

Exportación de servicios como nuevo eje de desarrollo económico

40



• Por Alejandro Micco

I. ¿Y después del cobre qué?

Cada una o dos décadas surge la pregunta de cómo crecer cuando la demanda mundial de cobre cae. Hoy, con el fin del super ciclo de los commodities, nos enfrentamos nuevamente a esta pregunta. Qué nuevo sector nos aportará a un mayor crecimiento en el corto y mediano plazo. Una respuesta hoy, es la exportación de servicios.

Durante los 80's y comienzos de los 90's, cuando el precio del cobre estuvo en 1 dólar la libra en precios de hoy, el tipo de cambio devaluado dio un impulso importante a las exportaciones de fruta y a la pesca. Es interesante notar que en estos episodios, los sectores que surgieron cuando el cobre estuvo a la baja fueron aquellos donde tenemos ventajas comparativas por recursos naturales.

Hoy, con un precio del cobre menor y un tipo de cambio devaluado, la pregunta es cuál es el sector que surgirá y ayudará a tener mayores niveles de crecimiento.

II. La evolución del comercio mundial

La crisis financiera del 2008 desencadenó una recesión mundial entre el 2008 y el 2011, lo que significó una disminución del 12% en el volumen de exportaciones mundial¹. Tras la crisis, el año 2009 se vivió el mayor descenso de la actividad comercial registrada en los últimos 20 años: las exportaciones mundiales de bienes cayeron un 22%.

Con posterioridad, el comercio mundial de bienes se recupera pero se ha mantenido plano en el último quinquenio. El bajo crecimiento mundial, y quizás un importante neo-proteccionismo mundial, explican estas cifras. El ejemplo más claro de esto último es el Brexit en gran Bretaña y los candidatos presidenciales en Estados Unidos.

Durante este mismo periodo, el comercio de servicios ha tenido un comportamiento más favorable. Primero, su caída en

el 2009 es sólo de un 9%, y ha tenido un crecimiento positivo en los últimos años². A partir del año 2010, el comercio de servicios recuperó los niveles anteriores a la crisis y siguió aumentando de forma constante. En el año 2014, las exportaciones mundiales de servicios aumentaron un 5%, mientras que las exportaciones de bienes solo lo hicieron un 0,5%³.

De hecho, la participación de los servicios sobre el total de las exportaciones mundiales pasó de un 19,15% el año 2010, a representar un 23,9% el año 2015, con países como Israel, donde la exportación de servicios ya representa un 35,7% de las exportaciones totales al año 2015⁴.

Pero, ¿de qué estamos hablando cuando hacemos referencia a exportaciones de servicios?

Existen tres grandes categorías de exportación de servicios. Primero, los servicios de transporte, muy relacionados al comercio de bienes; segundo, el turismo, y tercero, los servicios no tradicionales. En este último grupo se incluye a i) los servicios relacionados con bienes, esto es, servicios de manufacturas sobre insumos y servicios de mantención y reparación de bienes de no residentes; ii) servicios de seguros y pensiones; servicios financieros; iii) servicios de telecomunicaciones, computación e informática; iv) otros servicios comerciales o de construcción; v) servicios empresariales de investigación y desarrollo, servicios de consultoría profesionales y de negocios, y vi) servicios personales, culturales y recreacionales, servicios audiovisuales, de salud, de educación y recreacionales⁵.

A nivel mundial, en 2015 las exportaciones de servicios fueron de US\$ 5.05 billones, y las exportaciones de servicios no tradicionales representaron del orden del 60% del comercio total en servicios⁶. Debe destacarse que, entre los años 1995 y 2014, las exportaciones mundiales de servicios de informática e información muestran un dinamismo muy superior respecto de los demás sectores de servicios, con una tasa media anual en torno a 18%, siendo además el sector menos afectado durante la crisis mundial de 2008-2009.

1 Estadísticas del comercio internacional 2015, OMC.

2 Estadísticas del comercio internacional 2015, OMC.

3 Estadísticas del comercio internacional 2015, OMC.

4 Banco Mundial

5 Clasificación de acuerdo a WTO (Manual de Balanza de Pagos). Aduanas tiene una clasificación algo diferente, según la cual las exportaciones de servicios se clasifican en servicios audiovisuales, de diseño de ingeniería y arquitectura, computación e informática, telecomunicaciones, servicios de investigación y desarrollo, asesorías, servicios empresariales y de investigación y desarrollo y los denominados otros servicios, entre los cuales se puede mencionar los servicios de call center y de corresponsalía prestados a compañías de seguros y reaseguros extranjeras, de asesoría para la promoción de productos financieros y bancarios y de información crediticia y de estudios de mercado.

6 Fuente: World Trade Organization.

Estado	Nº de países	Principales países	% PIB Mundial
En vigencia	26	Alianza del Pacífico, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea, Croacia, Dinamarca, Ecuador, España, Francia, Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Noruega, Paraguay, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Suecia, Suiza, Tailandia.	27,3%
Suscritos en trámites para adopción	8	Argentina, China, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Italia, Japón, República Checa, Sudáfrica, Uruguay.	49,7%
En proceso de negociación	6	Alemania, Finlandia, Holanda, India, Islandia, Luxemburgo.	8,9%
Total	40		85,8%

Si bien Chile está mostrando incipientemente sus cartas en la exportación de servicios no tradicionales, este segmento ha evolucionado de US\$ 1.4 mil millones de dólares el año 2003, a US\$ 4 mil millones de dólares el año 2015⁷, equiparando al sector frutícola con 4.5 mil millones y a todo el sector pesquero con 4.6 mil millones.

Las exportaciones de servicios no tradicionales presentan un crecimiento promedio anual de casi 8% entre los años 2010 y 2015. Más allá de las fluctuaciones en el comercio mundial experimentadas en los últimos años, destaca el hecho que, a diferencia de las exportaciones tradicionales, existe una clara tendencia positiva en todos los ítems de exportaciones no tradicionales de servicios. Es así como, por ejemplo, las exportaciones asociadas a servicios de propiedad intelectual crecen en promedio en un 6,7% en igual período, otros servicios empresariales crecen en un 6,4%, y los servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información lo hacen a una tasa promedio de 5,6%. Tasas menores, pero igualmente positivas, muestran las exportaciones de servicios asociados a seguros y pensiones, con un 2,6% de crecimiento, y los servicios recreacionales, culturales y personales, con un 3% promedio anual, destacando dentro de este grupo las exportaciones de servicios audiovisuales, con un importante crecimiento desde el año 2010, hasta alcanzar hoy más de US\$ 35 millones.

III. Exportación de servicios: Ventajas comparativas adquiridas

Pensar que la exportación de servicios no tradicionales puede transformarse en una industria relevante para el país, sobrepasando incluso lo que han hecho industrias como el salmón o el vino, radica en el conjunto de ventajas comparativas que se alinean tras esta actividad.

Cabe destacar que, a diferencia de la mayoría de las otras industrias que han nacido durante los declives de la minería del

cobre, la exportación de servicios no tradicionales se sustenta en ventajas comparativas adquiridas producto del desarrollo económico sostenido durante los últimos 30 años. Lo anterior es relevante, toda vez que se genera un círculo virtuoso entre el desarrollo económico y las ventajas comparativas, lo cual nos lleva a transitar desde sectores primarios de la economía hacia sectores terciarios con mayor valor agregado.

Las principales ventajas comparativas que se vislumbran en la exportación de servicios no tradicionales a nivel regional son: expertise exportador, tratados de no doble tributación, capital humano, conectividad digital y zona horaria.

La primera ventaja comparativa, por obvio que parezca, es que sabemos exportar. La expertise exportadora que Chile ha adquirido en su convicción de apertura comercial, le ha permitido ganar eficiencia en la logística de esta actividad, lo cual es un haber importante a la hora de girar el foco de las exportaciones.

Una segunda ventaja comparativa, ligada al punto anterior, guarda relación con todas las facilidades jurídicas y legales que implica contar con tratados de libre comercio y de doble tributación con un gran número de países. En efecto, Chile posee tratados de libre comercio con un conjunto de países que representan un 86% del PIB mundial. Esta tremenda apertura comercial de Chile ha sido también alcanzada por una serie de países de la región como Perú. Sin embargo, a diferencia de la región en materia de acuerdos de no doble tributación, Chile posee una tremenda ventaja. Para el comercio de servicios, más importante que los TLC son los convenios tributarios. Hoy Chile tiene y/o está negociando tratados con un conjunto de países que representa también un 86% del PIB mundial (6% en negociación).

Otra ventaja comparativa, probablemente la principal que Chile posee para la exportación de servicios no tradicionales, es el nivel de capital humano que ha logrado desarrollar en las últimas décadas bis a bis a la región. Esto en consideración que este sector es intensivo en capital humano. Chile posee una

⁷ OECD



Estado	Número de países	Principales países	% PIB Mundial
En vigencia	54	Canadá - 1997; México y Centro América - 1999; UE - 2003; EEUU, Corea y EFTA - 2004; P4 - 2006; Japón - 2007; Panamá - 2008; Australia, Colombia, Perú y Mercosur - 2009; China - 2010; Hong Kong - 2014; Tailandia - 2015; Alianza del Pacífico - 2016.	83%

matrícula cercana al 80% en educación superior, mientras que este porcentaje sólo llega a un 53% en Latinoamérica. Cabe destacar que dicha matrícula en 1993 era solo de un 26% para Chile y un 24% para la región, es decir, Chile construyó este mayor capital humano que hoy representa una ventaja comparativa. Asimismo, en lo que dice relación a la calidad de la educación superior, a pesar que aún debemos mejorar mucho, Chile posee dos universidades en el top 5 de las mejores universidades en ingenierías, y dos en el top 10 de las mejores universidades en ciencias de Latinoamérica, lo cual sitúa al país como un referente en la región.

Los buenos índices se repiten en la educación primaria y secundaria, con una cobertura de 95% y 92%, respectivamente. De igual modo, los resultados en las pruebas de conocimientos básicos, tales como la prueba Pisa, también muestran a Chile en el top de la región.

La actual reforma educacional, que incrementa en forma importante el gasto en Educación, con énfasis en mejorar la cobertura pre-escolar y la calidad en la educación media y terciaria, hace prever que esta ventaja comparativa se mantendrá y se incrementará con el tiempo.

Una cuarta ventaja comparativa está dada por la infraestructura y conectividad digital. Chile destaca dentro de Latinoamérica como el país con mayor conexión a internet, teniendo 76 usuarios por cada 100 habitantes⁸, porcentaje similar al de los países desarrollados. Es importante señalar que esta tasa, el año 2006, solo alcanzaba un 34%.

Finalmente, la zona horaria también representa una ventaja comparativa en la exportación de servicios no tradicionales con EE.UU. Esto dado que, muchas veces, los servicios se transan de manera instantánea o necesitan de una interlocución en tiempo real. Esta ventaja la comparte toda LAC, por lo cual es tan importante tener ventajas comparativas con la región en los

otros puntos. Principales destinos de nuestras exportaciones de servicios son EE.UU y Perú, ambos con del orden de un 20% del total.

Exhibidas todas las ventajas comparativas y el potencial de la exportación de servicios como un nuevo eje de desarrollo económico para Chile, es importante también señalar los co-beneficios en términos de equidad-inclusividad y sustentabilidad que implicaría el desarrollo de esta industria.

Un desarrollo que se sustente de forma importante en la exportación de servicios debiese tender a ser más equitativo e inclusivo, dado que la exportación de servicios es intensiva en capital humano, el cual se reparte más homogéneamente que el capital físico en la sociedad.

De igual modo, un desarrollo basado en las exportaciones que comience a transitar desde sectores primarios de la economía hacia sectores terciarios, es esperable que sea más sustentable con el medio ambiente, toda vez que existe una menor intervención con el entorno y recursos naturales.

.....
 SOBRE EL AUTOR

Alejandro Micco
 Subsecretario de Hacienda
 Doctor en Economía, Universidad de Harvard.
 Master en Economía, Universidad de Harvard.
 Master en Ciencias de la Ingeniería, Universidad de Chile.
 Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.

.....

8 Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones del gobierno de Chile a diciembre de 2015.