



# **“ESTÁS ESCUCHANDO...”**

La voz de la mujer en la radio chilena

**CATALINA ADRIANA INÉS GARCÍA ACEVEDO**

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA**

**Categoría: Reportaje**

**Profesora guía: María Eugenia Domínguez Saul**

**Santiago, Chile**

**Noviembre 2018**

## AGRADECIMIENTOS

A Verónica Franco, María Pía Matta, Martina Orrego, Perla Wilson y Sandra Zeballos, grandes mujeres y periodistas que accedieron a dar su testimonio para esta memoria, gracias por su tiempo y la grata conversación que pude tener con cada una de ustedes.

A María Eugenia Domínguez, mi profesora guía, por su infinita paciencia, gracias acompañarme en este proceso y motivarme darle una nueva visión a mi memoria.

A Matías Durán por ser mi mejor compañero de trabajos y mi amigo desde los primeros días en la universidad, gracias por las risas y el cariño de todos estos años.

A mis amigos, en especial a Bárbara, Mauricio y Leo por siempre hacerme reír, escucharme y entregarme su amistad, los valoro y quiero como a nadie.

A mi Tata Polo, Abuelita Inés, Tata Eduardo y Nanita, simplemente por ser ellos, no podía pedir más en esta vida.

A mi mamá, papá y JP, simplemente por ser la mejor familia, en las buenas y en las malas. Gracias por creer en mí, aguantar todas mis mañas y por apoyarme en todas mis locuras pasadas y futuras.

## DEDICATORIA

*A mi Nanita, por tu amor incondicional,  
eres mi estrella del atardecer.*

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>2</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>UN POCO DE HISTORIA, LOS INICIOS DE LA RADIO EN CHILE</b>	<b>10</b>
<b>RADIOS EN TRANSICIÓN, LOS NOVENTAS Y LA VUELTA A LA DEMOCRACIA</b>	<b>15</b>
<b>EL MILENIO Y SUS NUEVAS ONDAS</b>	<b>22</b>
<b>LA RADIO EN TIEMPOS DE FACEBOOK, TWITTER Y OTRAS APPS</b>	<b>28</b>
<b>¿ES LA RADIO UN MEDIO MACHISTA?</b>	<b>40</b>
<b>¿CÓMO SEGUIR? LOS MEDIOS Y SU RECEPCIÓN A LA MODERNIDAD</b>	<b>50</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>55</b>

## INTRODUCCIÓN

Era diciembre del año 2017 y el mercado radial estaba pasando un momento ajetreado, el nuevo año traería consigo no solo nuevos proyectos de radio emisoras, sino que también muchas voces cambiarían de dial para asumir nuevos desafíos laborales<sup>1</sup>, y es que la radio, a pesar de los años aún se mantiene vigente entre las audiencias, generando que cada vez sean más quienes sean más los proyectos que surgen relacionados con la radiofonía, dando así espacio a más emisoras.

En nuestro país existen un sin número de emisoras, según la información entregada por las Asociación de Radiodifusores de Chile ARCHI, tan solo en su organización existen más de mil estaciones de radios asociadas<sup>2</sup>. Por su parte el universo de las radios comunitarias no se queda atrás, según las cifras entregadas por la Asociación Nacional de Radios Comunitarias y Ciudadanas de Chile, ANARCICH, su organismo agrupa a más de 300 radios comunitarias y ciudadanas en todo el país<sup>3</sup>, velando de esta forma porque estos espacios puedan ofrecer contenido de interés socio cultural y que además puedan ser un espacio donde se converse respecto a temas de interés ciudadano.

La facilidad y los pocos recursos que requiere el montar una estación radial ha permitido que desde grandes conglomerados hasta un grupo de aficionados puedan montar sus propios programas radiales, generando así que existan una gran variedad de radios que finalmente satisfacen las necesidades de audiencias específicas con un interés común.

Según los resultados de la encuesta Cadem Plaza Pública<sup>4</sup> anunciados en abril del año 2018 la radio, pese a encontrarse detrás de la televisión en términos de audiencias, es considerado uno de los medios más fidedignos a la hora de informarse. Este escenario no es algo nuevo, ya que desde hace algunos años este resultado se ha vuelto común, a pesar de la dura competencia entre las emisoras. Asimismo, las diferentes plataformas de información digitales en Internet se tornan en líderes indiscutidos de los medios de comunicación. Las redes sociales como WhatsApp y

---

<sup>1</sup> Los movimientos de locutores y el mapa actual de la industria en Chile, EMOL

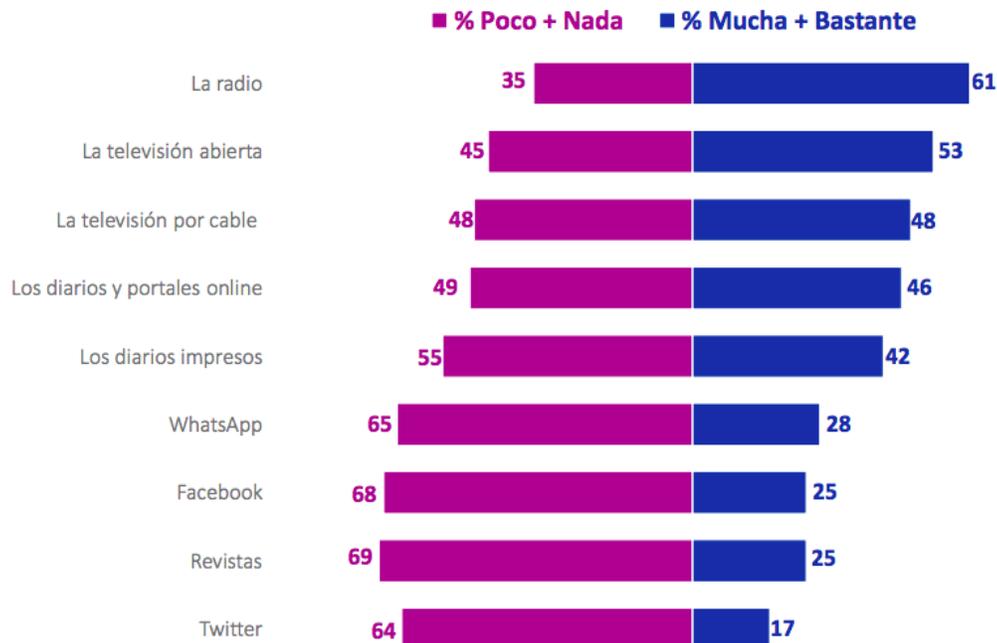
<sup>2</sup> Sobre ARCHI, ARCHI

<sup>3</sup> En que estamos las radios comunitarias, ANARCICH

<sup>4</sup> Estudio Plaza Pública Cadem: N° 223

Facebook son algunas de las preferidas para mantenerse informado, mientras que dentro de los medios convencionales la televisión abierta sigue siendo la preferida, seguida por la televisión por cable<sup>5</sup>.

*Tabla 1 Confiabilidad en medios y plataformas - Encuesta Cadem Plaza Pública 2018*



Pero a pesar de las nuevas tecnologías y la gran diversidad medios que hoy en día existen en nuestro país la radio se sigue jugando un rol fundamental dentro de la vida del chileno o chilena, sin negar que durante los últimos años las emisoras han debido pasar por distintos procesos de adaptación relacionadas a estas nuevas herramientas tecnológicas, pero que de alguna forma han aportado con un aire fresco y de renovación para las emisoras.

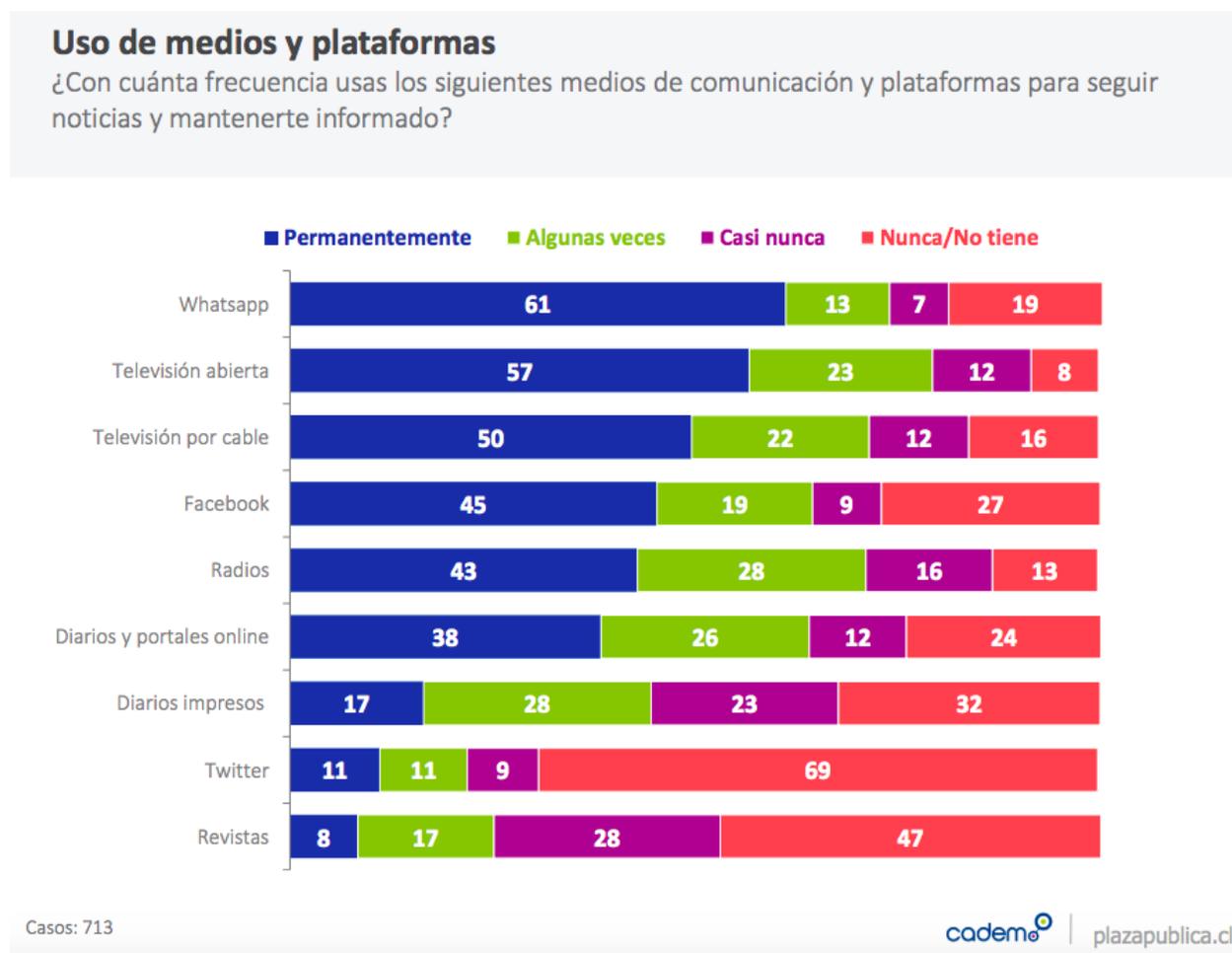
No obstante, es importante destacar que desde su creación la radio ha sido uno de los medios de comunicación que ha ocupado un rol fundamental no solo en la sociedad chilena, sino que en todo el mundo. Sus orígenes se remontan a la época en que los hombres y mujeres de nuestra sociedad se vieron en la necesidad de tener una mayor eficiencia al momento de comunicarse

<sup>5</sup> Estudio Plaza Pública Cadem: N° 223

unos con otros, instancia que los llevó a pensar en nuevas formas a través de las cuales se pudiesen enviar mensajes de forma rápida y efectiva, desde entonces las radiodifusoras han sido parte fundamental de la vida de los y las chilenas.

hoy en día las grandes emisoras no se limitan solo transmitir en frecuencia modulada, los estudios de radio se han transformado, para bien o para mal, en todo un espectáculo en donde no solo la voz juega un papel fundamental, sino que también las transmisiones en streaming, la interacción con el público a través de las diferentes plataformas de redes sociales, entre otras herramientas, convirtiendo a la radio en toda una experiencia comunicacional.

*Tabla 2 Uso de medios y plataformas - Encuesta Plaza Pública Cadem 2018*



¿Cómo se dio este giro dentro de las emisoras chilenas? La historia de la radiofonía chilena ha contado con la participación de diferentes figuras, quienes a través de sus emblemáticas voces han logrado mantener en vigencia a un medio que desde el primer momento se convirtió en todo un fenómeno social, a pesar de que durante la década de los sesentas se pensó que pasaría a un segundo plano luego de la llegada a Chile de unos los inventos que revolucionó la forma de hacer comunicación: la televisión. Pero a pesar de los grandes avances tecnológicos que en los últimos años se han dado de manera increíblemente veloz, las radioemisoras no se han extinguido, siendo fieles a su propuesta original de comunicación, pero al mismo tiempo integrando esas nuevas herramientas que han llegado para quedarse dentro de nuestra sociedad moderna.

No obstante, el romanticismo siempre ha sido uno de los fieles aliados de la radiofonía, ya que muchos prefieren a la radio como medio por el hecho de que consideran que tiene una mayor capacidad para evocar recuerdos, sobre todo por contar con elementos tales como la música dentro de sus principales atributos<sup>6</sup>. Asimismo, la radio es considerada uno de los medios más estimulantes, debido a que al solo usar el recurso del audio provoca que la gente utilice más su imaginación y al mismo tiempo sienta que existe una invasión menor desde el ámbito de la publicidad al no estar expuesto a imágenes.<sup>7</sup>

Pero a pesar de su atmósfera lo cierto es que hoy en día la radio es un medio que hace mucho más que solo transmitir sonido, esto gracias a las diversas transformaciones por las que el medio ha pasado producto de la llegada de nuevas tecnologías y que de una u otra forma no solo ha generado un cambio en el medio, sino que en las voces que son parte de ella. Sin embargo, estos cambios a veces no son bien vistos no solo por parte de quienes dedican su vida a este medio, sino que también por los fieles auditores, quienes muchas veces cuestionan el hecho de que estas nuevas tecnologías invadan a la radio, quitándole uno de sus elementos más fundamentales que es usar exclusivamente el recurso de la voz para comunicar.

La radio es uno de los medios de comunicación que cada día es escuchado por un gran

---

<sup>6</sup> Radio, emociones que venden. Introducción. Año 2007, p.64

<sup>7</sup> Radio, emociones que venden. Introducción. Año 2007, p.64

porcentaje de la población<sup>8</sup>. Esto se debe a la practicidad de su formato, el cual no implica la utilización de mayores sentidos que la audición, permitiendo así que las emisoras se vuelvan grandes compañeras, estando presentes en hogares, lugares de trabajo, calles e incluso en el transporte, elemento que incluso invita a realizar un mayor análisis, considerando que actualmente los y las chilenas pasan cerca de una a una hora y media, o incluso más, arriba de un auto o del transporte público, debido a las innumerables congestiones que se generan en las grandes urbes, instancia en que muchas veces la radio termina por convertirse en una gran compañera, ya sea por motivos informativos o de entretenimiento, lo cierto es que son muchos los auditores que acuden a este medio como una herramienta de distracción, lo que permite deducir que la radio es un ente que está muy presente en el día a día de las personas, ya sea de forma consciente o no.

Pero si bien la radio como medio tiene cierto reconocimiento por parte de la sociedad chilena, lo cierto es que no son pocas las ocasiones en que este medio es automáticamente asociado a los hombres, sobre todo por la gran cantidad de locutores y periodistas que a través del tiempo han dejado una huella en las audiencias gracias a sus relatos y programas. No obstante, a lo largo de su historia y quizás de forma más sutil, las mujeres han ayudado a construir la historia de este medio, teniendo que enfrentar en el camino situaciones de prejuicio o de poco reconocimiento a su labor dentro del medio.

El siguiente reportaje es una muestra de la historia de los últimos treinta años de la radiofonía chilena, pero cuyo relato se ha construido a partir de las voces de las locutoras y periodistas que en las últimas décadas han sido parte de diversas emisoras del país, donde han tenido que ser testigos de la influencia tecnológica que ha sufrido la radio, la nueva forma de entregar contenidos, pero que al mismo tiempo se han encargado de generar un aporte al mundo radiofónico lo que finalmente ha permitido que las mujeres hoy en día tengan un mayor reconocimiento dentro de este medio.

---

<sup>8</sup> Radio, emociones que venden. Introducción. Año 2007, p. 6

## CAPÍTULO I

### UN POCO DE HISTORIA, LOS INICIOS DE LA RADIO EN CHILE

La noche del 24 de diciembre de 1906 se vivió uno de los momentos más importantes dentro de las comunicaciones a nivel mundial. El inventor canadiense, Reginald Fessenden, realizó esa víspera de navidad la primera radiodifusión de audio de la historia, en donde pudo a los buques cercanos a la señal emitida desde una estación inalámbrica de Brant Rock en la ciudad de Massachusetts, EE. UU<sup>9</sup>. Sería la primera vez que la voz humana se transmitía a través de este medio, el mensaje escogido fue un pasaje de la biblia, la transmisión además incluyó música en vivo y grabada<sup>10</sup>, volviéndola toda una experiencia para quienes tuvieron la oportunidad de escucharla. Ese gran paso marcaría para siempre la historia de uno de los medios de comunicación más importantes a nivel mundial.

Dieciséis años más tardes ese gran fenómeno de las comunicaciones llegaría para instalarse de forma permanente en nuestro país. Fue un sábado 18 de agosto de 1922 que se sentó uno de los hitos más importantes de la historia de los medios de comunicación en Chile, ese día los ingenieros de la Universidad de Chile, Enrique Sazié y Arturo Salazar realizaron la primera transmisión radial chilena.

La acción se realizó mediante un transmisor que se instaló en las inmediaciones de la Casa Central de la Universidad de Chile, cuya señal fue recibida por un receptor instalado en el hall de las oficinas del Diario El Mercurio, en donde unas 200 personas serían testigos de cómo a través del transmisor se comenzaba a escuchar la marcha “It’s a long way to Tipperary” una canción perteneciente al grupo de los aliados durante el desarrollo de la Primera Guerra Mundial. La sorpresa de la multitud fue tal que incluso algunos incrédulos llegaron a pensar que la transmisión no era real y que solo se trataba de gente escondida que estaba reproduciendo los

---

<sup>9</sup> Día Mundial de la Radio, radio y televisión española

<sup>10</sup> Hitos de la historia de la radio, UNESCO

sonidos<sup>11</sup>. Pero lo cierto es que a pesar de la precariedad de los equipamientos que se utilizaron para dicha transmisión, esta llegó a tener un alcance de 100 kilómetros de distancia, siendo escuchada en La Moneda, la Escuela de Artes y Oficios e incluso el Puerto de Valparaíso<sup>12</sup>. Esa acción marcaría para siempre a las comunicaciones de nuestro país, dando comienzo de esta forma la radiodifusión en Chile.<sup>13</sup>

No sería hasta siete meses después, en marzo de 1923 que se forma la primera emisora del país, Radio Chilena. Por su parte las regiones no se quedarían atrás en esta nueva forma de comunicar, fundándose un año después la radio Cerro Alegre de Valparaíso. En esa época las transmisiones se caracterizaban por ofrecer música en directo y grabada, que además se acompañaba de noticias y algunos comentarios políticos. Dentro de sus primeros años uno de los primeros hitos radiales se vivió el 21 de mayo de 1924 cuando el presidente Arturo Alessandri Palma entregaría su mensaje presidencial en transmisión en directo para las audiencias<sup>14</sup>. La llegada de este nuevo medio no solo permitió que la sociedad chilena tuviese un mejor acceso a las comunicaciones del país, sino que también le permitió ser parte de fenómenos de relevancia mundial, como el hecho de ser testigos de uno de los discursos del Papa Pío XII en 1924, el cual pudo ser escuchado a través de la radio en Chile, esta era la primera vez que un mensaje entregado por la máxima autoridad de la Iglesia Católica se lograba escuchar en directo el país<sup>15</sup>. Al finalizar los años 20 Chile contaba con cerca 15 estaciones de radio, una cifra considerable de radioemisoras considerando que hasta ese momento solo existían un total de 700 estaciones establecidas en todo el mundo.

Pero la cantidad de emisoras no aumentaría sino hasta 1933, año en que se conforma la Asociación de Radiodifusores de Chile. Esto provocó que comenzaran a fundarse diferentes emisoras tanto en Santiago como en el resto de las regiones del país. Durante la segunda mitad de los años treinta y principio de la década del cuarenta eran más de setenta emisoras las que estaban

---

<sup>11</sup> Día Mundial de la Radio, radio y televisión española

<sup>12</sup> Historia de la radio en Chile, Cooperativa

<sup>13</sup> Se conmemora la primera emisión radial, ARCHI

<sup>14</sup> Historia de la radio en Chile, Cooperativa

<sup>15</sup> Historia de la radio en Chile, Cooperativa

al aire, destacando entre ellas Radio Agricultura, Radio Hucker, actualmente Radio Nuevo Mundo y Radio Cooperativa Vitalicia, actualmente Radio Cooperativa.<sup>16</sup>

En 1935 Radio Hucker coloca al aire el primer programa radial, se trataba de un radio teatro escrito por Raúl Zenteno. Por esos años en Chile también se realizó la transmisión de la obra de Orson Wells, La Guerra de los Mundos, pero los auditores chilenos ya estaban acostumbrados a este tipo de formatos por lo que no causó tanto pánico como cuando esta fue transmitida en Estados Unidos causando que la gente huyera pensando que se trataba de una invasión real.

Fue en 1939, cuando un terremoto de magnitud 8,3 azotó a la zona entre Talca y Biobío, dejando un saldo de 5.648 víctimas fatales, además de una gran destrucción en la ciudad de Chillán, epicentro del movimiento telúrico. Este hecho marcó un giro importante dentro de las emisoras del país, ya que traspasaron las barreras más allá de la programación musical que por aquellos años las caracterizaba y se transformaron en el principal medio de difusión informativa en Chile<sup>17</sup>. Otro hecho, pero de carácter mundial, que ayudó a las radios chilenas a apropiarse de este nuevo estilo fue la transmisión de los sucesos que ocurrieron durante la II Guerra Mundial.

A partir de este auge, el presidente Pedro Aguirre Cerda, decretó en 1940 que las radios debían destinar al menos una hora diaria para transmitir temas relacionados con el Gobierno o de carácter cultural, así mismo se establece que un al menos un 20% de los programas transmitidos por las emisoras deben ser en vivo, con un 70% de artistas chilenos. Gracias a eso las estaciones se vieron en la obligación de comenzar a crear espacios dentro de su programación, naciendo de esta forma diversos programas y noticieros, comenzando a formarse así un sello propio dentro de cada una de las emisoras<sup>18</sup>.

Entrando ya en la década de los cincuenta la radio se volvía cada vez más masiva, el rubro logró crecer lo suficiente obligando de esta forma a aumentar los contenidos programáticos que hasta entonces de ofrecían. Durante los sesenta fueron las universidades las que comenzaron a

---

<sup>16</sup> Se conmemora la primera emisión radial, ARCHI

<sup>17</sup> La Radio en Chile, Biblioteca Nacional Digital

<sup>18</sup> Historia de la Radio en Chile, Radio Cooperativa

incursionar en el mundo radial. fundado sus propias estaciones AM y FM<sup>19</sup>. Radio El Conquistador fue la primera emisora del país en realizar sus transmisiones a través de la frecuencia modulada en marzo de 1962<sup>20</sup>, fue entonces que se pudo apreciar la calidad técnica de sonido que ofrecía esta nueva forma de transmisión. Hasta ese momento la radio era vista como un instrumento de compañía, al que solo unos pocos tenían acceso, pero con la llegada de la frecuencia modulada y con el lanzamiento en el mercado de aparatos de transmisión más asequibles para la gente, la radio poco a poco comenzó a volverse un medio de comunicación de masas y de acceso para todas las personas.

Poco a poco las radios comenzaron a abrir sus micrófonos para las voces femeninas, pero si bien su incorporación en la radiofonía chilena fue exitosa, esta no estuvo exenta de críticas, ya que la sociedad conservadora relacionaba a medios como la radio con la bohemia, lo que finalmente hacía ver con malos ojos el hecho de que las mujeres participaran de ella. Fue gracias a la participación de las mujeres en el radioteatro lo que permitió romper los prejuicios que se tenían respecto a su presencia en el medio.<sup>21</sup>

La participación de las locutoras radiales fue de menos a más, en sus inicios su principal función era la de dar continuidad a la programación, es decir anunciar las canciones y artistas, pasar algunos avisos y si la oportunidad se daba cubrir algún vacío durante una transmisión en vivo. Luego su posicionamiento fue mayor y se abrió la oportunidad de que las mujeres fuesen parte de los programas de conversación que se emitían en las emisoras, los programas de concurso y también lograron ganarse un espacio en la lectura de noticias. Durante esos años fue que se posicionaron muchas de las voces femeninas emblemáticas de la radio chilena, tales como Ofelia Gacitúa de Radio Cooperativa, Raquel Koppers

---

<sup>19</sup> Historia de la Radio en Chile, Radio Cooperativa

<sup>20</sup> Historia de la Radio en Chile, Radio Cooperativa

<sup>21</sup> Las pioneras de la radio, Revista Ya

en Radio Minería o Gina Zuanic en Radio Santiago<sup>22</sup>. La popularidad de las locutoras llegó a tal punto en la época que muchas comenzaron a ser cotizadas para migrar hacia el nuevo monstruo comunicacional que por esos años estaba naciendo, la televisión.

A pesar de la popularidad que comenzaron a ganar durante los años cincuenta y sesenta, las locutoras y periodistas que han sido parte de la historia de la radiofonía chilena parecieran siempre quedar en un segundo plano, siendo las voces masculinas las más reconocidas y emblemáticas dentro del medio, pero tal como ya se evidenció las mujeres han sido un pilar fundamental dentro de la radio chilena y hoy en día la percepción que tienen de sí mismas y de su participación en el medio ha generado que se les otorgue mayor espacio y reconocimiento dentro de las emisoras.

---

<sup>22</sup> Las pioneras de la radio, Revista Ya

## CAPÍTULO II

### RADIOS EN TRANSICIÓN, LOS NOVENTAS Y LA VUELTA A LA DEMOCRACIA

1988 – 2000

El 11 de septiembre de 1973 marcaría para siempre la historia de Chile, la mañana de ese día “La Voz de la Patria, una red formada por diferentes radiodifusoras tales como Corporación, Portales, Nacional, Luis Emilio Recabarren, Candelaria y Magallanes, transmitieron en conjunto el último discurso del presidente Salvador Allende, quien a través de sus frecuencias denunciaba como las Fuerzas Armadas estaban realizando un Golpe de Estado contra su Gobierno<sup>23</sup>.

*“La Fuerza Aérea ha bombardeado las torres de Radio Portales y Radio Corporación. Mis palabras no tienen amargura, sino decepción y serán ellas el castigo moral para los que han traicionado el juramento que hicieron (...) Pagaré con mi vida la lealtad al pueblo (...) La historia es nuestra y la hacen los pueblos (...) Seguramente Radio Magallanes será callada y el metal tranquilo de mi voz ya no llegará a ustedes, no importa ¡La seguirán oyendo!, ¡Siempre estaré junto a ustedes! Por lo menos mi recuerdo será el de un hombre digno que fue leal con la Patria.”*

Salvador Allende, 09:10 hrs, 11 de septiembre de 1973.

La radio, como tantos otros medios de comunicación entraría también en una época compleja, marcada por la censura y la lucha constante de querer informar al país y al mundo sobre lo que realmente estaba ocurriendo dentro de Chile. Durante el régimen algunos medios como por ejemplo Radio Chilena y Radio Cooperativa, fueron silenciados durante años por orden de la junta militar que manejaba al país, pero su lucha contra la censura marcaría un precedente dentro de los medios chilenos, debido a su constante lucha por informar con la verdad y alzar la voz por aquellos que las fuerzas armadas quisieron silenciar.

---

<sup>23</sup> El Golpe en la Radio, Museo de la Memoria y los Derechos Humanos

Pero esa lucha que parecía interminable daría sus frutos, cuando luego de 17 años el dictador Augusto Pinochet y su régimen deciden realizar un plebiscito con el fin de decidir si Pinochet dejaba el poder o continuaba hasta el 11 de marzo de 1997. Ese 5 de octubre de 1988 Chile marcaría un hito luego de años de represión, asistiendo a las urnas con el fin de al régimen del dictador su sentir.

Con un escenario aún confuso lo medios de comunicación se desplegaron con el fin de tener la primicia respecto a estos resultados, la periodista Verónica Franco, que en aquella época era reportera de la Radio Gigante recuerda este hecho como uno de sus grandes hitos periodísticos ocurrido cuando apenas tenía 21 años de edad “Mi jefe se da cuenta que tiene a la periodista de Moneda en el edificio Diego Portales donde se suponía que entregaban los cómputos y no los entregaban nunca, los estaba retrasando”, comenta que en ese instante su jefe recibe la información de que Augusto Pinochet se había trasladado hasta el palacio de La Moneda, momento en que le da la orden de dirigirse a ese lugar a esperar novedades sobre el plebiscito. “Me toco a mi estar en Palacio cuando llegó (el General) Matthei y reconoció el triunfo del No”, a pesar de su corta edad y pocos años trabajando en el medio, Franco reconoce que ver a Pinochet reconociendo el triunfo del No fue un hecho que la marcó “eso para mí fue súper potente porque pude darme cuenta, con lo chica que era, que estaba frente a un momento histórico, que la historia estaba pasando frente a mí y después de todo para eso uno estudia periodismo para ser testigo”.

Ser parte del equipo de periodistas que conformaban la extinta Radio Gigante la llevó a ser espectadora e informante de uno de los momentos más cruciales de las historia del siglo XX en Chile, pero cuando entró a estudiar periodismo a la Universidad de Chile, Verónica Franco nunca imaginó que terminaría siendo una de las voces más reconocidas de la radiofonía en Chile, llegando a ser la actual conductora de uno de los noticieros más importantes como lo es *el diario de Cooperativa* “yo cuando entré a la Universidad de Chile lo que pretendía era escribir entrevistas políticas, escribir en diario, escribir una revista y eso era lo que me llamaba la atención”, señala Verónica, quien además destaca que durante sus años de estudiante tuvo una formación muy básica en radio, pero que tuvo la fortuna de tener un buen profesor, quien posteriormente sería nombrado director de prensa de Radio Gigante “la radio de Mario

Kreutzberger” agrega, y que sería él quien le pediría a ella junto a otras cuatro compañeras que se integraran al equipo de periodistas de la radio, sin imaginar que con esa invitación estaría dando los primeros pasos a una vida profesional totalmente ligada a la radio.

La llegada de Verónica Franco a Radio Cooperativa era cosa de tiempo, ya que el codearse con grandes reporteros de la época tales como la Gema Contreras y José Miguel Alfaro, hicieron que su nombre empezará a resonar poco a poco por la estación, periodo que coincidió con toda una reestructuración dentro de ella “estaban en un proceso, no de cambio de periodistas porque todos los periodistas de la dictadura eran super relevantes para la imagen y para la radio, para una radio en transición; pero si estaban buscando gente joven que pudiera reemplazar a los que por uno u otro motivo quisieran irse y por eso me llegó esa oferta en febrero de 1991 para venirme a cubrir educación y trabajo, yo ya llevaba dos años y medio trabajando en radio por lo tanto ya conocía los códigos, hablar de corrido, sabía que pensar, sabía cuál era la noticia y eso se valora siempre”, señala Franco, quien desde entonces comenzaría a consolidar una carrera dentro de dicho medio.

Pero la transición también abrió una puerta a la liberación a y la búsqueda de nuevos horizontes que por años parecieron estar tildados como tabúes, entre ellos los derechos humanos, la orientación sexual y el feminismo. 1991 fue el año en que vio no solo como una de las grandes radios de la dictadura comenzaba a adaptarse a esta transición, sino que también sería el año que vería nacer a una de las radios comunitarias más emblemáticas de los noventas, la Radio Tierra, fundada en agosto de 1991 dicha radio nace desde las inquietudes de un grupo de feministas que entendían de que los grandes medios estaban haciendo caso omiso a muchas demandas de la ciudadanía y que estaba en ellas el poder abrir los micrófonos para poder darle voz a aquellos que por tantos años estuvieron silenciados.

Perla Wilson no estuvo presente durante la fundación de la Radio Tierra “yo me integré a la radio en febrero de 1992, o sea poquito después, ahora el equipo inicial había hecho una especie de marcha blanca larga, por varios meses, eso yo no lo hice, donde se hizo el diseño, pero como las cosas en la realidad son distintas a como se diseñan, hubo muchos cambios en esos primeros seis meses y en medio de todos esos cambios entré yo”, recuerda, agregando que por formar parte

del movimiento feminista conocía a varias de las mujeres que estaban comenzando con dicho proyecto.

La periodista de la Universidad Arcis comenta que fue difícil para ella hacer periodismo durante los años noventa, principalmente por deseo de intentar innovar en el lenguaje y los formatos utilizados hasta entonces en los medios de comunicación “Televisión Nacional trató de hacer algunas cosas interesantes como programas de debates, continuó el canal Rock and Pop, que innovó mucho en lenguaje y formas de relatar lo que estaba pasando, pero en general el cuento era muy homogéneo”, señala Wilson agregando que la tarea era aún mayor para una radio cuya pauta incluía temas de género con un feminismo muy presente en su discurso editorial “era una radio de mujeres hecha por mujeres” destaca, “en ese tiempo no se hablaba de violencia intrafamiliar, ni de aborto, ni de diversidad sexual, fueron temas que nosotros abrimos y los abrimos con harta dificultad”. Perla agrega que uno de los rótulos que se ganaron ella y sus compañeras de radio fue el de “comunista, lesbiana, abortista” y que si bien ellas no se dejaban llevar por el estigma a la larga sabía que esto de una u otra forma traería consecuencias para el medio, principalmente en términos de financiamiento para la radio.

“La causa de la radio era interesantísima, muy poco comprendida para el país en que vivíamos, porque el feminismo era una especie de ente diabólico en esos años que nadie entendía nada” así explica la periodista Pía Matta la esencia de Radio Tierra quien la acogió desde el año 92 motivada con la idea de poder hacer comunicación desde lo local. “Nosotros éramos una organización social de la sociedad civil y además tenía la característica de que era una radio que se decía feminista y que pertenecía a una organización feminista lo que hacía todo bastante más complejo, desde el punto de vista de quienes querían entender y saber lo que era la radio tierra” destaca Matta, comentando que durante esos años se hacía difícil entender que en la sociedad chilena pudiese funcionar una radio a partir de una organización de sociedad civil como lo era la corporación La Morada “la radio se entendía siempre como un sujeto absolutamente comercial, y cuando habló de comercial no lo estoy satanizando, ni estoy diciendo que sea malo, simplemente se entendía como una empresa de sociedad anónima” apunta la periodista, dejando ver que era extraño pensar que un medio de comunicación pudiese surgir a partir de la cooperación y no tener

dentro de sus prioridad la arista comercial, la cual finalmente la que logra que los medios de comunicación se puedan mantener y financiar.

Pero los medios comunitarios comenzaron a surgir como esta nueva opción de voz para aquellos que generalmente no tenían la opción de hablar, teniendo que enfrentarse a una sociedad que aún no se mostraba abierta a debatir cierto tipo de temas considerados tabú. Quizás uno de los actos más polémicos a los que debió enfrentarse la emergente estación durante esa época fue un aviso de bomba al momento de estrenar uno de sus nuevos programas, Perla Wilson comenta que “el primer programa de organizaciones homosexuales gay fue en Radio Tierra, se llamaba Triángulo Abierto y ese día tuvimos un anuncio de bomba” comprendiendo entonces que el poner temas controversiales en la pauta sería toda una odisea considerando que en Chile la mente de la sociedad aún se encontraba muy censurada a pesar de encontrarse en democracia.

Por su parte Verónica Franco continuaba siendo reportera de Radio Cooperativa, cultivando un estilo propio que poco a poco iba ganando fuerza dentro de la estación, la periodista de la Universidad de Chile comenta que mientras trabajaba en la sección de educación y trabajo en 1996 le tocó ser testigo presencial de la gran movilización contra el cierre de Empresa Nacional del Carbón (ENACAR) ubicada en Lota “vinieron cientos de mineros a Santiago y se instalaron aquí a negociar día y noche con las autoridades sobre las condiciones en que se iban a cerrar las minas de carbón de Lota, fue triste de alguna manera porque lo que se les planteaba es que había que reacondicionarse, empezar de nuevo y ¿Qué hacía un minero que había pasado desde los 12 años debajo de la mina y no sabía hacer otra cosa?” señala Verónica. Destaca este como uno de sus hitos como reportera radial ya que fueron varios meses de negociaciones en los que los periodistas pasaron días y noches esperando por tener información sobre algún acuerdo entre los huelguistas y el Gobierno.

Pero hay que recordar que Chile está viviendo no solo una transición política, sino que también social, lo cual incluía a la educación en medio de un país que está teniendo un particular despertar sexual, abriendo su mente a nuevos temas y nuevas formas de entender a los otros, los establecimientos educacionales no eran la excepción, con una juventud curiosa de entender este nuevo escenario de relaciones amorosas y de amistad era de esperar que el Gobierno realizara un

esfuerzo por apoyar y enseñar a las y los jóvenes sobre como sobrellevar esta liberación, era el tiempo de las populares Jornadas de conversación sobre afectividad y sexualidad, también conocidas como Jocas, las cuales si bien era una iniciativa que invitaban a los y las adolescentes a hablar sin miedo sobre su sentir sexual y afecto, esta no fue vista con buenos ojos desde los sectores políticos más conservadores porque lo entregar una educación sexual de calidad en los colegios y liceos era algo muy complejo comenta la periodista, quien como reportera de educación tuvo que ver todo este movimiento que se sumó a la transformación que en ese momento estaba viviendo la educación respecto a la nivelación de sueldos de los profesores en conjunto con la extensión de la jornada escolar implementada durante el gobierno de Eduardo Frei.

La sociedad chilena se encargaría de comenzar a despedir su agitado siglo XX con uno de los eventos políticos de mayor relevancia a nivel internacional pos dictadura, la detención del dictador Augusto Pinochet en Londres. Sería el juez español Baltasar Garzón quien emitió una orden de captura en su contra con el fin de someterlo a juicio por los asesinatos de ciudadanos españoles ocurridos durante el régimen militar. La detención se concretaría el 16 de octubre de 1998 y Perla Wilson lo recuerda como uno de sus más grandes hitos no solo para ella como periodista, sino que también para la Radio Tierra “un día sábado saltó la noticia, empezamos a monitorear las noticias, lo más curioso que ocurrió es que los medios oficiales, los medios del *mainstream* no decían que estaba detenido, sino que estaba retenido en Londres” desde ese minutos Wilson cuenta que la radio realizó una transmisión especial que duró hasta el momento en Pinochet volvió Chile “traspasó toda la parrilla programática y fue un trabajo del punto de vista periodístico, yo creo, casi como una epopeya”, agrega que para ellas fue algo muy significativo ya que su visión como radio era que los medios estaban muy cerrados “tenían una pauta como en Chile no estaba pasando nada, que todo estaba estupendo” destaca, añadiendo que en aquellos años existía a su juicio un trato denigrante por parte del Gobierno hacia las agrupaciones de memoria y de derechos humanos “la detención de Pinochet fue un hecho noticioso que nosotros lo cubrimos desde una óptica distinta, nosotras hicimos una colecta para financiar el viaje de la dirigente de la agrupación de detenidos desaparecidos a Londres, viajó la Sola Sierra que era la presidenta de la agrupación y otra compañera y nos contactamos allá con Amnistía Internacional, teníamos un despacho todos los días directo del grupo de Londres que

era como el grupo que tocaba el bombo delante de la sede de la clínica “*the clinic*”, todos los días hacíamos despachos con ellos, hacíamos despachos con todos los colectivos de chilenos en todo el mundo” cuenta Perla, destacando la gran labor periodística que se estaba realizando a partir de una radio comunitaria que no contaba con los recursos ni los auspicios que sí tenían otras gigantes del dial, pero que aun así tuvieron las ganas de realizar un periodismo serio y de calidad para sus auditores “Pinochet estuvo preso hasta marzo del 2000, cuando llegó y se levantó de su silla, hasta ahí cubrimos, hasta esa escena hablamos de Pinochet, después ya no más”

## **CAPÍTULO III**

### **EL MILENIO Y SUS NUEVAS ONDAS**

**2000 – 2008**

El nuevo milenio llega con fuerza Chile, las tendencias musicales a nivel mundial hacían ver que el pop y la electrónica habían llegado para apoderarse de las fiestas juveniles, es así como las radio musicales que se instalaron en nuestro país a fines de los noventas y principios de los 2000, tales como Radioactiva, FM Hit y Los 40 principales, no solo se preocuparon de ofrecer una parrilla musical cargada a la vanguardia juvenil, sino que también adoptaron esa libertad que se comenzó a instalar durante la transición, ofreciendo a sus audiencias un lenguaje coloquial por parte de los locutores lo cual hacía que estos se sintieran más cercanos con la audiencia.

La instalación de nuevas radios en nuestro país solo volvía más claro un escenario que por años estaba pasando desapercibido, y es que la competencia entre las estaciones era cada vez mayor y esto se hacía notar específicamente no solo en la audiencia, sino que en los auspiciadores que lograba conseguir cada radio. Claramente uno de los grandes aventajados eran las radios cuyas frecuencias se encontraban instaladas en la Frecuencia Modulada (FM), ya que al ofrecer un mayor alcance y a su vez una mejor calidad de audio comercialmente era mucho más atractivas para quienes comenzaban a ver las radios como un buen negocio para invertir. Mientras tanto, en la otra cara de la moneda las radio de Amplitud Modulada (AM) comenzaban a barajar como sería el enfrentar la llegada no solo del nuevo milenio, sino que también de estos nuevos desafíos, cabe recordar que en los años sesenta ya era notoria la diferencia en la calidad de audio y transmisión que la señal FM podía ofrecer, por lo que seguir transmitiendo en radio AM no se ajustaba mucho a los nuevos tiempos, sobre todo considerando en que poco a poco se comenzaba a ver en el horizonte la aproximación de toda una revolución tecnológica no solo en Chile, sino que en el mundo entero.

Perla Wilson recuerda “desde finales de los noventas, inicio de los 2000 las radios AM casi no se escuchaban en Santiago, porque primero vino el crecimiento urbano de la ciudad, segundo la

masificación de todo tipo de cables y antenas de celulares, todo eso era como pésimo para la señal AM, entonces ser competitivo en el dial era muy difícil” pero si bien la llegada de nuevas tecnologías parecía estar afectando a las radios comunitarias que utilizaban la frecuencia AM para funcionar, pronto descubrirían que la innovación tecnológica les ofrecería una nueva oportunidad de acercarse a las audiencias. Perla agrega que efectivamente una de las principales barreras era el tema del financiamiento de los medios, agrega que “ya había migrado toda la publicidad a las FM, la radio AM era como de culto y nosotros hicimos especie de epopeya en tener la sustentabilidad de la radio”.

Pero si bien parecía que el escenario era complejo solo para las emisoras AM, aquellas ubicadas en espectro FM tampoco tenían la batalla ganada, con una pelea constante por mantenerse vigentes dentro de las audiencias, un ejemplo de ello es la extinta Radio Chilena, donde hoy la destacada periodista del Ciudadano ADN, Sandra Zeballos dio sus primeros pasos en radio, descubriendo desde ese minuto que su vida estaría ligada para siempre a dicho medio “me di cuenta inmediatamente que era lo que me gustaba y que tenía dedos para el piano, humildemente, solo había que crecer y aprender” comenta la periodista recordando los años en que llegó a Santiago desde La Serena para realizar su práctica profesional “uno tiene que venir con un bichito, con la capacidad de comunicar (...) claramente la radio te tiene que apasionar demasiado por el nivel de contacto que tienes con la gente, el nivel de cercanía”. Y si bien Radio Chilena hizo el esfuerzo de mantener a buenos periodistas entre sus filas, la declinación progresiva en su sintonía, además de los diversos problemas económicos, hizo que finalmente Radio Chile terminara sus transmisiones oficiales en el año 2005.

Wilson comenta que fue en esa época en que el equipo de Radio Tierra vio el potencial que los portales web comenzaban a generar, proponiendo realizar transmisiones no solo a través del dial, sino que también comenzar a incursionar en la audiencia de la web mediante una radio online. “A mediados del 2004 comenzamos a meternos en la radio online, cuando nadie tenía ninguna plataforma online” destaca, agregando que desde el punto de vista profesional fue un hecho muy copador, ya que tuvieron que sumergirse en este nuevo mundo digital “tuvimos que aprender ahí en la marcha mucho de gestión para mantener la radio” añade. Pero lo cierto es esa apuesta por realizar transmisiones a través de la web fue un gran acierto, no solo para Radio Tierra, sino que

para un sinfín de radios comunitarias que vieron en esta nueva propuesta tecnológica una nueva oportunidad para poder dar mayor difusión a sus contenidos y de esta forma poder llegar a un público de más masivo.

Pero en Radio Tierra entendían que la batalla que estaban llevando no era solo de la realidad chilena, sino que se encontraba dentro de un contexto mundial “la supervivencia de las radios comunitarias no *mainstream* no la podíamos dar solas, sino que era una pelea de carácter mundial que tenía un carácter en Latinoamérica muy marcado” indica Perla, comenta además que para ella era una motivación tomar consciencia respecto a que fuera de Chile existían proyectos tan ambiciosos como el de ellas “encontrábamos almas gemelas en otras partes, sobre todo en Buenos Aires con *Radio la Tribu*”, Wilson recuerda que su sensación era la de “hay locos que hacen lo mismo que nosotros, no somos esquizofrénicas”, el equipo entendía de que si bien no, en esos años, los temas que proponían y querían colocar en la agenda social aún eran mal vistos por la sociedad en general, sabían que era una lucha que debían continuar dando desde la trinchera de las comunicaciones. Esto llevó finalmente a que Radio Tierra y su gente comenzara a abrirse y generar demandas políticas de mayor trascendencia, vinculadas a luchas tales como la búsqueda de libertas de expresión, además de adherir a demandas de carácter civil y políticas.

Con una visión e ideas innovadoras siempre latentes dentro del medio es extraño no cuestionarse porqué Radio Tierra no dio el salto de pasar de ser una radio AM a instalarse como una más de las estaciones del dial FM “Quisimos hacerlo, pero nos tocó un mal momento, nos tocó el momento en que se comercializó el dial FM, subieron de precio las frecuencias y obviamente que se cerró la banda” declara Perla Wilson, agregando que se generó un ambiente entre las estaciones de “aquí somos los que estamos el que llegó, llegó”, la periodista explica que si bien el espectro radioeléctrico seguía siendo limitado existía la posibilidad de ordenarlo de tal forma que fuera posible entregarle 20 kilos a cada radio “nunca lo quisieron hacer”, entendiendo también que ya era evidente todo el negocio que existía con la publicidad en las radios, era lógico suponer que estás harían todo lo posible por limitar al máximo el número de competidores, entendiendo además que muchas de las radios que existen dentro del espectro FM pertenecen a los mismo conglomerado, concentrándose de esta forma el poder en unos pocos.

Pero Radio Tierra si tuvo una posibilidad concreta de integrarse al dial FM “había que operar rápidamente, era vender y comprar, es decir vender la AM y comprar la FM, pero fue el día, la oportunidad y la hora que, si no estuviste, perdiste y pasó” explica Perla, aludiendo a que las organizaciones sociales en algunos casos resultan ser muy complejas al momento de decidir y tomar decisiones, Wilson detalla que existía “costumbre muy arraigada de vivir de la cooperación internacional y entonces si no había un proyecto no había nada, ese era un poco el concepto y en ese momento Chile estaba creciendo entonces ya no era objeto de cooperación, sino que era cooperante” apuntando a que la ayuda y cooperación que se había recibido en épocas anteriores se debía a la situación del país por encontrarse bajo una dictadura.

Por su parte el Gobierno tampoco estaba realizando una gran labor respecto a la cooperación con los medios más pequeños, Pía Matta destaca que “en Chile nos hemos quedado muy atrás en cuanto a los principios de los estándares de lo que son las radios comunitarias” lo cual se puede ver reflejado en la falta de apoyo tanto a nivel gestión como en lo económico que han tenido los diversos Gobiernos para con los medios comunitarios. Wilson señala que durante esa época tuvo diversas entrevistas con diversos ministros y subsecretarios “nos entrevistamos con todos, Weber, Vidal, diciéndoles mire ministro se trata de esto, democratizar, no podemos seguir escuchando todos la radio que funciona en Los Leones con Providencia” pero la respuesta por parte del ejecutivo era tajante según la periodista quien comenta que les decían que tenían que competir “pero competir en ese tiempo significaba tener 6 millones de dólares, nos decían bueno tienen que gestionar, entonces imagínate una organización sin fines de lucro ¿De dónde va a sacar 6 millones de dólares? No es que hayamos congelado eso, pero lo incorporamos como una demanda más de la necesidad de abrir la libertad de expresión, la democracia, las comunicaciones, que hasta el día de hoy nadie pesca” explica.

Para Pía Matta uno de los grandes problemas que tienen los medios comunitarios es el de enfrentarse al constante estigma político que se tiene sobre ellos señalado que se tiene la idea de que la comunicación comunitaria está vinculada solo a los sectores políticos de izquierda “la izquierda por cierto es parte de la ciudadanía y también es una motivación importante pero su identificación (de los medios comunitarios) no puede ser solo la izquierda tiene que estar vinculada más allá de un sector político que se identifica porque se siente huérfano de medios, y

esa conversación es una conversación que tenemos hasta el día de hoy”, la periodista añade que personalmente cree que los sectores de izquierda siguen creyendo que los medios comunitarios les pertenecen “yo creo que no, yo creo que los medios comunitarios tienen que ver con las comunidades transversales y que si somos capaces de armar medios comunitarios desde ahí, desde la perspectiva de las mujeres feministas, trabajadores, estudiantes, tercera edad, jóvenes, migrantes, podemos ampliar el discurso comunitario en los medios de comunicación que está hoy en día es bastante sesgada a un formato, a una idea” apunta.

¿Por qué los mandatarios no intervienen entonces en la gestión de los diales y el financiamiento de las radios? Tal como se señalaba no solo las radios sino que los medios de comunicación en general son visto como grandes nichos de inversión y por lo tanto se les obliga a competir por conseguir auspiciadores y a su vez por mantener a sus fieles audiencia, desde la vuelta a la democracia y hasta mediado de la década del 2000 fueron varias las radios, tanto FM como AM quienes tuvieron que apagar sus micrófonos debido a la falta de recursos, otros en tanto decidieron migrar al online con el fin de dar una nueva oportunidad a su proyectos, pero esta vez desde una plataforma hasta entonces inexplorada y cuyo futuro se veía prometedor.

Viendo las radios online como una de las grandes opciones de seguir sumando auditores a su proyecto, las radios comunitarias comenzaron a hacer de este recurso uno de sus nuevos nichos, motivando a otros quienes quizás no tenían acceso a una mesa de sonido, pero si a la posibilidad de poder grabar un audio la de poder compartir con el resto su visión y opinión de una gran diversidad de temas, labor que por año venían realizando las radios comunitarias pero que quizás por primera vez lograrían masificar su mensaje a una comunidad de carácter global con tan solo un par de clics. Pía Matta señala que “Lo comunitario tiene una definición bien clara, la comunidad en torno a una idea de comunicaciones para comunicar a la propia comunidad produciendo contenidos desde lo local”, pero es ese interés local el que gracias a la integración de plataformas web en los medios puede cruzar las fronteras y demostrar que si bien se puede vivir en sociedades distintas pero que los temas de discusión terminan siendo similares entre sí.

Por su parte Perla Wilson destaca que estas nuevas tecnologías fueron un punto clave y fundamental para ayudar a progresar a las radios comunitarias durante la década de los 2000 “han

sido una maravilla porque son plataformas de difusión en un contexto en que la difusión es necesaria, para las radios comunitarias se permite un máximo de 25 watts ¿*Cachai* lo que es eso? es terrible” relata. Un escenario que se veía prometedor pero que solo sería el punto de partida de toda una revolución tecnológica que llegaría para quedarse. La utilización de portales web y la implementación de podcast en las radios solo sería el primero de una larga serie de transformaciones por las que pronto tendrían que someterse las radios para así transformarse en los que hoy en día conocemos como medios multiplataformas.

## CAPÍTULO IV

### LA RADIO EN TIEMPOS DE FACEBOOK, TWITTER Y OTRAS APPS

2008 - 2018

Si bien Mark Zuckerberg fundó la red social Facebook en el año 2004, el gran fenómeno mundial de las redes sociales llegaría a instalarse de forma masiva en Chile apenas en el año 2008, época en la cual ya comenzaban a ser cada vez más escasos los hogares que no contaran con una conexión fija de internet o ya de lleno con un sistema wifi que permitiera estar conectados desde un ordenador sin la necesidad de estar en un solo lugar de forma fija. Es en esa época también que comienzan a verse los primeros celulares con una conexión mucho más fluida a internet demostrando que la nueva década que se venía por delante avanzaría en términos de tecnología a pasos veloces y agigantados.

Con la propagación de los sitios web, las radios comerciales y comunitarias no podían quedarse atrás en cuanto a estos avances tecnológicos, por lo que no era extraño que estos medios aprovecharan dichas plataformas para subir contenidos del tipo podcast con el fin de poder tener un registro online de sus programas, entendiendo además que la nueva era de los medios de comunicación significa poder ofrecer a los usuarios la posibilidad de tener acceso a sus contenidos en el momento en que ellos estimen conveniente y no necesariamente tener que atarse a una programación determinada de un medio.

Pero Chile si bien parecía estar avanzando hacia esta nueva era tecnológica, lo cierto es que nuestra sociedad era novata frente a otras grandes potencias. Juan Domingo Ramírez explica en su investigación *“La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital”* Chile presentaba una debilidad, sobre todo el uso de las tecnologías web 2.0<sup>24</sup> lo que cual se debe a que en este lado del planeta aún no se lograban internalizar estos cambios y por lo tanto existía una baja alfabetización digital que ayudara a comprender y entender sobre que trataba esta revolución. Herramientas como Facebook no solo debían ser utilizadas, sino que entendidas por

---

<sup>24</sup> *La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital*, p 139.

los usuarios con el fin de poder tener acceso a todas sus funciones y de esta forma sacar un mayor provecho en beneficio del medio de comunicación.

Pero Facebook no sería la única red social que llegaría a instalarse a la vida de la sociedad chilena, en el año 2012 y con los Smartphone apoderándose del mercado de telefonía móvil comienzan a surgir aplicaciones cuyo uso ya no se limitaba a estar frente a la pantalla de un computador, sino que ahora estas serían de fácil acceso desde nuestros celulares. Es así como herramientas tales como WhatsApp, Instagram y Twitter comienzan no solo a volver una descarga frecuente en los teléfonos de los chilenos y chilenas, sino que también comienzan a retumbar en los pasillos de los diversos medios de comunicaciones, los cuales entienden que deben encontrar la forma de comenzar a implementar estos recursos para así poder sacar un mayor provecho no solo al mismo medio, sino que desde ahora a sus audiencias quienes dejarían de ser meros espectadores y pasarían, en muchos casos a ser parte fundamental de quienes definen el contenido de dicho medio.

Como sabemos, la tecnología avanza rápidamente y fue así como todas estas aplicaciones y sitios webs también fueron mutando, lo que en un principio era solo una página que te permitía subir contenidos o enviar mensajes, con el paso del tiempo comenzó a mutar en toda una experiencia interactiva. Hoy en día no podemos pensar en una aplicación que no ofrezca el poder subir videos, audios, textos y fotos, y así como las mismas aplicaciones tecnológicas mutaron, los medios de comunicación se vieron en la obligación de modernizarse y buscar la forma de adaptarse a este nuevo formato global.

Para el caso de la radio las exigencias de las comunidades online ya no recaían simplemente en la publicación de los podcast en sus sitios web para que así sus auditores pudiesen escuchar libremente sus contenidos, el uso de Twitter, por ejemplo, comenzó a hacer fluir la comunicación entre los locutores y las audiencias, quienes ya no necesitaban estar pegados al teléfono esperando encontrar las líneas disponibles para poder pedir una canción, sino que con un máximo de 140 caracteres, actualmente 280, podían comunicarse en tiempo real con la radio y de esta forma hacer su pedido musical o simplemente enviar saludos.

Pero una de las características de este nuevo mundo digital es que cada minuto surgen nuevas aplicaciones que ofrecen a sus usuarios nuevas herramientas que le permiten interactuar y estar aún más comunicados con otros usuarios. A principios del año 2013 una nueva aplicación comienza a volverse popular entre la comunidad, Instagram, una aplicación simple que ofrece a los usuarios subir fotos y comentarlas. Hoy en día Instagram es una de las aplicaciones más populares, esto gracias a que al igual que el resto de los sitios webs, adaptó su plataforma para que así sus usuarios no solo subieran fotos, sino que tuvieran la opción de subir videos, realizar encuestas e incluso poder transmitir en vivo lo que están realizando, todo esto desde su celular. Esta última herramienta es una de las más utilizadas por las radios, especialmente por las juveniles, ya que les permite mostrar lo que se está viviendo en el estudio, leer comentarios de las audiencias y finalmente poder guardar un registro de la transmisión.

Según explica el periodista Christian Leal en su columna de opinión Medio Digitales 2017 en Chile: ¿el año en que tocamos techo?, cuando los medios digitales y sus herramientas comenzaron a propagarse estos tuvieron repercusiones negativas en diversos medios de comunicación masiva. Primero hicieron que los diarios enfrentaran la mayor de crisis desde su creación, luego fueron por la televisión, el medio de comunicación con mayor dominio dentro de los hogares<sup>25</sup>, quienes veían difícil el entrar a competir con un espacio que ofrecía el contenido que querías en el momento en que te acomode, sin restringirte a una programación. Pero por su parte la radio nunca se vio mayormente afectada por estos cambios tecnológicos, porque quienes se desempeñaban en el medio entendieron de que la idea no era competir contra estos nuevos instrumentos, sino que, al contrario, debían buscar una forma de que estos se volvieran parte de ellos para así dar inicio a un nuevo concepto de comunicación.

---

<sup>25</sup> *Medio Digitales 2017 en Chile: ¿el año en que tocamos techo?*, Christian Leal

Tabla 3 Consumo actividades online - Estudio Radios Online

# Consumo: actividades online.

#IABEstudioRadio



El **82,7%** declara escuchar **radio online**.

De forma diaria un **33,6%** de los internautas escucha radio online, incluyendo a un 9,4% que lo escucha varias veces al día.

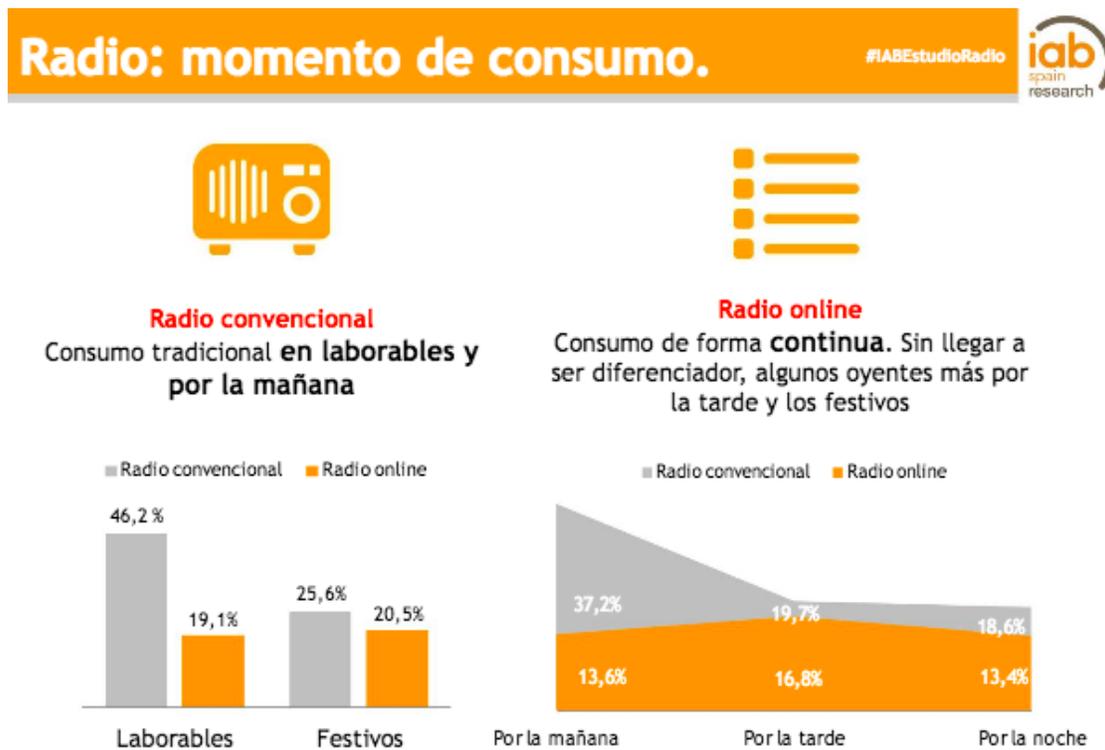


El hecho de implementar en sus medios todas estas herramientas tecnológicas, les permitió a las radios ganarse un espacio dentro del sitios visitados de internet. En el año 2015 un estudio realizado en España sobre la Radio Online auspiciado por diferentes entidades, entre ellos el grupo de medios de comunicación PRISA, reveló que un 82,7% de los internautas entran a escuchar radios online al momento de ingresar a la web<sup>26</sup>. Así mismo el estudio mostró que si bien los auditores mayores de 18 años prefieren escuchar radio de forma convencional por sobre las radios online, el consumo de las radios online es más constante, esto quiere decir que independiente de que se trate de un día festivo o laboral el promedio de audiencias de las radios online bordea el 20%, por su parte las radios convencionales tienen un consumo mucho mayor durante los día laborales (46,2%), pero durante los días festivos este decae abruptamente (25,6%). Otro elemento a considerar el consumo de forma continua del medio, mientras que las radios convencionales tienen su mayor peak de sintonía durante las mañanas (37,2%) este comienza a

<sup>26</sup> Estudio Radio Online, p12

bajar a medida que avanza el día llegando a una audiencia menor en la noche (18,6%). Por su parte el consumo continuo de las radios online es más parejo, si bien este es menor, el porcentaje de audiencias no genera una gran diferencia, independiente del momento del día en que esta sea escuchada<sup>27</sup>.

Tabla 4 Radio momento de consumo - Estudio Radio Online



Las radios online también se vieron favorecidas con la evolución tecnológica, no solo con el hecho de contar con mayores herramientas para realizar sus transmisiones, sino que también porque sus audiencias ya no se limitaban a aquellos que tenían acceso a un computador, con la llegada de los teléfonos inteligentes las audiencias comenzaron a consumir las radios online desde ellos, esto también llevó a que muchas radios decidieran dar el siguiente paso y crear una aplicación propio, para así permitir a sus auditores un acceso más simple y rápido hacia sus contenidos.

<sup>27</sup> Estudio Radio Online, p18

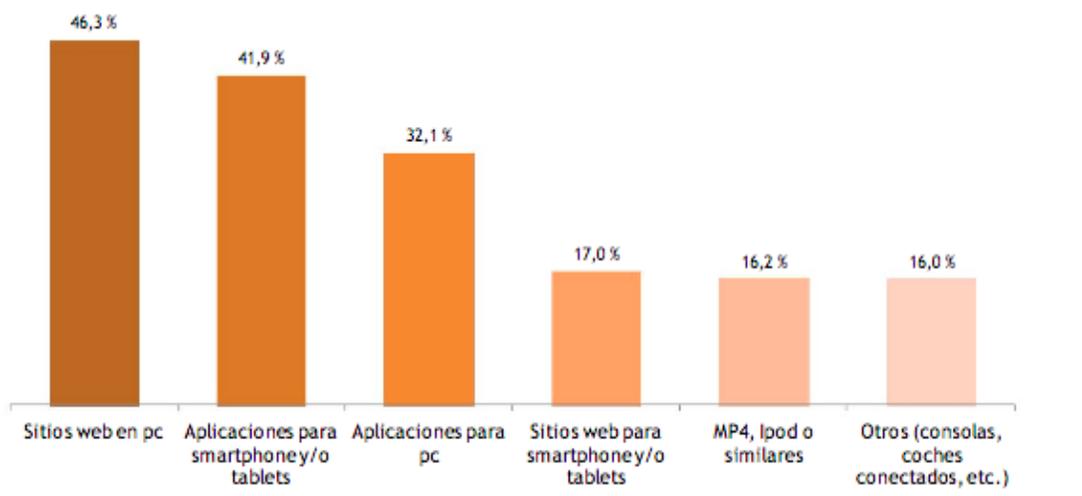
Tabla 5 Radio dispositivos de escucha - Estudio Radio Online

## Radio: dispositivo de escucha.

#IABEstudioRadio

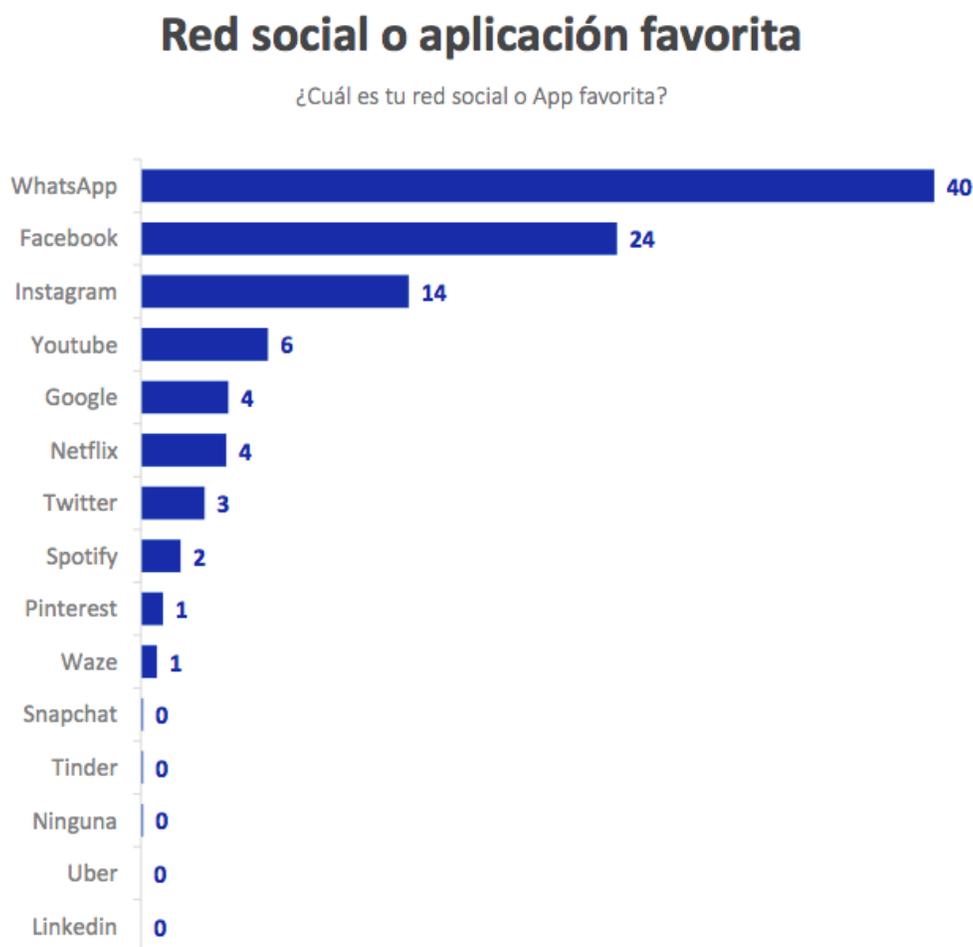


Dada la preferencia por escuchar las emisoras de radio convencional a través de la web, la **conexión desde un PC es el canal con mayor número de adeptos**; sin quitar protagonismo a las aplicaciones **de smartphones o tablets preferidas por el 41,9%**.



Actualmente todos los medios de comunicación, no tan solo la radio, se han visto en la obligación de adentrarse en el mundo de las redes sociales, creando para sus medios y programas sus propias cuentas de Facebook, Twitter e Instagram, consideradas como las tres aplicaciones básicas que debe tener un medio en el 2018, dando así una gran variedad de alternativas para que el público pueda comunicarse e interactuar. El hecho de estar presentes en diferentes aplicaciones también les permite a los medios estar en sintonía con los diferentes rangos etarios que siguen sus contenidos, dejando Facebook y Twitter para público adulto y adulto-joven, mientras que a través de Instagram llegan al sector juvenil.

Tabla 6 Red Social o aplicación favorita - El Chile que Viene, Cadem



Estas nuevas tecnologías no solo repercutieron en tener un contacto más directo con las audiencias, sino que también permitieron que las audiencias se involucraran a tal punto de que muchas veces terminan siendo ellos quienes realizan aportes noticiosos o contingentes al medio, los llamados “cazanoticias”. Se puede decir que esta práctica que ya se podía apreciar en los diferentes medios a través de las cartas al editor o en el caso de las radios con la apertura de las líneas telefónicas<sup>28</sup>, gracias ellas los medios no solo involucraban a la audiencia, sino que también lograban generar contenido nuevo a partir de ella, modalidad que se replica actualmente con los denominados “cazanoticias”.

<sup>28</sup> *Cazanoticias: Protagonismo ciudadano en Internet*, Universia

Según define la académica de la Universidad del Desarrollo y Universidad Diego Portales y experta en medios digitales, María Pastora Sandoval, en el artículo “Cazanoticias: Protagonismo ciudadano en Internet”, estos sujetos se definen como “personas que no son periodistas, que entregan información de algún hecho del que fueron testigo y lo masifican”<sup>29</sup>. Programas tales como El Diario de Cooperativa han destinado aplicaciones como WhatsApp como una vía de comunicación exclusiva para que así las audiencias puedan realizar sus aportes y sentirse partícipes de lo que está ocurriendo en el programa, pero a su vez existe el dilema de que se está relegando la responsabilidad periodista en gente que muchas veces solo siente curiosidad o motivación por contar un suceso, pero no realiza un análisis del hecho noticioso como sí podría hacerlo un periodista, por lo que nuevamente se nos presenta el escenario en el que las redes sociales realizan un gran aporte a que estos nuevos espacios de interacción se puedan generar, pero que a su vez estos deben ser siempre supervisados para que así el contenido que pueda derivar de estas sea de calidad.

La periodista y productora de radio “Los 40”, Martina Orrego, considera que el uso de las redes sociales en un medio como la radio no es una idea que le agrada mucho “a mí no me gustan, porque siento que la radio es radio, pero es una cosa tradicional, pero en estos tiempos son fundamentales, creo que una radio no podría no tenerlo” afirma, destacando que durante las tres horas que debe estar al aire ya no solo debe preocuparse de animar, sino que debe estar pendiente de las diversas redes sociales que tiene el programa, esto con el fin de hacerle saber a las audiencias de que están siendo escuchados y considerados por el medio, aspecto que considera como positivo “el contacto con la gente y el *feedback* es muy inmediato, si uno se va para atrás para los 90 por ejemplo donde habían radios juveniles como rock and pop que era la número uno, claro ahí era de forma diferente porque la comunicación era bien unilateral, creo que en estos tiempos parte de los grandes aportes de las redes sociales es eso, poder tener una comunicación real con el auditor”.

Si bien la utilización de herramientas relacionadas con la mensajería instantánea no rompe mucho el esquema que venía siendo la radio durante los últimos veinte años, ya que si en los noventas la tendencia fue abrir las líneas telefónicas desde el 2012 en adelante lo fue el utilizar

---

<sup>29</sup> *Cazanoticias: Protagonismo ciudadano en Internet*, Universia

determinados *hashtags*, enviar mensajes a través de *WhatsApp* o dar *like* a alguna publicación de Facebook. Pero algo que caracteriza a todas estas aplicaciones es la capacidad de conectarse entre sí y de esta forma permitir a sus usuarios tener una experiencia sensorial completa al momento de ser utilizada, es decir mezclar imagen, texto, sonido y opinión tanto como sea posible y es así como tecnologías tales como el *streaming* comenzaron a sonar con cada más fuerza al interior de las emisoras radiales de nuestro país, comenzaba así una nueva forma de hacer radio, donde ya no solo bastaba con generar un audio de buena calidad, sino que ahora implicaría avanzar a un siguiente nivel que le permitiera a la audiencia poder ser testigos de todos los sucesos que ocurrían en un estudio de radio durante las transmisiones de sus programas favoritos.

“Estar todo el tiempo expuesta es difícil de bancarse por momentos” comenta Verónica Franco, quien comenta que el hecho de que El Diario de Cooperativa sea transmitido vía *streaming* de Facebook desde hace ya algún tiempo no ha sido un proceso sencillo para ella “Tengo mis líos, pero yo entiendo que tiene que ver conmigo y mi adopción a los tiempos modernos, no voy a decir que me vuelve loca eso de estar en *streaming*, porque estar dos horas o tres horas, no sé, uno bosteza, uno come, mira para el lado, se aburre en algún momento” relata, sumándole además que al ser parte de la primera edición del día de dicho programa muchas veces no es sencillo llegar con la mejor cara a trabajar y además tener que salir en video de transmisión directa “yo me levanto todos los días a las cinco de la mañana, llegó aquí a las seis por lo tanto no me pidan que venga muy peinada ni maquillada, no, llego como llego” afirma, pero sabe que esto es parte de la nueva forma de hacer radio, por lo que intenta tomarlo de la mejor manera.

Pero al igual que Martina Orrego, Franco valora esta nueva forma de comunicación que las redes sociales han logrado generar entre las personas que están día a día en los estudios de radio y los y las auditoras, quienes dependiendo del tema que se esté discutiendo en su programa puedan entregar su opinión a favor o en contra, y que a su vez este pueda ser leído e interpretado en tiempo por los conductores en tiempo real, involucrando así a la audiencia en la discusión, permitiéndoles aportar y ser ellos quienes ayuden a generar el contenido.

No obstante, no podemos negar que muchas veces el hecho de que cualquier persona pueda refugiarse tras un perfil para comentar en las redes sociales ha hecho que los y las periodistas

vivan más de un momento incómodo, topándose a veces con comentarios desagradables o que simplemente incitan al odio más que al hecho de querer opinar y fundamentar respecto a un tema. Verónica comenta que para ella esta es una situación que no le complica “yo soy bien light, no soy muy mañosa ni de opiniones muy radicales, usar insultos o garabatos en la vida, quizás con mis amigas, pero uno debe mantener cierto nivel de formalidad y eso también lo aplico en las redes sociales” explica que esta forma de ser le ha ayudado a mantener un perfil neutro dentro de las pocas redes sociales que posee, ya que confiesa apenas utilizar Twitter y a la fecha de esta entrevista aún no haber activado su cuenta de Facebook “no tengo enemigos, ni *haters*, ni *trolls*, no me tratan mal, trato de no confundirme con las redes sociales trato de mantener la idea de que ese es un grupo de gente activa por cierto, pero que no representa necesariamente el sentir del país, porque cada uno se representa a sí mismo no más en redes sociales”.

La idea de que hoy en día la radio sea un medio multiplataforma es algo que Sandra Zeballos analiza desde el punto de como actualmente tienen acceso las audiencias al contenido que consideran de su interés “hoy en día la forma de llegar a la noticia de la audiencia tiene que ver con las redes sociales y no con los informativos” afirma la periodista, añadiendo que ya es de conocimiento público que la gente no necesariamente compra el diario para mantenerse informado o no requiere de sentarse frente a un televisor fielmente a las nueve de la noche para enterarse de que pasó en el país y en mundo durante el día, para ella la radio es uno de los medios que siempre ha salido triunfante debido a su gran credibilidad, a pesar de competir con un sin fin de competidores comunicacionales, pero a su vez no niega de que este proceso se ha logrado también gracias a la disposición del medio para adaptarse a esta nueva era, intentando por supuesto sacarle el mayor provecho posible no solo a nivel de medio, sino que también contemplando a los profesionales que forman parte de ella “creo que necesita complementarse de esas nuevas formas, hoy día la gente cuando se mete a un portal web se mete porque vio la noticia a través de Twitter, porque engancho el link a través de su Facebook, no porque se meta todos los días a ver el portal de ADN o el portal de Emol, sino porque en Twitter viste y te enganchaste y a partir de ahí entras, sobre todo las nuevas generaciones, entonces es necesario entender que uno como profesional además debemos ser multiplataforma” definiendo esta nueva forma de hacer radio como una interdependencia “tiene que ver con actualizarse y con responder a los nuevos tiempos no más”.

Según relata Juan Domingo Ramírez en su investigación *“La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital”* en el año 2013 el 70% de las radios comunitarias en Chile afirmaba poseer una página web y de ese un 77% declara transmitir contenidos online<sup>30</sup>. Como una mujer de radios comunitarias Perla Wilson sabe que para este tipo de medios las nuevas tecnologías han jugado un papel fundamental “La amplificación que se logra a través de las redes sociales es maravillosa y hay radios que la han usado fantásticamente” al menos esta es la visión que posee la periodista respecto al uso de estas diversas aplicaciones, siempre desde su bancada de ser una mujer de radios comunitarias, destacando que a su juicio hay radios comunitarias tales como la Radio JGM y la Radio Villa Francia que en su uso intensivo y bien diseño de redes sociales han logrado sacar un gran provecho para así lograr difundir sus contenidos y atraer a otros con su propuesta comunicacional.

Al parecer el dilema constante que surge a partir del uso de aplicaciones y nuevas tecnologías en un medio como la radio es como estas, finalmente, terminan afectando a la esencia de este medio, cuya principal característica es no requerir de más herramientas que no sean el uso de la voz para poder transmitir un mensaje o información. Pero lo cierto es que si bien cada día surgen nuevos elementos tecnológicos que le permiten a las masas poder comunicarse e interactuar entre ellas en todo momento y lugar, finalmente un medio de comunicación como lo es la radio solo llegan para complementar lo que significa la experiencia de las transmisiones, el pilar fundamental de este medio es y seguirá siendo el uso de la voz, por lo que no importa si las aplicaciones que hoy rigen al mundo algún día llegan a desaparecer o pasar de moda, ya que finalmente la radio sigue manteniendo su estilo clásico y que sigue encantando a tantos a pesar de lo modernizada que se encuentre la sociedad.

La única preocupación que deben tener las emisoras es la de poder sacar el máximo de provecho a estas nuevas herramientas, que sin lugar a dudas ayudan mucho a complementar la tarea comunicacional que tiene no solo la radio, sino que todos los medios de comunicación masivos.

---

<sup>30</sup> *La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital*, p 138.

El que un medio pueda finalmente definirse como multiplataforma responde a que su equipo ha logrado congeniar y usar todas las herramientas que se encuentran actualmente disponibles para ofrecer a sus audiencias una experiencia única y completa al momento de comunicar, enfocándose siempre en mantener el interés de estos a través de nuevas propuestas programáticas, de contenido y de interacción. Por su parte es fácil ver que a las audiencias les acomoda que existan diversas formas de poder acceder a los contenidos de su gusto y que al mismo tiempo la radio le permita interactuar hasta el punto de que son muchas veces ellos los que definen el contenido del programa o van entregando aportes para la realización de este, dando la sensación de que ya no solo cumplo con el rol de escuchar, sino que también me hago parte de lo que está ocurriendo desde el estudio.

## CAPÍTULO VI

### ¿ES LA RADIO UN MEDIO MACHISTA?

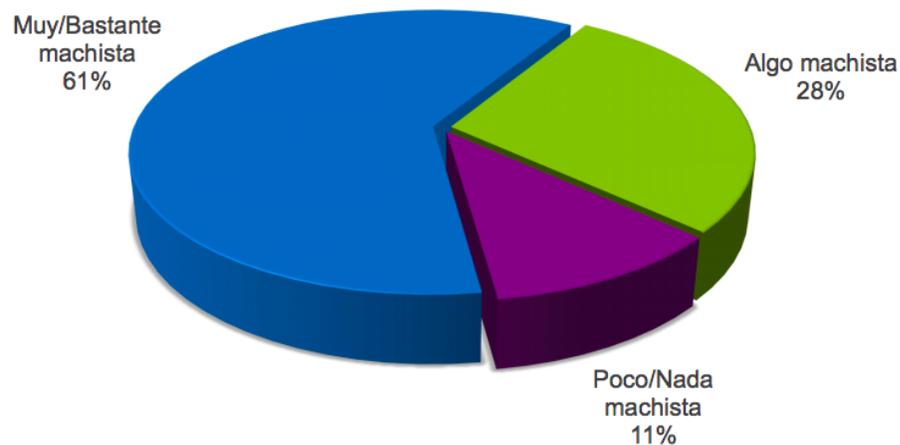
Antes poder dar respuesta a esa pregunta, debemos analizar el panorama que tenemos actualmente de los medios de comunicación como estos se enfrentan y se ven involucrados en la lucha constante que existe desde los colectivos sociales por la igualdad de género y la no discriminación.

Según la encuesta Cadem Plaza Pública realizada en marzo de 2017, un 61% de los encuestados consideraba a Chile como una sociedad bastante machista, versus tan solo un 11%<sup>31</sup> que se refirió a ella como poco o nada machista. Lo cierto es que no se necesita realizar una investigación muy profunda para entender que en nuestro país aún se pueden observar actitudes bastante machistas, desde la desigualdad laboral hasta las situaciones de acoso callejero que se pueden observar cada minuto.

*Tabla 7 Machismo en la Sociedad - Encuesta Cadem Plaza Pública 2017*

#### **MACHISMO EN LA SOCIEDAD CHILENA**

En general, ¿Ud. diría que la sociedad chilena es...?



<sup>31</sup> Estudio Plaza Pública Cadem N°165

Lo cierto es que al estar insertos en esta sociedad machistas los medios de comunicación no podían quedar ajenos a esta situación, en el último tiempo hemos visto casos impactantes sobre como los medios masivos han tratado diversos temas relaciones con la violencia de género y los temas de género. Uno de los más bullados del último tiempo fue el trato que los medios le dieron al caso de Nabila Rifo, donde expusieron sin pudor detalles de su vida íntima, sin considerar la violencia que implicaba realizar un acto de ese tipo, aunque para ellos solo se tratara de “informar”.

Los medios de comunicación, no solo en Chile, sino que en el mundo están entrando en un proceso de transformación. Ya se logró establecer de que es importante que estos traten temas relacionados con la igualdad de género y los derechos de las mujeres, los que son pasados a llevar día a día de diversas manera, pero ahora se viene un cambio un poco más profundo y es el hecho de que no solo se toquen estos temas, sino que también se genere una responsabilidad respecto a ellos y que los y las comunicadoras y periodistas se hagan cargo de estos para así poder comenzar a realizar un cambio real sobre las perspectiva que tiene la sociedad sobre dichos temas.

No es extraño que en los noticiarios se escuche sobre los diversos casos de violencia contra las mujeres, se haga un juicio y se repugnen, pero que minutos más tarde, en ese mismo medio se esté hablando de las mujeres como objetos o simplemente se les esté menospreciando por el simple hecho de ser mujer. La poca consecuencia de los medios en su discurso es una problemática de la que aún nadie ha decidido hacerse cargo y mientras eso no ocurra será muy difícil que quienes hagan comunicación puedan abanderarse con la causa, ya que los espacios en los que se desarrollan laboralmente no realizan ningún aporte para que dichas situaciones se erradiquen de forma definitiva.

Los medios de comunicación poseen un poder indescriptible dentro de la sociedad, eso es algo que no se puede negar, ya que son capaces de generar realidad a partir de la información que estos entregan a las masas, es en esta parte del proceso en que -con o sin intención- los medios reflejan y reproducen la discriminación por motivos de género<sup>32</sup>. A través de ellos se transmite a

---

<sup>32</sup> Por un periodismo no sexista, p6.

las audiencias diferentes valores y estereotipos, los que finalmente tienden a influir en las actitudes y comportamientos ya que se instalan con gran fuerza dentro del imaginario colectivo<sup>33</sup>.

Para nadie es una novedad encontrarse con titulares sexistas en los diferentes medios de comunicación, podemos hablar de sexismo en los medios cuando estos reproducen o crean situaciones de discriminación e inequidad, situaciones que en su mayoría afectan al género femenino, esto no responde más que a un reflejo de nuestra sociedad, ya que si en ella podemos percibir una discriminación y poca valoración hacia las mujeres no debe de extrañarnos que esto se replique en los medios de comunicación.<sup>34</sup> Según informa la agrupación Mujeres en el Medio, los medios de comunicación deben hacerse responsables y entender que los contenidos que sus principales deberes para con la sociedad son los de educar, informar y entretener, pero al mismo tiempo deben ser capaces de tomar conciencia y asumir que dentro de sus responsabilidades también se encuentra la de tomar posturas frente a los temas sociales, sobre todo con aquellos relacionados con el género y la equidad, para que así tengan presente que los contenidos que se entregan a través de ellos repercuten en la sociedad de forma positiva y negativa, llegando muchas veces incluso a profundizar la violencia y la discriminación hacia las mujeres y las niñas<sup>35</sup>.

Al momento de pensar en un medio como la radio de forma inmediata se nos vienen a la mente voces masculinas: Sergio Campos, Pablo Aguilera, Roberto Artiagoitia, más conocido como “el Rumpy”, entre otros, pero cuando se trata de pensar en voces femeninas muchas veces nos sorprendemos ya que esos nombres no surgen con tanta facilidad, pero ¿Es solo una sensación o realmente están menos presentes en el medio?

Según el Monitoreo Global de Medio 2015 de los programas informativos en la radio el 41% los presentan mujeres<sup>36</sup>, el estudio arrojó además que, en los últimos 10 años, la participación de las mujeres como reporteras cayó cuatro por ciento en la radio. Por su parte el Observatorio de Género y Equidad, en su estudio Medio no Sexistas, señala que la escasa presencia de mujeres en

---

<sup>33</sup> Medios No Sexistas, p4

<sup>34</sup> Por un periodismo no sexista, p6.

<sup>35</sup> ¿Qué están haciendo los estados para eliminar el sexismo de los medios?, Mujeres en el Medio

<sup>36</sup> Proyecto Monitoreo Global de Medio 2015, p10

los medios de comunicación también expone a las periodistas a ser intimidadas y acosadas, según los resultados de una encuesta publicados en noviembre de 2017 por la Federación Internacional de Periodistas (IFJ, por sus siglas en inglés): casi una de cada dos mujeres periodistas ha sufrido acoso sexual, maltrato psicológico, “trolleo” online y otro tipo de formas de violencia de género mientras trabajaban<sup>37</sup>, por lo que se puede pensar que el hecho de sentirse en un espacio la laboral inseguro e incómodo es una de las razones por las que se puede explicar la poca la presencia femenina dentro de los medios de comunicación.

*Tabla 8 Reporta y presenta las noticias, Prensa escrita, radio y televisión (por género) – Monitoreo Global de Medio 2015*

	1995		2000		2005		2010		2015		% Cambio (A)	
	% F	% M	% F	% M	% F	% M	% F	% M	% F	% M	% F	% M
<b>B. Reporta y presenta las noticias. Prensa escrita, radio, televisión</b>												
<b>% presentación de notas informativas</b>	51	49	49	51	53	47	49	51	49	51	0	0
Televisión			56	44	57	43	52	48	57	43	▲ 1	0
Radio			41	59	49	51	45	55	41	59	▲ 0	0
<b>% reporte de notas informativas</b>	28	72	31	69	37	63	37	63	37	63	▲ 6	▲ 6
Televisión			36	64	42	58	44	56	38	62	▲ 2	▲ 2
Radio			28	72	45	55	37	63	41	59	▲ 13	▲ 13
Prensa escrita			26	74	29	71	33	67	35	65	▲ 9	▲ 9

Pero como hemos apreciado a lo largo de este reportaje las mujeres siempre han sido un ente muy presente dentro del medio, pero muchas veces estos espacios parecen quedar en un segundo plano ¿Existen quizás barreras que limiten a las periodistas y que por ende no logren destacar en un medio como es la radio?

“No sé si barreras, pero claramente es un mundo donde hay muchos más hombres, cosa que por suerte ha cambiado en el último tiempo” señala Sandra Zeballos, quien además destaca que tiene la fortuna de poder trabajar en un medio compuesto por un gran porcentaje de mujeres “Somos varias mujeres, pero no en puestos de dirección, hay seis direcciones de área y soy la única mujer, pero si hay muchas conductoras, si hay muchas productoras, en ese sentido hay harta participación femenina” comenta. Según destaca el reportaje Sin Mujeres no hay Periodismo del Observatorio de Género y Equidad, la presencia femenina en cargos editoriales o de alta dirección, es muy baja, alcanzando solo un 38,7 %, mientras que los hombres ocupan casi

<sup>37</sup> Medios No Sexistas, Observatorio de Género y Equidad, p13

el 61,3 % de estos cargos<sup>38</sup>. Esta tendencia es solo una muestra de cómo la presencia de las mujeres en los diferentes medios de comunicación quizás está sobreestimada y que quizás solo existe una sensación de que hay una alta presencia de mujeres, cuando en realidad no es así. Según el Documento Regional de la Sociedad Civil Beijing+20 la falta de acceso de las mujeres a la generación de contenidos y a la toma de decisiones en los medios, la difusión de contenidos estereotipados y cierto “analfabetismo” digital<sup>39</sup> sigue predominando no solo en Chile, sino que en toda la Latinoamérica

Para la periodista Verónica Franco el hecho de ser mujer dentro de una radio nunca fue un tema que implicara sentir que existían barreras que le impidieran hacer ciertas cosas “Las debe haber habido, pero de alguna manera uno opta por no verlo y seguir adelante”, la conductora del Diario de Cooperativa comenta que ella nunca sintió recibir un trato distinto al de sus colegas “Yo me siento bien afortunada, pero debe haber habido más de una situación en que a uno la miraron distinto por ser mujer”.

Por su parte, creciendo como periodista en un medio autodenominado como feminista, Perla Wilson tuvo la oportunidad de apreciar el rol de la mujer en la radio desde otra perspectiva “Mi desempeño profesional fue como en una especie de micromundo, donde era todo lo contrario, lo hegemónico era tener mujeres” comenta, no obstante la periodista señala que el entorno social en el que ellas hacían comunicación era bastante agresivo con ellas, llevándolas finalmente siempre a categorizarlas como las “lesbianas abortistas, comunistas”, lo cual recalca era muy estigmatizador.

Siendo parte de una generación cuyo pensamiento es un poco menos conservador, pero si bastante crítico, Martina Orrego comenta que personalmente nunca ha sentido que ha tenido barreras en su parte profesional por el hecho de ser mujer “porque creo que también tiene que ver con una cosa de actitud, pero si es un hecho de que las mujeres somos menos, eso es verdad”. Martina señala que esta minoría es algo que se puede ver a simple vista dentro de la radio 40 principales “yo soy productora y en mi radio somos diez personas y solamente somos la Vale,

---

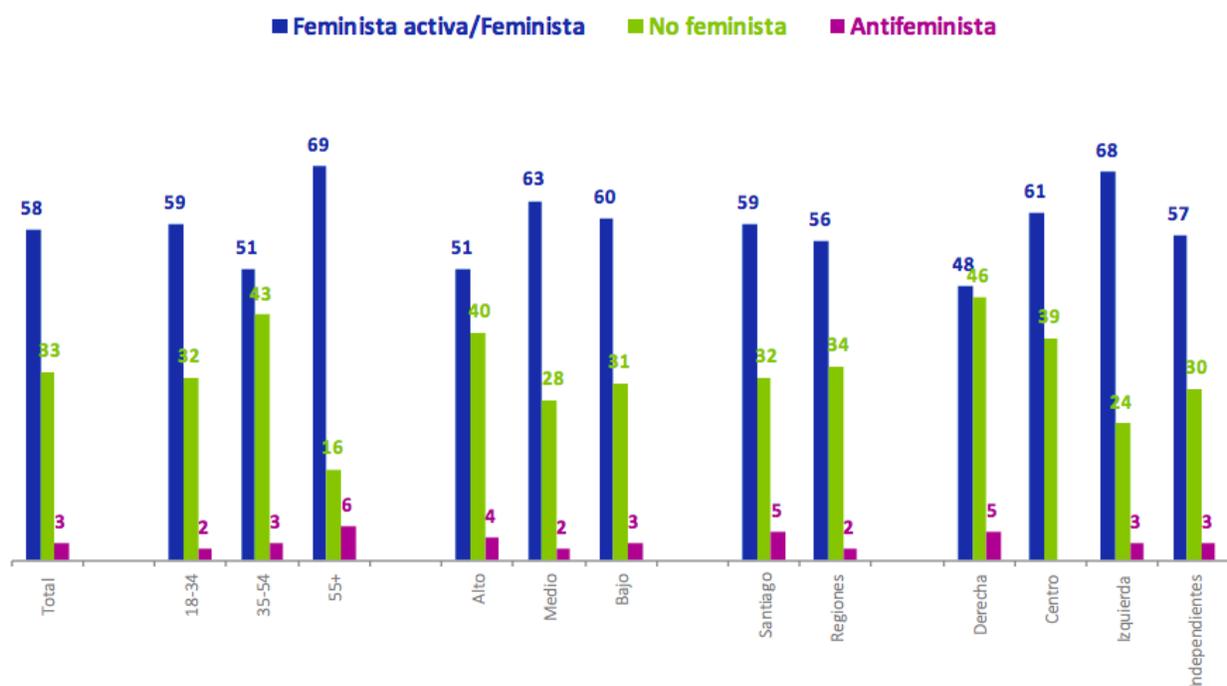
<sup>38</sup> Sin Mujeres no hay Periodismo, Observatorio de Género y Equidad

<sup>39</sup> Documento Regional de la Sociedad Civil Beijing+20, p22

que ve los contenidos digitales, y yo como productora soy la única mujer, entonces si es un hecho de que las mujeres somos menos”.

Una de las sensaciones que parecen repetirse entre las entrevistadas es que a títulos personal ellas no sienten que el hecho de ser mujer les haya complicado o dificultado su desarrollo profesional dentro del medio, pero si bien no se sienten aludidas de forma personal comparten la sensación de que es un medio en el que la presencia femenina es escasa, sobre todo cuando se trata de hablar de los cargos de poder, y aunque si bien hay excepciones tales como las señaladas por Sandra Zeballos, es correcto preguntarse si los medios, gracias al fenómeno del movimiento feminista que desde hace algunos años parece ser recurrente dentro de nuestra sociedad, se ha logrado avanzar en algunas materias, sobre todo en el mundo radial.

Tabla 9 Identificación con el feminismo (sólo mujeres) - Encuesta Cadem Plaza Pública 2018



No podemos catalogar el movimiento feminista como una moda, ya que, si bien estamos conscientes de que en los últimos años es un movimiento que parece haber tomado una fuerza importante en nuestro país, sobre todo a nivel universitario este 2018 donde hemos podido ver las

diversas tomas feministas que buscan generar un cambio en los protocolos de acción de las universidades ante las situaciones de abuso y acoso. A partir de los resultados de la encuesta Cadem Plaza Pública del mes de mayo de 2018, un 58% del total de encuestadas se considera feminista, pero al momento con consultar respecto a si se está o no de acuerdo con las movilizaciones feministas este muestra que un 78% de los encuestados está de acuerdo con la lucha de este movimiento<sup>40</sup>. Una posible explicación para esto es el hecho de que muchas veces, en nuestra sociedad, no se tiene claridad respecto a lo que busca el movimiento feminista o que es ser feminista, la Real Academia de la Lengua Española define el feminismo como el principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre, también como el movimiento que lucha por la realización efectiva en todos los órdenes del feminismo<sup>41</sup>, pero lo cierto es que más allá de una definición exacta, que a largo plazo no logra explicar todo lo que este movimiento busca, uno de los errores más grandes de nuestra sociedad es que actualmente muchos entienden el feminismo como un movimiento de odio hacia los hombres o que busca la superioridad por parte de las mujeres, idea que no podría estar más errada. Según aclara Mariela Infante en su artículo Feminismo y machismo, ¿lo mismo, pero al revés?, el fin del movimiento feminista no es el de buscar una inversión en los papeles del hombre y la mujer, ni mucho menos legitimar la explotación de uno por sobre el otro, el feminismo lo que busca es implantar una nueva idea de mundo, sin exclusiones de ningún tipo<sup>42</sup>.

*Tabla 10 Movilización y tomas ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con...? - Encuesta Cadem Plaza Pública*



<sup>40</sup> Encuesta Plaza Pública Cadem N°227

<sup>41</sup> Real Academia de la Lengua Española

<sup>42</sup> Feminismo y machismo, ¿lo mismo pero al revés?, Mariela Infante

Pero el feminismo es algo que en Chile comienza a sedimentarse a inicios del siglo XX, según se relata en la investigación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales “Ser política en Chile: las feministas y los partidos” es un periodo que se extendería desde el 1900 hasta 1949, es decir, desde los comienzos de siglo hasta la obtención del voto político.

*“En este período se crean diversas instituciones femeninas, agrupaciones, clubes, centros; se realizan acciones y reuniones nacionales e internacionales, por parte de los más variados grupos de mujeres y de los más diversos orígenes sociales, económicos y políticos. No son todos claramente feministas ni sufragistas; pero cada uno de ellos reivindica una parcela de los aspectos que competen al feminismo. Unos enfatizan la cultura y la educación; otros, la política social, el laicismo o la religión. Pero, todos traen la novedad de ser total o parcialmente, iniciativa de mujeres organizadas – en pequeños y no tan pequeños grupos – para ocuparse de su condición”*

(Kirwood, J, Ser política en Chile: las feministas y los partidos\*, 1982, p13)

Hoy 118 años después la lucha continúa, y la lucha que se está dando al interior de los medios de comunicación es constante y cada vez va ganando más espacios, los cuales quizás por una normalización no se percibe como una exclusividad para los hombres, pero lo cierto es que ese espacio ganado por y para las mujeres se percibe dentro de las audiencias, pero pocas veces por quienes son sus protagonistas, las periodistas.

Cuando por la señal de radio Cooperativa se comenzó a escuchar la nueva introducción de “El diario de Cooperativa” la cual decía “Con Sergio Campos y Verónica Franco” no fueron pocos los auditores que notaron la inclusión del nombre de la periodista y se cuestionaron por qué ahora sí se mencionaba su nombre “Llevo 10 años haciendo el diario de cooperativa y hace 2 años que el diario de cooperativa lo conducimos verónica franco y Sergio campos” comenta con curiosidad Verónica Franco, añadiendo que “yo no sé cuánto se nota eso, durante mucho tiempo pensé que daba lo mismo y a lo mejor yo me equivoque también en eso”, pero un cambio que quizás era solo un detalle para la periodista resultó ser mucho más que el mencionar su nombre, ya no era una simple compañera de panel, sino que pasaba a ser considerada como animadora principal del programa, que a pesar de que era un espacio que había ganado hace más de 10 años, pero a pesar

de ello el hecho de que su nombre no fuera mencionado no resultaba ser un problema para la periodista, según ella “los cambios son lentos y todo se va dando naturalmente”.

La periodista Perla Wilson es un poco más crítica “si yo encuentro que las radios todavía son machistas, yo creo sí y les cuesta mucho, y en los medios, o sea todo lo que costó que metieran dos mujeres en tolerancia cero, o sea el club de Toby de la opinología está todavía” pero para Wilson la radio toma un rol de “mosquita muerta” destacando que en estos momentos el medio se encuentra en un periodo en que existe una cierta incertidumbre al cambio cultural “hombres y mujeres tienen cierta perplejidad ante el cambio y se quedan sin saber cómo nombrar las cosas” destaca la periodista, añadiendo que no son pocas las ocasiones en que algunos periodistas se ven enfrentados ante la llamada de una mujer y se ven en la situación de preguntar *¿está solita?* “hasta el locutor se encuentra ridículo, quizás está sola porque quiere, no quiere tener hijos, pero está *solita*” comenta.

Lo cierto es que tanto la radio como el resto de medios de comunicación juegan un rol importante dentro de nuestra sociedad, si bien en la actualidad muchas campañas orientadas hacia la igualdad de género y la equidad se promulgan y masifican a través de las redes sociales, son los medios de comunicación tradicionales, que como ya sabemos siguen siendo unos de los más usados por la sociedad para informarse<sup>43</sup> los que tienden a entregar mensajes cargados de estereotipos de género y que finalmente muestran lo estancados que muchas veces están los medios y el mensaje que estos entregan<sup>44</sup>. Es ahí donde entra la labor de los y las periodistas y comunicadoras, son ellos y ellas quienes deben mostrar una actitud responsable al momento de informar, evitando la promulgación de estereotipos, los cuales muchas veces están arraigados en el inconsciente de la sociedad chilena. Los medios de comunicación, como actores políticos y agentes de socialización de los estereotipos de género, retratan a las mujeres principalmente en tres roles: mujer madre, mujer objeto y mujer dueña de casa<sup>45</sup>, concepto que nos lleva a reforzar la idea de que es importante que la lucha que se lleva dentro de los medios de comunicación no

---

<sup>43</sup> Estudio Plaza Pública Cadem: N° 223

<sup>44</sup> *¿Qué están haciendo los estados para eliminar los sexismos de los medios?*, Mujeres en el Medio

<sup>45</sup> *Guía de definiciones y prácticas periodísticas*, p 13

solo sea para que las mujeres puedan ganar espacios y reconocimiento dentro de ellos, sino que también implique generar un cambio en la forma en que se está haciendo comunicación<sup>46</sup>.

Es de vital importancia que para que pueda existir un cambio real, no solo dentro de los medios, sino que, de todos los medios de comunicación, quienes los conforman tomen la determinación de realizar acciones reales y concretas para que así se puedan generar espacios de igualdad, en cosas tan simples como de no pensar si se envía a un periodista hombre o a una mujer dependiendo del tipo de noticia, ya que se debe presumir que por formación ambos debiesen poder cumplir con su rol informativo.

Pero esta lucha debe trascender más allá del hecho de poder ganar espacios dentro de los medios para las mujeres, esta debe ser acompañada por el compromiso de las periodistas de generar cambios reales respecto a cómo se llevan las temáticas de género dentro de los medios de comunicación en los que se desempeñan, ya que el hecho de que haya una mayor presencia femenina dentro de ellos no nos asegura y tampoco significa que tengan un mayor conocimiento sobre cómo tratar y desarrollar los temas de género y equidad<sup>47</sup>, es necesario siempre esta se complemente con una formación e interés por parte de ellas para que así puedan ser realmente voceras desde las tribunas en las que les toca desenvolverse.

---

<sup>46</sup> Nos avergüenza el sexismo en los medios, Centros de Estudiantes de la Comunicación

<sup>47</sup> Documento Regional de la Sociedad Civil Beijing+20, p22

## CAPITULO VII

### ¿CÓMO SEGUIR? LOS MEDIOS Y SU RECEPCIÓN A LA MODERNIDAD

A pesar de los años y las nuevas tecnologías la radio sigue siendo considerado por los chilenos y chilenas como uno de los medios de mayor veracidad, pero también es una realidad que durante toda su existencia la radio se ha visto amenazada con el surgimiento de nuevos medios, siendo muchas veces sentenciada a muerte. Durante la última década hemos sido testigo de cómo las emisoras se han sometido a toda una transformación no solo tecnológica, sino que también ha repercutido en su forma de hacer comunicación, llevándola a adoptar nuevas prácticas que finalmente la han ayudado a estar a la vanguardia de las tendencias mundiales. En síntesis, a pesar de que se le puede agregar o quitar a este medio, la radio sigue firme y presente en nuestra sociedad, pero ¿cómo mantenerse vigente en un mercado tan competitivo?

Ante estos nuevos escenarios la periodista Pía Matta comenta que “la radio es el medio que mejor convergencia ha hecho, antes que la televisión y la prensa escrita” destacando el recurso del audio como uno de los pilares fuertes que posee el medio para mantener su estatus “yo creo que el audio es algo que no ha muerto y ni va a morir, el audio, la voz, para relatar, para contar, para dar cuenta, creo que sigue estando totalmente vigente”. Contar con el recurso de la voz como uno de sus principales características es lo que le ha permitido a la radio mantenerse como un medio vigente durante todos estos años, y es que como ya hemos mencionado a lo largo de este reportaje la base de las transmisiones radiales es el de dar a conocer un mensaje o información a través de la voz, sin requerir de mayores elementos gráficos u otros que lo complementen, todos los elementos extra que existen hoy día como los portales web o las transmisiones vía *streaming* solo llegan a complementar a la radio, pero estas no se han vuelto un elemento fundamental para que el medio consiga su objetivo final que es el de comunicar

Para la periodista Verónica Franco una de las claves es que la radio como medio continúe adaptándose al mundo virtual, pero para ella también es fundamental que las radios comprendan

que “la ciudadanía está más empoderada y que por lo tanto no podemos seguir pensando que la información viene solo de la autoridad sino que es importante lo que nosotros vemos y lo que la gente opina de los distintos temas, yo creo que ese es el cruce que hay que hacer y en eso estamos” rol en el que las redes sociales han jugado un papel fundamental dando la oportunidad de que los auditores puedan realizar sus propios aportes a la información desde las diversas plataformas. Esta nueva dinámica adoptada por las radios, sobre todo por las radios informativas ha permitido que las audiencias muchas veces se sientan comprometidas y de esta forma estén atentos para ver si de alguna forma pueden aportar informando de algún hecho o también complementando a la discusión que se esté dando en el estudio.

“Se le han hecho tantas veces funerales a la radio, cuando salió la televisión, después con esto otro no aquí la radio murió y la radio ha tenido un nivel de supervivencia mucho mayor que la prensa escrita (...) la radio sin embargo es algo que aún te acompaña todo el día, en los tacos, en la mañana, es como una referencia súper fuerte, por la plataforma que la uses” afirma Perla Wilson quien además destaca que “las radios comunitarias son las que están mejor paradas” ya que para ella la singularidad de las radios comunitarias tiene que ver con el retorno a lo local “que es una tendencia muy intrínseca del ser humano”, añadiendo que “en este mundo absolutamente globalizado y de macro información la vuelta lo local, la comunicación presencial, quiero una comunicación que sea capaz de vincular a los seres humanos, entonces en ese sentido las radios comunitarias tienen mucho terreno ganado”, esto se entiende porque a pesar de que minuto a minuto estamos expuestos y recibimos informaciones sobre diferente hechos que están afectando al mundo, finalmente nuestro interés siempre se centrara y priorizará aquello que pueda afectarnos de forma más directa o que en simples palabras se involucre con mi círculo más cercano. Esto se complementa con una de las afirmaciones que realiza Matta respecto a las radios comunitarias ya que para ella los medios comunitarios “tienen la factibilidad con los formatos de darle voz a gente que nunca se le daría voz en un medio tradicional, niños, niñas, migrantes, no solo como entrevistados sino como sujetos de derecho de lo que es la comunicación” por lo que siguen siendo nichos atractivos para todos aquellos que sientan la necesidad de ser escuchados y que necesiten de alguna plataforma para conseguir su objetivo.

Para Wilson uno de los puntos a favor más fuerte que posee la radio, y el cual además ha influencia en que su vigencia se mantenga hasta el día de hoy es el de que se trata del medio más democrático “la radio tiene algo que te permite no ocupar un espectro sensorial completo, o sea con la tele estás ahí frente a la imagen y no puedes hacer nada más y te pegaste con la imagen y por lo tanto es mucho más penetradora, para bien y para mal, en cambio la radio es más dúctil, es una buena compañera” describe. La periodista además destaca que es favorecedor para el medio que la transmisión de música sea uno de sus pilares fundamentales “la música es una maravilla, como evocadora, como estar primero en el *peak* de lo que se escucha, yo creo que esa conjugación de mensaje sonoro en distintos formatos, música, voz, es una integración que cuando se logra hacer bien, que esas son las buenas radios, te otorga mucha satisfacción” afirma. “La inmediatez no la puedes suplir, en las redes sociales a lo mejor, pero en la televisión no porque requiere de una parafernalia espantosa y para lograr una buena imagen, en cambio lograr un buen sonido no es tan difícil, es decir con un celular basta” sentencia la periodista.

Desde la perspectiva de las radios comunitarias, tal como se mencionó parecen ser las mejor preparadas para afrontar cualquier futura innovación que se quiera seguir implementando en este medio, esto porque desde la llegada de estas tecnologías, las radios comunitarias vieron en ellas una oportunidad para seguir surgiendo, tener un mayor alcance de audiencias y de esta forma poder difundir su mensaje ante un público más numeroso. Pero para Pía Matta el uso de nuevas tecnologías no es lo que mejor caracteriza a los medios comunitarios, sino que es su esencia y forma de producir “ofrece la colaboración entre programas, no la competencia, el poder experimentar con formatos que la radio comercial no permite porque tiene que adecuarse a la forma en que se hacen las cosas para poder vender la radio, que no necesitan de amplios recursos ni cantidades de plata para poder hacer lo que hacen muchas veces”. Para la ex presidenta de AMARC “la colaboración, la innovación en formatos, el estar en el lugar donde las cosas ocurren de manera concreta” son elementos que fundamentales de los medios comunitarios y que por ende seguirán siendo atractivos para quienes deseen aventurarse en la idea de formar una radio comunitaria y comenzar a realizar una nueva propuesta comunicacional, siempre priorizando la visión desde lo local, esto responde mucho al periodismo ciudadano que con la ayuda de la tecnología y el fácil acceso hacia ella, cada vez son más las formas en que las audiencias pueden colaborar con los medios y de esta forma hacer escuchar su voz y pensar a través de ellos

Si bien hoy en día podemos afirmar que la radio es un medio de comunicación ciento por ciento multiplataforma, en esencia el medio sigue sosteniéndose en su pilar fundamental que es el comunicar a través de la voz, así lo entiende también Sandra Zeballos reflexionando que el futuro de la radio finalmente no está determinado o condenado por estas nuevas tecnologías que hoy son parte importante de ella “si el día de mañana desaparece todo el boom del *streaming* y a la gente se le olvidan las redes sociales, cosa que no creo que pase, pero se olvidan y vuelven a la radio, la radio va a seguir ahí, va a seguir siendo lo que es y va a seguir teniendo la magia que tiene”.

Sin lugar a dudas uno de los elementos que más contribuye a que la radio siga estando vigente es el hecho de ser un medio transversal, ya que el consumo de la radiofonía no distingue de sector socioeconómico ni rango etario<sup>48</sup>. Tal como se señala al inicio de este reportaje la radio es un medio que solo necesita de un sentido para ser disfrutada, lo que permite que pueda tener un mayor alcance a nivel de audiencias.

Como hemos podido apreciar a lo largo de este reportaje las mujeres siempre han estado presentes dentro de las radioemisoras, aportando desde las más diversas tribunas, pero que muchas veces no se les da el reconocimiento que realmente merecen por su desempeño en el medio.

A lo largo de estos treinta años han tenido que enfrentar cambios que se han dado no solo de manera muy rápida, sino que también extrema, como el simple hecho de tener que internarse, les guste o no, en un mundo completamente digital debido al impulso de convertir a las radios en un medio multiplataforma o tener que vivir las transformaciones de un medio inserto en un país herido y que iniciaba su camino hacia la transición.

Ya sea desde una radio convencional u online, comercial o comunitaria, musical o informativa, lo cierto es que las periodistas se han encargado de hacer escuchar voz, demostrando que tienen las mismas competencias y capacidades que sus compañeros del sexo masculino. Si bien muchas de estas luchas por ganar los espacios dentro del medio ellas las han dado de forma

---

<sup>48</sup> Radio, emociones que venden. Introducción. Año 2007, p.48

inconsciente, es su profesionalismo lo que las ha llevado finalmente a ser todos unos iconos radiales, cargando día a día con la responsabilidad de ser la voz de muchas y muchos que desde la tribuna de auditores depositan en ellas la confianza para que puedan comunicar y ser parte de un medio que a pesar de los años sigue tan vigente como aquel día en que las audiencias escucharon asombrados esa primera transmisión.

## BIBLIOGRAFÍA

- Universia (2011) Cazanoticias: Protagonismo ciudadano en Internet  
<http://noticias.universia.cl/en-portada/noticia/2011/02/03/785677/cazanoticias-protagonismo-ciudadano-internet.html>
- IAB Spain (2015) Estudio Radio Online  
[https://issuu.com/archi2012/docs/iab\\_estudio-radio-online\\_final](https://issuu.com/archi2012/docs/iab_estudio-radio-online_final)
- EMOL (2017) Los movimientos de locutores y el mapa actual de la industria en Chile  
<https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2017/12/30/889341/La-reinvencion-de-la-radio-El-auge-y-mapa-actual-de-esta-industria-en-Chile.html>
- Cadem (2018) El Chile que Viene  
<https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2018/04/El-Chile-que-viene-Abril-2018-VF.pdf>
- Cadem (2018) Encuesta Plaza Pública, semana 3 de abril – Estudio N° 223  
<https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2018/04/Track-PP-223.pdf>
- Cadem (2018) Encuesta Plaza Pública, semana 3 de mayo – Estudio N° 227  
<https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2018/05/Track-PP-227-Mayo.-S3-.pdf>
- Cadem (2017) Encuesta Plaza Pública, track semanal de opinión pública, estudio 165  
<https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2017/06/Track-PP-165-Marzo-S2-VF.pdf>
- Radio y Televisión Española rtve (2018) Día Mundial de la Radio  
<http://www.rtve.es/noticias/20180213/primer-retransmision-musical-radio-fue-bibliavillancico-nochebuena-1906/1677727.shtml>
- Radio Cooperativa (2018) La Historia de la Radio en Chile

<https://www.cooperativa.cl/noticias/corporativo/historia-de-la-radio-en-chile/2018-03-16/223329.html>

- ARCHI (2017) Se conmemora la primera transmisión radial  
<http://www.archi.cl/RSSRetrieve.aspx?ID=27495&A=Link&ObjectID=986877&ObjectType=56&O=http%253a%252f%252fwww.archi.cl%252fnoticias-gremiales%252fse-conmemora-la-primera-transmision-radial>
- Biblioteca Nacional Digital, Memoria chilena – La radio en Chile (1922-2000)  
<http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3535.html>
- Revista Ya (2017) Las pioneras de la radio  
<http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=429003>
- Museo de la Memoria y los Derechos Humanos (2018) El golpe en la radio  
<https://ww3.museodelamemoria.cl/Informato/la-radio-y-el-golpe/>
- Juan Domingo Ramírez Cáceres (2015) La radio comunitaria en Chile y su reconstrucción en la era digital  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/334974/jdr1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Christian Leal (2017) Medio Digitales 2017 en Chile: ¿el año en que tocamos techo?  
<http://www.puroperiodismo.cl/?p=28718>
- Alberti Garfias, Gloria; Lagos Lira, Claudia; Maluenda Merino, María Teresa; Uranga Harboe, Victoria, UNESCO (2010) Por un periodismo no sexista: pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001901/190143s.pdf>

- Fabiola Gutiérrez González, Mónica Maureira Martínez Observatorio de Género y Equidad (2018) Medios No Sexistas, guía de definiciones y prácticas periodísticas  
<http://oge.cl/wp-content/uploads/2018/05/Guia-No-Discriminacion.pdf>
  
- Mujeres en el Medio (2018) ¿Qué están haciendo los estados para eliminar el sexismo de los medios?  
<https://mujeresenelmedio.org/2018/05/02/que-estan-haciendo-los-estados-para-eliminar-el-sexismo-de-los-medios/>
  
- Proyecto de Monitoreo Global de Medios (2015) ¿Quién figura en las noticias?  
[https://www.cimacnoticias.com.mx/sites/default/files/gmmp\\_global\\_report\\_es.pdf](https://www.cimacnoticias.com.mx/sites/default/files/gmmp_global_report_es.pdf)
  
- Observatorio Género y Equidad (2016) Sin mujeres no hay periodismo  
<http://oge.cl/sin-mujeres-no-hay-periodismo/>
  
- ONU Mujeres (2014) Documento Regional de la Sociedad Civil Beijing+20 América Latina y el Caribe  
<http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2015/03/NGO-CSW-LAC-Beijing20-ES.pdf>
  
- Real Academia de la Lengua Española - feminismo  
<http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=feminismo>
  
- Mariela Infante (2012) Feminismo y machismo, ¿lo mismo pero al revés?  
<http://oge.cl/feminismo-y-machismo-ilo-mismo-pero-al-reves/>
  
- Kirwood, J (1982) Ser política en Chile: las feministas y los partidos  
<http://www.memoriachilena.cl/archivos2/pdfs/MC0049932.pdf>

- Centros de Estudiantes de la Comunicación (2018) Nos avergüenza el sexismo en los medios  
<http://www.eldesconcierto.cl/2018/03/08/nos-averguenza-el-sexismo-en-los-medios/>
  
- Sobre ARCHI, Asociación de Radiodifusores de Chile  
<http://www.archi.cl/sobre-archi/>
  
- En que estamos las radios comunitarias, Asociación Nacional de Radios Comunitarias y Ciudadanas de Chile ANARCICH.  
<http://radioscomunitarias.cl/en-que-estamos-las-radios-comunitarias-de-anarcich/>



Prof. Pascale Bonnefoy  
Jefa de Carrera Escuela de Periodismo  
Instituto de la Comunicación e Imagen  
Universidad de Chile  
**PRESENTE**

A continuación le comunico a usted la evaluación de la memoria de título “Estás escuchando... La voz de la mujer en la radio chilena” de la estudiante **CATALINA GARCÍA**, en la categoría Crónica Periodística:

ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1 <b>Pertinencia y perspectiva</b>	Relevancia y originalidad del tema; perspectiva narrativa y anclaje social, político o cultural)	10%
1.2 <b>Reporteo y técnicas periodísticas</b>	Recolección de la información, tratamiento de fuentes, uso de entrevistas, diálogos, observación	35%
1.3 <b>Estructura</b>	Orden narrativo, construcción del texto y ejes argumentativos	25%
1.4 <b>Narrativa y estilo</b>	Calidad de la redacción, recursos estilísticos y literarios, creatividad)	30%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9- 3.0

Item	Nota	Valor
1.1	7,0	0,7
1.2	6,0	2,1
1.3	6,0	1,5
1.4	5,5	1,7
<b>Nota Final</b>		<b>6,0</b>

## COMENTARIO

Se trata de una memoria que aborda un campo de la historia radial escasamente abordado. En términos de forma, el estilo debe ser trabajado. En términos de fondo, cumple con los requisitos de un trabajo terminal. Sugiero que la estudiante continúe indagando en esta área.

Atentamente,

**María Eugenia Domínguez**

Santiago, 03 de enero de 2019



Prof. Tania Tamayo G.  
Jefa de Carrera Escuela de Periodismo  
Instituto de la Comunicación e Imagen  
Universidad de Chile  
**PRESENTE**

A continuación, le comunico a usted la evaluación de la memoria de título "ESTÁS ESCUCHANDO..." La voz de la mujer en la radio chilena., de la alumna CATALINA ADRIANA INÉS GARCÍA ACEVEDO trabajo guiado por la profesora María Eugenia Domínguez Saul en la categoría Reportaje Periodístico.

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	<b>Pertinencia y relevancia del tema</b>	Interés público y enfoque.	10%
1.2	<b>Investigación y reporteo</b>	Técnicas de reporteo, calidad y cantidad de fuentes, rigurosidad en el tratamiento de la información	40%
1.3	<b>Estructura y presentación</b>	Coherencia narrativa, fluidez y formato.	25%
1.4	<b>Redacción</b>	Estilo narrativo, recursos estilísticos y calidad de la redacción	25%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9– 3.0

Item	Nota	Valor
1.1	7,0	0,7
1.2	7,0	2,8
1.3	7,0	1,8
1.4	7,0	1,8
<b>Nota Final</b>		<b>7,0</b>



## COMENTARIO

¿ESTÁS ESCUCHANDO...? Responde con creces a la dinámica informativa de 2018. Por una parte, la crisis de los medios de comunicación, donde la radio ha mutado acorde con los tiempos tecnológicos y el fenómeno reivindicacionista de derechos civiles de la mujer y la diversidad sexual existente en la sociedad.

Con claridad muestra la experiencia de nicho en la radiodifusión y su inserción en la plataforma digital. En ese ámbito se inserta el contenido informativo del “Mayo feminista” y sus repercusiones sociales en una tarea, aún inconclusa.

El cambio del sistema político de dictadura a democracia, se expresa con claridad en el trabajo de memoria. Describe con elocuencia el aporte de la radio comunitaria, donde su función social adquiere relevancia para la democracia en la base y el derecho a la comunicación.

Excelente aporte académico, en que destaca la calidad de las fuentes.

Atentamente,



Prof. Sergio Campos Ulloa

Santiago, 4 de enero de 2019



Prof. Pascale Bonnefoy  
Jefa de Carrera  
Escuela de Periodismo  
Instituto de la Comunicación e Imagen  
Universidad de Chile  
PRESENTE

A continuación, le comunico a usted la evaluación de la memoria de título "*Estás escuchando...*" de la estudiante *Catalina García Acevedo*, trabajo guiado por la profesora *María Eugenia Domínguez* en la categoría Reportaje Periodístico:

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	<b>Pertinencia y relevancia del tema</b>	Interés público y enfoque.	10%
1.2	<b>Investigación y reporteo</b>	Técnicas de reporteo, calidad y cantidad de fuentes, rigurosidad en el tratamiento de la información	40%
1.3	<b>Estructura y presentación</b>	Coherencia narrativa, fluidez y formato.	25%
1.4	<b>Redacción</b>	Estilo narrativo, recursos estilísticos y calidad de la redacción	25%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9–3.0

Item	Nota	Valor
1.1	6,5	0,7
1.2	5,0	2,0
1.3	4,8	1,2
1.4	3,5	0,9
<b>Nota Final</b>		<b>4,7</b>



## COMENTARIO

La propuesta del reportaje “Estás escuchando...” es interesante, en tanto invita a analizar el desarrollo de la radio en Chile desde la perspectiva de mujeres del medio. Sin embargo, no cumple, a lo largo del texto, el objetivo que se propone.

Comienza con un recorrido histórico de la radio que, aunque es escueto, funciona para situarnos en contexto. Sin embargo, a medida que avanzan los capítulos, pareciera que están desvinculados uno del otro, y que solo los une la voz de las fuentes femeninas elegidas para el reportaje, que -a juicio de esta profesora- es una muestra muy limitada para las conclusiones que luego entrega.

El reportaje propone “la voz de la mujer en la radio chilena”, pero no centra su desarrollo en esa idea que hubiese sido muy interesante y novedosa como trabajo periodístico.

En el capítulo sobre el milenio y sus nuevas ondas, el análisis es bastante vago. La estudiante se cuestiona porqué los mandatarios no intervienen en la gestión y financiamiento de la radio, y no hace mención alguna a la lucha de las radios comunitarias por una normativa legal que les permita condiciones para subsistir y competir. Nada sobre la ley de radios comunitarias del 2010, ni mención a la ley de TV Digital del 2013.

En el siguiente capítulo, sobre las redes sociales, las fuentes son muy escasas para ayudar a comprender el fenómeno que sin duda es uno de los más relevantes para las radios comerciales y comunitarias en los últimos años. Faltó la voz de directores/as de radio o editoras que pudieran contar efectivamente cómo fue esa transformación, más allá de que ahora deban estar pendientes de leer los comentarios de auditores. Quizás, en este capítulo también se pudo sumar a alguna experta en medios digitales que pudiera explicar en profundidad este asunto.

Luego, el reportaje pasa sin ningún hilo conductor a preguntarse si acaso la radio es un medio machista. A partir de este capítulo, pierde el tono de reportaje y se torna más bien en un trabajo de análisis respecto al tema del machismo en el medio.

Pese a la tesis de la autora, las fuentes no corroboran haberse sentido víctimas de machismo en su ejercicio profesional. Sin embargo, bastaba con mencionar la demanda de Rayén Araya a Radio Bío Bío para dar fuerza a esa idea. También hubiese sido interesante que fuera fuente en el reportaje.



Destacar, además, que el sexismo no está solo presente en la falta de periodistas mujeres, sino también en las fuentes.

Al final de este capítulo menciona algo clave que pudo servir para sustentar su tesis: habla de que los medios no deberían pensar si enviar a un hombre o a una mujer según el tipo de noticia que se debe cubrir. Nuevamente faltó la voz de editoras y reporteras que pudieran respaldar este punto. (Que efectivamente ocurre así en algunos medios de comunicación, especialmente en la radio)

Finalmente, en el capítulo sobre "cómo seguir" quedan muchas interrogantes. Habla del escenario favorable para las radios comunitarias, con el desarrollo hacia lo digital. Sin embargo, omite las dificultades que esto supone aún para este tipo de medios.

Luego queda abierta también la interrogante: ahora que hacer radio es accesible gracias a las herramientas tecnológicas que están al alcance de las nuevas generaciones, ¿qué rol juega el periodista en un escenario en que cualquier persona con acceso a estas herramientas puede desarrollar contenidos radiales? ¿Cuáles son los riesgos y beneficios que esto conlleva?

Muy débil la redacción. Errores de escritura y ortografía a lo largo de toda la memoria. Sugiero revisar y corregir antes de entregar la versión final.

Atentamente,

**Emilia Aguilar Berríos**

Santiago, 08 de enero de 2019