



PEQUELECTURA

Descubre un mundo entretenido

Parte I

**PLAN DE NEGOCIOS PARA OPTAR AL GRADO DE
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN**

Alumno: Patricio Bravo Escalona
Profesor Guía: Arturo Toutin Donoso

Santiago, Diciembre 2018

TABLA DE CONTENIDOS

	Resumen Ejecutivo.....	4
I.	Oportunidad de Negocios.....	5
II.	Análisis de la Industria	7
	2.1. Industria	7
	2.2. Competidores.....	11
	2.3. Clientes.....	12
III.	Descripción de la Empresa y Propuesta de Valor.....	15
	3.1. Modelo de Negocios.....	15
	3.2. Descripción de la Empresa.....	16
	3.2.1 Capacidades de la empresa para llevar a cabo la propuesta de valor.....	16
	3.2.2 Misión, Visión y Valores.....	16
	3.2.3 Objetivos.....	17
	3.2.4 Estrategia Genérica.....	17
	3.2.5 Ventajas Competitivas.....	17
	3.2.6 Factores Claves de Éxito.....	18
	3.2.7 Oportunidades para el logro de metas.....	19
	3.2.8 Estrategia de Entrada.....	19
	3.3. Estrategia de Crecimiento o Escalamiento. Visión Global.....	20
	3.4. RSE y Sustentabilidad.....	20
IV.	Plan de Marketing	21
	4.1. Objetivos de Marketing.....	21
	4.1.2 Objetivos de Ventas.....	22
	4.2. Estrategia de Posicionamiento.....	22
	4.3. Estrategia de Segmentación.....	23
	4.3.1 Variables Geográficas o de Cobertura.....	23
	4.3.2 Variables Demográficas.....	23
	4.3.3 Variables Psicográficas.....	24
	4.3.4 Variables de Comportamiento.....	24
	4.4. Estrategia de Producto o Servicio.....	25
	4.5. Estrategia de Precio.....	26
	4.6. Estrategia de Distribución.....	26
	4.7. Estrategia de Comunicación y Ventas.....	27

4.7.1	Imagen Corporativa.....	27
4.8.	Estimación de Demanda y Proyecciones de Crecimiento anual.....	29
4.9.	Presupuesto de Marketing y Cronograma.....	30
V.	Plan de Operaciones.....	31
VI.	Equipo Gestor.....	32
VII.	Plan Financiero.....	33
VIII.	RIESGOS CRÍTICOS.....	34
IX.	PROPUESTA AL INVERSIONISTA.....	35
X.	CONCLUSIÓN.....	35
XI.	BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE ESTUDIO.....	37
XII.	Anexos.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tamaño de Mercado Meta.....	6
Tabla 2: Tamaño Mercado Total.....	14
Tabla 3: VRIO.....	18
Tabla 4: Matriz RSE.....	20
Tabla 5: Proyección seguidores en redes sociales.....	21
Tabla 6: Estimación de Demanda.....	29
Tabla 7: Presupuesto de Marketing.....	30

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: PESTEL.....	8
Ilustración 2: PORTER.....	10
Ilustración 3: Mapa de posicionamiento.....	12
Ilustración 4: CANVAS.....	15
Ilustración 5: Mapa posicionamiento Pequelectura.....	23
Ilustración 6: Imagen corporativa.....	27
Ilustración 7: Campañas de marketing.....	30

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Fotografías referenciales del servicio “Pequelectura”.....	55
ANEXO 2: Fotografías referenciales “Pequemaletín”.....	56
ANEXO 3: Bosquejo de “Pequelibro” y “PequeAPP”.....	57
ANEXO 4: Encuesta de Satisfacción de Clientes.....	62
ANEXO 5: Antecedentes sobre la Investigación de Mercado realizada.....	65
ANEXO 6: Encuesta realizada en Estudio de Mercado.....	70
ANEXO 7: Investigación Internacional.....	71
ANEXO 8: Investigación de aspectos cognitivos del usuario de “Pequelectura”.....	83
ANEXO 9: Información utilizada para cálculo de tamaño de mercado.....	87
ANEXO 10: Elevator Pitch.....	89
ANEXO 15: Tamaño de Mercado Total.....	95
ANEXO 16: Tamaño de Mercado Meta Pequelectura.....	96

Resumen Ejecutivo

La comprensión lectora y comprensiva es una habilidad fundamental en el desarrollo de las personas que se desarrolla prácticamente desde niños (as) de corta edad. Se ha demostrado ^{2 y 3} que los procesos de aprendizaje en los niños (as) se facilitan en aquellos que tienen buenas habilidades lectoras. Considerando la realidad chilena y los estudios realizados a nivel internacional se deduce que existe la oportunidad de crear un servicio enfocado en niños pertenecientes a la edad temprana donde se puedan generar los mayores avances en esta materia.

Considerando el punto anterior, se realizaron investigaciones de mercados identificando la necesidad de apoderados / padres que desean este tipo de servicios, también se analizó la industria actual y un análisis de servicios similares a nivel internacional. En análisis, se identificó una industria emergente, con bajas barreras de entrada / salidas, con escasos competidores, alto poder de negociación por parte de clientes y un número de sustitutos amplio, concluyéndose que en sí no es una industria atractiva, pero que ofrece una oportunidad por ser un tipo de servicio innovador en la industria.

“Pequelectura” es creado como un servicio a domicilio altamente especializado en desarrollar las habilidades lectoras y comprensivas en niños de entre 3 y 6 años en comunas de la Región Metropolitana (Las Condes, Ñuñoa, Providencia, La Reina, Santiago Centro) apoyado por profesionales del ámbito educativo, un “Pequelibro” y un “Pequemaletín” enfocados a ofrecer un servicio que aplique un método multisensorial y lúdico que tenga como objetivo desarrollar las habilidades lectoras y comprensivas en los niños cuyos padres / apoderados pertenezcan al estrato socioeconómico C1a que tengan amplio interés en apoyar el desarrollo personal de sus niños (as).

En relación al capital, se requiere un monto estimado en \$58.869.089 para lograr un nivel de ventas que alcance un 7% de mercado potencial el primer año para luego llegar a un 24,8% el quinto año. Según estimaciones financieras se indica un V.A.N. de \$61.047.308, un T.I.R. de un 40,98% comparado a una tasa de descuento calculada en 15,22% y un Payback de 3,1 años en un proyecto evaluado a 5 años. Con lo anterior, se concluye con la existencia de un proyecto rentable a 5 años.

Oportunidad de Negocio

En la actualidad los padres muestran interés en aspectos educativos y culturales de sus hijos, dentro ellos la necesidad de apoyar el proceso de desarrollo de la comprensión lectora desde edad temprana en Chile. Esto se afirma luego de que el estudio internacional de lectura PIRLS, realizado en el año 2017, arroja que 4 de cada 10 estudiantes de 4to básico en Chile, presentan importantes desafíos en su comprensión lectora¹. Esta es una importante señal de que existe una oportunidad en el mercado educativo del rango etario preescolar y primeros años de la educación básica. Complementando lo anterior, se realizaron tres tipos de investigaciones (Anexos 1, 2, 3) dentro de los cuales se deducen las siguientes conclusiones:

i. Conclusiones del Estudio Nacional:

Se identifican muy pocas empresas que ofrecen un servicio de apoyo al desarrollo de las habilidades lectoras y comprensivas en niños (as) en edad pre-escolar, ya que a nivel general se ofrecen mayoritariamente servicios de apoyo de reforzamiento escolar y universitario; es decir, ninguna empresa se especializa en edad preescolar. Se deduce que no existe una industria desarrollada respecto a servicios de apoyo al desarrollo lector de niños (as) en edad pre-escolar y escolar (3 a 6 años) en Chile. Para mayor detalle ver página 9 “Competidores”.

ii. Conclusiones del Estudio Internacional:

En el extranjero, sobretodo en Estados Unidos, existen empresas que desde hace décadas proveen el tipo de servicios que busca implementar “Pequelectura”. Muchas de las empresas estudiadas basan sus fundamentos teóricos en métodos de aplicación multisensorial mediante juegos didácticos que son atractivos para los niños (as)². Otro antecedente de relevancia es que se hace hincapié en que el proceso de aprendizaje de lectura se debe comenzar en la etapa preescolar³. En general, la mayoría de los sitios ofrecen servicio de tutoriales a domicilio, Apps y apoyo on-line. Para mayor detalle ver anexo 3.

iii. Conclusiones sobre encuestas realizadas:

El estudio realizado respalda el proyecto de “Pequelectura”, esto se evidencia en los siguientes puntos (mayor detalle ver Anexo 1 y 2):

¹ Diario La Tercera fecha 05-12-2017.

² Sistema Orton Gillinghan de enfoque sensorial.

³ <http://www.educandolectores.es/2016/01/25/10-afirmaciones-de-la-neurociencia-sobre-como-los-ninos-aprenden-a-leer>

- 93% de los encuestados manifestó el interés de potenciar las habilidades de comprensión lectora de su hijo, utilizando un servicio personalizado a domicilio; se observa la importancia del uso de tecnología digital (on-line).
- 95% indicó la intención de utilizar al menos una vez por semana un servicio de apoyo al desarrollo lector de su hijo.
- La “Disposición a Pagar” en forma mensual es \$98.600.- en promedio, considerando todas las muestras.
- 95% de los encuestados valora un sistema que involucre a los padres en el desarrollo de las capacidades lectoras de su hijo.

Tabla 1: Tamaño de Mercado Meta Pequelectura

Comuna	Alumnos
Las Condes	5.727
Providencia	2.179
La Reina	2.349
Nuñoa	1.522
Santiago Centro	1.193
TOTAL Alumnos	12.970

Porcentaje de profesionales C1a	60%
Porcentaje Interesados según encuesta	93%
Porcentaje participación cultural hijos ABC1 Lectura	88%
Total Mercado Estimado “Pequelectura”	6.369

TAMAÑO DE MERCADO META ESTIMADO	\$ 627.983.400
Ingreso promedio mensual estimado por niño (a)	\$98.600

Mayor detalle ver anexo 5. Fuente Elaboración Propia.

Por lo tanto, se visualiza una oportunidad de negocio enfocándose en familias que tengan hijos entre 3 y 6 años, que pertenezcan al segmento C1a de las comunas señaladas en el “Tamaño de Mercado”. El aspecto distintivo será entregar un servicio de excelencia enfocado en realizar un trabajo lúdico y sistemático mediante el cual el niño (a) desarrollará habilidades lectoras y comprensivas, este trabajo será complementado con uso del “Pequelibro” y la “Peque App”.

Análisis de la Industria

2.1. Industria

“Pequelectura” se encuentra dentro de la industria de apoyo a la educación formal tanto pre-escolar como básica, enfocada en generar y desarrollar la comprensión lectora, para niños (as) entre tres y seis años, pertenecientes al estrato socioeconómico C1a de las comunas de Ñuñoa, Las Condes, Providencia, Santiago y La Reina.

Esta industria se encuentra en una etapa de iniciación en Chile, con expectativas de crecimiento del mercado dadas las tendencias mundiales en cuanto a la forma de desarrollar las capacidades lectoras y comprensivas en niños (as). Se visualiza muy pocas empresas que ofrezcan este tipo de servicios, es así que sólo se ofertan servicios similares a través de “módulos” de apoyo a la comprensión lectora, mayoritariamente las empresas presentes en esta industria se enfocan en apoyo extra-escolar (reforzamiento en materias escolares).

En relación a tendencias internacionales se ha demostrado que si los niños (as) de corta edad desarrollan un gusto por la lectura, los procesos de aprendizaje a futuro se facilitan. Por otro lado, estudios de la OCDE revelan que un 53% de los chilenos tiene un nivel de desempeño bajo en comprensión lectora y que personas entre los 16 y 65 años sólo pueden entender textos breves y sencillos⁴.

⁴ Competencias de la Población adulta en Chile: Resultados PIAAC. Evidencia Nacional e Internacional de la Reforma en marcha n°33, año 2016. Basado en “Skills Matters: Further Results from the Survey of Adults Skills, OECD, año 2016.

Macroentorno: Análisis PESTEL

Ilustración 1:

	RIESGOS / AMENAZAS	EXIGENCIAS	OPORTUNIDAD	CONCLUSIONES
POLITICO	1. En Chile existe estabilidad política dado a que es un país republicano democrático en donde se ejercen poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, en donde no se visualizan mayores amenazas o riesgos relacionados con el Proyecto.	1. Creación de Subsecretaría e Intendencia de Educación Parvularia para asegurar calidad y regulación del sistema preescolar, enero de 2017. Este organismo estará a cargo de diseñar, coordinar y gestionar las políticas públicas, planes y programas educativos para el ciclo de 0 a 6 años.	1. Numerosas salas cunas y jardines infantiles que se han creado en Chile no cuentan con modelos educativos acordes a las necesidades de los niños en etapa pre-escolar. La formación de educadores de párvulos y técnicos es deficiente respecto a las condiciones de trabajo, salarios, incentivos y tiempos para planificar.	1. Se deduce que existe estabilidad política en Chile. Hay un incipiente interés en regular asuntos relacionados con entidades educacionales públicas y privadas enfocadas a al continuo mejoramiento de la enseñanza preescolar en el país.
LEGAL	1) No se encuentran mayores cambios en la Ley que puedan ser relevantes para el desarrollo de Pequelectura.	1. Mediante Ley 20.259 se crea el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación, en agosto de 2011. Esta entidad impulsa la asociación pública y privada para mejorar la calidad de la educación.	1) Por el momento no se visualizan oportunidades legales que puedan facilitar el desarrollo de proyectos enfocados a la enseñanza de lectura y comprensión para niños en etapa pre-escolar / básica.	Si bien existe un marco regulatorio respecto al nivel de la Calidad de Educación en Chile, no se detectan variables legales que afecten proyectos enfocados en servicios de lectura y comprensión para niños.

ECONOMICO	1. Expectativas del PIB aumentan a 3,8% para el 2018 y 2019 y se acercan a 4% en 2020 ¹ 2. Inflación acumulada de un 2,8% para el año 2018 y se prevé una tasa inflacionaria dentro del rango meta entre un 2% y 4%. 3. Eventual guerra comercial entre Estados Unidos y China lo que puede afectar el crecimiento económico del país. 4. Chile posee una alta dependencia económica respecto al precio del cobre como principal producto de exportación.	Una empresa debe ser económicamente sustentable en el tiempo.	1. Proyecciones del Fondo Monetario Internacional indican que el PIB per cápita de Chile superaría en 2022 la barrera de los 30.000 dólares medidos en paridad de compra ³ 2. Mayor incentivo a la inversión y consumo permite la creación de emprendimientos.	Existen buenas expectativas económicas para el año 2018 y próximos 4 años, con estimaciones de aumento en PIB per cápita junto a perspectivas de incentivos a la inversión. Se advierte que una eventual guerra comercial entre Estados Unidos y China afecten las proyecciones económicas.
-----------	---	---	--	---

SOCIAL	1. En Chile más de la mitad de los adultos chilenos tiene baja comprensión lectora y razonamiento matemático, además la mayoría de los chilenos entre 16 y 65 años sólo pueden entender textos breves y sencillos, según la OCDE.	1. Padres empoderados e informados buscan constantemente cómo potenciar las capacidades de sus hijos (as).	1. Evidencias internacionales indican que si los niños a corta edad desarrollan un gusto por la lectura, los procesos de aprendizaje a futuro se facilitan. 2. Un peso invertido en educación en la primera infancia genera un mayor retorno en términos de futuros logros que un peso invertido en educación en edades posteriores. 3. Más del 70% de los estudiantes de cuarto básico se encuentra en nivel insuficiente o elemental en la prueba SIMCE (Sistema de Medición de la Calidad de la Educación) de matemáticas y más del 60% se encuentra en igual situación en lenguaje. Son estudiantes que no logran los aprendizajes que se esperan para su edad, tienen dificultades para comprender lo que leen o para fundamentar su opinión.	Se concluye que existe una clara oportunidad para desarrollar un emprendimiento relacionado con el desarrollo de las habilidades lectoras y comprensivas en niños que están en la etapa de primera infancia.
--------	---	--	--	--

TECNOLOGICO	1. El acceso a internet, a los dispositivos móviles y la participación en redes sociales, han hecho que los chilenos estén constantemente evaluando productos y servicios a través la web, contando sus experiencias de compras, positivas y negativas en Facebook y Twitter, y decidiendo qué consumir guiándose por las opiniones de otros iguales a ellos, las que también están plasmadas en la red ⁵	1. Creación del Centro de Innovación del MINEDUC cuya finalidad es generar un ecosistema educacional de innovación que permita confluir al sistema público y privado. Julio 2018. 2. Creación de Plan de Lenguajes Digitales, programa que capacita a docentes y estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas.	1. Chile es el país que lleva la delantera en lectura de libros por internet (12%) superando a España (7%) y Brasil (4%). 2. Oportunidad de crear productos adaptados a la tendencia de masificación de uso de internet en Chile. 3. El último informe "Series Estadísticas Trimestrales" de la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (Subtel), de enero de 2018, muestra un crecimiento de 17 % en accesos a internet en Chile el año 2017, lo que equivale a 102 accesos (fijos y móviles 3G y 4G) por cada 100 habitantes, desde 73,8 accesos por cada 100 habitantes en marzo 2016. Para esta base se utilizó reporte del INE 22 de diciembre de 2017 en Chile existen 17.574.003 habitantes.	Es fundamental crear un servicio que tenga asociación directa con herramientas tecnológicas aplicadas al nivel de usuario existente en Chile.
ECOLOGICO		Tendencia mundial de preocupación por el medio ambiente.	Preocupación por utilizar implementos productivos que no dañen el medioambiente.	Se debe considerar los aspectos que atañen el cuidado del medioambiente y para las personas.

Fuente: Elaboración propia

Referencias PESTEL

¹ <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=477856>

² <http://www.elmostrador.cl/mercados/2018/07/10/expertos-suben-al-4-proyeccion-de-aumento-del-pib-en-2018>

³ <http://www.latercera.com/opinion/noticia/chile-retomar-crecimiento-largo-plazo/146167/>

⁴ "Coface Handbook of Country Risk" versión 2017.

⁵ <http://diario.latercera.com/edicionimpresa/chilenos-lideran-ranking-de-clientes-que-comparten-sus-malas-experiencias/>

⁶ <https://parvularia.mineduc.cl/creacion/>

⁷ <http://www.emol.com/noticias/nacional/2015/04/28/714571/bachelet-promulga-ley-que-crea-subsecretaria-e-intendencia-de-educacion-parvularia.html>

⁸ <http://sitios.mineduc.cl/lenguajesdigitales/>

⁹ www.educacion2020.cl

¹⁰ "La Educación Chilena de cara al 2030"

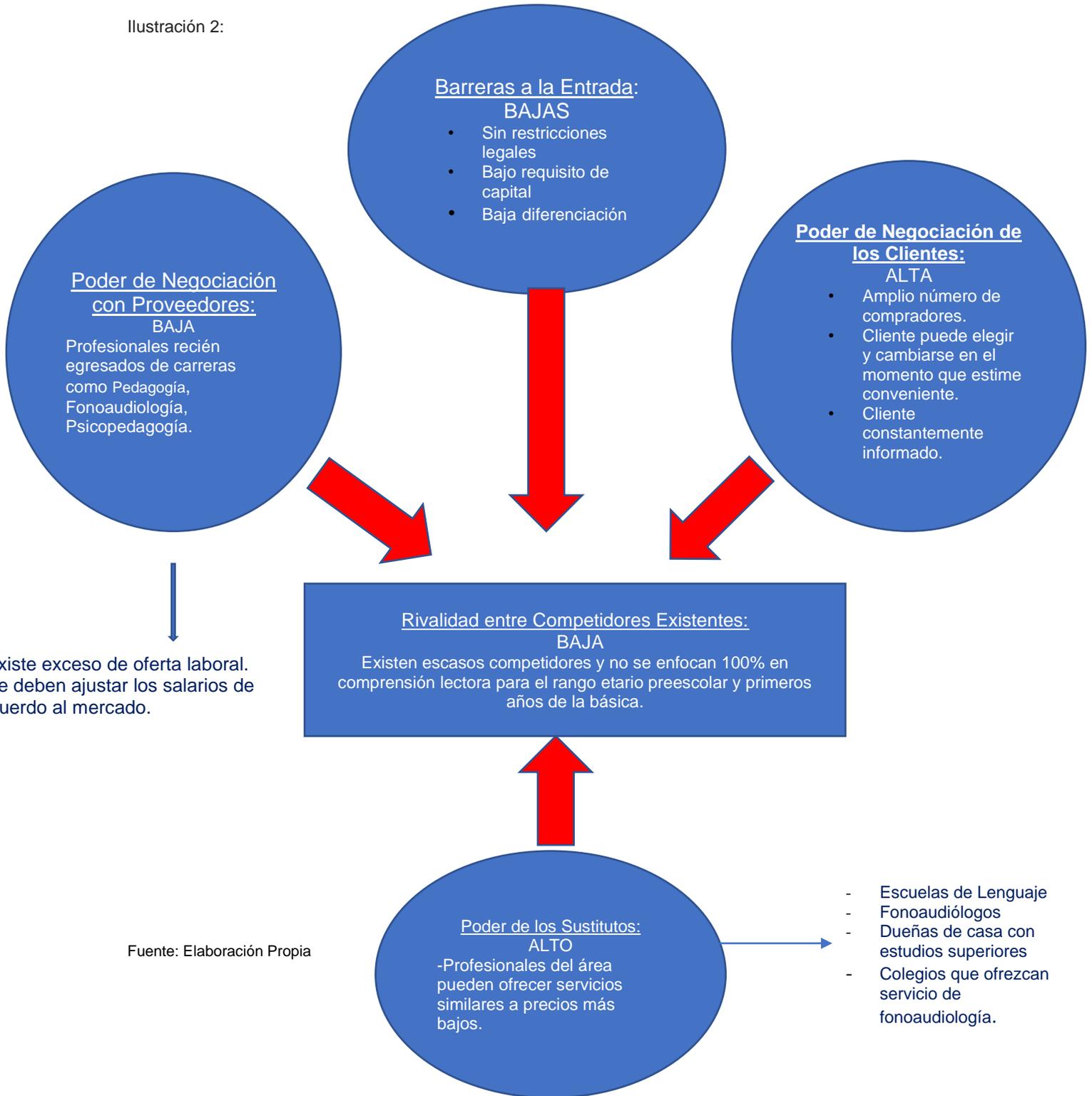
¹¹ "Estimulación Parental y Educación Preescolar: Aspectos Fundamentales para el Desarrollo Cognitivo y No Cognitivo en la Primera Infancia", Tesis para optar al grado de Magister en Análisis Económico, Esteban Valenzuela Soto.

Conclusiones PESTEL

De acuerdo al análisis anteriormente expuesto se puede inferir que existen condiciones favorables para el desarrollo de proyectos educativos para niños (as) de temprana edad.

MICROENTORNO: Análisis de las 5 Fuerzas:

Ilustración 2:



Complementariedad: Se puede ganar complementación con la industria de la educación y cultura, específicamente con establecimientos en las comunas en la que está presente “Pequelectura”, mediante convenios con dichas instituciones de manera tal de aumentar el volumen de alumnos.

Conclusión PORTER

Se infiere que la Industria analizada no es atractiva en sí; sin embargo, por ser una industria emergente en donde existen escasos competidores directos y bajas barreras de entrada/salida surge la oportunidad de negocio.

2.2. Competidores:

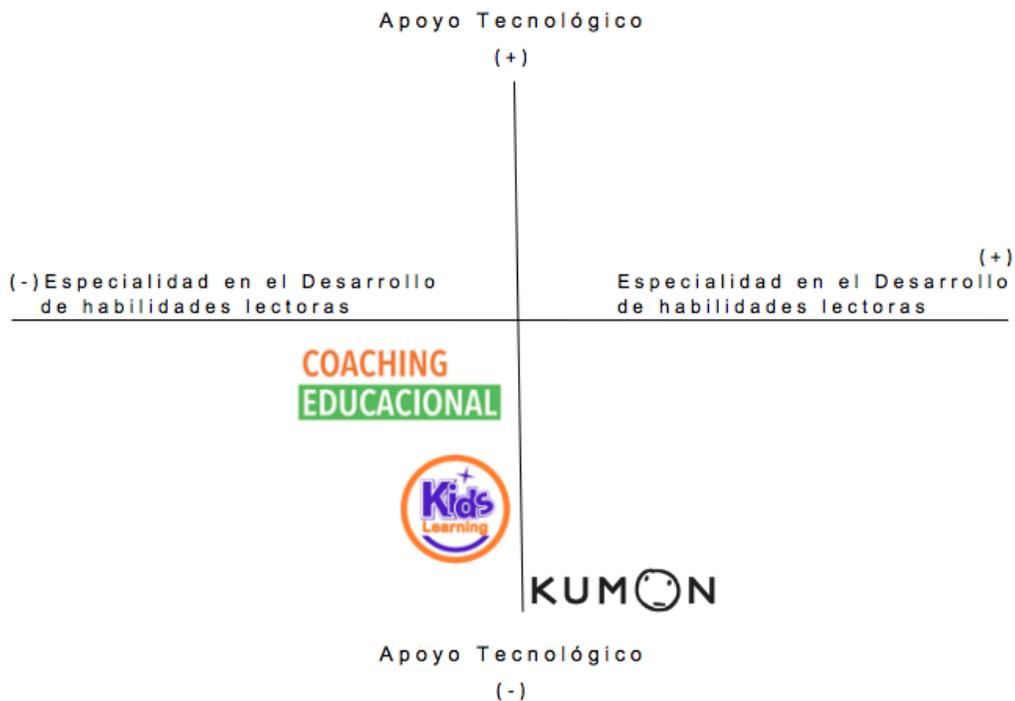
Actualmente existen dos competidores directos en Chile y son las empresas “Kidslearning” y “Coaching Educativa”; sin embargo, estas instituciones no tienen un enfoque altamente especializado en el desarrollo lector en niños (as) de edad pre-escolar o básica. Por lo tanto, se deduce que existe una baja intensidad de rivalidad entre competidores también considerando que eventualmente existirá una demanda creciente en el mercado de la industria analizada. A continuación, se detallan los principales competidores:

- “Kidslearning”: Esta empresa posee un módulo llamado “Inicio Lecto-Escritura”, a domicilio en donde se realizan sesiones a niños (as) en edad preescolar sobre habilidades de lecto- escritura. Su cobertura abarca las comunas de Vitacura, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, La Reina, Providencia, Peñalolén, Santiago Centro y Chicureo. Valor por hora \$20.000.
- “Coaching Educativa”: Posee módulo “Home Coaching” que ofrece apoyo profesional educativo a domicilio desde la etapa inicial de educación hasta universitaria e incluso laboral. Sin embargo, el servicio que ofrecen es más bien genérico, no tiene un enfoque directo en el desarrollo de las habilidades de comprensión lectora. La cobertura comprende Región Metropolitana Centro-Oriente. Valor mensual promedio: \$65.000 por cuatro sesiones por mes.
- “Kumon”: que ofrece un servicio a personas desde edad pre-escolar hasta universitaria enfocado en desarrollar las habilidades matemáticas y lectoras con énfasis en establecer el hábito de estudio y la autonomía del alumno. Las clases

son realizadas en salas especiales junto con un tutor certificado por la misma franquicia "Kumon". La cobertura en Chile comprende las principales ciudades de Chile. En cuanto a los valores, existe una matrícula \$23.000 y una mensualidad de \$52.000 por dos sesiones semanales.

Posicionamiento de la Competencia:

Ilustración 3:



Fuente: Elaboración Propia

2.3. Clientes

Existe un mercado con un amplio número de compradores, se puede diferenciar a continuación al Cliente de la Industria, Usuario e Influenciador.

Clientes Industria:

Apoderados con hijo(s) en edad preescolar y escolar (primero básico) pertenecientes a establecimientos particulares pagados que vivan en comunas como Providencia, Santiago Centro, Ñuñoa, Las Condes y La Reina.

Usuarios:

Los usuarios serán niños (as) entre 3 y 6 años en edad preescolar o que están cursando los primeros años de la educación básica, el niño (a) está en un proceso de transición hacia la incorporación al sistema escolar o recientemente inició esta etapa y este hecho representa un hito crucial en la vida del niño (a) porque implica cognitivamente muchos cambios⁵. En primer lugar, los niños (as) en este rango etario comienzan a desarrollar habilidades motoras que le serán de gran utilidad para su socialización a futuro, en este sentido se debe considerar que los juegos y actividades que desarrollan los niños (as) van acompañados de movimientos físicos debido a la maduración cerebral, motivación y la práctica. A esta edad el niño (a) desarrolla su imaginación, entre sus juegos favoritos están los de dramatización y roles que lleva a cabo con otros niños (as)⁶. También le atraen los juegos de práctica sensorio motora (actividad física) de los que disfruta simplemente por las sensaciones que provocan. A esta edad el niño (a) ya puede imaginar sin actividad, por lo que es capaz de crear compañeros de juego imaginarios que sumará a sus amistades reales.

Otro aspecto esencial en esta etapa es la mielinización⁷, que es un proceso esencial para la comunicación rápida y compleja entre neuronas. De los tres a los seis años la mielinización se produce en las áreas del encéfalo dedicadas a la memoria y a la reflexión. Debido a este proceso el niño (a) puede actuar, cada vez más, de forma reflexiva y no dejándose llevar siempre por sus impulsos, como sucedía en etapas anteriores.

A un nivel práctico, el desarrollo cognitivo que se produce a esta edad conlleva numerosos cambios. Se denomina pensamiento pre operacional al desarrollo cognitivo que se produce entre los 2 y los 6 años de edad; este pensamiento pre operacional tiene cuatro características fundamentales: Centración, Desarrollo Social, Atención a la Apariencia, Razonamiento Estático e Irreversibilidad⁸. Mayor información se encuentra en anexo 4.

⁵ <http://www.desarrolloinfantil.net/desarrollo-psicologico/desarrollo-cerebral-hasta-los-7-anos>

⁶ https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062018000100137

⁷ <https://www.soniandoduendes.com/la-mielinizacion-y-el-desarrollo-de-los/>

⁸ https://blogs.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/relacion-padres-e-hijos/2013-01-17/el-nino-de-3-a-6-anos-desarrollo-fisico-cognitivo-y-social_205001/

Influenciadores: Redes Sociales, Familia, Educadoras de Párvulos.

Tamaño Total de Mercado considerando alumnos e ingreso estimado en \$98.600 mensual:

Tabla 2: Tamaño de Mercado Total

Comuna	Alumnos
Las Condes	5.727
Providencia	2.179
La Reina	2.349
Ñuñoa	1.522
Santiago Centro	1.193
TOTAL Alumnos	12.970

Ingreso promedio mensual	\$98.600
--------------------------	----------

TAMAÑO DE MERCADO ESTIMADO MENSUAL	\$1.278.842.000
---	------------------------

Fuente: Elaboración Propia

En conclusión, existe una oportunidad de negocio en una industria con amplio potencial de desarrollo a pesar de no ser atractiva en sí, ya que existen bajas barreras de entrada / salida y muy pocos competidores lo que favorece el emprendimiento de proyectos innovadores que buscan obtener rápidamente una posición en el mercado tanto a nivel de volumen como de marca.

3. Descripción de la Empresa y Propuesta de Valor

3.1 Modelo de Negocios CANVAS

Ilustración 4

Asociaciones claves 1. Colegios 2. Instituciones ligadas al ámbito educativo y cultural. 3. Distribuidores de útiles escolares.	Actividades claves 1. Trabajo lúdico realizado por Pequetutor. 2. Traslado Pequetutor a domicilio de clientes. 3. Monitoreo constante de experiencia clientes.	Propuesta de valor Servicio altamente especializado en comprensión lectora para niños entre 3 y 6 años. Tutorías a domicilio mediante las cuales se realiza trabajo lúdico, aprendizaje entretenido.	Relación con el cliente -Pequetutor. - Feedback constante con apoderados de los niños (as)	Segmento de clientes Cientes: Cliente Objetivo: Familias que vivan en las comunas de Providencia, Santiago Centro, Ñuñoa, Las Condes y La Reina; con alto interés en el desarrollo personal de sus hijos (as), segmento socioeconómico C1a. Usuarios: Los usuarios serán niños entre 3 y 6 años. Influenciadores: Redes Sociales, Familia, Página Web Propia, Educadoras de Párvulos, Aplicaciones para Tablet y Smartphone
	Recursos claves 1. "Pequetutor", profesional del área de la educación. 2. "Pequelibro", libro interactivo creado para desarrollar las habilidades lectoras y comprensivas, a través de los sentidos, en forma entretenida. 3. Peque App.		Canales - Redes sociales (Facebook, Instagram) - Página Web www.pequelectura.cl - Encuestas on-line o a través de e-mail para evaluar la experiencia de cliente.	
Estructura de costos - Actividades de Marketing - Sueldos de profesores de planta. - Costos Variables : - Remuneración de profesionales externos. - Transporte de Pequetutores a domicilio de clientes. - Oficina - Servicios básicos.		Fuentes de Ingreso - Ingresos por Venta de servicios efectuados. - Ingresos por suscripción de Peque APP.		

3.2 Descripción de la Empresa

“Pequelectura” se constituirá como una sociedad por acciones (S.P.A.) con fines de lucro y giro comercial “Educación Extraescolar” basado en los registros del Servicio de Impuestos Internos (S.I.I.)⁹.

3.2.1 Capacidades de la empresa para llevar a cabo la propuesta de valor:

Los creadores del proyecto “Pequelectura” son Ingenieros Comerciales en su etapa final de su postgrado en Administración de Empresas con experiencias profesionales en industria educacional, bancaria, comercial, industrial y logística, donde se han generado destrezas en administración, gestión financiera, negociación, comercio internacional y participación en creación de empresas.

Por otro lado, los creadores cuentan con el apoyo profesional de familiares directos como un Ingeniero Informático, profesores con experticia y trayectoria en proyectos educacionales y experta en Marketing Digital.

Adicionalmente, se cuenta con contactos cercanos a diversos medios de comunicación a nivel nacional.

Respecto a los términos financieros ambos socios poseen patrimonio y capacidad de endeudamiento que permiten el inicio y la ejecución del Proyecto.

3.2.2 Misión, Visión y Valores

Misión: Apoyar el desarrollo de la lectura y su comprensión en niños (as) dentro de la primera infancia, a través de un servicio personalizado y de excelencia que ofrezca una experiencia lúdica logrando obtener un desarrollo íntegro de sus capacidades e intereses.

Visión: Ser la mejor empresa dedicada al desarrollo de las habilidades lectoras y comprensivas para niños (as) en Santiago.

Valores: Calidad, ofrecer un servicio de excelencia.

Confianza, establecer una relación cercana con clientes.

Mejora Continua, trabajar siempre en función de mejoras en el servicio.

⁹ www.sii.cl

3.2.3 Objetivos

Objetivos de Corto Plazo (1 año)

- ✓ Lograr posicionar a “Pequelectura” como el primer servicio especializado en el desarrollo de habilidades lectoras para niños (as) a domicilio en Santiago.
- ✓ Generar el primer año más de 1.500 seguidores en Redes Sociales Facebook e Instagram.
- ✓ Establecer 10 convenios con instituciones ligadas a la cultura / educación, como colegios, jardines infantiles, centros culturales, municipalidades, librerías.
- ✓ Obtener un 7% del Mercado equivalente 4.480 horas / sesión.

Objetivos a Largo Plazo (5 años)

- ✓ Abarcar más comunas del gran Santiago y ciudades más importantes (en términos de población) en Chile.
- ✓ Generar más de 4.800 seguidores en distintas Redes Sociales.
- ✓ Establecer 30 convenios con instituciones ligadas a la cultura / educación.
- ✓ Obtener un 25% del Mercado a fines del quinto año, equivalente 11.760 horas al año.

3.2.4 Estrategia Genérica

La empresa tendrá una Estrategia de Enfoque con Diferenciación, ya que dispondrá de un servicio a domicilio mediante el cual se realizará trabajo lúdico y motivacional con el niño (a) para que éste (a) desarrolle habilidades lectoras. La empresa se enfocará específicamente en el segmento socioeconómico C1a (Clase media acomodada) comprendido por apoderados profesionales preocupados por el desarrollo cultural y educacional de niños (as) pertenezcan a colegios particulares pagados que tengan hijos entre 3 y 6 años de edad dentro de las comunas de Las Condes, Providencia, Ñuñoa, La Reina y Santiago Centro.

3.2.5 Ventajas Competitivas

Considerando los recursos y capacidades que comprenden el proyecto “Pequelectura”, surge la ventaja competitiva de entregar a padres de niños (as) en edad preescolar, un servicio a domicilio especializado en desarrollar las capacidades lectoras y comprensivas en niños (as), utilizando una metodología lúdica y motivacional complementada por

recursos como el “Pequelibro” y “PequeApp”. Es importante señalar que, la práctica será llevada cabo por un equipo de profesionales altamente calificados, otorgando una experiencia única que les permitirá potenciar sus capacidades de aprendizaje en el futuro. Todo lo anterior, se realiza con la finalidad de que los padres, al no ser especialistas en el área, derivan el desarrollo de esta habilidad en profesionales que además van a su domicilio a hacer las clases, lo que les ahorra tiempos de desplazamiento en el gran Santiago, mientras sus hijos desarrollan esta importante habilidad.

Se aplica análisis VRIO para validar las fuentes de ventajas competitivas:

Tabla 3: VRIO

Valioso	Raro
Los padres valoran altamente el desarrollo integral de sus hijos y potenciar sus capacidades.	Servicio a domicilio especializado en el desarrollo de la lectura y su comprensión en niños (as) dentro la primera infancia, utilizando técnicas lúdicas, de alta motivación y herramientas tecnológicas.
Imitable	Organizacional
Proyecto imitable en el corto plazo (se estima dentro de un año).	Proyecto desarrollado por profesionales capaces de direccionar estratégicamente las competencias centrales del Proyecto.

Fuente: Elaboración Propia

3.2.6 Factores Claves de Éxito

- ✓ Profesionales especializados en educación preescolar, que logren desarrollar las habilidades lectoras en los niños (as), de manera empática, entretenida y eficiente, a fin de lograr resultados positivos en los niños (as).
- ✓ Entregar un servicio de calidad, en la que los tutores deben mantener una actitud intachable en cada sesión, puntualidad y respeto por el niño (a) y su familia.
- ✓ Alto nivel de coordinación en la logística, calendarización de tutorías y cumplimiento de horarios, planificación de rutas de los “Pequetutores”; minimizar retrasos y ausencias.
- ✓ Alta presencia en redes sociales, aplicación de Marketing Digital y obtener reconocimiento de marca en el mercado logrando un posicionamiento destacado.

- ✓ Investigación y Capacitación constante sobre las últimas tendencias del desarrollo lector en niños (as) para Tutores.

3.2.7 Oportunidades para el logro de metas

- ✓ El estudio internacional de lectura PIRLS, realizado en Chile el año 2017 arrojó que 4 de cada 10 estudiantes de 4to básico, presentan importantes desafíos en su comprensión lectora.
- ✓ Evidencias internacionales indican que si los niños (as) a corta edad desarrollan un gusto por la lectura, los procesos de aprendizaje a futuro se facilitan.
- ✓ Surge un nuevo mercado en Chile donde existen muy pocos oferentes.
- ✓ Existe un tamaño de mercado que facilitaría un crecimiento constante en el corto y mediano plazo.
- ✓ Chile es el país que lleva la delantera en lectura de libros por internet (12%) superando a España (7%) y Brasil (4%).

3.2.8 Estrategia de Entrada

Se iniciará a través de las redes sociales, destacando los beneficios de estimular en los niños (as) la conciencia pre lectora para que a futuro puedan tener un exitoso desempeño estudiantil. Paralelo a esto, se lanzará la página web de la empresa, la que tendrá prioridad de búsqueda en Google y se buscará con la palabra "comprensión lectora". Se utilizarán herramientas SEO (Search Engine Optimization) para mejorar la visibilidad del sitio web de "Pequelectura" y se logre que sea popular en la web, midiendo la cantidad de veces que se comparta la información. Adicionalmente a esto, se usarán herramientas SEM (Search Engine Marketing) para promover el aumento de visibilidad del sitio web, y así apoyar el posicionamiento de la marca a nivel digital.

Se realizará el lanzamiento de "Pequelectura" en la "Feria del Libro Infantil y Juvenil" que se realiza en Ñuñoa, donde se tendrá un stand, en el que se realizarán demostraciones de los servicios. Además, se sortearán sesiones gratuitas, entre los visitantes a la feria, lo que permitirá obtener bases de datos para hacer marketing directo.

3.3 Estrategia de Crecimiento o Escalamiento. Visión Global.

Debido a que se trata de una industria emergente, la estrategia de escalamiento que se utilizará será “Estrategia de Desarrollo de Participación”¹⁰, que consiste en desarrollar una ventaja competitiva estable y distinta para atraer potenciales clientes que no conozcan el servicio. Esto implicará enfocar fuertemente la inversión en marketing digital, para trabajar en desarrollar la diferenciación de productos, basándose en los aspectos que sean relevantes para el cliente, esto último se desarrollará mediante estudios de mercado a clientes actuales y potenciales.

No se descarta en un futuro tener la opción de expandirse geográficamente dentro de la región metropolitana y principales regiones del país.

3.4 RSE y Sustentabilidad

Las tendencias muestran que las empresas deben insertarse en diversos ámbitos de acción, que muchas veces escapan a la esencia de su negocio, esto porque son entidades que están conformadas por personas que cumplen distintos y cada uno es parte importante para la sustentabilidad a mediano y largo plazo; de esto se concluye que lo relevante de distinguir objetivos y estrategias con estos grupos de personas, a razón de un gran objetivo final: vivir un gran presente, para tener un excelente futuro como sociedad y humanidad.

En base a esta premisa, se construye esta matriz:

Tabla 4: Matriz RSE

	OBJETIVO	NIVEL DE INTERES	NIVEL DE INFLUENCIA	ESTRATEGIA
COLABORADOR	Hacer felices a nuestros colaboradores, que se sientan plenos trabajando en “Pequelectura”	Alto Interés	Alta Influencia	Fomentar clima laboral cordial, cercano, flexibilidad horaria
COMUNIDAD	Ser un aporte al nivel educacional en la comunidad.	Alto Interés	Alta Influencia	Crear Becas para niños de escasos recursos, de acuerdo a las posibilidades de la empresa.
PROVEEDORES	Tener una relación estrecha con proveedores.	Alto Interés	Baja Influencia	Generar instancias de cercanía entre los proveedores y la empresa.

¹⁰ “Administración Estratégica” Charles Hill y Gareth Jones, McGraw – Hill, 2009

CLIENTE	Ser un aporte para los niños (as) y sus familias, obteniendo logros educacionales y personales en el futuro.	Alto Interés	Alta Influencia	Excelencia en el servicio dado a los niños (as), que aprendan jugando y desarrollen su mente para sacar todo su potencial.
MEDIOAMBIENTE	Generar conciencia en los alumnos, en relación al cuidado del medioambiente.	Alto Interés	Alta Influencia	Usar materiales reciclados con el fin de incentivar a los niños (as) a cuidar el medioambiente. Asimismo, incluir temáticas de temas ecológicos en las clases.

Fuente: Elaboración propia.

4. Plan de Marketing

4.1.1. Objetivos de Marketing

- Obtener 1.500 seguidores en Facebook para el primer año, lograr un incremento de un 15% anual posicionando a "Pequelectura" como el primer servicio altamente especializado en el apoyo a la comprensión lectora para niños (as) en edad preescolar dentro la Región Metropolitana.

Adicionalmente se utilizará Instagram para apoyar la estrategia de posicionamiento de "Pequelectura" logrando 1.000 seguidores el primer año, con un incremento anual de un 20% llegando a tener alrededor de 4.800 seguidores al quinto año.

Tabla 5: Proyección seguidores redes sociales:

	Red	% aumento	cantidad de seguidores
AÑO 1	Facebook		1.500
	Instagram		1.000
		Total	2.500
AÑO 2	Red		cantidad de seguidores
	Facebook	20%	1.800
	Instagram	15%	1.150
		Total	2.950
AÑO 3	Red		cantidad de seguidores
	Facebook	20%	2.160
	Instagram	15%	1.322
		Total	3.482

	Red	% aumento	cantidad de seguidores
AÑO 4	Facebook	20%	2.592
	Instagram	15%	1.521
		Total	4.113
	Red	% aumento	cantidad de seguidores
AÑO 5	Facebook	20%	3.111
	Instagram	15%	1.750
		Total	4.859

Fuente: Elaboración propia.

- Alcanzar la meta de obtener un porcentaje sobre 90% en la "Encuesta de Satisfacción Cliente" realizada de manera trimestral, con el objeto de realizar un seguimiento continuo del servicio prestado. La meta para el quinto año es llegar a obtener sobre un 90%. La encuesta a aplicar y su medición se encuentra en el anexo 12.
- Lograr al menos 10 convenios anuales instituciones ligadas a la educación, cultura y lectura el primer año.

4.1.2. Objetivos de Ventas

Lograr un incremento anual en las ventas de un 90% respecto al primer año de operación, seguido de un 25% anual estimado para los años posteriores.

4.2. Estrategia de Posicionamiento

De acuerdo a las necesidades del cliente y usuario meta, se consideran las variables o ejes de posicionamiento "Apoyo Tecnológico" y "Especialidad en el Desarrollo de Habilidades Lectoras". "Pequelectura" se posiciona en el cuadrante superior derecho de mayor apoyo tecnológico y mayor especialidad en el desarrollo de habilidades lectoras. Esto se logrará mediante las clases que tendrán contenidos específicos para desarrollar habilidades de comprensión lectora, mediante el uso de tecnología como la "Peque App".

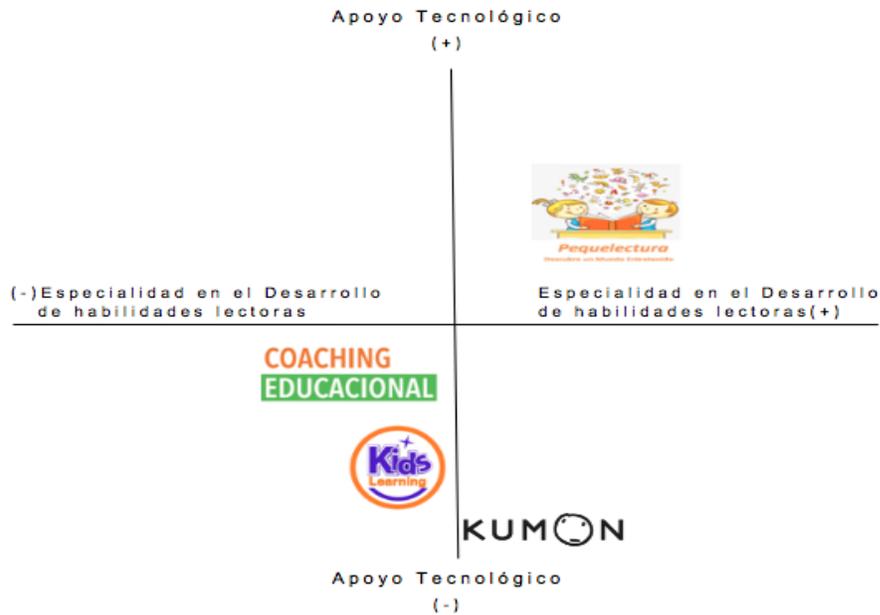


Ilustración 5

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Estrategia de Segmentación

4.3.1. Variables Geográficas o de Cobertura:

Tanto clientes como usuarios pertenecen a las comunas de Providencia, Santiago Centro, Ñuñoa, Las Condes y La Reina. Se eligieron estas comunas porque representan un universo de 12.970 alumnos (usuarios de “Pequelectura”) en edad preescolar y primeros años de la básica. Asimismo, la cantidad de profesionales universitarios C1a (clientes de “Pequelectura”) en estas comunas asciende a 60%.

4.3.2. Variables Demográficas:

- La clase socioeconómica es la C1a, familias que tengan hijos en edad preescolar y escolar (1° básico), que tengan un ingreso mensual sobre M\$2.070.-
- El usuario de “Pequelectura” es el niño (a) entre 3 y 6 años de edad, que esté cursando preescolar (jardín, pre kínder o kínder), o primeros años de la básica (1°básico).
- El rango etario de los clientes (padres) es entre 25 y 45 años de edad que tienen hijos pequeños, muchos están formando su familia o son padres primerizos.
- Los padres o tutores tienen nivel de estudios superiores.

4.3.3. Variables Psicográficas:

El cliente de “Pequelectura” posee las siguientes características psicográficas:

- Son padres que necesitan involucrarse en la crianza de sus hijos.
- Se informan constantemente de las nuevas tendencias en distintos ámbitos e inclusive en educación.
- Tienen o buscan un estilo de vida saludable.
- Quieren potenciar las capacidades de sus hijos.
- Quieren que sus hijos sean felices y crezcan bien.
- Necesitan estar más presentes en el proceso de crecimiento de sus hijos. (Padres Millenialls)
- Necesitan paternidad igualitaria, relacionado con que los padres también estén involucrados en la crianza de sus hijos, no sólo las madres. (Padres Millenialls).
- Tienen necesidad de ser tecnológicos, usan las redes sociales. Acuden a la web, blogs para encontrar información, porque la consideran muy útil. (Padres Millenialls)
- Las principales redes sociales que utilizan son:
 - * Pinterest
 - * Instagram
 - * Youtube
 - * Facebook
- Les gusta realizar compras on-line porque así les queda más tiempo para estar en familia.
- Tienen la necesidad de ser padres presentes y activos.

4.3.4. Variables de Comportamiento

- Frecuencia de Uso: Indican al menos utilizar el servicio una vez por semana.
- Ámbito de uso: En la comodidad del domicilio, evitando pérdida de tiempo en desplazamientos en la ciudad y a través de la web.
- Comportamiento de pago: la forma de pago elegida es con transferencias bancarias, tarjeta de crédito, o en efectivo.

4.4. Estrategia de Producto o Servicio

Debido a que la comprensión lectora tiene un carácter transversal a todas las áreas del conocimiento, es que toma especial relevancia el servicio que presta "Pequelectura". Éste constará de clases a domicilio para niños (as) en edad preescolar y primeros años de la educación básica. Las clases tienen la finalidad de que el niño (a) desarrolle las habilidades lectoras y comprensivas, las que son encaminadas a conseguir eficiencia y eficacia en los procesos de decodificación y significado de las palabras¹¹. Mediante un trabajo lúdico y entretenido, el niño (a) explorará a través de los sentidos el reconocimiento de las letras, la conciencia fonológica (habilidad para reconocer y usar los sonidos en el lenguaje hablado), el vocabulario y comprensión narrativa (comprensión de historias sin especificar la forma en que son presentadas).

- Tiempo por clases: 1 hora cronológica, en horario flexible en donde el cliente pueda elegir libremente las horas que tiene vigentes en un mes.
- Quién hará las clases: El "Pequetutor" quien es el profesional del área de la educación.
- Dónde: En la casa del niño (a), dado que se trata de un servicio a domicilio, es importante que exista un ambiente favorable para el desarrollo de la actividad.
- En qué consistirán las clases: Serán dinámicas, entretenidas, motivacionales, en un ambiente distendido el niño (a) y el "Pequetutor" van a interactuar mediante juegos, actividades entretenidas, dependiendo de la edad del niño (a) el trabajo a realizar consistirá en lo siguiente:

Primero se realizará un diagnóstico inicial sobre las distintas capacidades del niño (a), enfocados a la realidad del niño (a), frente a las distintas formas de aprendizaje.

Para niños (as) de 3 y 4 años: Introducción al reconocimiento de las vocales y sus sonidos, cuenta cuentos con representaciones a través de muñecos, títeres, canciones entretenidas. Introducción a la secuencialidad de historias cortas, reconocimiento de personajes.

Para niños (as) de 5 a 6 años: Repaso de las vocales, e introducción a las consonantes y sus sonidos, cuenta cuentos con representaciones a través de muñecos, títeres,

¹¹ "Revista de Curriculum y formación del profesorado"

canciones entretenidas. Desarrollo de secuencialidad de historias cortas, reconocimiento de personajes. Interpretación de frases y párrafos, realizar nuevas inferencias a través de representaciones visuales. Desarrollo del vocabulario, a través de la identificación de las palabras que no se entiendan, para que los niños (as) tengan un amplio vocabulario. Por otro lado, se realizarán trabajos de releer, parafraseo y uso del resumen, representación visual, para que los niños (as) vayan comenzando a usar representaciones mentales visuales, en lugar de palabras y así trabajen la memoria operativa.

Es importante considerar que el servicio debe tener algún grado de involucramiento con los padres o apoderados de los niños (as), a través del uso de la “Peque App”, debido a que es fundamental el apoyo de ellos durante el proceso que inician los pequeños.

Para ver detalle sobre bosquejo de “Pequelibro” y “Peque App” ver anexo 7.

Para visualizar imágenes referenciales de cómo son las clases, ver anexo 13.

4.5. Estrategia de Precio

El precio establecido por el servicio de apoyo al desarrollo lector y comprensivo para niños (as) a domicilio está basado en la disposición a pagar de los clientes potenciales considerando una aproximación a los precios de servicio ofrecidos por la competencia directa detectada en las Investigaciones de Mercado mencionadas anteriormente. El precio fijado para el primer año por sesión de una hora será de \$20.000.

- Hay un mínimo de horas contratadas (4 horas al mes).
- Sesión posee una duración de 60 minutos (1 hora cronológica),
- Forma de pago consiste en transferencia bancaria por mes adelantado.
- Precio del servicio incluye material didáctico.

Adicionalmente existirá un servicio complementario abierto a todo público que consiste en una APPs que estará disponible en APP Store y Google Play, la que podrá ser contratada mediante una suscripción anual que tendrá un valor mensual de \$3.500 I.V.A. incluido para el primer y segundo al año.

4.6. Estrategia de Distribución

“Pequelectura” ofrecerá un servicio a domicilio en forma presencial a través de un “Pequetutor” dentro de las comunas de Santiago Centro, Providencia, Ñuñoa, Las Condes

y La Reina. Existirá un Coordinador Académico que planificará los horarios y traslados a través de un portal de Cabify Empresas realizando el monitoreo correspondiente al cumplimiento de los horarios, detalles se especifican en punto 5.1.

Por otra parte, existirá un servicio complementario a través de una página Web propia en donde cliente podrá acceder una cuenta personal visualizando la planificación de tutoriales, contenidos, avances y establecer comunicación con “Pequetutor” y/o Coordinador Académico.

4.7. Estrategia de Comunicación y Ventas

4.7.1. Imagen Corporativa:

Ilustración 6:



Fuente: Elaboración propia.¹²

Se escoge el nombre “Pequelectura” que se compone de dos palabras: “Peque” que es apócope de “pequeño” y se asocia con niños (as) pequeños, y la palabra “Lectura” debido a que la empresa se especializa en ofrecer el servicio de apoyar el desarrollo de la lectura y su comprensión. Por lo tanto, el nombre “Pequelectura” muestra claramente que se trata

¹² La imagen de los niños se obtuvo desde el siguiente enlace: https://es.pngtree.com/freepng/child-reading_3296982.html

de un servicio relacionado a la lectura enfocada a niños (as) pequeños en edad preescolar y primeros años de la educación básica.

La imagen utilizada muestra dos niños (as) pequeños viendo un libro, se muestran felices, entretenidos, y sobre ellos se visualiza una serie de imágenes que derivan de lo que están imaginando producto de la lectura, y es descubrir nuevos mundos, descubrir nuevas palabras, historias, un mundo imaginado.

Se elige el color naranja para mostrar el nombre de la empresa, dado que dicho color representa la alegría, energía, creación, amistad y vida, lo que se asocia con los niños (as) pequeños que son los usuarios de "Pequelectura". Por otro lado, el claim "Descubre un Mundo Entretenido", muestra la filosofía de "Pequelectura" la que invita a los niños (as) a explorar los libros, más allá de sus imágenes, los invita a conocer de manera entretenida las letras, su significado, sonido y la integración de todo esto a través de la imaginación y comprensión.

Atributos del servicio:

El objetivo de "Pequelectura" es entregar un servicio de apoyo a la educacional formal de los niños (as) entre 3 y 6 años. El servicio consiste en otorgarle herramientas al niño (a) para apoyar el desarrollo de la lectura y su comprensión, mediante juegos y actividades entretenidas, incluyendo el uso del "Pequelibro" y la Apps de "Pequelectura". Con esto se busca lograr un desarrollo íntegro de sus capacidades e intereses, todo esto en correlación con el momento que están viviendo en sus vidas, que cognitivamente implica muchos cambios porque están ingresando al mundo escolar. Aspectos tales como el desarrollo de la imaginación, juegos de dramatización, juegos de práctica sensoriomotora (actividad física), iniciación al razonamiento son parte del pensamiento pre operacional, son parte íntegra del servicio que ofrece "Pequelectura".

Publicidad:

- Redes Sociales (Instagram y Facebook) darán a conocer los servicios, promociones y cápsulas educativas para mostrar en qué consta el servicio, pero también para potenciar la marca y posicionarla.
- Página Web: www.pequelectura.cl donde el público en general como los clientes podrán acceder a información de los servicios que se otorgan, tabla de precios, como así también datos de contacto, zonas de cobertura, noticias, etc.
- Se participará en ferias del libro que se realicen en la región metropolitana.

4.8. Estimación de Demanda y Proyecciones de Crecimiento anual

Se muestra a continuación la estimación de la demanda considerando los siguientes supuestos:

- El precio del servicio será \$20.000.- por sesión el primer año.
- El precio considera un aumento promedio de 7% anual durante 5 años.
- Participación de mercado = Ingresos Anuales “Pequelectura” / Ingresos Totales del Mercado (Mayores detalles, ver Anexo 9 y 14).
- Se trabajará con 4 semanas cada mes, excluyendo periodos de vacaciones de escolares (Enero, Febrero, Julio, Septiembre y Diciembre).
- Se considera aumento proyectado de dotación de “Pequetutores”.

Tabla 6: Estimación de la Demanda

Variables	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio Servicio por hora	\$20.000	\$22.000	\$23.000	\$25.000	\$27.000
Cantidad de Tutores	8	9	10	12	14
N° de horas anuales	4.480	7.560	8.400	10.080	11.760
Ingresos Anuales	\$89.600.000	\$166.320.000	\$201.296.000	\$252.000.000	\$317.520.000
Participación de Mercado %	7,0%	13,0%	15,7%	19,7%	24,8%

Fuente: Elaboración propia.

4.9. Presupuesto de Marketing y Cronograma

A continuación se muestra el presupuesto de marketing, el que incluye publicidad en Facebook e Instagram. También se debe considerar la mantención del sitio web de

“Pequelectura”. Por otro lado, se tiene pensado realizar un evento de lanzamiento para el cual se considera un costo de M\$500.- y un stand en la Feria del Libro.

Tabla 7: Presupuesto de Marketing

ÍTEM	COSTO	CANTIDAD AL AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PUBLICIDAD INSTAGRAM	\$ 5.000	96	\$ 480.000	\$ 494.400	\$ 509.232	\$ 524.509	\$ 540.244
PUBLICIDAD FACEBOOK	\$ 5.000	96	\$ 480.000	\$ 494.400	\$ 509.232	\$ 524.509	\$ 540.244
MANTENCION PAGINA WEB	\$ 120.000	1	\$ 120.000	\$ 123.600	\$ 127.308	\$ 131.127	\$ 135.061
EVENTO DE LANZAMIENTO	\$ 500.000	1	\$ 500.000	\$ 515.000	\$ 530.450	\$ 546.364	\$ 562.754
STAND FERIA DEL LIBRO	\$1.800.000	1	\$1.800.000	\$1.854.000	\$1.909.620	\$1.966.909	\$2.025.916
TOTAL			\$3.380.000	\$3.481.400	\$3.585.842	\$3.693.417	\$3.804.220

Fuente: Elaboración propia

Cronograma de Actividades:

En relación al cronograma de actividades, se consideró aquellas fechas durante el año que son importantes para los niños (as) como el inicio de clases y el inicio de las vacaciones (invierno y verano); sin embargo, también se considera una campaña especial para el día del libro (23 de abril del 2019) en el que se tiene pensado realizar un concurso en el que los niños (as) deben inventar un cuento corto. En dicho concurso se premiará la creatividad del niño (a). Otro evento importante es el del “Día del niño (a)”, en el que se incentivará a regalar a los niños (as) libros que sean entretenidos, con imágenes y relieves de tal forma de incentivar la lectura.



Campañas de Marketing. Fuente: Elaboración Propia¹³, Ilustración 7

¹³ Referencias de Ilustraciones utilizadas:

- Imagen campaña “De vuelta a clases”: Ilustraciones de Lucía Miranda.
https://www.google.cl/search?q=dibujos+de+ni%C3%B1os+entrando+a+clases&source=inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiz_pif_pndAhVKIZAKHYH7CugQ_AUICigB&biw=1280&bih=635#imgdii=yhno05DQxpV1iM:&imgsrc=gk9rLeeXM8MUNM
- Imagen campaña “Día del Libro”: Ilustración Lorelyn Medina Ilustración de un grupo de niños leyendo un libro mientras Educación Iconos relacionados Hover en el fondo. https://www.google.cl/search?biw=1280&bih=635&tbn=isch&sa=1&ei=taCKW-KmBcn-wQTnhoL4BA&q=imagenes+del+libro+lorellyn+medina&oq=imagenes+del+libro+lorellyn+medina&gs_l=img_3...27081.42324.0.42483.25.20.5.0.0.117.985.173.20.0...0...1c.1.64.img_0.3.194...0.0.cHsm48dWy-k#imgsrc=DsLqBJ70P9VEiM

5. PLAN DE OPERACIONES

Para lograr ejecutar los servicios otorgados a domicilio es necesario organizar en forma óptima los desplazamientos de los “Pequetutores” considerando las variables de tiempo, horas de sesiones y traslado de los “Pequetutores” zonales distribuidos con las comunas de Las Condes, Providencia, La Reina, Ñuñoa y Santiago Centro.

Esta operación es considerada como una actividad clave en el tipo de servicio ofrecido por lo que existe una persona encargada de coordinar los horarios de las sesiones y los desplazamientos que son realizados a través de “Cabify” o “Uber” a través del Coordinador Académico quién a su vez tendrá un control a nivel logístico (GPS) y comunicacional WhatsApp / Llamadas telefónica, el objetivo es dar cumplimiento a las rutas y horarios agendados por los clientes.

Los horarios establecidos son días hábiles de lunes a viernes (9:00hrs. – 18:00hrs.) y sábado (9:00hrs. – 12:30hrs).

Otra actividad fundamental, es la obtención de un servicio de calidad que logre un desempeño que sea satisfactorio para los clientes y que mejore en forma continua, para ello se crea un proceso “Gestión de Calidad” que consiste en una encuesta que debe ser completada por los clientes elaborada para medir ciertas variables relevantes de servicios la idea es tener como resultado un porcentaje mayor a 90%, de no ser así, detectar oportunidades de mejoras a través de la retroalimentación, este es un proceso que se repite en forma trimestral.

Para mayor detalle sobre Plan de Operaciones ver punto 5) en Plan de Negocios II.

-
- c. Imagen campaña “Feliz día del niño”: Cadena SER, imagen la voz de los niños por la paz en Siria. http://cadenaser.com/programa/2017/01/27/la_ventana/1485533297_771463.html
 - d. Imagen campaña “Felices vacaciones de invierno”: https://es.pngtree.com/freepng/children-winter-break_200637.html
 - e. Imagen campaña “Felices vacaciones de verano”: https://es.pngtree.com/freepng/water-play_3211598.html

6. EQUIPO GESTOR

Respecto al equipo de trabajo de “Pequelectura” se destacan los socios creadores Patricio Bravo y Lidia Peña ambos Ingenieros Comerciales candidatos a M.B.A. Universidad de Chile poseen amplia experiencia en áreas relacionadas a la educación, comercial, operacional, logística y financiera, lo cuales realizarán actividades de dirección y administrativas dentro del primer año de operación del proyecto.

A partir del segundo año del proyecto, se incorporarán los siguientes colaboradores con las siguientes descripciones:

- Coordinador Comercial: Elaborar estrategias comerciales con el objeto de lograr un crecimiento constante de participación de mercado y lograr un posicionamiento destacado de la marca “Pequelectura” en el mercado.
- Coordinador Académico: Elaborar el servicio en conjunto con “Asesor Externo” experto el diseño del servicio que aplicarán los “Pequetutores”. Coordinación de horarios y traslados de tutores al domicilio de clientes. Controlar cumplimiento de servicio y ejecución de “Encuesta de Servicio” a clientes.
- “Pequetutores”: Profesional del ámbito educacional encargada de realizar sesiones a niños (as) a domicilio. Al principio se considera una dotación de 8 personas para gradualmente llegar a 14 personas para el quinto año.

Importante es considerar los beneficios que percibirán los colaboradores tales como:

- Bono por cumplimiento de meta en encuesta de calidad (sobre 90%)
- Aguinaldos en ocasión de fiestas patrias y navidad.
- Día libre por día de cumpleaños de trabajador.
- Seguro de Accidentes personales.

Para mayor detalle sobre Equipo Gestor ver punto 6) en Plan de Negocios II.

7. PLAN FINANCIERO

Considerando la oportunidad de mercado y las características del servicio que ofrece “Pequelectura” se realizaron estimaciones considerando las siguientes variables:

- Precio: \$20.000 para el primer año con un incremento proyectado de un 7% anual hasta el quinto año.
- Nivel de Servicio: 4.480 horas el primer año con un incremento de alrededor de un 60% para el segundo año, siguiendo con un crecimiento constante de un 15% hasta el quinto año alcanzando las 11.760 horas.
- Costos y Gastos se calcularon en base a datos referenciales respecto a nivel de salarios, gastos, activos acorde a valores acordes al mercado.

La inversión inicial del proyecto se estima en \$11.061.317.

El Capital de Trabajo necesario para obtener los recursos y capacidades para emprender el proyecto se calcula en \$47.807.772, calculado por el método de déficit acumulado máximo.

Evaluando el proyecto en base a los flujos estimados y tasa de descuento (liquidación de empresa en cinco años) se calculan las siguientes cifras:

VAN	\$ 61.047.308	
TIR	40,98%	>15,22%
Payback (años)	3,10	

Proyecto presenta un Valor Actual Neto (V.A.N.) positivo y una Tasa Interna de Retorno (T.I.R.) cercana a un 41% ampliamente superior a la tasa de descuento (liquidación de empresa a 5 años) de un 15,22%. Por otro lado, se evidencia un Payback sobre la inversión de 3,1 años. Dado los puntos anteriores se concluye que el proyecto es factible y rentable.

Para mayor detalle sobre el Plan Financiero ver punto 7) en Plan de Negocios II.

8. RIESGOS CRÍTICOS

Todo Proyecto tiene riesgos que deben identificarse con el objeto de generar medidas que puedan contrarrestar los efectos negativos que éstos produzcan.

Riesgos Internos:

Nivel Medio

- No conseguir el número de clientes estimado. Plan de Marketing que contempla la aplicación de marketing digital y asociaciones claves con entidades relacionadas con educación.
- Problemas de conducta por parte de “Pequetutores”. Proyecto posee Encuesta de Calidad enfocada a detectar oportunidades de mejora en el servicio y controlar situaciones que afecten el nivel de servicio, ante faltas graves se tomarían las medidas del caso.
- Tutores crea Servicio Similar a “Pequelectura”: Proyecto tiene un plan estratégico para posicionar su marca en el mercado basado en sus aspectos distintivos.

Nivel Bajo

- Impuntualidad en el Servicio: Coordinador Académico coordina la asignación de hora y su respectivo traslado a través de Cabify / Uber.

Riesgos Externos

Nivel Alto

- Ingreso de Nuevos Competidores: “Pequelectura” tiene el desafío de posicionar rápidamente su marca en un mercado emergente y lograr obtener prestigio que logre contrarrestar los efectos de la competencia.

Nivel Medio

- Guerra Económica entre E.E.U.U. y China: Chile es un país sensible a los efectos del comercio exterior mundial, lo que podría generar una disminución de ingreso en las familias, para esto “Pequelectura” podría enfocar sus esfuerzos comerciales en segmentos socioeconómicos que no se vean mayormente afectados.

Para mayor detalle sobre el Riesgos Críticos ver punto 8) en Plan de Negocios II.

9. PROPUESTA AL INVERSIONISTA

“Pequelectura” es un proyecto innovador que se financiará con capital propio sin deuda aportado por sus fundadores cuyo monto asciende a \$58.869.089 que incluye una inversión inicial y capital de trabajo para su puesta en marcha.

Considerando todas las estimaciones utilizadas en la evaluación de proyecto se calcula un Valor Actual Neto de \$61.047.308 y una Tasa Interna de Retorno (T.I.R) de un 40,98% comparado con una tasa de descuento de un 15,22%, además se estima un Payback de 3,1 años considerando un proyecto a 5 años. Cifras expuestas anteriormente reflejan claramente la existencia de un proyecto factible y rentable.

Para mayor detalle sobre Propuesta al Inversionista ver punto 9) en Plan de Negocios II.

10. CONCLUSIÓN

“Pequelectura” es un proyecto innovador en cuanto a que es una empresa que ofrece servicio especializado y enfocado en apoyar las habilidades lectoras y comprensivas a niños entre 3 y 6 años de edad dentro de la comodidad de su hogar, generando un servicio lúdico y multisensorial basado en los nuevos conocimientos de la neurociencia y durante edad más apta para poder desarrollar esas habilidades que son fundamentales en el desarrollo de una persona, además cuenta con “PequeAPP” siendo una aplicación amigable y complementaria para que los niños puedan ejercitar sus habilidades a cualquier hora y lugar.

La empresa entrará a una industria nueva en cuanto a las características del servicio, por lo que se considera una industria nueva que si bien no es atractiva en sí básicamente por el alto poder de los clientes y la cantidad de sustitutos cercanos, si es atractiva bajo el punto de vista de la casi nula oferta de este tipo de servicio dentro de la Región Metropolitana, lo que ofrece la oportunidad de obtener un rápido crecimiento y lograr posicionar una nueva marca que destaque un servicio especializado de vanguardia.

Para poder generar el nivel de servicio esperado existen actividades claves como la gran orientación al cliente (encuesta de calidad para obtener mejora continua),

coordinación en el traslado de “Pequetutores” en forma eficiente cumpliendo horarios comprometidos con cliente y la utilización de marketing digital con el objeto de posicionar la marca en distintas redes sociales y generar flujo de clientes.

Finalmente, la evaluación del proyecto tiene como resultado un Valor Actual Neto (V.A.N.) positivo equivalente a \$61.047.308 junto a una Tasa Interna de Retorno (T.I.R.) de un 40,98% que es ampliamente mayor a la tasa de descuento (cierre empresa a 5 años) al 15,22%, también dentro de los cálculos se estima un Payback de 3,1 años dentro de la duración del proyecto a 5 años.

Considerando los puntos anteriormente descritos se concluye que el proyecto es viable y rentable.

Para mayor detalle sobre Conclusión ver punto 10) en Plan de Negocios II.

Bibliografía

Libros:

- Ismael Oliva (2012): Notas de clase Gerencia Estratégica.
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur (2011): Generación de modelos de negocio.
- Roger J. Best, 4° edición (2007): Marketing estratégico.
- Arnoldo Hax y Nicolás Majluf (2014): Lecciones en Estrategia, hacia una gestión de excelencia.
- Nassir Sapag Chain, Reinaldo Sapag Chain y José Manuel Sapag, 6° edición (2014): Preparación y Evaluación de Proyectos.

Fuentes:

- <https://www.portaleducativo.net/movil/prebasica>
- <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/home>
- <http://ww2.educarchile.cl/Portal.Base/Web>
- <http://www.profesorenlinea.cl>
- <http://www.educandojuntos.cl/estudios-y-sitios-recomendados/>
- <https://www.caligrafix.cl/fonoaudiologia>
- <http://cuncumenterapia.cl/http://cuncumenterapia.cl>
- www.neurocare.cl/events/fonoaudiologia
- www.educarchile.cl
- Tendencias actuales en educación infantil. Edilma Vargas y William Marin.
- www.emol.cl
- Superintendencia de Educación.
- Paper “Chile crece contigo 2015” Ministerio de Desarrollo Social.
- “Estimulación parental y educación preescolar: Aspectos fundamentales para el desarrollo cognitivo y no cognitivo en la primera infancia”. Tesis para optar al grado de magíster en análisis económico. Alumno: Esteban Valenzuela Soto. FEN Universidad de Chile. Julio 2017.
- “Plan Nacional de Educación: La educación chilena de cara al 2030” Fundación Educación 2020.

- Paper “Cómo se financia la educación chilena”. Mario Marcel. Diciembre 2005, Ministerio de Hacienda.
- Paper “Programa de mejora de la fluidez y comprensión lectora”. Consejería de Educación de la Delegación Provincial de Educación de Granada, España. Año 2010 - 2011.
- Paper “Comprender para aprender: Un programa para mejorar la comprensión y el aprendizaje en textos informativos”. Eduardo Vidal Abarca, Ramiro Gilabert. 1990.
- Paper “Educación y atención a la primera infancia en Europa: un medio para reducir las desigualdades sociales y culturales”. Comisión Europea, año 2009.
- Paper “Aportes para la enseñanza de la lectura” UNESCO, año 2016.
- Paper “Guía para fomentar la lectura en niños y niñas desde 0 a 4 años”. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Apunte: “Aplicaciones para mejorar la competencia lectora” Autores: Santiago Campos, Diego Guerrero, Santiago Ortiz.
- Apunte: “Plan nacional de fomento a la lectura” Guía para educadoras de párvulos de los niveles de transición. MINEDUC, año 2010.
- “PIRLS 2016, Estudio internacional de progreso en competencia lectora. Presentación Nacional de resultados. Agencia de Calidad de la Educación.
- “Cómo clasificar los grupos socioeconómicos en Chile”. Diciembre 2015. AIM (Asociación de Investigadores de Mercado)

ANEXO 1: Fotografías referenciales del servicio “Pequelectura”



Fuente: [39](https://www.google.cl/search?q=imagen+de+tutora+con+ni%C3%B1o+en+casa+estudiando&tbn=isch&source=iu&itx=1&fir=0iKJpYcylQVJM%253A%252CwG5V6ih5o3-gM%252C_&usq=A14_-kSujh_QleMxePw2RXO9EiS1ezxBw&sa=X&ved=2ahUKEwi351-NicHeAhXJf5AKHe3EBgUQ9QEwB3oECAyQEQg#imgdii=aLHcJdGVPJ5YnM:&imgcr=1fur6Wmu5waxuM:https://www.google.cl/search?tbm=isch&q=imagen+de+tutora+con+ni%C3%B1o+en+casa+estudiando&chips=q:imagen+de+tutora+con+ni%C3%B1o+en+casa+estudiando.online_chi ps:homeschooling&sa=X&ved=0ahUKEwiL_deSlcHeAhXJfZAKHSHnCz4Q4IYlYgH&biw=1280&bih=630&dpr=1#imgdii=MyfRHNoHujrJM:&imgcr=1yXNA64ewRVOLM:https://www.google.cl/search?tbm=isch&q=imagen+de+tutora+con+ni%C3%B1o+en+casa+estudiando&chips=q:imagen+de+tutora+con+ni%C3%B1o+en+casa+estu diando.online_chi ps:homeschooling&sa=X&ved=0ahUKEwiL_deSlcHeAhXJfZAKHSHnCz4Q4IYlYgH&biw=1280&bih=630&dpr=1#imgcr=1pkzPuH8EX9O9M:</p></div><div data-bbox=)

https://www.google.cl/search?q=imagenes+de+ni%C3%B1o+en+clases+con+profesor&rlz=1C1GGRV_enCL775CL775&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=7DL4Qx_7t8O9SM%253A%252CjYdo7o45oCbKdM%252C_&usq=Al4_-kTMPbTAun4cYgOpGpcBhb-Oknf-g&sa=X&ved=2ahUKEwj7qZv0rMDeAhWDjJAKHSqIACUQ9QEwC3oECAQQGg#imgrc=7DL4Qx_7t8O9SM:

ANEXO 2: Fotografías referenciales “Pequemaletín”



Fuente:

https://www.google.cl/search?tbm=isch&sa=1&ei=QkziW6-aEsGLwgTMraTQAw&q=imagen+de+maletin+con+compartimientos+y+ruedas+color+naranja&og=imagen+de+maletin+con+compartimientos+y+ruedas+color+naranja&gs_l=img_3...92150.94576.0.94871.14.14.0.0.0.98.754.14.14.0...0...1c.1.64.img_0.0.0...0.-hRF1BXCnfA#imgdii=5j4bUse6fntFvM:&imgrc=CNiNo_QKE-KjKM:

ANEXO 3

Bosquejo de “Pequelibro” y “Peque App”

Pequelibro es un libro especialmente diseñado y producido artesanalmente por Pequelectura que posee la particularidad de ser fabricado con distintos materiales (telas, lanas, cartulinas, goma eva, etc. enfocados a facilitar el desarrollo multisensorial en los niños (as).

A continuación, se muestra un bosquejo del libro, el cual tiene por finalidad desarrollar de manera entretenida actividades que le ayudarán al niño (a) a explorar mediante la imaginación, situaciones.

El tipo de trabajo a realizar se resume en tres áreas, primero completar frases con los objetos que se muestran, de tal forma de que el niño (a) más allá de conocer el objeto, lo pueda insertar dentro de un contexto. Segundo, a través de cuentos o historias cortas, hacer preguntas al niño (a) para que comience a relacionar situaciones con la historia contada. Dado que el niño (a) no necesariamente sabe leer, es que las respuestas se muestran a través de dibujos, que representan las alternativas en las que hay sólo una respuesta correcta. Otro tipo de trabajo, es aquel que dice relación con mostrarle una imagen al niño (a) y que de ahí él (ella) invente una historia la que debe estar en concordancia con lo que está sucediendo en la imagen; por ejemplo, un parque donde hay niños (as), adultos, mascotas, etc.

BOSQUEJO DE PEQUELIBRO



PEQUELIBRO

ESTE LIBRO PERTENECE A:

Descubriendo objetos...

Observa los siguientes dibujos e indícale a tu pequetutor el nombre del objeto que ves:



El _____ amarillo



La _____ tiene muchos colores



La _____ tiene un techo rojo

Te cuento una historia.....

Paseo al parque

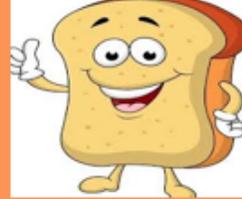
Un día sábado muy soleado, Juanita salió de paseo al parque con su papá, su mamá y su perrito Bobby.

La mamá llevó una canasta con ricas galletas y una botella de jugo. Después de comer, el papá acompañó a Juanita a jugar a los juegos infantiles.

La mamá se dio cuenta que Bobby había desaparecido y Juanita se asustó mucho. Lo buscaron por todas partes y justo cuando Juanita se iba poner a llorar, Bobby salió de la canasta de comida, donde se había escondido. Todos se rieron mucho y regresaron felices a su casa.

Junto a tu pequetutor responde las siguientes preguntas:

1. La mamá de Juanita llevó en la canasta unas ricas.....



Bosquejo de Peque APP:



PEQUE APP

La comprensión lectora es una habilidad imprescindible a desarrollar en los niños. A través de esta App podrás de manera entretenida practicar junto a tu pequeño (a) ejercicios que le permitirán entrenar su imaginación y razonamiento.



ANEXO 4: Encuesta de satisfacción de Cliente



ENCUESTA SATISFACCIÓN PEQUETUTORES

Estimado Apoderado, con la finalidad de brindarle un excelente servicio a usted y su pequeño (a), le solicitamos nos responda esta breve encuesta.

La Escala de Evaluación es muy simple, usted debe marcar aquella opción que más se acerque a su apreciación. Al final encontrará una pregunta abierta mediante la cual nos podrá manifestar observaciones y sugerencias de mejora.

Muchas gracias!!

Coordinación Académica Pequelectura

Escala de Evaluación:

S	Siempre
G	Generalmente
O	Ocasionalmente
N	Nunca

1. Puntualidad del Pequetutor

a) ¿El “Pequetutor” llega a la hora comprometida para la sesión?

S	
G	
O	
N	

b) ¿Se cumple el horario planificado en cada sesión?:

S	
G	
O	
N	

2. Uso de Recursos didácticos y entretenidos para su hijo:

a) ¿El Pequetutor utiliza materiales de apoyo para la sesión?

S	
G	
O	
N	

b) Según su apreciación, ¿los materiales utilizados en las sesiones son de interés para su pequeño (a)?

S	
G	
O	
N	

3. Amabilidad y Empatía del Pequetutor

a) ¿El Pequetutor se caracteriza por ser amable y tener una actitud empática con su pequeño (a)?

S	
G	
O	
N	

4. ¿Recomendaría el servicio de Pequelectura a familias conocidas?

S	
G	
O	
N	

5. Observaciones y sugerencias:

NOTA: A continuación se realizan las observaciones de la medición:

Cada pregunta tiene un puntaje asignado según la siguiente escala.

Escala de Ponderación en %

P1 a)	10%
P1 b)	10%
P2 a)	10%
P2 b)	10%
P3 a)	30%
P4 a)	30%
Total Puntaje	100%

- Valores S y G equivalen a 10 puntos.
- Valor O equivale a 5 puntos.
- Valor N equivale a 0 puntos.
- La medición se hará trimestralmente.
- El "Pequetutor" debe obtener un porcentaje mínimo de 90 puntos para optar a bono de fin de año.
- Las preguntas 3 y 4 deben obtener puntuación S o G para ponderar en su totalidad, de lo contrario se realizará plan de trabajo en conjunto con Coordinador Académico

ANEXO 5: Antecedentes sobre la Investigación de Mercado realizada.

Es necesario corroborar la idea de “Pequelectura” que exista primeramente el deseo por parte de los padres de apoyar a sus hijos en relación al desarrollo de las habilidades lectoras y comprensoras, seguido de obtener información sobre el formato y disposición a pagar por parte del mercado definido previamente por “Pequelectura”.

Objetivos

Una vez realizada la investigación de mercado en el marco de una muestra representativa del mercado objetivo definido previamente se pretende obtener la siguiente información:

- Validar si existe gran necesidad de contratar un servicio complementario a una educación formal enfocado al apoyo del desarrollo de las capacidades lectoras y comprensivas en niños (as) desde 3 a 6 años de edad.
- Corroborar las preferencias por parte de padres/apoderados respecto al formato del servicio, es decir, a domicilio, on-line u ambos y saber los tiempos requeridos de una retroalimentación sobre los avances en dicha materia.
- Cuantificar la disponibilidad y forma de pago por el servicio de apoyo a lectura y comprensión para sus hijos/pupilos.
- Conocer si un formato digital junto con el apoyo de sus padres/apoderados se puede considerar como un servicio de valor agregado.

Metodología

Para los objetivos propuestos anteriormente se escogió una Investigación de Mercado que utilizó una fuente directa de datos a través de una “Encuesta Personalizada” que permitió obtener información primaria cuantificable facilitando la interpretación de los resultados sobre las variables en estudio.

Detalles técnicos sobre la Encuesta realizada:

Fecha de Encuesta : 5 de enero 2018

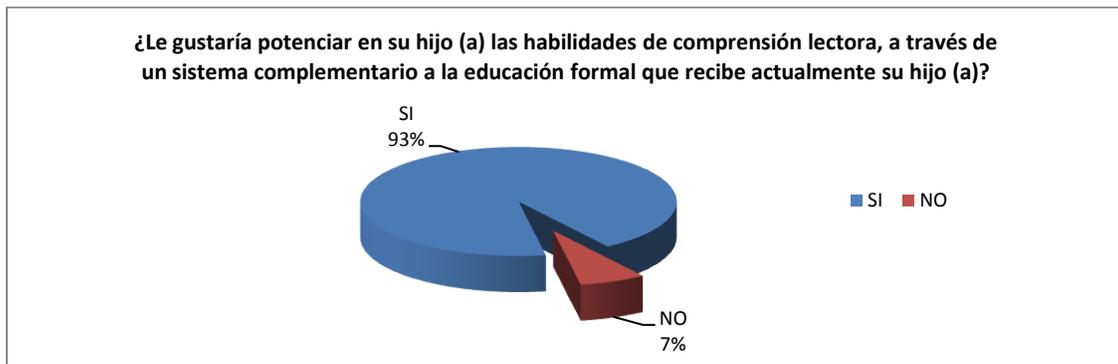
Tamaño de muestra: 125 personas

Tipo de Muestreo: Muestreo Aleatorio Simple (M.A.S.), Encuesta realizada en las afueras de distintos Jardines Infantiles Particulares. Tarea fue realizada por los propios investigadores con el apoyo de una Periodista recién titulada.

Ubicación Geográfica : Comunas de la Región Metropolitana (R.M.), Chile: Ñuñoa, La Reina, Providencia, Las Condes y Santiago Centro.

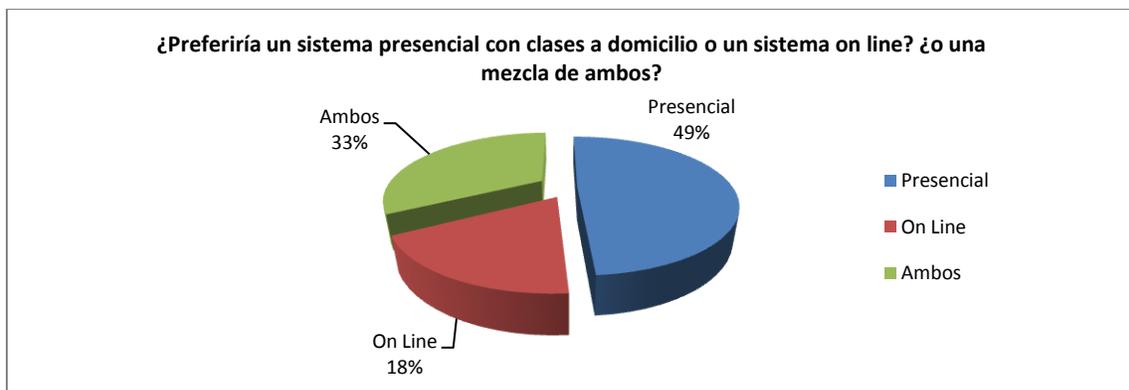
Dentro de la información recopilada se puede señalar lo siguiente:

- El 93% de los entrevistados señaló claramente la intención de potenciar las habilidades de lectura y comprensión lectora a través de un sistema complementario a la educación formal. Solo un 7% indicó no estar interesado, justificado en el hecho de la existencia de una madre profesional que en la actualidad es dueña de casa y que eventualmente puede dar apoyo personalizado en su hogar.



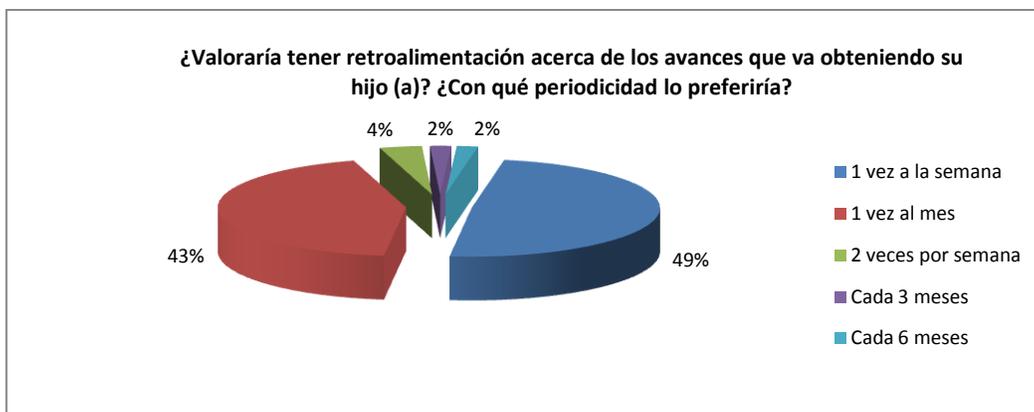
Fuente: Elaboración Propia

- En relación al formato del servicio, existen dos tendencias, un 49% declaró su preferencia presencial (a domicilio), un 33% (a domicilio y on-line) y un 18% restante (On-Line). Se identifica una proporción dominante en obtener un servicio a domicilio; sin embargo, existe una tendencia de al uso un apoyo On-Line.



Fuente: Elaboración Propia

- Respecto a la periodicidad de retroalimentación sobre los avances del niño (a) basado en el servicio la mayoría se inclinó por una vez a la semana (49%) o una vez al mes (43%).



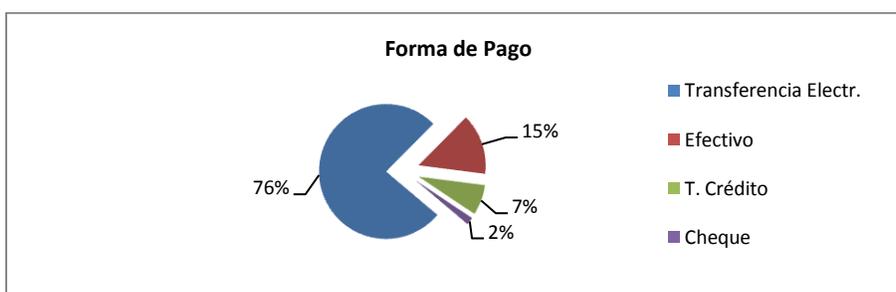
Fuente: Elaboración Propia

- Resultado sobre monto de disposición de pago mensual por el servicio fue estimado a través de un promedio aritmético de todas las muestras.

“Disposición a Pagar” : **\$98.600 por mes**

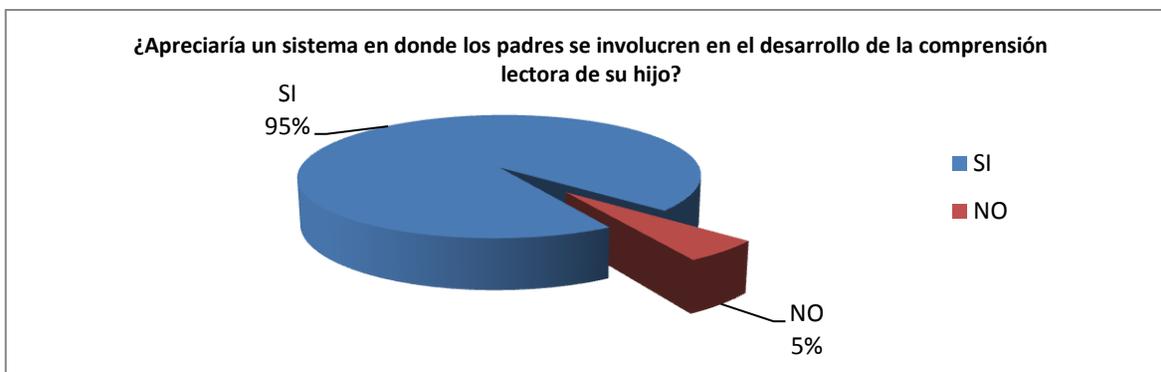
Comuna	Promedio Comunal
Providencia	\$ 98.000
Las Condes	\$ 100.000
Nuñoa	\$ 95.000
Santiago Centro	\$ 95.000
La Reina	\$ 105.000

- Forma de Pago más elegida fue la Transferencia Bancaria (76%), seguido por Pago en Efectivo (15%).



Fuente: Elaboración Propia

- Existe amplia valoración en el uso de una aplicación digital involucrando a los padres en el proceso sobre el desarrollo de la comprensión lectora de su hijo (95%).



Fuente: Elaboración Propia

- Cantidad de personas entrevistadas por Comunas seleccionadas en R.M.

Comunas	Cantidad de personas encuestadas	%
Nuñoa	25	20%
La Reina	251	20%
Las Condes	25	20%
Providencia	25	20%
Santiago Centro	25	20%
Total	125	100%

- Detalle Ocupación sobre el total de personas encuestadas.

Ocupación	Cantidad
Abogado	4
Administrador Público	2
Administrativo	3
Agrónomo	2
Asistente RRHH	2
Constructor Civil	3
Consultor empresas	2
Contador Auditor	10
Contadora	3

Cosmetóloga	2
Diseñador Gráfico	4
Dueña de Casa	4
Educadora de Párvulos	3
Ejecutivo de Venta	4
Empresario	4
Empresario Pyme	10
Fotógrafo	1
Ing. Civil Industrial	4
Ing. Comercial	12
Ing. Prevención de Riesgos	2
Ingeniero	6
Ingeniero Civil	5
Ingeniero Civil Industrial	4
Ingeniero Construcción	2
Ingeniero Informático	4
Ingeniero Mecánico	2
Jefe Créditos Retail	2
Jefe Proyectos Construcción	2
Jefe Venta Automotriz	2
Médico	2
Medico Radiólogo	2
Periodista	2
Profesora	3
Químico industrial	2
Técnico Minero	2
Veterinario	2
Total general	125

ANEXO 6: Encuesta que se realizó en el Estudio de Mercado.

ENCUESTA

Según los resultados de la prueba PIRLS 2017, Estudio Internacional sobre el Progreso en Comprensión Lectora de estudiantes de cuarto básico; se encontró que Chile está bajo el promedio en relación a países desarrollados.

Dentro de este contexto, le solicitamos responder a continuación las siguientes preguntas:

1. Favor indique su profesión y actual ocupación.

2. ¿Tiene usted hijo (a) con edades entre 3 y 7 años?

Si ____

No ____

3. ¿Le gustaría potenciar en su hijo (a) las habilidades de comprensión lectora, a través de un sistema complementario a la educación formal que recibe actualmente su hijo (a)?

Si ____

No ____

4. ¿Preferiría un sistema presencial con clases a domicilio o un sistema on-line? ¿o una mezcla de ambos? ¿Por qué?

On-line:

Sistema Presencial:

Sistema Presencial y On-line:

5. ¿Apreciaría un sistema en donde los padres se involucren en el desarrollo de la comprensión lectora de su hijo? Por ejemplo, que fuese interactivo a través de una herramienta tecnológica como una Tablet, ¿Teléfono Celular Inteligente o computador?

6. ¿Valoraría tener retroalimentación acerca de los avances que va obteniendo su hijo (a)?
¿Con qué periodicidad lo preferiría?

7. ¿Cuánto Ud. Estaría dispuesto a pagar mensualmente por este servicio?

8. ¿Qué modalidad de pago preferiría?

___ Transferencia Electrónica

___ Tarjeta de Crédito

___ Cheques

___ Efectivo

ANEXO 7: INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL, información recabada desde la Web.

Objetivo

- Buscar empresas en el extranjero que ofrezcan servicios de apoyo a las capacidades lectoras y comprensivas para niños (as) con edades entre 3 y 7 años, enfatizando en indagar aspectos distintivos.

Metodología

Se realizó investigación de mercado a través de internet, se indagó en países como Canadá, España, Estados Unidos, México, Finlandia, Colombia e Inglaterra. A continuación, se describen aquellas empresas que nos parecieron interesantes en sus propuestas y sus aspectos distintivos.

1) <https://lindamoodbell.com/> (Estados Unidos)

Lindamood-Bell es un programa de enseñanza para estudiantes de todo tipo de edades, que tienen trastornos de procesamiento auditivo, y dislexia. Está basado en el método Orton-Gillingham (*). Al igual que otras empresas que se verán más adelante, también tiene una propuesta de trabajo “multisensorial” (**), ya que usa los sentidos para ayudar a los estudiantes a conectar sonidos, letras y palabras. Pero también tiene características únicas, porque divide el proceso de aprender a leer en destrezas concretas, como conectar letras con sonidos y mezclar los mismos para luego formar palabras.

Le enseñanza de Lindamood-Bell consta de los siguientes pilares:

- Se basa en las necesidades de aprendizaje de cada persona y representa un enfoque interactivo y equilibrado.
- A través del cuestionamiento socrático, los tutores enseñan a los estudiantes a integrar la información sensorial para ayudarles a desarrollar su lenguaje y sus habilidades de alfabetización.

(*) Método Orton-Gillingham: Método creado en 1935, fue pionero en el enfoque educativo diseñado para ayudar a niños (as) con dificultad para leer, a través de la enseñanza explícita de las conexiones entre letras y sonidos. Este enfoque introdujo la idea de dividir la lectura y la ortografía en habilidades más simples relacionadas con letras y sonidos

para desarrollarlas a partir de ellas. Asimismo, también fue precursor del enfoque multisensorial (**) para enseñar a leer, es cual es muy efectivo para estudiantes con dislexia; este sistema emplea la visión, audición, tacto y movimiento para ayudar a los alumnos a conectar el lenguaje con letras y palabras.

Cabe señalar que, si bien este sistema puede ayudar a desarrollar la comprensión lectora, no es su objetivo principal. Orton-Gillingham enfatiza entender el “cómo” y el “por qué” de leer. Por ejemplo, los estudiantes pueden analizar por qué la letra **c** se escucha de una manera en la palabra **casa** y de otra manera en la palabra **cielo**. Una vez que conocen reglas y patrones consistentes, su capacidad para decodificar palabras mejora.

(Fuente: <https://www.understood.org/es-mx/school-learning/partnering-with-childs-school/instructional-strategies/orton-gillingham-what-you-need-to-know>)

1. <http://maxscholar.com/es/> (Estados Unidos)

Este aprendizaje, de procesamiento o que tienen dificultades para leer. Consiste en un software que se implementa en dispositivos electrónicos y se puede utilizar en casa como en colegios. Se enfoca en fonética y lectura, se define como un programa fue creado para ayudar a los estudiantes que tienen dislexia, problemas de programa multisensorial basado en los métodos e investigación del enfoque Orton-Gillingham, estrategias de comprensión lectora de Lindamood-Bell Process, entre otras estrategias. Su principal distinción es ser un sistema mediante software aplicable a colegios, pero también a casas particulares.

Su foco principal no es la comprensión lectora, pero el sistema si contribuye a mejorarla, debido a que introduce conceptos de resaltado, resumen, retención de contenidos, y comprensión del texto.

Entre sus características diferenciadoras se encuentran las siguientes:

- Posee 13 niveles de dificultad, cada uno apoyado con libros de temas relevantes acorde a las edades e intereses de los alumnos.
- El sistema tiene resaltadores digitales que ayudan a identificar visualmente partes importantes del texto.
- El vocabulario presentado en el texto está acorde al contexto.
- Existe un sistema de preguntas de comprensión después de cada capítulo.
- Se da la oportunidad para que el alumno pueda delinear y resumir cada capítulo después de leer.

- Tiene la opción de lectura con alta voz.

2. <https://clubztutoring.com/academic-tutoring/pre-k/> (Estados Unidos)

Tutoría a domicilio que ofrecen programas de estimulación temprana incluyendo el aprendizaje de lectura y comprensión. Su programa se conoce como “Let the Learning Begins” y consiste en preparar al niño (a) para su ingreso a la educación formal. Su formato permite construir un importante motor cognitivo y habilidades de lenguaje de manera entretenida, usando trabajos manuales con temas relacionados a animales, a construcción de casas. El foco de las lecciones va desde reconocer las letras, los números, colores, formas; así también, se le enseña al niño (a) a tomar el lápiz todo para que él comience con confianza la escuela.

El sistema permite solicitar un tutor presencial o de manera on line, mediante el ingreso de los datos personales del padre.

3. <https://schooltutoring.com/young-learners/pre-k-and-kindergarten/>

Tutorías a domicilio para diversos niveles, incluye pre-básica, no indican mayores detalles sobre programas.

Es un sistema que tiene por finalidad cultivar el amor a aprender y a leer usando un plan de aprendizaje personalizado con libros entretenidos, tutores certificados y programas consistentes con el Instituto Nacional de Literatura de Estados Unidos y las Asociación Internacional de Lectura. En la página web se indica número telefónico para saber cómo funciona el método. Además, el programa de tutoriales incluye:

- Ejercicios de lectura: para construir principios básicos de fonética, vocabulario y conciencia fonológica.
- Juegos educativos: Para introducir al resolver problemas conceptuales, mediante juegos interactivos y entretenidos.
- Matemáticas y habilidades numéricas: Introducir al niño (a) la curiosidad por los números, mediante puzzles y formas.

4. <https://www.gemmllearning.com/can-help/reading/programs/early-childhood/> (Estados Unidos)

Ofrecen programas de lectura on-line para la primera infancia, los que se enfocan en:

- Procesamiento del lenguaje y habilidades para escuchar.
- Conciencia fonológica y reconocimiento de sonidos de letras.
- Vocabulario y estructura del lenguaje
- Habilidades de aprendizaje, incluyendo enfoque, secuenciación y memoria de trabajo.

Además, brindan programas para resolver problemas comunes de lectura, con dificultades explicadas por edad, tales como:

- Aquellos en los que el niño (a) no siempre reconoce los sonidos de inicio o fin, esto se conoce como demora en la conciencia fonológica, capacidad de dividir las palabras en sonidos individuales en su cabeza.
- Problemas de lectura como mala pronunciación, omisión de palabras, entre otros. Lo que Gemm hace es que se aprenda a decodificar cada sonido o letra tal como viene, esto requiere de habilidades de procesamiento de sonido que permitan una decodificación automática a la velocidad del lenguaje natural.
- Dificultades como aquellas relacionadas con que el niño (a) no retiene u olvida las palabras incluso después de ser ayudado, muchos niños (as) frustran a sus padres y maestros al no reconocer la misma palabra en la misma página siguiente. En este sentido, Gemm agrega “pixeles” a la calidad del sonido al mejorar el procesamiento. Esto hace posible escuchar con precisión y leer más palabras.
- Problemas de ortografía futuros pueden ser causados por la conciencia fonológica débil.

5. <https://pridereadingprogram.com/> (Estados Unidos)

El programa PRIDE se basa en el sistema Orton-Gillingham mediante el cual crearon un plan de estudios fácil de estudiar para niños (as). El sistema comienza con el reconocimiento de las letras, los sonidos de las letras, y los sonidos de las combinaciones de las letras (fonemas). Es un sistema estructurado, sistemático y acumulativo.

El sistema consiste en comprar una suscripción mensual en el sitio web de la empresa, ésta incluye los materiales para los estudiantes de Pride. El método puede usarse en la casa como en el colegio, se puede hacer un diagnóstico on-line para el alumno, y el

sistema está disponible fuera de los Estado Unidos. Los materiales llegan a domicilio, pero el sistema de trabajo es on-line.

6. <http://www.jumpstart.com/parents/worksheets/comprehension-worksheets> (Estados Unidos)

Plataforma de juegos on-line que incentiva la lectura en los niños (as). Se debe contratar una membresía para poder acceder, tienen una alianza con Dreamworks Animation Madagascar (dibujos animados). Además de juegos, la página cuenta con hojas de trabajo para preescolares. Además, la página muestra actividades entretenidas a realizar para distintas épocas del año (navidad, pascua de resurrección, época de vacaciones)

7. <https://readingeggs.com/about/> (Estados Unidos)

Programa enfocado sólo en mejorar las habilidades lectoras, está enfocado para niños (as) de 2 a 13 años, está basado en investigaciones científicas. Este método está diseñado por educadores con más de 30 años de experiencia, es entretenido e interactivo. Se puede utilizar en colegios y en la casa, posee juegos de lectura en línea cuidadosamente diseñados y actividades que son fáciles de seguir, de ritmo propio y altamente atractivas para los niños (as). Estudios demuestran que el hogar es el lugar ideal para establecer los elementos básicos para la lectura a largo plazo y el éxito académico. Reading Eggs otorga un programa educacional muy ameno para aprender a leer, que no sólo es divertido y eficaz, sino que es fácil de integrar en la rutina diaria.

Según Reading Eggs, las 5 claves esenciales para el éxito de la lectura son:

- a. Conciencia fonológica: Capacidad de escuchar y manipular los diferentes sonidos en palabras.
- b. Fonética: reconociendo la conexión entre las letras y los sonidos que se producen.
- c. Vocabulario: Comprender el significado del texto, sus definiciones y su contexto.
- d. Comprensión lectora: Comprender el significado del texto, tanto en libros de cuentos como en libros de información.
- e. Fluidez: La capacidad de leer en voz alta con velocidad, comprensión y precisión.

8. <https://www.achieve3000.cl/> (Estados Unidos)

Es una plataforma on-line enfocada en mejorar la comprensión lectora, a través de una instrucción diferenciada, la que va de acuerdo al grado escolar del alumno y su habilidad lectora. Posee diferentes versiones dependiendo del nivel de complejidad y avance de sus alumnos y tiene presencia en los 5 continentes. En su página web mencionan un estudio realizado conocido como “Lexile” (Estados Unidos) que muestra cómo mejora el índice de comprensión lectora al aplicar actividades de Achieve 3000. Se presenta en tres niveles: Enseñanza básica, Enseñanza Media y Universitarios.

9. <https://www.raz-kids.com/> (Estado Unidos)

Es una plataforma digital que ofrece cientos de libros electrónicos interactivos y nivelados, hasta en 29 niveles de dificultad. Una vez que el niño (a) lee el libro, el sistema le hace un test para chequear la comprensión y entendimiento, para luego pasar a otro nivel de estudio. Por otro lado, le ofrece un sistema de control al profesor para llevar un seguimiento de los avances de sus alumnos,

10. <https://www.scholarscanada.com/> (Canadá)

En Scholars desarrolló un programa especializado que alivia el estrés de la educación de la primera infancia. Tutoría de pre-kinder a kínder es un programa de aprendizaje multifacético y multisensorial diseñado específicamente para estudiantes entre las edades de tres y seis años. Nuestro programa incluye la siguiente materia y tutoría:

- Fónica
- Vocabulario
- Ortografía
- Comprensión de lectura oral
- Fluidez de lectura
- Introducción a las matemáticas

11. <http://www.readingfoundation.com/programs/one-to-one-learning/> (Canadá)

Ofrece programas especializados en el desarrollo de habilidades lectoras para niños (as) Existe el programa “Discover ABCs” enfocado a niños (as) entre 3 y 5 años aplicando actividades multisensoriales, juegos, canciones que favorezcan las condiciones fonéticas. También enseñan a escribir de buena forma junto a actividades que ayuden a la motricidad fina, además se desarrollan las capacidades de escucha.

12. <https://www.oxfordlearning.com/tutoring-programs/> (Inglaterra)

Tutorías especializadas en niños (as) desde 3 a 12 años. Existe un Programa “Little Readers & Read Elite, donde ya se empiezan a desarrollar las bases lectoras y comprensivas.

13. <https://www.supertics.com/leobien-comprension-lectora-para-ninos> (España)

Leobien es una metodología de **refuerzo de comprensión lectora para niños (as)** de primaria, con edades entre 5 y 12 años. La metodología ha sido desarrollada por **pedagogos y logopedas**, y ofrece ejercicios que refuerzan y estimulan el aprendizaje de diferentes aspectos de la lectura como la **memoria, la atención, la velocidad y la comprensión lectora**.

Las actividades se **adaptan al ritmo de aprendizaje** de cada niño (a) haciendo que progrese cualquiera que sea su nivel. Se realizan online **desde casa** o en cualquier lugar con la Tablet o el ordenador. Con solo **17 minutos** diarios de ejercicios, **de lunes a viernes**, el niño (a) crea un hábito mientras fomenta el gusto por la lectura, afianzando una disciplina que le ayudará en sus estudios y a lo largo de su vida.

14. <https://www.centrodepsicologiairis.com/> (España)

Gabinete pedagógico, se enfoca en la atención de trastornos del lenguaje, estrategias y técnicas de aprendizaje, desarrollo de la inteligencia.

15. <https://ineverycrea.net/comunidad/ineverycrea/recurso/apps-para-trabajar-la-comprension-lectora-en-el/93313989-0d9b-4247-abd9-3b7fc408b895>

APPs para trabajar la comprensión lectora en aula, se muestran las siguientes páginas:

- a. **Subtext app** es una aplicación que permite al docente con tablet una interacción entre el alumnado, iPad, lectura y comprensión. **Subtext** está disponible en **App Store**.
- b. **Comprensión Lectora** Esta **App** facilita la comprensión de textos en el aula. Las dos estrategias básicas son la lectura rápida y general para identificar el tema y el tipo y las partes del texto, y la lectura exigente que permite profundizar en lo leído y hacer una interpretación. Se considera importante que el alumno tenga la oportunidad de comentar diferentes lecturas y contrastar sus opiniones con las de sus compañeros para conocer otros puntos de vista.
- c. **Tellagami** es una aplicación que tiene como objetivo ayudar a los alumnos a que sean capaces de sintetizar y mejorar la comprensión lectora. **Tellagami** está disponible en **App Store**.
- d. **Mica y sus Amigos**



La editorial Santillana lanzó una serie de 30 cuentos para niños (as) de tres a seis años llamada "Mica y sus amigos", con diferentes enseñanzas y coloridas ilustraciones.

Cada cuento, además, posee eventos como el "memorice" o similares que buscan desarrollar otras habilidades como memoria, capacidad espacial y concentración, mientras se lee.

Mica y sus Amigos está disponible en [App Store](#) y [Android](#).

e. [Enséñame a leer – “Feroz y Maullín”](#)

Enséñame a leer – “Feroz y Maullín”, es una herramienta educativa Montessori con actividades y cuentos para aprender a leer en casa y en la escuela, para niños (as) de más de cinco años.

f. [Senda y el Dragón Comilón](#)



Esta **App** ayudará al niño (a) a entender la importancia de una alimentación variada, y le enseñará lo buenas que son las verduras ¡Si hasta el Dragón Comilón las come!

Senda y el Dragón Comilón ayuda a los niños en su comprensión lectora, ayuda a desarrollar la imaginación y la creatividad a través de la diversión que ofrece.

Senda y el Dragón Comilón está disponible en [App Store](#).

g. [Los Cuentos de los Niños](#)



Los Cuentos de los Niños es una App educativa que contiene una selección de películas, álbumes ilustrados y libros de cómic de gran calidad para niños (as) de 0 a 12 años. Con una excelente selección de películas y libros educativos con valores creado por padres y profesores para la familia y la escuela.

Los Cuentos de los Niños están disponible en [App Store](#).

h. **Gaudi's secret: aventura interactiva a través de la lectura.**



Gaudi's secret es una aplicación innovadora pensada para estimular la lectura y la imaginación de los niños (as), con el principal objetivo que la comprensión de texto sea una necesidad exigida por los mismos niños (as).

Gaudi's secret es un nuevo concepto de comprensión lectora que integra música, ilustraciones, actividades y juegos a partir de las aventuras de un grupo de 5 niños (as) que tendrán que ir superando diferentes pruebas. ¡La diversión está asegurada!

Gaudi's secret está disponible en [App Store](#).

16. <https://capintaelmundo.jimdo.com/portafolio/yo-puedo/> (Colombia)

Es un centro especializado en evaluación e intervención a niños y niñas con déficit de atención, falta de concentración, memoria, fallas en motricidad fina y gruesa, lenguaje, habla, lectura y escritura, hábitos de estudio, comprensión de lectura y pensamiento.

Posee un staff de docentes que están encargados como primera medida de realizar una valoración, para así conocer el diagnóstico y poder dar un plan de trabajo acertado para

cada estudiante, estos resultados son entregados a los padres de familia, que a su vez son informados del proceso que se va a llevar a cabo.

17. <http://www.disanedu.com/aplicaciones/competencia-lectora/>

Es una aplicación para mejorar la comprensión lectora, en la página web hay un manual, guía, videos tutoriales. No existe mayor información.

18. <http://www.readingrockets.org/article/reading-intervention-programs-comparative-chart>

Reading Rockets es una iniciativa nacional de alfabetización multimedia que ofrece información y recursos sobre cómo los niños (as) pequeños aprenden a leer, por qué tantas personas luchan y cómo los adultos que cuidan pueden ayudar.

Traemos las mejores estrategias basadas en la investigación a maestros, padres, administradores, bibliotecarios, proveedores de cuidado infantil y cualquier otra persona involucrada en ayudar a un niño (a) pequeño a convertirse en un lector fuerte y seguro de sí mismo. Nuestro objetivo es dar vida a la investigación de la lectura: difundir la enseñanza de la lectura y presentar "lo que funciona" de una manera que padres y educadores puedan entender y usar.

ANEXO 8: Investigación de Aspectos Cognitivos del Usuario de “Pequelectura”.

Estudio del Desarrollo físico, cognitivo y social en niños (as) de 3 a 6 años

Información obtenida de investigación realizada en internet:

https://blogs.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/relacion-padres-e-hijos/2013-01-17/el-nino-de-3-a-6-anos-desarrollo-fisico-cognitivo-y-social_205001/

Para poder relacionarnos con los niños (as), y educarlos, es importante que los conozcamos y entendamos sus necesidades y motivaciones. Hay aspectos individuales, características, gustos y dificultades, propias de cada niño (a) y otras que forman parte del periodo evolutivo en el que se encuentran. En la medida en que los padres conocen estas características, pueden normalizar algunas situaciones propias de la edad o darse cuenta de que otras requieren más atención. Uno de los hitos más importantes de esta etapa es la incorporación del niño (a) al sistema escolar, lo que va a suponer numerosos cambios en la vida del menor.

Desarrollo físico y motor

Durante los años de juego, los niños (as) adelgazan y crecen y la grasa del bebé se convierte en músculo. Se modifican muchas de las características diferenciales del niño (a) pequeño (a), desaparece el vientre prominente, la cara ya no es tan redondeada, las extremidades se alargan y las dimensiones de la cabeza se hacen más proporcionadas con respecto al resto del cuerpo. El centro de gravedad se desplaza desde el esternón hacia el ombligo, lo que permite desarrollar numerosas habilidades motoras que le van a ser de gran utilidad, ya que tienen un papel importante en los juegos, y estos a su vez son los que permiten al pequeño una correcta socialización.

La mayoría de los juegos y actividades que se realizan en este periodo van acompañados de movimiento físico. Las habilidades motoras de los niños (as) aumentan a esta edad considerablemente debido a la combinación de la maduración cerebral, la motivación y la práctica, ya que la mayoría de los juegos y actividades que se realizan en este periodo van acompañados de un importante movimiento físico.

Desarrollo cognitivo

Otro de los cambios internos que va a afectar al desarrollo externo del niño (a) comienza después del primer año de vida. La proliferación de neuronas aumenta el crecimiento del

encéfalo, y se produce la **mielinización**. La mielina es un revestimiento que cubre los axones y que acelera la transmisión de impulsos nerviosos entre las neuronas. Si bien los efectos más notables de esta son más visibles durante la primera infancia, la mielinización continúa durante un mayor periodo de tiempo.

La mielinización es un proceso esencial para la comunicación rápida y compleja entre neuronas. De los tres a los seis años la mielinización se produce en las áreas del encéfalo dedicadas a la memoria y a la reflexión. Debido a este proceso el niño (a) puede actuar, cada vez más, de forma reflexiva y no dejándose llevar siempre por sus impulsos, como sucedía en etapas anteriores.

A un nivel práctico, el desarrollo cognitivo que se produce a esta edad conlleva numerosos cambios. Se denomina pensamiento pre operacional al desarrollo cognitivo que se produce entre los 2 y los 6 años de edad. El pensamiento pre operacional tiene cuatro características fundamentales.

Centración: es la tendencia a concentrarse en un aspecto de la situación ignorando el resto. Por ejemplo, el niño (a) contempla a su padre como papá y no es capaz de percibirle en ninguno de sus otros roles: hermano, hijo, etc. El egocentrismo por el que se caracteriza esta etapa hace que los niños (as) de esta edad se concentren en los aspectos de las cosas que tienen relación con ellos (a medida que se acerca al final de esta etapa, esta tendencia se amplía). Es habitual que, sobre todo en los primeros años, observemos que el menor tiene dificultades para ponerse en el lugar del otro. Ya que la capacidad empática se desarrolla de forma progresiva, es un buen momento para iniciar este importante aprendizaje.

Atención a la apariencia: en esta etapa las cosas son lo que parecen. Por ejemplo, si hay dos niños (as) de diferente altura, interpretarán que el más alto es el más mayor, excluyendo otros atributos, lo que en ocasiones puede suponer algún conflicto cuando un adulto intenta que entienda conceptos superiores.

Razonamiento estático: perciben los cambios como repentinos y globales. Por ejemplo, perciben la diferencia entre las cosas que puede hacer un niño (a) de cuatro años y las que puede hacer uno de cinco, estas cambian desde el mismo día de su cumpleaños. Por lo que puede negarse a hacer cosas que hasta el día anterior hacía sin dificultad, alegando por ejemplo que los niños (as) de cinco años no juegan en los columpios.

Irreversibilidad: tienen dificultades para creer que muchas de las cosas que se hicieron se pueden deshacer. Por ejemplo, si la madre pone queso al bocadillo y al niño (a) no le gusta, este va a rechazarlo sin que se le ocurra quitarlo y posiblemente sin quererlo cuando la madre lo quite delante de él. Necesita un bocadillo nuevo o que la madre le quite el queso sin que él lo vea.

Es importante tener en cuenta que si bien existen limitaciones en los niños (as) derivadas del proceso de desarrollo, hay una importante variabilidad individual.

Desarrollo social

El niño (a) de esta edad se esfuerza por ordenar las cosas y progresivamente va consiguiendo mejores resultados. Le gusta ayudar en las tareas domésticas. En cuanto a la autonomía, necesita supervisión del adulto para la mayoría de las tareas como lavarse los dientes o ducharse, pero progresivamente puede ir realizando algunos de los pasos que las componen. Pueden enjabonarse o secarse solos y que el adulto repase los lugares de difícil acceso.

A esta edad el niño (a) ya puede crear compañeros de juego imaginarios que sumará a sus amistades reales. Entre sus juegos favoritos están los de dramatización y roles que lleva a cabo con otros niños (as). También los de práctica sensoriomotora (actividad física) de los que disfruta simplemente por las sensaciones que provocan. A esta edad el niño (a) ya puede imaginar sin actividad, por lo que es capaz de crear compañeros de juego imaginarios que sumará a sus amistades reales. Comprende la necesidad de compartir juguetes y lo pone en práctica con mayor frecuencia a medida que cumple años. En ocasiones, la búsqueda de protagonismo se lleva a cabo de manera inadecuada, saltándose las normas o no haciendo caso a las indicaciones del adulto. Comienza a conocer la diferencia entre presente y pasado y va tolerando la necesidad de posponer la satisfacción de deseos. Una adecuada regulación emocional y mayor tolerancia a la frustración ayudarán a conseguir este objetivo.

Los niños (as) son muy observadores y muchos de los avances se producen por el modelado de las personas significativas. Los niños (as) copian lo que ven, ya sea esta la intención del adulto o no. Si a este aprendizaje por observación se le añade atención, dedicación y que el adulto lleve a cabo el esfuerzo de ponerse en su lugar, el aprendizaje del niño (a) aumenta cualitativa y cuantitativamente.

Otras formas en que padres y madres pueden guiar activamente su desarrollo son:

Presentando desafíos: pueden ayudarle a que se enfrente gradualmente a pequeños retos, para los que ha de esforzarse más intensamente o durante más tiempo, ya que la

frustración forma parte de la vida de todos y ayuda a aceptar que no siempre se puede conseguir aquello que se desea.

Ofreciendo ayuda, sin encargarse de todo: proporcionar instrucción o guía, siempre en función de las necesidades reales del niño (a). Estimulando la motivación. Adaptando las exigencias a las características actuales del niño (a). Es importante plantear metas adecuadas, para que pueda vivenciar el éxito al ir superando los objetivos. Mostrándole las consecuencias que tienen sus actos en los demás. Animándole a interactuar con otros niños (as).

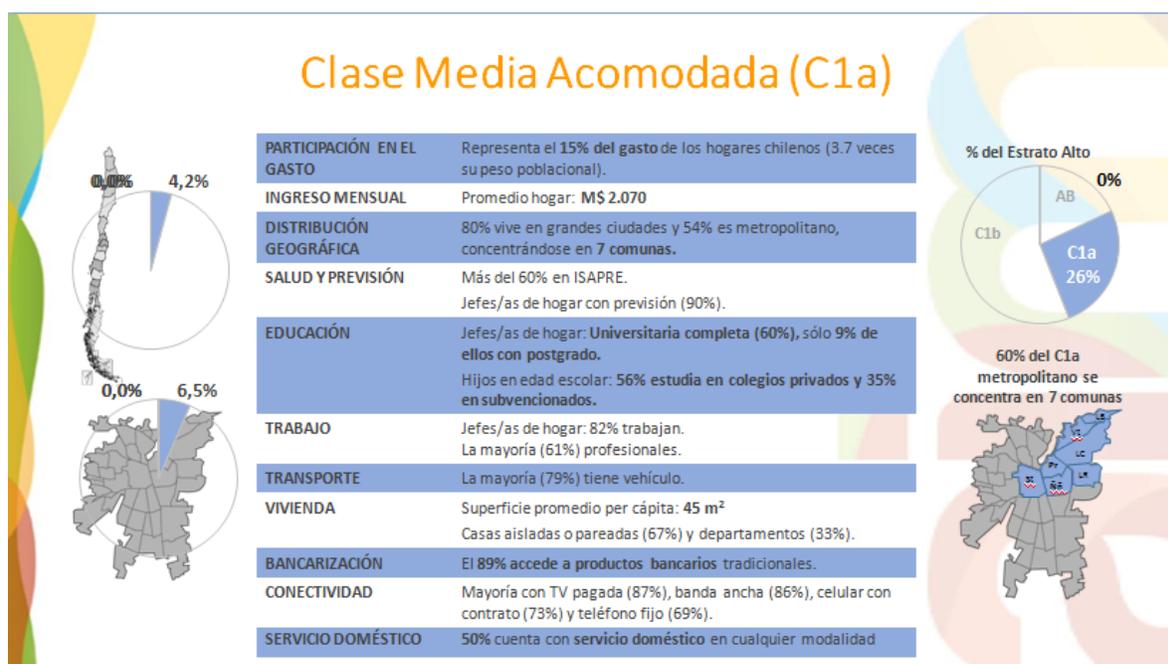
ANEXO 9: Información utilizada para calcular tamaño de mercado.

Matrículas según Nivel de Educación 2014	LAS CONDES	PROVIDENCIA	LA REINA	NUÑO A	SANTIAGO CENTRO	TOTAL
Educación parvularia	4.784	2.676	2.767	3.252	5.850	19.329
enseñanza básica niños	22.424	15.418	12.739	17.600	35.510	103.691
Estimación matrículas Ed. Parvularia + 1° básico (Ed. Parvularia + Enseñanza Básica Niños / 8)	7.587	4.603	4.359	5.452	10.289	32.290

Porcentaje Matrículas Particular Pagado	75,5%	47,3%	53,9%	27,9%	11,6%
---	-------	-------	-------	-------	-------

Matrículas según Nivel de Educación 2014	LAS CONDES	PROVIDENCIA	LA REINA	NUÑO A	SANTIAGO CENTRO	TOTAL
Estimación matrículas Ed. Parvularia + 1° básico en Colegios Particulares Pagados (Ed. Parvularia + Enseñanza Básica Niños / 8)	5.727	2.179	2.349	1.522	1.193	12.970

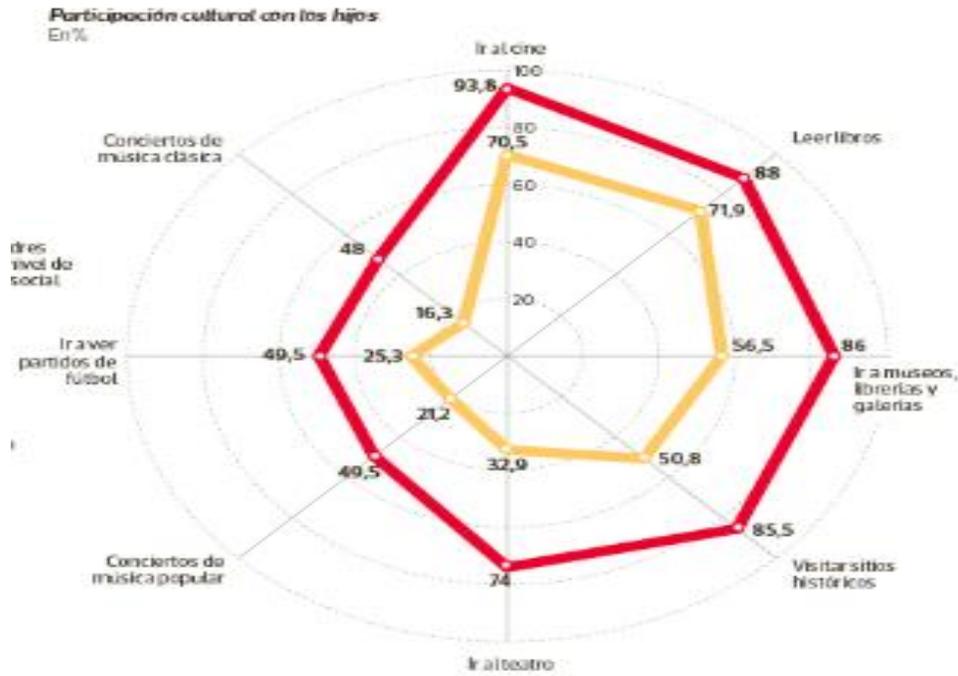
Fuente: Base de Matrículas, MINEDUC, 2014. Estimaciones propias.



Fuente: AIM Chile, 2015

ABC1
400 encuestas realizadas en Las Condes,
Vitacura, Providencia, La Reina y Lo Barnechea.

Otros grupos socioeconómicos (CS)
800 personas de la Región Metropolitana que
contempla el resto de los niveles socioeconómicos.



Fuente: "Estudio "Viejas y nuevas formas de reproducción social en la clase social alta en Chile" COES (Centro de Estudios y Cohesión Social) y UDP (Universidad Diego portales), 2018

ANEXO 10: Elevator Pitch

ELEVATOR PITCH

PAPA Y MAMÁ QUEREMOS CONTARTE ALGO:

COMO PAIS PRESENTAMOS GRANDES FALENCIAS EN COMPRESION LECTORA, ESTUDIOS DE LA OCDE DEMUESTRAN QUE SÓLO EL 2% DE LOS CHILENOS ENTIENDE LO QUE LEE.

LA COMPRESIÓN LECTORA ES UNA HABILIDAD TRANSVERSAL A TODA ÁREA DEL CONOCIMIENTO. ESTUDIOS DE NEUROCIENCIA INDICAN QUE SI LOS NIÑOS (AS) DESARROLLAN UN GUSTO POR LA LECTURA, LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE SE FACILITAN.

DESDE EL PUNTO DE VISTA COGNITIVO TU HIJO ESTÁ EN UN PROCESO QUE CAMBIARÁ SU VIDA COMPLETAMENTE: ESTA INGRESANDO AL SISTEMA ESCOLAR.

PORQUE SABEMOS QUE NO TODOS LOS PADRES TENEMOS EL TIEMPO Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTE TIPO DE HABILIDADES FUNDAMENTALES, ES QUE HEMOS CREADO UN SERVICIO ESPECIALIZADO 100% EN HABILIDADES LECTORAS Y COMPENSIVAS.

SOMOS PEQUELECTURA ENTREGAMOS UN SERVICIO DE APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL DE NIÑOS (AS) ENTRE 3 Y 6 AÑOS. NUESTRO SERVICIO CONSISTE EN DARLE HERRAMIENTAS A TU HIJO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LA LECTURA Y SU COMPRESIÓN, MEDIANTE JUEGOS Y ACTIVIDADES ENTRETENIDAS, QUE POTENCIARÁN SU IMAGINACIÓN Y RAZONAMIENTO.

CON CLASES A DOMICILIO IMPARTIDAS POR EL "PEQUETUTOR" UN PROFESIONAL ESPECIALISTA DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, QUE AL MENOS UNA VEZ POR SEMANA LE IMPARTIRÁ CLASES A TU HIJO, EN LAS QUE EL NIÑO (A) COMENZARÁ A EXPLORAR EL MUNDO DE LAS LETRAS Y VOCALES, LOS LIBROS Y LAS HISTORIAS ENTRETENIDAS. EL MATERIAL DE APOYO INCLUYE EL USO DEL "PEQUELIBRO" CON MATERIAL INTERACTIVO Y LA "PEQUE APP" CON LA QUE EN FAMILIA PODRÁN PRACTICAR EJERCICIOS.

QUÉ ESPERAS PARA POTENCIAR LAS HABILIDADES LECTORA DE TU HIJO (A)!!!

ANEXO 11 : Tamaño de Mercado Total

Comuna	Alumnos
Las Condes	5.727
Providencia	2.179
La Reina	2.349
Ñuñoa	1.522
Santiago Centro	1.193
TOTAL Alumnos	12.970

Ingreso promedio mensual	\$98.600
--------------------------	----------

TAMAÑO DE MERCADO ESTIMADO MENSUAL	\$1.278.842.000
---	------------------------

ANEXO 16: Tamaño de Mercado Meta (Pequelectura)

Comuna	Alumnos
Las Condes	5.727
Providencia	2.179
La Reina	2.349
Nuñoa	1.522
Santiago Centro	1.193
TOTAL Alumnos	12.970

Porcentaje de profesionales C1a	60%
Porcentaje Interesados según encuesta	93%
Porcentaje participación cultural hijos ABC1 Lectura	88%
Total Mercado Estimado "Pequelectura"	6.369

TAMAÑO DE MERCADO META ESTIMADO	\$ 627.983.400
Ingreso promedio mensual estimado por niño (a)	\$98.600

Mayor detalle ver anexo 5. Fuente Elaboración Propia.