



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

SEÑALES EN EL AULA:

Propuesta Metodológica de Lenguaje Radial en Espacios Educativos

JUAN ENRIQUE ORTEGA FUENTES

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Categoría: Ensayo Periodístico

PROFESOR GUÍA: RAÚL RODRÍGUEZ ORTIZ

SANTIAGO DE CHILE, NOVIEMBRE 2018

ÍNDICE

Presentación: Educación y Comunicación: La inminente convergencia	3
Radio y Educación, algunos enfoques históricos	10
Rol del periodista en procesos educativos	27
Propuesta de Plan de Desarrollo de Radio Escolar	33
La Radio como objeto y medio de aprendizaje Integral	36
Diseño de Módulos de Formación Radial	40
Metodología y enfoque docente para uso Radio Escolar	43
Metodologías Radiales con Estudiantes	51
Taller 1: <i>El valor de tu propio medio</i>	
Valorizando Temas y enfoques	55
Taller 2: <i>Soñar mi futuro en el territorio.</i>	
Formatos radiales y proyección territorial	59
Principales aprendizajes destacados	63
Conclusiones y Proyecciones	69
Bibliografía	72

PRESENTACIÓN

Educación y Comunicación: La inminente convergencia

El campo de la educación formal se encuentra viviendo un completo cambio de paradigma, que está obligando a repensar enfoques, metodologías y los modos de entender el intercambio de aprendizajes para niños, niñas, adolescentes y adultos. Ya sea por la constante revolución tecnológica presente en nuestra cotidianeidad, la ineficacia que demuestran las vías clásicas de transferencia de conocimiento en las actuales generaciones, o las construcciones identitarias basadas en “saberes” informativos donde según el volumen de ámbitos de saberes se “es en el mundo”, el hecho es que vivimos en una sociedad que cuestiona y reflexiona constantemente sobre los modos de entender la escuela, las herramientas de medición de conocimiento y la medición del aprendizaje.

La comunicación por su parte, está marcada por abruptas transformaciones tecnológicas que, en este nuevo siglo, inauguran una nueva forma de entender el acceso y la producción de mensajes informativos en múltiples esferas y temporalidades simultáneas. La producción de noticias, el consumo de medios y el rol del usuario de plataformas informativas se está redefiniendo a un ritmo vertiginoso, que hoy impide tener certezas que sean duraderas en el tiempo.

Las estructuras denominadas “redes sociales virtuales” comienzan no solo a desplazar sino a reestructurar los formatos de los medios de comunicación clásicos, y su estatus de fuentes válidas de información, fenómeno que se agudiza aún más en las nuevas generaciones, que acceden a la información mediante arquitecturas más complejas. Las mismas nuevas generaciones que asisten a las aulas escolares en todo el mundo.

Nadie puede dudar del peso simbólico del consumo de medios y sentidos en las nuevas generaciones en América Latina. Se requiere redimensionar constantemente el impacto que dejan los constantes procesos modernizadores en la esfera mediática en la experiencia de vidas de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Nos encontramos ante un cambio radical en los modos de pensar la educación y las formas de relacionamiento pedagógico con las generaciones que cursan la escolaridad en nuestro país. Las tecnologías de la información y la comunicación hoy interconectan positivamente, los saberes y aprendizajes desde la vida cotidiana hacia el espacio escolar y viceversa. Esto exige que los profesionales y expertos de la comunicación y de la educación establezcan diálogos cada vez más frecuentes, que permitan reconocer el contexto educativo y detectar los espacios presentes en la escuela formal, para la inclusión de nuevas visiones respecto de los contenidos y los formatos necesarios para que los procesos educativos se adapten a los nuevos contextos.

La utilización de instrumentos educativos, llamados precisamente “medios” desde la docencia actual pues agilizan y promueven el aprendizaje, ha sido un camino que ha acompañado la historia de la esfera educativa. Solo desde la modernidad, hemos pasado de la supremacía de la cultura “lectoescritora” en el siglo XIX, con escala en la impactante cultura audiovisual desarrollada en el siglo XX, hasta la rizomática cultura interactiva virtual de nuestros días.

Es así como diferentes culturas mediáticas coexisten en las nuevas generaciones de estudiantes, y éstas necesitan ser entendidas por parte de docentes, educadores y profesionales de la comunicación, ya que ambos son puentes entre discursos de seres humanos, transmisores de saberes y lecturas de la realidad. Los niños, niñas y jóvenes deambulan entre textos de código lectoescritor, de código audiovisual, y de códigos multimedia llevando estas nuevas formas de comunicación a su interacción cotidiana, a la forma de comprender el mundo que les rodea. El desafío no es menor y es hoy.

La opción por la radio

La comunicación siempre ha estado presente en este devenir simbólico-tecnológico. Como medio, como instrumento, como técnica aplicada a un contenido. Y así, desde hace casi un siglo, han sido los llamados formatos comunicacionales audiovisuales los que han inundado lentamente la esfera educativa.

La palabra escuchada a distancia, la imagen codificada y decodificada una y otra vez por instrumentos mecánicos y digitales amplió los horizontes de millones de seres humanos que vieron cómo accedían a nuevas formas de imaginar el mundo que nos rodea, nuevas opciones de diseñar y repensar la vida cotidiana.

Uno de los formatos mediáticos más exitoso y que se ha relacionado históricamente a procesos de aprendizajes múltiples, es el lenguaje radial. El sonido como materialidad de la comunicación, usado como un recurso natural, para transmitir ideas, palabras y emociones. Tecnología post industrial de inicios del siglo XX, que abrió el espacio para la voz humana, democratizando y dando identidad cultural a una objeto comunicacional único.

El primer formato que logra llevar la humanidad de la palabra hablada a distancia, el sonido del relato que logra cruzar las fronteras es la radio. El sonido como materialidad que remite a una realidad única, impacta en el siglo pasado como una innovación comunicacional que trae consigo numerosos cambios civilizatorios y nos acercan más a la globalización del relato, democratizan el acceso a la información, ya no es necesario el conocimiento del código lectoescritor sino que la información llega en el código particular del habla cotidiana.

La educación en producción radiofónica y construcción de relatos orales utilizando el soporte radial han sido experimentadas, probadas y confirmadas en espacios escolares con gran éxito en numerosas experiencias en el continente. No obstante las aproximaciones se hacen generalmente desde la vereda de la educación hacia la radio, la búsqueda de la radio la hace el contexto educativo, no así viceversa. No existe gran producción y reflexión sobre el rol del periodista contemporáneo en contextos de hibridación disciplinaria.

La formación del profesional del periodismo se ha volcado continuamente, durante los últimos años, al uso de herramientas y lenguajes más actualizados de selección, producción y circulación de información; a la valorización cuasi anacrónica de los formatos clásicos del ejercicio laboral, explorando en menor cantidad las hibridaciones profesionales que surgen con campos como la educación, el arte y la ciencia.

El periodista como profesional que maneja los códigos del intercambio de información, que jerarquiza, ordena y estructura el discurso para acercar audiencias, comunicar mensajes y propagar sentidos ha quedado corto en los nuevos contextos. El siglo XXI exige un rol mucho más educativo ligado al traspaso de habilidades para poder narrar el mundo, ya no es sólo el profesor de aula, en la dimensión clásica el que acerca la realidad a las nuevas generaciones. El periodista tiene un rol en este proceso y no puede desconocerse.

A su vez, el desarrollo de la esfera educacional ha contado con profundos y continuos aportes desde la psicología, la antropología y la medicina - tan solo por nombrar algunas disciplinas- que han ido abriendo caminos a nuevos enfoques, que insisten en la necesaria relación del “acto educativo” con los lenguajes cotidianos y los contextos culturales de cada sociedad, abriendo la puerta a la comunicación, sus plataformas y usos en la transferencia de saberes. Tan sólo desde la psicología los ejes fundamentales de Jean Piaget con la teoría del Aprendizaje, el aporte de la dimensión sociocultural de Lev Vigotsky que valoriza los contextos y sus interacciones, que luego profundizase Alberto Bandura con el sociocognitvismo. Además de corrientes que hoy son rescatadas como la teoría del Desarrollo Moral de Steiner.

El camino recorrido por la tradición de la Educación Popular, germinada en tierras latinoamericanas durante décadas, desde sus inicios con Paulo Freire hasta la constitución de redes como el CEAAL¹, recoge un elemento fundamental de la expresión humana, como uno de los pilares de los procesos de aprendizajes: el diálogo. Así, la pedagogía crítica lo valora y trae a colación como un ejercicio discursivo / comunicacional que evoluciona y que es posible socializar a través de la radio y las nuevas identidades informativas.

La Educación Popular propicia una lectura crítica del orden social y cuestionamiento del papel reproductor del sistema educativo hegemónico, instalando una intención emancipadora ético-política hacia la construcción de sociedades más justas. Constituye a los sectores populares y/o excluidos como sujetos de transformación a partir del fortalecimiento de sus procesos de organización y luchas. Como acción pedagógica, busca incidir en el ámbito subjetivo mediante

¹ Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe

la práctica de metodologías de trabajo participativas, como la construcción colectiva de conocimiento o el diálogo de saberes.

Por lo tanto, el acto de reposicionar a un medio de comunicación tan fundamental en el desarrollo del diálogo de las sociedades, como lo es la radio como un complemento para las pedagogías, es vital para reconocer las voces de los actores de la comunidad educativa y generar así un diálogo constructivo, que permita imaginar a la escuela, como un espacio dialogante a nivel interno, - con la riqueza del intercambio de saberes - y externo – en un flujo constante con el barrio, comuna, país y planeta.

Los enfoques y el desarrollo conceptual que han acompañado a la radio comunitaria en el continente, nutridos desde las vertientes de la comunicación popular, la comunicación ciudadana y el desafío de pensar el horizonte comunitario desde América Latina, permiten incorporar en la escuela un universo de posibilidades, basadas en la generación de contenidos educativos, la valoración del discurso propio y la relación con el territorio y sus culturas. Pero más importante aún es el proceso de democratización y la semilla de libertad de expresión como derecho humano que la radio puede instalar en niños, niñas, adolescentes y adultos que participan de espacios educativos.

La propuesta del siguiente texto o hipótesis de trabajo es que el proceso comunicativo dirigido a una comunidad educativa, específicamente hacia la producción radial, docentes en conjunto con estudiantes, propone un diálogo radical que no existe hoy en muchos establecimientos y que mejora considerablemente las relaciones humanas y los aprendizajes propuestos. Dando cuenta así, de la necesidad que tiene nuestro sistema educativo de contar con herramientas y espacios didácticos de conversación, intercambio y conocimiento entre seres humanos que comparten un impulso por intercambiar aprendizajes. Asimismo, la necesidad de ofrecer espacios de equidad a todos y todas, demanda surgida de demandas sociales recientes vinculadas a la educación, obliga a democratizar el acceso y la apropiación de las herramientas digitales, propiciando la convivencia de diversas culturas mediáticas en procesos educativos.

El presente trabajo recorre algunas reflexiones analíticas de la educomunicación como interdisciplina aplicada, recuperando la posibilidad de desarrollar una propuesta metodológica actualizada y atractiva para incentivar el crecimiento de iniciativas escolares que se arriesguen a usar herramientas comunicacionales. Asimismo, plantea ciertas reflexiones sobre el rol del periodista como profesional de las comunicaciones en espacios educativos y ofrece además, una propuesta metodológica probada en diversos contextos, para procesos introductorios de la radio al interior de la escuela.

En los establecimientos educacionales donde se ha aplicado este proceso durante los últimos años, se evidencia el fortalecimiento de las capacidades comunicacionales de estudiantes y docentes usando los formatos radiales. Se han abierto las posibilidades al crecimiento y desarrollo de una radio escolar que no solo sea una plataforma de recreación sino también de diálogo e intercambio de reflexiones y saberes, superando la relación clásica profesor-alumno. Los docentes han redefinido su rol en alguna medida, rompiendo la formalidad que instaura el sistema actual escolar.

Ofrecer la práctica comunicacional radial como un espacio de crecimiento comunicativo es un desafío que no solo actualiza prácticas socioeducativas, sino que otorga voz y diálogo a comunidades escolares para la producción de nuevos saberes curriculares, produciendo nuevas formas de relación y conexión entre las diferentes generaciones, sus culturas y la territorialidad, horizontes claves para pensar la sociedad del siglo XXI.

Proyectar estos horizontes desde el ámbito escolar permite elaborar e implementar estrategias que usan a la comunicación con fines no precisamente mediáticos al servicio de la construcción de medios tradicionales, sino que obligan a explorar diálogos multifocales, que permitan una reflexión integral desde las ciencias sociales sobre las múltiples áreas de la vida cotidiana que se ejercen desde el intercambio de sentidos.

El periodista del siglo XXI, que se proyecta como un profesional especializado en la comunicación como disciplina de estudio y campo de desarrollo laboral, tiene el reto hoy de colonizar nuevos territorios que superen y redefinan la actividad mediática, esfera que hoy

también está en vertiginosa transformación. Profesionales creativos e innovadores en el campo laboral son los que pueden valorizar las herramientas comunicacionales y periodísticas en nuevos campos conceptuales y prácticos.

La educación es uno de aquellos campos en disputa constante, que exige de una mirada transversal que acompañe la revolución comunicacional existente, comprendiendo los múltiples lenguajes en el que se dan los intercambios de aprendizajes formales e informales.

En los tiempos que corren, se necesitan periodistas y comunicadores sociales con nuevas herramientas y horizontes de desarrollo, que pueden conjugar la escena mediática con diversas esferas de la sociedad que hoy exigen renovación y multidisciplinariedad de enfoques.

Luego en la segunda parte del trabajo, se plantea la propuesta metodológica de formación en Radio Escolar, haciendo especial hincapié en una matriz de elaboración propia de 4 dimensiones que se presenta para el trabajo con docentes y estudiantes. Esta propuesta fue diseñada y aplicada en establecimientos educacionales en diversos proyectos y programas de intervención. Principalmente en trabajo en alianza con UNESCO Chile y el Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo PACE de la Universidad de Santiago, USACH.

Finalmente se presentan conclusiones y desafíos de este trabajo, en perspectiva de nuevos horizontes comunicacionales para periodistas, educadores, educadoras, comunicadores y comunicadoras como profesionales de nuevos escenarios laborales, donde es posible el diálogo de saberes en pos de la mejora de los aprendizajes, la inclusión de nuevos medios educativos y la valoración de las TICS al interior de la comunidad escolar.

RADIO Y EDUCACIÓN, ALGUNOS ENFOQUES HISTÓRICOS

Los múltiples procesos educativos del siglo XX en adelante, han avizorado numerosas estrategias, avances y mejoras del intercambio de saberes. Las sociedades modernas han puesto esfuerzos en renovar las formas de enseñanza, generando cruces con disciplinas diversas y en constante revolución.

Es en la década de los ´60 cuando surgen voces que desde la búsqueda de un sentido transformador de la educación, apuntan a una dirección de desarrollo entre un proceso educativo que traspasa conocimientos, a una educación que genera cambios en el entorno político social de los individuos. Desde América Latina, las corrientes tanto de educación popular, como de la comunicación para el desarrollo, logran dar vida a un campo nuevo, que desde la experiencia enhebra los objetivos educativos básicos y las herramientas comunicacionales con mayor profundidad.

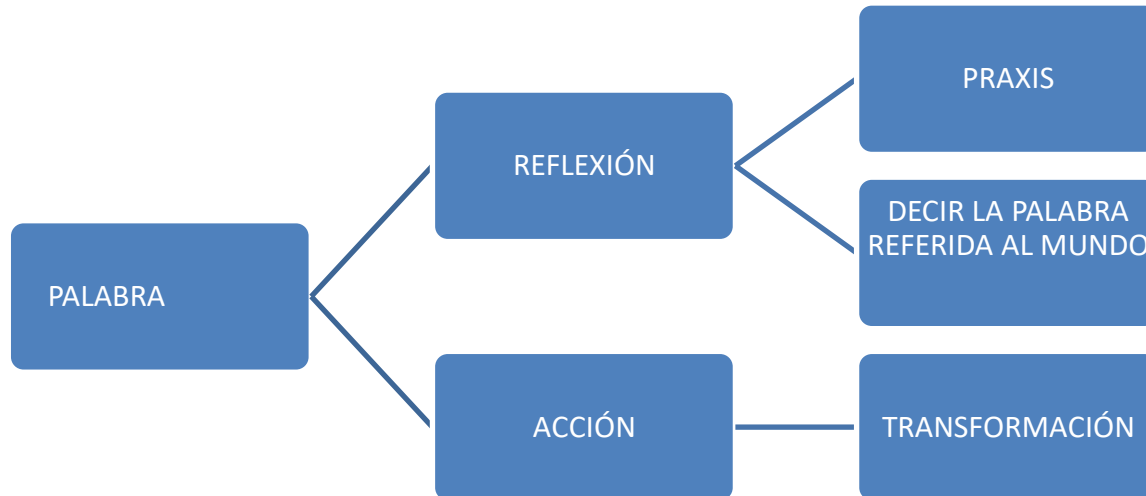
La frase de Paulo Freire “Todo acto educativo es un acto político” (1970), fundamental en la Educación Popular, nos remite a la importancia del proceso de enseñanza – aprendizaje como constitutivo de la dimensión social del ser humano. Asimismo, otros autores relacionan que “el hecho educativo es, esencialmente, un hecho comunicativo”², lo que nos remite a lo comunicativo como fundador de la posibilidad básica de expresión y puesta en común de un saber. Desde tiempos antiguos, la tradición oral, la matriz lingüística por excelencia del ser humano, ha sido punto de partida universal del deseo de aprender y enseñar. La transmisión de un mensaje como acto inaugural del ejercicio educativo.

Para Freire la educación no sólo se ejerce desde la institucionalidad con fines de avance moderno,

² Luis Núñez Cubero. (1998). La ruptura educativa: De la mundialización a la localización en la acción educativa. España: Universidad de Sevilla.

sino también como proceso auto ejercido desde los propios sectores desfavorecidos y vulnerables, que reconocen su necesidad educativa y la resuelven con metodologías y saberes propios. Este autor sostiene que la relación entre comunicación, educación y sociedad humana es de total implicación. En realidad no existe ser humano fuera de la sociedad y ésta no puede existir sin algún modo de educación. Más aún, la "forma" de la educación se relaciona directamente con la "forma" de la sociedad.

El “Diálogo Educativo” y su desarrollo es fundamental en la obra freiriana, cuyo concepto se define como un fenómeno humano y revela la palabra como herramienta primordial del aprendizaje; impone buscar su esencia: acción y reflexión, con una relación solidaria y en interacción radical. No hay palabra verdadera que no sea unión inquebrantable entre acción y reflexión. El autor brasilero lo definía con el siguiente modelo:



El “diálogo” implica este pensar crítico y es capaz de generarlo. Sin diálogo no hay comunicación (verdadera) y sin ésta no hay educación (verdadera). Para Paulo Freire nombrar el mundo es un acto creativo y transformador fundamental en el proceso educativo:

“El ser humano dinamiza el mundo con esta lucha a través de actos creativos, recreativos y de toma de decisiones, esto le permite tener un mayor campo de dominio sobre la realidad, acrecentándola y humanizándola con algo que él mismo construye: cultura e historia. Es decir, el sujeto comienza un proceso de temporalización de espacios geográficos e instaura un juego de relaciones con los demás seres y con el mundo. Alterar, crear y responder a los problemas cotidianos permiten dar movimiento a la sociedad y, por tanto, a la cultura.”³

El diálogo puesto al centro del proceso educativo, relaciona a la radio directamente como un medio para su promoción. La radio en su esencia es palabra puesta en colectivo; es pensamiento y emoción expresada en lenguaje humano. La tradición radial latinoamericana la sitúa como uno de los medios más creíbles y que ha acompañado el desarrollo de las naciones siendo voz y oído de procesos políticos, cambios sociales y culturales profundos.

Desde sus inicios la radio fue una herramienta de transmisión de ideas, informaciones y mensajes entre lugares remotos, posibilitando diálogos entre poblaciones y comunidades que no podían acceder a conocimientos: una ventana al desarrollo de la imaginación y al pensamiento abstracto de la mano del lenguaje hablado que aprendió a complementarse con otros elementos sonoros.

No es extraño, entonces que tanto en los espacios formales como informales de educación de niños, niñas, adolescentes y adultos, la inclusión de recursos comunicacionales fuese una estrategia exitosa y que asegura, en la mayoría de los casos, resultados concretos. No obstante la utilidad de la radio como medio de enseñanza a distancia, algunas naciones generaron un modelo de desarrollo que ligó a la radio al uso comercial de la plataforma, generando industria cultural, bienes simbólicos, en muchos casos constitutivos de la identidad país, pero sin necesariamente tener un rol social de servicio. Tal es el caso de Chile, que sigue un desarrollo de la radio ligada al crecimiento comercial y al emprendimiento local, más que a un modelo nacional de emisoras educativas.

³ Freire, Paulo, La educación como práctica de la libertad. México. Siglo XXI. 1980.

Para comenzar a analizar la relación que históricamente ha unido a la radio y los procesos educativos se debe contextualizar a América Latina como una región en constante búsqueda por encontrar vías de desarrollo, que superen la pobreza estructural y constituyan avances sociales siguiendo los paradigmas modernistas de cada época: educación, desarrollo económico, participación democrática, cohesión social, etc.

Para la pedagoga mexicana Aurora Alonso del Corral, que ha investigado desde la educación la proximidad comunicacional, existen cinco afinidades que se evidencian claramente entre Educación y Comunicación, pese a que esta última no ha generado la gran reflexión histórica de la primera.⁴

- **Comunicación y Educación son hechos sociales:** Ambas pertenecen al ámbito de las Ciencias Sociales y estudian al ser humano en relación con otros y otras.
- **Comunicación y Educación son hechos intencionales:** Los seres humanos mantienen relaciones entre sí con alguna finalidad, intervienen en procesos de influencia recíproca denominada “interrelación humana”.
- **Comunicación y Educación son procesos:** Tanto el proceso educativo como el comunicativo, tiene elementos, componentes, acciones, interrelaciones, consecuencias, efectos, etc. Ambos susceptibles de compararse y estudiarse en paralelo.
- **Comunicación y Educación utilizan información:** La información como mecanismo que permite a los individuos tomar datos de su ambiente y estructurarlos de una forma determinada. Los datos comunicados nos permiten tomar decisiones y cambiar opiniones frente a algo. La información es el resultado de la estructuración significativa de los datos, lo que resulta de su interpretación. La sociedad no podría ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información.

⁴ Alonso del Corral A. (2004). Comunicación Educativa y Educación para los Medios: Una reconceptualización. En “Los medios en la Comunicación Educativa. Una perspectiva sociológica” (pp 133 a 154). México: Limusa Universidad Pedagógica Nacional. UPN.

- **Comunicación y Educación requieren de interacción:** Existe una relación de interdependencia entre el emisor y el receptor de un determinado mensaje. La compenetración humana es el pilar fundamental de una educación participativa y creativa. La interacción mutua, recíproca y simétrica, representa el ideal comunicativo de la comprensión humana.

Estas afinidades nombradas por Alonso del Corral desde la práctica educativa del siglo XXI, dan cuenta de la necesidad de sostener puentes cognitivos tanto en los procesos educativos como comunicativos que puedan generar un diálogo entre ambos.

Radio Educativa. Del rol estatal al género radial

El siglo XX fue testigo de cómo la radio como formato comunicacional, se convirtió en un tronco fundamental de transmisión de saberes y de generación del concepto de instantaneidad de la información, incluso a nivel mundial.

La transmisión de sonidos entre dos lugares remotos sin el uso de cables, la posibilidad de que la voz humana, ya no sólo la letra, fuera el vehículo a distancia de la transferencia de saberes, opiniones e informaciones fueron procesos que moldearon el desarrollo del propio formato radial y de sus funciones en la sociedad.

Eugenia Roldán Vera, investigadora de la radio educativa en México y Alemania a inicios del siglo XX, señala que el potencial educador del formato sonoro surgió casi desde el inicio de la masificación de la tecnología. El potencial formativo de la radiodifusión sonora fue apoyado por numerosos estados en Europa y América porque suponía una aceleración en el avance del progreso y de la promesa de desarrollo que acompañaba la redefinición de lo público que acompañó el período.

“La radiodifusión se extendió por todo el mundo occidental a principios de la década de 1920. El interés por utilizar este medio de comunicación con fines educativos –tanto en los emprendimientos privados-comerciales como en los estatales– surgió casi desde el principio de su expansión masiva. Estados Unidos, contaba en 1925 con más de 120 estaciones denominadas “educativas” (la mayoría en manos de universidades); cinco años más tarde 30% de las escuelas de ese país poseía receptores de radio para la emisión de programas didácticos. Después de Gran Bretaña, Alemania fue el país europeo que experimentó el crecimiento más rápido en la radiodifusión: en 1926 se fundó el denominado Schulfunk (radio en el salón de clases) y, para 1928, casi todas las estaciones regionales tenían importantes secciones de radio educativa.”

“Por razones de coyuntura histórica, la radio educativa fue apropiada dentro del marco de referencia de un proyecto general de transformación de la sociedad a través de la educación. Sin embargo, hubo diferencias significativas en la concepción del papel educador de la radio y en el consecuente diseño de la programación”.⁵

Este desafío fundamental se mantiene hasta hoy hasta en las más pequeñas experiencias de radio en contextos educativos, donde la adecuación de las expectativas de desarrollo cognitivo, de intercambio de saberes y de hilo comunicacional a construir, como mensaje seductor y que propone un diálogo se va desarrollando de la mano de la apropiación del lenguaje por parte de la comunidad. Es un proceso de maduración educomunicativa.

La rápida masificación de la radio abrió las posibilidades al estado nacional para proyectar un rol no sólo en función de instrucción o formación cultural de la población sino también la educadora, esto es, la formación del carácter y la personalidad de los individuos; éste era un ámbito que antes estaba reservado mayoritariamente a la responsabilidad de la familia y que hoy vía ondas radiofónicas se abría a diversos actores.

Esta doble funcionalidad del formato radial: **la instrucción** de conocimientos y saberes básicos de la realidad y además **la educación**, respecto de un ámbito identitario común, de un campo

⁵ Roldan-Vera, Eugenia. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935. Revista mexicana de investigación educativa, ISSN 1405-6666, Vol. 14, Nº. 40, 2009, págs. 13-41. 14.

simbólico y moral determinado, relacionó directamente al periodismo como oficio de construcción de relatos, sean versiones, verdades o testimonios con el potencial educador de la emisión sonora de voces, música y emociones.

Ejemplo de lo anterior es el caso mexicano, país donde la radio con perspectiva educativa continúa desarrollándose hasta el día de hoy. La bibliografía consultada registra que en 1924, la Secretaría de Educación Pública (SEP) fundó en 1924 su propia estación de radio, con dos objetivos: uno educativo y otro artístico. En 1925, se incluyeron cursos de inscripción como: economía doméstica, medicina y cirugía de urgencia, avicultura, apicultura, radiotelefonía, trabajos en papel crepé, cultura física, historia, geografía, higiene de la boca, cultivo del campo y canto coral. Saberes que provienen tanto de la academia y la alta cultura hasta conocimientos para la vida cotidiana y de apoyo al surgimiento social.

En cambio en Alemania, la fundación de la Deutsche Welle (Onda Alemana) como soporte del estado a nivel radial, contó con el diseño de “una programación que tenía emisiones educativas para un público diferenciado, con secciones como: radio escolar, para el campo, para el pueblo, “radio infantil” o “universitaria”, así como horas dedicadas a grupos muy específicos: abogados, burócratas, técnicos, comerciantes, médicos, dentistas y veterinarios; a ellas hay que añadir “la hora del trabajador”, “del ama de casa y de la madre” y los “cursos para los sin trabajo”.⁶

Para entender el concepto de radio educativa, Ana María Peppino⁷ establece que para saber diferenciar los programas de radio con carácter educativo, debe considerarse que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello establece diferencias entre programas “educativos” e “instructivos”.

La radio educativa clásica es aquella cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social. En un programa de Radio Educativa el radioescucha se convierte en un alumno que se inscribe a un curso, donde será

⁶ Op.Cit. pp 20.

⁷ Peppino, Barale, Ana María. (1991). Radiodifusión Educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco. Ed. Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

evaluado para obtener un certificado de estudios, no obstante, no se encuentra inscrito en una institución educativa.

Para Peppino es primordial reconocer el aporte previo a la conceptualización que se hace desde el mundo de la radio comunitaria y popular en América Latina, que con formas espontaneas y revolucionarias dieron otro sentido a las prácticas radiales clásicas.

El uso social de la radio, ligada a un enfoque que relaciona derechos, participación y comunidad, fue un tronco que se dio con éxito en México, Colombia, Cuba y Argentina, países donde desde los estados, iglesias y gremios de trabajadores se apoyaron en la radiodifusión para el fortalecimiento de sus objetivos.

Otro foco de desarrollo que fue un activo promotor del uso educativo de la radio fue la iglesia católica, que desde diferentes congregaciones y a través de estrategias evangelizadoras instaló, sostuvo y multiplicó transmisores de radio por el continente. Muchas de estas experiencias de radios de iglesia se transformaron en proyectos educativo-agrícolas, en radioescuelas itinerantes y grandes polos de formación de opinión pública que perduran hasta nuestros días. En muchos casos fueron troncos fundamentales de identidad local, regional y nacional.

Como hito fundador de una iglesia católica latinoamericana que se vuelca hacia los problemas de los “más pobres” se puede situar la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (CELAM) en la ciudad de Medellín en el año 1968: “El resultado de esta reunión forma parte de un momento particular de la historia del subcontinente en el que se produce un despertar de la conciencia entre quienes creyeron que se habían dado los elementos que facilitarían el tránsito hacia una sociedad más justa y plena para todos”.⁸ describe Peppino

Es en este momento histórico donde se amarra la corriente de la Teología de la Liberación, la educación concientizadora, y donde ambas procuran la emancipación del oprimido para lograr el

⁸ Peppino Barale, Ana María: Radio educativa, Comunitaria y Popular en América Latina: La Formación de un Nuevo Sujeto Social. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. 1998. Pág. 27-34.

desarrollo hacia una vida mejor. Y la radio se constituye en el medio más apto para cumplir con estos desafíos. Ejemplo de este afán educador surgido desde ciertos sectores del catolicismo es la red “Educación Radiofónica de Bolivia” (Erbol), que cumplió recientemente 50 años de vida, que nació con el propósito de cambiar la sociedad a través de la educación logrando un alto porcentaje de contenido en lengua quechua.

Al alero de estados que se constituían como garantes del orden democrático, comenzaba la lucha contra la pobreza y las condiciones de esclavitud en que vivía gran parte de la población que no había tenido acceso a educación, salud, vivienda ni menos a procesos participativos de ciudadanía. El siglo XX fue testigo como en muchas naciones de América, de cómo la radio se puso al servicio de educar a las poblaciones tanto urbanas como rurales, ya sea en funciones básicas de ejercicio ciudadano, información fundamental para civilizar a numerosas comunidades aisladas, y poder llevar un horizonte de cambio, a los imaginarios de miles de hombres y mujeres.

Para algunos autores, los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación de estas.⁹

El autor mexicano Héctor Torres Lima indica que la *Comunicación Educativa* implica una relación entre el sistema comunicativo y el social, pues es un hecho real, es un fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo.¹⁰ Es decir, la *Comunicación Educativa* es un hecho concreto que se realiza en la esfera social. Y a pesar de que la relación entre Educación y Comunicación siempre ha existido, puesto que la enseñanza exige necesariamente comunicación, pues se requieren instrumentos, es hasta que se descubre esta relación (1920) cuando comienzan a hacerse los primeros estudios.

⁹ La Radio como Medio para la Educación, Carolina Arteaga et al, Revista Razón y Palabra N° 36. Diciembre 2003 - Enero 2004 <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n36/carteaga.html>

¹⁰ Torres Lima Héctor Jesús. Caracterización de la comunicación educativa (segunda parte) la comunicación educativa como práctica social, Ensayos de Comunicación Educativa II número 3, volumen 1, época 1, año 2. 1998.

Históricamente, la *Comunicación Educativa en el Aula* nace con el uso de Medios de Comunicación tecnológicos en el aula, en la década de 1920. Esto es posible gracias a la aplicación de la electricidad como fuente de energía para la transmisión de las expresiones. El empleo de los medios en el aula se corresponde con modelos culturales de la mediación del capitalismo y del capitalismo monopólico.¹¹

Comunicación Educativa y su impacto en la esfera social

¿Por qué la comunicación educativa se lleva a cabo en lo social? En la comunicación educativa interaccionan, fundamentalmente, dos sistemas: el comunicativo y el educativo, este último es parte del sistema social y como tal funciona a través de determinadas instituciones. Es decir, cuando hablamos de educación hablamos de instituciones sociales que se encargan de validarla e impartirla. Así, se puede diferenciar a la educación de la enseñanza y el aprendizaje.

Para Torres Lima, para que un acto comunicativo lleve el adjetivo de educativo, “debe mantener una relación directa con el sistema social y las instituciones encargadas de validar la educación: la expresión que deviene de un currículo aprobado por la institución correspondiente adquiere el estatus de comunicación educativa.”¹²

Este autor señala que existen tres tipos de comunicación educativa:

- Comunicación para los Medios
- Comunicación en el Aula
- Comunicación por los Medios

La primera de ella tiene el objetivo de educar a los sujetos para hacer un uso adecuado de los medios de comunicación. La segunda, se realiza en el interior de un salón de clases, puede o no

¹¹ González, Laura/ López Guilebaldo: La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación. Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social .1995. Disponible en <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/80-revista-dialogos-comunicacion-educativa-en-el-aula.pdf>

¹² Torres Lima, Héctor: Caracterización de la Comunicación Educativa. Revista Razón y Palabra, Número 13, Año 4, Enero - Marzo 1999.

implicar el uso de instrumentos tecnológicos de comunicación y existe la presencia del profesor. Finalmente, la comunicación educativa por los medios es aquella que se lleva a cabo mediante el uso de medios de comunicación específicos.

Conviene resaltar finalmente que la comunicación educativa ocurre evidentemente en los recintos escolares, pero también en los programas extramuros, así como en procesos informales o no institucionalizados en que medie una intención de enseñar o aprender.¹³

Actualmente tanto docentes como comunicadores reconocen que la formación de imaginarios sociales se hace en procesos informales a través de nuevas y rápidas plataformas de intercambio de información como son las redes sociales digitales masificadas en el acceso a teléfonos móviles. De esta forma es la educación hoy la que se ve re significada por los contenidos “extra muros” que llegan por nuevas plataformas comunicativas.

En la propuesta metodológica presentada en este ensayo se abordan las tres dimensiones de comunicación educativa con metodologías participativas de interacción con los participantes de los procesos formativos. Esta apuesta metodológica contiene una mirada a los medios de hoy y el consumo que se hace de éstos por parte de las generaciones de estudiantes. De ese diálogo se nutre necesariamente la reflexión sobre la posibilidad de contar con un medio en el ámbito escolar.

Asimismo, de la comunicación en el aula obtenemos la posibilidad de poner una herramienta al servicio de un debate generacional, en la elección del tema que se abordará y en la elección de roles en una determinada estructura narrativa. Por último, la comunicación por los medios es fundamental para la apropiación técnica que se hace con los participantes de los talleres referidos.

La educación para los medios (EPM) se concibe como “un movimiento educativo desmitificador de los medios de comunicación colectiva y sus mensajes, cuya perspectiva actualmente aborda los procesos de alfabetización audiovisual: la lectura o recepción crítica del contenido de los

¹³ Guillermo Tenorio Herrera. Comunidad y comunicación. Universidad Autónoma de Puebla, 1988, p. 90-91, y en Alejandro Gallardo Cano. Curso de teorías de la comunicación, 1991, p. 24.

medios y la escritura o emisión creativa de mensajes, incorporando el conocimiento y uso de los recursos expresivos de las distintas tecnologías de la comunicación en la educación”.¹⁴

Autores coinciden en la necesidad de explicar los usos y alcances de las plataformas mediáticas en nuestros días en los currículos escolares. Los medios de comunicación se yerguen como las plataformas cuasi únicas de gestión y circulación de la información, por las cuales millones de niños, niñas y adolescentes acceden a visiones y concepciones de mundo. Los multitudinarios e infinitos diálogos e interacciones que se dan en las redes sociales son hoy la interacción societal más importante en la formación de un ciudadano / ciudadana.

Los medios de comunicación se definen, entonces, como soportes y transportes de mensajes y/o respuestas; pero en un sentido más amplio, sociológico, son todos aquellos recursos que sirven o se utilizan para la comunicación, incluidas las estructuras sociales, formales e informales, y el individuo mismo.¹⁵

La lectura cotidiana de dispositivos comunicacionales hoy se aleja de la concepción clásica de medios de comunicación de masas, y debe incluir nuevas mediaciones más ligadas a la interacción real / virtual basada en procesos comunicativos.

La educación para los medios aporta con dos dimensiones fundamentales de la educación:

- Es formadora de un razonamiento crítico sobre la información y la fuente ya sea un profesor o un medio electrónico- a partir de las cuales construimos nuestros saberes, y
- Es promotora de una mayor competencia comunicativa, al proceder al estudio sistemático de diversos lenguajes y sistemas simbólicos a los que se pueda tener acceso, aumentando así la capacidad de los individuos como encodificadores y decodificadores en los más disímboles procesos comunicativos.

¹⁴ Aurora Alonso del Corral. En Los medios en la Comunicación Educativa. Una perspectiva sociológica. México, Limusa, Universidad Pedagógica Nacional, 2004. (pp. 133 a154) 202 p.

¹⁵ Guillermo Tenorio Herrera. Comunidad y comunicación. Universidad Autónoma de Puebla, 1988, p. 90-91, y en Alejandro Gallardo Cano. Curso de teorías de la comunicación, 1991, p. 24.

A su vez, la Comunicación en el Aula aporta como espacio liberador de voces, en especial de los educandos, que tienen pocos lugares para hacer valer su mirada. El educador argentino Mario Kaplún, por su parte, valora la autoexpresión de los educandos como una meta de la educación y exhorta a los maestros a dejar a los alumnos ejercer la palabra como una práctica educativa. Este autor indica que los medios de comunicación en los procesos educativos están para que los educandos dispongan de mayores recursos para expresarse, comunicarse y afirmarse a sí mismos en prácticas de autoexpresión, que les permitan descubrir sus potencialidades y capacidades.¹⁶

Kaplún señala que “la ruptura del silencio mediante las prácticas de autoexpresión siempre han resultado ser un elemento clave en los procesos educativos, ya que es un motor fundamental para el crecimiento y la transformación de los educandos”.¹⁷

Pero para poder cumplir su objetivo, la expresión -y la autoexpresión como estrategia educativa- requiere interlocutores, es decir que el mensaje sea difundido, socializado y compartido, porque escribir (en algún código) es dar la última palabra al otro; escribir es lanzar los propios pensamientos para que alguien en el tiempo y en el espacio los recoja y emita su respuesta. De ahí que sea esencial considerar el encuentro social y proporcionar el espacio (aunque sea virtual) de debate, de intercomunicación personal y grupal.

Un enfoque educocomunicativo para repensar el aula

En el trayecto de vinculación de educación y comunicación hemos visto ya como autores comparan ambas disciplinas y como diferentes vertientes de pensamiento latinoamericano ya comienzan a esbozar una teoría de desarrollo de un concepto que pone en diálogo nuevos

¹⁶ Mario Kaplún, "Del educando oyente al educando hablante. Perspectiva de la comunicación educativa en tiempos de eclipse", en: Diálogos de la Comunicación, Revista teórica de FELAFACS, Lima, Perú, núm. 37, septiembre de 1993.

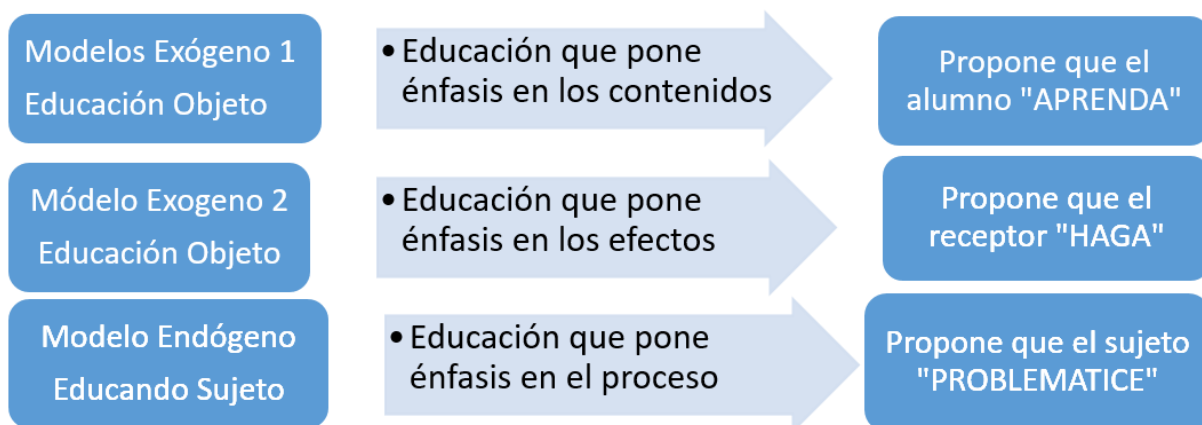
¹⁷ Mario Kaplún, "A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa" Quito: CIESPAL; Quipus. 2001, pág. 34.

lenguajes comunicacionales al servicio de la educación. Así llegamos al concepto de educomunicación, que se plantea como un espacio crítico para desarrollar esta alianza.

La educomunicación se define como toda acción comunicativa en el espacio educativo que comprende la comunicación interpersonal, grupal, organizacional y masiva, realizada con el objetivo de producir y desarrollar ecosistemas comunicativos.

Mario Kaplún, pedagogo y radialista argentino planteó durante la segunda mitad del siglo XX a la Educomunicación como una forma de utilizar recursos comunicativos para que, “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión”.¹⁸ La obra de Kaplún da cuenta de un desarrollo metodológico basado en su vasta experiencia desarrollada en Argentina, Venezuela, Uruguay, Filipinas y Estados Unidos. Opuso el concepto de comunicación transformadora al modelo de comunicación bancaria, denominado así por “depositar” información en un receptor pasivo.

Este autor diferencia claramente diversos modelos educativos que clasifica en: exógenos y endógenos.



El diálogo asume un rol preponderante como práctica humana que genera preguntas y respuestas no solo en la reflexión sino también en la acción cotidiana de los individuos. Es así como la

¹⁸ Kaplún, Mario. (1988). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: De la Torre.

propuesta teórica de Kaplún, saca el foco de los contenidos y las estructuras inamovibles que genera: El educador es siempre educador, y el educado es siempre educado.

Si asumimos que el foco de la educación tradicional es el traspaso de contenidos entre un sujeto que ostenta el manejo de ellos, hacia otros sujetos que no conocen estos contenidos, los métodos de evaluación, los roles en el aula y la interacción educativa se desarrolla en función de los temas, informaciones y mensajes que estén en el currículo escolar, que generalmente son pautas nacionales no acotadas a los contextos locales.

Este modelo educativo va de la mano de un modelo comunicacional en particular, transformando el aula en un espacio donde solo existe un emisor único, plenipotenciario y que controla la administración de los contenidos unidireccionalmente, sin posibilidad de retroalimentación.

Un segundo modelo educativo es el llamado exógeno, que pone su foco en los efectos del proceso de aprendizaje, haciendo hincapié en el cambio de conducta de los individuos. Este modelo surgió en Estados Unidos, con fines de adiestramiento militar. El modelo comunicacional presente en este caso es similar al anterior, incluso con mayor control del único emisor, donde el docente se transforma en un “programador de conductas y comportamientos”. El mensaje pasa del emisor al receptor, sin pasar por la conciencia del educando, con herramientas persuasivas y de sugestión, donde el resultado se mide en la modificación del estatus conductual de los individuos.

El tercer modelo señalado por Kaplún es el llamado “Endógeno”, donde el foco se sitúa en el proceso de transformación de los sujetos, reforzando la participación de los educandos en la transformación de la realidad. Así, la educación sería el proceso mediante el cual se generan cambios en el contexto del individuo haciendo uso de nuevos saberes, no el intercambio de contenidos unidireccional, ni la adaptación de conductas a determinados moldes o estructuras.

Este modelo concibe a la educación como un flujo permanente de descubrimiento, reinención y apropiación del conocimiento. Esto significa que el alumno reflexiona acerca de los contenidos adquiridos y los aplica en su realidad, mientras que el educador abandona su posición de

superioridad y emisor único de mensaje comunicacional, para pasar a ser su guía y compañero de aprendizaje.

Así, la herramienta del diálogo humano se define como el primer y más importante campo de construcción de contenidos, frente a un tema. Donde la mirada colectiva moldea el qué aprender y la participación del acto comunicativo implica un modelo multidireccional y recíproco de flujos discursivos. Se valora la información en cuanto aporta a la reflexión personal o colectiva de individuos, que usan el contenido para transformar la realidad inmediata de sus vidas.

Es el diálogo el que permite una aproximación crítica de los sujetos sobre los contenidos, no la conceptualización única del educador frente a éstos. Este modelo permite y necesita de un proceso de búsqueda colectiva de verdad, que asume el error como parte fundamental del aprendizaje.

Citando a Paulo Freire (1977) es este modelo que genera un cambio en la praxis comunicacional donde el foco está “en la relación entre el educador y los educandos, mediatizados por el objeto que ha de descubrirse, lo importante es el ejercicio de la actitud crítica frente al objeto y no al discurso del educador en torno al objeto”.¹⁹

Ecosistemas Comunicativos y su relación con la Radio Escolar

Uno de los principales aportes que hace la reflexión educomunicativa es la definición de ecosistemas comunicativos aplicados a ámbitos escolares. Dicho concepto abre la posibilidad de descripción cualitativa de los espacios y contextos donde se desarrollan procesos humanos de intercambio simbólico de mensajes.

Desde las perspectivas teóricas revisadas el rol de la radio escolar ¿A qué nos referimos cuando hablamos de ecosistemas comunicativos? ¿Qué significa el término?

El conjunto de las relaciones mutuas entre un determinado medio ambiente social, sus actores y actrices, los discursos, sentidos e imaginarios que habitan en él y que incluyen los factores de

¹⁹ Freire Paulo, *Pedagogia em processo: Cartas á Guiné Bissau*. (1977). Cortez Ediçoes, Brasil

equilibrio simbólico y energético de la comunicación. Por lo tanto, para ingresar la radio en el aula con perspectiva educomunicacional, debemos pensar en todos los ecosistemas donde afecta la comunicación entre docentes, alumnos y directivos.

La radio al interior de un establecimiento educativo exige redefinir y diagnosticar el ecosistema comunicacional como una fuente de contenidos, cargas simbólicas y emocionales, que le dan identidad a una comunidad. Valorar el conjunto de relaciones sociales de poder que se dan en la escuela y abrir la posibilidad a redefinirlas son objetivos a recrear desde la comunicación educativa.

ROL DEL PERIODISTA EN PROCESOS EDUCATIVOS

Ser periodista en el siglo XXI es un desafío complejo. No basta solo con definirse como el profesional de las comunicaciones, como un profesional ilustrado al servicio de un sistema informativo regulado por el mercado o estado en particular, o incluso como un gran gestor de medios con éxito en las nuevas estructuras de la circulación discursiva. La revolucionada esfera comunicacional durante las últimas décadas, ha obligado a redefinir, cada cierto tiempo, los alcances y límites de la profesión.

Vale la pena visualizar la función mediadora que ha establecido el periodismo histórico de ser un espacio que media entre realidad y sujeto, un ejercicio informativo que une el mundo simbólico del hecho ajeno con la opinión propia del ser humano que (se) comunica. Ese rol de correa transportadora de relatos, miradas, diálogos, verdades y falsedades entre múltiples actores de una esfera social es el que le ha valido en algunas ocasiones el mote de “Cuarto Poder”, no obstante siempre relega al profesional de la información a ser un engranaje más dentro de dicha secuencia productiva y de transporte de carga.

En los tiempos modernos, el periodista se desempeña también en un rol mediador, que efectúa mediaciones simbólicas entre la economía y una audiencia masiva, entre una empresa y sus consumidores, entre un gobierno y sus gobernados, entre un movimiento social y una ciudadanía organizada, etc.

La educación como ámbito de disputa, es también un espacio donde el profesional de la información, debiese intervenir entregando aprendizajes y desatando preguntas sobre el cada día más complejo universo de habilidades comunicativas, que la vida social y en comunidades moderna exige sostener.

La educación en procesos mediales, que involucra el desarrollo y evaluación de habilidades psicocognitivas en la codificación y decodificación de lenguajes comunicativos, es un área que ha sido de exclusiva competencia de educadores y psicólogos con sus variantes e intermedios profesionales.

Desde el campo comunicacional, autores como Pablo Mancini desde el mainstream comunicacional hecho por medios con vocación global hasta Víctor Sampetro, académico y

escritor con un especial énfasis en redefinir lo ciudadano del periodismo del siglo XXI, han señalado la necesidad de desarrollar nuevas capacidades en los comunicadores de nuestros tiempos, que superan la imagen del periodista clásico del siglo XX.

Mancini señala la necesidad de entender la información bajo un contexto de globalización digital que cambia los paradigmas de acceso y valor que tenía el dato periodístico hasta hace pocos años, donde supuesta la audiencia pasiva pasa hoy a tener un rol fundamental en la construcción de pautas noticiosas y en la conformación de agendas que superan con creces lo nacional. Asimismo propone revisar las variables tiempo y valor agregado como eje fundamental del consumo simbólico, donde la disputa por relatos se da en micro tiempos cotidianos a través de plataformas web que mueven gigantes flujos de información, donde el profesional de las comunicaciones tiene un rol fundamental en el “hackeo” de la opinión pública y la selección de información.²⁰

Desde otra esfera, Sampedro apunta a la necesidad de un periodista que sepa interceptar y redefinir los discursos que circulan en la opinión pública, con vocación de DJ y guionista de teleseries para poder posicionar un periodismo con vocación ciudadana, que empodere el derecho a la comunicación y persista en un rol político de ampliar libertades ciudadanas en sociedades donde se debe profundizar la democracia.²¹

No obstante no es tan amplia la producción discursiva que interroga el rol del periodista o comunicador social en la esfera educativa. La ausencia del periodista y de un manejo conceptual comunicativo, del diseño y de la creación de metodologías de procesos educativos vinculados al lenguaje y la comunicación, es una de las razones que sostienen la brecha entre las nuevas formas de comprender la palabra y la imagen por parte de las apuestas mediáticas, en relación a las preferencias de interacción comunicacional del mundo juvenil. Brecha que aumenta día a día y es vital para repensar el ecosistema mediático global.

Formación de Periodistas en el siglo XXI

²⁰ Pablo Mancini, Hackear el Periodismo. Editorial La Crujía, 2012. Buenos Aires.

²¹ Víctor Sampedro, El cuarto poder en red: Por un periodismo (de código) libre. Ed. Icaria. 2014. Barcelona:

Para algunos autores hoy la formación de periodistas en Europa, América Latina y América del Norte oscila entre tendencias que han impedido que en muchos casos la comunicación inunde el ámbito educativo desde la práctica académica.

“En estas últimas décadas las Ciencias de la Comunicación han conquistado un espacio en el campo de las Ciencias Sociales y han mostrado buenas formas a la hora de afrontar algunos de los principales desafíos surgidos tras la aparición de Internet. Según los países y las tradiciones, coexisten tres tendencias, una que camina de la mano de la Sociología de la Comunicación, la Comunicación Política, la Semiótica y la Teoría de la Comunicación –es dominante en muchas universidades europeas–; una segunda más práctica, inspirada en el modelo de muchos centros norteamericanos y con mayor carga de formación con la mirada puesta en la actividad profesional; y finalmente una tercera que busca un equilibrio entre las dos...”²²

Pena de Oliveira (2009) formula una serie de preguntas acerca de la formación del periodista que pueden ayudar a pensar la cuestión: “... Para ser periodista es preciso estudiar periodismo, y eso es algo que sólo se hace en la Universidad. Pero la cuestión es ¿cuál es la formación ideal en las facultades de Periodismo? ¿Las disciplinas ‘técnicas’ como la Redacción Periodística y el Periodismo televisivo deben ser privilegiadas? ¿O, por el contrario, el curso debe tener un carácter reflexivo haciendo énfasis en las llamadas disciplinas teóricas? ¿Y cuál ha de ser la formación de los profesores? ¿Profesionales con experiencia en el oficio o doctores con un gran historial académico? ¿Los equipamientos y las instalaciones son fundamentales? ¿Cómo debe ser la estructura pedagógica?”²³

La Reunión Latinoamericana de Consulta sobre el Plan Modelo de Estudios de Periodismo de la Unesco de 2011 llamó la atención acerca de la falta de cursos de maestría y doctorado en periodismo en América Latina, circunstancia que no ha contribuido a elevar la calidad de la formación que hoy se imparte en las Facultades de la región. Los docentes de periodismo provienen en su mayoría de los medios de comunicación, pero no han tenido ni el tiempo ni los

²² López García, Xosé (2010): "La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 231 a 243, revisado el 12 de mayo de 2018 http://www.revistalatinacs.org/10/art2/896_Santiago/18_Xose.html

²³ Pena de Oliveira, Felipe. (2009). *Teoría del Periodismo*. México, D.F.: Alfaomega. Pág. 12.

recursos suficientes para realizar un posgrado. En este sentido, la reunión sobre el Plan Modelo de la Unesco propone la apertura de más maestrías en periodismo que permitan formar más profesores que después impartan cursos a nivel de posgrado. La idea es aumentar el número de periodistas con maestría.²⁴

La educación como campo sigue estando relegada de los ámbitos de especialización y de profundización académica que ofrece la academia para periodistas, salvo contadas excepciones sin asumir que ambas esferas son adyacentes y se acercan a una convergencia irreversible.

Para el profesional de las comunicaciones, la esfera educativa abre puertas interesantes para los actuales contextos, como el diseño de procesos educomunicativos, experticias metodológicas en la implementación de políticas públicas y programas de intervención social, etc. Asimismo el necesario desarrollo del campo de procesos mediales precisa de profundización disciplinaria desde el periodismo y el cine que permitan mejorar el uso de tecnología en la escuela formal y espacios informales de aprendizajes.

Hace mucho que los procesos educativos de la comunicación dejaron de ser competencia exclusiva de las escuelas de periodismo y hoy son múltiples las necesidades sobre formación en comunicación, y el desarrollo educativo de la comunicación como nicho de saber requiere no sólo profesionales de la información sino también con capacidad de transferir conocimientos en dicha línea, de forma didáctica y eficaz.

El periodismo educativo incluye dos áreas específicas: la educación, que se consolida mediante una crítica y análisis pragmático de los medios para estudiar la influencia que ejercen en la sociedad, principalmente, en el espacio educativo, y el periodismo escolar, que es la integración de los medios gráficos vinculados con el conocimiento escolar. Utilizar el diario en el aula es una de las alternativas que ofrece el periodismo como recurso pedagógico.²⁵

²⁴ Manrique Grisales, Jorge (2012) Enseñar periodismo para leer y narrar la sociedad del siglo XXI. Consultado en Mayo de 2018 en <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/download/417/395>.

²⁵ Donaciano Bartolomé Crespo, Periodismo Educativo, Editorial Síntesis, 2005. Madrid.

Los desafíos del Periodismo Educativo

Se habla de un periodismo educativo, a partir de la interpretación de que el periodista produce y distribuye mensajes que logran interesar a un público determinado. El contenido de tales mensajes viene de la vida misma, haciéndose en todas partes y bajo todas las circunstancias.

El informar, como parte de la labor periodística, es un proceso continuo y se equipara a los procesos educativos, los cuales también son continuos e inacabables. Hasta la aparición de Internet, los medios masivos (impresos y audiovisuales) constituían los únicos instrumentos que la gente tenía para conocer sus entornos. Y corresponde recordar que uno de los principales aprendizajes de la escuela formal es reconocer el entorno en que el sujeto vive, para que éste se permita adoptar correctas decisiones.

Hoy la radio en la escuela sirve para una aproximación distinta, ya que no es un medio para demostrar que se está informado frente a otros sino para escenificar identidades simbólicas, que es la práctica habitual de los jóvenes y niños hoy, de ahí su continuo éxito en programas de periodismo escolar.

Nuevas generaciones hoy se aproximan desde la creación discursiva como parte de su cotidianidad, por lo que la apropiación de la tecnología y la generación espontánea de discursos simbólicos es parte de su naturaleza, y el desarrollo de habilidades ligadas a la creación y producción de discursos simbólicos es fundamental para incorporar las hablas cotidianas juveniles al espacio público, validando así sus aportes, críticas y comentarios.

Un desafío fundamental para los periodistas hoy es superar “la necesidad de llevar el periodismo de escuela de periodismo al aula escolar” que ha sido la versión clásica de periodismo en la escuela. Enseñar a imitar, transferir un modelo informativo que ha sido diseñado y pensado para los medios masivos en países del norte: enseñar a hacer un diario, pensar en los formatos periodísticos y hacer un mini curso de primer año de periodismo. Este enfoque contribuye a que los participantes repitan formulas pero no se apropian con sus identidades del medio, la idea es que lo reconfiguren, le den nuevos usos y no se aproximen a través del aprendizaje o repetición de un patrón.

Pensar el rol del periodista no como un docente corriente que presenta contenidos y los evalúa en función de su retención, sino poner en valor el rol de generador de debates, provocador de diálogos, generando el fuego inicial de la educación, en clave “freiriana”, ya revisado con anterioridad.

El alumno cambia de rol (respecto del aula tradicional) y pasa a ser un sujeto activo de su propio aprendizaje. La tarea docente consistirá principalmente en la de coordinar y desencadenar (cuando no sucede espontáneamente) los procesos cognitivos, utilizando el diálogo y el debate. A su vez, la planificación de la sesión de aprendizaje de una manera dinámica, a fin de motivar a los participantes. Más que dar respuestas, el periodista docente deberá hacer preguntas.

Este replanteo de la metodología implica tomar conciencia de la no disociación entre cómo enseñar y qué enseñar, es decir, dar al conocimiento una forma que no sea contradictoria con su contenido, a fin de dejar de lado las viejas "recetas" que se aplican como una función algorítmica, rutinaria. Por ello no sirven las recetas de escuela de periodismo para espacios de educación secundaria, ya que el objetivo no es formar periodistas sino poner en valor la comunicación.

PROPUESTA

PLAN DE DESARROLLO DE RADIO ESCOLAR

El trayecto que se ha seguido en este ensayo marcando algunos puntos de inflexión entre el campo comunicacional y el campo educativo nos entrega luces sobre algunos desafíos permanentes que ha tenido el periodismo educativo o la escena educomunicativa, en especial en el contexto chileno, donde hay escasa información y desarrollo del tema.

La constante dificultad de proponer un modelo de experiencia comunicacional al interior de comunidades educativas que cumpla expectativas diversas, tanto de apoyo al currículo escolar, como de creación de nuevos vínculos humanos, así como de generación de libertades discursivas, son la tónica de las experiencias que nacen y mueren rápidamente en el contexto local.

Diversas organizaciones no gubernamentales de desarrollo, fundaciones, y establecimientos educacionales han encontrado en la realización de talleres de radio / TV y prensa, una leve relación entre comunicación y educación, con fines que en muchas ocasiones apuntan más a la generación de actividades extra programáticas más que a una intervención educomunicativa seria y profunda.

La comunicación se transforma en un fetiche, donde el registro de niños, niñas y adolescentes frente a un micrófono o tras una cámara, fuera por sí solo ya un logro. No habiendo, en muchos casos, propuestas metodológicas robustas o que conlleven un análisis o mínimo trabajo conceptual adecuado a cada contexto geográfico y social.

Desde el quehacer profesional personal, desarrollado en ONGs de desarrollo ligadas al tema educativo y comunicacional, así como en consultorías particulares a diversas agencias y programas universitarios, me enfrento constantemente al diseño de programas de intervención educomunicativa y a la búsqueda de fondos para poder realizar dichos proyectos.

Pese a lo seductor que es para unidades académicas y sociedad civil el lucir la mistura educomunicativa, no es un campo que se desarrolle fácilmente. Por ello quise sumar en este ensayo una propuesta propia de enfoque metodológico para el desarrollo de una radio en contextos educativos.

Gracias a espacios desarrollados en conjunto con intervenciones estatales y privadas, tuve la posibilidad de ir ensayando, mejorando y estructurando un punto de partida que superase los talleres aislados y constituyese una armadura pedagógica que diese sustento a un proceso más integral, que involucrase a docentes, apoderados y funcionarios, además de garantizar una apropiación real por parte de niños, niñas y adolescentes de la tecnología, y que no fuese sólo una entrega parcial de equipos de radio a colegios o liceos vulnerables.

La propuesta que se presenta a continuación, surgió de diversos diálogos para dar ejecución a proyectos de instalación y capacitación de radios escolares en Chile. Primero durante los años 2015, 2016 y 2017, en el marco de procesos institucionales tanto de la alianza del Ministerio de Educación (MINEDUC) y la Oficina Regional para la Educación en América Latina (OREAL-UNESCO), en el marco del Programa “Atacama Volvió a Clases”, dirigido a escuelas y liceos de dicha región afectadas por el aluvión de marzo del 2015 ²⁶. Donde la radio escolar formó parte del Plan Pedagógico y Psicosocial de acompañamiento territorial generado entre UNESCO y Mineduc. El propósito del Taller “Creación y desarrollo de proyectos de radio al interior de las escuelas” fue acercar a las comunidades al periodismo escolar y comunitario como mecanismo de trabajo e involucramiento con la realidad de las escuelas y la comunidad. Fue implementado en las comunas de Chañaral, Copiapó y Tierra Amarilla. Participaron estudiantes de 5° año de educación básica a 4° de educación media, además de docentes y asistentes. ²⁷

Además, en los años posteriores dicho diseño se probó y readecuó en el contexto urbano de la ciudad de Santiago y San Francisco de Mostazal, al incluirse en las actividades del Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo a la Educación, de la Universidad de Santiago (PACE-

²⁶ <http://www.unesco.org/new/es/santiago/press-room/our-stories/atacamas-school-radios/>

²⁷ <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Plan-pedagogico-y-psicosocial-Atacama-Volvio-a-Clases-2.pdf>

USACH)²⁸, donde la apuesta fue introducir en los liceos que se vinculaban con dicho programa, usaran herramientas educomunicativas para mejorar la comunicación interna y motivar la reflexión sobre el futuro de los estudiantes. Y para generar ese diálogo se optó por la instalación de radios escolares, más que por seminarios, charlas y espacios que no consideraban a los estudiantes sino sólo al estamento docente o directivo de las comunidades educativas intervenidas.²⁹

Las escuelas y establecimientos donde se fraguó, desarrolló y adaptó este enfoque de formación durante más de 4 años fueron las siguientes.

1. Escuela Amolanas, Tierra Amarilla, Región de Atacama. (2015, 2016)
2. Escuela Fronteriza de Concentración D 43 Los Loros, Tierra Amarilla, Región de Atacama. (2015, 2016)
3. Escuela Aliro Lamas, Diego de Almagro, Región de Atacama. (2015, 2016)
4. Escuela Alto del Carmen, Alto del Carmen, Región de Atacama. (2015, 2016)
5. Escuela Gaspar Cabrales, Chañaral, Región de Atacama. (2015, 2016)
6. Escuela Manuel Rodríguez, Copiapó. Región de Atacama. (2015, 2016)
7. Escuela Sara Cortés Cortés, Diego de Almagro, Región de Atacama (2015, 2016)
8. Liceo José Ignacio Zenteno, Maipú, Región Metropolitana. (2016-2017)
9. Liceo Santiago Bueras y Avaria, Maipú, Región Metropolitana. (2016-2017)
10. Liceo Guillermo Feliú Cruz, Estación Central, Región Metropolitana. (2016-2017)
11. Liceo Alberto Hurtado, San Francisco de Mostazal, Región de O'Higgins. (2016-2017)

La Radio como objeto y medio de aprendizaje Integral

²⁸ Registro audiovisual en: <https://www.youtube.com/watch?v=qOFQMvrCM3Y>

²⁹ Programas de radio y productos en <http://pace.usach.cl/radio/>

Esta propuesta plantea 4 ejes principales para la reflexión sobre el rol de los medios y el ejercicio de producción de contenidos con estudiantes, docentes y funcionarios, asumiendo que los contenidos serán el vehículo para propiciar el diálogo entre los actores de la comunidad educativa.

Dichos ejes constituyen campos de reflexión que se abordan con los actores educativos con perspectiva crítica, generando debates y cuestionando la práctica cotidiana de los modelos de aprendizaje que se usan a diario en los establecimientos nacionales. Este abordaje se realiza mediante dinámicas y aproximaciones de contenido. A continuación se presentan principios que fueron consensuados con más de 11 equipos docentes sobre la importancia de cada uno, a modo de estructuración de máximas para entender el abordaje de esta propuesta.



a) Eje Educativo:

Renovando contenidos y aprendizajes multidireccionales

- La radio permite repensar las metodologías de presentación de contenidos curriculares. Ayuda a innovar en lenguaje audiovisual los aprendizajes.
- La radio como herramienta educativa ofrece más recursos para relacionarse con las nuevas generaciones.
- Una radio escolar permite abrir las posibilidades de estrategias de evaluación de aprendizajes, permitiendo procesos más colectivos, donde todo un curso escucha y comenta los productos radiales.
- Los formatos radiales permiten acercar contenidos de diversas áreas: Lenguaje, Matemáticas, Ciencias, Historia, a través de Campañas, Spot radiales, Reportajes, Entrevistas.
- Acerca a que los estudiantes produzcan sus propios conocimientos levantando datos reales del entorno, útiles para emergencias, catástrofes y reconocimiento de las necesidades.

b) Eje Valórico:

Lenguaje que define y respeta diversas visiones de mundo

- Respeto por la palabra del otro/a.
- Todos y todas tienen/tenemos derecho a decir / escuchar / argumentar. Respeto por la palabra de los adultos mayores.
- Debate con altura de miras, valor del diálogo como forma de autoeducación de los jóvenes, niños y niñas.
- Integración de identidades distintas: Género, raza, nacionalidad, identidad sexual, etc.

- Valor de la memoria colectiva como fuente de aprendizajes.
- Puesta en práctica del trabajo colaborativo, el trabajo en equipo y el respeto mutuo.
- Propicia instancias de reflexión tanto individual como colectiva, donde uno de los ejes es la experiencia personal, la cotidianidad y las problemáticas que deben afrontar en sus propias biografías.

c) Eje Ciudadano:

Articular la voz propia para generar ciudadanías críticas y propositivas

- Radio como promotora y favorecedora de la comprensión de derechos humanos / derechos de niños, niñas y jóvenes / Rol de los padres y docentes en la defensa y promoción.
- Pone el acento en la participación protagónica de niños, niñas y jóvenes.
- Construcción de un mensaje y de un discurso que promueva una cultura de respeto a los derechos humanos, en particular el ejercicio de sus propios derechos: a ser escuchados, a la información, a la participación.
- Rol del Estado / Medios de Comunicación/ Enfoque crítico al derecho a la comunicación y libertad de expresión.
- Renombrar actorías sociales, luchas medioambientales, conciencia de abusos y deberes colectivos.
- Contribuye a relevar la relación existente entre el tratamiento de los contenidos curriculares y los derechos propios de los niños, niñas y jóvenes. Visibilizándolos como actores sociales, como sujetos de derechos, con una voz que puede expresarse y que debiese ser escuchada.

d) Eje Comunitario- Territorial:

La radio ayuda a Re-definir la comunidad educativa

- La escuela, como lugar de producción discursiva y construcción colectiva del mensaje, re posiciona la educación en el centro de las actividades comunitarias.

- Permite recuperar los relatos locales al servicio de aprendizajes escolares: voces de vecinos, contextos urbano-rurales, relatos de abuelos y abuelas. Sabiduría popular.

- Valoriza lo local frente a la avalancha de contenidos globales, contribuyendo a crear perspectiva y contexto.

- Reinstala la importancia de saber de dónde somos, quiénes somos en nuestro hábitat.

- Otorga a los docentes y educadores una responsabilidad para con su entorno que en la actualidad ha ido desdibujando.

Diseño de Módulos de Formación Radial

Con la propuesta de 4 ejes se diseñaron los módulos que dieran respuesta a las necesidades formativas de estudiantes de segundo ciclo básico y enseñanza media (10 a 18 años aproximadamente) así como también las de docentes y directivos de establecimientos que se enfrentaban por primera vez a un proyecto comunicacional.

El proceso formativo planteado se dividió en 3 grandes etapas que serán detalladas a continuación. Cada etapa o “momento de formación” generó diseños, metodologías, y talleres prácticos donde se presentó la técnica radial a un conjunto de actores de comunidades educativas: directivos, profesores y estudiantes.

Dichas comunidades en su mayoría generan una expectativa comunicacional frente a la posibilidad de manejar equipos de radio y poder producir discursividad, principalmente viendo el valor del lenguaje radial para el uso curricular, aun cuando se dan cuenta que es un trabajo colectivo que requiere una cultura de respeto y colaboratividad que en numerosas ocasiones, no se desarrolla en liceos o colegios.

Esta situación dibuja una compleja línea de base, que evidencia en voces de los propios estudiantes y docentes, lo difícil de plantear una actividad que requiera valores colectivos por sobre el beneficio individual o la estructura de acción y retribución que tiene la lógica escolar.

Ante la necesidad de canalizar la inquietud y las posibilidades de desarrollo educativo de la radio escolar, en directivos y docentes como actores permanentes de los establecimientos, se decidió comenzar la aproximación formativa con los adultos.

Las continuas intervenciones socioculturales que tanto el estado nacional como local, así como el mundo privado llevan a cabo en múltiples liceos de nuestro país, se focalizan en la mayoría de los casos en entregar contenidos de las más diversas índoles a estudiantes, como único “beneficiario” de programas de mejoramiento curricular, apuntando hacia un desarrollo más integral en los espacios escolares: Yoga, Disciplinas físicas, danzas, folclore, oficios, habilidades

blandas, entre otras. Ejemplo de ello son los fondos del Programa de Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación básica rural MECE de Enseñanza Básica, el proyecto Enlaces, o el Programa de Mejoramiento Educativo (PME) o el que anualmente entrega recursos a establecimientos que en muchos casos se gastan de forma apresurada en compras de equipos, sin un sentido de uso, apropiabilidad y desarrollo de capacidades asociados a este gasto no menor. En el mejor de los casos son algunos docentes con motivación personal los que pueden hacer un cambio en la implementación de ideas tecno pedagógicas de calidad.

El profesor como uno de los actores principales del proceso educativo queda en muchas ocasiones obviado por los procesos de integración transversal que se implementan incluso desde el Ministerio de Educación. Por lo tanto, para esta intervención decidimos fomentar una relación estrecha con la radio y sus técnicas primero con los adultos y directivos centrales de los establecimientos. El proceso formativo constó de las siguientes etapas:

Formación Docente

2 a 3

Módulos de Formación

Diálogos

Matrices colectivas

Formación Radial 1

Apropiación Técnica

Reconocimiento de equipos

TICS aplicadas

Formación Radial 2

Producción de contenidos

Generación de Diálogos

Explosión expresiva



- Vivencias radiales
- Posibles Usos en el aula
- Conceptos Educomunicación
- Compromiso con el proceso
- Todos/as somos comunicadores/as

- ¿Cómo funciona el sonido?
- ¿Cómo intervenir nuestras voces?
- Rol de la música
- Elementos de la Radio.
- Géneros Radiales.

Temas y enfoques

¿Cuál es nuestro relato?

¿Porqué desarrollar nuestros medios?

Formatos a probar

Nuestra palabra, nuestro territorio.

El orden de los módulos y de los contenidos fue pensado en base al **modelo Acción- Reflexión- Acción**, planteado por Freire como base del proceso educativo.



Contenidos diseñados y colectivizados

Metodología y enfoque docente para uso radio escolar

Se establecieron metodologías de presentación personal haciendo uso de la cultura radial que existe hoy en la sociedad chilena, devolviendo el vínculo cotidiano que tienen los medios de comunicación, con los recuerdos que cada uno / una tiene de este medio de comunicación. Se dialogó desde los gustos, y desde sus roles como educadores en la generación de diálogos directos en el aula. Se respondió colectivamente a las siguientes preguntas: 1) ¿Quién habla en la sala? 2) ¿Cuándo se produce diálogo? 3) ¿Cómo aprovechar el diálogo para el objetivo pedagógico? 4) ¿Qué inconvenientes u obstáculos se presentan?

Después de ese espacio de interacción entre educadores se procedió a exponer algunos puntos básicos del enfoque educomunicativo, rescatando conceptos principales y profundizando en los casos de cada establecimiento que afloran naturalmente al solicitar ejemplos libremente. Cada establecimiento fijó en cuáles de las 4 áreas de desarrollo situaba las expectativas del proceso.

Además para cada sesión se instalaron micrófonos y consolas de sonido, con el objetivo de acercar a profesores a la acción comunicativa radial, explicando los usos y aprendizajes que conlleva el control técnico de un salón de radio. Se realizaron ejercicios de lectura y de improvisación frente al micrófono, luego se hizo la escucha de los audios grabados y la explicación de planos sonoros, para mostrar las potencialidades de la post producción de audio.

Contenidos de los Módulos con Docentes y Directivos

- a) **Ecosistema comunicativo:** ¿Cómo se ofrece en el aula? (Ejercicio de Trabajo Grupal comparativo de experiencias) Media Jornada.

- b) **Enfoque educomunicacional:** Se detalla la propuesta basada en los contenidos de las principales vertientes teóricas de la radio educativa y los paradigmas de la educomunicación, centrados en 4 ejes de desarrollo que son acordes a los intereses del segmento docentes y directivo. Media Jornada.
 - Eje Educativo: Renovación de puesta en escena de contenidos y valorización de aprendizajes.
 - Eje Valórico: respeto por el otro, el valor de la palabra del otro / otra,
 - Eje Ciudadano: Cómo formar ciudadanías críticas en el contexto actual.
 - Eje Comunitario- Territorial: Re-pensando el lugar de la escuela en una comunidad. Re-definir la comunidad educativa.

Para la formación docente se realizaron dos módulos de 6 horas pedagógicas cada uno, donde se reunió a profesores, jefes de Unidades Técnico Pedagógica y directivos de los establecimientos involucrados en el proceso. Se trabajó desde la identificación vivencial con la radio como medio de comunicación. Por alcance generacional, este segmento etario conoce y reconoce a la radio como un medio de comunicación que ha acompañado historias de vida, que ha generado recuerdos y genera un espacio común que iguala las vivencias: Todos y todas sabemos de radio.

El taller de introducción a la educomunicación dirigido a docentes y directivos de establecimientos, tiene por objetivo promover una reflexión crítica de las prácticas educativas, detectando aquellas áreas del quehacer cotidiano que generan mayor conflicto o problemas en el aula. El espacio formativo, les introduce en los conceptos básicos de la educomunicación, reconociendo la relación de la comunicación y el clima de aula, y cómo la enseñanza se ve favorecida.



Imagen 1: Taller Liceo Guillermo Feliú Cruz, Estación Central 2016

Se presenta el concepto de Ecosistema comunicacional local, como una forma de definir los discursos que circulan en nuestras comunidades escolares, poder identificarlos, redireccionarlos y hacer uso de ellos para generar un diálogo constante con y entre los estudiantes.

Hoy se debate abiertamente el quehacer docente en la sala de clases, y hay consenso en señalar que la práctica docente tradicional no está pudiendo generar un nivel de conversación con los jóvenes. Eso indicaría que el aula es como una burbuja que no favorece la articulación de lo que se enseña con la realidad cotidiana de los y las estudiantes.

Para revertir ese escenario es importante **que los y las docentes se reconozcan como facilitadores de comunicación**, inmerso en una comunidad escolar, donde debe dialogar con

estudiantes, apoderados, directivos, funcionarios, etc. Los y las docentes necesitan reconocerse también como comunicadores, articuladores de discurso y visiones de mundo distintas.



Imagen 2: Taller Liceo Alberto Hurtado, San Francisco de Mostazal, 2017

Asimismo se **promueve una reflexión sobre los medios de comunicación masivos, que parta de un análisis crítico hacia lo propositivo**, asumiendo que para el profesional docente los contenidos hoy entregados por los medios son de baja y mala calidad. No obstante es el universo simbólico en el que se desenvuelven con soltura sus estudiantes. Poder **reconocer que tanto ellos como docentes y ciudadanos tienen derecho a la comunicación**, a poder emitir contenidos y opiniones libremente, sin temor a ser censurados, así como el derecho a recibir contenidos de calidad.

Las grandes reivindicaciones por mejor comunicación en América Latina se basan en la crítica a la concentración de discursos, monopolio de propiedades y de visiones de mundo que hoy se ve

en los medios de comunicación de masas. Sin embargo **el llamado que se hizo en el taller va en busca de que, frente a este panorama, sean las propias comunidades las que levanten medios propios**, descubriendo el lenguaje propio, adaptando los formatos existentes a las necesidades y especificidades de cada establecimiento.

Con una metodología participativa los docentes reconocen que la primera aproximación es siempre la crítica a los contenidos de los medios, y pocas veces se ponen en la situación de poder emitir contenidos desde las aulas, y pensar los contenidos pedagógicos con lógica comunicacional.



Imagen 3: Diapositiva de taller planificación docente con profesores y directivos

En el taller con docentes, y directivos de los establecimientos, se comparten miradas sobre los **temas y posibles ejes que serían desarrollados con mayor relevancia en sus contextos escolares**. Este mapeo de temas fue muy útil para reconectar a los docentes con su territorio, con la realidad de sus establecimientos escolares y la opinión pública local que se construye diariamente en los colegios.

Los docentes participantes expresaron la necesidad de que los contenidos salieran de los propios estudiantes porque es necesario construir autonomía en el aprendizaje y reconociendo los propios intereses se incentiva la curiosidad y el placer para seguir aprendiendo.

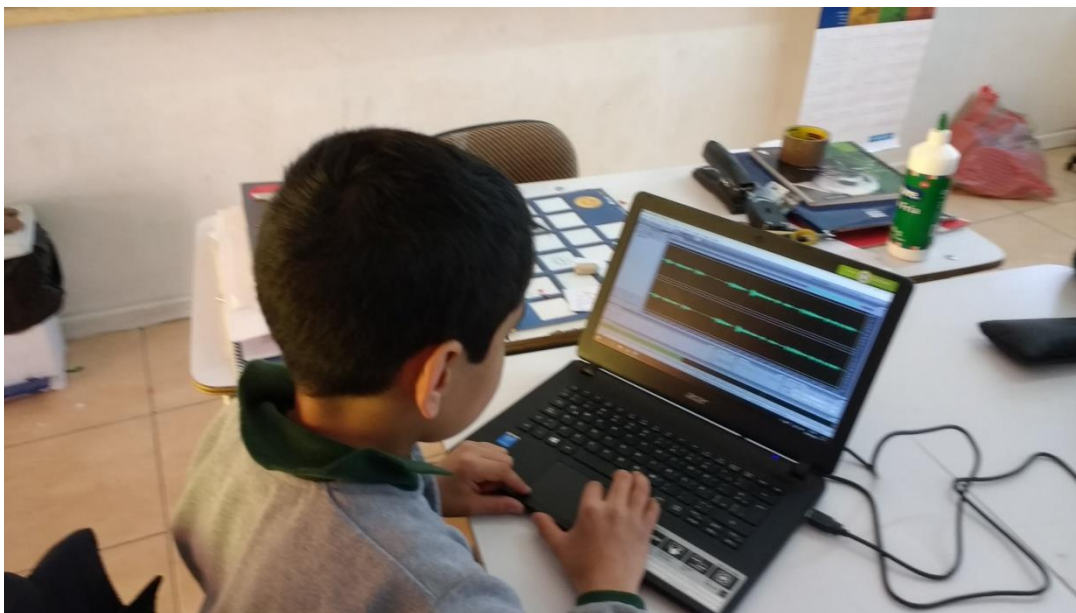


Imagen 4: Taller Escuela Rural Amolanas, Tierra Amarilla, Copiapó 2015

Los profesores coincidieron en los siguientes **temas** como emergentes en los establecimientos:

- desidia escolar o falta de motivación por el proceso escolar
- problemáticas locales de movilización ciudadana
- ¿Para qué aprender?
- Uso de drogas y consumo de alcohol
- Falta de proyección del futuro de los estudiantes, expectativas y realidades
- Problemas ecológicos y cuidado del medioambiente

- Violencia en las relaciones afectivas (pololeo)
- Carencia de educación afectiva y valórica (autovaloración y autoestima)
- Uso de armas y violencia en los barrios.

Propuestas de formatos para el tratamiento de los temas

- Programas de debate
- Conversación y testimonios de los estudiantes
- Cápsulas educativas
- Entrevistas a referentes locales (dirigentes, profesores, abuelas y abuelos)
- Campañas grabadas sobre temas de interés de los estudiantes
- Informativos escolares, ¿cómo nos contamos lo que pasa?
- Conversación libre sobre temas

Finalmente se realizan ejercicios de locución y de grabación, para acercar la práctica y la estética sonora a sus realidades. Se realizan grabaciones donde los profesores se presentan, exponen sus temores frente al lenguaje radial, y comentan los temas de sus territorios, y los posibles formatos de salida en una futura radio escolar.

Es un espacio de formación, donde se reconoce un lenguaje que conocemos pero que no estamos acostumbrados a usar, los ritmos y prácticas radiales, así como también se proyecta, imagina y crean expectativas de lo que debiese ser una emisora escolar en cada contexto.



Imagen 5: Taller Escuela Rural Amolanas, Tierra Amarilla, Copiapó, 2015



Imagen 6: Taller técnico Escuela Aliro Lamas, Diego de Almagro, Atacama. 2015

Metodologías Radiales con Estudiantes

El trabajo de diseño de módulos destinados a seducir con el lenguaje radial a niños, niñas y adolescentes fue un desafío complejo, asumiendo que cada contexto geográfico y cultural suponía un desafío distinto por las diversas configuraciones identitarias de los participantes.

Contenidos de los Módulos con Estudiantes y Docentes

a) Formación Radial/ Apropiación Técnica (Dirigido a Docentes y Estudiantes)

- Cadena acústica del proceso radial ¿Cómo funciona la transmisión del sonido por la radio? Explicación de funciones de cada aparato: Micrófonos, Consola, Tipos de Cables, Entradas y salidas de audio, Preamplificador de Audífonos, Audífonos. Función de Control y monitoreo, Procesamiento del sonido.
- Grabación y edición de audios ¿Qué herramientas existen para el registro digital y la transformación de nuestras grabaciones?
- Conocimiento de equipos y funciones: micrófonos, mezcladora, monitoreo, salida al aire.
- Uso de internet para streaming y podcasting: ¿Qué potencialidades nos da Internet para la producción radial?, ¿Qué es un podcast? ¿Qué uso puede tener en la sala de clases?

b) Formación Radial / Producción de Contenidos (Dirigido a estudiantes)

Comunicación como herramienta diaria.

- Medios de comunicación, ¿Quién habla? ¿Quién nos habla? ¿Quién nos ve? ¿Dónde hablamos nosotros?
- ¿Qué temas y enfoques tenemos? *Territorio y temas presentes.*
- Imagen de futuro: Personal y territorial.
- Formatos radiales cotidianos: Entrevista, comentario, opinión, conversación, debate.

Para las nuevas generaciones de estudiantes el uso de herramientas de comunicación es innato, y surge espontáneo porque es una de las entradas más importantes de relación con el mundo que les rodea. Cada día son miles las aplicaciones que tienen para establecer sus identidades en el mundo global y en sus esferas locales. En otras palabras, los estudiantes de enseñanza media son lo que se ha venido a llamar “nativos digitales”, pues su desarrollo comunicacional ha estado permeado por el avance de las nuevas tecnologías de la comunicación e información. Para el mundo adulto esto constituye una de las brechas generacionales que se palpan diariamente, así como un desafío que, muchas veces, no se sabe cómo asumir.

La radio como herramienta, no obstante no es particular de su generación y no la usan a diario, no les es ajena, ya que el hábito de oír radio y participar de una transmisión al menos como oyente, se relaciona con usos de los padres y el ámbito familiar.

Para introducir y revalorizar la radio y lo sonoro como una plataforma de expresión cotidiana, diseñamos la siguiente metodología que pudiese responder a la necesidad de mostrar la radio de forma atractiva en dos sesiones y que permitiese producir contenido *in situ*.



Imagen 7: Taller Técnico Escuela Básica Gaspar Cabrales, Sector Barquito, Chañaral, Atacama 2015

Metodologías colectivas de generación de contenidos

Para nuestra propuesta de trabajo es fundamental que los estudiantes descubran en el diálogo con sus pares, los temas, enfoques y formas de apropiarse de la herramienta radial. Desde la lógica de esta metodología, el acercamiento a la radio en todas sus dimensiones no puede hacerse en base a la repetición de técnicas o recetas ya probadas, ya que pautearía de antemano a los jóvenes a hacer lo que ya conocen que hacen las emisoras que escuchan.

Por lo tanto, luego de cada provocación, se invita a trabajar en grupo, en algunos casos, entre alumnos de distintos cursos, que no se conocen, que deben superar diferencias, desconfianzas y temores para poder articular un contenido que pueda ser llevado al formato radial.

No siempre esta generación de jóvenes valora la conversación y la interacción de la palabra como forma de expresión, muchas veces prima la vergüenza y el dejar que el “más hablador” haga todo el trabajo.

Es importante señalar que no se obliga a nadie a hacer algo que no quiere, por lo tanto si hay algún chico o chica que no desea hablar, por algún motivo, se le invita a hacerse cargo de los controles, o de la producción, del ordenamiento de los datos a exponer.

El objetivo es mostrar que la cadena de roles en la producción de contenidos, involucra diferentes funciones, que no todos o todas deben obligatoriamente hablar al micrófono y que un producto comunicacional necesita de un trabajo en equipo, donde uno controla el sonido, otros comentan, otros piensan, etc.



Imagen 8: Trabajo de grupos, Creación de contenidos. Escuela Aliro Lamas, Diego de Almagro, Atacama 2015



Imagen 9: Grabación de programa. Escuela Básica Manuel Rodríguez, Copiapó, Atacama 2015

A continuación se presentan dos fichas de trabajo de taller con estudiantes, que dan cuenta de las consideraciones metodológicas que se presentaron para construir los talleres y los espacios educativos de intercambio de saberes, así como la estrecha relación con las nuevas tecnologías y la cotidianeidad informativa-digital de las nuevas generaciones.

Taller 1: El valor de tu propio medio Valorizando temas y enfoques

Duración Total: 120 min	El valor de tu propio medio
Previo	Instalar un sistema de grabación de audio, que permita presentar visualmente una cadena de transmisión de radio. Conectar proyector y chequear el material de apoyo (video y audio). Tener papelógrafos y plumones para trabajo grupal.
40 min	<p>Inicio:</p> <p>Ejercicio: <i>Presenta tu radio.</i> Cada participante crea y nombra una radio, el dial donde suena y la marca de continuidad. Se graba y se guarda el archivo para audición y evaluación.</p> <p>Provocación 1 Debate: ¿Qué nos muestran los medios de comunicación? Funciones y características que nos parecen importantes. De qué manera concreta influyen las redes sociales y las tecnologías de la comunicación en nuestra vida. ¿Aparezco reflejado yo en los medios? Se lleva la conversación de lo general/ global a lo específico / local, en relación al ecosistema comunicacional local.</p>

	<p>Relación entre verdad e información, cuando se trata de contenidos e intereses propios.</p> <p>Ejercicio 2: Micrófono abierto. Si nada espontáneo aparece se recomienda incentivar un karaoke con presentación en vivo. En casos de niños de segundo ciclo básico el lenguaje no fluye en todos los casos, en cambio el canto o la expresión musical genera un espacio de interacción.</p> <p>Grabar todo y guardar los archivos para audición y evaluación.</p>
10 min	Pausa
40 min	<p>Desarrollo:</p> <p>Provocación 2 Propuesta: Qué temas hay en mi territorio. Cuáles nos interesan y con qué propósito.</p> <p>Armar una lista haciendo énfasis en los enfoques posibles.</p> <p>Reforzar el respeto por los intereses y fundamentos expuestos.</p> <p>Finalizar con construcción colectiva de agenda.</p>

Ejercicio 3: Despacho informativo. Formar grupos y seleccionar **tema**.
Definir relevancia, enfoque y pensar el público de nuestro mensaje.
Utilizar los elementos y herramientas disponibles para buscar la información y argumentos.
Escribir una pauta de tema o guion.
Grabar, Escuchar y evaluar colectivamente.

10 min	PAUSA
20 min	<p>Plenario de cierre: Escuchamos los audios y voces enfatizando el respeto entre todos y todas (dependiendo contexto de taller y capacidad técnica). Reflexiones finales y comentarios sobre los aprendizajes. Rescatar el valor de los relatos propios y la construcción de una agenda colectiva, relevante y funcional a la realidad concreta.</p>
<p>Tarea</p> <p>Productos</p>	<p>Dependiendo de motivaciones, intereses y capacidades técnicas, grabar voces, Sonidos de ambiente y recopilar música. Se propone la búsqueda de entrevistas Breves, relatos locales, historias de la comunidad, historias de amigos.</p> <p>Plantear el desafío permanente de mantener la motivación para el próximo encuentro</p> <p>Preguntas sugeridas:</p> <p>¿Cómo imaginas el futuro del territorio? ¿Qué hecho tienes presente en la memoria Relacionado con el territorio? ¿Cuál es su valor?</p> <p>Despachos radiales, temas y enfoques de cada grupo</p>

Taller 2: Soñar mi futuro y el futuro del territorio.

Formatos radiales y proyección territorial

<p>Duración Total: 120 min</p>	<p>Taller 2: Soñar mi futuro y el territorio <i>Formatos radiales y proyección territorial</i></p>
<p>Previo</p>	<p>Instalar sistema de grabación de audio. Conectar proyector y chequear el material de apoyo (video y audio). Tener papelógrafos y plumones para trabajo grupal. Contar con diferentes dispositivos de grabación de audio. Material explicativo sobre lenguaje radial, géneros y formatos.</p>
<p>40 min</p>	<p>Inicio: Ejercicio 1: Escuchar y reconocer. Reproducir aleatoriamente voces del taller anterior, sonidos de ambiente, música popular, estímulos sonoros varios. Mientras escuchamos vamos anotando que hay en cada sonido, ya sean animales, voces de amigxs, artistas, etc. Al final se exponen algunas anotaciones y reflexionamos sobre las emociones evocadas por el sonido. Provocación 1 Géneros y formatos: Explicación sobre el lenguaje radial y sus 4 componentes (voz-silencio-efectos-música) Presentación de géneros dramático, periodístico, musical y los distintos formatos en que se pueden trabajar: radioteatro, monólogo, cuento, leyenda, noticia, entrevista, ranking musical, etc. Diagrama paso a paso para la construcción de un radioclip.</p>

10 min	Pausa
40 min	<p>Desarrollo:</p> <p>Provocación 2 Los sonidos del futuro: Reflexionar sobre el territorio y sus condiciones. En qué medida el entorno promueve o limita mis posibilidades. Cómo imaginamos nuestro futuro y de qué forma podemos llegar a lograrlo.</p> <p>Ejercicio 2: <i>Había una vez.</i> En grupo, seleccionar género y formato para construir un relato basado en la reflexión sobre territorio y futuro, o en alguna de las temáticas apuntadas la sesión anterior. Sólo se restringe el tiempo de trabajo, la idea es imaginar, soñar y crear. No existen las respuestas equivocadas. Dependiendo el formato seleccionado se definen roles y se asignan tareas. Escribir guiones, grabar y guardar los archivos. Dividir equipos de grabación, llevar dos sistemas de grabación.</p>
10 min	PAUSA
20 min	<p>Plenario de cierre:</p> <p>Compartimos audios y comentarios sobre la experiencia de producción radiofónica. Estimular reflexión sobre la necesidad y posibilidad de crear medios de comunicación propios, relevando nuestros sueños y formas de entender lo que sucede alrededor.</p>
Productos	Postproducción del material registrado pensando en el tercer taller.

Consideraciones de Estructura del diálogo:

Esta planificación se adapta a los contextos y realidades de cada colegio. No en todos los establecimientos se realiza a la misma hora, ni con el mismo número de estudiantes y docentes participando.

Generalmente, la participación de los estudiantes dependía de su estado de ánimo y de la motivación de los docentes. En algunos casos la presencia de profesores en el taller intimida la expresión como en otros casos la acrecentó.

Cada establecimiento produce debates en los participantes, diálogos cruzados que rompieron la lógica de docente - estudiante, en algunos casos muy enriquecedores, que permitieron visualizar perfiles personales de los docentes que no son conocidos por los estudiantes en la vida cotidiana de los colegios.

El espacio de taller de radio se desarrolla como una invitación a liberar la expresión, por lo que muchos estudiantes que no son muy participativos en clases demuestran sus capacidades expresivas ya sea cantando, haciendo hip hop, y generando espacios de humor.

Cada taller se desarrolla en un ambiente lúdico pero respetando los ejercicios y actividades planteadas por el equipo formador. Antes de iniciar el taller, el equipo instala y prepara los equipos radiales que se llevan especialmente para la ocasión. La importancia de que los alumnos vean un espacio radial montado, donde hay micrófonos, cables, una consola de sonido es que desde que entran a la sala, ya ven que van a un taller de radio, donde saben que grabarán sus voces, jugarán con la música de sus gustos personales y tendrán que improvisar sobre sus experiencias.

La ambientación del espacio ya predispone a los saberes comunicacionales, por la misma razón, se proyecta en una pizarra o telón el software de edición que les muestra instantáneamente el registro de los sonidos como onda electromagnética.

Cabe destacar que, aun cuando se intenciona que los espacios para el desarrollo de los talleres sean los adecuados, los establecimientos muchas veces designan salas o salones no aptos para este tipo de formaciones.

En algunos colegios, los talleres de producción radial se hicieron en las salas de música, por espacio y porque ya hay una cercanía con equipos de sonido, cables y micrófonos; en otros casos el taller se realizó en las bibliotecas de las escuelas o en salas normales, donde es más difícil poder superar la lógica de estudiantes sentados y profesores hablando, ya que los alumnos asumen de antemano una actitud reticente y poco participativa. En otros casos el taller se realizó en una sala de computación, donde los estudiantes se sentaban frente a un computador, que generaba distracción, conversaciones paralelas y poca interacción.

Ante todos los factores anteriormente mencionados, el equipo capacitador que formé y lideré asumí que los resultados en cada establecimiento son disímiles y no son susceptibles de comparación entre sí. Los mecanismos de evaluación, que en los establecimientos anteriormente señalados fueron reuniones con docentes y directivos y grupos de discusión con estudiantes, contemplan los cambios ocurridos en los participantes antes y después del taller, si han reconocido o no capacidades comunicativas en sus relaciones sociales, si han podido o no proyectar contenidos radiales a partir de los talleres realizados.

PRINCIPALES APRENDIZAJES DESTACADOS

a) Para docentes y directivos

Metodologías participativas de aprendizaje: El saber se construye entre todos. Los procesos de apropiación de aprendizajes necesitan que los docentes usen metodologías participativas, busquen que todos se involucren afectiva y simbólicamente en los contenidos y las formas que usamos para aprender nuevas experiencias de la vida. Los profesores están llamados a renovar sus formatos de participación y motivar el habla libre de los estudiantes, promoviendo de este modo el derecho de niños, niñas y jóvenes a ser escuchados.

“Un gran aprendizaje para todos fue el haber luchado junto, entre alumnos y docente por ganarnos nuestra radio, luchar por el espacio, porque se compraran los equipos y finalmente nos capacitaran, ese proceso nos ha dejado mucha riqueza y nuevas relaciones entre nosotros. Materializar un sueño entre todos es algo que no se hace constantemente en los colegios”.
(Profesor de Historia, encargado de la radio escolar, Liceo Alberto Hurtado, San Francisco de Mostazal.)

“Debo reconocer que la radio del Liceo me re encantó con mejorar las clases que hago regularmente, a darme cuenta que pese a los años de docencia, uno siempre puede hacer más entretenidos los contenidos, y el efecto que tiene sobre los niños es inmediato. Al tiro se motivan y quieren trabajar, que es algo que no pasa en la cotidianeidad del Liceo”. **(Profesora de Filosofía, Andrea Castro, Liceo Santiago Bueras y Avaria, Maipú)**

La tecnología es un espacio a colonizar educativamente: La tecnología no debe ser demonizada ni vista como un espacio de desconcentración de los estudiantes. Hoy la vida cotidiana de los alumnos ocurre en espacios virtuales, es ahí donde se vinculan, enamoran y construyen sus identidades. Si los docentes se mantienen al margen del desarrollo tecnológico se aumenta la brecha generacional y el abismo de mundos comunes. Urge que los docentes se sumen y vinculen la tecnología con el aula.

El docente es un agente comunicador: El rol vinculante que tienen los profesores en un establecimiento en relación a las familias, los estudiantes y los directivos es primordial. Las capacidades comunicacionales de un docente no se limitan sólo a saber exponer sus contenidos de forma clara, sino también como un agente que desata diálogos y conversaciones, que puede moderar e intencionar reflexiones que los chicos hagan con sus pares y familias.

“Yo no soy experto en radio, pero uno como docente quiere que los alumnos tengan un espacio para expresarse, para que dialoguen en su proceso de crecimiento y la radio nos proporcionó eso. Nuestra tarea es seguir motivando a los alumnos a hablar, a perder el miedo a su propia voz”. (**Profesor de Historia, encargado de la radio escolar, Liceo Alberto Hurtado, San Francisco de Mostazal.**)

“Lo mejor para mí como profesora fue volver a ver las ganas de aprender en los niños y niñas, además capacitarme y ver a la radio como una herramienta educativa, aprender a hacer una pauta, a radiocontrolar. Aprendí a hacer programas, a entender el sonido y la tecnología, al principio era un enigma la mesa de sonido y hoy ya me siento segura para seguir trabajando con los niños”. (**Profesora de Filosofía, Andrea Castro, Liceo Santiago Bueras y Avaria, Maipú**)

b) Para estudiantes y participantes

El trabajo en grupo: la radio obliga a pensar en colectivo, ya que es un colectivo de personas las que se ponen de acuerdo para encontrar la forma de expresar un tema, contenido o reflexión. Aun cuando es más fácil expresar el pensamiento propio sin filtros, lograr consensos, compartir ideas y encontrar una forma en común obliga a desarrollar nuevas capacidades.

“Para mí el principal aprendizaje tiene que ver con el orden, yo soy súper desordenado *pa* un montón de cosas y *pa* otras soy extremadamente ordenado. Cuando empezamos a transmitir con la radio en los recreos, yo tenía un cuaderno y estaba súper ordenado lo que tenía, yo me entendía y eso le daba seguridad a los compañeros que locuteaban a soltarse y a hacer una buena animación”. (**Ricardo, 17 años, Liceo Alberto Hurtado, San Francisco Mostazal.**)

La radio escolar permite desarrollar un diálogo entre visiones distintas, construir un consenso discursivo entre seres que, en una atmósfera de respeto, pueden compartir diversas visiones de mundo.

“Lo pasamos bien juntos, nos coordinamos, muchas veces hicimos lo imposible por estar en los talleres, algunas cosas nos salieron bien, otras no tanto, pero siempre resultó el compañerismo que se da entre los que informan y locutean y los que están afuera y vienen a dar su opinión, mandan saludos por whatsapp, piden temas”. (**Diego, 16 años, Liceo Guillermo Feliú Cruz Estación Central.**)

“Lo mejor fue compartir con mis compañeros, conocí gente de otros cursos, aprendí a entrevistar a la gente, y a sacar historias de cada uno de los compañeros. Aprendí a sacar la voz, a no ser tímido y a vivir experiencias”. (**Hugo, 12 años, Liceo Santiago Bueras y Avaria, Maipú**)

“Algunas veces nos comprometíamos a venir 7 amigos y llegábamos 2 o 3, es lo único malo que tenía el taller, que no todos se comprometían de la misma forma, aprendí más que nada a llevarme bien con la gente, antes era cerrado, ahora hablo con los profes, hablo hasta con el viento”. (**Javier, 16 años, Liceo Guillermo Feliú Cruz Estación Central.**)

El valor del relato propio y la necesidad de ordenar un discurso para que sea entendido:

Cuando los jóvenes descubren que su palabra y su relato son valorados, cambia su autoestima y la visualización de su rol en el mundo. La escuela generalmente no valora a los estudiantes como agentes de expresión, sino que los individualiza como sujetos pasivos que reciben conocimientos. **La radio escolar puede desatar procesos de revalorización de la palabra,** reconociendo que sus identidades hoy no son reflejadas por los medios de comunicación y es necesario que levanten sus propias plataformas de expresión. Asimismo, no sólo valoran su

propio relato del mundo, sino que también aprenden que es necesario ordenar un discurso para producir el vínculo de la comunicación, que para que otros entiendan una visión, es necesario planificar el mensaje, limpiarlo de ripios y dejarlo lo más entendible posible.

“Lo mejor del proceso de la radio ha sido que nos hayan dado una voz al interior del Liceo, poder participar, luego ya uno se acostumbra a acoplarse con otros para no ser tan latero, perder la vergüenza, luego eso se transforma y uno agarra personalidad y ya no me quedo callado”.

(Ricardo, 17 años, Liceo Alberto Hurtado)

“Yo soy de esas personas que me gusta estar en todo, me gusta sacarle una sonrisa a la gente, y tener una radio, tratar de expresarme y sentir me gustó, aunque no me escuchen todos, pero comunicar en tirar la talla, ser buena onda y socializar con gente que uno no conoce. Igual cuesta tratar de adaptarse al molde de la radio, pero se aprende mucho”.

(Alejandra, 15 años, Liceo Guillermo Feliú Cruz, Estación Central.)

“Antes pensaba que el micrófono me podía comer, y ahora estoy seguro para locutear y para radiocontrolar, aprendí a hablar y a grabar las voces de mis compañeros. Todos me dicen que como no me da vergüenza, y eso solo ha sido la práctica de hacer programas y de estar siempre en la radio”.

(Vicente 11 años, Liceo Santiago Bueras y Avaria, Maipú.)

“Yo nunca pensé que fuera tan difícil preparar un programa, pensar lo que se va a decir, qué canción se va a poner, me he dado cuenta que uno sigue trabajando luego de terminar la transmisión, ya no puedo dejar de pensar que voy a decir mañana en la radio, es algo que es más allá del Liceo, me duermo pensando en la radio”.

(Luis, 16 años, liceo Alberto Hurtado)

“Lo mejor de la radio es la manipulación de los equipos e instrumentos, con perillas, luces y eso. Saber que uno tiene el poder de dar volumen a las voces, a las canciones, es lo que más me gusta. La conexión con el PC y saber que uno puede cambiar y modificar todo”.

(Isaac, 16 años, Liceo Alberto Hurtado)

“Cuando llegué estaba muy tímida, hoy tengo más vocabulario, locuteo y leo mucho mejor, además que aprendí a ser radiocontroladora así que me puse super pendiente del sonido.”

(Verónica, 11 años, Liceo Santiago Bueras y Avaria, Maipú.)

La comunidad escolar: Los estudiantes están acostumbrados a ver el establecimiento escolar como un espacio de obligaciones y responsabilidades, donde su participación está limitada por la autoridad del modelo adulto que exige y pone las reglas. Al hablar de una comunidad escolar, donde ellos son parte pero comparten roles con apoderados y docentes, se les sitúa desde otra perspectiva donde ellos son parte de un ecosistema de relaciones mayor, y no están destinados solo a acatar órdenes.

La noción de comunidad escolar, que se construye con los aportes y reflexiones de todos los actores que la componen, permite a los estudiantes **visualizar a sus familiares como parte de su proceso de aprendizaje**, ver que **el territorio local también influye en su cotidianidad educativa**, y los docentes como un actor social más, con derechos y deberes.

“La radio debe seguir, no importa la música que se ponga pero esto debe ser la marca distintiva de nuestro Liceo, no hay otro establecimiento con radio escolar por acá, así que no se debe perder porque ya es parte de nuestros recreos, de las tardes. Esto nos da identidad, yo vengo de otro colegio y era distinto. Acá, todos quieren poner un tema, hablar y eso hace que seamos distintos a otros colegios”. **(Ricardo, 17 años, Liceo Alberto Hurtado)**

“A veces nos penaba la desorganización, porque a veces uno esta solo haciendo un programa y no llega nadie. Entonces la radio es un proceso que necesita que lleguen todos los comprometidos, incluso los profesores y tías del aseo que yo sé que les gusta la música. Si no lo trabajamos entre todo el colegio, la radio no resulta.” **(Lizandro, 17 años, Liceo Guillermo Feliú Cruz, Estación Central.)**

“Lo mejor fue compartir con los compañeros, entrevistar a los profesores y a la gente con que uno no habla todos los días, que ellos nos vieran también todas las habilidades que aprendimos, me dio orgullo que los apoderados nos vieran, que no era sólo la radio para nuestros compañeros

sino también para los profes, y funcionarios, incluso los papás venían a hablar a la radio”.
(Pochi, 12 años, Liceo Santiago Bueras y Avaria, Maipú.)

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

a) **Rol del docente – periodista en el desarrollo de un medio escolar**

Para nuestro enfoque de **radio escolar** y la proyección del trabajo educomunicativo, el rol del docente es fundamental. Nuestra experiencia en el desarrollo de procesos comunicacionales al interior del aula, nos indica que la **participación y compromiso de docentes y directivos** es pilar para la proyección de una radio de y al servicio de la comunidad escolar.

Es por ello que iniciamos el proceso con un taller y diálogo con educadores, ya que son ellos a quienes se debe motivar frente al abanico de posibilidades que se abren con la herramienta radial. Abrir la posibilidad de manejo técnico de equipos e instalaciones a los estudiantes, involucra el poder exponer al cuerpo docente las ventajas y aprendizajes del proceso.

La dimensión educativa de la radio escolar, es decir, la manera en que la se ofrezcan los contenidos curriculares, articulados con la vida diaria, de manera atractiva e interesante, dependen prioritariamente de la motivación y la creatividad de los docentes, pero también del trabajo en equipo entre los diferentes actores y actrices que se involucren en el proyecto y su apoyo.

La **formación ciudadana**, hoy tan en boga en la reforma educacional chilena, supone repensar el funcionamiento de la convivencia social en la vida cotidiana de los estudiantes. No tan sólo establecer márgenes o normas para el funcionamiento cívico para la democracia, sino la **creación de espacios de debate, reflexión y expresión libre** de las miradas de los jóvenes sobre la relación de derechos y responsabilidades, sobre el desarrollo de la nación y las proyecciones frente al futuro de las generaciones de estudiantes.

El docente comprometido con el proceso de radio escolar, debe creer en el proyecto, y así poder **despertar en los estudiantes las ganas de comunicar, de usar la expresión y valorar la palabra propia** como un momento de compartir saberes. Esto involucra en muchos casos reorientar las pautas clásicas del aula, donde el profesor-adulto es el llamado a expresar los saberes y los estudiantes se relegan a un rol más pasivo de escucha y de aprendizaje.

La posibilidad de una radio escolar al servicio de los aprendizajes curriculares, invita a **romper el modelo unidireccional de la educación** y a repensar las planificaciones de las unidades, **buscando que el aprendizaje se produzca mediante la reflexión colectiva** más que por la escucha de una sola voz.

Durante el proceso formativo llevado a cabo en estos meses, este tipo de cambio en la forma en que se construyen aprendizajes ha motivado a algunos profesores, **que reconocen que aun siendo ser docentes jóvenes, les cuesta motivar a los estudiantes con nuevas formas de participación**. Incluso algunas profesoras señalan que abrir espacios de expresión libre de los estudiantes, muchas veces es temido por los docentes, ya que se generan conflictos y/o silencios donde es difícil construir autoridad otorgada y por tanto son difíciles de controlar.

Lo anterior arroja un dato interesante para pensar los procesos educativos: la libre expresión de los estudiantes en una sala suele ser un espacio de descontrol, **los docentes se declaran pobres de herramientas para crear espacios democráticos de participación donde la palabra se distribuya más equitativamente entre los participantes de un curso**. Al parecer la libertad de expresión en el aula suele ser sinónimo de desorden y, en ocasiones, se concibe así por los mismos estudiantes.

Urge la inclusión de metodologías participativas, no sólo para actividades de la radio, sino para ir modificando de a poco las prácticas en los establecimientos educativos, particularmente en los que han recibido equipos y capacitación. El abordaje pedagógico a través de la radio precisa de docentes que dominen técnicas participativas y canalicen la expresión de los jóvenes hacia productos comunicacionales.

Los desafíos a nivel del facilitador, docente – periodista se pueden establecer bajo los siguientes ejes:

- **Preparación y adaptación a formatos comunicacionales para los contenidos curriculares:** Entender las posibilidades de la comunicación radial, para ofrecer los contenidos con nuevas

formas y dinámicas en asignaturas como lenguaje y comunicación, filosofía, historia, comprensión del medio, inglés, música, biología, etc.

- **Desarrollo de metodologías participativas** en las comunidades escolares donde se han instalado las herramientas radiales en el aula, para que los estudiantes puedan sentirse cómodos expresando emociones, reflexiones y opiniones frente a sus pares y profesores.
- **Alfabetización Tecnológica docente:** Los docentes son actores y actrices de transformación y modelos de uso de información. Un profesor informado y dialogante, genera prácticas similares en sus estudiantes. Si un docente comprende los nuevos formatos y plataformas técnicas de socialización de la identidad juvenil, comprenderá mejor a sus estudiantes. El rol del periodista en este ámbito es fundamental por ser el profesional de las comunicaciones que debiese integralmente abordar estas problemáticas y poder proponer desde la esfera mediática metodologías y estructuras educativas que subsanen el problema

BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

- Alonso del Corral A. **Comunicación Educativa y Educación para los Medios: Una reconceptualización.** En “Los medios en la Comunicación Educativa. Una perspectiva sociológica” Ed. Limusa Universidad Pedagógica Nacional. UPN. México 2004.
- Cabaluz Ducasse, Fabián. **Entramando: Pedagogías Críticas Latinoamericanas. Notas teóricas para potenciar el trabajo político-pedagógico comunitario.** Colección A-Probar. Editorial Quimantú. Santiago de Chile. 2015.
- Cruz Pérez Yenni. **La radio mía, tuya y nuestra: Manual de Capacitación en Radiodifusión Comunitaria.** Universidad del Valle, Cali. Colombia. 2003.
- Dido, Juan Carlos. **Taller de periodismo. 150 actividades. Propuestas didácticas para Educación Básica y Media.** Ediciones Novedades Educativas. Bs. As. Argentina (1999).
- Domínguez Lázaro. **Los medios en el aula: El periodismo como recurso pedagógico. Una concienciación necesaria.** I Jornadas Universitarias de Comunicación y personas con discapacidad Sevilla: Universidad de Sevilla. (2010).
- Elizalde Roberto, Acri Martin, Duarte Daniel (Compiladores) **Historia de la Educación Popular: Experiencias Hegemónicas y Contrahegemónicas en Latinoamérica (1870-1940).** Editorial de la Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad de Buenos Aires. 2013.
- Freire Paulo. **Pedagogía del Oprimido.** México: Siglo XXI. 1970
- Freire Paulo **Pedagogia em Processo: Cartas á Guiné Bissau.** Cortez Edições. Brasil. 1977.
- Freire, Paulo, La educación como práctica de la libertad. México. Siglo XXI. 1980.
- González, Laura, López Guilebaldo: **La comunicación educativa en el aula: Una Alternativa para la Enseñanza de las Teorías de la Comunicación.** Revista Académica de FELAFACS. 1995.
- Haye, Ricardo. **El arte radiofónico.** La Crujía Ediciones. Bs. As. Argentina. (2004).
- Kaplún Mario **Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos.** Santiago de Chile: UNESCO, 1983.

- Kaplún Mario **La educación para los medios en la formación del comunicador social.** con colaboración de María Helena Herмосilla. Montevideo: FCU, 1987.
- Kaplún, Mario. **Una pedagogía de la comunicación.** Madrid: Ed. De la Torre. 1988
- Kaplún Mario. **A la educación por la comunicación: La Práctica de la Comunicación Educativa.** UNESCO/OREALC., 1992.
- Kaplún Mario, "**Del educando oyente al educando hablante. Perspectiva de la comunicación educativa en tiempos de eclipse**", en: Diálogos de la Comunicación, Revista teórica de FELAFACS, Lima, Perú, núm. 37, septiembre de 1993.
- López Vigil José Ignacio **Manual Urgente para Radialistas Apasionados.** Ed. Artes Gráficas Silva. Quito, Ecuador. (1997).
- López Vigil José Ignacio. **Ciudadana Radio, El poder del periodismo de Intermediación.** Colección Análisis. Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información. Gobierno Bolivariano República de Venezuela. 2008.
- Núñez Cubero Luis. **La ruptura educativa: De la mundialización a la localización en la acción educativa.** Universidad de Sevilla. España. 1998.
- Pena de Oliveira, Felipe. **Teoría del Periodismo.** Ed. Alfaomega. México 2009.
- Peppino Barale, Ana María. Radiodifusión Educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco. Ed. Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. 1991
- Peppino Barale Ana María **Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: Origen, Evolución y Perspectivas.** Editorial Plaza y Valdés. 1999.
- Rodríguez Rosell, M^a del Mar & Melgarejo Moreno, Irene. **La radio como recurso didáctico en el aula de Infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa.** Revista Tendencias Pedagógicas Vol. 21. Universidad Autónoma de Madrid. (2013).
- Roldan-Vera, Eugenia. **Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935.** Revista mexicana de investigación educativa, ISSN 1405-6666, Vol. 14, N°. 40, 2009.
- Tenorio Herrera, Guillermo. **Comunidad y comunicación.** Universidad Autónoma de Puebla, 1988.
- Torres Lima Héctor Jesús. **La Comunicación Educativa como Práctica Social.** Ensayos de Comunicación Educativa II número 3, volumen 1, época 1, año 2. 1998.

- Torres Lima, Héctor: **Caracterización de la Comunicación Educativa**. Revista Razón y Palabra, Número 13, Año 4, Enero - Marzo 1999.
- Szyszko Nancy, Neri Carlos y Cataldi Zulma. **La radio en la escuela media como agente participativo**. Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Buenos Aires. 2009.

Recursos usados disponibles WEB:

- Arteaga Carolina et al. **La Radio como Medio para la Educación** Revista Razón y Palabra N° 36. Diciembre 2003 - Enero 2004 Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>
- López García, Xosé: **La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico** Revista Latina de Comunicación Social, 65. Universidad de La Laguna, Tenerife. España.2010.
Disponible en http://www.revistalatinacs.org/10/art2/896_Santiago/18_Xose.html
- Manrique Grisales, Jorge (2012) Enseñar periodismo para leer y narrar la sociedad del siglo XXI.
Disponible en <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/download/417/395>.
- Pestano Rodríguez José, Gabino Campos María. **La RadioWeb, instrumento para la innovación educativa**. Disponible en <http://webs.ucm.es/info/especulo/numero26/radioweb.html>, (2006).
- Prieto, Iris, Durante Rincón, Esther, Ramos, María Alejandra, **Experiencia educativa de la radio en América Latina**. Revista de Ciencias Sociales 2008, XIV (Enero-Abril). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011673006>