

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....1

Capítulo I: Marco conceptual.

1. Conceptualización de la libertad de información.....11

1.1. Relación histórica entre la libertad de expresión y la
libertad de información.....12

1.2. Violaciones directas e indirectas a la libertad de
expresión.....15

1.3. La doble dimensión de la libertad de expresión.....18

1.4. La teoría de la esfera pública como ideal normativo.....23

2. Libertad de información y pluralismo.....26

Capítulo II: Desarrollo constitucional de la libertad de información a través del derecho a la libertad de expresión.

1. La libertad de información en la historia constitucional chilena.....	29
1.1. Elementos constantes a lo largo de la historia constitucional de Chile.....	29
1.2. La libertad de expresión y su progresiva consagración hasta 1925.....	31
1.3. La libertad de expresión bajo la Constitución de 1925.....	37
1.3.a. El cambio de siglo y la Constitución de 1925.....	37
1.3.b. El Estatuto de Garantías Constitucionales de 1971.....	41
1.3.c. Las Actas Constitucionales de 1976.....	44
2. La libertad de información en la Constitución de 1980.....	48
2.1. El artículo 19 N°12 de la Constitución de 1980.....	48

2.1.a. La libertad de emitir opinión y la de informar.....	49
2.1.b. La prohibición de monopolios sobre los medios de comunicación social.....	53
2.1.c. La consagración constitucional del Consejo Nacional de Televisión.....	57
2.2. Otras disposiciones relevantes en la Constitución de 1980.....	58

**Capítulo III: Reconocimiento internacional de la libertad de
información.**

1. Normas relativas a la libertad de expresión en el Sistema Interamericano de Derechos Humanos.....	63
2. La libertad de expresión según la Corte Interamericana de Derechos Humanos.....	67
2.1. El carácter dual de la libertad de expresión.....	68
2.2. Mandato de prohibición de monopolios públicos o privados en los medios de comunicación.....	69

2.3. Vínculo entre libertad de expresión y democracia.....	70
2.4. Concentración de los medios de comunicación en el Sistema Interamericano de Derechos Humanos.....	71
3. Apreciación crítica del Sistema Interamericano de Derechos Humanos en lo relativo a la libertad de expresión.....	75
3.1. Las críticas a la concepción tradicional de la libertad de expresión.....	75
3.2. La consagración de la libertad de información en el Sistema Interamericano de Derechos Humanos.....	79

Capítulo IV: Marco jurídico legal vigente tendiente al pluralismo en los medios de comunicación.

1. La “Ley de Prensa”: indicios de una política de pluralismo y libertad de información.....	83
1.1. La Ley N°19.733 sobre libertades de opinión e información y ejercicio del periodismo.....	84

1.1.a. La consagración de la libertad de información en el artículo 1 de la Ley N°19.733.....	84
1.1.b. La concepción del pluralismo en los artículos 3 y 4 de la Ley N°19.733.....	86
1.2. El frustrado intento de establecer un control de pluralismo: la Sentencia Rol N°226 del 30 de octubre de 1995 del Tribunal Constitucional.....	91
2. La libre competencia como política de pluralismo.....	96
2.1. El Decreto con Fuerza de Ley N°1 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado del Decreto Ley N°211.....	97
2.2. Jurisprudencia en torno a la propiedad de la radiofusión.....	102
3. Tratativas legales sectoriales en pos de la libertad de información.....	109

3.2. Políticas tendientes al pluralismo en la radio: la Ley N°20.433.....	110
3.3. Políticas tendientes al pluralismo en la televisión: el rol del CNTV y de TVN.....	114
IV.3.3.a. El Consejo Nacional de Televisión.....	117
IV.3.3.b. El rol de Televisión Nacional.....	121

Capítulo V: Diagnóstico sobre la concentración de medios de medios en Chile.

1. Concentración de medios de comunicación en Chile: preludeo y diagnóstico.....	127
2. Algunos datos sobre la concentración de medios de comunicación en Chile.....	133
2.1. Esbozo de la concentración de la prensa escrita en Chile.....	133
2.2. Esbozo de la concentración de la televisión en Chile.....	136

2.3. Esbozo de la concentración de la radio en Chile.....	139
3. El mercado de la comunicación y su incidencia en la libertad de información.....	142
3.1. Las peculiaridades del mercado de la comunicación chileno.....	144
3.2. Consecuencias directas de la concentración de los medios de comunicación en Chile.....	146
Conclusiones.....	151
Referencias bibliográficas.....	159