

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	III
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
1. PLANTEAMIENTO GENERAL.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. JUSTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
1.2.1. <i>BENEFICIOS POTENCIALES</i>	2
1.2.2. <i>FACTORES QUE PERMITEN APROVECHAR LA OPORTUNIDAD</i>	3
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. <i>OBJETIVO GENERAL</i>	4
1.3.2. <i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	4
1.3.3. <i>ALCANCES</i>	4
2. MARCO CONTEXTUAL.....	6
2.1. FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS	6
2.2. DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL	7
2.2.1. <i>HISTORIA</i>	7
2.2.2. <i>MISIÓN Y VISIÓN</i>	8
2.2.3. <i>ORGANIGRAMA</i>	8
2.2.4. <i>SERVICIOS</i>	9
2.2.5. <i>DIMENSIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD DEL DII</i>	9
2.2.6. <i>DESEMPEÑO INSTITUCIONAL</i>	10
2.2.7. <i>MARCO INSTITUCIONAL</i>	10
2.3. EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN.....	11
2.3.1. <i>ÁREA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN DEL DII</i>	11
2.3.2. <i>CORPORACIÓN ICI</i>	12
2.3.3. <i>CARACTERIZACIÓN DE LOS NUEVOS EGRESADOS</i>	13
2.4. APOYO INSTITUCIONAL	14
3. MARCO CONCEPTUAL.....	15
3.1. EL CONCEPTO DE VINCULACIÓN	15
3.1.1. <i>PERTINENCIA, EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN</i>	15
3.1.2. <i>VINCULACIÓN EN AMÉRICA LATINA</i>	17
3.2. VINCULACIÓN COMO UN FENÓMENO	19
3.2.1. <i>TEORÍA DE CAPITAL SOCIAL Y VINCULACIÓN</i>	19
3.2.2. <i>CONVERSACIÓN Y VINCULACIÓN</i>	21
3.3. VINCULACIÓN AL INTERIOR DE UNA ORGANIZACIÓN COMPLEJA.....	22
3.3.1. <i>EL DII COMO UNA ORGANIZACIÓN COMPLEJA</i>	22
3.3.2. <i>SOCIOTECNOLOGÍA: SISTEMAS COMPLEJOS Y CAPITAL SOCIAL</i>	23
4. METODOLOGÍA.....	25
4.1. REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ANTECEDENTES	25
4.2. LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y LOS DATOS.....	26
4.2.1. <i>DISEÑO Y REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS</i>	27

4.2.2.	<i>SELECCIÓN DE ORGANISMOS QUE ESTUDIAN LA VINCULACIÓN CON EGRESADOS</i>	33
4.2.3.	<i>SELECCIÓN DE PARES NACIONALES E INTERNACIONALES</i>	33
4.2.4.	<i>DISEÑO DE UNA ACTIVIDAD DE FORTALECIMIENTO DE CAPITAL SOCIAL</i>	34
4.3.	CATEGORIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y DATOS ...	35
4.3.1.	<i>CATEGORIZACIÓN DE ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS</i>	36
4.3.2.	<i>CATEGORIZACIÓN DE LOS DATOS SECUNDARIOS</i>	36
4.3.3.	<i>PROCESAMIENTO LOS LINEAMIENTOS, LOS PROPÓSITOS Y LAS MÉTRICAS</i> 37	37
4.3.4.	<i>PROCESAMIENTO INFORMACIÓN SOBRE OTROS SISTEMAS DE VINCULACIÓN</i>	37
4.4.	INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	37
4.5.	DISEÑO DE UNA PROPUESTA EN BASE AL DIAGNÓSTICO	38
5.	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	39
5.1.	VISIÓN Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL DII EN VINCULACIÓN CON EGRESADOS	39
5.1.1.	<i>JORNADA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2017</i>	39
5.1.2.	<i>JORNADA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2018</i>	41
5.1.3.	<i>DIAGNÓSTICO COMISIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</i>	43
5.2.	CONCRECIÓN DE LA VISIÓN: COMPARACIÓN CON DECISIONES TÁCTICAS Y OPERATIVAS DEL DII	45
5.2.1.	<i>ESFUERZOS ANTERIORES EN VINCULACIÓN CON EGRESADOS</i>	45
5.2.2.	<i>FUNCIONAMIENTO DE LAS OFICINAS QUE SE VINCULAN CON EGRESADOS EN EL DII</i>	46
5.2.3.	<i>ESTAMENTO ACADÉMICO: VISIÓN E INCENTIVOS EN VINCULACIÓN CON EGRESADOS</i>	47
5.2.4.	<i>ESTAMENTO ADMINISTRATIVO, FUNCIONARIOS Y OTROS ORGANISMOS CON FUNCIONES DE VINCULACIÓN CON EGRESADOS</i>	49
5.3.	SÍNTESIS	51
6.	“BENCHMARKING”	52
6.1.	LINEAMIENTOS, PROPÓSITOS Y MÉTRICAS EN MATERIA DE VINCULACIÓN 52	52
6.1.1.	<i>COMISIÓN NACIONAL DE ACREDITACIÓN</i>	52
6.1.2.	<i>“COUNCIL FOR ADVANCEMENT AND SUPPORT OF EDUCATION”</i>	54
6.1.3.	<i>“GRADUWAY: GLOBAL LEADERS SUMMIT”</i>	55
6.1.4.	<i>SÍNTESIS</i>	56
6.2.	COMPARACIÓN CON UNIVERSIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES 58	58
6.2.1.	<i>UNIVERSIDADES NACIONALES</i>	58
6.2.2.	<i>UNIVERSIDADES INTERNACIONALES</i>	60
6.2.3.	<i>ENTREVISTAS A PARES RECONOCIDOS</i>	62
6.2.4.	<i>SÍNTESIS</i>	64
7.	TRABAJO DE CAMPO CON EGRESADOS	66
7.1.	ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS	66
7.2.	RESULTADOS DEL CONVERSATORIO CON EGRESADOS	69
7.3.	CRUCE Y CONVERGENCIA DE RESULTADOS	71

8.	PROPUESTA DE SISTEMA.....	73
8.1.	LINEAMIENTOS DEL SISTEMA Y PROPUESTAS POR LINEAMIENTO.....	73
8.1.1.	<i>LINEAMIENTOS.....</i>	73
8.1.2.	<i>PROPÓSITO Y DEFINICIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EGRESADOS.....</i>	73
8.1.3.	<i>ESFUERZOS INSTITUCIONALIZADOS.....</i>	75
8.1.4.	<i>EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.....</i>	76
8.1.5.	<i>INTEGRACIÓN DE LAS ÁREAS Y PRÁCTICAS DE COORDINACIÓN.....</i>	78
8.1.6.	<i>VINCULACIÓN PARA EL FUTURO.....</i>	81
8.1.7.	<i>INTEGRACIÓN DEL ESTAMENTO ACADÉMICO.....</i>	82
8.1.8.	<i>CO-CREACIÓN, PERTENENCIA Y DEMOCRATIZACIÓN.....</i>	83
8.1.9.	<i>ACTIVIDADES PROPUESTAS.....</i>	83
8.2.	UN CONVERSATORIO DISEÑADO A PARTIR DE LOS LINEAMIENTOS DEL SISTEMA.....	85
8.2.1.	<i>DISEÑO DE LA ACTIVIDAD.....</i>	85
8.2.2.	<i>NARRACIÓN DEL DISEÑO Y RESULTADOS.....</i>	85
8.2.3.	<i>EVALUACIÓN DEL CONVERSATORIO.....</i>	89
9.	RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN.....	90
9.1.	DETALLES DEL CARGO.....	90
9.2.	PLAN DE ACCIÓN PARA EL PRIMER TRIMESTRE.....	91
9.3.	COSTO DE IMPLEMENTACIÓN.....	91
9.4.	COMPROMISO DEL ESTAMENTO ACADÉMICO.....	92
10.	CONCLUSIONES.....	93
11.	BIBLIOGRAFÍA.....	94
12.	ANEXOS.....	102
12.1.	PREGUNTAS ENTREVISTAS.....	105
12.2.	EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN ACADÉMICA.....	109
12.3.	“BENCHMARKING INTERNACIONAL”.....	111
12.3.1.	<i>PROCESAMIENTO ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS PARES EXTERNOS.....</i>	<i>113</i>
12.4.	ACTIVIDAD DISEÑADA A PARTIR DE LA “SOCIOTECNOLOGÍA”.....	114
12.5.	PLAN DE ACCIÓN PARA EL PRIMER TRIMESTRE.....	122
13.	APÉNDICES.....	124