

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
<u>CAPÍTULO I. EL MERCADO ELECTRICO.....</u>	7
1.1 Estructura.....	7
1.1.1 Generación.....	7
1.1.1.1 Fuentes de no renovables.....	7
1.1.1.2 Fuentes renovables.....	8
1.1.2 Transmisión.....	9
1.1.3 Distribución.....	9
1.2 Modalidades	9
1.2.1 El mercado Spot.....	9
1.2.2 Mercado de contratos.....	10
1.2.2.1 Clientes libres.....	10
1.2.2.2 Clientes regulados.....	10
1.3 Coordinación del Mercado Eléctrico.....	12
<u>CAPÍTULO II. LAS ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES.....</u>	13
2.1. Concepto.....	13
2.1.1. Definición doctrinal.....	13
2.1.2. Definición legal.....	13
<u>CAPÍTULO III. BARRERAS DE ENTRADA DE LAS ERNC AL MERCADO ELÉCTRICO.</u>	15
3.1. Alto riesgo económico de los proyectos de energías limpias.....	15
3.2. Alta concentración del mercado impide entrada de nuevos actores.....	17
3.3. Falta de incorporación de externalidades y otros impactos.....	17
3.4. Acceso al financiamiento.....	20
3.5. Falta de conocimientos y capital humano capacitado.....	21
3.6. Temas de conexión a la red.....	22
3.7. Principio Neutralidad Tecnológica.....	22

CAPITULO IV. SOLUCIONES LEGALES A BARRERAS DE ENTRADA DE LAS ERNC AL MERCADO ELÉCTRICO

4.1. Ley General de Servicios Eléctricos y su evolución respecto a las ERNC..	24
4.2. Incentivos de la LGSE.....	27
4.2.1. Exención peaje transmisión troncal.....	27
4.2.2. Cuota mínima de porcentaje de Energía Renovable no Convencional en retiros anuales.....	29
4.2.2.1 Participantes del balance de inyecciones y retiros.....	36
4.2.3. Sanción en caso de incumplimiento de cuota mínima de ERNC.....	38
4.2.4. Licitaciones bloque de energía de ERNC.....	38
4.2.5. Obligación de inclusión de proyectos de Medios de Generación Renovables no Convencionales en los planes de expansión de sistemas medianos.....	41
4.2.6. Posibilidad de operar bajo en sistema de autodespacho.....	42
4.2.7. Posibilidad de comercializar energía a Costo estabilizado.....	45
4.2.8. Generación de energía distribuida	46
4.2.9. Definición de Polos de Desarrollo de Generación Energética.....	47
<u>CAPÍTULO V. OTROS INCENTIVOS.....</u>	49
5.1 Incentivos CORFO.....	49
5.2 Materia tributaria: impuesto verde.....	52
5.3 Normativa ambiental.....	57
5.4 Políticas provenientes de la administración del Estado.....	60
5.4.1 Plan energético nacional.....	60
5.4.2 Energía 2050.....	62
CONCLUSIONES.....	67
NORMAS JURÍDICAS CITADAS.....	69

JURISPRUDENCIA CITADA.....69

BIBLIOGRAFÍA.....69