



**UNIVERSIDAD DE CHILE  
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN  
ESCUELA DE PERIODISMO**

Informe de Memoria Audiovisual para optar al título de Periodista

Cortometraje Documental

**MAESTROS**

REINVENTANDO ANTIGUOS OFICIOS

Iván Rimassa Saavedra  
Emanuel Figueroa Collio

Raúl Rodríguez  
Profesor Guía

Santiago de Chile  
Enero 2019

## Índice

### a. Pauta de presentación de proyecto de memoria de título:

1. Título	3
2. Descripción del proyecto	3
3. Storyline	4
4. Punto de vista	4
5. Objetivos	4-5
6. Sinopsis	5
7. Fundamentación de la idea	6-7
8. Tratamiento audiovisual	7-8
9. Descripción de las etapas de producción	9-10
10. Descripción de personajes	10-20
11. Investigación, referencias teóricas y audiovisuales	19-23
12. Realizadores y roles	23
13. Cronograma de producción	24-25
14. Recursos necesarios	25-26
15. Estructura narrativa	26-27

### b. Motivaciones personales para hacer el reportaje o documental 27-28

### c. Modos de representación, estilos escogidos 28

### d. Sistematización de los procesos de aprendizaje:

- Modo de producción	28-29
- La investigación	29
- Proceso y “pactos” con los personajes	29
- Rodaje y aspectos técnicos de la grabación	29-30
- Decisiones estéticas	30
-Proceso y determinaciones del montaje	30-31
-Reflexiones respecto a la postproducción	31

### e. Guión técnico 30-38

### f. Presupuesto 38

### g. Plan de exhibición y distribución de la obra 39-40

### h. Conclusiones 40-41

### i. Anexos 41-52

## **1. Título**

Maestros: Reinventando antiguos oficios.

## **2. Descripción del proyecto.**

Hay muchos oficios que podrían elevarse a la categoría de patrimonio: desde el sastre, pasando por un luthier o los lustrabotas, hasta un artesano. Todos ellos ejercen trabajos a estas alturas ya tradicionales, y tienen una historia que contar.

El detalle es que muchas de esas historias y realidades las conocemos. Sabemos que los lustrabotas existen y son un trabajo sacrificado, así como también entendemos que cada vez hay menos sastres en Chile y que -incluso-, junto con otros oficios, están en peligro de desaparecer. Por lo mismo, el foco de este proyecto está puesto en conocer a aquellos que mantienen con vida y reinventan estos oficios que llevan siglos existiendo.

Pocos hablan de estas historias mínimas, y los que lo hacen se dan vueltas sobre lo mismo. Dotan a estas actividades de connotaciones campesinas, de miseria, buscan dar lástima y presentarlos como víctimas del paso del tiempo. Muchos de estos oficios los conocemos -en su momento fueron muy necesarios y demandados-, pero no se ha profundizado en las historias que salen del molde.

En cuanto a la investigación, en una etapa de preproducción, nos documentaremos e investigaremos sobre los trabajos que aún sobreviven en nuestro país. Y decimos “sobreviven” porque no hablaremos de los que ya se extinguieron, como por ejemplo el sereno, quien antiguamente era el encargado de encender los faroles en la vía pública. Luego se realizará una búsqueda de aquellas historias y personajes que efectúan estos rubros para así llevar a cabo una evaluación y determinar quienes se encargarán de dar cuenta y retratar esta realidad haciendo valiosas las historias. Luego, a medida que vayamos conociendo a los protagonistas y estos vayan tomando confianza, se estructurará un bosquejo de guión, el cual nos permitirá hilar este relato. Además, abordaremos esta problemática en cuatro historias, con personajes que representarán distintos rubros, conflictos y contextos.

Entonces, consideramos relevante darle un espacio a aquellos que siguen ejerciendo estos antiguos trabajos pero con éxito, especializándose en un rubro muy acotado o bien revitalizando el oficio con algún elemento en particular. Si aún no se extinguen es porque hay gente luchando por ellos. A esos queremos conocer, no a los que asumen la extinción como el único futuro posible.

### **3. Storyline**

Cuatro artesanos chilenos se las ingenian para seguir viviendo de sus antiguos oficios en pleno siglo XXI, tiempos en los que el mercado y el retail se adueñan del comercio, impidiendo el normal desarrollo de sus rubros. Distintas realidades amparadas en una misma lucha llena de pasión, sacrificio y creatividad.

### **4. Punto de vista**

En esta investigación nos propusimos rescatar el valor patrimonial de algunos oficios antiguos que, aunque en menor medida, permanecen y se han logrado mantener hasta la fecha. Sin embargo, no pretendemos única y exclusivamente dejar en evidencia la problemática que existe en relación a la poca integración y convivencia con los modelos de mercado actuales o reconstruir el imaginario histórico y social que arrastran las distintas actividades remuneradas antiguas.

En este sentido y debido a la "crisis" que, según barajamos como tesis, atraviesan muchos de estos rubros provocada por los nuevos contextos económicos e industriales, mostraremos aquellos casos de personajes que consiguieron la reivindicación de la actividad, es decir, los defensores que con experticia y creatividad supieron dar en el clavo, modificar y entregarle un plus a la actividad que desarrollan. Especificaremos esta investigación en casos de trabajadores que hayan especializado su rubro al extremo, sirviendo a nichos muy pequeños, y que esto les ha permitido sobrevivir ejerciendo oficios del pasado.

Con las historias de estos personajes que cambiaron la forma y enfoque en que desarrollan sus oficios, podremos ver cómo nació su gusto por la actividad, aquello que los motivó a especializarse y generar este vuelco en su rubro, además de sus experiencias y anécdotas personales que los hicieron llegar a donde están actualmente.

Por lo tanto, en esta investigación se pondrá en evidencia la inventiva de estos exponentes que se destacan en su rubro y se diferencian del resto, mostrando una clara sensibilidad dentro la actividad que lograron refrescar y que les permitió, a partir de la particularidad de su disciplina, alargar los años de estos distintos oficios.

### **5. Objetivos**

1. Conocer cómo viven sus diferentes oficios los cuatro artesanos nacionales.
2. Describir el momento histórico que viven los artesanos a partir de los cambios socioculturales provocados por el actual modelo económico neoliberal.

3. Discutir sobre las dificultades que atraviesan los trabajadores frente a los nuevos mercados, como también dialogar sobre las potencialidades que viven los distintos rubros de cada uno.
4. Exhibir a las nuevas generaciones de artesanos y entender cómo se desenvuelven dentro su rubro.

## **6. Sinopsis**

Ciertos oficios antiguos en la historia han ido desapareciendo producto de la evolución de las sociedades y las industrias. Tal es el caso del sereno, la lavandera, el relojero y otros rubros que terminaron por extinguirse de lleno hace varias décadas. Pese a esto, otros siguen existiendo, aunque de manera mucho más tenue ya que han quedado a la deriva y frente a un escenario complejo de supervivencia debido a la baja demanda de sus servicios y depreciación de los mismos, principalmente por los nuevos mercados que, en gran parte, se desprendieron de la belleza y valor patrimonial del oficio, donde un nuevo ecosistema laboral se encarga de poner el énfasis en lo masivo y desechable.

Por este mismo motivo, algunos personajes dentro de estos oficios entendieron que no podían quedarse simplemente con lo que hacían y fueron capaces de darle un nuevo respiro a la actividad, adaptarse y generar un cambio en su oficio, ya sea en términos de la técnica, del servicio que brindan, del público en el que se enfocan o del nicho al que apuntan.

Estos rubros están dotados de un encanto particular, de un aura especial, de una calidez y riqueza cultural que nos permite mirar, releer nuestra historia, pero además se desmarcan de las grandes empresas y se definen como un servicio artesanal, cercano y con pasión por lo que se hace.

En síntesis, en este recorrido buscamos, a partir del relato de sus mismos protagonistas, reconstruir la historia de los oficios antiguos desde cuando emergen hasta cómo se van desarrollando, como luchan en este nuevo modelo neoliberal que los pone en una evidente tensión y cómo sobreviven en la actualidad mediante sus invenciones que renovaron su propia escena comercial y que les permite mantenerse hasta ahora, nunca dejando de lado los contextos de estos trabajadores y el vínculo de sus actividades con los tiempos que corren.

## **7. Fundamentación de la idea**

Desde hace algunos años, y producto de distintos factores ligados a las transformaciones digitales y la propia globalización, muchas empresas comenzaron a reemplazar a los humanos por máquinas programadas que cumplen distintas acciones y funciones dentro del ámbito laboral, además del lugar que comienza a

ocupar la inteligencia artificial y su capacidad para reemplazar acciones que van más allá de lo mecánico.

Por lo pronto, entendemos que estas actividades han sido parte de nuestra tradición e idiosincrasia, y si bien nos interesa poner en evidencia el valor patrimonial de estos rubros, también buscamos otra hebra en la que se mostrará cómo van perdiendo cabida dichas actividades de producción al situarse en este nuevo marco económico neoliberal, para así entender o al menos cuestionarnos sobre lo que significa en términos socioculturales que estos oficios se acaben.

De esta manera, en la investigación se hace necesario responder a la pregunta sobre si la preservación y el sentido por el cual siguen existiendo estos oficios tiene que ver con una belleza netamente estética, vale decir, una riqueza que no pasa más allá de lo artesanal, o porque realmente son necesarios en la actualidad porque mantienen viva la historia y aportan dentro del mercado con valor propio.

Por lo tanto, a modo de hipótesis consideramos que si bien existen oficios antiguos obsoletos debido a los nuevos mercados que se abren, también hay trabajadores que se adaptan a la modernidad, ponen en tensión el mercado laboral actual y sacan provecho de nuevas herramientas para fortalecer su trabajo, conservando su riqueza patrimonial y valor per se.

Será interesante para la audiencia revivir la autenticidad de estas actividades, que no se queda en lugares comunes, es decir; desde una visión nostálgica y de sobrevivencia del oficio como muchas veces lo hemos visto reflejado en los medios, donde se habla bastante de estos temas desde una perspectiva hasta apocalíptica, donde sólo se deja en evidencia que el rubro al que se dedican está en extinción y que ya no hay vuelta atrás producto de los nuevos mercados.

En contraste a esto, un elemento que se vuelve más interesante de revisar es ver cómo algunos exponentes de estos oficios han logrado romper esquemas, entender a los nuevos clientes, leer los nuevos servicios que son demandados y de esta forma han hecho posible modificar ciertos aspectos de su oficio, poner su enfoque en puntos más específicos de su actividad, especializarse y seguir adelante con aquello que aman realizar.

De esta forma, nos interesa ver cómo se desenvuelven en los nuevos tiempos y cómo lograron continuar con lo que más les gusta, ya que estuvieron enmarcados dentro de una época y cultura con prácticas, costumbres y tradiciones que han cambiado con los años.

## 8. Tratamiento audiovisual y producción dramática

Los protagonistas serán nuestros personajes. Nuestra presencia en cámara será nula, y sólo si llegara a ser necesario guiaremos algunas cosas para unir los temas que sean necesarios desde una locución en off. Estimamos una duración de 26 a 28 minutos, metraje que nos permitirá desarrollar cada uno de los frentes en 7 minutos cada uno.

Una vez identificados los personajes más atractivos que representarán las aristas que dividen nuestro documental, procederemos a desarrollarlos en mayor extensión (una segunda entrevista, esta vez grabada). Los casos que queden en el camino serán de utilidad para el relato en el sentido de justificar el conflicto a través de un discurso más global y no tan acotado. De esa forma nuestra memoria la sustentarán varias voces, no sólo las que aparezcan en cámara.

La perspectiva en la que configuraremos este trabajo audiovisual pretende arrastrar de lleno el ambiente en el que se desenvuelven estos oficios, por esto iremos en busca de lo más profundo de cada actividad, las entrañas del oficio, vale decir, el ejercicio mismo del laburo, con la intencionalidad de poner en evidencia a través de detalles, la identidad de cada oficio, historia y características del personaje que la hace única e irrepetible.

Con el desarrollo de cada caso buscamos registrar las claves del entorno en el que convive cada historia, las formas y estilos de trabajo y un énfasis claro en la personalidad que cada cultor le otorga a su oficio. Por esto, nos interesa extraer la esencia de cada historia, encontrar el corazón de cada labor, el cual se ubicará en distintos lugares del oficio, ya sea en la confección/reparación de un producto, en la relación con los clientes, en la pasión por hacer negocios o por mantenerse en el oficio.

En cuanto al tratamiento estilístico, buscamos que se muestre la actividad tal cual es. Vale decir, si alguno de estos oficios es lento, tedioso y complicado, queremos reflejarlo con planos secuencia que demuestren que los tiempos son prolongados y que deje entre ver que solo por la pasión en el oficio es que se puede llegar a ejercer un rubro de este tipo para toda la vida. Por otro lado, si un oficio tiene su gracia y su atractivo o si el mismo personaje lo hace divertido también queremos ponerlo en evidencia y dejarlo reflejado con la forma en la que ejecuta la actividad, dándole más cortes a las tomas de manera de generar un ritmo que marque una diferencia. En ese sentido, si percibimos que un personaje tiene un cariño particular o se relaciona de una manera que llama la atención ya sea con sus materiales o su equipo de trabajo lo queremos, o al contrario si hay un dejo de costumbre e indiferencia quizás lo haremos notar a través de planos detalle en la manipulación de las herramientas, en los gestos faciales, en la disposición corporal que manifiesta al momento de realizar su trabajo.

Así, uno de los desafíos gravitantes será entrar en estos mundos con la mayor sutileza y delicadeza posible para que nuestra intervención no afecte dentro de los talleres y quede registrado con la mayor naturalidad posible lo que ocurra allí dentro, por lo que será determinante que se genere una distancia y respeto con los movimientos y las acciones que se desarrollen y así se deje apreciar el modo en que conviven y entienden su oficio. Por este motivo tal vez -y quizás haya que revisarlo y decidirlo con material en mano y una panorámica aún más clara de lo que tenemos a disposición-, en una primera instancia, se haga necesario limitar el uso de bases musicales y muchas veces dejar apreciar el sonido ambiente como audio principal. Esta decisión en cuanto al estilo nos ayudaría a abrir cada contexto en su máxima autenticidad y tendríamos la totalidad de los recursos audiovisuales en el mismo lugar, sin la necesidad de acudir a bandas sonoras. La música si bien es excelente complemento en términos del ritmo que le entrega a una obra, se ocupará de modo incidental por la necesidad de ir en búsqueda de esta naturalidad que al ser alterada lo menos posible tanto en imagen como audio ambiente, nos acerca a este objetivo.

El uso de encuadres cercanos (primeros y medios planos) serán de gran utilidad en ésta parte para dotar de emoción el discurso de cada trabajador, así se generará un acercamiento que ayudará a empatizar con las historias de vida y con el oficio que se les va de las manos.

Queremos ir generando un diálogo desde un principio con la contextualización de las historias: los inicios, los momentos más felices, los más tristes, etc, y, a medida que se van desplegando los casos, se irá poniendo énfasis en los momentos actuales que atraviesa cada artesano, que es donde ocurre la tensión y los relatos se contraponen.

Este quiebre buscará provocar una atmósfera donde se unirán con fuerza las historias en un discurso único y coincidente, se irá abriendo paso al climax que se enfocará en cómo enfrentan las graves problemáticas que acomplejan a nuestros actores, es decir, el posible fin definitivo de sus carreras en los diferentes oficios que irá construyendo a partir de su experiencia cada personaje y que tiene que ver con las dudas el momento en que se ven en esta encrucijada de seguir o no en lo que hace, en la disyuntiva, incertidumbre y cuestionamientos permanentes sobre si es viable o no la idea de seguir viviendo de lo que llevan haciendo toda la vida. En seguida de plantear el conflicto veremos cuáles son las opciones a corto/mediano plazo para cada uno de los protagonistas, las posturas que toman, quiénes serán los que prefieren morir con las botas puestas y cuáles sin dudarlo buscarán otro mercado para seguir sustentándose.



## **9. Descripción de las etapas de producción**

### *1. Preproducción*

- a) Confirmar personajes
- b) Coordinar ayudante de cámara
- c) Realizar escaleta

Se conversó con los personajes involucrados en el proyecto para confirmar su participación y disponibilidad en las grabaciones. Se consiguieron los equipos de filmación con la universidad, además de contar con los equipos de quien nos va a colaborar con la grabación (cámara, baterías, trípodes y luces).

### *2. Producción*

- a) Coordinar horarios y locaciones de rodaje con los personajes y sus secundarios
- b) Rodar en los 10 días que se tendrán los equipos
- c) Chequear guión y equipos de grabación y sonido

Se confirmaron las fechas y horarios de rodaje con cada uno de los entrevistados dentro de un margen de 10 días para hacer eficiente el arriendo y uso de equipos, además de la ayuda en cámara.

### *3. Posproducción*

- a) Edición
- b) Corrección colores
- c) Corrección de audio

Se editó en Adobe Premiere Pro. Se corrigió color con DaVinci y sonido en Adobe Audition.

## **10. Descripción de personajes**

1. Mario Canales también se dedica a la zapatería, pero sólo a las pantuflas. El hombre trabajó 20 años en Dinos, una empresa de calzado que –pese a haber mantenido fuertes lazos con el retail- ya no existe, y donde ejercía como jefe de producción. Esta etapa sería crucial para el giro que luego tomó.

Hoy Mario confecciona, diseña y vende pantuflas. O zapatos de descanso, como leen las cajas que guardan sus productos. Hechas a mano, en un taller que se cobija en su propia casa, de cuero y con más de una docena de diseños, Maos (el nombre de su empresa) ya lleva casi 20 años funcionando con él a la cabeza.

El asunto partió cuando el dueño de Dinos dio la noticia de que cerrarían. Ahí habló con un par de trabajadores de confianza y armó “Maos”, donde hasta hoy es

colega de estos que antes eran sus subordinados. En total suman 5, incluyéndolo a él y un hijo de uno de los trabajadores con los que partió su empresa luego de Dinos. Pese a que la familia de Mario no trabaja con él, sí se logra un símil de familia con quienes compone Maos.

Canales asegura que desde chico era negociante y se creía vendedor. De hecho, estudió administración de empresas para poner en práctica su pasión.

Apenas se dio aviso del cierre de Dinos, Mario se nubló y no supo qué hacer. Cuando uno pierde trabajo, indica, no sabe para dónde ir y se dan giros inesperados. Sin ir más lejos, antes de Dinos él estaba en LATAM como supervisor de área en el aeropuerto. Pero, bueno, pasaron un par de días del aviso de cierre y sintió que lo natural era especializarse en un rubro que ya tenía dominado. Y qué mejor, si las conexiones ya las tenía listas.

A su negocio lo bautizó “Maos” como producto de una mezcla de nombres. “Ma” porque se llama Mario, la “O” por Orlando –un alto cargo de Dinos que declinó participar de Maos cuando Mario se lo propuso antes de empezar- y la “S” simplemente porque sí. Cuando partió con sus pantuflas, Canales indica que estaban de moda las marcas de pocas letras, y por eso le gustó “Maos” como nombre para su empresa.

A Mario le causa ruido que nadie quiera seguir sus pasos. Uno de sus hijos ya terminó la universidad y trabaja como ingeniero, el otro es futbolista y su esposa ya jubiló. Si él para se acaba la producción de pantuflas hechas a mano en Chile. “Somos líderes en la pantufla de cuero porque nadie más la hace”, indicó. Aunque tiene algo de competencia, él asegura que es escasa. Si antes había 7 u 8 zapaterías que confeccionaban pantuflas, la mayoría de ellas hoy lo dejaron de hacer.

La capacidad productiva que tiene en Maos con sólo 3 personas componiendo la empresa no da el ancho: hace mil pares al mes, y en navidad suele llegar a los tres mil. Cada trabajador tiene como meta 200 pares mensuales. Vale reiterar que maos sólo hace zapatos de descanso, y por eso mismo siguen con vida. Esto en comparación otros negocios que “pican” por varias partes a la vez, vendiendo muchos productos distintos pero especializándose en ninguno.

Mario le vende a grandes y pequeños. *Falabella, Paris y Guante* están entre los grandes que le compran. Pero para esas empresas el cliente no tiene tanto valor como para Maos, una empresa mucho más pequeña. “*El cliente no se puede perder*”, cuenta Canales. Cada vez que le piden descuentos, modelos especiales, apurar la producción o cualquier otro favor, Mario tiene que ceder. Y con respecto a la relación entre cliente mayorista/al detalle, asegura que sólo recientemente el particular ha ido subiendo, pero nunca se acerca ni a los talones del mayorista.

El nivel de especialización –lo curioso y acotado del nicho- que logró Mario con Maos lo transforma en un líder a nivel nacional.

Mario es ejemplo vivo de que un oficio antiguo puede convivir en la actualidad con los nuevos mercados. Siempre y cuando el trabajador sea capaz de revitalizar su negocio y darle un vuelco a su rubro.

#### *Descripción de locaciones*

- a) Su taller: Ubicado detrás de su hogar, algo desordenado y poco espacioso, es el lugar donde se realiza la entrevista principal, un espacio importante para él ya que ahí ha hecho su negocio con las pantuflas junto a sus dos amigos Juan Quintanilla, que será nuestro personaje secundario ya que conoce a Mario hace más de 30 años- y José, otro fiel amigo y colega en el rubro.
- b) Su terraza: Es el lugar donde se puede relajar y desconectar momentáneamente de su trabajo. La locación nos permite hacer una entrevista secundaria con él sentado para conocer un poco más su oficio.
- c) Fuera de su casa: Hace entregas a sus clientes con quienes ya tiene cierta cercanía, ellos conocen donde vive Mario y le hacen sus pedidos minoristas, que son aquellos que más valora.
- d) Apumanque: En este centro comercial realiza entregas semanalmente a algunos de sus clientes, uno de ellos la tienda Calzado Suavecito, donde lo acompañamos a entregar algunos productos.

2. El segundo personaje se enmarca en otro oficio: la carpintería. Jaime Torrent tiene 46 años y es oriundo de Valparaíso. Ahí tuvo un paso por la carrera de arquitectura y luego se cambió a diseño aunque solo llegó a cuarto año de la carrera. Su primera incursión fue en el rubro de la mueblería. Pero ¿por qué la madera y no otro material? Según él, porque era un material conocido, fácil de trabajar y que se tenía más a la mano. Además, sentía que le servía porque en cualquier momento se podía necesitar un mueble para la casa.

Jaime cuenta que también sintió la influencia indirecta de un tío alemán carpintero -no de sangre pero muy cercano a la familia- que si bien nunca trabajó con él, no conoció su taller y ni siquiera vio de tan cerca su trabajo, era un oficio que merodeaba dentro de su círculo y que pudo haber tenido algo que ver con este acercamiento natural al material.

Ahí recién se estaba iniciando en su negocio. En ese tiempo Jaime tuvo complicaciones de todo tipo: No contaba con las herramientas necesarias para conseguir buenos ingresos, tuvo malas experiencias con algunos clientes que no

quedaban conformes con el trabajo realizado, aunque aquí Jaime apunta a las malas indicaciones y referencias que les entregaban sus clientes previo a la creación de los muebles y para más remate, tuvo que lidiar con gente que se excedía al momento de negociar el valor del trabajo realizado, pidiendo rebajas dos e incluso tres veces. Sumando y restando, el trabajo no prosperaba.

En la parte familiar por el lado paterno y materno siempre estuvo el hacer cosas con las manos. Su padre que estudió en la Escuela de Artes y Oficios en Santiago y siempre se la pasaba haciendo arreglos para la casa. Su mamá, amante de la pastelería, y dueña de una paciencia única, siempre luciéndose en navidad con las galletas acorde a la celebración y adornos gastronómicos varios.

Además, su bisabuelo y tocayo Jaime Torrent fue un pintor que perteneció a la Generación del 13, de hecho, a raíz de esto, Jaime también hace unos años se dedicó pintar óleo y para su gusto, se encontró con buenos resultados para ser principiante, por lo que siente que siempre hubo un talento y una facilidad con las manualidades dentro de la familia que terminaron influyendo en sus decisiones y pavimentando su camino como artesano.

Pero Jaime se aburrió de hacer cosas grandes. Para eso debía tener un lugar apto con el que no contaba para guardar las estructuras. Así que ahí se juntaron tres ingredientes claves con los que se iniciaría un nuevo rumbo en su vida: las ganas de hacer objetos más pequeños y manipulables, la atracción por desarrollar mecanismos, y un gusto particular por las antigüedades. Ahí nació la idea de hacer juguetes del pasado. Hace unos 9 años.

Como el objetivo no son los niños y la gente a la que apunta su trabajo sí conocieron los juguetes de madera, no le complica el hecho de no hacer tantas innovaciones tecnológicas dentro de sus productos, piensa que es mejor mantenerlo por el lado nostálgico del material, ya que está enfocado en los "juguetes del pasado". Pero de todas maneras busca insertar juguetes más complejos, con buenas terminaciones y maderas más duras como encina y roble para entregar un producto que se prolongue en buen estado. Lo más moderno, diría él, es el detalle en láser con el que graba su marca en cada juguete.

Jaime no diseña sus juguetes, sólo los hace realidad. Empezó una búsqueda en internet, compró algunos libros en el extranjero (porque a nivel nacional no existen e incluso es muy difícil encontrar este tipo de ejemplares en español) y se enganchó con un par: uno en el que su autor escribía cuentos de niños y a sus personajes los personificaba como juguetes antiguos de madera y otro del mismo autor que transformaba juguetes de lata antiguos en juguetes de madera, que venía con todos los planos, mecanismos e indicaciones de fabricación. Quedó encantado con la estética y se lanzó a hacerlos.

Su primer tímido experimento fue un oso con ruedas que al andar movía la cabeza de arriba abajo, bastante básico, pero funcional. El siguiente fue un desafío más grande que vio en el libro y dijo: “esta cosa tengo que tratar de hacerla”. Se trataba de un entretenido mono que escalaba por una cuerda, era un juguete de un soldado alemán del 1900 que en su tiempo era de lata y que en el libro estaba transformado a madera con toda la línea de fabricación. Siguió los pasos y le resultó aunque no exento de complicaciones ya que era de unos 30 centímetros de alto. Hasta el día de hoy es el que más le ha gustado hacer. En el fondo Jaime siempre disfruta de la confección, su molestia está en que no se vendan por el precio.

Son juguetes sí, pero no están pensados en niños. Su público es gente mayor. Son juguetes delicados y la idea es que no se rompan. Claro, hay algunos autitos simples que pueden ser manipulados por niños, pero los que tienen mecanismos están pensados en gente más grande. Mucha gente lo compra pensando en sus hijos, nietos o sobrinos, pero no se los prestan, les muestran cómo funcionan y se usan, pero hasta ahí no más. Terminan siendo de exhibición.

Jaime formalizó su negocio mientras buscaba participar en ferias artesanales. Un amigo artesano que ya participaba en una de Viña del Mar lo orientó con la iniciación de actividades y luego se pudo unir. En la feria conoció a más personas que se dedicaban a diferentes oficios y uno de ellos era Daniel, su vecino en esa feria, quien a fin de año abrió una tienda y lo invitó a participar como proveedor de la tienda. El artesano tiene claro que lo más difícil es vender. Como se trata de un juguete, mucha gente lo ve como eso y no como un objeto de valor o algo coleccionable. Y como todo trabajo artesanal tiene un mayor valor porque se trata de algo hecho a mano, que requiere de un cuidado, a veces la gente no está dispuesta a desembolsar lo que vale.

Jaime actualmente tiene instalada su tienda en Valparaíso, a la cual bautizó como “Toystalgic”, término algo agringado para un oficio tan tradicional, según algunos comentarios que ha recibido, pero fue simplemente porque le costó encontrar algo atractivo en español que uniera conceptos como juguete, pasado y nostalgia, así que llegó a dicho nombre que refleja plenamente lo que él hace.

De su trabajo como artesano, Jaime valora el hecho de que puede manejar sus propios tiempos, hace algo que le gusta, por lo tanto, lo disfruta ya que lo hace a su manera y además no tiene que lidiar con nadie, sólo a veces con clientes pero en casos aislados cuando se queda sólo en el local, porque a él le gusta quedarse en su taller -que está tras la tienda- trabajando y no salir a vender. Esa parte de atender y las ventas le incomoda.

Jaime, por otra parte, tiene 2 hijas, de 8 y 13 años. No es mucho lo que dicen sobre su trabajo, al parecer es sólo “lo que hace el papá”. Aunque a la más chica le

gusta su trabajo y siempre le pide que le regale algún juguete, así que para los cumpleaños aprovecha de regalarle juguetes de su cosecha. Es más, los últimos dos años le ha regalado cosas exclusivas para ellas, el primero fue un desafiante pingüino diminuto que logró hacer que caminara y el siguiente fue un carpintero que va en un alambre y un resorte que hace que picotee. Él siempre les insta a que intenten hacerle publicidad con sus amigos, pero no le ha resultado mucho la estrategia ya que son igual de pudorosas que él con la venta.

Lo que sí tiene claro es lo que su familia piensa de su trabajo. Jaime cree que, como la mayoría de las familias, a la suya no le gusta que sea artista o artesano, un oficio poco convencional entendiendo además que viene de una familia de ingenieros (padres y hermanos) pero básicamente por lo difícil que es ganarse la vida de esa manera y la poca estabilidad económica que, asumen, te ofrece el rubro. Pero esto tampoco lo desmotiva a seguir ya que es lo que a él le apasiona y de hecho, a veces se sorprenden de lo que él hace, porque encuentran atractivos sus juguetes, pese a que no lo vean tan rentable.

Jaime siente un grado de responsabilidad por mantener vivo el oficio de carpintero a baja escala y le toma valor a su actividad cuando llegan clientes a su local sobre todo se reconforta cuando recibe elogios por sus productos. Pero también entiende que es difícil competir con los mercados actuales que cubren gran parte de la oferta haciendo difícil el trabajo de los emprendedores más chicos.

En ese sentido, para Jaime en la actualidad, el rubro artesanal se puede dividir en dos oferentes: los tradicionales, es decir aquellos que hacen cacharros de greda, trabajos más típicos que es lo que uno primero asocia a la artesanía y otra vertiente que se está dando a conocer cuyos exponentes son personas con profesiones ya sea en diseño, arquitectura, etc. que se dedican a hacer manualidades y hacen artesanía pero que tienen otra imagen, que es lo que Jaime denomina “artesanos urbanos”, ya que tienen diseño incorporado y otras líneas en las que se diferencian de lo tradicional. Hoy en día han aparecido muchas tiendas dedicadas a la artesanía urbana. El Barrio Italia es uno de los barrios donde ha pegado fuerte este fenómeno y hay mucha gente haciendo cosas de manera independiente, por lo tanto, está creciendo este mercado de profesionales dedicados a la artesanía, principalmente diseñadores que están en busca de un nicho.

Cada uno tiene su público. Uno que le gusta lo tradicional y otros que van en búsqueda de otro estilo. Para él los dos siguen estando bien valorados, el problema es la enorme oferta que existe y que muchas veces opacan el trabajo a mano. Para que se desenvuelvan de buena forma estos dos tipos de artesanos, hay que aprender a situar bien las ofertas. El comentario de los artesanos que acuden año a año a la feria es que la venta va a en declive, pero este fenómeno aún no se sabe bien a qué asociarlo, si es que acaso la gente tiene menos dinero o si quizás están mal ubicadas las ferias.

### *Descripción de locaciones*

- a) Su taller: Ubicado en Valparaíso, es, al igual que todos nuestros personajes, el corazón de su negocio, donde más identidad se puede captar sobre ellos, pero principalmente de su oficio y de cómo lo viven, por lo que es esencial captarlos a ellos en ese lugar.
- b) Quinta Vergara: Es el lugar donde nació su negocio y donde nos relata cómo conoció a quien hoy le da un espacio para poner en vitrina sus productos y comercializarlos.
- c) Café: A unos minutos caminando desde su local, tiene su negocio un amigo cercano, su nombre es Francisco Alfaro, a quien lo entrevistamos para conocer a Jaime desde otra perspectiva.

3. El tercer personaje en cuestión es Oscar Larenas, zapatero independiente y subarrendatario de un local de calle Victoria. Forjó su oficio gracias a la herencia de sus padres y abuelo, quien hacía zapatos en Aconcagua con Lord Cochrane, a un par de cuadras de su trabajo. Aunque ahora es el único de la familia que mantiene la tradición ya que si bien sus cuatro hermanos aprendieron toda la actividad que gira en torno al calzado (armadores, entapadores, cortadores, aparadores) por diversos motivos todos ya están fuera del rubro.

Su trabajo anterior como apatronado, que duró más de 15 años en fábricas de este mismo rubro, le ayudó para aprender a programarse y aprovechar mejor sus tiempos. Se independizó hace 15 años y considera que lo mejor de su trabajo es vender y relacionarse con el público, ya que el ejercicio propio de la confección ya lo conoce de memoria, y lo más difícil es cobrar o el miedo de que la gente no quede conforme con lo que se le entrega.

Oscar es más conocido en el sector como “Fitopae” por el parecido que le encontró un viejo amigo al artista argentino principalmente por la cabellera que usaba en aquellos tiempos y si bien siempre le aclara a sus clientes que lo suyo es sin “z” y tampoco canta, es un nombre al que le ha sabido sacar provecho como marca para ser reconocido en el sector, pero el ser conocido también tiene que ver con su forma de ser, y su desplante y detalles que tiene con la gente de los locales.

Oscar organiza su jornada laboral por pedidos, luego se dirige al taller donde trabaja, revisa los materiales que le faltan y se abastece para seguir con sus creaciones siempre con la ayuda de lima, pinza, martillo, cuchilla y la chaveta, su regalona. Pero no se ha quedado cómodo en su oficio. Hace menos de un año encontró un nicho en el que decidió especializarse: zapatos para payasos y ortopédicos.

Lo que más le ha gustado hacer es la bota para bailes religiosos como la tirana, calzado que distribuye por todo Chile a los distintos cuerpos de baile, y si bien es un producto de calidad, intenta venderlo al menor precio posible ya que es un acto de fe y devoción del que no le interesa usufructuar.

Entrado en la adolescencia, este zapatero recuerda que soñaba con ser abogado, Tiene dos familiares que estudiaron esa carrera y él los acompañaba a sus clases cuando éstos la cursaban, por lo tanto, él siempre bromea con que pasó por la universidad.

“Fitopae” no aspira a más de lo que ya ha hecho en el oficio ni se proyecta más allá del mercado al que abastece. Cree que el mercado chino está abarcando demasiado y que prácticamente es una competencia perdida. Él trabajaba en fábricas con 60 personas. “Hoy no se ve ni una”, asegura. Entendiendo este fenómeno y los cambios producidos, prefirió especializarse para trabajar menos pero de calidad, dejando de lado el volumen de producción.

Él estuvo en búsqueda de un producto que no fuera el típico, así que se metió de lleno en el zapato de payaso y si bien es un nicho más lento le asegura una cantidad de ventas mínimas y a un precio económico (\$30.000) suficiente para seguir haciendo el producto.

La gente que más acude al calzado artesanal Oscar los perfila por sobre los 40 años y cree que son quienes más confían en los materiales que se usan además de valorar el trabajo y dedicación que estos trabajadores le entregan a cada producto, por lo que es un público que prefiere esa calidad muchas veces por sobre el producto que tienen las grandes fábricas.

Oscar no le ve futuro a la industria del calzado nacional y cree que ya no se va a llegar más allá y va a pasar lo mismo que con los sastres. Él ya tiene ganas de retirarse.

#### *Descripción de locaciones*

- a) Calle Aconcagua con Lord Cochrane: en esta intersección estuvo situada la casa/fábrica en la que desde pequeño vio a sus padres y abuelo haciendo zapatos, experiencias que marcaron su niñez y juventud para luego continuar con el legado y ser prácticamente el único de la familia junto con su hermana en seguir en el rubro.
- b) Su taller: El taller es su segunda casa, el corazón de su oficio. Ahí dentro tiene todo lo que necesita para seguir siendo el zapatero. Sus máquinas, sus herramientas, sus materiales y algo de stock de las cosas que ofrece.



- c) Su tienda: es el lugar donde comercializa sus productos. Ahí están todos los productos que hace y ofrece. Aunque no está mucho tiempo ahí, disfruta de atender al público, ofrecer ayuda con su trabajo, además de contar anécdotas y escuchar las de los demás, que es con lo que más se entretiene.

4. El cuarto personaje y que completa estas historias es Marco Plaza, luthier que se dedica a fabricar amplificadores personalizados según las necesidades de cada uno de sus clientes. Desde un taller en su casa ha logrado moldear el sonido de nacionales como Weichafe, Electrodomésticos y Aguaturbia, así como también fuera de Chile con Alain Johannes y prestigiosos estudios en Estados Unidos.

A diferencia de otros personajes que presentamos en nuestro trabajo, Plaza sí estudió materias que lo ayudaron a empezar en su oficio de luthier con MP Custom. Se tituló de sonido y también informática, disciplinas que confluyeron con su hobby de músico y le abrieron las puertas para lograr construir el primer amplificador que hizo, que fue para él mismo.

Antes de eso se dedicaba a la fabricación de pedales de efectos, también hechos a mano por él. Pero hubo una chispa que encendió en él las ganas de empezar a caminar esa ruta de la luthería y la construcción de amplificadores: luego de años tocando con amplificadores de estado sólido escuchó por primera vez un amplificador a tubo (Marshall Plexi del 1959) que le voló la cabeza. “Ese es el sonido que quiero”, dijo entonces.

En sencillo, un amplificador a tubo se diferencia de uno de estado sólido principalmente en el precio. Cuestan al menos tres veces más que los otros, y generalmente los músicos los asocian a un sonido de mayor calidad.

Gracias a un fondo Sercotec que ganó el 2013 pudo comprar equipamiento que le permitió lanzarse con su proyecto. Hasta entonces trabajaba con contrato en un de informático y además hacía uno que otro amplificador de forma simultánea y esporádica, pero con ese impulso decidió dedicarse de lleno a los amplificadores.

El primer reconocimiento importante a su trabajo llegó de la boca de Francisco Straub, ingeniero de sonido y productor que ha trabajado con Los Prisioneros, Alex Anwandter, Los Peores de Chile, entre otros. De ahí lo elogiaron en Estados Unidos cuando fue al NAMM (la feria más importante de música en Norteamérica), y recibió alabanzas internacionales.

Y a propósito de música fuera de Chile, es importante hablar de que Inglaterra tiene un sonido muy definido en cuanto a los amplificadores que han nacido en ese país. Se sabe que existe un sonido “inglés” que han ayudado a definir marcas como Vox, Marshall y Orange, pero aparte de los británicos no hay muchos países que se puedan jactar de tener una identidad luthera mundialmente conocida. O sea, en

general no habría mucha identidad chilena en el sonido que trabaja la música de nuestro país. Aún así, Marco Plaza cree que sus amplificadores MP Custom serían el “sonido chileno”. Un sonido “kiltro”, como él mismo lo califica, que agarra lo mejor de sonoridades extranjeras para crear una joya nacional.

Define a su clientela como “busquillas”, gente con atención al detalle y ganas de explorar cosas nuevas. “No hago amplificadores para cualquiera”, asegura. En ese sentido, asume que el nicho que consume trabajos hechos a mano como el suyo -y como el de todas nuestras historias- es muy pequeño y elitista. Según él, en Chile falta cultura respecto a estos temas.

Marco Plaza cree que la luthería a pequeña escala como la suya puede hacerle frente y competir con las grandes empresas de equipos musicales que hoy dominan el mercado mundial. No hay en ningún caso una pérdida segura, cuenta. Especializarse y enfocarse en un nicho son estrategias claves para no ser invisibilizado por marcas importantes ya establecidas.

Pese a lo anterior, el luthier reniega de un futuro en que el éxito lo lleve a transformar su pequeño proyecto en una inmensa compañía. Cree que se perdería la magia del taller y el trabajo hecho a mano, “el tú a tú” con el cliente y la personalización que caracteriza su trabajo. Pero esto, asegura, pensando siempre en la internacionalización e instalarse en Estados Unidos, ya que el mercado en Chile no sirve para expandirse por la poca difusión y valoración de su oficio. En ese sentido, Marco agrega que “quedarse en Chile y hacer esto es resistencia”.

Y Plaza no ha sido el primero en embarcarse en esta resistencia que acusa, ya que en Chile la tradición luthera lleva varias décadas. Él y otros productores nacionales que han empezado este milenio con sus trabajos son solamente una nueva camada que se une a este oficio tradicional, pero al mismo tiempo Marco Plaza dice que hay un quiebre entre una y otra generación. No hay conexión entre los nuevos y los que llevan años en el negocio, y por tanto los jóvenes desconocen la historia que los antecede.

#### *Descripción de locaciones*

- a) Su taller/oficina: Marco tiene su taller y oficina en la comuna de Maipú. En ese lugar hace los amplificadores, y donde tiene todas sus herramientas, máquinas y adornos que aportan a la construcción del personaje, por lo que ocupamos esta locación para la entrevista principal.
- b) Estudio de música de Francisco Straub: Ubicado en Huechuraba. Su amigo ingeniero en sonido fue quien dio a conocer su producto. Aquí tendremos a Marco siendo entrevistado de pie y acompañando a su amplificador. También

será el lugar donde se entrevista a Francisco dando otras apreciaciones del trabajo de Marco.

## **11. Investigación, referencias teóricas, audiovisuales, bibliografía y filmografía.**

Para establecer un límite dentro de esta investigación sobre oficios antiguos que se están perdiendo y que buscan un nuevo respiro, enfocaremos esta producción en tres rubros o frentes importantes en lo que a oficios antiguos se refiere: zapatería, carpintería e instrumentos musicales. Todas estas aristas representan oficios llenos de historia sin embargo, actualmente a sus cultores se les pone cuesta arriba mantenerlos en pie.

Luego de una primera etapa de trabajo de campo, explorando los principales ejes de producción y reparación de calzado, encontramos a dos personajes que cumplen con el perfil que buscamos, vale decir; personas que se han dedicado a este antiguo rubro y que han debido buscar la forma de reinventarse en su oficio para poder seguir ejerciendo aquello que tanto aman realizar.

Para encontrar a Oscar Larenas, alias Fitopae, se hizo un trabajo en terreno sin tener claridad del personaje, sólo tenía que cumplir aspectos como: alguien que se dedicara a un trabajo específico dentro del calzado y que fuera un trabajo aislado que nadie (o muy pocos más) hicieran. Para esto llegamos a calle Victoria, calle llena de tradición en el oficio del calzado y reconocida por tener un comercio amplio en esta materia. Luego realizamos el ejercicio de puerta a puerta preguntando por zapateros que cumplieran con este perfil, así nos fueron comentando sobre gente que hacía cosas pero que se habían retirado, hasta que luego de dos cuadras nos mencionaron a Fitopae, que hacía zapatos de payaso, nos dijeron donde tenía su local y acudimos, ahí nos encontramos con un buen personaje, apasionado y con un gran sentido del humor, por lo que acordamos una preentrevista y además supimos que aparte del zapato de payaso hacía zapatos ortopédicos y zapatos para cuerpos de baile.

Mario Canales llegó en un momento en que seguíamos en busca de gente que hiciera cosas distintas dentro de un oficio antiguo, hicimos el recorrido por calle Victoria e incluso confeccionamos una lista de potenciales personajes que existen como un pintor que hace letreros vintage y otros que imaginamos que nos servirían y que tendríamos que buscarlos en terreno nuevamente, como un sastre que se especializara en ropa de lujo, o un zapatero que hiciera algo similar. Hasta que uno de nosotros se recordó que una vez le habían regalado unas pantuflas que le quedaron chicas, así que las fue a cambiar y en la tienda notó que era una marca que sólo hacía pantuflas. Así que llamamos a la empresa Maos y nos contestó el mismo dueño, Mario. le hicimos unas preguntas generales para nosotros saber si cumplía con nuestro perfil, y como tenía un discurso sobre su trabajo y dejaba entrever su cariño por lo que hacía, acordamos una preentrevista a la que accedió sin problemas y entonces ya teníamos a la primera mitad de nuestros personajes.

También se levantó una historia para representar el trabajo que se hace con los instrumentos musicales.

Nos dimos cuenta que había que dejar de lado los textiles y todo lo relacionado a artículos u objetos que la gente utilizara en su día a día, ya sea vestimenta o accesorios, por lo que empezamos a buscar otros oficios. Así recordamos que en la radio en la que uno de nosotros trabaja habían estado difundiendo una miniserie web producida por un fotógrafo nacional (Factoría Sonidos Chile) que destaca el trabajo de luthieres nacionales jóvenes.

Acá, el mejor capítulo según el realizador de esa obra era el de Marco Plaza, porque es el que más éxito ha cosechado con sus productos. Plaza se dedica a la fabricación de amplificadores a tubo personalizados, siendo uno de los pocos en Chile que hace esta tarea y el único que ha logrado que músicos extranjeros se vean interesados en su trabajo.

Ahora nos faltaba una historia que cumpliera un perfil similar al de Marco, es decir, un sujeto que represente a una nueva generación de artesanos. Así encontramos un artículo en La Tercera que hablaba sobre una feria, y destacaba algunos artículos entre los cuales se encontraban los de Jaime Torrent, artesano en madera que hacía juguetes del pasado bajo la marca Toystalgic. Hicimos una búsqueda por redes sociales y lo contactamos para una preentrevista y saber si se ajustaba a este cupo que nos quedaba.

En paralelo evaluábamos la historia de Z+Estudio, un taller levantado entre dos mujeres que trabajaban el concepto de “artesanía digital”. Nos pareció que el perfil de las artesanas no se ajustaba al de las otras historias, y además los personajes eran más fríos e introvertidos, por tanto quedaron en el camino.

Él es de Valparaíso pero justo ese fin de semana iba a estar en una feria acompañando a un amigo en Santiago, así que acordamos una junta y encontramos una historia interesante, que reunía destreza, nostalgia, y estudios relacionados en la materia que potenciaban esta contraparte dentro de nuestros personajes de la nueva generación de personas en oficios antiguos, a los que él llama artesanos urbanos. Con Jaime se completó la lista de personajes para construir este relato.

En definitiva, son tres frentes, una historia por cada uno de ellos, excepto en zapatería que son dos casos aunque absolutamente opuestos en cuanto a lo que se dedican. Encontrar material interesante fue un proceso complejo, aunque no imposible, pero principalmente porque hay pocos que siguen viviendo de oficios tan antiguos que además son capaces de darle un giro a lo que hacen. La mayoría se mantiene en el pasado.

Uno de los principales conflictos que fue transversal entre las historias, y que lo detectamos en las pre-entrevistas que sostuvimos con cada uno de los personajes tentativos, tiene que ver con que todos tienen claro que su oficio desaparecerá. Claro, primero desaparecerán los tradicionales, pero quienes protagonizan nuestras historias entienden que tarde o temprano se irán con ellos.

En ese sentido, hay una sensación global de que su producto es reemplazable –todos hablan pestes de “los chinos”- porque es imposible competir de igual a igual con las grandes tiendas y la producción en serie.

### Referencias teóricas

- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Mendoza, C. (2010). *El guión para cine documental*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Francés, M. (2012). *La producción de documentales en la era digital*. Madrid: Cátedra.
- Casas, A. (2006). *Documental*. México, D.F.: UNAM, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.

### Referencias audiovisuales

- Great Big Story, CNN. YouTube.
- Cavallier, A. (2018). *Six Portraits XL 1: Léon et Guillaume*.
- Díaz, Alison (2016). *La mala pesca*, Chile.
- Chilevisión. (2016). No hay herederos: Oficios en extinción. [online] En: <http://www.chvnoticias.cl/reportaje/no-hay-herederos-oficios-en-extincion/2016-09-19/222852.html> [Consultado el 5 de Abril de 2018].

### Bibliografía

Dulce Romero, L. (2014). *A la sombra del olvido : crónicas sobre oficios que se niegan a desaparecer*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

(<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/19928>)

Díaz, C. (2014). *¿Sabes cuáles son los oficios que ya no existen en el país?*. [online] La Tercera. En: <http://www2.latercera.com/noticia/sabes-cuales-son-los-oficios-que-ya-no-existen-en-el-pais/> [Consultado el 5 de Abril de 2018].

Bio Bio Televisión. (2015). *Oficios en extinción: Actividades que fueron comunes hoy peligran ante el olvido de los penquistas*. [online] En: <http://www.biobiotv.cl/2015/12/31/oficios-en-extincion-actividades-que-fueron->

comunes-hoy-peligran-ante-el-olvido-de-los-penquistas/ [Consultado el 5 de Abril de 2018].

Martínez, J. (2009). La revalorización y promoción de los oficios tradicionales. *Cuadernos del Baile de San Roque*, 22, pp. 5-18.  
([http://www.xiloca.org/data/Bases%20datos/Cuadernos/C\\_22\\_05\\_18.pdf](http://www.xiloca.org/data/Bases%20datos/Cuadernos/C_22_05_18.pdf))

Landa del Río, L. y Montenegro, E. (2012). Tesoros Humanos Vivos. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.  
(<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/THV.pdf>)

Arntz, M., Gregory T. y Zierahn U. (2016), The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries: A Comparative Analysis. *OECD Social, Employment and Migration Working Papers*, 189. OECD Publishing, Paris.  
([https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/the-risk-of-automation-for-jobs-in-oecd-countries\\_5jlz9h56dvq7-en](https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/the-risk-of-automation-for-jobs-in-oecd-countries_5jlz9h56dvq7-en))

Neveux, C. (2014). Les robots vont-ils tuer la classe moyenne?. *Le Journal du Dimanche*. [online] En: <http://pinguet.free.fr/jddrobo.pdf> [Consultado el 10 de Abril de 2018].

Frey, B. y Osborne M.A. (2013). The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation?. *Oxford Martin Programme on the Impacts of Future Technology* [online]. En: [https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The\\_Future\\_of\\_Employment.pdf](https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf) [Consultado el 10 de Abril de 2018].

Luyken, J. (2015). Are robots about to take away 18 million jobs?. *The Local*. [online] En: <https://www.thelocal.de/20150504/are-robots-about-to-take-away-18-million-jobs> [Consultado el 10 de Abril de 2018].

Carrera, G. (2015). *El patrimonio como recurso para vivir*. (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla, España.

## 12. Realizadores y roles

- Realizadores y roles:
  - Emanuel Figueroa, periodista y productor general.
  - Iván Rimassa, edición y sonido.
- Género: documental.
- Duración: 20 a 30 minutos.
- Formato de grabación: video.

### 13. Cronograma de producción

#### Octubre

Semana 1	-Búsqueda de dos nuevos personajes.
Semana 2	-Producción de preentrevistas.
Semana 3	-Entrevistas. -Redacción de las historias.
Semana 4	-Selección de preguntas relevantes para posterior entrevistas grabadas. -Definición de características claves en cada personaje.

#### Noviembre

Semana 1	-Definición de estructura narrativa.
Semana 2	-Definición de recursos audiovisuales relevantes en cada personaje.
Semana 3	-Escritura de guión.
Semana 4	-Escritura de guión.

#### Diciembre

Semana 1	-Confección escaleta. -Ajuste de preguntas. -Repaso guión. -Confirmación de personajes. -Repaso cronograma semanal.
Semana 2	-Rodaje.
Semana 3	-Reestructura de guión. -Reconfección de escaleta. -Entrega primer corte de 15 minutos.
Semana 4	-Montaje.

## Enero

Semana 1	-Montaje. -Entrega nuevo corte. -Revisión de cambios. -Modificaciones escaleta y guión.
Semana 2	-Edición.
Semana 3	-Modificación final escaleta. -Posproducción de color. -Posproducción de audio. -Repaso cambios corte final. -Revisión final de documental con guión en mano. -Entrega.

### 14. Recursos necesarios

#### 1. Generales

- Las manos de todos.
- Los locales.
- Los talleres.
- Calles donde trabajan.

#### 2. Fitopae

- Entrevista principal, en su taller trabajando en zapatos.
- Entrevista secundaria, Lord Cochrane con Aconcagua.
- Momento, cantando Fito Páez y escuchándolo.
- Personaje secundario, Heriberto Ceballo, amigo de Fitopae y zapatero.
- Monos, interactuando con sus clientes, en bicicleta por el barrio.

#### 3. Mario Canales

- Entrevista principal, en su terraza.
- Entrevista secundaria, en su taller.
- Momento, salir con él a entregar pantuflas.
- Personaje secundario, Don Juan, su colega de 30 años.
- Monos, se levanta, se pone las pantuflas.
- Herramientas, moldes, su marca MAOS si la tiene en otros lugares de su casa, si tiene sus propias pantuflas (colección o algo por el estilo). Adornos de pantuflas en la casa.

#### 4. Jaime Torrent

- Entrevista principal, en su taller trabajando en juguetes.
- Entrevista secundaria, feria o lugar donde se instale a vender cosas afuera.



- Momento: tomando café, saliendo del local a ferias.
- Personaje secundario, Francisco Alfaro.
- Monos, atendiendo a clientes en la feria, colección de libros de donde saca las ideas, abrir algunas páginas, juguetes en detalle, máquinas que usa, maderas que ocupa, yendo a tomar un café con un amigo.

## **5. Marco Plaza**

- Entrevista principal, en su taller trabajando en un amplificador.
- Entrevista secundaria, en el estudio Francisco Straub.
- Momento, escuchando radio/música y comentando sonidos.
- Personaje secundario, Francisco Straub que usa sus amplificadores.
- Monos, amplificadores, máquinas y herramientas que ocupa, la paleta de colores y texturas para el forrado traído de EEUU, trabajando, yendo a buscar unas herramientas.

## **15. Estructura narrativa**

El relato está en manos de estos cuatro personajes, por lo que entendemos que no podemos contar cuatro historias individualizadas, sino debemos enfocarnos en unir ciertas partes de cada uno, aquellas más llamativas en torno a cada punto de relevancia que buscamos contar. Esto nos permitirá narrar una sola película en la que todos dialoguen entre sí a modo de evitar que queden historias aisladas o poco cohesionadas.

Por esto es que en un inicio y a modo de presentación, se hará un paneo general de cada uno de ellos y su oficio, donde los veremos trabajar y desenvolverse en sus talleres, además de explicar elementos generales sin mucho texto y cada uno provocando un avance en el documental, por ejemplo, uno cuenta cómo se inició en el oficio, otro cuánto tiempo lleva en el rubro, el siguiente cómo es el negocio, y el que sigue comenta cómo es el día a día y lo que les gusta de su trabajo, un orden dinámico y con ritmo, mostrando lo más atractivo y emotivo de cada uno de ellos.

El siguiente barrido por cada personaje tendrá como eje central la aparición de personajes secundarios: aquí ellos podrán aportar estas nuevas voces que caracterizarán con mayor detalle a los personajes principales ya que se trata de amigos de años que conocen su oficio y tienen claro cómo son como personas. Además, se abrirán nuevos temas en torno al oficio, aunque cosas más de anécdotas e historias entre ellos, que harán más llevadero el siguiente tramo del documental.

En esta parte se incluirá la discusión del conflicto sobre el oficio que desaparece y podremos en diálogo las distintas miradas de cada uno de los artesanos: Mario y Oscar que saben que están frente a un oficio que no le queda mucho tiempo y que el mercado chino los va a sobrepasar y por otro lado está Marco y Jaime, personajes más jóvenes que ven con buenos ojos el oficio que desarrollan,

teniendo claro que se puede hacer algo más en su rubro con algo de creatividad, porque pasión les sobra. Este será el momento álgido sobre patrimonio y las nuevas generaciones, donde se pretende responder al arraigo que tienen con el oficio dotando de contexto sociocultural al trabajo donde también podrán aportar los personajes secundarios.

Finalmente se desarrollará un cierre abierto con intervenciones de los cuatro personajes que comentarán a modo de reflexión sus miradas finales en torno al oficio y cómo pretenden seguir en lo que hacen.

## **b. Motivaciones personales para hacer este documental**

Un elemento que se vuelve más interesante de rescatar con estas historias es ver cómo estos artesanos del presente han logrado romper esquemas, entender a los nuevos clientes, leer los nuevos servicios que son demandados y de esta forma ha hecho posible modificar ciertos aspectos de su oficio, poner su enfoque en puntos más específicos de su actividad, especializarse y seguir adelante con aquello que aman realizar.

Como se mencionó previamente, la pieza documental a desarrollar no se ubica en la perspectiva de un simple rescate a nuestra memoria histórica a través de estos personajes. En ese sentido, rescataremos un primer elemento práctico dentro del campo cultural y patrimonial, que dice relación con aquellos oficios que se han ido perdiendo producto de los cambios valóricos que ha provocado la economía de mercado, en la que ahora lo relevante es lo práctico y desechable más allá de su trabajo previo y bien dotado de tradición.

Esencialmente, buscamos retratar la historia de personas que aún trabajan en estos rubros y que tuvieron la valentía y capacidad de realizar diversos ajustes para seguir con su actividad. De esta forma, nos interesa ver cómo se desenvuelven en los nuevos tiempos y cómo logran continuar con lo que más les gusta, considerando que dos de ellos están enmarcados dentro de una época y cultura con prácticas, costumbres y tradiciones que han cambiado con los años.

Se dará cuenta del amor que tienen por su rubro y lo difícil de enfrentar los últimos años de su oficio, ya que entienden que hay factores externos que no dan para mucho más tiempo, aunque también surge el conflicto de aquellos que sí ven futuro a su oficio, sí tienen esa ambición y esperanza de seguir con lo que hacen.

Uno de los principales conflictos por los que atraviesan nuestros personajes, tiene que ver con que tiene claro que su oficio desaparecerá. Claro, primero desaparecerán los tradicionales, pero ellos entienden que tarde o temprano también se irán con ellos. En ese sentido hay una sensación de que su producto es

reemplazable –la peste de “los chinos”- porque es imposible competir de igual a igual con las grandes tiendas y la producción en serie.

Queremos saber cómo enfrentan el futuro de su trabajo, cuáles son sus preocupaciones, y si acaso tienen temor del fin del mismo, pero además, queremos adentrarnos en sus sensaciones más íntimas para saber cómo abordan estos miedos internos.

### **c. Modos de representación, estilos escogidos**

Nuestro trabajo, según las modalidades o estilos que define Bill Nichols, es expositivo. Si bien una característica clásica de este tipo de documental es el uso de la voz en off, para el nuestro decidimos no usarla y son las voces de los múltiples entrevistados las que hilan el relato y cumplen el rol de un eventual narrador: informar, contextualizar la historia y aquello que está ocurriendo en la pantalla.

Que sea expositivo significará que estas voces mencionadas arriba dirigirán a la audiencia en cuanto a cómo debe interpretar las imágenes.

El ritmo de la pieza, la profundidad con la que se desarrollan las historias, el nivel de cercanía con los entornos de nuestros personajes y los recursos visuales, entre otros factores, son elementos que nos permiten categorizar este trabajo como documental y por tanto ordenarlo según las clasificaciones de Nichols.

### **d. Sistematización de los procesos de aprendizaje y dificultades enfrentadas a lo largo de la producción del documental.**

#### **Producción**

Las labores de producción fueron repartidas entre los realizadores. De esta forma, uno se encargaba de contactar a los entrevistados y coordinar sus entrevistas mientras otro se encargaba de la reserva y traslado de equipos del ICEI así como también de la selección de historias. No hubo que pedir permiso para grabar en ninguna de las locaciones que aparecen en la obra.

Fue un aspecto del trabajo que no significó problemas, llevándose fácilmente y sin estorbar con otras tareas. En una ocasión hubo un cambio de última hora de parte de un entrevistado, pero se resolvió con celeridad y no afectó al documental.

#### **La investigación**

Se llevó a cabo en terreno previo al rodaje de las historias. Algunas las encontramos por artículos de prensa, otras por experiencias personales y otras saliendo a la calle a reportear. Una vez seleccionadas, se pre-entrevistó a todos los

personajes (no fue así con las entrevistas secundarias) para romper el hielo y poder guiar con claridad la entrevista grabada.

Aparte de la documentación previa que hicimos, fueron principalmente los mismos personajes quienes nos aportaron con contexto para nutrir y situar las historias en un momento y lugar determinado.

### **Proceso y pactos con los personajes**

Nuestros cuatro personajes principales se mostraron en todo momento interesados y con disponibilidad para participar del documental. De ahí que las tareas de producción no significaran contratiempos.

Reflejo de esto es que les solicitamos poder hacerles un pequeño seguimiento, es decir, grabar en dos jornadas diferentes la misma (o similar) entrevista. En algunos casos, incluso, los movilizamos a otra locación para entrevistarlos en un entorno particular.

Con algunos almorzamos, con otros anduvimos en auto y los acompañamos en rutinas diarias, incluso con uno viajamos, por lo que logramos cercanía con nuestros entrevistados. Y en esa línea de confianza, la comunicación con ellos -por cierto, constante- fue siempre a través de teléfono o Whatsapp.

### **Rodaje y aspectos técnicos de la grabación**

Fueron aproximadamente 6 horas de rodaje por historia, lo que incluye entrevistas secundarias, principales, inserts y todo lo que se ve en la obra. Esto vendría siendo un total de alrededor de 25 horas repartidas en 8 días.

Al rodar teníamos un compañero que se encargaba de la cámara y fotografía, mientras que de los dos realizadores del documental uno se encargaba del sonido y el otro de la producción en terreno y llevar las entrevistas.

Para registrar video se usó una cámara de cine Blackmagic Cinema Camera 2,5K con un monitor adicional y trípode. El sonido se grababa en la misma cámara, ya que usamos un mixer Sound Devices y en vez de pasar por una grabadora lo grabamos directo para evitar posterior sincronización. Esto no nos jugó en contra, ya que nunca grabamos más de dos canales a la vez y la cámara aceptaba estéreo.

También usamos tres focos led alimentados por baterías, micrófonos lavalier y shotgun, audífonos, un difusor/reflector de luz, los stands correspondientes y disco duro de estado sólido con 256 GB para la memoria de la cámara, evitando así que se pudiera llenar a la mitad de una jornada de rodaje.

## **Decisiones estéticas**

Las decisiones de arte y fotografía fueron tomadas en conjunto entre los realizadores y el compañero que nos apoyó con cámara, no sin antes llegar a un acuerdo respecto de los tipos de planos que usaríamos.

La idea de los planos abiertos es proponer un estilo novedoso de entrevista, con una imagen más atractiva y menos similar a lo que acostumbramos a ver en televisión donde el entrevistado generalmente aparece cercano al lente. En nuestro caso eran planos picados y abiertos, lejanos y de cuerpo entero. Con todos los personajes hicimos dos grabaciones de entrevistas: una de pie y otra sentado.

En contraste con el estilo propuesto para las entrevistas, en las grabaciones de los personajes trabajando o simplemente existiendo en su entorno los planos son más cerrados e íntimos. Acá nos interesaba poder transportar a quien viera el documental a los talleres, poder entrar al mundo de nuestros entrevistados.

Entendiendo que las locaciones guardaban estrecha relación con cada uno de nuestros personajes, el arte se vio en terreno. En la pre-entrevista se hizo el scouting del lugar y luego al llegar a rodar se ordenaron ligeramente los espacios en pos de lo que aparecería en cámara.

## **Proceso y las determinaciones respecto a la estructura final del montaje**

Las historias se ordenaron según una estructura de relato coral. No hay un orden cronológico, pero porque el documental no lo amerita ya que la sucesión de eventos no es importante.

El criterio que primó fueron las temáticas y el ritmo del trabajo, determinando que cada personaje aparecería tres veces y cada vez con un propósito distinto: primero a modo de introducción, para presentarse; luego para desarrollar alguna anécdota o arista personal o propia de su historia y finalmente para aportar al texto más denso y así armar una tesis desde la mitad en adelante.

Inserts de los personajes trabajando o moviéndose en su entorno fueron incluidos para aportar contexto al relato y lograr sumergirnos en cada una de las historias. Además, funcionaban como puntos seguidos y apartes, no sólo para el texto de cada historia, sino que también para separarlas entre ellas.

En un primer corte el ritmo del trabajo era muy acelerado y había mucho texto. De ahí que para un segundo corte el montaje tomara un giro casi en 180 grados para lograr un estilo más cercano al documental que da más aire y mucho más similar a lo que terminó siendo el corte final.

A principio de año determinamos que la duración sería de 30 minutos, y afortunadamente fuimos capaces de respetar ese límite con un primer corte de menos de 25 minutos. Finalmente la obra superó esa duración, pero sin superar los 30 minutos establecidos en un inicio.

### Reflexiones respecto a la postproducción de imagen y sonido

Ya que la cámara graba desaturado, la postproducción de imagen estaba contemplada desde un inicio. Sólo se corrigió color. No fue un problema y aportó enormemente a tener un producto final mucho más pulido, profesional y con aspecto cinematográfico.

La post de sonido se enfocó básicamente en eliminar “hiss” que estaba presente en prácticamente todas las entrevistas con lavalier, y en nivelar el audio de cada una de las escenas para evitar desniveles abruptos.

### e. Guión literario y/o técnico

ESCENA	IMAGEN	AUDIO	TIEMPO	COMENTARIO
1	Primer plano a manos de personajes. Título encima y a negro.	Música de fondo.	00:10- 00:20	Manos de personajes. y silencio en la mitad del título.
2	Primer plano de los pies de Mario.	Ambiente	00:21- 00:29	Mario se pone pantuflas, se acomoda.
3	Insert del taller de Mario.	Entrevista	00:30- 00:34	Dice que es experto en pantufla
4	Insert del taller.	Entrevista y luego ambiente	00:35-00:48	Narra cómo llegó a su negocio.
5	Plano general en taller de Mario GC de presentación.	Entrevista	00:48 - 00:58	Se presenta. “soy Mario Canales tengo 58 años y llevo 30 años haciendo este producto. Mi marca es Maos”.
6	Plano medio de Mario trabajando en la pantufla. Habla con trabajadores.	Ambiente	00:59 - 01:21	Comenta lo que está haciendo.

7	Plano generales de él trabajando. Plano general de sus trabajadores posando y trabajando.	Entrevista	01:22-01:48	Relata cómo hizo su negocio junto a sus 2 amigos. "Don Juan y José en ese tiempo ya estaban trabajando en la empresa cuando yo entré -que son mis trabajadores".
8	Plano general con clienta fuera de su casa. GC de compradora.	Ambiente	01:49- 02:12	Habla con clienta. "-Mario: -Le voy a hacer un 8 y un 9 para que la vea. -Carmen Gaete: -Es que como quiere dos."
9	Plano general en el taller.	Entrevista	02:13 - 02:44	Cuenta que abusan de su tiempo.
10	Planos medios y detalles del taller. Planos medios de él trabajando de espalda.	Ambiente y música de fondo.	02:44 - 03:21  03:26 - 03:38	Ambiente. Se presenta Jaime.  Cuenta porqué le puso toystalgic al negocio.
11	Plano general de Jaime en el taller. Stop motion de sus libros. Plano medio y detalle con el libro de Rodney Peppe's. Plano medio pasando páginas y mostrando al mono. Plano general en taller.	Entrevista	03:38 - 04:38	Cómo empezó con los juguetes (compró libros). Historia de la confección de sus primeros juguetes (oso y mono).
11	Plano detalle del carpintero. Plano general en Quinta Vergara (Insert de sus juguetes).	Entrevista	04:38 - 05:08	Cómo comenzó su negocio (en una feria) y a qué ferias ha ido.

12	Plano general en Quinta Vergara. (Insert del local)	Entrevista	05:08 - 05:23	A quién conoció en esa feria.
13	Monos de él ordenando juguetes y yéndose.	Ambiente	05:23 - 05:45	Se organiza para salir a una feria.
14	Plano general y detalle de Fitopae trabajando en zapato de payaso.	Ambiente	05:47 - 06:12	Cuenta que van a ir a buscar un zapato de payaso. Anécdota del niño que la viene a buscar.
15	Plano detalle trabajando en la confección de un zapato.	Ambiente	06:13 - 06:33	Comenta que son diseños propios.
16	Plano general en Lord Cochrane con Aconcagua.	Entrevista	06:33 - 06:50	Se presenta. Dónde está y cómo forjó su interés por el calzado.
17	Plano general en la tienda. (Insert tienda)	Entrevista	06:50 - 07:06	Cuenta que se crió en una fábrica de zapatos y que eso lo marcó.
18	Plano medio en la tienda.	Entrevista	07:06 - 07:14	Cuenta que hace zapatos de payaso.
19	Plano medio dialogando con compradoras.	Ambiente Entrevista	07:14 - 08:00	Cuenta los productos que hace, les pasa su tarjeta y se despide.

20	Plano medio entrevista.	Entrevista	08:00 - 08:21	Cómo nació el seudónimo "Fitopae".
21	Plano general en local de Heriberto. GC de presentación	Entrevista	08:21- 08:55	Cuenta que lo conocen más por Fitopae.
22	Plano medio Fitopae cantando	Reacción y comentarios a canción -Circo Beat (Fito Páez)	08:55- 09:20	Comenta porqué le gusta Fito Páez.
23	Plano medio de Marco sentado en su oficina/taller	Entrevista y música de fondo -Deftones (Passengers)	09:20 - 09:36	Marco escucha música y la comenta.
24	Plano general con guitarra y en	Entrevista	09:26- 09:46	Se presenta.



	estudio Classic Sound.			
25	Plano general de Marco en su oficina/taller (Insert afiches de bandas pegados )	Entrevista	09:47- 10:13	Cuenta por qué se dedicó a hacer amplificadores.
26	Plano general de marco en su taller/oficina.	Entrevista	10:13 - 11:14	Anécdota con Alain Johannes. Toca guitarra. Vuelve con anécdota
27	Plano medio en su oficina	Sonido guitarra	11:14- 11:20	Toca guitarra.
28	Plano general en su oficina	Entrevista	11:20 - 12:00	Conoció a otro músico dueño de un estudio.
29	Plano general sentado en su taller/oficina. Planos medios tocando guitarra.	Entrevista y empieza guitarra de fondo	12:00- 12:12	Cómo se enamoró de los amplificadores. "Ese es el sonido que quería".
30	Desarma su amplificador.	Ambiente	12:12- 12:35	Comenta el problema que tenía.
31	Plano general en Classic Sound	Entrevista	12:35 - 13:00	Comenta las características de sus amplificadores.
32	Planos medios de Jaime y de su guitarra	Ambiente.	13:00 - 13:21	Toca música.
33	Planos generales de clientes jugando. Plano general de Jaime en su taller.	Ambiente y suena en off entrevista	13:22 - 13:57	Cuenta cuáles le parecen llamativos a sus clientes.
34	Plano general de Jaime y su amigo tomando café Plano medio a Francisco. (Insert caminando a la mesa).	Entrevista. Insert tomando café, conversando en off.	13:58 - 14:14	Su amigo comenta qué le gusta del trabajo de Jaime. Cómo es su trabajo.
35	Plano medio a Francisco, amigo de Jaime.	Entrevista	14:14 - 14:40	Conexión con Jaime: "yo fabricaba joyas antes.
36	Plano general a Jaime en taller	Entrevista	14:40- 14:58	En quién están pensados sus juguetes.

37	Plano general en movimiento	Ambiente	14:59 - 15:03	Camina por las calles de Valparaíso.
38	Plano medio en taller	Entrevista	15:05 - 15:12	Su hija le pidió un juguete para su cumpleaños.
39	Plano general en el taller.	Entrevista	15:12 - 15:26	Quizás hago juguetes porque tengo alma de cabro chico.
40	Plano medio en la vitrina.	Ambiente	15:26-15:46	Ordena cosas.
41	Planos medios y detalle en el taller.	Entrevista Música	15:46-16:52	Fitopae habla de las tachuelas.
42	Plano medio en su local (apoyo planos detalles a sus letreros)	Entrevista	16:52-17:07	Cuánto lleva haciendo otros zapatos.
43	Plano general en taller	Entrevista	17:07-17:27	Eriberto: "La especialidad tuya son los zapatos feos".

44	Plano medio de Fitopae en el local.	Entrevista	17:21-17:37	No hay recambio.
45	Plano general de Mario en su taller	Entrevista	17:38-17:56	Mario comenta cómo ve el oficio y que se va a terminar su oficio.
46	Plano general a Don Juan	Entrevista	17:56-18:33	Entrevista a Juan, su hijo estuvo en el calzado y que su caso es una excepción respecto de las nuevas generaciones.
47	Planos medios en taller de Mario trabajando.	Ambiente	18:33-18:48	Trabajan y suenan máquinas.
48	Plano general en terraza (apoyo planos detalle del taller).	Entrevista	18:48-19:15	Rubro en extinción. Jovenes prefieren una chala a una pantufla.
49	Planos medios de Mario entregando un pedido.	Ambiente	19:16-19:20	Va a la tienda, entrega un pedido.

50	Plano general en oficina de Marco	Entrevista	19:20-19:30	Es el sueño del pibe su trabajo.
51	Plano medio tocando	Ambiente	19:30-19:43	Toca música.
52	Plano detalle de guitarra toca guitarra en el ampli	Sonido ambiente y entrevista.  Entrevista Intervención de francisco straub	19:44-20:16	Cuenta cómo se dio a conocer su amplificador (con Francisco Straub).
53	Plano general en Classic Sound	Insert conversando con pancho. Entrevista.	20:16-21:09	En Chile hay una sola persona que hace esto y ese es Marco. "Esto es otra cosa".
54	Plano medio a Marco	Ambiente	21:09-21:12	Atornilla un amplificador.
55	Plano general en su taller	Entrevista	21:13-21:30	No conoce otras generaciones antiguas de lutheros.
56	Plano medio hermano trabajando en madera	Ambiente Entrevista a Marco hablando sobre hermano	21:31-22:14	Trabaja en madera. Cuenta qué hace su hermano.
57	Plano general en Classic Sound	Entrevista a Francisco	22:15-22:18	Cuenta que sus amplificadores son lindos.
58	Plano medio hermano trabajando	Ambiente	22:19-22:23	Prueba un forro para la madera.
59	Plano general en Lord Cochrane	Entrevista	22:24-22:36	Lo que piensa su familia sobre el trabajo.
60	Imágenes de apoyo trabajando. Plano general en la tienda.	Entrevista	22:36-22:54	Lo que más le molesta de su trabajo. "la artesanía no es de lujo".

61	Imágenes de apoyo trabajando Plano medio en la tienda.	Entrevista tapada por monos	22:55-23:09	Sus últimos años en el rubro. "Esto no me la va a ganar".
62	Plano general en la terraza	Entrevista	23:09-23:19 23:20-23:42	Cómo piensa que es la pantufla. "Es como andar descalzo". Eso nos hace buscar un segmento que valore.
63	Plano general escritorio de Don Juan. (Insert de todos trabajando)		23:42-24:05	"He formado personas que trabajan en esto, a la persona tiene que gustarle esto para trabajar acá".
64	Plano general taller de Jaime	Entrevista	24:05-24:28	Se clasifica como artesano urbano (Qué es artesano urbano y tradicional).
65	Caminando por Valparaíso	Ambiente	24:29-24:47	No hay una identidad específica en juguetes.
66	Planos generales de Jaime en movimiento	Ambiente	24:47-24:53	Camina por Valparaíso.
67	Plano general taller de Jaime	Entrevista.	24:53-25:05	Diferencia de los juguetes chilenos con los extranjeros.
68	Plano general en taller/oficina de Marco Apoyo de planos detalles del taller	Entrevista	25:05-25:35	"Falta cultura musical".
69	Plano general Insert acomodando un micrófono	Entrevista	25:36-25:44	El sonido chileno era un sonido malo.
70	Plano general en el taller de Marco	Entrevista	25:44-25:43	"Sonido kiltro, mestizo".
71	Planos detalle de 3 personajes, menos Fitopae	Ambiente Música	25:55-26:10	Artesanos trabajando.
72	Créditos Plano general a fito yéndose en su auto. Primer plano a fito dentro de su auto.	Ambiente Música	26:10-26:22	Fitopae se va en auto.

73	Logo y agradecimientos	Música	26:22-26:37	Textos de personajes en orden de aparición.
----	------------------------	--------	-------------	---

#### **f. Presupuesto**

Cámara Blackmagic Cinema Camera 2,5K	\$1.200.000
Trípode Benro	\$250.000
Mixer Sound Devices	\$840.000
Lavalier Sennheiser	\$350.000
Monitor referencia video	\$500.000
Pilas	\$10.000
Luces LED Yongnuo (x3)	\$300.000
Transporte y alimentación	\$50.000
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3.500.000</b>

#### **g. Plan de exhibición y distribución del documental**

El documental puede ser postulado para su exhibición en festivales nacionales como Antofadocs, Surdocs, Fidocs o similares. Pero también existen plataformas propias de la universidad, más accesibles, y que se podrían utilizar para difundir la obra, como Cine Club de la Universidad de Chile, Radio JGM, Radio Universidad de Chile, entre otras.

Se hará un visualizado del documental para cada uno de los personajes, junto a sus familias y amigos así como también los entrevistados secundarios de cada una de las historias.

Junto con lo anterior, un hecho más concreto que también ayudará a darle circulación al trabajo es que una de las historias la incluiremos en un proyecto que desarrollaremos a partir de marzo del 2019. Gracias a lo hecho en esta memoria, nos dimos cuenta que sería interesante seguir buscando historias mínimas y particulares y levantar algo en torno a eso. Ahí insertaremos, adaptada a una duración mucho menor, una de las historias que van en este documental.

#### **h. Conclusiones**

A pesar de que los cuatro artesanos entienden el momento que atraviesan los oficios antiguos, durante la realización de esta investigación y el rodaje principalmente, nos encontramos con personajes que no sólo se desempeñan en su oficio con gran talento, sino que ven con optimismo su oficio y además sienten un apego que va más allá del mismo rubro, lo que nos permite componer un documental con historias únicas e irrepetibles.

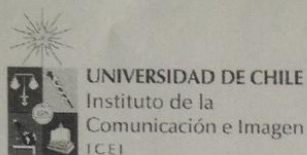
Si bien desde un principio teníamos claro que había que desenmarcarse del típico tratamiento que usan los medios tradicionales al momento de retratar historias del mundo artesanal, nuestros personajes pertenecen a nichos muy específicos, característica esencial que nos permite generar una propuesta distinta de esta imagen que se proyecta del artesano.

En ese sentido, son varios los valores en común que vinculan a estos artesanos. Nos encontramos con un entusiasmo generalizado, además de pasión, virtuosismo y creatividad que llama la atención de inmediato. Por esto, decidimos enfocarnos en estas virtudes que, bajo nuestro criterio, había que dar cuenta en esta pieza documental.

Por esto mismo quisimos en primera instancia poner en evidencia el talento que cada uno tiene con las manualidades, el gran dominio de su trabajo y el empoderamiento que toman con lo que hacen.

Otro de los aspectos positivos fue que se pudieron traer a la discusión temas poco problematizados, como la evidente desconexión de las nuevas generaciones de artesanos con las antiguas y sobre todo la evolución del trabajo artesanal que viene de la mano de esta nueva camada de trabajadores a darle un vuelco al oficio desde la academia desarrollando un trabajo profesional y con diseño integrado, lo que nos ayudó a complejizar la obra y, por supuesto, construir el relato desde el punto de vista pensado inicialmente.

Como aspectos que demoraron el proceso de este trabajo de título, podríamos mencionar el no haber revisado con meticulosidad la pauta de evaluación de la memoria, porque no caímos en la cuenta de los requisitos exigidos para la sección “anexos” (a continuación). Esto significó tramitar tarde o con el tiempo justo los derechos de las canciones usadas en la obra y conseguir las firmas de las fuentes que ya habíamos entrevistado varias semanas atrás.



AUTORIZACIÓN

En la ciudad de VALPARAISO, fecha 14 / ENERO / 2019, Don  
(nombre) JAI ME ANTONIO TORRENT SMOOTON, (nacionalidad)  
CHILENO, CI número 12265345-5.

Mediante el presente instrumento, autorizo a Iván Rimassa y Emanuel Figueroa el uso de mi imagen y testimonio para ser utilizado y reproducido en su proyecto audiovisual "Especialistas: Reinventando antiguos oficios", para optar al título de Periodista en la Universidad de Chile.

La presente autorización se otorga por un periodo indefinido, sin limitación territorial y para el uso señalado anteriormente, y a partir de la realización de la obra.

Jaime Torrent  
Firma





### AUTORIZACIÓN

En la ciudad de SANTIAGO, fecha 15/01/2019, Don  
(nombre) OSCAR MARCIAL LARENAS MIRANDA (nacionalidad)  
CHILENO, CI número 5.925452-9.

Mediante el presente instrumento, autorizo a Iván Rimassa y Emanuel Figueroa el uso de mi imagen y testimonio para ser utilizado y reproducido en su proyecto audiovisual "Especialistas: Reinventando antiguos oficios", para optar al título de Periodista en la Universidad de Chile.

La presente autorización se otorga por un periodo indefinido, sin limitación territorial y para el uso señalado anteriormente, y a partir de la realización de la obra.

A handwritten signature in blue ink is written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to be "Oscar Marcial Larenas Miranda".

Firma

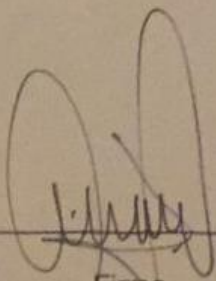


### AUTORIZACIÓN

En la ciudad de SANTIAGO, fecha 14 / 01 / 2019, Don  
(nombre) MARCO PLAZA MALDÓNADO, (nacionalidad)  
CHILENO, CI número 14.137.396-K.

Mediante el presente instrumento, autorizo a Iván Rimassa y Emanuel Figueroa el uso de mi imagen y testimonio para ser utilizado y reproducido en su proyecto audiovisual "Especialistas: Reinventando antiguos oficios", para optar al título de Periodista en la Universidad de Chile.

La presente autorización se otorga por un periodo indefinido, sin limitación territorial y para el uso señalado anteriormente, y a partir de la realización de la obra.



Firma



UNIVERSIDAD DE CHILE  
Instituto de la  
Comunicación e Imagen  
ICEI

### AUTORIZACIÓN

En la ciudad de Santiago, fecha 21/01/2019, Don  
(nombre) Francisco Straub Barros, (nacionalidad)  
Chileno, CI número 7.405.011-5.

Mediante el presente instrumento, autorizo a Iván Rimassa y Emanuel Figueroa el uso de mi imagen y testimonio para ser utilizado y reproducido en su proyecto audiovisual "Especialistas: Reinventando antiguos oficios", para optar al título de Periodista en la Universidad de Chile.

La presente autorización se otorga por un periodo indefinido, sin limitación territorial y para el uso señalado anteriormente, y a partir de la realización de la obra.

Firma



### AUTORIZACIÓN

En la ciudad de SANTIAGO, fecha 17/01 /2019, Don  
(nombre) MARIO HERNAN CANALES CASTRO, (nacionalidad)  
86-Chileno, CI número 8.622.225-6.

Mediante el presente instrumento, autorizo a Iván Rimassa y Emanuel Figueroa el uso de mi imagen y testimonio para ser utilizado y reproducido en su proyecto audiovisual "Especialistas: Reinventando antiguos oficios", para optar al título de Periodista en la Universidad de Chile.

La presente autorización se otorga por un periodo indefinido, sin limitación territorial y para el uso señalado anteriormente, y a partir de la realización de la obra.

A handwritten signature in blue ink is written above a horizontal line. The signature is stylized and appears to be "Mario Hernan Canales Castro".

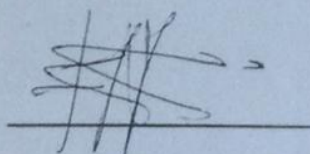
Firma

### AUTORIZACIÓN

En la ciudad de VALPARAISO, fecha 14/1/2019. Don  
(nombre) FRANCISCO ALFARO (nacionalidad)  
CHILENA, CI número 7526290-E.

Mediante el presente instrumento, autorizo a Iván Rimassa y Emanuel Figueroa el uso de mi imagen y testimonio para ser utilizado y reproducido en su proyecto audiovisual "Especialistas: Reinventando antiguos oficios" para optar al título de Periodista en la Universidad de Chile.

La presente autorización se otorga por un periodo indefinido, sin limitación territorial y para el uso señalado anteriormente, y a partir de la realización de la obra.



Firma





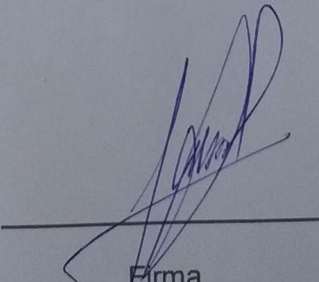
UNIVERSIDAD DE CHILE  
Instituto de la  
Comunicación e Imagen  
ICEI

### AUTORIZACIÓN

En la ciudad de Santiago, fecha 15/01/2019, Don  
(nombre) Horizonto Ceballos Quezada, (nacionalidad)  
Chileno, CI número 99735088.

Mediante el presente instrumento, autorizo a Iván Rimassa y Emanuel Figueroa el uso de mi imagen y testimonio para ser utilizado y reproducido en su proyecto audiovisual "Especialistas: Reinventando antiguos oficios", para optar al título de Periodista en la Universidad de Chile.

La presente autorización se otorga por un periodo indefinido, sin limitación territorial y para el uso señalado anteriormente, y a partir de la realización de la obra.

  
Firma

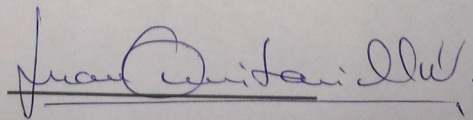
\*

### AUTORIZACIÓN

En la ciudad de Santiago, fecha 17/01/2019, Don  
(nombre) Juan Teodoro Quintanilla Villobos, (nacionalidad)  
chileno, CI número 5.394.108-7.

Mediante el presente instrumento, autorizo a Iván Rimassa y Emanuel Figueroa el uso de mi imagen y testimonio para ser utilizado y reproducido en su proyecto audiovisual "Especialistas: Reinventando antiguos oficios", para optar al título de Periodista en la Universidad de Chile.

La presente autorización se otorga por un periodo indefinido, sin limitación territorial y para el uso señalado anteriormente, y a partir de la realización de la obra.



Firma

\* : (Fe de Erratas) El documento indica como nombre del proyecto audiovisual "Especialistas: Reinventando antiguos oficios", sin embargo en los días previos a la entrega final del proyecto el nombre se cambió a "Maestros: Reinventando antiguos oficios", atendiendo a comentarios del profesor guía. Aún así, se entiende que la firma y por tanto el consentimiento que consigna el documento sigue siendo válido pese a este cambio.



Santiago, 15 de enero de 2019

Sra. Blanca Salazar  
Sello Warner/Chappell  
Presente

Estimada Sra. Salazar,

Los estudiantes de periodismo Emanuel Figueroa e Iván Rimassa han solicitado autorización a Warner/Chappell para incluir una canción de su sello, "Passengers", de Deftones, para su trabajo de memoria de título en formato audio-visual, con la guía del profesor Raúl Rodríguez.

Extiendo esta carta a petición de los estudiantes para confirmar de que el uso de esta canción es solo con fines académicos.

Saludos,

Pascale Bonnefoy Miralles  
Jefa de Carrera  
Escuela de Periodismo  
Instituto de la Comunicación e Imagen  
Universidad de Chile  
Email: pbonnefoy@u.uchile.cl



**WARNER / CHAPPELL MUSIC  
PUBLISHING CHILE LTDA.**

Don Carlos 2939, Of. 204  
Las Condes - Santiago Chile  
Tel : (56-2) 23356722

Santiago, 16 de enero de 2019

Señores  
Emanuel Figueroa e Iván Rimassa  
Carrera de Periodismo  
Universidad de Chile  
**PRESENTE.-**

Estimados Sres.:

En atención a su solicitud, mediante la presente Warner Chappell Music Publishing Chile Ltda, autoriza las siguientes obras de autoría de "DEFTONES", para ser incluidas en su Memoria de Título en formato audio-visual.

- "PASSENGER" (Carpenter, Stephen / Cheng, Chi / Cunningham, Abran / Keenan, Maynard James / Moreno, Chino Camilo)

Warner Chappell autoriza el 50% controlado sobre la obra indicada, solamente para ser usadas con fines académicos y sin fines de lucro, teniendo como objetivo la presentación del material como memoria para optar al título de periodista.

  
WARNER CHAPPELL MUSIC PUBLISHING CHILE LTDA.  
R.U.T. : 78.415.520-1  
Ignacio Flores  
Copyright and Finance Assistant



## LICENCIA DE AUTORIZACION

Santiago, 21 Enero, 2019

PEERMUSIC CHILE LTDA. RUT 78.617.960-2, representada por su Director General, Sr. Rafael Vera autoriza a los señores Emanuel Figueroa e Iván Rimassa el uso de las siguientes obras, para ser incluidas en su Memoria de Título en formato audio-visual.

- **"PASSENGER"** (Carpenter, Stephen / Cheng, Chi / Cunningham, Abran / Keenan, Maynard James / Moreno, Chino Camilo) – PEERMUSIC 50%
- **"CIRCO BEAT"** (Rodolfo Paez) – PEERMUSIC 100%

La presente autorización es única y exclusivamente para ser usada con fines académicos, y es entregada sin costo alguno para el solicitante, teniendo como objetivo la presentación del material como memoria para optar al título de periodista.

Atentamente,



Rafael Vera  
Gerente General

[peermusic.com](http://peermusic.com)



Servicio Nacional  
del Patrimonio  
Cultural

Ministerio de las  
Culturas, las Artes  
y el Patrimonio



## CERTIFICADO

N°: 299.823

Número doscientos noventa y nueve mil ochocientos veintitrés. En Santiago, a las doce horas y veinticuatro minutos, del día veintitrés de enero de dos mil diecinueve, registro a nombre de EMANUEL ESTEBAN FIGUEROA COLLIO, estudiante, IVÁN ALFONSO RIMASSA SAAVEDRA, estudiante, con domicilio en Chile, ciudad de Santiago, calle Coronel Alfonso Ugarte número seis mil trescientos cuarenta, comuna de Lo Prado, la propiedad de Obra Artística (videograma) titulada: MAESTROS: REINVENTANDO ANTIGUOS OFICIOS. Solicitó la inscripción, EMANUEL ESTEBAN FIGUEROA COLLIO, estudiante, con domicilio en Chile, ciudad de Santiago, calle Coronel Alfonso Ugarte número seis mil trescientos cuarenta, comuna de Lo Prado. Se hizo depósito legal y pagaron derechos correspondientes.

Fecha de Emisión: 28/01/2019



A:23/01/2019

CLAUDIO PATRICIO OSSA ROJAS  
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DERECHOS  
INTELECTUALES



482822819

Para verificar ingrese N° del Código de Barra  
en [verificacion.dibam.cl](http://verificacion.dibam.cl).  
Emiso con Firma Electrónica Avanzada (Ley N°19.799)

Herrera 360  
Santiago, Chile  
Tel: +56 2 2726 18 29  
[www.propiedadintelectual.cl](http://www.propiedadintelectual.cl)

Gobierno de Chile