



MEMORIA DE TÍTULO

Memoria de proyecto para optar al título de
Diseñador con mención en Diseño Gráfico.

Por: Ana Francisca Ramírez Pino
Profesor guía: Osvaldo Zorzano

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA DE DISEÑO
UNIVERSIDAD DE CHILE

DICIEMBRE 2017
SANTIAGO, CHILE.

Esta parte decidí desde un comienzo escribirla al terminar todo lo demás, porque es aquí donde resumo todo este proceso, dando gracias a esta instancia que me permitió conocer y compartir con grandes personas, grandes mujeres mayoritariamente sin siquiera buscarlo, el proyecto sumo muchas adherentes que sin pensarlo fueron y son parte de esta semilla que espero este germinando y contagiando las ganas de aprender sobre nosotras mismas. Todo lo aprendido en este largo proceso se resume simplemente en gratitud por lo retribuido, por todas esas mujeres que me apoyaron, que me incentivaron, que acogían esta iniciativa con sonrisas, gracias a eso continué y entendí que esto sí era necesario, que si habían personas que estaban interesadas, a todos esos hombres, compañeros de esas mujeres que se demostraron interesados a aprender. A mi propio compañero que al igual que yo en este año crecimos juntos en un autoconocimiento individual y de pareja. Gracias a mis amigas y compañeros que vivieron este proceso codo a codo, a todas ellas que difundieron en sus redes y con sus cercanos, a todas esas mujeres que pese a no tener para comprar me entregaron su apoyo a través de alegría, a los profesores y padres que se motivaron y usaron este producto como guía de apoyo. A mis amigos que me ayudaron a armar esto y a moquetear lo otro. A todos los profesores que conocieron este proyecto y me enseñaron y mostraron diferentes perspectivas, además de toda la fuerza y sabiduría entregada. A las matriarcas de mi familia (mamá, abuela y mis dos hermanas) que muchas veces no comprendí, hoy me siento orgullosa de poder ser como ellas, a todas las madres que he adoptado en el camino que han hecho la mujer que soy y agradezco a mi padre por enseñarme a compartir, por enseñarme a dar sin recibir y hoy lo entiendo, jamás pensé que esto sucedería y me siento agradecida.

ÍNDICE

1.- PRESENTACIÓN	6	2.1.3.- Fanzine	29
Abstract		-¿Qué es el fanzine?	
Introducción		-Historia del fanzine	
Motivaciones personales		-Estética	
		-El porqué del fanzine y su persistencia	
		-Riot grrrl	
2.- INVESTIGACIÓN	10	2.2.- Marco teórico	35
2.0.- Planteamiento de la investigación	II	-Introducción	
Recorrido mapa:		-Relación de la ginecosofía con la mujer a través del tiempo.	
- Educación sexual		-El fanzine: persistencia desde el formato y la lucha desde el contenido.	
- Ginecología		On demand y proceso hibridacion	
- Diseño editorial on demand			
Fundamentación de la investigación			
2.1.- ANTECEDENTES	16	3.- FORMULACIÓN DEL PROYECTO	38
2.1.1.- Educación sexual	17	3.1.- Brandmark	39
-Definición		-Referentes	
-Educación sexual en Chile		-exitosos	
-Problemáticas relacionadas a nivel nacional		-fallidos	
-¿por qué se debe educar en sexualidad?			
-Datos de encuestas realizadas (colocar gráficos)		3.2.- descripción del proyecto	47
2.1.2.- Ginecología natural	21	-qué	
-Definición		-por qué	
-Historia de la salud sexual femenina		-para qué	
-Diferencia entre ginecología natural y GINECOLOGÍA		-cómo	
-Ginecología natural y su relación con la mujer		-cuándo	
-Redes de mujeres y movimientos		-dónde	
-Círculo de mujeres/ carpas rojas/ Help self		3.3.- Objetivos del proyecto:	51
		- Objetivo general	
		-Objetivo específico	
		3.4.- Trabajo de campo	52
		- Metodología	
		-Pauta de encuestas	
		-Registro de respuestas de la encuesta (colocar el registro de respuestas en gráficos)	

3.5.- Socialización del proyecto	57
-Usuarios	
-Beneficiarios	
-Profesionales	
3.7.- Plan de negocios	63
-Nombre de la empresa y breve descripción	
-Oportunidad o problema en el mercado a atender	
-De qué manera el producto atiende al problema o la oportunidad	
-Competidores actuales y potenciales, cuál es la ventaja competitiva sustentable de la compañía	
-Descripción mercado meta	
-Estrategia de marketing para llegar al mercado meta y estimación de la penetración de mercado	
-Modelo de negocio y etapas estratégicas	
-Descripción del equipo administrativo	
4.0.- DESARROLLO DEL PROYECTO	73
4.1.- Generación y/o definición de contenidos	74
4.2.- Desarrollo diseño.	81
-Formato/ encuadernación	
-Diagramación	
-Color	
-Ilustraciones	
-Tipografía	
-Letterings	
-Collage	
-Diseños preliminares/ portadas/ interiores	
-Diseños finales	
4.3.- Experiencia de uso, testeo y validación	105
5.0.- CONCLUSIONES DE PROYECTO	121
6.0.- BIBLIOGRAFÍA	123
7.0.- ANEXOS	126

I.O

PRESENTACIÓN



I

-ABSTRACT

-INTRODUCCIÓN

I.I.-Abstract

Copuchas de la vagina es un proyecto editorial independiente de carácter experimental que consta de una colección de 3 fanzines, que promueven el autocuidado de la salud sexual femenina por medio de métodos alternativos, contenidos en los saberes populares y ancestrales.

El proyecto nace por medio de un levantamiento de información, estudio de campo e investigación sobre cómo se relaciona la mujer con su educación sexual, dentro del contexto nacional. A partir de esto se define el perfil de la usuaria para observar y testear los fanzines, medio que más se acopla a ellas en cuanto a formato, información, interés y adquisición. De esta forma el fanzine preserva el contenido para que sea traspasado de generación en generación, sin perder conocimientos de salud alternativa que se han omitido en la educación sexual femenina.

I.2.- Introducción

*Me enseñaron las cosas equivocadamente
aquellos que enseñan las cosas: los padres, el maestro, el sacerdote...
pues me dijeron: tienes que ser buena.*

Rosario Castellanos

La idea base de este proyecto nace de la duda, la cual se posiciona en el centro de este trabajo, ¿realmente me estoy cuidando? Es aquí el principio de una serie de cuestionamientos respecto al cuidado sexual femenino. En un comienzo empezó como un tema personal, donde me cuestioné sobre los métodos anticonceptivos que alguna vez me hicieron daño físico y/o emocional. ¿Son realmente los métodos que debo usar?, ¿Es esta rutina lo mejor para mi cuidado sexual? Comencé a cuestionarme de diversas formas, pero a la vez me di cuenta de que es complejo llegar a tener las respuestas correctas si no se tiene conocimiento de que existen formas de cuidado.

Me di cuenta de que era un ser sumiso, que comenzó a medicarse cuando era muy joven y sin entender el cómo esos métodos me podían afectar. Conocí personalmente sus efectos nocivos, ya que las pastillas anticonceptivas me produjeron una trombosis cuando tenía 19 años. Luego de ello busqué otras alternativas, pero no encontré respuestas en la medicina tradicional o alópata distintas a seguir medicándome.

Debido a estos constantes cuestionamientos, es que nació mi motivación de sembrar esta misma duda en la cabeza de otras mujeres para averiguar si ellas realmente se estaban cuidando, o solamente haciendo caso a algo que han omitido y evitado explicar: los diversos métodos alternativos para controlar nuestro cuidado sexual, desde el control de nuestra fertilidad, nuestros ciclos en constantes cambios, nuestra anatomía y funcionamiento de cada órgano, la medicación con hierbas y plantas; lo que en este proyecto se denomina el autocuidado sexual femenino.

Quise compartir con ellas, personas desconocidas para mi, otras alternativas de autocuidado que están en el desconocimiento femenino, pero que existen en la sabiduría popular y ancestral de nuestras mujeres, fuentes originales de conocimiento.

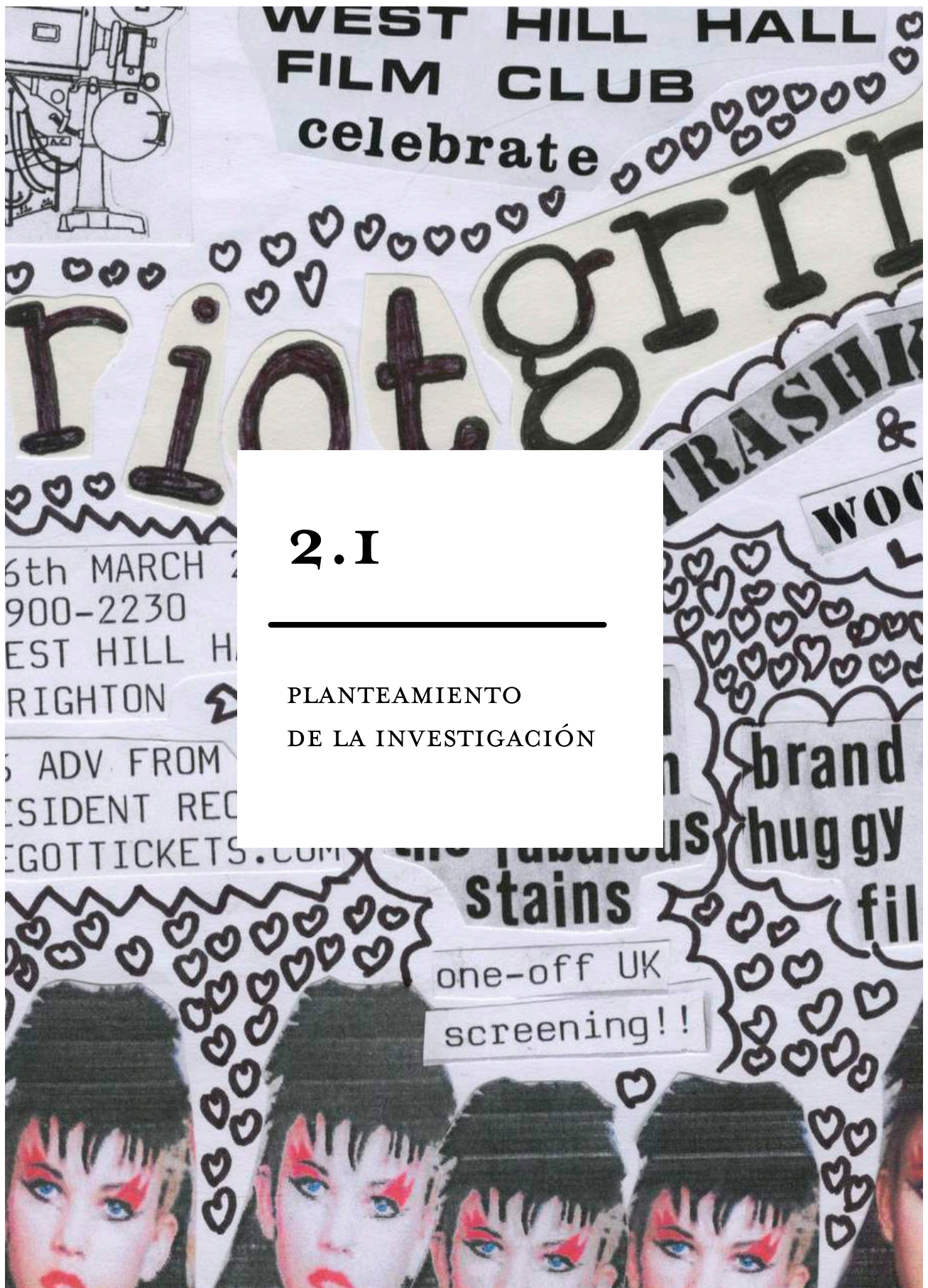
De esta forma, este proyecto viene a nutrir mis ganas de investigar otras maneras de generar autocuidado, con el fin de aportar material sobre autoconocimiento sexual femenino, que permita, a las mujeres, desenvolvernos como seres únicos y sociales con el poder de tomar nuestras propias decisiones, desde el conocimiento de las diferentes alternativas que existen.

Luego de una larga investigación con el uso de metodologías desde la investigación del contexto nacional acerca de las mujeres y su relación con su salud sexual. A esto se le suma el testeo y reconocimiento de la usuaria por medio de encuestas realizadas por redes sociales para luego volver a testear los prototipos en usuarias que consumieron y dieron su parecer respecto al proyecto mostrando sus pros y contras, para así poder generar un resultado acorde a los intereses de las usuarias. Desde aquí nace mi proyecto, motivada por hermanas, madres, amigas y muchas otras mujeres, que en el transcurso de un año, estuvieron constantemente dándome un consejo, apoyo o simplemente, fuerzas para poder hacer realidad este proyecto.

El objetivo, es difundir algunos de los conocimientos rescatados en esta investigación, centrados en el cuidado sexual femenino, para así poder invitar a muchas otras mujeres a dudar y cuestionar sus formas de cuidarse, poder destapar mitos, aclarar dudas y crear conciencia del autocuidado.

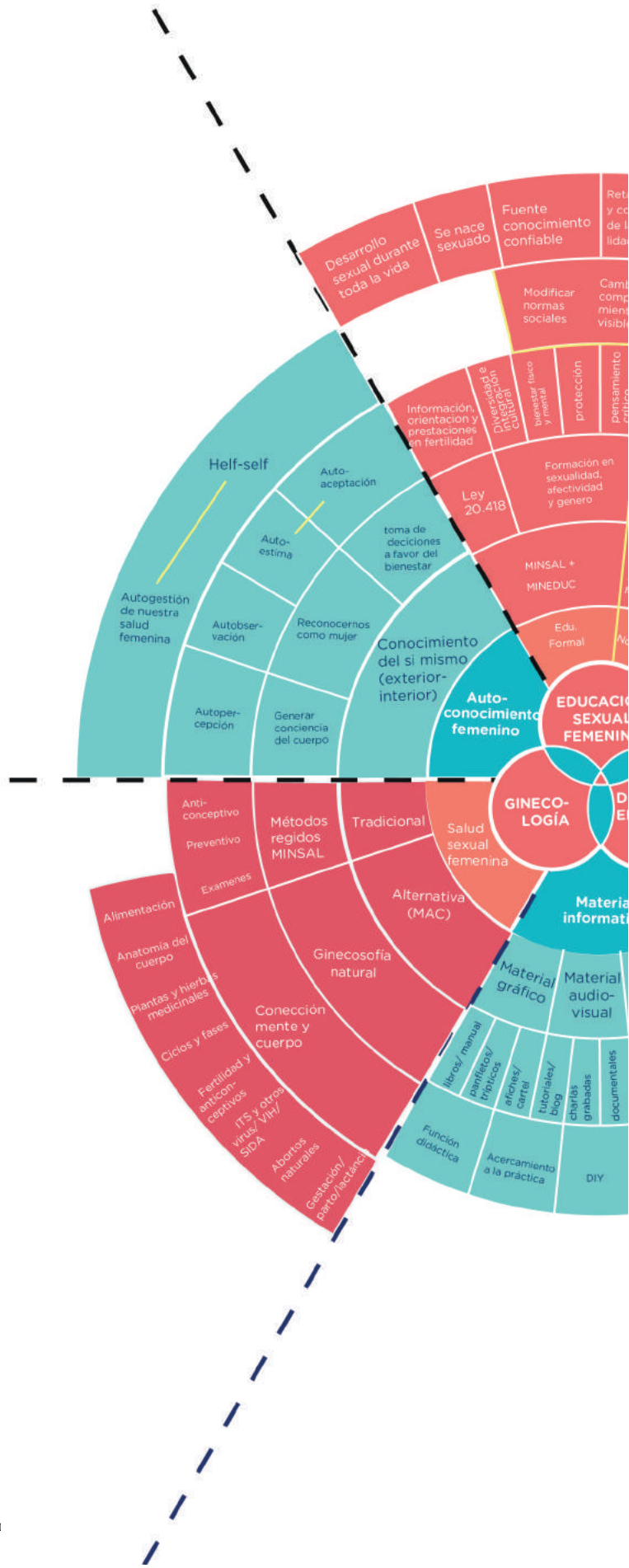
2.0

INVESTIGACIÓN



2.I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN





Planteamiento de la investigación

En el diagrama circular se presentan las múltiples áreas a abordar en el siguiente trabajo, donde quedan a la vista el problema de investigación, la ciencia en el que la investigación se desenvuelve y la herramienta con la cual se pretende dar solución.

Este mapa permite precisar el conjunto de conceptos que existen en esta investigación y que guían el proyecto de diseño, además de poder observar cuales serán las áreas a investigar, su orientación en cuanto a opinión del autor y datos que evidencien las falencias y mejoras con respecto a las herramientas relativas a la ginecología natural, que serán herramientas pertinentes en esta investigación.

En este mapa se presenta simplemente el punto de partida como educación sexual, problemática que se repite a nivel mundial y que luego vemos como afecta en nuestro país, hasta llegar solamente a como la falta de una buena educación sexual afecta directamente a las mujeres de Chile, donde en los antecedentes podremos ver cifras que demuestran porque se considera como una falencia en nuestro país. Mientras tanto la ginecología se considera como la ciencia que se estudiará más directamente el tema, ya que se define ginecología como la ciencia que esta dirigida a la sexualidad femenina, a medida del mapa se entiende que esta ciencia se toma por parte de las Medicina Alternativa complementaria (MAC)¹, debido a que es específicamente desde esta área que se busca lograr dar una solución ya que se deja ver que se considera a la medicina alópata muy lejana y falta de información frente a las pacientes.

Finalmente el diseño editorial, es la bajada desde esta disciplina para ser la herramienta a utilizar frente a una problemática que se define por la insuficiencia de difusión de material informativo que se entrega a las mujeres para su educación sexual.

¹ MAC o Medicinas alternativas complementarias. Se entiende por medicinas alternativas a todas aquellas prácticas medicinales que están fuera o que no son reconocidas por la medicina occidental y que puedan tener como base otras culturas medicinales como las provenientes de Oriente o de América precolombina. Hoy en día se encuentran en aumento por usar métodos naturales.

Fundamentación de la investigación

La Educación Sexual en Chile presenta una visible falencia o vacío que genera diversas problemáticas, entre las que destacan los altos índices de embarazo adolescente y la notoria falta de autoconocimiento y autocuidado.

Chile se sitúa en el 16º lugar de Latinoamérica con mayor tasa de embarazo adolescente con un porcentaje de 12,3 mujeres, entre los 15 y 19 años, que son madres o lo serán. En tanto, datos del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) indican que un 3,7% de las adolescentes, de entre 13 y 19 años, serán madres o se encuentran ya en periodo de lactancia.

Respecto a los resultados, la jefa del departamento de Mujer y Maternidad del SERNAM, María Jesús Jaqueih indica que "el embarazo adolescente se ha incrementado en estratos socio-económicos más bajos y ha disminuido en el sector más acomodado".²

A partir de estos datos, se puede conjeturar que todavía los tabúes respecto al sexo y la sexualidad siguen afectando de manera directa en cómo se comprende el tema de la educación de nuestros jóvenes y su entorno.

Otra problemática, sumada a la visión religiosa, orientada hacia la abstinencia, tiene relación con la falta de conocimiento y autocuidado en torno a las relaciones sexuales, métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual.

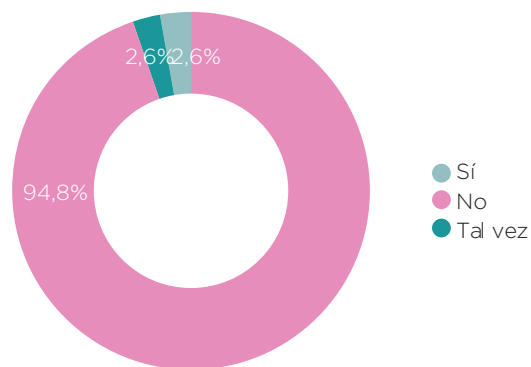
La educación sexual debe plantear una enseñanza integral, abordando desde la razón de su uso, entendimiento del contexto socio-económico, comprensión de su entorno físico/social y ser un aporte para las jóvenes y sus necesidades reales.

Con este proyecto de diseño se intenta entregar una respuesta alternativa y complementaria a los métodos ofrecidos por el medio formal, entregando información respecto al autocuidado, la valoración del propio cuerpo y los ciclos por los que transita cada persona, entre otros. Este contenido busca ser una ayuda a la hora de tomar decisiones respecto a la vida sexual y la relación del ser y su comunidad.

En el siguiente informe se propone como problemática central de estudio la falta de información pertinente a la Educación Sexual, en particular en el ámbito femenino, debido al creciente interés manifestado en la actualidad por movimientos sociales que van en busca de una mayor igualdad de derechos. Este fenómeno ha abierto debates, dejando al desnudo los vacíos que no han sido cubiertos por la medicina alópata hasta la actualidad.

¿Estas conforme como mujer, con la educación sexual que se imparte en nuestro país?

522 respuestas



Datos de fuente propia
Ver anexos

² Angélica Baeza, "Embarazo adolescente: 3,7% de las jóvenes entre 13 y 19 años es madre o espera un hijo". *La Tercera*, 26 de marzo, 2013 <http://www.latercera.com/noticia/embarazo-adolescente-37-de-las-jovenes-entre-13-y-19-anos-es-madre-o-espera-un-hijo/>



2.2

ANTECEDENTES

2.2.1

/Educación sexual

La Organización Mundial de la Salud (OMS), indica que la sexualidad tiene que ver con elementos físicos, intelectuales, emocionales, culturales y sociales. Y es bajo estos parámetros que entenderemos el concepto de educación sexual.

“También debe ser entendido como un homólogo al concepto de “educación sexual”, que la OMS define como “un estado de bienestar físico, mental y social en relación con la sexualidad. Requiere un enfoque positivo y respetuoso de la sexualidad y de las relaciones sexuales, así como la posibilidad de tener experiencias sexuales placenteras y seguras, libres de toda coacción, discriminación y violencia”.

Otra definición, acorde con las intenciones de este proyecto, es la que plantea Planned Parenthood, una organización proveedora confiable de salud, el cual facilita servicios de primera necesidad en cuanto a salud reproductiva, educación sexual y diversa información a millones de mujeres y hombres en todo el mundo. En 100 años han fomentado un enfoque de respeto por la salud de las mujeres, basándose en el derecho de cada persona de tomar decisiones informadas y de forma independiente sobre la salud, sexo y planificación familiar. Como dice en su sitio web: “Todos somos seres sexuales. Lo somos desde el día en que nacemos y hasta que morimos. Nuestra sexualidad influye en nuestra personalidad y en la forma en que nos expresamos como seres sexuales”.

La sexualidad está influida por diferentes factores, como la biología, la genética, la vida emocional, la vida familiar, la cultura, la educación, la experiencia ética, religiosa y espiritual de cada individuo. Ante lo anterior es importante afirmar que pese a ser todos seres sexuados, existen muchas dudas acerca de este asunto, lo cual para esta organización es válido y muy significativo, ya que mientras más se duda, más se buscan respuestas para poder responder a estas necesidades, y así poder ser responsables de las vidas sexuales de cada persona.

Educación sexual en Chile

La educación sexual es fundamental para la promoción de diversas dimensiones contempladas en las tareas del Desarrollo Humano y en el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo del Milenio para Chile, así como el compromiso adquirido por el país en la Declaración Ministerial "Prevenir con Educación", acordado en México en 2008.

En enero del 2010 se dictó la ley 20.418, la que se encarga de fijar las Normas sobre Información, Orientación y prestaciones en materia de regulación de fertilidad. Esta ley es creada en una alianza del MINSAL y el MINEDUC, donde afirman el derecho al acceso a educación sexual que el Estado debe garantizar. Actualmente, se cuenta con un marco normativo fijado por esta ley, sin embargo, aún no se consolida. En tanto, el Ministerio de Educación creó el Plan de Formación Sexual, Afectiva y de Género. Este se considera dentro de los márgenes de lo que se nombró Plan Escuela Segura, promoviendo la formación, entendimiento y prevención en las casas educativas, con el fin de concientizar en torno al autocuidado. Su contenido pone énfasis y da los lineamientos formativos en sexualidad, afectividad y género, dentro de los establecimientos que imparten educación básica y media. Aquí también se esclarecen las definiciones de sexualidad, afectividad y género, con el objeto de crear un consenso en los grupos en donde estos temas son tratados, para así abordarlos con ajuste a las necesidades de los estudiantes, dependiendo de su etapa de desarrollo. El material está creado para ser utilizado y enseñar en estos tres conceptos vitales para el desarrollo sexual de los estudiantes, va dirigido principalmente a los educadores y equipo directivo.

Conforme a lo anterior, es que esta cartilla es complementaria a la entregada por el Ministerio de Educación, "Orientaciones para el diseño e implementación de un programa en sexualidad, afectividad y género", con el fin de contribuir con los establecimientos educacionales para la elaboración de programas propios de educación en sexualidad, acordes a su Proyecto Educativo Institucional y dando respuesta a lo mandado por la Ley 20.418 de Salud.

Lo que busca este proyecto de diseño, en consonancia con las iniciativas estatales, es la promoción del autocuidado mental y físico, como también el generar un sentido de responsabilidad en torno a las propias deci-

siones y actos. Los desafíos, sin embargo, no son menores: se debe contar con un equipo docente apto para relacionarse correctamente en estos temas con los niños y jóvenes, también se debe hallar un lenguaje cercano que sea capaz de transmitir estos mensajes no sólo a los alumnos, sino que también a los padres, cuya participación resulta fundamental para fortalecer un trabajo que no puede desarrollarse sino en conjunto.

Estas prácticas de formación sexual, suelen ser muchas por la diversidad de establecimientos educacionales, así también las formas que cada uno entrega al alumno. Pese a esto es el Estado quien debe garantizar esta educación integral para todos los estudiantes activos en el sistema.

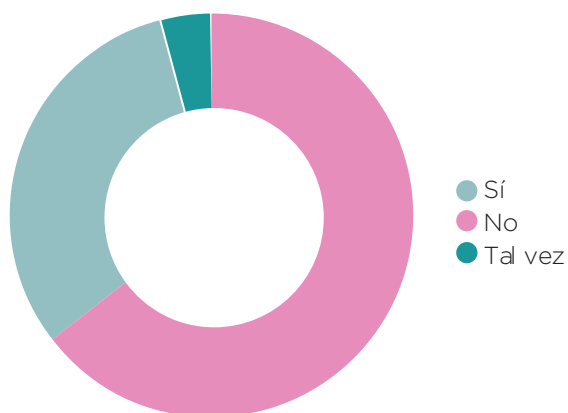
"Procurando, por una parte, que se promueva la libertad de conciencia de todas las personas y, por otra, se resguarde la autonomía de los establecimientos educacionales, respetando los lineamientos generales que establece el Marco Curricular Nacional, la normativa actual en materias de educación y el Proyecto Educativo Institucional."³

Los antecedentes que existen demuestran una débil promoción de estos temas en liceos y escuelas además de los sectores públicos dedicados a la difusión de educación sexual como centros médicos, hospitales y consultorios. Mientras la Encuesta CASEN 2009 indica que 16.240 estudiantes (hombres y mujeres) están fuera del sistema escolar por situación de embarazo, lo que corresponde, más o menos, a un 20% de la población nacional entre 14 y 17 años.

³ MINEDUC, "Plan de sexualidad y afectividad". *Plan de sexualidad, afectividad y género* (2005): 22

Según investigaciones de la psicóloga Irma Palma⁴, especialista en temas de sexualidad y género: “El 43,4% de las mujeres y el 19% de los hombres jóvenes, entre 15 y 29 años, que se encuentran sexualmente activos declaran haber vivido al menos una vez en su vida la experiencia del embarazo no previsto”.⁵

¿Has consultado en el sistema público temas referidos a tu salud?
522 respuestas



Datos de fuente propia
Ver anexos

Es por eso que las herramientas entregadas por el Estado se hacen insuficientes y muchas veces conservadoras ante las necesidades, contextos y vida actual de los ciudadanos de nuestro país. Además de esto, encontramos diversos proyectos educativos que dejan de lado lo que respecta al autoconocimiento como ser individual. De modo que la información, en muchos casos, es incompleta. A esto se suma la normativa de la ley 20.418, que indica que la aplicación de educación sexual queda en manos de cada establecimiento, lo que genera inestabilidad del sistema tomando lo que ellos como entidad educativa consideran importante, dejando afuera información que puede ser pertinente a los distintos caso.

Uno de los problemas centrales, en este sentido, es que suele reducirse la sexualidad únicamente al campo de las relaciones sexuales. En la definición de la Organización Mundial de la Salud, se señala que en la sexualidad intervienen las emociones y/o sentimientos, la relación con el cuerpo y sus procesos y los conocimientos sobre él.

4 Irma Palma, psicóloga y doctora en sicología de la Universidad de Chile, académica. Sus líneas de estudio sobre sexualidad y su relación social, políticas públicas, modernización de las estructuras y escenarios institucionales.
5 Irma Palma, “Trayectorias sexuales, preventivas y sociales en el embarazo no previsto de los segmentos juveniles en Chile”. *Última Década*, n° 33 (2010): 92.

“La sexualidad es una dimensión central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca el sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual; se vive y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, roles y relaciones interpersonales. La sexualidad está influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales. Esta comprensión integradora de la sexualidad humana adquiere pleno sentido al plantearse conjuntamente con el desarrollo afectivo”.⁶

La educación sexual también tiende a verse perjudicada por la ignorancia o vergüenza que muchas veces se experimenta al momento de hablar sobre estos asuntos abiertamente. Como lo menciona el MINEDUC, en la Guía para el docente:

“Los adultos –padres, madres, educadores y educadoras– piensan, por prejuicios, tradiciones o desconocimiento, que sus hijos, hijas o estudiantes, son demasiado jóvenes o inocentes para aprender sobre sexualidad, lo que impide que el aprendizaje sobre este tema se integre como algo natural a su formación. La enseñanza en sexualidad y afectividad debería comenzar tempranamente, no es algo que se inicie bruscamente cuando se piensa que la o el joven está preparada/o para tener relaciones sexuales”⁷

Otro de los errores frecuentes es la de idea de que la educación sexual incitaría a los jóvenes a tener relaciones sexuales de forma temprana.

“Las investigaciones realizadas en todo el mundo señalan en forma inequívoca que nunca o rara vez, la educación en la sexualidad conduce a un inicio temprano de la actividad sexual. Más bien, esta retarda y hace más responsable el comportamiento sexual o bien no tiene efectos notables en el comportamiento sexual”.⁸

6 MINEDUC, “Plan de sexualidad, afectividad y género”. *Plan de sexualidad y afectividad* (2005): 18

7 MINEDUC, “Guía para el docente. Educación Sexual de niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual” (2007): 45.

8 UNESCO, “Orientaciones Técnicas Internacionales sobre Educación en sexualidad”. Volumen 1. Justificación de la educación en sexualidad (2011): 9.

La educación sexual, de hecho, es una manera de romper con los tabúes y la ignorancia que muchas veces acompañan a este tema. Por lo que es fundamental descartar conductas que han sido repetidas de forma incorrecta, desmitificar creencias erradas, ya sean culturales o religiosas. Con este proyecto se pretende difundir, de un método alternativo, conocimientos arraigados a la cultura femenina, ya sean tradiciones nacionales o de diversos lugares y mujeres del mundo, que han contribuido en mantener estas tradiciones vivas, tradiciones contenidas en la oralidad. Al igual que el Plan que propone el MINEDUC, se comprende que el objetivo final de este proyecto de educación sexual, mujeres capaces de asumir su sexualidad con responsabilidad y autoconocimiento, para cultivar un respeto propio y por el entorno, además de mantener vivas las tradiciones contenidas en la oralidad femenina y que para este proyecto han sido utilizadas y difundidas para perpetuarlas en el inconsciente femenino.

Como se menciona en la Formación en sexualidad, afectividad y género: "No existe un modelo único sobre formación en sexualidad y afectividad, pero existe consenso en la necesidad de formar niños y jóvenes capaces de asumir responsablemente su sexualidad"

Para llevar a cabo este proyecto editorial se creará un grupo multidisciplinario de mujeres, conformado por una periodista, una ginecóloga natural, una ginecóloga obstetra y una diseñadora, además de otras participantes que han sido parte durante el proceso. Es importante generar un espacio de diálogo y trabajo con mujeres, puesto que son ellas las que tienen durante el transcurso de su vida una mayor cantidad de cambios producto de la sexualidad. Nuestros contenidos irán dirigidos a un público entre 15 y 50 años, ya que se trata de una etapa transitoria donde se experimentan diferentes cambios en la sexualidad del cuerpo femenino.

"Durante la etapa adolescente, de 12 a 18 años, la conformación de un proyecto de vida saludable y gratificante adquiere centralidad, además de ser, para muchos adolescentes, una etapa de inicio de la actividad sexual. Los pares adquieren protagonismo y tiende a agudizarse el distanciamiento con la familia. Se requiere, por lo tanto, fortalecer recursos personales como la autoestima, la autonomía emocional, la confianza en sí mismo y el autocuidado".⁹

Pese a que nuestro interés está puesto principalmente en aquellas mujeres en etapa formativa, también ponemos el foco en las que van del rango de los 20 a los 50 años, ya que, pese a tener una mayor madurez y conocimientos respecto a la sexualidad, se encuentran en una etapa sexual activa y de fertilidad alta, donde la información respecto a fertilidad y los ciclos menstruales resulta fundamental para entender el propio actuar y el del entorno.

⁹ MINEDUC, "Formación en sexualidad, afectividad y género" *Requerimientos de cada etapa de desarrollo. Formación en Sexualidad, Afectividad y Género* (2013): 18-19

Problemas relacionados a la falta de educación sexual en nuestro país

El alto número de embarazos adolescentes es uno de los indicadores más fehacientes respecto a la falta de una educación sexual idónea, como se ha demostrado en nuestro país: "Entre 1960 y 2001 la única tasa de fecundidad específica que tendió a permanecer constante y que no cayó abruptamente fue la del grupo de 15 a 19 años, mientras que en este mismo período la fecundidad total y la de otros grupos etarios se redujo por lo menos en un 50%. Adicionalmente, utilizando datos censales que van desde 1982 hasta el 2002, se puede observar que la probabilidad de ser madre ha aumentado durante el período, lo que sustenta las hipótesis que postulan una creciente precocidad de la maternidad adolescente".¹⁰

Los datos que arroja la VI Encuesta Nacional de Juventud, señala que: "El 47.9% de los jóvenes entre 15 y 19 años, declara haberse iniciado sexualmente. En promedio, entre los hombres la edad de inicio sexual es a los 16.4 años, mientras que en las mujeres es a los 17.1 años. De estos jóvenes, casi la mitad (41.7%) declara no haber utilizado ningún método de protección frente al embarazo o ante infecciones de transmisión sexual. Esta problemática nacional se debe a la falta de información sexual y de la propia comprensión de su cuerpo como ente sexual (...) Además jóvenes entre 15-19 años afirman haber tenido relaciones con desconocidos, mientras que el 12,5% declara haber tenido 3 o más parejas sexuales distintas".¹¹

También podemos agregar los datos arrojados por la Encuesta Nacional de la Salud de 2009, donde se indica que un 8,1% de los adolescentes de este grupo etario son padres adolescentes, mientras que la VI Encuesta Nacional de la Salud muestra que un 6,3% de estos jóvenes ya son padres.¹²

En Chile nacen cada año cerca de 250 mil bebés, de los cuales 40 mil son hijos de madres adolescentes. Encontramos también que el 80% de estas jóvenes desertan del sistema escolar y a esto se suma que más del 50%, en menos de 2 años, vuelve a ser madre por segunda vez. En base a esto la Encuesta Nacional de la salud de 2009 reveló que, entre jóvenes de 15 a 19 años, el 14,7% ha

¹⁰ Instituto Nacional de la Juventud, "Embarazo adolescente en Chile". Representaciones y significaciones sobre el embarazo adolescente de padres y madres de hasta 19 años. (2011): 18.

¹¹ MINEDUC. Encuesta nacional de la Juventud (2008)

¹² Instituto Nacional de la Juventud, "Embarazo adolescente en Chile". Representaciones y significaciones sobre el embarazo adolescente de padres y madres de hasta 19 años. (2011): 06.

tenido un embarazo (contando aquí también los embarazos que han sido postergados por diferentes métodos) y un 2% ha tenido 2 o más embarazos.¹³

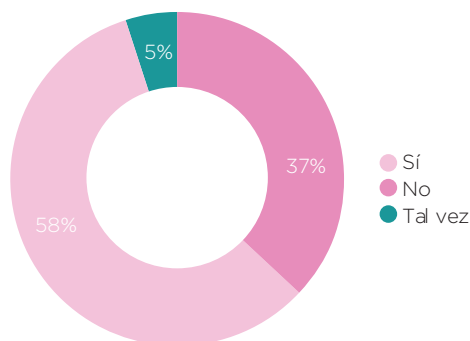
Asimismo, la VI Encuesta Nacional de Juventud muestra que un 35.4% de las jóvenes entre 15 y 19 años declara haberse realizado un aborto.

Hay, sin duda, un tema de importancia nacional que no está siendo correctamente tratado. Y los esfuerzos desde el Estado, tal como demuestran las cifras expuestas, han sido insuficientes: los números en lugar de disminuir o estabilizarse, van en aumento. Urge, en este contexto, una mayor intervención. La educación, entregada por la familia y el colegio durante su juventud, es la manera actual de contrarrestar estos indicadores, dando una base de conocimientos que se asume llevará la mujer por el resto de su vida sexual.

Sin embargo, la información dedicada a usuarias mayores es más débil ya que se la considera socialmente protagonista en cuanto a ejercer rol de madre, dejando de lado todos los procesos y cambios paralelos que vive la mujer adulta en lo sexual. Se omiten cambios y sucesos importantes, como autoexamen mamario y vaginal para prevenir el cáncer, curación del útero, etc.

Existe un vacío, una entrega limitada de información hasta que la mujer entra en su ciclo de menopausia, dejando así un lapsus en ese periodo, viéndose reflejada en datos arrojados en la encuesta realizada, donde las mujeres opinan en un 58% que han tenido problemas o enfermedades de carácter sexual.

¿Has tenido problemas, dolores o enfermedades relacionadas con tu sexualidad?
522 respuestas



¹³ Instituto Nacional de la Juventud "FLACSO" 6 Diagnóstico de la Situación del Embarazo en la adolescencia en Chile (2008):

El problema no compete solamente al ámbito social, sino que también afecta psicológicamente a nuestras usuarias.

Este proyecto acoge y empatiza con información pertinente a esta “vacío educativo” para mujeres desde los 15 a 50 años en edad fértil.

Por qué se debe educar sobre sexualidad

Como lo explica el proyecto de educación sexual que entrega el Ministerio de Educación: “Para el ser humano, su dimensión sexual básica es la sexualidad, ya que esta se presenta durante toda la vida. Está en el desarrollo del ciclo de la vida, en todos los cambios del cuerpo, la identidad, el género, la orientación sexual, la afectividad, la sexualidad como el sexo netamente tal, los placeres y deseos sexuales, además de la masturbación. La sexualidad se encuentra influida por ámbitos, religiosos, económicos, sociales, políticos, culturales, ético, históricos, además de ser factores biológicos y psicológicos”. El Programa de Educación Sexual Integral desarrollado en el Centro de Medicina y Desarrollo Integral de la Facultad de medicina de la universidad de Chile, CEMERA, plantea como una problemática que: *“Se detecta que la ignorancia en sexualidad es de una magnitud increíble y en gran parte coadyuvante de la mayoría de los embarazos inesperados”*.¹⁴

En estudios relacionados, la doctora Margaret Chan en la Cumbre sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Nueva York del año 2010, afirmó que la educación y la salud están íntimamente unidas. Y mientras mejor educación se les entregue a las niñas es rentable para la salud. Un ejemplo de esto es que las niñas con mejor nivel de educación tienen menos hijos, además de concebirlos en una edad mayor, luego de cumplir sus roles de estudiantes; las estadísticas también demuestran que son mejores madres. Asimismo, las mujeres alfabetas tienen más acceso a conocer sobre su salud, por ende la educación aumenta el estatus de una mujer, favoreciendo su salud sexual, protegiéndola de violencia y dándole confianza en ella misma, conociendo así todos sus atributos.

De esta manera la doctora Chan resume que: *“La educación es un arma poderosa para romper el ciclo de la pobreza, la enfermedad, la miseria y la persistencia intergeneracional del bajo nivel socioeconómico de la mujer”*.¹⁵

“La educación sexual es una tarea prioritaria y urgente que debe asumirse como política pública irrenunciable dado el marco de un progresivo aumento de las tasas de notificación de ITS, VIH-sida en las poblaciones más jóvenes y de la mayor presencia de embarazo adolescente en los y las jóvenes más vulnerables del país”.¹⁶

14 Programa de Educación Sexual Integral desarrollado en el Centro de Medicina y Desarrollo Integral de la Adolescencia de la Facultad de Medicina de la universidad de Chile, CEMERA

15 Margaret Chan, “La educación y la salud están íntimamente unidas. Objetivos de Desarrollo del Milenio”. Organización Mundial de la Salud, 20 de septiembre, 2010 http://www.who.int/dg/speeches/2010/educationandhealth_20100920/es/

16 Universidad Central de Santiago, “Implementación de la ley 20.418”, *Educación sexual en Chile, boletín 4*, mayo, 2012.

2.3/

Ginecología natural

Definición

Lo que se nombra por Ginecología natural es también llamado por las ginecólogas naturales, o mujeres con conocimientos en la medicina natural femenina, como **ginecosofía**¹⁷, un término que no es académico y que nació como una denominación complementaria, ligada a lo natural e integral de la salud sexual femenina. Este concepto hace alusión a la sabiduría de la mujer respecto a su salud integral, tanto reproductiva, como sexual y espiritual.

“En general, nuestra sexualidad se reduce vulgarmente a lo genital. Sin embargo sabemos que constituye un mundo extenso, que traspasa lo genital, lo físicamente visible y/o penetrable”.¹⁸

Conforme a esta definición, nuestro proyecto tiene como fin rebasar la postura convencional de la ginecología, donde se estudia a la mujer desde un punto de vista biológico enfocado en sus órganos sexuales, la reproducción y sus posibles enfermedades, pues consideramos que deja al margen varios aspectos fundamentales, como el sentir del cuerpo femenino y sus manifestaciones que se expresan en sus diferentes ciclos y episodios.

La ginecología natural, es parte las llamadas Medicinas Alternativas Complementarias (MAC), que están fundadas con los mismos principios que la ginecología natural, y estas son consideradas complementarias ya que se presentan para complementar la medicina moderna. Sin embargo, este tipo de tratamientos, a diferencia de la medicina convencional, ponen el acento en el autocuidado: las mismas personas, por medio del conocimiento de sus propios cuerpos, se hacen responsables de su vigilancia y control.

“El don de sanar reside en cada uno de nosotros. No es un don que concede solo a unos pocos. Es una cualidad innata suya y mía. Todo el mundo puede beneficiarse de la curación, y todo el mundo puede sanarse a sí mismo y a todos los demás”.¹⁹

17 Ginecosofía, término apodado por la autora, Pabla Pérez, en su libro *Manual introductorio de Ginecología natural*. Este término se define como el cuidado del cuerpo femenino a través métodos naturales, al contrario de ginecología que es una ciencia, por lo que deja de lado la naturaleza misma de los ciclos.

18 Pabla Pérez, *Manual introductorio de Ginecología natural* (Chile: Cometa Ludo, 2015): 45

19 Barbara Brennan, *Manos que curan* (España: Ediciones Martínez Roca, 2006): 13

Una de las características que tiene la ginecología natural es que al ser una medicina integral se preocupa de factores como el contexto de cada individuo, su historia pasada y su parte espiritual. Esto nos lleva a adentrarnos en nosotros mismos, reconocer diferentes heridas, ya sean físicas o sentimentales, lo que en las MAC es muy importante, un ejercicio básico que sirve para poder detectar el mal funcionamiento de algún órgano o sector del cuerpo. El auto conocerse es fundamental para comenzar una salud ligada a lo natural. Al escuchar el cuerpo podemos entender que es lo que le falta y necesita. Esta perspectiva plantea que todo el cuerpo es un complemento y que si algo falla lo afecta en su conjunto.

“La autoeducación y el autoconocimiento de nuestra salud son herramientas indispensables para nuestro autocuidado y para el mantenimiento vital de nuestra salud. Verás que el mínimo acercamiento a tus procesos es un gran avance para el mantenimiento de tu bienestar.”²⁰

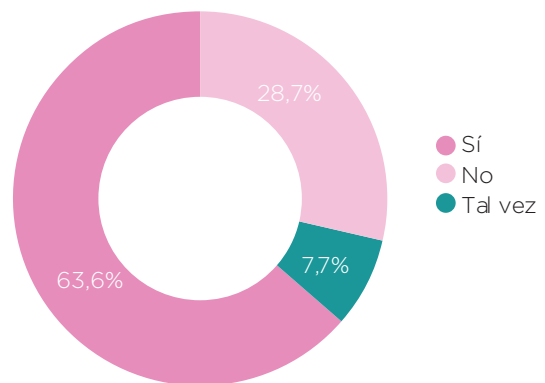
El auto conocerse conduce a una autogestión de la propia salud, lo cual deposita una gran responsabilidad sobre la persona, pues su bienestar ya no recae en las manos de un tercero, exigiéndole constancia y rigor.

“Autogestionar tu salud implica quebrar con paradigmas importantes (y es un camino a veces difícil) debido a que ese hacerse cargo implica sumergirnos en los hábitos alimentarios o integrar infusiones de hierba en nuestras vidas, sino también adentrarnos en nuestra peculiar historia y sanar aspectos esenciales en reconocer no solo el cuerpo y su funcionamiento, no solo cambi que solemos evitar y que frecuentemente son síntomas de una herida profunda.”²¹

Para el desarrollo de la siguiente investigación se entiende que la vida sexual femenina no sólo está ligada a las relaciones sexuales, coito o la reproducción, está ligada a un ser femenino, sus ciclos, comportamientos, enfermedades y su historia sexual, que nace desde el día en que se comienza la menstruación.

De modo que este proyecto editorial busca promover y difundir los conocimientos de salud sexual femenina a todas las mujeres interesadas, para generar cercanía con temas que estaban ocultos o poco mencionados por un sistema conservador en cuanto a sexualidad. Es necesario, como se decía anteriormente, que la mujer comprenda su propia salud, entender su funcionamiento, sus periodos, sentir el cuerpo y ser ella quien decida lo que desea para su cuerpo, comprendiendo su contexto, su historia, su linaje, su cultura, los que no se pueden separar de la salud.

¿Has buscado métodos alternativos para el cuidado de tu cuerpo?
522 respuestas



²⁰ Pabla Pérez, *Manual introductorio de Ginecología Natural* (Chile: Ediciones Co-meta Ludo, 2015): 37

²¹ *Ibidem* p.70

Diferencia entre ginecología natural y GINECOLOGIA

Durante toda la historia de la humanidad han existido las prácticas de sanación en base a las plantas y elementos de la naturaleza que tienen beneficios medicinales, conformando lo que hoy conocemos como la farmacología, a esto se le suman los servicios cumplidos por personas que toman un rol de curandero, el cual conoce las propiedades de especies de la naturaleza para poder sanar.

Todo esto nació en un equilibrio con la naturaleza. Hoy estas prácticas son conocidas como medicina androcéntrica o alópata. Y la medicina occidental, a la cual la mayor cantidad de seres humanos acude, encuentra sus cimientos en estas sabidurías originales, las que hoy en día se han visto intervenidas mayormente por las ciencias y los poderes fácticos. Frente a este cambio en sus bases ya poco queda de las tradiciones y los conocimientos que respondían a lo que el cuerpo necesitaba para estar sano.

Dentro de la salud occidental, la ciencia que estudia la salud sexualidad femenina se conoce como ginecología. Esta palabra deriva del latín *gynaíca gynaiika* o *gineco logía*, que literalmente significa ciencia de la mujer. En su uso actual más común, vinculado a la práctica científica, esta denominación ha estrechado su amplio significado original, restringiéndose a lo médico y quirúrgico, poniendo su foco en las enfermedades del sistema reproductivo femenino.

A diferencia de esta, la ginecología natural no tiene límites en cuanto a un temario de lo que cabe en la sexualidad femenina, ya que esta se considera una medicina integral, donde el contexto de la mujer es parte de estudio y comprensión. Lo espiritual, emocional y físico es esencial para poder entender la sexualidad femenina.

“La sexualidad y los genitales femeninos fueron y siguen siendo un misterio para el mundo entero. En la cultura occidental podemos ver cómo, dentro de la filosofía, la ciencia y la religión, se ha especulado con nuestros cuerpos, reduciendo nuestra sexualidad a su “única” función biológica reproductiva y omitiendo el disfrute que nos entrega”.²²

“La medicina y su desarrollo son imprescindibles para salvar muchas vidas, pero su paradigma está mal enfocado, y resaltan su falta de humanidad, de contexto y de sensibilidad. Como si esto fuera poco, nuestras vidas giran en torno a la enfermedad, y por ende sufrimos de excesiva medicación...”.²³

En la salud androcéntrica, esta pasa a estar al cuidado de terceros, mientras que en la ginecología natural se apela a la sabiduría de las propias mujeres. Esta visión de la medicina, ayuda al diálogo con el mismo ser, donde se crea una conexión espiritual, física y emocional. Todo esto se consigue con paciencia y práctica, ya que autoras como Pabla Pérez comentan que: “Con el paso del tiempo, tú sola comprenderás las manifestaciones de tu fertilidad, ya que tu cuerpo, mente y espíritu dialogaran instintivamente y tu conciencia corporal advertirá qué te sucede y qué es lo que necesitas”.²⁴

Se pueden añadir también como puntos a favor de la ginecología natural:

- *Promueve el autoconocimiento.
 - *Al no consumir hormonas, no genera efectos secundarios.
 - *Se estimula la exploración, el placer propio y la creatividad sexual sola o con la pareja.
 - *No se causan daños a futuro, ni en un proyecto reproductivo, por lo que es más fácil la planificación deseada.
 - *No genera un gasto económico.
- Sus métodos no corrompen el cuerpo ni al planeta.

Nuestra perspectiva es que la ciencia ha sido ambiciosa alejando a las mujeres de los saberes de su propia sexualidad, tomando su salud y convirtiéndolas en dependientes de las hormonas, quitándoles el poder de que ellas decidan qué hacer y propiciando, en su lugar, patrones replicados por miles de otras mujeres, dejando de lado su particularidad, pasando a llevar sus tiempos, cuerpos, emociones y ciclos, todo esto alterado por los métodos corrosivos que propone la medicina; siendo el mayor error de la ciencia, querer controlar la naturaleza.

22 Pabla Pérez, *Manual introductorio de Ginecología Natural* (Chile: Ediciones Cometa Ludo, 2015): 49

23 *Ibidem* p.37

24 *Ibidem* p.201

Historia de la salud sexual femenina

Desde los tiempos más antiguos de la historia, las parteras empíricas son las que han acompañado en el proceso de salud sexual o reproductiva de la mujer. Han sido ellas las tutoras, las protectoras de una sabiduría ancestral que la ciencia no ha logrado comprender, es a través de la tradición oral que estos conocimientos aún están vigentes. Estas mujeres han sido llamadas curanderas, relacionadas con la sanación por medio del uso de hierbas y pociones. Estos conocimientos se transmitieron de familia en familia, siendo hijas o primas de parteras, iniciándose como acompañante en los partos.

Esta imagen de la mujer acompañada de otra mujer dando a luz ha ido desapareciendo con el paso de la historia, hoy en día esta práctica se conoce como la obstetricia y puede estar a cargo de hombres como de mujeres, cambiando el sentido de sororiedad que en la antigüedad se tenía.

En el libro *Manual Introductorio a la Ginecología Natural*, la escritora Pabla Pérez muestra diferentes puntos de la historia en que la medicina en manos de la mujer tuvo ciertos impedimentos por parte de los médicos hombres, imposibilitando la entrega de los conocimientos y saberes femeninos a las propias mujeres. Es el caso del texto más antiguo encontrado en Egipto sobre ginecología, llamado *Kahun Gynaecological Papyrus*, que data del año 1800 a. C. Este libro contiene treinta y cuatro secciones que hablan sobre temas de la sexualidad, denominados "quejas ginecológicas". Los métodos encontrados no eran quirúrgicos, más bien se ofrecían opciones ligadas a lo natural, como hierbas, pociones, extractos de bichos, entre otros.



En el siglo IV a.C., en Atenas, Agnódice luchó por los derechos de la salud femenina. En Grecia la mujer y los niños eran considerados ciudadanos de segunda clase, pues eran una cultura misógina, que apreciaba al hombre como un ser perfecto, mientras que la mujer no tenía derecho al conocimiento, alejándose de la vida social, de los estudios y más aún no podían ejercer la medicina ya que era penado con la muerte. Pero esta mujer ateniense no tuvo miedo y se enfrentó a la adversidad. Viajó a Alejandría, haciéndose pasar por hombre para poder estudiar con grandes maestros como Serófilo y Herófilo. Luego de estudiar regresó a Atenas para poner en práctica sus conocimientos y así poder ayudar a las mujeres que daban a parir, las mujeres en forma de secreto la recomendaban y se pasaban sus conocimientos de boca en boca. Sin embargo, fue descubierta y desató la envidia de los hombres, los cuales la acusaron de violación a las reglas atenienses. Ella desmintió esto frente a un tribunal público compuesto solo por hombres, en donde se tuvo que desnudar para mostrar su vulva frente a todos. Sin esperar mejora, las mujeres atenienses se alzaron en apoyo a la médica, amenazando a sus propios esposos. La resolución fue que Agnódice podía ejercer la medicina solo para mujeres. En ese momento fue cuando la mujer ateniense pudo estudiar.

Otro de los acontecimientos históricos que se han encontrado referidos a la ginecología o la salud sexual femenina, fue lo que se conoce como "la caza de brujas", en la Edad Moderna, en donde declina el personaje histórico de la mujer como sanadora activa y experta en los cuidados de la mujer, entiéndase partera, curandera, comadrona.

"La caza de brujas ahondó las divisiones entre mujeres y hombres, inculcó a los hombres el miedo al poder de las mujeres y destruyó un universo de prácticas, creencias y sujetos sociales".²⁵

Las mujeres muertas en este holocausto misógino fueron mayoritariamente de estratos sociales bajos, en su mayoría eran campesinas, curanderas, viudas o solteras. No todas ellas impartían la medicina, muchas ayudaron a sanar diferentes pestes que existían en la Edad Media. A esas mujeres se les asesinó y aún no se sabe de manera exacta cuántas fueron, pero en el *Manifiesto Feminista WITCH*, que fue publicado en 1968, se habla de nueve millones de muertes. Se puede argumentar que el miedo

²⁵ Silvia Federici, *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria* (Buenos Aires: Editorial Tinta Limón, 2010): 252

a este “tipo de mujeres” se debe a la libertad que representaban frente al poder masculino de la época.

“Las brujas siempre han sido mujeres que se atrevieron a ser valerosas, agresivas, inteligentes, no conformistas, curiosas, independientes, liberadas sexualmente, revolucionarias. [...] [Una bruja] vive y ríe en cada mujer. Es la parte libre de cada una de nosotras [...] eres una bruja por el hecho de ser mujer, indómita, aireada, alegre e inmortal”.²⁶

Luego de esta matanza se condena a toda mujer que cure enfermedades y no tenga estudios. Frente a esto, la escritora e investigadora de género **Leonor Calvera**²⁷, explica cómo la Iglesia fue poco a poco prohibiendo todo tipo de sanación fuera de su dominio.

A lo largo de la historia, los cuerpos de las mujeres han sido brutalmente abusados y experimentados, la sexualidad femenina ha sido un territorio de conquista que se analiza y se somete, esto se revela en los estudios del norteamericano **James Marrion Sims**²⁸ en el siglo XIX, el cual se considera como el padre de la ginecología moderna. Como se puede leer en Anarcha, Lucy y otras chicas del montón donde existe una nota publicada en la página web de Anarcha Gland donde cuenta la historia de muchas mujeres que fue silenciada. Marrion implantó los métodos aceptados por el sistema de salud actual de nuestro país. Fue quien comenzó a atender a las mujeres afroamericanas que eran esclavas en los campos de algodón, luego de esto fundó en N.Y. su clínica para mujeres, en donde siguió experimentando en mujeres de situación vulnerable. En ellas siguió sus prácticas y estas fueron usadas como conejillos de india. Muchas de estas mujeres fueron atendidas sin su consentimiento, hubo muchas que estuvieron postradas durante más de 5 años, como lo es el caso de Anarcha, mujer a la cual operó más de 30 veces y sin anestesia. Lo que con ellas se investigó, ultrajó y practicó, fundó los métodos de la ciencia actual. Esta perspectiva, no enseña a las mujeres un cuidado propio, omite la enseñanza, cambiándola por medicamentos y prescripciones que generan una falta de información sobre el propio funcionamiento y procesos del cuerpo.

26 Robin Morgan, *Sisterhood is Powerful* (EE.UU: Random House, 1970): 605-606

27 Leonor Calvera, *Diosas, brujas y damas de la noche* (Argentina: Nuevohacer, 2005): 55

28 James Marrion Sims, médico norte americano, se le conoce como “el padre de la ginecología moderna”. Su trabajo ha sido puesto en jaque por ser considerado por algunos de sus pares como poco ético, mientras que otros defienden su trabajo por los avances quirúrgicos.

La medicina moderna, como lo afirma Pérez en su libro de ginecosofía, es un negocio y un servicio desensibilizado, el cual es elitista, dejando a algunos en las peores condiciones de salud.

Con la llegada del hombre europeo a América se repitieron los mismos horrores, robando y prohibiendo los conocimientos de la medicina en mano de los indígenas ancestrales. Sin olvidar la cantidad de violaciones en contra de mujeres perpetradas por los llamados conquistadores.

“La acusación de adoración al Demonio fue llevada al ‘Nuevo Mundo’ por los misioneros y conquistadores como una herramienta para la subyugación de las poblaciones locales”.²⁹

Bajo este pretexto, se saqueó a las culturas aborígenes de América, y con ello sus saberes ancestrales y chamánicos, sometiéndose a los dictados de la religión católica. Nuevamente aconteció una matanza masiva de curanderos, machis, parteras y chamanes. Hasta el día de hoy se prolongan estas persecuciones cuando la medicina moderna ataca a la medicina ancestral, catalogándola como poco válida, riesgosa e inexacta.

La médica catalana, **Carme Valls-Llobet**³⁰, especializada en endocrinología, ha generado muchos estudios acerca de la morbilidad de las mujeres, criticando a la medicina androcéntrica, lo que ha sido fundamental dentro del mundo de las investigaciones científicas. Por lo que Valls-Llobet pone en cuestión:

Los estereotipos a partir de la invisibilidad de las mujeres en las investigaciones de la ciencia médica y epidemiológica [...] [Valls-Llobet] indica que el cuerpo de la mujer está regulado, controlado, normativizado y condicionado por un sistema de género diferenciador y discriminador.³¹

Esto explica en parte la falta de comprensión que hay de los ciclos a los que la mujer se enfrenta periódicamente, desconociendo métodos o fórmulas que son amigables a su cuerpo, generando un odio y rechazo frente a algo que es natural, debido muchas veces a una disconformidad estética o de patrones que culturalmente han inculcado, desde la descontrolada toma de hormonas en los anti

29 Silvia Federici, *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria* (Buenos Aires: Editorial Tinta Limón, 2010): 247

30 Carme Valls, catalana, es política y médica, especializada en endocrinología y la medicina con perspectiva de género. Actualmente dirige el programa “Mujer, Salud y Calidad de vida” en el centro de Análisis y Programas Sanitarios (CAPS). Autora de diversas publicaciones con relación a la invisibilización de la enfermedad por factores sexo y género.

31 Rosa Pérez, “Un análisis de la relación mujeres, salud y poder”. *Salud 2000, Revista de la Federación de Asociaciones para la Defensa de la Sanidad Pública* (España, 2010): 126

conceptivos que ofrecen abiertamente las farmacéuticas y que son recomendados por los mismos médicos a cargo de la salud femenina.

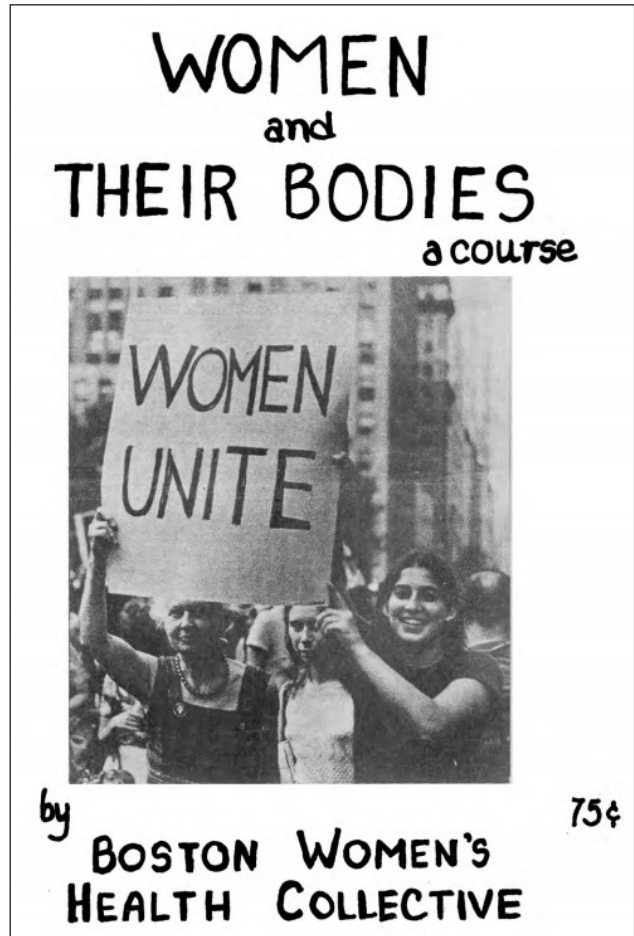
Liberación femenina como acercamiento a la salud de la mujer

"La historia no sólo nos ha negado socialmente, sino que también nos ha castrado a nivel sexual, partiendo por la religión y el gran mito de la manzana, "fruto del conocimiento", al que no debíamos acercarnos. Un universo de culpas se adjudican a este "ser errante"; a este "hombre mutilado" como nos llamó Aristóteles; a este "sexo que no existe" como afirma Sigmund Freud. Así nos han encasillado y nos han despreciado por ser misteriosas para la ciencia, provocadoras para la moral, peligrosas para la política y pecadoras para las religiones".³²

La negación hacia la mujer, como hemos visto, también ha permeado su rol respecto a sus conocimientos y sabiduría medicinal por parte de la medicina androcéntrica. Esos paradigmas de un sistema patriarcal no existen en las comunidades matriarcales, no hay una diferenciación de género ni de roles, no existe el conflicto de poder que en los patriarcales si, en donde se ha inculcado el miedo a la mujer, por ende atacar y menospreciarla en la sociedad es válido. De esto anterior hay datos concretos que lo demuestran como lo es en culturas como los selk'nam y los iroqueses, que eran familias precolombinas y no es necesario remontarnos a épocas como el Paleolítico ya que hoy en día existe una comunidad matriarcal en el Oriente, con más de cuarenta mil habitantes, esta es la comunidad de Mosuo, en China.

Frente a esta desigualdad nace a principios de los sesenta el movimiento **Self-help** o "auto-ayuda", un grupo de feministas de Los Ángeles pioneras en salud femenina autogestionada, basándose en el conocimiento del propio cuerpo por medio de la realización de autoexámenes. Como menciona Pérez: "a raíz de la necesidad de generar un conocimiento propio, estas mujeres se sumergieron en una revolucionaria idea: la de auto-observarse y compartir sus experiencias de manera comunitaria".³³

Más tarde, estas ideas llegaron a Boston gracias a un colectivo de mujeres, ayudando a generar grandes contribuciones a los siguientes movimientos feministas preocupados por la salud. Esta iniciativa sigue vigente con el nombre de **Our Bodies, Ourselves - Global Initiative (OBOGI)**, ofreciendo manuales de salud para mujeres y niñas de todo el mundo.



³² Pabla Pérez, *Manual introductorio de Ginecología Natural* (Chile: Ediciones Cometa Ludo, 2015): 63

³³ *Ibidem* p.67.

2.4

/Diseño editorial

Dentro de esta rama del diseño existen variados formatos, para este proyecto se busco uno acorde al fin de generar mayor difusión pero con un bajo costo de venta, sin dejar de ser un material informativo y de buena calidad. Para esto se decidió la creación de un fanzine, que son publicaciones que nacen bajo un contexto de lo que se considera como la *contracultura*, creado para expresar pensamientos o conocimientos que no son transmitidos por los medios masivos o establecidos con un valor más económico. Este tipo de publicación editorial calza con el objetivo de difundir conocimientos en bajo costo para poder tener así un mayor alcance de mujeres.

¿Qué es el fanzine?

El fanzine es una forma de expresión por medio del papel impreso, caracterizado por su urgencia, originalidad y procedencia contracultural. Han sido utilizados históricamente como herramientas de lucha para difundir ideales y consignas.

"De alguna forma estos pequeños panfletos manchados traían consigo la honestidad, amabilidad, enojo y la hermosa articulación inarticulada, la vida no comprometida que había descubierto (y perdido) en la música, y luego en la política radical. Contra la estudiada moda de la música y las revistas de estilo, el pábulo de los diarios masivos, y el esnobismo de las revistas académicas, aquí había algo completamente diferente. En los fanzines, cada día las personas más raras estaban hablando simplemente de ellos y sobre nuestra sociedad con una sinceridad honesta, una reveladora intimidad, y un saludable "jódanse" para sancionar a la autoridad a cambio de nada de dinero ni reconocimiento, solamente escribiendo para una audiencia con ideas afines e igualmente de inadaptados que ellos".³⁴

Es difícil situar en el tiempo la aparición de los primeros fanzines, como también definir sus rasgos característicos. De ellos podemos decir que son autoeditados, siguen la filosofía del DIY³⁵, son gestionados con pocos recursos, la multidisciplinariedad y la libertad de contenidos.

En su etapa de producción, los tirajes van desde uno a mil ejemplares. "La producción fanzinería es pues errática y efímera. Pueden aparecer en serie durante años o publicarse un único número. A veces son anónimos, sin fecha, sin paginación y la tradicional noción de autoría es rechazada".³⁶

Tampoco se mueven por intereses comerciales, ya que existen para la autoexpresión, para compartir información y para comunicar. Son un alegato por el non-profit o lo que se conoce como organización sin fines de lucro. Es por eso que muchas veces se regalan o sus costos son muy bajos, con el único fin de solventar el gasto de la producción. Nunca llevan publicidad en sus páginas, a no ser que sean datos o se trate de la promoción de otro fanzine o artículo similar. También abogan por el anticopyright, de modo que la información vertida en las publicaciones puede ser copiada, compartida y difundida sin límites.

Sus canales de difusión son conciertos, ferias callejeras, tiendas de música, librerías ocultas. Y hoy se pueden encontrar en nuestro país en ferias de editoriales independientes, ferias de diseño o ferias autogestionadas por diversos grupos. Para los propósitos de este proyecto, se planea que los fanzines circulen en ferias comunitarias, festivales feministas, ferias dedicadas a la mujer y encuentros de mujeres.

³⁴ Stephen Duncombe, *Notes from the underground: zines and the politics of alternative culture* (Inglaterra: Microcosm Publishing, 2008): 6-7

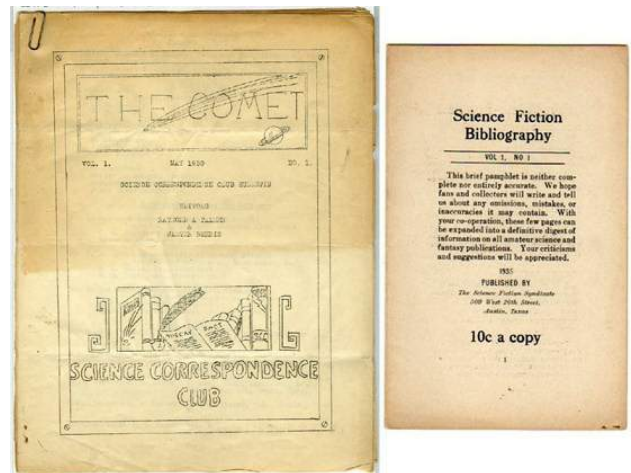
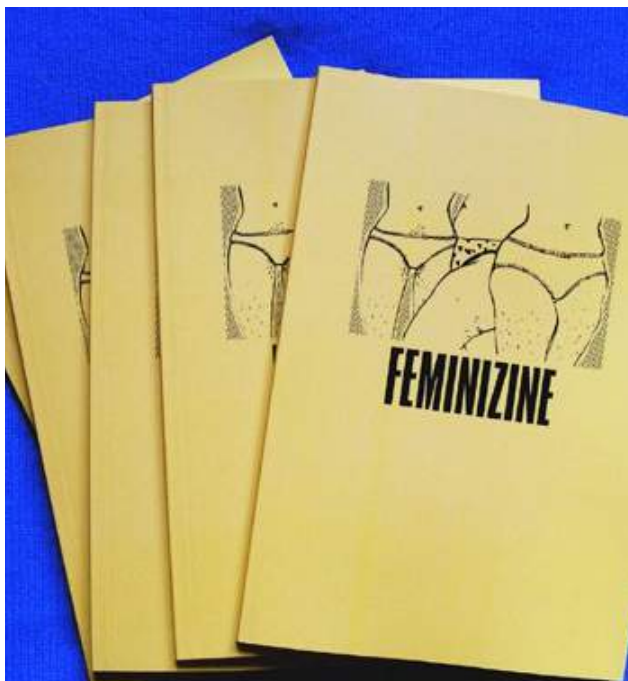
³⁵ La ética DIY se refiere a la autosuficiencia mediante la realización de tareas sin la ayuda de un experto pagado. Literalmente significa "Hágalo usted mismo". En la escena del punk la ética DIY, trabajan en forma colectiva.

³⁶ Andrea Díaz Cabezas, "Breve repaso por la historia del fanzine hecho por mujeres". *M de arte y cultura visual*, 2016 <http://www.m-arteycultu-ravisual.com/2013/06/03/fanzines-hechos-por-mujeres/>

Historia del fanzine

El significado de la palabra fanzine viene de "Fan magazine", es decir, "revista de fans". Estas nacieron gracias a los seguidores de la ciencia ficción. El primer fanzine es de 1930 y se titulaba *The Comet*. Luego vinieron fanzines como *Time Travelery Science Fiction*, creado por los autores de Superman, Jerome Siegel y Joe Shuster. Estos fanzines tenían en común el uso de cartas de lectores, reseñas de libros, escritos firmados por aficionados y profesionales que se vieron atraídos por este nuevo formato, que les permitía una total libertad de expresión. La organización **APazines (Asociación de Prensa Amateur (APA))** creó una red de personas que colaboraban con material de diferente clase: fotos, collage, dibujos, lettering, material periodístico, artículos y opiniones. Ellos editaban el material y este era entregado como producto final (encuadernado, diagramado y con portada) a sus colaboradores.

Con el paso del tiempo la comunidad de fans de la ciencia ficción fue aumentando y diversificándose, teniendo este fenómeno un correlato en el mundo del fanzine. De esa manera, este formato consiguió entrar en la escena del cómic underground. Artistas como Roy Thomas de Alter Ego, entraron al mundo profesional del fanzine, así también escritores y editores. Dentro de los fanzines de cómics más populares se encuentra *Batmania*, editado en los 70 y publicado por Biljo White, donde los fanáticos de Batman podían hallar una enorme cantidad de información.



A finales de esa década, los fanzines punk documentaron el movimiento de esa escena, como lo fue *Sniffin' Glue*³⁷ en 1976, creado por Mark Perry³⁸.

"*Sniffin' Glue* no estaba tan mal escrito como apenas escrito; la gramática era casi inexistente, las capas eran al azar, los titulares eran escritos en punta de fieltro, las groserías eran usualmente usadas en lugares en donde habían argumentos razonables... todo esto dio a *Sniffin' Glue* su urgencia y relevancia".³⁹

La producción de fanzines fue fundamental para este movimiento, pudiendo demostrar con ellos que no solo ropa, música, moda y cómics podían ser realizado a bajo costo y de forma rápida, sino que también podían producir material relevante en temas sociales, políticos y culturales. La introducción del punk al fanzine genera un cambio en las temáticas hasta entonces tocadas, experimentando un viraje ideológico y visual. Desde ese momento los fanzines adquieren una imagen ruidosa, confrontacional, desordenada y grosera.

³⁷ *Sniffin' Glue*, fue una revista mensual de punk iniciada por Mark Perry en julio de 1976 y lanzada durante aproximadamente un año. El nombre se deriva de un canción de Ramones "Now I Wanna Sniff Some Glue".

³⁸ Mark Perry (inglés), ejerció como editor, escritor y músico. En 1976 funda el fanzine punk *Sniffin' Glue* (y otros hábitos del rock and roll).

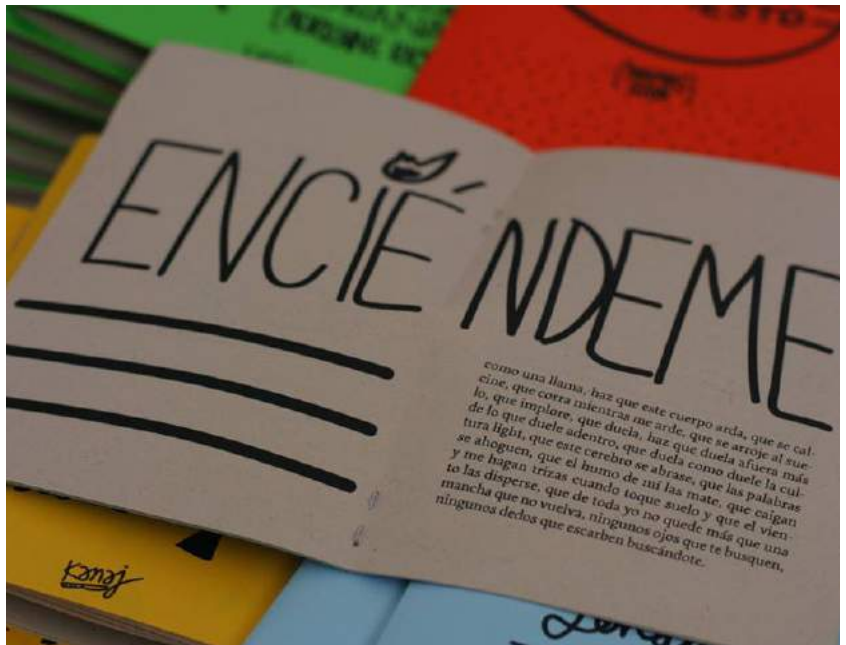
³⁹ Tony Fletcher, *La reseña del libro ¡Jamming!: SNIFFIN' GLUE* (Inglaterra: 2001)

Características / Estética

En cuanto a la estética del fanzine, esta es muy extensa por su enorme variedad. Encontraremos todo tipo de tipologías, formas, tamaños, materiales, colores, etc. Pero nos centraremos en la "tipología clásica" de fanzine, como la que describe Stephen Duncombe. Formalmente un fanzine se encontraría en un lugar intermedio entre una carta y una revista, reproducidos en una fotocopiadora estándar, doblados a lo ancho formando un folio A5 y grapados. Tendrán generalmente entre 10 y 40 páginas. La cubierta puede ser de papel de color para resultar más llamativa. Normalmente el contenido se realiza a mano o usando materiales cotidianos (bolígrafos, rotuladores, grapadora, etc.) y tecnología doméstica (computadores personales, impresoras, etc.), lo que les otorga una estética característica un tanto imperfecta, casera e incluso "sucía" o con malas terminaciones.

Sin embargo, actualmente la variedad estética que encontramos en los fanzines es infinita, pudiendo topar con verdaderas joyas de la autoedición, con portadas serigrafiadas, grabadas, hechas a mano, con exquisitas encuadernaciones, y un largo etcétera que convierten al fanzine en una obra de arte oculta y única.





A finales del siglo XVIII, la prensa periódica es la que influencia directamente en la sociedad. Hoy en día podemos ver que tanto los periódicos como revistas, suplementos y diferentes formatos de diseño editorial han ido evolucionando, segmentando a diferentes grupos de personas específicas según su línea editorial.

Las grandes industrias de la cultura han generado una estandarización de consumo, creando tipos de usuarios según los intereses, las ideas y los pensamientos. Esto ha facilitado a los medios de comunicación de masas la entrega de información generalizada. Frente a esto, nace una prensa invisible, oculta, sin ninguna sofisticación editorial.

“Esto ha dado paso a que incluso hayan comenzado a existir publicaciones fuera del circuito profesional, una fuerza de prensa invisible de carácter subterráneo que alumbra diversas revoluciones revistas independientes, en donde los fanzines son protagonistas.”⁴⁰

En el contexto de la estandarización por parte de las empresas de comunicación, nace de manera silenciosa esa prensa marginal con el fin de manifestar aquello que estos medios no entregan. Apuntando a los grupos que están al margen y que no son considerados por el mercado. El término **DIY**⁴¹(do it yourself) sintetiza en un concepto la filosofía de la escena fanzinerera.

Esta denominación proviene del movimiento situacionista. **Guy Debord**⁴², uno de sus exponentes, motivaba a través de este concepto a que la gente hablara por sí misma: “Un movimiento revolucionario debe recordad siempre que su objetivo no es conseguir que la gente escuche los discursos de sus líderes sino lograr que cada persona hable por sí misma”.⁴³

Es por esto que el fanzine es y será una publicación autogestionada o editada por pequeñas editoriales independientes. Pese al avance tecnológico, hay todavía una enorme cantidad de personas que se sienten identificadas con la filosofía del fanzine, creando así comunidades, donde hablan de temas cotidianos, de hechos reales, generando ideas, creando pensamiento, difundiendo conocimientos, creencias u opiniones.

“Rechazando el sueño corporativo de una población atomizada y resquebrajada en discretos instrumentos de marketing, los escritores de fanzines formaron redes de trabajo y comunidades parecidas a las antiguas fraguas, alrededor de diversas identidades e intereses”.⁴⁴

“Empleados en el negro escenario de la economía de servicio, temporal y de trabajos “flexibles”, ellos redefinieron el trabajo, ajustando su labor creativa en fanzines como una protesta contra lo dudoso de trabajar para la ganancia de otros”.⁴⁵

Como afirma Alcalde en su tesis:

“Este avance se nutre y articula, paradójicamente, a través de la interacción y definición mutua de la cultura subterránea frente a la establecida. A partir de sus diferencias, constante lucha se definen una en función de la otra, generando nuevos elementos que las construyen y resemantizan con el paso del tiempo. La oposición de discursos entre ambas expresiones es vital para que el discurso de cada una cobre sentido”.⁴⁶

A pesar de las diferencias que nos separan, el fanzine tiene la riqueza de crear un espacio para que las personas puedan identificarse y sentirse reconocidos en un medio y con otros individuos que presentan los mismos problemas de identidad, generando así una empatía de grupo. Los fanzines están creados por personas que se consideran distintas, que no calzan con los cánones impuestos por la prensa tradicional, brindando un espacio de encuentro y reconocimiento a quienes se sienten al margen de la sociedad. Los fanzinereros toman los estigmas que la sociedad ha impuesto para revalorizarlos, entregando sus contenidos sin mirar a quien, comunicándose sin tapujos, sin miedo y sin estandarizar al lector. El fanzine es honesto. Y no responde a intereses comerciales.

40 Alcalde, F. Maps: Zines a partir de los relatos adolescentes. Memoria para proyecto para optar al título (mención diseño gráfico). Santiago, Chile, Universidad Diego Portales, Facultad de Artes, arquitectura y diseño, enero 2017. p: 46.

41 Amy Spencer, *DIY: The rise of lo-fi culture* (Londres: Marion Boyars, 2008): 20

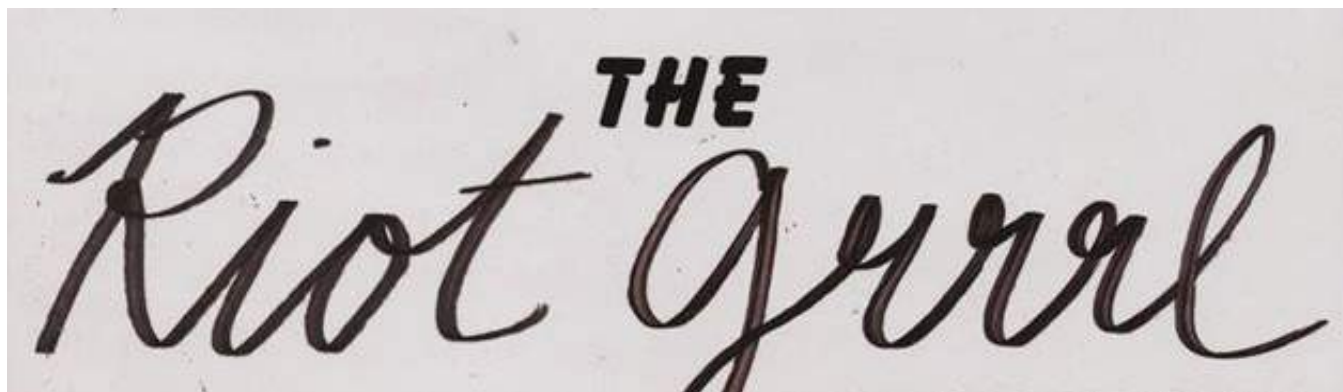
42 Guy Ernest Debord (1931-1994) fue un revolucionario filósofo, escritor y cineasta francés. Fundador de la Internacional Situacionista (grupo activista durante el Mayo del 68, Francia) Escritor de *La Sociedad del espectáculo* (1967).

43 Greil Marcus, *Rastros de carmín: una historia del siglo XX* (Barcelona: Anagrama, 2005): 415

44 Stephen Duncombe, *Notes from the underground: zines and the politics of alternative culture* (Inglaterra: Microcosm Publishing, 2008): 07

45 Stephen Duncombe, *Notes from the underground: zines and the politics of alternative culture* (Inglaterra: Microcosm Publishing, 2008): 32

46 Alcalde, F. Maps: Zines a partir de los relatos adolescentes. Memoria para proyecto para optar al título (mención diseño gráfico). Santiago, Chile, Universidad Diego Portales, Facultad de Artes, arquitectura y diseño, enero 2017, P. 46.



Riot Grrrl

Riot Grrrl es un movimiento feminista underground surgido en los 90. Está ligado al movimiento punk, son radicales y se basan en el "hazlo tú mismo". Este grupo nace gracias a reuniones, de las que salieron revistas con el objetivo de apoyar a la mujer, especialmente en la música. Hay quienes dicen que este movimiento ya no existe, que desapareció a mediados de los 90, pero otros insisten en su vigencia.

Su historia comenzó el verano de 1991, en Washington DC y Olympia, cuando se discutía por el sexismo presente en la escena punk. Uno de los detonantes fue la denuncia de acoso sexual que estalló en el mundo de la política, por parte de Anita Faye Hill en contra de Clarence Thomas, candidato a la Corte Suprema. Ante esto, ellas se revelan contra este mundo que no las acogía ni representaba, asqueadas por los estándares femeninos que proponía la sociedad y el mercado.

Frente a estas problemáticas femeninas nace este movimiento es el que conocemos como "Girl Riot" que quiere decir "Disturbio de chicas" (de manera literal). Siguiendo con este pensamiento, se utilizó la palabra "Girl" con el fin de aludir, el poder y seguridad que las jóvenes se tenían de niñas, libres de complejos y, sin el conocimiento de los patrones requeridos por la sociedad. Esta palabra mutó a una de un sonido gutural, la onomatopeya, "grrrl", que expresaba a esa mujer salvaje, obstinada por hacerse escuchar, una mujer que lucha por ella y por los derechos de las demás, demostrando toda la furia que tenían en este movimiento de rasgos muy cercanos al punk, utilizando la performance, la crítica social, el disconforme frente a las políticas, el desorden y saturación visual las que usan como medios de protestas. Se puede decir que el movimiento Riot Grrrl fueron muy radicales en su época. Y entró muy fuerte en las mujeres feministas perteneciente a universidades norteamericanas, donde sus pensamientos se

A partir de sus reuniones, el movimiento tomó fuerza y sus pensamientos e ideales comenzaron a circular. Incluso firmaron su propio manifiesto. Todo este nuevo cuerpo teórico tuvo cabida en los medios alternativos de la década de los 90, como los fanzines y revistas autogestionadas, siendo los más populares Bikini Kill y Riot Grrrl, además de otros como Action Girl Newsletter, Runt (de Lara Cohen, que es también la fundadora de la banda Nik-L-Nip. También es el caso de Molly Neuman y Allison Wolf, fundadoras de la banda Bratmobile, creadoras de "Girls Gems"). Sin olvidar "Manifixation", de Sara Jaffe de Erase Errata, "Snarla" de Johanna Fateman y Miranda July.

El origen de Riot Grrrl, se puede encontrar en el fanzine Jigsaw, creado por Tobi Vail en 1988. Empezó a escribir en gran medida acerca del punk y de la escena feminista de la zona noreste del Pacífico.

Mientras tanto, una lectora de Jigsaw, leyó un artículo, Boxes, que hablaba sobre género, lo cual inspiró a Kathleen Han-nay, quien se entusiasmó y colaboró con Vail con entrevistas que ella había realizado a diferentes bandas punk en gira. Gracias a esta situación se unen para dar inicio al movimiento que Vail llamó "Girl Style Revolution". Además de generar este movimiento dieron vida a una banda-zine muy connotada durante los años que siguieron: Bikini Kill.

La banda y sus fanzines trataban temas como la agresión sexual, los problemas alimenticios (como la bulimia y la anorexia) y problemas familiares. Estos medios alternativos generaron una red de comunicación entre mujeres, donde comenzaron a compartir diferentes experiencias. Los denominados círculos de mujeres.

Gracias a todo lo anterior los fanzines de las Riot Grrrl han sido restablecidos, y hoy siguen siendo contingentes y radicales como lo han sido desde sus inicios.



2.3

MARCO
TEÓRICO

Relación de la ginecología natural con la mujer de ayer y hoy

Desde tiempos ancestrales la medicina estuvo en manos de las mujeres, pero la historia del mundo estaba escrita por la mano del hombre, de modo que se ha perdido mucha información del rol de la mujer como sanadora, médica, partera y co madrona.

La mujer desde tiempos remotos ha estado conectada directamente con la naturaleza, por ejemplo, en la Prehistoria estaba a cargo de la recolección de frutos y vegetales. Ella se encargaba de la tierra y su cultivo, por lo que fue adquiriendo saberes tradicionales, como lo es la herbolaría. Por esta razón a la mujer se le atribuyen los conocimientos populares y las prácticas de sanación, asumiendo el papel de hechicera, curandera, bruja o machi.

“Ellas fueron las primeras médicas y anatomistas de la historia occidental. Sabían procurar abortos y actuaban como enfermeras y consejeras. Las mujeres fueron las primeras farmacólogas con sus cultivos de hierbas medicinales, los secretos de cuyo uso se transmitían de unas a otras. Y fueron también parteras que iban de casa en casa y de pueblo en pueblo”.⁴⁷

Hasta hoy podemos escuchar estos saberes en los relatos de mujeres campesinas e indígenas, que no necesariamente fueron curanderas, parteras o yerbateras. Como lo mencionan en The Femenist Press: *“la medicina forma parte de nuestra herencia de mujeres, pertenece a nuestra historia, es nuestro legado ancestral”*.⁴⁸

Actualmente podemos observar que existe una pérdida de dichos saberes ancestrales, como expone Pérez, P en su libro, esto debido al modelo implementado por las universidades durante el periodo del Renacimiento, dándole a la salud sexual femenina una mirada científica, en desmedro de los saberes populares, de la misma Tierra y su sabiduría. De esta forma todos los conocimientos que estaban guardados en el saber consciente femenino fueron arrebatados, para luego ser olvidados por lo que hoy conocemos como la medicina moderna.

⁴⁷ Barbara Ehrenreich y Deirdre English, Brujas, parteras y enfermeras, una historia de sanadoras (EE.UU: The femenist, 1973): 04

⁴⁸ Ibidem p.04

A esto se suma lo que ha hecho la religión, especialmente la Iglesia Católica en Occidente con los saberes ancestrales durante el periodo de la Inquisición. Es aquí donde comienza la matanza de brujas, mujeres que fueron perseguidas, ya sea por sus creencias, oficios o conocimientos. Sus saberes fueron desprestigiados y demonizados, atemorizando a los que antes acudían a ellas. Su legado sobrevivió, en parte, gracias a la tradición oral, que se ha dado de generación en generación.

“Durante siglos las mujeres fueron médicas sin título; excluidas de los libros y la ciencia oficial, aprendían unas de otras y se transmitían sus experiencias entre vecinas o de madre a hija. La gente del pueblo las llamaba “mujeres sabias” aunque para las autoridades eran brujas o charlatanas”.⁴⁹

Aun cuando hoy la medicina alópata es la medicina que ha legitimado la sociedad moderna, hay muchos grupos de personas, tanto en ciudades grandes como pequeñas, que se están manifestando por una medicina más ligada a lo natural, que sea complementaria a la medicina que se aplica en los consultorios, hospitales y clínicas. Esta tendencia se debe a que en muchos casos la medicina alópata no entrega tratamientos efectivos, y sus costos resultan prohibitivos para buena parte de la sociedad, sumándole a eso la falta de información vital que dejan de lado los médicos.



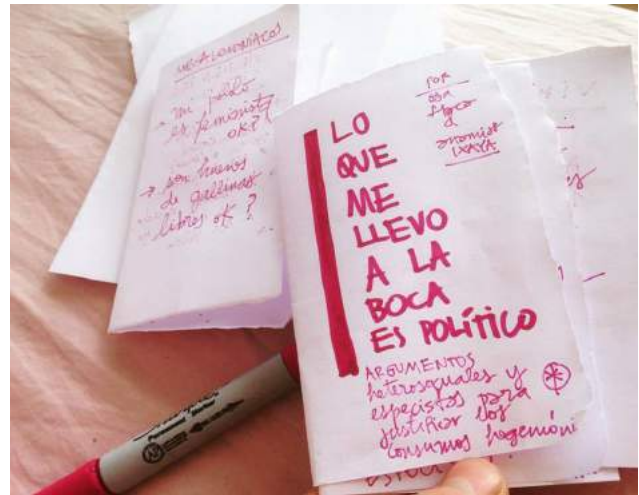
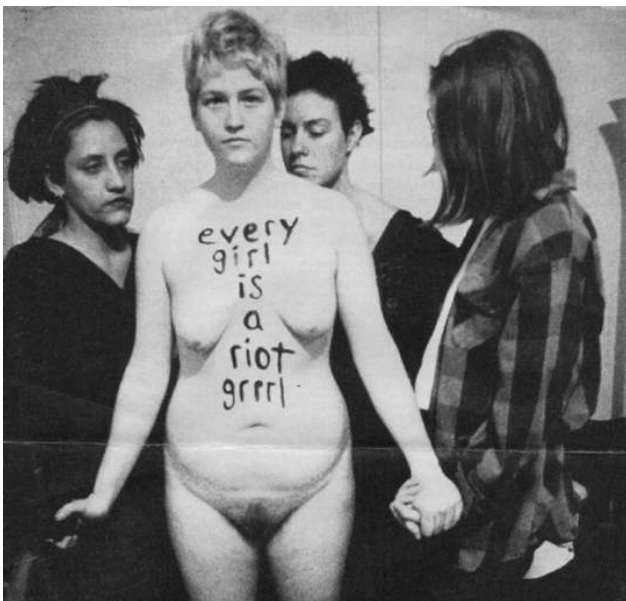
⁴⁹ Barbara Ehrenreich y Deirdre English, D. Brujas, parteras y enfermeras, una historia de sanadoras (Barcelona: La Sal, 1981): 04

El fanzine: resistencia desde el formato y lucha desde el contenido

El principal medio de comunicación actualmente es Internet, sin embargo, el fanzine ha conseguido ingresar y aprender las lógicas de esta plataforma, utilizando las herramientas que entrega este mundo cibernético. Al igual que en los 60 y 90, observamos la incorporación de nuevas técnicas y temáticas, lo que ha propiciado el surgimiento de grupos y talleres que rechazan la prensa establecida, generando material disidente.

Hoy hay una innegable desconfianza frente al poder político. Y a eso se suma la prolongación de problemas sociales, como la pobreza, el racismo, la desigualdad de género. En un mundo abrumado por la información, el género femenino se ha visto invadido de material por una avalancha de contenidos que promueven estándares de belleza y formas de conductas. El fanzine, en ese contexto, adquiere el poder para generar unión y lucha frente a la disconformidad de la mujer.

Estos folletos se mueven en diferentes ferias, las que se han ido reproduciendo cada vez en mayor cantidad y a gran velocidad. Hay, más que en cualquier otro momento de la historia, una capacidad enorme para crear grupos o comunidades respecto a diferentes temáticas. En el contexto digital, el fanzine no pierde el poder que le dio origen y fuerza. En tiempos donde la información está al alcance de todos, el fanzine configura una masa crítica que observa la realidad desde la sospecha, promoviendo el pensamiento respecto a situaciones que muchas veces se asumen irreflexivamente.



La editora Andrea Díaz define al fanzine como:

El fanzine es el medio de expresión más urgente, auténtico y poderoso del que nos ha dotado la subcultura (...) Después de casi 50 años de las primeras publicaciones independientes se puede observar la existencia y resistencia de estas, en donde no importa la cantidad de años ni los medios o herramientas existentes del momento, sino que siempre que existan las ganas de expresar y el no pedir permiso para poder publicar, existirá entonces el acto subversivo de publicar material informal para las voces que opinan y creen distinto a lo que existe en las publicaciones establecidas de los medios de comunicación.⁵⁰

⁵⁰ Andrea Díaz Cabezas, "Breve repaso por la historia del fanzine hecho por mujeres". *M de arte y cultura visual*, 2016 <http://www.m-arteycultura-visual.com/2013/06/03/fanzines-hechos-por-mujer>.

3.0

FORMULACIÓN
DEL PROYECTO



3.1

BRECHMARK

*REFERENTES EXITOSOS

*REFERENTES FALLIDOS

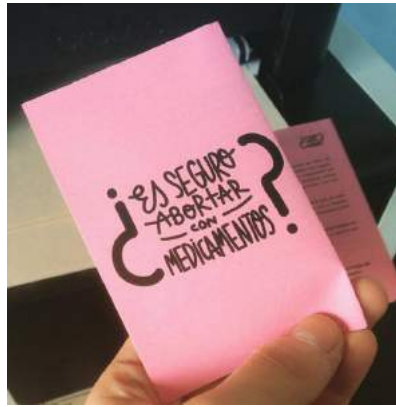
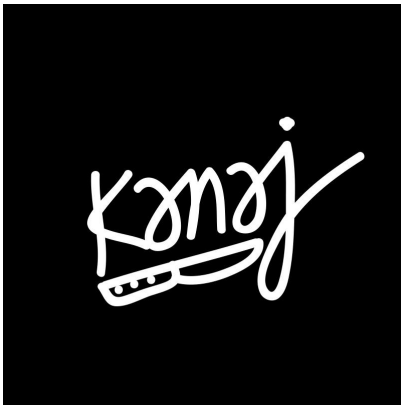
Lo que existe actualmente

Para lograr la realización de esta investigación, influyeron diferentes temas y referentes, que están hoy en día en circulación en el universo de temas femeninos. Estos incidieron como fuentes de información, ejemplos de producción, ideologías, como generar temas de comunidad entre mujeres desinformadas, ayudaron a entender que es lo que ya existe, como se mueve y difunde, como estas comunican en los medios, que es lo que actualmente se está comunicando, y cuales son las posibles necesidades o afinidades que las mujeres buscan y quieren encontrar. Frente a estos puntos, estos referentes me sirvieron para ver cuáles son las ventajas que puedo rescatar de ellos como referentes de éxito, puntos que sean a favor, recoger y rescatar todos sus puntos positivos.

Los mismos, se pueden encontrar en productos o servicios tanto desde el mundo de la editorial independiente, que es en el mercado en que se mueven los fanzines, como en libros que realizan investigaciones de muchos años y rescate de los saberes populares y ancestrales, como también se podrá observar que existen ejemplos a seguir como los fines que comparten organizaciones feministas y ONG a nivel internacional.

A continuación, se presentan los referentes que se consideran positivos de rescatar sus ideologías, métodos y formas de trabajo. Estos son denominados, referentes exitosos. Además para generar un contexto nacional en cuanto a referentes, se suma un referente que se considera fallido, para poder concluir los pro y los contras de lanzar este tipo de material, así poder tener estas referencias y no errar en algunos puntos.





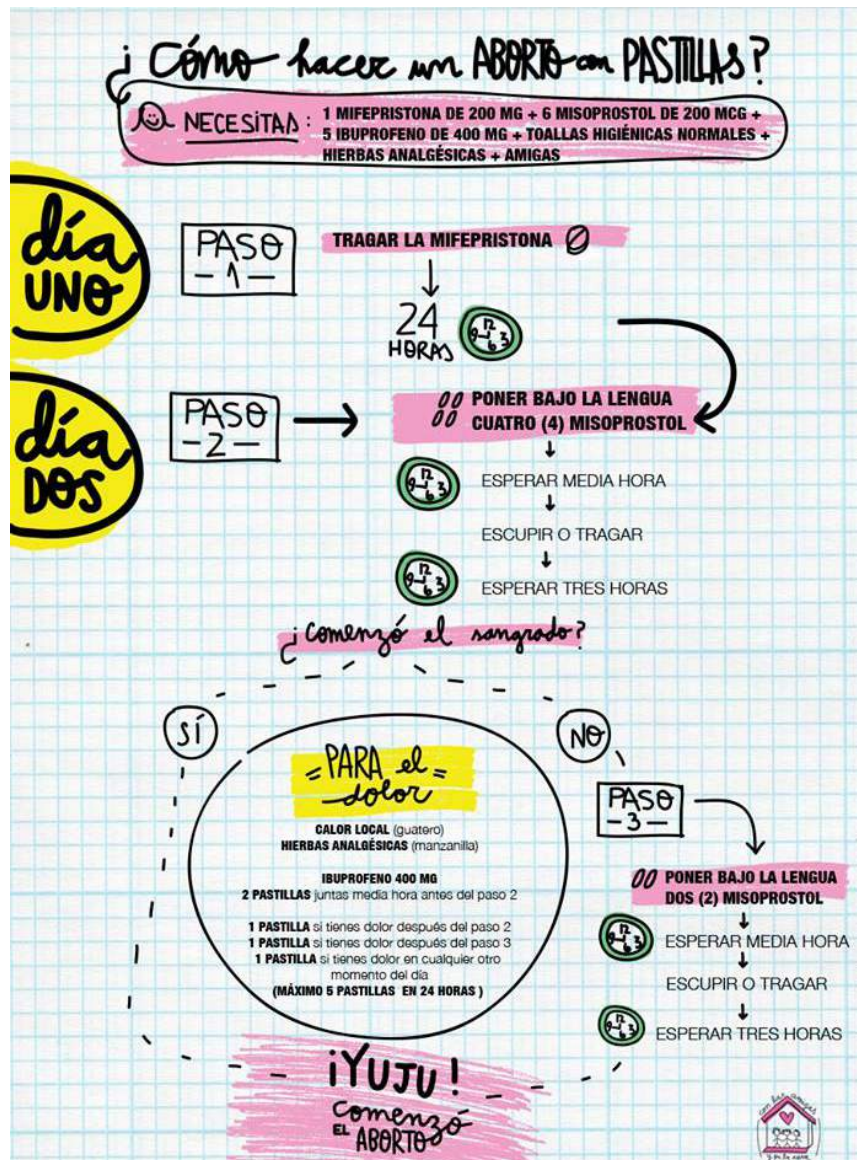
Referentes exitosos

+KANAJ

Es una editorial nacional feminista, antiespecista, y latinoamericana.

Está hecha por mujeres, y su objetivo es, difundir su producto literario para mujeres.

“La muerte del relato mujer resuena polifónica, permite la visibilidad de aspectos únicos y colectivos que nos construyen y validan frente a la infranqueable sordera ideológica, al estereotipo, al deber ser. Y es justamente dicha latencia la que aúna a estas voces: la imposibilidad que a la vez es resistencia, es rebelión y desacato. Un escupitajo pegajoso en la cara al gran monstruo.” (extracto del prólogo)





Con las amigas y en la casa

Es una red de chilenas feministas, que ha creado un grupo de apoyo para mujeres que estén pensando en abortar, ellas aportan colectivamente con información segura y confiable, además de acompañamiento, o cualquier otro tipo de asistencia, en caso de que sea necesario realizar un aborto con pastillas de manera segura. Para contactarlas, se debe enviar un correo electrónico a: conlasamigasenlacasa@riseup.net.

La información que este grupo entrega es confiable, ya que aseguran tener conocimientos previos, y no siguen ideologías que tengan que ver con temas mágicos o místicos, son mujeres sanadoras que están al servicio de quienes necesiten esta clase de servicio gratuito, que solo nace con el propósito de generar una ayuda colectiva entre el género femenino.

Ellas han lanzado material informativo como un fanzine, en donde hablan, por ejemplo, del protocolo del aborto con medicamentos, el cual está ilustrado para entender este gran proceso de una manera más sencilla, y fácil de entender.

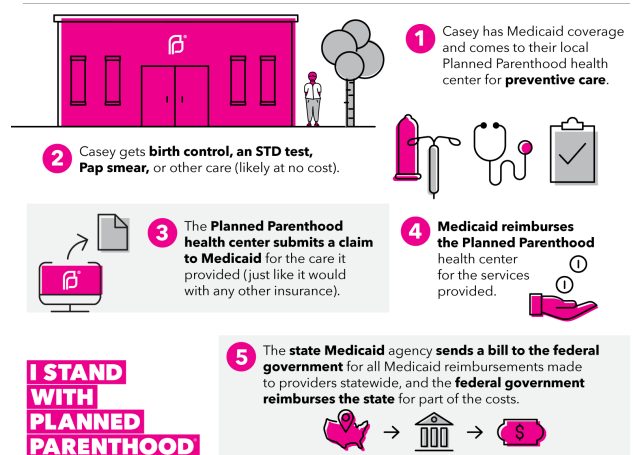


Planned Parenthood

Es un proveedor de servicios de salud confiable, que educa de manera informativa, ofreciendo servicios vitales de salud reproductiva, educación sexual e información para millones de mujeres, hombres y jóvenes de todo el mundo, esto debido a que creen que se debe enseñar de manera colectiva, tanto a hombres como mujeres, para generar respeto y una mejor convivencia en sociedad.

Esta organización se formó con una idea revolucionaria de que las mujeres deben, por derecho, tener información y el cuidado que necesitan para vivir vidas sanas, fuertes e íntegras, cumpliendo sus sueños y metas.

Además es considerado como un socio a nivel global, que se encarga de ayudar a diferentes organizaciones similares en todo el mundo.



Este es un libro chileno que es considerado, en esta investigación y proyecto, el mayor referente de éxito y de puntos a favor que fueron rescatados para poder darle forma a los fanzines.

Este libro es la tercer y última edición de esta publicación que fue reimpresso el año 2015, que anteriormente había sido lanzada en formato fanzines. Es un libro que entrega conocimientos básicos de ginecología natural, o como luego se denomina por la autora, ginecosofía, sin ser conocimientos de una experta, para crear mujeres lectoras hábiles sino más bien, es para acercar a las mujeres a su salud sexual, acercarlas a ellas con sus cuerpos, y generar así un autoconocimiento a través de métodos alternativos, sin tampoco pretender crear una nueva medicina, sino que a través del rescate hecho por medio de la investigación, poner estos conocimientos en tema de discusión, para la que quiera, pueda poseerlos.

Esta manera comunitaria en la que ella se mueve, es algo que llamó la atención para la investigación, ya que el hecho de ser temas que nacen en los círculos de mujeres, hace entender que existen personas interesadas en estos saberes y conocimientos, por lo que hay una disposición por preservarlos y comunicarlos. De aquí nace la idea de sumergirse en charlas, debates y círculos de mujeres para poder rescatar las inquietudes, ver cómo se transmiten los conocimientos, y cuál es el posible público objetivo con el cual se trabajará. El ejemplo a seguir de este libro, tuvo como puntos positivos:

- * El rescate de los saberes ancestrales y populares, que han sido acallados y olvidados.
- * Trabajo y estudio en comunidad de los temas de necesidades femeninas.
- * Compartir los conocimientos, para que estos sean transmitidos nuevamente.
- * El contenido no tiene un lenguaje pudoroso o poco legible (no son palabras netamente científicas, por lo que el lenguaje se hace cercano y entendible a todo tipo de mujer, sin necesidad de tener conocimientos previos).
- * Se entregan diversas opciones por temas.
- * Siempre se da la observación, de que cada método a tratar, debe ser consultado con el doctor personal, ya que la ideología de este libro, es que cada mujer tiene su tiempo y proceso, por lo que la salud de

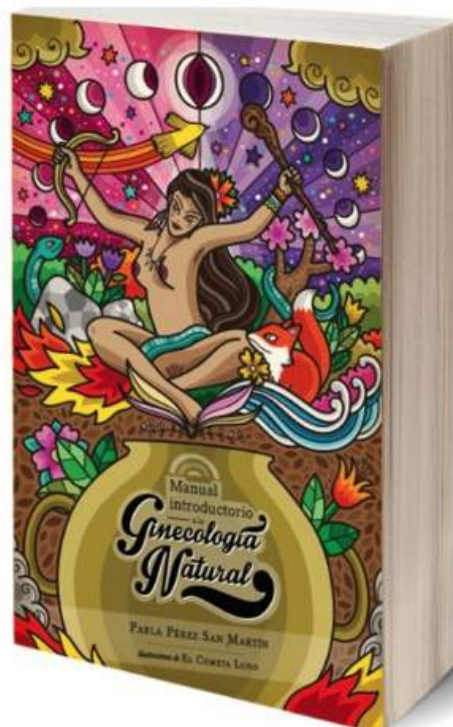
cada una, es diferente entre sí, evitando tomar las medicaciones en forma genérica, sin previa aprobación del médico encargado.

* En contraposición a lo que practica la medicina alópata, que se considera la enfermedad dejando de lado lo particularidad de cada ser, en esta publicación se da a entender que cada ser es una mujer en particular.

* Otro punto a favor, es el la forma en que se difundieron los fanzines hasta llegar a ser una compilación de estos conocimientos en un libro.

* El contenido además de informativo y educativo, tiene un discurso personal, que va dirigido a cada mujer lectora, acercando los temas de forma íntima con cada lectora.

Como se menciona al comienzo, en el punto de los referentes exitosos, estos son considerados los más importante, ya que se desarrollan en el mercado editorial, naciendo como fanzine, siendo la difusión de temas sexuales femeninos a mayor tamaño en nuestro país, y lo más trascendente, comparte la misma visión de este proyecto, que es la transmisión de los saberes populares para el alcance de todas las mujeres que están en esta búsqueda de autoconocimiento.



Referentes fallidos

Al hablar de referentes fallidos, no se quiere decir referentes que no sirven como ejemplo, ya que en sí tienen puntos que también fueron rescatados y puestos en el sistema y formulación de este proyecto, sino más bien, son fallidos debido a que se detectaron errores en diferentes aspectos, lo que hicieron que los proyectos aunque tenían buenos propósitos e ideas, hicieron que fallaran.

100 preguntas sobre sexualidad adolescente

Este libro fue lanzado el año 2016, en la comuna de Santiago, en el mandato de la ex alcaldesa, Carolina Tohá. Nace con la iniciativa de revertir la falta de información, en cuanto la sexualidad de los adolescentes de los liceos de la comuna, por demandas como, relaciones sexuales sin precauciones, evitar enfermedades de transmisión sexual, o embarazos no deseados. Además de la presencia de prácticas sexuales abusivas, y el sentimiento personal de sentirse objeto sexual. Frente a lo anteriormente señalado, nace esta propuesta llevado a cabo en un libro, que pretende promover la vida saludable en todos los ámbitos, partiendo por el desarrollo de una sexualidad plena.

Este libro, se llevó a cabo en conjunto con el programa de educación Sexual Integral en los establecimientos de la comuna, que abarcaba desde los cursos de básica hasta los alumnos de enseñanza media. Todo esto, tenía el fin de entregar elementos para prevenir toda forma de abuso, creando conciencia de lo que es saludable, los derechos como individuo y mostrando la sexualidad como algo natural dentro del desarrollo.

Todos los puntos anteriores, hacen entender que este proyecto llevado a puerto como un libro, es de la misma línea editorial de los fanzines *Copuchas de la vagina*. Pero el error no está en el contenido, ni en la investigación, ni en la estructuración del proyecto, sino más bien, en la estrategia con la que es lanzado en sociedad el libro. Se entiende que fue un trabajo extenso y con investigación, encuestas y puesta en práctica, considerando las necesidades reales y dudas que tienen los adolescentes, las cuales fueron respondidas con un lenguaje cercano y legible para los futuros usuarios, jóvenes entre los 13 a los 18 años.

El problema se centra netamente, en la forma de difusión del material, ya que este trabajo fue realizado con expertos y con jóvenes de 10 liceos de la comuna, algo

que estaba muy interiorizado y comentado, pero al ser lanzado no hubo una preparación previa en un ambiente que no tenía el mínimo conocimiento, lo que descolocó a muchas personas influenciadas por el “pudor y los pensamientos conservadores”, los que rápidamente fueron detractores de este tipo de libro.

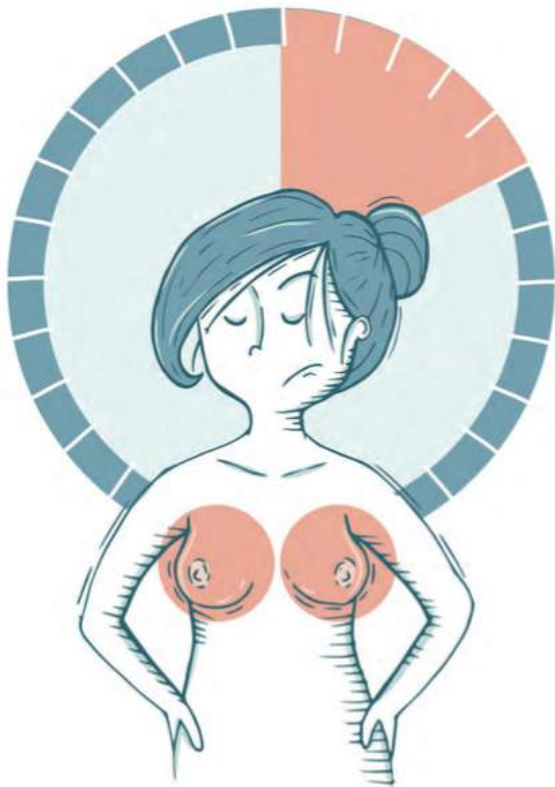
Es acá donde se hace un estudio para entender el por qué de su error. Uno de los problemas detectados en esta investigación, por conclusión de la creadora del libro 100 preguntas sobre sexualidad adolescente, Magdalena Rivera Becker, es que en Chile existe una carencia de educación sexual, que se refleja en no entender la diferencia entre:

Políticas sexuales públicas / preferencias personales y los valores religiosos y morales. Lamentablemente, esto se pone por sobre la educación sexual, imponiendo juicios de valor respecto a temas netamente naturales y educativos. Por ende, no hay un gran avance en nuestro país, ya que el pudor y los poderes conservadores estancan métodos de naturalización, los que son considerados herramientas para lograr mejoras en cuanto a la sexualidad a nivel nacional.

El hecho de no haber generado un ambiente previo, al lanzamiento de un tema que claramente haría ruido en un país con educación mayoritariamente religiosa conservadora, indiscutiblemente ocasionó controversia, dejando de lado lo más importante que era el aprendizaje y la solución frente a las necesidades presentadas por los adolescentes, perdiéndose así, el fin de este libro y el programa impartido en los diferentes liceos.

Otro gran error cometido, fue la baja cantidad libros impresos, por lo que muchos recintos estudiantiles quedaron sin el material, dejando desinformados a gran parte de interesados.

Finalmente, otro punto que jugó en contra, fue la falta de participación directa del MinSal, quienes no formaron parte del proceso, debilitando la veracidad del proyecto, y fomentando que ciertas personas lo utilizaran como un gran punto en contra, ya que tener su apoyo es de mayor credibilidad, más aún si se tocan temas de salud.





3.2

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

¿Qué es?

Colección impresa de tres fanzines sobre ginecología natural, para una educación sexual consciente y autogestionada, enfocado a mujeres entre 15 y 50 años, en edad fértil, de la Región Metropolitana.

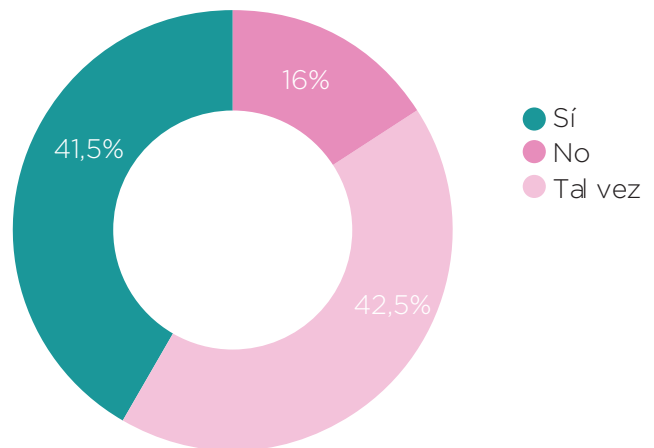
¿Por qué?

Existe una falencia en la educación sexual femenina debido a que esta se encuentra orientada hacia la medicina general, tornándose poco cercana hacia la mujer, sobre todo en temas como la sexualidad, sin considerar métodos alternativos procedentes de saberes ancestrales que entregan independencia y un sentimiento de sororiedad.

Es por esta problemática, que el presente proyecto se ve motivado a solucionar esta falencia, dirigida específicamente a mujeres.

¿Sientes que dominas el tema de la educación sexual femenina?

494 respuestas



Datos de fuente propia
Ver anexos

¿Para qué?

Para (propiciar) promover y difundir los conocimientos ginesóficos a las mujeres, que son importantes para el autocuidado y autoconocimiento de su cuerpo. De tal manera, que lo aprendido sea transmitido a sus hijas, hermanas, nietas, amigas y vecinas.

¿Para quién?

Los fanzines van enfocados a **mujeres entre 15 y 50 años que se encuentren en edad fértil**, que estén en búsqueda o tengan intereses de conocimientos alternativos para su educación sexual.

¿Cómo?

Se realizará por medio de una colección de tres fanzines que contienen temas relacionados al autocuidado femenino y métodos ginecosóficos, que se han recopilado de diferentes fuentes, tanto tradicionales como del boca a boca.

Los temas no fueron elegidos al azar, sino más bien, fueron expuestos a voto popular por medio de una encuesta generada en redes sociales.

La producción se realiza a partir de confección manual de tirajes que varían entre 30 a 60 unidades para ser repartidos en ferias, actividades sobre la mujer y/o pedidos particulares.

Por otro lado la difusión se realizó por medio del boca a boca y redes sociales (Facebook e Instagram).

¿Cuándo?

El proceso de este trabajo fue de acción/investigación, por medio de pruebas que comenzaron en noviembre del 2016, en una feria de microeditoriales de la Facultad de Arquitectura y Geografía de la Universidad de Chile.

Luego, se continuó haciendo cambios y diversas pruebas para testear el comportamiento de la gente con los diferentes formatos, probando diferentes aplicaciones de papelería, y nombres. Hasta llegar al mes de Abril del 2017, en donde se generó la edición final, la cual se ha movido desde mayo hasta la fecha en ferias y charlas de mujeres.

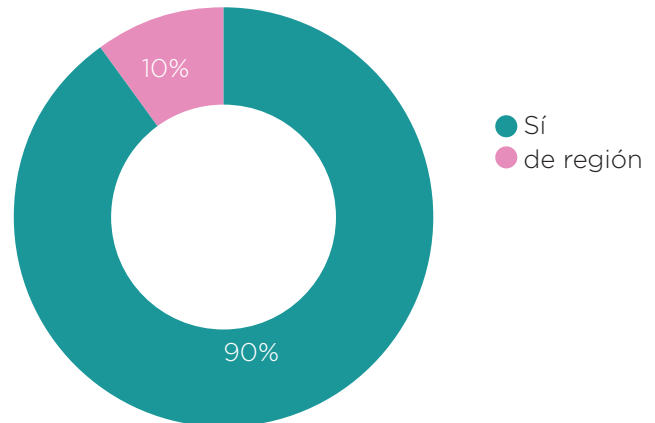
¿Dónde?

El fanzine se moverá en ferias populares con temáticas dirigidas al área de la salud, ilustración editorial y emprendimiento. Por medio de las redes sociales, existen muchos eventos que son anunciados como por ejemplo, estar presentes en charlas y círculo de mujeres, en donde se promocionará y conversará en torno a los temas que introduce el fanzine.

El último año se asistió a charlas de ginecología natural, y de aborto con pastillas, de la Universidad Tecnológica de Santiago. Además, se estuvo presente en la feria de Viña del Mar, de la Universidad Arcos, "Sacapuntas", feria "Estampida" de la Universidad de Chile, además se participó en la "Semana de género" de la Universidad de Santiago, donde se generaron distintas instancias en las que se promocionó el fanzine.

Además se promueve y se lanza información por medio de las redes sociales, como Facebook, para poder tener un mayor alcance de mujeres por medio de esta red, ya que así puede resonar en mayor cantidad de espacios, y no tan solo estar presente ciertos días, sino que ser una fuente de información y de tips que son lanzados por este medio.

¿Vives en la Región Metropolitana?
488 respuestas





3.3/ Objetivos del proyecto general/ específico

Objetivo general

Difundir los conocimientos ginecosóficos naturales a través de fanzines, entre mujeres fértiles de 15 a 50 años de edad, de la Región Metropolitana.

Objetivo específico

- * Introducir a la mujer en el autoconocimiento y respeto de su cuerpo, por medio de métodos alternativos.
- * Generar un rescate de la tradición oral de algunos conocimientos y creencias femeninas ancestrales, y las inquietudes de las mujeres con respecto a su sexualidad.
- * Propiciar un traspaso de conocimientos, de mujer a mujer, por medio del fanzine.
- * Generar instancias de reflexión, en torno a la salud sexual femenina y cómo actualmente se maneja.



3.4

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Metodología

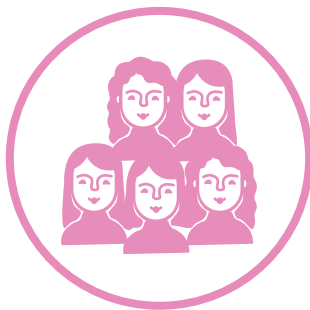
Cuando se habla de trabajo de campo, es el conjunto de acciones que nos ayudan a obtener información de forma directa y en este caso propia, con métodos que son creados para una investigación o proyecto en específico, al igual que las respuestas que se obtengan de estas fuentes.

Luego de que se realizan los puntos teóricos de la investigación, se continua con la realización de métodos para recabar información, en el caso del proyecto, *Copuchas de la vagina*, se realizan dos encuestas al inicio de la investigación para así poder dirimir cuales serán los posibles contenidos que se transmitirán en las publicaciones. Estas serán hechas a mujeres que estén interesadas en la sexualidad femenina y su autocuidado. Situadas en la Región Metropolitana. Estas encuestas se movieron en la plataforma de Google, difundidas en distintos grupos de mujeres en Facebook, con las respuestas arrojadas se determina el patrón de edad de las mujeres que se sentían atraídas por el tema, donde arrojó que las edades eran entre 15 a 30 años.

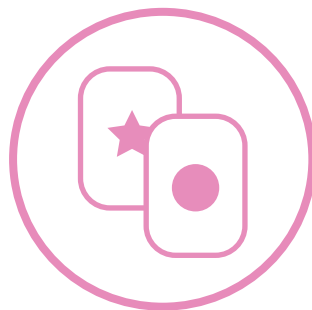
Lo que se les pide a las mujeres que respondan la encuesta es simplemente sentirse llamada por los temas que competen a su propio cuerpo y al autocuidado, ya que son encuestas simples de si o no, en donde se espera poder tener claridad de que temas les importan, si creen en la medicina alternativa o están dispuestas a probar, si están conformes con el conocimiento de su sexualidad, si se les hace necesario mayor cantidad de difusión informativa respecto a la salud sexual.



Recolección de información, bocetos, esquemas, referentes



Definición de contenidos, trabajo colectivo con expertas



Propuestas de diseños. Correcciones colectivas, testeó y rediseño



Aprobación del fanzine por ginecólogas

Uno de los puntos más importantes a la hora del levantamiento de información es la búsqueda realizada con textos académicos o considerados de datos duros para poder generar un material con un contenido fiable con base a personas y profesionales expertos en el tema.

Los referentes en cuanto a lectura para los contenidos de los fanzines fue a través de libros como:

“Manual introductorio a la Ginecología natural” y “Del cuerpo a las Raíces”, de la autora Pabla Pérez, “Brujas, parteras y enfermeras”, de Bárbara Ehrenreich y Deirdre English, también del libro Rina Nissim, “Manual de ginecología natural para mujeres”, “Nuestros cuerpos, nuestras vidas”, del colectivo de las mujeres de Boston, fanzines relacionados al tema de la ginecología natural y temas de feminismo para el empoderamiento y autoconocimiento del cuerpo femenino.

Todos los textos, fueron redactados por una periodista, María José Véliz Busto, que ya tenía conocimientos previos de bibliografía del tema, y luego para confirmar que la información fuese confiable y verídica, para las y los futuros lectores, fue revisada por la ginecóloga y médica obstetra, Andrea Toledo Mayea, que además de su profesión, hace charlas de autocuidado y autoconocimiento desde lo que se conoce como ginecosofía. Y finalmente, para ratificar que fuese concordante totalmente al mundo de la ginecología natural, fue evaluado, también, por la ginecóloga natural, Natalia Cruz Éscarate.

Otro punto muy importante para el trabajo de campo, es la observación de la audiencia en el proceso del testeo del producto. Como se ha mencionado anteriormente la difusión de los fanzines fue por medio de variadas ferias de diseño, ferias medicinales o charlas referidas a temas de la salud sexual femenina.

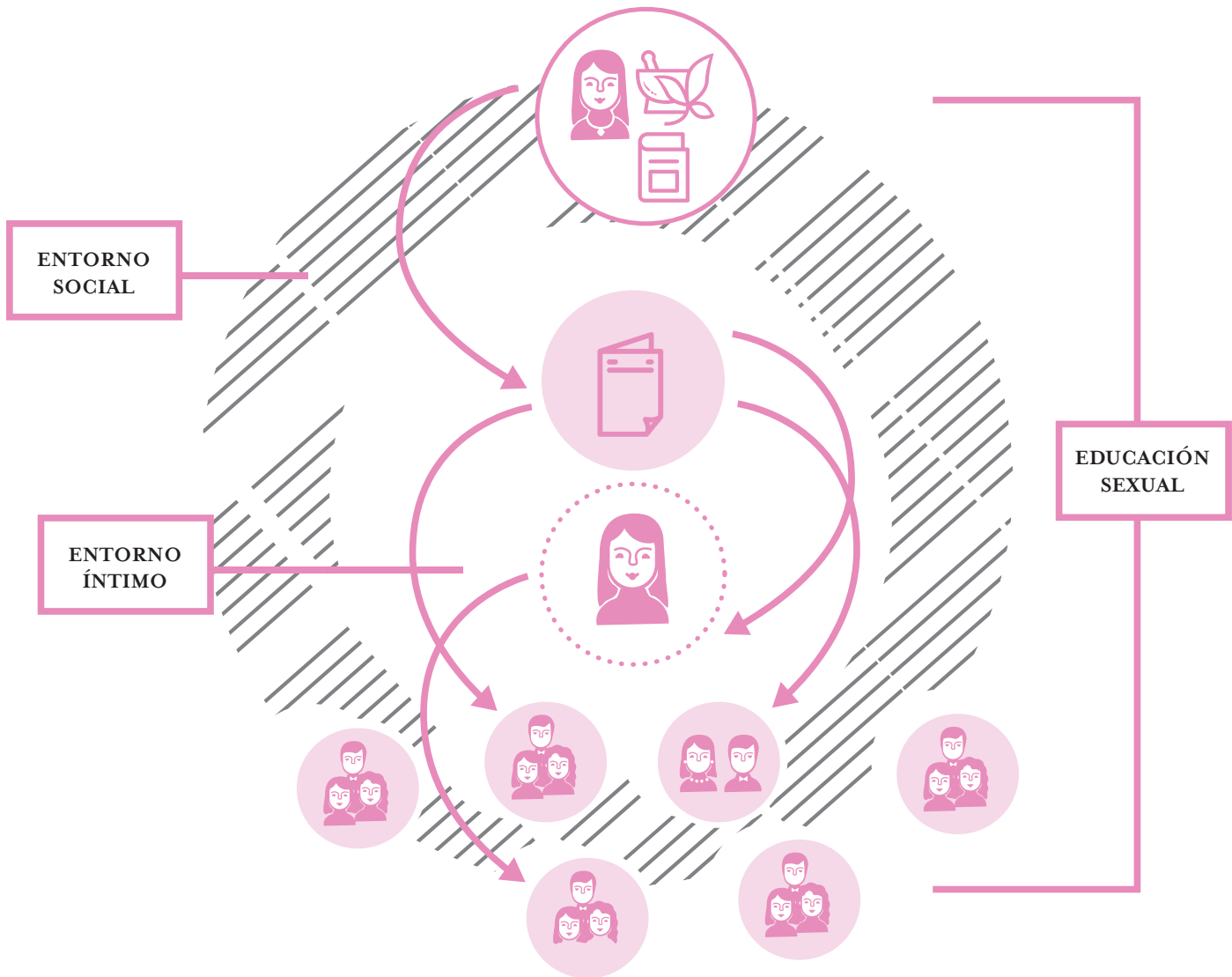
Este punto ayudo a cada una de las ediciones lanzadas en diferentes momentos del año en que se desarrollo el proyecto *Copuchas de la vagina*.

Por medio del reconocimiento y observación directa de las usuarias se pudo comprender que temas relacionados con aspectos del diseño generaban confusión o encontraban complicado al momento de leer los contenidos. Es por esto que se reedito cutro veces, hasta llegar al producto final, el cual se consagro en la Feria del Libro Internacional de Santiago (FILSA), en el pasado noviembre. Donde hubo mucho dinamismo con asl usuarias las cuales llegaron por boca a boca, por las redes sociales en donde este fue difundido por bloggers, y en las mismas redes sociales de la editorial en la que fue expuesto el fanzine.

Estas conversaciones fueron muy nutritivas para mejorar aspectos que eran poco comprendidos y otros que ayudaban a abarcar temas que son poco mencionados por culpa de tabúes.

Con la cuarta edición se concretó la última reimpresión de los fanzines, ya que las mismas usuarias manifestaron que el formato entregado era apto y dinámico para tratar este tipo de temas tan íntimos y delicados, representando muy bien las necesidades e intereses de la comunidad femenina a la que se dirige el fanzine.

Por medio de ilustraciones con carácter directo, sin tapujos ni pudor se presenta tal cual problemáticas o enfermedades que debe sobrellevar la mujer durante su ciclo. Además existen tips por medio de la papelería que refuerzan el contenido rescatado de libros, ayuda que muchas veces son secretos y datos que se pasan de boca a boca.



Pauta de encuestas

Las encuestas que se realizaron por medio de la plataforma de Google para luego ser difundidas en diferentes grupos de mujeres en las redes sociales. Fueron corregidas entre la periodista María José Véliz, en conjunto con la investigadora y directora del proyecto. Lo más importante, era determinar si es que existía un material informativo de salud sexual femenina que ayude a las mujeres, y saber cuál era la verdadera problemática en la educación sexual chilena. Estas encuestas tuvieron un alcance de 522 mujeres, como la máxima cantidad de respuestas.

Para poder obtener esas respuestas, era necesario crear preguntas que fuesen respondidas con un sí o un no, con el propósito de tener una mayor claridad al momento de ver los porcentajes de respuestas, algo que en los resultados fue muy satisfactorios para la realización de este proyecto.

Las encuestas realizadas se dividen en dos procesos:

Primera encuesta:

"Autocuidado femenino"

Esta encuesta, está hecha para mujeres interesadas, o que quieren conocer métodos de cuidados para la salud sexual femenina. Respondiendo estas preguntas, se podrá realizar material gráfico impreso, para poder difundir estos conocimientos.

En esta encuesta, se realizaron solo dos preguntas, primero para saber si existe un público de mujeres a las que le interesa el tema, y cuáles son los rangos de edad, y la segunda, es simplemente poner un caso hipotético en el que si existiese un material gráfico informativo, de qué temas ellas quieren o necesitan conocer. Con esta última pregunta, se intenta entender cuáles serán los posibles temas a considerar en los futuros fanzines, para así ver la línea editorial y gráfica.

Segunda encuesta:


"Educación sexual femenina"

Estas preguntas, están enfocadas para poder encontrar respuestas que ayuden a entender las necesidades que las mujeres ven en torno a su cuerpo, como ser sexual.

Se ven directamente cuales son las deficiencias que ellas aprecian en su entorno, respecto a lo que compete su salud sexual. Estas preguntas sirven para comprobar si realmente las usuarias ven falencias, o perciben una falta de material informativo, en cuanto a salud femenina, haber si ellas mismas tienen conocimientos de su propia salud, si por iniciativa propia ellas acuden al sistema público para responder sus interrogantes, si han buscado material alternativo en cuanto a su salud íntima, si han sido o han mostrado síntomas o enfermedades de transmisión sexual, y finalmente, bajar todas estas preguntas hasta llegar a entender, si ellas están dispuestas a consultar por algún material y métodos alternativos a lo ofrecido en el sistema público y privado, es decir, si les interesaría poder cuidar y conocer su cuerpo a través de métodos más naturales.

Finalmente, luego de saber las respuestas de su posible o no participación, se hacen preguntas más adentradas en los temas de ginecología natural, para saber si las mujeres que responden las encuestas tienen conocimientos o no de medicina alternativa ginecológica.

Todas estas preguntas, se enfocan en la interrogante en la que se centra este proyecto, saber si las mujeres consultarán esta clase de métodos alternativos, contenidos en publicaciones independientes.

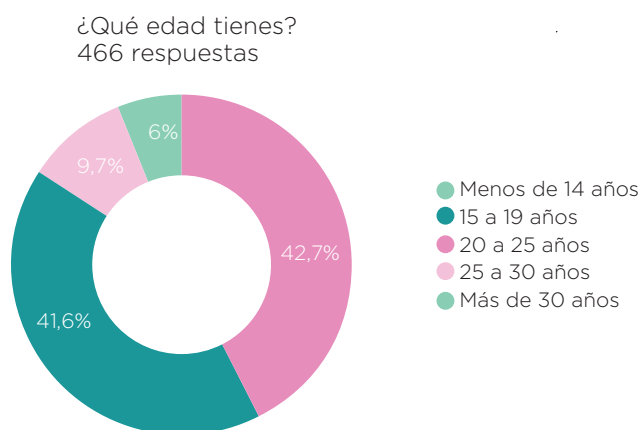
A photograph of three young women with long dark hair, wearing a blue denim jacket, a striped shirt, and glasses, looking intently at a book. The woman on the right is holding the book, which has colorful illustrations of hands on its pages. A white text box is overlaid on the center of the image.

3.5

SOCIABILIZACIÓN DEL PROYECTO

I.- Usuaría

El área que se intervino, para el proyecto llamado “Copuchas de la vagina”, se realizó a mujeres de la Región Metropolitana, sin una comuna determinada, ya que esta investigación se ha esparcido por ferias de comunas centrales, donde circula gente de otras zonas de la capital. Además, cabe destacar, que las encuestas realizadas se han subido a una plataforma de Google, para luego, ser esparcida en diferentes grupos de mujeres que utilizan redes sociales, como en este caso, Facebook, donde se muestra que la mayor cantidad en responder las encuestas de autocuidado sexual femenino, son mujeres de 15 a 30 años, las cuales, estaban muy atraídas por los temas relacionados a su educación sexual.



Datos fuente propia
(Ver anexos)

Luego de la puesta en marcha del proyecto, al realizar el testeo, este arrojó un nuevo resultado relacionado a la edad de las usuarias, la cual se extendió hasta los 50 años. Por lo que se concluyó que este producto, tiene un público objetivo femenino entre los 15 y 50 años de edad.

Para analizar más detalladamente la relación de las publicaciones con la usuaria, se hace una división imaginaria para entender los ciclos femeninos en los que las mujeres se encuentran, con el propósito de comprender sus necesidades, y cómo poder entregar el mensaje en los fanzines. Dichas etapas, se mencionan a continuación:

Los fanzines de tres tomos, *Copuchas de la vagina*, se enfocan como primera parte, en mujeres de este rango de edad (15-19 años), ya que es un periodo de autodescubrimiento, iniciación y exploración sexual con otros. En este grupo, existe una problemática de desinformación y de fuentes poco cercanas para ellas, donde muchas veces, es la falta de información y el sentimiento de no tener con quien hablar de sus temas, por sentir que los adultos cercanos se encuentran en una etapa distinta, a diferencia de lo que ocurre con sus pares, donde lamentablemente, existen datos pocos fidedignos, o dan malas recomendaciones por desconocimiento, como por ejemplo, el embarazo adolescente, el cual se cataloga como muy preocupante y desconocido.

Luego de los 20 años hasta los 50, existe un tercer periodo de desarrollo femenino, por así clasificarlo, que es considerado importante en este proyecto investigativo, ya que es donde las mujeres continúan en una etapa de fertilidad alta y sexualmente activas.

Estos dos rangos de edad (15-19 años y de 19-50 años), son dos etapas correlativas, en donde existe un vacío de conocimientos femeninos sobre el cuidado sexual, más allá de la anticoncepción y la prevención de enfermedades. Estos procesos y cambios cíclicos, afectan como se mencionaba anteriormente, no solo en un plano físico, sino que hay todo un desarrollo emocional y social.

El propósito, es transmitir un mensaje alternativo a lo que hoy circula por medios formales, que no deja conforme a este grupo de mujeres. Con este material, se pretende educarlas, y así puedan tomar buenas decisiones con conocimientos, sobre lo que están haciendo con sus cuerpos.

En un contexto social, las personas que bordean estos rangos etarios, suelen encontrarse en periodos de cambios y constante crecimiento, en donde comienzan a tomar decisiones relevantes para su futuro, e de independencia paterna y económica, la búsqueda de identidad propia, donde se desarrollan las capacidades y actitudes para un mundo controlado por los adultos, comenzando las relaciones sociales como personas responsables, en un campo laboral y social. Con esto se comprueba, que el desarrollo sexual no solo afecta en un aspecto de enfermedades y coito, sino que, como un individuo que participa dentro de una sociedad.

A pesar de que estos constantes cambios puedan ser beneficiosos para la persona, si no se educa frente a lo vaivenes que traen consigo este desarrollo humano, pueden existir muchos factores de riesgos frente al cuerpo e integridad de la personal. Algo donde la educación juega un rol importante, para que puedan moverse en un contexto informado, y sean ellas conscientes, a la hora de optar por alternativas que sean más cercanas y positivas, para su vida sexual y social.

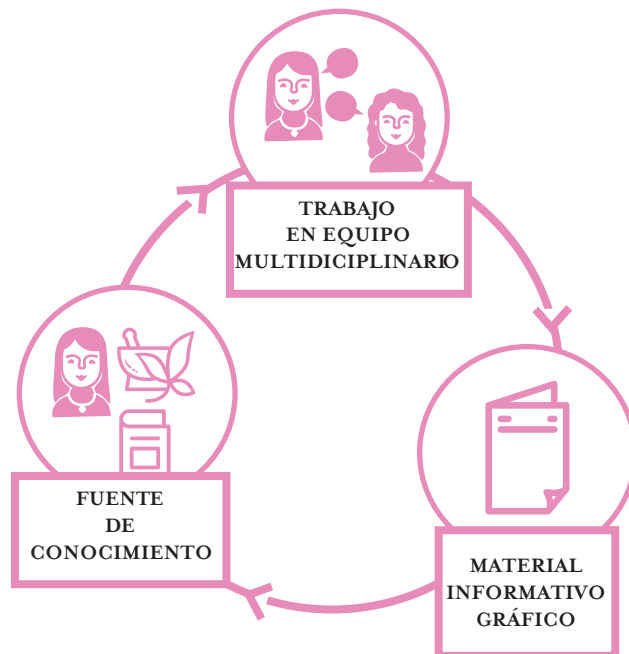
Hoy, en una era comunicacional netamente digital, las mujeres de estas edades son usuarias activas de medios y redes sociales, donde están permanentemente difundiendo información y generando discusión con opiniones propias. Es ahí donde el fanzine entra para poder generar opinión, presentando nuevas alternativas de cuidado personal, donde pueden estar de acuerdo o no, difundirlos o no, pero crear conocimiento de que existen otras opciones, crear un discurso de la mujer frente a su cuerpo y su ser femenino, que esta sea la excusa para poder expresarse, y transmitir un pensar que tuvo un grupo de mujeres motivadas por otras mujeres que dudaron, y que ahora están en búsqueda de respuestas.



2.- Beneficiario directo

Además de la usuaria elegida, existen padres, tanto mujeres como hombres interesados en los fanzines, ya que consideran que esto les sirve como guía para poder orientar a sus hijas en temas que ellos desconocen o que alguna vez dudaron y no obtuvieron respuestas, lo que genera que muchas veces han redescubierto temas que antes no se habían planteado, ayudándolos así, a ser ellos mismos una fuente confiable frente a sus hijos, y que éstos los vean como consejeros fidedignos al momento de ir viviendo distintas experiencias en torno a su sexualidad.

Como beneficiarios directos, estos sienten que tienen una herramienta que puede cambiar paradigmas errados que se tenían frente a la educación sexual de sus hijas. Además, genera una cercanía que se ha roto en el transcurso del tiempo, por ser una educación mal distribuida, que al final, no recae en nadie, por no saber si esta debe ser impartida por las sedes educacionales o en el núcleo familiar, evitando la responsabilidad entregar una educación sexual de calidad.



3.- Beneficiario indirecto

Dentro de este largo proceso de difusión en diversas ferias, el conocimiento de este proyecto se ha dado a conocer en diversos lugares de diferentes partes de Chile, gracias al boca en boca, y a las redes sociales, como lo es la página de Facebook, que ha sido compartida al igual que las experiencias de mujeres con los fanzines, lo cual ha creado beneficiarios indirectos, que lo han considerado como un material que entrega alternativas de autocuidado y conocimiento, viéndose beneficiadas, hijas, amigas de amigas, vecinas, profesores, etc.

4.- Alianzas con profesionales

Para el desarrollo del proyecto, se generaron diversas alianzas, ya que se realizó un trabajo colectivo entre mujeres. Desde un comienzo, este proyecto se evaluó como un programa comunitario para poder tener una mayor cantidad de opiniones respecto a lo que afecta directamente a la usuaria en cuestión, ya que es un tema que nace gracias al debate, al intercambio de dudas, opiniones, creencias, etc., por lo que era más enriquecedor si tenía una mayor cantidad de perspectivas que convergen en lo mismo. Por lo tanto, las ganas de poder ser un aporte para muchas mujeres que se encuentran faltas de conocimiento de su propio cuerpo y de su propia sexualidad, fue lo que motivó a que este colectivo de mujeres plasmar, para luego difundir, todo lo aprendido después de casi un año.

Además, un trabajo colectivo es más eficiente al momento de poder tomar una determinación respecto a cómo solucionar una problemática que engloba diferentes aristas teóricas, como por ejemplo el área de la salud, la ginecología, y la comunicación visual, en este caso, ya que se debe considerar la ilustración, el tema y lenguaje con el que se comunicará el contenido, su diseño, etc., que son puntos que al ser desarrollados con una sola perspectiva, resulta complejo y con poca profundidad en cuanto al tema a tratar.

Por esta razón, se decide este método de trabajo, con mujeres que se sienten identificadas y motivadas a trabajar en un proyecto de autoconocimiento, generando un

co-working, donde a pesar de ser todas de ramas muy distintas, están en búsqueda del mismo objetivo, que se centra en difundir estos saberes.

Las alianzas realizadas, se hicieron por invitación pública y directa a diferentes mujeres especialistas en su área. Como beneficio a su participación en el proyecto, se les da el crédito correspondiente en el colofón de cada ejemplar, ser publicadas en el fanpage “Copuchas de la vagina”, y también quedarse con los tres ejemplares en los que participaron.

En un comienzo, antes de reunir a las personas idóneas para trabajar en este proyecto, se recopiló material informativo suficiente para poder determinar por qué línea editorial se guiaría este proyecto, rescatando además, de información teórica, conocimientos que se encuentran en el mundo popular, como la fuente de información contracultural, ya sean fanzines, trípticos, apuntes, relato de mujeres sabias y jóvenes que mantienen en ellas, datos relevantes que no se encuentran en libros de la academia.

Para llegar a muchos de estos libros, se buscó a mujeres que estén relacionadas al tema de investigación, partiendo por ginecólogas, tanto tituladas, practicantes como ginecólogas ligadas a lo natural.

Alianza con ginecólogas/

A través de datos entregados por compañeras de Diseño y Periodismo, se contactó a dos mujeres que fueron guías importantes para encaminar este proyecto. La primera mujer en participar, es la ginecóloga y obstetra, Andrea Toledo Mayea, quien estudió en la Universidad de Chile, y actualmente ejerce su profesión de matrona. Además, ella está ligada directamente a la ginecología natural, ya que viajó por países de Latinoamérica para poder aprender de mujeres sabias, sobre el oficio de la “mujer partera”. Ella realizó recomendaciones de libros, de los cuales se sacó información que fuera necesaria para este proyecto. A esos aportes, se sumaron los de la ginecóloga natural, Natalia Cruz Escárdate, la cual es oradora en talleres de sexualidad femenina, placer, uso de hierbas en cuanto a la salud sexual, enseña sobre la menstruación consciente, realiza círculos de mujeres y hombres en diferentes colegios, además de esto es fitoterapeuta.

Ciencias y conocimientos que calzan con lo que este proyecto busca mezclar, por lo que con estos puntos, se pretende realizar una interdisciplina que sea capaz responder dudas acerca de la sexualidad.

Alianza con editora/

Con toda la información anteriormente recopilada, se realizó la búsqueda de una especialista en comunicación. Donde, por medio de contactos, se conoció a María José Veliz, editora en Editorial Hueders, periodista, con intereses feministas, e interesada en el área del autocuidado de la mujer. María José, fue quien finalmente ayudó en la segunda etapa de formulación de encuestas, para poder determinar ciertos parámetros que nos ayudarían a entender a la usuaria, lo que espera del fanzine, sus dudas, gustos, y determinar definitivamente las edades de las mujeres a quienes irán dirigidas las publicaciones. En conclusión, estas encuestas y preguntas, ayudaron a entender el contexto, y a la usuaria, para así poder responder a sus necesidades e iniciar un cuestionamiento sobre la forma en que se cuidan y cuánto conocen su cuerpo.

Primera encuesta: *Educación sexual femenina.*

¿Qué edad tienes?

¿Vives en la Región Metropolitana?

¿Sientes que dominas el tema de la educación sexual femenina?

¿Estas conforme como mujer, con la educación sexual que se imparte en nuestro país?

¿Has consultado en el sistema público temas referidos a tu salud sexual?

¿Has buscado métodos alternativos para el cuidado de tu cuerpo?

¿Has tenido problemas, dolores o enfermedades relacionados con tu sexualidad?

¿Estarías dispuesta a probar métodos alternativos y naturales para el cuidado de tu cuerpo?

¿Te gustaría poder cuidar de tu salud sexual de manera consciente, entendiendo cambios y comprendiendo procesos?

¿Conoces la relación de la luna con nuestro ciclo menstrual?

¿Sabes cómo realizarte un autoexamen?

Si existiese un folleto con plantas y hierbas medicinales

para nuestra salud sexual

¿estarías dispuesta a consultarlo?

Si te interesa el tema y quieres más información respecto a la encuesta, escribe tu e-mail

Segunda encuesta: *Autocuidado femenino*

¿Qué edad tienes?

Si existiera un material gráfico que hablara de métodos de cuidado sexual femenino, que temas te gustaría que se tocara. (Elige 3 opciones)

Junto a María José Veliz, luego de realizar las encuestas, se hizo un análisis de los puntos en donde las mujeres estaban más desorientadas, con la finalidad de recopilar la información necesaria, para elegir el material escrito, dentro de las fuentes teóricas recomendadas por la ginecóloga Andrea Toledo y Natalia Cruz.

Uno de los libros mayormente utilizado, fue el “Manual Introductorio de Ginecología Natural”, de la ginecóloga y partera, Pabla Pérez, además de su libro complementario “Del cuerpo a las raíces”, “El Manual de Ginecología natural para mujeres” de Rina Nissim, “Brujas, parteras y enfermeras” de Barbara Ehrenreich y Deirdre English. En cuanto a la parte esencialmente de hierbas, se utilizaron dos libros chilenos, como por ejemplo, “Medicamentos Herbarios Tradicionales (MHT) y Agüitas de hierba”, de un grupo de estudiantes de la UTEM, además de revistas de medicina como “Nuestros cuerpos, Nuestras vidas”, del Colectivo de Mujeres de Boston, Fanzines como “Autocuidado y sanación feminista para ingobernables”, “Ginecología con plantas” de ediciones Ake, y finalmente, otros apuntes tomados de diferentes círculos de mujeres, realizado por oradoras.

Frente a la gran cantidad de información encontrada, se realizó una división de ésta, considerando lo más importante según la opinión de las mujeres encuestadas.

Alianza con ilustradoras/ diseñadoras

Luego de este análisis y recabar la información adecuada a las posibles usuarias de 15 a 30 años, se pone en práctica la parte visual, que se trabajó en conjunto con tres diseñadoras/

ilustradoras. Ellas fueron elegidas por medio de una publicación realizada en Facebook, en donde además, se decidió tener tres estilos diferentes para cada uno de los fanzines.

Lo que se buscaba con estas ilustradoras, era que en un comienzo, sus dibujos sirvieran para ser impresos en la impresora Risso, la cual, se encuentra limitada en términos de colores, ya que es una sobre posición de tintas, funcionando diferente a las Offset o Digitales que generan impresión en Cmyk. Luego, con el paso del tiempo, el proyecto se tornó cada vez más económico. por lo que fue difícil poder llevar a cabo la impresión en rissográfica, pero se mantuvo la idea de que las ilustraciones fueran con un trazo a mano alzada y con no más de 3 colores (como lo es en el caso de el fanzine de autoexamen y anatomía).

Pese a que los tres fanzines tienen distintas técnicas de ilustración, algo que con el tiempo funcionó, ya que esto hace que el proyecto tenga distintos alcances de gustos para las usuarias, por lo que se intentó generar algo que visualmente estuviese cercano a la mujer chilena, donde ellas se sintieran reconocidas, les recordara a las mujeres de su linaje, a las tradiciones arraigadas en su historia y del lugar de donde viniesen.

Como resultado, se creó algo así como un diario de vida, en donde se encontraban estos secretos que ahora se presentan a viva voz a todas las mujeres que estén interesadas en conocer más de su propia sabiduría. Con ese fin, se crea una mezcla entre el formato, la diagramación, la tipografía y los dibujos, que no intentan ser femeninos o naif, solo pretenden comunicar esa cercanía que la información que ahí reside, es un conocimiento propio de la mujer.

Todos estos conceptos, fueron trabajados en conjunto con cada una de las ilustradoras, entendiendo que no era un trabajo uniforme en cuanto a las ilustraciones, ya que estas no debían ser similares, sino que cada una mantuviese su propia esencia, y que los tres tomos lograsen hablar el mismo lenguaje visual, sin desentenderse el uno del otro. Además, toda la información contenida en cada fanzine, fue explicado a cada diseñadora para que los temas fueran más fáciles de digerir y así poder transmitirlos con mayor facilidad.



3.6

PLAN DE NEGOCIOS

Nombre de la empresa y breve descripción

El primer producto que se propone en este proyecto de difusión ginecológica, son un trío de fanzines, los que contienen material informativo recolectado por medio de una investigación de más de un año y medio. El nombre de estos librillos es "*Copuchas de la vagina*" los que vienen en tres diferentes tomos: autoexamen y anatomía, plantas y hierbas para las dolencias femeninas y el ciclo lunar.

Estas publicaciones de bajo costo, son un material breve e introductorio al autoconocimiento y autocuidado femenino. Cada tomo fue realizado por diferentes ilustradoras, además de ser editado por una periodista afin al tema del feminismo, los temas contenidos en la publicación fueron corregidos y aprobados por dos ginecólogas de diferente formación académica.

Este un producto *on demand*, hecho a mano, e ilustrado, el cual se genera por la demanda de pedidos recolectados luego de un periodo de tiempo que se determina por la creadora, con la finalidad de abaratar costos. Esto se debe a que al juntar una mayor cantidad de pedidos, se adquiere la materia prima necesaria para producir exactamente las unidades requeridas por los demandantes, sin incurrir en costos adicionales.

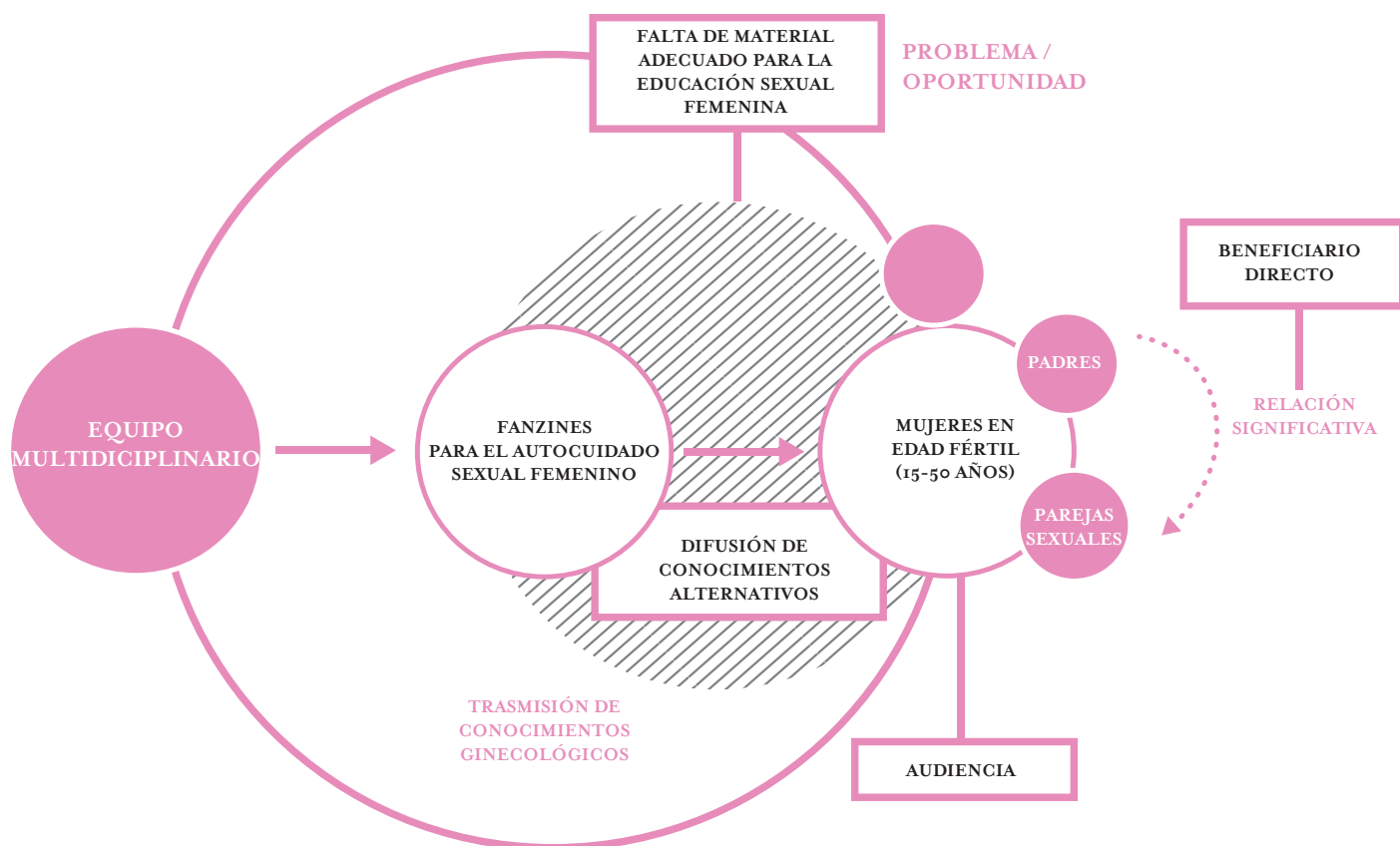


Oportunidad o problema en el mercado a atender

En el mercado de la sexualidad femenina, más bien de su educación sexual, existe una gran problemática a nivel internacional, que también se ve reflejado en nuestro país, lo cual consiste en la desinformación por la falta de difusión y un material potente en cuanto a contenido de sexualidad, tanto femenina como masculina.

Con respecto al mercado de la sexualidad femenina que convoca este proyecto, se realizaron encuestas para entender si este tema les era pertinente y necesario de difundir y conocer, a lo que las mujeres respondieron de manera masiva y sin dificultad para participar. Los resultados arrojaron algo que no se esperaba, que fue una gran convocatoria y el traspaso de "boca en boca" de la encuesta que se realizó en grupos femeninos de Facebook. Al percatarnos que sí se detectaba una falencia o problemática, la insuficiente cantidad de material difundido sobre la sexualidad femenina.

Luego de detectar la problemática, se ve una oportunidad para realizar un proyecto que entregue y difunda contenidos demandados por las mismas mujeres encuestadas. Luego de hacer el primer levantamiento de información, se les hizo una segunda encuesta en donde se les propone temas de posible interés relacionados al autocuidado y autoconocimiento, donde nuevamente la encuesta arrojó gran participación y dio como respuesta que existe una oportunidad para crear un producto que sea capaz de satisfacer parte del desinformación existente acerca de temas sobre la sexualidad de las mujeres chilenas.



De qué manera el producto atiende al problema o la oportunidad

Frente a la falta de material adecuado para la educación sexual femenina, se genera un producto editorial, en forma de librito o *fanzine* el que contiene una propuesta alternativa y complementaria a los métodos existentes ofrecidos por el medio formal, con temas introductorios, dejando al criterio personal de cada mujer si estos le sirven o no.

Con esto, se pretende entregar un contenido adecuado a la recaudación de diferentes saberes populares y ancestrales. A esto se le suma, una identidad de mujer latina, y actual, que lucha por el respeto a su cuerpo, por amor propio, con un lenguaje desde la sororidad, con lo que se pretende generar una claridad del contenido, reflejado en su diseño y composición, por lo que hay una preocupación desde la diagramación para que exista una coherencia visual en las ilustraciones, iconos y contenido.

La manera en que este producto se diferencia de su competencia, es que desde su base no ofrece verdades absolutas, ya que este proyecto te invita a dudar, a interrogarte para así poder conocerte. Espera poder compartir conocimientos, que son rescatados del saber popular de diferentes mujeres, libros y charlas, y así poder generar una difusión de estos conocimientos que son propios de las mujeres.

Con esto se entrega un producto único, íntimo y cómplice, con temas pertenecientes sólo a las mujeres, para que se corra la voz y generar una educación colectiva. La invitación que ofrecen estos 3 ejemplares, es desde un lenguaje *sororo*, humilde. Proponiendo a aventurarse con nuevas alternativas, y dejando ejercer el poder individual de cada mujer a elegir qué decisión tomar al momento de cuidarse. Solo pretende mostrar desde otra arista las formas de cuidado que entrega la naturaleza.



Competidores actuales y potenciales

¿Cuál es la ventaja competitiva sustentable de la compañía?

El mercado de los fanzines se mueven en el mundo de la contracultura, y desde hace mucho tiempo que existen publicaciones relacionados a la sexualidad femenina, y lo que popularmente se ha denominado como "*ginecosofía*". Estas presentan ciertos problemas en cuanto a su comunicación tanto de contenido, como su visualidad, lo que ha imposibilitado la viralización de estos temas más allá de este nicho que se considera más underground. Esto recae en el hecho de que el contenido está escrito en una forma más frontal e impositiva frente a mujeres que se encuentran dudando de sus creencias actuales, pero no totalmente alejadas de lo que la sociedad impone como verdadero, en este caso la medicina alópata en la cual se han atendido la mayor parte de su vida, por lo que es muy difícil que un contenido muy radical les sea amigable en las primeras lecturas. Además de tener problemas al momento de comunicar visualmente el contenido ya que no se alejan del discurso anarquista, contienen errores de diagramación, el contenido no posee una jerarquía entre lo que es más o menos importante, generando así confusión entre diferentes puntos, además de poseer muchas imágenes en mala calidad o poco definidas, sin un orden y orientación clara. Todo esto son puntos que alejan así a un porcentaje de mujeres interesadas, las cuales o no se sienten atraídas o no se sienten parte de una ideología.

Otra de las desventajas observadas en estos fanzines relacionados a la sexualidad femenina, es que se mueven en un nicho de personas muy puntuales que ya tienen conocimientos o han escuchado de estos temas, por lo que el mensaje es transmitido en un grupo más pequeño, circulando la información en y desde el mismo punto, sin generar mayor difusión de estos conocimientos, que es algo primordial en este proyecto, poder tener un gran alcance de personas para lograr así un aporte al autoconocimiento femenino.

Un competidor potencial, es libro "*Manual Introductorio de Ginecología Natural*" de la autora Pabla Pérez. Este más que ser considerado un material directamente competitivo, solo se aprecia como libro extenso, mientras el producto que se ofrece en este proyecto es totalmente distinto, ya que se resume la información precisa que se quiere entregar, plasmando en tres tomos de menor costo, en cuanto a su fabricación, la materialidad y el tipo de impresión. El contenido del libro de Pabla Pérez es extenso, por lo que tiene gran cantidad de páginas, por ende gran cantidad de papel, también una portada termolaminada, además de ser diseñado por una editorial con ilustraciones propias. Por lo que en este punto no es considerado competencia directa, pero si un libro referente, del cual se utilizó información que aquí se comparte. En consecuencia, los fanzines, en este caso, se consideran complementarios o introductorios a los conocimientos y procesos que se relatan en el libro de Pabla.

Descripción mercado meta

El mercado meta de este proyecto se determinó en un comienzo, por un estudio realizado por medio de dos encuestas, las que arrojaron a un público objetivo con los siguientes atributos:

Mujeres, de entre 15 a 30 años con residencia en la Región Metropolitana, de un estrato socioeconómico medio-alto, además de no poder adquirir monetariamente algo que tiene un valor incluido siendo que en los consultorios se les entrega información de educación sexual, por lo que no es un tema de interés al momento de generar una inversión.

Luego se procedió al lanzamiento de los primeros prototipos puestos a la venta en diversas ferias de diseño, en donde se observó un comportamiento distinto al que había sido arrojado por las encuestas, dando otras estadísticas con las que finalmente se determinó el verdadero mercado meta de este proyecto, cambiando datos como:

Se mantiene al público objetivo femenino, pero se extendió el rango etario, partiendo en niñas de los 15 años hasta mujeres de 50 años promedio, que fueron consumidoras del producto tanto con el sentido educativo como madre o por interés y afinidad propia. Se descubrió que el tema además tenía otro público objetivo además de las usuarias, se consideran como beneficiarios directos los hombres (ya sean futuros padres, hermanos, amigos o parejas sexuales) los que se ven interesados del contenido y que al igual que las mujeres compraban el material para así poder regalarlo a las usuarias.

Gracias a la participación de los fanzines en diferentes ferias y su actividad en redes sociales, sucedió lo que se esperaba; *correr la voz, que esta copucha se difundiera*, y así entre mujeres se paso el dato de la existencia de este proyecto, generándose así lo que se denominan beneficiarios indirectos, los que se han nutrido de la información contenida en las publicaciones, apoyando el objetivo general de este proyecto; difundir los conocimientos de autocuidado femenino, con relación a su salud sexual. Creándose así una cadena de sabiduría femenina por medio de la oralidad, ayudando además, a refrescar y mantener los conocimientos populares en la sociedad chilena contemporánea.

Estrategia de marketing para llegar al mercado meta y estimación de la penetración de mercado

En este proyecto se utilizó como estrategia de marketing, lo que se conoce como producto y producción *on demand*, este concepto se utiliza para la producción de piezas únicas o por una cantidad "x" decidida netamente por el autor, ya sea por demanda o encargo, lo que hace que no sea un producto serial, debido a que normalmente estos suelen ser hechos de forma artesanal o mayormente hechos a mano, lo que da vida a un producto de lujo, por ser único.

En este proyecto no tiene como fin producir un objeto de lujo, ni menos para una elite que pueda pagar, sino que por las limitantes que se encuentran en el área de producción, por lo que se crea un objeto con características de un producto fetiche o de lujo, ya que al tener pequeñas cantidades de tiraje y ser producido netamente a mano, hace de este fanzine algo único, y especial por ser manufacturado totalmente, lo que le da ese valor agregado. Ese valor del que se habla, es la calidad que se general al ser hecho uno a uno, porque tiene mayor cantidad de trabajo, dedicación y gran cantidad de tiempo destinado a la creación de cada pieza, al contrario de los productos en serie. Este tipo de productos son para ciertos grupos que pueden pagar por esa clase de trabajos, pero con estos fanzines, solo se intenta transmitir estos conocimientos de una forma cercana y dedicada por medio de la manufactura, algo que es un valor agregado. Con lo anterior se entiende porque este producto pasa a ser un producto de colección y de lujo, pero que junto con la línea editorial que se sigue hace que este dentro de un margen de bajo costo.

Las características anteriormente mencionadas, hacen que estas publicaciones, más allá de satisfacer una necesidad, generan en las mujeres cercanía, afinidad e interés, generando en este mercado una especie de "sensibilidad de mujer a mujer" lo que ha desatado un fenómeno de identificación con el material.

En términos de mercado este se le conoce como *mercado de venta directa*, que se relaciona con el vender productos de forma directa sin una locación fija o física necesariamente. Los productos que se ofrece en este mercado, generalmente son con un sentido de demostración afectiva o regalos personales, considerados como productos detalle o fetiches, como se menciona anteriormente. Este tipo de mercado son los nuevos modelos de autogestión que existen hoy en día, algo que va directamente de la mano con el proyecto, por ser autogestionado por la autora.

Modelo de negocio y etapas estratégicas

I. Cómo creas tu producto

Este producto se divide en tres procesos productivos iniciales, considerando la investigación, la edición editorial y la etapa de diseño, en donde entra la ilustración y diagramación de los fanzines. Pero la producción al ya estar listo el archivo digital requiere de una post producción, una pre prensa, en donde los pasos que se requiere son:

- 1º) el archivo digital editado, comprobando que no existan errores en las nuevas ediciones.
- 2º) La elección del papel, ya que hay fanzines que en impresión deben tener los papeles de colores intercalados por lo que hay que hacer una pre compaginación que se ve directamente con el prensista.
- 3º) La impresión, que queda en manos del prensista y en donde se debe dar el visto bueno para ver los calces de impresión y si el color está ok.
- 4º) Post prensa, que es la parte en donde viene la compaginación y plegado de los fanzines
- 5º) Al tener cada publicación una encuadernación diferente por sus detalles de papelería, se cortan los cuadernillos pequeños que van entremedio de los fanzines, para luego encuadernarlos o pegarlos dependiendo de cual sea su versión.
- 6º) Luego de que están terminados los detalles de papel, son incorporados a los pliegos ya compaginados para poder encuadernar de forma artesanal con hilo.
- 7º) Los fanzines ya encuadernados pasan a guillotina para cortar los sobrantes
- 8º) Luego de guillotina se cortan las puntas de las esquinas con la despuntadora redonda.

2. Cuáles son las fuentes primarias de suministro

El suministro principal son el papel, la tinta de impresión, y hilo para la encuadernación

Para la papelería se utiliza papel ahuesado de 90 grs, que se compra en una central de papelería ubicada en Arturo Pratt donde se vende por resmas, este es el papel más utilizado en los tres tomos. Además se compra en menor cantidad los papeles de colores, en la misma imprenta donde se imprimen los folletos, ubicada en Sargento Aldea. Ahí es donde se imprimen en una impresora láser Ricco las publicaciones donde por mayor cantidad baja el precio de cada uno.

El hilo, pegamento y corchetes fueron comprados en una sola oportunidad ya que son materiales de más larga duración, estos materiales son utilizados al momento

de encuadernación, ya sea para el formato completo o los pequeños cuadernillos que una de las publicaciones posee dentro.

3. Canales de distribución y cómo se promueven

Las tres publicaciones han sido difundidas y promovidas en redes sociales tanto de facebook como en instagram. En facebook se encuentra el fanpage oficial *Copuchas de la vagina*, donde las personas pueden encontrar más datos relevantes al producto y así saber del periodo de entregas y en qué feria se estará vendiendo. Este canal ha servido mucho para la comunicación y para dar a conocer este proyecto entre mujeres que utilizan estos medios.

Hay que mencionar que gracias a estas nuevas tecnologías han ayudado a acelerar procesos de captación de seguidores, el poder subir x cantidad de información durante el día, las nuevas posibilidades de pagar por publicidad y poder difundir mayor cantidad de información en múltiples lados sin moverse, todo vía online, en poco tiempo. Además ayuda a la coordinación de trámites como la participación en ferias y el poder comunicarse con los/as posibles consumidoras de forma directa al instante. Por este medio se ha informado a los usuarios cuando se han reimpresso los fanzines, en las ferias en las que se participa, o comentar temas relacionados con el contenido y la línea editorial de *Copuchas de la vagina*.

Para generar “ruido” y movimiento en las redes sociales, se suben elementos alusivos a las publicaciones, material similar como el proceso de producción, partes detalle de los fanzines, fotos del material terminado listo para entregar, o los detalles y sorpresas que en ellos se contiene. Además se comparten tips y datos importantes que sean relacionados a los temas de educación sexual femenina, compartiendo eventos, videos, infografías. con estas publicaciones en las redes sociales se pretende crear “comunidades de mujeres informadas sexualmente” así compartir experiencias, datos, conocimientos con el fin de generar *sororiedad colectiva*.

Este producto se mueve en un mercado editorial, de diferentes índoles, desde ferias del libro tan importantes como la FILSA 2017, hasta en ferias independientes de menor masividad como la Micro editores, del Instituto Arcos. Además de otras ferias de diseño como la Cohete lunar, Estampida 2016-2017, la Feria Sacapuntas de Viña del Mar, además de otras pequeñas ferias relacionadas a la medicina alternativa del barrio Yungay.

4. Flujos de ingresos que se estiman y los márgenes

Este proyecto, en un comienzo, fue financiado con un capital inicial entregado por la autora. Posteriormente, el proyecto se fue solventado con las ganancias obtenidas de las ventas de los fanzines.

Para la producción de este material, fue necesario contar con dos personas encargadas de la mano de obra para generar las cantidades necesarias, donde cada uno de ellos requerían de 2 horas de trabajo.

Además, los materiales empleados fueron comprados en grandes cantidades, para así producir varios ejemplares de *fanzines*, ya sea para llevar a las ferias donde normalmente se asistía, como para satisfacer la demanda que se generaba en redes sociales. Por lo tanto, el costo incurrido en materiales, para producir 60 unidades, es de \$82.041, lo cual se traduce en un costo unitario de \$1.367 (solamente en materiales).

COSTOS DE PRODUCCIÓN			
Materiales	Costo unitario	Cantidad	Valor total
Resma papel ahuesado	\$10	200	\$2,000
Papel vegetal	\$100	20	\$2,000
Hoja papel color	\$120	40	\$4,800
Corchetes (caja, 2000 unid)	\$891	1	\$891
Cartonero	\$1,500	1	\$1,500
Lumbeta	\$2,000	2	\$4,000
Stick fix	\$950	1	\$950
Hilo (pack 12 unidades)	\$5,000	1	\$5,000
Corchetera	\$2,100	1	\$2,100
Impresión (color) p. vegetal (t/r)	\$150	20	\$3,000
Impresión (color) p. ahuesado (t/r)	\$160	200	\$32,000
Impresión (color) p. color (t/r)	\$160	140	\$22,400
Impresión (b/n) p. color (t/r)	\$35	40	\$1,400
Mano de Obra	Costo unitario	Cantidad	Valor total
Trabajadores	\$8,000	2	\$16,000

En el recuadro anterior, se presentan los costos para la producción (materiales y mano de obra) de 60 fanzines, los cuales suman un total de \$98.041. Por lo tanto, al llevar estos valores a costos unitarios, entregan un total de \$1.634 para producir cada fanzine.

En conclusión, los tres tomos de *Copuchas de la vagina*, tienen un costo de producción de \$4.902, considerando materiales, y mano de obra.

En la siguiente tabla, se presenta un resumen de ingresos, gastos y utilidades, que ha generado el producto *Copuchas de la vagina* en un año, es decir, noviembre 2016-noviembre 2017.

Cabe destacar, que el capital inicial con el cual comenzó este proyecto fue de \$40.000, el cual fue entregado por la misma autora de este material. Este aporte, ayudó a la compra de materiales y al pago de la mano de obra utilizada (2 personas), para producir 15 ejemplares de estos *fanzines*. La venta de esta primera producción generó ingresos de \$45.000 durante los últimos meses del

año 2016, los cuales no fueron capaces de recuperar el dinero invertido en materiales y mano de obra, dejando una pérdida acumulada de -\$4.180.

Posteriormente, en junio del 2017, se vuelven a producir 15 ejemplares de fanzines, pero esta vez, generaron ingresos por ventas de \$52.500, lo cual origina que la utilidad acumulada sea de \$10.540, debido a que no se tuvieron que comprar tantos materiales como la vez anterior, ya que quedaron remanentes de estos. Por lo tanto, las ventas del periodo junio 2017, ayudaron a solventar los costos de producción y mano de obra que se tenían desde noviembre del 2016.

Luego, en agosto del 2017, se vuelven a producir ejemplares de "Copuchas de la vagina", pero esta vez fueron 30 unidades, las cuales fueron vendidas entre agosto y septiembre del presente año, generando ingresos por ventas de \$105.000, y costos adicionales de producción de aproximadamente \$33.700, y mano de obra de \$16.000. En resumen, la utilidad obtenida de este periodo de producción (agosto 2017) fue de -\$13.800, y acumulada de -\$3.260, lo cual se debe a que lo generado en las ventas de junio, no fueron suficientes para pagar los costos de producción que se necesitaron esta vez, ya que las unidades generadas fueron las más grandes desde el inicio de este proyecto.

Como se explicó anteriormente, en septiembre del 2017, solo se realizaron ventas de lo que sobró en el mes anterior, lo que generó un ingreso de \$70.000 ese mes. Esto ayudó a obtener una utilidad acumulada de \$66.740, la cual se podrá reinvertir para producir en el siguiente periodo, más ejemplares de "Copuchas de la vagina".

Finalmente, entre octubre y noviembre del 2017, de vuelven a producir fanzines, pero esta vez son muchos más ejemplares que en oportunidades anteriores. En octubre, se generan 60 unidades de "Copuchas de la vagina", el doble de lo producido en agosto del presente año, lo cual se debió a la gran cantidad demandada en redes sociales, y a la presencia en distintas ferias, como la FILSA, que tiene una mayor cantidad de público. Los ingresos por ventas en estos dos meses fueron de \$210.000, los costos en materiales sumaron un total de \$65.800, y mano de obra \$16.000, esto generó una utilidad de -\$43.100, y una utilidad acumulada de \$23.640, lo cual significa que, aunque hubo pérdidas en este periodo, las utilidades que se generaron los meses anteriores, ayudaron a amortiguar la pérdida sufrida por los costos de producción.

En resumen, debido a las ventas de noviembre del presente año, se pudieron tener utilidades de \$171.500, las cuales se traduce solamente en ventas, ya que no se compraron materiales, debido a que se vendieron ejemplares producidos el mes pasado. Por lo tanto, las utilidades acumuladas dentro de este primer año de "Copuchas de la vagina", son de \$195.140.

	2016		
	Noviembre	Diciembre	Enero
Capital inicial \$40.000			
Ingresos (ventas)	\$30.000	\$15.000	0
Costos materiales			
Resma papel ahuesado	\$2.900		
Papel vegetal	\$500		
Hoja papel color	\$1.680		
Corchetes			
Cartonero	\$1.500		
Lumbeta	\$2.000		
Stick fix			
Hilo	\$5.000		
Corchetera			
Impresiones	\$19.600		
Costos mano de obra	\$16.000		
Utilidades	-\$19,180	\$15,000	0
Utilidades acumuladas	-\$19,180	-\$4,180	-\$4,180

ANÁLISIS DE INGRESOS Y COSTOS 2016-2017

2017

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
	o	o			\$52,500		\$35,000	\$70,000	\$38,500	\$171,500
					\$500		\$1,000		\$2,000	
					\$1,680		\$2,400		\$4,800	
					\$891		\$891			
					\$950					
					\$2,100					
					\$19,600		\$29,400		\$58,800	
					\$16,000		\$16,000		\$16,000	
	o	o	\$o	\$o	\$14,720	o	-\$13,800	\$70,000	-\$43,100	\$171,500
80	-\$4,180	-\$4,180	-\$4,180	-\$4,180	\$10,540	\$10,540	-\$3,260	\$66,740	\$23,640	\$195,140

Por otro lado, se pretende continuar con el proyecto *Copuchas de la vagina*, pero idealmente, encontrando otra forma de financiamiento para tener así una fuente de capital más considerable, para seguir expandiendo los productos y servicios que se pretende alcanzar con este proyecto a futuro.

Estas formas de financiamiento pueden ser tres:

- * Fondos estatales concursables.
- * Crowdfundig (cooperación de terceros).
- * Cofinanciamiento (por parte de terceros con el Crowdfunding y la otra parte por los fondos concursables).

Postulación a Fondos concursales:

Fondo de fomento de medios de comunicación social: Corresponde a otro de los fondos que proporciona el Estado, donde el máximo de financiamiento es de \$2.500.000 (corresponden a televisión, tanto señal abierta o cable, suele ser en horarios de noticieros nocturnos y también en la prensa escrita en los medios más importantes)

Fondart línea de Diseño:

Aquí el financiamiento puede ser parcial o el valor pedido total, tienen que ver con proyectos de investigación, producción, interdisciplinar, desarrollo y tecnología, innovación social, con la finalidad de que sea un buen proyecto con todo lo necesario para poder tener un perfecto funcionamiento.

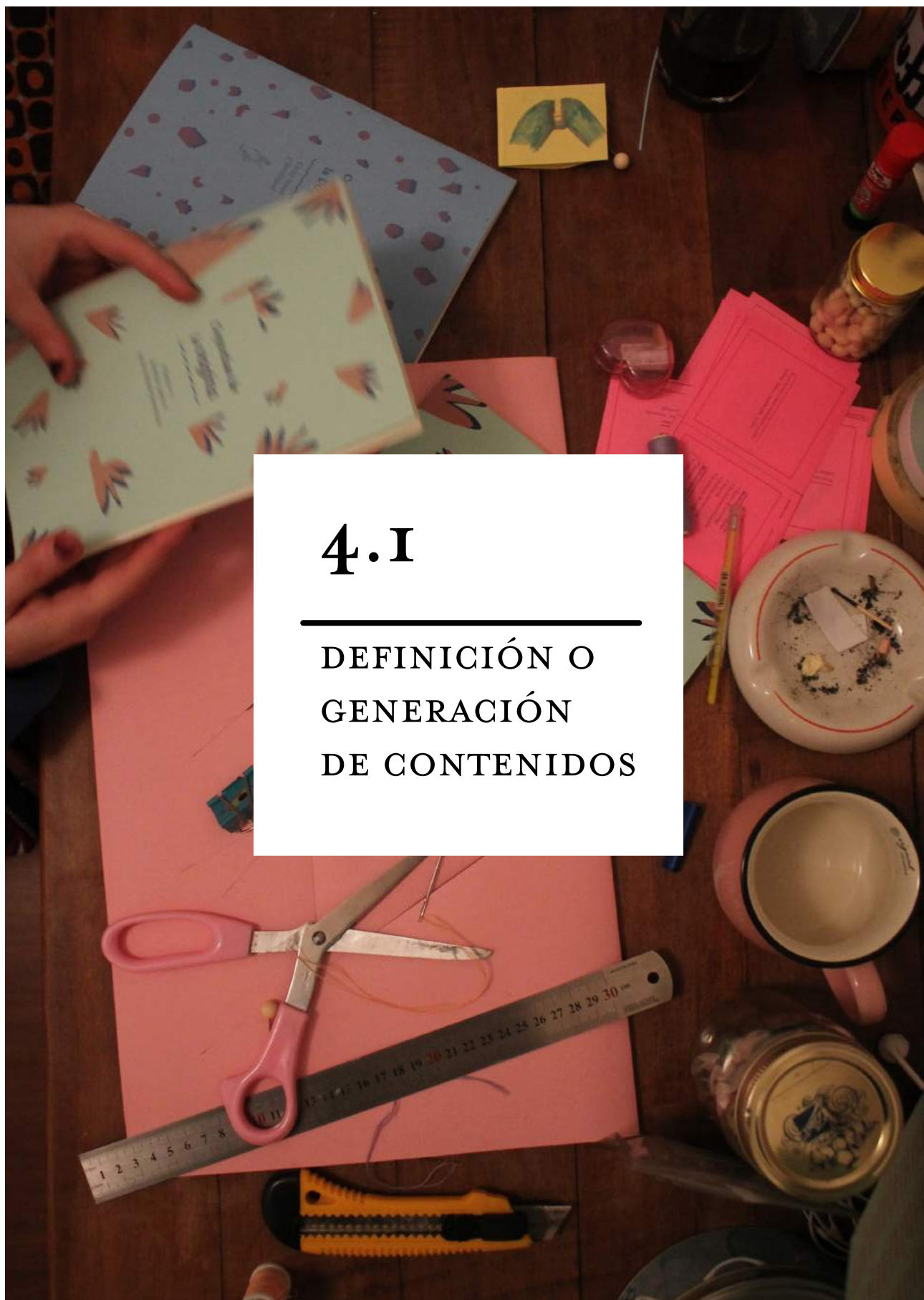
Crowdfunding:

Este es un financiamiento por medio de la aportes y cooperación monetaria de personas ajenas, que se sienten afines al proyecto. Para que este proyecto se dé a conocer se mueve por las redes sociales e internet donde las personas conocen el tema y hacen sus donaciones. Una de las redes que dan el espacio a esta clase de proyectos financiados por terceros es Kickstarter, perteneciente a la que se conoce como crowdfunding internacional, está presta servicios para difusión, la plataforma para subir el material informativo, se le crean campañas de promoción para poder hacer la recaudación de fondos. En el caso de el proyecto Copuchas de la vagina se está contactando con esta red para poder mover el proyecto en Chile de esta forma. En el ámbito nacional existen plataformas como daleimpulso.com.

Esta forma de financiamiento es la una de las que más encaja con la metodología colectiva de trabajo, ya que es la filosofía que se utilizó en todas las inter disciplinas abordadas, además que al ser parte de las publicaciones independientes de la contracultura, no se quiere dejar de lado estas bases que se construyen fuera de las instituciones o marcas reconocidas por ser emblemas contras las que muchas mujeres luchan.

4.0

DESARROLLO
DEL PROYECTO



4.I

DEFINICIÓN O
GENERACIÓN
DE CONTENIDOS



Copuchas de la vagina, es un material de apoyo para la sociedad femenina de Santiago de Chile, que propone un contenido alternativo a los métodos existentes de educación sexual. No se considera una campaña preventiva frente a ninguna ETS, o una preventiva al embarazo adolescente, trasciende en que la sexualidad va más allá de los cánones netamente físicos. En estos fanzines se entrega un manual introductorio a modo de guía frente a dudas o procesos que no han sido enseñados con claridad durante el periodo escolar, incluso universitario, por considerarse tabúes, hasta vulgares, dentro de la sociedad con respecto a la salud de la mujer.

En los fanzines, se puede hablar sin escrúpulos como lo dice de frente el nombre, de temas relacionados a lo más íntimo de la mujer, los temas que tienen que ver con lo que no se ve, temas que han sido sepultados por una sociedad machista, donde solo se resalta la belleza física de la mujer dejando de lado un universo interior y emocional que nace desde el momento en que son seres sexuados, temas que ellas deben redescubrir para poder así conocerse, entenderse y poder retomar su propio poder todo esto por medio de la auto sanación, el auto conocimiento y el auto cuidado.

Este proyecto retoma conocimientos y saberes que han existido desde siempre, pero han estado generalmente a la sombra del tabú y que hoy surgen como una necesidad frente a este desconocimiento, descontento y búsqueda del saber de muchas mujeres, que hoy en día activan y participan en grupos feministas que se basan netamente en su protección, con el objetivo de responder a estos cuestionamientos que no siempre son respondidos por las instituciones públicas, ya que va más allá de campañas preventivas contra enfermedades de carácter sexual y el embarazo adolescente.



4.1.2/ ¿Por qué *Copuchas de la vagina*?

En el contexto social chileno, nombrar la palabra “vagina” en una conversación coloquial, es visto muchas veces como algo gracioso e incluso incómodo debido a que son palabras/conceptos que aún se mantienen bajo el alero del tabú, situado en una ideología de crianza machista.

El nombre *Copuchas de la vagina* invita a la mujer a reconocer una parte de su cuerpo, su vagina, como un órgano igual de importante que el resto de su cuerpo, sin tapujos y sin entenderlo como algo grotesco o prohibido. Lo que se intenta, es que por medio de un lenguaje más cercano e informal, se normalicen temas que han sido mal mirados por muchos años, pero que sí son de real interés femenino. También se utiliza la palabra “copuchas” con el fin de aludir a los saberes que se transmiten por el boca a boca, de generación a generación y que a veces son difíciles de encontrar en material formal, ya que no es común encontrar libros o sitios webs que revivan estos conocimientos.

Copuchas de la vagina



4.1.3/ Estructura de la publicación

a) Temas o conceptos a tratar de cada tomo:

1º Anatomía y autoexamen

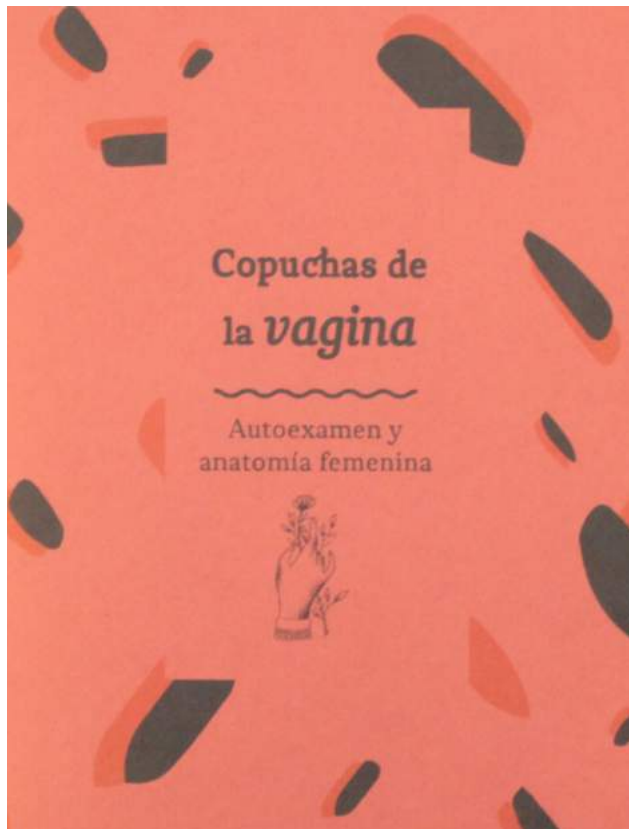
2º Ciclo lunar y fertilidad

3º Hierbas y plantas medicinales para la salud sexual femenina

b) Contenidos de cada publicación/ (índice):

Fanzine I: Anatomía y autoexamen

- Colofón de la publicación colectiva
- Bienvenida (introducción sobre el cuidado femenino)
- Autoexamen mamario básico
- Autoexamen vaginal visual básico
- Autoexamen vaginal con espéculo (revisión exhaustiva enfocada a mujeres que tienen mayor conocimiento de su cuerpo)
- Mapa del cuerpo de la mujer y las zonas más importantes (órganos) con sus nombres correspondientes.



Fanzine 2: Ciclo lunar y fertilidad

- Colofón de la publicación colectiva
- Bienvenida (introducción a la ginecología natural y al primer paso que es el cuestionarse si las mujeres cuidan su cuerpo, un contexto)
- Ciclo lunar (Introducción para comprender los periodos que vive la mujer en torno a su menstruación. A su vez se muestran los beneficios y el por qué es necesario conocerlos.)
- Etapas del ciclo lunar (etapa menstrual/ etapa pre ovulatoria/ etapa ovulatoria/ etapa pre menstrual. Estos procesos se ligan a lo que se conoce como los arquetipos del ciclo lunar)
- Diagrama lunar (una aplicación de papel donde se puede entender los arquetipos y el momento temporal al que corresponde el día en que se encuentra la mujer que utiliza el diagrama para entender su ciclo. Estos duran 31 días, donde cada espacio tiene lugar para dibujar el estado de la luna y así mes a mes comprender esta relación y generar un análisis del comportamiento en cada ciclo)
- Dolores y enfermedades (Se presentan enfermedades, dolencias típicas y atípicas de las mujeres, con su respectivo consejo)
- Fertilidad (Presenta una invitación a conocer y controlar la fertilidad, dejar de ser gobernadas y desconocer el proceso propio del cuerpo, para generar una desintoxicación y lograr una independencia de fármacos, por lo que se presentan diversos métodos alternativos naturales)





4.1.4/ Propuesta visual

La propuesta visual se basa en la estética de los fanzines feministas, publicaciones de bajo presupuesto, cercanas y accesibles a toda mujer, con gráficas explícitas, concisas y claras para explicar. Por ende se crea una publicación visualmente femenina, dirigida al ojo de la mujer.

Se decide trabajar con el concepto de intimidad femenina, por medio de la minuciosidad, del detalle, del encontrar pequeños secretos dentro de la información entregada. Por otro lado se utiliza la palabra "vagina" en el título con el fin de preparar a la usuaria al contenido directo y cómplice.

La línea gráfica que se utiliza es similar a la que se ve en los scrapbooks, donde las niñas y mujeres pegotean datos, fechas, secretos e historias, como si fuesen hechos por una hermana mayor que se lo obsequia a otra hermana, sin tener pretensiones de ser algo más. Es un contenedor de secretos sexuales, un fanzine que se pasa de mano en mano y se cuenta de boca en boca.

Fanzine 3: Plantas y hierbas para el autocuidado femenino

- Colofón de la publicación colectiva
- Bienvenida (introducción sobre el cuidado femenino)
- Aclaración de uso de plantas medicinales (entender los métodos de medicina alternativa como un complemento a la medicina general)
- Ciclo pre menstrual (Se muestran hierbas, recetas y tips para dos partes del ciclo lunar, en el momento de los síntomas pre menstruales o lo que se conoce como SPM)
- Ciclo menstrual (Recomendación de hierbas para la etapa de menstruación)
- Dolencias y enfermedades (Se muestran enfermedades ligadas a la sexualidad (ETS y VPH) y tratamientos como la limpieza de útero para la prevención del cáncer uterino).



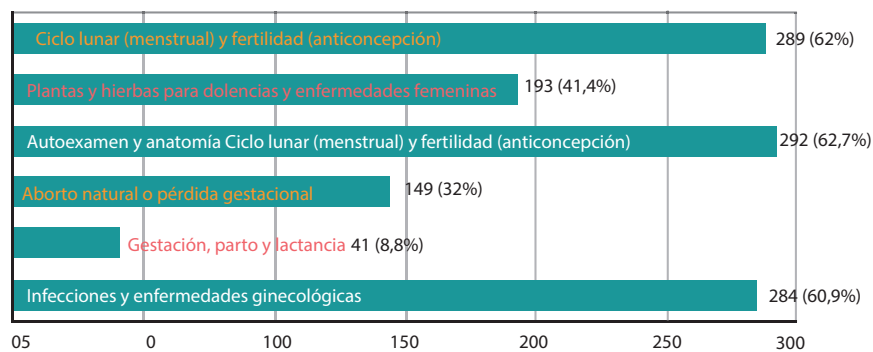
4.1.5/ Línea editorial

El fanzine está inserto en el nicho de las editoriales independientes. Su lineamiento se basa en un lenguaje directo, sin escrúpulos, con términos propios de la medicina natural y androcéntrica, donde todo lo que se cita tiene su respaldo. Por otro lado la temática que se aborda es el **autocuidado femenino** por medio de diversos métodos alternativos. A partir de esta, surgieron una cantidad de tópicos, los cuales se definieron a partir de una investigación realizada con las usuarias. Ellas manifestaron interés en unos tópicos por sobre otros, como por ejemplo: hierbas medicinales para enfermedades de la mujer, autoconocimiento sexual, anatomía, autoexámenes.

Si existiera un material gráfico que hablara métodos de cuidado sexual femenino, que temas te gustaría que se tocara.

(elige 3 opciones)

466 respuestas.



*Datos de fuente propia
ver anexo*

Se hace hincapié en que el lenguaje utilizado es casual y cercano, el cual es reforzado a través de las ilustraciones, tipografía y letterings, lo cual aporta en una lectura más dinámica.

Se propone que los tres tomos tengan el mismo formato (media carta) para uniformar y generar la misma importancia para cada uno.

Bajo estos parámetros nace el concepto de hacer publicaciones de bajo presupuesto, cercanos a toda mujer, con esa esencia femenina, sin caer en el cliché, por eso se generan fanzines que contengan información sobre los tres puntos importantes en el desarrollo de la mujer (mencionados en el capítulo 4.1.3).

4.1.6/ Contenidos

El contenido se genera a partir de dos puntos importantes que fueron investigados. Por un lado, toda la data obtenida para la realización del marco teórico (educación sexual en Chile, problemáticas sobre educación sexual, historia de la salud sexual femenina, ginecología natural y movimientos de mujeres relacionados a su salud) y por otro, toda la información arrojada a partir de las encuestas y trabajo de campo realizado con las usuarias, a partir del tema principal que se aborda en la tesis: **métodos de autocuidado sexual femeninos**.

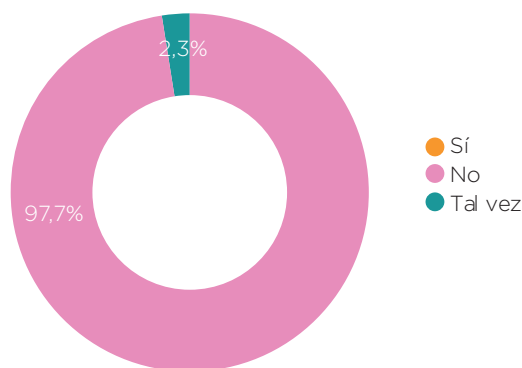
Para conocer el parecer de las mujeres respecto a su sexualidad se hizo un estudio en terreno, de diferentes charlas que ofrecían círculos de mujeres de la Universidad Técnica del Estado y la Universidad Central, durante el invierno del 2016 hasta el otoño de 2017. Se recabaron dudas genéricas respecto a síntomas, uso de anticonceptivos y sus efectos, autoexámenes, etc. Si bien las dudas eran de temas recurrentes dentro de este ámbito, surgieron varias otras dudas sobre métodos de autocuidado, pero de carácter natural y alternativo, nicho del cual el fanzine se hace cargo.

A partir de estas cuestionantes sobre métodos de autocuidado sexual femenino, pero de carácter natural y alternativo, es que se toma como oportunidad de diseño y se decide invitar a participar a mujeres por medio de la plataforma de Facebook en dos encuestas.


De la cantidad de mujeres que veían la publicación, un alto porcentaje corresponde al rango de entre 15 a 30 años, con interés en aprender sobre educación sexual, porque sienten que el sistema informativo en Chile es deficiente e insuficiente, más allá de quedar claro que existen campañas y una ley de sexualidad que promueven la prevención del embarazo adolescente y de ETS.

En el testeo de la publicación se observa una extensión en la usuaria directa, aumentando en el rango etario hasta los 50 años.

¿Te gustaría poder cuidar de tu salud sexual de manera consciente, entendiendo cambios y comprendiendo procesos?
522 respuestas



*Datos de fuente propia
ver anexo*



4.2

DESARROLLO DEL DISEÑO

I/ Formato

En el transcurso de este proyecto se hizo gran cantidad de variaciones en el formato hasta llegar al resultado final esperado.

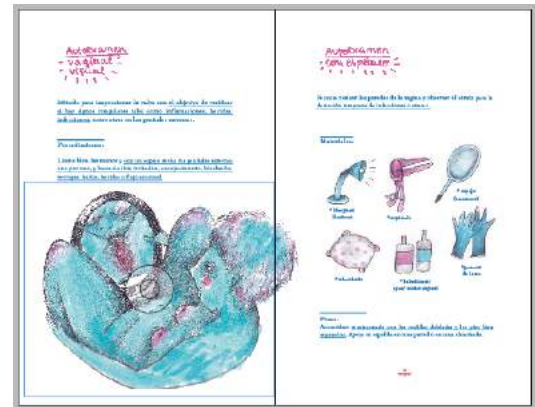
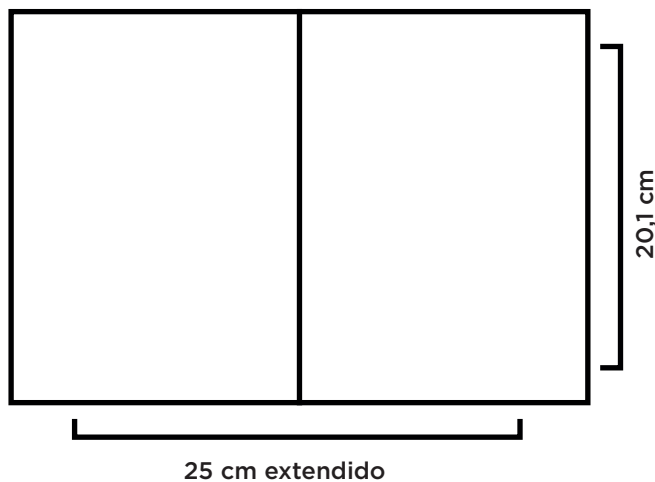
La primera propuesta constó de 3 formatos distintos de fanzine, los cuales variaban dependiendo de las aplicaciones de papelería en pos del contenido. Esta idea fue desechada, al lanzarse la primera edición, ya que no existía una conexión formal entre estos tres tomos y generaban confusión en las usuarias, ya que pensaban que eran productos distintos. Es por esto que se decide formalizar el formato a una medida en específica para la colección.

Este fanzine, al ser parte de una publicación independiente, se le otorga un carácter experimental y propio del "hecho a mano", en cuanto a elección de papel y color, diagramación, grilla, ilustración y tipografía.

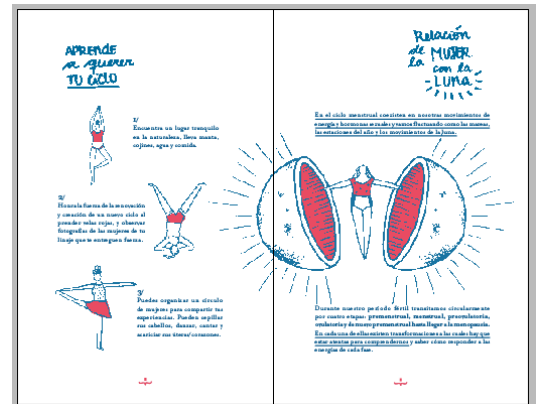
La medida de los 3 formatos equivalen a una carta extendida (21,5 * 27,9 cm) para facilitar la impresión y la maquetación, ya que al ser de bajo tiraje debe ser impresa en digital y no offset convencional (altos tirajes).

Por otro lado, se opta por un formato estándar y no customizado, lo cual otorga una diversidad de elección en cuanto a papeles, texturas y colores.

Luego de ser guillotinado los márgenes del producto final son los siguientes: **formato extendido es 25 * 20,1**, mientras que su **formato cerrado final es 12,5 * 20,1**.



Fanzine "Anatomía y autoexamen"
Formato extendido



Fanzine "Fertilidad y ciclo lunar"
Formato extendido



Fanzine "Plantas y hierbas medicinales para las dolencias femeninas"
Formato extendido

2/ Diagramación

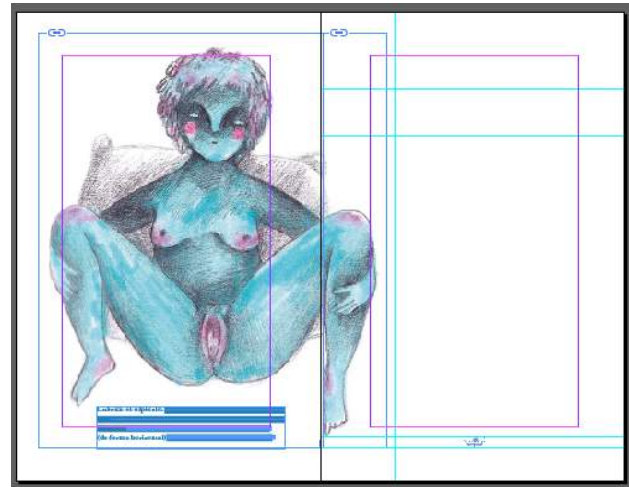
Uno de los errores más recurrentes en los fanzines que se tomaron como referente, eran los márgenes y la distribución de la información (interlineado muy pequeño, falta en la jerarquía de información) por sobre a una calidad en su impresión.

Es por esto que se determina realizar una grilla más dinámica, de margen ancho, uniforme en los 4 lados, medianiles y espacios destinados a títulos o ilustraciones de gran importancia de acuerdo al contenido que se quiere destacar.

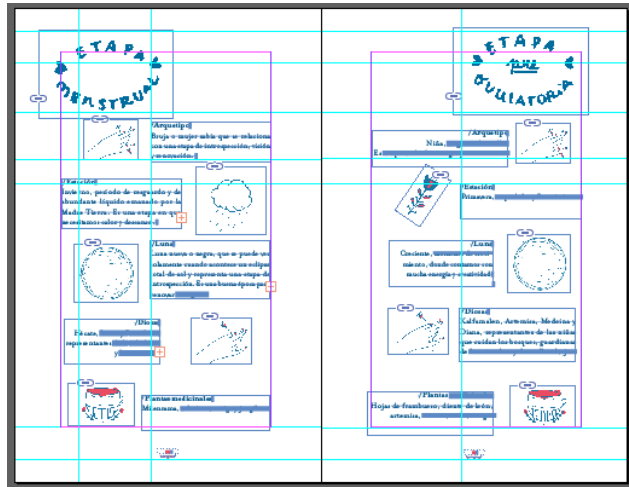
La variación de la diagramación depende según el contenido de cada publicación, basándose en las necesidades del mensaje a transmitir. Es por esto que se utilizaron 3 tipos de grilla:

- Grilla "Plantas y hierbas": este se caracteriza por tener información más directa como listas de ingredientes, tips, pasos a seguir, etc. en forma de columnas.
- Grilla "Anatomía y autoexamen": con menos columnas que la anterior, y más texto integrado a las ilustraciones.
- Grilla "Ciclo lunar": es más informativo e infográfico por lo que al tener mezcla de lo narrativo e icónico se mantiene un mayor orden metódico, que van en concordancia con las imágenes y textos.

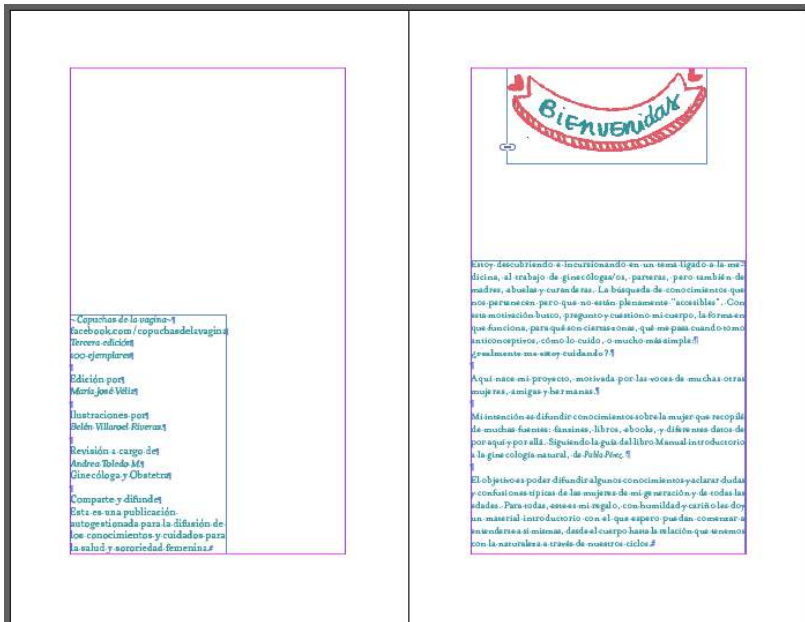
Se sabe que el fanzine en cuanto a diagramación en bastante desordenado, lo cual perjudica a veces en la lectura. Es por esto que se decide utilizar estas 3 grillas, para generar un orden visual y jerárquico, pero permitiendo cierta libertad en el diseño.



formato extendido
fanzine *autoexámenes*



formato extendido
fanzine *ciclo lunar*



formato extendido
fanzine *plantas medicinales*

Margenes
Superior: 2cm
Inferior: 2,5 cm
Interior: 2,3 cm
Exterior: 2,1 cm

Medianil
4,23 mm

Número de columnas
Una

3/Tipografía

La tipografía elegida para los fanzines buscaba ser femenina, sin dejar de ser fuerte, con carácter, elegante, pero con un discurso detrás.

Dentro de las tipografías a elegir, se encontraban las tipografías chilenas como, *Jauría* y *Chúcara*. Ambas descartadas por tener una familia tipográfica muy pequeña. Luego en la investigación apareció una tipografía digital internacional con una gran historia detrás: *Mrs Eaves*, creada en 1996 por Zuzana Licko, para recordar a la esposa del tipógrafo Baskerville, quien además era su ayudante. La esposa, también tipógrafa, no tuvo en su momento un reconocimiento, y su existencia en la tipografía fue invisibilizada, por lo que Licko decide homenajear “a las mujeres olvidadas” del ámbito tipográfico. *Mrs Eaves* se basa en la Baskerville, con influencias de cómo se imprimiría en contraste de la impresión de la época (hoy en día con el sistema offset y en el pasado una impresión tipográfica). Por ende se puede observar con esta tipografía, un peso mayor frente a otras fuentes basadas en la Baskerville. Para que la tipografía no se viese tosca y mantuviera esta familiaridad, Licko bajó la altura “x”, reduciendo el espacio que ocupa la tinta en la página al momento de ser impresa. Esta tipografía calza perfecto con las características que se necesitaban en estas publicaciones, como ser tradicional, femenina pero actual, una tipografía de texto pero no extenso.

MrsEavesRoman

A B C D E F G H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l
m n o p r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MrsEavesBold

A B C D E F G H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l
m n o p r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MrsEavesSmallCaps

A B C D E F G H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MrsEavesItalic

A B C D E F G H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l
m n o p r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Creo que la Mrs. Eaves era una mezcla de tradición suficiente con un giro actualizado. Es lo suficientemente familiar como para ser amable, pero lo suficientemente diferente como para ser interesante.

Debido a sus proporciones relativamente amplias, en comparación con el Baskerville original, es útil para dar presencia a pequeñas cantidades de texto, como la poesía, o para titulares elegantes y para su uso en anuncios impresos. Hace que el lector se ralentice un poco y contemple el mensaje.

ojo, número 43, volumen II, primavera de 2002.

4/Letterings

Para que el material tenga aún mayor cercanía con las lectoras y una forma de ligarse con la gestualidad de las ilustraciones, se decide realizar letterings para los títulos y sub títulos.

En los primeros fanzines para testear, se utilizaron títulos con distintas tipografías para generar un dinamismo y estética similar a la de los fanzines de referencia. El problema es que esta diversidad de tipografías usadas generaban confusión por sobre el dinamismo que se quería obtener, datos arrojados en los testeos con las usuarias, donde comentaban que no había un mismo lenguaje gráfico, entendiéndose así que faltaba un conector entre fanzines.

En la tercera y última edición se relanzó con los letterings y estos llamaron mucho más la atención ya que ahora sí existía una línea gráfica más marcada y acorde al mensaje entregado, lo que generaba que todo el contenido comunicara lo mismo, desde las ilustraciones hasta los textos.

Se crea un lettering manual, imperfecto, caligráfico y con muestra de errores de escritura, con subrayados, brillos, destellos y destacados, basados en lo que se conoce como *scrapbook* o álbumes de recorte, asemejando el fanzine a una especie de *nota íntima y personal*.

AUTOEXAMEN
- con espejuelo -
| | | | |

ETAPA
pre
MENSTRUAL

* ANEXOS *
x x x x x x x x x x

Relación
de MUJER
la con la
- LUNA -
| | | | |

TRATAMIENTO
CASERO:
- limpieza
de utero -
| | | | |

♥ ALOE VERA ♥

6/Color

Como se menciona anteriormente, en un comienzo se quería hacer fanzines impresos en rissográfica, técnica en la cual se utilizan cierta cantidad de colores limitados a las tintas que existan en las imprentas especializadas. Se debe entender que este tipo de impresión tiene tintas planas y no cubrientes por lo que se provoca un tercer color que era el aspecto visual que se le quería dar a estos fanzines. Luego de cotizar en imprentas como Cerro ediciones y A3, se determino que los costos eran muy alto y al ser un material autogestionado esto no saldría a cuenta por lo que se descartó este medio de impresión pero se mantuvo el tema de ahorro de color, dejando por cada fanzine 2 a 3 colores como máximo, siempre dependiendo de las técnicas usadas por cada profesional. Además se les propone trabajar con la gama de azules y rojos, más ligado al rosado, para que el color más oscuro baje la intensidad del más claro, dejando de lado los colores tenues utilizados siempre para aspectos femeninos.



Aquí se observa una gama de 3 colores distintos, como fue pedido esta dentro de los colores solicitados, y al ser hecho con lápices de color tiene una amplia gama de tonalidades, generando distintas saturaciones.



En estas ilustraciones al ser dibujadas y pintadas con trazo manual y luego editadas en digital se crea una textura que se manipula de tal forma que cada una queda con un color distinto y al superponerse una capa encima de otra genera un tercer color, como es lo que sucede con la impresión rissográfica



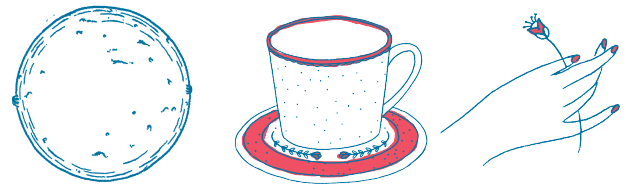
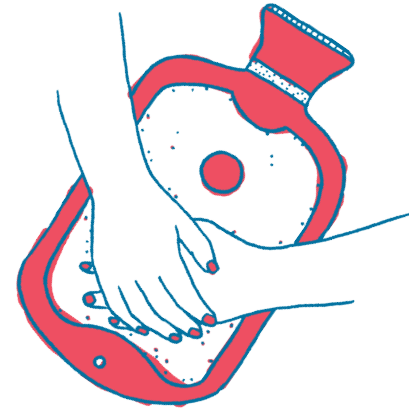
En estas ilustraciones se observan tan solo dos colores, ya que su trabajo fue por medio de trazos que después fueron editados de forma digital.

5/Ilustraciones

Las ilustraciones son realizadas por tres mujeres distintas, con una línea gráfica totalmente diferente una de otra, con técnicas tanto análogas como técnicas digitales. Para la elección, se publica un aviso en Facebook para ilustrar fanzines de autocuidado femenino, un proyecto de autogestión. La sorpresa fue mayor, ya que tuvo un gran alcance, incluso al punto de viralizarse. Esto permitió hacer una selección bastante exhaustiva eligiendo a las ilustradoras más afines al proyecto.

Luego de elegidas, se les hace una breve capacitación con respecto a la educación sexual femenina por medio de métodos alternativos a tratar en cada fanzine, con el fin de que generasen un lazo y conexión en torno al tema y les fuese más fácil dibujar. A ellas se les entrega indicaciones bastante concretas pero difíciles de abordar al ilustrar, ya que debían comunicar un mensaje claro, sin tapujos y sin minimizar un contenido altamente informativo. Uno de los pedidos era que las ilustraciones tuviesen algo de análogo, trazos manuales y alguna técnica gráfica (ya sea escaneado, a lápiz o en acuarela). Cada ilustradora aportó lo suyo dedicada a cada tema, lo cual se conversó y explicó con anterioridad al trabajo.

Luego de extensas correcciones y feedbacks con ellas, se llegó a ilustraciones altamente trabajadas, por medio de lo digital y análogo que se muestran en este capítulo. Todas estas son un reflejo de lo que cada mujer interpretó y logró rescatar del autoconocimiento propio.



Ilustraciones

Fanzine: Ciclo lunar

Este es el fanzine con un contenido más bien personal, es la historia del porqué las mujeres están conectadas directamente con el ciclo de la Luna. Ayuda a la comprensión de la mujer con la naturaleza, entender sus ciclos, su comportamiento frente a la vida, frente a sucesos que muchas veces no se hablan y que a muchas otras les ha sucedido también. Es por esto que el contenido que entrega este fanzine es uno de los más íntimos y que se relaciona estrechamente al autoconocimiento, al reconocerse como mujer en la sociedad y la naturaleza. Frente a esto, la ilustradora representa en sus dibujos cierta liberación, se muestra a los personajes relajados, con una mano más suelta. Este es un fanzine que pretende abrir los ojos a nuevas alternativas y ella retrata esto de forma sutil, a través de un trazo ligero, pero su concepto de liberación invita a las mujeres a sentir el peso de ser libres al momento de autoconocerse.

Ilustraciones

Fanzine: Plantas y hierbas para las dolencias femeninas

Este es un fanzine con un carácter netamente informativo, con una diagramación muy definida, ya que actúa como recetario para dolencias femeninas en los diferentes periodos del ciclo femenino.

Estas ilustraciones debían ser más duras, más concretas y fieles a la realidad, ya que debían indicar tipos de hierbas, pasos a seguir e instrucciones.

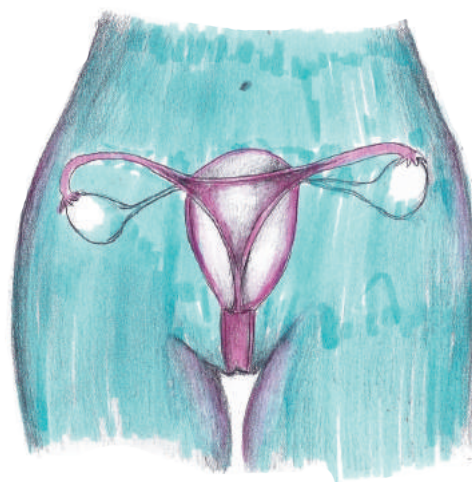
Es por ello que este fanzine se le entrega a una de las ilustradoras considerada como la más metódica, ya que su trabajo es muy pulcro, claro y ordenado. Ella aplicó un toque de filtros para dar la impresión de ilustraciones impresas en rissografía, siguiendo así el trabajo manual pedido anteriormente por la directora de arte y así conservar en los 3 tomos un sentido manual, como dibujos hechos en libretas y libros antiguos con anotaciones personales.



Ilustraciones

Fanzine: Anatomía y autoexamen femenino

Esta publicación es una de las que contiene temas mucho más explícitos, en donde se eligió una ilustradora que se manejaba en anatomía femenina. Sus ilustraciones hechas totalmente a mano y editadas en Photoshop, muestran directo y sin pudor lo que paso a paso la mujer debiese ver y entender de su propio cuerpo. Dibujos directos y claros que hablan de anatomía y de cómo se debe realizar un autoexamen, por lo que no se debe caer en errores por omisión de información. Además un punto a favor de sus ilustraciones es que son inclusivas porque no muestran un prototipo de mujer, puede ser cualquiera, sin prejuicios de color, peso o tipo de pelo, simplemente ilustra una mujer, lo que hace del fanzine un objeto más cercano y reconocible, pudiendo así muchas mujeres sentirse alejadas de la vergüenza.



6/ Collage

El recurso gráfico del collage es algo muy utilizado en los fanzines de todo el mundo, ya que en sus comienzos eran hechos de forma manual y muchas veces en lugares ocultos por su alto contenido antisistémico. Estos eran realizados por medio de recortes para generár nuevas gráficas, imágenes y textos, encontrando así la solución a una difusión masiva, ante la falta de acceso a tecnologías y altos costos de las imprentas.

En este fanzine de alternativas de cuidados femeninos, se generan collages para dar un respiro al contenido tanto de texto como de ilustraciones, dar un respiro en la lectura.



Los collage se utilizaron con frases alusivas a los temas expuestos, además también se crea publicidad bajo esta misma técnica, para compartir el trabajo de otras mujeres que son un aporte al autocuidado y salud sexual femenina, pasando el dato de su trabajo a todas esas mujeres que buscan ciertos productos de este tipo de medicina alternativa.



7/Diseño pre eliminar

La creación de esta publicación informativa tuvo muchos cambios con el correr del tiempo en el proyecto, debida a correcciones hechas por el profesor guía en cuanto a su diagramación para una mejor lectura y orden jerárquico y además un cambio en los tamaños y en algunas ilustraciones por lo que se trabajó con las ilustradoras directamente. También hubo correcciones por parte de la editora al escuchar los comentarios de las usuarias en cada feria en donde se testeó.

Por todo lo anterior, cada vez que se re imprimía el fanzine se creaba una nueva edición por lo que finalmente existen 4 ediciones, siendo la cuarta la final.

Todo este proceso se muestra en el cambio de ilustraciones detallado por cada fanzine y el detalle de la diagramación primeramente propuesta hasta llegar a los diseños finales presentados más abajo.



Diseño preliminar

Fanzine: *Plantas y hierbas para las dolencias femeninas*

Este es uno de los fanzines que sufrió mayor cantidad de cambios, ya que al inicio en cuanto a la diagramación hubo complicaciones para entender el lenguaje del recetario como tal, dándole un carácter con datos más informativos y pequeños datos detalle, con la exigencia que debía tener un tamaño determinado que era el mismo para los 3 tomos. A esto se le suma el acompañamiento de cada hierba coherente al tema, que tuvo que ser trabajado muchas veces con la ilustradora ya que al ser informativo las plantas no podían ser inventadas o con una línea muy abstracta porque debía ser la planta conversada, que la usuaria a simple vista la reconociese por sus características visuales, dejando el hecho que fuese tan solo una ilustración, por esto se trabajó de la mano con ilustraciones de libros de herbología como *Plantas que sanan* y *The flower garden*. A continuación se muestran bocetos anteriores y los cambios generados después con la definición de color, diagramación.



(primera y segunda edición, en 4 colores)



(Edición final a 2 colores)



Primeramente los fanzines querían ser impresos en Rissografía, pero esto fue descartado por temas económicos, ya si se realizaba de esta manera iría en contra lo que se pretendía, ser un material de bajo costo, para un mayor acceso a la información. Se hace el intento de quitar cantidad de color para una menor cantidad de tintas, pero aún así la impresión salía más de lo presupuestado, por lo que se mantienen las gráficas pero se cancela ese medio de impresión, quedando finalmente las imágenes a solo 2 colores y en impresión digital.



Fanzine con la primera estructura de diagramación, además se observan la primera paleta de colores realizadas para este.

Existía una diagramación justificada central, y luego se generaban dos grillas, con un medianil muy pequeño. Además a eso se le suma que la página completa esta muy baja, cayendo todo el peso, da la sensación de que la caja se hubiese caído o estuviese mal guillotinado el ejemplar, todo por el exceso de aire en la parte superior. Esto provoca que no quede un margen amplio en la parte inferior, quitando espacio para el folio.

Los tips o sugerencias que antes formaban parte del texto, se eliminaron de esta estructura y se repenzo como agregado en forma de pestañas de papel, siendo un aporte al momento de hojear, creando mayor interactividad.

Portada n° 1, con primer naming.

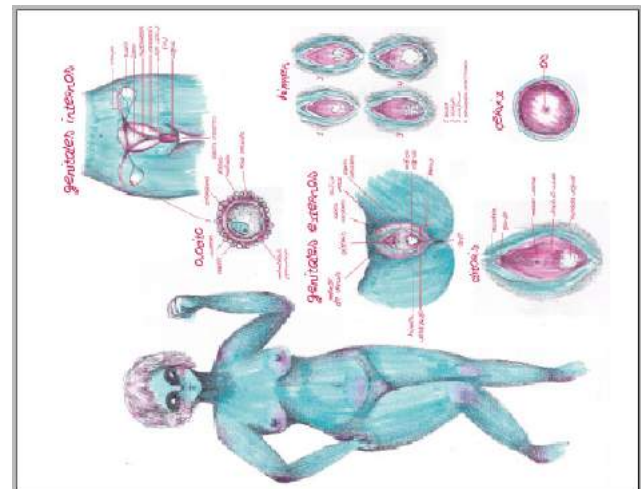
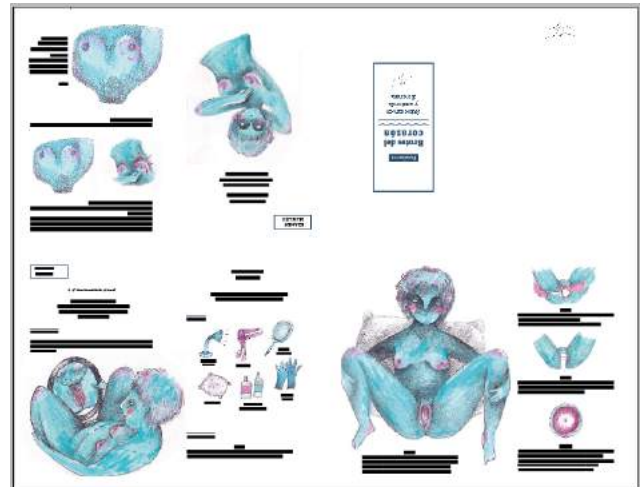
El nombre fue corregido por no estar tan acorde al contenido, era muy poético, dejando de lado el carácter directo, contestatario y dejaba a fuera la curiosidad de las mujeres, por creer que trataba de algo distinto.

Al igual que el logo, fue remplazado uno que fuese acorde al naming, este era muy directo, este tenía mayor relación con el contenido interior pero se re edito todo denuedo hasta encontrar uno acorde. Este es el segundo logo creado.

Diseño preliminar

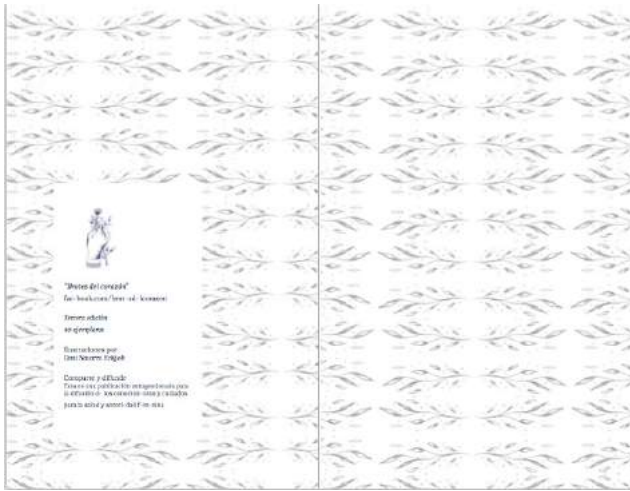
Fanzine: Anatomía y autoexamen

De los 3 tomos pensados, desde un comienzo se pretendía que cada uno tuviese un formato diferente, para generar diferentes aplicaciones y dinamismo entre cada uno. Finalmente se entendí que al ser una colección de fanzines, cada uno directamente relacionado con el otro, se determinó crear un formato tamaño media carta cerrado. Este fue uno de los que tuvo más cambios en su formato, ya que paso desde ser un pliego que al doblarse quedaba a tamaño media carta, pero este tenía una complejidad de que se debía mandar a cortar el papel en un tamaño de 43,18*55,88, creando ya una dificultad extra, además de este ser el único ploteado, creando un descalse de casi 1 cm y siendo pocas las imprentas que imprimen tiro retiro en plotters. Este formato al ser impreso por primera vez como prueba fue descartado. Luego paso a ser media carta, siendo el de los 3 es más corto y vacío, por ser netamente pasos a seguir, frente a esto los consumidores se sentían muy poco atraídos y no era siquiera ojeado. Frente a esto se reformula su diagramación, se agregan patterns para aumentar la cantidad de páginas para así poder poner mini librillos con los pasos y hacer más dinámico esta publicación.



La idea de este formato plegable, de solo una hoja, impreso tiro retiro, era que al terminar la lectura de los tipos de autoexamen se desprendiera en la parte detrás del texto informativo, una especie de poster con el contenido de anatomía, por lo que la usuaria podía también usar este fanzine como lámina explicativa del cuerpo femenino.

En el nuevo y último formato esto sucede de manera más pequeña, pero por la continuación de páginas queda en dos páginas extendidas.



Estas páginas se crearon para dar más aire al contenido interior, ya que desde la bienvenida comenzaba de inmediato los pasos a seguir para los autoexámenes.

Esta idea fue mal ejecutada ya que, las guardas nunca son páginas, sino que debiesen estar dentro de la portada, por lo que esta idea fue descartada. Mientras que el pattern se reutilizó para generar guardas impresas en el retiro de la portada/ contraportada.

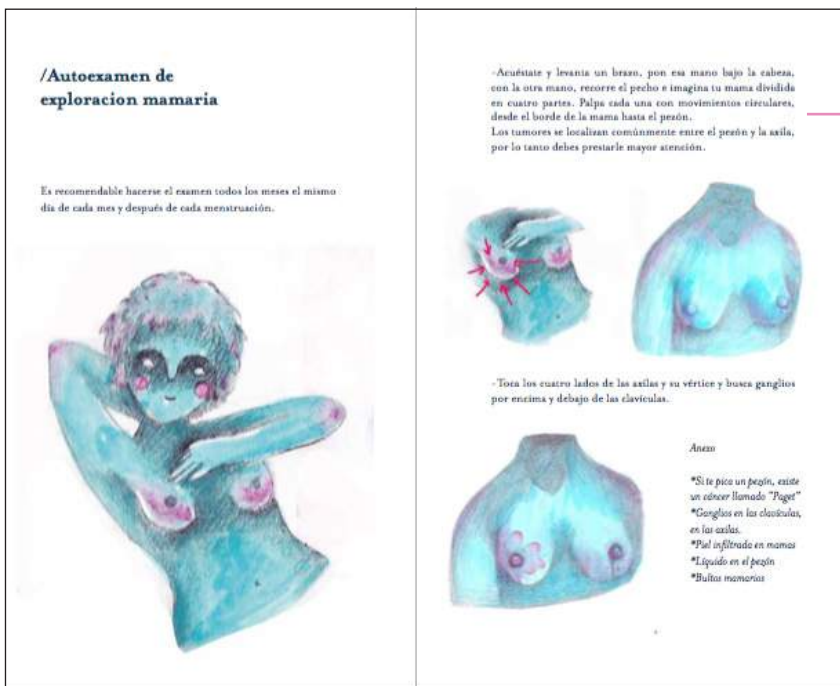
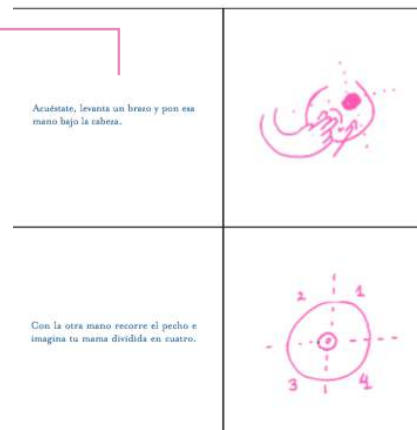
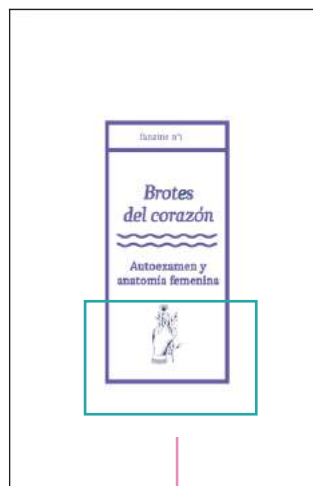


Imagen de páginas interior de los librillos (extendido para impresión), para los pasos a seguir



Aquí se observa, lo explicado anteriormente, en donde los pasos estaban explicados e ilustrados en la estructura general de el fanzine, por lo que esto es eliminado, se contemplan páginas en blanco para poder agregar post prensa librillos con los paso a paso, para mayor interacción con el contenido. Esto generó un cambio en este fanzine que anteriormente era muy plano visualmente y táctilmente. Estaba fuera de la línea de los otros 2 tomos. Con estas aplicaciones el fanzine entro en la familia final impresa de las *Copuchas de la vagina*.

El naming se contempla lo mismo de lo anteriormente descrito. Mientras que este fue el primer logo realizado para los 3 tomos, el cual fue cambiado porque se quería algo más a corde y no tan solo enfocado en las plantas.

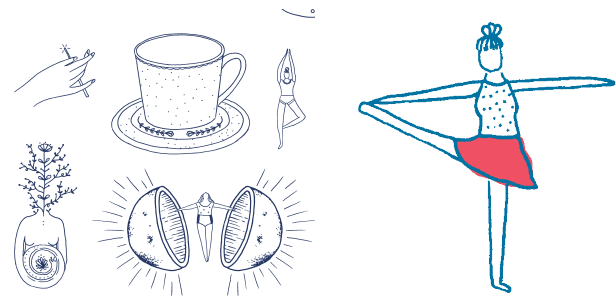


Diseño preliminar

Fanzine: *Ciclo lunar y fertilidad*

Es considerado el fanzine más extenso en cuanto a contenido, además de ser el introductorio y más holístico en cuanto a su información. Por lo que al tener gran catidad y diversidad de contenido, su estructura debía ser clara y tenía que tener mayor cantidad de ilustraciones infográficas y explicativas para ciertos procesos demostrados. En sus comienzos siempre fue pensado en media carta y con la aplicación de transparencia para el diagrama lunar, lo complejo fue en la maquetación ya que se conempló solo una página de este papel, creando algo engorroso al momento de hojear. Finalmente se utilizó una hoja tamaño carta que resolviese este problema y sirviera para dos páginas de la publicación.

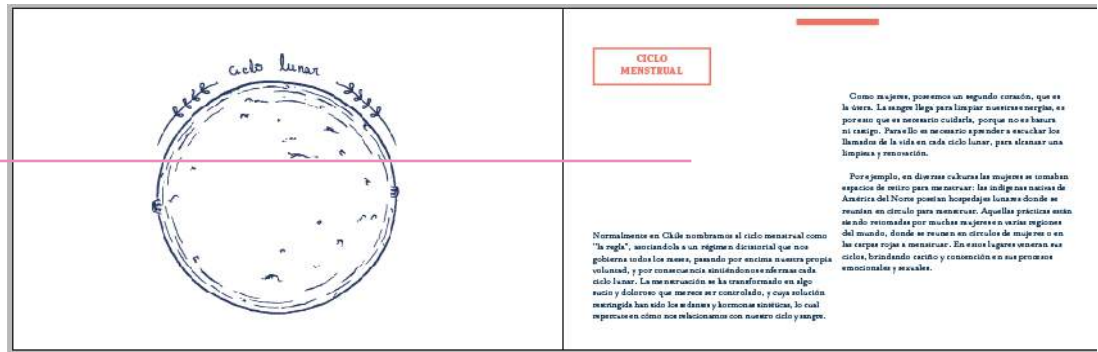
En este fanzine hubo cambio de colores, y gran variación de ilustraciones.



(primera y segunda edición, en 4 colores)

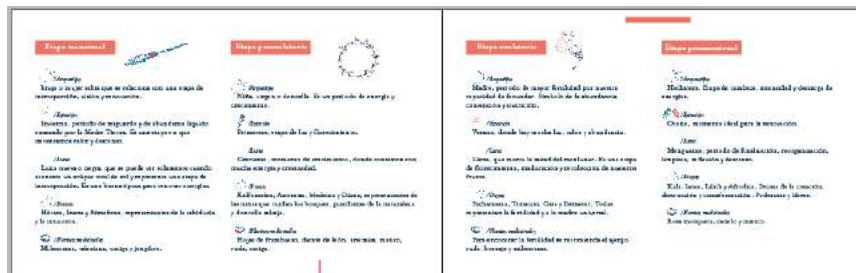
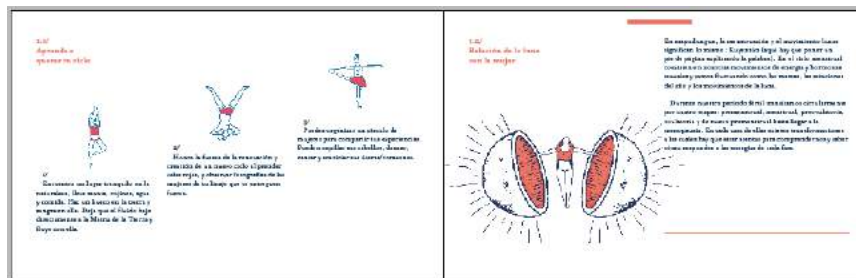
(Edición final a 2 colores)

Se observa el cambio de color realizado, las primeras ilustraciones se realizaron de forma lineal, sin color, por lo pedido a las ilustradoras que fuese el mínimo de color para impresión en Rissografía, pero este era el único a un tono, por lo que se le pidió al igual que a las otras dos diseñadoras que aplicara un segundo color y en forma de relleno, siguiendo la misma línea gráfica y este fue el resultado. Esto generó en la ilustración más peso visual, ya que la imagen lineal y la gran cantidad de texto competían y se generaba mucho blanco y mucha vibración entre texto e imagen.



Esta es la primera edición de este fanzine, el cual al igual que el de anatomía y autoexamen, tenía otro formato. En este caso era media carta extendido. Rápidamente fue descartado por su poca legibilidad al hojear, los textos en este formato al ser tan extensos no se desarrollaban en una jerarquía ordenada, era muy complejo. Como respuesta a esto, se genera en formato media carta cerrado vertical.

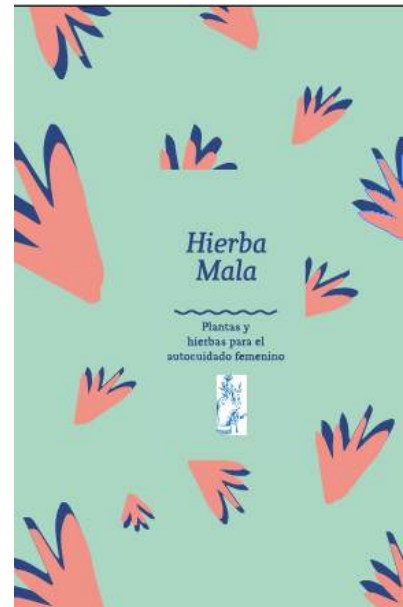
Además la diagramación elegida no fue la correcta ya que no hay jerarquía ni pesos visuales. Existe además gran cantidad de blanco lo que hace un mal uso de los espacios y aumento de material al momento de imprimir, aumentando su valor por la cantidad de papel.



Diseño preliminar

Diseños portada

Aquí se muestra el proceso de las portadas, mostrando los cambios, tanto del naming, de la diagramación, la papelería, los diseños y el logo.



Fanzine nº1

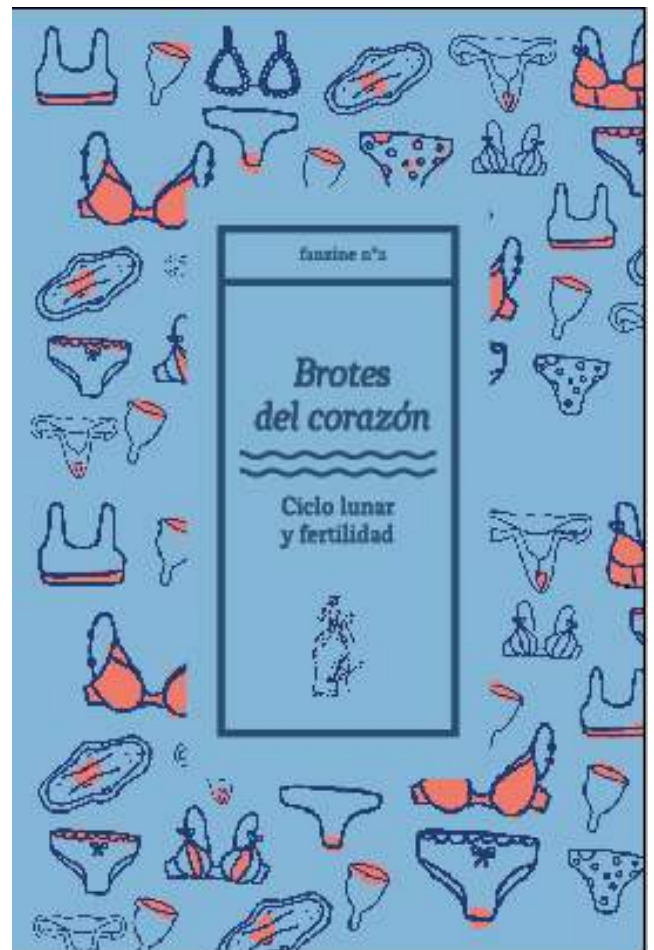
Brotos del corazón

Ciclo lunar
y fertilidad

Fanzine nº1

Brotos del corazón

Ciclo lunar
y fertilidad



8/Diseño final

Luego de toda la experimentación anteriormente mencionada de manera breve, se trabaja con el prototipo final de las 3 ediciones anteriores. Se contemplan todas las correcciones en cuanto a decisiones conceptuales, el mensaje que transmite el contenido, la línea cromática, el tipo de impresión, la papelería, el formato definitivo y las ilustraciones y collage finales. Todo lo anterior se conjuga con el contenido de manera que todo comunique de la misma forma.

Para la producción de los fanzines se trabajó de manera manual, luego todo se digitalizó, se armaron los pliegos en Indesign para luego pasar a prensa, en donde se imprimió de en una impresora digital en tirajes múltiples de 10 (cada uno), dependiendo la cantidad de pedidos o al tipo de feria a la que se asistiría. Luego post prensa se trabajó nuevamente en forma manual y sistemática entre dos personas. Se compaginó, se encuadernó y guillotiné para luego dar paso a los detalles finales, como el troquelado de las esquinas y el agregado de librillos.



Aquí algunas muestras de la diagramación final interior de los 3 tomos.




Autocxamen vaginal - visual

Método para inspeccionar la vulva con el objetivo de verificar si hay signos tempranos tales como inflamaciones, hecides, infecciones, entre otras en los genitales externos.

Procedimiento:

Lávese bien las manos y con un espejo vea los genitales externos uno por uno, y luego señale: irritación, erupciones, hinchazón, erupción, hialo, hecides o flujo anormal.



Autocxamen con espejo

Devián rotar las paredes de la vagina y observar el útero para la detección temprana de infecciones o cáncer.

Materiales:

- * Espejo
- * Hilo
- * Agujas
- * Algodón
- * Jabón/agua jabonosa
- * Guantes de látex

Para:

Acceder a la cavidad con los dedos índices y los que los separan. Apoye su espalda en una pared o en una almohada.

Ciclo lunar



Normalmente en Chile nos referimos al ciclo menstrual como "la regla", asociándola a un régimen discricional que nos gobierna **todos los meses, pasando por encima nuestra propia voluntad**, y por consecuencia sintiéndonos **enferma cada ciclo lunar**. La menstruación se ha transformado en algo sucio y doloroso que merece ser controlado, y cuya solución restringida han sido los adenos y hormonas sintéticas, lo cual **aproximadamente no relacionamos con nuestro ciclo y sangre**.

Como mujeres, poseemos un segundo cuerpo, que es el **corazón**. **La sangre llega para limpiar nuestras energías, es por esto que es necesario cuidarlas, porque no se hacen ni castigo**.

Por ejemplo, en diversas culturas las mujeres se **comaban especias de rojo para menstruar**; las indígenas nativas de América del Norte poseían **hogar de las lunas donde se reunían en círculo para menstruar**; Aquellas prácticas están siendo recordadas por muchas mujeres en varias regiones del mundo, donde se reúnen en círculos de mujeres o en las carpas rojas a menstruar. En esos lugares se narran sus ciclos, brindando cariño y convención en sus procesos emocionales y sexuales.

ENFERMEDADES y DEBILIDADES



Quistes de Fibromas



ALOE VERA
Aloe Vera

Ingredientes:

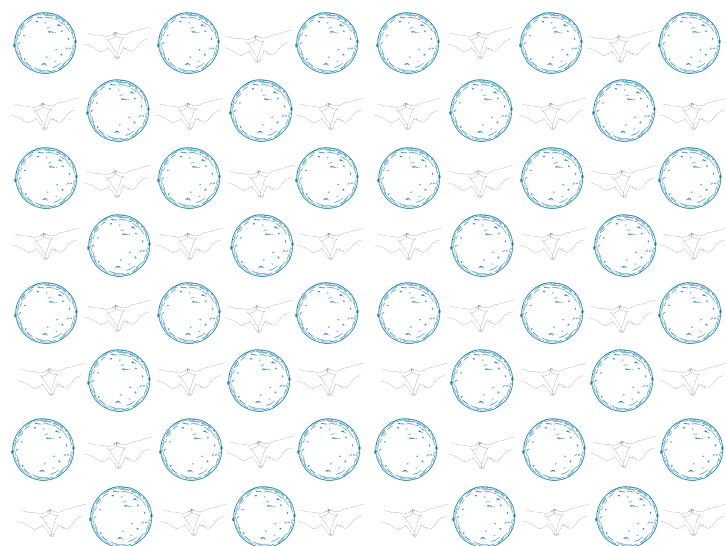
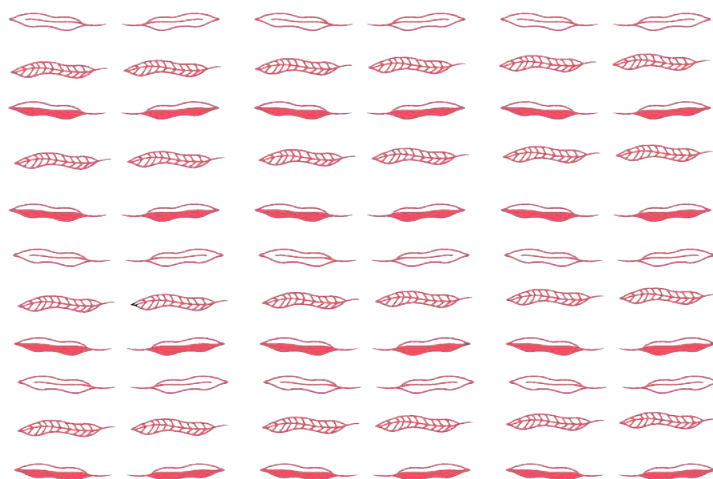
- 1 taza de Aloe Vera, 1 taza de miel, 1 taza de jugo de limón, 1 taza de jugo de naranja.

Preparación:

- 1/ Lavar bien las hojas de Aloe Vera que se usará.
- 2/ Cortar el Aloe Vera en trozos de 2 cm, se debe lavar bien y guisar en un colador.
- 3/ Cortar en trozos de 2 cm, se debe lavar bien y guisar en un colador.



Muestras de las
guardas interiores,
del retiro de las
portadas finales.



Imágenes de
fanzines finales.
Plantas y hierbas para las
dolencias femeninas.





Imagenes de
fanzines finales.
Ciclo lunar y fertilidad



Imágenes de
fanzines finales.
Autoexamen y anatomía



4.3

EXPERIENCIA DE USO, TESTEO Y VALIDACIÓN

Testeo y difusión

Para el testeo de las maquetas se asistió a diversas ferias, durante el proceso de desarrollo de la propuesta final.

La primera de ellas, fue en octubre del 2016, en la feria Estampida, de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, para la cual se imprimieron solo 15 ejemplares.

Lo más relevante de este primer testeo, fue la recopilación y observación de la audiencia, para poder reconocer sus necesidades, su lenguaje, y sobre todo, sus intereses. Todo esto es fundamental en el proyecto *Copuchas de la vagina*, ya que con estos antecedentes se puede comenzar a crear un lenguaje coherente y acorde a lo que la usuaria desea y así poder satisfacer su interés.

Esta primera oportunidad, fue el momento de mayor recolección de información, ya que hubo mucha interacción y comentarios por parte de la audiencia. Dentro de estos acontecimientos, estuvo el descubrimiento de que los fanzines no sólo atraían a mujeres de entre 15-30 años, sino que mujeres de mayor edad también mostraban cercanía hacia el tema en cuestión, y eran ellas las que justificaban su importancia tanto como seres individuales y como madres educadoras. Es aquí donde se entiende que el material es amplio a todas las mujeres en edad fértil, o mujeres asociadas a la fertilidad.

Otro de los descubrimientos en los testeos, fue que parte de esta audiencia no era tan solo femenina, muchos hombres se detuvieron a observar el material, los cuales también comentaron y agradecieron por esta iniciativa, ya que consideraban que esta clase de proyectos sexuales debía extenderse a ambos sexos, manifestando y reafirmando la idea de que existe una falta de este material informativo y cercano. Muchos de estos hombres jóvenes, eran parejas sexuales y también padres interesados que se sentían afines con el tema.

En cuanto a los padres, ellos justifican su afinidad diciendo que desconocían como poder tocar estos temas con sus hijas, y que este material les servía como guía, y más aún, cuando la autora es mujer, lo que según ellos les entrega una mayor credibilidad y confianza dado que interpretaban que al ser mujer tenía un conocimiento más allá de la academia, un conocimiento desde la experiencia.

Para cerrar el primer proceso de testeo realizado con la primera impresión de las publicaciones, ese mismo fin de semana, el proyecto, fue llevado hasta una feria realizada en Viña del Mar, por el Instituto Arcos, la feria llamada Sacapunta (2016). Esta feria tenía un carácter más artístico y era un público que no había sido considerado en la investigación, ya que este proyecto era solo para mujeres de la Región Metropolitana. Coincidentemente, en esta feria hubo menor interacción respecto a la anterior, existiendo un menor interés por parte de los asistentes, frente al material expuesto.



*Fotografía fuente propia
Feria de diseño Sacapuntas
Viña del Mar, 2016*

Además de asistir a esas ferias a finales del año 2016, también existió la oportunidad de asistir a un taller de ginecología natural en junio del presente año, en la Universidad Técnica del Estado. Este es considerado el nicho de las mujeres que están en búsqueda de esta clase de conocimientos ginecológicos desde lo natural, Por lo que hay mujeres expertas y otras que recién se inician en este mundo.

Positivamente, los fanzines fueron aceptados por la audiencia, mientras que las expertas comentaron que las imágenes eran un gran apoyo al momento de explicar gráficamente los procesos y pasos, algo de lo que ellas describen, estar débiles al momento de tener sus charlas en círculos femeninos, ya que al no tener imágenes en buena calidad y precisas al tema a conversar, es muy difícil graficar a las mujeres diversas posiciones o zonas.



Fotografías fuente propia
Círculo de mujeres, UTEM
2017



Fotografías fuente propia
Audiencia interactuando con los fanzines
de autocuidado sexual femenino



Fotografías fuente propia
En la fotografía: Profesora junto con sus alumnas del
Liceo Bicentenario de Niñas de Maipú



Fotografías fuente propia
En la fotografía de asistentes al círculo,
donde se observa la participación de hombres interesados.

Luego de este conversatorio, sucedió algo inesperado para el proyecto, ya que una profesora jefe asistía con sus alumnas del segundo medio del Liceo Bicentenario de Niñas de Maipú, para generar educación extra-programática. Dicha profesional, compró los 3 tomos, con la finalidad de dejarlos en la biblioteca del curso. Más adelante las adolescentes de este curso compartieron el material con el profesor de filosofía, el cual pidió, en base a estos fanzines, presentar el tema a nivel colegio, por lo que su difusión fue de forma masiva en dicho establecimiento educacional.



Fotografías de *Javiera Herrera*, alumna 4to medio
Liceo Bicentenario de niñas de Maipú.
Noviembre, 2017.



Material basado en el contenido
de los fanzines *Copuchas de la vagina*.

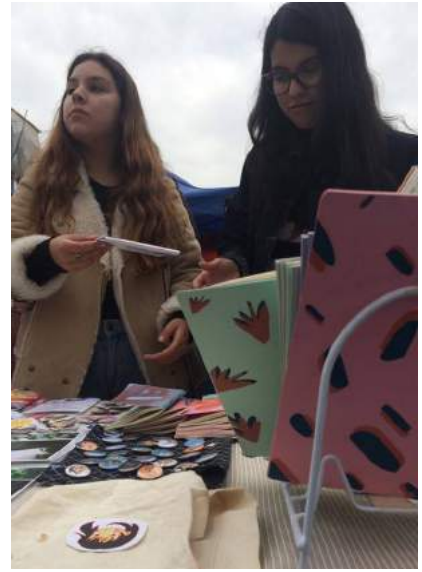




Durante el invierno del presente año, se abrió la convocatoria para asistir a una feria del Instituto Arcos, llamada Micro editores, en donde se participó vendiendo todos los ejemplares impresos. En este evento, nuevamente, más mujeres que hombres opinaron respecto al fanzine mostrando su interés y valoración frente al material creado. Para esta ocasión se imprimieron 30 ejemplares, aumentando la cantidad de impresiones en comparación con las ferias anteriores.

Posteriormente, hubo un periodo en donde el fanzine, debido a falta de capital, no fue reimpresso hasta octubre, para participar en la 6ta versión de la Feria Estampada, además de poder tener los ejemplares encargados por personas que se habían comunicado vía Facebook.

Para esta ocasión, al tener muchos pedidos y además necesitar material para esta feria, donde en la versión anterior quedé sin stock, se decide imprimir 60 ejemplares en total. Esta feria al tener cambio de ubicación, no tuvo el mismo éxito en cuanto a ventas como el año anterior, debido a ser un punto de menor tránsito en comparación a la versión pasada. Sin embargo, la audiencia, al igual que las otras ferias, sentía apego e interés frente a *Copuchas de la vagina*.



*Fotografías fuente propia
Audiencia interactuando con los fanzines
Copuchas de la vagina*



*Fotografías fuente propia
6ta versión Feria de diseño Estampada.
Conversando con una usuaria interesada en los temas
aplicados en los fanzines*



*Fotografías fuente propia
Audiencia y beneficiarios directos
interactuando con los fanzines
Copuchas de la vagina*

Al quedar stock de material para la venta, este fue expuesto con sólo 6 ejemplares en la Galería del Mono González, ubicada en el Galpón Victor Manuel, persa Bio bio. Se presentó la oportunidad de trabajar en la galería haciendo remplazo y dejaron que moviese los fanzines, además de tener relación directa con los productos que ahí se venden, en donde se encontraron desde grabados, óleos, hasta fanzines, cómics, postales y stickers. Es en esta oportunidad, donde una mujer francesa se ve realmente interesada y aliviada de encontrar este material, ya que ella actualmente se encontraba haciendo una investigación de los cuidados de la sexualidad femenina en Latinoamérica. La conversación que se sostuvo con esta mujer, sirvió para entender que el contenido era apto, directo, necesario y muy didáctico, además de considerarlo muy atractivo por su diseño y formato, cualidades que lo hacen algo único, como un scrapbook.



*Fotografías fuente propia
Usaria: Amandine Roche
Francesa creadora de podcast acerca
de mujeres y feminismo. Busco contacto para
próximos proyectos*

En noviembre se lanzó la última edición (4ta) del fanzine, en la Feria Internacional del Libro de Santiago 2017 (FILSA). Este fue el punto culmine para la aprobación de los 3 tomos, en donde se imprimieron 60 ejemplares, los cuales se vendieron en su totalidad. Nuevamente estuvo la oportunidad de trabajar en el stand de la editorial Hueders, donde se expuso tanto en el puesto de ventas como en sus redes sociales, lo que generó un mayor alcance en cuanto a difusión del producto, ya que esta empresa tiene más de 12.600 seguidores en Instagram, proporcionando un alto alcance en las redes, y que diversas personas acudieran a la feria buscando sus fanzines.

En esta ocasión, alguna de las usuarias eran mujeres expertas en el tema como matronas, y ginecólogas, las que tomaron este trabajo como un folleto de guía para educar a sus pacientes, según ellas una forma más didáctica de poder explicar cosas que desde la medicina alópata no se ha encontrado una forma de comunicar médico-paciente. Esto ayudó a reafirmar que el contenido era correcto, no era ambicioso e iba más allá de la medicina misma, es un lenguaje conector para adentrarse en la importancia que tiene el autocuidado y el autoconocimiento, es por esto, que los fanzines se consideran el primer paso a un ciclo de difusión de autocuidado femenino.

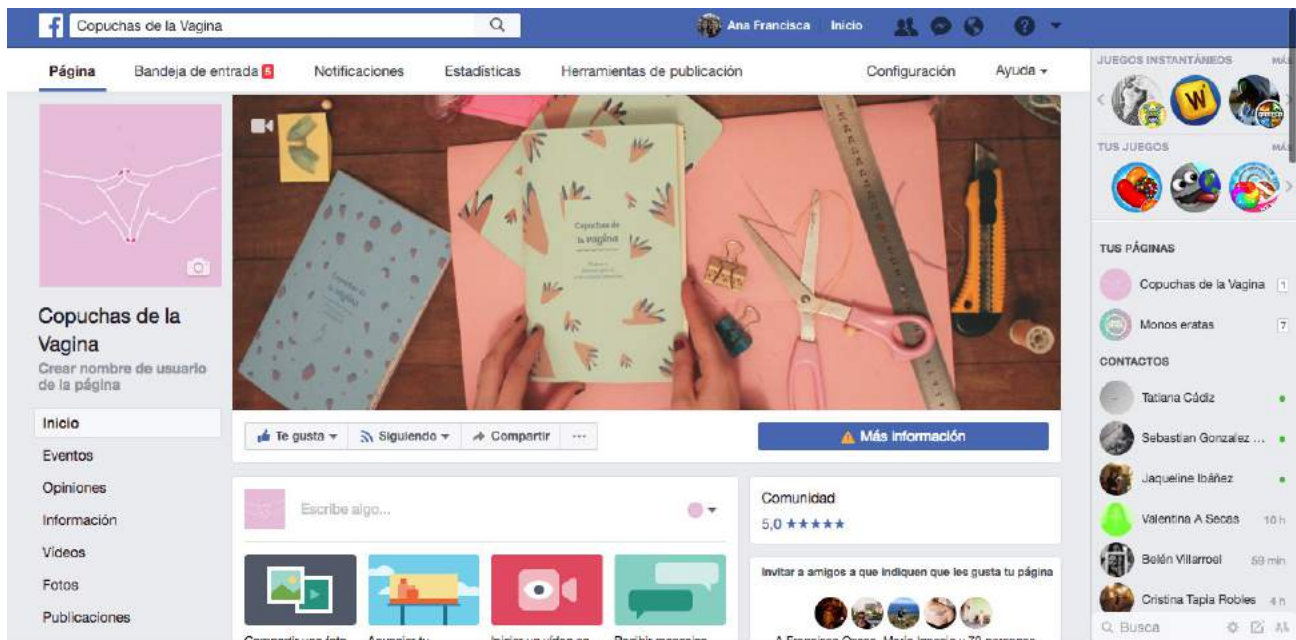
Finalizando esta feria, con la aprobación de las usuarias, y creando una comunidad de mujeres que buscan estos conocimientos y pretenden difundirlos a otras mujeres fértiles que necesiten estos consejos.



Difusión en las Redes sociales

Se creó una página de Facebook, para poder difundir por un medio masivo de forma rápida y sin costo alguno. Así a la vez se esparcía la "copucha" de la existencia de este material informativo alternativo, llegando a personas que no acuden a ferias itinerantes. Por lo que se consideró un sistema útil de difusión para el exandimiento de este proyecto, llegando así a todo tipo de mujer que se sintiese atraída o por curiosidad tan solo por el nombre, el cual de forma presencial ha causado gran impacto en la audiencia, de forma positiva ya que genera una instancia de complicidad con las lectoras.

A continuación se presentan las interacciones sucedidas en las redes sociales donde fue compartido el material, tanto por la diseñadora a cargo como por diversas personas que subieron el material a sus redes o blogs para compartirlo con el resto de las personas y dar a conocerlo, generando así uno de los objetivos principales de este proyecto que es la difusión de conocimientos ginecológicos naturales, más allá del fanzine en sí.



*Fotografías fuente propia
Pantallazo de Página de facebook
"Copuchas de la vagina"*



Nicole Carvajal Bastidas ha compartido el álbum taller ginecología Utem de Copuchas de la Vagina.

3 min · 🌐

Hermanitas compartimos las fotos del taller de Ginecología natural realizado el viernes 29 de junio en la sede FAE de la UTEM. En el taller contamos con la mejor tallerista de la vida **Paula Acuña**, con la organización de las secretarías de género del **Cee Agro UTEM - Cultivando Agro** y el **Cee Administración Pública Utem**. También nos visitó nuestra compañera de **Copuchas de la Vagina** con sus informativos y hermosos Fanzines, totalmente recomendados ❤️ además de tomarnos estas hermosas fotitos. Hermosa experiencia para todas quienes asistieron a esta instancia en donde una vez más pudimos compartir experiencias sobre la reapropiación de nuestros cuerpos, acto de rebeldía frente a esta sociedad patriarcal y capitalista que nos ha arrebatado nuestros saberes a punta de torturas y asesinatos. **SIGAMOS CONSTRUYENDO ESTAPACIOS FEMINISTAS!!**

Pantallazo a post en que fue etiquetado el proyecto por diversos grupos o personas que compartieron y difundieron el material.

Como cuando te dedicas a hacer talleres de autoconocimiento y sexualidad y el cuerpo se convierte en el primer espacio de resistencia ❤️ ! Amor al autoexamen de cérvix, amor al círculo, amor a las compañeras. La foto es lo más lejano a una señorita bien jiji y menflorece.



Copuchas de la Vagina en 📍 UTEM, Universidad Tecnológica Metropolitana.
30 de junio de 2016 a las 18:53 · Santiago de Chile · 🌐

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👤 Nicole Carvajal Bastidas, Florencia Silvestre y 291 personas más

Fotografía compartida por ginecóloga natural, Paula Acuña, quien aparece en la fotografía enseñando a utilizar el espéculo, UTEM, 2017.

Ana Francisca Ramírez Pino ha compartido un enlace.
26 de febrero

Hola!! guachita linda me contestarian una encuesta de cuidado femenino?

Autocuidado femenino

Esta encuesta esta hecha para mujeres interesadas o que quieren conocer metodos de cuidados para la salud sexual femenina, respondiendo estas preguntas se podrá realizar material gráfico impreso para poder difundir estos conocimientos.

¿Qué edad tienes? *

- Menos de 14 años
- 15 a 19 años
- 20 a 25 años
- 25 a 30 años
- Más de 30 años

Si existiera un material gráfico que hablara de métodos de cuidado sexual femenino, ¿aun temés tocarlo o ya lo tocaras?

Autocuidado femenino

Esta encuesta esta hecha para mujeres interesadas o que quieren conocer métodos de cuidados para la salud sexual femenina, respondiendo estas preguntas se podrá realizar material gráfico impreso para poder difundir estos conocimientos.

DOCS.GOOGLE.COM

42 20 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

Ver 16 comentarios más

Daniela Alejandra Listo wachita !
Ya no me gusta · Responder · 1 · 27 de febrero a las 14:04

Ana Francisca Ramírez Pino Muchas gracias!!
Me gusta · Responder · 27 de febrero a las 14:05

Escribe una respuesta...

Paulina Triviño Listo!
Me gusta · Responder · 27 de febrero a las 15:04

Gabriela Ellessetch listo y la comparti 😊

Ana Francisca Ramírez Pino
Ayer a las 14:58

Chiquillas lindas todas, les doy muchas gracias a todas las que se tomaron el tiempo de responder las encuestas que estuve realizando para poder conocer más de los intereses femeninos, de verdad estoy muy agradecida porque superé la meta de alcance que tenía, gracias a todas por responder y por difundir esta a muchas más amigas, de verdad muy agradecida y espero poder ayudar a contribuir en algo la difusión de los conocimientos en salud sexual femenina ❤️ sororiedad para todas ❤️

Me gusta Comentar

Naylín Calderón Hernández, Nicole Carvajal Bastidas y 49 personas más

María José Bacan aportar con un granito, saludos
Ya no me gusta · Responder · 1 · Ayer a las 16:13

1 respuesta

Naylín Calderón Hernández

Me gusta · Responder · 1 · 23 horas

1 respuesta

Escribe un comentario...

Ana Francisca Ramírez Pino ha compartido un enlace.
16 de marzo a las 9:26

Chiquillas, les adjunto la misma encuesta de la otra vez para tener un mayor alcance para saber que opinan más mujeres acerca de "educación sexual femenina" ojalá me puedan echar una mano y de ante mano muchas gracias a todas por la ayuda que me han dado en mis encuestas ❤️ 😊

Educación sexual femenina

Estas preguntas están enfocadas para poder encontrar respuestas que ayuden a entender las necesidades que las mujeres ven en torno a su cuerpo como ser sexual.

¿Qué edad tienes? *

- menos de 14 años
- 15 a 19 años
- 20 a 25 años
- 25 a 30 años
- más de 30 años

¿Vives en la Región Metropolitana? *

Educación sexual femenina

Estas preguntas están enfocadas para poder encontrar respuestas que ayuden a entender las necesidades que las mujeres ven en torno a su cuerpo como ser sexual.

DOCS.GOOGLE.COM

36 9 comentarios Compartida 2 veces

Me gusta Comentar Compartir

Ana Francisca Ramírez Pino
10 de marzo a las 12:00

Chiquillas nuevamente necesito de su tiempo por unos segundos, vengo con la segunda encuesta para mi proyecto de autocuidado femenino, esta les tomará 10 segundos. Echenme una manito, para yo poder entregarles toda mi sororiedad de mujer, de ante mano muchas gracias bbccitas ❤️

<https://docs.google.com/.../1FAIpQLSdKLR4BKTWeHNAHwt.../viewform>

Nicole Carvajal Bastidas y 18 personas más 9 comentarios

Me gusta Comentar

Ver 5 comentarios más

Ma. Angélica Aguilar Vargas Listo!, conteste la encuesta anterior y me parece súper interesante 😊
Me gusta · Responder · 10 de marzo a las 15:12

Ana Francisca Ramírez Pino muchisimas gracias, y espero que el resultado les guste!
Me gusta · Responder · 10 de marzo a las 15:29

Escribe una respuesta...

Lucy Bennet ready
Me gusta · Responder · 10 de marzo a las 15:16

Ana Francisca Ramírez Pino muchas gracias !!
Me gusta · Responder · 10 de marzo a las 15:29

Escribe una respuesta...

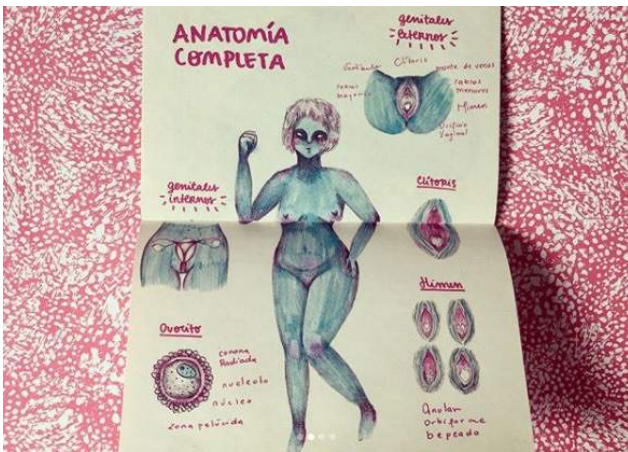
Pantallazo a posteos públicos en Facebook para invitar a mujeres a participar de las dos encuestas realizadas acerca de temas de autocuidado y salud sexual femenina.



Pantallazo de posteos y difusión por parte de estudiante de obstetricia.



Pantallazo de posteos y difusión por parte de bloguera de Instagram, que comparte datos de vida saludable.



Fotografías compartidas en Instagram por bloguera de libros, especialmente libros feministas.



Frente Feminista Flora Tristán ha compartido tu álbum.
2 min · 🌐

Hermanitas compartimos las fotos del taller de Ginecología natural realizado el viernes 29 de junio en la sede FAE de la UTEM.

En el taller contamos con la mejor tallerista de la vida Paula Acuña, con la organización de las secretarías de género del Cee Agro UTEM - Cultivando Agro y el Cee Administración Pública Utem. También nos visitó nuestra compañera de Copuchas de la Vagina con sus informativos y hermosos Fanzines, totalmente recomendados ❤️ además de tomarnos estas hermosas fotitos.

Hermosa experiencia para todas quienes asistieron a esta instancia en donde una vez más pudimos compartir experiencias sobre la reapropiación de nuestros cuerpos, acto de rebeldía frente a esta sociedad patriarcal y capitalista que nos ha arrebatado nuestros saberes a punta de torturas y asesinatos.

SIGAMOS CONSTRUYENDO ESTAPACIOS FEMINISTAS!!



Material subido Frente feminista Flora Tristán luego de participar en charla en UTEM.



hueders • Following

FILSA - Feria Internacional del Libro de ...

hueders Copuchas de la vagina 🧑🏻🧑🏻🧑🏻 es un trabajo hecho a mano. Son tres fanzines donde cada uno es un tomo independiente del otro enfocados en la introducción al autoconocimiento y autocuidado sexual femenino. 🌸 Este es un proyecto netamente autogestionado y ya está disponible en nuestro stand de @filsa2017 🌱🧡🥰

isi.dore Que hermoso 🌹

lafranolits Cuánto vale? 😊



164 likes

NOVEMBER 8

Add a comment...



isi.dore Que hermoso 🌹

lafranolits Cuánto vale? 😊

hueders @lafranolits 3.500 cada uno 🙌

caritozuaznabar Hola! Donde lo puedo ir a comprar? Gracias!

hueders @caritozuaznabar Hola, desde el 15 de enero tendremos nuevo stock de estos lindos fanzines (;

caritozuaznabar @hueders :(gracias!



164 likes

NOVEMBER 8

Add a comment...



Material subido por Editorial Hueders para difusión de los fanzines expuestos en la FILSA.



5.0

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO

5.1.- Conclusión del proyecto

La evolución del feminismo, que como sabemos ha sido una lucha larga y ardua a través de los siglos, ha tenido un giro rápido e inesperado en las últimas décadas apoyada por los nuevos medios de comunicación. Hoy, la mujer no solo pareciera llevar el estandarte de la justicia en cuanto a los problemas contemporáneos, sino que viaja en el tiempo a rescatar las tradiciones perdidas de las parteras, machis o saberes ancestrales en general, anteriormente ocultos o no tomados en serio desde la medicina tradicional.

Es la inquietud de la mujer, que debe tener ciega confianza en ginecólogo el cual en conversaciones de 15 minutos por paciente se centra en un problema en específico y la entrega de hormonas para controlar los procesos, lo que genera preguntas.

Pero ¿quién responde estas preguntas? al ritmo actual, la confianza de la mujer se deposita en la madre, amigas o fuentes de internet, las cuales no aseguran ser fidedignas, ya que el boca a boca tiende a distorsionar la información. De esta manera Copuchas de la Vagina se inserta como un lenguaje de confianza para la mujer respondiendo estos cuestionamientos a través de fanzines vendidos en ferias tanto editoriales como de diseño o medicina alternativa, el comportamiento de la audiencia fue positivo, ya que se sintieron identificadas, cercanas con el contenido. De esta forma comprendí que las usuarias sentían un real interés en conocer más sobre el tema de su sexualidad, el autocuidado y satisfacer de esta forma más íntima y cómplice, sus necesidades de poder abordar el tema.

Para cumplir los objetivos el proyecto se reeditó cuatro la colección. Así, a través del ensayo y error se logró atender las sugerencias y los intereses que mostraban las mujeres al momento de interactuar con el fanzine.

Por medio de la retroalimentación de las mujeres que leyeron las ediciones, se pudo generar un producto capaz de transmitir conocimientos y métodos alternativos, sin el afán de contar verdades absolutas. Gracias al reconocimiento de la audiencia se pudo lograr los objetivos planteados, como es la introducción de las mujeres en edad fértil al autoconocimiento de su sexualidad y al respeto sobre su cuerpo. También se logró rescatar conocimiento ancestral sobre el autocuidado por medio del contenido, conocimientos y creencias del saber po-

pular, logrando así transmitir esta sabiduría esparcida y perdida a muchas que no tenían idea de la existencia de estos conocimientos.

Además, se creó un traspaso de conocimientos que se genera con el contenido, dando a conocer la existencia de un beneficiario directo, como lo son padres y parejas sexuales activas, las cuales por medio de los fanzines han podido comprender y guiar a la usuaria en cuestión y generar con esto un ambiente de empatía.

La interacción y el reconocimiento de la audiencia permitió el desarrollo del diseño, sin esta información solo sería un material más sin sus características ya destacadas anteriormente. Al conocer a las usuarias se deja de lado la idea de satisfacer una necesidad o arreglar una problemática a nivel nacional, más bien se comprende que la mujer busca afinidad en estos temas íntimos con otras mujeres, esta busca conversar, generar comunidades, nicho de mujeres fértiles con intereses en su sexualidad, estimulando así una educación comunitaria y rescatando los saberes por medio de la tradición oral. Así se manifiesta el objetivo general de este proyecto: la difusión de conocimientos en educación sexual.

También se desprende que buscan un apoyo, alguien que las aconseje, entienda y escuche, en conclusión alguien que empatice con ellas y no seguir el patrón de la salud alópata "seguir órdenes" sobre sus propios cuerpos. Esto se ha visto demostrado en redes sociales, donde mujeres comparten los fanzines y difunden ellas mismas los conocimientos que ofrecen.

Así, se logró llegar al público femenino que se esperaba, el público confió y valoro positivamente el material. Se logró transmitir gráficamente la idea desde las ilustraciones a los formatos utilizados, y las usuarias y usuarios lograron interactuar con el material, destacando que la forma en que se expuso la información fue capaz de generar un vínculo coherente con un mensaje íntimo transmitido tanto gráficamente como informativamente.



Copuchas de
la vagina
Autocuidado
anatomía fe...

6.0

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Brennan, Barbara. 2006. *Manos que curan*. España: Ediciones Martínez Roca.

Calvera, Leonor. 2005. *Diosas, brujas y damas de la noche*. Argentina: Nuevohacer.

Duncombe, Stephen. 2008. *Notes from the underground: zines and the politics of alternative culture*. Inglaterra: Microcosm Publishing.

Federici, Silvia. 2010. *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Argentina: Editorial Tinta Limón.

Fletcher, Tony. 2001. La reseña del libro ¡Jamming!: SNIFFIN 'GLUE. Inglaterra:

Marcus, Greil. 2005. *Rastros de carmín: una historia del siglo XX*. España: Anagrama.

Morgan, Robin. 1970. *Sisterhood is Powerful*. Nueva York: Random House.

Pérez, Pabla. 2015. *Manual introductorio de Ginecología natural*. Chile: Cometa Ludo.

Spencer, Amy. 2008. *DIY: The rise of lo-fi culture*. Inglaterra: Marion Boyars.

LIBROS CON DOS AUTORES

Ehrenreich, Barbara y Deirdre English. 1973. *Brujas, parteras y enfermeras, una historia de sanadoras*. EE.UU: The feminist.

Ehrenreich, Barbara y Deirdre English. 1981. *Brujas, parteras y enfermeras, una historia de sanadoras*. España: La Sal.

ENTREVISTAS INTERNET

Angélica Baeza, "Embarazo adolescente: 3,7% de las jóvenes entre 13 y 19 años es madre o espera un hijo". La Tercera, 26 de marzo, 2013 <http://www.latercera.com/noticia/embarazo-adolescente-37-de-las-jovenes-entre-13-y-19-anos-es-madre-o-espera-un-hijo/>

Chan, Margaret. "La educación y la salud están íntimamente unidas. Objetivos de Desarrollo del Milenio". Organización Mundial de la Salud, 20 de septiembre, 2010 http://www.who.int/dg/speeches/2010/educationandhealth_20100920/es/

TESIS

Alcalde, Francisca. 2017. *Maps: Zines a partir de los relatos adolescentes. Memoria para proyecto para optar al título (mención diseño gráfico)*. Universidad Diego Portales, Facultad de Artes, arquitectura y diseño.

SITIOS WEB

Díaz Cabezas, Andrea. "Breve repaso por la historia del fanzine hecho por mujeres". M de arte y cultura visual. <http://www.m-arteyculturavisual.com/2013/06/03/fanzines-hechos-por-mujeres/> (2016)

ARTÍCULOS DE REVISTAS ACADÉMICOS

MINEDUC, "Formación en sexualidad, afectividad y género". Plan de sexualidad, afectividad y género (2005): 18

MINEDUC, "Formación en sexualidad, afectividad y género". Plan de sexualidad, afectividad y género (2005): 22

MINEDUC, "Guía para el docente. Educación Sexual de niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual"(2007): 45.

UNESCO, "Orientaciones Técnicas Internacionales sobre Educación en sexualidad". Justificación de la educación en sexualidad Volumen I, (2011): 9.

MINEDUC, "Formación en sexualidad, afectividad y género" Requerimientos de cada etapa de desarrollo. (2013): 18-19

Instituto Nacional de la Juventud, "Embarazo adolescente en Chile". Representaciones y significaciones sobre el embarazo adolescente de padres y madres de hasta 19 años. (2011): 18.

Instituto Nacional de la Juventud, "Embarazo adolescente en Chile". Representaciones y significaciones sobre el embarazo adolescente de padres y madres de hasta 19 años. (2011): 06.

Instituto Nacional de la Juventud "FLACSO" 6 Diagnóstico de la Situación del Embarazo en la adolescencia en Chile (2008):

Universidad Central de Santiago, "Implementación de la ley 20.418", Educación sexual en Chile, boletín (4, mayo, 2012.): 02

Pérez, Rosa. "Un análisis de la relación mujeres, salud y poder". Salud 2000, Revista de la Federación de Asociaciones para la Defensa de la Sanidad Pública (2010): 126

The background of the slide is a photograph of a desk. In the center, there is a white rectangular box containing the text '7.0' and 'ANEXOS'. The desk surface is light-colored, and there are several yellow sticky notes scattered around. A pencil with an orange and black eraser is lying diagonally across the desk. In the foreground, there is a notebook with a grid pattern and the word 'Power' written in blue ink on the pages.

7.0

ANEXOS

7.I.- Encuestas

A continuación se muestra por medio de pantallazos las dos encuestas realizadas a mujeres en la plataforma Google. Además se adjunta hojas de preguntas con sus respectivas respuestas y gráficos estadísticos.

Educación sexual femenina

Estas preguntas están enfocadas para poder encontrar respuestas que ayuden a entender las necesidades que las mujeres ven en torno a su cuerpo como ser sexual.

¿Qué edad tienes? *

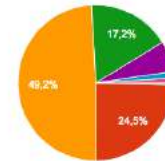
menos de 14 años

15 a 19 años

20 a 25 años

25 a 30 años

más de 30 años



¿Vives en la Región Metropolitana? *

Sí

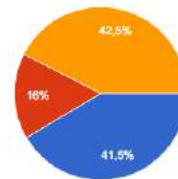
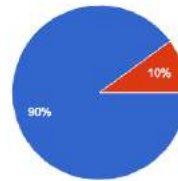
De región

¿Sientes que dominas el tema de la educación sexual femenina? *

Sí

No

Tal vez



¿Estas conforme como mujer, con la educación sexual que se imparte en nuestro país? *

Sí

No

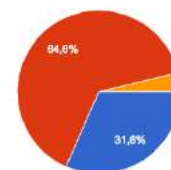
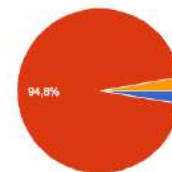
Tal vez

¿Has consultado en el sistema público temas referidos a tu salud sexual? *

Sí

No

Tal vez



¿Has buscado métodos alternativos para el cuidado de tu cuerpo? *

Sí

No

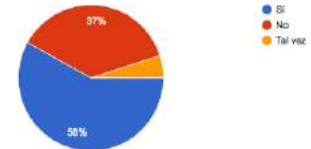
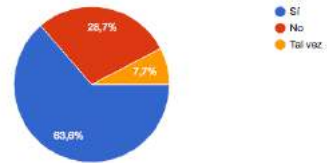
Tal vez

¿Has tenido problemas, dolores o enfermedades relacionados con tu sexualidad? *

Sí

No

Tal vez



¿Estarías dispuesta a probar métodos alternativos y naturales para el cuidado de tu cuerpo? *

Sí

No

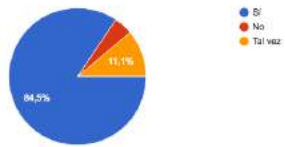
Tal vez

¿ Te gustaría poder cuidar de tu salud sexual de manera consciente, entendiendo cambios y comprendiendo procesos? *

Sí

No

Tal vez



¿ Conoces la relación de la luna con nuestro ciclo menstrual? *

Sí

No

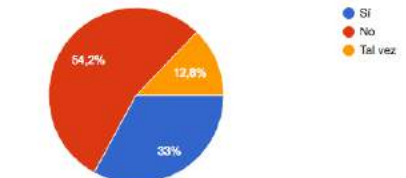
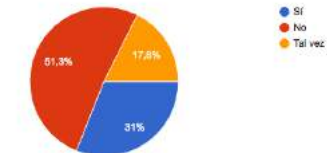
Tal vez

¿ Sabes cómo realizarte un autoexamen? *

Sí

No

Tal vez



Si existiese un folleto con plantas y hierbas medicinales para nuestra salud sexual ¿estarías dispuesta a consultarlo? *

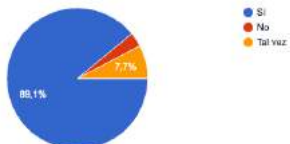
Sí

No

Tal vez

Si te interesa el tema y quieres más información respecto a la encuesta, escribe tu e-mail

Texto de respuesta corte



Autocuidado femenino

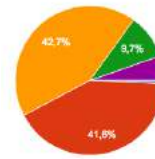
PREGUNTAS RESPUESTAS 466

Autocuidado femenino

Esta encuesta esta hecha para mujeres interesadas o que quieren conocer métodos de cuidados para la salud sexual femenina, respondiendo estas preguntas se podrá realizar material gráfico impreso para poder difundir estos conocimientos.

¿Qué edad tienes? *

Menos de 14 años
 15 a 19 años
 20 a 25 años
 25 a 30 años
 Más de 30 años



- Menos de 14 años
- 15 a 19 años
- 20 a 25 años
- 25 a 30 años
- Más de 30 años

Autocuidado femenino

PREGUNTAS RESPUESTAS 466

Si existiera un material gráfico que hablara de métodos de cuidado sexual femenino, que temas te gustaría que se tocara. (elige 3 opciones) *

Ciclo lunar (menstrual) y fertilidad (anticoncepción)
 Plantas y hierbas para dolencias y enfermedades
 Autoexamenes y anatomía (aprende a conocer tu cuerpo)
 Aborto natural o pérdida gestacional
 Gestación, parto y lactancia
 Infecciones y enfermedades ginecológicas

Si quieres recibir más información acerca del proyecto, deja tu correo electrónico

Si existiera un material gráfico que hablara de métodos de cuidado sexual femenino, que temas te gustaría que se tocara. (elige 3 opciones)

466 respuestas

