

Tabla de contenido

1. Capítulo I - Introducción	9
1.1 Antecedentes generales	9
1.1.1 OpenLab	9
1.1.2 OpenLab dentro del ecosistema de innovación y emprendimiento tecnológico.....	13
1.1.3 Emprendimiento y OpenLab	17
1.1.4 OpenLab: Modelo de progreso de un equipo emprendedor	18
1.2. Justificación del tema	20
1.2.1 Contexto de la justificación del tema.....	20
Ilustración N°5: Tasas de sobrevivencia emprendedora.....	21
Tabla N°1: Tasa de sobrevivencia emprendedora por industria.	22
1.2.2 Identificación y justificación de la oportunidad	22
1.2.3 Solicitante del estudio y área de impacto.....	25
1.3. Objetivos	26
1.3.1 Objetivo general.....	26
1.3.2 Objetivos específicos.....	27
1.4. Alcances.....	27
1.5. Resultados esperados	28
2. Capítulo II - Marco conceptual.....	29
2.1 Fases de desarrollo de una startup.....	29
2.2 Proceso de pre-incubación.....	31
2.3 Equipos de alto rendimiento.....	32
2.4 Modelo design thinking	34
2.5 Herramientas de seguimiento para equipos de trabajo	38
2.5.1 Contexto de la medición de equipos	38
2.5.2 Marco conceptual para la medición de equipos de trabajo	39
3. Capítulo III - Metodología	42
4. Capítulo IV - Marco de ejecución emprendedora	45
4.1 Ejecución empresarial	45

4.1.1	Proceso de personas	46
4.1.2	Proceso de estrategia	47
4.1.3	Proceso de operaciones	47
4.1.4	Integración de procesos.....	48
4.2	Ejecución emprendedora	51
4.2.1	Analogía del proceso de personas.....	51
4.2.2	Analogía del proceso de estrategia.....	53
4.2.3	Analogía del proceso de operaciones.....	57
5.	Capítulo 5: Primera iteración	60
5.1	Empatizar con los involucrados.....	60
5.1.1	Identificación de actores	61
5.1.2	Selección de la herramienta cualitativa.....	61
5.1.3	Levantamiento de la información	61
5.2	Identificación, selección y clasificación de factores iniciales	63
5.2.1	Identificación y selección de factores.....	63
5.2.2	Definición y clasificación de factores	64
5.3.	Desarrollo de la herramienta	66
5.4	Entrevistas a expertos.....	69
5.5	Mediciones	72
5.6	Análisis de los resultados.....	73
5.7	Diagnósticos.....	78
5.8	Conclusiones.....	79
6.	Capítulo 6: Segunda iteración	81
6.1	Empatizar con los involucrados.....	81
6.2	Desarrollo de la herramienta	82
6.2.1	Caracterización de la herramienta	82
6.2.2	Capacidades de ejecución.....	83
6.2.3	Rendimiento.....	87
6.2.4	Ficha de diagnóstico	93
6.3	Mediciones	94
6.4	Análisis de los resultados.....	95

6.5 Diagnósticos.....	98
6.6 Conclusiones.....	99
7. Capítulo 7: Tercera iteración	101
7.1 Empatizar con los involucrados.....	101
7.2 Desarrollo de la herramienta	102
7.2.1 Medición de capacidades de ejecución	102
7.2.2 Rendimiento.....	104
7.2.3 Datos iniciales.....	104
7.2.4 Ficha de diagnóstico	105
7.2.5 Almacenamiento de comentarios.....	106
7.3 Mediciones	106
7.4 Análisis de los resultados.....	107
7.5 Diagnósticos.....	110
7.6 Conclusiones.....	111
8. Capítulo 8: Conclusiones finales	113
8.1 Recomendaciones	115
9. Bibliografía	116
10. Anexos	121
Anexo A: Procedimientos para la clasificación de factores	121
Anexo B: Primera versión de la rúbrica de evaluación	126
Anexo C: Descripción de expertos	131
Anexo D: Pauta de preguntas primera iteración.....	132
Anexo E: Observaciones para la evaluación de equipos primera iteración.....	133
Anexo F: Segunda versión rúbrica de capacidades de ejecución	140
Anexo G: Pauta preguntas segunda iteración.....	144
Anexo H: Listado de hitos para la medición de rendimiento	145
Anexo I: Observaciones para la evaluación de equipos segunda iteración	146
Anexo J: Realización de diagnósticos segunda iteración.....	151
Anexo K: Tercera versión de la rúbrica de capacidades de ejecución	153
Anexo L: Pauta de preguntas de la tercera iteración	156
Anexo M: Conocimientos, herramientas y metodologías para la ejecución	158

Anexo N: Observaciones para la valuación de equipos tercera iteración	160
Anexo Ñ: Realización de diagnósticos tercera iteración	165