

Tabla de contenido

1. Introducción	1
2. Objetivos.....	4
2.1. Objetivo General:	4
2.2. Objetivos Específicos:	4
2.3. Alcance:	4
3. Marco teórico	5
3.1. Responsabilidad Social Empresarial vs. Valor compartido	5
3.2. Certificación Aquiculture Stewardship Council (ASC)	7
4. Metodología	10
5. Caracterización industria acuícola en Chile	13
5.1. Antecedentes	13
5.2. Tipos de producción y productos	15
5.3. Producción y crecimiento	17
5.4. Aporte al PIB de la industria	18
5.5. Exportaciones	20
5.6. Empleo	25
6. Caracterización de la población de las zonas de desarrollo de la actividad industrial	28
6.1. Población	28
6.2. Pobreza.....	30
6.3. Ingresos	33
6.4. Educación	34
6.5. Aporte al PIB nacional de la zona	35
6.6. Ruralidad.....	35
7. Empresa Blumar Seafoods.....	39

7.1. Caracterización general	39
7.2. Caracterización de prácticas sociales Salmones Blumar	44
7.3. Caracterización de las comunidades.....	47
8. Diseño de los principales ejes para una estrategia de vinculación con las comunidades	54
8.1. Principales insights de visitas a terreno	54
8.2. Diagnóstico actual de Blumar.....	57
9. Conclusiones	79
10. Bibliografía.....	82
11. Anexos.....	83
11.1. Anexo 1: Norma ASC.....	83
11.2. Anexo 2: Caja de herramientas Salmones Blumar	87
11.3. Anexo 3. Notas de campo.....	93