

# Tabla de Contenido

<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
<b>2. Antecedentes</b>	<b>4</b>
2.1. Apartado Técnico . . . . .	5
<b>3. Diseño e implementación del MDO</b>	<b>7</b>
3.1. Perfilamiento . . . . .	9
3.2. Propensión de Compra . . . . .	18
3.3. Descuento Personalizado . . . . .	21
3.4. Modelos de Formato . . . . .	22
3.4.1. Modelo de Volumen . . . . .	22
3.4.2. Modelo de Bundle . . . . .	25
3.5. Asignación de Ofertas . . . . .	27
3.5.1. Consolidación de ofertas . . . . .	28
3.5.2. Priorización de ofertas . . . . .	29
3.5.3. Relleno . . . . .	30
<b>4. Automatización y recalibraciones</b>	<b>32</b>
4.1. Automatización MDO . . . . .	32
4.1.1. Perfilamiento . . . . .	32
4.1.2. Modelos de Machine Learning . . . . .	34
4.2. Recalibraciones . . . . .	35
<b>5. Validación y ajustes del MDO</b>	<b>37</b>
5.1. Prueba Piloto del Motor . . . . .	37
5.1.1. Oportunidades de Mejora . . . . .	38
5.2. Ajustes y Resultados finales . . . . .	38
5.3. Comparación de Algoritmos Recomendadores . . . . .	40
<b>6. Conclusiones</b>	<b>41</b>
6.1. Trabajo Futuro . . . . .	42
<b>Bibliografía</b>	<b>43</b>
<b>7. Modelos Machine Learning</b>	<b>44</b>
<b>8. Procesos de Kettle</b>	<b>47</b>