



Universidad de Chile

Instituto de la Comunicación e Imagen

Escuela de Periodismo

SUBIENDO Y BAJANDO ANTENA:

**La experiencia de TV8 Peñalolén en la disputa por la digitalización de la
televisión comunitaria**

**FRANCISCA JAVIERA ALBIÈ ROMERO
PAULA CAROLINA CÁRDENAS RUEDA
OSCAR IGNACIO GONZÁLEZ CHAPERON**

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Reportaje escrito

PROFESOR GUÍA: CLAUDIO RODRIGO SALINAS MUÑOZ

**SANTIAGO DE CHILE
NOVIEMBRE 2019**

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas las personas entrevistadas para esta investigación, quienes se refirieron a sus experiencias personales y laborales con la televisión comunitaria, junto a quehaceres de sus vidas personales.

Cada integrante de esta memoria dedica, individualmente, este trabajo a personas significativas en este proceso iniciado en 2018.

Francisca agradece: a toda la gente con quienes cruzamos caminos para lograr esta tesis, muchas gracias. Me enseñaron qué es la vocación, me mostraron que las convicciones y la constancia todo lo pueden (lo importante es no dejarse estar, y lo demás vendrá después con el aprendizaje).

A TV8 Peñalolén. Nos recibieron con nuestras dudas y el anhelo de conocer otros horizontes en las comunicaciones, nos hicieron sentir bienvenidos y nos regalaron un espacio al que siempre podremos volver. Gracias a Carlos, Mario, Don Jorge, Manuel, Nico, María Cecilia y Don Claudio.

A Paula Gálvez por concederme la conversación más grata y larga sobre comunicación, historia, psicología y valores humanos. Le debo una visita a Pichilemu.

A mis amigos, Paula y Oscar porque, con buenos y malos ratos incluidos, lo logramos. Dos años es hartito, y conocimos otras facetas de cada uno. Espero sigamos encontrándonos en el camino de las comunicaciones a lo largo de nuestras vidas; Nadie nos quitará las mañanas, las tardes, los tecitos, los viajes, los helados y los gatos.

Al profe Claudio que, a pesar de nuestra lentitud, inconstancia e incertidumbre, confió en nosotros, en la calidad de personas y estudiantes que somos.

A Mamá y Papá por comprenderme, gracias por el tiempo y las conversaciones que tanto necesitaba. A mi hermana, que si no fuera por su lenguaje directo no me habría bajado los pies a la tierra.

A Martín por ser tan incondicional, y a pesar de tu sueño, levantarte por las noches y hacerme compañía en el trabajo.

Finalmente, a Bruno, mi sobrino, que sin ti no estaría aquí cariño mío.

Paula: Me siento muy agradecida de todos y todas los/las comunicadores comunitarios con los/las que nos topamos haciendo esta tesis. Su labor es una inspiración y me hicieron pensar que no todo el periodismo es nefasto.

En especial gracias a la gente del Canal 8, por su paciencia, por recibirnos con los brazos abiertos y jamás darnos ningún pero. Por sobre todo les agradezco por mantener el derecho a la comunicación y por estar día a día aportando con su granito de arena al pluralismo en este país. Son bellísimas personas y jamás olvidaré lo enriquecedor que ha sido cruzarme con ustedes.

A Francisca y Oscar, muchas gracias. Por el apañe, por la comprensión, por esas tardes de arduo trabajo de tesis y por aquellos días en los que nos juntamos a trabajar y no hicimos nada. Tuvimos nuestras diferencias, pero siempre pudimos hacer que llegaran a buen puerto. Les quiero mucho.

Gracias a nuestro profe, Claudio Salinas, por la paciencia infinita y por apoyarnos en la mayoría de nuestras ideas. Y por saber decirnos que no cuando se nos escapaban las cabras para el monte.

También agradezco a mi familia, a Sandra, Marcos, Eduardo, María Paz, Coni y Juan Pi. Gracias por estar siempre ahí y apoyarme con este proyecto. Sin sus risas esto no habría tenido tanta inspiración.

También quiero agradecer a mi grupo de amigos/as, quienes no me ayudaron en esta memoria de título, pero les quiero un montón. Gracias por existir. Y agradezco a Nicolás Astete, que si no fuera por todas las veces que me prestó alojamiento, no podría haber llegado a muchas de las entrevistas. Te amo.

Gracias a mi guagua, mi viejita. Tus ronroneos aliviaron varias noches de estrés y tu compañía siempre me hace volver a la tierra. Espero que podamos estar mucho tiempo más juntas.

Oscar agradece: a Radio JGM por las habilidades y conocimientos aprendidos durante la carrera de periodismo. Desde facetas lúdicas hasta la apertura hacia la labor de los medios de comunicación comunitarios, sustentados en el voluntariado, la autoformación y en la capacitación colectiva.

También dedico este trabajo a todas las compañeras y compañeros, en Santiago y en Valparaíso, que me escucharon y acogieron en medio de eventos personales y sociales especialmente complejos y emocionales. Igualmente, muchas gracias por compartir vuestras vidas.

No quiero excluir a ninguna persona que haya formado parte de este camino, pero quiero mencionar especialmente a Catalina, por acogerme en todas las emociones vividas y sufridas durante el periodo de tesis, por todo el apañe y colaboración. Y también a mi familia, por bancarme el tiempo que tomó el proceso de titulación y la carrera y todas las desventajas que implica vivir en Santiago con todos los gastos materiales adicionales a Valparaíso (tierra natal).

Igualmente agradezco a mis compañeras Francisca y Paula, primero por comprometerse a la causa de titularnos juntos, y finalmente por todo lo aprendido, vivido, reído y sufrido en estos años de carrera. Un eterno abrazo para ustedes y agradecimiento por confiar en las capacidades, habilidades y cabeza de este servidor. Creo y confío en ustedes, ¡con el alma! Y profe, gracias nuevamente por la paciencia y por creer en nosotras y nosotros.

Francisca Albiè Romero, Paula Cárdenas Rueda, Oscar González Chaperon.
Santiago, Chile.
Noviembre de 2019.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	p.5
CAPÍTULO 1: TV8 PEÑALOLÉN.....	p.10
*Población Lo Hermida.....	p.15
*El nacimiento de un canal.....	p.18
CAPÍTULO 2: LEVANTANDO ANTENA: ¿CÓMO LLEGAMOS HASTA AQUÍ?.....	p.21
*Levantar antena: cómo TV8 avanzó hacia un lugar y señal estable.....	p.21
*La logística de un canal comunitario.....	p.26
*“Lo hacemos por el mismo sueldo” (Producción de contenidos).....	p.28
*Barreras económicas.....	p.30
*Paso de TV analógica a TV digital: ¿Conviene?.....	p.37
*TV8 y los atados con Subtel, Sercom y el Polo.....	p.40
CAPÍTULO 3: LUCHA DE GIGANTES: “NO QUIERAS OCULTAR QUE HAS PASADO SIN TROPEZAR”	p.46
*León que ruge no duerme.....	p.48
*A Chávez se le caen los papeles: problemas de producción.....	p.50
*Me da miedo la enormidad donde nadie oye mi voz: presiones y rupturas.....	p.53
*¿Por mientras qué hacemos?.....	p.56
CAPÍTULO 4: LO ESENCIAL ES INVISIBLE A LOS OJOS (DE LA LEY).....	p.59
*Las raíces del problema.....	p.61
*Históricamente invisibilizados.....	p.61
*Postergados por la ley.....	p.66
CAPÍTULO 5: MUJERES E IDENTIDAD EN LA TELEVISIÓN COMUNITARIA REPRESENTACIONES EN QUÉ RECONOCERSE.....	p.69
*¿Qué pasa ahí? ¿Cómo las ven?.....	p.71
*Comunicar sin dignidad.....	p.74
*Construir(nos), ¿para qué?.....	p.77
*Te creo, te conozco.....	p.79
CAPÍTULO 6: ¿SE LES CAYÓ LA ANTENA?.....	p.82
*Mapeo general.....	p.94
*A quiénes se les cayó la antena.....	p.96

*Quienes están “en veremos” o en duda.....	p.102
*Quienes continúan al aire.....	p.105
EPÍLOGO: “LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL PUEBLO” (o sobre cuando Chile despertó).....	p.114
*#LaTeleMiente.....	p.116
*La televisión comunitaria en el estallido social.....	p.122
*El derecho de comunicar en paz.....	p.125
*Cierre de edición.....	p.130
GLOSARIO DE ENTREVISTAS.....	p.135
BIBLIOGRAFÍA.....	p.136
*Artículos.....	p.136
*Documentos.....	p.140
*Multimedia.....	p.141
*Textos académicos.....	p.141
*Clipping: Archivos de Internet o Prensa.....	p.143

INTRODUCCIÓN

Durante el año y medio que nos tomó escribir esta memoria, nos encontramos en más de una oportunidad teniendo que explicar qué era una **televisora comunitaria** a quien nos preguntaba por nuestra investigación. A cada pariente, amigo o amiga e, incluso, a muchos/as de nuestros y nuestras compañeros/as de periodismo. Casi nadie sabía qué era.

Sobre la **Televisión Digital** algo sabían. Que supuestamente llegaría en 2020 y que muchos canales nacionales tendrían más frecuencias y en HD. Que ya no servirán las antenas y que posiblemente correrían el plazo del llamado “apagón analógico” unos cuatro años más. Pero no mucho más que eso.

Era necesario explicar, desde cero, que un **medio comunitario** tiene múltiples acepciones, pero que básicamente son medios que intentan difundir ideas a una comunidad desde la comunidad, sobre la comunidad y para la comunidad. Que se entiende a la comunidad como un grupo de personas con intereses en común tanto por formas de pensar como por territorio. Que estos medios pueden vehiculizar su información y voz a través de una plataforma física, sea tradicional como el diario o el boletín, la radio o la televisión, o como otros espacios de comunicación como los murales e internet. Que hay más medios que *Canal 13*, *Radio Cooperativa* y *El Mercurio*, por nombrar algunos ejemplos.

Dentro de esto era importante hacer comprender que el panorama, para las televisoras comunitarias en particular, no es el más alentador. Una referencia para poder explicar su situación era el caso de las radios comunitarias: ambos son medios que desde la dictadura hasta la década pasada funcionaban clandestinamente, ya que la Constitución, sus leyes y reformas, jamás los contemplaron. Aquella ilegalidad fue la que probablemente generó el desconocimiento de la gente sobre estos medios y que tuviéramos que explicar una y otra vez su importancia.

Pero también cabe la pregunta de por qué es relevante hablar de medios comunitarios. El derecho a la información no es algo que se vea comúnmente en pancartas en las marchas o un concepto sobre el que la gente hable en su cotidiano. Mucho se comenta sobre que la tele miente, de los montajes televisivos y de los oídos sordos de las y los periodistas estrella. Se sueña con el **pluralismo**¹, pero no

¹ Deviene de la pluralidad, pero se diferencia en que no solo existe una exigencia de una gran cantidad de voces dialogantes, sino que también debe haber diversidad de visiones dentro del espacio pública.

se exige porque poco conocimiento hay de que es un derecho humano. Hemos naturalizado la concentración de medios porque nadie nos ha dicho que existen alternativas y cómo son esas otras opciones.

Las televisoras comunitarias comenzaron a ser reconocidas recién en 2014, precisamente con la Ley 20.750, mejor conocida como “Ley de Televisión Digital”. Esta norma cambia la forma de transmisión de señales en televisión abierta y amplía la cantidad de frecuencias que pueden ser ocupadas. Es decir, podrá haber más canales que solo los nacionales, por lo que nuevos actores pueden entrar al juego. Entre ellos, los medios comunitarios.

Es allí donde se los catalogó como medios de vocación social y que, para no sufrir de los vicios del dinero, no podían contar con lucro de ningún tipo. La ley les obstaculiza recibir ingresos.

Quizás los y las redactores de esta ley no podían prever (o quizás sí) el daño que esta noción de medio comunitario podía generar en estos canales clandestinos, de bajo financiamiento y de por sí ignorados (por desconocimiento) por la sociedad. Es por ello que nos enfrentamos hoy a una perspectiva desventajosa para estos medios. ¿Cómo hacer un canal sin ingresos?

Pero no solo eso, sino que también esta ley tiene un filtro de entrada para escoger qué nuevos canales pueden entrar mediante un concurso del Consejo Nacional de Televisión (CNTV). Las televisoras deben cumplir con estándares mínimos de equipos y programación para poder optar a una señal, estándares que no son tan fáciles de cumplir para un medio de comunicación clandestino.

A esto se le suma la poca iniciativa de las instituciones por generar espacios de inclusión reales dentro de la televisión, ignorando por completo su rol como ente reproductor de la cultura. Los debates feministas no ocupan ningún espacio dentro de la ley, y el posicionamiento de la mujer dentro de la televisión pareciera no ser de interés para estos debates públicos que mucho podrían decir y contribuir al respecto.

Lo cierto es que nosotros/as tampoco sabíamos mucho de estas problemáticas cuando decidimos hacer esta investigación, porque, como nuestros/as compañeros y compañeras, fuimos educados/as con la vista hacia los medios masivos; a pelear en “las grandes ligas”. No fueron pocos los vaivenes que vivimos hasta encontrar la mejor forma de mostrar y también nosotros/as entender este complejo problema.

Finalmente, ya existen textos técnicos y reportajes duros sobre el tema. ¿Pero qué pasa con lo concreto, con lo que viven las personas encargadas de gestionar televisoras comunitarias? Con esta pregunta en mente nos acercamos a *TV8 Peñalolén*, un canal comunitario de la población Lo Hermida. Con mucho gusto Carlos (director), Mario (camarógrafo), Jorge (conductor), Manuel (documentalista), María Cecilia (conductora), Claudio (conductor), Nicolás (camarógrafo) y Alexis (conductor), nos permitieron tomar nota de sus quehaceres diarios y dialogaron con nosotros/as sobre lo que es tener un medio comunitario en Lo Hermida.

Visitamos el canal cerca de unas diez veces en los últimos dos años, mientras que realizamos un exhaustivo trabajo de *clipping*, visionados del material audiovisual de los canales y entrevistas virtuales para abarcar el relato de las televisoras comunitarias y populares del país, encontrándonos con muchas experiencias ya extintas desde hace unos años por las dificultades que implicaba tener un canal.

La televisión comunitaria, siendo una herramienta comunicacional necesaria para el pluralismo en los medios, tiene múltiples problemas para desarrollarse como una industria audiovisual consolidada: logísticos, económicos/materiales, legales. Pero la complejidad de este asunto no recae solo en esto. A lo largo de este camino nos damos cuenta de que no existe una forma de hacer televisión comunitaria, y mucho menos todas tienen los mismos problemas. Cada experiencia es única, tanto por diferencias ideológicas, de presupuesto, de financiamiento, de territorio y de diversos factores que determinan las formas de subsistencia y resistencia de estos medios.

Durante la investigación observamos la latencia del problema de pluralismo en Chile y cómo este afectaba al canal. *TV8 Peñalolén* se esfuerza por salir al aire y poder aportar una mirada diferente a la de los medios tradicionales y para “romper el cerco mediático”, como muchas veces nos lo expresaron. La programación del canal está enfocada principalmente en demostrar el malestar social que vive el país, y cada sábado las consignas de las manifestaciones en las calles son puestas sobre la mesa por cada programa. La crisis chilena está en sus pantallas desde hacía años.

Hasta que el día clave llegó y Chile estalló en pedazos: miles de demandas sociales brotaron en el fin de semana del 18 al 20 de octubre y con toque de queda incluido. Militares en las calles versus manifestantes. No solo las demandas sociales fueron polémicas, sino que la violencia de Estado también tomó protagonismo.

El tratamiento mediático de la contingencia ha dado que hablar, la criminalización del movimiento a través de la exacerbación de la violencia, discriminación positiva de algunas manifestaciones para dividir y antagonizar, pero especialmente casos en que se evidencia la indolencia de las y los profesionales de la comunicación con las personas. Los “grandes” medios instalaron el punto de las entrevistas en la pérdida de bienes públicos materiales y en problemas de conectividad y transporte, sin abordar las demandas sociales y las sistemáticas violaciones a los Derechos Humanos. Tomaron una agenda mediática parecida al discurso oficialista que practica la clase política del país.

Así fue como, una vez terminada nuestra investigación, pudimos observar cómo a partir del estallido social y la desconfianza a los medios tradicionales, la gente comenzó a buscar opciones por las que informarse y terminaron parando en medios comunitarios como *TV8 Peñalolén*. Esto, en la búsqueda de una alternativa que les brindara acceso a archivos y perspectivas que ampliaran la información, además de empatizar con la causa y las personas.

Si bien pudimos ver este proceso una vez casi terminada esta memoria, el apodado “estallido social” hizo más visible que nunca la necesidad de nuevas voces en el espectro radioeléctrico. Los síntomas han sido claros durante estos días.

Vemos en esta memoria una constatación de los malestares por los que pasan estos canales, los cuales debiesen tener mayor protagonismo por ser un aporte en la búsqueda de justicia social, dignificación de las condiciones de salud y defensa a la libertad de expresión en nuestro país. Gracias a *TV8 Peñalolén* es que hoy podemos denunciar la negligencia de la Ley de Televisión Digital en su faceta más visceral, más palpable, más humana. Discusiones entre académicos y académicas siempre existirán y velarán por las suposiciones de los límites del derecho, pero hace falta una reflexión más concreta, considerando los problemas reales y cotidianos que puede enfrentar una señal.

Desde aquí nos encontramos con la historia y relato de los canales comunitarios, derivados también del quehacer de los medios comunitarios y de una historia rica y prácticamente centenaria; desde la prensa obrera, pasando por los boletines, panfletos, radios comunitarias y la misma televisión, sin olvidar otras experiencias y acciones como los “pantallazos” y el muralismo.

También queremos dejar a criterio de las y los lectores qué tan pertinente es el desarrollo de la televisión comunitaria para el espectro de medios de comunicación existente, principalmente

extranjeros o de holdings mediales. Sin embargo, expresamos que estos son necesarios para el pluralismo en la misma televisión que funciona con códigos obsoletos del siglo XX. Ante la esquiva conexión con la realidad de los habitantes de este país, el *apernamiento* de los “rostros”, figuras, estereotipos, formatos y productores de contenidos que cambian de canal en canal completando 20, 30 o 40 años de trayectoria, la televisión comunitaria es una real alternativa y una verdadera posibilidad de amplificar el mensaje de voces populares, barriales y locales. Esto, sin la necesidad de pregonar imparcialidad o un lenguaje cuidado...que irónicamente, cada vez es más desprolijo en televisión abierta.

De acuerdo a las experiencias recabadas, para las organizaciones sociales y populares, la televisión no es el fin en sí mismo. Como tal, es una de las posibilidades mediales para concretar la difusión de consignas, contenidos, re-conocimientos y también la apertura a nuevos códigos audiovisuales, fuera del espectro comercial concebido por los medios de entretenimiento, y fuera del estigma de la “televisión educativa”.

Ojo que en el camino de la televisión comunitaria hay luces y sombras, tal cual escenario televisivo frente a las luces que están sobre el techo. Haremos el mayor esfuerzo para que las y los entrevistados expresen sus pareceres con su propia voz. Somos un medio más, un instrumento para compaginar e hilar ideas, cronologías y diversos relatos dentro de esta narrativa que, en cierto modo, también heredamos de tesis, reportajes, entrevistas y artículos anteriores.

Todo, incluyendo este trabajo de memoria, está en constante resignificación y actualización. Lo que no podamos plasmar en estas páginas, esperamos que pueda continuar visibilizándose en trabajos posteriores o a través de las y los mismos desarrolladores del audiovisualismo alternativo, popular, comunitario y/o local. Aunque esto sea de perogrullo, nunca está de más recordarlo.

CAPÍTULO 1: TV8 PEÑALOLÉN

Es sábado 6 de abril de 2019 y Carlos León activa la energía de la sede del *Canal 8* de Peñalolén a eso de las dos de la tarde. Algunos sábados el ritual comienza a las 13:30 horas, otros a las 14:30... lo importante es tener todo listo antes de las 16 horas para iniciar las grabaciones: los focos *led* del techo funcionando, la cámara encendida y bien conectada al *switch*, el piso de cerámica blanca trapeado y seco, y los espacios del *set* dispuestos para los tres programas que se grabarán esta tarde.

Por lo general Manuel Madariaga y Jorge Chávez son quienes acompañan a Carlos desde la apertura. Manuel lo hace desde hace seis años, mientras que Jorge desde que comenzó *TV8 Peñalolén*, hace unos 13 años. Como es usual, el programa con el que partirán grabando es *El Ciudadano Chávez*.

El *set* de grabación de este canal comunitario dista mucho de lo que muestran los *backstages* de los programas televisivos o los que se recrean en las películas. *TV8* se vale de dos habitaciones en la Junta de Vecinos N°18 de la población Lo Hermida: un *switch* y un *set*. Este último es la habitación principal de esta especie de casa, que cuenta con solo dos ambientes. Cada pared es el fondo de un programa diferente. En medio se ubica la incondicional cámara del canal, la herramienta que ha registrado los numerosos cambios que ha tenido la televisora en su historia; desde escenografías hasta conductores. Una pequeña tele negra a tubos cuelga desde una de las paredes, similar a como lo hacen los televisores de los consultorios, en donde se muestra en directo lo que la cámara está grabando.



Junta de vecinos N°18 de Lo Hermida. Equipo de *TV8 Peñalolén* afuera del canal.

La segunda habitación o segundo piso de la casa es una estructura similar a un balcón sobre la habitación principal, cubriendo la cuarta parte del perímetro. Es desde aquí, entre polvo, monitores, trípodes metálicos apilados y mesas de sonido, donde Carlos monitorea, dirige y edita cada programa. Un ventilador gigante evita que el calor de las máquinas y del sol se apropie del lugar, sobre todo en verano cuando la temperatura al interior se aproxima a los 40 grados centígrados.

Mientras Jorge revisa sus apuntes manuscritos y ensaya en el *set* el monólogo que presentará, Carlos está preocupado de que la señal por internet esté funcionando; sube y baja las escaleras constantemente, del *switch* al *set* y del *set* al *switch*. Hoy por primera vez transmitirán en vivo por *Facebook Live*, por “Canal ocho peñalolén” (la página del canal).

Carlos explica que “no le hemos avisado a nadie que empieza la transmisión. Entonces lo que vamos a hacer hoy con Jorge, *Verdadera Justicia* (refiriéndose a los conductores de este programa) y Manuel es transmitir en vivo por *Facebook*. En parte como prueba y también como trabajo nuestro”.

“Siempre he sido conejillo de indias del canal”, dice Jorge desde el otro lado de la habitación².

A pesar de la nueva era de la tecnología y el incremento del uso de Internet, *TV8* se mantiene fiel a la televisión por antena desde sus inicios. Como ocurre con todas las televisoras comunitarias en Chile, para poder transmitir deben *colgarse* a la señal análoga, ya que a nivel legal estos medios no son reconocidos por las autoridades.

Pero los tiempos cambian y con ello los medios se adaptan. Carlos León, director y creador de la *señal 8* de Peñalolén, así lo entiende. Desde su adolescencia trabaja en comunicación popular: participó haciendo boletines en su liceo, condujo programas de radio y diseñó propaganda para el Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR) durante el inicio de transición de la democracia en Chile de los 90’.

La señal *del 8* solo se puede sintonizar en la población Lo Hermida, Peñalolén. Es uno de los 22 canales comunitarios reconocidos por el CNTV hasta el año 2015. A la fecha (2019) existen 10 activos, y no todos están saliendo al aire. ¿Qué diferencia a estas televisoras de las

² Diálogo entre Carlos León, Jorge Chávez y autores en 2019.

cadenas nacionales que todas y todos conocemos? Fundamentalmente, el radio de transmisión. Los canales comunitarios solo pueden tener un alcance efectivo inferior al 25% de su población y con cobertura igual o inferior al 50% de las comunas de su región; mientras que los nacionales pueden emitir su señal por todo el largo y ancho del país a través de sus antenas emisoras y repetidoras vía microondas.

En cuanto a lo legal, en el caso de **los canales nacionales**, desde la Ley 18.838³ promulgada por la Junta Militar en 1989, estos pueden gestionarse por instituciones privadas. Ratificado en democracia con reformas a dicha ley, estos canales son reconocidos legalmente y han tenido garantías como la renovación prácticamente indefinida de la concesión radioeléctrica después de un comodato por 25 años a partir de la Ley 19.131 de 1992.

Los canales comunitarios, como *TV8*, recién fueron reconocidos legalmente en el año 2014 gracias a la Ley 20.750, que permite la introducción de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en nuestro país. A diferencia de las nacionales, estas televisoras deben pertenecer a una persona jurídica de derecho privado y no pueden tener fines de lucro, a la vez que tampoco pueden formar parte de cadenas ni redes permanentes. La principal razón de estas definiciones es que los canales comunitarios cumplan con un rol social específico para su comunidad, más que ser un negocio sustentable. Pueden ser concesionarios solo organizaciones con carácter comunitario, como las juntas de vecinos, comunidades agrícolas, asociaciones indígenas, entre otras.

Estas distinciones en las definiciones legales pueden parecer simples en el papel, pero hay un mundo de diferencias en los hechos prácticos. Los canales comunitarios se reconocen en Chile por ser medios pequeños, comunales o barriales y que, más allá de la ley, cuentan con poca o nula fuente de ingresos. Así, los canales comunitarios - como *TV8* - no cuentan con dinero para pagarle a sus trabajadores o para costear arriendos; ni hablar de las posibilidades para tener equipos óptimos para grabar o transmitir y pagar derechos de autor. Quienes trabajan en el rubro lo hacen voluntariamente, por el amor al arte, y quien administre una televisora comunitaria no podría vivir de ello.

La ley establece la posibilidad de que estos canales reciban financiamiento de organismos del Estado, como el Consejo Nacional de Televisión y el Consejo Nacional de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, pero siempre mediante concurso. En tanto, en la práctica, los canales

³ “Crea el Consejo Nacional de Televisión”, gestionada en 1989.

comunitarios se financian mediante aportes personales, donaciones, bingos, eventos a beneficio, prestación de servicios, entre otras formas que tienen para parar la olla. Lo cierto es que no existen muchas posibilidades para estos medios de tener un ingreso constante, lo que dificulta su funcionamiento en más de una ocasión.

Esta vez, *el 8 de Peñalolén* no puede transmitir a través de su propia antena analógica debido a que el transmisor se quemó durante marzo. “El transmisor ya está llegando acá en los primeros días de mayo y ya con eso podemos salir a la comunidad en vía aérea” explica Carlos⁴. Mientras tanto no queda más que utilizar el internet.

“Estamos cotizando infraestructura para evitar cortes de luz, que nos pasa sobre todo en invierno, cuando llueve, cuando la gente pone los hervidores (...) Ya lo cotizamos, sale 120 *lucas* para conectar cinco equipos. Eso nos permite, si estamos grabando, hacer una pausa, apagar los equipos hasta que vuelva la luz y no cortar, porque así se nos quemó el transmisor la última vez”, comenta Manuel⁵.

Actualmente, mientras se desarrolla la televisión digital en Chile, el sistema que predomina es el analógico. Esto quiere decir que la señal se transmite por medio de ondas de radio enviadas desde una antena que transmite hacia un satélite, el que después difunde estas señales por medio del aire. Para que un televisor pueda captar esta señal, es necesario que tenga una antena receptora, como la que la mayoría de los televisores en Chile tiene para poder recibir la señal abierta.

Bajo la regulación del sistema analógico, los canales comunitarios no existen. Son solo los canales nacionales lo que están reconocidos y que tienen permiso para transmitir. Sin embargo, amparándose en la Carta Internacional de los Derechos Humanos y el derecho a la comunicación, nunca han faltado personas o comunidades que logran tener su propia televisora. El poder comunicar es un derecho fundamental. Cada ser humano/a tiene el derecho a expresar de forma pública su opinión y a poder recibir información de diversas fuentes. A pesar de ello, muchos países como el nuestro todavía no hacen valer esta ley universal en todas sus dimensiones. Es así como en toda Latinoamérica, incluyendo Chile, hay canales comunitarios desde finales de los 90 y comienzos de los 2000, amparándose en esta garantía, pero teniendo que hacerlo a escondidas por la falta de reconocimiento.

⁴ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁵ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

La cámara ya está en posición y frente a ella, Jorge Chávez también lo está. Sin dejar de hablar, el *Ciudadano* mira de reojo sus apuntes mientras se arregla el pelo, a la vez que ríe mientras cuenta una anécdota.

- ¡Atento Jorge! - grita Carlos desde el *switch* anunciando el inicio del rodaje⁶.



Segundo piso Canal 8, el “switch”. Carlos León frente a los controles.



Jorge “el Ciudadano” Chávez en el set, esperando el inicio del programa.

⁶ Diálogo entre Carlos León, Jorge Chávez y autores en 2019.

Población Lo Hermida

Lo Hermida, tierra soberana de TV8, es la segunda población más grande de Santiago después de la José María Caro. Desde sus inicios con las tomas de terreno de finales del 60', la autogestión la mantiene viva. “Hay toda una historia que se transmite de generación en generación, que los papás y los abuelos cuentan cómo se formaron ellos, cuál fue el proceso del 70, del 80 y el 90”, cuenta Manuel⁷. Vive en Peñalolén desde que tiene memoria y siempre ha participado de distintas organizaciones. Actualmente conduce el programa de documentales y es panelista de *Coyuntura Nacional* en TV8.

Lo que conocemos hoy como el sector de Lo Hermida, era un loteo de fundos pertenecientes a la descendencia de Diego Hermida, un reconocido burgués que obtuvo las propiedades a finales del siglo XVIII. En el pasado, todo lo que conocemos como Peñalolén, solía ser dominio de hombres criollos y poco a poco se fueron subdividiendo los terrenos debido a las reparticiones de tierra por herencias⁸.

La situación se mantuvo de esta forma hasta mediados del siglo XX. A finales de los 60' la sobrepoblación en Santiago fue tal que los problemas habitacionales se tornaron en los más alarmantes de la época. No había suficientes casas para toda la gente que migró del campo a la ciudad, por lo que las y los pobladores comenzaron a tomarse algunos terrenos en las periferias del Santiago de entonces, generando así un movimiento social y político. Bajo esta corriente fue que muchas y muchos obreros de la capital decidieron tomarse los fundos de los Hermida para construir sus hogares.

Entre 1968 y 1973 se fue conformando la población en lo que se llamó “Operación Sitio”. Todo comenzó en el gobierno del demócratacristiano Eduardo Frei Montalva, cuando legalizó algunas tomas de terreno en vista de esta nueva necesidad. Aunque los y las habitantes del lugar se hacían llamar el campamento “Sin Casa”. El proceso continuó con el gobierno del socialista Salvador Allende Gossens.

⁷ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁸ “Lo Hermida”. Oficina de turismo de Peñalolén. Extraído (2019) de: https://www.turismopenalolen.cl/?page_id=1111

Pero estas tomas de terreno no estuvieron exentas de violencia. Desde que los y las pobladores se instalaron, las fuerzas de orden dejaron muertos y heridos.

Debido al modo con el que tomó forma la población, muchas y muchos de sus residentes concibieron a Lo Hermida como una comunidad unida y combativa, además de que existía una fuerte tendencia política de izquierda gracias a la ayuda de los gobiernos de Frei Montalva y Allende.

En los años de la Unidad Popular, Allende visitó la población acompañado de Osvaldo “el Guatón” Romo, posterior torturador de la Dirección de Inteligencia Nacional (DINA)⁹. Romo vivía en la población y fue dirigente vecinal y militante de la Unión Socialista Popular (USOPO) para cuando el ex presidente fue al lugar. Después del golpe de estado de 1973, *el Guatón* reprimió y vejó a sus propios vecinos, lo pobladores de Lo Hermida. Es por ello que la visita de Romo junto a Allende sigue siendo una anécdota digna de ser contada entre el equipo de *TV8*¹⁰.

En el día del golpe, muchas y muchos pobladores decidieron ir a defender La Moneda del bombardeo militar. Manuel, quien presencié este día en su infancia, tiene una imagen vívida de este acontecimiento: “Bajaron varios camiones y de aquí se fue mucha gente en caravanas hacia La Moneda. Toda esa gente desapareció”, menciona Manuel¹¹.

Es así como comienza una tensa época para Lo Hermida. Durante la dictadura las y los vecinos notaron que una cantidad de personas considerable nunca más apareció por la población, gente que hasta hoy continúa desaparecida. Los operativos policiales fueron frecuentes, y en caso de manifestaciones, los militares no dudaron en usar distintas armas para dividir los grupos de gente. “Los edificios que rodean acá fueron todos tomados por los milicos. Había guardias militares con ametralladoras afuera de los edificios. Eso permitió que Lo Hermida fuera rodeada y sistemáticamente reprimida”, recuerda Manuel. Algunos memoriales que hay en la población dan cuenta de la violencia y las matanzas que ocurrieron en aquellas tierras, como es el caso del Memorial a Los Mártires, donde hay tres estatuas que representan a una familia que sufrió la violencia de la dictadura¹².

⁹ “Visita a Lo Hermida”. Memoria Chilena. Extraído (2019) de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-128022.html>

¹⁰ Conversaciones con equipo de *TV8 Peñalolén* con autores realizada en 2019.

¹¹ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹² *Íbid.*

A pesar del miedo, las actividades sociales resurgieron. La Vicaría de la Solidaridad, creada por el papa Pablo VI a petición del cardenal Raúl Silva Henríquez, fue un impulso para que las poblaciones formaran vínculos y comunidades. Las iglesias comenzaron a ser sedes de organizaciones sociales, en donde se hacían talleres, reuniones y cualquier cosa que convocara a las y los vecinos de Lo Hermida. Las y los pobladores comenzaron así a autogestionarse, organizando ollas comunes y gestando iniciativas como el “Comprando juntos”, mecanismo con que algunas personas de la comunidad compraban productos de la canasta familiar al por mayor y los vendían en el barrio a precio costo.¹³

A diferencia de lo que ocurría en las parroquias, las juntas de vecinos eran una amenaza para la visión de las y los vecinos. El Centro de Madres de Chile (CEMA Chile), presidido en esa época por Lucía Hiriart de Pinochet, es dueño hasta el día de hoy de muchos de los terrenos de estas juntas¹⁴, y en tiempos de dictadura los presidentes de estas organizaciones de vecinos fueron escogidos por esta organización. En particular, la Junta de Vecinos N°18 (lugar donde se ubica hoy el *canal 8*) estuvo largamente abandonada durante la dictadura. La población se mantuvo 20 años con el mismo presidente¹⁵.

A pesar de que ya existía la organización en sí, la gente no se sentía invitada a participar en el espacio por miedo a posibles espionajes en la sede. “Las juntas de vecinos tuvieron sapos, por lo que tuvimos que organizarnos nosotros”, asevera Carlos. Esta situación recién comenzó a cambiar después de diez años de la vuelta a la democracia, cuando las y los pobladores pudieron escoger a su propio representante¹⁶.

La dictadura dejó distintos tipos de vestigios en la población, pero uno de los más relevantes es la necesidad y capacidad de unirse como grupo humano. “El catastro de organizaciones populares de la comuna es super amplio. Hay más de 200 organizaciones populares y esas son la que están registradas por la Municipalidad”, cuenta Manuel¹⁷.

¹³ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁴ “CEMA: Listado de bienes nacionales”. CIPER Chile. Extraído (2019) de: <https://ciperchile.cl/pdfs/2016/02/cema/CEMA-Listado-de-Bienes-Nacionales.pdf>

¹⁵ “CEMA-Chile”. Memoria chilena. Extraído (2019) de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-95680.html>

¹⁶ Carlos León. Entrevista con autores en 2019.

¹⁷ Manuel Madariaga. Entrevista con autores en 2019.

El nacimiento de un canal

Entre los distintos proyectos que comenzaron a desarrollarse en Lo Hermida en la década de los 80', están las radios comunitarias. La tendencia continuó hasta los 90', donde también comenzó el boom del vídeo y, junto con ello, la inclinación a hacer material audiovisual en las organizaciones comunales en el contexto del audiovisualismo popular.

Carlos León comenzó trabajando a finales de la década de los 90' en una ONG llamada “*Casa Oasis*”, que se ubicó en calle Carancavar. “Se llama *Oasis* porque era, de entre todo el desierto, un punto de encuentro de las organizaciones sociales”¹⁸.

Al mismo tiempo, Carlos hacía un programa en la *Radio Encuentro*, lugar en el que trabajó junto a Jorge Chávez y Mario Carrasco, también integrante actual del *Canal 8*. La *Radio Encuentro* fue un medio con vocación comunitaria perteneciente a la Corporación Encuentro, de la Democracia Cristiana, liderada por el exalcalde de Peñalolén Claudio Orrego¹⁹.

A pesar del pigmento político de la Corporación, en la radio se emitían programas que disonaban con la línea editorial. Tal era el caso del programa *Buenos Días América (BDA)*, donde Carlos hacía de conductor. Era una especie de matinal en el que se hablaba de política y de las temáticas que el barrio brindaba, sin censura al respecto. Esta travesía duró 10 años²⁰.

“Paso a paso, todo el equipo de radio formamos una organización social. Fue un paso enorme de tres personas (Jorge, Mario y Carlos) que estaban haciendo radio. Nace una organización social, y de ahí nace un canal comunitario: este”, cuenta Carlos²¹.

Continúa: “Nació la idea del canal una vez que estábamos sentados ahí en la *Casa Oasis*, en una mesa debajo de dos ciruelos, donde nos sentábamos a conversar. Y estábamos conversando y, como en ese tiempo estaban maduras las ciruelas, éstas caían a la mesa y se reventaban en la cabeza. Ese fue el momento en que dijimos que tenemos que tener nuestro control en medios de comunicación, o sea, la producción tiene que estar en manos de la población”.

¹⁸ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁹ Abogado y político demócratacristiano. Ex ministro de Estado del ex presidente Ricardo Lagos y ex intendente de la Región Metropolitana.

²⁰ Carlos León. Entrevista con autores en 2019.

²¹ *Ibid.*

No querían construir un medio solo por el hecho de hacerlo, sino que la ética detrás pesaba fuerte: “Empezamos a pensar cómo tenía que ser un canal comunitario, que tenía que estar en 3 áreas fuertes: **Alternativo, comunitario, popular**. Popular, netamente por una propuesta política; comunitaria, porque tiene que estar la misma comunidad administrando y haciendo funcionar este canal; y alternativo, por una información que permita romper el cerco informativo que hay en estos momentos. De ahí empieza a nacer todo”²².

Estos son los tres pilares que han definido el quehacer del equipo de *TV8* desde sus inicios hasta el presente. Carlos ha dejado claro en más de una ocasión lo importante de esto. En cuanto a lo **alternativo**, el director se extiende al respecto: “no es separarse de los medios como se refleja en algunas entrevistas. No, nosotros nos llamamos alternativos porque vemos esa información alternativa a lo que muestran las grandes cadenas de televisión o de noticias, la cual no sale.”²³

Gracias a peñas, completadas y otras instancias de recolección de dinero pudieron comenzar a parar el proyecto y en junio de 2007 hicieron su primera transmisión.

“Empezamos con cosas chiquititas, con cosas de juguete como se dice. Mesa chiquitita, cámaras chicas. Ahora tenemos la cámara grande que ganamos, que la tenemos ahí, de a poco avanzando, avanzando, avanzando. Seguimos luchando hasta que el canal tuviera un buen bienestar, para nosotros más que nada, sin fines de lucro; si no nos van a ayudar ni la alcaldesa ni los concejales. Todo esto fue esfuerzo del equipo de *TV8*, de los que estamos acá y otros que ya no están”, recuerda Mario Carrasco, camarógrafo del canal²⁴.

Por mucho tiempo la sede de operaciones fue la *Casa Oasis*. Los inicios del *Canal 8 de Peñalolén* - antiguo nombre del canal - fueron grabados en esta casa. Pero con el tiempo y ya en pleno régimen democrático, comenzaron a ver en el terreno abandonado por CEMA Chile una buena oportunidad no solo para tener un lugar para grabar, sino también para devolverle la vida al territorio. Para ese entonces, ya existía un grupo que se estaba haciendo cargo del lugar con talleres para jóvenes, pero todavía existía una casa en el sitio que estaba sin utilizarse. Fue así como Carlos, Mario y Jorge gestionaron para quedarse con este espacio en 2010²⁵.

²² Carlos León. Entrevista con autores en 2019.

²³ *Íbid.*

²⁴ Mario Carrasco. Entrevista con autores en 2019.

²⁵ *Íbid.*

Desde 2012 el canal no ha dejado de transmitir cada sábado. Se fue sumando gente en el camino, al mismo tiempo que algunas/os han abandonado el proyecto. Actualmente el canal está conformado por ocho personas y contiene una parrilla programática fija. Así lo especifica Mario: “las transmisiones empiezan desde las 2 de la tarde, a las 10 de la mañana con los envasados, y a las 4 se empiezan a hacer los programas en vivo. Comienza el de Jorge Chávez, el de Manuel, el de *Verdadera Justicia* ... y el canal funciona todos los días de la semana igual”²⁶.

Manuel considera que el canal ha tenido éxito dentro de Lo Hermida. “De repente camino en medio de los pasajes y me dicen qué vamos a pasar hoy en el canal o ‘cuándo podemos ir’...”²⁷.

Pero Carlos repara en que las cosas nunca son tan simples: “(...) son los logros que como comunicadores hemos ido haciendo y el impacto de ser el primer canal comunitario de Peñalolén, el segundo más antiguo de Santiago, también nos va dando un poco de peso en la espalda. Porque no es un peso político o social, sino un peso en la espalda porque tenís que responder y tenemos que seguir dándole para que esto vaya dando más fuerza todavía”²⁸.

²⁶ Mario Carrasco. Entrevista con autores en 2019.

²⁷ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

²⁸ Carlos León. Entrevista con autores en 2019.

CAPÍTULO 2: LEVANTANDO ANTENA: ¿CÓMO LLEGAMOS HASTA AQUÍ?

“Todos los fines de semana teníamos que armar y desarmar el canal. Era un *cacho* porque tuvimos que inventar como una especie de antena de radio, subirla y bajarla cada vez que terminábamos las transmisiones. Imagínate, son fierros de 12 metros cada uno”²⁹. Mientras revuelve el vaso con café instantáneo recién servido, Carlos León recuerda cómo fueron los inicios del *Canal 8*. Desde la *Casa Oasis* de Carancavar hasta las dependencias de la Junta de Vecinos N°18 de Lo Hermida, en Calle Altiplano, cerca de la Plaza de Peñalolén.

“¡Atento!”. Como se muestra en los videos *institucionales* que tira el canal entre un programa y otro -también conocidos como *continuidades*-, el barrio está repleto de murales coloridos, casas, blocks, una que otra cancha de cemento para jugar a la pelota o al básquetbol, vecinos armando la feria y vendiendo, desde frutas y verduras hasta útiles de aseo y artefactos electrónicos. Siempre con la nevada cordillera de Los Andes de fondo, cada vez más encima de las calles.

Carlos mira la parrilla de luces *LED* del techo y recuerda cómo cambiaron los equipos del canal, tanto las cámaras, el registro de sonido y las viejas ampollitas incandescentes. También hubo una progresión desde los primeros programas que realizaron en Carancavar, desde la experiencia radial anterior hacia formatos más televisivos como el programa *Verdadera Justicia*.

Levantar antena: cómo *TV8* avanzó hacia un lugar y señal estable

Antes de ser *el 8 de Peñalolén*, la gente del canal revisó y consultó las múltiples posibilidades para salir al aire desde la *Casa Oasis*. Históricamente, los canales comunitarios ocuparon y usaron la señal 3 VHF³⁰ por razones tanto técnicas como políticas.

Desde lo técnico, en gran parte del país la frecuencia 3 de la televisión analógica no está concesionada a ningún canal nacional, regional o local. Para que la señal de los canales no interfiera entre ellos, usualmente se ocupan frecuencias intercaladas. Por ejemplo, en la Región

²⁹ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

³⁰ Very High Frequency, banda del espectro electromagnético que ocupa el rango de los 30 a los 300 MHz; abarcan desde el canal 2 hasta el canal 13 de televisión abierta. En tanto, la banda UHF (Ultra High Frequency) ocupa el rango de frecuencias de 300 MHz a 3GHz, desde el canal 14 hasta el 83.

Metropolitana están al aire las señales 2-4-5-7-9-11-13 de la banda VHF, en el Gran Valparaíso serían el 2-4-5-8-10-12, y en el Gran Concepción son el 2-4-5-7-9-10-11-13.

Precisamente, la ley de Televisión Digital existe para solucionar este problema y para aprovechar de mejor forma el uso del espectro radioeléctrico. Las señales digitales pueden ser contiguas y cada una puede albergar distintas combinaciones: desde 2 a 3 señales de alta definición (HD/ 1080i) hasta 6 con definición estándar (SD/ 480i) por frecuencia. Esta última, sin ser HD, presenta una recepción más regular que en la televisión analógica que conocemos. Estas combinaciones también pueden incluir señales de radioemisoras, que transmiten su contenido junto a una imagen fija en pantalla con el logo de la estación, su programación, los “rostros” del medio, etc.

Por ejemplo, el Canal 14 TDT³¹ alberga dos señales en 1080i (*TVR*³² y *TVR Go!*) y otras dos en 720i (*FMPLUS* y *UESTV*³³); vale decir, dos señales Full HD y dos HD. En el caso del Canal 15³⁴, la frecuencia se subdivide en cuatro señales concesionadas por organizaciones evangélicas: tres son Full HD (*Enlace*³⁵, *Corporación TV* y *Nuevos Comienzos*) y una es SD (*Enlace Juvenil*).

En el sentido político, el principal facilitador de transmisores para televisoras populares y comunitarias fue el *compañero* Héctor Zurita (†2011), también conocido como *Elecinco* (L 5). Desde su trabajo en el barrio San Diego, el militante del Partido Comunista pudo crear un aparato, el modulador y el amplificador de señal apto para las frecuencias 3 y 4.

Ese es el transmisor con que dispone la *Señal 3 de La Victoria*, canal comunitario que inició sus transmisiones en 1997 - siendo el primero de Chile y Latinoamérica -, que también facilitó un equipo transmisor para posteriores experiencias televisivas como *Barrancas TV* de Pudahuel, *Umbrales TV* de Villa Francia, *Víctor Jara TV* de Barrio Yungay, *Mapuche TV Canal 3* de Temuco y *Parinacota TV* de Quilicura. Coincidentemente, estas experiencias de comunicación finalizaron hace unos años; *Mapuche TV* y *Barrancas TV* decantaron en televisión itinerante, llevando contenido audiovisual a distintas comunidades locales. Los demás murieron por falta de recursos o disposición de los colaboradores de cada canal; o derivaron a otros proyectos, como *Quilicura TV Canal 6*, formado por ex integrantes de *Parinacota TV*, en conformación con otras organizaciones sociales de la comuna.

³¹ Frecuencia 36 UHF

³² Televisión Regional, propiedad de CNC Medios, holding medial del norte de Chile también propietario de Antofagasta TV.

³³ Red de Televisión de las Universidades del Estado de Chile.

³⁴ Frecuencia 35 UHF

³⁵ Cadena de televisión evangélica con sede central en Costa Rica.

La gente del *Canal 8*, saliendo del margen habitual de la televisión comunitaria en Chile, escogió dicha señal por tener una frecuencia mucho más amplia que la 3 y 4 y con mejor calidad de imagen.

“Mandamos a construir el amplificador -relata Carlos- y compramos desde Estados Unidos un modulador que nos permitía salir al aire, y todo eso asesorado por un ingeniero en telecomunicaciones. Eso lo logramos haciendo fiestas, bailables, peñas, todo el asunto...”³⁶.

El símbolo del canal es la antena levantada por dos personas mirando hacia el cielo. La imagen, reflejo del “levantando antena” de cada fin de semana, proviene de una foto tomada hace unos diez años, cuando el logo del canal era un signo de exclamación negro con una “bola ocho” en el punto. Desde la época en que *TV8* no tenía continuidades ni cortinas de programación, cuando tiraban los programas en bruto, en directo o en *diferecto*³⁷.



Logo TV8 Peñalolén, 2007



Logo actual

La antena se llama “MCH 1”, en homenaje al fallecido compañero y poblador Marcos Chehuín”³⁸(†2004), recordando una frase que dijo en vida: “Quiero que en mi tumba me crezca una antena”. Marcos compartió con Carlos en actividades militantes contra la dictadura y en *Buenos Días América*.

En la *Casa Oasis*, cada fin de semana los integrantes del canal unían dos andamios logrando una altura de 4 metros; al medio, se colocaba la primera estructura de la antena al piso enterrada casi 50 centímetros, con los fierros cruzados para mantenerlo, y a ese fierro se le metía otro de 12 metros, que caía adentro por unos pasadores con unos pernos. La primera, y luego la segunda, después la tercera estructura que era otro fierro más con cuatro tirantes los que enganchaba a las cuatro puntas cubierto a las cuatro puntas del andamio. Arriba, tenían unos tabloncillos donde subían para instalar la antena.

³⁶ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

³⁷ Concepto utilizado en lenguaje televisivo para referirse a la emisión de un programa que fue grabado continuamente, sin postproducción. En otras palabras, es como una “transmisión en vivo”, pero emitido después de ser grabado (en diferido).

³⁸ También fundador de la radio Werken Kvrvf (Lago Budi, Puerto Saavedra; Región de la Araucanía).

Carlos recuerda los adrenalínicos primeros años del canal junto a sus compañeros; “en caso de que nos pillaran los *pacos*, teníamos que saber pescar los equipos y mandarnos a cambiar o bajar la antena para que no la cuadrículasen (sic). Nunca nos pasó, pero igual echábamos competencia quien subía y bajaba en la antena más rápido”³⁹.

Justamente por la necesidad de instalarse en un lugar permanente llegaron al espacio que tienen, hasta la fecha, en la Junta de Vecinos N°18 de Lo Hermida:

“Aquí -relata Carlos- donde estamos sentados era un lugar donde se venía a fumar pasta y dormía gente de la calle; todo esto era barro y caca humana, y eran las cuatro paredes paradas sin techo. Los cabros tenían actividades con niños aquí alrededor y quedaba la *cagá* todas las noches. Entonces, le propusimos a los chiquillos que nos quedábamos con esto y lo recuperábamos. Y lo hicimos. Aquí llevamos seis años.”⁴⁰

El canal dispone de dos pisos; el primero, donde está el set de grabación con las cámaras, luces y otros elementos como las sillas y una mesa redonda con un mantel cubriéndolo. Manuel nos señala la escenografía del canal: una pared con manchas blancas y azules con una especie de ropero de madera que lo adorna; otra pintada de gris; y el “escenario principal” es un mural pintado por todas y todos durante el 2018. “Las paredes las pintamos nosotros con esponjas, con papel confort, con guantes...Y se nota el cambio de mano; uno pintó arriba, otro pintó abajo. Bueno, eso es un canal comunitario”⁴¹.

El segundo piso, de madera y cholguán, es el *switch* donde Carlos dirige los programas que se graban ahí y monitorea lo que sale al aire durante del día. Hay unos trípodes, unos monitores de computador viejos, una mesa de audio y un par de computadores portátiles que están prácticamente fijos a la corriente eléctrica.

Mientras Carlos tira el video grabado por Jorge desde el Congreso, el *viejo* murmura que “la neurosis cuando no funcionan las máquinas es terrible...”. Y sigue ojeando sus manuscritos del cuaderno.

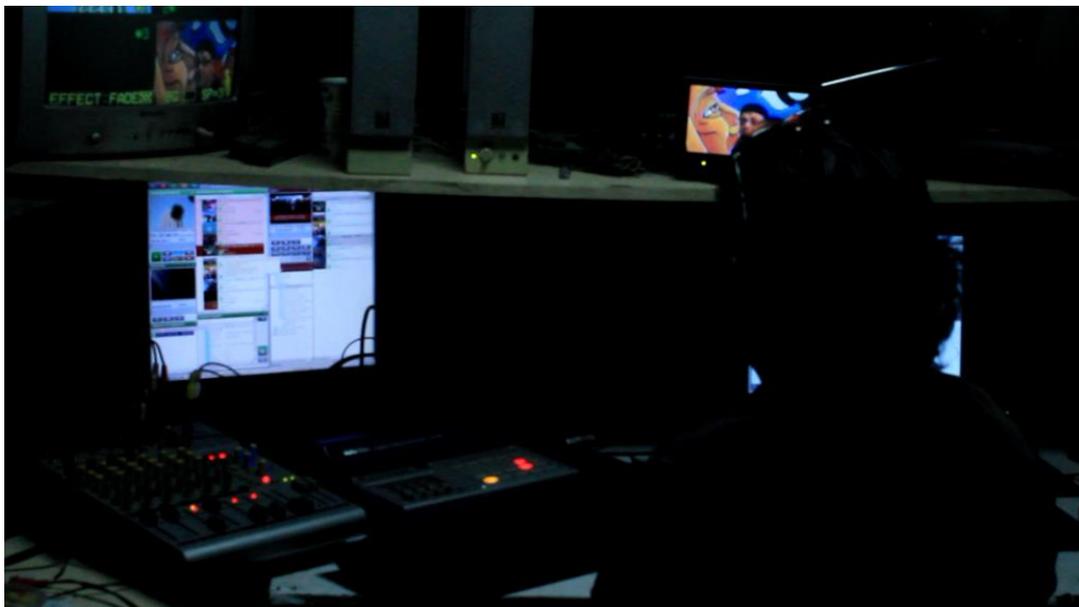
³⁹ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁴⁰ Ibid.

⁴¹ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.



Set de grabación de TV8 Peñalolén. (2018)



Switch de TV8 Peñalolén. (2018)

La logística de un canal comunitario

Las transmisiones empiezan desde las 2 de la tarde con los envasados y a las 4 se realizan los programas en vivo. Comienza el de Jorge Chávez, el de Manuel Madariaga (*Documentales o Coyuntura Nacional*), el de *Verdadera Justicia* con María Cecilia Bartholin y Claudio Rojas de *Antimafia Chile*, y para el resto de la semana el canal sigue funcionando con programación envasada. Comenzando el segundo semestre, el canal lanzó *Baja Frecuencia*, un programa dedicado a los grupos de rock de Peñalolén y que se graba por la tarde-noche en los estudios de calle Altiplano.

Hay que entender que todos los colaboradores del canal tienen trabajos externos, cada uno vive de otra cosa. “Los sábados nos juntamos y compartimos lo que estamos haciendo y subimos material, pero el resto de la semana cada uno está en su trabajo y es complicado tratar de juntarse”⁴², extiende Carlos.

"O nos arrancamos del trabajo, como lo hacemos de vez en cuando en la semana", asegura Manuel al referirse a la necesidad de un mayor tiempo en la producción. Tarea que no logran realizar en un sólo día (sábado), además de ser el problema más complejo para el canal. "Queda el domingo, y es difícil porque está la familia... Y además si vamos a entrevistar a alguien el domingo también está complicado porque tiene su familia y su tiempo..."⁴³.

Carlos agrega que “en este momento somos diez personas. Y financiamiento no tenemos, incluso nosotros ponemos plata para estar acá. Entonces, esto no es una situación de decir ‘oye, funcionamos con tantos millones’. Y yo creo que a futuro tendríamos que profesionalizar esto para tener una constancia, cuando lleguemos a ese momento de la televisión digital. Nosotros sabemos que esto no nos va a dar para vivir todavía y tampoco es el fin último”⁴⁴.

Entre el temor a la cámara y los prejuicios sobre lo complejo que es hacer televisión, lo más difícil para el canal, además de los requerimientos técnicos, fue incentivar la participación de la gente. Pero hay más formas de colaborar. “Tenemos planteado empezar a recuperar las escuelas de comunicación y empezar a formar una permanente que nos permita dar estos pasos para que vayan quitando el miedo y que asuman el control de este medio. Este canal tiene que

⁴² Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

⁴³ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2018.

⁴⁴ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

producir en base a las necesidades que tiene la población, y tiene que ser administrado por ellos, y tiene que ser así siempre”⁴⁵, recalca el director de TV8.

A partir de la iniciativa de estudiantes de periodismo de la Universidad de Chile, el canal participó e impulsó la realización de *Escuelas de Comunicación Popular (ECP)*. Las versiones 2010 y 2011 tuvieron sede en el Instituto de Comunicación e Imagen (UCH) y las experiencias de 2012 y 2013 en la sede de la Junta de Vecinos N°18 de Lo Hermida, convocando organizaciones y personas principalmente de esta población, también de Villa Olímpica, Población Rosita Renard y los alrededores del Campus JGM. En estas *ECP* participaron y/o difundieron las actividades instituciones o medios como *Colectivo PAN*, *El Ciudadano*, *Medio a Medio*, *Radio JGM*, *ONG Educación y Comunicaciones (ECO)*, *Fundación Víctor Jara*, *Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH)*, el *Cine Club Universitario*, *Señal 3 de La Victoria*, *Pichilemu TV*, *Radio Villa Francia*, entre otras.

Por toda la experiencia vivida con TV8, Carlos se refiere al canal como un sistema operativo *Linux*: “todos aportan y lo mejoran”⁴⁶. La gente pasa, transita por la experiencia de comunicación que ofrece TV8 y el aporte sigue rindiendo. Las continuidades, la escenografía, los programas que se grabaron, la difusión del canal, los nexos generados con otros comunicadores populares del país. Se sigue armando el canal, ya no como un *Lego*, sino como un “sistema operativo” en constante perfeccionamiento, abierto a la comunidad, voluntario y creativo. “Así se forma el canal”.



Carlos León y Manuel Madariaga

⁴⁵ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁴⁶ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

“Lo hacemos por el mismo sueldo” (Producción de contenidos)

“¡Atento Jorge!”. Desde el *switch* del segundo piso, Carlos le grita a Jorge para que mire a cámara y explique el video que salió recién al aire.

Junto con el reto de lograr emitir la señal y llegar de forma estable a una zona geográfica específica, el principal desafío para un canal de televisión es la producción de contenidos.

Los canales comunitarios deben conjugar la disposición limitada de compañeras, compañeros y colaboradores para realizar los programas, junto con los costos económicos que podrían implicar. En el caso del *Canal 8*, nadie recibe un sueldo por participar en él; se concibe desde la **militancia**.

"Siempre tenemos problemas de producción, porque eso requiere tiempo humano –destaca Carlos- y eso es complicado porque todos trabajamos en días laborales, sino no podríamos vivir. Si tenemos tiempo, el que nos queda se lo quitamos a nuestras familias y lo depositamos acá"⁴⁷.

Al principio “traspasaron” los contenidos e inquietudes de la experiencia radial a la tele, y actualmente graban en los estudios de Lo Hermida programas como *El Ciudadano Chávez*, *Verdadera Justicia*, *Coyuntura Nacional*, *Documentales* y *Simplemente un Libro*. Todos con contenido manifiestamente político y los conductores de cada programa son quienes gestionan las entrevistas o invitados que tendrán al aire.

El canal aprovecha su conexión a internet para descargar gran parte del material de apoyo que necesitan los programas. Como *Verdadera Justicia*, que complementa la conducción de María Cecilia y Claudio con notas y contenidos de *YouTube*; ya sea realizados por profesionales o por aficionados, desde grabaciones con cámara hasta videos montados con *PowerPoint* y locución de *Loquendo* -una voz de timbre robótico-. Los documentales que transmite el canal son pasados de un pendrive al computador central, o bien emitidos directamente desde una captura de pantalla por el mismo *YouTube*.

“Nos vamos quedando con lo que tenemos y vamos cambiando”⁴⁸, dice Carlos. Además de los programas grabados en el canal, *TV8* transmite programas de otros canales comunitarios y alternativos tanto nacionales (*Quilicura TV*; *Challa TV*) como hispanohablantes (*Barricada TV*

⁴⁷ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

⁴⁸ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

y *Encuentro TV* de Argentina, *CocaTV* de Bolivia). “Nosotros colocamos nuestros programas en internet y después los descargan”⁴⁹.

Concebido como programa de entretenimiento e información, *El Ciudadano Chávez* es realizado por el jubilado Jorge Chávez, quien, con su propio lenguaje y mirada, expone temas contingentes desde su reporte a conferencias y sesiones de la Cámara de Diputados y del Senado. Grabando sus entrevistas con una *Handycam* HD y emitiéndolas en bruto, Jorge es el único de quienes hacen televisión comunitaria que tiene acceso oficial al Congreso Nacional desde el 2018, a punta de años yendo a preguntarle cosas a políticos y expertos, mientras los guardias le limitaban el acceso o simplemente lo echaban.

Jorge conduce su programa mientras revisa sus apuntes y recuerda lo que conversó anteriormente con Mario y con Carlos. Por el mes de abril, en uno de sus capítulos, promocionó un libro sobre medio ambiente a propósito del Día de la Tierra.

Entre otras cosas; Mario le dice a Jorge: “Pero da el teléfono del canal... tu teléfono, po’ hombre”. Él anota el número de teléfono en una hoja sobre sus propios apuntes, con un plumón. Después el Nico le escribe el número en una hoja limpia. Jorge promociona el libro al aire y, a falta de *GC*⁵⁰, aparece *el Nico*⁵¹ con la hoja a su costado.

Jorge expresa que el trabajo hecho en el canal se hace por el mismo sueldo, o en otras palabras, sin remuneración. Mientras se ríe, dice:

“Igual es entretenido, es bonito tratar de apoyar y hacer lo mejor posible para la comunidad. Pal’ vecino que de repente necesita salir en pantalla y decir lo que a él se le antoje. Guardando las consideraciones, ah, lo que es obvio; sin blasfemias, sin groserías, y cuidando la imagen del canal”⁵².



Jorge Chávez (2019)

⁴⁹ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁵⁰ GC: Generador de Caracteres. Forma técnica para referirse a los textos o “rótulos” que se insertan en un video.

⁵¹ Nicolás Roldán, colaborador de TV8 Peñalolén. Es peluquero y hace cámara en el canal.

⁵² Jorge Chávez. Entrevista con autores realizada en 2018.

Barreras económicas

“Cuando empezó el canal nos demoramos dos años en partir. La mesa costó un millón de pesos, se hicieron cenas bailables durante dos años para comprar los equipos”⁵³. Viendo el camino recorrido, Manuel cree que “la convicción estaba, de aguantarte dos años para empezar recién a ver el fruto, y eso significa que el equipo estaba bien cohesionado”⁵⁴.

Una de las características de la televisión comunitaria, al menos en Chile, es el autofinanciamiento al margen de lo que hace la televisión comercial o local: no cuentan con grandes marcas o empresas como auspiciadores, sea por convicción política como por falta de interés de ambas partes.

Aunque el principal límite, como en el caso de las radios comunitarias -predecesoras de la idea de la televisión comunitaria-, es que está prohibido por ley hacer publicidad comercial como sí lo hacen los medios convencionales, y también es ilegal “hacer cadena”; vale decir, transmitir un programa conjunto con uno o más canales del país al mismo tiempo. El límite legal es una de las causas del declive de las radios que tuvieron su apogeo hacia los años ‘80 y su silenciamiento masivo en los años ‘90, como estrategia “consensuada” con el gobierno de Patricio Aylwin⁵⁵ para lograr una regulación favorable para las radios desde el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de la época.

La autogestión es la clave para los medios alternativos y/o comunitarios. Estos procesos tienen en común la organización de una comunidad para realizar bingos, completadas, eventos bailables, colectas y otras instancias colectivas con el fin de juntar los fondos para comprar equipos de transmisión, televisores, cámaras, etc. También coexisten otras lógicas de gestión, como la “cadena de favores”, donde hay múltiples posibilidades como ayudar al vecino a promocionar su negocio a través del medio de comunicación, a cambio de un trípode de cámara, por ejemplo. Están el trueque, la donación, el voluntariado, la alianza con medios de comunicación alternativos, la conformación de redes establecidas tácita o legalmente, y el préstamo de equipos entre los propios medios de comunicación.

⁵³ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁵⁴ Ibid.

⁵⁵ Patricio Aylwin perteneció al Partido Demócrata Cristiano (PDC), y gobernó entre 1990 y 1994 junto con la Concertación de Partidos por la Democracia, coalición de “centro-izquierda” dentro de la representación política parlamentaria.

Aún con la bandera de la autogestión, también coexiste la figura del “mecenas”, la “prestación de servicios” y la postulación a fondos concursables del Estado. Estos conceptos los detallaremos el capítulo 6 de la investigación.

En el año 2016⁵⁶, el CNTV⁵⁷ financió 17 programas de televisión que serían producidos y/o emitidos por los canales comunitarios de Chile; de un total de 72 proyectos postulantes, los ganadores se repartieron entre medios comunitarios desde Putre hasta Chiloé, sumando un total de 264 millones de pesos.

Cada producción quedaba bajo la gestión o supervisión de un canal y cada programa recibió cerca de 15 millones de pesos cada uno; unas lucas más, unas lucas menos, pero significativas para el nivel de gasto que manejan los canales comunitarios en general. Esto, más allá de que producciones que son emitidas por los canales comerciales de televisión se adjudiquen fondos cercanos o superiores a los 100 millones de pesos.

Dentro de las producciones que recibieron más fondos del CNTV desde 1993 están:^{58 59}

- *Los Carcamales* (Canal 13): \$556.308.295 (2017); \$583.517.966 (2019). Formato: Serie de ficción/comedia.
- *Inés del alma mía* (CHV): \$532.235.260 (2016); \$573.423.845 (2019). Formato: Serie de ficción.
- *Ramona* (TVN): \$513.362.073 (2013); \$621.241.645 (2019). Formato: Serie de ficción.
- *Bim Bam Bum* (TVN): \$504.818.295 (2011); \$647.507.713 (2019). Formato: Serie de ficción.
- *Adiós al Séptimo de Línea* (MEGA): \$500.000.000 (2009); \$643,359,790 (2019). Formato: Miniserie histórica.

El *Centro Cultural Comunicacional TV8 Peñalolén*⁶⁰ también fue parte del proceso y, a través del programa *El Under Show*, ganó el financiamiento del CNTV por \$15.966.378. Los dineros para la realización de los seis capítulos del programa los gestionó José Tomás Bastías, “*el Jota*”, quien trabajó por años con la gente del canal cumpliendo un rol de dirección o coordinación y realizando programas como *RevelaTV*, junto a Jorge Chávez y Mario Carrasco.

⁵⁶ El concurso del CNTV se realizó durante el 2015 y los resultados finales en 2016.

⁵⁷ Consejo Nacional de Televisión.

⁵⁸ Los fondos de los programas mencionados habrían llegado a sus respectivas productoras audiovisuales, sin que necesariamente los canales de televisión mencionados hayan recibido parte del dinero ofertado por el CNTV. Los canales indicados emitieron dichos espacios.

⁵⁹ Los valores adaptados al peso chileno de mayo de 2019 son referenciales, y fueron calculados a través de www.dineroeneltiempo.com/peso-chileno/, en base la tasa de inflación por año.

⁶⁰ Personalidad jurídica de TV8 Peñalolén.

Carlos acusa que “*el Jota*” se llevó cerca de 1 millón 300 mil pesos al mes, monto mayor al que el propio canal accedió, desde este pozo, para costear arreglos en la casa-estudio. En contraste, por hacer cámara, Jorge recibió 40 *lucas* en total; siendo la única persona del canal quien trabajó con *el Jota* en *El Under Show*.



Jorge Chávez y El Jota (2014)

Siendo un “programa de interés comunitario”⁶¹, quien debió administrar esos *15 palos* es el propio canal y no necesariamente una productora externa. **Fernando Galeas**, director (autodenominado *coordinador*) de *Quilicura TV*, recuerda la situación que vivió el canal de Población Parinacota con el programa *Identidad*, gestionado por la organización local *Entre Ruedas y Bastones*, y que ganó en el mismo Concurso 2015 del Consejo el financiamiento del programa por \$18.525.709.

La agrupación, enfocada en personas con capacidades diferentes, en un inicio acordó la producción del programa a cargo de la gente del *Canal 6*, pero el equipo que realizó el programa fue otro:

“El fondo del CNTV -recuerda Fernando- se ganó con una postulación de discapacidad, que era la nuestra; prácticamente no somos nosotros, pero tenía que ver el equipo del canal con la difusión que vamos a comandar. Ahí están los trabajos, pero nosotros no vamos a firmar hasta que el CNTV no cumpla el contrato. Ahí está toda la parte financiera, se las rendimos, esta es la plata gastada. Pero no puedes hacer que venga una productora comercial y tirar el programa hasta que lo vendan. ¡No *po’ weón!* Ésa es una producción asociada”⁶².

En la página web de *Artefacto Studio*, la productora de *El Jota*, se atribuyen el logro de ganar el concurso del CNTV en 2015, sumado a otra producción que obtuvo el fondo del Consejo en 2017.

“Como tenía un poder de labio -relata Carlos León- se juntó con los cabros de la junta de vecinos y crearon otro proyecto en el CNTV que se llamaba *La Junta*. Ahí ganaron como 30 millones de pesos⁶³. Son ocho capítulos los que hicieron y realmente son horribles”⁶⁴.

⁶¹ Nomenclatura del CNTV.

⁶² Fernando Galeas. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁶³ Según documentación del CNTV, el programa es producido y dirigido por José Tomás Bastías de la Maza E.I.R.L., y recibió el monto de \$29.565.129 (2017), un aproximado de \$31.011.193 (2019).

⁶⁴ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

Para Carlos, el problema es que esos fondos los habría gestionado en nombre de *TV8 Peñalolén* siendo que la gente del canal no tenía idea del proyecto. Supieron del asunto cuando se enfrentaron a una deuda con el Servicio de Impuestos Internos (SII) y otra con la *Asociación de Canales Comunitarios*.

El programa, realizado por la productora *Artefacto Studio*, se emitió por *TVR* los domingos a las 10 de la mañana durante enero y febrero de 2019. El magazín, autodenominado como el “matinal de barrio”, fue promocionado tanto por el Consejo, liderado por Carolina Parot, como por la Municipalidad de Peñalolén.

“Manejas tanta plata que, en definitiva, dices ‘aquí está la mía, yo hago esto y dejo de trabajar en cualquier otra cuestión más y me dedico a esto’. Estos medios no son para sobrevivir. Yo creo que son para entregar otra información, educación, etc...”⁶⁵. Por los conflictos generados echaron *al Jota* del canal, “deshonrosamente”, en palabras de Carlos.

Otra de las producciones ganadoras del *Fondo para programas de interés comunitario* de 2015 fue *Crónicas del Secano* (\$15.364.069) de la *Agrupación Audiovisualistas de Pichilemu*, personalidad jurídica de *Pichilemu TV*. Más allá del éxito del canal con esta experiencia, su directora Paula Gálvez denuncia que el Consejo Nacional de Televisión, en la práctica, no fomenta el desarrollo de televisión comunitaria:

“¿Sabes cómo vienen las *lucas* del *Fondo* para los canales comunitarios? Vienen del Fondo Nacional del CNTV, que financia a todas estas productoras grandes que están en las ferias de televisión y realizan sus programas para televisión abierta, y de eso va quedando un rezago de *lucas*. Ellos tienen un solo fondo que administran en todo el año y le dan como bombo en fiesta... Eso tiene que ver con que el CNTV es el único órgano en Chile que regula la televisión; es un fiscalizador, porque te puede multar, y a la vez es un financista porque tiene fondos por el que puedes concursar y con eso te puedas mantener”⁶⁶.

A raíz de esto, Paula Gálvez señaló a Catalina Parot, presidenta del Consejo, que en Chile nunca se ha financiado canales de televisión desde sus necesidades. Y la realidad de los canales locales es muy parecida a la de los comunitarios; “se dan vuelta, viven del negocio local, y eso no los hace sustentables”⁶⁷.

⁶⁵ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁶⁶ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁶⁷ *Ibid.*

Cerca de este período, en el 2016, el *Canal 8 de Peñalolén* además sufrió el robo de varios de sus equipos. Se llevaron un auto con un disco duro, una mesa de sonido y una mesa de video con el *switch* para hacer los cambios de cámaras, *croma key* y generador de caracteres (*GC's*). Lo único que recuperaron fue el vehículo que apareció unas horas más tarde.

Carlos expresa que “creo que a cada canal comunitario tiene que haberle pasado algo similar. Donde se mete el dinero, se mete a su asunto y ‘caga’ el proyecto comunitario, no lo hace avanzar. Incluso hace que las personas que estén en ese proyecto sean dependientes de eso de una forma laboral. Y no está bien, porque dejaste de hacer las cosas porque realmente te importan, sino que lo estás haciendo porque *vai*’ a la pega”⁶⁸.

Entre otras cosas, la antena del canal fue un gasto fuerte. Manuel recuerda que, cuando les robaron parte de los equipos, esto significó salir a comprarlos nuevamente:

“Ahora en la feria encontré una mesa de sonido buena en *20 lucas* –asegura Manuel-. Así compramos de nuevo los equipos, con aportes particulares también de nosotros. El ‘*Chico*’ (Mario) compró un juego de seis radios; los micrófonos los compramos aparte. En realidad, cada uno aporta lo que puede, ‘*Carlitos*’ también... Tenemos como ocho computadores, de los cuales hacemos dos, y vamos cambiando las piezas. Por suerte tenemos técnicos que nos ayudan. Yo armo y desarmo computadores, los refaccio, los formateo, hago toda la parte técnica”⁶⁹.

Para eso, el financiamiento salió del bolsillo de la gente del canal y de las actividades que realizaron. Muchas cosas que tienen son por donaciones, hay muy pocas cosas compradas con plata del canal. “Una cámara *Full HD*, esa la compramos con el financiamiento y las luces que están acá también. Pero todo lo demás ha sido donación; el televisor, tres cámaras que tenemos, las mesas de audio, los computadores”⁷⁰, indica Carlos.

Manuel añade que “*Gonzalo*”⁷¹, quien está cargo de *streaming* de la *Radio ADN*, “fue el que nos pasó los softwares, nos configuró los equipos y eso es gratis. O sea, si él nos cobrara no

⁶⁸ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁶⁹ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁷⁰ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

⁷¹ En la entrevista, el apellido de Gonzalo no fue mencionado.

podríamos pagarle. El ‘Gonzalo’ hace ese aporte a TV8, no viene para acá, viene dos veces al año y nos hace todas las configuraciones”⁷².

TV8 está emitiendo en internet por *Facebook Live* y en *YouTube* (los programas del sábado ya grabados). *YouTube* tiene la particularidad de que todo el mundo puede verlo desde el celular, el computador o el televisor, y además notifica al usuario cuando el canal sube un video o transmite en directo.

A partir de la experiencia colectiva en Población Parinacota, **Fernando Galeas** se refiere a las trabas millonarias que tienen los canales comunitarios para comprar equipos de televisión digital. Desde su experiencia, la televisión digital no es tan compleja; una tarjeta de televisión digital importada de China, que permite transmitir, no cuesta más de 80 *lucas*, y un transmisor digital sale 200 mil pesos:

“Evidentemente no va a estar de acuerdo a normas con respecto a lo que indica la autoridad, pero como la televisión y la comunicación en general es un derecho, nosotros lo vamos a ocupar independientemente de la norma o triquiñuela administrativa que pongan. Porque la ley es clara. La ley de televisión que se aprobó, cuando no existía una crisis económica en los grandes canales, porque posiblemente no hubiéramos existido ni sido mencionados, establece el 40% del espectro⁷³. Es un derecho que está consagrado en la ley, y por lo tanto nosotros lo vamos a utilizar”⁷⁴.

Desde Pichilemu y a partir de su experiencia con *Pichilemu TV* y la coordinación entre los canales comunitarios en los últimos diez años, Paula Gálvez ahonda en la crítica hacia la participación del Estado en el proceso de digitalización de la televisión comunitaria:

“El CNTV creó un fondo de producción de televisión comunitaria pero finalmente lo que están haciendo es volver a darle plata a las productoras que andan de dos a tres personas para que hagan contenidos. Pero una cosa es el contenido y otra cosa es la administración de un medio de comunicación que tiene que pagar la luz el agua el gas, toda esa gestión política y social que hacen en los territorios”⁷⁵.

⁷² Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁷³ La Ley “garantiza” de un 30% a un 40% del espectro radioeléctrico para canales regionales, locales y *locales* comunitarios. Los tres tipos de televisión en el mismo grupo.

⁷⁴ Fernando Galeas. Entrevista con autores realizada en 2018.

⁷⁵ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

Paula también agrega que uno entiende que, lamentablemente, la falta de desarrollo de la televisión local es un problema nacional. “Estamos todos como batiéndolas por nuestras propias uñas y finalmente la comunicación no debería desarrollarse así, creo yo, sino financiado un poco por el Estado, por ejemplo”⁷⁶.

Un medio de comunicación necesita mucha plata, porque los equipos son caros, hay que estar cambiando cámaras, etc. En el caso de *Pichilemu TV*, mantienen de cinco a siete cámaras, un equipo de a lo menos siete personas y a la vez gastos operacionales, como el pago de la luz, el agua y el gas. “Todo para que tengas un espacio de trabajo”⁷⁷.

Todo ese gasto bordea los 5 millones de pesos mensuales dado que la *Agrupación* funciona con un modelo de sostenibilidad que les permite remunerar a parte de sus integrantes. Hasta el momento, es la única experiencia de televisión comunitaria en Chile que se permite hacerlo.

“Entonces dime tú, -señala Gálvez- una panadería, un negocio de barrio, ¿te va a tener 5 millones mensuales para que el canal funcione? Porque 4 millones de pesos se van sólo en los honorarios. Entonces uno tiene que entender que en la vida todo funciona con recursos, lo que pasa es que está todo mal visto. Cuando empezamos analizar las cosas todo parte por la plata, cuando la lógica debiera ser el porqué y para qué de las cosas, y ese es el problema que la televisión no se ha desarrollado”⁷⁸.

Por su parte, de vuelta a la experiencia de Lo Hermida, Carlos y Manuel planean fórmulas para resolver las necesidades económicas del canal. Una idea es trabajar con el aporte de negocios pequeños del sector, arrendando espacios del canal; otra moción es buscar un mecenas que pueda asegurar un ingreso estable mes a mes. Aunque sean 10 *lucas*.

“Pero no tratar de trabajar en un proyecto municipal o en un proyecto del CNTV, que son grandes cantidades de dinero, pero te *dai* cuenta de que te van coartando la pega. Te vas encegueciendo”⁷⁹, expresa Carlos.

⁷⁶ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁷⁷ Ibid.

⁷⁸ Ibid.

⁷⁹ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

Manuel afirma que están cotizando infraestructura para evitar cortes de luz:

“...Que nos pasa sobre todo en invierno, cuando llueve, cuando la gente pone los hervidores... necesitamos una UBS (sic). Ya lo cotizamos, sale 120 lucas para conectar cinco equipos. Eso nos permite, si estamos grabando, hacer una pausa, apagar los equipos hasta que vuelva la luz y no cortar, porque así se nos quemó el transmisor la última vez”⁸⁰.

Justamente, muchos de los detalles que tienen que revisar son técnicos. Ahí surge el problema de que las máquinas sufren el desgaste de los años y comienzan a fallar. ¿Cuáles son los planes para no salir trasquilados? Carlos destaca que ellos hicieron todas las conexiones eléctricas del canal, todo esto gracias a la autoformación y a lo aprendido cuando estaban en radio:

“Igual tenemos planes, vamos a hacer una peña para juntar el dinero, poder ver, tirar el proyecto nuevamente a otros lugares que nos puedan apoyar con un beneficio. Pero todo bien, como te digo, la batalla es grande y seguimos batallando para que este canal siga tirando para arriba”⁸¹.

En tanto, Manuel afirma que el canal tiene pensado, más adelante, tener un aporte de parte del sector:

“Conversamos con el barrio Ictinos, con Grecia que hay varios locales comerciales que son de los vecinos. O sea, se les puede hacer publicidad. Hay proyectos, como la idea de que el “*Chico Revelación*” (Mario Carrasco) vaya a los locales diciendo ‘aquí está el mejor pan...’. Eso es distinto, es potenciar al vecino”⁸².

Paso de TV analógica a TV digital: ¿Conviene?

La señal está saliendo al aire por el canal 8. Más allá de que, a estas alturas, la televisión popular que opera analógicamente es y terminará en la *alegalidad*⁸³, el canal de Lo Hermida está autorizado y reconocido tanto por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel)⁸⁴ como por el CNTV.

⁸⁰ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁸¹ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁸² Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁸³ Sin ley.

⁸⁴ Dependiente del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

“Podemos seguir transmitiendo en analógico sin licencia -afirma Carlos- porque se va a morir. Nadie va a estar *webiando* porque como va a morir lo analógico, nadie se va a preocupar. Además, que nosotros nos sentíamos engañados realmente con el asunto de la transmisión digital”⁸⁵.

Fernando Galeas, de *Quilicura TV*, plantea que se puede ahorrar dinero en la instalación de equipos digitales. En su caso, el técnico amigo del canal cobra 15 mil pesos para armar la tarjeta de TV digital mientras que él mismo la suelda.

“Estos equipos transmisores los programo yo con otro cabro –certifica Fernando-. Si es una placa electrónica, es como el equipo transmisor de radio. Y todas las cuestiones las venden de China... De hecho, sale más caro traer la tarjeta y que te la ponga *DHL* acá que el precio real. La diferencia que tenemos es que nosotros fabricamos los equipos. Compramos las partes y los fabricamos, porque el primer equipo lo compramos, nos costó un kilo y era como el ajo. Y después aprendimos a hacerlo, un cabro de electrónica de la USACH⁸⁶ nos ayudó con electrónica básica”⁸⁷.

A su vez, también tienen gente preparada para realizar los propios estudios técnicos de televisión. En este caso, el ingeniero de telecomunicaciones es vecino de Parinacota y, en vez de cobrarles las 800 *lucas* al millón de pesos que cuesta el servicio, se los deja gratis.

Pero si un medio comunitario no dispone de esta cadena de favores, ¿de qué forma podrá difundir sus contenidos cuando ocurra el apagón analógico? En Lo Hermida, el canal evalúa sus posibilidades. Mario plantea que:

“Por ahora tenemos internet, y la gente que tenga TV análoga va a ver igual canales nuevos, pero los análogos van a desaparecer por la ley digital. Nosotros estamos luchando más por la ley digital, para que nosotros podamos tener un 40 o 50 por ciento de posibilidad de vernos en HD. Hay hartito que conversar, sentarnos a ver qué está pasando con esto y esto otro... Estamos mirando más arriba de la cordillera, ver si se puede y si nos ganamos la concesión nuevamente”⁸⁸.

⁸⁵ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

⁸⁶ Universidad de Santiago de Chile.

⁸⁷ Fernando Galeas. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁸⁸ Mario Carrasco. Entrevista con autores realizada en 2018.

Carlos añade que el Internet “nos sale caro, pero nos permite tener esta posibilidad de transmitir en vivo a través de una plataforma”⁸⁹.

Mientras *TV8* disponga de su transmisor, el canal seguirá al aire las 24 horas, sea con su programación regular, videoclips o carta de ajuste. O al menos unas 8 horas diarias, ya que el costo eléctrico se torna insostenible. Si vuelven a tener un desperfecto, se regresa a emisiones por Internet. “Esto tira *pa’* bueno, pero no podemos dar palos de ciego; no podemos empezar en una cosa que ni siquiera sabemos si vamos a poder terminar”⁹⁰, remata Carlos.

La gente del canal sabe que tiene que cambiar los computadores y pasar a *Windows 10*. Ya arreglaron un computador, cuentan con otro que tiene ocho gigas de memoria, con un procesador “que vuela” y un disco sólido de 250 gigas. Después de eso, comprarían un controlador *Black Magic* -desde el extranjero, porque es más barato- para tener una estación de trabajo similar a la del *Lollapalooza*. A ese nivel, todos los controles pasarán a través de un computador y así podrán transmitir tanto en *Facebook Live*, *Youtube Live* como en antena.

Eso sí, hasta el momento, la experiencia de la televisión comunitaria con los equipos digitales es desalentadora. En *Quilicura TV* compraron un aparato de televisión digital:

“Nos costó en total 400 *lucas* y lo están vendiendo a 10 millones de pesos - recuerda Fernando Galeas-. Ésa es la verdad. *Webiamos* con la antena de señal digital y al final la saqué. Lo digital muere. Un cabro fue al persa, miró los instrumentos y dice ‘esta te sirve’. (Palmorea - ¡Ta! ¡Clap! -) Está casi *tintín* con digital”⁹¹.

Logren o no adecuar los equipos para transmisiones en alta definición, probablemente ocurran chascarros o formas rústicas para despedir un programa en vivo, como ha pasado en los más de diez años de existencia de estos canales. Dejando cualquier diferencia de lado y celebrando el trabajo realizado. “Si es que abren algún tipo de concurso o abren nuevamente las licitaciones para la zona oriente, estaremos atentos con todos los documentos y postularemos”⁹², remata Carlos.

⁸⁹ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁹⁰ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁹¹ Fernando Galeas. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁹² Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

Jorge:⁹³ (...) El libro se llama *Justicia Ambiental*... esa es la idea. ¡Chao!

Carlos: no po', ¿Cómo que chao? Jorge despídete bien po'.

Jorge: bueno, me estoy retirando y al mismo tiempo me dice el director que les diga que el próximo sábado estaríamos a las 4 de la tarde y vamos a hacer la entrega de este libro... ¡Ah verdad! Sería el posterior a la semana santa; de este al otro. Y nos estaríamos viendo. ¡Chao!

Jorge, con el "Nico" al lado, sigue mirando a la cámara y sus compañeros aplauden detrás de ella. Él también aplaude. Acto seguido, Carlos tira la cortina del programa.

TV8 y los atados con Subtel, Sercom y el Polo

Como la mayoría de los canales comunitarios del país, el *canal 8* ha conversado con distintos organismos distribuidores y reguladores, sean derivados del Estado u organizaciones particulares.

Con la Subtel y el CNTV se han relacionado sólo en temas de financiamiento. A través de Subtel, los canales de televisión pueden optar al financiamiento de, al menos, parte de sus equipos de transmisión; ahí entran los canales comunitarios, pero también la televisión local, regional y cristiana (católicas, evangélicas, protestantes, etc.).

Para las autoridades municipales, quienes en su momento también le echaron un ojo al canal para la difusión de sus actividades, Carlos expresa que "dicen que somos un canal pirata, pero están muy equivocados. Nosotros no pirateamos ninguna señal, estamos ocupando un espacio en el dial que está a libre disposición, y además que no hay ninguna legalidad que nos impida acceder a eso"⁹⁴.

En general, las autoridades solo le piden al canal que la personalidad jurídica esté al día y que respeten los derechos de autor en los programas que transmiten. "No podíamos ni colocar a Silvio Rodríguez, y en *YouTube* tampoco"⁹⁵. Carlos recuerda cuando *Youtube* castigó al canal por seis meses

⁹³ Este diálogo corresponde al cierre del capítulo 89 de *El Ciudadano Chávez*. Emitido el 13 de abril de 2019. Extraído de: <https://www.youtube.com/watch?v=JYtByczU3k>

⁹⁴ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

⁹⁵ Ibid.

sin poder subir videos. “Estaba la ‘*chica Sole*’ hablando sobre reciclaje, y pusimos una entrevista en el TVN donde ella sale. Y por eso nos castigaron, sabiendo que estaba ella, apelamos y nada”⁹⁶.

En el caso de la compra de equipos de transmisión, también lo hacen a través de Servicios y Comunicaciones S.A. (Sercom), distribuidora de equipos para radio y televisión. ¿La razón? “Era como el *pituto* que estaba más a la mano”. La *Asociación de Canales Comunitarios*, liderada por Luis “Polo” Lillo de *Señal 3 La Victoria*, gestionó directamente con Sercom, *amarrando* al resto de sus asociados a relacionarse con esa institución.

Graficando una de las fórmulas para financiar el trabajo con Sercom, *Pichilemu TV* recibió un subsidio estatal de \$34.300.000 (del que deben abonar un 20%, como un subsidio habitacional) para costear la compra e instalación de equipos digitales con esta empresa. “Pero otra cosa es tener plata aparte para instalar una torre, la antena, y que ellos puedan instalar la antena arriba porque la torre no es financiada por ellos. La tenemos que montar nosotros”⁹⁷, aseguró Paula.

Respecto a Sercom, uno de los canales comunitarios acusa que la empresa está realizando cobros que no estaban presupuestados. En este caso, al canal llegó la cotización de Sercom por un cobro de unos 500 mil pesos para realizar trámites con la municipalidad respectiva y el CNTV. Diligencias que probablemente pueden realizar las mismas personas del canal sin incurrir en este gasto, entendiendo que 500 *lucas* es harta plata para un medio comunitario. Al menos desde este medio (que dejamos anónimo en este reportaje) creen que es más un problema de comunicación que una acción malintencionada, más allá de que estaba acordado que no se iba a cobrar por este ítem:

“En un momento todo bien, ese es el acuerdo, pero después sucede cuando estamos desarrollando este trabajo con Sercom, con el que vamos a cumplir dos años y de ahí que venga el proceso de instalar la antena, uno empieza decir ‘pucha, nada que ver’, no era por lo menos lo que yo sabía. Entonces hay que estar llamando al *Polo* para que vaya a la empresa e interceda por nosotros, nos ayude, porque sucede que no sabe si la empresa está un poco manejando esto de acuerdo a sus propios intereses con cada canal”⁹⁸.

En este sentido, Carlos León denuncia que Sercom sólo conversa con *Señal 3*:

⁹⁶ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

⁹⁷ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

⁹⁸ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

“Traté varias veces de conversar con Sercom y no me *pescaban*, aún como parte de la Asociación y también como postulante de la señal; no me *pescaban*. Entonces les pregunté por qué no hay acceso a Sercom. Llamo, me comunico y me dicen que todo tiene que ser a través del *Polo*... ¿Qué onda? Le pregunté a Sercom y también a la Asociación. Y ahí me dijeron, ‘no, es por una cuestión de orden porque si no empiezan a preguntar puras *hueás*’...”⁹⁹, asegura Carlos.

También agrega que “como que a muchos no les ha gustado y *el Polo* se quedó pegado ahí. Y además que también le conviene porque es distinto conversar con los integrantes del canal 8 TV que con el presidente de los canales comunitarios”¹⁰⁰.

De los canales que siguen vigentes hasta la fecha, al menos seis continúan afiliados a la asociación: *Challa TV*, *UneteV*, *Pichilemu TV*, *El 3 de Conce* de la *Asociación Audiovisual Digital*, y los mencionados *Señal 3* y *TV8 Peñalolén*.

Muchos de los canales comunitarios quedaron en el camino para su desarrollo legal por televisión abierta por la cantidad de papeles y requerimientos que exige la autoridad. Requisitos asociados a un costo económico casi imposible de sostener con los recursos orgánicos de un canal comunitario y criterios de selección prácticamente secretos.

Incluso el mismo informe técnico que vale cerca 3 millones de pesos tuvieron que conseguirlo gratis por la buena voluntad de a quien le comprarían los equipos. De dónde un canal comunitario va a tener poco más de tres *palos* para poder pagar a un técnico que venga a medir el radio de alcance y además hacer el estudio de acuerdo a un equipo, marca o modelo determinado.

“Nos sentimos engañados porque nos pusieron tantos, pero tantos peros en el camino de que, sí o sí, nos teníamos que convertir en empresa. Porque cuando postulábamos nos pedían un plan de negocios a tres años, pero nunca hemos cobrado nada”¹⁰¹, afirma Carlos.

⁹⁹ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁰⁰ Ibid.

¹⁰¹ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

Otro de los requerimientos que exige la autoridad es que la gente del canal tiene que estar contratada de planta, con Isapre, Fonasa, previsión y otras imposiciones. “Y nosotros con suerte pagamos la luz”¹⁰², alega Manuel:

“Lo complejo de eso es cómo tú haces un plan económico que mantenga la línea editorial. O sea que no vendas tu producto a las grandes transnacionales para que ellos modifiquen la línea editorial, que en cierta forma lo pueden hacer. Significa ir cubriendo los territorios a partir de propuestas con las pymes del sector”¹⁰³.

En el año 2018, *TV8* firmó un compromiso que establecía que, si ellos ganaban la concesión digital, inicialmente en disputa con *Señal 3 de la Victoria* y *Legua TV*, obligadamente tendrían que comprarle los equipos a Sercom. En circunstancias que resulta más barato importar los equipos del extranjero, desde países como Estados Unidos o China, o armar los equipos con las piezas compradas por separado y/o fabricadas artesanalmente como en el caso de *Quilicura TV*.

En definitiva, la concesión digital quedó a cargo de la *Señal 3* para el sector Sur-Poniente de la Región Metropolitana. Desde ahí, debía correr un acuerdo de palabra entre los dos canales y *Legua TV*; quien gane la concesión cedería sus frecuencias SD a las señales restantes.

Señal 3 de La Victoria se suma a cuatro concesiones digitales que otorgó el Estado a los canales comunitarios del país: *Challa TV*, de Arica y Parinacota; *UneteV*, en la Provincia de Talagante; *Pichilemu TV* en la comuna de la Región de O’Higgins; y *El 3 de Conce*. Asociado o no, *Abajo e’ la Línea* de Temuco está en proceso de obtener la concesión.

Finalmente, en 2019, *Legua TV* -quien no forma parte de la *Asociación Nacional de Canales Comunitarios*- se bajó de la señal de La Victoria por no poder conseguir ni recuperar los implementos de transmisión; el canal de la comuna de San Joaquín sufrió el robo de sus equipos en septiembre de 2017. Respecto a la otra SD disponible, *Señal 3* se retractó de cederla a *TV8*, aún como representante de la Asociación, y después del acuerdo de palabra del año anterior. Más allá de eso, el canal de Lo Hermida tampoco dispone de los equipos para poder transmitir en señal digital.

¹⁰² Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2018.

¹⁰³ Ibid.

Precisamente, si *TV8* hubiese salido por la concesión de *La Victoria*, esta señal no alcanzaba ni a Peñalolén ni a Lo Hermida. Ahí el *Canal 8* se habría enfrentado a la necesidad de adecuar sus contenidos al público que está fuera de su rango actual; también hubiera tenido que realizar estudios de audiencia, abrir el canal a programas realizados con intereses territoriales que no tengan que ver con el quehacer de Lo Hermida, entre otras posibilidades.

Para el canal 3 de la comuna de Pedro Aguirre Cerda, ahora el camino es conseguir los 30 millones de pesos necesarios para montar las antenas y los equipamientos digitales, y así llegar a un radio de unos 10 kilómetros a la redonda. Ya postularon a fondos concursables y están en medio de una campaña de recolección de fondos. Con la concesión en mano, la *Señal 3* puede disponer el usufructo de sus SD como más le convenga.

¿Qué caminos posibles tiene el *Canal 8*? La señal de Lo Hermida volvió a postular a una concesión digital, esta vez para la zona Oriente de la región, abarcando las comunas de Peñalolén, La Reina, Ñuñoa, Macul y La Florida. Tomando en cuenta las experiencias de los canales comunitarios con concesión digital, *TV8* pretende asociarse con audiovisualistas del sector para levantar esta “Tv comunitaria Oriente”. Así, esta señal podría tener más gente trabajando, gestionando y produciendo contenido, además con una mayor diversidad y representación territorial.

El director del *Canal 8* explica que las conversaciones empezaron en octubre del 2018:

“Estas organizaciones no tienen concesiones y están apostando a esto. En Providencia es difícil porque no conocemos a nadie; en La Reina está *La Reineta*, que es un grupo de allá; hay una junta de vecinos junto con unos compañeros que también estaban armando un canal de televisión; los chiquillos de Macul que son de Santa Julia; y los *Defensores del Panul*, que son unos documentalistas que están en La Florida”¹⁰⁴. Carlos agrega que “son compañeros antiguos, muchos de ellos son combatientes de la dictadura”¹⁰⁵.

“El canal va a volver con la misma potencia –afirma Manuel-. La idea es alcanzar el radio que teníamos que es de 3 km a la redonda, con eso llegamos hasta la rotonda, un

¹⁰⁴ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁰⁵ Ibid.

poquito más allá, hasta San Luis, incluso en La Florida nos han visto, hasta arriba chocamos con la cordillera, y para allá está La Reina. Con eso tenemos demás”¹⁰⁶.

Para la gente de *TV8* es complicado dar el salto hacia la TV digital, como lo hace *Señal 3 de La Victoria*. Para el canal de Peñalolén, es prácticamente imposible reunir los 30 millones de pesos que demanda el proceso, siendo que les costó juntar 300 *lukas* para reponer sus equipos dañados.

“Ellos lograron esos recursos con aportes externos. El “*Polo*” (Luis Lillo) es un personaje bien conocido, tiene contactos, venía la gente de *Illapu* a tocar con ellos, fue la gente de *Sol y Lluvia*... Hicieron una campaña gigantesca para juntar 4 millones y ahora les piden 30. De nuevo están pidiendo plata y no *podís* convertir el canal en un local de beneficencia, porque al final eso es”¹⁰⁷, expresa Manuel.

De hecho, en el año 2008, la *Señal 3* solicitó la colaboración de la comunidad para juntar 5 millones 100 mil pesos para octubre, con la idea de financiar el inicio del proceso de digitalización del canal. Posteriormente, en diciembre, el canal necesitó 10 millones de pesos para finalmente comprar la casa donde funciona *Señal 3* y una escuela de comunicación popular. Para ese año, además de la colaboración de vecinos y particulares, y la venta de entradas a un evento musical, su principal financista fue la banda española (*punk*) *Ska-P*.

“Es súper complejo para los canales comunitarios pensar en salir como nos están ofreciendo –asegura Manuel-. Yo creo que la mutación natural va a hacer a internet, cuando se produzca el apagón. Aparte que aquí el internet es masivo. No es la realidad de hace 20 años atrás cuando la gente iba a un ciber en la población a ver internet. Hoy día lo ven en el celular”¹⁰⁸.

Carlos menciona que hay 14 canales comunitarios que existen a nivel nacional, y muchos no están ni siquiera transmitiendo. Por ninguna vía. “Entonces aquí hay otra cuestión. Hay algo que pasa que no está funcionando”¹⁰⁹.

¹⁰⁶ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁰⁷ Ibid.

¹⁰⁸ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁰⁹ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

CAPÍTULO 3: LUCHA DE GIGANTES: “NO QUIERAS OCULTAR QUE HAS PASADO SIN TROPEZAR”

Para quienes aman las comunicaciones no existe límite, si hay adversidades se hará todo lo posible por superarlas. Poco importan los títulos, las y los audiovisualistas comunitarios están siempre en constante proceso de enseñanza y aprendizaje de herramientas porque, al final del día, nadie tiene derecho a hacerlos callar.

¿Imaginas trabajar en un espacio tan pequeño e inestable que, si hay más de cinco personas de pie en un angosto segundo piso, tendrías miedo que se cayera? Aún en espacios reducidos, ellas y ellos son capaces de salir adelante con la fuerza, voluntad y responsabilidad de comunicar desde *su* realidad.

¿Han pensado alguna vez los comunicadores comunitarios en dejar de lado su arte, arma y transformador? Para quienes son comunicadores de la rutina, de los medios autogestionados, quienes sienten la comunicación por las venas, simplemente pareciera ser imposible. Pero es imposible negar que el desgaste producido por las labores diarias, encuentros y desencuentros, dificultades técnicas, económicas y humanas generan cansancio y poco tiempo para pensar en un ámbito central en la creación de un medio: la generación de contenidos.

El motivo principal por el que la gente crea y consume medios comunitarios es para poder **encontrarse** en estos medios, ya que los canales masivos no representan el estilo de vida de ciertos sectores de la sociedad. Se da una búsqueda por fortalecer el - con frecuencia debilitado - espacio social, en donde se reconoce la importancia de la alternatividad y las identidades generalmente en procesos emancipatorios¹¹⁰.

Históricamente en Latinoamérica el surgimiento de lo comunitario deviene del malestar social generalizado. En un territorio que ha vivido la opresión desde hace tantos siglos y en distintas formas, los medios comunitarios salen a la luz como “plazas para el encuentro”, como esferas públicas en las que se evidencian nuevas voces (distintas al del opresor)¹¹¹.

¹¹⁰ Santos, B de Sousa (1998) en Kaplún, G (2006). La Comunicación Comunitaria en América Latina. Anuario de medios. pp. 311-321.

¹¹¹ Rey, G (1997:314) en Kaplún, G (2006). La Comunicación Comunitaria en América Latina. Anuario de medios. pp. 311-321.

Al pensar en nuestro continente es inevitable notar que es una zona donde la industria comunicativa es propiedad de conglomerados internacionales. En Chile, en particular, la televisión pública no tiene gran amparo, y canales como Televisión Nacional de Chile responde a lógicas económicas de ingresos por avisaje. Por su parte, los canales privados representan la mayoría de las frecuencias en el espectro radioeléctrico. Este contexto de intereses económicos no ayuda a la representación de la población chilena dentro de la televisión, sino que homogeniza la parrilla programática para responder a fórmulas masivas y lucrativas.

En un ambiente como este, los medios comunitarios se muestran como la única vía capaz de mostrar algo que sea diferente. Y esa es la tarea a la que Canal 8 intenta responder. Pero si para compartir y hacer comunicación sólo fuera necesaria la voluntad y motivación, entonces no existirían problemas tan graves como el económico y de contenidos que limitan la posibilidad de salir a flote para estos canales. Juan Enrique Ortega, periodista que forma parte del equipo de *Comunicación Social de Base en ONG Educación y Comunicaciones (ECO)*, afirma que la existencia de una oferta de contenidos atrayente y que presente una alta demanda, obligaría a autoridades como el CNTV a validar y reconocer institucionalmente a quienes los producen.¹¹²

En la situación contraria, el escenario es categóricamente negativo. “Si tengo un canal que solamente transmite 4 horas los viernes, 4 horas los sábados y 4 horas los domingos, emito programas de lo que sea, pero fomes, medios chantas, medios mal hechos, con mala iluminación, que incluso se nos ve mal y de repente se nos corta; no van a pasar.”¹¹³

Este problema es difícil de solucionar debido a los límites en la disposición del tiempo y la cantidad de personas que participan en un canal comunitario. En el caso de *TV8 Peñalolén* esta proporción es de uno a diez, o sea un día a la semana (que se reduce a unas cuantas horas) cada miembro del equipo de 10 personas debe cumplir con más de una función, aportando en las tareas de grabación, edición o transmisión en vivo. Trabajar todos los días en la programación sería el escenario ideal, pero es casi imposible considerando las precarias condiciones materiales con que desarrollan las actividades. A esto también se suman las disponibilidades, convivencia y roces entre personalidades que van más allá de simples diferencias creativas.

¹¹² Juan Enrique Ortega. Entrevista con autores realizada en 2018.

¹¹³ *Ibíd.*

León que ruge no duerme

Carlos León, el hombre de los controles en TV8 tiene 48 años, espera a sus 50 porque “quiero dedicarme a tocar la guitarra todo el día”¹¹⁴. Ríe porque por fin, con 30 años de retraso eso sí, el noventero y emblemático himno de “Los Auténticos Decadentes” pareciera cumplirse para él.

La guitarra de Carlos y sus compañeros/as son las comunicaciones. Y a pesar de saber tocar bien los acordes, una televisora comunitaria nunca es una canción simple de interpretar, sobre todo considerando el desgaste.

Mantener el proyecto/idea lo más difícil de todo el trayecto “un canal comunitario es para volverse loco, tienes que tener capacidades militantes, de un militante así férreo, disciplinado. Soy el primero en llegar y el último en irse... Porque si no el proyecto se te diluye”¹¹⁵. Carlos atribuye la cantidad de años que se han mantenido transmitiendo a la porfía de cada uno/a de sus integrantes.

“Yo creo que tienen que habernos dicho dejémoslos nomás que funcionen, total va a llegar un momento en el que se van a aburrir, que no van a tener una constancia y se van a cagar de hambre. Pero parece que no nos cagamos mucho de hambre porque seguimos transmitiendo”¹¹⁶. Similar constancia comparte TV8 y otros canales comunitarios como Quilicura Tv, el Director de este último, Fernando Galeas, afirma que el impulso para continuar se debe a la intención de comunicar y llegar a sus pares que tiene como finalidad establecer un canal de estas características¹¹⁷; algo que ellos llevan haciendo desde hace 12 años.

Existen grandes diferencias entre ambos canales, como sus enfoques ideológicos, participativos y el tipo de contenido. A pesar de estas distancias, que se repiten entre otros canales también, la pronta extinción de la televisión analógica es una presión en común que los obliga a participar en una rápida carrera para la que no están preparados.

Estos funcionan con la lógica comunitaria, lo que quiere decir que si los factores humano/tiempo no son suficientes podrían mermar las posibilidades de crecimiento y desarrollo de un canal. ¿Pero cómo lograr una constancia cuando cada una de las personas que juegan un

¹¹⁴ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

¹¹⁵ *Ibíd.*

¹¹⁶ *Ibíd.*

¹¹⁷ Fernando Galeas. Entrevista con autores realizada en 2018.

rol (o más de uno) dentro del canal además cumplen las responsabilidades que sus trabajos remunerados les demandan?

Dentro de la pequeña casa de TV8, en el segundo piso se encuentran las máquinas que permiten realizar la transmisión en vivo. El área de control es el hábitat natural de Carlos.

Siendo padre de tres hijos, entre ellos un adolescente en 8vo básico, Carlos se preocupa por estar presente en sus vidas. Como persona de familia pareciera que el tiempo que le demanda estar en el canal, los días sábados, acorta su semana y reduce el tiempo de calidad con su familia, pero curiosamente su trabajo como asistente de la educación lo ha alejado más de sus seres queridos que el *par de horas* que se ausenta los sábados.

Recuerda el peso de esto durante el tiempo que trabajó para la Universidad Católica Silva Henríquez, época en que nació también Ernesto, su primer hijo. A sus 27 años, Carlos vio cómo se cumplían sus aspiraciones socioeconómicas, pero no se daba cuenta que se perdía los primeros años de Ernesto, así como también parte de su pasado mirista se veía amenazado por la inmersión en la sociedad de consumo.¹¹⁸

En el año 2000, la universidad despidió a Carlos por supuestas necesidades de la institución, cuando en verdad fue desvinculado por ayudar a un grupo de estudiantes a promover la creación de la federación de estudiantes en la Silva Henríquez. Carlos ya llevaba un tiempo sin querer presentarse al trabajo, pero no fue sino su participación con las y los estudiantes y su posterior despido lo que lo llevó a explorar las comunicaciones. Migró de lo que fue hacer boletines en el pasado (antes y durante la universidad) hacia a la radio y luego a la televisión.

Actualmente trabaja en el *Colegio Paula Jaraquemada* como auxiliar de la biblioteca desde hace 19 años, pero que en dos más pretende dejar ya que no quiere seguir trabajando “apatronado”. “Llega el momento justo de que *tení* que pasar a otra fase también. Darle más tiempo, ¿cachai? Yo tengo a mis hijos ya grandes. Tengo uno de 26, que ya está titulado, es técnico constructor; mi hijo Camilo está estudiando en la UMCE, pedagogía en física, cabezón; y el Carlos está saliendo de 8vo básico. Ya estamos listos con los cabros”.¹¹⁹

¹¹⁸ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

¹¹⁹ *Ibíd.*

La nueva etapa a la que se refiere es conseguir una señal digital y la propuesta de comenzar a “liberar” personas para dedicarse por completo al canal, pero ¿cuándo podrá efectuarse esto? ¿Luego de 12 años Carlos León logrará ser el primer trabajador contratado de *TV8*? De ser así estaríamos frente al segundo canal comunitario en Chile que es capaz de brindar un sueldo a sus colaboradores, tal como la experiencia de *Pichilemu TV* o *Barricada TV* en Argentina.

“Se trata de construir rentas, la idea es que liberemos a uno primero y ahí empezar a liberar a los otros compañeros para que empiecen a sumar tareas tanto de producción técnica y otras más como también la misma web, las redes sociales”¹²⁰, comenta Carlos.

Son planes que se esperan ejecutar si el canal logra adjudicarse una concesión de televisión digital, proceso que estuvieron cerca de alcanzar gracias a la disponibilidad de un canal de definición estándar perteneciente a *Señal 3 de la Victoria*, que finalmente se descartó a principios de este año. *Canal 8* vuelve al proceso de postulación postergando nuevamente su avance.

A Chávez se le caen los papeles: problemas de producción

En *TV8* se trabaja con la lógica de productoras o productores, esto quiere decir, según sus propios términos, que cada una de las personas que aparece en un programa se hace responsable del contenido del propio¹²¹. No hay una línea editorial preestablecida ni pauta general además de las múltiples responsabilidades que tiene cada uno dentro del canal. Quienes comparten tareas son Carlos como control o *switch* y Mario Carrasco, Nicolás Roldán y Manuel Madariaga (esporádicamente) hacen cámara.

¿Pero por qué la libertad editorial y la autoproducción serían un problema? Se supone que mientras más autonomía exista a nivel de producción -teniendo a disposición los recursos audiovisuales también- habrá más contenidos y de diversa calidad que llamen la atención y representen a las comunidades que existen alrededor. Pero en la práctica, la debilidad histórica de *TV8* es la producción de contenidos. Les demanda tiempo y eso es complicado porque este se reduce por las jornadas laborales de cada uno durante la semana.

¹²⁰ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2018.

¹²¹ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2018.

Es sábado y quedan aproximadamente 20 minutos para las 16:00 horas, Carlos pone toda su concentración en los últimos detalles para comenzar a grabar un nuevo capítulo de *El Ciudadano Chávez*. Mientras, en la primera planta, se encuentran Mario y Jorge Chávez conversando.

- Oye Chico, ¿cómo puedo hacer para que cuando hable de las salmoneras suene esa canción de Los Prisioneros?

(Mario comienza a escribir en el buscador de Youtube)

- ¿Cuál? ¿Esta? *(Mario pone play y suenan los primeros acordes de “Quieren Dinero”)*
- *Eeeesa* misma ¿cómo la hacemos sonar? ¡Oye Carlos! ¡Oye! ¡¿Cómo podemos poner la canción en el programa?! ¡Carlos! No escucha...

(Comentamos que con el uso de una ‘muela’¹²² sería mucho mejor la comunicación)

- Sí, necesitamos una de esas cuestiones.

(Luego de gritarle todos a Carlos, finalmente este se asoma por una especie de ventanilla -dos cortinas que no alcanzan a juntarse- en el segundo piso)

- No podemos por Copyright.
- Ah, verdad.¹²³

Son las 16:00 horas y el programa aún no sale al aire, debe haber problemas en el segundo piso. En ese rato el teléfono de Jorge comenzó a recibir llamadas; llegando al canal, se le había ocurrido un concurso para interactuar con la audiencia y regalar un par de libros, pero solo le avisó a quienes pudo que llamaran desde las cuatro de la tarde. Quiere silenciar su celular pero no sabe cómo hacerlo, luego recuerda que si no suena entonces no sabrá cómo y a quién regalar uno de los libros. Finalmente, el nerviosismo puede más y apaga el aparato cuando Carlos grita el habitual “¡Atento Jorge!”.

Durante el transcurso de la grabación la ansiedad acompaña a Jorge, algo que se acentúa cuando la transmisión comienza a fallar; cuestión que en unos minutos más por fin sale en vivo, pero las entrevistas que aparecen en pantalla no son las correctas y duran más tiempo del que estimaban. Entre cuña y cuña Jorge, todavía con la mente en el concurso, piensa en qué puede hacer para solucionar el problema.

¹²² *Jerga televisiva* para referirse a un aparato intercomunicador de sonido.

¹²³ TV8 Peñalolén. Dinámica registrada en abril de 2019.

- Pero da el teléfono del canal... (Mario se ríe) tu teléfono, po' hombre ¿de cuándo aquí hemos tenido teléfono?

(Jorge mira las hojas en que tiene escrito apuntes del programa, no sabe ya cuáles le sirven o no, pero decide tomar una y anotar su número de teléfono para mostrarlo en pantalla. Le anotamos el número en una hoja limpia)

Para el momento de promocionar el libro al aire, Nicolás, que hace poco había llegado, se ofreció para aparecer en pantalla y sostener el papel con el número de Jorge Chávez, motivando a la gente a escribirlo y llamar para la próxima emisión. Para despedirse Jorge sólo expresa un “¡Chao!”, al fin pareciendo más relajado, una forma poco habitual en su despedida que siempre es más o menos formal. Carlos no lo dejará pasar: “No *po'*, ¿cómo que chao? Jorge despídete bien *po'*”, situación que llena el lugar de risas.

“Por lo menos tratamos de hacerlo, nadie, ninguno de nosotros ha estudiado televisión. Nos cuesta técnicamente hacer los guiones... Es complicado, lo viste con Jorge, una persona de edad”¹²⁴, Nicolás se refiere a la “improvisación” y poca estructuración de los contenidos dado que carecen de una pauta para hacerlo.

En su mayoría son problemas que apuntan no sólo a la poca disponibilidad de tiempo para reunirse y planificar, sino también a la falta de dominio técnico. Por su condición de jubilado, Jorge Chávez puede reportear durante la semana los temas que tratará en su programa los sábados, pero no así controlar qué partes quiere que salgan al aire y cuánta duración debieran tener por una simple razón; Jorge no sabe de programas de edición.

Para quienes tienen incluso un dominio mínimo al respecto parece chiste no poder cortar y guardar un clip, pero para Jorge a sus 72 es algo complicado de aprender. Recién desde hace unos años se relaciona con el mundo audiovisual, después de otros treinta soñándolo. Él produce su propio programa, al igual que sus compañeros, pero no existe tiempo ni nadie que le ayude a editar sus contenidos; llega los sábados con su cámara, entrega íntegramente los archivos en la tarjeta de memoria y es ahí donde ocurre la mezcolanza de contenidos que terminan en la puesta al aire.

¹²⁴ Nicolás Roldán. Entrevista con autores realizada en 2019.

Respecto a otros contenidos que produce el canal, *Coyuntura Nacional*, el espacio en que se discuten las problemáticas más impactantes y se hace un balance mensual, también presenta contenido audiovisual que apoya la información, pero la diferencia principal entre este y *El Ciudadano Chávez* es el tiempo de producción: un mes versus una semana.

Otra observación a *Coyuntura Nacional* y que permite volver al problema de producción que enfrenta *TV8* es que, si bien este programa cuenta con un tiempo de producción mayor, las imágenes y secuencias que acompañan no son de producción propia (como por ejemplo la realización de una nota periodística en un canal tradicional) sino que corresponden a contenido audiovisual que se encuentra a libre disposición e incluso de otros países. El uso de imágenes de este tipo no es en sí un problema, pero sí lo es el impacto que genera a nivel identitario -para la marca del canal- la falta de contenidos que provengan de la producción propia del canal.

Carlos León sabe que todo vuelve al inicio; hasta que no puedan destinar al menos una persona que se haga cargo en un nivel más general y constante de la organización, el problema no se solucionará. Por mientras, apela a que pese a todo hay una misión mucho más importante que los motiva a continuar:

“(…) Necesitamos más tiempo, y eso también a veces nos agota y nos deja casi ahí dudando, pero llega nuevamente esa fuerza porque están pasando cosas en las cuales no *podí* no hacer nada. (...) Están pasando por al lado tuyo, están pisoteándote y no *podí* no hacer nada... Por último desde tu trinchera, que para nosotros en este momento son los medios de comunicación comunitaria, para tratar de lucharla, pelearla, hacer resistencia.”¹²⁵

Me da miedo la enormidad donde nadie oye mi voz: presiones y rupturas

En un nivel mucho más general a los problemas internos que aquejan a los medios comunitarios, existe uno que es transversal y que afecta a todos por igual, independiente del contenido, zona, público, tiempo, etc... La Televisión Digital es el horizonte próximo de las comunicaciones, pero lamentablemente para estos canales, por no contar con los recursos necesarios que la ley exige, la carrera hacia la digitalización está avanzando a una velocidad mucho menor a la que necesitan alcanzar.

¹²⁵ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

Desde su decreto en 2015, el Plan de Televisión Digital (TDT) estableció que para 2020 todas las frecuencias de televisión deberán ser digitales. Esta iniciativa, actualmente aplazada para 2024, pretende aportar al pluralismo y diversidad en la televisión. Para cumplir con esto, la ley incluye por primera vez a los medios comunitarios televisivos.

Es curioso que la inclusión es lo que precisamente los *aproblema*. La ley no es exacta respecto a la definición que tiene como medio comunitario, ya que también incluye los de carácter regional y local, restringiéndolos entonces a la geografía que cubre el medio (Ley N°20.750, 2014). De acuerdo a esto se les considera además personas jurídicas de derecho privado, sin fines de lucro y con rol social que solamente pueden transmitir/emitir de forma local.

Esta clasificación significa que no reciben garantías económicas del Estado, salvo en algunos casos particulares, como los aportes de Instituto Nacional de la Juventud (INJUV). Por su parte, desde el CNTV existe un fondo de 25 millones de pesos para producción comunitaria destinado a productoras audiovisuales en alianza con estos canales, pero según Juan Enrique Ortega de ONG ECO, el año pasado hubo una irregularidad: “Supe de la última convocatoria en la que muchas productoras se ganaron el fondo de contenido, pero que finalmente se van a pasar por VTR y no por canales comunitarios; se supone que hubo un problema, no sé qué cosa, hay un tema ahí.”¹²⁶

Según organizaciones civiles como el Colegio de Periodistas, la Red de Televisoras Comunitarias y Populares de Chile, y la Asociación de Audiovisualistas de Canales Comunitarios de Chile, esta ley no facilita ni garantiza la entrada de nuevos actores al espectro sino de quienes tienen el poder adquisitivo de hacerlo y de mantenerlo. De ahí que algunas frecuencias, ya al aire en algunas zonas, estén en manos de organizaciones religiosas como *Nuevo Tiempo Chile*¹²⁷ y *Enlace*¹²⁸.

¿Pero quién representa a estos canales? En razón de los medios comunitarios y populares en Chile, la principal organización que los agrupa es la Red de Medios de los Pueblos¹²⁹, pero no es sino la organización que derivó a partir de las televisoras comunitarias la que cumple un rol fundamental en el ingreso de estos medios a la legislación.

¹²⁶ Juan Enrique Ortega. Entrevista con autores realizada en 2018.

¹²⁷ Conformado por un canal de televisión privado y estación radial, pertenecen a la red internacional Hope Channel y son operadas en Chile por la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Transmiten a las principales ciudades a lo largo del país.

¹²⁸ Señal cristiana internacional que data de 1988 y que cuenta con sedes en Sudamérica, El Caribe y Norteamérica.

¹²⁹ De las televisoras comunitarias en Chile, sólo TV8 Peñalolén está en la Red de Medios.

En su momento más fuerte, la Asociación de Televisoras Comunitarias de Chile (ex Red de Televisoras Populares - RTP) congregó más de quince canales, entre ellos *Señal 3 de La Victoria*, y junto a su director, Luis “Polo” Lillo, se involucraron en 2009 directamente con las autoridades para proponer la entrada de los comunitarios al espectro radioeléctrico. Desde sus inicios, esta organización ha servido de respaldo al desarrollo de canales comunitarios con el préstamo de transmisores de parte de *Señal 3* a otros canales al comenzar sus experiencias de comunicación, como una forma de incentivo (por el ejemplo en el comienzo de *Quilicura TV*).

En efecto, *Señal 3 de la Victoria* fue uno de los primeros canales en adjudicarse una concesión, algo que desde su primer intento *TV8* no ha conseguido, ya sea con la postulación que peleó con *Señal 3* y *Legua TV* como con la ya descartada señal SD acordada originalmente con el “Polo”.

La comunicación entre ambos canales, ya deteriorada, motiva a *TV8* a incorporarse nuevamente a las postulaciones con la ilusión de, esta vez, conseguir su propia señal digital. Carlos León piensa que el método por el que *Señal 3 de la Victoria* consiguió la concesión pudo haber sido diferente al resto de los concursantes:

“¿Pero por qué el loco se lo consiguió todo tan barato? Se consiguió todos los papeles *al tiro*. Él sabía y nosotros sabíamos que iba a ganar la concesión de señal digital, fue más porque se movieron subterráneamente. Estos locos movieron los hilos a su favor, o sea crearon un cuerpo como asociación de canales comunitarios para decirles, ‘¿Ve? somos todos estos y necesitamos que nos escuchen’. Todo ese asunto, el piso; es como el juego político”.¹³⁰

Tampoco son el único canal que se ha desligado de la influencia de *Señal 3*. *Quilicura TV Canal 6*, con quienes se involucraron en un principio por el préstamo de transmisores a *Parinacota TV*¹³¹, “el ‘Polo’ (Lillo) nunca nos ha tratado bien, no entiendo por qué”¹³², expresa Fernando Galeas. “Posiblemente por la historia, por hacer bloque, por hacer asociaciones de televisión, de normar contenido”¹³³.

Estas diferencias hablan principalmente desde el ámbito de producción de contenidos. La Asociación de Televisoras Comunitarias, por su origen, respondería a una lógica de producción ligada al modelo adecuado desde la realidad del *3 de La Victoria*. “Por ejemplo un medio en

¹³⁰ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹³¹ Ya extinto.

¹³² Fernando Galeas. Entrevista con autores realizada en 2018.

¹³³ *Ibíd.*

Chonchi, que tiene otra realidad, tiene otra economía, no necesariamente tiene que estar normada en cuanto a contenidos”, piensa Fernando¹³⁴.

Un punto de quiebre con la asociación para algunos de estos canales, incluido *Quilicura TV*, fue el “Impuesto Revolucionario”, una serie de asesorías que se dieron al inicio de la formación de la asociación, que consistía en un tributo con el fin de adquirir conocimientos óptimos para poner en marcha los canales: “¿Por qué nos vienen a pedir plata a nosotros? ¿Para hacer lo mismo que estábamos haciendo? Nuestra economía es distinta, no hay que tributar. Nunca nos interesó”¹³⁵, explica Fernando que serían parte de las razones que los mantienen fuera de la Asociación de Televisoras Comunitarias de Chile.

¿Cómo es posible que sólo un actor -con influencia parcialmente negativa- pueda desarticular y/o no permitir la inclusión de actores para fortalecer un movimiento? La respuesta pareciera acercarse más bien a una pelea de egos; lo que en un principio nació como colaboración se transformó en caprichos.

Es innegable el aporte de *Señal 3 de La Victoria* como primera televisora comunitaria en Chile y las conversaciones respecto al espacio que les corresponde en el espectro radioeléctrico. Tan importante rol les otorgó un poder que se transforma en un arma de doble filo para el movimiento, como queriendo decir: “sólo vas a pasar si cumples con lo que nosotros creemos que es un canal comunitario” ¿Suena a algo conocido, no? La ley TDT ya es un filtro que tiene una definición limitada de un canal comunitario, entonces ¿por qué además agregar una barrera interna proveniente de sus mismos pares?

¿Por mientras qué hacemos?

Como si fueran ajenos a lo que pasa, *TV8* se preocupa de avanzar, en *amononarse* para entregar una mejor transmisión y programas para su público. No dejan de lado la intención de conseguir una concesión de señal digital, la extensión del plazo del apagón analógico, lejos de relajarlos, les motiva a intentarlo las veces que puedan en el período que viene.

¹³⁴ Fernando Galeas. Entrevista con autores realizada en 2018.

¹³⁵ *Ibíd.*

Durante el verano el canal no funciona, es el receso que tienen entre temporada y temporada. No se trata de un tiempo muerto, pues las máquinas estarán apagadas, pero no el equipo humano de *TV8*. Hay nueva iluminación y escenografía, cambios notorios que Carlos contextualiza: “Hicimos arreglos aquí en días que hubo como 40 grados y nosotros estábamos cambiando las luces, adentro había como 45 grados y nos deshidratamos”¹³⁶.

Uno de los recientes cambios que ha hecho el equipo del canal durante su receso es la escenografía. El nuevo panel de fondo en *Verdadera Justicia*, con sus irregulares patrones de celeste, se levanta como una metáfora de los esfuerzos individuales de cada uno en función de lograr el objetivo colectivo.

Desde practicantes de casas de estudio como la Academia de Humanismo Cristiano, Universidad Católica y Universidad de Chile, hasta profesionales de radios como *ADN* y *Bío Bío*, aportaron en algún momento al canal, entregando herramientas y capacitación. Por ejemplo, realizar transmisiones vía *streaming*; que fue en el caso del aniversario de la población Lo Hermida.

Lo que mantiene a las comunicaciones en constante flujo es que no se quedan estáticas en un sólo punto, sino que quienes tienen un conocimiento lo comparten con alguien más y así sucesivamente. Por eso es frecuente que al alero de los canales comunitarios se crean escuelas o talleres de comunicación.

Una experiencia importante e interesante al respecto se da con niños en la población Parinacota de Quilicura. Como *Canal 6* se despliega ampliamente por el territorio es normal que los niños conozcan las cámaras, “casi todos los cabros chicos de la población las han manejado”¹³⁷, comenta Fernando. Imágenes que, en su conjunto, terminan transformándose en notas que el canal transmite.

De vuelta en *Canal 8 de Peñalolén*, el intercambio de conocimientos se da desde clases de cámara, producción y software; cosas que, con el paso del tiempo, van cambiando o complejizando, y al actualizarse se comparte con quienes quieren aprenderlas porque no se trata de acumular, sino de compartir. Lo que define la comunicación para estas personas es la

¹³⁶ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹³⁷ Fernando Galeas. Entrevista con autores realizada en 2019.

capacidad de hacerla y de invitar a otros también. Al igual que el panel de escenografía color celeste “uno pintó arriba, otro pintó abajo. Se nota el cambio de peso en la mano; pero bueno, eso es un canal comunitario”.

“Deja que pasemos sin miedo”

- *Antonio Vega, 1987.*¹³⁸

¹³⁸ *Lucha de Gigantes*. Canción de *Nacha Pop* compuesta en 1987 por Antonio Vega, su vocalista.

CAPÍTULO 4: LO ESENCIAL ES INVISIBLE A LOS OJOS (DE LA LEY)

Sentado en el patio común de la Junta de Vecinos, Jorge Chávez recuerda cómo fue que obtuvo la credencial oficial para poder reportear dentro de la Cámara de Diputados. No lo recuerda con precisión, pero fue exactamente el 22 de marzo de 2018 cuando por fin las cosas comenzaron a salir bien para TV8, gracias al programa *El Ciudadano Chávez*.

Ocurrió en una marcha en contra del acuerdo en el que Corporación de Fomento de la producción (CORFO) permitía a Soquimich (SQM)¹³⁹ aumentar las extracciones de litio hasta el 2030. En aquella oportunidad, Jorge tuvo la suerte de toparse con Jaime Mulet¹⁴⁰, que, en ese entonces, era candidato a diputado por la Región de Atacama por el partido Federación Regionalista Verde Social. “Lo encuentro, estábamos en una pelea por el litio -yo estaba peleando en el centro- y me mojaron con una maquinita”, rememora Chávez. “Y yo estaba mojado entero. Es de esos ratos cuando te mojan y dices ‘¿Qué estoy haciendo aquí? ¿Por qué me mojan si lo único que estoy haciendo es filmar?’. Y veo pal lado y veo al diputado (...)”¹⁴¹.

A pesar de ser una situación turbulenta, *El Ciudadano* y Mulet tuvieron tiempo para conversar. “Le dije ‘Diputado (...) ¿Qué estamos haciendo aquí si nos están mojando? ¿Qué es esto?, si somos chilenos y estamos peleando por nuestro litio, ¿qué está pasando?’. Entonces, Mulet llegó y me dijo: ‘Vamos a tener que hacerlo no más *po*’. Yo estoy postulando a la vicepresidencia de la Cámara de Diputados... en una de esas, voy a quedar”. Fue en ese momento en el que el reportero le pidió al político que, en caso de que llegara a tener aquel rango tan alto en la Cámara, le diera acceso a *TV8 Peñalolén* para grabar y entrevistar dentro de la institución.

Para fortuna de nuestros personajes, Mulet fue elegido Vicepresidente de la Cámara de Diputados. “Dijo que me iban a dar la entrada a la Cámara de Diputados. Y me dieron la entrada. Me entregaron un carnet y todo eso. Para ustedes es una humorada, pero para mí fue un logro por quizás las 300 veces que fui para que me echaran”¹⁴².

¹³⁹ SOQUIMICH (SQM): Sociedad Química y Minera de Chile. Reciente protagonista de la investigación fiscal por corrupción denominada *Caso SQM*, en donde se les acusa de financiamientos ilegales de campañas electorales de candidatos y partidos de diversas tendencias políticas.

¹⁴⁰ Abogado y político chileno, ex militante del Partido Demócrata Cristiano y varias veces electo diputado por la Región de Atacama.

¹⁴¹ Jorge Chávez. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁴² Jorge Chávez. Entrevista con autores realizada en 2019.

La situación fue digna de celebración dentro del canal. Incluso, en el capítulo número 43 de *El Ciudadano Chávez*, denominado “El Litio”, Jorge aprovecha de hacer pública la buena nueva. “¿Y por qué queremos que sienta precedentes esta cuña? Porque ya hemos tenido algunos dramas, y bueno... dejémoslo así mejor, porque ya estamos autorizados. Incluso verbalmente por él y nos hizo hacer un papel (llenar un formulario) , se lo llevamos y en este instante podemos entrar. Sin meternos más así a lo lauchero, como se dice en jerga futbolística. Y realmente, vecino, ha costado lograr este *poquitito* que hemos avanzado”¹⁴³.

Para *TV8* no ha sido fácil obtener la autorización para reportear, sobre todo para el programa de Jorge. Todos los sábados a las 16 horas comienza a sonar una música funk que marca el inicio de las grabaciones al aire de *TV8* con *El Ciudadano Chávez*. El enfoque principal del show es la contingencia nacional en cuanto al medio ambiente -uno de los temas predilectos de Chávez- y la injusticia social. El formato es básicamente en plano medio de Chávez en el *set* hablando sobre su reporte semanal en la Cámara de Diputados o en marchas en las calles, en donde explica y opina sobre el tema, a la vez que muestra sus entrevistas sin edición previa. Por más de una década, Chávez debió ingresar a la Cámara *a la mala*, intentando ejercer su derecho a la comunicación, pero siendo expulsado del lugar: “Si a mí me echaron... te digo doscientas veces y quedo corto. Y con esas 200 veces los tipos ya me conocían. Me decían ‘¡Señor Chávez!, tiene que abandonar aquí porque usted no está autorizado’”¹⁴⁴.

Chávez rememora una vez en particular: “Yo me agarré con una diputada (no recuerda el nombre), me echó *pa’* fuera (...). Había un fotógrafo, y ella estaba haciendo una consulta como diputada a una persona, y como los periodistas nos ponemos a filmar, yo me pongo a filmar atrás de ella. Y el perico que sacaba fotos, ese *Shiiiash* (imita el sonido del flash) en silencio molesta. Entonces, la diputada dijo ‘¡para afuera!’ , entonces yo le dije ‘diputada, ¿qué democracia es esta? ¿Qué es esto, si esta es mi casa?, ¿por qué me está echando para afuera?’ y me dijo: ‘bueno, usted quédese’ (risas). Al que alegaba, lo aguantaba”¹⁴⁵.

Es precisamente este el problema que tienen los medios comunitarios hoy en Chile, a la hora de acceder a la información. Quizás *TV8 de Peñalolén* hoy posee una credencial que les permite ingresar al menos a la Cámara de Diputados, pero es una excepción a la regla. Chávez obtiene

¹⁴³ “El Litio”. *TV8 Peñalolén* en Youtube (2018). Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=3eFagApfMIk>

¹⁴⁴ Jorge Chávez. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁴⁵ *Ibid.*

este derecho como privilegio por haberse cruzado en el instante preciso con el futuro Vicepresidente de la Cámara (de ese entonces), pero de no haber sido por esa casualidad, probablemente todavía estarían luchando, semana a semana, por ingresar para obtener cuñas.

Las raíces del problema

Sería inadecuado otorgar a este problema una causante única. Lo cierto es que superficialmente evidenciamos un problema práctico y cotidiano, que pareciera tener que ver con un tema de permisos netamente. Pero las razones van más allá de lo que podemos ver a simple vista y se sustenta en problemas transversales a todos los medios de comunicación.

¿Por qué razón un medio nacional puede tener autorización para entrar a un recinto, entrevistar gente y filmar sin problemas, mientras que un medio comunitario no? Chávez nos lo dijo sin muchos rodeos en cuanto al actuar de la diputada: “Al que alegaba, lo aguantaba”. Parece ser que esta es la política que utilizan las instituciones públicas en Chile. Sería escandaloso que la Cámara de Diputados no dejase entrar a un medio de comunicación altamente reconocido, principalmente porque todo el mundo se enteraría y la ciudadanía pondría en duda la validez de nuestra democracia, cosa que ningún poder del Estado o gobierno quiere.

Pero un medio pequeño precisamente tiene poco alcance y, por ende, a pocos y pocas les interesa si es que les otorgan los permisos básicos para reportear. El poco conocimiento que existe sobre estos medios es el obstáculo clave para que ocurran estas cosas, a la vez que es el resultado de políticas públicas insuficientes y negligentes. La historia en la que se ha enmarcado este tipo de comunicación determina que hoy los medios comunitarios en general padezcan de problemas de invisibilización, al tiempo que el sistema neoliberal en el que estamos inmersos impide el cumplimiento de los derechos básicos de estos.

Históricamente invisibilizados

La comunicación comunitaria ha pasado por tropezones (o más que eso) desde sus inicios, gracias a su nulo reconocimiento legal. En un país donde el área de comunicaciones es concebida como una industria, es difícil hacerse paso con la vocación comunitaria como bandera. Sin embargo, nunca han faltado quienes ven en las comunicaciones la mejor opción para difundir ideas, educar, convivir e informar.

Se podría decir que los primeros medios comunitarios comenzaron a inicios del siglo pasado, con la creación de la prensa mancomunal. En el norte de Chile, en medio del movimiento obrero, se comenzaron a hacer reuniones entre obreros organizados, de modo de generar espacios de información y lucha. Poco a poco comenzaron a traducir estos esfuerzos en el papel: periódicos como *El Guía del Pueblo*, *El Trabajo* y *El Despertar de los Trabajadores* vieron la luz ya para la tercera década.

Estos periódicos tenían un tinte fuertemente político, en el que los periodistas se enfocaban en educar a los obreros sobre sus derechos desde la perspectiva anarquista, socialista o desde la democracia popular. Tal como sus gestores y sus lectores, estos medios eran de clase marginal.

Quienes escribían, imprimían o difundían este material no tenían goce de sueldo. No contaban con anuncios y todo el dinero que llegaba era por aporte voluntario de aquellos trabajadores que querían devolver la mano de alguna forma, pero por lo general eran boletines de distribución gratuita. Además, en tiempos donde el derecho a sindicato era nulo y la existencia de las federaciones obreras eran irrelevantes para el Estado, la subvención estatal era una opción lejana. Menos era pensable que una empresa les pagaría por publicar artículos anticapitalistas. No había cómo ser financiados.

Este apogeo vio su fin con la dictadura de Carlos Ibáñez del Campo en 1930, cuando se redujeron los periódicos solo a los pertenecientes a la Confederación Republicana de Acción Cívica de Obreros y Empleados de Chile (CRAC)¹⁴⁶, que apoyaba al militar. La prensa popular (ya que todavía no se puede hablar de una prensa comunitaria) se estancó hasta la década de los '60, cuando el Estado comenzó a prestar más atención a las demandas populares¹⁴⁷.

Para esta época las tecnologías ya han visto un gran avance y la radio ya se había instaurado como uno de los medios principales en el país. Educación, información y entretenimiento eran los contenidos que más salían al aire, siendo esta última la más consumida por la población.

Mientras tanto, en la década de los '50, el movimiento radial comunitario comenzó a gestarse en Latinoamérica. Tuvo su origen en Bolivia, en las minas en las que los obreros eran explotados. Cansados de la injusticia, decidieron alzar su voz mediante la radiodifusión. El movimiento se extendió a Colombia, ya forjándose el medio comunitario como lo conocemos hoy, para luego propagarse por

¹⁴⁶ Colectivo de carácter gremial y político, con tendencias de izquierda pero que no pertenecía a ningún partido. Se fundó en 1929 y se disolvió en 1931.

¹⁴⁷ "Prensa obrera en Chile (1880 - 1930)". Memoria Chilena (2019). Extraído de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3533.html>

Argentina, Brasil, Ecuador, etc. Las motivaciones de estos medios eran la comunicación de base, tanto desde la perspectiva política (generalmente de izquierda) como la religiosa¹⁴⁸.

Los gestores de estas radiodifusoras provenían -tal como en la prensa mancomunal chilena- de sectores invisibilizados por las clases dominantes del sistema. Por lo general, el estallido de estos medios se dio en épocas de crisis para el pueblo: fueron respuestas rebeldes ante la opresión empresarial o estatal. Chile no es la excepción.

El auge de las radios comunitarias en nuestro país vino en estrecha relación con la dictadura militar de Augusto Pinochet Ugarte. Desde Villa Francia y La Victoria comenzaron a sonar las voces de la disidencia, con radios como *Radio Liberación* o *Radio Rebelión*. Muchas de estas fueron acalladas al poco tiempo, mientras que otras surgían en otras partes. Fue entonces que se modificaron las reglas y se creó la “Ley Pinochet de Telecomunicaciones” en 1982.

Tras el golpe de Estado, el “Presidente” de la República tendría la facultad de otorgar las concesiones del espectro radioeléctrico. Se entregaron concesiones por 25 años a empresarios de la radiodifusión, casi sin ningún requisito. Las radios locales fueron compradas por estos grandes consorcios, de modo que la concentración de medios se fue agudizando, no solo en la radio, sino que en televisión y en prensa. Cadenas como *Agricultura*, *Cooperativa* o *Chilena* vieron un fuerte crecimiento gracias a esta ley, en desmedro de la pluralidad de voces en el día¹⁴⁹.

Pero esto no hizo más que avivar la llama de quienes transmitían al margen de la ley. Estando con la clandestinidad como condición, el ingenio se hace obligatorio. Manuel Madariaga, poblador de nacimiento de la población Lo Hermida, e integrante de *TV8 Peñalolén*, recuerda las experiencias radiales de la época. En aquel entonces, las radios del sector decidieron ser itinerantes, ya que los militares tardaban media hora en detectar el lugar de transmisiones. Como solución, optaron por emitir con equipos desmontables para poder huir en caso de que fuera necesario: “Se bajaban todos los equipos, se agarraba un vehículo y se venía a una casa y se transmitía desde acá (...). Los *pacos* llegaban al lugar minuto después de que nosotros abandonábamos el lugar”¹⁵⁰.

¹⁴⁸ Juan Domingo Ramírez Cáceres. “La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital”. Universidad Autónoma de Barcelona (2015). Extraído de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/334974/jdr1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

¹⁴⁹ “La ‘Ley Pinochet de las Telecomunicaciones’, disputa por el dial”. Revista Chasqui (2002). Extraído de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1460/1489>.

¹⁵⁰ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

Las cosas se mantuvieron más o menos así hasta la vuelta a la democracia. La ley, a pesar de no declarar a las radios comunitarias como ilegales -hasta incluso podían optar a concesión si tenían el dinero suficiente-, era ignorante en cuanto a las necesidades materiales para levantar un medio y mantener la libertad de expresión a la vez.

Las transmisiones comunitarias estuvieron tranquilas (al menos en cuanto a lo legal) hasta 1992, cuando la derecha chilena y Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI) demandaron al ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Germán Correa, durante el gobierno del Presidente Patricio Aylwin. La acusación fue por la poca fiscalización a las llamadas “radios clandestinas”, y a la supuesta injusticia que esto sería para las radios concesionadas.

En medio del escándalo político y debido al temor residual de la reciente dictadura, las autoridades optaron por tomar medidas tibias: se reconocieron a estas emisoras como “radios de mínima cobertura”, limitando sus posibilidades a una definición insuficiente que carecía de una sobre la vocación de estos medios. Se les prohibió tener anunciantes y pertenecer a alianzas comerciales y estatales, además de que no hubo ningún tipo de apoyo monetario¹⁵¹.

En cuanto a la radio, el panorama no tuvo cambios hasta el 2010, cuando se les permite hacer menciones. Hasta hoy, la invisibilización persiste y su derecho se ha visto coartado con su inclusión en la legalidad, según contextualiza Fernando Galeas de *Quilicura TV*: “Las radios comunitarias eran una fuente de expresión enorme (durante la dictadura). Una fuente muy potente que estaba apoyando y estaba impulsando cambios sociales. ¿Qué son las radios comunitarias ahora? Algo inocuo en su mayoría. Porque les ponen la norma. Ah, pero si se portan mal y le dicen algo al ministro o le dicen algo al alcalde, mejor no te damos la concesión después”¹⁵².

Paralelamente, a finales de los ‘80 comenzaron las primeras experiencias de videoactivismo en Chile con los denominados *pantallazos* en las poblaciones. En estas instancias, los grupos organizados instalaban un proyector con una pantalla grande en una calle o pasaje del sector para mostrar desde clips audiovisuales o programas, hasta largometrajes o documentales¹⁵³.

¹⁵¹ “La ‘Ley Pinochet de las Telecomunicaciones’, disputa por el dial”. Revista Chasqui (2002). Extraído de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1460/1489>.

¹⁵² Fernando Galeas. Entrevista con autores realizada en 2018.

¹⁵³ “Televisiones comunitarias chilenas ante el desafío de la TV Digital”. CNTV (2012).

La iniciativa provino del grupo de teatro ICTUS, quien se pudo financiar gracias a una fundación holandesa. Les siguieron organizaciones que producían videos como *Proceso* y *Teleanálisis*. De acuerdo a estudios del mismo CNTV, el impacto que habrían tenido estos videos a nivel de participación fue tal, que son influencia fundamental para los videos que se producirían posteriormente.

La dinámica de los *pantallazos* se basa en la idea de que la comunidad se vea reflejada en la pantalla y que también pueda participar del proceso de realización y exhibición de estos productos audiovisuales. Su función era pedagógica, de registro y de memoria, insertándose en medio de las luchas populares propias de finales de dictadura.

Estas iniciativas fueron repetidas en distintas poblaciones de Santiago y culminaron en la creación de la *Red Nacional de Video Comunitario*. Los albores de la televisión comunitaria se ven en estas acciones, aunque lamentablemente fueron nuevamente ignorados.

En los fondos concursables para las artes y el audiovisual no crearon una categoría separada para las iniciativas sociales, sino que tuvieron que competir contra profesionales. Además, la Concertación decidió no incluir a los canales de acceso público dentro de las obligaciones de los operadores de cable. Esto desembocó en censuras, como es el caso en el que Metrópolis Intercom (actual VTR) decide dar de baja a un canal comunitario de Ñuñoa, por emitir un programa sobre Derechos Humanos.

Para el 2000 la *Red Nacional de Video Comunitario* ya había cesado. Sin embargo, los esfuerzos de algunos colectivos permanecieron y se transformaron, como lo es el caso de la *Señal 3* de La Victoria y *Legua TV*. Así, nacen las primeras televisoras comunitarias¹⁵⁴.

Para el año 2006 se crea la *Red de Televisoras Populares (RTP)*, la cual reunía a aquellos canales que transmitieran en un radio acorde a la población de la que decían provenir, además de tener vocación comunitaria y estar enfocados en la participación y el desarrollo del pensamiento crítico de su comunidad. Era necesario que no tuvieran intereses proselitistas, ni fines de lucro y que promovieran contenidos relacionados con los Derechos Humanos. Con fines similares surgió la *Red de Medios de los Pueblos de Chile* en 2009, la cual agrupaba a todo tipo de medios comunitarios, incluyendo a las televisoras que no formaron parte de RTP.

¹⁵⁴ “Televisión comunitarias chilenas ante el desafío de la TV Digital”. CNTV (2012).

Estos canales se mantuvieron clandestinos -por fuerza mayor debido al no reconocimiento legal- hasta el 2010. Las escasas concesiones para canales abiertos estaban relegadas a los nacionales, por lo que subsistir se hacía difícil con aquel clima. Pero es en este año que la *Señal 3* comienza las gestiones para la integración de las televisoras al marco jurídico.

Lo que vemos en esta historia de la comunicación comunitaria no es más que una expresión de la situación chilena en general. Los medios de comunicación funcionan tal cual como lo hacen las empresas, principalmente gracias a que la ley avala este tipo de funcionamiento. Como medios provenientes de lo que se entiende por sectores bajos o medios, no han podido salir adelante gracias al clasismo que tiñe nuestra legislación. No es de extrañar, entonces, que canales como *TV8* hoy tengan un difícil camino por recorrer para hacer valer su derecho a emitir desde Lo Hermida.

Postergados por la ley

“Locales de carácter comunitario: aquellas personas jurídicas de derecho privado, sin fines de lucro, que sean titulares de una sola concesión dentro de los márgenes de presencia establecidos para los concesionarios de cobertura local¹⁵⁵ y que no podrán formar cadenas ni redes de manera permanente. Dichos concesionarios deberán velar por la promoción del desarrollo social y local, debiendo dar cabida a aquella producción realizada por grupos sociales o personas que residan en la zona de cobertura de su concesión. Podrán ser concesionarios locales de carácter comunitario las juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias, constituidas en conformidad a la ley N° 19.418, las comunidades agrícolas y las comunidades y asociaciones indígenas, entre otros.

No podrán ser concesionarios locales de carácter comunitario las organizaciones político partidistas. Las concesiones locales de carácter comunitario serán indelegables y se prohíbe su transferencia, venta o cualquier forma de cesión directa o indirecta”¹⁵⁶.

Esta es la definición exacta que la Ley de Televisión Digital (Ley TVD) da a los medios de carácter local comunitario. Es la primera aparición de ellos y ellas dentro de nuestro marco jurídico.

¹⁵⁵ Es decir, que pueden transmitir dentro de solo una región, sin superar al 25% del espacio total de esta y con una cobertura menor al 50% de las comunas de dicha región.

¹⁵⁶ Ley 20.750

A primera vista, no hay nada extraño. La televisión comunitaria se relega a su territorio, como ha sido esta comunicación desde sus inicios. También se pueden leer atisbos de la noción social que deben tener estos medios, cosa estrictamente necesaria para generar contenido comunitario. Pero la ley es laxa y es, en esa inestabilidad, que entran muchos vacíos legales que terminan jugando en contra para quienes no tienen dinero para autofinanciarse.

“En el fondo, el Estado toma las concesiones de carácter comunitario de TV y radio como un tema técnico y no como un tema político”, recalca Juan Enrique Ortega, periodista de la ONG *ECO*, “(...) no garantiza que los concesionarios de televisión comunitaria vayan a ser la voz de lo local”, añade¹⁵⁷.

La Ley TVD establece que la entrega de concesiones debe darse mediante concursos dirigidos por el CNTV. Establecen que quienes cumplan con los requisitos mínimos de la norma pueden postular a un espacio en el espectro radioeléctrico, además de imponer una norma técnica.

Juan Enrique Ortega plantea que ser reconocidos por la ley no significa tener la carrera ganada. “Hoy en día haber conseguido una patente es como ‘mira, me conseguí el tag pa’ andar en la carretera, pero no tengo auto”¹⁵⁸.

Los medios comunitarios no se valen de equipos baratos y voluntariado porque así lo quieren ellos y ellas, sino que porque no hay cómo autofinanciarse. Sin embargo, la ley pareciera no prever este problema transversal a las televisoras comunitarias y el CNTV pide equipos muy caros para sus posibilidades “Las normas establecen trabas millonarias en cuanto a lo que significa comprar equipos de televisión digital”, asegura Fernando Galeas de *Quilicura TV (QTV)*¹⁵⁹.

En particular existe un problema con la compra de los transmisores, ya que el CNTV exige estándares muy altos y caros para lo que se puede pagar. Por ejemplo, en el caso de la *Señal 3* de La Victoria, con 34 millones de pesos (con lo que pueden obtener del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones) alcanzan a cubrir el transmisor, la antena y el cable. “Habían alrededor de 50 canales, pero ya empezaron a morir. Había uno en La Reina, otro en Ñuñoa...y así pequeños canales que estaban empezando a transmitir. Cuando se cayó la mano con respecto a los transmisores, se fueron todos en bajada”, contextualiza Carlos León¹⁶⁰.

¹⁵⁷ Juan Enrique Ortega. Entrevista con autores realizada en 2018.

¹⁵⁸ Ibid.

¹⁵⁹ Fernando Galeas. Entrevista realizada con autores en 2018.

¹⁶⁰ Carlos León. Entrevista con autores realizada en 2019.

A esto se le suma el problema ya mencionado en el capítulo 2 (*Levantando Antena*) sobre los fondos concursables del CNTV. Una de las exigencias mínimas es que el canal se mantenga transmitiendo durante el día contenido propio. Pareciera ser que estas instituciones no son capaces de ver realmente a los medios comunitarios y su funcionamiento, aunque este organismo ya ha hecho varios estudios respecto de estos casos. Queda en duda la labor como consejo de televisión.

Además de estas dificultades, algunos medios comunitarios como *QTV* ven su reconocimiento en la nueva ley más como un obstáculo que como una oportunidad. “La televisión era libre. Está el concepto de lo alegal: o sea, no somos legales ni ilegales con respecto a la televisión analógica. En definitiva, si algo no está prohibido está permitido”¹⁶¹.

Ocurre algo similar a lo que pasó con las radios comunitarias: al momento de ser descritas por la ley se acotaron sus posibilidades de transmisión. Ahora las mal llamadas radios “clandestinas” tienen mayor posibilidad de ser multadas por la ley, situación que entorpece el ejercicio de la libertad de expresión. Lo mismo podrá pasarle a las televisoras comunitarias si encuentran la forma de transmitir en el régimen digital. “En estricto rigor, las leyes, estos marcos legales no sirven para nada, al contrario, rompen los movimientos; esa es mi teoría”, asevera Juan Enrique Ortega¹⁶².

Al final, el poco reconocimiento que tienen estos canales termina provocando que la ilegalidad sea un punto a favor dentro de un régimen democrático. Pero los deseos de cambio se están gestando y estamos en un momento como país en el que las demandas sociales están aflorando. Con movimientos sociales como el del 2006, del 2011 (por la educación), del 2017 (no + AFP) y del 2018 (feminista), es lógico pensar que la reflexión sobre la igualdad se ha dado en todos los ámbitos, incluido el de las comunicaciones. Es en parte por ello que se propone la inclusión de estos medios en la Ley de TV Digital: como el reclamo de un derecho básico; como la exigencia del reconocimiento.

Después de 20 años de democracia tras una fuerte dictadura -la cual legó una Constitución que poco vela por los derechos básicos del ser humano/a y dejó mucha impunidad-, es quizás parte natural del proceso social la búsqueda de la justicia.

¹⁶¹ Fernando Galeas. Entrevista realizada con autores en 2018

¹⁶² Juan Enrique Ortega. Entrevista con autores realizada en 2018.

CAPÍTULO 5: MUJERES E IDENTIDAD EN LA TELEVISIÓN COMUNITARIA REPRESENTACIONES EN QUÉ RECONOCERSE

Durante el año 2018 e inicios de 2019, como a lo largo de esta investigación, fuimos testigos en un inicio de cómo el movimiento feminista en Chile, que comenzó a efervescer desde el espacio universitario en que nos desenvolvemos por medio de movilizaciones, intervenciones y tomas, generó gran impacto a través de premisas contra el acoso y violencia hacia la mujer que son socialmente transversales. Nada más recordar la masiva asistencia en la marcha conmemorativa del 8 de marzo de 2019, más de 800 mil personas a lo largo del país movilizándose para respaldar la demanda.

El feminismo existe, y ha existido, en todas las esferas de la sociedad, por eso mismo, acercándonos a la realidad de nuestra investigación comenzamos a preguntarnos: ¿cómo se da el feminismo en la comunicación comunitaria? Entendemos que toda ideología y/o movimiento político/social presenta cambios de acuerdo con el contexto (espacio e instancias) en que se desarrollan. Por esta misma razón nos parece importante e interesante ahondar en la labor de las mujeres en la televisión comunitaria.

Para efectos de entender por qué, para qué y cómo las mujeres hacen televisión comunitaria (así como también entender qué es este medio para ellas) conversamos con tres mujeres, que han sido nombradas en los capítulos anteriores: María Cecilia Bartholin (*TV8*), Sandra Zúñiga (*Quilicura TV*) y Paula Gálvez (*Pichilemu TV*). Cada una aporta a la televisión desde aspectos como dominio técnico, carisma, cercanía con el público, liderazgo, y principalmente convicción política.

María Cecilia Bartholin es conductora, junto a Claudio Rojas, del programa *Verdadera Justicia* en *TV8 Peñalolén*. Fue invitada al canal por Jorge Chávez el año 2016, en el contexto de protestas contra el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP)¹⁶³. María Cecilia forma parte de la organización *Antimafia Chile*¹⁶⁴ y de la plataforma de organizaciones *Chile Mejor sin TPP*. Desde antes de integrarse al canal ya participaba de la comunicación comunitaria (radio) informando sobre casos de corrupción, además de escribir columnas para *Antimafia Uruguay* y

¹⁶³ TPP actualmente TPP-11 (Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico), es un tratado de libre comercio entre algunos países de la costa (y territorio insular) del océano Pacífico. Para sus firmantes busca rebajar las barreras comerciales entre ellos, acordar una base legislativa común a los derechos de autor, el trabajo y las semillas.

¹⁶⁴ Antimafia es una organización internacional que por medio de la contrainformación revela casos de corrupción y fiscaliza autoridades e instituciones. Tiene presencia en Italia, Argentina, Uruguay, Paraguay México y Chile.

Antimafia Paraguay: “(...) Hay una idea en Chile de que no hay corrupción (...) Hay una corrupción brutal. Se ha sabido en los últimos años con el caso Penta, Soquimich o el caso Pesca. Denunciamos básicamente eso, todo lo que tiene que ver con corrupción.”¹⁶⁵”

Sandra Zúñiga se desempeña como camarógrafa en *Quilicura TV Canal 6*, además de animar el programa *¿Cómo te lo cuento?* El segmento trata asuntos de contingencia nacional (como sistema de pensiones) tratándolos desde la perspectiva y cotidianidad de los pobladores de Parinacota. Sandra es asistente de párvulos, a lo largo de su vida ha sido dirigente sindical, vecinal y de organizaciones feministas, incluso, durante los años que vivió en Maipú, postuló al concejo municipal de la comuna. Hace dos años vive en Quilicura, la misma cantidad de tiempo en que Fernando Galeas la invitó a formar parte del canal.

Paula Gálvez es la directora de la *Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu*, junto a Giovanni Morales fundaron *Pichilemu TV* en 2001. Es de profesión diseñadora de vestuario y tiene un diplomado en gestión cultural. Forma parte de la *Asociación de Canales Comunitarios de Chile*, constituyendo la única mujer en la comitiva que se ha reunido con el directorio del CNTV durante las negociaciones respecto a televisión digital y canales comunitarios.

Para asimilar las razones que puede tener cada una para considerar la televisión comunitaria como plataforma de comunicación, primero necesitamos conocer sobre la situación y representación del género femenino en la TV tradicional. Los medios de comunicación e información, categoría a la que pertenece la televisión, tienen la capacidad de incidir en la construcción de la realidad a través de un discurso por el que se impone o mantiene una ideología hegemónica en los temas que afectan a la sociedad: “(...) se constituyen en una entidad fuertemente socializadora, en el sentido que valiéndose de su masividad, promueven configuraciones de la realidad que tienden a definir los saberes que condicionan la forma de comprender y actuar en un mundo cada vez más homogeneizado.”¹⁶⁶

¹⁶⁵ María Cecilia Bartholin. Entrevista con los autores realizada en 2019.

¹⁶⁶ Toro Castillo, B (2011). Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad. En Revista Pequeño Vol. 1, N°1. Escuela de Psicología de la Universidad del Bío Bío. p. 9.

¿Qué pasa ahí? ¿Cómo las ven?

Para conseguir que la audiencia comprenda un relato, estos medios tienden a homogeneizarlos a través de la presencia de estereotipos en el lenguaje e imágenes que emplean, de manera tal que rayan en su simplificación y deja de lado los matices que contiene la realidad; “(...) Así, las representaciones construidas o validadas en ellos tienen un impacto sobre las prácticas de las personas y se convierten por esa vía en realidades.”¹⁶⁷

La representación de lo femenino no queda exenta de este reduccionismo. El estereotipo mantiene la desigualdad de género estableciendo la supremacía de lo masculino por sobre lo femenino: “(...) estos mismos sujetos intervienen también como actores socialmente situados que viven experiencias, tienen una práctica específica y comentan por el gesto y por el lenguaje la diferencia de los sexos y las relaciones de dominación.”¹⁶⁸

Curioso es que la representación heterogénea sobre género se suele dar con mayor frecuencia en productos de ficción que en los de no ficción (o de realidad)¹⁶⁹, situación que produce en los primeros acercamiento, empatía e identificación con la audiencia; y discrepancia, segregación, hasta aversión en los segundos.



Sandra Zúñiga (2019) Captura programa *¿Cómo te lo cuento?*

Para Sandra Zúñiga este año significa un desafío importante. *¿Cómo te lo cuento?* es la primera vez que se pone frente a una cámara de manera “pacífica”. En el pasado, como dirigente social, el fervor del reclamo la hizo ponerse frente a la lente muchas veces, pero nunca había estado tan nerviosa como lo está ahora con este proyecto:

“Cuando se trata de algo dirigido se me notan mucho los gestos, cuando estoy cómoda o estoy muy nerviosa, y entonces empiezo a cuestionarme y digo ‘no, no voy a grabar más’ -se ríe-, pero el trabajo comunitario es maravilloso¹⁷⁰.”

¹⁶⁷ PNUD (2010). Desarrollo humano en Chile; Género: los desafíos de la igualdad. Pp. 84 - 85.

¹⁶⁸ Mattelart, M. (1982). Mujeres e industrias culturales: Memorias de un pensamiento crítico. Universidad de París VIII. p. 37.

¹⁶⁹ CNTV (2015). Tratamiento de la equidad de género y diversidad sexual en televisión: Lineamientos para el análisis. p. 16.

¹⁷⁰ Sandra Zúñiga. Entrevista con autores realizada en 2019.

Los programas de no ficción -entiéndase noticiarios, programas de conversación, entretenimiento, etcétera-, comparando la representación de lo femenino y lo masculino, no es difícil esclarecer el papel, rol y características que presentan las primeras en pantalla; una mujer “bonita” que acompaña al rostro masculino, posee una personalidad jovial, rasgos finos, piel clara, alta estatura, complexión delgada y atlética, pertenece también a un determinado estatus socioeconómico y nivel educativo¹⁷¹. “No *po*, no somos así, mírame a mí que soy chascona”, dice Sandra, mientras se ríe haciendo alusión a los frondosos y voluminosos rizos en su cabeza¹⁷².

No se debe ignorar que, en el último tiempo, la televisión tradicional ha querido apostar por rostros femeninos que representen a la mujer chilena con un carácter más fuerte, o “empoderado”¹⁷³. Lamentablemente este nuevo modelo segrega a gran parte de la población femenina, pues, a pesar de mostrarse autosuficiente y opinante, sigue representando sólo al estrato alto y medio-alto (ABC1) de la población además de corresponder a los estándares de belleza tradicional mencionados con anterioridad.

Por su parte, Paula Gálvez piensa que este no corresponde a un “nuevo rol a la mujer”, sino más bien a una pancarta política:

“Agarran una moda, y hoy en día la moda es ensalzar a la mujer como lo más importante. (...) Nos estamos llenando de una serie de responsabilidades en nuestros hombros en la vida y efectivamente se nos está haciendo la mochila cada vez más difícil. (...) Estamos fuera de contexto a la hora de; una cosa es hablar y la otra es hacer las cosas, es ahí a veces cuando una tiene ciertos dilemas de la vida, de mujer.”¹⁷⁴



Paula Gálvez (2016) En Seminario Internacional Libertad de Expresión, Derecho a la Comunicación Universal y Medios Plurales para la Democracia y el Mundo.

El aspecto físico y rol que se le da al género femenino en pantalla es parte de la manifestación del machismo en las comunicaciones, situación que se repite también detrás de las cámaras.

¹⁷¹ CNTV (2016). Equidad, diversidad e identidad de género en programas televisivos. p.14.

¹⁷² *Ibíd.*

¹⁷³ Mattelart, M. (1982). Mujeres e industrias culturales: Memorias de un pensamiento crítico. Universidad de París VIII. p. 38.

¹⁷⁴ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

Parte de nuestro equipo de trabajo que realizó su práctica profesional en un medio televisivo tradicional observó la jerarquía y reparto de tareas; la presión y juicio por vestimenta se mantiene -mayoritariamente por otras mujeres-, porque deben verse “decentes”, ya que suelen ser ellas quienes reciben a los entrevistados y procuran distraerlos, hasta que sus compañeros del género masculino terminan de preparar el *switch* para la grabación. Es escasa la participación de ellas utilizando o dirigiendo cámaras.

“Es complicado, porque finalmente estamos en un país donde en general hay roles que se han dado por el tiempo siempre para los hombres, y la comunicación no es la excepción”¹⁷⁵, comenta María Cecilia Bartholin. Desde 1995 hasta la actualidad es posible advertir un aumento en el



María Cecilia Bartholin (2019) *Verdadera Justicia* cap.73 “Las vueltas dejan” (17 de agosto)

cuando en imagen se ve una mujer liderando, son ellos quienes “(...) realmente fabrican las estrategias e impulsan las producciones”¹⁷⁷, convirtiéndose en personajes ocultos y con poder.

número de mujeres que entran a las comunicaciones¹⁷⁶. Por esta razón, hoy es frecuente que alguna desempeñe labores administrativas y directivas de mayor jerarquía -como generar pauta y decidir en ésta, ejercer como productora o como editora-. Lamentablemente todavía suelen adjudicarse en su mayoría estos puestos a hombres, incluso

La falta de conocimiento técnico y puestos de poder escasos, constituyen obstáculos que terminan alejando aún más a la mujer de las comunicaciones, limitando sus capacidades como productora, creadora, audiovisualista, realizadora, informante, protagonista y líder de opinión.

Los problemas se ramifican de la siguiente manera: la falta de especialización de las mujeres en las NTIC¹⁷⁸ es alarmante, puesto que “(...) afecta directamente su acceso, participación e injerencia en los contenidos que también son difundidos”¹⁷⁹. Esta deficiencia se observa, por ejemplo, en aspectos como la musicalidad y visualidad con que se tratan notas periodísticas,

¹⁷⁵ María Cecilia Bartholin. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁷⁶ Cuarta Conferencia Mundial sobre la mujer (1995). Los acuerdos de la mujer y los medios de comunicación. Beijing, China.

¹⁷⁷ Calandria. A. C. S (2005), Perú. Mujer y Medios de Comunicación: Por una Oferta de Calidad y Equidad. p. 107.

¹⁷⁸ Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación; Si bien se consideran tecnologías ya con un tiempo de antigüedad (ej: computadoras), se les denomina nuevas porque a través de los años han adquirido otros niveles de dificultad que requieren de capacitaciones específicas para su uso (ej: *softwares* de búsqueda, edición, organización, etc...).

¹⁷⁹ CNTV (2007). Televisión y Género: Revisión Bibliográfica sobre Legislación y Estudios a nivel nacional e internacional. p. 58.

dependiendo si van enfocadas a un género u otro, dotándolas de estereotipos a través de estos recursos. Forma parte de esto mismo consultar a una mayoría masculina de expertos como fuente sobre un tema relacionado con áreas específicas de la mujer (violencia, procesos biológicos, maternidad, organizaciones de género, historicidad, etc...).

Por otro lado, desprovistas de rostros femeninos que proyecten poder de opinión y reflexionen en torno a la mujer en ámbitos de la sociedad, la información que se transmite al público carece de un enfoque de género. Esta omisión resulta en una agenda informativa deficiente que perpetúa la segregación de la mujer, en el borde de encasillarla como una ciudadana de segunda clase¹⁸⁰ : “(...) no necesariamente hay una solidaridad con ellas y sus problemas de urgencia con respecto a su inclusión en la toma de decisiones de una sociedad; en consecuencia, los problemas de equidad de género no se constituirían en agenda pública.”¹⁸¹

Esto quiere decir que, aunque se denuncien injusticias, salgan en pantalla, sean protagonistas de historias y se les quiera mostrar como parte activa de la sociedad, hasta el momento, el tratamiento de los contenidos en que están presentes no considera la perspectiva femenina.

Comunicar sin dignidad

El incumplimiento del derecho de las mujeres a la comunicación afecta negativamente la equidad de género¹⁸², ya sea en cuanto a la capacidad de creadoras o como representación. En esta última, el tratamiento de parte de los medios a historias protagonizadas por mujeres, especialmente situaciones de violencia, muestra el patrón de inmiscuirse en la vida privada de la víctima, como son su psicología y sexualidad. Esta exposición no suele hacerse cuando la víctima es varón.

Esto se explica porque, dependiendo de la importancia que la opinión pública da a un tema, se incluirá o no dentro de la agenda mediática, instaurando y normalizando contenidos. Por esta razón es comprensible y adecuada la presencia actual de discursos contra la violencia de género en medios, pero, considerando el problema de la sobreinformación, ¿su desarrollo ha sido el apropiado?

¹⁸⁰ “Se refiere a aquellos sectores cuya ciudadanía no es negada explícitamente o totalmente, pero que enfrentan una serie de barreras sutiles que les dificultan su ejercicio. Los ejemplos sobresalientes son las mujeres -ciudadanos en sentido formal, pero inhibidas en la práctica para hablar en público y para expresar opiniones diferentes de los hombres-; los jóvenes, afectados por una discriminación solapada en todo tipo de instituciones gerontocráticas; y, crecientemente, las personas de baja educación, por carecer de las herramientas y códigos necesarios para el ejercicio efectivo de la ciudadanía en la «era de la información».” Durston, John (1999). *Limitantes de ciudadanía entre la juventud latinoamericana*. p. 2.

¹⁸¹ CNTV (2007). *Televisión y Género: Revisión Bibliográfica sobre Legislación y Estudios a nivel nacional e internacional*. p.23.

¹⁸² “(...) se refiere al trato imparcial entre mujeres y hombres, de acuerdo a sus necesidades respectivas, ya sea equitativo o diferenciado, pero equivalente en cuanto a derechos, beneficios, obligaciones y posibilidades.”. (CNTV, 2015).

Ampliar un tema, para la televisión y otros medios tradicionales, consiste en recabar y difundir “toda la información”¹⁸³ correspondiente, y ofrecer una versión “objetiva” -y homogénea- que va actualizándose de manera constante. Lamentablemente este exceso de información genera como consecuencia la desinformación. No existe el tiempo suficiente para procesarla y, por ende, una fracción de los contenidos se discriminan y pasan por alto, gestando un conocimiento superficial sobre el tema.

Los medios responden de manera excesivamente rápida a la necesidad de informar lo que la opinión pública coloca en palestra, y es en el frenesí de la carrera por comunicar que, a veces, las indagaciones pueden llegar a dañar la integridad y dignidad de una persona.

No hay que mirar muy lejos para encontrar casos de este tipo en la televisión chilena. En 2017 y 2019 se sobreexpuso a víctimas de violencia de género (un femicidio frustrado y un asesinato) debatiendo sobre aspectos de índole privada en sus vidas. Pretendían dar a conocer los perfiles de las afectadas para apoyar y entender las investigaciones, pero resultaron instancias en que se criticó a las víctimas por sus antecedentes personales, psicológicos y sexuales; incluso llegando a justificar la violencia que ejercieron contra ellas.

El 27 de junio de este año *Televisión Nacional* emitió un reportaje sobre Fernanda Maciel¹⁸⁴, titulado “¿Qué tanto conocemos de su personalidad?”, donde se revela información personal a través del informe psicológico de la víctima. El reportaje ha sido denunciado numerosas veces al CNTV¹⁸⁵ aludiendo que, se “la responsabiliza de su propia muerte, al entregar una percepción errónea de que los femicidios están justificados, normalizándolos y reproduciendo la violencia de género.”¹⁸⁶. Parte de las denuncias se debe a su emisión en el programa matinal y posterior intervención de una especialista (psicóloga) opinando sobre el estado mental de una persona que no puede defenderse.

¹⁸³ Que corresponda con la línea editorial del medio.

¹⁸⁴ Fernanda Maciel Correa (21), embarazada. Desaparecida por 500 días (febrero 2018- junio 2019) y encontrada asesinada en una fosa a unos metros de su hogar.

¹⁸⁵ Acumula 2.293 denuncias en el Consejo Nacional de Televisión, constituyendo más de un tercio de las denuncias efectuadas hasta septiembre de 2019 (6.960).

¹⁸⁶ CNTV: Gráfica de lo más denunciado en junio de 2019; <https://www.cntv.cl/lo-mas-denunciado-en-junio-2019/cntv/2019-07-08/094821.html>

De esta misma forma, en diciembre de 2017 Nabila Rifo¹⁸⁷ se vio afectada por la difusión del informe ginecológico de su agresión durante la emisión en vivo del matinal Bienvenidos de Canal 13. La información provino del juicio que hasta ese entonces seguía en curso, el informe fue utilizado como antecedente por la defensa del agresor (Mauricio Ortega) de Nabila. Formulando la hipótesis de una agresión sexual por parte de un tercero con el fin de descartar la participación de Ortega en el delito.

Este episodio ocasionó que Nabila presentara una demanda contra la animadora -Tonka Tomicic- y el director en ese momento del programa -Pablo Manríquez-. La abogada Paz Becerra, quien lleva la demanda, afirma que lo más grave de la exhibición pública de información personal es la adición de comentarios, conjeturas y especulaciones que, en palabras de ella: “tenían como objetivo hacer una interpretación lo más perversa posible de la situación, para aumentar la audiencia y generar así más ganancias económicas”¹⁸⁸.

Priorizar informar -y sobreinformar- a toda costa con el fin de generar morbo y lucro es, como opina Paula Gálvez, una lógica incorrecta de funcionamiento, “la televisión no se ha desarrollado” y se olvida del por qué y para qué se hace algo (motivo/tema). No resuelve ni aporta al tema, sino que lo desenfoca de su objetivo principal (justicia para víctimas de violencia de género), estigmatizando y estereotipando a las protagonistas.

¿Hasta qué punto es ético indagar y difundir una información? El problema de la sobreexposición, juicio y estereotipo de la representación femenina en televisión se condice con la ausencia de un enfoque de género en el tratamiento, no existen filtros que consideren la sensibilidad del tema ni presenten empatía por el sector social representado.

Estos canales incurrieron en faltas que transgreden el correcto funcionamiento de los servicios de televisión establecido en la ley de televisión digital que procura “(...) el permanente respeto, en la programación, de la democracia, el pluralismo, la dignidad humana y su expresión en la igualdad de derechos y trato entre hombres y mujeres.”¹⁸⁹ Por esta razón, el CNTV pidió y efectuó sanciones en contra de las estaciones de televisión.

¹⁸⁷ Nabila Rifo Ruiz (28 – 31 actual) 14 de mayo de 2016: fue agredida brutalmente por su expareja Mauricio Ortega. Después de dejarla en *shock* le arrancó los ojos para abandonarla en la vía pública cerca de su casa en Coyhaique.

¹⁸⁸ “La demanda de Nabila Rifo por difusión de informa ginecológico en Canal 13”. Diario y Radio Uchile, 31 de diciembre de 2017; <https://radio.uchile.cl/2017/12/31/la-demanda-de-nabila-rifo-por-difusion-de-informe-ginecologico-en-canal-13/>

¹⁸⁹ CNTV (2015). Tratamiento de la equidad de género y diversidad sexual en televisión: Lineamientos para el análisis. p.6

Construir(nos), ¿para qué?

A lo largo de este capítulo se apunta la brecha digital y representaciones del género femenino como principales trabas en su acceso y reconocimiento dentro de las comunicaciones. Documentos como *Los acuerdos de la mujer y los medios de comunicación* de 1995 (4ta conferencia mundial sobre la mujer en Beijing, China), centran su atención en potenciar el rol femenino disminuyendo el problema del acceso a las tecnologías a través de la capacitación en conocimientos teóricos y prácticos.¹⁹⁰

Otros estudios señalan que, para lograr la equidad de género en comunicación, no sólo se necesita dominar técnicamente las tecnologías de la comunicación, sino que también considerar la apertura a desarrollarse en espacios como la comunicación alternativa¹⁹¹.

El papel está en retirada, prensa escrita, suplementos y revistas incluso han dejado de circular en físico (ej: revistas *Paula* o *Qué pasa*). La digitalización de las comunicaciones y la especialización técnica han aportado en el desarrollo del mundo audiovisual facilitando su masificación considerándolo por los comunicadores alternativos como una herramienta para comunicar sus ideas.

Feminismo y comunicación alternativa de 1988 es un estudio chileno en donde se plantea la creación de medios alternativos como opción para construir nuevas y múltiples concepciones de la mujer. Tiene como resultado descartar la “identidad femenina que no ha sido creada por ellas mismas”¹⁹² y que domina en los medios, al mismo tiempo promueve “la integración y participación de la mujer dentro de los medios de comunicación, bajo el entendido de poder contar con herramientas reales y eficaces que permitan incidir en la modificación de los contenidos emitidos.”¹⁹³

Existe una relación recíproca entre una mayor representación (política, social, económica, orientación sexual) y la aceptación de estos medios, a su vez que interesa e invita a las personas a relacionarse con las comunicaciones.

¹⁹⁰ Punto J.237 de la declaración de Beijing.

¹⁹¹ Para efectos de simplificación e integración de los tres canales a los que se hace referencia, entiéndase y considérese también dentro del grupo canales comunitaria y canales locales.

¹⁹² CNTV (2007). *Televisión y Género: Revisión bibliográfica sobre Legislación y Estudios a nivel nacional e internacional*. pp. 24.

*Se cita al CNTV como fuente porque permite referenciar el documento *Feminismo y comunicación alternativa* ya que no se encuentra disponible copia física ni virtual (en la bibliografía se ampliará la información respecto a este título).

¹⁹³ *Ibíd.*

“Estamos pasando por un proceso de apertura de mentes”¹⁹⁴. Paula Gálvez es positiva en cuanto a la integración en la comunicación alternativa si se tiene como motivación el desarrollo personal y no así por la búsqueda del éxito, impacto o reconocimiento general. Esta idea es pertinente con la búsqueda y posibilidad de desarrollar e integrar múltiples representaciones, ya no sólo considerando al género femenino, sino que validando la identidad de individuos que, a través de la comunicación, se reconocen entre sí.

Para Sandra Zúñiga, el canal comunitario hace todo lo que ella cree debiera esperarse de los canales tradicionales, ayudar socialmente y darle oportunidades a la gente, además de preocuparse de las cosas reales que les afectan. Reconoce el trabajo que su compañero, Fernando Galeas, lleva haciendo desde hace 10 años: "es capaz de hacer una nueva televisión que a la gente le gusta en la población. (...) El canal comunitario tiene conexión con la gente, de las realidades de los vecinos, no le inventa nada.”¹⁹⁵

Como los focos de estos canales se centran en la comunidad y su identidad, es natural que quienes protagonizan los contenidos sean la comunidad misma, algo que se refleja en la transmisión de contenidos y a actividades que afectan y se encuentran en el radio de ésta (ej: reuniones de juntas de vecinos, encuentros deportivos, talleres y ferias):

“Es verdad -comenta Paula- que cuando uno está instalado en un territorio se sabe que hay mucho de cultura, de desarrollo local, de comunicación, eso lo hace maravilloso porque yo ahí sí me siento agradecida



Paula Gálvez (2019) Cierre de año escuelas Vox Populli.

de la vida de poder tener la oportunidad de vivir y de trabajar en una iniciativa como esta.”¹⁹⁶

En adición, cuando una comunidad (ya sea definida por el territorio o por temáticas/ideologías afines) tiene una relación de confianza y conoce sus problemas es capaz de solucionarlos a través de esta herramienta de la comunicación. María Cecilia Bartholin

¹⁹⁴ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁹⁵ Sandra Zúñiga. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁹⁶ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

agradece el espacio que *TV8 Peñalolén* le brinda cada fin de semana, les permiten “hablar de todo”, como ella dice. “(...) No hay ninguna posibilidad de coerción. Tenemos la libertad de decir lo que se siente, y por lo que muchas veces estamos molestos”¹⁹⁷.

Si bien la comunidad con la que María Cecilia se comunica es mucho más grande (anticorrupción y derechos civiles), las temáticas tratadas en *Verdadera Justicia* también afectan directamente al nivel local de los pobladores de Lo Hermida.

“La televisión, querámoslo o no, puede jugar un rol fundamental. Más que meterse en la vida de los demás, es que trata los mismos conflictos, los mismos problemas, que sentimos a veces lo mismo. El punto es que no lo queremos reconocer, no lo queremos reconocer en serio. Mirarnos de verdad”¹⁹⁸. Paula apunta al potencial en la construcción de la comunidad, por la comunidad a través de la televisión, pero eso no ocurriría sin antes trabajar los problemas desde la sinceridad y autenticidad.

Te creo, te conozco

“La gente si no te cree, olvídate, no van a ver lo que tú hagas. Es importante que sea real, que sea espontáneo, que sea con personas, cualquier vecino, eso es muy importante”¹⁹⁹. Para Sandra la satisfacción de la comunidad es importante, y no se equivoca porque un medio comunitario se mantiene en el tiempo en razón de su credibilidad, y así cada canal lo hará desde su gestión, rostros, programación, cercanía o el mecanismo que estimen conveniente.

En este trato no se contempla únicamente la fidelidad en el contenido, sino que también existe una correlación entre medio y audiencia de defenderse mutuamente²⁰⁰. El medio ampara a la comunidad hablando de las problemáticas y dando voz a quienes las protagonizan, y la audiencia protege el medio cuando éste es amenazado por un ente externo, puesto que si amenazan al medio corre peligro también la libertad de expresión de la comunidad.

Otro factor que juega un papel importante en la credibilidad, según Paula, se encuentra en la innovación de las comunicaciones, que se adapten a los tiempos y a las personas, así como también una preocupación por la estética que se enseña:

¹⁹⁷ María Cecilia Bartholin. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁹⁸ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

¹⁹⁹ Sandra Zúñiga. Entrevista con autores realizada en 2019.

²⁰⁰ Gumucio Dagron, A. (2005). *Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitaria*. Punto Cero v.10 n.10. Cochabamba, Bolivia.

“La televisión se ha ido quedando en el pasado (...) no es atractivo para la gente. Pasaba que los cabros miraban los *monos* de una tele local, con los *monos* me refiero a la visualización de la narrativa audiovisual, y era del año de la pera, era como de los '90 o de los '80.”²⁰¹

¿Por qué la estética contaría como un factor de credibilidad? ¿Acaso no es más importante comunicar? ¿Por qué habría de ser importante cómo se ve el canal? ¿Transmite algo? Según Omar Rincón, las estéticas de la actualidad responden a la individualidad de los sujetos y su historia y que cada una de éstas se expresa, comprende y hace sentido por sí misma²⁰², razón por la que piensa que la estética uniformada y homogénea de los medios tradicionales sólo restan y simplifican la riqueza de las comunicaciones. Apunta a que los medios deben evolucionar desde su función actual de informar a expresar.

Los medios tradicionales nos mantienen como consumidores y no como ciudadanos²⁰³, no se les cree, razón por la que propone impulsar el desarrollo de las diversas identidades locales a través de la estética, narrativa y relatos aplicándolos a los medios.²⁰⁴



Sandra Zuñiga (2019). Primera de derecha a izquierda. Velatón Población Parinacota el 26 de octubre.

De esta misma forma se explica la importancia de la estética en los medios comunitarios, en este caso la televisión. En cuánto más se parezca su estética, métodos de creación y presentación de relatos al de una televisora tradicional, más asimétrica será la relación con la audiencia.

La objetividad que se instala con la asimetría no permite a la comunidad integrarse -no se reconoce a sí misma-, por ende, aunque la información sea afín de las problemáticas que pueda enfrentar una comunidad (ej.: jubilados y pensiones insuficientes) el tratamiento de ésta los aleja. De esta forma el medio consigue disminuir su credibilidad.

²⁰¹ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

²⁰² Rincón, O. (2005). Comunicar entre lo techno y lo retro: activismo y estéticas en experimento. pp. 41-43.

²⁰³ Ibid.

²⁰⁴ Ibid.

Por otro lado, al considerar los factores identitarios de una comunidad (estética, narrativa y relatos/historias en torno) en la creación de contenidos, la asimilación y el impacto que generan colectivamente será mayor porque se presenta de una manera realista (conocida) por y para la audiencia. Así mismo, involucrándolos, se puede engendrar activismo político en esos espacios a través de la activación de los actores sociales.

CAPÍTULO 6: ¿SE LES CAYÓ LA ANTENA?

En Chile, la televisión comunitaria tiene poco más de dos décadas y las experiencias que conocemos tratan de ser la voz de una comunidad, desde la perspectiva de lo vecinal, lo local, marginada de los medios de comunicación y con resistencia de lo global. Tanto la *Señal 3 de La Victoria* como las experiencias posteriores que conformaron la *Red de Televisoras Populares (RTP)* se agruparon no solo en función de audiovisualistas comunitarios, sino también de las y los comunicadores que buscaron representar una comunidad.

Los medios comunitarios generan un modelo de creación y producción de contenido propio. Juan “Kike” Ortega expresa que, en el caso de las radios comunitarias, tuvieron una identidad de izquierda porque nació a principios de la llegada de la democracia, con mucho militante de resistencia a la dictadura.

“La televisión comunitaria tiene un poco de eso –agrega “Kike”-, pero también tiene mucha gente del audiovisualismo comunitario o alternativo que no encontraba salida en los grandes medios y llega a la televisión comunitaria porque son productores y productoras audiovisuales, por lo que tienen más preocupación por la estética”²⁰⁵.

Así como se puede identificar al movimiento de radios comunitarias entre los evangélicos - quienes salieron *jabonados* de los perjuicios establecidos en la Ley de Radios de Mínima Cobertura-, los *ultrones* o más *radicales* y los más *localistas* o *territoriales*, también es factible adecuar estas caracterizaciones a la experiencia de televisión comunitaria.

“Kike” Ortega también estima que el movimiento de televisión popular tiene audiovisualismo y estética local; “gente que tiene el fetiche de mostrar la cancha de tierra... que, en el fondo, también es mostrar la realidad que todos los chilenos ven en sus espacios; yo no vivo en el escenario de *Viva el lunes*²⁰⁶, yo vivo en este otro espacio audiovisual”²⁰⁷.

“Tienen también a los *ultrones*, gente que tiene una postura política clara y que quiere denunciar los vicios del neoliberalismo; y también tienes a los *localistas*, lo local, los ‘San Miguel televisión’, ‘San Miguel aquí’, ‘San Miguel allá’, las calles, la feria, la

²⁰⁵ Juan Ortega. Entrevista con autores realizada en 2018.

²⁰⁶ Programa estelar de Canal 13 emitido entre 1995 y 2001, líder de sintonía en la época.

²⁰⁷ Juan Ortega. Entrevista con autores realizada en 2018.

esquina y la iglesia de San Miguel, que es como la autoflagelación de lo local con una mirada más patrimonial”²⁰⁸, remarca “Kike”.

De esta forma, podríamos sintetizar los enfoques de los canales comunitarios en:

- Local territorial o fetiche.
- Local patrimonial.
- Resistencia o militancia.

En este sentido, los canales comunitarios vienen de **tradiciones audiovisuales** y culturales distintas. Gente que viene del audiovisualismo alternativo y que el centro de su quehacer está en la producción audiovisual con otra mirada, para otros sectores y con otra audiencia, menos *masiva*. Su motor es la producción audiovisual. Otra gente, la mayoría, viene de la organización popular desde las poblaciones, con una perspectiva política de empoderamiento de la discursividad popular frente a una opresión. Se preocupan más del quehacer político comunicacional de la organización, que si el ajuste de blancos del programa que sale en pantalla está bien configurado o no.

“Y debe haber unos dos o tres modelos que vienen a ganar plata, gente que ven una posibilidad de pega y ejecutan el proyecto de la organización en función de la búsqueda de recursos, y si no hay recursos no hay proyecto”²⁰⁹, agrega Ortega.

Desde aquí podemos interpretar otras formas de entender los tipos de canales comunitarios que hay en Chile, no necesariamente excluyentes entre sí:

- **Audiovisualismo alternativo**, desarrollado principalmente por personas con **formación técnico-profesional previa** en carreras relacionadas con la comunicación social o audiovisual.

Un ejemplo de *audiovisualismo alternativo* sería **UneteV**, uno de los cinco canales comunitarios de Chile que tienen concesión de televisión digital. Este se formó en el año 2018, fruto de la unión de cuatro señales comunitarias de la provincia de Talagante: **Oveja TV** de Padre Hurtado, **Niño Dios TV** de Malloco (Peñaflor), **TalaTV** de Talagante e **Isla TV** de Isla de Maipo.

²⁰⁸ Juan Ortega. Entrevista con autores realizada en 2018.

²⁰⁹ Ibid.

El *Centro para el Desarrollo Comunal* fundó **Oveja TV** en la comuna de Padre Hurtado en el año 2004. Florentino Valenzuela, coordinador de la señal, grafica que:

“Nosotros no veníamos de ninguna experiencia comunicacional, todos éramos dirigentes comunitarios; y en vista de los problemas sociales que teníamos como comunidad, empezamos a desarrollar distintas propuestas para potenciar nuestras organizaciones sociales optando, finalmente, por la creación de un canal, ya que considerábamos que la tele nacional no nos representaba. Comenzamos con señales intermitentes el 2004 con un transmisor que nos prestaron, y el 2006 empezamos a transmitir ininterrumpidamente hasta una denuncia que nos llegó en 2010, cuando nos vimos obligados a dejar de transmitir”²¹⁰.

Niño Dios TV (NDTV) de Malloco nació el 2006 y hacia 2008 ya transmitía regularmente en la localidad, llegando también a Peñaflore, Padre Hurtado y Calera de Tango, a través del canal 42 UHF. Es un proyecto de comunicación comunitaria bajo el alero de la Parroquia Niño Dios de Malloco, institución que prestó su sede y servicios de luz para que el canal funcionara. En su mejor momento, el canal congregó a más de 35 colaboradores, pero por razones administrativas y económicas el canal cerró entre 2009 y 2011, reabriendo sus transmisiones sólo los domingos, con menos gente, pero con el mismo empuje promovido desde la organización religiosa.

En tanto, a raíz de la experiencia de *Oveja TV*, entre 2011 y 2014 **Tala TV** inició sus funciones desde la comuna de Talagante, sólo por internet, con la iniciativa de profesionales del área audiovisual. La principal fortaleza del canal es su orientación al rescate del *patrimonio* de la provincia.

Isla TV, en tanto, surgió como una necesidad comunicacional en la localidad de Islita, en Isla de Maipo. La iniciativa fomentó la creación de contenido comunitario tras la formación de la *Primera Escuela de TV Comunitaria*.

La alianza de estas cuatro experiencias permitió consolidar un proyecto conjunto enfocado a la provincia de donde provienen y sumado a los más de diez años de desarrollo audiovisual que acumulan -entre otros factores-, convencieron al CNTV de otorgarles la concesión digital.

²¹⁰Relato extraído de la tesis *Señales Abiertas, Miradas de Televisión Comunitaria* (2015) de Iván Cea Varas. Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile.

Así, también superaron la dificultad inicial de las experiencias televisivas anteriores: la imposibilidad de acceder a fondos públicos por no operar legalmente.

El canal se sustenta en el aporte voluntario, y también incursiona en la modalidad de *crowdfunding* o micro financiamiento con *recompensas*. En el caso de *UneteV*, ofrecen una colección con los productos audiovisuales que generan a cambio de un monto determinado, desde *luca* hasta los 100 mil pesos y hacia arriba. Es una forma moderna de *mecenazgo*, y que es similar a lo que comunicadores y productoras realizan a través de plataformas como *Youtube* o *Vimeo*, financiando sus proyectos por vías como *Kickstarter* o *Patreon*; tanto en Chile como en el mundo.

Hacia la última semana de septiembre, *UneteV* oficializó sus transmisiones regulares por la frecuencia 42.1 de televisión digital, llegando a Talagante, Isla de Maipo, Peñaflor, El Monte y Padre Hurtado para un espectro de 300 mil personas aproximadamente²¹¹. Después de *Challa TV*, este es el segundo canal comunitario con salida a Televisión Digital.



Presidente CNTV Oscar Reyes junto al equipo de UneteV (2018)²¹²

²¹¹ Información derivada del Censo 2017. Referenciada por https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Comunas_de_Chile_por_población. Todas las referencias de cantidad de habitantes tendrán base en este anexo.

²¹² Imágenes extraídas de: “INAUGURAN PROGRAMACIÓN Y ESTUDIOS EN NUEVO CANAL COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE TALAGANTE”, CNTV. (<https://www.cntv.cl/inauguran-programacion-y-estudios-en-nuevo-canal-comunitario-de-la/cntv/2018-02-15/102828.html>)



*Enfermería Comunitaria, programa de Quilicura TV (2019)*²¹³

- **Organización popular**, generalmente **sin formación audiovisualista profesional o autodidactas**. Actualmente, las referencias que más se acercan a esto son *Quilicura TV* y *TV8 Peñalolén*.

Quilicura TV Canal 6 inició sus transmisiones en diciembre de 2008, impulsado por diversas organizaciones y actores sociales de Población Parinacota y otros barrios de la comuna; entre ellas, el *Comité de Adelanto*, una organización fundada el 2002 con el fin principal de buscar soluciones de reparación y movilidad habitacional a las familias y personas afectadas por los daños sufridos en los *departamentos COPEVA*²¹⁴ y similares.

Llegando a cerca de 210 mil habitantes, el canal funciona en el centro comunitario de las organizaciones sociales de Parinacota, un espacio que también funciona como albergue, sala de eventos, reuniones, etc. Las y los vecinos definen la programación a través de asambleas participativas, espacios donde pueden discutir los contenidos y también plantear sus propios programas para el canal.

En conjunto con la organización *Entre Ruedas y Bastones*, el canal impulsa la participación y formación audiovisual de personas con capacidades diferentes, como personas con movilidad reducida, jóvenes con síndrome de Down, y Asperger. Así mismo, *Quilicura TV* desarrolla año a año talleres de televisión comunitaria abiertas a las y los vecinos y otros interesados.

Con las cámaras del canal realizan desde programas de conversación hasta partidos de fútbol desde la cancha de tierra. Su programación es miscelánea y su producción propia es sostenida por cerca de treinta vecinas y vecinos, desde niñas y niños hasta adultos mayores, emitiendo las 24 horas todos los días.

²¹³ “Programa "ENFERMERIA COMUNITARIA" Tema VIH SIDA - Quilicura TV Canal 6 Comunitario”. Fotograma extraído de: <https://www.youtube.com/watch?v=MkPje0mUb70>

²¹⁴ Problema habitacional que estalló en la segunda mitad de la década de 1990, generado por la mala calidad de las construcciones de viviendas sociales en villas de comunas como Puente Alto y Quilicura, ocasionando goteras, inundaciones y otras irregularidades. El caso COPEVA es ícono de los problemas habitacionales de las viviendas sociales en Chile, cubierto masivamente por la prensa de la época, como consecuencia de las políticas de urbanismo arrastradas desde la dictadura y consolidadas por los gobiernos de la Concertación.

- **Modelo de rentabilidad o para conseguir fondos concursables:** buscando la sostenibilidad del proyecto comunicacional a través de la obtención de recursos, ejecución de proyectos, etc. La experiencia que mejor grafica este modelo es *Pichilemu TV*.

Su historia data del año 2000 cuando Paula Gálvez y Yovanny Moraga, diseñadora de vestuario y productor audiovisual de profesión, crearon el canal, que en sus primeros años salió por televisión por cable, como un típico canal local o regional con auspiciadores.

Posteriormente, cuando tuvieron sus primeros problemas económicos, el sacerdote de una de las parroquias de Pichilemu les ofreció instalarse en una mediagua del terreno eclesiástico; él consiguió una señal de cable gratis, compró los equipos para transmitir y una antena. Pero hacia 2004, tuvieron que buscar otro espacio hasta llegar a la casa que arriendan actualmente y, con la imposibilidad de sostener por más tiempo los gastos del canal, se asesoraron con la *Señal 3 de la Victoria* para convertirse en un canal comunitario.

Bajo el alero de la *Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu*, creada por la pareja unos años antes, en 2007 levantaron *Pichilemu TV* como un canal comunitario de televisión abierta. Desde ahí Paula Gálvez, también una de las principales voces de la *Asociación de Canales Comunitarios*, expresa que han realizado diversos proyectos e iniciativas para comprometer la participación ciudadana, tales como la Escuela de Comunicación, concursos de hacer televisión, propuestas e invitaciones directas con las organizaciones, convocatorias a actividades culturales de comunicación, proyectos para el fomento audiovisual, *pantallazos* o iniciativas de consumo audiovisual; experiencias de comunicación televisiva realizadas por personas naturales u organizaciones.²¹⁵

Pichilemu TV tuvo que enfrentar el acoso de las autoridades, recibió el respaldo de más de tres mil *pichileminos* con el fin de evitar el cierre del canal, y actualmente sigue transmitiendo por televisión abierta y por cable, cubriendo comunidades aledañas a Pichilemu como Punta de Lobos, Pueblo de Viudas y Punta Centinela, llegando a más de 15 mil personas en total.

Junto a la participación del canal en los encuentros de televisoras populares en los últimos diez años, y en la Mesa de Televisión Digital, sumada a la experiencia de producción audiovisual en la zona, el canal de la Región de O'Higgins recibió en el 2018 una de las cinco concesiones de televisión digital abierta que, hasta la fecha, hay en Chile. Actualmente, el canal

²¹⁵Relato extraído de la tesis *Señales Abiertas, Miradas de Televisión Comunitaria* (2015) de Iván Cea Varas. Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile.

sigue en proceso para financiar e implementar equipos digitales y la futura instalación de una antena transmisora.

Su principal fuente de financiamiento son los fondos concursables del Estado y organismos regionales, tomando distancia de la postura de muchos de los canales comunitarios, que fueron o son reacios a solicitar financiamiento a las autoridades por decisiones políticas. De esta forma, *Pichilemu TV* es probablemente el canal comunitario con mayor sostenibilidad de los que existen actualmente, aún reconociendo que por meses o años el canal se sostuvo con el financiamiento de proyectos anteriores y trabajos audiovisuales externos al quehacer del medio, “rascando” hasta el último peso de la filmación y edición de eventos como cumpleaños y matrimonios.

Paula afirma que, salvo los domingos cuando cada uno está en su casa, “para nosotros el canal es una pega productiva en la que estamos dedicados todos los días, es un trabajo más y no tiene por qué no ser así”²¹⁶.

“Lo digo porque –agrega Paula- desde esta experiencia en televisión comunitaria siempre se ha visto mucho voluntarismo, pero el voluntariado con los años lamentablemente llega a ser desgastante. Entonces tampoco es sano para las personas que participan en iniciativas como estas, tan loables, que no puedan tener su sueldo para poder dedicarle tiempo porque uno también empieza poco a poco a meterse, meterse, meterse, y a veces no te das cuenta de que estas dedicado todo el día al canal comunitario”²¹⁷.

Así, también reconoce que esta es una labor que suma varias necesidades:

“Debes tener cubiertas necesidades administrativas, técnicas y de comunicación. Por ejemplo, en este momento, buscamos un periodista para los próximos meses porque necesitamos ayuda en redes sociales, comunicados de prensa, y eso una persona le puede dedicar todo el tiempo; o sea es una labor. Entonces yo ahí de repente no estoy muy de acuerdo cuando algunos compañeros plantean esto como algo de guerrilla, de esfuerzo, de toda solidaridad que está bien, es comprensible entendiendo que uno es una simple organización comunitaria. Pero para un canal de televisión, creo, no es solo manejarse con voluntariado. Y yo ahí también abro las puertas a los profesionales”²¹⁸, declara Paula.

²¹⁶ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

²¹⁷ Ibid.

²¹⁸ Ibid.

Ante las precariedades de la televisión comunitaria en general, la respuesta de *Pichilemu TV* es “profesionalizar la gestión”: Postulando a fondos concursables e introducirse en el mundo del Estado, “demostrándoles por escrito (con el mamotreto) cómo se cambia el mundo”²¹⁹, más que demandar recursos o asistencialismo.



*Cóctel de Sábado. Programa de Pichilemu TV (2019).*²²⁰

- **Canales de intervención o con financiamiento de autoridades gubernamentales o estatales**, como *ATV Canal 3 San Ramón* y *Legua TV*.

El proyecto del **Canal 3 de San Ramón** comenzó como una iniciativa autogestionada desde 2007, pero, con el paso del tiempo hasta la fecha en que estuvo al aire, obtuvo el respaldo explícito de la Municipalidad de San Ramón, en forma concreta, hacia el año 2013. A su vez, el canal también dio espacio a agrupaciones evangélicas de la zona.

El canal participó de la *Red de Televisoras Populares*, en tanto que sus principales contenidos fueron la difusión de actividades municipales, ya fuesen eventos donde está el alcalde Miguel Ángel Aguilera o actividades recreativas respaldadas por el municipio.

Uno de sus últimos registros en *YouTube*, para el año 2017, y en el contexto de un reportaje de *Informe Especial (TVN)* sobre el “narco municipio” de San Ramón, *ATV Canal 3* subió la “entrevista sin editar” del alcalde en un acto de *defensa corporativa*. Más allá de esto, en su momento, el reportaje generó revuelo mediático y tensiones dentro de la coalición oficialista Nueva Mayoría y el Partido Socialista, al que pertenece el alcalde Aguilera.

En tanto, **Legua TV** de San Joaquín inició su experiencia comunicacional el año 2001 realizando *pantallazos* en la población. Como tal, el canal salió al aire en 2003 por la señal 3 desde el *Colectivo Centro Cultural y de Comunicaciones La Garrapata*, que también fundó la *Radio La Ventana 103.7 FM* y la *Biblioteca e Infocentro La Garrapata*. La señal funciona en el *Centro Comunitario La Legua*, entre la Legua Nueva y la Legua Emergencia, iniciativa potenciada por pobladores como Jaime Álvarez y Guillermo Vásquez.

²¹⁹ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

²²⁰ “Señal en vivo - 16 de noviembre del 2019”. Captura extraída de: <https://www.youtube.com/watch?v=wLGTpNHRJb4>

Con los años, *Legua TV* ganó importancia como medio de comunicación, potenciado fundamentalmente por el financiamiento que, en los últimos años, recibe del Ministerio del Interior y Seguridad Pública. Así, *Legua TV* se fue transformando en un “canal de intervención” y presuntamente administrado por otras personas, sin el espíritu original de *La Garrapata*.

Un dato para la causa. El año 2011, el ministro del Interior Rodrigo Hinzpeter visitó las dependencias de *Legua TV*, y fue entrevistado en relación a aspectos de su vida personal y temas relativos al cargo. Su paso por la población fue constatado por la prensa. Esto, en circunstancias en que el propio Ministerio impulsó durante buena parte del *retorno a la democracia* la intervención policial en las calles de La Legua. Aunque los gobiernos apostaron por *el combate al narcotráfico*, las medidas y consecuencias no dejan de ser controvertidas entre los muertos en el proceso y la estigmatización social por la peligrosidad del sector.

Álvarez, desde el Centro Comunitario, expresó en marzo de 2011 que “la solución para disminuir los problemas de narcotráfico no pasa por tener más policías. Lo que necesitamos es que empiecen a escuchar las necesidades reales. Hay que fomentar las organizaciones culturales y sus proyectos sociales²²¹”.

Legua TV, siendo uno de los canales comunitarios más antiguos de Chile, sufrió el saqueo de su sede -un centro comunitario dependiente de la municipalidad- y robo de equipos el 12 de septiembre de 2017. Actualmente intentan levantar la señal nuevamente, transmitiendo al menos una vez a la semana.

Sobre el tema de la intervención de los municipios en los canales comunitarios, Manuel Madariaga de *TV8* y Alexis Viveros de *Espejo Comunicaciones*²²² recordaron sus experiencias con las autoridades. Manuel afirma que el Municipio de Peñalolén les ofreció plata por tener participación en el canal y les invitó a cubrir sus eventos:

“La *muni* es muy fuerte... Fuimos a un par de eventos que se hicieron, pero también estaba la opción de cooptar el canal y ‘trabajar juntos’, potenciándonos mutuamente, que ellos podían hacernos avisaje en los medios escritos... Pero ese ‘trabajar en conjunto’ significa que se interviene la línea editorial y tú tienes que empezar a pensar, por ejemplo, que si hay un problema con la Municipalidad nosotros no podríamos cubrir del otro lado, porque estamos cooptados. El silencio de repente es más complejo que decir algo”²²³, remata Manuel.

²²¹ *Dirigente vecinal de La Legua: Las soluciones "no pasa por tener más policías"*. Diario *La Tercera*, 31 de marzo de 2011.

²²² *Espejo Comunicaciones*, canal comunitario de Lo Espejo que actualmente funciona como plataforma de difusión de noticias, videos denuncia y memes en *Facebook*.

²²³ Manuel Madariaga. Entrevista con autores realizada en 2019.

A Alexis también le “llegó el maletín”:

“Me ofrecieron plata y también con lo mismo: ‘mira, si nosotros te conseguimos espacio, te compramos la cámara, los trípodes, las antenas y lo potenciamos. Y tú te *encargai* de todo, si eres el director. Pero necesitamos que igual informes todo lo del alcalde, la campaña, los eventos, las actividades en la que él participa’ ... Así pierde el carácter comunitario, *te vai a la cresta po*’”²²⁴.

Durante la segunda mitad de la década del 2000, hubo un *boom* de nuevas televisoras populares y, con ello, surgieron distintas instancias de articulación. Principalmente, la iniciativa de *Señal 3 de La Victoria* de prestar su transmisor *itinerante* para impulsar el nacimiento de nuevas experiencias mediales; diversos encuentros de comunicación popular a lo largo del país; y la conformación de redes y asociaciones.

La primera fue la *Red de Televisoras Populares (RTP) de Chile*, que congregó a decenas de experiencias de televisión comunitaria. La *RTP* tenía entre sus líderes a Paula Gálvez y Luis Lillo, y significó conformar una fuerza capaz de hacerle frente a las autoridades en las discusiones por la Ley de Televisión Digital en la Mesa de Ciudadanía y Televisión Digital, y a los organismos estatales como la Subtel y el CNTV.

Así, con el paso de los años, el CNTV “reconoció” la importancia de los canales comunitarios dentro del espectro televisivo nacional y se abrió a dialogar con las y los comunicadores populares, visitando sus estudios de grabación, constatando las reuniones del presidente del Consejo con ellas y ellos, catastrando las experiencias populares/alternativas y, finalmente, resolviendo qué canales comunitarios pueden acceder a una concesión de televisión digital. Subtel, el organismo técnico, *se lavó las manos*.

En el 2009, después de dos años de tratativas y coordinaciones de medios alternativos de prensa escrita, web, radio y televisión, nació la *Red de Medios de los Pueblos (RMP)* bajo el lema “comunicación del tercer sector para romper el cerco informativo”. Entre los medios fundadores estaban *Canal 3 de Playa Ancha* (Valparaíso), *Umbrales TV* (Estación Central) y *Niño Dios de Malloco TV (NDTV)*, medios no asociados a la *RTP*. Actualmente el único canal comunitario que forma parte de la *RMP* es *TV8 Peñalolén*.

²²⁴ Alexis Viveros. Entrevista con autores realizada en 2019.

La creación de la *Red de Medios* generó asperezas ideológicas principalmente entre el “*Polo*” y la gente de *Umbrales TV*, o más bien con su director Luis Rivera. Supuestamente, la única diferencia entre ambas organizaciones mediales es el espectro de experiencias comunicacionales que cubren; la *Red de Medios* es más amplia que la *Red de Televisoras* y ambas apuntaron a la cooperación y proliferación de medios populares.



Representantes de 21 canales comunitarios el día de la fundación de la *Asociación de Audiovisualistas de Canales Comunitarios de Chile* (2015)²²⁵

Años más tarde, a raíz de la "Primera Jornada de trabajo con canales comunitarios" organizada por el CNTV, y donde asistieron una veintena de representantes de los canales comunitarios del país, el 26 enero de 2015 se constituyó la *Asociación de Audiovisualistas de Canales Comunitarios de Chile*²²⁶ en dependencias de la *Señal 3*.

"Tenemos que tender a emparejar la cancha. Quizás nos tome tiempo, pero debemos generar los espacios para que esto ocurra. Desde el CNTV lo consideramos un área fundamental. Es un primer paso hacia mejoras sustanciales para la televisión comunitaria y hacia el medio en general"²²⁷, expresó en la instancia el presidente del CNTV, Óscar Reyes.

Actualmente, esta es la organización a través de la cual los canales comunitarios se sientan a la mesa frente a las autoridades, lideradas por el “*Polo*”. A estas alturas, Luis Lillo tiene un peso político mucho mayor al de cuando inició con *Señal 3* en 1997, y es una voz reconocida ante las autoridades del Estado.

²²⁵ “CNTV REALIZA EXITOSA JORNADA DE TRABAJO CON CANALES COMUNITARIOS”. Imagen extraída de: <https://www.cntv.cl/cntv-realiza-exitosa-jornada-de-trabajo-con-canales-comunitarios/cntv/2015-01-26/115516.html>

²²⁶ También conocida como la *Asociación de Canales Comunitarios*.

²²⁷ “CNTV REALIZA EXITOSA JORNADA DE TRABAJO CON CANALES COMUNITARIOS”. CNTV (2019). Extraída de: <https://www.cntv.cl/cntv-realiza-exitosa-jornada-de-trabajo-con-canales-comunitarios/cntv/2015-01-26/115516.html>

No obstante, gente de la televisión comunitaria acusa desacuerdos con “*Polo*” tanto con su mirada de hacer televisión, escéptica principalmente de la colaboración de académicos, como con los tratos y formas de comunicación, además del potencial apropiamiento de la Asociación por parte de él –ya señalado en los capítulos anteriores de esta investigación–, como en decisiones arbitrarias adoptadas en reuniones virtuales.

Ante esto, y refiriéndose también a sus pares de la Asociación, Paula Gálvez señala:

“Me he vuelto un poco dura porque tengo que lidiar todos los días con ellos y hacerles entender que la ideología no es suficiente para cambiar las cosas, porque en la práctica ellos también se vuelven dictatoriales con uno, con las personas. ‘Ya *weon*, tienes que hacer esto’, *¿cachai?* Entonces, cuando tú participas en una organización, sea cual sea, tampoco te gusta que alguien se las dé de dueño de fundo y te ande mandando. Esas prácticas suelen ser demasiado naturalizadas cuando se trata de resolver algo. No falta al que le gusta ser el dueño, dirigir el mambo y jactarse de saber cómo se hace todo, pero le gusta que los demás le estén haciendo las cosas. Eso es lo que desgasta y yo creo que en todo tipo de proyectos tienen que tener claro que hay momentos donde uno tiene que marcar su territorio y decir ‘hasta aquí yo soy capaz’. No porque yo sea mujer voy a ser la secretaria suya, atendiéndoles, sirviéndoles cafecito cuando tengamos que juntarnos. Una tiene que ponerse como chora.²²⁸”

También agrega que, tal como le dijo a Catalina Parot, lo que más le preocupa de la televisión comunitaria es cómo funciona internamente:

“No tanto lo que se está queriendo desarrollar, porque su misión, objetivo y visión son súper loables, pero el problema es cómo hacemos que esto perdure en el tiempo más que nada para evitar malas prácticas administrativas. La administración está mal pensada porque se cree que es sólo disponer recursos económicos cuando esto va mucho más allá que eso. Va en cómo aunar claramente para lograr los objetivos de una idea, un proyecto, que debe ser desde una mirada bien administrada sin querer uno tocar o sentirse que le pertenece”²²⁹.

²²⁸ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

²²⁹ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

Mapeo general

Más allá de los 22 años de existencia de la televisión popular en Chile, derivada de experiencias de comunicación comunitaria como los “pantallazos” o “video popular”, o de las radios comunitarias principalmente, podemos constatar que, desde 2010 en adelante, hubo al menos 20 canales comunitarios vigentes.

Desde Arica hasta Chiloé, por lo que sabemos, existen apenas diez experiencias de televisión comunitaria que se mantienen activas, y de las que siete pueden acreditar que están saliendo hoy al aire. Estas son *Señal 3 La Victoria* (Pedro Aguirre Cerda), *Quilicura TV Canal 6*, *TV8 Peñalolén*, *UneteV* de la provincia de Talagante, *Pichilemu TV*, *Abajo e' la Línea* de Temuco (por analógico) y *Canal 3 TV Queilén* (Chiloé). *Legua TV* está saliendo al aire desde las últimas semanas de mayo y primeras de junio de forma intermitente.

En tanto, *Challa TV* de Arica y *El 3 de Conce* están produciendo contenido para internet. La señal nortina estaría retomando sus transmisiones por su frecuencia digital y el canal de Concepción está haciendo las tratativas para salir al aire.

Más allá de que la memoria pueda ser difusa e imprecisa, finalmente otras siete experiencias de los últimos diez años terminaron por distintas razones: falta de equipo humano, falta de presupuesto, falta de apoyo de las comunidades, etc. También es necesario destacar que, en los últimos veinte años, hubo experiencias fugaces en urbes como Iquique, Combarbalá, Valparaíso, Longaví, Dichato, Renca, Ñuñoa, Melipilla, Independencia, Cerro Navia y La Reina.

Sumado a las dificultades logísticas, técnicas y económicas para sostener un canal de televisión local comunitario, las estaciones están expuestas al hostigamiento tanto de las policías como de las autoridades. Como muestra, en 2009 hubo una seguidilla de acciones contra las televisoras, también en medio de un proceso de persecución a diversas radios comunitarias a lo largo del país, propiciado especialmente por la *Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI)*.

En medio del boom de la televisión popular, las y los comunicadores denunciaron que presuntos funcionarios de Subtel se presentaron en dependencias de *Umbrales TV*, en compañía de personal de Carabineros. Así mismo, carabineros uniformados y de civil rondaron varios días por los alrededores del canal. En Pichilemu, Subtel, junto a la Policía de Investigaciones (PDI), solicitó a la *Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu* demostrar su autorización para

operar, las características técnicas del sistema radiante y del transmisor utilizado, la frecuencia de operación del sistema y horarios de transmisión del *Canal 3*.

En Combarbalá la autoridad fue más allá: demandó a la presidenta de *Red Comba TV* por el delito de “operar servicios o instalaciones de telecomunicaciones de libre recepción o de radiodifusión sin autorización de la autoridad respectiva”, previsto y sancionado en el Artículo 36 B letra a) de la Ley 18.168, Ley General de Telecomunicaciones, la misma utilizada para las radios. Sin embargo, el estatuto no rige a los canales comunitarios y, en ese momento, la televisión comunitaria estaba fuera del marco de la ley, totalmente *alegal*²³⁰. Aun así, al canal se le prohibió transmitir, siendo amenazado con el cierre.

También acreditaron hostigamiento *NDTV de Malloco*, *Canal Barrial 3* de Barrio Yungay y *Señal 3 de La Victoria*, más allá de que históricamente la televisión comunitaria sigue sufriendo eventos de menoscabo por parte de las autoridades.

Pareciera que, para ciertas cosas, la autoridad distingue la televisión comercial de la televisión comunitaria, pero en temas como las sanciones económicas o legales no discrimina; no es lo mismo multar con “*un palo*²³¹” a *Canal 13*, por ejemplo, que imponerle el mismo monto a un medio que dispone de ese mismo millón de pesos para el presupuesto mensual...incluso ningún peso más.

Paula Gálvez, de *Pichilemu TV*, cree que esta desigualdad se da porque:

“Estamos recién como golpeando la puerta al Consejo y diciendo ‘mire, aquí estamos, nosotros existimos de hace 20 años...’. ‘¡Ay que bueno, los quería conocer...!’”, nos dice la señora del CNTV que es sumamente cariñosa y todo al recibirnos, pero te das cuenta que ellos no conocen nada. No sé si somos un estorbo al final de la fila o cómo nos verán ellos, porque efectivamente hay gente que sí nos ha tomado atención y otra gente que cree que nosotros somos nuevos en este ‘negocio de la televisión’. Pero nos colocamos como unos energúmenos al decir que somos sin fines de lucro”²³².

Fernando Galeas, de *Quilicura TV*, grafica que la relación con el Consejo es “de amor y odio”:

“Ellos por contrato nos mandan programación —expone Fernando—, y creo que somos de los pocos que les transmitimos su programación educativa, y por otro lado nos dicen ‘ustedes no existen’. Bueno, ¿y por qué tienes un contrato con un medio que no existe?”

²³⁰ Para efectos de esta investigación, “alegal” significa “sin ley”. A diferencia de “ilegal”, que según la R.A.E significa “contrario a la ley”.

²³¹ Un millón de pesos.

²³² Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

¿Por qué le otorgas un premio, le financias a una organización social como nosotros, la de discapacidad, a algo que no existe? ‘No ves que esto es una productora comunitaria...’. Ah, buscando el acomodo, el resquicio legal”²³³.

Paula añade que quienes están a cargo de organismos, sean instituciones, ministerios o consejos, ven esto solo a corto plazo:

“Están cuatro años ahí y en cuatro años tienen que ver, estudiar y entender cómo el organismo está administrando lo que está llevando a cabo —explica Paula—. Al final te das cuenta de que la culpa no es de la persona que está ahí, sino del poco tiempo que tiene la gente para cambiar políticas de Estado. (...) Nosotros nos hemos quedado con un plan basado en gestión no un plan de negocios, eso se lo mostramos a la señora Parot y me dijo: ‘no, fantástico lo que ustedes hacen’. Bueno, ese ‘fantástico’ que usted dice, ‘llámeme’ le dije, sígame llamando porque usted necesita mucha información para hacer que los próximos canales comunitarios se puedan desarrollar, ojalá gracias a la ayuda nuestra porque queremos que este país se llene de canales comunitarios”²³⁴.

A quiénes se les cayó la antena

¿Qué tienen en común las experiencias que finalizaron hace unos años? La mayoría fueron respaldadas por *Señal 3 de La Victoria* mediante el préstamo de un equipo transmisor. Eso sí, los canales debían devolverlo a *La Victoria* para que pudiera seguir pasando de mano en mano a otras experiencias comunitarias. El problema es que, durante los meses en que tenían el transmisor prestado, no fueron capaces de financiar o conseguir sus propios equipos y estos canales se diluyeron.

Así surgió otra forma de hacer audiovisualismo popular: la **televisión itinerante**, que consiste en llevar un transmisor a distintos espacios barriales para irradiar temporalmente la señal de un canal de televisión que funciona por unos días o solo una tarde. Los casos más destacados, por formar parte de la *RTP* y del *boom* de las televisoras comunitarias, son *Barrancas TV* en la Región Metropolitana (RM), y *Mapuche TV* en la Araucanía.

²³³ Fernando Galeas. Entrevista con autores realizada en 2019.

²³⁴ Paula Gálvez. Entrevista con autores realizada en 2019.

Dentro de las primeras experiencias de televisión comunitaria, en 1999 *Pudahuel TV* comenzó sus transmisiones sólo para la comuna del sector poniente de la Región Metropolitana. Compuesto principalmente por jóvenes de la zona y después de años donde sus integrantes iban y venían sin poder darle una dedicación constante al proyecto, a mediados del 2000 levantaron *Barrancas TV*, para cubrir el antiguo sector de Barrancas compuesto por las comunas de Pudahuel, Quinta Normal, Cerro Navia y Lo Prado.

Así, los audiovisualistas decidieron recorrer distintas poblaciones del viejo Barrancas durante los fines de semana que podían, preparando programas originales y exclusivos para la experiencia de cada fin de semana en que se instalaban, con su propio transmisor. Así mismo, también combinaron contenido de canales como *Oveja TV* o *Señal 3 de La Victoria*. Jorge Barrientos, principal coordinador del canal, explicó que “lo que hacemos con estas itinerancias es transmitir programas que muestren la historia de los lugares donde la gente vive, sobre todo en estos tiempos donde se ha perdido la noción de los procesos que han dado vida a sus localidades y su comunidad”²³⁵.

En el sur del país, *Mapuche TV Canal 3* salió al aire a fines del 2006 desde uno de los barrios de la comuna de Temuco, impulsado por *Señal 3 de la Victoria* que prestó equipos de transmisión por unos seis a siete meses. Representando los valores y los símbolos mapuche, para abril del 2007 el canal tuvo que devolver los equipos y cerró por falta de recursos.

Desde esa experiencia inconclusa, *Mapuche TV* tomó un nuevo camino hacia la televisión itinerante, recorriendo distintas comunidades y localidades de la Araucanía, realizando nuevas producciones audiovisuales y fomentando la cultura mapuche y el mapudungun.

Para el *Tercer Encuentro Nacional de Canales Comunitarios* del 2015, el comunicador y coordinador Guido Hualquil expresó que “si hemos funcionado ha sido por el entusiasmo y la necesidad que existe. Como cultura mapuche hemos estado muy lejos de esta realidad de los medios de comunicación. El Estado está en deuda porque no ha abierto las puertas para que nuestra cultura participe y tenga la posibilidad de darse a conocer al mundo a través de estos medios”²³⁶.

²³⁵ Relato extraído de la tesis *Señales Abiertas, Miradas de Televisión Comunitaria* (2015) de Iván Cea Varas. Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile.

²³⁶ Tercer Encuentro Nacional de Canales Comunitarios: La verdad que no sale en los medios del duopolio. Diario El Litihue, 15 de diciembre de 2015. <https://diarioelitihue.blogspot.com/2015/12/tercer-encuentro-nacional-de-canales.html>

Así, el realizador mapuche recorrió prácticamente por una década La Araucanía a través de una pequeña camioneta utilizada como móvil de televisión: “el blanquito”. Uno de los últimos vestigios de *Mapuche TV* fue la producción *Huella Mapuche*, que se adjudicó \$17.549.402 del *Fondo de Producción Comunitaria* del CNTV del año 2015, a través del *Centro de Desarrollo Sociocultural Mapuche*. La producción fue dirigida por Guido Huaiquil y producida por Mañil Huaiquil.



Mapuche TV Canal 3 (2007).

Fuera de las experiencias itinerantes, entre otros canales que tuvieron que bajar la antena están *Visi9n TV – TV Santa Juana*, *Umbrales TV* de Villa Francia (Estación Central), *Parinacota TV* de Quilicura, *Víctor Jara TV* de Barrio Yungay (Santiago Centro) y *Espejo Comunicaciones* de Lo Espejo.

Como consigna la *Agrupación de Audiovisualistas de Santa Juana*, *Visi9n TV*, también conocida como *TV Santa Juana* del canal 9 de la misma localidad, fue el primer canal de televisión de la comuna e inició sus transmisiones entre 2004 y 2006 en televisión por cable.

Luego de cerrar por unos meses, el canal de la Agrupación salió por internet el 2007 y levantó su antena el 2008 saliendo por televisión abierta. Aún con el hito de ser el primer canal comunitario de la región del Biobío, el 30 de junio de 2009, después de un año y medio bajó las cortinas de la señal.

Curiosamente y meses después del cierre, representantes de *Visi9n TV* coorganizaron, en octubre del 2009, el 2º *Encuentro Nacional de Canales Comunitarios de Chile* en Pichilemu, junto con *Pichilemu TV*, *Señal 3 de La Victoria*, *Canal 6 TV Las Ánimas* de Valdivia y *Mapuche TV* -ya itinerante-. En la instancia, participaron también como gestores, expositores y capacitadores a los demás canales del país y personas que asistieron al Encuentro.

Como uno de los canales emblemáticos del *boom* de la televisión comunitaria, en 2006 nació la idea de *Umbrales TV* en el sector de Villa Francia de Estación Central. Espacio reconocido por su cultura barrial y política de izquierda. Con la ayuda de *Señal 3 de La Victoria*, su primera transmisión experimental fue el 1 de mayo de 2007, para el Día del Trabajador.

El canal del *Centro de Desarrollo y Adelanto Local Umbrales* funcionó en una casa del barrio, edificado en ladrillos *princesa*, el *living* adaptado como set de televisión y una antena parabólica instalada en el patio. Con ese aparato lograron bajar y retransmitir parte de la programación de canales como *TeleSur* y *Cubavisión* para complementar su parrilla programática.

El canal nació de la mano de comunicadores y académicos, como Luis Rivera Méndez, director de *Umbrales TV*, docente de la Universidad de Santiago y jefe de la carrera de Tecnología en Telecomunicaciones. Él fue una de las voces más resonantes en los años de discusión de la Ley de Televisión Digital Terrestre.

Respecto al canal de Villa Francia, motivado por la “falta de un proyecto de izquierda claramente establecido”²³⁷, Rivera explicó que “quisimos generar un espacio de discusión, donde la gente de las poblaciones se viese reflejada y pudiese tener la oportunidad de expresar sus sentimientos, sus quehaceres, sus actividades, sus sueños”²³⁸.

Además de otras instancias coordinadas por el canal junto a otras organizaciones como el *Encuentro Interregional de Experiencias de Comunicación Popular*, hacia 2010 *Umbrales TV*, desarrolló la *Escuela de Televisión Popular Augusto Carmona Acevedo*²³⁹, convocando comunicadores provenientes de distintos lugares del país. La estación también organizó el primer *Seminario Latinoamericano de Televisión Popular* en enero de 2011.

Otros *anillos* de articulación que propició *Umbrales TV*, hasta que bajó su antena, fueron la formación de la *Red de Medios de los Pueblos*, el financiamiento a través de autogestión popular combinada con la postulación a fondos concursables del Estado, la participación en la Mesa Ciudadana del TDT, la búsqueda de lazos con medios populares de Sudamérica y la idea de crear un Instituto de la Comunicación Popular, para capacitar técnicamente a las y los comunicadores populares.

Hacia 2014, el canal entró en una etapa de reestructuración, instancia que finalmente decantó en el cese de sus transmisiones y la disolución de *Umbrales TV*, truncando también el desarrollo de sus iniciativas comunicacionales y formativas complementarias.

²³⁷ Extraído de *Pantallas de Barrio (2011)*, tesis de Camila Morales y Arelis Uribe; Universidad de Santiago de Chile.

²³⁸ *Ibid.*

²³⁹ En homenaje al periodista Augusto Carmona Acevedo (1939-†1977), militante del Movimiento de Izquierda Revolucionario (MIR) y ex jefe de prensa del Canal 9 de la Universidad de Chile (1973). Carmona realizó labores de comunicación clandestina durante la resistencia a la dictadura y fue asesinado en 1977 por la Central Nacional de Informaciones (CNI).

En el caso de Quilicura, el primer canal comunitario fue *Parinacota TV Canal 3 (PTV3)*, que también surgió desde la Población Parinacota, una de las más estigmatizadas en temas de delincuencia por los medios de comunicación nacional. Sus colaboradores también venían de las poblaciones San Enrique y Valle de la Luna.

La idea del canal fue tratada desde 2007 y en 2008 derivó en *Parinacota TV* y aparte en la formación del equipo de *Quilicura TV*. Finalmente, el *Canal 3* salió al aire en 2009 con la ayuda de un transmisor prestado por el canal de La Victoria hasta que consiguieron uno propio. Desde ahí hasta el fin de la experiencia en 2013, *PTV3* transmitió solo durante los fines de semana y sus tres programas más regulares fueron el noticiero *Infórmate*, el programa de conversación *Saber es Luchar* y *Parando la Olla*, donde los realizadores se metían a las cocinas de las vecinas a grabarlas, contenidos complementados con programas del cable y películas descargadas de internet.

El medio, con una posición política más *anarca*, siempre se refirió a sí mismo como *popular*, *autónomo* y *autogestionado*, financiado principalmente con *tarreos*²⁴⁰, ventas en ferias de las pulgas, colectas, *tocatas* musicales y bonos de colaboración, descartando hasta el final la búsqueda de recursos públicos.

Román Rubilar, uno de los excolaboradores del canal, expresó que “nuestras principales temáticas tienen que ver con la generación de una identidad y de una organización de población que hoy no existe, a través de elementos de vivencias y problemáticas cotidianas de los vecinos del sector”²⁴¹.

El canal se acabó unos meses después de que se quemó el transmisor en 2013.

Señal 3 de la Victoria también aportó a la creación de *Víctor Jara TV (VJTV)*, a raíz de la *Escuela de Gestión Cultural y Televisión Comunitaria* realizada en el 2009 junto con la *Fundación Víctor Jara*. Allí se conformó un grupo de personas capacitadas para levantar este canal en el Barrio Yungay, en sintonía con los intereses de las y los vecinos del sector y de esta *red Víctor Jara* que agrupó escuelas y centros culturales.

En medio del trabajo voluntario de vecinos y estudiantes por restaurar casas dañadas por el terremoto del 27F²⁴², el 3 de abril de 2010 *Víctor Jara TV* inició sus transmisiones en el Galpón de la

²⁴⁰ Se refiere a la iniciativa de recolectar dinero en actividades colectivas o en la calle. Hace referencia a pedir dinero en un tarro.

²⁴¹ Relato extraído de la tesis *Señales Abiertas, Miradas de Televisión Comunitaria* (2015) de Iván Cea Varas. Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile.

²⁴² Terremoto del 27 de febrero de 2010 que afectó a la zona centro-sur del país.

Fundación. El diario *La Nación* constató que el canal “trae material audiovisual de acciones culturales realizadas por personajes del barrio, noticias que rompen la rigidez de las informaciones tradicionales, la generación de opinión sobre temas ecológicos o de justicia social y entrevistas (...)”²⁴³.

Álvaro Herrera, arquitecto y coordinador de la señal, manifestó que “la misión es conseguir que el espectador se sienta reconocido en su barrio. Hacer sentir al espectador que su experiencia, sueños y vidas son noticia. Aquí el televidente genera la acción televisiva”²⁴⁴.

Así, *VJTV* adquirió una regularidad en la producción y difusión de contenidos audiovisuales, hasta que en 2015 la experiencia se fue apagando, repuntó después de unos meses hasta que no se grabó más. El último rastro de *VJTV* fue la participación de sus representantes en el *4to Encuentro Nacional de Televisoras Comunitarias de Chile*, gestado en Arica en diciembre de 2016, como consecuencia del rol activo que tuvo el canal dentro de la *RTP* y la *Asociación de Canales Comunitarios*.

Otra experiencia que bajó la antena fue *Espejo Comunicaciones (EC)*, que surgió en 2012 de la mano de jóvenes espejinos. La cámara del canal la pagaron en cuotas entre los integrantes del equipo y los demás gastos también salieron de sus bolsillos, aunque consiguieron financiamiento publicitando a negocios locales; por ejemplo, una pizzería.

Uno de los fundadores de *EC*, Alexis Viveros, realiza uno de los programas de la parrilla de *TV8 Peñalolén* desde el 2018, sobre temas indígenas e indígenas urbanos. Él recuerda que el canal empezó como una inquietud por parte de las poblaciones, que no tenían un espacio donde podían juntar las problemáticas.

“El trabajo en sí empezó como una radio –relata Alexis-, *Estación Lo Espejo*, y el primer programa se intentó hacer como radio y, al final, nos dimos cuenta de que teníamos que andar tapando la cámara web a cada rato. La gente decía “saquen el paño, saquen el paño”. Después empezamos a hacer tele, así *streaming*, pero hace más de cinco años, con el *Joystream* que es el programa que se utiliza. Siempre fue por Internet. En un minuto tuvimos antena, pero por falta de colaboración, falta de gente, manos...”²⁴⁵.

Actualmente, el ex *canal 3* de Lo Espejo solo es sostenido por Alexis, por lo que dejó de transmitir por señal abierta y menos producir contenido audiovisual por internet. La página de

²⁴³ “CON MINGA BARRIAL Y ALMUERZO COLECTIVO LANZAN VÍCTOR JARA TV”. *La Nación* (2010). Extraído de: <http://lanacion.cl/2010/03/25/con-minga-barrial-y-almuerzo-colectivo-lanzan-victor-jara-tv/>

²⁴⁴ *Ibid.*

²⁴⁵ Alexis Viveros. Entrevista con autores realizada en 2019.

Facebook de Espejo Comunicaciones ahora es un replicador de contenidos de otros medios alternativos, incluyendo reportajes, noticias y memes:

“*Facebook* lo mantengo como una plataforma dónde puedo compartir –explica Alexis- y, de alguna manera, sondear más o menos la opinión pública que hay en la contingencia. Porque desde ahí tiro un tema y ahí cacho *al tiro* la gente que tira mierda a la página, o la aplaude... Es una forma de canalizar la información. En los primeros años igual uno se calienta, pero con el pasar del tiempo como que *notai* que es normal esa *weá*. Te van a tirar mierda de todos lados”²⁴⁶.

Quienes están “en veremos” o en duda

Además de *ATV Canal 3 de San Ramón*, hay tres canales comunitarios que no estarían transmitiendo al aire -o saldrían con mucha dificultad-, pero tampoco habrían decidido finalizar con sus experiencias definitivamente; o bien, son proyectos comunicacionales que aún no terminan de germinar. Estos son los casos de *TV Las Ánimas* Canal 6 de Valdivia, *Parinacota TV* Canal 11 de Putre, *Antay TV* de Atacama y *Werkén TV* de Temuco.

La comunidad del barrio Las Ánimas de Valdivia tuvo, desde marzo de 2008, a un nuevo canal de televisión abierta. Uno creado “sin muchos recursos, ni mucha experiencia, ni mucho poder”, pero saliendo igualmente por el canal 6: *TV Las Ánimas*.

Por años transmitió solo los fines de semana, con el aporte de comunicadores y radialistas de la comuna, abarcando también todo el sector norte de Valdivia, parte del centro y el barrio de Collico. “El llamado que realizamos a todos es que nuestros vecinos ya no miren televisión, sino que la hagan. Para esto sólo es necesario tener una cámara, grabar las imágenes, y luego tomar contacto con nosotros”²⁴⁷, señaló en ese momento Ricardo Rojas, coordinador del canal.

TV Las Ánimas también fue coorganizador del *Encuentro de Canales Comunitarios* del 2009, pero más allá de eso, el canal que prometió “una selección de los materiales más representativos que nacieran o hablaran acerca de las diferentes instancias sociales del barrio y la ciudad, centros de madres, juntas vecinales, grupos juveniles, sindicatos, centros culturales, etc.”²⁴⁸, no agarró el suficiente vuelo como para continuar con una regularidad de contenidos hasta el día de hoy. Al menos perseveró por casi una década.

²⁴⁶ Alexis Viveros. Entrevista con autores realizada en 2019.

²⁴⁷ “Canal 6 brilla en Las Ánimas”. *Diario Austral* (2008). Extraído de: http://www.australvaldivia.cl/prontus4_not/site/artic/20081116/pags/20081116000650.html

²⁴⁸ *Blogspot TV Las Ánimas* (2008). Extraído de: <http://canal6lasanimas.blogspot.com>

En la localidad de Putre, en 2012, nació la idea de *Parinacota TV*. Sus colaboradores buscaron plasmar la mirada y la tradición de su pueblo, con una visión crítica hacia el tratamiento de los indígenas en la televisión tradicional, además de abarcar los eventos populares, gubernamentales y policiales más importantes de la zona.

El canal que se inició como comunitario propiamente tal, terminó contando con el respaldo de la Municipalidad de Putre, del 2 por ciento del Fondo Regional de Cultura, financiamiento por fondos públicos y consultorías. Desde el 2013, *Parinacota TV* tiene la concesión análoga del canal 11 VHF de Putre, entregada por el CNTV al municipio. Hasta esa fecha, sólo llegaban las señales de *TVN*, *Chilevisión* y *Mega*. Y, para el año 2015, el CNTV firmó un convenio con *Parinacota TV* para emitir la programación de *Novasur*.

El canal apunta a la población aimara del norte del país, ubicado en los límites con Bolivia y Perú, abarcando también la localidad de Socoroma. Su director es Guillermo Salgado, siendo el equipo fundador de *Parinacota TV*: Francisco Tarque, Gerard Amaya y Esteban Cruz. Actualmente, no hay rastros de las emisiones del canal nortino.

La *Asociación de Creadores de San Pedro de Atacama*, liderada por la audiovisualista Andrea Rojas Mella, se constituyó en el 2013 con el fin de “promover iniciativas culturales” de la localidad nortina. Andrea gestiona la productora *Nortear* desde el 2009, donde se profesionalizó en servicios gráficos, audiovisuales y publicitarios.

Gracias al respaldo de *Antofaemprende*²⁴⁹, *Antay TV* realizó sus primeras producciones audiovisuales en el año 2014, siempre para internet. Aprovechando los equipos de *Nortear*, el canal también abarcó la formación de la *Escuela Antay*, con el fin de desarrollar talleres y compartir experiencias en disciplinas artísticas como audiovisual, fotografía, música, teatro y danza.

“En Toconao la gente pide ver más temas de turismo, porque dicen que los visitantes que llegan sólo van a la plaza y se van. Falta difusión. Otras personas decían que falta más contenido noticioso entre las comunas, saber lo que está pasando en Peine, en Socaire, etc. En formato de televisión es poco lo que se ofrece”²⁵⁰, dijo Andrea Rojas en ese entonces.

La iniciativa de *Antay TV* se dirige a la comunidad de San Pedro de Atacama, comunidades indígenas, al municipio, autoridades regionales, artistas, investigadores, turistas y toda persona

²⁴⁹ Iniciativa de emprendimiento que respaldó la cocreación de 25 proyectos principalmente locales.

²⁵⁰ “CANAL ANTAYTV LEVANTA INFORMACIÓN PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS”. Chululo.cl (2015).
Extraído de: http://www.chululo.cl/pages/noticias2.php?id=26022015_030056

interesada en la cultura local. También propone financiarse a través de la venta de servicios y productos audiovisuales, publicitarios, comunicacionales y culturales, aportes a través de donaciones económicas, trabajo de voluntariado y convenios de colaboración.

Después de años de trabajo constante y acreditado en sus redes sociales, *Antay TV* nunca salió al aire y sus últimos rastros en internet son de 2018. Andrea explica esto a que:

“(…) Como organización no tenemos terreno ni antena, había otras necesidades que cubrir. Esto es un proyecto más a largo plazo, porque *Antay TV* nace de una asociación (asociación de creadores) buscando ser una escuela de arte. Somos patrocinadores que hacemos lo que podemos, no es una televisión que tenga financiamiento directo”²⁵¹.

El proyecto medial, que también fue pensado para vincularse con otro par de experiencias audiovisuales de San Pedro de Atacama, tiene inconvenientes económicos desde que “nos han rechazado siete proyectos de *Red Cultura*²⁵², porque el protocolo de postulación fue diferente al estipulado por el convenio; se hicieron mal las boletas de honorarios, viajes, etc. Así, este año nos hemos dedicado a temas tributarios”²⁵³.

A estos proyectos comunicacionales se suma un nuevo canal en el Wallmapu: *Werkén TV*, que se está armando desde marzo de este año de la mano de la Corporación Mapuche Wagülhen, en colaboración con la Cooperativa de Ahorro y Credito Kume Mogen.

“Se lo comenté a unos amigos de Santiago y decidimos formar un canal de televisión mapuche dada la contingencia; el tratamiento del conflicto mapuche en la prensa tradicional, porque si bien el conflicto es una parte del problema existen otras aristas de nuestro pueblo que también deben ser dadas a conocer”²⁵⁴, expresó Jaime Llanquileo, presidente de la Corporación.

Según constata *Diario Mayor*, *Werkén TV* funcionaría vía web en su primer año, para que, desde el segundo año de funcionamiento, el equipo comience las tratativas para tener una concesión de televisión abierta, y de aquí a media década más salir por televisión digital. En ese momento, se plantea que el canal funcione hablado completamente en mapudungun. Hasta ahora, el proyecto no ha iniciado sus transmisiones siquiera vía *streaming*.

²⁵¹ Andrea Rojas. Entrevista con autores realizada en 2019.

²⁵² Instancia derivada del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

²⁵³ Andrea Rojas. Entrevista con autores realizada en 2019.

²⁵⁴ “Werkén TV, el medio que busca mostrar la realidad del Wallmapu desde su propio pueblo”. *Diario Mayor*, 21 de junio de 2019. <https://www.diariomayor.cl/temuco/index.php/cultura/453-cultura-werken-tv-el-medio-que-busca-mostrar-la-realidad-del-wallmapu-desde-su-propio-pueblo>

Quienes continúan al aire

El estandarte de la televisión popular en Chile es la *Señal 3 de La Victoria*, de la comuna de Pedro Aguirre Cerda. A inicios de la década de los '90, un grupo de pobladores de La Victoria se organizó para realizar *pantallazos*. El arriendo del proyector y la amplificación corrió por cuenta del mismo grupo.

Con el bicho de la comunicación popular, los ex *frentistas*, *miristas*, *lautaristas* y *anarquistas* levantaron la *Señal 3* para salir al aire en 1997. Esto en una de las poblaciones más combativas en los años de la dictadura y, actualmente, estigmatizada por la delincuencia y el narcotráfico.

A su vez, el canal impulsa y mantiene una escuela de comunicación popular y, principalmente en los años donde hubo más antenas comunitarias al aire, también colaboró con la fundación de nuevos canales comunitarios.

Luis Lillo, *el "Polo"*, manifiesta que:

“Desde la *Señal 3* hicimos el análisis de lo que estaba pasando y desde ahí nace la necesidad de contar la verdad. La verdad es lo que vivimos a diario. ¿Cómo vamos a estar mintiendo? Los que han mentido todos estos años, los que hicieron el montaje fueron los partidos de la Concertación. Nosotros contamos nuestra verdad, mostramos nuestra realidad, no seguimos los estereotipos de televisión en que muestran pura basura, pura mierda. Los noticieros son nuestros enemigos. Las empresas de comunicación que controlan radios, diarios y televisión son nuestros enemigos. Son los enemigos del pueblo. Son los enemigos de la clase. Han engañado al pueblo a punta de mentiras desde antes del golpe de Estado”²⁵⁵.

Así, el canal de La Victoria ha transitado por altas y bajas. Años donde hubo una cantidad importante de voluntarias y voluntarios, bordeando y hasta superando las treinta personas, prácticamente inédito en el mundo de la televisión comunitaria. Y también momentos como en la actualidad, que el canal se sostiene con menos de diez personas, siendo *el Polo* el único con dedicación exclusiva...o cercano a ello. Con esta baja en la participación dentro de la señal,

²⁵⁵ Extraído de *Señal 3 La Victoria*: “Nosotros tomamos el camino de cambiar la realidad desde los medios de comunicación”. Revista De Frente, marzo de 2019. <http://www.agenciadenoticias.org/senal-3-la-victoria-nosotros-tomamos-el-camino-de-cambiar-la-realidad-desde-los-medios-de-comunicacion/>

sólo son capaces de producir hasta tres programas y el resto de la parrilla se completa con envasados de *Telesur*, documentales, eventualmente programación de años anteriores, y tomando decisiones controvertidas como *colgarse del CDF* para transmitir *los partidos del Colo* y emitir películas pornográficas en las madrugadas. ¿Liberación cultural o una forma desesperada de rellenar las horas de programación?

También transitaron por distintas vías de financiamiento, desde la venta de antenas en las ferias libres, pasando por el tarreo, las completadas, las ventas de pescados fritos, eventos musicales y artísticos a beneficio, hasta la largamente resistida postulación a fondos concursables del Estado. Aun así, el *Polo* denuncia que “no tenemos dinero para el cambio tecnológico, entonces, le pedimos al Estado que se hiciera cargo, porque además nosotros no pedimos esta ley. Habernos hecho cargo durante 20 años de todo el equipamiento, sin recibir ningún subsidio del Estado, fue complicado”²⁵⁶.

A pesar de que todo estaba cuesta arriba, *Señal 3 de La Victoria* recibió oficialmente la concesión digital por parte del CNTV a fines de junio, y salió al aire desde el mes de septiembre por la señal 47.1 TDT. Así, cubriendo las comunas de Cerrillos, Pedro Aguirre Cerda, Lo Espejo, San Miguel, Estación Central, Santiago, San Joaquín, Quinta Normal y La Cisterna, *Señal 3* está llegando a los televisores de alrededor de dos millones de personas. Una cobertura inédita para las televisoras comunitarias del país, siendo también el tercer canal comunitario en transmitir por televisión digital.

En la localidad de Queilén, Chiloé, en 1993 un grupo de vecinos constituyó el *Comité Pro Adelanto Antena*, con el fin de acceder a los canales de televisión abierta nacional. Para esa época, y de forma muy accidentada, llegaban como mucho dos señales nacionales.

Hacia 1996²⁵⁷, el sector urbano de Queilén ya disponía de una antena de recepción de TV abierta. Para 1997, el Comité conformó un sistema cerrado de televisión conectando a 250 de las 400 viviendas de la urbe. Desde entonces y, hasta la fecha, disponen de más de veinte canales en este sistema de *cable* financiados por las y los abonados al Comité. En ese entonces, era *luca* por familia sumado a la realización de eventos como completadas y bingos, y también al financiamiento de las autoridades regionales y municipales²⁵⁸; para el 2010, el municipio dejó de financiar al Comité.

²⁵⁶ “El Estado no se había hecho cargo de una realidad que venía hace 20 años”. Clarinet.cl, 2018.

²⁵⁷ Para esa época, había 1550 habitantes aproximadamente.

²⁵⁸ En su momento, contó con el financiamiento del Fondo de Medios y del 2% del Fondo de Desarrollo Regional (FNDR). Así han adquirido gran parte de los equipos del canal.

Ante la necesidad de las y los vecinos por dialogar con las necesidades y agendas locales, comenzando el nuevo milenio -año 2000- se consolidó el *Canal 3 TV Queilén*, con producción propia entre las 22:00 y las 00:00 horas todos los días, y el resto con envasados propios o *pirateados* del cable. El proyecto del canal data al menos desde 1996, siempre sostenido por voluntarios, pero sin producir contenido propio y establecido como un canal *repetidor* de otros de la parrilla del cable.

Para el director del *Canal 3 Queilén*, Victor Gallardo Trujillo, “las mayores dificultades son las leyes de la clase política, no quieren ver más allá de sus ojos. Es muy importante formar esta red para entregar información que en los canales abiertos no llegan. En Chiloé la gente tiene mucho que decir y lamentablemente ha sido postergada por muchas cosas de carácter político”²⁵⁹.

Actualmente, *TV Queilén* sigue al aire sólo por el sistema de cable, llegando al menos a 500 de las casas del sector urbano. Vale decir, llegan a unas 2 mil 500 personas de los 5 mil 385 residentes de Queilén acreditados por el Censo 2017. El desafío, además de sostener una programación con más horas de producción local, es lograr salir por televisión abierta.

El 3 de Conce es un medio que empezó como un canal experimental creado por Javier Romero y Danilo Villarroel, estudiantes de enseñanza media del Liceo Técnico Profesional Jorge Sanchez Ugarte de Concepción. *JSU Canal 3* Funcionó entre 2007 y 2010 de forma intermitente hasta que los jóvenes se licenciaron.

Javier Romero, actualmente periodista titulado de la Universidad de Concepción, recuerda que:

“Una vez afuera comencé a hablar con la junta de vecinos de Barrio Norte, donde tenían las ganas de tener un medio, pero siempre estuvo la incógnita de cómo realizarlo, hasta que en 2011 se propuso hacer una escucha popular donde se decidió que íbamos a financiar la idea con bonos de cooperación. Ahí, de a poco se fueron sumando más juntas de vecinos y más actores como centros culturales, transformando paulatinamente esta idea de canal en un colectivo en pro de la realización de este y de la organización y trabajo del barrio”²⁶⁰.

Así este *3 de Conce* salió al aire por Internet, tratando temáticas culturales y sociales, incluyendo manifestaciones, reuniones de vecinos, eventos importantes del Barrio Norte y otros sectores del Gran Concepción.

²⁵⁹ “Tercer Encuentro Nacional de Canales Comunitarios: La verdad que no sale en los medios del duopolio”. El Litihue (2015). Extraído de: <https://diarioelitihue.blogspot.com/2015/12/tercer-encuentro-nacional-de-canales.html>

²⁶⁰ Relato extraído de la tesis *Señales Abiertas, Miradas de Televisión Comunitaria* (2015) de Iván Cea Varas. Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile.

Hacia el año 2017, Romero llevó a cabo la postulación del canal a la concesión digital, y al no tener personalidad jurídica constituida recurrió a otro medio comunitario de la zona: *Radio Lorenzo Arenas*. Como colaborador de la radio, recibieron ropa prestada en esta postulación. Sin embargo, la agrupación radial constituyó una alianza junto a medios como *Resumen*, *Polémica Universitaria*, *Curruf*, *Agencia de Noticias Medio a Medio*, y *Conce TV*; así conformaron *Red Conce*, para impulsar y respaldar la postulación de *El 3 de Conce*.

Javier Romero considera que *Red Conce* quiso apropiarse del proyecto, eventualmente para sacar un provecho político y económico, sin considerar el trabajo realizado por él y sus colaboradores en los últimos años levantando el canal. Específicamente, el conflicto fue con la *Radio Lorenzo Arenas*. “Cuento corto, se tornó una reunión tensa, que creyeron que había una animadversión, que estamos violentando un colectivo... Dije gracias, cada uno acepta las críticas y me fui de la radio”²⁶¹, recuerda Javier.

Acto seguido, Javier solicitó al Consejo Nacional de Televisión que declarara desierta la postulación de *Red Conce*. Según sus antecedentes:

“Porque *Radio Lorenzo Arenas*, pese a pertenecer a una ONG –en este caso, vinculada a ONG ECO²⁶²- uno de los dueños, de los que está cargo de esa radio, tiene concesión comercial en Hualqui y además una bajo otra sociedad en Tucapele. Estaban en un choque tremendo y me percaté que ellos no podían postular a una concesión televisiva porque ya tienen una concesión de radiodifusión. Los de la *Red*, probablemente cuando supieron que la concesión quedó desierta, dijeron que aquí estuvo la mano de Javier Romero y que este ‘señor desagradable’ nos hizo la vida imposible”²⁶³, asegura Javier.

En este caso, Romero apelaría al Artículo 15 de la Ley 20.750 de Televisión Digital:

“Artículo 15 ter. (...)

d) Locales de carácter comunitario: aquellas personas jurídicas de derecho privado, sin fines de lucro, **que sean titulares de una sola concesión dentro de los márgenes de presencia establecidos para los concesionarios de cobertura local y que no podrán formar cadenas ni redes de manera permanente**. Dichos concesionarios deberán velar por la promoción del desarrollo social y local, debiendo dar cabida a aquella

²⁶¹ Javier Romero. Entrevista con autores realizada en 2019.

²⁶² ONG Educación y Comunicaciones.

²⁶³ Javier Romero. Entrevista con autores realizada en 2019..

producción realizada por grupos sociales o personas que residan en la zona de cobertura de su concesión. Podrán ser concesionarios locales de carácter comunitario las juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias constituidas en conformidad a la ley N° 19.418, las comunidades agrícolas y las comunidades y asociaciones indígenas, entre otros.

No podrán ser concesionarios locales de carácter comunitario las organizaciones político partidistas.

Las concesiones locales de carácter comunitario serán indelegables y se prohíbe su transferencia, venta o cualquier forma de cesión directa o indirecta.

Para efectos de la conformación de un concesionario de servicio de radiodifusión televisiva, se considerará como tal al titular de las concesiones respectivas o a los que se encuentren comprendidos en un mismo grupo empresarial, conforme lo define el artículo 96 de la ley N°18.045. (...)”

A partir de este conflicto, Javier y sus colaboradores crearon la *Asociación Audiovisual Digital “El 3 de Conce”* y, en palabras de su director, con esto se mantiene el espíritu de la trayectoria del canal y la validez del proyecto ante la Asociación de Canales Comunitarios de Chile, el CNTV y Subtel. Así, en el 2018 postularon para tener la señal digital, pero la solicitud fue rechazada por Subtel por incompatibilidad técnica; similar al caso de *TV8 Peñalolén*. Insistieron en noviembre del mismo año y ahora están esperando la respuesta de las autoridades.

Pase lo que pase, Javier cree e insiste que “se puede hacer televisión digital con poco, ‘por la razón o la antena’”:

“Nosotros vamos estar batallando para que por último se reconozca, aunque haya dos canales comunitarios en Concepción, todo lo que ha sido el empeño de quien habla, que ha sido respaldado por vecinas y vecinos principalmente del barrio Norte”²⁶⁴, concluye Javier.

El 3 de Conce de Romero está produciendo contenidos para redes sociales, que saldrían a la luz con el paso de las semanas, y realizando pruebas internas de transmisión digital.

En paralelo, con un *cordón* de pobladores y medios alternativos y populares, en octubre de 2018 *El 3 de Red Conce* se adjudicó una frecuencia de televisión digital comunitaria por un tiempo de 20 años. El medio habría acordado iniciar sus transmisiones en diciembre del año

²⁶⁴ Javier Romero. Entrevista con autores realizada en 2019.

pasado, pero a la fecha aún no ocurre, por lo que *El 3 de Red Conce* está en riesgo de perder la concesión. Según fuentes extraoficiales, el problema radica en que *Red Conce* no consiguió el *Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social* del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

El segundo canal de televisión comunitario de Arica y Parinacota es *Challa TV*, dirigido inicialmente a los vecinos de la Población San José en Arica, realizado por la *Red de Trabajadores Audiovisualistas de Arica*. La Agrupación inició su labor comunicacional con una *Escuela de Comunicación Permanente*, también apoyada por *Señal 3 de La Victoria*, y que *agarró vuelo* en los últimos años y, junto a proyectos de formación de públicos, exhibición, difusión y mediación de obras, creación de contenidos y fortalecimiento de redes y agentes de colaboración, conforma parte de la red de colaboradores *AricaDoc*.

Al respecto, José Miguel Garrido, productor de *Challa TV*, expresó que esta experiencia es revolucionaria porque:

“Es una nueva forma de comunicar, instalar discursos donde los pobladores se vean reflejados en la opinión pública. Poner en valor sus creencias, su cultura, su política, lo que pasa con Tacna, con Bolivia y en la población. La idea es crear discursos, pero también identidad en la población”²⁶⁵.

Desde el año 2018, *Challa TV* es la cuarta concesión digital de un canal comunitario a nivel nacional, ocupando el canal 47 de Arica, logro en el que tanto la Agrupación nortina y la *Asociación de Canales Comunitarios* jugaron un rol fundamental. El propio presidente del CNTV, Oscar Reyes, visitó las dependencias del canal en la zona del país en la que trabajó como director ejecutivo en la última etapa de la extinta *Red Telenorte*²⁶⁶

Luego de ratificar la concesión digital de *Challa TV*, Reyes expresó que el canal dentro del espectro de medios existentes en la región "significa una mayor diversidad de contenidos, integración y un mayor pluralismo, al mismo tiempo, una fuerte vinculación con la comunidad que los acoge y a la que dirigen su trabajo"²⁶⁷.

²⁶⁵ “Población San José junto a Challa TV tienen primera concesión de TV comunitaria en Arica”. La Estrella de Arica (2018). Extraído de: <http://www.estrellaarica.cl/imprensa/2018/03/09/full/cuerpo-principal/26/>

²⁶⁶ Red de televisión que transmitió desde Arica hasta La Serena entre 1973 y 2001. Nació de la mano de la Universidad Católica del Norte, y actualmente una productora privada estaría intentando retomar Telenorte para transmitir vía *streaming*.

²⁶⁷ “Población San José junto a Challa TV tienen primera concesión de TV comunitaria en Arica”. La Estrella de Arica (2018). Extraído de: <http://www.estrellaarica.cl/imprensa/2018/03/09/full/cuerpo-principal/26/>

Las iniciativas desarrolladas por *Challa TV* han sido posibles gracias al apoyo y financiamiento de diversos organismos del Estado: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; Consejo Nacional de Televisión a través del Programa de Intermediación Cultural; Gobierno Regional de Arica y Parinacota a través del financiamiento otorgado por los Fondos de Desarrollo Regional (FNDR) 6% Cultura; Ministerio Secretaría General de Gobierno a través del Fondo de Medios de Comunicación Social y Fondo de Fortalecimiento, entre otros; además del trabajo desarrollado continuamente por activistas, voluntarios, comunidades, organizaciones comunitarias de base y organizaciones políticas y sociales, basados en la autogestión y cooperativismo.

No obstante, al menos desde el último año *Challa TV* está fuera del aire, aunque produciendo contenido audiovisual y subiendo material a redes sociales al menos una vez al mes. En septiembre prometieron tener novedades para el futuro de su señal abierta²⁶⁸.

Uno de los canales más recientes de la historia de la televisión comunitaria surgió en Temuco. Desde la Población Paredes del sector de Santa Rosa, en el año 2016 un grupo de pobladores comenzó las tratativas para levantar un nuevo canal en la abandonada Señal 3 de Temuco: *Abajo e' la Línea*.

Con una visión, en teoría, más *combativa* que el ex *Mapuche TV*, el nuevo canal 3 busca, como expresa en su canal de *YouTube*:

“Crear espacios para conocerse y reconocerse como actores sociales forjadores de identidad, sentido de pertenencia y participación social; rescatar y difundir elementos constitutivos de cultura popular de barrio en favor de aportar y retroalimentarse en el ‘aprender haciendo’. La comunicación está al servicio de la transformación social y es una herramienta para contribuir al desarrollo de las comunidades”.

En el 2017, el Ministerio Secretaría General de Gobierno aceptó la postulación de la *Agrupación de Audiovisualistas "Abajo e' la línea"* al Fondo de Fortalecimiento de las organizaciones de interés público, a través de la capacitación en lenguaje audiovisual y televisión comunitaria local. Sergio Palacios, director del canal, aclaró que no recibieron esos fondos pero que están en búsqueda de postular a nuevas instancias, para lograr el financiamiento de nuevos equipos de transmisión.

²⁶⁸ La actualización de esta y otras contingencias de este capítulo está en el Epílogo.

Actualmente, y desde el verano de 2017, *Abajo e' la Línea* transmite en formato analógico cada vez que puede, esporádicamente; puede ser un jueves por la tarde, un viernes por la noche, desde las 19 o 20 horas, apenas la gente del canal salga de sus trabajos. Lo hacen desde una de las sedes comunitarias del sector. La irregularidad de sus transmisiones también se explica porque si salieran al aire todos los días, la gente del canal tendría que pagar al menos 100 mil pesos por electricidad; es un costo muy alto para un medio como este.

En complemento, algunos de las y los colaboradores más jóvenes del canal realizan videos grabados con celular desde diversas movilizaciones sociales de la zona, cubriendo principalmente las manifestaciones contra proyectos que atentan al medioambiente y contra la vida de las comunidades locales. Así, *Abajo e' la Línea* mantiene cierto ritmo de publicaciones a través de *Facebook*.

“No es que nos dediquemos a la comunicación nomás –expresa Sergio-, somos dirigentes sociales, ya que parte de nuestro trabajo es tratar de impulsar, movilizar y participar de alguna manera en contra de todos estos proyectos. Pero, además de eso, trabajamos como una Organización Cultural Comunitaria (OCC), también dentro de *Red Cultura*”²⁶⁹”²⁷⁰.

En 2018, la Agrupación postuló a una concesión de televisión digital para la zona, pero fue rechazada. Este año volvieron a postular y, a inicios del segundo semestre, fueron seleccionados por el CNTV para continuar con el proceso. Sergio Palacios indica que está aprobado por Catalina Parot (CNTV) y Subtel, “y ya estamos enviando alguna documentación que nos han pedido ahí, como datos para ubicar la antena, las coordenadas... Estamos entrando en esa etapa”²⁷¹.

Mientras tanto, el medio mantiene contacto con *TeleSur*, canal que comprometió la entrega de su parrilla programática a la señal de la Araucanía; la Universidad de la Frontera (UFRO); y también con Guido Huaiquil, de *Mapuche TV*, quien trabaja en la misma zona que *Abajo e' la Línea*.

“Somos como 23 personas participando del canal, pero los que hacemos la pega somos como seis, que estamos rotando; la mayoría jóvenes, adultos somos tres, y también gente por otros lados. En Villa Alemana tenemos un corresponsal y en Valdivia también está un amigo que nos ayuda”²⁷², afirma Sergio.

²⁶⁹ Instancia derivada del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

²⁷⁰ Sergio Palacios. Entrevista con autores realizada en 2019.

²⁷¹ Ibid.

²⁷² Ibid.

Eventualmente, por desconocimiento excluimos a otras experiencias de televisión comunitaria que están transmitiendo actualmente y que están fuera de la *Asociación de Canales Comunitarios*. Esos son posibles medios que cubren distintos barrios de Chile con conocimiento exclusivamente local, prácticamente hermético. Así mismo, estos medios podrían no conocer de la existencia de la Asociación o de otras experiencias de televisión comunitaria en el país. Estos medios rozarían el límite entre la *televisión pirata* y la *televisión local*.

También descartamos la experiencia de *Bajos de Mena TV*, de Puente Alto, porque es un medio virtual que funciona en base a *Facebook*, sin salida por antena ni con programación conformada.

La situación actual de la televisión popular en Chile es que existen pocos canales y menos de ellos transmiten. La salida por terrestre es difícil y la opción de salir al aire solo por internet es cada vez mejor vista. Depende de los casos y las necesidades de la comunidad.

Hacia la fecha de cierre de esta tesis, se suscitó un estallido social en nuestro país, del que explayaremos algunas de sus implicancias en la labor en los medios de comunicación en el próximo capítulo. Una arista de este proceso es la nueva posibilidad que tienen los medios comunitarios, en general, de llevar sus contenidos a más personas por redes sociales o medios analógicos; de asociarse y fortalecerse conjuntamente contra el cerco informativo de los medios tradicionales.

La situación actual nos remonta al 2011, el último *boom* de la televisión comunitaria en medio de la revolución estudiantil y social de ese año, también en un gobierno de Sebastián Piñera. En la historia de la televisión comunitaria podemos derivar que, pasado un tiempo de los grandes hitos en las manifestaciones sociales, sean meses o años, la participación voluntaria que sostiene la actividad de estos canales decae al punto de que el medio debe funcionar a media máquina o apagarse.

Podemos deslizar que, con la experiencia de las y los realizadores populares y comunitarios, que también sería analizada en la próxima reunión de canales comunitarios en Santiago (noviembre de 2019), este nuevo hito social puede ser una nueva oportunidad para la consolidación de la televisión comunitaria o para su potencial transformación a otras plataformas. Así también, para reavivar la conformación de equipos de audiovisualistas y comunicadores, profesionales o por oficio, dentro de estos medios o en la formación de nuevos canales o plataformas dentro del territorio nacional. ¿Se levantarán más antenas?

EPÍLOGO: “LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL PUEBLO”

(o sobre cuando Chile despertó)

“Esta es nuestra primera experiencia en televisión digital, pero es una ocasión que lo ameritaba”²⁷³. El lunes 21 de octubre, durante la tercera jornada consecutiva de toque de queda en la Región Metropolitana, *Señal 3 de La Victoria* realizó una cobertura especial de la manifestación del descontento social de la región Metropolitana, con panelistas en vivo, material grabado del mismo día y del fin de semana.

Fue en este octubre que Chile “despertó” gracias a la llamada “revolución de los 30 pesos”. Ocurrió un estallido social en donde, después de años de protestas pacíficas, todas las consignas se articularon por primera vez en una gran lucha. El gobierno de Sebastián Piñera Echenique insistió en catalogar la situación como un problema de orden público y decidió “sacar” a los militares a la calle, decretando Estado de Emergencia el viernes 18 de octubre; la fecha hito del estallido.

Entre los contenidos transmitidos por la *Señal 3 de La Victoria* en esta ocasión, figuraron las protestas en la calle y conferencias de prensa convocadas por organizaciones de la sociedad civil (agrupaciones feministas, estudiantes universitarios y secundarios, agrupación por vivienda digna, mesa por el derecho a la salud, entre otras).



En esta última instancia, las y los dirigentes que participaron dejaron en claro que las primeras preguntas que contestarían en esa ronda serían de medios alternativos, aun estando presentes medios "consolidados" como *ADN Radio* y *CHV-CNN Chile*. Algo casi insólito en una rueda de prensa y que marca un hecho importante en cuanto a la visibilización, integración y respaldo a los medios de comunicación alternativos y comunitarios.

²⁷³ Locución de Luis Lillo en el cierre de un programa en Señal 3 de La Victoria (2019). Extraído de <https://www.facebook.com/canal3lavictoria/videos/2590630274552003/>

Al mismo tiempo, otros canales comunitarios como *TV8 Peñalolén* -con mayor dificultad técnica- transmitieron contenidos en directo de *Telesur* y algunos de los programas grabados en los días previos, como *El Ciudadano Chávez*. Esa noche, *Quilicura TV* transmitió en horario prime el documental *La doctrina del shock*, basado en el libro de Naomi Klein, sobre cómo se implementó un sistema capitalista depredador en distintos países; incluyendo el caso de Chile, con la dictadura y el sistema socioeconómico neoliberal implementado por los “Chicago Boys”²⁷⁴. Otros canales comunitarios como *Challa TV* y *Pichilemu TV* también cubrieron -en directo y en diferido- los *cacerolazos*²⁷⁵ en sus territorios.

A diferencia de los canales comunitarios, los nacionales mostraban el discurso del oficialismo. Chile se estaba manifestando y en la televisión sólo se veía crimen: entre saqueos a supermercados e incendios desatados en estaciones de metro y edificios corporativos, la TV abierta mostraba a un Chile vandálico, mientras olvidaba el lema “NO +” (no más injusticia para el pueblo).



**Transmisión especial Señal 3 La Victoria.
21 de octubre de 2019.**

Las y los chilenos revisaron sus celulares buscando la verdad y se encontraron con un sinfín de contenidos en redes sociales. *Instagram*, *Facebook*, *Twitter* y *Whatsapp* fueron las alternativas para la mayoría. Pero la sobreinformación que circulaba llevó inexorablemente a la desinformación gracias a las *Fake News*. A la fecha de entrega de esta memoria, esto sigue siendo un grave problema en todos los medios de comunicación de todos los tipos.

En medio de esta crisis informativa la gente ha abierto sus posibilidades de informarse por otros medios, así pudimos ver que tanto *TV8 Peñalolén* como otros medios comunitarios se sumaron al cordón contrainformativo.

²⁷⁴ En síntesis, los “Chicago Boys” son un grupo de economistas de la Pontificia Universidad Católica de Chile que hacia la década de 1960 se formaron con las ideas económicas de la Escuela de Economía de la Universidad de Chicago, Estados Unidos. Este grupo de economistas liberales extendió esta formación en Chile y ocuparon puestos estratégicos de poder en la dictadura militar (1973-1990), como ministerios u otras instituciones derivadas del Estado (Banco Central, Superintendencia de AFP’s).

²⁷⁵ Cacerolear: forma de protesta pacífica que consiste en golpear una olla, cacerola, sartén o cualquier recipiente de cocina con una cuchara con el objetivo de generar ruido. En un *cacerolazo* un grupo de personas se reúne para demostrar su descontento por medio del *caceroleo*.

#LaTeleMiente

Hoy más que nunca, hay un fuerte cuestionamiento ciudadano, nuevamente, por el actuar sensacionalista de los medios de comunicación tradicionales. En el caso de la televisión, *TVN*, *Mega*, *CHV* y *El 13* fueron objeto de *funa*²⁷⁶ por la constante exhibición de inmuebles incendiándose, barricadas y “encapuchados”.

A su vez, la tele también es acusada de producir o colaborar con montajes comunicacionales de distinto calibre: desde elaborar escenarios o encuadres, como la nota del canal de noticias árabe *Al Jazeera*, que mostró a dos jóvenes encapuchados saltando sobre un auto corroído en Ñuñoa²⁷⁷; hasta difundir imágenes de redes sociales con un trabajo de chequeo desprolijo, como en el caso de *TVN*, y una nota donde exhibieron un registro de dos jóvenes prendiendo fuego en el exterior de una sucursal del BancoEstado en el centro de Santiago²⁷⁸. Según imágenes complementarias desde otros ángulos, el hecho ocurrió, pero a la fecha de cierre de esta memoria todavía se investigaba si la escena que publicó *TVN* estaba modificada o no. Se acusa que el fuego tuvo postproducción lo que le permitió verse más voluminoso y brillante de lo que realmente era.

Otro ejemplo de montaje en estas semanas de cobertura especial es una nota de *Canal 13*, denunciada por usuarias y usuarios de redes sociales por usar imágenes de “allanamiento policial” en un edificio ya aparecido en otra nota del año pasado²⁷⁹. El reportaje titulado “Saqueadores escondían mercancía robada en 14 departamentos” (8 de noviembre) utilizó material de la nota “Crece la prostitución en el centro de Santiago” (29 de enero de 2018), sin indicar que era material de archivo o referencial. Al día siguiente de la polémica, el canal borró la nota de su portal web.

Hacia el lunes 21 de octubre, los medios se volcaron a resaltar más las movilizaciones “pacíficas”, cuidando un poco más el lenguaje, a pesar de que a periodistas de *Mega* se les haya “salido la cadena”. Uno de ellos -Andrés Ramírez Escobar- entrevistó, cerca de las 6 de la

²⁷⁶ Palabra mapuche que significa “podrirse”. En el contexto chileno actual se utiliza para referirse al acto público de denuncia y repudio a una persona por un acto mal catalogado moralmente, generalmente relacionado con malas acciones. Es usual ver el término en consignas feministas, a modo de denuncia de actos u opiniones machistas y patriarcales.

²⁷⁷ “Periodista de Al Jazeera hace montaje en Chile” (2019). Referencia extraída de https://www.youtube.com/watch?v=_MuSI3atwcQ

²⁷⁸ “Video muestra cómo una mujer prende fuego a un banco en Providencia” (2019). Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=BHJFaUk--8o>

²⁷⁹ “Denuncian a Canal 13 por usar imágenes del año pasado en nota sobre saqueos en Santiago”. The Clinic (2019). Extraído de <https://www.theclinic.cl/2019/11/15/denuncian-a-canal-13-por-usar-imagenes-del-ano-pasado-en-nota-sobre-saqueos-en-santiago/>

mañana, a un conductor del Transantiago/Red Santiago²⁸⁰. En vivo, Alonso Ortiz dijo que padecía de dos cánceres y que tenía que trabajar usando pañal. El periodista continuó sus preguntas como si nada, aún con el hombre visiblemente emocionado.

Hasta la fecha de entrega, al menos hay un evento al día en que los conductores Jose Luis Reppening y Soledad Onetto, del noticiero Meganoticias (Mega), comentan en pantalla expresiones como “increíble el nivel de violencia de los encapuchados”, “los carabineros también son personas -y chilenos-”. Los demás medios tradicionales también agregan que “estamos de acuerdo con las demandas ciudadanas, pero esta no es la forma”; que probablemente es la frase “regalona” del “periodismo periodístico” nacional.

La televisión tradicional dialoga, en sus platós o estudios televisivos, con políticos, expertos de cualquier área de interés social (salud, educación, economía, vivienda, pensiones, etc) y líderes de organizaciones no gubernamentales. Predominantemente hombres. La demás gente tiene cabida en la calle, cuando las cámaras graban las filas en los supermercados o paraderos de micro, cubren las marchas y manifestaciones varias. Ahí actúan con calificativos, restringen ciertas respuestas, o desvían el foco de estas. ¿Presión editorial?

Cerrando el mes de octubre, el viernes 25, la Federación de Trabajadores de Canales de Televisión (*FETRA TV*) denunció que el gobierno de Piñera se reunió con los directores ejecutivos de los canales de televisión mencionados. Curiosamente, al día siguiente la organización sacó otro comunicado alabando la labor “objetiva” de los medios de comunicación en esta cobertura, condenando “los actos de violencia contra los trabajadores y medios de comunicación”. A propósito, no es coincidencia que en la mayoría de las notas y despachos en televisión abierta, en las últimas semanas, las y los reporteros trabajen con el micrófono sin el característico acrílico con el logo del canal que los identifica.

Desde ahí, el objetivo acordado es dar “señales de normalidad a la población” retornando en un par de días a la programación habitual, dejando de transmitir durante todo el día y noche la cobertura de “la Revolución de los 30 pesos”, gracias al respaldo de sus señales de noticias (*24 Horas, Mega Plus, CNN Chile y T13/El 13.2*).

²⁸⁰ “Periodista Mega Andrés Ramírez Escobar ignora a chofer de Transantiago que cuenta su dolor” (2019). Entrevista extraída de <https://www.youtube.com/watch?v=K1UGwH6lThI>



Declaración Pública

Después de un día que quedara registrado en la historia en Chile, queremos expresar nuestro respeto y admiración por el trabajo hecho por todos los trabajadores de la televisión y los medios de comunicación, que con objetividad y claridad registraron la voluntad de cambio sin violencia que manifestó Chile de manera ejemplar.

Esto aleja toda duda la existencia de un manejo o censura de la información que se pudiese pensar en los canales de televisión.

Condenamos todos los actos de violencia contra los trabajadores y medios de comunicación y hacemos un llamado a todos los trabajadores a construir un nuevo Chile que demanda profundamente un cambio a un nuevo modelo social y económico que mire prioritariamente el bienestar humano y que entregue las seguridades sociales mínimas para todos los chilenos.

Los trabajadores de la televisión somos los garantes de la protección del derecho de informar y de ser informado de manera veraz y oportuna.

Federación de Sindicatos de la Televisión Chilena

En consecuencia, se dieron ciertos movimientos en las cúpulas de los canales y en las parrillas programáticas. El 31 de octubre, Cristian Bofill asume la dirección de prensa de *Canal 13* tras la renuncia de Enrique Mujica²⁸¹. Bofill tiene experiencia en el mismo cargo y en la dirección ejecutiva del canal y también como exdirector de prensa del diario *La Tercera* (medio acusado por sus trabajadores de prácticas antiéticas). La semana siguiente continuaron las renunciaciones y Andrea Vial, Angélica Bulnes (ambas del área de Investigación) y Pablo Badilla (exeditor general) dejaron sus puestos en *Canal 13*²⁸², para continuar solo en *Tele13 Radio*, amén de cambios editoriales en el holding.

Por otra parte, *TVN* también cambió parte de su estructura técnica²⁸³. José Antonio Edwards - producción de festivales y programas de entretenimiento- asumió la gerencia de programación en reemplazo de Eduardo Cabezas. Michele Canale, periodista ex *Mega*, se incorporó al área de programación como gerente de contenidos. Finalmente, Alfredo Ramírez se incorporó al área de prensa como gerente de Contenidos y Formatos. Anteriormente fue editor de prensa de *Canal 13*.

²⁸¹ “Renuncia director de prensa de Canal 13: sale Mujica y vuelve Bofill”. El Dínamo (2019). Extraído de <https://www.eldinamo.cl/actualidad/2019/10/31/renuncia-director-de-prensa-de-canal-13-sale-mujica-y-vuelve-bofill/>

²⁸² “Departamento de Prensa de Canal 13 sufre nuevas renunciaciones a días del regreso de Cristián Bofill”. Radio Biobío (2019). Extraído de <https://www.biobiochile.cl/noticias/espectaculos-y-tv/tv/2019/11/05/departamento-de-prensa-de-canal-13-sufre-importantes-bajas-en-cargos-editoriales.shtml>

²⁸³ “Canal 13 y TVN anuncian cambios en su estructura organizacional”. Cooperativa.cl (2019). Extraído de <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretenimiento/television/canal-13/canal-13-y-tvn-anuncian-cambios-en-su-estructura-organizacional/2019-10-31/140405.html>

En cuanto a “rostros”, destacan la salida del abogado Daniel Stingo (despedido) y el periodista Mauricio Jürgensen (renunciado), de los matinales de *TVN* y *Canal 13* respectivamente. Coincidentemente, ambos panelistas eran el contrapunto a las posturas más conservadoras o progobierno de estos programas.

En *CHV*, el matinal *Contigo en la mañana* congeló la participación de Juan Pablo Queraltó y Paulina Rojas, aduciendo que los espacios del canal necesitan recibir a más expertos y panelistas²⁸⁴. El periodista Roberto Cox, cuestionado por su trayectoria profesional y la cobertura de hechos como el arresto de dos chilenos en Malasia acusados de homicidio, salió de la conducción del noticiero central -donde llevaba un mes desde su debut- para continuar como reportero de la estación. Su puesto lo tomó Daniel Matamala desde *CNN Chile*, ya con años de experiencia en la conducción de programas del canal de noticias y en *Teletrece (El 13)*.

En *Mega*, el canal congeló y sacó de pantalla indefinidamente a Patricia Maldonado y a Karol Lucero, panelistas del matinal *Mucho Gusto* quienes fueron fuertemente cuestionados por la población. Maldonado, entre otras cosas, por ser “pinochetista”; y *Karol Dance* por acusaciones de constantes actitudes sexistas y acosos sexuales a distintas mujeres que han pasado por la televisión chilena y eventos discotequeros en los últimos diez años. De hecho, en las manifestaciones, los gritos, cantos y rayados contra él (tipo “Karol Dance degenerado” o “chúpalo Karol Dance”) se popularizaron al punto de ser noticia.

Así como los canales de televisión adaptan sus programas para debatir sobre “el nuevo Chile” y las necesidades que requieren ser respondidas, *La Red* tomó la decisión de volcar la orientación farandulera de *Intrusos* -el último programa de farándula vigente en la tv nacional- a un espacio de conversación sociopolítica (igualmente con rostros y personas conocidas de la televisión), pasando a ser *Intrusos Ciudadano*.

Así, desde sus múltiples espacios y plataformas, la televisión se volcó a condenar sistemáticamente la violencia, abarcando casi exclusivamente el lado de manifestantes y “delincuentes”. Incluye la condena a saqueos, incendios de inmuebles, barricadas e interrupción del tránsito vehicular. Una postura que potenció el gobierno y los medios en la semana del 11

²⁸⁴ “La decisión que tomó Chilevisión con los panelistas de «Contigo en la mañana»”. Radio Pudahuel (2019). Extraído de <https://www.pudahuel.cl/noticias/2019/11/la-decision-que-tomo-chilevision-con-los-panelistas-de-contigo-en-la-manana/>

de noviembre fue la de considerar “violenta” y “tortuosa” la dinámica de “el que baila, pasa”²⁸⁵, por “limitar las libertades individuales”. No obstante, se entiende que hacer una manifestación o barricada para cortar la calle es para ese mismo fin: cortar el tránsito normal de vehículos para paralizar el flujo de personas regular de un día laboral para cumplir con el objetivo de la manifestación, que es hacerse notar.

Prácticamente todos los días habla un miembro del gobierno. Sea el Presidente, los ministros (frecuentemente Karla Rubilar -vocera de gobierno/Secretaría General de Gobierno- y Gonzalo Blumel -ministro del Interior-), el intendente de Santiago (Felipe Guevara) o de regiones. Cuando se trata de representantes de las organizaciones que defienden parte de las demandas sociales (por ejemplo, *NO+AFP*), a pesar de las periódicas conferencias que ofrecen, no han recibido la misma cobertura mediática.

A su vez, en un acto de “discriminación positiva”, los medios tradicionales se han enfocado en “premiar” a un tipo de manifestación en detrimento de las acciones más “violentas”, como las barricadas, el enfrentamiento o defensa contra el actuar de las policías e intervenciones verbales con palabras fuertes o “groseras”.

Entre los ejemplos está la cobertura a la acción de los “chalecos amarillos” chilenos, quienes, a diferencia de los “chalecos” de Francia, defienden la propiedad privada y los grandes comercios de potenciales saqueos, incurriendo y fomentando la violencia física. Aun así, los medios los muestran como el sector pacífico del movimiento.

El caso más reciente fue el viernes 15 de noviembre, cuando un grupo de personas cubrió la Plaza de la Dignidad (oficialmente llamada Plaza Baquedano) con rollos de tela blanca e insertaron un rótulo con la consigna “PAZ”. Esta acción duró cerca de una hora, desde las 6 de la madrugada, y generó controversia al coincidir con el “acuerdo de paz social”²⁸⁶, pactado por los principales partidos políticos del país. Para la tele, esto significó que las y los manifestantes estaban a favor del

²⁸⁵ Práctica popularizada en las recientes semanas del estallido social. En una barricada humana, la gente da la posibilidad a las y los conductores de vehículos para que crucen esta barrera, siempre que den alguna señal de aprobación a la manifestación, como bailar fuera del auto, tocar la bocina, arengar, o simplemente dialogar con los propios manifestantes. Acto seguido, pueden continuar su camino.

²⁸⁶ El “acuerdo de paz social” propiciado en la madrugada del 15 de noviembre involucra, principalmente, la realización de un plebiscito en 2020 para dirimir si Chile quiere una nueva Constitución Política o no, junto a la votación por cuál mecanismo se redactarán y votarán los nuevos artículos: Convención Constituyente o Convención Mixta. A este acuerdo suscribieron los siguientes partidos políticos: Unión Demócrata Independiente, Renovación Nacional, Evópoli (Chile Vamos); Democracia Cristiana, Partido Socialista, Partido Por la Democracia, Partido Radical (Nueva Mayoría); Revolución Democrática, Partido Comunes, Partido Liberal y Gabriel Boric Font a título personal (Frente Amplio).

acuerdo, mientras que en redes sociales circularon muchas críticas tanto al pacto del gobierno con la oposición, como a las personas que blanquearon el campo de batalla del movimiento.

El encuadre -o *framing*- tendencioso de las noticias en los medios tradicionales es una constante en la historia reciente de Chile. Si bien es algo que podemos atribuirle al desarrollo por se de los medios de comunicación, y a los sesgos y censuras propiciadas por la dictadura militar, también se extiende a la labor periodística cotidiana. En el caso de las “grandes coberturas”, podemos graficarlo en el tratamiento de eventos como el gran Incendio de Valparaíso (2014), el movimiento estudiantil de 2011, las demandas medioambientales del mismo año, el Terremoto del 27F de 2010, entre otros. La criminalización de eventos considerados “violentos” y la espectacularización de los testimonios fue pan de cada día. ¿Recuerdan al periodista Claudio Fariña (*TVN*) regalándole 10 *lucas* a una niña en Valpo, en cámara, para reponer el peluche que perdió con el incendio de su casa en 2014? ¿O a Amaro Gómez-Pablos (*TVN*) encarando a un ciudadano en Concepción por llevarse un televisor plasma de un *retail*, preguntándole si “ese es un bien de primera necesidad”?

Actualmente, los canales de televisión se han esforzado por mostrar reportajes dando cabida a temas de interés social, como la represión, los derechos humanos, la cobertura al paro de la salud, desigualdades de la educación, bajas pensiones, problemas habitacionales, entre otros. Sin embargo, esto no es el grueso de la cobertura mediática, y la relación entre “nota de interés social” y “nota criminalizadora” fluctúa entre 1 a 3 y 1 a 5, si es que la diferencia no es más grosera. Una vez más, esto no es algo nuevo y, además de las líneas editoriales, los auspiciadores también tienen una injerencia importante en los contenidos exhibidos.²⁸⁷

A esto se le suma que tratan temas que ya están dentro de la agenda social del gobierno, pero poco y nada se han tratado otras demandas que se escuchan recurrentemente en la calle, pero que implican un cambio profundo para el país, como lo es el requerimiento de la desprivatización de las aguas en Chile, el reconocimiento de los pueblos indígenas y la educación pública en el país.

287

Referencias: a) “Empresas Sutil corta auspicios a programa Agenda Agrícola de CNN Chile en discrepancia por cobertura a ola de protestas”. *La Tercera* (2019). Extraído de <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/empresas-sutil-corta-auspicios-a-programa-agenda-agricola-de-cnn-chile-en-discrepancia-por-cobertura-a-ola-de-protestas/893401/>.
b) “Agrosuper decidió suspender campañas de publicidad en todos los medios de comunicación”. *El Dinamo* (2019). Extraído de <https://www.eldinamo.cl/nacional/2019/11/11/agrosuper-decidio-suspender-campanas-de-publicidad-en-todos-los-medios-de-comunicacion/>

La televisión comunitaria en el estallido social

Producto de todos estos juegos de la televisión, la gente decidió mirar a otro lado: las redes sociales. Consecuentemente a la necesidad de ampliar la información sobre la contingencia nacional, las personas se toparon en estas redes con los medios alternativos (y comunitarios) que también las utilizan. Si bien el acercamiento no se produjo desde el origen televisivo de éstos -como es el caso de *TV8*- sí lo hicieron a través del contenido y difusión de los acontecimientos en las calles.

Las redes sociales de los canales comunitarios están más activas que nunca en lo que va del año. *Señal 3 de la Victoria* comparte diariamente varios videos que evidencian la violencia policial y denuncias ciudadanas de agresiones, montajes y movilizaciones, junto a convocatorias a manifestaciones e ilustraciones gráficas. Dentro de la semana, periódicamente comparten algunos contenidos grabados y editados por el canal desde su casa estudio, y fotos captadas por el propio equipo. Sus publicaciones son compartidas, principalmente, tanto en *Facebook* como en *Instagram*. Es el canal comunitario chileno con mayor actividad en redes sociales.



Challa TV de Arica, en tanto, volvió a subir contenido en redes sociales, principalmente *Facebook*. En esta vía, tienen contenidos compartidos directamente de otras páginas o re-subidos con los créditos correspondientes (a diferencia, muchas veces, de *TV8*), y también

videos de registros propios de manifestaciones y marchas en Arica, sea grabados con teléfono (transmisiones en vivo) o con cámaras de video/foto.

Después de un mes de inactividad en *Facebook*, el canal subió un clip de 1 minuto 23 segundos titulado “Marcha de los pueblos originarios 2019”, y desde el 19 de octubre en adelante están activos subiendo material propio o compartiendo el de otros medios, al menos una vez al día.

Unetev, al menos desde mayo, comparte o sube publicaciones propias en Facebook cada uno o dos días. Desde octubre el canal instó a que organizaciones comunitarias, artistas locales, emprendedores, instituciones públicas y empresas, se acercaran para vincularse y generar “actividades en beneficio mutuo”²⁸⁸.

SÉ PARTE DEL VOLUNTARIADO
DEL CANAL DE TV DE LA PROVINCIA DE TALAGANTE

El canal de televisión con cobertura provincial, Unetev, necesita de tu habilidad y esfuerzo para desarrollar el trabajo requerido que conlleva un canal de televisión digital.

Voluntarios - Practicantes - Pasantes

Contenido y Marketing Para las áreas de: Administración Vinculación con el medio

Unetev

Inscríbete hasta el 1 de Noviembre

#UnetevSeñalQueNosUne

Así, el canal empezó a subir la cantidad de publicaciones oscilando entre dos y cuatro al día. Desde el histórico 18 de octubre, el canal invitó a la comunidad a enviar sus videos o informaciones directamente a las redes sociales o correo de *Unetev*. Llegó material del toque de queda, de acción de militares y policías en Estado de Emergencia, manifestaciones pacíficas en las localidades que cubre el canal comunitario.

Además, en algunos “posts” *Unetev* subió noticias y convocatorias relacionadas o derivadas con el estallido social, junto a entrevistas, notas o extractos de programas propios. El 6 de noviembre, el canal cubrió manifestaciones realizadas o lideradas por estudiantes secundarios de la provincia, desde los liceos o colegios, pasando por las calles, hasta llegar a la autopista (en el caso de Talagante). Así, continúan subiendo videos o fotos de manifestaciones masivas en lugares como Peñaflor, Isla de Maipo, Isleta y Talagante, junto con talleres o eventos comunitarios.

²⁸⁸ <https://www.facebook.com/unetev42/photos/a.193165557932048/501400617108539/?type=3&theater>

Dentro de las pocas publicaciones que ha subido “Canal de la Legua” en *Facebook*, en las primeras semanas de noviembre promocionó la realización de un cabildo abierto en Legua Emergencia, efectuado el sábado 9 de noviembre en el Centro Comunitario Leni Avendaño. Desde la última semana de octubre la página difundió publicaciones de manifestaciones en La Legua y un evento musical, donde participó *Sol y Lluvia*.

En el caso de *Quilicura Tv*, la red social más activa que tienen es *Facebook*, y varias veces al día (de tres a cinco, al menos) suben contenidos propios, sean noticias o programas como *Política & Futbol y Enfermería comunitaria*, además de publicaciones de otras páginas. Todo relacionado con el estallido social, entre contingencia nacional y cobertura local.

Se ha dado que entre los propios canales comunitarios se comparten publicaciones entre sí, ayudando a la difusión de estos mismos. Principalmente eventos o manifestaciones de distintas comunidades territoriales.

En tanto, *Pichilemu TV*, además de compartir en la semana algunas publicaciones del propio canal, como notas audiovisuales o videos cortos, los sábados transmiten en vivo por antena y redes sociales a la vez. Esta emisión en internet dura cerca de 3 horas. También cubren las movilizaciones de Pichilemu.

En redes sociales, *El 3 de Conce* solo sigue activo en *Facebook*. Han replicado material que envían al medio y también han cubierto las manifestaciones en Concepción, en colaboración con el periódico *El Ciudadano*, alianza materializada antes del 18 de octubre. Todo esto grabado con celular, y en el caso de coberturas especiales, también incorporan un micrófono para el comunicador en pantalla. A su vez también han compartido publicaciones de medios como *BioVozTV y Resumen*.

Abajo e'la Línea de Temuco también se mantiene activo solo en *Facebook*, junto a las transmisiones televisivas que levanta una vez a la semana. Desde ahí, salvo excepciones contadas con los dedos de una mano, comparten contenidos de otras páginas web, tanto nacionales como internacionales. Funciona de forma similar a *Espejo Comunicaciones*²⁸⁹, sin perjuicio de la labor que realizarían en televisión abierta.

²⁸⁹ Medio comunitario reseñado en el capítulo 6 de esta tesis.

Werkén Televisión se mantiene activo en internet solo por *YouTube*, a través de su cuenta “*werken tv 2*”, también cubriendo movilizaciones, en este caso en Temuco, y demandas de la nación mapuche.

*Tabla de cantidad de seguidores a canales comunitarios en redes sociales (hasta el 15 de noviembre de 2019)

Canal	Facebook ²⁹⁰	Twitter	Youtube	Instagram
Challa TV	2.529	6	245	---
Unetev	1.707	14	65	729
Señal 3 La Victoria	62.337	3.091	2.620	8.443
Legua TV	4.012	---	550	---
TV8 Peñalolén	12.486	1.170	826	2.019
Quilicura TV	25.030	1.845	1.440	537
Espejo Comunicaciones ²⁹¹	15.368	149	? ²⁹²	1.079
Pichilemu TV	6.299	3.188	937	1.219
<i>El 3 de Conce</i>	1.539	602	176	180
Abajo e' la Linea (Temuco)	576 ²⁹³	2	31	187
<i>Werken TV</i>	4.255	---	69-37 ²⁹⁴	142
TV Queilen	4.286 ²⁹⁵	---	12	--

El derecho de comunicar en paz

En el día 25 de manifestaciones (11 de noviembre), pobladores de Lo Hermida deciden visibilizar sus demandas por viviendas sociales y se toman la Viña Cousiño Macul, ubicada en el mismo sector.

Las y los vecinos hicieron una declaración pública, firmada por el Movimiento Unitario de Allegados, Movimiento Organizado de Vivienda, CEAVI El Parral, Comité de Vivienda Comunidad, Tierra y Territorio y Agrupación por la Vivienda Luchadores de Lo Hermida. Las intenciones de los y las pobladores/as quedan claras:

²⁹⁰ En la tabla consideramos a “seguidores”, ya que son más que la cantidad de “me gusta” en cada página.

²⁹¹ Actualmente no es canal de televisión

²⁹² La página no permite ver la cantidad de suscriptores.

²⁹³ Esta cantidad corresponde a la página “usuario” que está activa hasta la fecha. Abajo e' La Línea tiene 3.924 seguidores en la página de Facebook que está inactiva desde agosto de 2019.

²⁹⁴ La primera cifra corresponde a “Werken TV”; la segunda a “Werken TV 2”, que es la única cuenta que mantiene actividad hasta la fecha de esta tesis.

²⁹⁵ Cantidad de “amigos”. En facebook Canal Queilen es un “usuario”, no una “página”.

“Las demandas de los pobladores no han sido escuchadas. En nuestras poblaciones encarnamos el hacinamiento, las alzas del costo de vida, y una frustrante postergación de los pobladores en la toma de decisiones sobre el futuro de nuestras comunidades. En estos momentos, más de 18 mil familias no tienen acceso al derecho a la vivienda en la comuna. No tenemos las condiciones para seguir esperando.

Consideramos legítima la toma de terrenos como una forma de cambiar nuestros destinos y avanzar en obtener una solución habitacional para nuestras familias. En el actual escenario que vive el país, vemos que las necesidades de los pobladores y las pobladoras nuevamente son dejadas de lado, por lo que nuestra movilización es para que se nos escuche y se integren nuestras demandas en el debate público”²⁹⁶.

El Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) se comprometió en junio de este año a comprar terrenos de la Viña Cousiño Macul para construir viviendas sociales, pero el 5 de septiembre la alcaldesa Carolina Leitao retiró la propuesta por falta de presupuesto y rechazo de la Viña²⁹⁷. Las y los vecinos quedaron decepcionados por la situación y, al ver que en este estallido social no se estaba hablando de esto, decidieron actuar.

A las 5:30 am²⁹⁸ un grupo de 300 familias -aproximadamente- ocuparon el lugar con carpas, banderas y cánticos con el principal motivo de hacer un gesto simbólico. La población Lo Hermida nació de una toma de terrenos y casi 60 años después pareciera ser que las cosas no han cambiado tanto.

Cerca de las 7:30 am²⁹⁹ llegó Carabineros. La represión comenzó inmediatamente con carros lanza aguas (más conocidos como *Guanacos*) y con carros lanza gases (o *Zorrillos*). Se sentía el efecto de las lacrimógenas en el aire, en los ojos y en las gargantas.

Alrededor de las 10:30 am³⁰⁰ la fuerza policial entró a las casas de algunas y algunos pobladores a sacar a manifestantes que estuvieron en las tomas. Sin ningún tipo de orden judicial Carabineros golpeó a la gente dentro de sus propios hogares, en frente de sus familias.

²⁹⁶ “Declaración pública por toma de terrenos de la Viña Cousiño Macul en el sector de Lo Hermida, Peñalolén”. TV8 Peñalolén (2019). Extraído de <https://canal8.cl/chiledesperto/1222/>

²⁹⁷ “Resistencia en Lo Hermida: ‘lamentablemente esto no es Vitacura’”. Noche de queda (2019). Extraído de: <https://tallerrdseccion03.wordpress.com/2019/11/13/resistencia-en-lo-hermida-violencia-policial-sin-precedentes/>

²⁹⁸ Fuente: Carlos León, director de TV8 Peñalolén.

²⁹⁹ Fuente: Carlos León, director de TV8 Peñalolén.

³⁰⁰ Ibid.

A muchas y muchos se los llevaron a las comisarías del sector. Según Enrique Bassaletti, general de Carabineros, la policía primero fue atacada con armas de fuego y ellos solo se defendieron. Todavía no existen pruebas para esta excusa.

Ante tanta violencia de parte de las fuerzas de orden, las y los pobladores fueron a las comisarías a fiscalizar a Carabineros, para evitar que sus vecinas y vecinos fueran víctimas de tortura. Opción que no es tan lejana, considerando las acusaciones que hay a lo largo de todo el movimiento, al menos desde el 18 de octubre.

Durante los días siguientes la represión no bajó de intensidad y la fuerza policial comenzó a utilizar balines, sumado a la violencia ejercida hasta el momento. Solo el 15 de noviembre, el Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) ya había detectado al menos 20 situaciones de violaciones a Derechos Humanos por las cuales se querellarán³⁰¹.

La jefa del INDH de la Región Metropolitana expresó que: “Estamos muy preocupados como INDH por las vulneraciones a los Derechos Humanos observadas, y además denunciadas por los vecinos de Lo Hermida, particularmente porque afectan a grupos de especial protección como son niños, niñas y adolescentes, mujeres embarazadas, personas adultas mayores, entre otros”³⁰².

En redes sociales existió el rumor de que la población estaba en Estado de Sitio, pero esa información todavía no es posible confirmarla. Pero, debido a la difícil situación que se vivió en Lo Hermida es que la Junta de Vecinos N°18 (hogar de *TV8 Peñalolén*) fue centro de acopio de provisiones e insumos médicos hasta el 13 de noviembre.

El canal también tomó posturas al respecto y apoyó desde las comisarías el movimiento.

Desde que Chile “despertó”, *TV8 Peñalolén* comenzó a trabajar, pero no solo; se aliaron con otras organizaciones territoriales para informar y difundir información por redes sociales. Por eso es que vemos que en el *Instagram* del *Canal 8* hay más publicaciones compartidas o sacadas de otros medios que autorreferenciales. “Nuestro objetivo era romper el cerco mediático”, nos aclaró Carlos en una entrevista realizada el 12 de noviembre.

³⁰¹ “INDH actualiza cifra de heridos en 2365 y con lesiones oculares en 217”. El Desconcierto (2019). Extraído de : <https://www.eldesconcierto.cl/2019/11/15/indh-actualiza-cifra-de-heridos-en-2365-y-con-lesiones-oculares-en-217/>

³⁰² Ibid.

Al respecto, observamos, en una primera instancia, que había una mala estrategia comunicacional por parte del canal. Las imágenes que subían eran grabaciones que la misma gente de *TV8* filmó en las marchas (cosas que se puede ver en el *Instagram* personal de cualquier persona que haya asistido a una marcha). Hubo pocas alusiones a su propio canal y tenían mucho material de contenido ideológico más que informativo.

Criticamos en aquel momento estas acciones comunicacionales, ya que gracias a la contingencia los medios comunitarios han subido sus seguidores considerablemente. Pensábamos que deberían dar más información alternativa y aprovechar el momento para mostrar el trabajo televisivo que ellas y ellos mismos han realizado, que debían impulsarse como canal.

Pero tras la entrevista a Carlos algunas de nuestras visiones cambiaron. A *TV8 Peñalolén* no le interesa figurar como marca en este estallido social. No buscan el posicionamiento de su página y el aumento de sus seguidores en redes sociales ha sido netamente por la circunstancia en sí que por una estrategia.

La principal preocupación de Carlos aquel 12 de noviembre no era el nombre de su página, sino que la crisis mediática que estamos viviendo como país. La desinformación que provocan los medios nacionales, las informaciones que ocultan y la centralización de las noticias eran su gran preocupación.

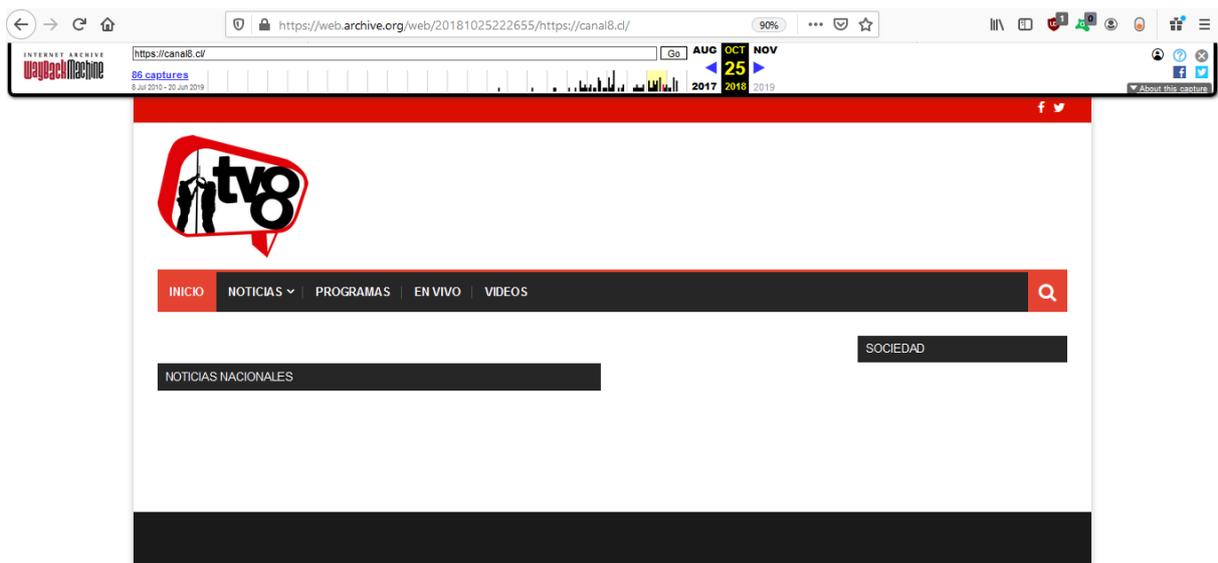
La primera reacción de *Canal 8* ante el estallido social fue la de vincularse con otras organizaciones sociales para la difusión de información y desmitificar la cobertura que la TV abierta estaba relatando. Es por esto que en sus redes sociales solo encontramos imágenes obtenidas de otros medios y publicaciones compartidas más que contenido propio.

Carlos comenta que la tarea no ha sido fácil, sobre todo desde el aspecto ético. Por ejemplo, los medios alternativos están borrando los rostros de las personas que aparecen en sus videos por miedo a que las policías puedan reconocer a ciertas personas y comenzar a seguirlas. “Hay muchas imágenes que no las hemos podido postear porque han salido muchos rostros”.

También han comenzado a publicar imágenes en blanco y negro para evitar denuncias en sus fotografías, ya que hoy es común que Instagram y Facebook cierren cuentas por “contenidos que rompen las reglas comunitarias”. También existen filtros de palabras en estas redes como

por ejemplo “represión”. Otra tarea que han hecho durante estos días es reportar perfiles falsos y a compartir noticias comprobadas por ellas y ellos mismos.

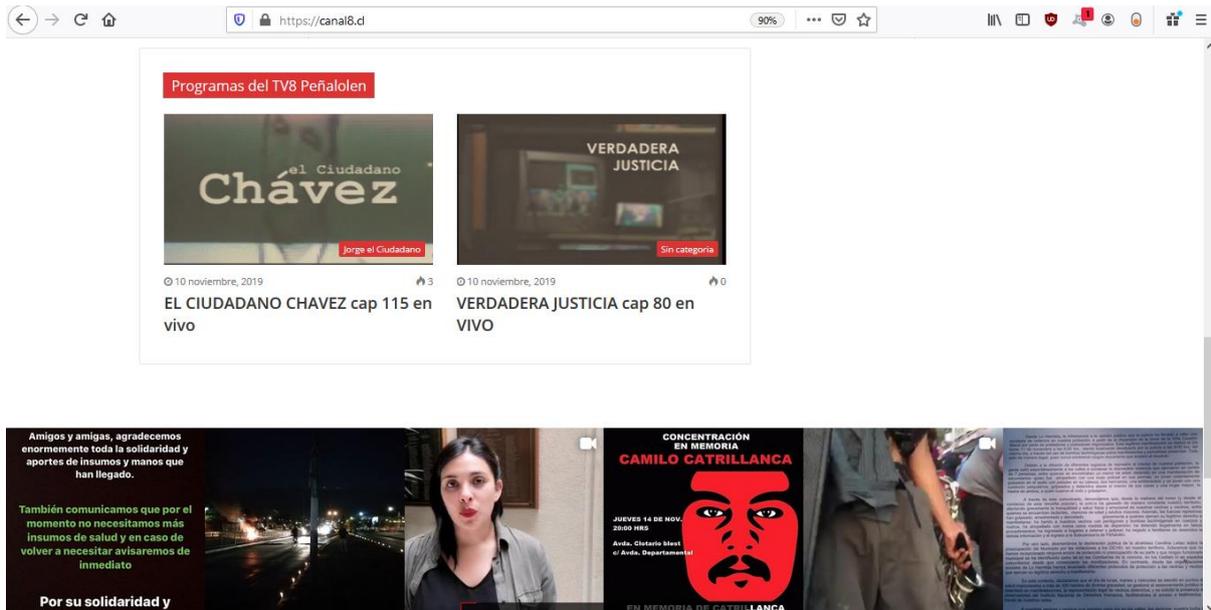
El *Canal 8* no solo ha estado comunicando desde redes sociales, sino que han decidido modernizar su página web, *www.canal8.cl*. Pasaron de tener una página lenta y con poco contenido a hacer un blog más digerible en cuanto a la rapidez de carga y experiencia de usuario. En la página se pueden ver noticias, memes subidos por ellos y ellas, sus actualizaciones de *Instagram* y de *Facebook* y los episodios más recientes de los programas del canal. Próximamente pondrán una radio online dentro de la página.



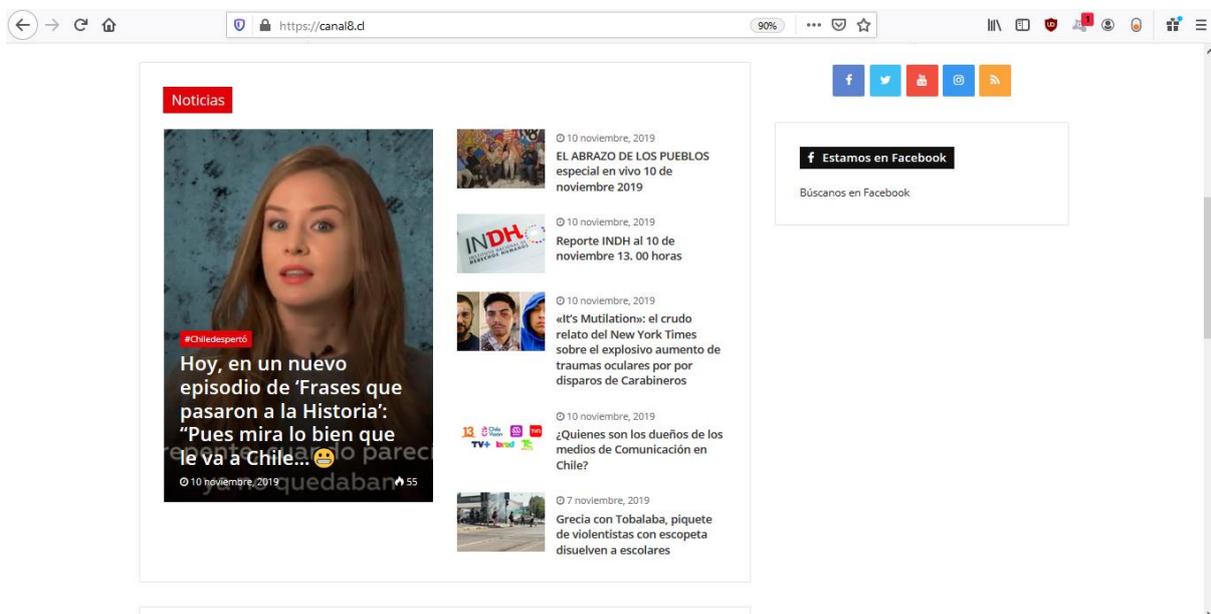
(Pantallazo de la página del canal antes de la remodelación. Obtenida vía Wayback machine el 15 de noviembre del 2019)



(Pantallazo de la página en su formato actual. Obtenida el 15 de noviembre del 2019)



(Pantallazo de la página en su formato actual. Obtenida el 15 de noviembre del 2019)



(Pantallazo de la página en su formato actual. Obtenida el 15 de noviembre del 2019)

Cierre de edición

Como periodistas queremos hacer una reflexión al respecto y una (auto) crítica al mundo de la academia comunicacional. A quienes hemos aprendido a hacer comunicación desde la teoría y con poca calle, a quienes que por leer ciertos textos y tener ciertos docentes creemos saber cuál es la forma ideal de hacer comunicación.

Con el contraste que existe entre lo que hace Carlos y lo que nosotras y nosotros pensamos que es lo que debería pasar, reflexionamos que, si bien es cierto que hay ciertas fórmulas que son más eficaces y eficientes para comunicar, hay que llegar a un pensamiento más profundo sobre lo que es la comunicación y cómo solventar esta complejidad. Los consejos que le queremos dar a *Canal 8* y las críticas que les hacemos provienen del mismo sistema comunicacional contra el cual estamos luchando. Inconscientemente le estamos pidiendo a los medios comunitarios que funcionen como medios nacionales o tradicionales para ser exitosos, porque creemos que lo que ellas y ellos quieren ser es eso o al menos una réplica.

Como periodistas somos conscientes de la concentración y manipulación que padecen y reproducen los medios tradicionales, de esta forma también, y pensando en nuestros antecesores, entendemos el triste escenario que viven aquellos que, integrándose a la industria, se deshacen en el esfuerzo por alcanzar la ilusión de “cambiarla desde adentro”, cuando se sabe desde un principio hacia qué lado la balanza tiende a inclinarse.

Quisiéramos ser parte de una generación que se desmarque de querer jugar al revolucionario de la “verdad” en un campo de inamovibles reglas ¿Por qué no mejor -aunque suene complicado- levantar nuestras propias campañas? Dando un vistazo al desarrollo de la comunicación alternativa, los medios comunitarios y su potencial ¿por qué no pensar en migrar junto con ellos? ¿Por qué no construir la comunicación desde un nuevo comienzo, con nuevas reglas, desde otro paradigma e intereses, en vez de intentar cambiar uno que ya está quizás en su estado máximo de maduración -hacia su putrefacción-? La televisión está en crisis y todos y todas lo sabemos.

La prensa impresa está trasladada a la web, cada vez menos medios se imprimen y más intentan sobrevivir con las suscripciones. Se suceden constantes recortes de presupuestos y despidos de profesionales de la comunicación.

Por ahora, la radio FM se sustenta en la concentración del espectro en cinco grandes holdings mediales: *Iberoamericana Radio Chile*, *Biobío*, *Grupo Dial/Copesa*, *13 Medios* y *Grupo Bethia*. A ellos se suman, entre otros, *Cámara Chilena de la Construcción*, *Compañía Chilena de Comunicaciones*, Miguel Nasur y *Medios Regionales (El Mercurio)*. Acá ya vemos grupos mediales que abarcan prensa escrita, radio y/o televisión.

Asimismo, el dinero que se gasta en los equipos materiales y sueldos, principalmente de directores y ejecutivos, ha derivado en el despido de trabajadores de la televisión al optar por externalizar las labores audiovisuales, como en el caso de *Canal 13* y *Grupo Secuoya*³⁰³. En 2018, al menos 270 profesionales fueron desvinculados de la casa televisiva³⁰⁴.

Ahora bien, tampoco se trata que el éxito y renombre sean satán, perfectamente se puede ser *Señal 3 de La Victoria* y seguir guiándose por las mismas convicciones con las que se comenzó. No es tanto el “para qué” (recompensa personal), sino el “por qué” quieren comunicar. Si el problema es querer pertenecer a un espacio de renombre ¿por qué no hacerlo nosotros mismos? ¿Por qué no tomar la comunicación alternativa como una fuente de prestigio a través de la confianza de un público que se sienta cercano, atendido, entendido y representado por un medio? En lo comunitario hay inestabilidad, pero tenemos el poder y la libertad de informar e informarnos.

Los próximos caminos a tomar por parte de los canales comunitarios serán visibles después de la convocatoria al *5to Encuentro*³⁰⁵ realizado en las dependencias de *Señal 3 de La Victoria*, el 22 y 23 de noviembre.

Con esto invitamos a quienes están dentro del mundo de las comunicaciones (periodistas, audiovisualistas, editores/as, académicos/as, etc) a preguntarse cuál es la vía para hacer comunicación, a repensar nuestro sistema y a cuestionar las cosas que nos ha enseñado la academia y la misma televisión. A pensar el sensacionalismo, en los temas considerados contingentes, a cuestionar a quienes les estamos dando voces dentro de la televisión abierta y sobre todo a conflictuar nuestras nociones sobre cómo debe operar la televisión en cuanto a estructura y objetivos. El mundo de las comunicaciones se vale de la competencia de libre mercado que tanto daño le ha hecho a nuestro país. Es momento de ponernos a pensar y sobre todo a actuar desde la ética y no desde el exitismo.

Queremos finalizar la reflexión declarando que, como en la transición, como en la dictadura, la violencia o terrorismo de Estado, entendido la represión sostenida a las y los actores sociales y colectivos que buscan la justicia, la reparación y la conquista de los derechos sociales, nunca

³⁰³ Empresa española de realización audiovisual.

³⁰⁴ “Canal 13 confirma despidos masivos: Unos 270 profesionales serán desvinculados de la estación privada”. El Mercurio (2018). Extraído de: <https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2018/05/25/907540/Canal-13-confirma-despidos-masivos-Unos-270-profesionales-seran-desvinculados-de-la-estacion-privada.html>

³⁰⁵ 5to Encuentro de Canales Comunitarios.

paró o escasamente lo hizo... al menos respecto a la violencia física. Al menos en los últimos 50 años, sino en toda la historia de la República de Chile, nunca o escasamente paró. Se adaptó y se extendió a un “estado de guerra” material, psicológico y social.

Entendemos que el país está en una oportunidad única para cambiar su propio destino y bienestar, y que como comunicadoras y comunicadores no podemos hacer vista gorda del desbalance del ejercicio del poder ni del cerco informativo en los medios de comunicación que impide un real ejercicio de la democracia y el pluralismo. Todas las herramientas laborales, de aquí en más, queremos orientarlas para propiciar al menos una democracia participativa -no representativa, como en la actualidad- tanto en la vida cotidiana como en las macroestructuras políticas, sociales, espirituales y materiales. Como se ha expresado en este trabajo de memoria periodística, “la gente no es *weona*” y merece ser protagonista de su propio presente y futuro.

TV8 Peñalolén dejará de ser una televisora comunitaria porque no obtuvo concesión.

Subtel abrió las postulaciones sólo para una frecuencia de televisión digital en la Región Metropolitana.³⁰⁶

Las posibilidades de transmitir en TV Digital son nulas.

Siempre fue una batalla perdida.

³⁰⁶ Frecuencia adjudicada por *Señal 3 de La Victoria*.

GLOSARIO DE ENTREVISTAS

- Bartholín, M. (13 de abril de 2019)
- Carrasco, M. (23 de junio de 2018, 13 de abril de 2019)
- Chávez, J. (23 de junio de 2018, 6 de abril de 2019, 13 de abril de 2019)
- Galeas, F. (14 de junio de 2018; 17 de abril de 2019)
- Gálvez, P. (11 de septiembre de 2019)
- León, C. (12 de julio de 2018, 17 de julio de 2018, 6 de abril de 2019, 19 de abril de 2019, 12 de noviembre de 2019)
- Madariaga, M. (17 de julio de 2018, 6 de abril de 2019, 13 de abril de 2019)
- Ortega, J. (11 de mayo de 2018, 17 de julio de 2018)
- Palacios, S. (27 de septiembre de 2019)
- Reyes, S. (17 de abril de 2019)
- Rojas, A. (27 de septiembre de 2019)
- Romero, J. (27 de septiembre de 2019)
- Roldán, N. (13 de abril de 2019)
- Vinelli, N. (17 de julio de 2018)
- Viveros, A. (6 de abril de 2019)

BIBLIOGRAFÍA
(Hasta el 21 de noviembre de 2019)

***Artículos**

- AMAYA, M. (2002). *La “Ley Pinochet de Telecomunicaciones”, la disputa por el dial*. En Revista Chasqui, volumen n°80, Pp.46 - pp.51.
- ARRIETA, R. (en FUCATEL, 2011). *Televisión digital=TV de pago*. En La Segunda. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/television-digital-tv-de-pago-2/>
- BALTRA, L. (en FUCATEL, 2012). *TVD ¿perderemos otra oportunidad de diversificar?* Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/tvd-perderemos-otra-oportunidad-de-diversificar/>
- BARTHOLÍN. M [s.a.]³⁰⁷. *La ética del poder*. Recuperado de: <http://antimafiadosmilparaguay.com/la-etica-del-poder-en-chile/>
- BERRIGAN, F. (1981). *La Comunicación Comunitaria: cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo, UNESCO*.
- CABALÍN, C. (en FUCATEL, 2009). *TV Digital: y ahora una ley democrática*. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/television-digital-la-gran-oportunidad-de-ser-mejores/>
- CALANDRIA. A. C. S (2005). *Perú. Mujer y Medios de Comunicación: Por una Oferta de Calidad y Equidad*. Recuperado desde: https://issuu.com/calandriaperu/docs/mujer_y_medios_de_comuncacion_-_acs
- CNTV (2007). *Televisión y Género: Revisión bibliográfica sobre Legislación y Estudios a nivel nacional e internacional 2007*. Recuperado desde: <https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20110323/asocfile/20110323124419/generoytvcongreso.pdf>
- CNTV (2011). *TV Digital: 10 años de historia*. Recuperado de: https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20120113/asocfile/20120113120826/revistacntv2011_baja_de_link.pdf
- CNTV (2012). *Televisión comunitarias chilenas ante el desafío de la televisión digital*. Recuperado de: https://www.academia.edu/9028273/Televisiones_comunitarias_chilenas_ante_el_desafío_de_la_TV_Digital_-_2012_CNTV
- CNTV (2015). *Tratamiento de la equidad de género y diversidad sexual en televisión: Lineamientos para el análisis*. Recuperado desde: https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20150331/asocfile/20150331152455/pluralismo_y_genero.pdf

³⁰⁷ [s.a.]: Sin año.

- CNTV (2016). *Equidad, diversidad e identidad de género en programas televisivos*. Recuperado desde: https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20161223/asocfile/20161223112214/equidad_diversidad_e_identidad_de_genero_en_programas_televisivos_docx.pdf
- CNTV (2016). *La audiencia de la televisión comunitaria*. Recuperado de: https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20160711/asocfile/20160711100116/la_audiencia_de_la_televisi_n_comunitaria.pdf
- CNTV (2017). *IX Encuesta Nacional de Televisión*. Recuperado de: https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20171012/asocfile/20171012121426/ix_encuesta_nacional_de_television.pdf
- CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN. (2018) *Acta de la sesión ordinaria del Consejo Nacional de Televisión del día martes 9 de enero de 2018*. Recuperado de: https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20180125/asocfile/20180125123905/acta_cntv_9_enero_2018.pdf
- CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN. (2018) *Fichas programas Fondo CNTV*. Recuperado de: https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20180704/asocfile/20180704120444/fichas_programas_fondo_cntv.pdf
- COSTOYA, E. (en El Mostrador, 2012). *Ley de TV Digital: obsolescencia ad portas*. Recuperado desde: http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2012/01/30/ley-de-tv-digital-obsolescencia-ad-portas/?utm_source=rss&utm_medium=feed&utm_campaign=RSS
- DURSTON, J (1999). *Limitantes de ciudadanía entre la juventud latinoamericana. Última Década*. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19501002>
- ECO (2012). *La disputa por la palabra*. LOM Ediciones: Santiago. Recuperado de:
- ECO; Cal y Canto. Revista de Movimientos Sociales (2017). *Número 3; Resistiendo desde la Comunicación Popular*. Ñuñoa.
- ENRÍQUEZ-OMINAMI, M. (en FUCATEL, 2009). *Televisión Digital, la gran oportunidad de ser mejores*. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/television-digital-la-gran-oportunidad-de-ser-mejores/>
- FUCATEL. (en FUCATEL, 2008). *Televisiónes comunitarias firman en Santiago “Declaración de La Victoria”*. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/televisiones-comunitarias-firman-en-santiago-declaracion-de-la-victoria/>
- FUCATEL. (en FUCATEL, 2009). *Gobierno optó por norma japonesa para TV digital*. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/gobierno-opto-por-norma-japonesa-para-tv-digital/>
- FUCATEL (2009) *Manual de TV digital*. Santiago.

- FUCATEL (2009) *Seminario Provocaciones 6: “El cambio de nuestra TV: un destino en controversia”*. Santiago.
- FUCATEL. (2013). *Sigiloso veto presidencial en Ley de TV Digital desconoce fallo de Tribunal Constitucional y 5 años de trabajo parlamentario*. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/sigiloso-veto-presidencial-en-ley-de-tv-digital-desconoce-fallo-de-tribunal-constitucional-y-5-anos-de-trabajo-parlamentario/>
- FUCATEL. (2014). *Con lamentable resultado del día de ayer, se terminará hoy de votar la ley de TV digital*. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/con-lamentable-resultado-del-dia-de-ayer-se-terminara-hoy-de-votar-la-ley-de-tv-digital/>
- FUCATEL. (2016). *¿Tendremos televisión educativa?* Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/tendremos-television-educativa/>
- GUALDA, F. (en FUCATEL, 2011). *Ley de Televisión Digital: ¿Ganan las audiencias?* Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/ley-de-television-digital-ganan-las-audiencias/>
- GUMUCIO DAGRON, A. (2005). *Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitaria*. Punto Cero v.10 n.10. Cochabamba, Bolivia. Recuperado desde: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762005000100002
- HOUSSEIN, S. (en FUCATEL, 2008). *TV Digital en Chile: un guión por escribir*. Reedición de la revista Análisis por la Escuela de Periodismo de la Universidad de Humanismo Cristiano. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/tv-digital-en-chile-un-guion-por-escribir/>
- KAPLÚN, G (2007). *La Comunicación Comunitaria en América Latina*. Anuario de medios, 17/10/07 pp. 311-321. Recuperado de: https://www.academia.edu/5235619/La_comunicaci%C3%B3n_comunitaria_en_Am%C3%A9rica_Latina
- MATTELART, M. (1982). *Mujeres e industrias culturales: Memorias de un pensamiento crítico*. Universidad de París VIII. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/33641/Mujeres%20e%20industrias%20culturales.pdf?sequence=1>
- MESA DE CIUDADANÍA Y TELEVISIÓN DIGITAL. (2010). *Propuesta de la Mesa de ciudadanía y Televisión digital: Más y mejor televisión para Chile, ciudadanía y tv digital*. Recuperado desde: http://www.observatoriofucatel.cl/wp-content/uploads/2010/08/Declaracion_ciudadania-1.pdf
- MONDRÍA, J. (en FUCATEL, 2011). *TV digital: Jorge Atton debe cumplir la palabra empeñada*. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/tv-digital-jorge-atton-debe-cumplir-la-palabra-empenada/>
- MONDRÍA, J. (en FUCATEL, 2013). *#TVDigitalChile, la ley que viene con trampa*. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/tvdigitalchile-la-ley-que-viene-con-trampa/>

- NUNES DE SOUSA, A.; ALAIC (2014). **TELEVISIÓN COMUNITARIA Y REGLAMENTACIÓN: LOS CASOS DE BRASIL Y ARGENTINA**; GT8: Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania. Barcelona.

- OCHSENIUS, C. (2000) **Comunicando la comunidad se encuentra. Canal 3 T.V., Comuna de Queilén, X Región**. En: Los caminos que buscamos. 30 innovaciones en el fortalecimiento del espacio público local. Vol 1, pp. 550-563.
Recuperado de:
<http://www.innovacionciudadana.cl/wp-content/uploads/imagen/File/Los%20caminos%20que%20buscamos%20Zona%20sur.pdf>

- OEA (2009) **Informe anual de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión**.

- ONU MUJERES. **Cuarta Conferencia Mundial sobre la mujer** (1995). Los acuerdos de la mujer y los medios de comunicación. Beijing, China. Recuperado desde: <http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/beijing.pdf>

- PNUD (2010). **Desarrollo humano en Chile; Género: los desafíos de la igualdad**. Recuperado desde: https://www.academia.edu/6444572/Informe_de_Desarrollo_Humano_en_Chile_2010_G%C3%A9nero_Los_Desaf%C3%ADos_de_la_Igualdad

- RAMONET, I (1995). **Informarse Cuesta**. En nº1 edición española de “Le Monde Diplomatique”. Disponible en: <http://www.linea-e.com/cuadernos/pdfs/numero01/informarsecuesta.pdf>

- RED DE TELEVISORAS POPULARES, RTP [s.a.]: **“Declaración de principios”**. Santiago de Chile.

- REY, G (1997:314) (en Kaplún, G, 2006). **La Comunicación Comunitaria en América Latina**. Anuario de medios. pp. 311-321.

- SÁEZ, C. (en El Quinto Poder, 2010). **Qué (no) es un medio comunitario: comentarios a la ley de TVdigital..** Recuperado desde: <https://www.elquintopoder.cl/medios/que-no-es-un-medio-comunitario-comentarios-a-ley-de-tv-digital/>

- SÁEZ, C. (en El Quinto Poder, 2011). **TV digital ¿cómo asegurar un sistema sustentable y mejor que el actual?.** Recuperado desde: <https://www.elquintopoder.cl/medios/tv-digital-como-asegurar-un-sistema-sustentable-y-mejor-que-el-actual/>

- SÁEZ, C. (en FUCATEL, 2011). **TV digital y TV comunitaria: falencias y omisiones de la futura ley**. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/tv-digital-y-tv-comunitaria-falencias-y-omisiones-de-la-futura-ley/>

- SÁEZ, C. (en ICEI, 2013). **#TVDigitalChile: ¿aumentará la calidad?.** Recuperado desde: <http://www.icei.uchile.cl/noticias/93165/tvdigitalchile-aumentara-la-calidad>

- SANTOS. B de SOUSA (1998). (en Kaplún, G, 2006). **La Comunicación Comunitaria en América Latina**. Anuario de medios. pp. 311-321.

- TORO CASTILLO, B (2011). *Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad*. En Revista Pequeñ Vol. 1, N°1. Escuela de Psicología de la Universidad del Bio Bio. pp. 108-119. Recuperado desde: <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RP/article/view/1824/1768>

- URIBE, A. (en FUCATEL, 2010). *Democratizar la televisión: un trabajo que la digitalización no puede hacer sola*. Recuperado desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/democratizar-la-television-un-trabajo-que-la-digitalizacion-no-puede-hacer-sola/>

*Documentos

- BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL. (1958) *DTO-7039 26-NOV-1958. Aprueba reglamento de estaciones de radiocomunicaciones que utilicen frecuencias superiores a 29,7 megaciclos por segundo*. Recuperado de: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=203124>

- BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL. (1989) *Historia de la Ley N° 18.838 - Crea el Consejo Nacional de Televisión*. Recuperado de: <https://www.leychile.cl/Navegar/scripts/obtienearchivo?id=recursolegales/10221.3/43596/1/HL18838.pdf>

- BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL. (1992) *Ley 17.377 Televisión Chilena*. Recuperado de: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=28963>

- BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL. (1992) *Ley 19.131 Modifica Ley N°18.838, sobre Consejo Nacional de Televisión*. Recuperado de: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=30498>

- BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL. (2013) *Ley N° 19.733 Sobre libertades de opinión e información y ejercicio del periodismo. Ley de Prensa*. Recuperado de: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=186049>

- BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL. (2014) *Ley N° 20.750 Permite la introducción de la Televisión Digital Terrestre. Ley TDT*. Recuperado de: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1060307>

- BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL. (2017) *Ley 18.838 Crea el Consejo Nacional de Televisión*. Recuperado de: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=30214>

- GOBIERNO REGIONAL DE ARICA Y PARINACOTA. (2017) *APRUEBA CONVENIO DE EJECUCION DE PROYECTO CONCURSO FONDO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL AÑO 2017 QUE SE INDICA. RESOLUCIÓN EXENTA N°1621*. Recuperado de: http://www.gorearicayparinacota.cl/Transparencia20285/ano2017/archiv_PDF/resol1621.pdf

*Multimedia

- CNTV (2019). *Gráfica de lo más denunciado en junio de 2019*; <https://www.cntv.cl/lo-mas-denunciado-en-junio-2019/cntv/2019-07-08/094821.html>

- MEDIO A MEDIO. (2008) *“Peña Channel: Canal 8 de Peñalolen “Televisión con Mirada de Clase’ ”*. Recuperado de:
<http://www.agenciadenoticias.org/pena-channel-canal-8-de-penalolen-television-con-mirada-de-clase/>

- RADIO JGM. (2014) *“Kunturi, Programa 13 Agosto 2014”*. Recuperado de:
https://cl.ivoox.com/es/kunturi-programa-13-agosto-2014-audios-mp3_rf_3406862_1.html

- RADIO JGM. (2015) *“Comunicación en Acción 01 Los desafíos de una señal de TV Universitaria”*. Recuperado de:
https://cl.ivoox.com/es/comunicacion-accion-01-los-desafios-una-audios-mp3_rf_7634584_1.html

- RADIO JGM. (2017) *“Alerta Educativa #223 - La Televisión Comunitaria en Chile”*. Recuperado de:
https://cl.ivoox.com/es/alerta-educativa-223-la-television-comunitaria-en-audios-mp3_rf_21909694_1.html

- RADIO JGM. (2017) *“LRC2: Sin señal”*. Recuperado de:
https://cl.ivoox.com/es/lrc2-sin-senal-audios-mp3_rf_18114888_1.html

- RADIO JGM. (2018) *“Comunicación en Acción #37: Natalia Vinelli TV Comunitaria Argentina”*. Recuperado de:
https://cl.ivoox.com/es/comunicacion-accion-37-natalia-vinelli-tv-comunitaria-audios-mp3_rf_27252392_1.html

- RADIO JGM. (2018) *“Comunicación en Acción# 38: Paula Galvez de Pichilemu TV”*. Recuperado de:
https://cl.ivoox.com/es/comunicacion-accion-38-paula-galvez-pichilemu-audios-mp3_rf_27741232_1.html

*Textos académicos

- CEA, I. (2015) *Señales Abiertas. Miradas de Televisión Comunitaria*. Tesis de pregrado, Universidad de Chile. Santiago, Chile. Recuperado de:
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136537/Senales%20Abiertas-Memoria%20de%20t%C3%ACtulo%20Ivan%20Cea.pdf?sequence=1>

- ESPINA, F. (2015) *El derecho a la comunicación como ejercicio de comunicación política: los casos de Radio Juan Gómez Millas, El Ciudadano y Señal 3 de La Victoria*. Tesis de pregrado, Universidad de Chile. Santiago, Chile. Recuperado de:
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/139597/Tesis%20Fernando%20Espina%20-%20MCP%202013%20-%20VERSION%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- FUENTEALBA, F. (2011). *Análisis de los desafíos de la TDT para los canales locales en Chile*. Tesis doctoral; Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España. Recuperado de:
- KAPLÚN, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: CIESPAL.
- KAPLÚN, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Caminos: La Habana.
- LAGOS, C. y RODRÍGUEZ, R. (2014) *Proyecto Señal 3 de La Victoria. Capacitación a comunicadores populares en TV comunitaria*. Universidad de Chile. Recuperado de: <http://www.libertadexpresionchile.uchile.cl/wp-content/uploads/2014/05/Ponencia-Capacitaci%C3%B3n-a-Comunicadores-Populares-Claudia-Lagos-Lira-Ra%C3%BAI-Rodr%C3%ADguez-Ortiz.pdf>
- LEÓN Y MARTÍNEZ (1988). *Feminismo y comunicación alternativa*. Memoria de grado para optar a título profesional de Periodista. Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales. Santiago, Chile.
*Texto referenciado a partir de su citación en CNTV (2007). *Televisión y Género: Revisión bibliográfica sobre Legislación y Estudios a nivel nacional e internacional 2007, ya que no fue posible acceder a una copia del archivo original en el repositorio de la casa de estudios.*
- MARILAO, C. y SAID, C. (2015) *Ley de televisión digital: La larga pugna ideológica tras la mayor reforma comunicacional del país*. Tesis de pregrado, Universidad de Chile. Santiago, Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/141445/Marilao%20y%20Said%20-%20Ley%20TVD%20La%20larga%20punga%20ideologica%20tras%20la%20mayor%20reforma%20comunicacional%20del%20pais.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MARTÍN-BARBERO, J.M (2001). *De las políticas de la comunicación a la reimaginación de la política*. Nueva sociedad, N°175 (ISSN: 0251-3552), p. 70 - 84.
- MEDA, M. (2014). *EL TRATAMIENTO DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS EN EL MARCO DE LA LEY GENERAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL*. Tesis doctoral; Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.
- MORALES, C. y URIBE, A, (2011) *Pantallas de barrio. Canales comunitarios chilenos y sus proyecciones en la televisión digital*. Tesis de pregrado, Universidad de Santiago de Chile. Santiago, Chile. Recuperado de: <https://archive.org/details/PantallasDeBarrioTvComunitariaYTvDigitalEnChile/page/n5>
- PÉREZ, R. (2014) *Cinco historias de vida de comunicadores populares. Comunicar para organizarse*. Tesis de pregrado, Universidad de Chile. Santiago, Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/132451/MEMORIA%20DE%20T%C3%8DTULO%20Roc%3%ADo%20P%C3%A9rez%20Ruz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- RAMÍREZ, J.D (2015) *La Radio Comunitaria en Chile y su Re-Construcción en la Era Digital*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/334974/jdr1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- RINCÓN, O. (2005). *Comunicar entre lo techno y lo retro: activismo y estéticas en experimento*. Signo y Pensamiento, vol. XXIV, núm. 47, julio-diciembre, 2005, pp. 41-53. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86004704.pdf>
- RODRÍGUEZ, D. y VALENZUELA, E. (2016) *Por nuestros propios medios: Experiencia de la Escuela de Comunicación Popular*. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/151929/TESIS-por-nuestros-propios-medios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SÁEZ, C. (2008). *Tercer sector de la comunicación: teoría y praxis de la televisión alternativa* (Tesis doctoral). Universitat Autònoma Barcelona, Barcelona.
- SÁEZ, C. (2012). *Políticas públicas de comunicación y participación ciudadana: el caso de la televisión digital en Chile*. Signo y Pensamiento 63. Colombia.
- SÁEZ, C.; MONDRÍA, J. (2013). *Diagnóstico #TVDigitalChile: Ni sustentabilidad del diseño industrial ni resguardo del interés público*. Fundación Friedrich Ebert Stiftung. Chile.
- SOSA PLATA, G. (2016). *Concentración de medios de comunicación, poder y nuevas legislaciones en América Latina*. El Cotidiano, núm. 195, enero-febrero, 2016, pp. 17-30. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. Distrito Federal, México.
- VARIOS AUTORES (2009) *Decálogo ciudadanía y TV digital*. Santiago.
- VILLAGRA, P. (2011). *“La TV Popular en Chile”* en N. Vinelli (ed.): Comunicación y televisión popular. Buenos Aires: Cooperativa gráfica El Río Suena. Pgs, 117 - 128
- VINELLI, N. (2011). *Comunicación y televisión popular: escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Editorial Cooperativo El Río Suena. Buenos Aires, Argentina.

***Clipping: Archivos de Internet o Prensa**

***General**

- (s.a.)³⁰⁸ (2015) *Canales comunitarios*. Recuperado de: <https://fusiontables.google.com/DataSource?docid=17YuLqfF1ZF1SnducFpRu83aIaUiXYQwpkvuz1wAI#rows:id=1>
- ALBIÈ, F., GONZÁLEZ, O. y VÁSQUEZ, D. (2018, 22 de agosto) *Televisión digital: ¿Alcanza para todos?* Radio JGM. Recuperado de: <https://radiojgm.uchile.cl/television-digital-alcanza-para-todos/>
- AGRUPACIÓN POR LA VIVIENDA LUCHADORES DE LO HERMIDA; CEAVI EL PARRAL; COMITÉ DE VIVIENDA COMUNIDAD, TIERRA Y TERRITORIO; MOVIMIENTO ORGANIZADO DE VIVIENDA, MOVIMIENTO UNITARIO DE ALLEGADOS (2019). *Declaración pública por toma de terrenos Viña Cousiño Macul en el*

³⁰⁸ (s.a.): Sin autor.

sector de Lo Hermida, Peñalolén. TV8 Peñalolén. Recuperado de: <https://canal8.cl/chiledesperto/1222/>

- CIPER CHILE. (2016) *CEMA: Listado de bienes nacionales.* Recuperado de: <https://ciperchile.cl/pdfs/2016/02/cema/CEMA-Listado-de-Bienes-Nacionales.pdf>

- COOPERATIVA.CL (2019). *Canal 13 y TVN anuncian cambios en su estructura organizacional.* Extraído de: <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/canal-13-y-tvn-anuncian-cambios-en-su-estructura-organizacional/2019-10-31/140405.html>

- EL 3 DE CONCE. (2017, 8 de mayo) *[Nuevo programa] Crónicas Comunitarias – Capítulo I.* En: Medio a Medio. Recuperado de: <http://www.agenciadenoticias.org/nuevo-programa-cronicas-comunitarias-capitulo-1/>

- EL DÍNAMO (2019). *Agrosuper decidió suspender campañas de publicidad en todos los medios de comunicación.* Extraído de <https://www.eldinamo.cl/nacional/2019/11/11/agrosuper-decidio-suspender-campanas-de-publicidad-en-todos-los-medios-de-comunicacion/>

- EL DÍNAMO (2019). *Renuncia director de prensa de Canal 13: sale Mujica y vuelve Bofill.* Extraído de: <https://www.eldinamo.cl/actualidad/2019/10/31/renuncia-director-de-prensa-de-canal-13-sale-mujica-y-vuelve-bofill/>

- EL MERCURIO (2018). *Canal 13 confirma despidos masivos: Unos 270 profesionales serán desvinculados de la estación privada.* Extraído de: <https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2018/05/25/907540/Canal-13-confirma-despidos-masivos-Unos-270-profesionales-seran-desvinculados-de-la-estacion-privada.html>

- FOTECH. (2018) *TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE / PROMULGADA LA LEY, A LA ESPERA DEL DESPLIEGUE A REGIONES DE LAS CADENAS TELEVISIVAS. EL APAGÓN ANALÓGICO ESTÁ PROGRAMADO PARA EL 2020.* Pp. 98. Recuperado de: <https://foros.fotech.cl/index.php?/topic/329587-televisión-digital-terrestre-promulgada-la-ley-a-la-espera-del-despliegue-a-regiones-de-las-cadenas-televisivas-el-apagón-analógico-está-programado-para-el-2020/&page=98>

- FUCATEL (s.a.). (2008, 29 de diciembre) *La TV comunitaria resiste desde la UTI.* Recuperado de: <http://www.observatoriofucatel.cl/la-tv-comunitaria-resiste-desde-la-uti/>

- FUCATEL (s.a.). (2010, 9 de octubre) *Celebran en Chile la primera cumbre internacional de TV comunitaria.* Recuperado de: <http://www.observatoriofucatel.cl/celebran-en-chile-la-primera-cumbre-internacional-de-tv-comunitaria/>

- FUCATEL (s.a.). (2010, 21 de octubre) *Crean en Chile red internacional de TV comunitaria.* Recuperado de: <http://www.observatoriofucatel.cl/crean-en-chile-red-internacional-de-tv-comunitaria/>

- IRREVERENTV. Recuperado de: <http://irreverentv.blogspot.com>

- KOHLER, T. y LAVAL, J. (2019). *Resistencia en Lo Hermida: “Lamentablemente esto no es Vitacura”*. En NochedeQueda.cl. Recuperado de: <https://tallerdseccion03.wordpress.com/2019/11/13/resistencia-en-lo-hermida-violencia-policial-sin-precedentes/>
- LA TERCERA (2019). *Empresas Sutil corta auspicios a programa Agenda Agrícola de CNN Chile en discrepancia por cobertura a ola de protestas*. Extraído de <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/empresas-sutil-corta-auspicios-a-programa-agenda-agricola-de-cnn-chile-en-discrepancia-por-cobertura-a-ola-de-protestas/893401/>
- LEE, T. (2016). *The Trans-Pacific Partnership, explained*. VOX. Extraído desde: <https://www.vox.com/policy-and-politics/2016/7/25/18076450/trans-pacific-partnership>
- MEDIO A MEDIO (s.a.). (2009, 25 de septiembre) *Democratizar las comunicaciones: un desafío urgente para los DDHH en Chile*. Recuperado de: <https://www.agenciadenoticias.org/democratizar-las-comunicaciones-un-desafio-urgente-para-los-ddhh-en-chile/>
- MEMORIA CHILENA (s.a.). [s/a] *CEMA-Chile*. Recuperado de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-95680.html>
- MEMORIA CHILENA. (s.a.). [s/a] *La prensa obrera en Chile (1880 - 1930)*. Recuperado de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3533.html>
- MEMORIA CHILENA. (s.a.). [s/a] *Visita a Lo Hermida*. Recuperado de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-128022.html>
- METIENDORUIDO.COM (s.a.). (2011) *La excluyente tv digital y las televisoras comunitarias*. Recuperado de: <http://metiendoruido.com/2011/02/la-excluyente-tv-digital-y-las-televisoras-comunitarias/>
- OFICINA DE TURISMO DE PEÑALOLÉN. [s/a] *Lo Hermida*. Recuperado de: https://www.turismopenalolen.cl/?page_id=1111
- PICHILEMU TV (s.a.). (2008, 19 de mayo) *Se termina el plazo de presentación de proyectos de TV «No vea Televisión Hágala»*. Recuperado de: <http://pichilemutv.org/2008/05/se-termina-el-plazo-de-presentacion-de-proyectos-de-tv-no-vea-television-hagala/>
- P.R. (s.a.) (2018, 31 de enero) *CNTV entrega primeras concesiones digitales a canales comunitarios en Chile*. La Tercera. Recuperado de: <https://www.latercera.com/entretencion/noticia/cntv-entrega-primeras-concesiones-canales-comunitarios-chile/53159/>
- RADIO BIOBÍO (2019). *Departamento de Prensa de Canal 13 sufre nuevas renunciaciones a días del regreso de Cristián Bofill*. Extraído de <https://www.biobiochile.cl/noticias/espectaculos-y-tv/tv/2019/11/05/departamento-de-prensa-de-canal-13-sufre-importantes-bajas-en-cargos-editoriales.shtml>

- RADIO ENCUESTRO (s.a.). (2009, 9 de junio) *Denuncia de persecución a televisoras y medios de comunicación local*. Recuperado de: <http://radiocomunitariaencuentro.blogspot.com/2009/06/denuncia-de-persecucion-televisoras-y.html>
- RADIO U DE CHILE. (2014, 23 de mayo) *Canales regionales plantean dudas sobre pluralismo en Ley de TV Digital*. En: Elobservatodo.cl. Recuperado de: <http://www.elobservatodo.cl/noticia/sociedad/canales-regionales-plantean-dudas-sobre-pluralismo-en-ley-de-tv-digital>
- RADIO PUDAHUEL (2019). *La decisión que tomó Chilevisión con los panelistas de «Contigo en la mañana»*. Extraído de <https://www.pudahuel.cl/noticias/2019/11/la-decision-que-tomo-chilevision-con-los-panelistas-de-contigo-en-la-manana/>
- RESUMEN.CL. (2011, 20 de diciembre) *La verdadera TV: Desde los Barrios y Pueblos*. Recuperado de: <https://resumen.cl/articulos/la-verdadera-tv-desde-los-barrios-y-pueblos>
- SÁNCHEZ, M. (2011, 30 de julio) *Canales comunitarios quedan botados*. The Clinic. Recuperado de: <http://www.theclinic.cl/2011/07/30/canales-comunitarios-quedan-botados/>
- THE CLINIC (2019). *Denuncian a Canal 13 por usar imágenes del año pasado en nota sobre saqueos en Santiago*. Extraído de: <https://www.theclinic.cl/2019/11/15/denuncian-a-canal-13-por-usar-imagenes-del-ano-pasado-en-nota-sobre-saqueos-en-santiago/>
- URIBE, A. (2012) *Homenaje a los canales de televisión comunitaria chilenos*. Noesnalaferia. Recuperado de: <http://noesnalaferia.cl/?p=1127>

***Abajo e la Linea**

- FONDO DE FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE INTERÉS PÚBLICO. (2017) *UNIDAD DE FONDOS CONCURSABLES. RESULTADO ADMISIBILIDAD 2017*. Ministerio Secretaría General de Gobierno. Recuperado de: <http://fondodefortalecimiento.gob.cl/wp-content/uploads/2015/05/RESULTADO-DE-PROYECTOS-ADMISIBLES-FFOIP-2017.pdf>
- FONDO DE FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE INTERÉS PÚBLICO. (2018) *CATASTRO DE ORGANIZACIONES DE INTERÉS PÚBLICO. ACTUALIZADO AL 17/12/2018*. Ministerio Secretaría General de Gobierno. Recuperado de: <http://fondodefortalecimiento.gob.cl/wp-content/uploads/2019/02/CATASTRO-VF.17.12.2018-1.pdf>
- PLATAFORMA LEY DEL LOBBY, CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES (2017) *Audiencias - Año 2017 - Pedro Fernando Mariman Quemeno - Audiencia AV001AW0262171*. Recuperado de: <https://www.leylobby.gob.cl/instituciones/AV001/audiencias/2017/16481/149046>

* Mapuche TV

- AGRUPACIÓN DE AUDIOVISUALISTAS SEÑAL 3 LA VICTORIA [Señal 3 La Victoria]. (2008) **“Mapuche tv 3”**. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=cIXY-JnDQe4>

- ARAUCANÍA NOTICIAS (s.a.). (2016, 3 de febrero) **“Huella Mapuche” se adjudica Fondo para Producción Comunitaria del CNTV**. Recuperado de: <https://www.araucanianoticias.cl/2016/huella-mapuche-se-adjudica-fondo-para-produccion-comunitaria-del-cntv/020381541>

- CNTV (s.a.). (2015, 26 de enero) **CNTV REALIZA EXITOSA JORNADA DE TRABAJO CON CANALES COMUNITARIOS**. Consejo Nacional de Televisión. Recuperado de: <https://www.cntv.cl/cntv-realiza-exitosa-jornada-de-trabajo-con-canales-comunitarios/cntv/2015-01-26/115516.html>

- DIARIO EL MARINO (s.a.). (2014, octubre) **Pichilemu será anfitrión en encuentro nacional de la Red de Canales Comunitarios de Televisión**. Recuperado de: <http://www.diarioelmarino.cl/2009/10/14/pichilemu-sera-anfitrión-en-encuentro-nacional-de-la-red-de-canales-comunitarios-de-televisión/>

- FOTECH. (2007, 19 de enero) **Mapuches lanzaron su canal de TV con noticias en mapudungun**. De: Foro de Televisión Chilena. Recuperado de: <https://foros.fotech.cl/topic/83167-mapuches-lanzaron-su-canal-de-tv-con-noticias-en-mapudungun/> (NOT FOUND)

- HUAQUIL, G. (2007, 29 de abril) **Que no muera el primer y único CANAL MAPUCHE**. En: Kalbun Comunicaciones. Recuperado de: <http://kalbuncomunicaciones.blogspot.com/2007/04/que-no-muera-el-primer-y-nico-canal.html>

- YAIKIN, B. (2015, 15 de diciembre) **Tercer Encuentro Nacional de Canales Comunitarios: La verdad que no sale en los medios del duopolio**. En: Diario El Litihue. Recuperado de: <https://diarioelitihue.blogspot.com/2015/12/tercer-encuentro-nacional-de-canales.html>

*Antay TV

- ANTAY TV. [s.a.]. Recuperado de: <http://www.antaytv.cl>

- ANTOFAEMPRENDE (s.a.). (2016, 19 de febrero) **¡Ya tenemos a los 25 seleccionados de Antofaemprende!** Antofaemprende. Recuperado de: <http://antofaemprende.cl/ya-tenemos-a-los-25-seleccionados-de-antofaemprende/>

- CHULULO.CL (s.a.). (2015, 22 de febrero) **CANAL ANTAYTV LEVANTA INFORMACIÓN PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS**. Chululo.cl . Recuperado de: http://www.chululo.cl/pages/noticias2.php?id=26022015_030056

- ROJAS, A. (2014) **Televisión Comunitaria, Antay TV**. En: Socialab.com; Antofaemprende. Recuperado de: <https://cl.socialab.com/challenges/antofaemprende-2014/idea/16663>

***ATV Canal 3 San Ramón**

- MUNICIPALIDAD DE SAN RAMÓN (s.a.). (2014, 10 de marzo) *Espectacular cierre de la Semana de la Mujer en San Ramón*. En: Municipalidad de San Ramón. Recuperado de: <http://www.municipalidadesanramon.cl/espectacular-cierre-de-la-semana-de-la-mujer-en-san-ramon/>

- RED SALUD (s.a.). (2014, 23 de abril) **EXITOSO PRIMER PROGRAMA DE TELEVISIÓN VIDA SALUD EN SAN RAMÓN**. En: Red Salud. Recuperado de: <http://redsalud.ssmso.cl/exitoso-primer-programa-de-television-vida-salud-en-san-ramon/>

***Barrancas TV**

- BARRANCAS TV. (s.f). Recuperado de: <http://barrancastv.blogspot.com>

***TV Queilen**

- EL PUELICHE (s.a.). (2010, 7 de septiembre) *Cable operadores comunitarios desarrollan identidad local en Chiloé*. En: Elpuelche.cl. Recuperado de: <http://www.elpuelche.cl/2010/09/07/cable-operadores-comunitarios-desarrollan-identidad-local-en-chiloe/>

- MARÍN, P. (1998). *“Esto no es la Tele”*. En: Revista de Educación; Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (UMCE). Recuperado de: http://bibliorepo.umce.cl/revista_educacion/1998/255/39_41.pdf

- MINISTERIO DE HACIENDA. [s.a.] *Ficha de Institución Privada*. En: Registro Central de Colaboradores del Estado y Municipalidades. Recuperado de: <https://www.registros19862.cl/fichas/ver/rut/72813000/clase/5>

***Challa TV**

- ADPrensa (s.a.). (2018, 3 de julio) *CNTV adjudica primera concesión televisiva digital de carácter nacional en la Región de Valparaíso*. Agencia de Prensa. Recuperado de: <https://www.adprensa.cl/cultura/cntv-adjudica-primera-concesion-televisiva-digital-de-caracter-nacional-en-la-region-de-valparaiso/>

- ARICA AL DÍA (s.a.). (2018, 8 de marzo) *Entregan Primera Concesión a Canal Comunitario Challa Tv en la Región de Arica y Parinacota*. Arica Al Día. Recuperado de: <http://www.aricaldia.cl/entregan-primera-concesion-a-canal-comunitario-challa-tv-en-la-region-de-arica-y-parinacota/>

- CHALLA TV [s.a.] *“Línea editorial”*. Recuperado de: <https://challatv.cl/linea-editorial/>

- CHALLA TV [s.a.] *“Quiénes somos”*. Recuperado de: <https://challatv.cl/quienes-somos/>

- CHALLA TV [Challatv Comunitaria]. (2012, 13 de marzo) *“Challa TV - Taller TV comunitaria”*. De: Youtube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2KmcgNhQAU8>

- CNTV (s.a.). (2018, 8 de marzo) **PRESIDENTE CNTV INAUGURA NUEVO CANAL COMUNITARIO CONCESIONADO CHALLA TV EN ARICA**. Consejo Nacional de Televisión. Recuperado de: <https://www.cntv.cl/presidente-cntv-inaugura-nuevo-canal-comunitario-concesionado-challa-tv/cntv/2018-03-08/132916.html>

- CÓRDOVA, J. y PIZARRO, D. (2018, 1 de noviembre) **Realidades: TV pública, universitaria y comunitaria**. En: El Siglo. Recuperado de: <http://www.elsiglo.cl/2018/11/01/realidades-tv-publica-universitaria-y-comunitaria/>

- EL MOSTRADOR (s.a.). (2018, 7 de marzo) **CNTV entrega concesiones a canales comunitarios de Putre y La Victoria**. De: El Mostrador. Recuperado de: [https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2018/03/07/presidente-de-cntv-entrega-concesiones-a-canales-comunitarios-de-arica-y-la-region-metropolitana/?php%20bloginfo\(%27url%27\);%20?>/cultura](https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2018/03/07/presidente-de-cntv-entrega-concesiones-a-canales-comunitarios-de-arica-y-la-region-metropolitana/?php%20bloginfo(%27url%27);%20?>/cultura)

- LA ESTRELLA DE ARICA (s.a.). (2018, 9 de marzo) **Población San José junto a Challa TV tienen primera concesión de TV comunitaria en Arica**. La Estrella de Arica. Recuperado de: <http://www.estrellaarica.cl/impres/2018/03/09/full/cuerpo-principal/26/>

***El 3 de Conce**

- CANAL 3 CONCEPCION (s.a.). [s.a.] **“Nuestro canal”**. Recuperado de: <https://canal3concepcion.es.tl/Nuestro-Canal.htm>

- CONCEPCIÓN CULTURAL. (2019, 13 de marzo) **Lanzamiento de la segunda temporada “Con las Patas y Buche”**. En: Agenda cultural de Concepción; Municipalidad de Concepción, Dirección de Cultura. Recuperado de: <http://www.concepcioncultural.cl/concepción%20creativo/2019/03/13/lanzamiento-de-la-segunda-temporada-con-las-patas-y-buche.html>

- EL 3 DE CONCE. (2018, 24 de julio) **“Our Story”**. En: Facebook. Recuperado de: https://www.facebook.com/pg/el3deconce/about/?ref=page_internal

- MEDIO A MEDIO (s.a.). (2018, 3 de enero) **Radio Comunitaria Lorenzo Arenas, 18 años construyendo ciudadanía**. Recuperado de: <http://www.agenciadenoticias.org/radio-comunitaria-lorenzo-arenas-18-anos-construyendo-ciudadania/>

- RADIO COMUNITARIA “LORENZO ARENAS”. (2018, 26 de julio) **Radio Comunitaria “Lorenzo Arenas”, Hualpén, celebra su 18 Aniversario**. En: PienSA Chile. Recuperado de: <http://piensachile.com/2018/07/radio-comunitaria-lorenzo-arenas-hualpen-celebra-su-18-aniversario/>

- ROJAS, O. (2015, 18 de noviembre) **Asociación de Canales Comunitarios de Chile realiza talleres formativos para dirigentes de Concepción**. En: Pichilemu TV. Recuperado de: <https://pichilemutv.org/2015/11/asociacion-de-canales-comunitarios-de-chile-realiza-talleres-formativos-para-dirigentes-de-concepcion/>

- WIKIPEDIA (s.a.). [s.a.] **“JSU Canal 3”**. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/JSU_Canal_3

***Espejo Comunicaciones**

- TVN [Espejo Comunicaciones]. (2014, 11 de enero) *Cronicas TVN Medio Comunitario Espejo Comunicaciones*. De: YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2CW7Ke92HqY>

***Legua TV**

- ALARCÓN, A. (2017, 12 de septiembre) *Saquean emblemático canal comunitario de La Legua: funciona hace 15 años*. En: Radio Biobío. Recuperado de: <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-metropolitana/2017/09/12/saquean-emblematico-canal-comunitario-de-la-legua-funciona-hace-15-anos.shtml>

- CENTRO COMUNITARIO LA LEGUA. [s.a.] *Centro La Garrapata*. En: Municipalidad de San Joaquín. Recuperado de: <https://comunitariolalegua.cl/index.php/agrupaciones-culturales-y-artisticas/c-entro-la-garrapata/>

- CNTV (s.a.). (2015, 17 de julio) *CNTV REITERA LLAMADO A POSTULAR AL FONDO COMUNITARIO EN VISITA A PRODUCTORAS DE LA LEGUA, SAN RAMÓN Y QUILICURA*. Consejo Nacional de Televisión. Recuperado de: <https://www.cntv.cl/cntv-reitera-llamado-a-postular-al-fondo-comunitario-en-visita-a/cntv/2015-07-17/150410.html>

- EL DESCONCIERTO (s.a.). (2017, 12 de septiembre) *Robaron cámaras, equipos y televisores: Saquean histórico canal comunitario de La Legua*. El Desconcierto. Recuperado de: <https://www.eldesconcierto.cl/2017/09/12/robaron-camaras-equipos-y-televisores-saquean-historico-canal-comunitario-de-la-legua/>

- LEGUA TV. [s.a.] *CENTRO CULTURAL Y DE COMUNICACIONES LA GARRAPATA “Medios de Comunicación Alternativos y Populares”*. Legua TV. Recuperado de: <http://laleguatv.blogspot.com>

- QUE PASA (s.a.). (2012, 18 de octubre) *El sorpresivo encuentro de Hinzpeter en la Legua*. Revista Qué Pasa. Recuperado de: <http://www.quepasa.cl/articulo/ojos-de-la-llave/2012/10/17-9676-9-el-sorpresivo-encuentro-de-hinzpeter-en-la-legua.shtml/>

- THE CLINIC (s.a.). (2017, 12 de septiembre) *Saquean canal comunitario de TV de la población La Legua: “Nos dejaron sin nada”*. The Clinic Online. Recuperado de: <https://www.theclinic.cl/2017/09/12/saquean-canal-comunitario-tv-la-poblacion-la-legua-nos-dejaron-sin-nada/>

- TVN. (2016, 5 de julio) *Conoce el canal de TV de La Legua*. De: Televisión Nacional de Chile; en: YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=jlKooP1Woxw>

***Parinacota TV (Putre)**

- CNTV (s.a.). (2015, 24 de abril) *CNTV FIRMA CONVENIO CON CANALES “MORRO VISIÓN” Y “PARINACOTA TV” DE ARICA Y PUTRE PARA EMITIR SU PROGRAMACIÓN INFANTIL*. Consejo Nacional de Televisión. Recuperado de: <https://www.cntv.cl/cntv-firma-convenio-con-canales-morro-vision-y-parinacota-tv-de/cntv/2015-04-24/135325.html>

- EL CONCORDIA. (2017, 17 de febrero) **CNTV PRESENTA APERTURA DE FONDO AUDIOVISUAL 2017 EN ARICA**. Recuperado de: <https://www.elconcordia.cl/cntv-presenta-apertura-de-fondo-audiovisual-2017-en-arica/>
- EL MOSTRADOR (s.a.). (2018, 7 de marzo) **CNTV entrega concesiones a canales comunitarios de Putre y La Victoria**. El Mostrador. Recuperado de: <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2018/03/07/presidente-de-cntv-entrega-concesiones-a-canales-comunitarios-de-arica-y-la-region-metropolitana/?v=desktop>
- MEDIOX. [s.a.] **Challa TV Arica**. Recuperado de: <https://www.medioq.com/CL/Arica/1496586653976557/Challa-TV-Arica>
- RED LATINA SIN FRONTERAS. [s.a.] **Más y peor televisión para \$HILE**. En: Kaos en la red. Recuperado de: <https://kaosenlared.net/mas-y-peor-television-para-hile/>
- SALGADO, G. (2013, 1 de abril) **Putre tendrá el primer canal de TV abierta de Arica y Parinacota**. En: El Morrocotudo. Recuperado de: <http://www.elmorrocotudo.cl/noticia/sociedad/putre-tendra-el-primer-canal-de-tv-abierta-de-arica-y-parinacota>
- WIKIPEDIA (s.a.). [s.a.] **“Putre”**. En: Wikipedia. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Putre>

***Pichilemu TV**

- CNTV (s.a.). (2015, 24 de julio) **PRESIDENTE CNTV VISITA REGIÓN DE O'HIGGINS PRESENTANDO NUEVO FONDO DE PRODUCCIÓN COMUNITARIA**. Consejo Nacional de Televisión. Recuperado de: <https://www.cntv.cl/presidente-cntv-visita-region-de-o-higgins-presentando-nuevo-fondo-de/cntv/2015-07-24/132704.html>
- CNTV (s.a.). (2018, 19 de febrero) **PRESIDENTE DEL CNTV VISITA PICHILEMU TV, NUEVO CANAL CONCESIONADO DE TV DIGITAL**. Consejo Nacional de Televisión. Recuperado de: <https://www.cntv.cl/presidente-del-cntv-visita-pichilemu-tv-nuevo-canal-concesionado-de-tv/cntv/2018-02-19/102004.html>
- EL CACHAPOAL (s.a.). (2018, 19 de febrero) **Presidente del CNTV visita Canal de Tv de Pichilemu ganador de una concesión**. En: El Cachapoal. Recuperado de: <http://elcachapoal.cl/ec/2018/02/19/presidente-del-cntv-visita-canal-de-tv-de-pichilemu-ganador-de-una-concesion/>
- EL RANCAGUINO (s.a.). (2015, 5 de octubre) **Presidente del CNTV llega a conocer el Canal Comunitario de Pichilemu**. En: El Rancaguino. Recuperado de: <https://www.elrancaguino.cl/2015/10/05/presidente-del-cntv-llega-a-conocer-el-canal-comunitario-de-pichilemu/>
- LINKEDIN. [s.a.] **“Paula Gálvez”**. LinkedIn. Recuperado de: <https://cl.linkedin.com/in/paula-gálvez-58b3981b>

- ONOFF (s.a.). (s.f) **“EL VALOR DE LA TV COMUNITARIA RECAE EN LOS CIUDADANOS”**. En: Onoff.cl. Recuperado de: <http://www.onoff.cl/el-valor-de-la-tv-comunitaria-recae-en-los-ciudadanos/>

- ORTEGA, J. (2018, 10 de agosto) **PICHILEMU TV: “NUESTRO COMPROMISO ES CON EL TERRITORIO Y SU GENTE”**. En: Radio JGM. Recuperado de: <https://radiojgm.uchile.cl/pichilemu-tv-nuestro-compromiso-es-con-el-territorio-y-su-gente/>

- PICHILEMU TV (2017) **Seminario internacional; Paula Gálvez**. Recuperado desde: https://www.youtube.com/watch?v=gh9VPYnUnIA&feature=emb_title

- PICHILEMU TV (2019) **Cierre escuela Vox Populli 2019**. Recuperado desde: <https://www.youtube.com/watch?v=jY4sX-xyBjE>

- SEBA (sic). (2010, 29 de mayo) **Canal 3 de Pichilemu: Televisión comunitaria desde la Sexta Región**. En: El Ciudadano. Recuperado de: <https://www.elciudadano.cl/organizacion-social/canal-3-de-pichilemu-television-comunitaria-desde-la-sexta-region/05/29/>

- SEÑAL 3 LA VICTORIA. (2018, 6 de noviembre) **ENTREVISTA A PAULA GALVEZ VICEPRESIDENTA DE LAS TELEVISIONES COMUNITARIAS DE CHILE**. En: YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=r10mivHuUII>

***Parinacota TV (Quilicura)**

- AGUIRRE, A. (2009, 6 de julio) **Radio Centenario no es el único medio de comunicación local de la comuna**. En: Radioinvestigacion.blogspot.com
Recuperado de: <http://radioinvestigacion.blogspot.com/2009/07/radio-centenario-no-es-el-unico-medio.html>

- MEDIO A MEDIO (s.a.). (2009, 21 de septiembre) **Parinacota TV: Fiestokata de Autogestión!**. Recuperado de: <http://www.agenciadenoticias.org/parinacota-tv-fiestokata-de-autogestion/>

- MEDIO A MEDIO (s.a.). (2010, 18 de mayo) **Parinacota TV: televisión popular desde la periferia norte de Santiago**. Recuperado de: <http://www.agenciadenoticias.org/parinacota-tv-television-popular-desde-la-periferia-norte-de-santiago/>

- PRAXIS LIBERTARIA (s.a.). (2012, 19 de mayo) **[Quilicura, Chile] Declaración Pública Parinacota TV**. Recuperado de: <https://praxislibertaria.wordpress.com/2012/05/26/quilicura-chile-declaracion-publica-parinacota-tv/>

***Quilicura TV**

- BAEZA, C. (2012, 22 de junio) **Autogestión por Parinacota TV en Quilicura**. En: El Ciudadano. Recuperado de: <https://www.elciudadano.cl/organizacion-social/autogestion-por-parinacota-tv-en-quilicura/06/22/>

- BITÁCORA, RESIDENCIAS DE ARTE COLABORATIVO. (2016, 16 de diciembre) ***Termina nuestra Residencia, la continuidad se pacta y celebra en el 7° Aniversario de la Carpa Jiwasa Jatiña.*** En: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de: <http://bitacoraresidencias.cultura.gob.cl/termina-nuestra-residencia-la-continuidad-se-pacta-y-celebra-en-el-7-aniversario-de-la-carpa-jiwasa-jatina/>

- CHILEVISIÓN (s.a.). (2015, 20 de agosto) ***Masajista ciego contó detalles de la golpiza que recibió en el metro.*** En: Chilevisión. Recuperado de: <http://www.chilevision.cl/matinal/noticias/masajista-ciego-conto-detalles-de-la-golpiza-que-recibio-en-el-metro/2015-08-20/092343.html>

- CNTV (s.a.). (2016, 19 de enero) ***CNTV Y QUILICURA TV REALIZAN TALLERES DE VERANO SOBRE TELEVISIÓN COMUNITARIA.*** Consejo Nacional de Televisión. Recuperado de: <https://www.cntv.cl/cntv-y-quilicura-tv-realizan-talleres-de-verano-sobre-television/cntv/2016-01-19/171953.html>

- CNTV (s.a.). (2016, 17 de junio) ***PRESIDENTE CNTV RECIBE PREMIO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN OTORGADO POR QUILICURA TV.*** Consejo Nacional de Televisión. Recuperado de: <https://www.cntv.cl/presidente-cntv-recibe-premio-a-la-libertad-de-expresion-otorgado-por/cntv/2016-06-17/110234.html>

- COLEGIO DE PERIODISTAS (s.a.). (2017, 20 de julio) ***Niños y jóvenes con capacidades diferentes participan en talleres de TV en población Parinacota de Quilicura.*** Colegio de periodistas de Chile. Recuperado de: <https://www.colegiodeperiodistas.cl/2017/07/ninos-y-jovenes-con-capacidades.html>

- COMITÉ DE ADELANTO POBLACIÓN PARINACOTA. [s.a.] Recuperado de: <http://comiteadelantopoblacionparinacota.blogspot.com>

- EL DESCONCIERTO (s.a.). (2017, 3 de enero) ***Convenio de cooperación entre Quilicura y agrupaciones culturales acercará el arte a vecinos de la comuna este verano.*** En: El Desconcierto. Recuperado de: <https://www.eldesconcierto.cl/2017/01/03/convenio-de-cooperacion-entre-quilicura-y-agrupaciones-culturales-acercara-el-arte-a-vecinos-de-la-comuna-este-verano/>

- LINKEDIN (s.a.). [s.a.] ***“Fernando Galeas”.*** En: LinkedIn. Recuperado de: <https://www.linkedin.com/in/fernando-galeas-6a972b18/>

- LINKEDIN (s.a.). [s.a.] ***“Quilicura Televisión canal comunitario”.*** En: LinkedIn. Recuperado de: <https://www.linkedin.com/in/quilicura-television-canal-comunitario-43720743/?originalSubdomain=cl>

- QUILICURA TELEVISIÓN. [s.a.] Recuperado de: <http://canalquilicuratelevision.blogspot.com>

- QUILICURA TV (2019). *Programa "CÓMO TE LO CUENTO" Capítulo Ferias y Persa de Quilicura*. Recuperado desde: <https://www.youtube.com/watch?v=bG685LlcSOs>

- QUILICURA TV (2019). *Velatón en Población Parinacota Quilicura*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=U7UvF3jhjG8>

- QUILINIC (s.a.). (2015, 5 de abril) *Entrevista a Oscar Suazo: "Soy un agradecido de Dios"*. Recuperado de: <http://www.quilinic.cl/web/?p=351>

- RADIO CENTENARIO. [s.a.] Recuperado de: <http://radiocentenarioanmarcaladiferencia.blogspot.com>

- RED DIGITAL (s.a.). (2017, 21 de mayo) *Canal de Quilicura Transmite Partidos desde Canchas de Tierra*. Recuperado de: http://reddigital.cl/2017/05/21/futbol_quilicura/

- SLIDESHARE. [s.a.] *Quilicura Televisión Depto Prensa*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/quilicuratelevisiondeptoprensa>

- TVN (s.a.). (2017, 30 de septiembre) *LA MAGIA DE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA*. Televisión Nacional de Chile. Recuperado de: <https://www.tvn.cl/programas/aquinosvemos/zoomurbano/la-magia-de-la-television-comunitaria-2520414>

***Señal 3 La Victoria**

- ALTERINFOS. (2007, noviembre) *Entrevista a Señal 3 de La Victoria, el canal comunitario más antiguo de Chile*. En: Red de Medios Comunitarios. Recuperado de: <https://medioscomunitarios.net/2007/11/entrevista-a-senal-3-de-la-victoria-el-canal-comunitario-mas-antiguo-de-chile/>

- ANRED-E. (2011, 30 de agosto) *[Video] La RNMA repudia ataque a TV Comunitaria chilena "Señal 3", de La Victoria*. En: LaHaine.org. Recuperado de: [https://www.lahaine.org/mm_ss_mundo.php/concentracion en madrid en apoyo a casas](https://www.lahaine.org/mm_ss_mundo.php/concentracion%20en%20madrid%20en%20apoyo%20a%20casas)

- ARCOIRIS.TV . [s.a.] *"VIDEO"*. Recuperado de: <http://www.arcoiris.tv/scheda/es/1134/>

- BECERRA, A. (2018, 25 de abril) *Señal 3 de La Victoria, un proyecto amenazado por la TV digital*. En: Radio Universidad de Chile. Recuperado de: <https://radio.uchile.cl/2018/04/25/senal-3-de-la-victoria-un-proyecto-amenazado-por-la-tv-digital/>

- CARMONA, E. (2011, 29 de agosto) *Carabineros atacó la TV comunitaria Señal 3 de La Victoria*. En: Observatorio FUCATEL. Recuperado de: <http://www.observatoriofucatel.cl/carabineros-ataco-la-tv-comunitaria-senal-3-de-la-victoria/>

- CARMONA, E. (2011, 4 de septiembre) *Video-testimonio de la violencia contra la Señal 3 de La Victoria*. En: América Latina en movimiento. Recuperado de: <https://www.alainet.org/es/active/49155>

- CNN CHILE (s.a.). (2013, 17 de enero) *Televisión digital pone en riesgo futuro de “Señal 3” de la población La Victoria*. Recuperado de: https://www.cnnchile.com/pais/television-digital-pone-en-riesgo-futuro-de-rsenal-3r-de-la-poblacion-la-victoria_20130117/
- EL DESCONCIERTO (s.a.). (2016, 19 de enero) *El abandono de los canales comunitarios con la llegada de la TV digital*. Recuperado de: <https://www.eldesconcierto.cl/2016/01/19/el-abandono-de-los-canales-comunitarios-con-la-llegada-de-la-tv-digital/>
- FLORES, J. (2019, 13 de marzo) *Señal 3 La Victoria: “Nosotros tomamos el camino de cambiar la realidad desde los medios de comunicación”*. De: Revista De Frente; en: Medio a Medio. Recuperado de: <http://www.agenciadenoticias.org/senal-3-la-victoria-nosotros-tomamos-el-camino-de-cambiar-la-realidad-desde-los-medios-de-comunicacion/>
- FLORES, J. (2019, 10 de abril) *Venta de Garage Señal 3 La Victoria*. En: Revista De Frente. Recuperado de: <http://revistadefrente.cl/venta-de-garage-senal-3-la-victoria/>
- GAJARDO, R. y GAUDICHAUD, F. (2007, 31 de octubre) *Señal 3 la Victoria: Cuando la televisión se pone al servicio del pueblo*. En: Rebelión.org. Recuperado de: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=58337>
- HISTÓRICO (s.a.). (2006, 28 de octubre) *RESISTENCIA TV: SEÑALES COMUNITARIAS DE TELEVISIÓN*. En: LaNacion.cl. Recuperado de: <http://lanacion.cl/2006/10/28/resistencia-tv-senales-comunitarias-de-television/>
- KAOS CHILE. (2018, 3 de diciembre) *Chile. Medios independientes: Cena Bailable 21 años Señal 3 La Victoria*. En: Kaos en la red. Recuperado de: <https://kaosenlared.net/chile-medios-independientes-cena-bailable-21-anos-senal-3-la-victoria/>
- LANACIÓN.CL. (2010, 9 de octubre) *Celebran en Chile la primera cumbre internacional de TV comunitaria*. En: Observatorio FUCATEL. Recuperado de: <http://www.observatoriofucatel.cl/celebran-en-chile-la-primera-cumbre-internacional-de-tv-comunitaria/>
- MENARES, F. [s.a.] *Señal 3 de La Victoria obtuvo concesión de TV digital*. En: Clarinet.cl. Recuperado de: <http://www.clarinet.cl/nuevo/index.php/cultura/4878-senal-3-de-la-victoria-obtuvo-concesion-de-tv-digital>
- PACHECO, C. (2018, 1 de agosto) *Señal 3 La Victoria: “Nuestra primera transmisión va a ser en pelota”*. En: La Raza Cómica. Recuperado de: <http://razacomica.cl/sitio/2018/08/01/senal-3-la-victoria-nuestra-primera-transmision-va-a-ser-en-pelota/>
- PALMA, J. (2017, 23 de marzo) *Asociación de Canales Comunitarios de Chile acusa a CNTV y a la Subtel de no facilitarles apoyo*. En: Medium.com. Recuperado de: <https://medium.com/@jpsoto5.3/asociación-de-canales-comunitarios-de-chile-acusa-a-cntv-y-a-la-subtel-de-no-facilitarles-apoyo-abd881b43f8c>

- PARRAGUEZ, J. (2008, 24 de diciembre) **TODOS JUNTOS POR LA SEÑAL 3 DE LA VICTORIA**. En: 192.cl. Recuperado de:
<http://192.cl/agenda/conciertos/todos-juntos-por-la-senal-3-de-la-victoria/>
- PICHILEMU TV (s.a.). (2008, 26 de mayo) **Las Estrellas de la Televisión Comunitaria – Señal 3: dimensión desconocida**. Recuperado de:
<http://pichilemutv.org/2008/05/las-estrellas-de-la-television-comunitaria-senal-3-dimension-desconocida/>
- PICHILEMU TV. (2008, 26 de diciembre) **Recital solidario por la señal 3 la victoria**. En: Pichilemu TV. Recuperado de:
<https://pichilemutv.org/2008/12/recital-solidario-por-la-senal-3-la-victoria/>
- RADIO LATINAMERIKA. (2010, 10 de noviembre) **Televisión Señal 3 La Victoria visita Radio Latin-Amerika**. Recuperado de:
<https://www.radiolatinamerika.no/noticias/noruega/836-senal-3-la-victoria-visita-radio-latin-amerika>
- ROZAS, D. (2008, 1 de diciembre) **¿Fin de transmisiones?**. De: La Nación; en: Observatorio FUCATEL. Recuperado de: <http://www.observatoriofucatel.cl/fin-de-transmisiones/>
- SAN CRISTÓBAL, M. (2008, 29 de diciembre) **Una casa para la Señal 3 La Victoria**. En: El Ciudadano. Recuperado de: <https://www.elciudadano.cl/reportaje-destacado/una-casa-para-la-senal-3-la-victoria/12/29/>
- SEÑAL 3 LA VICTORIA. [s.a.] **“Nuestra historia”**. Recuperado de:
http://canal3lavictoria.cl/?page_id=359
- TERRA. (2014, 9 de julio) **¿Por qué los piratas del Canal 3 se oponen a la TV Digital?** En: Foco Social. Recuperado de:
https://www.focosocial.cl/ver_comunicaciones.php?cod=13

***TV Las Ánimas**

- CANAL 6 LAS ÁNIMAS. (2008, marzo). Recuperado de:
<http://canal6lasanimas.blogspot.com>
- LAVADO, T. (2008, 16 de noviembre) **Canal 6 brilla en Las Animas**. En: Diario El Austral de Valdivia. Recuperado de:
http://www.australvaldivia.cl/prontus4_nots/site/artic/20081116/pags/20081116000650.html

***TV Santa Juana**

- MINISTERIO DE HACIENDA. [s.a.] **“Ficha de Institución Privada”**. Registro Central de Colaboradores del Estado y Municipalidades. Recuperado de:
<https://www.registros19862.cl/fichas/ver/rut/65981520/clase/5>
- VISION 9 TV (s.a.). [s.a.]. Recuperado de:
<https://www.facebook.com/vision9tv>

***Umbrales TV**

- ADMIN (sic). (2014, 9 de abril) **Luis Rivera: Ley de TV Digital con mirada de mercado y no social**. En: Sindicato Interempresa de Trabajadores y Profesionales CTC S.A. .

Recuperado de:

<http://www.sitp.cl/?p=81>

- ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS (AMARC). (2009, 5 de junio) **Denuncian acoso a televisora comunitaria Umbrales TV**. En: Ifex. Recuperado de:

https://www.ifex.org/chile/2009/06/05/umbrales_tv_harassed/es/

- BARRICADA TV. (2011, 8 de febrero) **Seminario Latinoamericano de Televisión Popular en Chile**. En: AlbaTV. Recuperado de:

<http://www.albatv.org/Seminario-Latinoamericano-de.html>

- DIRECTOR (sic). (2009, 28 de mayo) **Grave: Umbrales TV sufre acoso policial**. En: El Ciudadano. Recuperado de: <https://www.elciudadano.cl/medios/grave-umbrales-tv-sufre-acoso-policial/05/28/>

- FUCATEL (s.a.). (2010, 22 de noviembre) **Escuela popular de TV**. En: Observatorio FUCATEL. Recuperado de: <http://www.observatoriofucatel.cl/escuela-popular-de-tv/>

- FUCATEL (s.a.). (2011, 25 de enero) **Encuentro de Televisión popular en la FECH**. En: Observatorio FUCATEL. Recuperado de:

<http://www.observatoriofucatel.cl/encuentro-de-television-popular-en-la-fech/>

- G80. (2009, 17 de mayo) **EN VALPARAISO SE ARMÓ EL SOPORTE COMUNICACIONAL DE LOS PUEBLOS**. En: Comunicaciones G80. Recuperado de:

<http://www.g80.cl/noticias/noticiacompleta.php?varbajada=4605>

- INQUIETANDO DESDE EL MARGEN. (2010, 16 de diciembre). **Invitación, Escuela de Televisión Popular**. De: Blog Inquietando desde el margen. Recuperado de:

<http://inquietandodesdeelmargen.blogspot.com/2010/12/invitacion-escuela-de-television.html>

- IRREVERENTV (s.a.). (2007, 27 de noviembre) **Local regional nacional mundial espacial: La comunicación popular se tomó la palabra**. En: Irreverentv. Recuperado de:

<http://irreverentv.blogspot.com/2007/11/loacl-regional-nacional-mundial.html>

- UMBRALES TV. (2010, 3 de noviembre) **Escuela de Televisión Popular “Augusto Carmona Acevedo”**. En: Medio a Medio. Recuperado de:

<http://www.agenciadenoticias.org/escuela-de-television-popular-“augusto-carmona-acevedo”/>

***UneteV**

- CNTV (s.a.). (2018, 15 de febrero) **INAUGURAN PROGRAMACIÓN Y ESTUDIOS EN NUEVO CANAL COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE TALAGANTE**. Consejo Nacional de Televisión. Recuperado de:

<https://www.cntv.cl/inauguran-programacion-y-estudios-en-nuevo-canal-comunitario-de-la-cntv/2018-02-15/102828.html>

- ISLATV (s.a.). [s.a.]. Recuperado de: <http://islatv.cl>
- MEDIO A MEDIO (s.a.). (2008, 19 de noviembre) “*NDTV Canal comunitario de Malloco*”. Recuperado de: <http://www.agenciadenoticias.org/ndtv-canal-comunitario-de-malloco/>
- UNETEV (s.a.). [s.a.]. Recuperado de: <http://www.unetev.cl>
- UNETEV (s.a.). [s.a.] “*Canal comunitario OVEJA TV*”. Recuperado de: <http://www.unetev.cl/canal-ovejativ/>
- UNETEV (s.a.). [s.a.] “*Canal comunitario TALATV*”. Recuperado de: <http://www.unetev.cl/canal-comunitario-talatv/>
- UNETEV (s.a.). [s.a.] “*Identidad y compromiso social*”. En: Idea.me . Recuperado de: <https://www.idea.me/proyectos/68152/identidad-y-compromiso-social>
- UNETEV (s.a.). [s.a.] “*MALLOCOTV*”. Recuperado de: <http://www.unetev.cl/canal-comunitario-mallocotv/>
- UNETEV (s.a.). [s.a.] “*Nosotros*”. Recuperado de: <http://www.unetev.cl/nosotros/>

***Victor Jara TV**

- EL SITIO DE YUNGAY (s.a.). [s.a.] *Lanzamiento de Víctor Jara TV / 3 de abril* Recuperado de: <http://www.elsitiodeyungay.cl/index.php/9-sin-categoria/881->
- FUCATEL (s.a.). (2009, 13 de julio) *TV comunitaria Víctor Jara*. Observatorio FUCATEL. Recuperado de: <http://www.observatoriofucatel.cl/tv-comunitaria-victor-jara/>
- QUIROZ, R. (2010, 25 de marzo) *CON MINGA BARRIAL Y ALMUERZO COLECTIVO LANZAN VÍCTOR JARA TV*. En: LaNacion.cl. Recuperado de: <http://lanacion.cl/2010/03/25/con-minga-barrial-y-almuerzo-colectivo-lanzan-victor-jara-tv/>
- VICTOR JARA TELEVISIÓN. [s.a.]. Recuperado de: <http://victorjaratelevision.blogspot.com>

***TV8 Peñalolén**

- EL CIUDADANO CHÁVEZ, TV8 PEÑALOLÉN. (2018, 17 de abril) *El Litio*. En Youtube.com. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=3eFagApfMIk>
- LA RAZA CÓMICA. (2017, 17 de abril) *SIN SEÑAL: TV COMUNITARIA EN LA ERA DIGITAL*. En: Radio JGM. Recuperado de: <https://radiojgm.uchile.cl/sin-senal-tv-comunitaria-en-la-era-digital/>
- MEDIO A MEDIO (s.a.). (2008, 18 de marzo) *Peña Channel: Canal 8 de Peñalolén “Televisión con Mirada de Clase”*. En: Medio a Medio. Recuperado de: <http://www.agenciadenoticias.org/pena-channel-canal-8-de-penalolen-television-con-mirada-de-clase/>

- RADIO COOPERATIVA (s.a.). (2016, 29 de enero) *CNTV premió a programas con contenidos comunitarios*. En: Radio Cooperativa, Compañía Chilena de Comunicaciones. Recuperado de: <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/consejo-nacional-de-television/cntv-premio-a-programas-con-contenidos-comunitarios/2016-01-29/142509.html>
- TV8 PEÑALOLÉN (s.a.). [s.a.]. Recuperado de: <https://penalolentv8.blogia.com>
- TV8 PEÑALOLÉN (2019). *VERDADERA JUSTICIA cap. 73 " LAS VUELTAS DEJAN"*. Recuperado desde: <https://www.youtube.com/watch?v=UTYLMKZqiFA&t=2015s>
- YÁÑEZ, M. (2016, 29 de enero) *CNTV financió por primera vez proyectos de televisión comunitarios*. En: Agendachilena.cl. Recuperado de: <https://www.agendachilena.cl/cntv-financio-por-primera-vez-proyectos-de-television-comunitarios/>



Prof. Pascale Bonnefoy M.
Jefa de Carrera Escuela de Periodismo
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile
PRESENTE

A continuación le comunico a usted la evaluación de la memoria de título “*SUBIENDO Y BAJANDO ANTENAS. La experiencia de TV8 Peñalolen en la disputa por la digitalización de la televisión comunitaria*”, del/la estudiante **FRANCISCA ALBIÉ ROMERO, PAULA CÁRDENAS RUEDA y OSCAR GONZÁLEZ CHAPERON**, trabajo guiado por el/la profesor/a **nombre profesor/a** en la categoría Reportaje Periodístico:

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	Pertinencia y perspectiva	Relevancia y originalidad del tema; perspectiva narrativa y anclaje social, político o cultural)	10%
1.2	Reporteo y técnicas periodísticas	Recolección de la información, tratamiento de fuentes, uso de entrevistas, diálogos, observación	35%
1.3	Estructura	Orden narrativo, construcción del texto y ejes argumentativos	25%
1.4	Narrativa y estilo	Calidad de la redacción, recursos estilísticos y literarios, creatividad	30%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9- 3.0

1.1		6,8
1.2		6,5
1.3		6,5
1.4		6,0
Nota Final		6,5

COMENTARIO

Este reportaje es un muy bien estudio de caso, que extrapola una experiencia local o territorial, para dar cuenta de la realidad de la televisión comunitaria en Chile. Es un ejercicio bastante acabado de lo que vive y enfrenta cada día los medios de televisión alternativa y autodidacta. Más aún al enfrentarse a la digitalización decretada en el 2015 y que como bien se



expresa se ha vuelto otro reto a superar. Este trabajo de investigación, pormenorizado de la televisión comunitaria, logra transmitir tanto las dificultades como los compromisos vitales de quienes le dan vida. Trances que no solo pasan por el financiamiento, sino que por el acceso a la información y a su invisibilidad, y también entregas personales y de contenido que intentan dar respuesta a sus territorios, en este caso en Peñalolén. Este trabajo periodístico, a través de TV8, también intenta dar cuenta, en voz de quienes hacen televisión comunitaria, de los contenidos que o enfoques que aborda, deteniendo acertadamente, a mi parecer en las mujeres y su identidad en este medio. En una segunda instancia el trabajo hace un mapeo detallado de los 22 años de TV comunitaria y sus motivaciones, o misiones, dando pie con ello a un epílogo bastante interesante sobre la cobertura del estallido social, donde algunas de las afirmaciones, como la salida de rostros parecieran ser resultado de las movilizaciones, lo que me parece apresurado, no así la correlación hecha entre los contenidos de la TV abierta y la comunitaria.

A partir de lo señalado creo y sobre todo por lo urgente de discutir el rol de la Televisión en estos tiempos, considero de relevancia el tema escogido, por su perspectiva y su potencial en el quehacer periodístico. Respecto a la información recolectada, a las fuentes consultadas, me parecen consistentes y coherentes a la propuesta de investigación, sin embargo, llama la atención que no se cuente con una entrevista de Polo Lillo, no solo por ser el encargado de T3 de La Victoria, sino por ser contraparte en muchos momentos del propio TV8 y su historia en esta propuesta audiovisual.

Es un reportaje que avanza ágil, pero que en momentos el lenguaje coloquial de los entrevistados se confunde con lo expresado por los investigadores, perdiendo la distancia necesaria que debe existir entre lo dicho por una fuente y lo indagado y concluido por el periodista. El hecho de colocar la palabra en cursiva, no lo libera de cierto estilo periodístico que me permita distinguir quien está afirmando algo. El uso de algunos modismos también distrae porque no logra ser recursos literarios que uno identifique a lo largo del texto y se entiendan como una propuesta estilística. Sin embargo, el reportaje sin duda resulta de interés por el contexto y el rol que deben tener estos medios de comunicación.

Atentamente,

Carolina Trejo Vidal

Santiago 18 de diciembre de 2019



Prof. Pascal Bonnefoy
Jefa de Carrera Escuela de Periodismo
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile
PRESENTE

A continuación, le comunico a usted la evaluación de la memoria de título "Subiendo y bajando antena. La experiencia de TV8 Peñalolén en la disputa por la digitalización comunitaria", de las alumnas Paula Cárdenas Rueda, Francisca Albie Romero y del alumno Óscar González Chaperon, en la categoría Reportaje Periodístico:

ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1 Pertinencia y relevancia del tema	Interés público y enfoque.	10%
1.2 Investigación y reporteo	Técnicas de reporteo, calidad y cantidad de fuentes, rigurosidad en el tratamiento de la información	40%
1.3 Estructura y presentación	Coherencia narrativa, fluidez y formato.	25%
1.4 Redacción	Estilo narrativo, recursos estilísticos y calidad de la redacción	25%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9– 3.0

Item	Nota	Valor
1.1	6,3	0,6
1.2	6,3	2,5
1.3	6,3	1,6
1.4	6,3	1,6
Nota Final		6,3

COMENTARIO

El reportaje periodístico desarrollado por las memoristas y el memorista se enfoca en la experiencia particular de un canal (TV8), sin embargo, nos presenta un panorama histórico de las distintas experiencias televisivas y comunitarias (y no solo al



canal 3 de la Victoria, quizás el más conocido). Me parece que al hacer esa operación de contextualización están de mejor manera habilitados para ponderar las experiencias de Tv desde las bases, desde lo comunitario.

Los memoristas se acercan al fenómeno de la TV comunitaria escamoteando una visión romántica en la que podemos tentarnos a idealizar estas experiencias de base. Eso, no implica que no desplieguen una actitud que busca comprender en su mérito a TV8. O sea, ni una mirada completamente externa, ni una mirada que se mimetiza con su objeto.

Esto lo pueden hacer por el número importante de entrevistas que disponen en el manuscrito y las observaciones en terreno que realizan. Es una memoria "densa": por las capilaridades que se observan, muy buenas entrevistas y un buen material bibliográfico y documental.

Sugiero, también, revisar con mayor sistematicidad las cuñas y frases de los entrevistados y buscar una escritura más narrativa, quizás más literaria. Destaco el último capítulo en que observamos un texto reflexivo, atento a sus falencias y que proyecta el devenir, en algún grado, de la TV comunitaria.

En consecuencia, califico con la nota máxima, 6,3.

Atentamente,

Claudio Salinas Muñoz

Santiago, 07 de septiembre de 2019



Prof. Pascale Bonnefoy M.
Jefa de Carrera Escuela de Periodismo
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile
PRESENTE

A continuación le comunico a usted la evaluación de la memoria de título “*Subiendo y bajando antena*”, de los estudiantes **Francisca Albié, Paula Cárdenas y Oscar González** trabajo guiado por el profesor Claudio Rodrigo Salinas en la categoría Reportaje Periodístico:

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	Pertinencia y relevancia del tema	Interés público y enfoque.	10%
1.2	Investigación y reporteo	Técnicas de reporteo, calidad y cantidad de fuentes, rigurosidad en el tratamiento de la información	40%
1.3	Estructura y presentación	Coherencia narrativa, fluidez y formato.	25%
1.4	Redacción	Estilo narrativo, recursos estilísticos y calidad de la redacción	25%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9- 3.0

1.2	7,0	2,8
1.3	7,0	1,8
1.4	6,3	1,6
Nota Final		6,8



COMENTARIO

Esta investigación aborda de manera consistente el fenómeno de los canales de TV comunitarios verificado en Chile en las últimas décadas, a partir de la experiencia del canal 8 de Peñalolén. Se trata de un tema antes abordado en textos de tipo académico y similares, mas no investigado con el enfoque aquí explorado (que tiene como eje el caso en cuestión y se alimenta de datos de una gran cantidad y diversidad de fuentes), por ende su novedad resulta un interesante aporte.

En efecto, se aborda el origen, desarrollo y situación actual del canal 8 de Peñalolén, a través de una indagación en sus protagonistas, con un adecuado nivel de profundidad. En torno a ello la investigación de abre incorporando una diversidad de elementos, todos pertinentes, que van desde la industria de las comunicaciones, la historia urbana, la política, la sociología, la historia de la tv, etc., desembocando en la actual crisis de la tv abierta, evidenciada en el estallido social reciente.

Es a mi juicio un aspecto central del trabajo, y uno de los más valiosos, su estructura narrativa, en donde los diferentes tópicos tratados, tales como la legislación, las dificultades económicas de los diferentes proyectos, las experiencias de varios actores de la tv comunitaria, etc., se articulan en torno a las entrevistas realizadas a los forjadores del canal 8 de Peñalolén, dándole a la narrativa una interesante dramaturgia, así como una importante dosis de atractivo en beneficio de los lectores. Dicha dramaturgia corre el riesgo de llegar incluso al presente, en donde sobre la marcha de los acontecimientos se apuesta por las conclusiones-desenlaces.

En términos de redacción a mi entender el trabajo, si bien es cierto también está en un muy buen nivel, es perfectible en lo referido a la precisión en el uso de términos y expresiones, así como en algunos momentos de su continuidad argumentativa.



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen

Informe de Memoria

Atentamente,

Hans Mülchi B.
Profesor Informante

Santiago, 20 de diciembre de 2019