



EL PARTIDO DE LA GUERRA FRÍA

Propuesta audiovisual de carácter documental que busca evidenciar los vínculos entre política y fútbol, a través del encuentro que enfrentó a Chile con la Unión Soviética en 1973.

PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO

Autor: Enzo Piero Sepúlveda Castillo

Profesor guía: Daniel Reyes León

Diciembre de 2017

ABSTRACT

Tomando en cuenta que el fútbol es sin duda el principal deporte político, puesto que se entrecruza entre aspectos fundamentales tales como la identidad y la pertenencia, el presente proyecto busca sondear las injerencias de la política en este deporte a fin de mostrar una relectura de un hecho político-deportivo significativo mediante una experiencia audiovisual autoral de carácter documental.

Se desarrolla como caso particular el encuentro que debía tener lugar en el Estadio Nacional de Chile en 1973 entre la selección local y el conjunto representante de la Unión Soviética que finalmente no se llevó a cabo producto de la reciente toma del poder por parte de la dictadura cívico-militar en Chile que escogió como uno de sus principales centros de detención y tortura el estadio que recibiría el partido.

Palabras claves: identidad, convocatoria, fútbol, instrumentalización, documental.

ÍNDICE

1. Introducción	5	5. El documental	59
2. Motivación personal	6	5.1 Breve retrospectiva	60
3. Problema de diseño	8	6. El proyecto audiovisual	65
3.1 Objetivo General	8	6.1 Referentes	66
3.2 Objetivos Específicos	8	6.2 Descripción del proyecto	70
4. Marco teórico	9	6.3 Contextualización	72
4.1 Mapa Conceptual	10	6.4 Especificaciones	78
4.1 Historia del fútbol	12	7. Teaser documental	80
4.2 Hipótesis	23	7.1 Cronograma	84
4.3 Teoría de los campos sociales	32	8. Conclusiones y proyecciones	86
4.4 Dimensiones del fútbol	41	9. Bibliografía	88
4.5 La instrumentalización del fútbol	47	10. Fuentes de imágenes	90

1. INTRODUCCIÓN

El diseño como aplicación del arte y como disciplina que busca comunicar de manera efectiva, se ha ido abriendo camino hacia diversos ámbitos de la visualidad. Mediante la combinación con otras áreas del conocimiento ha mutado en diversas formas y lo sigue haciendo cada día, siempre respondiendo a distintas problemáticas de la sociedad y las personas. Uno de estos caminos se centra en la producción audiovisual, en el que el profesional integra los elementos de organización proyectual y conceptual, los cuales desarrollados en conjunto con los conocimientos humanísticos, sociales y culturales permiten generar

contenido creativo, tanto en los medios de comunicación como en los diversos campos narrativos de la creación audiovisual, ya sea en el espectro cultural como el comercial.

Es este desarrollo del diseño el que me interesó desde un comienzo del pregrado, el cual fui trabajando tanto dentro como fuera de la Escuela, y me valió mis primeros trabajos como diseñador de gráficas animadas en la construcción de imágenes digitales para mappings monumentales. Es por esto que a la hora de decidir de qué manera iba a realizar mi título profesional, las opciones se centraron especialmente en el terreno audiovisual, en la narración con imágenes secuenciadas y las aplicaciones de la gráfica en un cruce donde el cine, la investigación y el diseño se potencian de cara a la creación.

El acercamiento comenzó desde el sector audiovisual desarrollando una investigación en torno a la televisión, desde la historia de ésta a nivel mundial y local hasta como se viene el futuro en relación a la Televisión Digital que afectará a todos los chilenos. El proyecto inicial implicaba generar una alternativa en la televisión digital, que pudiera abarcar conocimientos de la academia generados desde el diseño. Sin embargo, a medida que la investigación se fue desarrollando, se presentaron diversos obstáculos y diversos aspectos que fundaron la inviabilidad de enfrentar un problema de diseño de esta envergadura; todo lo cual hizo que desistiera de

ese camino. Luego de realizar una serie de entrevistas y asistir a diversos seminarios sobre el rumbo de la televisión digital, constaté que la televisión está –y seguirá estando– dominada por los poderes económicos del país, y aunque existen alternativas contra esto, éstas no generan el impacto que me interesaba proyectar con la investigación de Título.

Llegado a este punto, y sin querer perder el camino que ya me había trazado, hice un giro hacia la producción audiovisual, área donde me he desempeñado y en donde deseo seguir mejorando mis habilidades técnicas y teóricas, puesto que es lo que hago con mayor énfasis. Considerando los 4 años de pregrado en Diseño, opté por llevar a cabo una obra documental, donde he visto que pueden confluir de la mejor manera la investigación, la producción audiovisual, el conocimiento y las diversas disciplinas involucradas en el diseño gráfico. Si bien los plazos para tal proyecto van generalmente por sobre un año, en mi tesis me enfocaré principalmente en la investigación necesaria para llevar a cabo de la mejor manera la pre-producción de éste, desde la decisión de la temática, el guión, el apartado técnico y teórico, así como el arte y el diseño de la obra en su totalidad, para concluir con un teaser de lo que será el documental una vez realizado en su totalidad.

2. MOTIVACIÓN PERSONAL

Desde el día en que dejé de lado el camino de las ingenierías –luego de haber cursado unos años en la PUC– decidí que mi camino, finalmente, se entronca con las humanidades y la posibilidad de proponer desde la creatividad. Los cuatro años de la carrera entonces se convirtieron en mi principal ocupación y con resultados satisfactorios concluí mi Licenciatura en Diseño Gráfico, proceso durante el cual me fui especializando principalmente en el área audiovisual y en la vinculación que existe entre esta

área con el diseño, donde además convergen una serie de disciplinas afines. Es por este interés que mis trabajos tanto dentro como fuera de la academia fueron siempre ligados a la animación, al motion graphics y a los entornos de modelamiento y animación 3D.

Dado lo anterior, en mi proceso de Título quise profundizar y, de alguna manera, concluir estos cuatro años de pregrado en un proyecto que no solo me permita obtener el grado de Diseñador Gráfico Profesional, sino que también permita proyectar mi especialidad y el desarrollo de mis conocimientos y experiencias. Por ende el paso siguiente que voy a dar es a través de la gestación de una obra que contemple al diseño como profesión multidisciplinaria y en la cual el campo audiovisual juega un papel preponderante. La tesis entonces se presenta como la oportunidad de investigar y desarrollar esta obra audiovisual.

Ahora bien, ya teniendo claro que mi intención es desarrollar una pieza audiovisual de carácter documental, viene el momento de escoger la temática que ésta presentará y si bien los temas que me interesan son variados, decidí tomar el camino de mi gran pasión que es el fútbol, el cual está cargado de prejuicios por parte del ambiente intelectual y el académico inclusive, aun cuando podemos analizar y entender desde el punto de vista social que éste presenta, de su capacidad de convocar masas, de generar identidad y de lograr una visibilidad mayor a cualquier otro deporte.

Entonces estamos frente a un fenómeno importante que es digno de estudiar a pesar de que para algunos se trate solo de veintidós jugadores corriendo detrás de un balón y los cientos de hinchas que los siguen. Ya lo decía el escritor uruguayo Eduardo Galeano (fig. 1) “El fútbol se parece a Dios en la devoción que le tienen muchos creyentes y en la desconfianza que le tienen muchos intelectuales”.¹

Me encontré con el hecho que el fútbol, como contexto, es muy amplio y tiene un sinnúmero de aristas. Sin embargo, el camino que quiero abordar no trata sobre la historia de éste, el seguimiento a sus estadísticas o estrategias, ni mucho menos a una explicación del por qué es mi deporte favorito. Opté entonces por indagar y visibilizar cómo el deporte más popular del mundo ha sido objeto de deseo para el poder político, sobretodo en períodos de candidaturas, de dictaduras y de guerras, donde todo el componente de concentración de masas, de identidad y de nacionalismo que está presente en el fútbol ha sido instrumentalizado y exacerbado como canal para controlar e imponer ideas sobre la población. En la presente tesis podremos ver al fútbol como una demostración de poder e instrumentalización social a cargo de dictadores icónicos de una época, como Adolf Hitler y Benito Mussolini.

Ahora, con el fin de llevar a cabo un proyecto plausible, y sin la intención de abarcar toda la historia de aconte-

cimientos que tienen en común la instrumentalización del fútbol en el mundo, me centraré en un episodio lamentable para el fútbol nacional, que toma lugar en 1973, año crucial en Chile, donde se vivía una crisis de Estado que desencadenó en el Golpe de Estado por parte de las fuerzas del ejército y posterior dictadura liderada por éstos mismos. Es durante esta época donde el nacionalismo chileno se centraba principalmente en la campaña que hacía el club Colo-Colo en Copa Libertadores de América, y posteriormente en los partidos de clasificación de la Selección Nacional de Fútbol para el Mundial de la categoría a disputarse en Alemania federal el año siguiente. En este contexto nos encontramos con un etapa clasificatoria donde la selección nacional de Chile debe enfrentar, como último rival y luego de haber dejado en el camino a una formidable selección peruana, a la selección de la URSS. Todo esto como parte de un proceso clasificatorio para definir quién sería la selección nacional clasificada al mundial de Alemania de 1974, en un partido cuyo desenlace favoreció a Chile pero dejó un episodio negro en la historia del fútbol chileno.



Fig. 1. Eduardo Galeano (Montevideo, 3 de septiembre de 1940- 13 de abril de 2015), fue un escritor y periodista uruguayo considerado entre los más destacados artistas de la literatura latinoamericana.

Fotografía por Eugenio Mazzinghi.

1. Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

3. PROBLEMA DE DISEÑO

Para enfrentar esta tesis, identifiqué como problemática el modo de traspasar el suceso con sus coyunturas a un formato de cine documental. Esta elección dice relación con el carácter histórico que pretendo mostrar desde una perspectiva que toma como excusa al fútbol para transportar al espectador a una de las épocas oscuras de nuestra historia, el que además se ve envuelto en el conflicto ideológico mundial denominado guerra fría.

La elección del formato está en relación a su carácter histórico y de convocatoria de masas que encuentra significación en lo que se le está mostrando.

Es a través de este traspaso donde logré descubrir una oportunidad de diseño que está basada en la necesidad de reconstruir la historia del evento deportivo en función del conflicto que se estaba desarrollando en aquel entonces.

Esta instancia está pensada a partir de la creación de un documento audiovisual que presente tanto de imágenes de archivo como de relatos actuales en torno al suceso.

3.1 Objetivo general

Establecer una relación entre el fútbol y la política a partir de un caso específico que permita visibilizar el condicionamiento de las masas y la instrumentalización de los fenómenos masivos como ejes de un discurso de carácter masivo.

3.2 Objetivos específicos

- Realizar la preproducción de un documental que permita desarrollar los vínculos entre política y fútbol, investigando el caso de la llave eliminatoria de Chile-Rusia del año 1973 como un caso donde la injerencia de los poderes políticos afectaron directamente y de manera extradeportiva los resultados de la misma.
- Levantar un archivo que evidencie la instrumentalización del fútbol en función de su gran poder de convocatoria.
- Investigar los condicionamientos del deporte en su representación nacional, a partir de los conceptos de nación, identificación, pasión e identidad.
- Analizar la relación entre la masa y el poder a partir de un ejercicio audiovisual que visibilice datos cuantitativos y datos cualitativos del caso a analizar.

4. MARCO TEÓRICO

El desarrollo de la presente tesis tendrá al fútbol y la política como ejes centrales, transitando por los modos en cómo esta última ha utilizado al deporte más popular del mundo, como un canal para sus fines, ya sean de controlar o exacerbar nacionalismos, utilizar la plataforma de difusión que éste deporte presenta, o como un instrumento de divulgación ideológica. Veremos entonces cómo es que el fútbol desde sus orígenes ha captado la atención de millones de personas, "Se estima que haya superado ya, la casa de los 4 mil millones de seguidores, alcanzando cifras que corresponden al 60% de la población total del planeta."²

siendo su ente rector, la FIFA, una organización que cuenta con más países afiliados que la ONU, y cuyos datos de ésta misma, éste juego llega a mover, en todo el mundo, cantidades alrededor de 250 mil millones de dólares al año³

Por lo tanto, es necesario para comenzar, realizar un breve recorrido por la historia del fútbol desde sus orígenes más formales y que más se asimilan a lo que hoy conocemos como tal, toda vez que ya ha transcurrido más de un siglo y medio desde su aparición.

Posteriormente se indagará en torno a la Teoría de los Campos de Bourdieu, como una manera de establecer criterios y recortes de contexto que nos permitan indagar en el caso específico a analizar, entregando herramientas intelectuales que serán traducidas a un lenguaje audiovisual bajo la lógica del documental.

Finalmente y para tener una visión sociológica del tema se integrará a esta investigación el desarrollo teórico de Ernesto Laclau, principalmente el área donde el autor analiza los significantes vacíos y cómo se genera la popularidad y a su vez el populismo.

Para esto también será necesario plantear algunos parámetros que sirven a su vez como ejes conceptuales sobre los que desarrollar esta tesis.

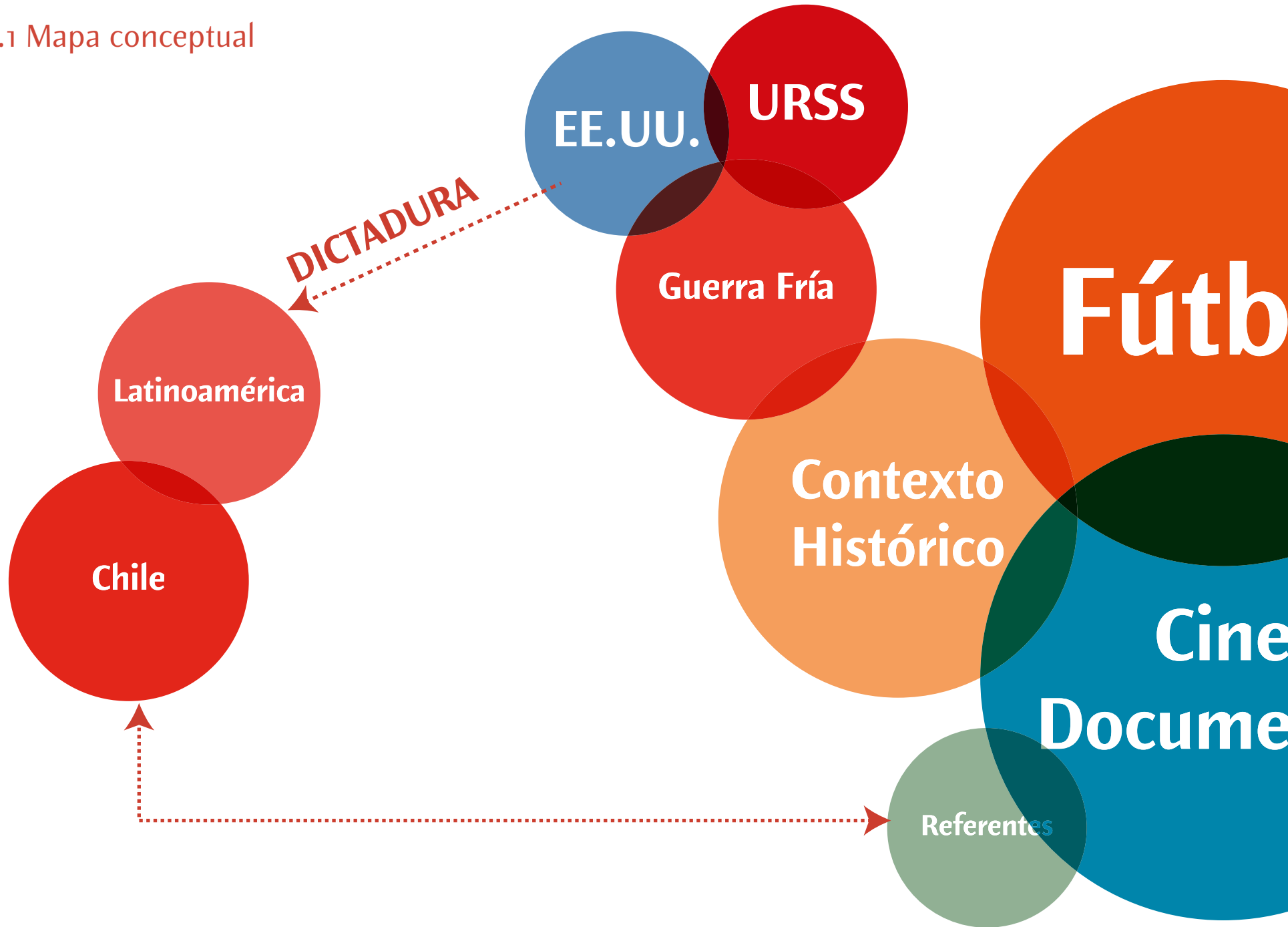
A continuación se presenta un diagrama que conecta los distintos puntos que

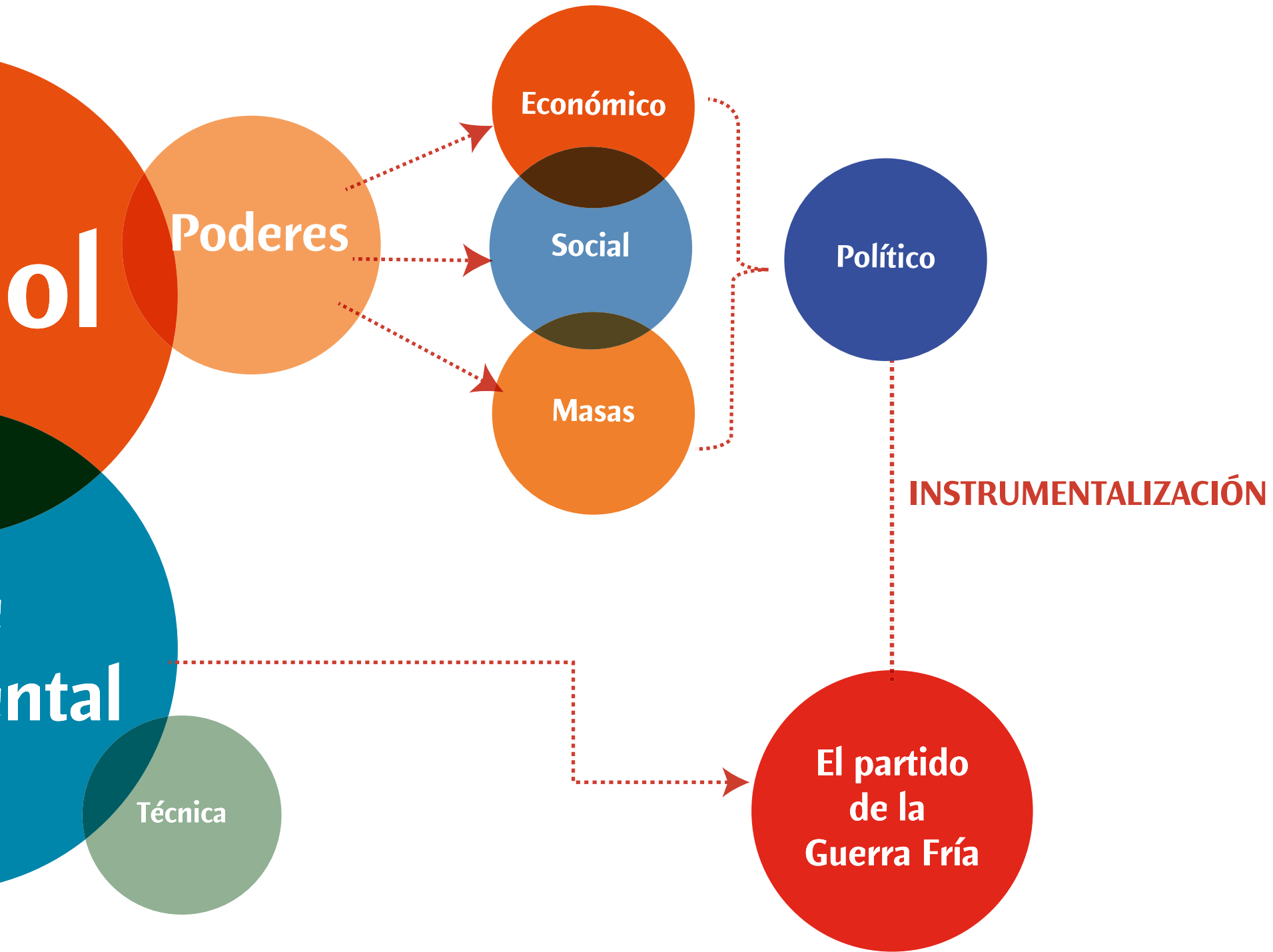
serán abarcados a través de la investigación a modo de resumen esquemático y que permiten visibilizar el camino que sigue la tesis desde un contexto histórico general al desarrollo de una obra de carácter documental en el desemboca la investigación.

2. de Carvalho, J.. (2013). *Fútbol, 150 años*. Sao Paulo: Estadão. p.5

3. *Íbid.* p.5

4.1 Mapa conceptual





tarea sencilla para la FIFA liderar esta tarea puesto que los códigos británicos habían nacido en octubre de 1863 en las escuelas públicas inglesas, por lo que no estaban de acuerdo en ser regulados por una entidad central.

Sin embargo, si nos remitimos años antes del nacimiento de los códigos británicos, “según J.J. Jusserand, un experto en historia medieval francesa e inglesa, sostiene que el balompié de masas llegó a Inglaterra con la conquista normanda en 1066. Los normandos solían practicar muchos juegos para relajarse y distraerse. Fue entonces que a comienzos de la Edad Media, los franceses de la Bretaña practicaban una forma de fútbol

de masas llamada *La Soule* (fig. 2), cuyos orígenes pueden provenir del sol por el Sol, o *solea*, que significa suela o incluso, *choler* que quiere decir patada. En estos juegos el balón generalmente era sólido, hecho de madera o cuero con su interior relleno de cabello o musgo”.

“El objetivo entonces era marcar un gol estrellando este balón contra una meta que podía ser un arroyo, un árbol o una pared”. Al no existir reglas concretas, este juego se tornaba en un combate masivo en el que el frenesí de la contienda dejaba muchos lesionados e incluso ahogados cuando el balón caía a un lago. Finalmente, debido a estos descontrolados jugadores, la Soberanía

4.1 Historia del fútbol

Orígenes

Si bien existen antecedentes desde la antigua China e incluso de las culturas prehispánicas en relación a este deporte, no será hasta 1904, fecha de fundación de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) donde comienza una idea de coordinar la expansión y generar un marco regulador del fútbol, el que hasta entonces había crecido de forma desordenada y esparcido por el mundo a través de los códigos utilizados en las Islas Británicas desde la Edad Media. No fue una



Fig. 2. *La Soule*. Croquis de M.J.L. de Condé.

francesa prohibió el juego, hecho que sucedería también en Inglaterra por parte de la Monarquía.

Específicamente en Inglaterra se practicaban los denominados Juegos de Balón, los cuales tal como su símil francés eran más bien luchas violentas, sin el menor sentido técnico o deportivo, que terminaban en batallas campales que generaron el rechazo de la monarquía, de hecho, en el año 1314, el rey Eduardo II lo prohibiría por primera vez por los ruidos y tumultos que generaba aunque no tuvo mucho éxito, luego en 1365 bajo el mandato del Rey Eduardo III se decidió prohibir nuevamente estos juegos aduciendo razones militares. Cabe destacar que por aquellos años Inglaterra atravesaba la Guerra de los Cien Años contra Francia, por lo que los jóvenes que fueran encontrados jugando serían enviados a prisión.

Sin embargo, la nobleza y el clero no siempre estaban de acuerdo con la prohibición, puesto que más allá de la violencia de los juegos, se veía en éstos un buen ejercicio para formar a los futuros soldados, en lo que sería uno de los primeros ejemplos de instrumentalización del fútbol para fines bélicos.

En el caso de Inglaterra, se utilizaba como balón vejigas de cerdo infladas, las cuales resultaban perfectas para ser pateadas ya que rebotaban con mucha facilidad, sin embargo, la forma irregular de éstas generaba impredecibles rebotes y debido a la violencia con la que

eran pateadas se comenzó a recubrir de cuero para que no fueran a estallar ⁵.

Siguiendo en Europa, en Italia se llevaba a cabo el Calcio Florentino (fig.3), que a diferencia de sus pares era más sistematizado y menos violento, se realizaba dentro de un espacio determinado, demarcado por puntos de límite. Además los equipos contaban con 27 jugadores y con objetivos más claros e incluso con puntos para el grupo que lograra introducir el balón en un agujero abierto en el territorio del equipo rival.

Pero no solo en Europa existían estos juegos con balón que más tarde terminarían derivando en fútbol o en rugby, sino que también en la antigua China, durante la Dinastía Han, donde eran más bien basados en actividades militares, y a su vez en otras partes de Asia y África, estos juegos se convertían en rituales relacionados más a manifestaciones religiosas o folclóricas.

En cuanto a Latinoamérica, los pueblos de la Península de Yucatán, contaban con este tipo ceremonias rituales que también se practicaban en las zonas de la Amazonía y otras zonas tropicales.

Lo mismo sucedía en Groenlandia o Alaska y también en Oceanía, donde se jugaba al marngrook, algo semejante al contemporáneo 'fútbol australiano', una mezcla de fútbol y rugby, disputado entre equipos con 18 jugadores cada una.

4. En Historia del fútbol. Consultado en Julio de 2016, Disponible en: <http://es.football.fifa.com>

5. Grubisic, A.. (2015). *¿Cómo era el fútbol en la Edad Media?*. Agosto de 2016, de La izquierda diario Sitio web: <http://www.laizquierdadiario.com/Como-era-el-futbol-en-la-Edad-Media>.

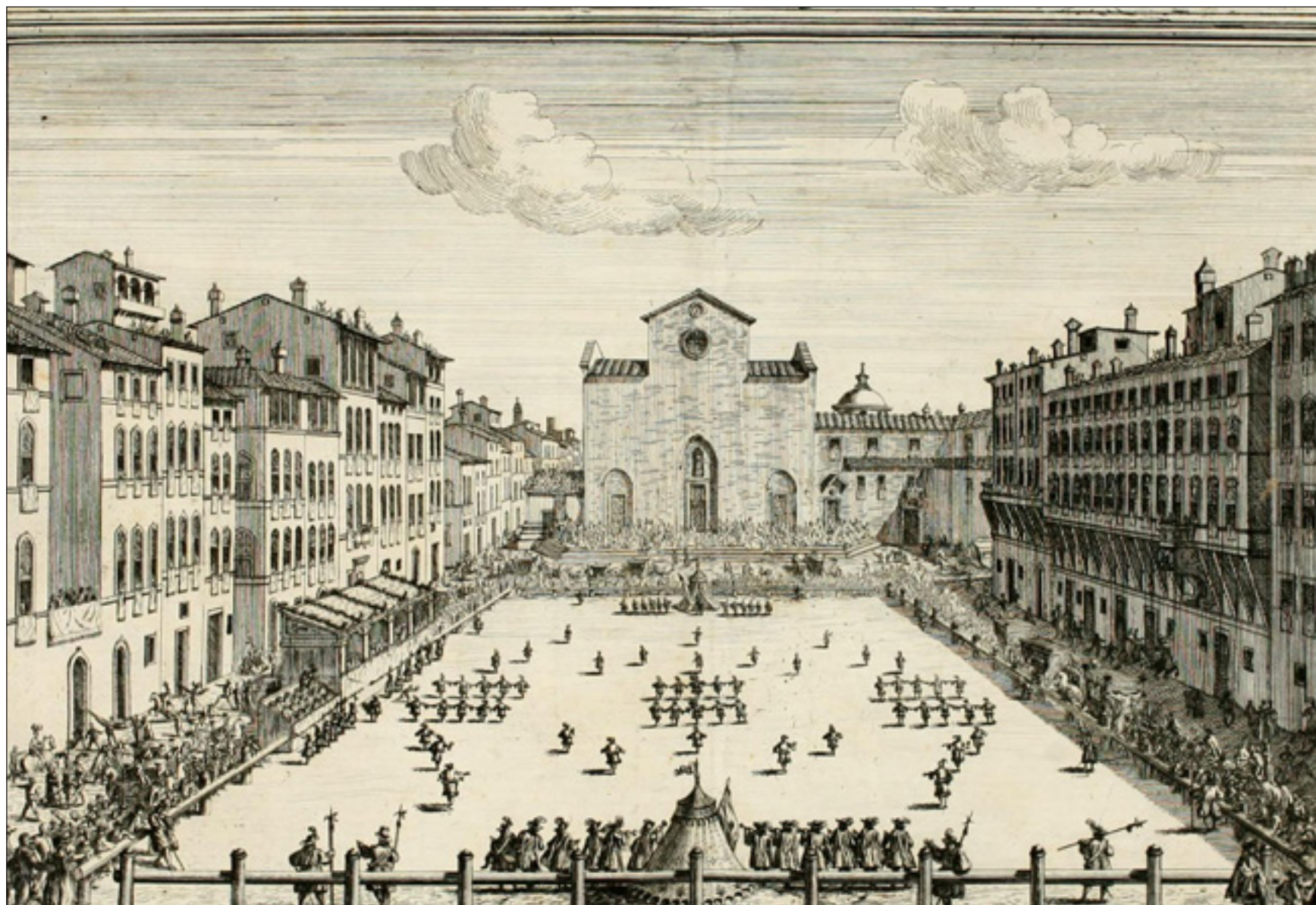


Fig 3. Un juego de Calcio Fiorentino jugado en Piazza Santa Croce, Florencia, Italia. (1688). Autor Desconocido.

Ahora bien, como se pudo ver, los orígenes del fútbol tienen raíces en los 5 continentes, es decir, el hombre de todas las culturas llegó en un momento a organizarse y disputar un juego con balón por equipos con disímiles reglas y fines. Sin embargo, lo que puede ser determinado como la raíz clásica de lo que conocemos hoy como fútbol está más vinculada al Harpastum (fig.4), que consistía en un entrenamiento militar realizado por los romanos a partir del siglo I d.C. en que dos equipos disputan su territorio en un área rectangular, rodeado por cuerdas, y con el objetivo de alcanzar la parte extrema opuesta y manteniendo la posesión del balón. Aquel grupo que lograba tocar la cuerda de la línea de fondo del territorio contrario conquistaba el punto decisivo, para lo cual era permitido cualquier tipo de contacto físico violento, individual o en grupo, siempre y cuando el objetivo estuviese centrado en el balón y la conquista de los espacios. Únicamente las agresiones que suponían un riesgo de vida, por supuesto, estaban prohibidas. La práctica servía para fomentar el valor de las acciones en grupo durante las acciones bélicas y relativizar el poder de la acción individual.

Quisiera detenerme en este punto, donde vemos cómo es que claramente el fútbol tiene sus orígenes en lo que podría denominarse una guerra simulada, en la cual los rivales bajo una aparente disputa deportiva, llevaban a cabo verdaderas batallas campales, las que hasta el día de hoy se ven alrede-

dor del mundo y nos recuerdan que el fútbol viene entre otras influencias de un entrenamiento militar que usaba el deporte como medio de entrenar para la guerra, es decir, nuevamente se presenta una clara instrumentalización del deporte con fines bélicos.



Fig. 4. Mosaico de mujeres jugando Harpastum, en Piazza Armerina. Sicilia, Italia.

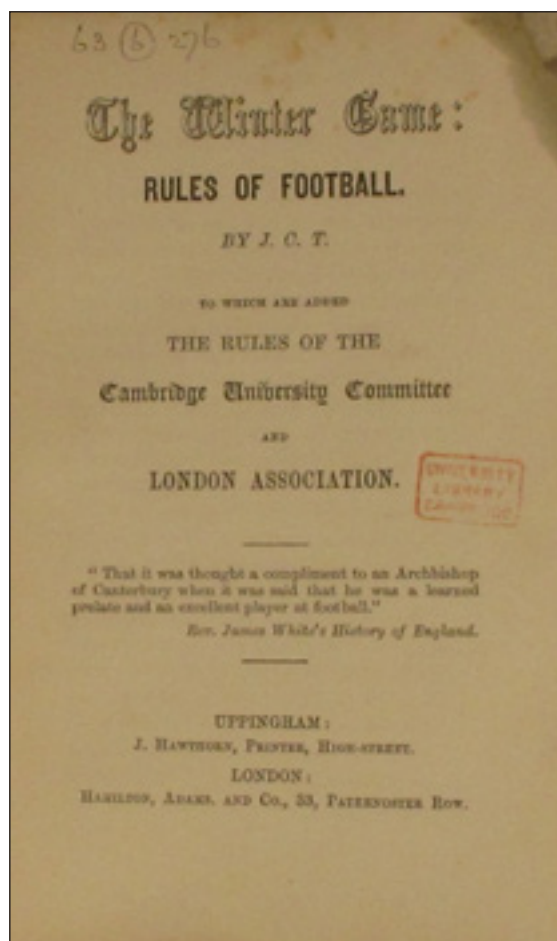


Fig. 5. Portada de los códigos de Cambridge.

5. de Carvalho, J.. (2013). *Fútbol, 150 años*. Sao Paulo: Estadão. p.21.

Los códigos de Cambridge

El fútbol como lo conocemos hoy comenzó a configurarse principalmente dentro de las escuelas británicas, época en la cual estaba en marcha la Revolución Industrial. Se comenzó a utilizar maquinaria agrícola, por lo que disminuyó el trabajo del campo y aumentó la maquinaria industrial, por lo que miles se trasladaron de zonas rurales hacia la urbe para obtener nuevos trabajos. Por lo que muchos hijos de estos trabajadores colmaron las escuelas públicas inglesas y allí en el ambiente académico, se utilizaban diversas modalidades deportivas para mejorar la convivencia y el respeto entre las comunidades es-

tudiantiles.

Una de estas actividades y sin duda que la de mayor popularidad era una mezcla entre el rugby y el fútbol, se hacían competiciones entre escuelas y se jugaba principalmente en carnavales de la época. No fue hasta 1848 en Cambridge, que se llevó a cabo un encuentro en el Trinity College, donde se configuró un primer estudio de la normalización básica del deporte, en la que se promovía una utilización preferente de los pies y de un menor contacto físico entre los jugadores. Esta reunión marca un punto clave en la separación entre el fútbol y el rugby, puesto que aquellos que defendían el uso de las manos para coger el balón y mantenían el énfasis en la fuerza física fueron derrotados en la votación, por lo que salieron de la reunión y comenzaron a gestar lo que sería un nuevo deporte con las especificaciones que ellos buscaban, así nace el rugby, cuya fecha fundacional corresponde al 26 de enero de 1871.

Por su parte, los miembros que estaban a favor de la reglamentación redactaron un documento conocido como Código de Cambridge (fig 5 y 6), que contenía las reglas que regirán el deporte, así como las leyes de conducta para la organización del juego, entre otras medidas que con el paso de los años fue perfilándose como las reglas del fútbol ⁵.

Entre las principales reglas que se establecieron en la época, cabe señalar las siguientes:

“• El comienzo del juego se realizará desde el centro del terreno de juego. Tras cada gol se procederá a realizar idéntica puesta en juego.

• Después de cada gol, el bando perdedor reiniciará el juego tras cambiar de campo los contendientes, a menos que un acuerdo previo diga lo contrario.

• Se considerará que el balón está fuera del juego cuando abandone el terreno de juego por las líneas que delimitan las banderas colocadas a ambos lados del terreno de juego, en cuyo caso será lanzado dentro del mismo.

• Cuando la pelota supera el objetivo por fuera de él se reanudará donde la pelota tocó suelo, no más de diez pasos hacia el interior, y será puesto en juego.

• El objetivo es que la pelota sea pateada a través de los postes y la cadena.

• Cuando un jugador coge directamente un balón de los pies, puede patearlo sin correr con él en las manos. En ningún otro caso se podrá tocar el balón con las manos, salvo para detenerlo.

• Cada partido se decidirá por mayoría de objetivos conseguidos.”⁶

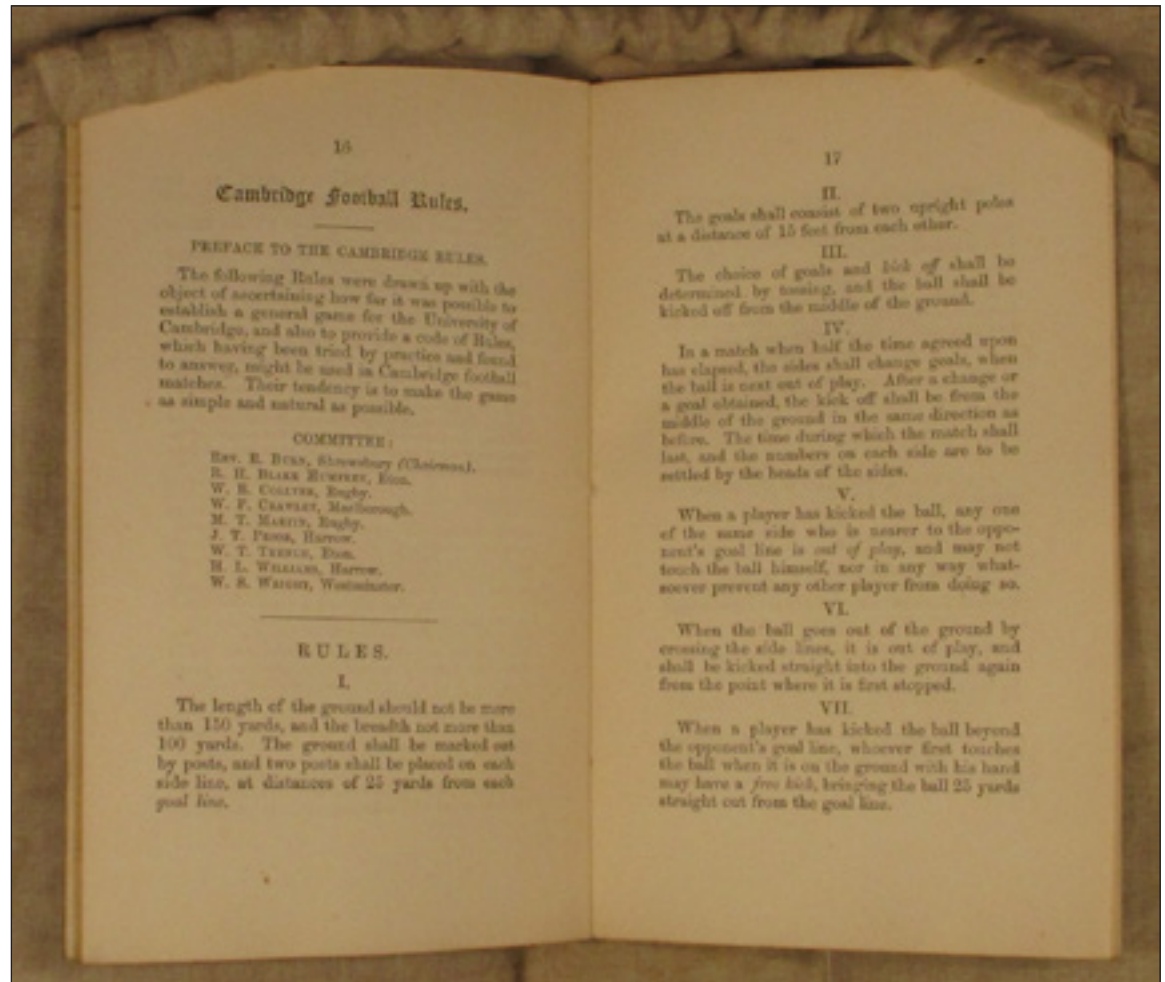


Fig. 6. Páginas interiores de los códigos de Cambridge.

Si bien los encuentros que se sucedieron a contar desde la formulación de los Códigos de Cambridge, éstos aún no eran totalmente aceptados por todos, y no fue hasta el 26 de octubre de 1863, en Londres, donde se llevó a cabo una serie de encuentros entre clubes con el fin de institucionalizar la práctica del fútbol bajo el alero de una asociación.

6. Bravo, L. (2009) Las reglas de cambridge Consultado en Agosto de 2016. Disponible en: <http://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2009/11/las-reglas-de-cambridge/>



Fig 7. Daniel Burley Woolfall. Directivo de la Asociación Inglesa de Fútbol, fue Presidente de FIFA de 1906 a 1918.

Expansión

El gran salto del fútbol moderno viene junto con la fundación de la FIFA en el año 1904, ente regulador y organizador que contó en sus inicios con Francia, Bélgica, Suecia, España, Suiza, Dinamarca y Holanda. Llama la atención que entre los miembros fundadores no se encontrara Inglaterra siendo cuna de las reglas que se adoptarían para el desarrollo del juego, sin embargo, al año siguiente, se incluiría en la Asociación, en conjunto con Italia, Alemania, Hungría y Austria, países donde el fútbol ya se había popularizado enormemente.

Ahora bien, el debut del fútbol a un ma-

yor escenario vino dado en 1900, en lo que serviría como antesala de la futura gestación de un Mundial de la categoría. Fue en los Juegos Olímpicos de 1900 donde el juego fue admitido a modo de deporte de demostración, contando ésta con la participación únicamente de 3 equipos locales que representaban a 3 naciones -Gran Bretaña, Francia y Bélgica - Coronándose campeón olímpico y quedándose con la medalla de oro el conjunto de Upton Park FC representante de Gran Bretaña.

La denominada demostración de juego volvió a repetirse en los Juegos Olímpicos de 1904 en Saint Louis. En esta ocasión el podio quedó liderado por el equipo Galt FC, representativo de Canadá, seguido por el Christian Brothers College y el St. Rose Parish, ambos locales en Estados Unidos.

Ambas ediciones de los Juegos Olímpicos sirvieron como antesala de lo que podría ser el fútbol como deporte reconocido por el Comité Olímpico, sin embargo, ninguno de estos dos campeones son reconocidos por la FIFA.

El impulso que fue logrando el juego a través de los Juegos Olímpicos le otorgó a la FIFA una mayor credibilidad por parte de los demás países, y entre 1910 y 1913 fueron países fuera de Europa los que entraron en la Asociación, es el caso de Sudáfrica, Argentina, Estados Unidos y Chile. Sin embargo, este auge se vería afectado por el inicio de la Primera Guerra Mundial, conflicto bélico que puso

en jaque la organización geopolítica que hasta entonces había ido desarrollando la FIFA y que no volvería a la normalidad sino hasta el final de la contienda en Europa en 1918.

A pesar de la gran guerra, el fútbol continuó desarrollándose posterior a ésta, y el año 1920 es clave en su maduración puesto que es electo presidente de la FIFA el francés Jules Rimet, quien es considerado el principal gestor de los Campeonatos Mundiales de Fútbol, y que utilizó como preparación para éstos, los Juegos Olímpicos de 1924 y 1928 - en París y Ámsterdam respectivamente - donde participaron 27 equipos siendo el campeón en ambas oportunidades la Selección de Uruguay y en donde el partido final de cada competición fue visto por un promedio de 30.000 personas.

El antecedente de que en la final en París se contabilizó un público por sobre los 40.000 espectadores, fue clave en el despegue definitivo de la realización del Primer Campeonato Mundial de Fútbol,



bajo el alero de la FIFA, a disputarse en el año 1930.

La historia y el posterior desarrollo de los mundiales se ha convertido hoy en un gran negocio, dentro de la cancha se consagran e immortalizan ídolos deportivos y hazañas, fuera de ella, se tejen grandes contratos con patrocinadores que van incrementando las arcas de una institución -declarada sin fines de lucro- como es la FIFA. La globalización por su parte llevó al fútbol a un nivel mundial y gracias a un gran aliado como es la televisión, cada Campeonato Mundial de Fútbol es visto por miles de millones de personas cada 4 años y que está lejos de terminar.

“El juego se ha convertido en espectáculo, con pocos protagonistas y muchos espectadores, fútbol para mirar, y el espectáculo se ha convertido en uno de los negocios más lucrativos del mundo, que no se organiza para jugar sino para impedir que se juegue”⁶

6. Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Fig 8. Jules Rimet (izq)
A lo largo de su carrera configuró la estructura actual de la FIFA, creando la Copa Mundial de Fútbol y definiendo la mecánica que dicho torneo implementaría.

Fútbol moderno, el Mundial

Los inicios del fútbol moderno y la concepción de los Campeonatos Mundiales de la categoría ya nos hablan de un fútbol politizado, puesto que Europa había vivido recientemente la peor guerra hasta entonces. y el primer Mundial estaba muy cercano al término de ésta. Esta situación complicaba a la FIFA en la organización, puesto que países que recientemente estaban en guerra, no tenían intención en agruparse bajo el alero de una asociación de fútbol internacional, siendo Gran Bretaña –cuna del fútbol, según lo que vimos en el apartado anterior– una de las más reacias a unirse a países con los que estuvo en

conflicto. Es por estos hechos, sumados a los descritos anteriormente, que la FIFA optó por llevar el magno evento lejos de la crisis europea, siendo Uruguay el país escogido para este fin.

La elección de Uruguay como país sede también se debió a que era el vigente bicampeón olímpico, y que en el año 1930, además, celebraba el centenario de su independencia. También, con esta decisión, se lograba expandir finalmente el fútbol hacia Sudamérica, dando inicio a la fiesta más importante –hasta el día de hoy– para el deporte.

Los Campeonatos Mundiales que se realizan cada 4 años, sirven, por una parte, como barómetro del nivel en que se encuentra el fútbol, y por otra, como una creciente forma de generar ingresos económicos y de poder simbólico a la FIFA. A esto podemos sumar, además, el contenido político con el que han sido utilizados estos Mundiales por los jefes de Estado en distintas oportunidades, en lo que comienza a ser un de manera más clara el manejo y la instrumentalización del fútbol para fines muy alejados a lo que es el deporte en sí, y más cercano a una concepción literal de la metáfora del campo de batalla, o al acto de guerra simulada entre los países asociados a la FIFA.



“Entre los números del primer Mundial, 70 goles anotados en 18 partidos. El público total de 590.549 espectadores, con un promedio de 32.808 asistentes por partido. Números espectaculares. Los dirigentes de la FIFA se frotaban las manos. Pronto, podrían convertir el Mundial en una fuente de beneficios inimaginables hasta entonces”⁷



7. de Carvalho, J.. (2013). *Fútbol, 150 años*. Sao Paulo: Estadão.

Fig. 9 (superior). Final de la primera Copa del Mundo, Uruguay 1930. Estadio Centenario de Montevideo. 30 de julio de 1930.

Fig. 10 (inferior). Final Copa del Mundo Brasil 2014. Estadio Maracanã de Río de Janeiro. 13 de julio de 2014

“Un vacío asombroso: la historia oficial ignora al fútbol. Los textos de historia contemporánea no lo mencionan, ni de paso, en países donde el fútbol ha sido y sigue siendo un signo primordial de identidad colectiva. Juego luego soy: el estilo de juego es un modo de ser, que revela el perfil propio de cada comunidad y afirma su derecho a la diferencia”⁸

4.2 Hipótesis

La hipótesis que estoy trabajando es que “El fútbol es un simulacro de una batalla” y a su vez que este deporte es y ha sido instrumentalizado a lo largo de su historia, principalmente por poderes políticos. Esta instrumentalización va más allá del deporte y usa esta plataforma popular como un canal para dominar, ejecutar y ostentar poder, sobretodo cuando se trata de encuentros entre selecciones nacionales de fútbol. En estos casos, y bajo el contexto deportivo, los equipos de fútbol se encuentran representando a un país en su totalidad.

Un claro ejemplo de esto es que se suele decir que en un encuentro entre la selección de fútbol de Chile y la selección de fútbol de Perú, queda resumido solo en el enfrentamiento entre Chile contra Perú, con todo lo que esto conlleva, lo cual se presenta como un codiciado titular para los medios y a su vez para los hinchas que buscan dominar al rival en el campo de juego actuando como espectadores, pero siendo representados por once jugadores en cancha. Es aquí donde se vierten los nacionalismos, se exacerban los egos y se pone en jaque el verdadero sentido del deporte para dar paso a una verdadera batalla de veintidós soldados custodiando el pórtico propio y fusilando el rival.

Lo anterior sucede porque dentro del fútbol se concentra una enorme cantidad de situaciones que son paralelismos con la vida cotidiana del ser humano, a lo largo de la tesis se enunciarán algunas de ellas y cómo son éstas mismas las que le dan pie a portadas sensacionalistas y frases tendenciosas comunes en el denominado folklore del fútbol, las cuales al no ser bien entendidas se han prestado para verdaderas guerras y partidos que se siguen jugando aun después de los 90 minutos reglamentarios e incluso en algunos casos desde antes.

Ahora bien, para que el estudio no se generalice demasiado y podamos acortarlo, nos vamos a remitir a 3 elementos claves que configuran la hipótesis, estos son:

- La batalla / guerra
- El territorio
- La identidad

Antes de comenzar a detallar cómo entran en la cancha estos conceptos, cabe preguntarse por qué el juego se logró popularizar tanto a nivel mundial y cómo es que incluso la FIFA, su ente rector, se vanagloria de tener más países afiliados que la misma ONU. Contando el primero con 209 países y el segundo con 193⁹.

8. Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

9. Barañao, J. (2016). *Historia freak del fútbol*. Santiago: Planeta. P.75

Ya conocimos la historia de cómo se originó el deporte que hasta el día de hoy sigue mutando en sus reglas pero no en su fondo, pero estaría bien ir más allá del césped y entrar en el terreno de la sociología y la psicología de masas para ir dando luces y comprendiendo la capacidad de concentración y popularidad del juego, la misma que siempre fue vista con buenos ojos por parte de dictadores y políticos en la historia, los cuales han hecho uso de ésta capacidad de convocatoria.

Partiremos este análisis de las masas con una cita de Gustave LeBon (fig.11), quien estudió el fenómeno de la psicología de las masas en el siglo XIX considerando éste como un rasgo permanente en la sociedad moderna. En “*La psicología de las masas*”, Le Bon indica lo siguiente respecto a como las palabras configuran las multitudes:

“El poder de las palabras está unido a las imágenes que evocan y es totalmente independiente de su significado real. Las palabras cuyo sentido está menos definido son en algunos casos las que ejercen mayor influencia. Tal es el caso, por ejemplo, de los términos democracia, socialismo, igualdad, libertad, etc., cuyo significado es tan vago que ni siquiera grandes volúmenes son suficientes para definirlos con precisión [...] Ellas sintetizan las más diversas aspiraciones inconscientes y la esperanza de su realización”.¹⁰



Fig. 11. Gustave Le Bon (7 de mayo, 1841 - 13 de diciembre, 1931) fue un sociólogo francés de gran influencia en el campo de la psicología social por sus aportaciones sobre la dinámica social y grupal.

Siguiendo esta línea y llevándolo al terreno que nos convoca, podemos encontrar en el fútbol una serie de palabras y conceptos que caben en la descripción que hace Le Bon tales como la garra, el aguante, el triunfo, etc., los cuales, si bien pueden ser considerados un argot del fútbol, no encuentran una definición concreta y solo se dan por entendidos dentro de lo que engloba el deporte sin que incluso, quienes lo consumen, logran explicarlas con claridad. Ésta serie de conceptos van mutando con el tiempo y, mientras algunos quedan olvidados, otros se mantienen, mientras van surgiendo nuevos.

Le Bon creía que para que esto ocurra debe existir una “disociación entre el

10. Le Bon, G.. (2004). *Psicología de las masas*. Buenos Aires: Morata. p.124

11. *Ibid.* p.130

verdadero significado de las palabras y las imágenes que ellas evocan, para esto existirían tres recursos fundamentales”¹¹:

- “La afirmación pura y simple, libre de todo razonamiento y de toda prueba, es uno de los medios más seguros de introducir una idea en la mente de las masas. Cuanto más consisa una afirmación, cuanto más carente de toda apariencia de prueba y demostración, mayor es su influencia.”

- La repetición. “Su poder se debe al hecho de que la afirmación repetida se fina, en el largo plazo, en aquellas regiones profundas de nuestro yo inconsciente, en las cuales se forjan las motivaciones de nuestras acciones. Al pasar cierto tiempo, olvidamos quién es el autor de la afirmación repetida, y terminamos por creer en ella”.

- El contagio. “Las ideas, sentimientos, emociones y creencias poseen en las masas un poder contagioso tan intenso como el de los microbios [...] en el caso de los hombres reunidos en una multitud, todas las emociones se contagian rápidamente, lo cual explica lo repentino del pánico”.

Ahora bien, analizando estos tres recursos descritos por el psicólogo, nos encontramos con una idea muy cercana a lo que es la propaganda. Sin embargo, el fútbol en sí no requiere ni requirió de ésta para popularizarse, pues como lo vimos en la historia de los orígenes del deporte, éste fue construyéndose a

través de reglas diseñadas en las escuelas y universidades del Reino Unido, por lo que el análisis expuesto, no parece ser del todo satisfactorio, en vista que nuestra búsqueda de la capacidad de convocatoria del fútbol no yace en sus comienzos. Si lo traemos al fútbol actual, donde el dinero es un factor preponderante y el marketing hace gala de sus capacidades, si podemos acercarnos más a términos propagandísticos, los cuales son, sin duda, los que le abrieron el apetito a aquellos que se han querido beneficiar de la popularidad del deporte, tanto para fines económicos como de poder.

Por otro lado, nos comenzamos a alejar de Le Bon cuando nos dice que el individuo particular experimenta un “proceso de degradación social al volverse parte de un grupo”:

“Por el mero hecho de formar parte de una multitud organizada, un hombre desciende varios rangos en la escala de la civilización. De manera aislada puede ser un individuo cultivado; en una masa, es un bárbaro, esto es, una criatura que actúa por instinto”.¹²

Es esta cita la que resume aquello que se busca aprovechar de desmentir en la presente tesis, el hecho de que pertenecer a un colectivo, ser parte de un club o una organización deportiva no es sinónimo de una pérdida de individualidad ni mucho menos de un retroceso intelectual o cognitivo. Sino más bien se acerca a una capacidad de sociabilizar,

encontrar equivalencias entre los pares y atender a asuntos desde las perspectivas de cada uno de quienes componen estas masas. Se considera entonces esta afirmación de Le Bon una generalización absoluta y alejada de la realidad en gran parte de los casos.

Tomando algunas de las ideas y dejando atrás cierto sesgo ideológico del psicólogo de masas, rescatamos que sus ideas son elaboradas en un contexto en el cual se creía que la racionalidad pertenece al individuo y que éste perdía muchos de sus atributos racionales cuando participaba de una multitud, lo que le hacía equiparar el comportamiento de las masas con formas inferiores de vida. Esto debido a que este discurso se enmarca entre dicotomías que no dan cabida a un análisis más profundo como lo son el individuo y la masa; lo racional y lo irracional; lo normal y lo patológico, etc. Es aquí cuando aparece Gabriel Tarde (fig.12), quien introduce el término del “público”.

12. *Ibid.* p.136

13. Tarde, G.. (1986). *El público y la multitud*. Madrid: Taurus.

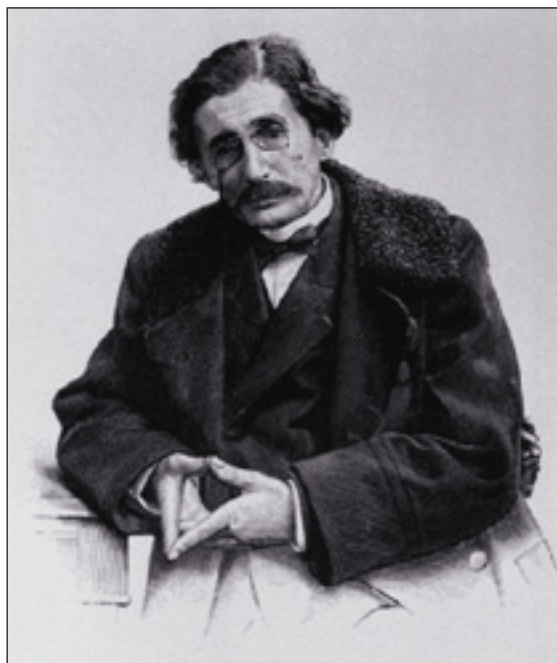


Fig. 12. Gabriel Tarde (Sarlat-la-Canéda, Dordoña, 12 de marzo de 1843 - París, 13 de mayo de 1904), fue un sociólogo, criminólogo y psicólogo social francés. Entiende la sociología basada en breves interacciones psicológicas entre las personas.

En “*El público y la multitud*” de 1898, Tarde habla de una diferencia entre lo que es la multitud y el público:

“La psicología de las masas ha sido establecida; ahora debe establecerse la psicología de los públicos, concebida en este nuevo sentido, como una colectividad puramente espiritual, como una diseminación de individuos físicamente separados cuya cohesión es completamente mental”¹³

Según Tarde, “la multitud –que, junto con la familia, es el más antiguo de los grupos sociales– pertenece al pasado; es en el público donde debe hallarse el futuro de nuestras sociedades. Uno puede pertenecer a muchos públicos, pero sólo a una multitud”.

Por su parte, Ernesto Laclau (fig.13), en “*La razón populista*” señala lo siguiente:

“El surgimiento de los públicos no sólo agrega una nueva entidad social a las ya existentes, sino que modifica la lógica social que dominó las relaciones entre éstas. Todos los grupos primarios –religiosos, económicos, estéticos, políticos, etc– quieren tener su propia prensa y constituir su propio público. Pero al hacer esto, modifican profundamente su propia identidad y sus relaciones con otros grupos.”¹⁴

Por otro lado, y siguiendo en la senda de Tarde, encontramos a otro psicólogo, William McDougall, quien considera que

la formación de multitudes requiere” la exaltación e intensificación de las emociones”, como sucede cuando una multitud entra en pánico rápidamente. En palabras de Laclau, refiriéndose a McDougall:

“El principio de la inducción directa de la emoción [...] mediante la primitiva respuesta solidaria nos permite comprender el hecho de que una concurrencia de personas (o animales) puede rápidamente convertirse en una multitud presa del pánico por algún objeto amenazante que es perceptible sólo por unos pocos de los individuos presentes”¹⁵

McDougall insiste en el hecho de que un individuo al formar parte de una multitud pierde cierto grado de autoconciencia tornándose un individuo despersonalizado. Sin embargo, va más allá en este análisis e identifica cinco precondiciones que elevarían el comportamiento de una multitud temporaria y desorganizada a un plano más elevado, estos son los siguientes:

“1. El grupo debe tener algún tipo de continuidad temporal.

2. Los miembros del grupo deberían haberse formado alguna idea adecuada del grupo, de su naturaleza, composición, funciones y capacidades, y de las relaciones de los individuos con el grupo.

3. A través de una interacción con otros

14. Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica. p.68.

15. *Ibid.* p. 70

grupos, los miembros hayan elaborado alguna visión comparativa del grupo al cual pertenecen.

4. La existencia de un cuerpo de tradiciones, costumbres y hábitos en las mentes de los miembros del grupo que determinan sus relaciones entre sí y con el grupo como un todo.

5. La existencia de una diferenciación interna u organización de grupo, que puede ser bien descansar en las tradiciones o costumbres detalladas en la condición cuatro, o bien ser impuesta sobre el grupo por un poder externo”

Entonces, para el psicólogo social, cuando una multitud cumple con al menos las 3 primeras de estas consideraciones, produce que el individuo se percibe a sí mismo como parte de un todo, y asigna la capacidad de deliberación y elección a los miembros más capaces del grupo. Y es esta asignación de los miembros más capaces la que eleva la capacidad del grupo puesto que se combinan los mejores atributos de la acción colectiva con la deliberación y decisión individual de los miembros. McDougall lo define de la siguiente manera:

“Éste es el carácter esencial de la organización efectiva de cualquier grupo humano; mientras el fin común de la acción colectiva sea deseada por todos, la elección de los medios queda en manos de los mejor calificados y en la mejor posición para la deliberación y la elección asegura que la coordinación de

las acciones voluntarias de las partes alcance el fin común por los medios así elegidos”.¹⁶

De esta manera, la acción colectiva de un grupo pasa de ser una simple multitud y se convierte en un grupo organizado en el cual sus acciones se ven elevadas por sobre el nivel del miembro promedio y en oportunidades inclusive la colectividad está por sobre –incluso– aquellos miembros más importantes. Es en esta sentencia, donde se deja atrás la tesis de Le Bon sobre la degradación del individuo al pertenecer a una multitud, esto porque el autor no profundiza en las diferencias que se presentan en las colectividades sino que propone simplemente dicotomías entre racional/irracional, intelectualidad/barbarie, normalidad/patología, entre otras.

No olvidemos que la presente tesis busca la relación fútbol/guerra/conflicto y por ende la identificación de bandos u organizaciones versus otras similares, mismas que son exacerbadas en duelos entre escuadras nacionales o clubes rivales. Para entender cómo es que estos públicos se identifican con tal o cual institución/país nos quedaremos con una cita del mismo McDougall, en la cual describe el sentimiento de autoestima, que produce aún con más fuerza esta identificación y fortalecimiento del grupo que se enfrenta a otro:

“A todos los objetos con los que el yo se identifica a sí mismo, que son considerados como pertenecientes al yo o como



Fig. 13. Ernesto Laclau (Buenos Aires, 6 de octubre de 1935 - Sevilla, 13 de abril de 2014) fue un filósofo y teórico político y escritor argentino postmarxista. Era investigador, profesor de la Universidad de Essex, y Doctor Honoris Causa de la Universidad de Buenos Aires.

16. *Ibid.* p. 72

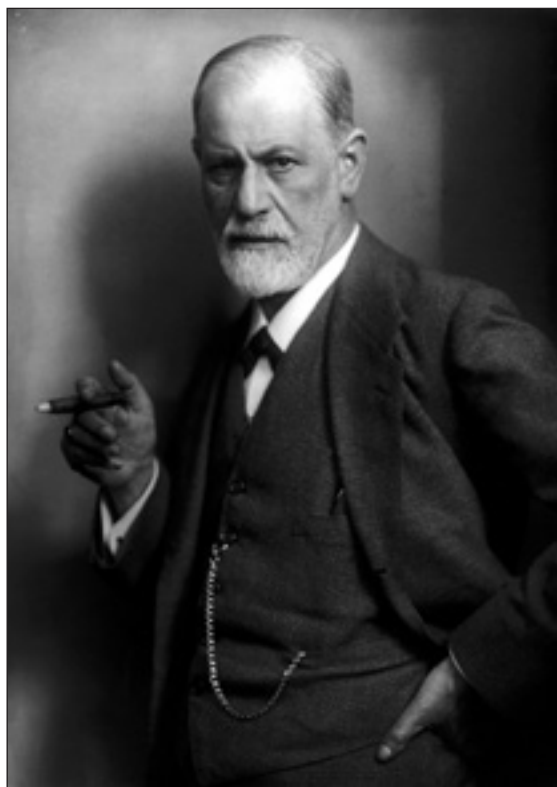


Fig. 14. Sigmund Freud (Prbor, 6 de mayo de 1856-Londres, 23 de septiembre de 1939) fue un médico neurólogo austriaco de origen judío, padre del psicoanálisis y una de las mayores figuras intelectuales del siglo XX. Fotografía por Max Halberstadt.

parte de un yo más amplio. Esta extensión depende en gran medida del hecho de que otros nos identifiquen con tal objeto, de manera que nos sintamos objeto de todas las consideraciones, actitudes y acciones de otros dirigidos hacia ese objeto, y seamos afectados emocionalmente por ellos de la misma manera como somos afectados por las consideraciones, actitudes y acciones dirigidas hacia nosotros individualmente. También se demostró que tal sentimiento puede volverse más amplio y emocionalmente más rico que un sentimiento puramente de autoestima, mediante su fusión con un sentimiento de amor por el objeto que ha crecido independientemente.” (McDougall, 1986)

Por otra parte y para ir cerrando la comprensión de identidad que se presenta en los públicos, aplicable sin duda al fútbol, es la visión que presenta Sigmund Freud (fig. 14) en “Psicología de las masas y el análisis del yo” (1921), que corresponde a una nueva mirada y un avance en términos de la comprensión del actuar de una colectividad. Para Freud, “el amor que uno se tiene a sí mismo se ve limitado o incluso suspendido por la formación de grupo”, sucediendo lo siguiente:

“Los individuos en el grupo se comportan como si fueran homogéneos; toleran la especificidad del otro, se consideran como su igual y no sienten repulsión hacia él. Tal limitación de narcisismo, según nuestros puntos de vista teóricos, sólo puede ser producida por este factor,

un vínculo libidinal con otras personas. El amor por uno mismo no conoce más barrera que el amor por lo ajeno, el amor por objetos”.¹⁷

Es entonces esta última arista que ingresa en el estudio de las masas y que tiene que ver con la conciencia del individuo y el amor propio que, compartido con el resto de miembros de la colectividad a la cual pertenecen, genera la identificación con un objeto. Para Freud es fundamental en su psicoanálisis el papel fundamental que juega el amor y la libido en las relaciones entre los individuos, sin embargo, es necesaria para él la diferenciación entre la identificación y el enamoramiento, señalando que en la primera “el yo ha introyectado al objeto, mientras que al estar enamorado se ha entregado al objeto, le ha concedido el lugar de su ingrediente más importante”.¹⁸ En base a esto mismo, Freud define lo que corresponde al vínculo social:

“Un grupo primario de este tipo está formado por cierto número de individuos que han puesto el mismo y único objeto en el lugar de su yo ideal y en consecuencia se han identificado entre sí en su yo”¹⁹

Ahora bien, teniendo en cuenta los distintos análisis propuestos por los autores señalados, nos queda buscar cómo es que se estas multitudes/públicos, que no necesariamente poseen un líder a quien seguir, si cuentan con un objeto o idea abstracta que los motiva y alienta. Sin

17. Freud, S. (2010). *Psicología de las masas y el análisis del yo*. Madrid: Alianza Editorial. p.102.

18. *Ibid.*, p.113.

19. *Ibid.*, p.114.

ir más lejos, en el caso del fútbol éstos vienen dados por los clubes y en distinta medida también por las selecciones nacionales de fútbol de cada país. Para acotar el espectro de definiciones que podemos encontrar nos vamos a quedar con lo propuesto por Ernesto Laclau y lo que denomina “significantes vacíos”, que detallo a continuación.

Significantes Vacíos

En palabras de Laclau: “Un significante vacío es, en el sentido estricto del término es un *significante sin significado*”. Esta definición por sí misma no nos da total claridad y nos deja abierta la duda sobre cómo sería posible que un significante no esté unido a un significado, en tal caso sería solamente una secuencia de sonidos sin sentido. Sin embargo, Laclau afirma que “la única posibilidad de que una sucesión de sonidos estuviera desprendida de todo vínculo con un significado determinado y que continuara siendo un significante, sería que, a través de la subversión del signo, la posibilidad de un significante vacío implica algo que es un requerimiento interno del proceso de significación como tal”²⁰.

Entendiendo que Laclau utiliza la explicación de estos significantes vacíos dentro de la política, son también aplicables a otros contextos donde la multitud si-

gue a un objeto simbólico en particular. Ahora bien, éstos son importantes en la política porque al encontrarse ellos vacíos de todo significado, dan lugar a la construcción de estructuras hegemónicas. Con ello se presentan como una importante posibilidad para la sociedad y quienes quieran hacer uso de éstos para hegemonizar. Inclusive la presencia de estos significantes vacíos es la condición misma de la hegemonía, ya que lo que busca es precisamente llenar ese vacío que genera la imposibilidad constitutiva de la sociedad, con lo que a su vez se hace posible la existencia de la política.

Ahora bien, Laclau nos habla de dos tipos de significantes presentes en la construcción de identidad los que a continuación diferenciaremos de manera sintética.

Estos son los significantes flotantes y los significantes vacíos. En primer lugar, el significante flotante corresponde a “aquellos elementos discursivos privilegiados que fijan parcialmente el sentido de la cadena significante, constituidos en el interior de una intertextualidad que los desborda y cuya principal característica es su naturaleza ambigua y polisémica. A su vez dan cuenta de luchas políticas y semánticas por hegemonizar un espacio político discursivo”.

Por su parte, los significantes vacíos “son elementos particulares que refieren a la cadena equivalencial como un todo”²⁰.

20. Bourdieu, P.. (1988). *La distinción*. Madrid:Taurus.

Hasta ahora hemos recorrido el análisis desde el punto de vista de la psicología de masas sobre la formación de multitudes y cómo estas actúan en beneficio de la colectividad, con distintas miradas y enfoques nos podemos hacer una idea particular de este suceso, y por supuesto aplicarlo al fútbol y lo que éste genera. Aún es pronto para dar una conclusión al respecto, pero estos análisis nos abren el camino hacia el por qué este deporte en particular, una vez que pasó de ser amateur y meramente lúdico al profesionalismo, fue visto como un potencial aliado por los poderes políticos que han ido configurándose a través de la historia, desde el siglo XIX hasta nuestros días. Entonces es clave ahora introducir el tema del poder, de cómo opera entre los individuos, estén estos dentro de una

colectividad o no, y acercándonos aún más a la búsqueda del control de su capacidad de convocatoria y generador de multitudes por parte de quienes ostentan este poder.

El poder

Si vamos a hablar del concepto de poder, lo haremos desde la concepción que Michel Foucault (fig. 15) nos da de éste, puesto que se acerca más fielmente a lo que posteriormente podemos bajar al escenario del deporte-ámbito que es el fútbol. Comenzaremos señalando 4 puntos fundamentales para entender el concepto de poder según Foucault.

1. El poder transcurre entre dominados y dominantes. Los atraviesa y sigue circulando.
2. No sólo es represivo, sino que es productivo, es decir, bajo el poder es que se van produciendo sujetos sociales.
3. No se posee, sino que se ejerce. Nadie es dueño del poder.
4. En nuestras sociedades actúa una microfísica del poder que corresponde a hechos puntuales donde este denominador común va circulando entre los sujetos generando una red de poder.

Entonces, podemos entender que el poder todos lo ejercemos y todos lo padecemos, por lo tanto no se puede reducir solamente a la soberanía o a los cargos importantes, puesto que, por ejemplo, la resistencia también es una forma de ejercicio del poder, y éstas van a depender de cuál poder se está resistiendo. Por otro lado, el ejercicio del poder subyuga y somete, es decir, convierte al individuo en un sujeto, el cual a su vez está sometido a los otros a través del control y la dependencia. Además, este sujeto está sometido a sí mismo a partir de lo que le han dicho que es o que debe ser.

Este último punto es clave en nuestro análisis puesto que el sujeto al estar sometido tanto al poder ejercido por otros y por sí mismo va construyendo una identidad a partir de ésto. Ahora bien, éste sujeto a su vez presenta una resistencia, es decir, se opone a las formas de dominación, que Foucault envuelve en lo que es el género, la etnia, la clase, etc. y denuncia las formas de explotación que separa a los individuos de lo que producen.

Es entonces, a través de la resistencia, que el individuo busca combatir todo aquello que lo ata a sí mismo y a lo que lo somete a un otro. Es por este camino que se comienza a introducir el concepto del conflicto, y posteriormente la guerra.

En *“La microfísica del poder”* (1979) Foucault nos señala lo siguiente:

“Sería un error creer, siguiendo el esquema tradicional, que la guerra general, agotándose en sus propias contradicciones, termina por renunciar a la violencia y acepta suprimirse a sí misma en las leyes de la paz civil [...] La regla, es el placer calculado del encarnizamiento, es la sangre prometida. Ella permite relanzar sin cesar el juego de la dominación [...] La humanidad no progresa lentamente, de combate en combate, hasta una reciprocidad universal en la que las reglas sustituirán para siempre a la guerra; instala cada una de estas violencias en un sistema de reglas y va así de dominación en dominación”²¹

Entonces, tenemos que el poder corresponde a múltiples luchas y fuerzas, estas son las que van generando las relaciones de poder.



Fig. 15. Michel Foucault (Poitiers, Francia, 15 de octubre de 1926-París, 25 de junio de 1984) fue un historiador de las ideas, psicólogo, teórico social y filósofo francés. Su trabajo ha influido en importantes personalidades de las ciencias sociales y las humanidades.

21. Foucault, M.. (1979). *La microfísica del poder*. Madrid: Las ediciones de la piqueta. p.17.



Fig. 16. Pierre Bourdieu (Denguin, 1 de agosto de 1930 – París, 23 de enero de 2002) Sociólogo francés cuyos conceptos predominantes en su teoría son los de “habitus”, “campo social”, “capital simbólico” o “instituciones”.

4.3 Teoría de los campos sociales

Para hacer una conexión entre lo que hasta ahora entendemos por el poder, bajo el concepto de Foucault, y las relaciones que se generan en la sociedad, incluiremos en el estudio al sociólogo francés, Pierre Bourdieu (fig. 16) y su teoría de los campos sociales, lo que nos permitirá acercarnos a una explicación de lo que se produce en los individuos que colectivamente participan del espectáculo del fútbol y de todo lo que éste genera.

Comenzaremos indicando de dónde vienen estos campos sociales, para el autor, ésta configuración nace debido al rechazo que le provoca el pensamiento sustancialista, el cual es referido concretamente a “las relaciones entre las posiciones sociales de los actores en la estructura social y las prácticas sociales de éstos”, las que derivan principalmente de las posiciones sociales de los individuos.

A diferencia del sustancialismo, “Bourdieu define su trabajo como estructuralista y constructivista. Estructuralista puesto que da a entender que en la sociedad existen estructuras objetivas independientes de la voluntad de los individuos, estructuras que determinan y orientan sus prácticas y representaciones. Como constructivista, considera que existe una génesis de los esquemas de percepción y de acción constitutivos de los habitus”²¹.

Entonces partiremos acercándonos a una definición de campo para Bourdieu, éste corresponde a un espacio de juego/estrategia donde se establecen relaciones entre los participantes, los cuales entrarán en constante lucha. Estos participantes son los denominados Agentes, los cuales pueden luchar, crear, participar, etc. y por lo tanto no son estáticos ya que la lucha que éstos mantienen es por lograr el denominado Capital Simbólico, el cual le otorga legitimidad, prestigio y autoridad al que lo posee. De manera que el campo consiste en un sistema estructurado de posiciones sociales, a la vez que un sistema estructurado de relaciones de fuerza entre esas posiciones. El capital simbólico es una forma más de capital, equiparable al capital económico que adopta la forma dinero o como propiedad de los medios de producción.

De acuerdo a Bourdieu, “pensar en términos de campo es pensar en términos de relaciones, relaciones objetivas entre individuos que existen independiente-

mente de la conciencia y los deseos de los individuos. Estas posiciones le imponen a sus ocupantes —agentes o instituciones— una determinada situación en la estructura de la distribución de las clases de poder o capital cuya posesión determina acceso a específicos beneficios inherentes a cada campo, así como una relación de acuerdo a otras posiciones. A cada campo le corresponde una específica y particular forma de capital”²¹.

El Capital

Ahora bien, dentro del espacio social de Bourdieu podemos encontrar distintos capitales, entre los cuales podemos distinguir principalmente los siguientes:

Capital económico, correspondiente a los recursos monetarios y financieros, la producción, la tierra, la fábrica, el trabajo, los bienes y propiedades, etc. Este capital puede ser inmediatamente convertido en dinero e institucionalizado como derecho de propiedad.

Capital social, donde encontramos los contactos, los conocidos, los amigos y los parientes. En este caso puede ser convertido en capital económico e institucionalizado como títulos de nobleza. Capital cultural, que corresponde a los consumos refinados y a los reconoci-

mientos académicos, definido por las disposiciones y hábitos adquiridos en el proceso de socialización. Este capital puede ser convertido en capital económico e institucionalizado en la forma de calificaciones educacionales.

Son entonces estos capitales simbólicos los que configuran los campos y por ende las relaciones sociales, las diferentes formas de capital van determinando las posiciones sociales de quienes los posean. Éstos a su vez son dinámicos y producen jerarquización y por lo tanto, como lo veíamos con Foucault, representan formas de poder.

Es importante también señalar el concepto del interés, ya que “en la sociedad existen tantos intereses como campos. El interés es condición del funcionamiento de un campo específico y producto de la manera en que el campo funciona”²¹.

21. Bourdieu, P.. (1988). *La distinción*. Madrid: Taurus.

El Habitus

En latín habitus significa condición del cuerpo, carácter, cualidad, estilos de vestir, atuendos, disposiciones, estados de sentimiento, hábito. Por su parte Bourdieu nos aporta su visión del concepto, el cual corresponde a un sistema de categorías, pensamientos, acciones y apreciaciones que adoptan los agentes y que les va otorgando posiciones dentro de la estructura social.

En este proceso se vincula lo objetivo con lo subjetivo y el modo de acción está originada principalmente por la posición ocupada por el agente dentro del mismo campo.

En Bourdieu, el habitus, como concepto busca sobrepasar la oposición entre “objetivismo” y “subjetivismo”, como lo mencionamos anteriormente.

“El habitus se define como un sistema de disposiciones durables y transferibles -estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes- que integran todas las experiencias pasadas y funciona en cada momento como matriz estructurante de las percepciones, las apreciaciones y las acciones de los agentes cara a una coyuntura o acontecimiento y que él contribuye a producir”²², esto lo podemos configurar de este modo:

- “Son socialmente estructuradas porque han sido conformados a lo largo de la historia de cada agente y suponen la incorporación de la estructura social, del campo concreto de relaciones sociales en el que el agente social se ha conformado como tal”.
- “Son estructurantes porque son las estructuras a partir de las cuales se producen los pensamientos, percepciones y acciones del agente.”
- “Dicha función estructuradora se sostiene sobre los procesos de diferenciación en cuanto a las condiciones y necesidades de cada clase”.

“A cada posición social distinta le corresponden distintos universos de experiencias, ámbitos de prácticas, categorías de percepción y apreciación que, al

servicio del habitus del individuo, serán naturalizados y consideradas cualidades específicas de clase. El gusto por lo estético y refinado del arte en la clase acomodada, por ejemplo, será considerado por ésta como una cualidad personal especial y no como resultado de unas posibilidades de aprendizaje objetiva e históricamente desiguales respecto de las clases populares”.²³

Cada posición social tiene su propio habitus, creándose así un marco de cada posición social. “Esta es una condición básica: el habitus es siempre social. No hay un habitus, en el sentido de Bourdieu, que no sea social, pero cualquier individuo puede adquirir un hábito particular cualquiera; por ejemplo, una destreza particular en algo que practica uno solo, no es social”.

El habitus se postula así “como una dimensión fundamental de la clase social de los sujetos: es la clase incorporada, a cada posición social distinta le corresponden distintos universos de experiencias, ámbitos de prácticas, categorías de percepción y apreciación. Se distinguen así dos aspectos de la clase social: la clase objetivada –su posición en el sistema de relaciones sociales, sus condiciones sociales y materiales– y la clase incorporada –la clase social hecha cuerpo, habitus–. Este habitus de clase será fundamental en la reproducción social. Debido a que, producido en unas determinadas condiciones sociales, y reproduciendo de manera corporal, inconsciente, los esquemas y divisiones de

que es producto, funciona ajustado a las mismas condiciones, contribuyendo así a reproducirlas mediante su continua actualización”.²³

Ello se ve claramente en una de las dimensiones fundamentales del habitus: el sentido de los límites, de las posibilidades e imposibilidades: por el habitus uno se excluye de lo que está excluido.

22. Íbid.

23. Habitus. Consultado en Junio de 2016.
Disponible en: [Wikipedia.org/wiki/habitus](https://es.wikipedia.org/wiki/Habitus)

Habitus y Cuerpo

El habitus se aprende mediante el cuerpo - se incorpora -, mediante un proceso de familiarización práctica, que no pasa por la consciencia. Las personas estamos sujetas al tiempo, tanto que tenemos que producir nuestras prácticas en la urgencia temporal. La incorporación inconsciente del habitus supone la apropiación práctica de los esquemas que sirven para producir las prácticas adecuadas a la situación y el hecho de incorporar el interés en jugar el juego.

“No se terminaría de enumerar los valores hechos cuerpo, por la transsubstanciación que opera la persuasión

clandestina de una pedagogía implícita, capaz de inculcar toda una cosmología, una ética, una metafísica, una política, a través de órdenes tan insignificantes como ‘ponte derecho’ o ‘no cojas tu cuchillo con la mano izquierda’ y de inscribir en los detalles en apariencia más insignificantes del porte, de la postura o de los modales corporales y verbales los principios fundamentales del arbitrario cultural, situados así fuera del alcance de la consciencia y de la explicitación.” (Bourdieu, 1988)

Entonces, como los habitus se incorporan, es decir, “se aprenden con el cuerpo, más allá de la consciencia, y como suponen la interiorización de los esquemas cognitivos, perceptivos, apreciativos del grupo social en el que el sujeto es educado, por ende, el sujeto reproduce estos esquemas, estos valores, de una manera involuntaria e inconsciente, los sujetos están sujetos por los grupos sociales que los producen, por los esquemas que han incorporado”.²³

Por último, “la incorporación inconsciente del habitus no supone sólo la apropiación práctica de los esquemas que sirven para producir las prácticas adecuadas a la situación: supone también el hecho de que se incorpore el interés en jugar el juego. Si los agentes sociales juegan los diversos juegos de acumulación de capital (económico, simbólico, científico, etc) no es porque estén determinados por un interés inscrito en su naturaleza, ni porque hayan decidido de manera reflexiva y racional

23. Criado, E. (2009). *Habitus*. Consultado en Agosto de 2016, de Universidad de Madrid. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/H/habitus.htm>

interesarse, sino porque han incorporado este interés mediante la inmersión en un universo de prácticas que define lo que está en juego, lo que vale la pena: en otras palabras, porque han incorporado en su habitus –y por tanto, más allá de su reflexión y consciencia– unos esquemas apreciativos y evaluativos particulares.”²²

El campo del poder

Es importante señalar que Bourdieu también nos habla del poder, con algunos matices en relación a lo que nos entrega Foucault, pero que aportan a esta tesis en el sentido de continuar entendiendo el por qué el fútbol termina siendo instrumentalizado y manipulado en función del poder por aquellos que lo ejercen dado la capacidad de congregación que el juego les presenta.

Para Bourdieu, aquellos agentes que ocupan una posición de dominación dentro

de los demás campos que forman el espacio social, “son quienes pertenecen al campo del poder, es decir, todos aquellos agentes que dominan un campo específico por dominar la clase de capital específica efectiva en ese campo particular”. Entonces, el grupo dominante, la élite, está configurado por los agentes que son dominantes en cada campo autónomo. Con esto, vemos una diferencia entre lo que conocemos como la clase dominante, donde un actor colectivo coherente ejerce la dominación, “sino que es llevada a cabo por una multitud de agentes involucrada en una lucha que se desarrolla al interior del campo específico del poder”.

Para Bourdieu el campo del poder se puede dividir “en dos grandes polos.

- El poder derivado de la posesión predominante de capital económico.
- El poder derivado de la posesión de capital cultural”.

Es de este modo como es posible ver por un lado agentes muy bien dotados de capital cultural pero con un bajo capital económico y viceversa. Ahora bien, este campo de poder “reproduce el sistema de relaciones que lo forman de distinta manera”, una de ellas es a través de la reproducción familiar, en el cual “la familia reproduce directamente la transmisión de poder y privilegios de acuerdo con reglas derivadas de la costumbre”. Y por otro lado está la forma de reproducción mediada por la escuela,

presente principalmente en las sociedades capitalistas avanzadas. En este caso, “el derecho a ejercer la dominación es conseguido a través de la obtención de credenciales educacionales puesto que se adquiere una legitimación”.²⁴

22. Bourdieu, P. (1988). *La distinción*. Madrid: Taurus.

23. *Ibid.*

24. *Ibid.*

Violencia Simbólica

Dentro de los estudios de Pierre Bourdieu, encontramos acercamientos al deporte lo que me invitó a estudiarlo y hacerlo parte de la presente tesis. Para el autor existen dos principios básicos que se deben tener en cuenta para cualquier estudio del deporte:

“1. No se puede analizar un deporte particular independientemente del conjunto de las prácticas deportivas; es necesario pensar el espacio de las prácticas deportivas como un sistema del cual cada elemento recibe su valor distintivo.

2. Es necesario poner en relación este

espacio de los deportes con el espacio social que en él se expresa”.

Esto me conduce a que un estudio del fútbol debe tomar en cuenta sus aspectos fundamentales dentro de su particular contexto histórico y social. Partiré de la premisa de que el fútbol corresponde a una arena simbólica para comprender fenómenos sociales de la realidad como lo son el racismo, el machismo, el nacionalismo, entre otros.

Para comenzar, retomando la introducción histórica que vimos del fútbol al comienzo de esta tesis, podemos ver que éste deriva principalmente de juegos de combate populares desarrollados principalmente en Europa durante la Edad Media, siendo Inglaterra, Francia e Italia los principales fomentadores del deporte. El común denominador que se presenta en los orígenes de lo que hoy conocemos como fútbol es sin duda la guerra o más bien la simulación de ésta, en donde el uso de la violencia se consideraba como una puesta a prueba de las fuerzas relativas de determinadas comunidades y pueblos enteros en disputa, generalmente a modo de celebración. Por aquel entonces, la violencia desmedida de los juegos fue motivo de múltiples intentos de censura por las monarquías, sin embargo, esos intentos fueron en vano y solamente sirvieron para otorgarle un valor de rebeldía a quienes continuaban con la práctica del deporte que por muchos años solo fue amateur. Esta prohibición de las monarquías, podría ser analizada como un

cruce entre dos campos, donde el poder económico de una monarquía poseedora de las tierras y de la jerarquía política, se encuentra en conflicto con el poder cultural o simbólico de la práctica celebratoria, la cual se revela en su misma práctica.

No fue hasta 1863 que el fútbol nació como tal junto con la “Football Association” donde aquellos que preferían la destreza por sobre la fuerza física dividieron el deporte en lo que hoy se conoce como el rugby y el fútbol. Por lo que desde sus inicios la intención fue “civilizar” el juego y proveerlo de reglas que con el paso de los años fueron siendo adoptadas por las diversas asociaciones que surgían en cada país, tanto en Europa como posteriormente en América. En este sentido, Norbert Elías (fig. 17) señala que los deportes en general juegan un papel fundamental en el curso de civilización al generar prácticas y ambientes para la violencia regulada, principalmente cuando el fútbol en particular pasó de ser un deporte profesional.

Es en esta guerra simulada que presenta el fútbol, la de una violencia regulada como menciona Elías, la que genera un espacio para el surgimiento de identidades colectivas y a su vez antagonismos locales, ya sean nacionales o regionales.

En tal sentido habla Bromberger, quien señala que “es justamente esta habilidad para movilizar y exponer las lealtades donde se debe buscar una explicación a la impresionante popularidad de este

deporte de equipos basado en el contacto físico y la competitividad”.

“Cada partido entre pueblos, regiones o países rivales toma la forma de una guerra ritualizada, sus fanfarrias militares y los estandartes esgrimidos por los hinchas que forman las divisiones partidarias y que se llaman a sí mismos brigadas, comandos o legiones. Pero esta función celebratoria de la lealtad de los grupos partidarios no puede explicar por sí sola la tensión que pesa sobre un partido y las manifestaciones de comportamientos violentos”²⁴.

Sin ir más lejos, es común ver en el fútbol una habitual retórica militar, donde encontramos conceptos como batalla, artillería, ataque, defensa, dominio, entre otros. O un sinnúmero de metáforas de la guerra que apoyan la tesis de la guerra simulada.

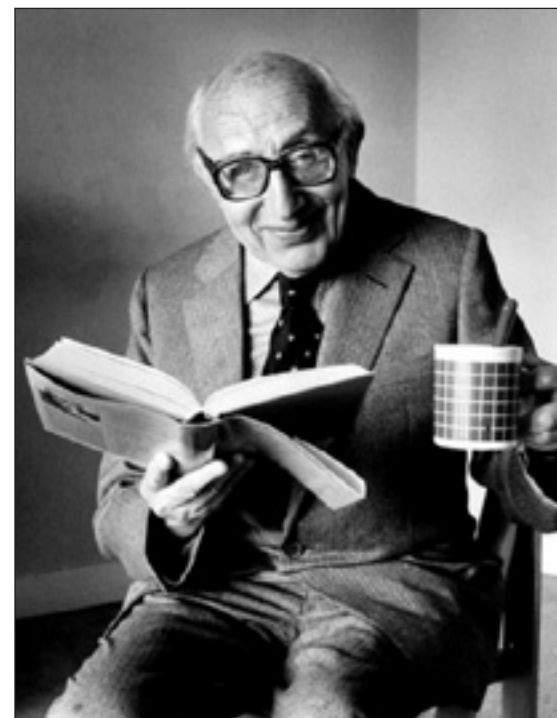


Fig. 17. Norbert Elías (Breslau, 22 de junio de 1897- Ámsterdam, 1 de agosto de 1990) fue un sociólogo judío-alemán cuyo trabajo se centró en la relación entre poder, comportamiento, emoción y conocimiento.

²⁴ Elías, Norbert; Dunning, Eric, (1992) *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, FCE, México DF, México.

El cuerpo

Autores como Pierre Bourdieu, Norbert Elias y Cristian Bromberger “coinciden en que cualquier actividad que se define actualmente como deporte tiene que ser valorado por dos aspectos: el culto al cuerpo y su carácter lúdico”.

El fútbol, es una contienda deportiva apoyada por el espectáculo, un verdadero culto al cuerpo. Hoy es posible ver a verdaderos atletas de alto rendimiento disciplinados como verdaderas máquinas, en donde la preparación física se presenta como un elemento primordial para cualquier equipo.

La dimensión estética del fútbol, donde está prohibido el uso de manos, con excepción del portero, produce un sentimiento de emoción tanto a jugadores como espectadores.

Si bien el fútbol es controlado en cuanto a su violencia y es premiado el Fair Play o juego limpio, suceden eventos en los cuales esto se descontrola y se termina en verdaderas batallas campales tanto entre jugadores rivales como entre hinchadas rivales.

En la búsqueda de detener los actos de violencia dentro de los estadios es que constantemente se toman medidas para controlarla “como el incremento de la participación de familias y mujeres para atenuar la masculinidad agresiva y feminizar a la multitud”.

A partir de éstas medidas se han incorporado paulatinamente otras tales como encarecer el costo de las entradas y aumentar los elementos policíacos. Cabe señalar que estas medidas no son propias únicamente de un país o de un continente sino que en todo el mundo operan en distintos grados, lo que se traduce a mi parecer en modelos de control social y que terminan por estigmatizar a la multitud y asegurando los intereses de los grupos económicos involucrados, como lo son las Sociedades Anónimas que controlan el fútbol en el caso chileno.

4.4 Dimensiones del fútbol

El fútbol, en este caso será visto desde sus dos principales dimensiones, el juego y el espectáculo, con todo lo que aquello conlleva.

El fútbol como juego

A continuación lo analizaré como juego, es decir, a su naturaleza puramente lúdica, la que sin duda está cada vez más alejada del espectáculo que se ve hoy en las grandes ligas. Sin embargo, el juego es fundamental dentro del quehacer humano puesto que actúa como un espacio de creatividad nato dentro del yo que se enfrenta a una realidad que lo su-

jeta a reglas institucionalizadas. En ese sentido, lo denominado lúdico presenta un plano de libertades que la realidad no entrega. Lo podemos ver en las calles y en el cada vez menos fútbol amateur, donde la fantasía, la creatividad y la solidaridad aun sigue viva, alejada del carácter globalizado que este deporte adquiere en la sociedad capitalista y mercantilizada de hoy.

Para Eduardo Galeano, es discutible el carácter lúdico que hoy presenta el deporte, es decir, si realmente sigue siendo un juego o no debido a su profesionalización. Hoy el resultado está por sobre el modo de llegar a éste, un ejemplo claro de que el fin justifica los medios.

Si bien el resultado es importante en cualquier deporte, no debería ser el motivo principal de practicarlo sino el método para conseguirlo, en el caso del fútbol no sólo vemos el talento de los jugadores más aventajados sino también del compromiso colectivo y el sacrificio de un club, el cual viene dado porque al defender un equipo no es únicamente por cumplir un compromiso personal, sino que con los compañeros, la institución, el técnico y los seguidores.

No cabe duda que el deporte ha perdido su condición de juego al dar el paso a la profesionalización y al aliarse a la globalización, el mercado y la televisión son dos grandes responsables de la inflación en los valores tanto de sueldos de jugadores como de entradas para eventos deportivos.

Por su parte, para Norbert Elias “el elemento lúdico, en cualquier deporte, tenderá más a verse seriamente amenazado cuando los jugadores dependan de los espectadores o de agentes externos tales como grupos de intereses comerciales y el Estado para obtener beneficios económicos y de otro tipo”.²⁴

Para Bourdieu, la popularidad de deportes como el fútbol, que privilegian la corporalidad, radica en un gusto nato de las clases populares por este tipo de actividades. En estas actividades se ven elementos tales como el culto a la virilidad, la exhibición de la resistencia a la fatiga y al dolor, la solidaridad y la fiesta de la práctica deportiva colectiva.

Volviendo al análisis de Elías, éste señala que: “El hecho de que, en el transcurso del siglo XX, los ejercicios corporales competitivos en la forma altamente regulada que llamamos deporte se hayan convertido en representaciones simbólicas de competición no violenta, no militar, entre los estados no debe hacernos olvidar que el deporte ha sido, en primer lugar, y continúa siendo un ejercicio de competición que excluye hasta donde es posible las acciones violentas que puedan lastimar seriamente a los competidores.”²⁴

Finalmente, el fútbol como juego actúa como un catalizador de tensiones de la vida moderna, creando tensiones ficticias, lejanas del mundo del trabajo, por medio de esta guerra simulada que se lleva a cabo en la cancha y con la que

los individuos se sienten identificados.

Cabe indicar que estas situaciones son vividas tanto por los jugadores como por los espectadores, los cuales en su totalidad sumado a las instituciones, árbitros, equipo técnico y médico van configurando al fútbol como espectáculo que explicaré a continuación.



Fig. 18. La esencia del fútbol como juego se mantiene viva en los barrios, alejado del profesionalismo y los contratos millonarios que se manejan actualmente.

El fútbol como espectáculo

Hoy en día vemos como el fútbol se ha convertido en un deporte-ámbito, los partidos no duran solamente 90 minutos y las cuestionables cifras de dinero que se manejan en éste son cada vez más alarmantes. Esta situación viene precedida por su condición de deporte hecho para ser jugado y ser visto por muchos, si esta audiencia no existiese el fútbol perdería enormemente su sentido puesto que se vería dañado el espectáculo de forma notable, como se ha podido ver en ocasiones donde equipos han sido castigados por hechos de violencia a jugar sin su público y a puertas cerradas.

El fútbol actúa como un escenario ideal de las representaciones que una sociedad hace de sí misma por medio de

sus actores principales, los futbolistas, puesto que en dichas representaciones el jugador, y con ello el colectivo, no solo pone en escena lo que se es sino que también lo que se quiere ser. Allí radica la condición privilegiada del fútbol, debido a su centralidad metafórica que fortalece su capacidad identificadora.

Volviendo a Elias: “Así, en un partido de fútbol no es solo el clímax, la victoria de uno de los equipos, es lo que emociona y hace disfrutar a los espectadores. De hecho, si el juego mismo resulta falto de interés, hasta el triunfo puede ser un poco decepcionante. Lo mismo sucede si uno de los dos equipos es tan superior a su contrario que marca un gol tras otro. En ese caso, la lucha se acorta y no se desarrolla como debiera: también eso es decepcionante.” (Elias, 1992)

Entonces el fútbol a consecuencia de la globalización provoca que la audiencia aumente, que la masa de seguidores sea

24 Elias, Norbert; Dunning, Eric, (1992) *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, FCE, México DF, México.

mayor en cada evento deportivo y por lo mismo, ante el hecho de atraer más gente se puede cobrar más por ello, en un claro ejemplo del ejercicio de una microfísica del poder como nos diría Foucault. Además, con la cobertura mediática que significa el deporte, aumentan los auspiciadores y por otro lado el interés en las clases dominantes por hacerse de este espectáculo, en lo que derivará la instrumentalización que es base de la presente tesis.

Por otro lado está el hincha o espectador que ve los partidos y sigue a su equipo lo cual le otorga la capacidad de sentirse parte importante del desarrollo del juego a pesar de no participar en la cancha misma pero sí alrededor de ésta y no solo en los 90 minutos de juego sino que en el día a día, llevando la batalla simulada que es el fútbol a su contexto diario de trabajo o estudio, compitiendo con sus colegas y compañeros identificados con otros clubes.

En el caso del hincha podemos retomar lo que mencionamos al comienzo de los estudios de Laclau, y los estudios de los psicólogos que forman parte de su análisis, puesto que el hincha por sí sólo no podría generar un gran cambio, pero al sumar su identidad con otros generan una macroidentidad que es representada por la hinchada o barra que sigue a un club o a una selección en particular, siendo éstos hinchas de manera individual pertenecientes a una totalidad que los trasciende.

Ahora bien, volviendo al fútbol como es-

pectáculo, éste no podría ser tal sin la ayuda de los medios de comunicación, puesto que son los principales encargados de futbolizar a la sociedad utilizando todos los canales informativos posibles para llevar a las casas los últimos acontecimientos del espectáculo. Son entonces la televisión, los periódicos y las radios los encargados de comunicar a diario el devenir de los equipos y sus protagonistas no escatimando en tiempo para impulsar al fútbol como un espectáculo más que un deporte. Estos medios han generado inmensos archivos, visuales, sonoros y audiovisuales, así como una gran cantidad de datos estadísticos que son claves al momento de realizar análisis y extrapolaciones respecto a resultados, historias, comportamiento de jugadores, etc.

Por último, en lo netamente económico, el fútbol es hoy la principal mercancía mediática al ser el espectáculo de mayor audiencia de la historia de la televisión, por lo que todo está desarrollado como un evento comercial, un partido es cada vez más un show dentro de la programación de ciertos canales, lo que se ha desarrollado todavía más con el desarrollo de canales de pago para poder ver el fútbol. Por otro lado, la presencia de los principales futbolistas en publicidades de distintas marcas terminan de cerrar el círculo de mercantilización que se ha convertido el fútbol en los últimos años.

Fig. 19. Las graderías de los estadios forman el verdadero espectáculo del fútbol. En la imagen podemos ver un mosaico generado por la hinchada del Bayern Munchen, en Alemania.



El espacio sociocultural del fútbol

A través de la tesis, y particularmente en la parte inicial de este marco teórico, me he centrado en el estudio de masas que se ha hecho a través de los años desde el campo de la psicología y sociología, de la creación de identidades, de las relaciones de poder entre ellos y de cómo éstos se convierten en agentes que luchan dentro de un campo particular por obtener un capital simbólico que les otorga legitimidad, prestigio y autoridad dentro de éste. Ahora me adentraré en el espacio sociocultural del fútbol en particular tomando en cuenta el análisis precedente y para acotar tal ejercicio lo voy a desarrollar en torno a dos aristas,

la popularidad que alcanza este deporte y el poder identitario que ejerce. Ambos tópicos son fundamentales en el desarrollo de lo que trato principalmente en la tesis que corresponde a la instrumentalización del fútbol a través de la historia por quienes han ejercido el poder.

En primer lugar, el fútbol entrega a sus seguidores una capacidad única de apropiación y de identidad, es ésta apropiación popular la que ha desarrollado al fútbol en lo que conocemos hoy, puesto que tal como lo señalé en la introducción histórica del fútbol, éste nació de las élites, durante años - cuando ya era algo parecido al fútbol de hoy - era un juego practicado únicamente por quienes ostentaban un mayor capital económico y al llegar a América incluso era un deporte únicamente de blancos. Los trabajadores no tenían el tiempo para practicar el deporte y el poder que ostentaba la clase dominante le quería quitar el acceso.

Sin embargo, es ésta misma censura la que le dió su fuerza rebelde a quienes lo querían practicar y si bien en un comienzo estaba prohibido que fuera remunerado, con el paso del tiempo se fue profesionalizando y en el caso de América los principales jugadores eran de las clases menos acomodadas y de raíces afroamericanas.

Fue así como los futbolistas del barrio fueron llegando al profesionalismo y dependiendo del país que venían era el estilo que le aportaban al juego, es en este

paso del amateurismo al profesionalismo como el fútbol fue siendo adoptado principalmente por los sectores más humildes, sin embargo, la administración siempre quedó a cargo de las élites que ejercen el poder.

Hoy el fútbol es visto por los más humildes como un medio de movilidad social, los niños ven en los futbolistas profesionales que llenan las portadas un camino a seguir y sus padres ven en sus hijos el futuro de la familia, todo esto influenciado por el descarnado capitalismo que mencioné anteriormente, es así también como han surgido los representantes que buscan exportar niños con talento para este deporte, sobre todo de América a Europa, como si de un bien de consumo se tratase, dejando de lado el aspecto lúdico del fútbol.

Si bien las élites fueron quienes se quedaron con la administración del deporte, fueron de movimientos populares que nacieron muchos de los clubes más importantes de hoy, pero que en la mayoría de los casos cayeron en las manos de sociedades anónimas que los administran y sacan réditos de la historia que han creado a través de los años, lo cual es motivo de un estudio aparte.

Ahora bien, volviendo a la sociología para comprender el gusto de las clases populares por el fútbol, volveré a Bourdieu, quien propone un punto de vista más crítico que conecta al hecho deportivo con las luchas al interior de los grupos que constituyen el campo. Des-

de este punto de vista se observan las pugnas de los grupos con la esfera del poder, además de las pugnas entre los mismos grupos dentro del campo cultural por definir la legítima preeminencia en éste.

Bourdieu propone un punto de vista sociológico más crítico que “conecta al hecho deportivo con las luchas al interior de los grupos que constituyen el campo. Desde este punto de vista se observan las pugnas de los grupos con la esfera del poder, además de las pugnas entre los mismos grupos dentro del campo cultural por definir la legítima preeminencia en éste. Bourdieu expuso varias claves de lectura para reconstruir analíticamente el campo de las prácticas deportivas reconociendo que éstas no pueden derivarse directamente de las condiciones económicas y sociales de las sociedades correspondientes, sino que constituyen espacios sociales relacionales, cuya articulación genera reglas y objetos en juegos peculiares, intereses y capitales específicos, así como sistemas disposicionales particulares; pero que no obstante siempre se hallan relacionados con los demás campos sociales y en especial con el del poder”.

A partir del trabajo desplegado en *La Distinción*, pudo relacionar las bases sociales del gusto, derivado de diferentes prácticas de consumo cultural, incluidos los deportes, con las diferentes clases y estratos del entramado social. Debido a lo cual, le permitió, sin proponérselo originalmente, ofrecer datos empírica-

mente sustentados sobre el tema del deporte. Además, otro de los elementos impulsores de la adopción del análisis bourdieano en los estudios sobre el deporte, es la analogía del campo como un espacio de juego, donde los jugadores agentes invierten y apuestan mediante estrategias para obtener los objetos en juego y modificar sus posiciones dentro del mismo. Tales analogías interpretativas han fungido de igual manera como imanes “naturalizadores” de una perspectiva teórica en relación con un objeto de estudio como el deporte.



Fig. 20. La Selección Nacional de fútbol de Italia haciendo el saludo fascista ante Benito Mussolini en la final del Mundial de Italia 1934.

4.5 La instrumentalización del fútbol

Como hemos visto hasta ahora, el fútbol es un deporte que poco a poco pero de manera irreversible se tomó el planeta desde cuando nació del ingenio de los ingleses. Esto ya es un buen principio que lleva a verlo y juzgarlo con benevolencia: es un juego, juego que emociona y esta emoción es universal. Dados pues los elementos para que este deporte sea más factor de alegría para los pueblos y de armonía para las naciones que con él emulan pacíficamente, que lo contrario.

Se han dicho muchas cosas importantes sobre el fútbol, por personas al igual muy notables como referentes del pensamiento humano, el arte o la literatura.

Por un lado hay frases contrarias al deporte rey emitidas por distintos notables de las letras. Conocido es el caso de Borges, quien decía que “Once jugadores contra otros once corriendo detrás de una pelota no son especialmente hermosos. Mucho más lindas son las riñas de gallos”. Claramente es una frase que no se condice con lo que busca exponer el autor de esta tesis, y que si encuentra inclinación hacia otro personaje histórico, conocido admirador del fútbol, el premio Nobel de literatura franco-argelino Albert Camus, quien dijo que: “No hay lugar de mayor felicidad humana que un estadio lleno de fútbol”. Y por otro lado, el reconocido filósofo y científico francés Edgar Morín, afirma muy a propósito de la principal crítica que se le hace al fenómeno del fútbol: “No veo el fútbol como una forma de alienación moderna; lo siento más bien como una poesía colectiva.”

Sin embargo, no intento aquí disuadir a ninguno de los lados sino más bien enfocarme en las múltiples y diversas sensaciones que este deporte-espectáculo despierta en el espíritu e inteligencia humana, y ahora que hemos recorrido explicaciones acerca del por qué se producen estas multitudes o públicos que rodean todo el espectáculo, entonces estamos en condiciones de adentrarnos en el tema principal de la tesis que respon-

de a la instrumentalización del fútbol, y principalmente en las Copas Mundiales o lo que a ellas les rodea, donde se pone de manifiesto que el fútbol es una guerra simulada.

Han sido una serie de gobiernos y conflictos bélicos donde la represión popular se ha maquillado con la exacerbada pasión deportiva y se obnubila a la población con el sentimiento patriótico. Entonces, no es el fútbol lo que se pone en tela de juicio, sino que el poderoso entramado político, mediático, empresarial y gremial que se confunde con él, del que a su vez se lucra a costa de las ilusiones de los seguidores del deporte, a través de elementos como el color, la camiseta y el balón.

Expondré a continuación una selección de eventos en donde esta mezcla de fútbol con políticas represivas han traspasado los límites del juego por fuera del verde césped.



Fig. 21. Afiche del Mundial de Italia en 1934, con una clara connotación fascista.

Italia 1934: El Mundial fascista

Como vimos, la Copa del Mundo debió crearse como consecuencia de la gran cantidad de masas que el fútbol estaba concentrando en los más diversos rincones del planeta. Y fue del mismo modo como quienes vieron beneficios extra deportivos no tardaron en aparecer.

El primer caso notable es del dictador italiano Benito Mussolini quien vio rápidamente en el fútbol una gran posibilidad de publicitar su régimen fascista e intentó que la primera edición del certamen fuera 'su vidriera'. Sin embargo, la FIFA convenció a Italia de renunciar a la candidatura otorgándole a cambio prioridad para ser anfitrión en 1934, y dándole el primer mundial a Uruguay.

Una vez confirmada la sede de la Copa del Mundo de 1934, Mussolini buscaría "atraer las miradas de otros países y dar cuenta de las maravillas y la modernidad que conllevaba el fascismo. Él sabía que el fútbol podía proporcionarle legitimidad al régimen y, al mismo tiempo, hacer gala de los valores del fascismo como forma de educar a los jóvenes, pilar fundamental de la sociedad fascista".

Fue así como 'Il Duce' consiguió la idealización fascista del fútbol, convirtiéndose en el primer dictador que se sirvió del deporte rey con fines políticos y, evidentemente, consiguió el ansiado trofeo.

Por otro lado, y para que no hubiera dudas sobre la importancia del evento, Mussolini creó un trofeo especial para el ganador, la *Coppa del Duce*, seis veces más grande que la Copa del Mundo.

"Sin duda, había que dejar todo atado para que la Azzurra saliese campeona y, para ello, bajo el amparo de la FIFA, Mussolini no tuvo problemas en designar a los árbitros que él quería: de ahí que los arbitrajes sufridos por España

y Austria ante Italia fuesen tan criticados. El primero ocurrió en el partido de desempate, arbitrado por René Mercet, venciendo Italia por la mínima tras anular dos goles al combinado español; por otro lado, en semifinales Italia jugó ante Austria, arbitrando Ivan Eklin, árbitro sueco que el día anterior había cenado junto a Mussolini. De esta manera, el camino a Roma fue, tal como se preveía, fácil para la Azzurra”²⁵.

“Había llegado el día. Era 10 de junio y alrededor de 55 mil almas aguardaban expectantes en el estadio del Partido Nacional Fascista de Roma la victoria ‘azzurra’. Desde primera hora de la mañana, el fascismo había ganado su partido en la calle, en la que un sinfín de carteles, banderas y otros símbolos de propaganda engalanaban las ciudades; en ellas, miles de personas entonaban *La Giovinezza*, el himno fascista”.

Hay una historia que dice que Mussolini visitó al plantel diciéndole al DT el siguiente mensaje: “Señor Pozzo, usted es el único responsable del éxito, pero que Dios lo ayude si llega a fracasar”.

“Pese a otro descarado arbitraje favorable a la Italia fascista, el partido no fue fácil para la anfitriona: en el 76’, Puč puso el primer tanto en el marcador a favor de Checoslovaquia. Los italianos no se vinieron abajo y, minutos después, Orsi puso las tablas en el marcador. Hubo que esperar hasta la prórroga para que Schiavio anotase el que sería el gol del triunfo para la escuadra local”.

Finalmente, la Copa del Mundo se había conseguido. “La propaganda fascista prosiguió al día siguiente en una ceremonia para conmemorar la gesta promovida por Mussolini, en la que aparecieron los jugadores con el uniforme del partido: eran el ejemplo del carácter heroico y guerrero de la raza latina, los símbolos de un equipo que vencería de nuevo cuatro años más tarde, en París”.

25. Rodríguez, O. *Italia 1934: el Mundial que ganó Mussolini*. Consultado en Septiembre de 2016. Disponible en : <https://www.elfutbolesinjusto.com/secciones/italia-1934-el-mundial-que-gano-mussolini/>

Fig. 22. Saludo fascista tanto de jugadores como del cuerpo técnico en la final del mundial disputado en Italia en 1934.



Francia 1938: El hombre que desafió al Führer

En 1938 el mundial se celebraría en Francia, gracias al empuje del mismísimo Jules Rimet. La situación política evidenciaba un camino inevitable hacia un nuevo conflicto mundial por lo que fue un mundial que se vio salpicado en cada partido por las rivalidades políticas de los equipos participantes.

Pero hubo un país que no pudo participar en el mundial por cuestiones políticas, se trataba de Austria, que había renunciado a participar estando clasificada. La historia del *Wunderteam* correría trágicamente paralela a la de su pequeña nación.

“El 12 de marzo de 1938 la Alemania de Hitler se anexionaría Austria, convirtiéndola por la fuerza en una provincia alemana más. Aquella muestra imperialista, que pasaría a la historia con el nombre del *Anschluss*, significaba también la desaparición del equipo austriaco, al igual que ya había pasado con todos los símbolos de la independencia de ese país”.

La anexión supuso el principio del fin de la mayor estrella en la historia del fútbol austriaco, Matthias Sindelar, conocido como “El hombre de papel”, o “El Mozart del fútbol”, “por la delicadeza de sus movimientos en el terreno de juego. Sindelar gozaba de una gran fama, dentro y fuera de su país, y era el líder tanto de su selección como del Austria de Viena. Pero los nazis se cruzaron en su camino”.

Quedaban apenas unos pocos meses para la celebración del Mundial de 1938, cuando el gobierno alemán pensó que, una vez que Austria formaba ya parte de Alemania, los mejores jugadores de ese país podrían reforzar la escuadra teutónica. El *Wunderteam*, que solo había perdido cuatro de los últimos 50 partidos jugados, tenía las horas contadas. Hasta ocho jugadores del equipo pasarían a defender la camiseta alemana, pero antes de eso los nazis idearon un partido de despedida que, a la vez, debía convertirse en la gran fiesta de la raza aria. Por supuesto, se contaba con la victoria alemana.



Fig. 23. Matthias Sindelar es considerado por muchos como el más grande futbolista austriaco de todos los tiempos. Fue apodado “El Mozart del fútbol” por su elegancia en el juego. Murió en extrañas circunstancias luego de negarse a jugar en el representativo alemán del Tercer Reich.

Sin embargo, los de Sindelar, que en un principio jugaron atenazados por el miedo, decidieron no perder lo único que les quedaba: el orgullo. “El hombre de papel” comenzó a hacer de las suyas. Los austriacos acabarían ridiculizando con su juego a los alemanes y el partido concluiría con un dos a cero para el *Wunderteam*.

“El momento cumbre del encuentro llegaría tras uno de los goles del partido, marcado por el propio Matthias Sinder-

lar. Tras el tanto, correría a celebrarlo frente al palco de autoridades, repleto de mandamases del partido nazi y presidido por el mismísimo Führer, realizando un bailecito que, en aquellos tiempos, aparte de ser algo totalmente inusual, fue tomado como una tremenda falta de respeto y todo un desafío al poder nazi. El delantero quedaría sentenciado de por vida”.²⁶

Tras el partido, Sindelar se negaría a formar parte del equipo nazi en el Mun-

dial de Francia, para ello aludiría falsas lesiones e, incluso, llegaría a anunciar su retirada del deporte. Desde entonces se convertiría en un indeseable para el nazismo, que no le permitía ni jugar al fútbol en su país ni, mucho menos, cruzar las fronteras para competir fuera.

El 22 de enero de 1939 los bomberos de Viena encontrarían su cuerpo en su casa, junto con el de su pareja. Habían abierto el conducto del gas para quitarse la vida. Nadie sabe qué pasó a ciencia cierta, pues el caso acabó oculto. Muchos apuntan a la Gestapo, otros a la depresión que le causó el no poder volver a jugar al fútbol. El caso es que el totalitarismo se llevó por delante a uno de los mejores futbolistas de su época.

La guerra del fútbol: Honduras vs El Salvador

La Selección de El Salvador visitaba a Honduras por la segunda ronda de la Clasificatoria al Mundial de México 1970, luego de que ambos vencieron en sus respectivos grupos. El comité de recepción en Tegucigalpa estaba conformado por hordas de fanáticos apostadas al pie de su hotel abocadas a imposibilitar cualquier cosa parecida al descanso. “Pasaron la noche arrojando piedras a las ventanas, disparando petardos, apoyando sus cuerpos contra las bocinas de los coches, golpeando barriles vacíos y apaleando planchas de lata con palos”²⁵

Honduras, el local, logró ganar el partido en los últimos minutos lo que provocó una desgracia mayor ya que en El Salvador, la joven de 18 años, Amelia Bolaños no soportó que su país cayera y se suicidó con la pistola de su padre.

La respuesta hostil del gobierno de El Salvador a través de campañas en los medios de comunicación inició una escalada de violencia que estuvo latente durante la disputa de los tres partidos que decidirían la plaza para el Mundial, con una victoria para cada lado y partido desempate realizado en México, con triunfo final de El Salvador, en el día 27 de junio.

Este terrible episodio conocido como la ‘Guerra del Fútbol’, se debió principalmente a que un país superpoblado y con altísimo índice de desempleo, El Salvador no pudo evitar un éxodo en masa de su población para las tierras cultivables de Honduras, lo que generó graves distorsiones sociales hasta que una reforma agraria adoptada por el gobierno hondureño en 1969 desembocase en la expulsión en masa de trabajadores rurales de la nación vecina.

“Tras poco más de dos semanas, las heridas abiertas en meses de confronto y llevadas para el terreno de juego confirmaban el peor final posible: día 14 de julio las tropas de El Salvador invadieron el territorio hondureño, acercándose a la capital Tegucigalpa. Fue el estopín de la guerra que duró cinco días y dejó cerca de cuatro mil muertos, en su gran

25. Baraña, J. (2016). *Historia freak del fútbol*. Santiago: Planeta. p.17

mayoría civiles. Tras los enfrentamientos en el campo de batalla, el proceso diplomático que se siguió fue arduo y el tratado definitivo de no agresión que selló la paz entre los dos países, sólo fue firmado 10 años después.”²⁶

Para Ryszard Kapuscinski, quien bautizara como “La guerra del fútbol” a este conflicto, las razones tras esta guerra fueron que al ser El Salvador el país más pequeño de América Central y con la densidad demográfica más grande en el hemisferio occidental (más de 160 personas por kilómetro cuadrado). Las cosas están apretadas, y tanto más porque la mayor parte de la tierra está en manos de catorce grandes clanes de terratenientes. El pueblo incluso dice que El Salvador es propiedad de catorce familias. Mil latifundistas poseen exactamente diez veces más tierra que cien mil campesinos. Dos tercios de la población rural no posee ninguna tierra. Por muchos años una parte de los pobres sin tierra ha estado emigrando a Honduras, donde hay zonas extensas de tierra sin cultivar. Honduras (112.492 kilómetros cuadrados) es casi seis veces más extenso que El Salvador, pero tiene casi la mitad de la población (2.500.000).

En este caso, el fútbol no fue más que una cortina de humo para hacer olvidar los problemas internos. La guerra del fútbol debería llamarse la “guerra de la presión demográfica”. El Salvador con una extensión cinco veces menor que Honduras tenía casi 3.500.000 de habitantes. La población hondureña no



llegaba a 2.400.000. La salida natural fue emigrar. El fútbol no fue la causa, apenas fue la excusa.

Fig. 24 La guerra entre Honduras y El Salvador que finalizó el 18 de julio de 1969 tras la mediación de la Organización de Estados Americanos (OEA), fue la última en el mundo con aviones de pistón, tipo “Corsarios” que tenían ambos países.

26. de Carvalho, J.. (2013). *Fútbol, 150 años*. Sao Paulo: Estadão.

Argentina 1978: El Mundial de Videla

La Copa Mundo de 1978 realizada en Argentina es uno de los ejemplos más claros de lo que es capaz el poder utilizando el fútbol, con el agravante de que los protagonistas de este hecho fueron concertadamente una de las más sanguinarias dictaduras de la historia en conjunto con el ente rector del fútbol mundial, la FIFA.

Ganar el mundial de fútbol era primordial para la dictadura argentina presidida por Jorge Rafael Videla puesto que la copa se llevaría a cabo en su país, por lo tanto era propósito nacional y necesidad política prioritaria. De una parte, la manipulación mediática que es regla y más en este caso estaba acordado se

Fig. 25 Jorge Rafael Videla hace entrega de la Copa del Mundo al capitán del seleccionado albiceleste, Daniel Pasarella.



haría, lavaría la imagen de una dictadura repudiada en el mundo como genocida. Y por otro lado, ser campeones mundiales, sabido el fervor religioso del pueblo argentino por el fútbol y su equipo, sería una válvula de escape al dolor y la ira que ya se expresaba en movilizaciones contra los militares. La tregua que para los gobernantes significaba ese cambio de polaridad en el imaginario de la población, era la salvación de la acosada Junta.

“El presidente del Gobierno de facto planteó un plan de comunicación y distracción preciso para que los argentinos desconocieran la situación real que se vivía a la vuelta de la esquina. La dictadura comandada por Videla encontró en el Mundial de 1978, el mejor telón para cubrir la obra macabra de la desaparición y la muerte.

El Gobierno militar sabía que el fútbol era un deporte que movía pasiones y multitudes en Argentina. Contaban con esa ventaja para crear el mensaje que se emitiría durante la Copa del Mundo. El triunfo de la organización y, posteriormente, del equipo argentino, generaría un mayor consenso sobre el proyecto que imponía el Gobierno”.

Lo cierto es que el equipo argentino estaba casi eliminado en los octavos de final, lo que era una verdadera catástrofe. Debía ganarle al sorprendente equipo peruano 4-0, lo que se veía imposible, tratándose de un torneo y una instancia donde están los mejores del mundo.

Ganó Argentina 6-0. La leyenda que ese mismo día se posicionó en todo el mundo, decía que “el mismísimo Videla llevó al estadio la maleta con los millones de dólares para los peruanos. Y aunque a la fecha no se ha demostrado fehacientemente, nunca una mentira fue más irrefutablemente cierta. Videla llevó la maleta y el equipo peruano se vendió. Lo otro es ya la historia cuyos mismos protagonistas cuánto dieran por olvidar con un Videla exultante entregando la Copa Mundo a Daniel Passarella (fig 25) el capitán argentino, mientras el pueblo sólo tenía corazón y mente para celebrar su felicidad”.



Joao Havelange presidente de la FiFA, reía y aplaudía con igual regocijo. Meses antes, cuando se puso en entredicho que Argentina pudiera ser sede del mundial por el boicot que anunciaban muchos países debido a las atrocidades de la Junta Militar, Havelange había zanjado la discusión: “Argentina está ahora más apta que nunca para ser la sede del torneo”.

El 25 de junio de 1978 Argentina se alzó por primera vez campeón del mundo, tras ganarle 3 a 1 a Holanda en una fría tarde en Buenos Aires, y miles de personas vivaron a la selección dirigida César Menotti.

En la coronación quedó inmortalizada una imagen de Videla (fig. 26) junto al también fallecido jerarca de la Marina, Emilio Massera, festejando con los brazos en alto, mientras cientos de opo-

tores eran mantenidos encapuchados y engrillados en la cercana Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA), el más conocido campo de torturas y exterminio.

La selección albiceleste fue recibida con honores por los jefes del régimen, que evitaron así el desaire de los jugadores de Holanda, que habían anticipado que no aceptarían la Copa de manos del entonces dictador Videla.

Finalmente, nadie podía negar que Argentina tenía un seleccionado capaz de salir campeón; muchos de sus jugadores, entre ellos Kempes, Fillol y Passarella, brillarían luego en todo el mundo. Pero también es clarísimo que ese Mundial le sirvió a la dictadura militar para que durante ese tiempo nadie hablara de otra cosa que no fuera de fútbol.



Fig. 26. (superior) Videla celebrando la obtención de la Copa del Mundo por parte de Argentina en el Estadio Monumental de Nuñez, en Buenos Aires.

Fig. 27. (inferior). La manipulación por parte de los medios se ve reflejada en portadas sensacionalistas que reflejan superioridad nacional.

Plataforma política: Silvio Berlusconi y Sebastián Piñera



Fig. 28. Silvio Berlusconi (Milán, 29 de septiembre de 1936) es un político, empresario y magnate de los medios. Presidente del Consejo de Ministros de Italia en tres ocasiones (1994-1995, 2001-2006 y 2008-2011)

Como último caso de instrumentalización quisiera presentar a estos dos personajes que supieron mezclar perfectamente política y fútbol para inclusive llegar a gobernar sus países respectivos.

Si bien hay diferencias en ambos casos, el trasfondo es el mismo, utilizar la popularidad de un club deportivo en pos de una carrera política.

En primer lugar esta Silvio Berlusconi, conocido en Italia como *Il Cavaliere* (el caballero) quien en febrero de 1986 decidió comprar uno de los clubes más importantes de su país, el AC Milan, con el que logró acumular innumerables éxitos deportivos que le sirvieron para presentarse a la sociedad italiana y a Europa en general como un triunfador.

Berlusconi entró en política en el año 1994 habiendo ganado con el cuadro lombardo tres ligas y dos Copas de Europa luego de tomar al Milan en una situación precaria tanto deportiva como económica. El magnate entró en escena prometiendo menos impuestos y un nuevo milagro económico italiano, utilizando como slogan “*vincente come il Milan*”, dado sus recientes triunfos deportivos, lo que le sirvió como trampolín hacia su victoria electoral, ayudado a su vez por los canales de televisión de los cuales es dueño.

Luego de casi dos décadas al mando del país Berlusconi tuvo que abandonar el poder, dejando atrás un país más pobre de como lo encontró, atrapado en una grave crisis económica e institucional.²⁷

“El fútbol y su retórica resultaron fundamentales dentro de la estrategia de Berlusconi, ya que comprendió que para muchos italianos el fútbol representa algo más que un juego, que forma parte de sus vidas y que está tan arraigado en la sociedad que pasa de ser una pasión a representar una verdadera ideología”.

No cabe duda que la estrategia le funcionó, puesto que la presidencia del equipo acompañó su ascenso político, utilizando esta plataforma para ganar votantes. El fútbol con su poder mediático se convirtió en una plataforma desde donde lanzar mensajes con finalidades electorales.

“Los medios de comunicación, los almacenes Standa, el A.C. Milán sirvieron a Berlusconi para difundir una imagen de sí mismo en la conciencia nacional, la idea de un triunfador y hombre de éxito.

Utilizando el fútbol para finalidades políticas, Berlusconi se convirtió de Presidente del Milán a Presidente de Gobierno de Italia”.

Cabe señalar que la instrumentalización que ejecutó no sólo fue para llegar a la presidencia de Italia sino que en reiteradas ocasiones, acudió al fútbol para mejorar su posición política o para dis-

27. Donofrio, A. (2012). *Berlusconi y el deporte como estrategia de comunicación política*. Fundación Ortega y Gasset. Madrid. España.

28. Escudero, S. (2013). *El fútbol, arma política de Berlusconi*. Consultado en Agosto de 2016. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/internacional/futbol-arma-politica-berlusconi.html>

traer a la opinión pública ante uno de sus múltiples escándalos, como el hecho de fichar a un jugador mediático para el Milan antes de unas elecciones importantes para él o para su partido de centro derecha bautizado como *Forza Italia*, utilizando nuevamente un término comúnmente futbolístico. Así sucedió con los fichajes de Rivaldo y Nesta antes de las elecciones municipales de junio de 2002, y los de otras estrellas como Robinho e Ibrahimovic en 2010 justamente luego de una caída en el porcentaje en las encuestas de milanistas que votarían por el en las próximas elecciones.²⁸

Como mencionaba anteriormente, en el plano local también hay un claro ejemplo de utilización de la popularidad de un club como plataforma política. Es el caso del ex Presidente Sebastián Piñera, quien en marzo de 2006, debutó en Blanco y Negro (la Sociedad Anónima que controla a Colo Colo) con el 8% de las acciones del club, invirtiendo cerca de US\$ 3 millones. En julio de ese mismo año agregó un millón de dólares más y se convirtió en el accionista mayoritario al obtener el 13% de las acciones del equipo.

Esta incursión por parte del empresario coincidió con un período de éxitos deportivos del cuadro popular, que durante el 2006 y el 2007 consiguió cuatro campeonatos seguidos y una final internacional.

Hasta este punto, no es extraño que un empresario invierta de su capital en una

sociedad anónima, pero lo que llama la atención es que justamente la efectuó en el club más popular de Chile y encontrándose próximo a su campaña presidencial.

Además, antes de comprar Colo Colo, Sebastián Piñera era un hinchista fiel de la Universidad Católica, cuadro identificado con el sector socioeconómico alto de la población.

A estas alturas no cabe duda que Piñera buscó verse más cercano al club popular para ganar votantes, tal como lo han reconocido cercanos al ex-Presidente.

Sin duda, este no es un tema de doble militancia, sino que simplemente se trató de una instrumentalización política ya que ni siquiera era un buen negocio, porque de las empresas que Piñera manejaba, Colo Colo es la que menos dinero le reportaba y en la que menos tenía invertido.

Fig. 29 Sebastián Piñera vistiendo la camiseta del club del cual es reconocido hinchista, Universidad Católica.



“El fútbol es metáfora de vida: a través de los éxitos del Milán, la gente ha entendido que la mía es una filosofía ganadora, que trabajando se puede alcanzar resultados ambiciosos”

- Silvio Berlusconi.

Para finalizar, una vez que Sebastián Piñera consiguió ser electo presidente en 2010 terminó su relación con la institución, vendiendo sus acciones en septiembre de ese mismo año por una cifra total de US\$ 7,4 millones.

Fig. 30. Vistiendo la camiseta del club Colo Colo en un claro gesto de aprovechamiento de popularidad con fines políticos.





Fig. 31. Fragmento de “*El hombre de la cámara*” (1929) de Dziga Vertov. Documental mudo sin historia y sin actores que fue clave en el posterior desarrollo del cine documental.

5. EL DOCUMENTAL

El documental se presenta como un género desarrollado por muchos años y que a su vez ha ido adquiriendo nuevos medios y formatos para hacerse camino entre el cine, puesto que generalmente el cine-documental es visto como el hermano menor del cine a secas. De hecho, a esta altura, el término documental ya es insuficiente en relación a una definición del género, es desde aquí donde para efectos de la tesis, lo situaremos dentro de lo que se denomina Non Fiction, derivado del inglés.

La No Ficción corresponde a “una categoría negativa que designa una *terra incongnita*, la extensa zona no cartografiada entre el documental convencional, la ficción y lo experimental. En su negatividad está su mayor riqueza: no ficción = no definición. Libertad para mezclar formatos, para desmontar los discursos establecidos, para hacer una síntesis de ficción, de información y de reflexión”.²⁹

Tal como mencionaba antes, la industria del cine e incluso de la televisión no le tiene reservado un especial lugar al cine-documental en las salas, ni tampoco en la pantalla chica a no ser que se trate de un programa de televisión basado en este género, en el caso de Chile, el programa 7° vicio del canal nacional Via X, se atreve a traer este cine a la pantalla pero todo esto dentro de un canal de pago y que a su vez ha sido incluso limitado a solo algunas de las compañías que prestan este servicio particular, por lo que cada vez menos público accede a estos contenidos fácilmente.

Ahora bien, para que un documental llegue a las salas debe venir con la firma de un director más bien reconocido como Tokyo-ga de Wim Wenders, Mi cena con André de Louis Malle, la pelota vasca de Julio Medem o en el caso de Chile con documentales que vengan de realizadores como Patricio Guzmán o Ignacio Agüero, dos grandes referentes del género en nuestro país.

Por suerte se han ido abriendo venta-

nas a través de festivales de cine documental para aquellos que nos interesa el género e inclusive estos encuentros son generalmente desarrollados por áreas de interés de los documentales, ya sean históricos, musicales, o de algún otro tema o desarrollo particular.

“La concepción misma del cine-documental parte de una doble presunción ciertamente problemática: se define, en primer lugar, por oposición al cine de ficción, y en segundo lugar como una representación de la realidad.”³⁰

Esta declaración sin embargo, no alcanza a ser plena puesto que se presenta imposible cubrir la distancia existente entre la realidad y la representación de la misma, esto debido a que toda forma de representación incurrirá siempre por definición en estrategias que acercarán la película del lado de la ficción, con lo que se anula en cierto modo la primera afirmación.

29 Weinrichter, A.. (2004). *Desvíos de lo real*. Madrid: T&B editores. p.11.

30. *Ibid*, p.15



Fig. 32. Fragmento de *Nanook el esquimal* (1922) de Robert Flaherty

³¹ *Ibid*, p.27

5.1 Breve retrospectiva del cine documental

Si bien el cine empezó registrando la realidad, esto no quiere decir que el documental haya nacido con éste, puesto que la filmación de la realidad de los hermanos Lumière comenzó de manera inconsciente, en función del carácter fotográfico del invento, en ese momento no se pensaba que serviría para entre otras cosas contar historias. Por lo tanto para que el documental o la no ficción existiera, debía tener un contrario, es decir, el cine de ficción. “Y hasta 1903, 8 años después de su nacimiento, el 75% de las películas que se rodaban eran actualités o noticiarios que traían

al asombrado espectador primitivo imágenes que inicialmente provenían de su mundo cotidiano.. luego cuando la novedad se fue gastando, fue cuando se hizo necesario filmar paisajes y conductas extremas, exóticas, épicas o bélicas”.³¹

Ahora bien, el cine documental tuvo que seguir esperando largos años para establecerse como tal, no fue hasta inicios de los años 30 en que comienza a tener un reconocimiento generalizado, según Bill Nichols en “Introduction to documentary” el cine documental para formalizarse debía contar con cuatro aspectos fundamentales, en primer lugar adoptar un carácter científico y de atracción; en segundo lugar, es la denominada experimentación poética del cine influido por las vanguardias de principio de siglo. La tercera es el desarrollo de la narración que permite contar historias tanto ficticias como del mundo real. Y la cuarta es la retórica, que permite hablar de ese mundo real desde una perspectiva personal.

Estos aspectos fundamentales de los que nos habla Nichols no se conjugan sino hasta los años 20 y se institucionalizan ya en los 30. En 1922, Robert Flaherty rueda “Nanook el esquimal” (fig. 32) - Nanook of the North -y ese mismo año Dziga Vertov rueda las primeras 12 entregas de la serie de reportajes Kino-Pravda. Ya en 1926 John Grierson bautiza este nuevo cine y sienta las bases para su patrocinio institucional. A comienzos de los años 30 se estrena “Las Hurdes” (1932) de Luis Buñuel y

“A propos de Nice” de Jean Vigo (1930) que juntos van constituyendo esta etapa predocumental.

Por último, es necesario nombrar en este breve repaso de orígenes a “El hombre de la cámara” (1929) de Dziga Vertov quien plantea que la mirada del cine-ojo resultante del trabajo de cámara y posterior montaje era muy superior al imperfecto ojo humano, es decir, el cine-ojo imponía una mirada que corregía las limitaciones de la visión humana y permitía revelar los aspectos menos visibles de la realidad, apoyándose además del montaje para arreglar el mundo real a través de distorsiones ópticas y temporales.

Ya en los años 40 surge el denominado docudrama, el cual es interpretado por personajes que actúan de sí mismos y se caracteriza por emplear una dramatización de hechos reales, es decir, tiene una buena cantidad de ficción puesto que se re interpreta una situación, por lo tanto toda reconstrucción de hechos si bien pueden estar dentro del género documental se empatiza más cuando se hace uso de archivo para relatar hechos pasados en vez de reinterpretarlos, siendo Errol Morris uno de los principales exponentes de este tipo de documental. Desde esta dramatización de los hechos es que comienzan a surgir los denominados falsos documentales o fakes que se hacen pasar por documental pero con un material previamente falsificado de manera intencional y que ha ido desarrollándose inclusive hasta nuestros

días tomando en cuenta la tecnología y la capacidad de falsear imágenes tanto actuales como de archivo.

“En los años 60 entra en escena el direct cinema o cine directo norteamericano, el cual viene acompañado de una innovación tecnológica, como la existencia de equipos más ligeros de 16 mm que pueden llevarse a escenarios con mayor facilidad y de películas con mayor velocidad lo que permite grabar con menos luz y por último con la capacidad de grabar imagen y sonido de manera sincronizada”. Son estos aspectos tecnológicos sumados a los ideológicos y sociales los que contribuyen al movimiento del cine directo y lo hacen parte de la historia del cine. Este tipo de cine también podemos considerarlo dentro del género documental por la notoria intención de objetividad al salir a filmar cámara en mano la realidad. Antes de que estos avances tecnológicos tuvieran lugar, los conceptos de propaganda, formación cinematográfica y películas documentales se definían aproximadamente en el público. “Muchos espectadores veían el cine en su objetividad ontológica como una realidad capturada y un medio de educación universal, tal como sucedía en los primeros años de la fotografía”.

Por otro lado y a pesar de que en algunas oportunidades se utilizan ambos términos indistintamente, nace en esta época el cine de realidad o cinèma vèritè, el cual si bien presenta similitud con el directo, entre ellas está el estilo por-



Fig. 33. Escena de “El hombre de la cámara” (1929) de Dziga Vertov.

29 Weinrichter, A.. (2004). *Desvíos de lo real*. Madrid: T&B editores. p.11.



Fig. 34. Albert y David Maysles eran una pareja de hermanos dedicados al cine, especialmente al género documental. Particularmente reconocidos por su influencia en el *cinema vérité*. Entre sus obras se encuentran *Salesman*, *Gimme Shelter* y *Grey Gardens*.

tátil de trabajo de cámara, un sentimiento similar de vida real que se despliega ante los espectadores y además un interés mutuo en las cuestiones sociales y éticas. Por otra parte, ambos dependen del poder del montaje para dar forma, estructura y significado al material rodado.

Ahora bien, en cuanto a sus diferencias tenemos que el documentalista del cine directo llevaba su cámara ante una situación de tensión y aguardaba a que se produjera una crisis, en cambio el *cinema vérité* intentaba precipitar una crisis. Por otro lado, el artista del cine directo aspiraba a ser invisible, en cambio en el otro era un participante declarado de la acción. Y por último, el artista del cine directo estaba presente en la acción de manera circunstancial mientras que el del *vérité* era un provocador de ésta.

El tercer cine

En los años 60, desde Lationamérica comenzó a gestarse el denominado Tercer Cine, en una clara alusión al comercialismo hollywoodense del llamado “primer cine” y la búsqueda de autoría del “segundo cine” o cine europeo de arte y ensayo.

Trató de infundir ideales revolucionarios a las audiencias subvirtiendo las

convenciones cinematográficas y descartando la recepción pasiva. Se originó en latinoamérica a finales de la década de 1960, y su influencia pronto se extendió por África y Asia³².

Cuba y Lationamérica como espacio ideal inician este período del cine documental constatando de que es posible un cine con recursos escasos, películas que al mismo tiempo sean ejemplo de un proceso de toma de conciencia y de su transferencia tanto hacia la teoría como hacia la actitud fílmica.

Sus raíces fílmicas se encuentran en el neorrealismo de la década de 1950 del brasileño Nelson Pereira dos Santos y del argentino Fernando Birri, así como en el movimiento del *cinema novo* de la década de 1960 que había revigorizado el cine brasileño³³.

Decididos a describir la vida tal como se vivía, los autores del denominado tercer cine abogaron por un cine independiente y crítico que rechazara los géneros mayoritarios y el existencialismo del cine de arte y ensayo, en favor de técnicas y temas socialmente relevantes que desafiaran concepciones históricas, expusieran la injusticia y reivindicaran las culturas nacionales.

Al producir películas de las que el sistema establecido no podía apropiarse, el tercer cine promovió una diversidad estilística que engendró noticiarios, documentales de agitación y propaganda, cortometrajes vanguardistas, obras épi-

32. Ledo M. (2004) *Del cine-ojo a Dogma 95*. Barcelona: Ediciones Paidós, p. 119.

33. *Ibid*, p.122

cas realistas o sátiras sociopolíticas.

“La relación de estos cineastas con el movimiento se basa en un compromiso ético de plasmar la realidad tal cual es, realizando así la denuncia de toda clase de injusticias y contribuyendo a la recuperación de la memoria histórica. En este sentido, primero está el compromiso y la honestidad antes que la ambición comercial. Una prioridad del tercer cine es la difusión de las ideas para que el hombre que está alienado y sometido sea libre, lo cual lo hace un cine que se produce en medio de la revolución y no desde el poder”³⁴.

“El principal objetivo del movimiento es crear un cine que pretende hacer una reflexión, una denuncia de las injusticias, busca despertar conciencias y provocar acción de los espectadores mientras refleja la diversidad social y cultural, al mismo tiempo que está al servicio de la sociedad y por tanto se compromete en favor de los oprimidos”.³⁵

Los temas más recurrentes tratados por esta corriente son: la tierra, el hambre, la juventud, la política, la inmigración, la emigración, las minorías, la lucha de clases, los conflictos armados, los movimientos sociales, la memoria histórica, entre otros. Estos temas fueron de vital importancia ya que el cine tenía una razón de ser: contribuir, mediante el conocimiento liberador, a la formación de una conciencia revolucionaria, era la primera tarea en que debía empeñarse el cine revolucionario.

Finalmente, es este tipo de cine documental el que me interesa para este proyecto en particular puesto que une la política represiva con el componente social del fútbol.



Fig. 35. Patricio Guzmán es un representante de este tercer cine originado como respuesta al imperialismo. En la imagen, se encuentra filmando el documental *La Batalla de Chile*.

34. Xavier, I. (2011). *Glauber Rocha: crítico y cineasta*. Consultado en Noviembre de 2016. Disponible en: <http://2016.lafuga.cl/glauber-rocha-critico-y-cineasta/457>

35. Tercer Cine. Disponible en: [Wikipedia.org/wiki/tercer_cine](https://es.wikipedia.org/wiki/Tercer_cine)



Fig. 36. Sitio de memoria ubicado en las graderías del Estadio Nacional. Fotografía por Enzo Sepúlveda.

6. EL PROYECTO AUDIOVISUAL

Hasta septiembre de 1973, Chile y la URSS mantenían una relación amistosa y de colaboración en torno al reciente proceso socialista llevado en nuestro país. Esta relación sufre un abrupto quiebre debido al Golpe de Estado que derrocó al presidente Salvador Allende, e instala una dictadura militar anti socialista a cargo de las Fuerzas del Ejército. Este hecho es visto con recelo por parte del Primer Secretario del Comité Central del Partido Comunista, Leonid Brézhnev, que por esos años presidía la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

Este acontecimiento, muy significativo en la historia reciente de nuestro país, decanta en una serie de sucesos que afectaron, tanto en el partido de ida –jugado en Moscú–, como en el partido de vuelta, punto cúlmine de una relación entre fútbol y política, el cual debía jugarse en el Estadio Nacional el 21 de noviembre de 1973.

Para este partido, la Federación de Fútbol de la Unión Soviética divulgó un comunicado para explicarle al mundo que no disputarán un match allí donde miles de supuestos opositores al régimen de Pinochet habían sido torturados y asesinados: “por consideraciones morales los deportistas soviéticos no pueden en este momento jugar en el estadio de Santiago, salpicado con la sangre de los patriotas chilenos. La Unión Soviética hace una resuelta protesta y declara que en las actuales condiciones, cuando la FIFA, obrando contra los dictados del sentido común, permite que los reaccionarios chilenos le lleven de la mano, tiene que negarse a participar en el partido de eliminación en suelo chileno y responsabiliza por el hecho a la administración de la FIFA”, explicaba la nota difundida a través de la agencia UPI.

Ante esta negativa, un integrante del Comité Ejecutivo de la FIFA se animó a vociferar: “Si Granatkin - presidente de la federación soviética - dice que el Estadio Nacional está ocupado con detenidos, yo saco una carta en la cual el Gobierno de Chile asegura que varios días antes del 21 de noviembre ese escenario

estará a disposición del fútbol”. Lamentablemente, no les importaba nada, ni la sangre, ni la tortura, ni la muerte. La farsa debía continuar.

A pesar de la decisión de los rusos, y en un hecho lamentable y triste para el fútbol chileno, la Selección Nacional de Fútbol se presenta a jugar el partido y marcó un gol frente a una portería vacía y sin rivales que vencer, sellando de manera vergonzosa su paso al Mundial de la categoría en Alemania 1974. Donde, finalmente, no logró ganar ninguno de sus partidos y terminó eliminado en primera fase.

Estadio Nacional

Año: 2001

Director: Carmen Luz Parot.

Duración: 90 minutos.

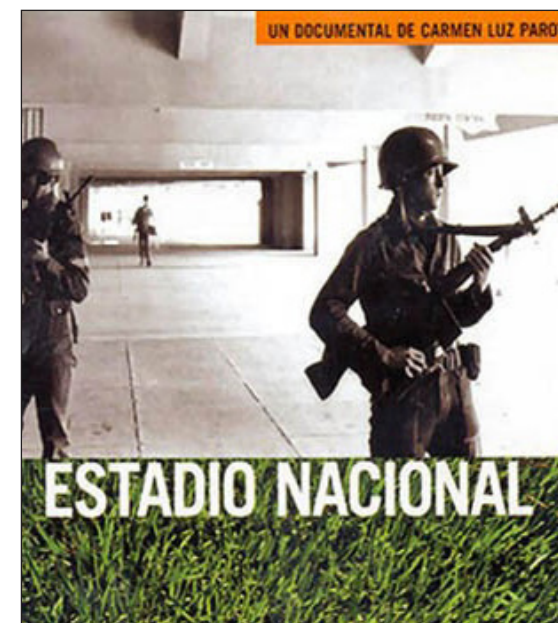
Sinopsis:

“Trata de la primera investigación periodística en profundidad, acerca de los hechos ocurridos entre septiembre y noviembre de 1973 cuando el Estadio Nacional de Chile sirvió como centro de detenidos políticos. Más de 12 mil personas pasaron por allí sin cargos ni procesos. Gran parte fue torturada. El documental reconstruye a través del testimonio de más de 30 testigos, ex prisioneros, sacerdotes, militares, periodistas, enfermeras, vecinos, etc., quienes recorren el recinto y sus recuerdos, la historia de esos días”.³⁵

6.1 Referentes

En todas las áreas del diseño es trascendental tener en cuenta ciertos referentes que nos guíen en pos del resultado que queremos obtener o aquello que deseamos comunicar.

Es por esto que busqué referencias que se enmarcaran dentro del proyecto. Entre las principales que rescaté debido a que se desenvuelven en temas similares al que propongo y que además tuve la oportunidad de ver están las siguientes:



35. Sinopsis del archivo audiovisual de la Biblioteca Nacional.

Democracia en blanco y negro

Título original: Democracia em preto e branco

Año: 2014

Director: Pedro Asbeg

Duración: 82 minutos.

Sinopsis:

“Es un filme sobre un puñado de futbolistas comprometidos con su época, pero al mismo tiempo es la descripción de las condiciones sociopolíticas en las que ese fenómeno tuvo lugar. Y por eso es fundamentalmente un filme sobre un momento muy particular en la historia de Brasil y la región en el que el lema de estos deportistas tenía un peso simbólico aun mayor que el que se puede pensar desde el presente: *Ganhar ou perder, mas sempre com democracia*”.



Desaparecido

Título original: Missing

Año: 1982

Director: Costa-Gavras

Duración: 122 minutos.

Sinopsis:

“Charles Horman, un joven periodista norteamericano idealista, desaparece de su domicilio en Chile durante el golpe de Estado del general Augusto Pinochet en 1973. Ed Horman, su padre, un hombre conservador que ama el sistema americano, el capitalismo y que no entiende que hacía su hijo en un país como aquél, se traslada allí para emprender su búsqueda en compañía de su nuera. El desaparecido había sido testigo de conversaciones donde se observaba la participación de funcionarios norteamericanos en el golpe de estado y esta información hace que surja un conflicto entre Horman y los miembros de la embajada norteamericana que, por complicidad, simulan ayudarlo aunque constantemente le ocultan información”.

Cabe señalar que esta película fue censurada en Chile por la dictadura militar de Pinochet, quien seguía en el poder durante la fecha de su estreno.



La batalla de Chile

Año: 1975
Director: Patricio Guzmán.
Duración: 100 minutos.

Sinopsis:

“Documental chileno constituido por una trilogía de películas que relata los eventos ocurridos en Chile entre 1972 y septiembre de 1973. La serie constituye un testimonio fílmico de la efervescencia política y social que se vivió en Chile durante el gobierno de la Unidad Popular encabezado entre 1970 y 1973 por Salvador Allende”³⁶.

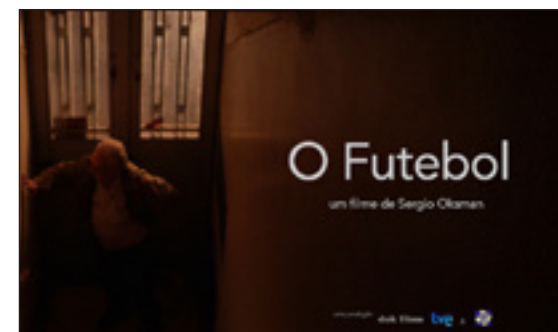


El fútbol

Título original: O futebol
Año: 2015
Director: Sergio Oksman
Duración: 68 minutos.

Sinopsis:

Un mundial de fútbol en Brasil suena a euforia y festejo. Pero esta película, a pesar de transcurrir en ese contexto, no pone el foco en el futbol, sino que en lo que pasa detrás; en la vida que se mueve a duras penas por los rincones de la ciudad lluviosa, en la relación quebrada y distante de un hijo con su padre con el que nunca han estado juntos.



36. Sinopsis rescatada de Memoria Chilena

Rebeldes

Título original: Les rebelles du foot
Año: 2012
Director: Gilles Perez, Gilles Rof
Duración: 92 minutos.

Sinopsis:

“El documental cuenta, de forma lineal y exacta, las acciones de los cinco rebeldes. Viajes a los países, entrevistas en los estadios, contexto social y político, miradas desde el entorno. Un valioso viaje a los archivos de cada una de las naciones, para mostrar a la madre de Caszely acusando una tortura o a Sócrates con su camiseta que pedía votar en plena dictadura.”



El diario de Agustín

Año: 2008
Director: Ignacio Agüero
Duración: 80 minutos.

Sinopsis:

“El documental logra cuestionar la impunidad de un periódico ampliamente poderoso en la sociedad chilena, cuyo accionar ha derivado en montajes y mentiras con tal de cumplir los objetivos de gobiernos afines a su línea editorial.”

La cinta busca dejar de manifiesto la influencia del diario más antiguo de habla hispana durante el período de dictadura militar en Chile. Dejando en claro eventos que denotan el rol de la prensa en la historia de un país”.



6.2 Descripción del proyecto

El proyecto consiste en realizar un documental basado principalmente en el libro *El Partido de los Valientes*, del periodista Axel Pickett Lazo, en donde se narra la historia de la clasificatoria de la Selección Nacional de Fútbol al Mundial de la categoría a realizarse en Alemania durante el año 1974.

El desarrollo de esta clasificación se extiende desde Abril del año 1973 hasta Noviembre del mismo año donde se lleva a cabo el tristemente recordado partido de vuelta en un Estadio Nacional

donde se había encarcelado y torturado compatriotas por el Régimen Militar que había tomado el poder hace unos meses. En ese encuentro que debían disputar las Selecciones de fútbol de Chile y de la URSS, esta última no se presenta manifestando que no pueden jugar un partido de fútbol en una cancha donde se torturaba y escondía gente. Y que pese a la visita de los veedores encargados por la FIFA, ésta había autorizado de todas maneras el recinto pues se había ocultado para tal visita a las personas que allí se encontraban privadas de libertad. Ésta decisión tomada por la federación rusa le otorga a Chile la clasificación al Mundial, pues la FIFA para estos casos da al equipo que se presenta un marcador 3-0 a favor.

Ésta obra busca revisitar una época que nos marcó como país, y de la cual se ha indagado en sus diversas aristas, sin embargo, en esta oportunidad se quiere trabajar desde el aspecto futbolístico del escenario, tomando éste como excusa para contar y hacernos parte de la historia, además de poner al corriente de los distintos sucesos y pormenores que marcaron esta serie de viajes para la clasificación a la cita planetaria, desde los partidos preparativos en México y Ecuador, pasando por la clasificación sudamericana en la cual se enfrenta en partidos de ida y vuelta a Perú, llegando inclusive a requerir de un partido de desempate en Montevideo con la selección incaica, cuyo resultado favorable para la Selección Chilena de Fútbol le permitió entrar al repechaje y verse las

caras con su símil de la URSS, clasificado a esta instancia en el grupo 12 de la UEFA.

El documental busca ahondar en el contexto político que se vivía entonces tanto en Chile como en la URSS, y en cuyo escenario se desarrolla esta serie de partidos que para algunos tiene tintes de Guerra Fría por los hechos acontecidos precisamente en Chile durante Septiembre de 1973. En donde la Federación de Fútbol de Chile pasa de ser invitada de honor a convertirse en el equipo de Augusto Pinochet, quien había llegado al mando por la toma del poder que había sido ganado en elecciones democráticas en 1970 por el candidato Salvador Allende, cuyo mandato se vió truncado por acciones de políticas internas y externas que desencadenaron el Golpe de Estado.

Objetivos

El desarrollo del documental se plantea una serie de objetivos tanto en su investigación como en su resultado, principalmente con la pieza se busca entre otras cosas:

- Sondear las injerencias de la política en el fútbol en el contexto de la Guerra Fría.
- Investigar cómo se ejerce el poder sobre las masas mediante el control comunicativo de los hechos deportivos.
- Evidenciar la manipulación de los medios de comunicación durante la dictadura militar en Chile mediante la pesquisa de un hecho deportivo significativo.
- Mostrar una relectura de un hecho político-deportivo de carácter histórico mediante los recursos de información con los que se cuenta actualmente.
- Realizar un documental que dé cuenta de las relaciones entre fútbol y política revisando los pormenores del partido Chile - URSS de 1973.
- Contrastar la historia oficial, con la información que ha ido surgiendo respecto al partido y al contexto político.
- Rescatar imágenes de archivo para contextualizar un relato coherente en



Fig. 37. Titular sensacionalista y con un claro mensaje político utilizando el partido como plataforma.

torno al partido Chile URSS de 1973 como hecho político-deportivo significativo.

- Desarrollar un relato de los hechos acaecidos mediante recursos de archivo y gráfica animada.

6.3 Contextualización

La Guerra Fría

Como señalé anteriormente, los eventos deportivos se sucedieron dentro del contexto de la Guerra Fría que tenía como principales antagonistas a los países de Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

“Este enfrentamiento ideológico entre los bloques capitalista-norteamericano y socialista-soviético, repercutió en Chile en la aplicación de políticas antimarxistas y en la polarización ideológica que condujo al golpe de Estado de 1973.

La llamada Guerra Fría tuvo lugar entre 1945 y 1991. Aunque la rivalidad entre ambos países nunca se materializó en un choque directo, tanto Estados Unidos como la Unión Soviética extrapolaron sus conflictos más allá de sus fronteras, articulando ejes de influencias con países aliados o satélites, en los que sí se enfrentaron”.

En el caso de Chile, la Guerra Fría tuvo su primer efecto durante 1947. El alineamiento del Partido Comunista con las sucesivas políticas impulsadas por la Unión Soviética, no sólo provocó el creciente anticomunismo de amplios sectores de la sociedad chilena, expresada en la fundación de la Acción Chilena Anticomunista, (ACHA), la persecución a militantes iniciada por el presidente Gabriel González Videla, ejemplificada con la detención de cientos de dirigentes comunistas en el campo de prisioneros de Pisagua; sino que también generó un deterioro en la unidad de los partidos de izquierda.

“Ante el estallido de la revolución cubana en 1959 y de diversos movimientos guerrilleros de inspiración marxista en América Latina, Estados Unidos desarrolló diversas políticas que apuntaban a frenar el avance del modelo socialista en la región. A principios de la década de 1960, la llamada Doctrina de Seguridad Nacional comenzó a ser fuertemente difundida en los ejércitos latinoamericanos, entre ellos el chileno, principalmente a través de la Escuela de las Américas en Panamá; mientras

que con la Alianza para el Progreso se intentó detener la influencia marxista mediante diversas reformas en la estructura social y económica de los países latinoamericanos”.³⁷

“En este escenario, la sociedad chilena se politizó, agudizando fuertemente las disputas ideológicas entre ambos bandos, que muchas veces se transformaron en violentas confrontaciones y hechos de sangre, como lo fueron los asesinatos del general René Schneider (1970) por grupos militares y, desde el otro punto de politización, el del ex Ministro del Interior Edmundo Pérez Zujovic (1971) en manos del grupo extremista Vanguardia Organizada el Pueblo”.

Tras diversas acciones de intervencionismo extranjero, el golpe de Estado en 1973 dio término al gobierno de la Unidad Popular, basado en el modelo socialista. “El régimen militar, junto con prescribir a todos los partidos políticos, envió al exilio a más 20 mil personas, lo que tuvo profundos efectos en la izquierda chilena. Mientras muchos abrazaron la lucha armada en Nicaragua y El Salvador, para luego reinternarse en Chile y fundar el Frente Patriótico Manuel Rodríguez (FPMR), otros experimentaron un profundo proceso de reflexión ideológica que dio origen a los llamados socialistas renovados quienes, en alianza con el Partido Demócrata Cristiano, se convirtieron en el eje articulador de la oposición no violenta a la dictadura. Así, el conflicto ideológico nacional traspasó las fronteras, lo que se vio fuertemen-

te reflejado con el asesinato de Orlando Letelier en Washington, en 1976”.

“Estos factores, junto con el término de la Guerra Fría a través de las políticas de la Perestroika y la Glasnost iniciadas por Mijail Gorbachov en 1985 y la disolución de la Unión Soviética en 1991, confluyeron en el debilitamiento y aislamiento político de las posturas más radicales del Partido Comunista y la creciente consolidación del socialismo renovado, protagonista del proceso democrático que comenzaba en la década de los noventa”.³⁷

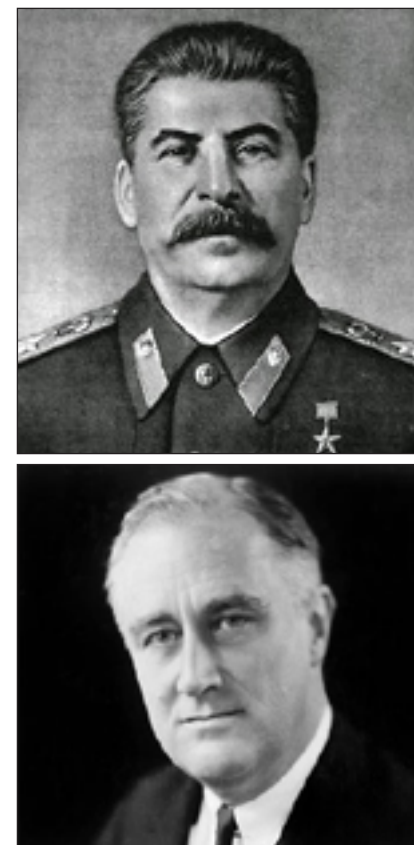


Fig. 44 y 45. Iósif Stalin (superior) y Franklin D. Roosevelt (inferior) fueron los principales rostros del conflicto de la Guerra Fría.

37. *El impacto de la Guerra Fría en Chile*. Memoria Chilena, consultado en Septiembre de 2016. Disponible en: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3460.html#presentacion>



Fig. 46. Logo utilizado por la FIFA en el mundial de Alemania Occidental en 1974.

Alemania '74

Para el Mundial a disputarse en Alemania fueron 99 equipos los que participaron en la clasificación, por 14 plazas, esto debido a que Alemania, como anfitrión, y Brasil, como campeón mundial vigente, se clasificaron automáticamente. Completando los 16 equipos que disputarían el torneo.

En el caso de sudamérica, los 9 países agrupados bajo la CONMEBOL se dividieron en 3 grupos formados con 3 equipos cada uno. El primer clasificado de cada grupo se clasificaba para

el mundial del año siguiente, excepto el ganador del grupo 3, donde se encontraban solamente Chile y Perú, de cuyo resultado dependía quien antes debía jugar una llave eliminatoria con el representante de la UEFA.

El marcador entre Chile y Perú quedó empatado luego de sus enfrentamientos por lo que el clasificado para la llave internacional se decidió en un partido de desempate en el estadio Centenario de Montevideo, donde Chile venció y terminó accediendo al play-off intercontinental.

Por su parte, el seleccionado de la URSS, que venía de ser campeón de Europa, se quedó con la posibilidad de disputar el repechaje luego de ganar el grupo 9 de la clasificatoria europea. Fue esta llave la que nos convoca puesto que estaba previsto que se disputara la clasificación a doble partido, de ida y vuelta,

pero la Unión Soviética se negó a jugar la vuelta en Chile, por su desacuerdo con el golpe de Estado recientemente producido en el país, por lo que la FIFA le dio por ganada la eliminatoria a Chile.

Los escenarios: Estadio Central Lenin

El actual Estadio Olímpico Luzhniki es un complejo olímpico deportivo, nombrado hasta 1995, Estadio Central Lenin, destinado a la práctica del atletismo y del fútbol, ubicado en el barrio de Luzhnikí a unos 10 kilómetros del Kremlin en Moscú.

En diciembre del año 1954, el gobierno de la Unión Soviética decide construir una arena deportiva en Luzhniki en respuesta al destaque que iban logrando los atletas soviéticos en la arena internacional, sobre todo en los Juegos Olímpicos de Helsinki, Finlandia en 1952.

El nuevo centro deportivo debía cumplir con todos los estándares del mundo moderno, servir como base de entrenamiento para el equipo nacional olímpico y un escenario para las principales competiciones nacionales e internacionales.

Es inaugurado con el nombre de Estadio Central Lenin 31 de julio de 1956 con un partido de fútbol entre la Unión Soviética y China, victoria soviética un gol a cero.

En ese momento contaba con el escenario central para la práctica del fútbol y el atletismo, una arena pequeña, un palacio de los deportes, una piscina, así como otros campos deportivos auxiliares, donde se incluyen hockey sobre hielo y el atletismo.

Desde el principio, el complejo deportivo fue pensado para tres usos principales: un escenario para las principales competiciones internacionales y nacionales, una base de entrenamiento para el equipo nacional y una base para el desarrollo del deporte de masas, los tres objetivos fueron alcanzados con éxito.

En ese momento la capacidad era de 102 mil espectadores y fue utilizado como sede de las ceremonias principales de los Juegos Olímpicos de 1980.

Cabe mencionar que este estadio será el que recibirá tanto el partido inaugural como la final del Mundial a disputarse en Rusia durante el año 2018.



Fig. 47. Fotografía aérea del Estadio Central Lenin, actual Estadio Luzhniki, donde se llevó a cabo el partido de ida contra la Unión Soviética.



Fig. 48. Estadio Nacional en 1962 previo al Mundial de fútbol a disputarse en tierras chilenas.

Estadio Nacional de Chile

El Estadio Nacional fue fundado en 1938. Se utilizó en algunos partidos de la Copa Mundial de Fútbol de 1962, incluyendo su final.

Además, fue sede de los III y los X Juegos Sudamericanos en 1986 y 2014, respectivamente. En el court central de tenis, se disputó también la final de la Copa Davis 1976.

Sin embargo, su historia no solo incluye eventos deportivos, y el capítulo más oscuro sucedió cuando fue utilizado como

centro de detención durante la dictadura cívico militar en 1973

Pese a que el estadio cobijó en sus instalaciones a refugiados políticos en los 40 y a pobladores anegados en los 50, el hecho de haberse convertido en un campo de concentración en el 73 afectó su imagen, así como su representación pública.

Durante los primeros 58 días del régimen militar no se jugaron partidos de fútbol ni se celebraron reuniones culturales en el recinto ñuñoíno, sino que se sellaron sus puertas para encerrar a más de 10 mil prisioneros políticos en su interior.

“Los detenidos en el Estadio Nacional dormían en los camarines y en el salón de la torre, lugares que carecían de camas, con excepción de las dependencias habilitadas para mujeres, que disponían de colchonetas. Algunos organismos internacionales humanitarios, poste-

riormente donaron frazadas, las que en todo caso fueron manifiestamente insuficientes para el alto número de personas privadas de libertad en ese lugar. Los detenidos permanecían en un régimen de incomunicación, por cuanto no estaban autorizadas las visitas de familiares o abogados, y en general de personas provenientes del exterior”.³⁸

En el interior, los detenidos eran sometidos a torturas eléctricas y golpes, a vejaciones psicológicas, mala alimentación y a hacinamiento, situaciones que llevaron a la muerte a varias decenas de ellos. Los lugares de detención eran camarines, salones y baños. Los tiempos de reclusión en el recinto eran variables: algunos eran liberados después de algunas semanas, otros eran trasladados hacia campos de concentración fuera de Ñuñoa.

El Estadio Nacional fue entregado el día 9 de noviembre de 1973, para que se disputase el partido de vuelta entre el local y la Unión Soviética el día 21 de ese mismo mes. Luego de eso no volvió a ser utilizado como prisión.

En 1990, el presidente Patricio Aylwin pronunció un histórico discurso donde buscó recobrar el carácter cívico del lugar, además de recordar a los ejecutados políticos. Tras la dictadura militar, la tendencia de los usos que se le ha otorgado a este recinto ha sido el deporte y los espectáculos masivos.

En cuanto a su función cívica, desde el



Fig. 49. Fotografía del interior del Estadio Nacional durante los días que fue utilizado como campo de concentración.

retorno a la democracia, el Estadio Nacional ha funcionado como el mayor centro de votación del país, con 185 mesas y casi 60.000 votantes.

38. Rozas, V. (2014). *Ni tan elefante, ni tan blanco. Arquitectura, urbanismo y política en la trayectoria del Estadio Nacional*. Santiago: RIL editores.

tivos con clara intención de control de masas y de entrega parcial de la información.

- Golpe de Estado en Chile, 1973, registro de archivo de época de la dictadura en Chile a modo de contextualización.
- Diseño de información, visualización de datos estadísticos en relación a los partidos.
- Contraste entre la información oficial entregada y el relato de los protagonistas, en conjunto con lo que ha salido a la luz con el paso de los años.
- Cierre de la pieza audiovisual, créditos.

6.4 Especificaciones

Guión propuesto

Es necesario para cualquier obra audiovisual contar con un guión tentativo que puede ir siendo pulido con el fin de transmitir la idea principal.

En este caso, logré determinar la secuencia que tendrá la pieza audiovisual, la cual consta de lo siguiente:

- Imágenes de archivo de la Guerra Fría, a modo de introducción histórica político a nivel mundial.
- Hechos titulados por los medios depor-

Especificaciones técnicas

Si bien se utilizará registro de archivo en buena parte del documental, en el caso de las tomas en la actualidad se utilizará una cámara Canon T5, con un lente Canon 18-55mm estándar para espacios amplios y uno de 50 mm, grabando en 720p a 24 fps. La decisión de no grabar en full HD es netamente para ser concordante con el archivo que se pueda utilizar como contexto.

Cabe señalar que si bien la cámara a utilizar tiene como finalidad principal el uso en fotografía, también cuenta con herramientas para filmar de manera óptima películas en alta definición.

Además de ello, se hará uso de un trípode para dar soporte a la cámara en algunas tomas mientras que en otras se realizarán tomas cámara en mano.

Montaje

Para el proceso de montaje tanto de los recursos de archivo como el material original se utilizará el software de Adobe Premiere, el cual permite editar video y audio en tiempo real.

El material recopilado se dispone por tomas, las que a su vez generan las escenas que están dentro de una secuencia la que es considerada en función de tiempo como el elemento más amplio.

Postproducción

Una vez montadas las secuencias finales se debe realizar el proceso de definir la tonalidad y contraste de la obra, de esto depende el carácter que ésta tendrá finalmente por lo que es fundamental el proceso de postproducción, en este caso el software a utilizar es Adobe After Effects, el cual me permite corregir color, componer y aplicar filtros de ser necesarios para lograr transmitir a través de éstos elementos el sentido de la obra. En el caso particular de este proyecto se buscó dar un sentido de nostalgia e incertidumbre por el momento que está atravesando el país en la época donde se sucedieron los hechos relatados, es por esto que se debe ser muy acertado en la elección de efectos para lograr simular este carácter.

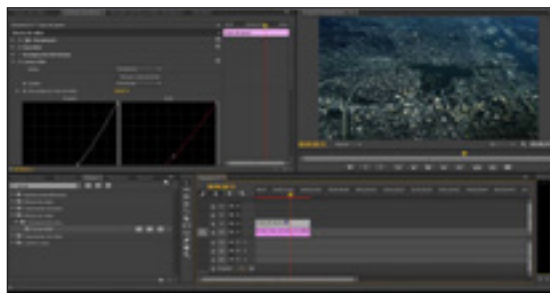


Fig. 44. Adobe Premiere Pro es utilizado para el montaje de las tomas y el audio de una producción audiovisual.

Salida / exportación

Finalmente, una vez terminado el proceso de postproducción y dentro del mismo software se debe generar un render, para lo cual se envía a la cola de procesamiento que calcula el producto final en la resolución deseada. Es aquí donde determinamos cual será el medio donde se reproducirá el resultado y en función a eso utilizamos el códec adecuado según sea el caso.

En particular para este tipo de proyectos la salida es en color NTSC con una resolución final de 1280 x 720 pixeles y en un formato .MOV de Quicktime para lograr reproducirlo en la mejor calidad posible. Este mismo formato puede ser subido a internet en plataformas como YouTube o Vimeo aunque es recomendable utilizar para esto un formato distinto y que sea más liviano para lograr una reproducción fluida en un navegador, generalmente el formato para web corresponde al .AVI o .MP4.



Fig. 45. El software After Effects nos permite utilizar una serie de capas de ajuste para darle a la imagen el tono y la profundidad que se requiere en cada caso.

que se busca otorgar a la obra, la tipografía, el estilo musical y el de animación además del rescate de archivo gráfico y audiovisual de la época.

Por otro lado, dar una idea de la línea temporal que se pretende seguir en el documental desde el contexto histórico del período de la denominada guerra fría con sus respectivos efectos en Latinoamérica y en particular en Chile, lo que da origen al partido de fútbol que convoca esta investigación.

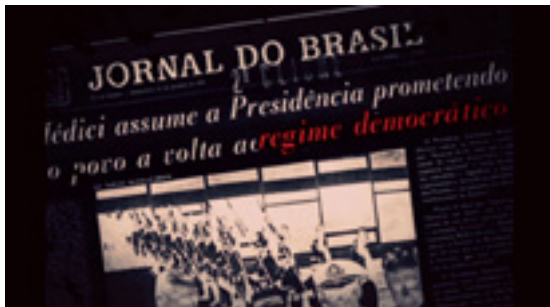
7. TEASER DOCUMENTAL

Por lo general, un *teaser* no suele durar más de 15 ó 30 segundos a lo sumo. En éste se busca mostrar algún rasgo de la historia, sin definir de manera concreta lo que el espectador puede esperar de una película o un documental.

En este caso y para efectos de la tesis se presentan algunos *frames* de la pieza generada y que se puede ver online en la plataforma Vimeo en el siguiente link: <https://vimeo.com/243483404>.

La finalidad de esta breve muestra es dar a conocer la gráfica que estará presente en el documental. Desde el tono

Desde 1945, el mundo se encuentra en el período denominado guerra fría, conflicto que enfrenta a Estados Unidos con la Unión Soviética



Se busca en primera instancia introducir el contexto global en el cual se desarrolla el documental y que tiene clara incidencia en el desenlace.

Para esto se menciona el conflicto bélico de la guerra fría señalando a sus principales actores.

Posteriormente se muestran las consecuencias en el aspecto sudamericano, las cuales derivan en una serie de golpes de Estado y largas dictaduras por todo el continente, entre ellos Brasil, Argentina, Perú y Chile.

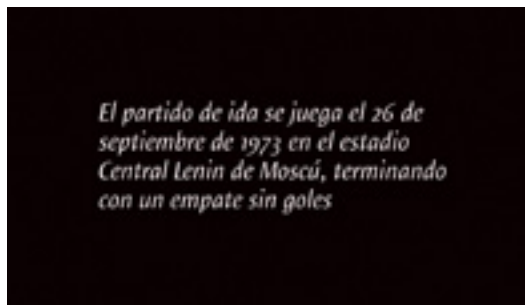
Luego se señalan los lazos que se comenzaron a generar entre estos dictadores y el fútbol, el cual lo utilizan como plataforma control de la ciudadanía, así como de ostentación de superioridad.



A continuación el teaser muestra la incidencia de la política norteamericana en Chile, retratando a los principales actores como lo fueron Nixon, Kissinger y Pinochet.



Lo anterior como antesala de lo que sería el partido clasificatorio entre la Selección Chilena y su par soviético de fútbol. Todo esto en los inicios de la dictadura cívico-militar.



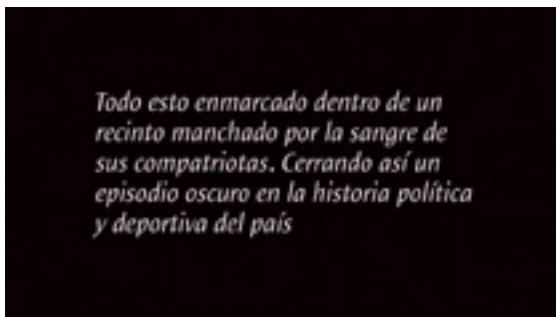
Como resultado, el empate rescatado en tierras de la Unión Soviética le da a los medios de comunicación una importante fuente de patriotismo donde se logra confundir el apartado político con el deportivo como si de una sola cosa se tratara.



El partido de vuelta por su parte debía jugarse en un Estadio Nacional de Chile que por ese entonces albergaba a cientos de civiles presos y torturados por parte de los militares.



Pese a lo anterior y posterior a una evacuación de los civiles la FIFA autoriza el recinto para disputar el encuentro, sin embargo, la federación soviética decide no presentarse en un campo que había sido dominado por el terror.



Todo esto enmarcado dentro de un recinto manchado por la sangre de sus compatriotas. Cerrando así un episodio oscuro en la historia política y deportiva del país

De todos modos, los jugadores chilenos saltaron a la cancha y convirtieron el gol más triste de la historia sellando su paso al mundial de la categoría con un peso de consciencia por lo que había sucedido recientemente en su país.



EL PARTIDO DE LA GUERRA FRÍA

7.1 Cronograma del proyecto

El proyecto está pensado para ser desarrollado en 18 meses

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9
1) Investigación de archivo	X	X	X						
2) Investigación histórica			X	X	X				
3) Guión						X	X	X	
4) Diálogo							X	X	
5) Entrevistas							X	X	
6) Consolidación de guión									X

	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18
7) Selección de archivo	X	X							
8) Cronología			X						
9) Escaleta				X					
10) Filmación					X	X			
11) Edición						X	X		
12) Avance/teaser								X	
13) PostProducción (Montaje,Diseño y Post producción de Sonido,Post Producción Imágen)								X	X

8. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

La investigación realizada en este proyecto logra dar un apronte acerca de cómo se genera identidad a partir de significantes vacíos y como a su vez se van configurando las multitudes alrededor de un evento o actividad en particular, en este caso el fútbol.

La teoría de los campos sociales propuesta por Bourdieu por su parte nos demuestra de qué modo estas agrupaciones se van acercando en función, entre otras cosas, a los gustos y que éstos derivan de un capital cultural o econó-

mico en el que se encuentran los individuos que lo conforman.

En cuanto al fútbol en particular, fue posible apreciar como desde sus inicios gozó de gran popularidad y logró seguir existiendo a pesar de las constantes prohibiciones que se le impusieron, lo cual le otorgó su carácter rebelde y llamativo. Posterior a eso y en su etapa de maduración comenzó a ser visto con otros ojos por quienes ejercen el poder sobre la población y que además son quienes poseen el capital económico para tomar las riendas de la organización y por ende los beneficios que el deporte va dejando a medida que aumenta su popularidad. Fue precisamente esta popularidad y su poder de convocatoria el que favoreció la instrumentalización de este deporte principalmente para fines políticos. Los más icónicos dictadores de la historia vieron en el fútbol una plataforma que les permitió aparentar seguridad, normalidad y éxito en sus gobiernos totalitarios.

A su vez, se puede concluir que el fútbol en su dimensión metafórica de guerra toma un gran valor simbólico en épocas de conflictos y la exacerbación que produce en la población se suma al nacionalismo banal que genera, logrando cohesionar estados-nación que ningún partido político logra. Y que como vimos puede ser el desencadenante para un conflicto verdadero entre naciones.

Por otro lado, y en relación a los objetivos trazados se logró levantar un archi-

vo que sirve de base para evidenciar la instrumentalización del fútbol dado su gran poder de convocatoria y se expusieron casos emblemáticos de esto en la presente investigación. Por su parte, en la pieza audiovisual se logra entregar tanto datos cuantitativos como cualitativos que permiten analizar y contrastar la historia oficial con lo que ha salido a la luz con el paso del tiempo.

En cuanto a la elección del formato audiovisual para presentar esta investigación fue orientada principalmente por la búsqueda de un camino interdisciplinar que me permita desarrollar nuevas capacidades como diseñador, en este sentido tuve que no sólo aplicar lo aprendido en la carrera sino que estudiar acerca de los documentales y el lenguaje audiovisual.

Como apreciación personal tengo la idea de que nosotros como diseñadores debemos expandir nuestro campo de acción y especializarnos en áreas del conocimiento que puedan aportar tanto a nuestro desarrollo profesional. como a la capacidad que tenemos de generar cambios y aportes en la sociedad en la que nos desenvolvemos.

Ahora bien, en cuanto al proyecto audiovisual en sí, considero que ya cumplió con su primera etapa de investigación y acercamiento al lenguaje audiovisual de carácter documental, sin embargo, es necesario seguir puliendo éste para determinar si logra el objetivo de evidenciar a través de imágenes y sonido

el hecho de cómo es utilizado el fútbol como plataforma distractiva y de control de masas.

Para este fin y en relación a las proyecciones que personalmente manejo tanto sobre mi desarrollo profesional como sobre la producción del documental en su totalidad, indagué en la mejor alternativa para adquirir nuevos conocimientos de la disciplina del cine, tanto técnicos como teóricos y postulé el presente proyecto al Magíster de Cine Documental de la Universidad de Chile, dirigido por Ignacio Agüero, donde finalmente fui aceptado para cursarlo a partir de abril de 2017.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Baraño, J. (2016). *Historia freak del fútbol*. Santiago: Planeta.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción*. Madrid: Taurus.
- Carvalho, J. (2013). *Fútbol, 150 años*. Sao Paulo: Estadão.
- Elias, Norbert; Dunning, Eric (1992) *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, FCE, México DF, México.
- Foucault, M. (1979). *La microfísica del poder*. Madrid: Las ediciones de la piqueta.
- Freud, S.(2010). *Psicología de las masas y el análisis del yo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Le Bon, G. (2004). *Psicología de las masas*. Buenos Aires: Morata.
- Ledo M. (2004) *Del cine-ojo a Dogma 95*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Pickett, A. (2015). *El partido de los valientes*. Cinco Ases. Santiago. Chile.
- Rozas, V. (2014). *Ni tan elefante, ni tan blanco. Arquitectura, urbanismo y política en la trayectoria del Estadio Nacional*. Santiago: RIL editores.
- Tarde, G. (1986). *El público y la multitud*. Madrid: Taurus.
- Weinrichter, A. (2004). *Desvíos de lo real*. Madrid: T&B editores.

En internet

Criado, E. (2009). *Habitus*. Consultado en Agosto de 2016, de Universidad de Madrid. Disponible en: <http://pendiente-demigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/H/habitus.htm>

Escudero, S. (2013). *El fútbol, arma política de Berlusconi*. Consultado en Agosto de 2016. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/internacional/futbol-arma-politica-berlusconi.html>

Xavier, I. (2011). *Glauber Rocha: crítico y cineasta*. Consultado en Noviembre de 2016. Disponible en: <http://2016.lafuga.cl/glauber-rocha-critico-y-cineasta/457>

Revistas

Revista Estadio. Números 1536 al 1585. Desde el 02 de enero hasta el 25 de diciembre de 1973.

10. FUENTES DE IMÁGENES

Fig. 1. Eduardo Galeano
https://awestruckwanderer.files.wordpress.com/2014/04/galeano_fotoeugeniomazinghi.jpg

Fig. 2. La soule
<http://medievalblog.com/p-community/the-herald/medieval-football>

Fig. 3. Calcio Italiano
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a7/Calcio_fiorentino_1688.jpg

Fig. 4. Harpastum
<http://quhist.com/wp-content/uploads/2013/03/Mujeres-jugando-Harpastum.png>

Fig. 5. Portada Códigos de Cambridge
<https://specialcollections.blog.lib.cam.ac.uk/wp-content/uploads/2013/10/Football2.jpg>

Fig. 6. Interior Códigos de Cambridge
<https://specialcollections.blog.lib.cam.ac.uk/wp-content/uploads/2013/10/Football3.jpg>

Fig. 7. Daniel Burley Woolfall
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/fd/Daniel_Burley_Woolfall_1908_year.jpg

Fig. 8. Jules Rimet
http://veja.abril.com.br/historia/israel/_img/imagens_edicao/brasil-copa-jules-rimet.jpg

Fig. 9. Estadio Centenario
<https://k44.kn3.net/taringa/1/8/4/4/9/4/25/peeluka1175C.jpg?9867>

Fig. 10. Final Mundial Brasil 2014
<https://i.ytimg.com/vi/2UDBoz-4r9Hw/maxresdefault.jpg>

Fig. 11. Gustav Le Bon
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/5e/Gustave_Le_Bon.jpg

Fig. 12. Gabriel Tarde
[http://1.bp.blogspot.com/-9Ftl2057bZa/UYIqgK3BmPI/AAAAAAAAATA/jCEf-aYjwfl/s1600/Gabriel+Tarde+\(1843-1904\).jpg](http://1.bp.blogspot.com/-9Ftl2057bZa/UYIqgK3BmPI/AAAAAAAAATA/jCEf-aYjwfl/s1600/Gabriel+Tarde+(1843-1904).jpg)

Fig. 13 Ernesto Laclau
http://www.eldiplo.info/portal/media/k2/items/cache/cdfa54053805c4a7f07a2686eb2f2fc9_XL.jpg

Fig. 14 Sigmund Freud
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/12/Sigmund_Freud_LIFE.jpg

Fig. 15 Michel Foucault
<https://userscontent2.emaze.com/imagenes/1e330f4e-1db6-48ab-b587-3c4610065b31/dcf62128d3d68ffe18a1aded8b6125d1.jpg>

Fig. 16. Pierre Bourdieu
http://md1.libe.com/photo/840028-36077-1.jpg.jpg?modified_at=1451668323

Fig. 17. Norbert Elias
<https://eixamestudis.files.wordpress.com/2013/07/norbert.jpg>

Fig. 18 .Fútbol de barrio
https://martps2.files.wordpress.com/2012/07/mps_0649.jpg

Fig. 19. Allianz Arena
<http://esportes.r7.com/blogs/cosme-ri-moli/files/2016/02/411.jpg>

Fig. 20. Saludo Fascista
<http://sturgiswesthistory.weebly.com/uploads/9/5/2/5/9525566/144619153-orig.jpg>

Fig. 21. Afiche Mundial Italia 1924
<http://e04-elmundo.uecdn.es/assets/multimedia/imagenes/2014/06/10/14023944933066.jpg>

Fig. 22. Saludo Italia
http://trivela.uol.com.br/wp-content/uploads/2014/06/italia_campione_1934_ap.jpg

Fig. 23. Mathias Sindelar
<http://www.jotdown.es/wp-content/uploads/2013/07/Matthias-Sindelar-durante-un-lance-de-juego.jpg>

Fig. 24. Guerra de Honduras vs El Salvador
<http://sosyourfamily.net/wp-content/uploads/2015/12/Guerra-Honduras-El-Salvador.jpg>

Fig. 25. Jorge Videla con la Copa del Mundo
<http://www.infobae.com/adjuntos/jpg/2013/05/664592.jpg>

Fig. 26. Jorge Videla celebrando
<http://www.24horas.cl/incoming/article650818.ece/BINARY/Muere%20el%20ex%20dictador%20>

Fig. 27. Portada sensacionalista argentina
https://ugc.kn3.net/i/origin/http://www.elortiba.org/ayer/mundial78_7dias.jpg

Fig. 28. Silvio Berlusconi
<http://mdp-media.acmilan.com/upl/event-news/en/the-president-berlusconi-on-vis-it-at-casa-milan/the-president-berlusconi-on-visit-at-casa-milan.jpg>

Fig. 29. Sebastián Piñera Universidad Católica
http://www.adnradio.cl/images/10363_g_1_imgg.jpg

Fig. 30. Sebastián Piñera Colo Colo
http://static.betazeta.com/www.ferplei.com/up/2013/12/tumblr_mxmapwcbZs1r88u0001_500.jpg

Fig. 31. El hombre de la cámara
http://www.irishtimes.com/polopoly_fs/1.2299918.1438270213!/image/image.jpg_gen/derivatives/landscape_620/image.jpg

Fig. 32. Nanook, el esquimal
<https://i.ytimg.com/vi/a068dnuD-pZQ/maxresdefault.jpg>

Fig. 33. Dziga Vertov y el hombre de la cámara
<https://i.ytimg.com/vi/BtTlgxtoqhg/maxresdefault.jpg>

Fig. 34. Hermanos Mayless
<https://filmschoolthrucommentaries.files.wordpress.com/2013/11/maysles-bros.jpg>

Fig. 36. Estadio Nacional de Chile, sitio de memoria
Elaboración propia

Fig. 37. Carátula documental Estadio Nacional
<https://s-media-cache-ako.pinimg.com/736x/ab/63/67/ab636708a82c5afd55e8588e4e088529.jpg>

Fig. 38. Carátula Democracia en blanco y negro

http://1.bp.blogspot.com/-GSAYd74yh6A/VQnBK-B7gv_I/AAAAAAAAADNc/-uMrPzxTkFU/s1600/afiche%2Bdemocracia-em-preto-e-branco.jpg

Fig. 39. Carátula película *Missing*
<http://pics.filmaffinity.com/missing-587122709-large.jpg>

Fig. 40. Carátula de La Batalla de Chile
<http://www.ceiboproducciones.cl/wp/wp-content/uploads/2015/01/Batalla-1.jpg>

Fig. 41. Carátula documental *O futebol*
<https://static1.squarespace.com/static/54207a84e4b09194f76a6898/t/56255fdae4b0374f654587e9/1441917818956/Banner-O-Futebol-2.jpg>

Fig. 42. Carátula documental *Los rebeldes*
http://pics.filmaffinity.com/les_rebelles_du_foot_tv-410522291-large.jpg

Fig. 43. Carátula documental *El diario de Agustín*
<http://radio.uchile.cl/wp-content/uploads/2013/03/el-diario-de-agustin-500x364.jpg>

Fig. 44. Iosif Stalin
<http://2.bp.blogspot.com/-GT29CS-RIZAQ/VDHyHdUH3xI/AAAAAAAAALg/AQosvp8AnjA/s1600/stalin.jpg>

Fig. 45. Franklin D. Roosevelt
http://2.bp.blogspot.com/-So6UPioxii4/VDH1lvEkQ-I/AAAAAAAAAL4/gGiL27P-3jH/s1600/roosevelt_franklin.jpg

Fig. 46. Logo Alemania 1974
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/e/e1/FIFA_World_Cup_1974_-_logo.svg/621px-FIFA_World_Cup_1974_-_logo.svg.png

Fig. 49. Estadio Central Lenin
<https://moslenta.ru/imgs/2016/07/06/15/48496/46431a04c500ec9fbfa7d84376966d3f348b3ed2.jpg>

Fig. 48. Estadio Nacional de Chile
https://barriosuarezmunica.files.wordpress.com/2013/12/estadio_3.jpg

Fig. 49. Militar en Estadio Nacional de Chile
<http://cde.peru21.pe/ima/0/0/3/0/4/304943.jpg>

Colofón

Este documento fue impreso en Santiago de Chile, durante Diciembre de 2017.

Para la composición de los textos se utilizó la tipografía Sánchez, diseñada por Daniel Hernández.

Los títulos se compusieron con Elemental, de Francisco Gálvez.