

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	10
1.1 Motivación de Investigación / Proyecto	10
1.2 Problema de Investigación / Proyecto.....	11
1.3 Objetivos de la Investigación / Proyecto	12
1.3.1 Objetivo general	12
1.3.2 Objetivos específicos.....	12
1.3.3 Resultados esperados	12
1.4 Justificación y Relevancia de la Investigación / Proyecto	13
1.4.1 Justificación	13
1.4.2 Relevancia	14
1.5 Alcance.....	16
1.6 Fuera del alcance.....	16
1.7 Solución Propuesta.....	17
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	18
2.1. Metodología de Ingeniería de Negocios	18
2.2. Revisión de Literatura Relevante.....	21
2.3. Marco teórico respecto a métodos de minería de datos	21
2.3.1. Etapas del proceso KDD	22
2.4. Marco teórico para cálculo de similaridad y distancia	24
2.5. Marco teórico respecto a sistemas recomendadores	26
2.5.1. Filtrado de contenido.....	27
2.5.2. Filtrado colaborativo.....	28
2.5.3. Problemas que pueden encontrarse en ambos enfoques	29
2.6. Marco teórico sobre software de administración de catálogos para bibliotecas	31
2.7. Marco teórico sobre elaboración de ranking.....	32
CAPÍTULO 3: INVESTIGACIÓN / PROYECTO	34
3.1. Acerca de la Institución.....	34
3.1.1. Organigrama Ministerio de la cultura, las artes y el patrimonio.....	35
3.1.2. Posicionamiento estratégico de la Biblioteca Nacional	36
3.1.3. La Biblioteca Nacional según el Delta de Hax.....	36
3.1.4. Balanced scorecard de la Biblioteca Nacional	37
3.1.5. Antecedentes de la industria.....	40

3.1.6.	Software de gestión bibliotecaria	41
3.1.7.	Las 5 fuerzas de Porter en mercado de software gestión de bibliotecas	41
3.2.	Levantamiento de la Situación Actual	44
3.2.1.	Recursos involucrados en el proceso actual.....	45
3.2.2.	Limitaciones y oportunidades de la situación actual	45
3.2.3.	Situación actual de los procesos institucionales.....	46
3.2.4.	Arquitectura de macroprocesos (Ingeniería de negocios)	47
3.2.5.	Descripción detallada de los macroprocesos	49
3.3.	Diagnóstico de la situación actual	50
3.3.1.	Problemas u oportunidades detectadas	51
3.3.2.	Análisis de los datos	55
3.4.	Generación de Alternativas.....	59
3.4.1.	Alternativa N°1	59
3.4.2.	Alternativa N°2	59
3.4.3.	Alternativa N°3	60
3.5.	Evaluación de Alternativas.....	60
3.6.	Propuesta de Solución	62
3.6.1.	Diseño de procesos en base a solución propuesta	62
3.6.2.	Lógicas de negocio y técnicas a utilizar propuestas.....	68
3.6.3.	Nuevo modelo de datos	73
3.6.4.	Herramientas utilizadas para diseño de propuesta de apoyo tecnológico.....	75
3.7.	Plan de Implementación y Acción	76
3.7.1.	Propósito de la solución	76
3.7.2.	Supuestos y restricciones	77
3.7.3.	Riesgos involucrados.....	78
3.7.4.	Descripción de la solución a implementar	79
3.7.5.	Principales tareas a desarrollar	79
3.7.6.	Roadmap propuesto	80
3.7.7.	Beneficios/Costos involucrados.....	81
3.7.8.	Requerimientos funcionales y no funcionales.....	81
3.7.9.	Hardware, software, instalaciones y materiales propuestos	83
3.7.10.	Personal involucrado en la solución	83
3.7.11.	Impacto de la implementación.....	84

3.7.12. Plan de cambio	84
3.7.13. Criterios de aceptación	87
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y TRABAJOS FUTUROS	89
4.1. CONCLUSIONES	89
4.2. TRABAJOS FUTUROS	92
CAPÍTULO 5: BIBLIOGRAFÍA	93
CAPÍTULO 6: ANEXOS	95
6.1. ANEXO 1: Evaluación económica de la solución propuesta	95
Proceso de evaluación.....	95
6.2. ANEXO 2: Propuesta de apoyo tecnológico	98
Diagrama de casos de uso general.....	98
Diagramas de secuencias.....	100
Diagrama de secuencias proceso Login y nuevo registro.....	100
Diagrama de secuencias proceso registrar préstamos.....	102
Diagrama de secuencias proceso registrar devolución	103
6.3. ANEXO 3: Front end de solución de apoyo tecnológico	104
6.4. ANEXO 4: Asignación de calificaciones y ranking	105
6.5. ANEXO 5: Algoritmo creación de recomendaciones en base a filtro colaborativo	108