

Tabla de contenido

Índice de tablas	v
Índice de ilustraciones.....	vi
Índice de Graficos	vii
1. Antecedentes generales	1
2. Descripción del proyecto y justificación	6
3. Objetivos	9
4. Marco conceptual	9
5. Metodología	16
6. Alcances.....	23
7. Análisis de la competencia.....	23
8. Análisis de proveedores	29
9. Investigación de mercado.....	31
9.1. Análisis cualitativo: “focus group”	31
9.2. Análisis cuantitativo: “test A/B”	38
10. Modelo de negocios	41
10.1. Segmento de cliente:.....	41
10.2. Propuesta de valor.....	42
10.3. Canales	45
10.4. Relación con el cliente	49
10.5. Fuentes de ingreso	51
10.6. Actividades claves.....	54
10.7. Recursos claves.....	55
10.9. Estructura de costos	56
11. Evaluación del proyecto	61
12. Conclusiones	64
13. Bibliografía.....	67
14. Anexos.....	68

Índice de tablas

Tabla 1: Cantidad hombres titulados e ingresos 2015.....	2
Tabla 2: Cuadro comparativo propuesta negocio vs competencia	8
Tabla 3: Ventajas y desventajas de cada modelo de negocio.....	14

Tabla 4: Valor promedio arriendo departamento 50m2 por comuna	28
Tabla 5: Analisis valor adicional departamentos amoblados.....	28
Tabla 6: Cuadro comparativo de proveedores de muebles.....	30
Tabla 7: Información sobre los focus realizados	33
Tabla 8: Matriz Preferencia Cliente Potenciales en Base a Barreras de Entrada ...	36
Tabla 9: Estimación del tiempo en el proceso de acondicionamiento del hogar ...	37
Tabla 10: Distribución nacionalidad del total encuestados.....	39
Tabla 11: Resultado de la opción que elegirían entre chilenos y extranjeros	40
Tabla 12: Disposición a pagar por los clientes que prefieren la opción B.....	40
Tabla 13: Rentabilidad según precio fijado para el negocio	40
Tabla 14: Total segmento de clientes	42
Tabla 15: Ahorro de tiempo en pesos por cliente	43
Tabla 16: Cuadro comparativo precio promedio mercado y precio negocio.....	44
Tabla 17: Ahorro monetario y porcentaje de ahorro departamentos amoblados...	44
Tabla 18: Comparativo de publicidad en plataformas de oferta de inmuebles.....	47
Tabla 19: Oferta mobiliario básico.....	52
Tabla 20: Ofertas básicas y ganancia.....	52
Tabla 21: Productos adicionales para agregar a la oferta básica	53
Tabla 22: Inversión inicial.....	57
Tabla 23: Obligaciones del pago de la empresa por empleado	58
Tabla 24: Costos fijos	59
Tabla 25: Costos de los productos del mobiliario básico	59
Tabla 26: Estimación Punto de Equilibrio.....	60
Tabla 27: Cuenta inversa de resultados.....	62
Tabla 28: Especificaciones operativas.....	63

Índice de ilustraciones

Figura 1: Modelo de las cinco fuerzas de Porter	12
Figura 2: Cadena de valor de Porter	12
Figura 3: Modelo Delta.....	13
Figura 4: Tipos de canales y sus fases	18
Figura 5: Plantilla para el lienzo del modelo de negocios	22
Figura 6: Test A/B para evaluar disposición a pagar por el cliente	39

Figura 7: Organigrama negocio	56
--	-----------

Índice de Graficos

Gráfico 1: Ventas de departamentos en la Region Metropolitana.	3
Gráfico 2: Importaciones de Chile clasificadas de acuerdo con la CIIU.	5
Gráfico 3: Fabricación de muebles en Chile, años 2003 al 2016.....	5
Gráfico 4: Variación precios de departamentos amoblados por comuna.....	27