

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	9
II.	ROL Y FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL PARADIGMA DE LA SEGURIDAD CIUDADANA.....	13
1.	Medios de Comunicación.....	13
a.	Comunicación e Información.....	13
b.	Breve marco histórico de los medios de comunicación.....	14
c.	Funciones sociales de los medios de comunicación.....	18
-	Función manipulativa.	21
-	Función movilizadora.	22
-	Función de control social.....	25
-	Función de reproducción cultural.....	28
2.	Teoría de la Agenda Setting.....	30
a.	Evolución teórica.....	30
b.	Relación con el Derecho Penal.....	32
c.	Investigaciones de la agenda-setting e inseguridad ciudadana	34
d.	Medios de Comunicación en Chile.....	36
3.	Derecho Penal del Enemigo y Seguridad Ciudadana.....	38
III.	CONTROL PREVENTIVO DE IDENTIDAD EN CHILE COMO EJEMPLO DE AGENDA SETTING.....	43
1.	Reforma procesal penal y control preventivo de identidad.....	43
2.	Agendas cortas anti-delincuencia y leyes con nombre propio.....	44
a.	Agendas cortas anti-delincuencia.....	44
b.	Leyes con nombres propios.....	46
3.	Antecedentes y fundamentos del control preventivo de identidad.	49
IV.	CONCLUSIONES.....	57
V.	BIBLIOGRAFÍA.....	59
VI.	OTRAS REFERENCIAS.....	65
VII.	ANEXOS.....	67