

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES GENERALES</b>	<b>1</b>
1.1 <i>Descripción de la empresa</i>	1
1.2 <i>Productos y su importancia</i>	2
1.3 <i>Desempeño organizacional</i>	3
1.4 <i>Regulaciones</i>	3
1.5 <i>Valores institucionales</i>	4
1.6 <i>Productividad</i>	5
<b>CAPÍTULO 2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Contextualización</i>	6
2.2 <i>Problema, causas y sus consecuencias para la corporación</i>	9
<b>CAPÍTULO 3. OBJETIVOS</b>	<b>11</b>
3.1 <i>Objetivo general</i>	11
3.2 <i>Objetivos específicos</i>	11
<b>CAPÍTULO 4. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>12</b>
4.1 <i>Las claves del éxito de Toyota</i>	12
4.2 <i>Barreras y factores de éxito de implementación de estrategias Lean</i>	14
4.3 <i>Cultura organizacional</i>	15
4.4 <i>El liderazgo y su influencia en la cultura organizacional</i>	17
4.5 <i>Modelo para integrar filosofía Lean en la cultura organizacional</i>	18
4.6 <i>Herramientas Lean que propician las prácticas Lean</i>	19
4.6.1 <i>5S</i>	19
4.6.2 <i>Caminata Gemba</i>	22
4.7 <i>Medición de variables</i>	22
4.8 <i>Conclusiones marco conceptual</i>	23
<b>CAPÍTULO 5. METODOLOGÍA</b>	<b>25</b>
5.1 <i>Desarrollo del enfoque</i>	25
5.2 <i>Formulación del diseño</i>	25
5.3 <i>Trabajo de campo</i>	28
5.4 <i>Análisis de datos</i>	28
5.5 <i>Conclusiones</i>	29
<b>CAPÍTULO 6. ALCANCES Y RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>30</b>
<b>CAPÍTULO 7. ESTRATEGIA DE RESOLUCIÓN</b>	<b>31</b>
7.1 <i>Desarrollo del enfoque</i>	31
7.2 <i>Formulación de diseño</i>	31
7.2.1 <i>Investigación exploratoria</i>	31

7.2.2 <i>Investigación descriptiva</i>	31
7.3 <i>Trabajo de campo</i>	32
7.4 <i>Análisis de datos</i>	32
<b>CAPÍTULO 8. RESULTADOS</b>	<b>33</b>
8.1 <i>Benchmarking</i>	33
8.1.1 <i>Seguridad y salud ocupacional</i>	33
8.1.2 <i>Gepro</i>	34
8.1.3 <i>Kaizen Institute</i>	34
8.2 <i>Entrevistas</i>	36
8.4 <i>Observaciones en terreno</i>	39
8.5 <i>Encuesta Organizacional</i>	41
<b>CAPÍTULO 9. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	<b>43</b>
9.1 <i>Benchmarking</i>	43
9.2 <i>Entrevistas</i>	43
9.3 <i>Observaciones en terreno</i>	45
9.4 <i>Encuesta Organizacional</i>	46
9.5 <i>Conclusiones</i>	46
9.5.1 <i>Brecha 1: Competencias esenciales</i>	48
9.5.2 <i>Brecha 2: Prácticas</i>	48
9.5.3 <i>Brecha 3: Medición y control</i>	48
<b>CAPÍTULO 10. PROPUESTA DE SOLUCIÓN</b>	<b>50</b>
10.1 <i>Competencias esenciales</i>	51
10.2 <i>Prácticas</i>	51
10.2.1 <i>Observación Gemba</i>	51
10.2.2 <i>Caminata Gemba</i>	53
10.2.3 <i>5S</i>	54
10.3 <i>Medición y Control</i>	54
10.3.1 <i>Factores</i>	54
10.3.2 <i>Control de levantamiento de mejoras</i>	54
10.4 <i>Resumen</i>	55
<b>CAPÍTULO 11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>56</b>
11.1 <i>Sistema de gestión C+</i>	56
11.2 <i>Equipos Gemba</i>	56
11.3 <i>Recomendaciones</i>	57
<b>CAPÍTULO 12. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>58</b>
<b>CAPÍTULO 13 ANEXOS</b>	<b>59</b>

<i>Anexo A. Organigrama organizacional Vicepresidencia de Proyectos</i>	59
<i>Anexo B. Flujo de traspaso de información de la cultura de productividad</i>	59
<i>Anexo C. Preguntas prefabricadas para Caminata Gemba</i>	60
<i>Anexo D. Resultados encuesta organizacional realizada al Consorcio</i>	60
<i>Anexo E. Check-list</i>	65