

Tabla de Contenido

| | |
|--|-----|
| RESUMEN..... | iii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPITULO I. LICENCIAS NO VOLUNTARIAS DE PATENTES DE INVENCIÓN EN CASOS DE ABUSO CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA EN EL DERECHO CHILENO Y EXTRAJERO..... | 4 |
| 1.1 Breve Introducción Sobre Licencias y Patentes de Invención. Aproximación Previa. | 5 |
| 1.2 Regulación Legal: El Artículo 51 de la Ley N° 19.039..... | 9 |
| 1.3 Análisis Jurisprudencial de Sentencias del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. | 18 |
| 1.4 Análisis Administrativo: Actividad de la Fiscalía Nacional Económica. | 24 |
| 1.5 Desarrollos Doctrinales en Chile..... | 33 |
| 1.6 Regulación Comparada Sobre Licencias no Voluntarias y Abusos a la Libre Competencia..... | 35 |
| 1.6.1 Doctrina Norteamericana. | 36 |
| 1.6.2 Doctrina Europea..... | 40 |
| 1.7 Resolviendo la Paradoja entre las Patentes de Invención y el Derecho de la Libre Competencia: Una Aproximación Casuística. | 42 |
| 1.8 Aplicación del Método Propuesto a Casos Prácticos. | 48 |
| CAPÍTULO 2. ANÁLISIS ECONÓMICO: ¿CUÁNDO SON NECESARIOS LOS INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN?..... | 53 |
| 2.1 Fundamentos Económicos de la Propiedad Industrial y el Derecho de Patentes. | 54 |
| 2.2 Sobre los Costos de Uniformidad..... | 58 |
| 2.3 Sobre los Incentivos a la Innovación Entregados por los Mercados. | 62 |

| | |
|--|----|
| 2.3.1 Condiciones Específicas de los Mercados que Pueden Invalidar la Necesidad de Patentes. | 63 |
| 2.3.2 Sobre las Distintas Características que Presentan Distintos Mercados en Relación con la Necesidad de Incentivos a la Innovación. | 67 |
| 2.3.3 Los Incentivos a la Innovación en Relación con la Competencia y Distintas Estructuras de Mercado. | 71 |
| 2.3.4 Características Relativas a los Tiempos de Entrada a los Mercados que Pueden Influir en los Incentivos a la Innovación. | 74 |
| 2.3.5 Otros Derechos de Propiedad Industrial. | 77 |
| CONCLUSIONES | 79 |
| BIBLIOGRAFÍA. | 81 |