



ISA BAGS

Parte I

**PLAN DE MARKETING PARA OPTAR AL GRADO DE
MAGÍSTER EN MARKETING**

Alumna: Luz Del Carmen Sanmartín Méndez

Profesor Guía: Eduardo Torres M.

Panamá, Enero 2018

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
INTRODUCCIÓN	4
ANÁLISIS SITUACIONAL.....	5
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	5
ANÁLISIS DEL ENTORNO	5
<i>Entorno Político-Legal</i>	<i>5</i>
<i>Entorno Económico</i>	<i>5</i>
<i>Entorno Social-Cultural.....</i>	<i>6</i>
<i>Entorno Ambiental</i>	<i>7</i>
INDUSTRIA.....	9
<i>Empresas y Marcas Participantes.....</i>	<i>9</i>
<i>Tendencias</i>	<i>11</i>
COMPETENCIA.....	12
CONSUMIDORES	14
ANÁLISIS FODA	15
<i>Fortalezas.....</i>	<i>15</i>
<i>Oportunidades.....</i>	<i>15</i>
BIBLIOGRAFIA.....	17
ANEXOS.....	18
RESULTADOS DE LA ENCUESTA	

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de marketing fue desarrollado con el objetivo de posicionar las nuevas bolsas de tela ecológicas Isa Bags en la mente de nuestro mercado objetivo. El plan se ejecutará durante un año iniciando en enero de 2018 y finalizando en diciembre del mismo año. En este plan se plantean las diferentes actividades a realizarse para lograr el objetivo principal y se explica el razonamiento detrás de cada una. De igual manera, se comparte información sobre el entorno y ambiente actual, sobre la industria y fortalezas del producto.

Este plan de marketing surge después de haber realizado estudios cualitativos, incluyendo encuestas y entrevistas, para conocer la percepción de los consumidores en nuestro mercado objetivo. Dentro del estudio se tomó en consideración la opinión general sobre el cuidado del medio ambiente para entender como esta impacta su elección de tipo de bolsa, considerando que las Isa Bags son bolsas de tela fabricadas artesanalmente con materiales que no contaminan el ambiente. Se reconocieron segmentos importantes antes de identificar nuestro mercado objetivo y enfocarnos en este para el desarrollo del plan.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene por objetivo la elaboración de un plan de marketing para la introducción de bolsas de tela Isa Bag al mercado panameño. Las Isa Bags son bolsas de tela de rafia decoradas con diseños distintivos y confeccionados de forma artesanal. Por el tipo de material que se utiliza para su confección también contribuyen con el cuidado del medio ambiente.

La primera parte de este proyecto consta de realizar un análisis situacional que considera los diferentes entornos legal, social, económico y ambiental que afectan directamente al producto. Uno de los más significativos es la reciente aprobación de una ley que promueve el uso de bolsas reutilizables en la República de Panamá. En esta sección también describimos las marcas participantes y las tendencias identificables en la industria de las bolsas reutilizables o ecológicas. Podemos decir que esta industria favorece la competencia y que aún se encuentra en auge dado que la población está comenzando a reconocer los beneficios de este tipo de bolsas y el daño de las bolsas plásticas al ambiente. Completamos esta sección, tan importante para el desarrollo del plan de marketing, con la descripción de los competidores y un análisis FODA que nos ayuda a entender las fortalezas y oportunidades del producto y la empresa.

En la segunda parte de este proyecto presentaremos los grupos identificados luego de haber realizado una encuesta y entrevistas a una muestra de la población. Gracias a las encuestas pudimos identificar varios grupos de consumidores y los aspectos que consideran de cada uno en cuanto a su elección de tipo de bolsa. Luego de que identificamos a nuestro mercado objetivo como los vanguardistas, establecimos dos objetivos de marketing que van relacionados al posicionamiento del producto y procedimos a estructurar las actividades que realizaremos durante el periodo de un año para captar la atención de ese grupo y lograr los objetivos.

ANÁLISIS SITUACIONAL

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Isa Bag te hace destacar hasta en la actividad más común. Con diseños singulares que se adaptan a tu estilo de vida independiente estas bolsas te harán descubrir que cuando haces mercado, llevas tu ropa del gimnasio o las cosas de tu mascota también puedes resaltar tu estilo personal.

Además, tu Isa Bag es:

- ✓ Resistente
- ✓ Cómoda
- ✓ Reutilizable

ANÁLISIS DEL ENTORNO

ENTORNO POLÍTICO-LEGAL

En la ciudad de Panamá el 17 de abril del presente año se presentó en la Asamblea Nacional el proyecto de ley No. 492 con el nombre “Que Promueve el Uso y Entrega de Bolsas Reutilizables en Establecimientos Comerciales a Nivel Nacional”(Asamblea Nacional, 2017). La misma fue aprobada el 19 abril del 2017 y el ente encargado de fiscalizar la misma es la ACODECO (Autoridad de Protección Al Consumidor y Defensa de la Competencia). Los comercios comenzaran a ser fiscalizados una vez se cumpla el plazo acordado para que saquen las bolsas plásticas de circulación. Las farmacias, supermercados y minoristas tienen un plazo de 12 meses desde la aprobación de la ley para retirar todas las bolsas plásticas y los mayoristas y almacenes contarán con un plazo de 24 meses.

ENTORNO ECONÓMICO

La economía panameña es una de las más estables en América Latina y entre las principales actividades económicas del país se encuentran los servicios financieros, el sector turismo y logístico que representan el 75% del PIB (Producto Interno

Bruto)(Merida, 2017). Según el MEF (Ministerio de Economía y Finanzas), se preveía que para el 2017 la economía de Panamá creciera un 5.8%, impulsado principalmente por el sector de la construcción, la explotación de minas y canteras, y el suministro de agua, gas y electricidad(Rodriguez, 2017).De igual manera, según este mismo artículo publicado por un periódico nacional, otras entidades internacionales proyectan un crecimiento en la economía de Panamá entre los que se menciona el Banco Mundial con una proyección de 5.4%. Adicionalmente, se preveía un dinamismo positivo en la economía global lo cual beneficia directamente al país por el servicio que ofrece el Canal de Panamá que recientemente fue expandido.

ENTORNO SOCIAL-CULTURAL

La cultura panameña es el resultado de diversas fusiones culturales que se han asentado en nuestro país durante su historia. Panamá tiene influencia de españoles, antillanos, chinos, árabes, estadounidenses, entre otros, por lo que Panamá es reconocida como un crisol de razas. En la ciudad de Panamá, actualmente habitan aproximadamente 1.3 millones de personas, los cuales gozan de las riquezas ambientales de nuestro país que ofrecen grandes oportunidades para mantener un alto crecimiento y desarrollo económico en sectores prioritarios para el país. Es esencial que se protejan los recursos naturales con el fin de asegurar que sectores importantes en la economía panameña, como el turismo y los servicios del canal, puedan seguir desarrollándose de forma sostenida y también para que otros sectores se consoliden.

La gran riqueza de ecosistemas de Panamá proporciona innumerables servicios ambientales al país. Asimismo, los bosques son un importante atractivo turístico en el país y son el hábitat natural de gran variedad de fauna que forman parte de la fuente de sustento ambiental. Para el año 1998, debido a la falta de conciencia y cultura general respecto a la preservación de los recursos naturales, se crea la ley No. 41 que faculta a la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM) a convocar a consultas públicas a través de un referendo para poder decidir sobre aquellos temas o problemas ambientales importantes que aquejan al país(Ministerio de Ambiente, 1998). Entre estos temas se

considera la concientización a la población con respecto a la preservación de los recursos naturales existentes, incluyendo las áreas adyacentes a la cuenca hidrográfica del canal de Panamá. Según menciona un artículo del Ministerio de Ambiente, entre los años 2014 y 2017 este Ministerio ha planificado e implementado iniciativas para educar a la población con respecto a la cultura ambiental, con planes a corto, mediano y largo plazo que crean condiciones para que toda la sociedad panameña pueda fortalecer una política de desarrollo sostenible que garantice un ambiente sano (Ministerio de Ambiente, 2017). Entre las iniciativas para la conservación de los recursos que menciona este artículo se encuentran los siguientes:

- Alianza por el Millón de Hectáreas Reforestadas: se cumplió con la reactivación de 49 viveros institucionales y comunitarios, con metas de producción de 847 mil plántulas anualmente, y un total de 2.4 M entre todos los miembros. La mencionada alianza hasta la fecha cuenta formalmente con 50 miembros del sector privado, sociedad civil y entidades estatales.
- Turismo verde en áreas protegidas contempla una inversión de 2,120 millones de balboas en 10 áreas protegidas del país, además del establecimiento de Normativas para el desarrollo del turismo en áreas protegidas, Planificación y ordenación del uso público en áreas protegidas, diseño del Programa de Certificación de Turismo Sostenible dentro de áreas protegidas, Programa de Guía de Turismo Especializado en Áreas Protegidas, Desarrollo de cinco aplicaciones para teléfonos móviles, Guía Básica para evaluar la gestión de manejo de Uso Público del SINAP, Promoción del Ecoturismo como herramienta para la conservación y el monitoreo científico y participativo del águila harpía y del jaguar en PN Chagres y PN Darién.
- La implementación de la antes mencionada ley No.492 que promueve el uso de bolsas reutilizables

ENTORNO AMBIENTAL

Actualmente hay más de dos mil conflictos ambientales en el mundo fundamentalmente generados por la creciente demanda de energía y de recursos naturales. De ellos, más de 300 se originan en Latinoamérica y la mayoría se producen en Colombia (72), Brasil

(58), Ecuador (48), Argentina (32), Perú (31) y Chile (30), según la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM). Sin embargo, Panamá no escapa de estas situaciones ya que en el país se registran 3 grandes conflictos ecológicos que tienen que ver con la extracción de minerales y materiales de construcción. Estos se producen específicamente en la provincia de Colón donde la empresa Petaquilla Minerals LTD explota dos minas, una de oro y otra de cobre, mientras que en la provincia de Veraguas la empresa canadiense Oro Gold extrae minerales metálicos como oro. Además, en la provincia de Los Santos existe un conflicto con la concesión minera del Cerro Quema. Dichos proyectos amenazan con provocar repercusiones en la ecología, el ambiente y por ende en la población, por los riesgos que existen en la contaminación de las fuentes de agua para el consumo humano, en las actividades agrícolas y de ganadería, así como también en la biodiversidad. Este tipo de conflictos hacen que la población tome conciencia acerca del riesgo que enfrentan los recursos naturales y el medio ambiente.

Debido a las situaciones que se están dando con relación a la preservación del medio ambiente y sus recursos en Panamá cada vez son más las voces nacionales que se expresan en función de que nuestras autoridades se esfuercen por lograr el balance entre la explotación de nuestros recursos y su conservación. Según una encuesta realizada en Panamá por la reconocida firma de investigación de mercado, Dichter & Neira, la cantidad de personas interesadas en tirar correctamente la basura aumentó en un 11% en un periodo de 4 meses en el 2007(Florez, 2007). Asimismo, las personas que impiden la quema de árboles aumentaron en un 18.5% en comparación del año anterior cuando el mismo era solo de un 13.6%(Florez, 2007). Con relación a este tema, Dalys Dixon, de la dirección de Fomento de la Cultura Ambiental de la Autoridad Nacional del Ambiente, afirma que es claro cómo ha aumentado la conciencia ambiental de los panameños en los últimos años. “Antes, la ciudadanía veía un incendio forestal y no le prestaba importancia; o veía a personas talando árboles ilegalmente y no hacía nada. Ahora, la gente llama y denuncia cuando ocurren estos actos”, señala Dixon en un artículo publicado en el periódico nacional La Prensa(Florez, 2007).

La ciudadanía panameña se está sumando cada vez más a la preservación del medio ambiente en actividades como:

- Incremento progresivo en participación de voluntarios en las actividades de limpieza de los ríos y quebradas, según informan las autoridades y los grupos ambientalistas.
- Con respecto al reciclaje, la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario de la Alcaldía de Panamá en conjunto con el Municipio de Panamá, la Cervecería Nacional y ANCON tienen el programa “Basura Cero-Cambia tu Barrio” que ha estado trabajando en concientizar a la población un barrio a la vez desde 2015. También, la Gente TVN Media tiene 9 años con el programa “En Ambiente” que consiste en la recolección de materiales reciclables, y desde 2008 Tetrapak Panamá impulsa el reciclaje con el programa “Tu Papel Cuenta” con la instalación de varios centros de recolección (Revista Ambiente y Responsabilidad, 2017)
- Con respecto a la tala de árboles la comunidad ha demostrado su interés ambiental al pedir la protección de los bosques y al denunciar la tala ilegal de árboles, en coordinación con las autoridades encargadas de regular esas prácticas en todo el país.

INDUSTRIA

EMPRESAS Y MARCAS PARTICIPANTES

Las bolsas ecológicas, o reutilizables, se pueden adquirir de diferentes marcas y en diversos puntos de venta en todo el país.

Estas son las principales empresas, o puntos de venta, que distribuyen bolsas reutilizables:

- Supermercados: desde hace tres años, aproximadamente, las cadenas de supermercado del país comenzaron a vender bolsas reutilizables de material

TST marcadas su con su logo. Algunos de estos supermercados son El Rey y Riba Smith.

- Farmacias: al igual que los supermercados, farmacias como La Metro han comenzado a vender el mismo tipo de bolsas reutilizables con su logo.
- Tiendas de Concepto: tiendas pequeñas conocidas como “concept stores” que venden productos únicos y distintivos incluyen bolsas reutilizables de tela de diferentes diseños como parte de su oferta de productos. Este tipo de tiendas tiene una selección singular de productos y un ambiente que ofrece una experiencia de compra única relacionada a un estilo de vida particular. En este tipo de tiendas se pueden encontrar desde productos alimenticios, hasta productos para la piel y adornos. En Panamá, estas tiendas tienden a apoyar al productor local e importan ciertos productos. Entre algunas tiendas de concepto en Panamá podemos mencionar Nina Concept Store, Mika Bazar Café, Super Mini Diablo Rosso y Pixvae Mercadito Panameño.
- Imprentas: el uso de bolsas reutilizables material TST como artículos promocionales se ha popularizado en los últimos años. Empresas en diferentes industrias compran grandes cantidades de estas bolsas a imprentas que las personalizan con el logo de cada compañía. Por lo general las empresas regalan estas bolsas tanto a clientes actuales como a potenciales. De igual manera, estas imprentas venden productos al detal que cualquier consumidor puede adquirir. Una de las imprentas más grandes del país es T-Shirt Interamerica, pero hasta pequeñas imprentas ofrecen este tipo de producto.
- Tiendas en línea: debido al auge que han tenido las bolsas reutilizables en los últimos años, tiendas en línea como “Fashion Shop Panamá”, que funciona como una boutique en línea, han incluido este tipo de bolsas en su oferta de productos. Esta tienda distribuye una gran variedad de bolsas ecológicas tanto a consumidores finales, como a otras empresas tipo multitiendas, supermercados, almacenes, entre otros, que usualmente las adquieren con su logo para ser usadas como artículos publicitarios y regalos promocionales.

Adicionalmente, podemos mencionar las siguientes marcas participantes en el mercado:

- WeOn Panama: producen bolsas plegables de tela de paracaídas con diseños relacionados a Panamá.
- Baggu: son bolsas plegables de tela de paracaídas de colores lisos que no son hechas en Panamá.
- Feeling Del Patio: producen bolsas de tela sencilla con impresión de serigrafía con una frase panameña.
- Rolo de Sedas: son bolsas de tela sencilla pintadas por el artista panameño Rolo de Sedas con diseños coloridos relacionados a Panamá.

TENDENCIAS

Según indican los supermercados del país en un artículo publicado por el periódico local El Capital Financiero en el año 2014, las bolsas reutilizables han tenido buena aceptación entre sus clientes (Vidal, 2014). Según el mismo artículo, el supermercado Rey implementó gradualmente desde Julio 2014 en todas sus sucursales la iniciativa llamada “la caja verde”. La iniciativa consiste en tener una caja exclusiva para clientes que llevan sus bolsas ecológicas u otro medio de transporte para sus compras, con la intención de disminuir el uso de bolsas plásticas. Aparte de que los clientes pueden pagar en una caja exclusiva obtienen el beneficio de 100 puntos adicionales en el programa de comprador frecuente de la cadena de supermercados. Por otro lado, el supermercado Riba Smith tuvo la iniciativa de dedicar un día a la semana en el que no se entregan bolsas plásticas a los compradores en ninguna de las cajas. El supermercado le da la opción al cliente de traer sus propias bolsas, comprarlas en el local o se le entregan cajas de cartón para transportar sus compras. Otro comercio muy reconocido en el país, Price Smart, utiliza 0% bolsas plásticas y entrega cajas de cartón a los clientes que necesiten.

Con respecto al reciclaje, los supermercados como el Riba Smith han instalado centros de recolección de artículos reciclables como papel, plástico y tetra pak. Poco a poco los clientes se han acostumbrado a estas iniciativas que han tenido buena aceptación en general. De igual manera, otras organizaciones y empresas como la Alcaldía de Panamá, Costa Recicla y Recicla Panamá, han instalado y promovido puntos para recolectar desperdicios reciclables. La Alcaldía de Panamá, por ejemplo, implementó un programa llamado Basura Cero y ubico centros de recolección en varios puntos de la ciudad que se pueden encontrar en Google Maps según indica el artículo publicado en abril de 2017 por el noticiero local Telemetro(Reyes, 2017).

Aun cuando grandes supermercados e instituciones del país han tomado acción para promover la disminución del uso de bolsas plásticas, muchos panameños siguen utilizando estas bolsas para realizar diferentes compras e inclusive el 86% de los panameños las utiliza para botar la basura, según indica el artículo del periódico El Capital Financiero(Vidal, 2014). Dicho esto, se puede deducir que la cultura panameña apenas está conociendo sobre los problemas que traen las bolsas plásticas al medio ambiente y cómo esto afecta la calidad de vida de los seres humanos. Las diferentes organizaciones están trabajando en esta concientización que ha educado a muchos panameños logrando aumentar el interés en el reciclaje progresivamente.

COMPETENCIA

✓ Bolsas Reutilizables TST

- Producto: las bolsas reutilizables TST es un producto práctico, de fácil uso y que se puede llevar a todas partes.
- Plaza: se pueden adquirir en diversos supermercados, así como también en pequeñas tiendas tanto físicas como por internet.
- Precio: en los supermercados las bolsas TST tienen un precio de entre 1.50 a 2.00 USD las de tamaño medianos, y las grandes en 3.00 USD.



- Promoción: este tipo de bolsas son muy comerciales ya que muchos establecimientos, incluyendo supermercados y diferentes tipos de empresas, las venden o regalan con su propio logo. Dicho esto, las personas tienden a usar bolsas con marcas que reconocen.

✓ Bolsas Plásticas

- Producto: bolsas plásticas de material de polietileno en forma de camiseta
- Plaza: estas bolsas se pueden adquirir al momento de realizar compras de supermercado u otros comercios.
- Precio: estas se pueden adquirir en cualquier comercio de forma gratuita al realizar compras, las empresas adquieren estas bolsas en un centavo la unidad.
- Promoción: no aplica.



✓ Bolsas de Tela impresas con Serigrafía

- Producto: bolsas de tela con diseños impresos
- Plaza: estas bolsas se pueden adquirir en diferentes tipos de tiendas en todo el país.
- Precio: estas bolsas se pueden conseguir en 6.50 USD las de tamaño mediano, y en 17.50 USD las de tamaño más grande, aproximadamente.
- Promoción: no aplica.



Competencia Directa

Las Isa Bags compiten directamente con dos productos en el mercado panameño.

✓ WeOn Panama

- Producto: bolsas plegables de tela de paracaídas con diseños relacionados a Panamá como, por ejemplo, el casco antiguo.

- Plaza: se pueden conseguir en tiendas de concepto como Pixvae y Mika Bazar Café, en mercados alternativos en la ciudad de Panamá y a través de su propia página web.
- Precio: 20 USD.
- Promoción: se promocionan a través de sus redes sociales, principalmente Instagram, y a través de las redes sociales de los establecimientos donde se venden. Como complemento utilizan Facebook y una página web bastante sencilla donde se ven todos los productos como libretas y forros de cojines también con diseños como los de las bolsas.

✓ Feeling Del Patio

- Producto: bolsas de tela sencilla con impresión de serigrafía con la frase panameña “buenona”.
- Plaza: se pueden conseguir en tiendas de concepto como Pixvae y Mika Bazar Café y en mercados alternativos en la ciudad de Panamá.
- Precio: 20 USD.
- Promoción: se promocionan principalmente a través de Facebook e Instagram donde tienen imágenes de todos los productos de la marca, incluyendo tazas y gorras con frases panameñas. No tienen página web por lo que no es fácil conseguir información sobre el producto.

CONSUMIDORES

Nuestra marca Isa es nueva en el mercado por lo que aún no podemos identificar datos del consumidor sobre su elección de marcas en esta categoría.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Multi-uso: se puede usar para realizar compras en el supermercado, en tiendas por departamento, farmacias, también para diferentes actividades como para ir al gimnasio o paseo en general.
- Durabilidad: estas bolsas, a diferencias de otras, no se dañan tan fácil, se pueden reparar y lavar cuantas veces sea necesario.
- Poco impacto ambiental: material de tela que al desecharse demora hasta un año en degradarse.
- Diseño distintivo: estas bolsas vienen en diseños atractivos, en varios modelos y tamaños adaptándose a cualquier estilo de vida.

OPORTUNIDADES

- Los datos indican que existe una creciente conciencia ecológica en el país
- Oportunidad para lanzar y posicionar productos que no son de plástico debido a que la Ley que prohíbe el uso de bolsas plásticas en los comercios será implementada en 2018
- Las tiendas de concepto, que venden artículos singulares y distintivos, han sido recibidas positivamente en el país.

La marca Isa es nueva en el mercado por lo que aún no podemos identificar las amenazas y debilidades.

tres primeros meses del año en fechas específicas con la intención de impulsar la marca que es completamente nueva en el mercado. Aparte de las actividades mencionadas en la sección de implementación incluimos un presupuesto de 50 USD para un fotógrafo que nos realizará una pequeña sesión de fotos del producto en diferentes ángulos para tener lo más parecido a un *render* que se pueda editar fácilmente sin generar costos adicionales, y otras fotos del producto con diferentes escenarios básicos. También incluimos el costo de las tres bolsas que donaremos a la

fundación que ayuda a los animales como parte de nuestras actividades promocionales.

BIBLIOGRAFÍA

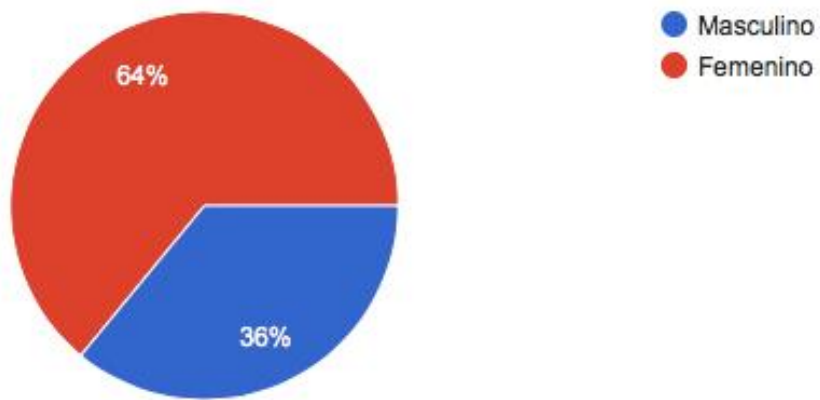
- Asamblea Nacional de Panama. (17 de Abril de 2017). *Proyecto de Ley No. 492*. Obtenido de Asamblea Nacional de Panama: http://www.asamblea.gob.pa/proyley/2017_P_492.pdf
- Florez, C. (30 de Jun de 2007). *Conciencia Ambiental*. Obtenido de La Prensa: https://www.prensa.com/cultura/Conciencia-ambiental_0_2052544906.html
- Merida, S. (6 de Jun de 2017). *PIB en Panama Muestra Crecimiento en Primer Trimestre 2017*. Obtenido de GoGetIt Noticias Panama: <https://noticias.gogetit.com.pa/pib-en-panama/>
- Ministerio de Ambiente. (1 de Jul de 1998). *Ley No. 41 del 1 de Julio de 1998*. Obtenido de Ministerio de Ambiente: http://www.miambiente.gob.pa/images/stories/asesoria_legal/TEXTO_UNICO_LEY_41_DE_1998.pdf
- Ministerio de Ambiente. (26 de Jun de 2017). *MIAMBIENTE: PRESENTA GESTIÓN AMBIENTAL 2014-2017*. Obtenido de Ministerio de Ambiente: <http://miambiente.gob.pa/index.php/2013-02-20-08-59-23/noticias/noticias-de-portada/1307-miambiente-presenta-gestion-ambiental-2014-2017>
- Revista Ambiente y Responsabilidad. (18 de Abr de 2017). *Por que en Panama no se tiene un sistema de reciclaje?* Obtenido de Ambiente y Responsabilidad: <http://www.armagazinepty.com/por-que-en-panama-no-se-tiene-un-sistema-de-reciclaje/>
- Reyes, I. R. (15 de Abr de 2017). *Puntos de reciclaje de la ciudad de Panamá son localizables en mapa de Google*. Obtenido de Telemetro: http://www.telemetro.com/lasbuenasnoticias/Puntos-reciclaje-Panama-localizables-Google_0_1017498430.html
- Rodriguez, M. (21 de Feb. de 2017). *Economia*. Obtenido de La Estrella de Panama: <http://laestrella.com.pa/economia/economia-panama-crecera-58-2017-segun/23987420>
- Vidal, L. (22 de Dic de 2014). *Supermercados Apuestan por lo Ecologico*. Obtenido de El Capital Financiero: <https://elcapitalfinanciero.com/supermercados-apuestan-por-lo-ecologico/>

ANEXOS

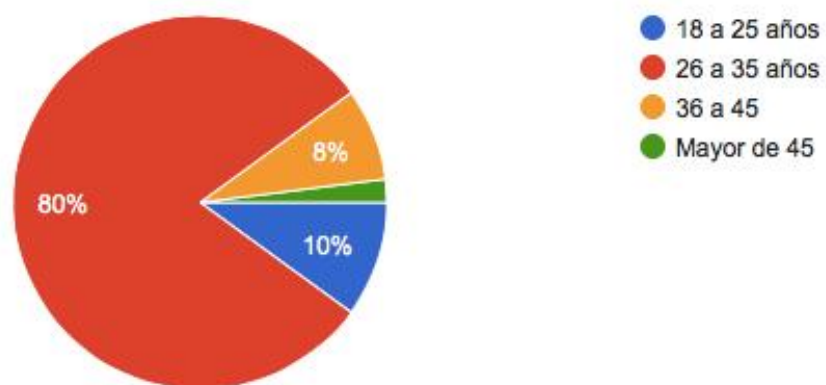
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

DATOS DEMOGRÁFICOS

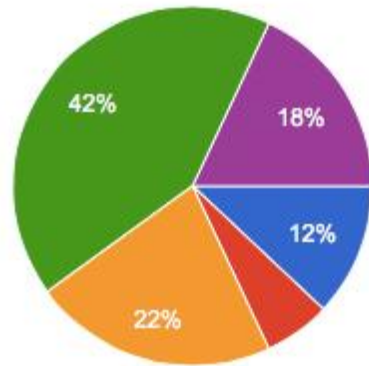
- Género



- Rangos de Edad

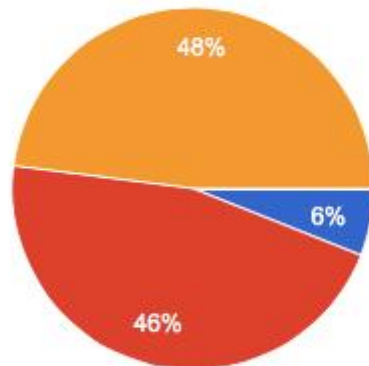


- Rangos de Salario Mensual



- Menor a 1,000
- Entre 1,000 y 1,500
- Entre 1,501 y 2,000
- Entre 2,000 y 3,000
- mas de 3,000

- Nivel de Educación



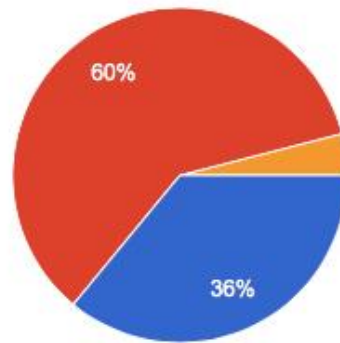
- Secundaria completa
- Licenciatura completa
- Maestria completa
- Doctorado completo

PREFERENCIAS

- Involucramiento Ecológico

¿Que tanto le preocupa el medio ambiente?

50 responses

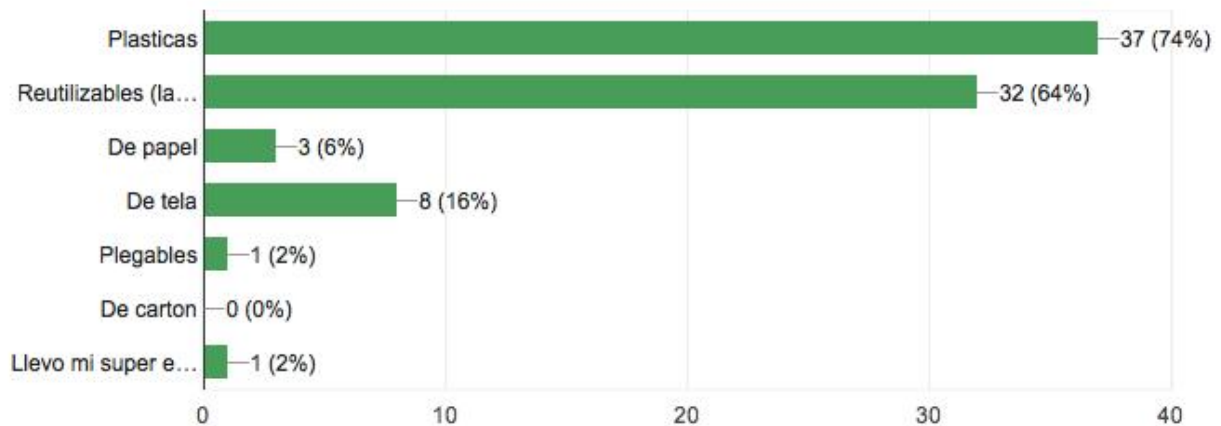


- Mucho: estoy comprometido con el medio ambiente
- Algo: reconozco que es un asunto importante
- Poco: prácticamente no le presto atención
- Nada: no le doy ninguna importancia


- Preferencias de Tipo de Bolsas

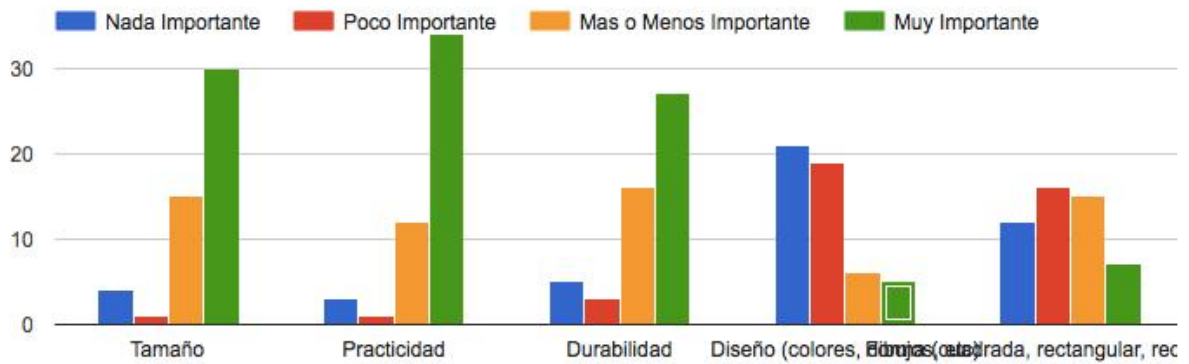
Actualmente, ¿qué tipo de bolsas utiliza para sus compras en general?

50 responses



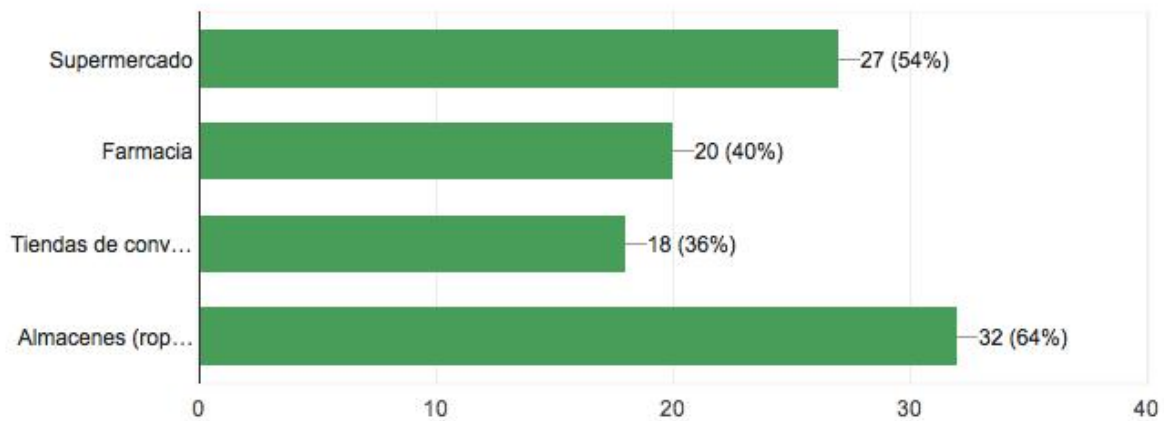
- Preferencias Generales

Indique que tan importante son estos atributos al momento de elegir su bolsa para realizar sus compras. 



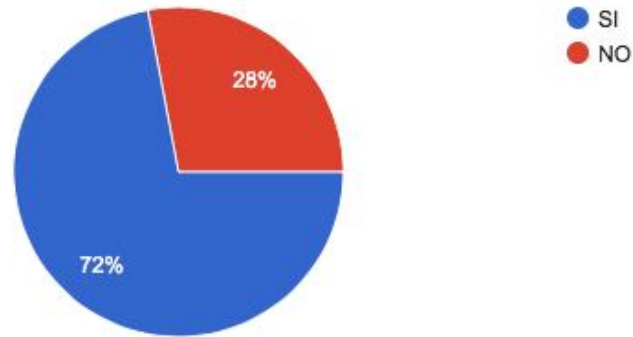
¿Para que tipo de compras utilizaría bolsas de tela?

50 respuestas



¿Utilizaría las bolsas de tela para otras actividades, aparte de realizar sus compras?

50 responses



- Nivel de Compromiso

Nota: con la siguiente pregunta identificamos que las personas que prefieren las bolsas ecológicas no están siendo influenciadas por la ley No. 492 recién aprobada ya que la mayoría de las personas no conocían sobre esta.

¿Conoce usted sobre la ley panameña que promueve el uso de bolsas reutilizables para las compras en establecimientos comerciales?

50 responses

