

TABLA DE CONTENIDO

1.	Antecedentes generales	1
1.1	La empresa	1
1.1.1	Historia.....	1
1.1.2	Declaraciones estratégicas	1
1.1.3	Modelo de negocios y estructura organizacional	2
1.1.4	Tamaño de la empresa	3
1.2	Mercado	3
1.2.1	Retail en Chile.....	3
1.2.2	Retail Financiero	4
1.3	Desempeño organizacional	5
2.	Descripción del proyecto	6
2.1	Áreas involucradas.....	6
2.2	Identificación de la oportunidad.....	6
2.2.1	Crecimiento de la cartera	7
2.2.2	Principalidad	7
2.2.3	Gasto y rentabilidad de la cartera	10
2.2.4	Tamaño de la oportunidad	12
3.	Objetivos.....	13
3.1	Objetivo general	13
3.2	Objetivos específicos.....	13
4.	Marco Conceptual.....	14
4.1	Mejor próxima oferta.....	14
4.1.1	Logit	15
4.1.2	Probit multivariado	15
4.1.3	Modelamiento jerárquico bayesiano.....	17
4.2	Inferencia causal	17
4.2.1	Métodos de emparejamiento.....	18
4.3	Modelos de respuesta	21
4.4	Evaluación de desempeño	22
4.4.1	Matriz de confusión	22
4.4.2	Análisis COR, AUC y Ganancia	23

5.	Metodología	24
5.1	Efecto activación de los rubros.....	25
5.1.1	Estimación del <i>propensity score</i>	25
5.1.2	Algoritmo de emparejamiento y soporte común	26
5.2	Mejor próximo rubro	27
5.2.1	Modelo logit.....	27
5.2.2	Modelo probit multivariado	28
5.3	Asignación de ofertas	29
5.4	Análisis de campañas.....	30
6.	Alcances	31
7.	Comprensión de los datos y análisis descriptivo	32
7.1	Información sociodemográfica y del negocio.....	32
7.2	Transacciones y rubros de gestión.....	33
7.3	Rentabilidad	36
8.	Preparación de los datos	38
9.	Efecto de los rubros sobre la rentabilidad.....	40
9.1	Cálculo del propensity score	41
9.2	Emparejamiento y soporte común.....	42
9.3	Calidad del emparejamiento y estimación del efecto	44
10.	Mejor próximo rubro.....	48
10.1	Modelo logit.....	48
10.2	Modelo probit multivariado	51
10.2.1	Modelo de efectos específicos	51
10.2.2	Modelo de ordenamiento	53
10.2.3	Elección de modelo predictivo	57
11.	Criterios de asignación y usos posibles.....	58
12.	Conclusiones	63
13.	Limitaciones y trabajos propuestos.....	65
14.	Bibliografía.....	66
15.	Anexos.....	69