

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Contexto	1
1.1.1. La micro y pequeña empresa en Chile	1
1.1.2. Red de fomento productivo en Chile	2
1.1.3. Organismos técnicos de capacitación (OTEC)	4
1.1.4. Las organizaciones sin fines de lucro	5
1.1.5. Caracterización del sector sin fines de lucro en Chile	5
1.2. Descripción y Justificación del Problema	6
1.3. Objetivos y Alcance	8
1.3.1. Objetivo General	8
1.3.2. Objetivos Específicos	8
1.3.3. Alcance	9
2. Marco Conceptual	10
2.1. Definiciones fundamentales	10
2.2. Modelos y métodos de análisis	12
2.2.1. Análisis interno de Cadena de Valor	12
2.2.2. Análisis PEST	13
2.2.3. Benchmarking	14
2.2.4. Fuerzas de Porter	14
2.2.5. Matrices de cartera de negocios	15
2.2.6. Análisis FODA	17
2.2.7. Mapa Estratégico	17
3. Metodología	19
4. Situación actual y análisis estratégico	21
4.1. Caracterización de la organización	21
4.1.1. Historia	21
4.1.2. Estructura Organizacional	22
4.1.3. Desempeño Organizacional	25
4.2. Análisis Interno	29
4.2.1. Cadena de valor	29
4.3. Análisis Externo	31
4.3.1. Descripción de stakeholders	31
4.3.2. Análisis PEST	33

4.3.3. Benchmarking	38
4.4. Análisis FODA	39
5. Formulación del Plan Estratégico	41
5.1. Definición de visión y misión	41
5.2. Prioridades Estratégicas	42
5.2.1. Objetivos estratégicos	42
5.2.2. Objetivos específicos	42
5.3. Estrategias para lograrlo	42
5.3.1. Estrategias FO	43
5.3.2. Estrategias DO	43
5.3.3. Estrategias FA	44
5.3.4. Estrategias DA	44
5.4. Propuestas estratégicas	46
5.4.1. Estrategia 1: Activar ingreso mediante donaciones RSE	46
5.4.2. Estrategia 2: Potenciar presencia de CMS en la educación superior	47
5.5. Sistema de decisión multicriterio	48
5.5.1. Criterios de comparación	48
5.5.2. Priorización de criterios	49
5.5.3. Comparación y selección de estrategia	51
5.5.4. Estimación del impacto del plan estratégico escogido sobre los objetivos estratégicos definidos	53
5.6. Construcción del Mapa Estratégico	54
6. Análisis y conclusiones	58
7. Bibliografía	59
8. Anexo	61
8.1. Resumen de Ley: Donaciones Efectuadas Con Fines Sociales - LEY 19.885 –	61