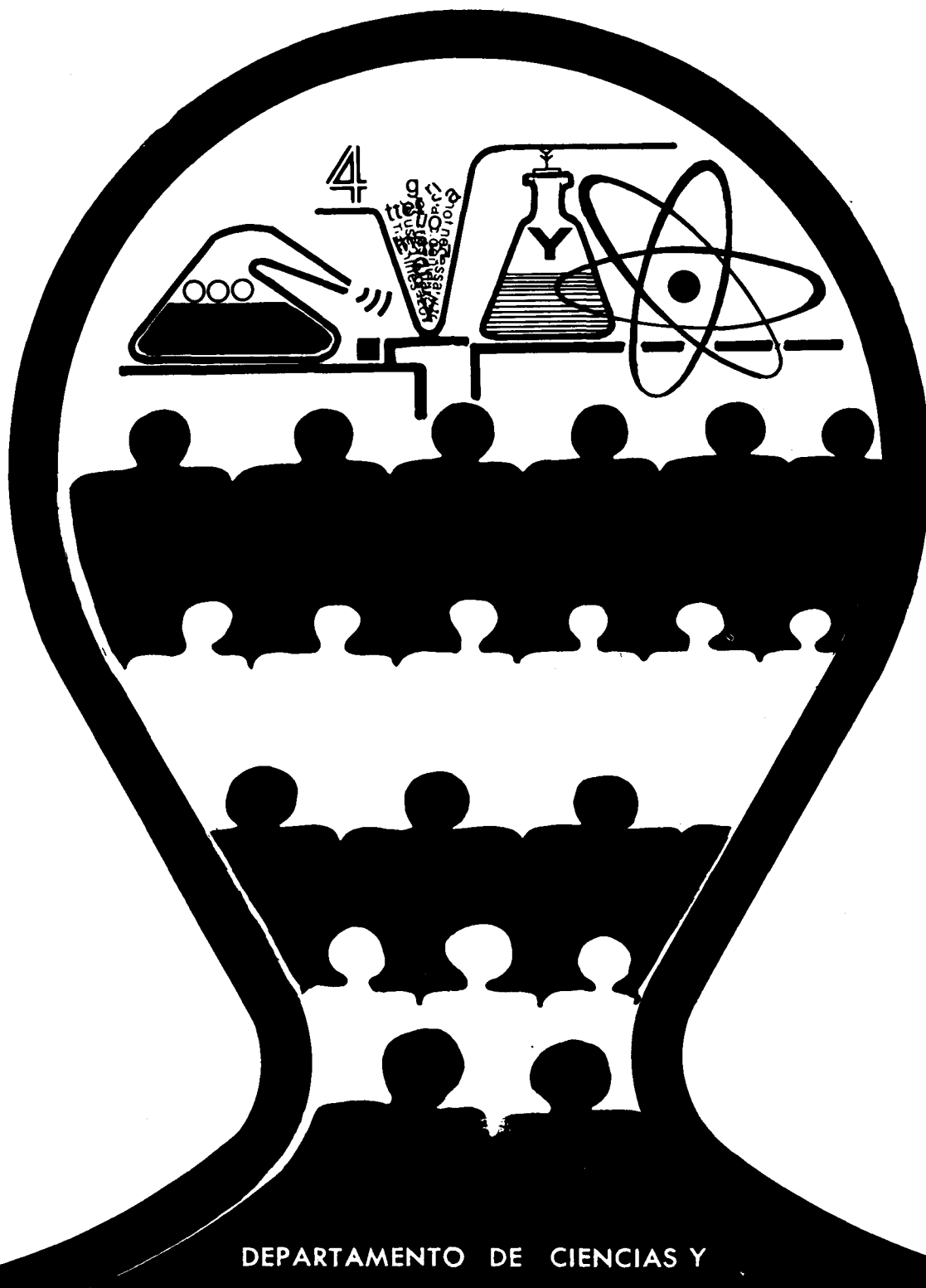


BASES PARA UNA REVISTA INFANTIL: UN ESPACIO HACIA EL DESARROLLO



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y
TECNICAS DE LA COMUNICACION**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

UNIVERSIDAD DE CHILE

**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION
ESCUELA DE PERIODISMO**

BASES PARA UNA REVISTA INFANTIL: UN ESPACIO HACIA EL DESARROLLO

PROFESORA GUIA: MYRIAM ORELLANA S.

ALUMNOS: ORIANA OJEDA M.
 TAMARA PEÑAFIEL V.
 MARGARITA RODRIGUEZ S.
 CARLOS ALZAMORA V.

A nuestra Claudia, sin cuyo ejemplo de fuerza y amistad este trabajo no habría tenido sus frutos.

Agradecemos la constante preocupación y desinteresada ayuda de nuestra Profesora Guía, Señora Myriam Orellana S.

«Pienso que la contaminación, la destrucción ecológica, la pobreza, la sobrepoblación es parte del mundo que tenemos a la mano. Las conversaciones que tenemos hacen que ese sea el mundo que vivimos, pero por esas mismas conversaciones podemos hacer que eso cambie y también podemos cambiar nosotros».

Humberto Maturana

INDICE

Introducción.....	4
Objetivos.....	7
El Emisor.....	8
El Receptor.....	13
La Teoría del Desarrollo de Piaget.....	13
La Teoría DesarrolloPsicosocial de Erkson.....	17
La Teoría de la Instrucción de Bruner.....	19
Caracterización del Receptor.....	20
El Mensaje.....	24
Conclusiones.....	30
Citas.....	32
Bibliografía.....	33

INTRODUCCION

Desde siempre los medios de comunicación han estado condicionados por las realidades que interpretan, por el contexto en el que se desenvuelven y del que se nutren. Históricamente la comunicación masiva ha sido una labor que involucra múltiples intereses: económicos, políticos, sociales, etc., tantos como los existentes en un conglomerado humano organizado.

Sustentándose en esta premisa, surgen dos percepciones contrarias acerca de los efectos de los medios. La primera cuestiona la implantación de una cultura de masas y la consiguiente dependencia que genera en los receptores la uniformidad de criterios valorativos. La segunda, se felicita por el mantenimiento del statu quo, respaldándose en la función social que desempeñan los medios, junto con las instancias de participación que proporcionarían y la concordancia general, obtenida gracias a mensajes homogéneos.

Resulta innegable que el abuso comercial o ideológico hace florecer la «cultura de masa», que en el fondo no es más que la aparición de formas culturales derivadas de la industrialización y difundidas por los medios a través de emisiones que se caracterizan por la superficialidad del tratamiento y el fraccionamiento de realidades, llevado a un punto casi ininteligible, donde es imposible establecer relaciones entre unos acontecimientos y otros, «siendo que los hechos sociales siempre se refieren unos a otros»(1). Esto induce al público a limitar voluntariamente su capacidad de análisis y refrenar su creatividad, sumergiéndose en un intenso letargo que reprime las manifestaciones individuales, tanto sociales como intelectuales, y da lugar a dudas sobre la validez de los propios razonamientos frente a los de voces supuestamente autorizadas.

Si bien es cierta la función social desarrollada por los medios, ésta permanece amenazada por manipulaciones y distorsiones inescrupulosas. La actual adaptación de la «aldea global» de Mc Luhan es producto de la creciente internacionalización de mensajes en serie, lo que desde nuestro punto de vista se opone a universalización, o entrega de mensajes universalmente válidos. La descontextualización a la que son sometidos los receptores agrega nuevos peligros que impiden el desarrollo social. Es una especie de desinformación que minimiza la esencia del hombre, cuyas consecuencias todavía son difíciles de precisar.

Por otra parte, los sistemas comunicativos imperantes se levantan como legítimos instrumentos para una mejor distribución de los bienes culturales, proporcionando a la población elementos hasta hece poco inaccesibles a la inmensa mayoría. Un solo ejemplo basta para ilustrar esto: la transmisión televisiva de la llegada del hombre a la luna.

Frente a estas apreciaciones que oscilan entre los extremos, la necesidad de formular propuestas relacionadas con la creación de modelos distintos a los actuales se perfila como una opción clara, siendo tal vez, el único camino posible para satisfacer alguna de las inquietudes que nos planteamos como comunicadores sociales en nuestro intento de dar cabida a la realidad, cada día más dinámica, que en este dislocado fin de milenio pretende desplazarnos.

Vivimos una época marcada por los cambios, donde las estructuras que perduraron durante épocas de pronto se esfumaron, para dar paso a un presente aún no determinado. La transformación permanente de los diversos contextos que conforman el campo social, la explosión de los adelantos científicos y tecnológicos, hacen imprescindible una readecuación continua de los parámetros periodísticos para ser capaces de interpretar fielmente el singular fin de siglo que protagonizamos.

Las implicancias humanas que se desprenden de tan espectaculares procesos sugieren concentrar esfuerzos en las nuevas generaciones, para ayudarlas a enfrentar un mundo cada vez más cambiante y novedoso. un mundo que a nosotros, sus hijos mayores nos sorprende sin tregua, obligándonos a introducirnos en nuevas temáticas y conflictos ignorados.

Presente y futuro desafían a los medios a transformarse si no quieren quedar obsoletos. Transformación profunda, desde los recursos técnicos a la naturaleza y tratamiento de contenidos, ya que lo informativo dejó de ser exclusividad noticiosa, puesto que la relación que se produce con el receptor obedece a diversos factores, que van desde los procesos intelectuales a los sociales, se dan «entre las estructuras de la conciencia y las estructuras socioeconómicas», como señala Miquel de Moragas (2).

El presente trabajo propone las bases de un medio de comunicación escrito, dirigido al grupo específico niños de 7 a 12 años, ya que la lecto escritura desarrolla el pensamiento lógico-científico y creativo. Hemos considerado las nuevas necesidades que éstos tienen para desenvolverse con éxito en el futuro que los acogerá como adultos.

Planteamos la ventaja de contar con un equipo interdisciplinario que complemente los conocimientos netamente periodísticos, tanto en la elaboración

global del medio como en el tratamiento de las formas y contenidos. Estos últimos, además, deben contemplar todos los ámbitos de la realidad, integrando la información para hacer de ella un todo coherente, que facilite el desarrollo intelectual y las habilidades latentes en cada uno de nuestros receptores.

Antes de definir el objetivo de nuestra propuesta, es importante mencionar cuáles son los objetivos generales y específicos de los medios de comunicación.

Dentro de los primeros está el proporcionar información, relacionarla, facilitar la innovación, adaptación y progreso; socializar, expresar la cultura, forjar y mantener valores; proporcionar entretenimiento y reducir la tensión social y promover acciones concretas en pos del bien común. Lo anterior se relaciona con la promoción de los cambios positivos que persiguen la estabilidad y la integración, tanto personal como social.

Entre los objetivos específicos está el informar acontecimientos y condiciones pertinentes en el entorno inmediato, en la sociedad y en el mundo; entregar elementos que faciliten la toma de decisiones; satisfacer la curiosidad y el genuino interés del receptor; enseñar a aprender y autoeducarse; generar curiosidad a través del conocimiento y reforzar los valores personales y/o familiares.

También se deben entregar elementos que faciliten y promuevan la empatía social y el sentido de pertenencia, promoviendo la interacción y la adopción de roles. Además, se busca que el niño adquiera la capacidad de disfrutar la cultura y el arte.

Este trabajo incluye objetivos y desarrolla su planteamiento en forma análoga al modo como, básicamente, se describe el proceso comunicativo. Es decir, contempla un capítulo destinado al emisor, quien es el que articula la realidad y emite los mensajes; al receptor, en este caso niños de 7 a 12 años de edad; y las características del mensaje mismo, los contenidos y su presentación.

Además de ser un trabajo que implica una investigación, nuestra memoria aplica los conocimientos adquiridos y presenta una propuesta real para el mejoramiento de la sociedad.

Como muestra tangible de lo anterior, se incluye una maqueta de revista infantil elaborada por el grupo, trabajo que comprueba la factibilidad de un medio como el que ofrecemos.

OBJETIVOS

Diseñar un medio de comunicación escrito que contribuya a lograr el desarrollo integral del grupo específico: niños de 7 a 12 años.

Para alcanzar el fin enunciado postulamos la entrega de información contextualizada a diversas realidades para incentivar el establecimiento de relaciones intelectuales, lo que incrementa la capacidad de análisis y nutre la creatividad que puede ser manifestada libremente.

Por tanto, proponemos un medio que contribuya al desarrollo y a la libertad individual, metas que sólo serán posibles si el mensaje resulta gratificante para el destinatario y reafirma su autoestima. Esto implica mejorar la percepción que cada niño tiene de sí mismo y reforzar la confianza en sus potencialidades.

Estudios diversos demuestran que un niño con buena autoestima tiene mejores posibilidades para alcanzar un óptimo rendimiento escolar, resolver problemas, ser emocionalmente estable, tener enormes deseos de triunfo y atribuir sus éxitos a su propio esfuerzo, en lugar de adjudicarlos al azar u otros.

Cuando una persona establece relaciones está siendo creativa. En cada oportunidad en que se construye una respuesta adaptativa, personal y original, a partir de experiencias previas, puede definirse como una respuesta creativa. Humberto Maturana (3), dice que al manifestar ese tipo de conductas se hacen también proposiciones, se «gatillan» cambios en el otro.

Pensamos que tan importante como el acceso experiencial o directo a la realidad, es la comprensión directa o mediatizada a través de un medio de comunicación alternativo como el propuesto en este trabajo.

BASES PARA UNA REVISTA INFANTIL, UN ESPACIO HACIA EL DESARROLLO.

EMISOR	—	MENSAJE	—	CANAL	—	RECEPTOR
*		*		*		*
*		*		*		*
*		*		*		*
*		*		*		*
*		*		*		*
Equipo Interdisciplinario		Contenidos variados que abordan diversas áreas del saber: arte, ciencia, historia, etc.		Medio Impreso. REVISTA		Niños de ambos sexos, de 7 a 12 años, sin distinción de grupo socio económico.

EL EMISOR

Con el avance de las Ciencias y Telecomunicaciones, el sentido básico de la comunicación, del latín «comunicare» (participar en común), dejó de ser una relación cara a cara, transformándose en una fuente que tiene miles de receptores simultáneos, y éstos, a su vez, participan en común a otros. Eso es lo que llamamos «Comunicación Masiva».

Aristóteles definía el objetivo de la comunicación, que él llamaba «retórica», como la utilización de «todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance» (4). Es decir, pensaba que el orador (emisor) tenía como objetivo inducir a los demás a compartir su punto de vista. Hoy sabemos que a la comunicación se le atribuyen los objetivos de informar y entretener, además de persuadir, los que se cumplen de manera simultánea.

La idea no varió hasta el siglo XVIII, cuando se postuló que el objetivo era dar una buena imagen del orador, más allá de conquistar las mentes de los escuchas. En las puertas del siglo XXI la mayoría de los mensajes, que sólo puede enviar la mano del hombre en los códigos lingüísticos que él maneja, pretenden fortalecer las buenas conductas, corregir las malas, proponer nuevas, resurgir antiguas o dejar en statu quo otras, sin que el cambio -inexorable- se perciba.

Según David Berlo, el mensaje es instrumental, pretende reacciones a largo plazo, como aprender una técnica que más adelante le servirá al hombre para desarrollarse, o consumatorio, donde se busca una respuesta inmediata. Este autor dice que «nos comunicamos para influir y afectar intencionalmente...» ya que «nuestro fin básico es alterar la relación entre nuestro organismo y el medio que nos rodea», es decir adaptarnos permanentemente, o lo que Ludwig Von Bertalanffy denominó «estado uniforme».

Considerando lo anterior, la transmisión de mensajes a través de los medios de comunicación masiva implica una gran responsabilidad social, por lo tanto sus emisores deben ser idóneos y evitar la manipulación de los mensajes por motivos políticos, económicos o de cualquier índole que atentan contra la libertad de la persona. Para suprimir estos riesgos, junto con la preparación superior de los periodistas (en buena parte formadores de opinión pública), existen cartas de ética, leyes y acuerdos internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y otros mecanismos reguladores y defensores del derecho a una información veraz.

Estos elementos se suman a otro aspecto que debe considerarse en la elaboración de este tipo de mensajes destinados a niños: el equipo interdisciplinario.

LA NECESIDAD DE INTERDISCIPLINARIEDAD

Se concordó que la formación de opinión pública es una de las tareas asignadas al periodista, quien participa como intermediario entre la realidad o acontecimiento y el destinatario del mensaje. Este profesional, además, actúa -sobre una base objetiva- como difusor de lo que señalan los especialistas, lo que de otro modo sería incomprensible para el público común.

Por otra parte, en los años de formación académica, el periodista -que algunos llaman comunicólogo- recibió conocimientos generales de variados temas, sólo profundizando en conceptos y técnicas propias de la comunicación. Pero no es comunicación lo que debe informar, comunicación es un instrumento: un medio para... y no un fin en sí mismo.

Entonces, nuestra idea es que la construcción de mensajes se realice en un tipo de comunicación de primera fuente, lo que se logra con un equipo interdisciplinario, pues de lo contrario habría que especializar más a los periodistas (hacerlos más científicos, más técnicos, más artistas, etc.)

Una producción de este tipo presenta garantías cualitativas, como la confrontación de enfoques y el intercambio de métodos y conocimientos entre todos los integrantes del equipo de elaboración de los mensajes, en forma cruzada y no sólo desde un especialista hacia el periodista, como podría pensarse. El panorama contemporáneo debe abordarse, entonces, desde los aportes de cada una de las especialidades que abarcan los contenidos. Del mismo modo, la realización total del medio en cuestión tiene que estar asesorada por doctos en las materias pertinentes, pues es la púnica manera de alcanzar una comunicación efectiva con nuestros receptores.

Ante la necesidad de entregar un mensaje integral, un equipo interdisciplinario debe ser abierto y reflejar el modo cambiante de la sociedad, en términos diacrónicos. Hace un par de décadas, por ejemplo, no se habría considerado para un proyecto como éste a un profesional de la computación o de temas relacionados con el medio ambiente.

La urgencia de interdisciplinarietà es insoslayable para responder en forma responsable a las necesides imperantes en el fenómeno comunicativo, que hace referencia a una pluralidad de hechos y acontecimientos. Por lo tanto, aparte de las personas que habitualmente trabajan en la generación de un medio de comunicación

masiva, pensamos que el pretender abordar un público tan específico como los niños, enmarcados por límites de edad (de 7 a 12 años) es particularmente importante contar con la participación de psicólogos infantiles, educadores, sociólogos, historiadores y ambientalistas. El niño de esa edad, como veremos en el capítulo «El Receptor», está en una importante etapa de desarrollo físico sicomotriz, de sociabilidad, emotividad y cognición.

Los especialistas señalados, más que asesores de los periodistas, serán parte fundamental en la construcción de los mensajes. Por ejemplo, contribuirán a definir la elección de colores, el tamaño de las ilustraciones, la extensión de los artículos, tamaño de letras, etc. En general, será el equipo el que recomiende contenidos y resuelva la elección de códigos de canales adecuados para una mayor efectividad del mensaje.

En definitiva, el equipo interdisciplinario garantiza, en gran medida, el éxito de la comunicación, avalando los factores de fidelidad de la fuente - emisor.

Según David Berlo («El Proceso de la Comunicación»), en la fuente se puede distinguir cuatro factores de fidelidad, los que son determinantes en las elecciones que realiza la fuente-emisor y por lo tanto en el proceso comunicativo. Ellos son:

1- Las habilidades comunicativas de la fuente-emisor, encargadas de la codificación y decodificación de los mensajes. El apoyo de todos los profesionales mencionados robustece estas habilidades.

2- Las actitudes, que afectan la forma en que el emisor comunica. Las actitudes positivas relacionadas con la percepción de sí mismo (como fuente-emisor), con el tema tratado y con la valoración del receptor. El emisor cuenta con los elementos que le proporcionan seguridad en estos tres aspectos si funciona como sistema en el que cada una de sus partes complementa a las otras constantemente.

3- El nivel de conocimiento con respecto a: El Mensaje y a los tratamientos más adecuados, asimismo y a sus receptores. La interdisciplinariedad es la única que otorga esos conocimientos fundamentales.

4- La posición de la fuente en el sistema sociocultural, lo que implica situarse en el contexto real para así optar adecuadamente en todas las elecciones que se debe hacer.

La importancia del contexto -consignada por Román Jacobson- y su influencia en la efectividad de la comunicación, están destacadas por teorías más recientes, todas dentro de la pragmática de la comunicación, tendencia representada por autores como Paul Watzlawick, Don Jackson, Janet Beavin, y otros (5).

Una contextualización coherente es básica cuando nos dirigimos a los pequeños, ya que no sólo actuamos como agentes informadores y constructores de la realidad, sino también como formadores o modeladores de la personalidad: ofrecemos expectativas, fortalecemos o reprimimos valores, etc.

En otro ámbito, «hay un punto fundamental en el cual el científico y el comunicador social coinciden plenamente: la imaginación creativa» (6), de acuerdo a lo que postula el profesor Willy Wolf.

Por su parte, Einstein, en su obra «La Física, Aventura del Pensamiento», manifiesta que «la imaginación interviene en el método de razonamiento científico... para tener tan sólo una solución parcial el hombre de la ciencia debe reunir los desordenados datos disponibles y hacerlos comprensibles y coherentes por medio del pensamiento creador». Un excelente ejemplo que evidencia lo anterior lo encontramos en el destacado astrofísico Estephen Hawking, quien en su libro «La Historia del Tiempo» hace gala de la imaginación creativa mencionada por Wolf al utilizar maravillosas analogías que simplifican la comprensión de fenómenos sumamente complejos. Compara los procesos sufridos por la materia al ser absorbida por la fuerza gravitatoria de un agujero negro con los efectos que observamos en un tallarín al ser succionado por la boca. Valga la explicación para demostrar que todo mensaje, sea cual sea su naturaleza, puede resultar comprensible si es tratado en la forma correcta. Sólo así puede llegar a los receptores y considerarse con éxito el proceso comunicativo, tanto por la llegada del mensaje, cuanto por la efectividad del mismo.

Entonces, el periodista debe interpretar con imaginación creadora los antecedentes que le proporciona un científico y luego traducirlos con más imaginación, para que los pueda captar el lector», concluye Wolf (7).

EL RECEPTOR

Jean Piaget, Erick Erikson y Jerome Bruner proponen, cada uno desde su perspectiva particular, un esquema de desarrollo que permite conocer las características y capacidades de los niños en cada fase evolutiva, teorías que sintéticamente veremos a continuación.

La Teoría de Desarrollo de Piaget.

Jean Piaget presentó su «Epistemología Genética» como una ciencia interdisciplinaria que estudia las condiciones necesarias para el conocimiento. El entiende que la inteligencia es una característica inherente al hombre, semejante a cualquier función biológica. Según él, constituye una forma de adaptación del organismo al ambiente, la más elevada y flexible. Su principal preocupación es la de determinar los procesos que se dan en el ser humano en su aspecto cognositivo, cualquiera sea su contexto social, económico o cultural.

Define el desarrollo cognitivo como «una progresiva equilibración, un perpétuo pasar de un estado de menos equilibrio a otro de equilibrio superior» (8). Así, la inteligencia evoluciona en esta permanente búsqueda del equilibrio, el que no constituye un estado pasivo, sino un programa de superación constante. No es un punto de llegada, sino el inicio para alcanzar una intelectualidad superior. Es el mecanismo de regulación entre el sujeto y su medio.

Comparando la inteligencia con una función biológica, se verifican en ella dos características esenciales:

- a) la organización o estructura, y
- b) la adaptación (interiorización)

Las estructura la constituyen aquellos comportamientos repetitivos. Por ejemplo, en los bebés se repiten los comportamientos de asir y succionar, se accede al mundo por la boca y el olfato.

La inteligencia humana siempre está estructurada, a pesar de que durante su desarrollo sufre importantes transformaciones. Cuando el niño usa una nueva estructura, marca el inicio de una etapa de desarrollo intelectual.

Toda estructura reciente se apoya en las anteriores por medio del mecanismo de adaptación. En ésta se dan dos procesos simultáneos: la acomodación y la asimilación.

Cuando el pequeño se enfrenta a información nueva, debe cambiar su estructura intelectual para internalizar los nuevos datos.

La asimilación implica la capacidad del organismo para adaptarse a la situación presente y mejorarla (transformar la realidad y hacerla accequible). La acomodación se refiere al proceso de cambio a que el organismo debe ajustarse si desea adaptarse a las distintas situaciones. Por ejemplo, cuando el niño imita al profesor, impera la acomodación. No está adquiriendo un conocimiento. En cambio, cuando juega creando situaciones novedosas, predomina la asimilación.

Es así como la inteligencia se perfecciona mediante la adaptación, comprobándose la naturaleza activa de ella. Los niños aplican sus estructuras intelectuales en forma autónoma y permanente, encontrando siempre en su avance una nueva información que internalizar. Por lo tanto, el desarrollo de la inteligencia depende fundamentalmente del propio niño y de las interacciones con su medio.

Según Piaget, la actividad intelectual se motiva a sí misma cuando se produce el desequilibrio. La necesidad que tiene de reestablecer esos niveles le permite lograr progreso cognitivo. Este planteamiento desestima la idea que señala que la mente del niño asemeja un terreno indómito que se va moldeando a voluntad de los adultos, pero considera vital para el crecimiento la aparición de «novedades moderadas» (9).

El proceso de evolución de las estructuras cognoscitivas en el ser humano es descrito por Piaget en niveles o fases, denominadas estadios sucesivos de la genética evolutiva del desarrollo.

El orden de aparición de las etapas es siempre el mismo, aún cuando la duración de ellas puede variar de un individuo a otro, dependiendo de factores sociales, educativos o culturales.

ETAPAS DEL DESARROLLO COGNITIVO

La inteligencia es vista por el científico francés como un sistema espiral siempre dispuesto al perfeccionamiento.

Cada readecuación del equilibrio involucra una reorganización de logros anteriores. Toda la información obtenida es una plataforma para una nueva estructura cognitiva. Las estructuras, en tanto, se desarrollan sobre la base de un proceso dinámico y no como una sucesión rígida de realizaciones intelectuales independientes unas de otras.

Este modelo implica retrocesos que permiten la constante construcción y reconstrucción de niveles de pensamiento. No es un pensamiento lineal, sino ascendente y en espiral. Es así como en el desarrollo intelectual se observan cambios cualitativos que definen cuatro etapas bien diferenciadas:

a) Período Sensoriomotriz (0-2 años).

El niño ubica acontecimientos y objetos en espacio y tiempo continuos. Aprende la relación causa - efecto.

b) Período Preoperacional (2 - 7 años). En esta etapa se caracteriza por su pensamiento egocéntrico. El niño no puede diferenciar su propio punto de vista del de los demás.

c) Período de Operaciones concretas (7 - 11 años).

d) Período de Operaciones Formales (11 - 15 años). En esta etapa su pensamiento es formal, hipotético, deductivo, proposicional y creativo.

El Período de Operaciones Concretas (7 - 11 años)

El niño muestra un pensamiento lógico ante los objetos físicos. Cuando estudia es capaz de retener dos o más variables, se vuelve más sociable y cada vez resulta de mayor importancia la opinión de los demás. El menor está capacitado para pensar en objetos físicamente ausentes que se apoyan en imágenes vivas de experiencias pasadas. Sin embargo, el pensamiento en este estadio está limitado a cosas concretas en lugar de ideas. La lógica no versa sobre enunciados verbales, sino únicamente sobre los objetos mismos.

El menor puede clarificar relaciones y organizar objetos formando sistemas de operaciones, pero siempre teniendo como referente el mundo externo.

Los niños son capaces de clasificar, imaginar los objetos desde diferentes ángulos al de la percepción; medir con referencia dos ejes de manera simultánea y apreciar las relaciones recíprocas entre un todo y sus partes.

Pueden, por ejemplo, separar a los seres en racionales e irracionales, a los animales carnívoros y no carnívoros, a los números en pares e impares, etc.

Están aptos para generar un orden sucesivo, orden alfabético, de mayor a menor, comparar medidas, pesos y longitudes, etc. Estamos así ante un modo de inteligencia donde el niño ya se encuentra idóneo para pensar antes de actuar.

Existe una repentina explosión en cuanto a la memoria y al pensar crítico. De acuerdo con Piaget, el impúber en este período se emancipa desde el punto de vista antropomórfico, se mueve hacia una concepción realista del mundo. Es en esta edad cuando necesita una introducción al pensamiento lógico científico, con el fin de promover su desarrollo intelectual.

La emergencia de las estructuras lógico matemáticas y la posibilidad de otro nivel de relación con los demás, permite que el niño comience a salir de sí mismo. Supera su egocentrismo y se enfrenta a perspectivas múltiples de la realidad.

Además de lo anterior, debe tener el estado armónico necesario en salud y vigor, ya que el juego de este estadio es predominantemente físico, probando su capacidad al límite máximo.

Teoría del Desarrollo Psicosocial de Erikson.

Erick Erikson, alemán, plantea que el desarrollo humano es producto de la interacción entre las necesidades y capacidades individuales y las exigencias que pone la sociedad. Se centra en el YO del individuo y en la cultura en que éste vive.

Define la existencia de ocho etapas en el desarrollo del YO, que van desde el período prenatal hasta la adultez tardía (10). En oposición a lo que sustenta Freud, respecto al impacto de las experiencias tempranas, Erikson estima que el desarrollo de la personalidad continúa toda la vida.

Las etapas son descritas como dicotomías con factores positivos y negativos. Cada período es influible por los que le preceden y en cada uno de ellos se presenta una crisis, cuya resolución hacia el final de la etapa abre paso a la siguiente.

Estas son:

- I- 0 - 2 años : confianza - desconfianza.
- II 2 - 4 años : autonomía - duda.
- III 4 - 6 años : iniciativa - culpa; identificación sexual.
- IV 6 - 12 años : **industria - inferioridad.**
- V 12 - 18 años : identidad - confusión del rol.
- VI adulto joven : intimidad - aislamiento.
- VII adult. avanzado : generatividad - estancamiento.
- VIII Adulto tardío : integridad - desesperación.

Profundizaremos sólo en la IV etapa, ya que nuestro público infantil se encuentra dentro de ese período (7 a 12 años).

La Edad Escolar Tardía (6 a 12 años)

Las tareas del desarrollo de este período son:

- **La cooperación social:** el grupo está formado por compañeros del mismo sexo y su funcionamiento permite descubrir la existencia de distintos puntos de vista y aprender a negociar, a argumentar, a hacer concesiones, a diverger, dejando atrás el egocentrismo.
- **La autoevaluación:** la competencia y el poder valorar la propia capacidad son pilares de esta edad. El niño pone a prueba, permanentemente, sus capacidades.

El trabajo en equipo se torna más complejo; se toma conciencia de que los actos individuales pueden afectar el resultado del equipo. Se empieza a captar la interdependencia social.

El conflicto en esta etapa es la laboriosidad versus la inferioridad. Al ingresar al colegio el niño aprende a obtener reconocimiento mediante la producción de cosas. Se adapta al mundo de las herramientas. En esta etapa recibe una instrucción sistemática. Para él, el peligro radica en la aparición de sentimientos de inadecuación e inferioridad. Si no alcanza ciertas habilidades perderá status y su autoestima disminuirá.

La Teoría de la Instrucción de Bruner.

Jerome Bruner sostiene que una teoría del desarrollo debe estar estrechamente relacionada con una teoría del conocimiento y una de la instrucción.

El desarrollo para él se da a través de tres sistemas de representación: el enactivo, el icónico y el simbólico (están dentro del medio escrito).

En el **enactivo**, el sujeto define los hechos y objetos en relación a las acciones que él realiza. Tenderá a comparar la información que recibe a través de la revista con sus propios conocimientos.

En el **icónico**, el sistema de pensamiento depende de la organización visual y sensorial, la que será -en nuestro caso- estimulada por el material gráfico.

En el **simbólico** las imágenes se desarrollan a través del lenguaje; la experiencia se traslada al lenguaje y lo usa como instrumento del pensamiento, aspecto fomentado por el código lingüístico que caracteriza al medio escrito.

Este sistema es paralelo al de Piaget, ya que el período enactivo es comparable al sensoriomotor, el icónico al de operaciones concretas y el simbólico al de las operaciones formales. Por lo tanto, es importante crear una revista de gran atractivo visual, que predisponga positivamente a nuestro público específico, situado precisamente en la etapa intermedia, cuando ya fueron adquiridas las facultades del período enactivo y están germinando las del simbólico.

Bruner destaca el papel que juega el lenguaje en el desarrollo del pensamiento, sosteniendo que éste es internalizado por el lenguaje..

Tanto Bruner como Piaget estiman que el concepto de disposición es esencial. Sólo cuando la disposición es explícitamente manifiesta se pueden desarrollar diferentes habilidades.

Bruner afirma que el aprendizaje supone el procesamiento activo de la información y que cada persona lo organiza y construye a su manera. Dice que «el conocimiento del mundo no se vierte en el individuo, como si fuera un líquido. Por el contrario, el hombre atiende selectivamente al ambiente, procesa y organiza la información que capta, integrándola después en los modelos especiales del medio»(11).

CARACTERIZACIÓN DEL RECEPTOR.

A partir de lo planteado por los investigadores en las teorías expuestas, es posible caracterizar a nuestro receptor. Nos encontramos frente a parámetros claros que nos permiten delimitar la edad, la metodología a aplicar en el tratamiento de los sistemas y la propuesta global de las bases para un medio de comunicación infantil, en general.

Según los autores, en esta etapa se encuentra el escolar, porque a los siete años ya se observa una actitud perceptiva más analítica. Esto permite llevar una enseñanza orientada hacia el análisis. Al niño a esta edad se le hace más fácil sacar las partes de los conjuntos, es decir, reestructurarlos y reordenarlos.

Más adelante, a los nueve años de edad, se encuentran los inicios de una percepción por categorías. Esto significa que el pequeño comienza a captar y a interpretar sus percepciones a través de un sistema de referencias que le permite agrupar determinados elementos. Por ejemplo, puede percibir como alimentos una fruta y un plato de tallarines, a pesar de la diferencias que existen entre ambos.

En esta etapa se consolida la percepción del escolar, las propiedades de los objetos, tales como tamaño, forma y color, se hacen más estables. El niño comienza a ver objetos tal como son en la realidad.

En lo que se refiere a formación de conceptos de número y cantidad, sólo hacia los seis años el niño hace suyo el de número. En lo que respecta al pensamiento, cuya raíz es la acción práctica, a partir de los seis años surgen esfuerzos espontáneos para explicarse las cosas y a partir de los ocho ya son capaces de dar explicaciones «científicas» a los fenómenos.

De acuerdo con el esquema planteado por Piaget en la etapa de las operaciones concretas (7-11 años), aparece la actividad simbólica real. Las operaciones lógicas de nivel abstracto se terminan de adquirir en la madurez. En la primera fase escolar, los niños son capaces de llegar a las conclusiones correctas sólo cuando pueden representarse intuitivamente las premisas.

La adquisición del lenguaje es indispensable para la abstracción y formación de conceptos, así como para la comunicación social y el pensamiento. «Los niños de más de cinco años actúan y controlan su conducta principalmente por medio de la estimulación verbal, es decir, por medio de aquello que los psicólogos norteamericanos designan como generalización mediata o mediación verbal (12).

En la edad escolar aumenta la frecuencia del uso de pronombres, verbos, adjetivos, conjunciones y preposiciones; el vocabulario del infante se enriquece y las frases se hacen progresivamente más largas. Al respecto, hay estudios que demuestran que en los primeros años escolares se incrementa el vocabulario verbal y escrito y ya a los 10 años este aumento alcanza al doble del primer año de esta etapa. Es un hecho que el lenguaje no sólo cambia en cuanto a vocabulario, sino a medida que se avanza en edad su contenido varía y también la forma de emplearlo. A los 10 años los niños comienzan a usar conceptos generales en sus composiciones y son capaces de elaborar frases más largas así como de interpretar y describir situaciones de un modo más complejo que en los de siete u ocho años.

Los especialistas coinciden en que a medida que aumenta la edad, la capacidad de rendimiento de la memoria también se incrementa y comienza a dominar, según algunos investigadores, una memoria de tipo lógico más que mecánico.

El grupo social ejerce importancia en el desarrollo del niño. Los vínculos que establece en la escuela a partir de los 7 u 8 años, la relación con su profesor y el entorno, moldean la vida emocional del alumno, a la vez que él influye sobre los demás. La necesidad de moverse, propia de los niños, se expresa en los juegos de movimientos sujetos a reglas. A medida que se avanza hacia los 10 años destacan los juegos en bandos, así como los de argumento, con interpretación de roles. Los objetos son paulatinamente dejados de lado. En los niños de 8 a 10 años las impresiones producidas por el canto, el teatro, los cuentos y los versos pueden ser profundas y estables. Esto se revela tanto en sus dibujos como en las historias que cree frente a lo visto o leído y en los sentimientos que manifiesta hacia el héroe.

Más que el interés por la forma literaria, el niño de 10 años inclina su atención hacia los contenidos, sin embargo -aclaran los investigadores-, se debe tener en cuenta que las propiedades formales de la lengua contribuyen al desarrollo lingüístico de los niños. Esto hace de suma importancia la selección del material de lectura que se entrega al pequeño.

De acuerdo a lo expresado más arriba en este capítulo, nuestro receptor se encuentra, en términos generales, cursando el segundo ciclo de la enseñanza básica formal.

Los receptores están en un rango de escolaridad en el que ya han sido introducidos en el lenguaje, incluso los más grandes lo dominan como construcción simbólica. Por lo tanto, aunque no todos puedan interpretar el código con fluidez están en condiciones de entenderlo.

Poseen pensamiento lógico en mayor o menor grado de desarrollo y están capacitados para establecer relaciones cada vez más complejas concernientes al mundo real.

Además, se encuentran en la etapa ideal para recibir estimulación que desarrolle su esfera intelectual y socio afectiva. Los datos científicos o de cualquier índole los contrastan con la realidad, agudizando su pensamiento crítico.

Optamos por un rango de edad bastante homogéneo, lo que otorga características fáciles de distinguir, a pesar de que el lector oscila entre la segunda infancia y la pubertad. De todas maneras esto es favorable puesto que su sociabilidad se encuentra motivada, posibilitando el efecto multiplicador del mensaje, el asentamiento de seguridad interior en el destinatario, y por ende, el aumento de su autoestima al manejar información que comprende y le ayuda a desenvolverse con éxito.

Hacer tareas, cumplir ciertas labores, desarrollar nuevas habilidades y ocupar gran parte de las energías del niño en esta edad lleva a que el receptor se demuestre a sí mismo y a los demás que es capaz y competente.

EL MENSAJE

Al laborar un mensaje, cualquiera que éste sea, sabemos que es fundamental tener en cuenta al destinatario, razón por la que se optó por un medio escrito ya que, por una parte, la lecto-escritura permite el desarrollo del pensamiento lógico y creativo, especialmente entre los niños de entre 7 y 12 años y, por otra, al utilizar elementos icónicos se estimula la percepción artística y la emocionalidad. El uso conjunto de estos recursos favorece el desarrollo integral del menor.

Nuestro mensaje busca cautivar la atención y producir los efectos que conducen a este desarrollo integral. En definitiva, pretende contribuir a que aquello que hoy día son miembros de la masa, mañana sean público, pues «éste se diferencia del primero por la capacidad de influenciar los cambios», señala el investigador Miquel de Moragas (13).

Hoy es más urgente que nunca formar a nuestros hijos con una visión diferente del futuro. Una visión que contemple ante todo, el respeto al hombre y al medio ambiente, lo que redundará en un profundo respeto hacia sí mismo.

La mayoría de los mensajes destinados al público infantil en la actualidad, no están orientados a la entrega de valores y hábitos. Por ejemplo, los dibujos animados elaborados sobre la base de la agresividad, como las Torugas Ninjas, no pregonan formación de hábito ninguna. Su contenido, básicamente, está orientado a destacar el éxito del bien sobre el mal, sin importar los medios. Se intenta una legitimación del uso de las armas y la violencia.

Los medios impresos no difieren mayormente de ese esquema. Sus publicaciones recurren a la difusión de antivalores, donde se encuentra, por ejemplo, el avaro Tío Rico, quien puede tenerlo todo y manejar el mundo con su dinero.

Los diarios han tenido la posibilidad de combinar la entretención con la entrega de contenidos. Sin embargo, por regla general caen en una reiteración de materias curriculares decididas por las autoridades educativas. Por ejemplo, «Icarito» (suplemento del diario La Tercera) reproduce los programas elaborados por el Ministerio de Educación para los planes escolares, sin profundizar en la búsqueda de fórmulas novedosas para la entrega de los conceptos. No obstante, es rescatable la intención formativa.

Sergio Prenafeta, periodista y actual director de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile sostuvo, en entrevista con este grupo de trabajo, que «la pedagogía ha estado centrada siempre en enseñar a responder. Me parece que en este tiempo se debe enseñar a los niños a preguntar». Según este profesional, que se ha dedicado de preferencia al periodismo científico, «hoy se debe incentivar en los pequeños una mirada crítica de la realidad. Se debe desarrollar en ellos la capacidad de asombro, despertando el interés por embarcarse en la aventura del conocimiento humano, sin el afán de acumular datos, sino con el objeto de recorrer y mantenerse permanentemente en una educación que es el reto de este siglo. No debemos quedarnos entrapados en los cambios, sino avanzar con ellos».

CONTENIDOS

Los mensajes que proponemos se centran en cuatro aspectos básicos:

1-Ciencia y Tecnología.

Según el científico argentino Mario Bunge, este creciente cuerpo de ideas llamado ciencia, puede caracterizarse como «conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y, por consiguiente, falible (14). A juicio de Bunge, el hombre, por medio de la investigación científica, «ha alcanzado una reconstrucción conceptual del mundo que es cada vez más amplia, profunda y exacta».

A nuestro entender, y coincidiendo con el científico trasandino, la ciencia pertenece al quehacer social, en cuanto se utiliza en el mejoramiento de las condiciones de vida, tratando de conectar el quehacer científico con la utilidad que debe prestar a la sociedad.

Por otra parte, y en esta misma perspectiva, no podemos dejar de lado los innumerables desafíos que la ciencia tiene por delante y que en la actualidad parte de su producto causa dolor y muerte a la humanidad. Dramas como la drogadicción, la prostitución; enfermedades como el sida, el deterioro del medio ambiente y las guerras, son temas que no pueden ser negados a una inteligencia en desarrollo. Mientras exista una orientación ética del problema, nos parece que las posibilidades de éxito están en la formación que -en conjunto- demos a las generaciones futuras. El aporte de los medios de comunicación es fundamental.

Otro de los pilares de este proyecto son las ciencias sociales. La historia, la

antropología, la sociología y todas las disciplinas humanas afines deben - a nuestro juicio- ser temas cercanos a los niños. ¿Quiénes sino ellos podrán analizar y juzgar más adelante lo hecho por sus antepasados?

2-Historia.

En este terreno estarán presentes todos aquellos acontecimientos o procesos que hayan ocurrido en el pasado y que tengan una relevancia para el desarrollo del hombre; que hayan modificado la «geografía» política del planeta o aquellas culturas que significaron un aporte de la evolución de la humanidad. También se contarán en este campo los acontecimientos sociales que han marcado una etapa en el progreso del hombre.

En esta sección se buscará despertar la curiosidad del niño por conocer los detalles de cada momento histórico. Si hablamos de la prehistoria, por ejemplo, se les puede preguntar cómo se imaginan a los niños de esa época, o qué tipo de juegos infantiles existían en la Roma Imperial. También es posible ponerlos en una situación como el viaje de Cristóbal Colón, interesándolos por los tipos de ropa o comida de la expedición del genovés para realizar tan largo viaje; o entregarles material para que puedan reconstruir las carabelas en miniatura. Temas como la mitología griega, el surgimiento de las ciudades, el modo de vida de nuestros antepasados originarios de América, la revolución industrial, etc., permiten que la imaginación vuele y despierte la creatividad en el niño, contextualizando hechos que de otra forma nunca podría relacionar.

Las ciencias humanas y las exactas se complementan, no pueden entenderse aisladas, ya que para que las primera alcancen un objetivo dado, deben imperar ciertas condiciones de orden social que las favorezcan.

El hombre no habría llegado a la luna si la ciencia y la tecnología no hubieran proporcionado las herramientas que posibilitaron el hecho. Pero tampoco esos elementos hubieran existido en el momento en que se dieron sin la Revolución Rusa ni la Independencia de Estados Unidos, o posteriormente la Guerra Fría en la segunda mitad de este siglo.

A su vez, los avances científico-tecnológicos han determinado los modos de vida (la invención de la rueda, por ejemplo), moldean la historia e implantan nuevas normas y conductas sociales. Sin el teléfono las personas tendrían relaciones personales más estrechas y frecuentes. También, por ejemplo, sin la astronáutica no conoceríamos el plástico, etc.

Por tanto, dado el carácter contextualizador que postulamos para el mensaje en un medio de comunicación infantil, tanto los conocimientos que nos proporcionan las ciencias exactas y las humanas van integrados en un tejido mayor.

Ningún contenido debe ser abordado desde el punto de vista del temor o castigo. Se trata de tomar conciencia del mundo exterior, aprovechando que nuestro receptor (7 a 12 años) está en condiciones de comenzar a establecer ciertas relaciones concretas.

3-El Arte.

Si nos ceñimos a la definición de la Real Academia Española de la Lengua, que describe el arte como «el acto o facultad mediante los cuales valiéndose de la materia, de la imagen y del sonido, imita o expresa el hombre lo material o lo inmaterial y crea copiando o fantaseando», tendremos un campo enorme en que opera el arte.

Mediante esta actividad el ser humano es capaz de recrearse a sí mismo y al mundo que le rodea. El Arte es un espacio imprescindible en el que el hombre se nutre de fantasía y deseos de cambio, mediante el cual pueden vivir diversas realidades al mismo tiempo, creando y recreando sin fin.

En este ámbito nos interesa introducir la creación artística -en sus diversas disciplinas- y en el sentido que tiene esta creación para el hombre. Por supuesto, parte de esa muestra es la Historia del Arte.

En las secciones de un medio como el que postulamos, deben estar la pintura, las escultura, la arquitectura, la música y la literatura, que son las artes por esencia, pero también habrá espacio para expresiones como la fotografía, el cine y el video, que son muestras contemporáneas del proceso creativo. Enseñar a hacer, a plasmar el mundo interior y exterior en manifestaciones tangibles. Por ejemplo, incitarlos a que dibujen sus sueños o sus mascotas; a que modelen en greda su objeto favorito o lo que ellos deseen.

En un medio que pretende llegar al niño no puede estar excluida la recompensa, por lo cual es válido presentar concursos, pues ello alienta la participación.

4-El Medio Ambiente

El hombre busca cada día con mayor intensidad soluciones para los problemas ambientales (en su mayoría heredados), en un intento por evitar lo que algunos llaman el colapso del equilibrio de nuestro sistema de vida.

Hoy, uno de los problemas más urgentes por combatir (y que amenaza la existencia del hombre en todas las latitudes) es la disminución de la capa del gas ozono, el cual filtra los rayos ultravioletas del sol y evita que se produzca cáncer en la piel.

En el tema del medio ambiente los niños podrán relacionar materias y ver la forma en que se pueden maximizar los recursos naturales para el desarrollo del hombre, reciclando materiales y sacando el mejor provecho a los elementos que posee. Por ejemplo, utilizando bien los cuadernos es menor el número de árboles que hay que cortar para producir la celulosa y luego el papel; estudiando con luz natural no se requiere mayor gasto en electricidad (y de paso aumenta el rendimiento escolar, según distintos estudios), lo que hace innecesario construir nuevas centrales hidroléctricas que dañan el ecosistema donde se ubican. Además, aprenderán que el uso excesivo de la energía provoca un recalentamiento atmosférico, reduciendo los períodos de lluvias, pero aumentando la cantidad de agua caída. Es decir, sabrán los efectos de recibir miles de metros cúbicos de agua en una semana (inundaciones, aludes, nevazones, deshielos) en vez de tener un equilibrio estacionario donde los factores climáticos son previsibles y sus devastadores efectos, controlables.

Si queremos que aquéllos que tendrán en el futuro un grado importante de responsabilidad en solucionar estos serios problemas (pues difícilmente esta generación pueda entregar un planeta descontaminado) logren la meta, debemos encaminar el desarrollo de las ideas mostrando cómo se ha llegado al punto actual y los intentos que se hacen para evitar que se siga dañando el hábitat. Al mismo tiempo, también podemos invitar a proponer y practicar sus propias soluciones.

CONCLUSIONES

Antes iniciar este trabajo teníamos la idea de elaborar una revista infantil que tuviera un autofinanciamiento, donde los niños se entretuvieran y, por este medio, adquirieran conocimientos.

Con el correr de los días, una vez que fuimos profundizando en los conceptos de fondo de este planteamiento, basados en lo que postulan los autores citados, nos dimos cuenta de lo importante (e irrenunciable para el periodista) que es la elaboración de mensajes destinados a los niños.

Sabíamos del poder de la comunicación; del uso para fines éticos y altruistas y del abuso de sus herramientas para la manipulación de la verdad. El fin último que tiene un comunicador social es ser objetivo, es decir, dar a conocer la verdad tal como es.

Buscamos en las teorías del desarrollo psicosocial de Piaget, Erikson y Bruner, encontrando similitudes y diferentes matices en sus postulados. Ellos nos revelaron importantes conceptos que subyacían en nuestra idea original, pero nos abrieron a un campo más amplio; nos hicieron surgir lo que Wolf llama «la imaginación creativa». Hay tanto que decir, pero las ideas no siempre se expresan de la manera más fácil.

Como comunicadores siempre apuntamos a un público general. Todas nuestras tareas en los años de estudio estuvieron orientadas a la «masa». Estudiar la comunicación intrapersonal, interpersonal y grupal fue un complemento de las ideas centrales de los programas de estudios de nuestra Escuela. Por eso, erróneamente tal vez, en el génesis de nuestra idea pensamos que el mensaje para niños era para una «masa» algo más específica, simplemente.

En el avance de este trabajo no sólo aclaramos la idea inicial (que tiene que ver con el mensaje y el receptor), sino que nosotros mismos pasamos de elaboradores exclusivos del mensaje a ser miembros de un grupo mayor, interdisciplinario. Fue casi una sorpresa.

Los periodistas siempre hemos considerado nuestra misión como una tarea exclusiva. Los profesionales, en general, parcelamos el quehacer particular y luchamos porque nadie cope nuestro campo. Tras este estudio queda demostrado que la «elaboración de los mensajes» es más definida, profunda y efectiva si está respaldada por un amplio abanico de especialistas, aún más cuando el mensaje es

específico. Descubrimos que hay áreas donde el periodista puede trabajar con igual éxito profesional compartiendo la elaboración de los contenidos de una publicación o programa. Mientras más fronteras existan, mayor será la dificultad para cambiar un modo de pensar y actuar que tiene a la sociedad mundial -por ejemplo- al borde de un colapso ecológico.

Lo más importante, sin embargo, es el destinatario, a quien está dirigido nuestro esfuerzo. Nosotros esperamos la recompensa de ver en el futuro (si los años no se nos cumplen antes) un mundo más informado, lo que implica contar con una sociedad más humana y respetuosa de su medio, de su historia; más autovalorada; menos espectante y más activa.

Decidimos trabajar con niños, pues es allí donde está la mayor opción de cambio, pues la Tierra es siempre para las nuevas generaciones. Los adultos de hoy debemos preocuparnos, en tanto, de heredarles el mejor hábitat que podamos.

En una sociedad como la actual la viabilidad de nuestro proyecto pasa por los recursos económicos, pues una publicación de este tipo es necesario financiarla, ya sea por la vía de las donaciones o de la comercialización del producto. También está la opción de buscar un alero institucional que respalde la revista.

En las páginas siguientes acompañamos una maqueta que hemos confeccionado con textos, dibujos y diagramación propias. Consta de 16 páginas, aún cuando nuestro proyecto pretende ser mayor. De todos modos, están expresados la ciencia, la historia, el medio ambiente, la tecnología y el arte. Los textos están redactados en letras tamaño 14, lo que facilita la lectura. Los colores son aproximados a los deseados, pues en un boceto no es posible lograr un trabajo óptimo. La redacción busca ser siempre una historia simple, directa, donde el niño encuentre respuestas e indague sus dudas con sus padres o hermanos mayores. También incluimos palabras que deberá consultar en un diccionario o aclararlas con otras personas, lo que implica fomentar el intercambio en el grupo, el diálogo en la familia y comprender la totalidad de la idea expresada en el texto.

CITAS

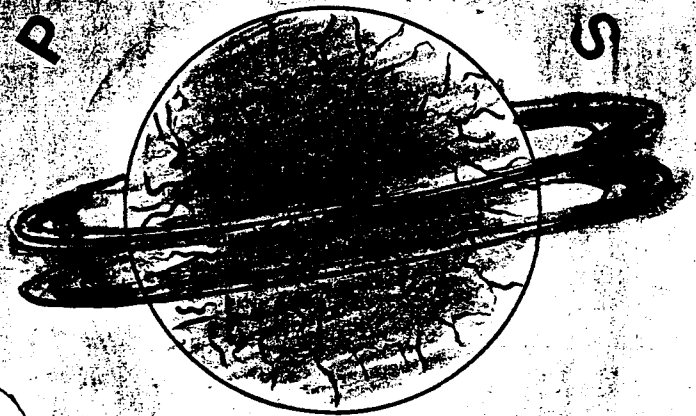
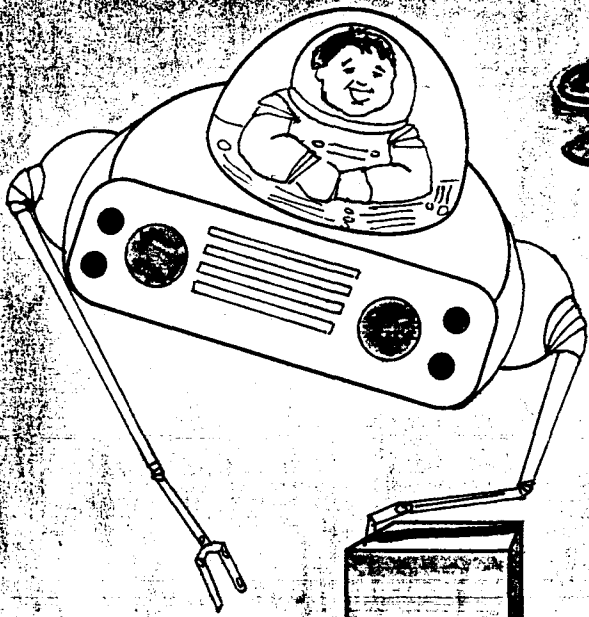
- (1) Moragas, Miquel de, «Sociología de la Comunicación de Masas», tercera edición, Barcelona, Gustavo Gilli, 1985, pág. 14 - 19
- (2) Op. cit; pág 166 - 169
- (3) Maturana, H. y Varela, F. «El Arbol del Conocimiento». Stgo. Ed. Universitaria, 1984 pág . 64
- (4) Mc.Burney, James A. y Wrage, Ernest J. «El Proceso de la Comunicación», Buenos Aires Ed. Bs. Aires, 1973 pág. 7
- (5) Watzlawick, Paul «La Teoría de la Comunicación Humana». Bs. Aires, ed. Tiempo Contemporáneo, 1971 págs.115-123.
- (6) Wolf, Willy en «Comunicación y Medios 3», Stgo. Ed. Universitaria, 1983, págs. 33 y sgts.
- (7) Ibidem.
- (8) Piaget, Jean. «Psicología, Lógica y Comunicación». Bs. Aires, ed. Nueva Visión, 1970, págs. 99 a 102.
- (9) Op. cit. págs; 51 a 55.
- (10) Maussen, Paul. «Desarrollo Sicológico del Niño», México. Ed. Hispanoamericana 1965 págs. 80 y 81.
- (11) Woolfolk, Anita. «Psicología Evolutiva», Nueva York. ed. Prentice Hall, 1979, págs. 77 - 86.
- (12) Piaget, Jean. «Psicología, Lógica y Comunicación». Bs. Aires, ed. Nueva Visión, 1970, págs. 53 y 54.
- (13) Moragas, Miquel de, «Sociología de la Comunicación de Masas», tercera edición, Barcelona, Gustavo Gilli, 1985, pág. 16
- (14) Bunge, Mario.»Investigación Científica:su estrategia y su filosofía», Barcelona, Ed. Ariel, 1983, págs. 24 - 30.

BIBLIOGRAFIA

- «Comunicación y Medios 3». Wolf, Willy en.Stgo. Ed. Universitaria, 1983
- «Desarrollo Sicológico del Niño». Maussen, Paul. México. Ed. Hispanoamericana, 1965.
- «El Arbol del Conocimiento», Maturana, H. y Varela, F. Stgo. Ed. Universitaria, 1984
- «El Proceso de la Comunicación» Mc.Burney, James A. y Wrage, Ernest J. Buenos Aires Ed. Bs.Aires, 1973 pág. 7
- «Investigación Científica:su estrategia y su filosofía». Bunge, Mario. Barcelona, Ed. Ariel,1983
- «La Teoría de la Comunicación Humana». Watzlawick, Paul. Bs. Aires, ed. Tiempo Contemporáneo, 1971
- «Psicología Evolutiva» Woolfolk, Anita. Nueva York. ed. Prentice Hall, 1979,
- «Psicología, Lógica y. Comunicación» Piaget, Jean. Bs. Aires, ed. Nueva Visión, 1970
- «Sociología de la Comunicación. de Masas». Moragas, Miquel de. Tercera edición, Barcelona, Gustavo Gilli, 1985,

CHICOS

PIONEROS



**FUERON NIÑOS
COMO TU**

**EL HOMBRE Y LAS
ESTRELLAS**

**APRENDE COMO
FUNCIONA EL TV**

CONTRIBUYA
A NUESTRO CONCURSO

Revista
CHICOS PIONEROS ®

Nº 0 año 1
Marzo 1993

Directora
Myriam Orellana S.
Comité Editorial
Presidente

Sergio Prenafeta

Francisco Villalobos (**historiador**)

Martita Ramos (**psicopedagoga**)

Humberto Maturana (**biólogo**)

Ignacio Undurraga (**sociólogo**)

Estephen Hawking (**astrofísico**)

Máx Valdés (**músico**)

Angelica Bello (**educadora**)

Editora General

Wilma Saavedra

Sub editor

Juan Detwiler

Periodistas

Carlos Alzamora

Tamara Peñafiel

Oriana Ojeda

Margarita Rodríguez

Producción

Carlos Alzamora

Diagramación

Claudio Aroca

Dibujos

Andrea Sandoval

Margarita Rodríguez

Foto

Foto Bank

Image Bank

Composición

Agencia MOS.

Fotomecánica

Alejandro Acevedo

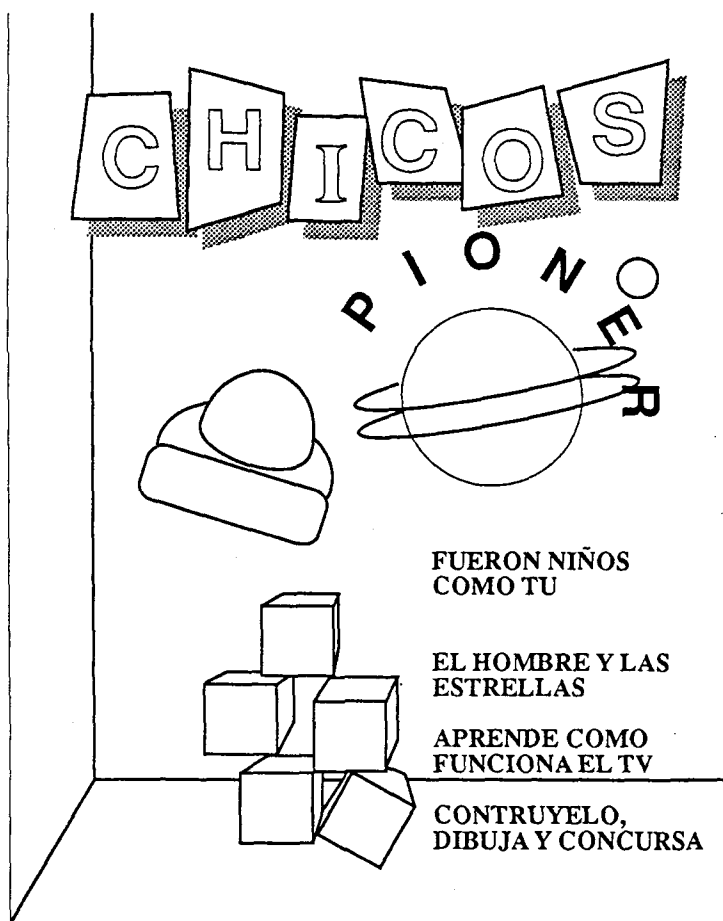
CHICOS PIONEROS ®

Impresa en Talleres
de la Univ. de Chile.

Belgrado 11, Santiago, Chile

Todos los Derechos Reservados.

©



*PORTADA ANDREA SANDOVAL
- CLAUDIO AROCA*

NIÑOS COMO TU * FUERON NIÑOS COMO TU * FUER

WOLFGANG AMADEUS MOZART



Este compositor y violinista austriaco fue un niño que recibió las atenciones de su padre, quien con un regalo simple, como fue proporcionarle a los 3 años las primeras nociones de música, entregó al arte uno de los mayores genios musicales. Vivió entre los años 1756 y 1791, es decir, sólo 35 años. Su vida, aunque breve, estuvo llena de éxitos. Compuso sus primeras obras musicales a los 4 años. A los once ya había realizado giras por Europa, había compuesto óperas y sinfonías, como la número seis.

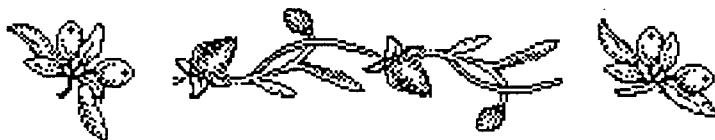
Era un niño admirado por todo el mundo. Sus trabajos se conocían y valoraban entre los hombres más importantes de los diversos países. Pese a la gran popularidad, su situación económica no era la mejor. Ya en la etapa de la juventud tuvo una enamorada, pero esa ilusión no prosperó.

Se casó a los 26 años con Constanza Weber.

Los más importantes compositores de la época lo proclamaron como «el músico más grande del mundo». Dos meses antes de morir compuso la famosa ópera «La Flauta Mágica». Su muerte la habría producido el tifus, según los antecedentes que se conocen.

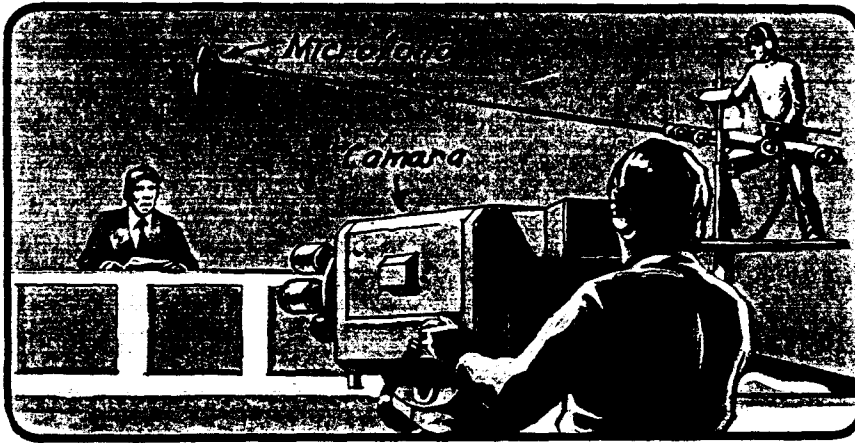
Mozart fue sepultado en el cementerio de San Marcos, en Viena, pero nadie sabe cuál es el sitio exacto.

Cálculos hechos por especialistas revelan que este «niño genio» compuso 626 obras, lo que significa un promedio de una y media obra musical al mes, durante los 35 años de trabajo artístico.

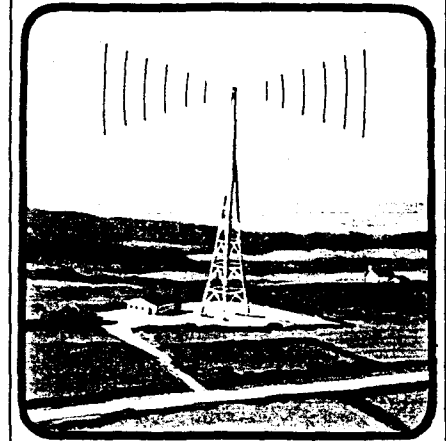


COMO FUNCIONA...

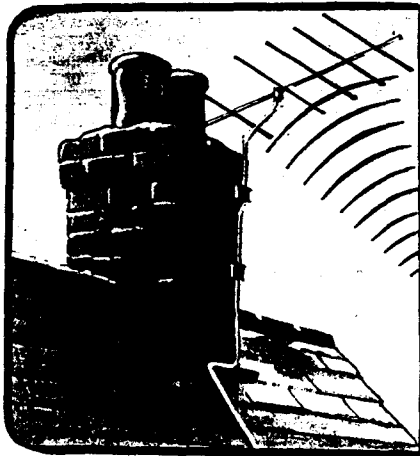
EL TELEVISOR



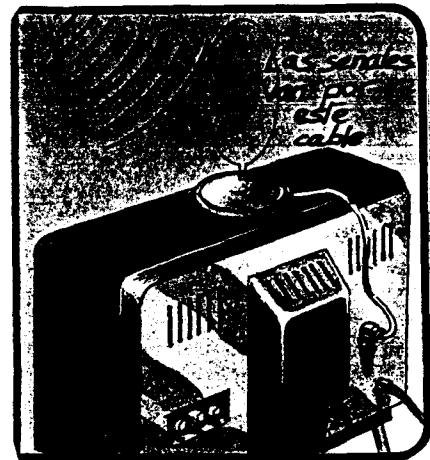
1- La imagen que ves en tu televisor está filmada por una cámara especial. Esta puede estar situada a una gran distancia. La cámara transforma las imágenes en señales eléctricas. El micrófono recoge el sonido que es transformado en más señales eléctricas.



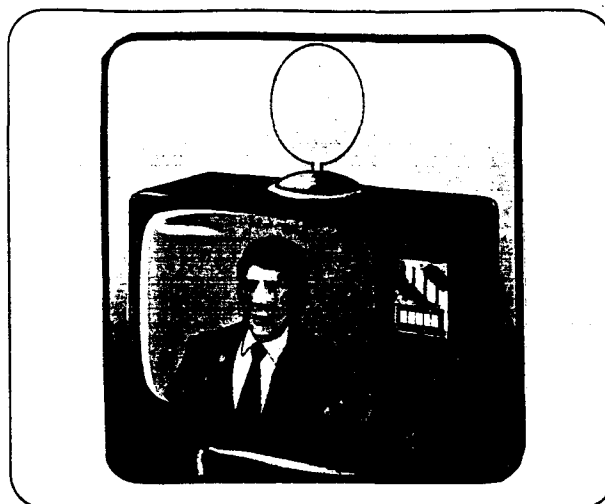
2- Las señales van por cables hasta una emisora de televisión. Las imágenes y sonidos se transmiten por el aire.



3- Un televisor no funcionará bien sin una antena, la cual puede estar situada en el techo de tu casa o una pequeña puede estar sobre el televisor. La antena recibe las ondas de la emisora y las envía al televisor.



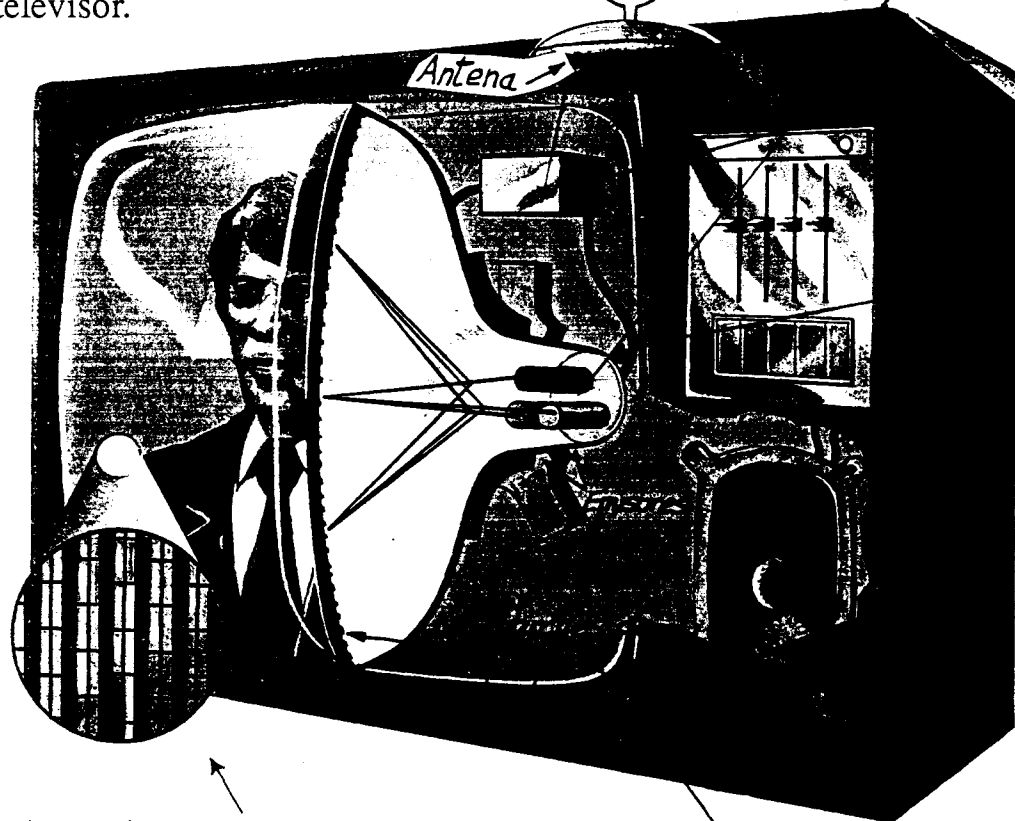
4- Cuando enciendes tu televisor, las señales son transformadas de nuevo en imágenes y sonidos.



INTERIOR DEL TELEVISOR

-Las señales transmitidas por la emisora son recogidas por la antena. Por un cable llegan hasta el interior del televisor.

- Las señales débiles son aumentadas por un amplificador.



- Las señales que transmiten las imágenes son mandadas a tres emisores de electrones. Estos mandan impulsos de electricidad a la parte trasera de la pantalla.

- Las señales del sonido van al altavoz, que las transforma de nuevo en sonido.

- Los colores que ves están hechos por pequeñísimos parches de color rojo, azul y verde. Son tan pequeños que emergen puntos cuando los miras.

-La parte trasera de la pantalla está cubierta por cientos de pequeños parches, hechos de un producto químico especial llamado fósforo. Cuando la electricidad toca el fósforo los parches se ponen rojos, verdes o azules.

LOS NIÑOS DE...

LA
PREHISTORIA



CRO -

MAG -

NON



Mi mamá anda buscándome, cuando quiero estar con ella me manda y cuando deseo sentirme libre, no hace más que llamarme.

En la tarde el Non y yo nos fuimos de excursión, estábamos de lo mejor cuando nos encontramos con un grupo de cazadores y nos tuvimos que esconder detrás de unas piedras. El Non estaba medio asustado y se puso a cavar un hoyito en el suelo para enterrarse, yo estaba calladito, pero repentinamente sentí que me tiraban del pelo. Era mi papá que ya no quería más jugarretas nuestras. Me agarró de mi traje de piel de jabalí y me sacó del escondite sin decir ni pío.

De todas maneras, él estaba tan contento con la caza



que no me retó y mi mamá tampoco lo hizo, porque se iba a hacer ropa nueva con la piel del oso que papá y unos amigos habían vencido entre las montañas que rodeaban nuestra aldea.

Nos fuimos a nuestro hogar, una cueva iluminada con fogatas que permitían ver los hermosos dibujos de sus paredes, donde prepararon una rica comida con la carne del animal. Callampas y algunas raíces acompañaron una deliciosa cena para todos los habitantes del lugar, claro que los que llegaron tarde se tuvieron que conformar con el tuétano de los huesos.

Al otro día, mientras mi vecina Mag moldeaba arcilla y se embadurnaba la cara, los hombres aprovechaban los colmillos del oso para hacer arpones de pesca y el abuelo se encargaba de enseñar los secretos del lugar a los más jóvenes.

La Mag me ponía los ojos redondos para que le regalara un collar de semillas y conchitas, símbolo del aprecio que uno siente por una niña, pero la verdad es que todavía mi mayor gusto era correr tras las hienas, espantándolas de la aldea. Así los niños de la prehistoria ayudábamos a nuestros padres y vecinos.

Margarita Rodríguez

EL CLIPTODONTE (Daediacurus)

1- Necesitas plasticina, lentejas y un trozo de cartón. Haz primero el cuerpo con plasticina como se muestra.



Fig. 2

Fig. 1



2- Cubre el cuerpo con una lámina delgada de plasticina. Después recorta los bordes hasta que tenga la forma adecuada.

3- Pon un trozo de plasticina pequeño y dos orejas en la cabeza. Después incrusta las lentejas en la plasticina.

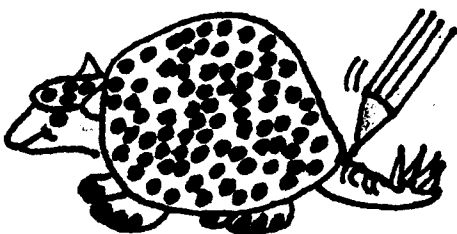
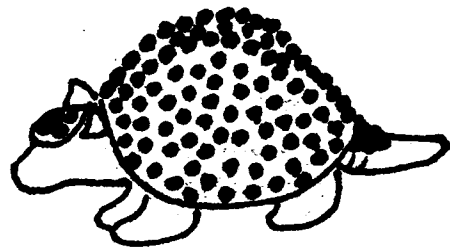


Fig. 4

Fig. 3



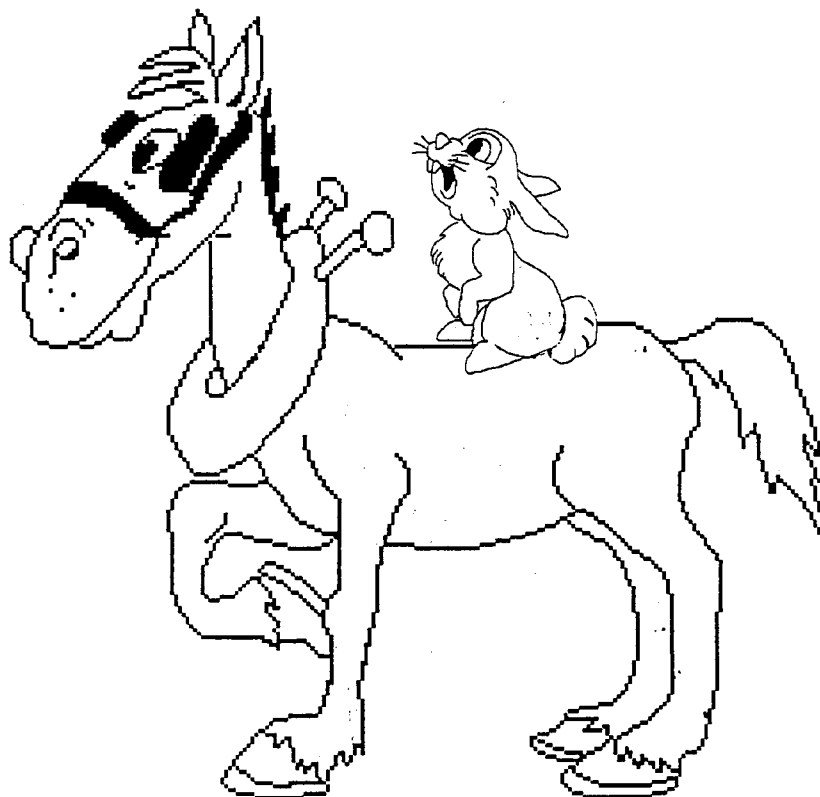
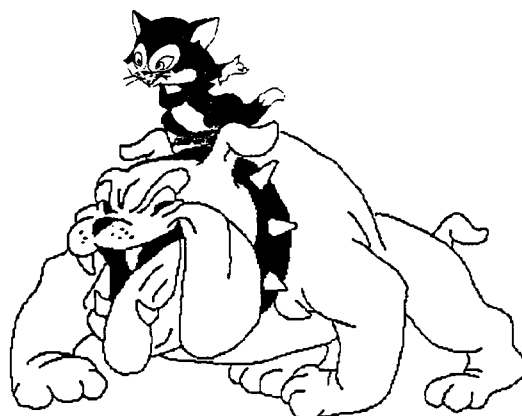
4- Corta cinco picos de cartón y ponlos en la cola. Luego marca la boca con un lápiz y haz los ojos con lentejas.

DIBUJA TU MASCOTA



Nuestra Revista quiere que participes y demuestres tus capacidades artísticas. En una hoja del tamaño de esta página dibuja tu mascota preferida y envíala a calle «Belgrado 12, Santiago». Los trabajos más destacados recibirán estímulos. También, entre todos los que envíen sus realizaciones, sortearemos un importante premio.

(DIBUJOS COMO EJEMPLOS)



PREMIOS

- | | |
|--------------------------|--|
| Al trabajo más destacado | : Máquina Fotográfica |
| Al segundo más destacado | : Una Acuarela de 100 colores. |
| Al tercero más destacado | : Visita al museo de Bellas Artes para 4 personas. |
| Ganador del Sorteo | : Una enciclopedia del arte. |



PIONEROS DEL ESPACIO

La investigación espacial se inició a principios de siglo. Uno de sus precursores fue Julio Verne, escritor francés, quien con su poderosa fantasía se adelantó muchos años a la ciencia.

¡Y claro que se adelantó! Ya en el siglo pasado soñaba con llegar a la luna.

Tal vez fue la audaz imaginación de éste y otros autores la que alentó a los primeros investigadores que, con sus esfuerzos y deseos de conocer, sentaron las bases de la astronáutica moderna.

El ruso Ziokowski es investigadora espacial», al igual que que lanzó el primer cohete equipado en 1926. Este hecho tuvo lugar en

Tras la segunda Guerra hacia la exploración del espacio, al ser impulsados para recorrer nuestra Unión Soviética, en 1957, el país con el lanzamiento de la nave satélite que permitió repetir hacia una radio. Eso sucedía el 4 de

Cuatro años después, mismo país pone en órbita el primer humano. Yuri Gagarin se constatar por sus propios ojos la Gagarin estuvo 1 hora 48 minutos dando la nave Vostok I.



considerado el «padre de la el norteamericano Goddard, do con propulsante líquido en Estados Unidos.

Mundial se abrió el camino surgir los cohetes que podían todo sistema planetario. Fue la que sorprendió a la humanidad-Sputnik I, que portaba un todo el mundo las señales de octubre.

el 12 de abril de 1961, el primer vuelo tripulado por un hombre en el primer hombre en circunferencia de la tierra. girando sobre la tierra, tripulando

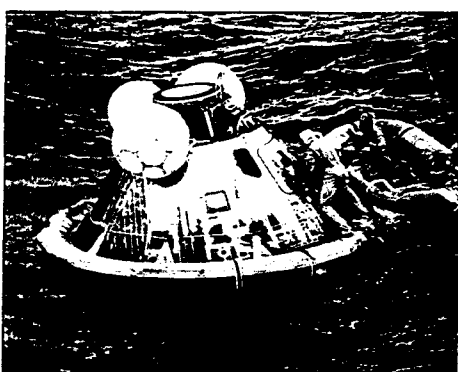
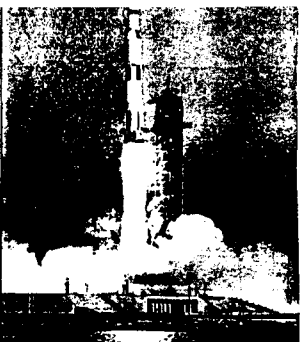
Un mes más tarde, Estados Unidos realizó un experimento similar, pero sólo duró 15 minutos. El astronauta Alan Shepard cumplió dicha misión.

El desarrollo de la carrera espacial tuvo un episodio más destacado aún. El 21 de julio de 1969, millones de seres humanos vieron la llegada del hombre a la luna. Una nave estadounidense tripulada por tres astronautas llegó al satélite natural de la Tierra y se posó en él. Neil Armstrong y Edwin Aldrin pusieron sus pies sobre la superficie. Dicen que sintieron un temor natural. Las imágenes de la televisión captadas por una cámara adosada al aparato que los transportó, permitió ver que Armstrong puso su pie derecho sobre la superficie lunar y rápidamente lo recogió. Luego, su emoción se extendió a millones de habitantes que veían esta hazaña: caminó sobre la luna.

Así, desde el ruso Ziokowski al tercer hombre de la nave Apolo, Michael Collins, se convirtieron en los hombres que la historia definirá como «pioneros del espacio».

(sigue a la vuelta)

En mayo de 1969 los astronautas de Apolo 11 llegan a la luna. Neil Amstrong, al centro, fue el primero en pisar el satélite natural de la tierra..



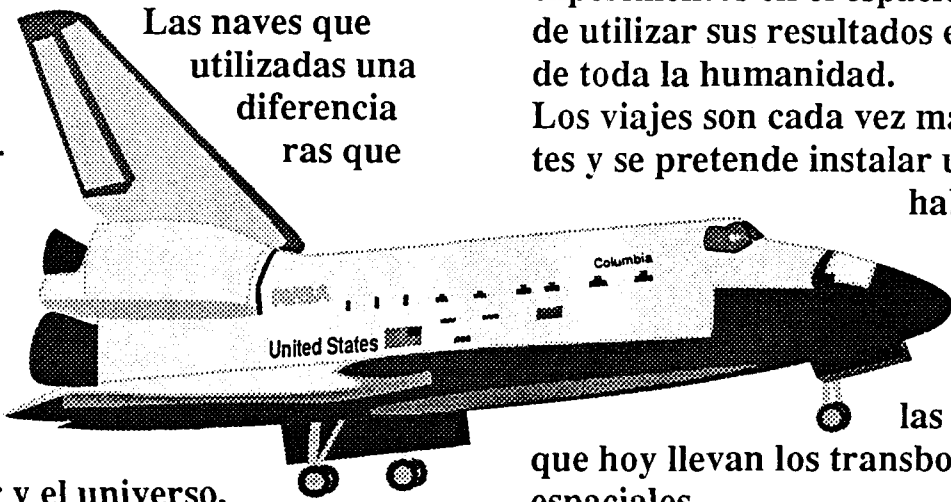
Desde el despegue hasta el amarizaje, cuando el regreso era lanzándose al mar, desde la tierra se dirigian las operaciones de las naves.

Las Tareas de Hoy.

Hoy el hombre efectúa un avanzado estudio sobre formas de vida en el espacio.

envía son y otra vez, a de las prime-sólo podía enviarlas pero no las recuperaba. Las misiones son explorar el sistema solar y el universo,

Las naves que utilizadas una diferencia ras que



pero también está dedicado a hacer experimentos en el espacio, con el fin de utilizar sus resultados en provecho de toda la humanidad.

Los viajes son cada vez más frecuentes y se pretende instalar una base habitada en la luna,

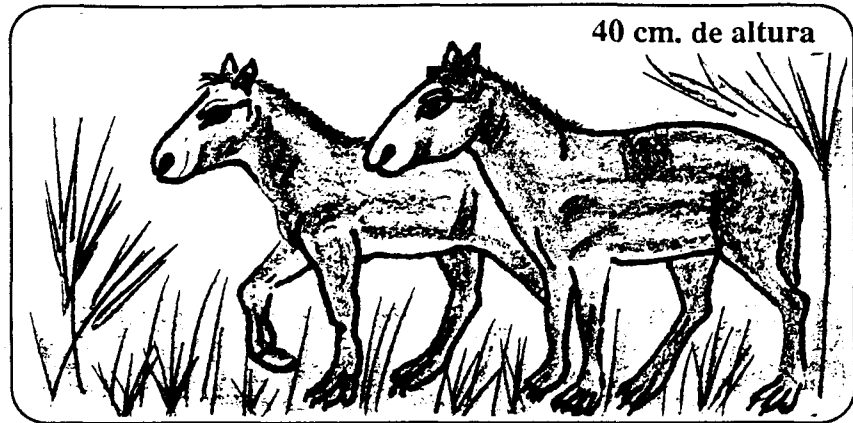
donde sea más fácil efectuar

las pruebas que hoy llevan los transbordadores espaciales.

LA EVOLUCION DEL CABALLO

Cuando vivían los primeros caballos, hace unos 50 millones de años, la Tierra estaba recubierta de espesos bosques. Entonces el clima se fue enfriando gradualmente. Los bosques desaparecieron y grandes extensiones se cubrieron de hierba.

Los caballos tuvieron que evolucionar para sobrevivir en las praderas. Con el paso de millones de años se hicieron más grandes y veloces para poder huir de los carnívoros en campo abierto. Sus dientes también evolucionaron, pues debían comer hierbas duras.



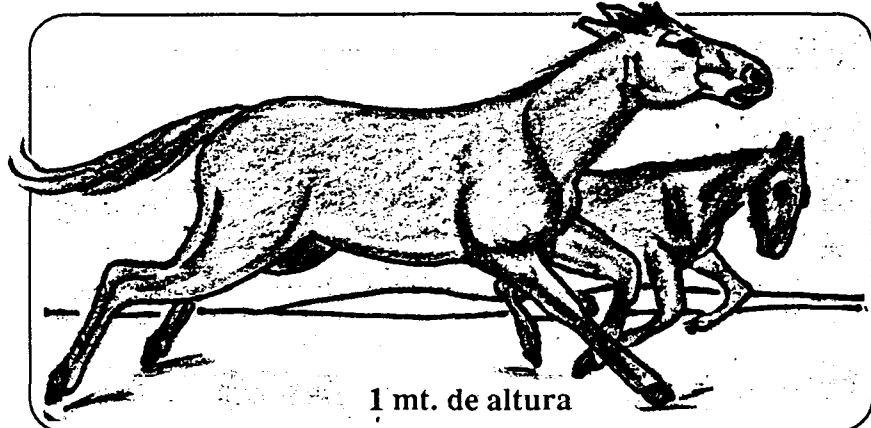
1a.

1a.- Los caballos más primitivos eran del tamaño de los zorros y tenían dedos con garras en vez de pezuñas.

1b.- Estos animales vivían en los bosques. Tenían 4 dedos en las patas delanteras y 3 en las traseras, estaban abiertos y les servían para caminar por tierra blanda.



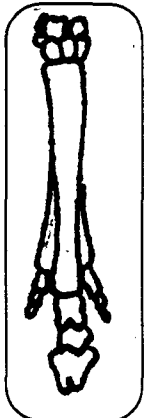
1b.



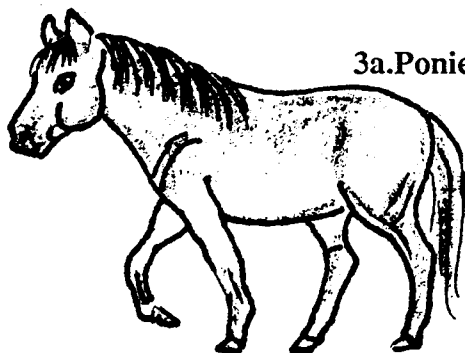
2a.

2a.- Hace unos 10 millones de años los caballos medían cerca de 1 metro de alto. Comían hierba y cruzaban las planicies con rapidez para escapar del peligro.

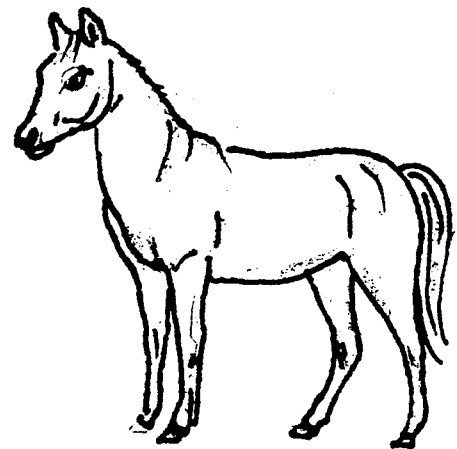
2b.- Esta especie tenía pezuñas duras en los dedos centrales, lo que les daba mayor velocidad para huir.



2b.



3a. Ponie de las montañas

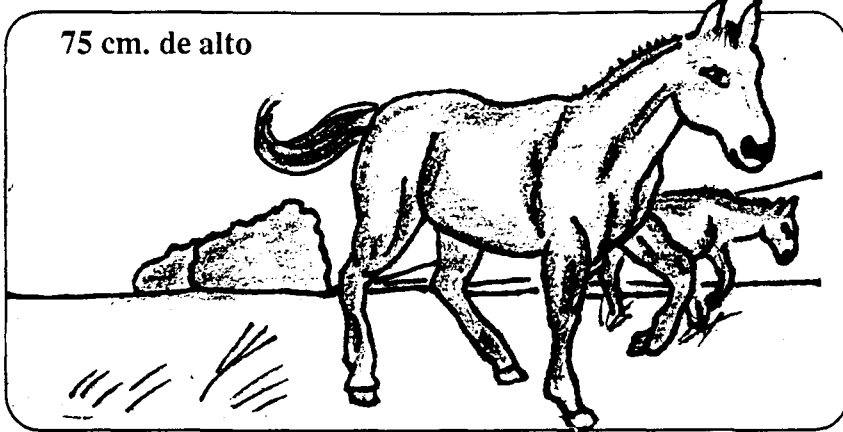


3b. Caballo árabe

3a.- Hace 4 mil años el hombre comenzó a domesticar caballos de distintas razas, los cuales crecen y viven en diversos climas.
3b.- Los caballos árabes, de largas patas, son de competición. Los caballos de tiro pueden arrastrar cargas pesadas y los pequeños y fuertes ponies se adaptan con facilidad al clima frío.

Cráneos de caballos

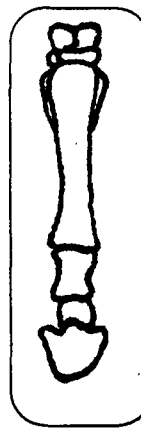
75 cm. de alto



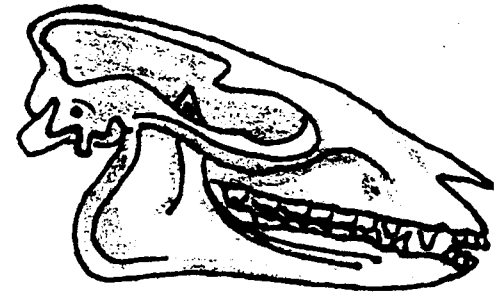
4a.

4a.- Los caballos que vivieron hace 35 millones de años no eran tan pequeños y tenían dedos terminados en pezuñas.

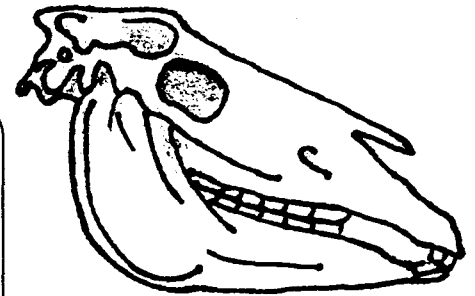
4b.- Se desarrollaron con la desaparición del bosque. Sus dedos centrales eran mayores que los otros, para poder sostener su peso en terreno duro.



4b.

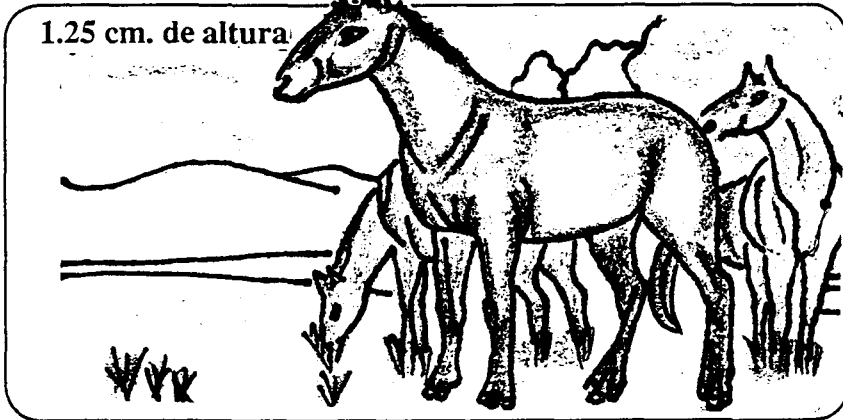


El caballo de hace 50 millones de años tenía dientes protuberantes y pequeños, se alimentaba con las hojas tiernas de los árboles por lo que no necesitaba dientes grandes para masticar.



El «equus» en la parte anterior tiene dientes planos y afilados para cortar los tallos de hierba, y grandes y alomados molares para demoler la hierba antes de tragarla.

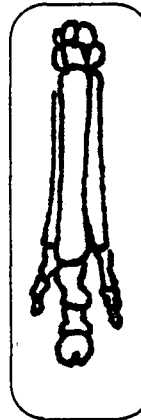
1.25 cm. de altura



5a.

5a.- Los caballos modernos aparecieron hace unos 3 millones de años. Su nombre científico es «Equus». Cada pata tiene un solo dedo terminado en una pezuña grande y dura.

5b.- Las duras pezuñas les hace ser veloces. Los dedos laterales son huesecillos que van debajo de la piel, cerca de la parte superior de las patas.



5b.

¿COMO EVOLUCIONARON LAS PEZUÑAS ?



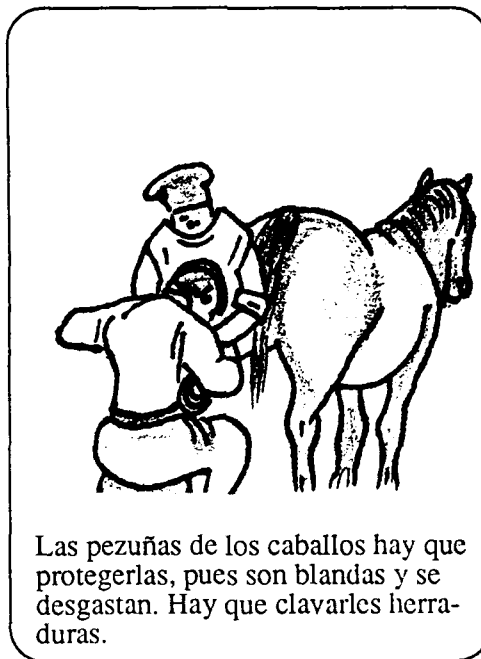
Si pones la palma de tu mano pegada al suelo, los cuatro dedos pueden tocarlo, como lo hacían los primeros caballos hace 50 millones de años . Ahora, si comienzas a levantar la palma del suelo, el dedo meñique ya no puede tocarlo. Si continúas haciéndolo llegará un momento en que sólo el dedo central quedará tocando el suelo.

Esto es lo que sucedió con los caballos.

Caballo de tiro



Para criar un caballo tienes que fijarte en que los padres del animal tengan algunas de las cualidades que tú desees en la cría.



Las pezuñas de los caballos hay que protegerlas, pues son blandas y se desgastan. Hay que clavarles herraduras.

CURIOSIDADES

¿Lo Sabías

El oxígeno es uno de los gases del aire que respiramos. Una variedad del oxígeno, llamada ozono, forma en lo más alto de la atmósfera una capa alrededor de la Tierra. Esta capa de ozono protege a los seres vivos de los peligrosos rayos solares ultravioleta, los cuales si llegan directamente al hombre pueden producir cáncer en la piel.

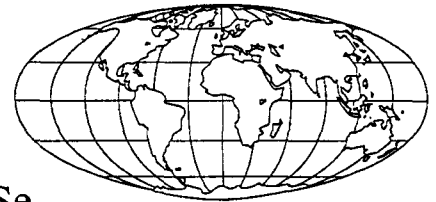


Ropa Vieja

En Siberia, territorio euroasiático, se halló un cuerpo congelado, el que se encontraba en ese lugar desde hace 37 mil años. Estaba vestido con camisa y pantalón de piel de animal, cuyas partes fueron cosidas con correas.

El Primer Mapa

En Unión Soviética, hace 15 mil años, se diseñó el mapa más antiguo del cual se tiene conocimiento en el mundo. Se encontró grabado en marfil de mamut y en él aparecen indicados un campamento, cabañas, árboles y un río de la zona de Mezhirich.



Desierto y Selva

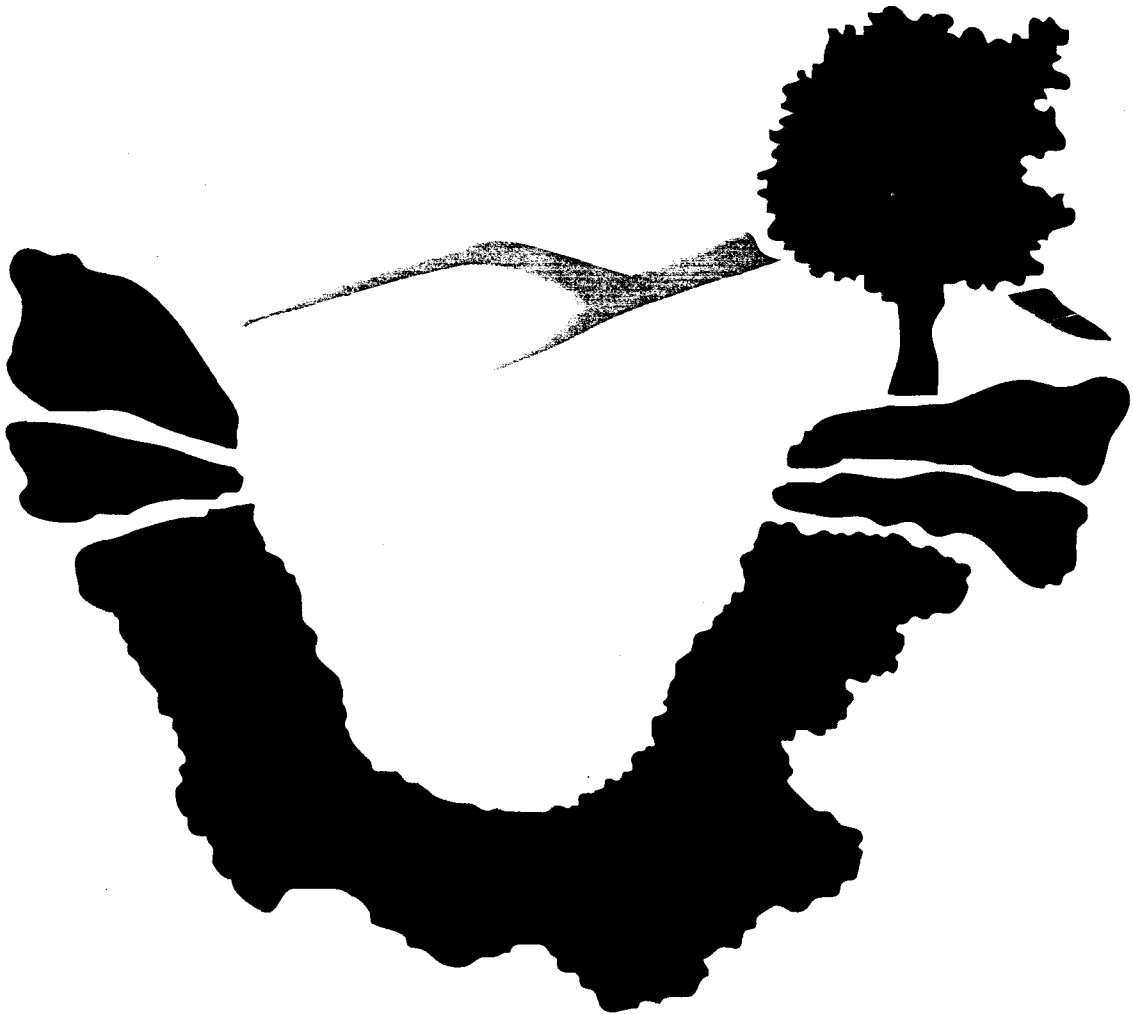
Los climas del mundo son cambiantes. El desierto más árido de la Tierra está en Atacama, Chile. Fue alguna vez no muy lejana, una verdadera selva. Los conquistadores de este país dijeron en sus cartas a los Reyes de España que zonas cercanas a Atacama eran selvas. Hoy, 500 años después, son casi desiertos. En la región, en los últimos años -sin embargo-, ha vuelto a caer cierta lluvia y los expertos mundiales vaticinan que esa zona volverá a ser tierra fértil, donde el hombre pueda sembrar y cosechar su alimento.



Las Guaguas

Los animales de placenta (como el hombre, los conejos y las ballenas) conservan a sus hijos dentro del cuerpo hasta que están bien desarrollados. En los últimos 65 millones de años se calcula que el 95 por ciento de los mamíferos han sido animales de placenta.

LOS COLORES DE LA NATURALEZA



VERDE oscuro

CELESTE

CAFE claro

VIOLETA

VERDE claro

BLANCO

CAFE oscuro

La naturaleza está llena de color, es nuestro deber cuidarla y protegerla.

Cuida la naturaleza, le da color a la vida del planeta.

LAS PRADERAS Y EL CAMPO

EL AGUA

LA MADRE TIERRA

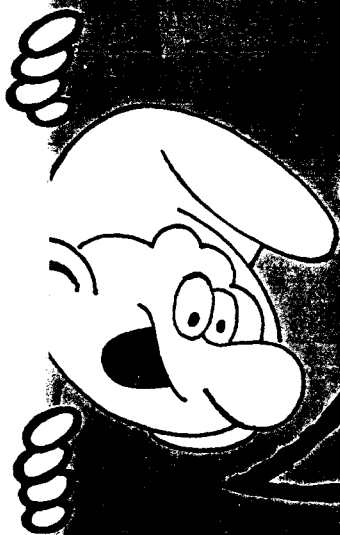
LA CORDILLERA

LOS ARBOLES

EL AIRE PURO

LA TIERRA FERTIL

¿Sabes?
Los Pitufos nos
aparecemos de Lunes
a Viernes a las 17.30 hrs.,
en Megavisión.
¡ Manténganse alerta !



Queremos que te quedes con nosotros, con los dibujos animados que a tí te gustan. Los Picapiedras, Mr. Magoo, Popeye y todos tus programas favoritos, están en Megavisión.

Megavisión
ESTAMOS CON USTED



DE LUNES A VIERNES A LAS 17:30 HRS.

I N F O R M E

MEMORIA PARA OPTAR AL TITULO DE PERIODISTA

"BASES PARA UNA REVISTA INFANTIL: UN ESPACIO HACIA EL DESARROLLO"

PROFESORA GUIA : MYRIAM ORELLANA SANZANA

ALUMNOS : ORIANA OJEDA M.
TAMARA PEÑAFIEL V.
MARGARITA RODRIGUEZ S.
CARLOS ALZAMORA V.

I N F O R M E

CONTENIDOS

Con respecto al contenido, se ve claramente que los alumnos realizaron un importante trabajo de síntesis, ya que la literatura sobre el particular es bastante extensa. Haber logrado sintetizar y escoger sólo aquellos contenidos directamente relacionados con el grupo objetivo, demuestra que los alumnos realizaron un verdadero trabajo de investigación y minuciosa lectura de los textos.

Por otra parte, se cita a los autores más importantes, extrayendo lo medular de sus teorías y conjugando unas con otras. Es así como podemos formarnos una idea bastante acertada de quiénes serán los receptores de este medio de comunicación, como también de quiénes formarán parte de los receptores y por qué han sido escogidos como tales.

De igual manera, el mensaje queda claramente especificado y se dictan las pautas de lo que debe ser una revista destinada única y exclusivamente a los niños (de 7 a 12 años).

OBJETIVOS

Los objetivos planteados en un comienzo se cumplen plenamente ya que se llega a diseñar un medio de comunicación escrito dirigido a los niños.

La segunda parte del objetivo, que dice relación con "lograr un desarrollo integral del receptor" es algo que no podemos medir a priori. Sin embargo, creo que los contenidos que se han escogido para la revista debieran llevarnos a un resultado óptimo.

LENGUAJE Y REDACCION

Existe una unidad en cuanto al lenguaje utilizado a lo largo de todo el desarrollo de la memoria. Los conceptos están expuesto de manera clara y sintética, no se cae en redundancias ni existe una exagerada adjetivación, lo que sin duda va en desmedro del estilo. Por el contrario, se utilizan frases cortas y un vocabulario claro y explícito.

MAQUETA

Dentro de la maqueta que se presenta debemos considerar el contenido, la diagramación, las ilustraciones, el lenguaje y la originalidad, entre muchos otros aspectos.

Contenido: éste es bastante variado y atractivo, lo que nos garantiza que el niño se interesará en leerlo. La elección de los mismos es también muy acertada.

Diagramación: la maqueta presenta una diagramación un tanto tradicional, no obstante no es monótona ni agotadora. Con el uso de abundantes ilustraciones se subsana este aspecto.

Ilustraciones: de líneas simples y mucho colorido, las ilustraciones resultan de gran atractivo para el público infantil. Sin duda alguna, ellas invitan a leer.

Lenguaje: el lenguaje utilizado es simple y, por sobre todo, didáctico y explicativo.

Originalidad: El sólo hecho de sentarse a pensar en una revista especialmente dirigida a los niños reviste ya, una cuota de originalidad. Creo que los alumnos participantes en esta memoria han hecho un importante aporte que tal vez, no debería ser desperdiciado.

Por lo anteriormente expuesto califico la presente memoria con nota 6.5 (seis coma cinco).


Myriam Orellana Sanzana

Título: "Bases para una Revista Infantil: Un Espacio hacia el Desarrollo".

Alumnos: Alzamora Carlos
Ojeda Oriana
Peñafoel Tamara
Rodriguez Margarita

He procedido a revisar el trabajo presentado como Memoria de Título de los alumnos; Carlos Alzamora, Oriana Ojeda, Margarita Rodriguez y Tamara Peñafoel.

Tomando en cuenta diversos aspectos, tanto formales como de contenido, la Memoria aludida me ha merecido las siguientes consideraciones:

- 1.- Desde el punto de vista práctico, la presentación de la maqueta la estimo como un logro positivo en tanto da cuenta del esfuerzo por concretar el marco teórico presentado.
Dentro de ella lo que parece más novedoso y acorde con los tiempos resultan ser los mensajes relacionados con el "Medio Ambiente". Los otros están dentro de la línea que, alguna vez, desarrolló exitosamente "El Peñeca". Este último comentario, sin embargo, no desmerece el esfuerzo encaminado a presentar mensajes inteligibles para el receptor escogido.
- 2.- Estimo débil la parte de fundamentación teórica, no por los autores citados, que me parecen relevantes y paradigmáticos en materia educativa, sino más bien se trata de que los nexos entre psicología, educación, comunicación e información, no se desarrollan suficientemente. No se pone en duda la vigencia y la actualidad de las propuestas presentadas, tanto de Piaget, Erikson o Bruner, pero sí el haber dejado en claro cuáles podrían ser los puntos de contacto que permitan una armazón coherente del trasfondo de las propuestas, pues cada una de ellas derivan de una postura que tiene su raíz en la biología o el conocimiento o lo social o la enseñanza y que no sólo significan diferentes énfasis. También son concepciones sobre la realidad y el hombre donde aparecen diferencias fundamentales.
- 3.- A mi juicio, en las páginas 30 y 31 surge una idea de primera importancia que quedó más en el enunciado que en el desarrollo. Era y es una posibilidad de enorme interés para el objetivo perseguido y que debió trabajarse más, sobre todo si se sostiene que: "La elaboración de mensajes es más definida, profunda y efectiva si está respaldada por un amplio abanico de especialistas, aún más cuando el mensaje es específico. Descubrimos que hay áreas donde el periodista puede trabajar con igual éxito profesional compartiendo la elaboración de los contenidos de una publicación o programa".
En mérito a lo expuesto, vengo en calificar esta Memoria con la nota 5.8 (cinco coma ocho).

RAUL MUÑOZ CHAUT
Profesor Informante

Santiago, 26 de marzo de 1993.

Santiago, 6 de abril de 1993

Señor

Luis Ochoa Ballesteros

Coordinador carrera de Periodismo

Presente

Señor coordinador:

Hago llegar a Ud. el informe y la nota con que he calificado la memoria de título de los alumnos Oriana Ojeda, Tamara Peñafiel, Margarita Rodríguez y Carlos Alzamora, titulada "Bases para una revista infantil: Un espacio hacia el desarrollo".

Como observación general, resulta palmario que el trabajo efectuado por estos cuatro egresados se ciñe a las normas reglamentarias contempladas en el decreto universitario N° 394 de 1986, por cuanto queda plasmada en él la capacidad de sus autores de integrar "los conceptos, técnicas, métodos y teorías adquiridos y aplicarlos en el estudio o solución de problemas relacionados con el quehacer profesional", en este caso, periodístico.

No obstante reconocer que se ha alcanzado el objetivo que persigue toda memoria de título, se debe consignar lo heterogéneo del trabajo, el cual presenta como bases conceptuales teorías de Piaget, Erikson y Bruner que, en conjunto, no sobrepasan el amplio terreno de las generalidades, desdibujando el nexo que pudiera establecerse entre sus postulados y el producto final de la memoria: las 16 páginas de la revista "Chicos pioneros".

En suma, la principal falencia del trabajo radica en su difuso perfil, ya que no es, en rigor, ni seminario de investigación ni memoria de título. Así, ante esta realidad híbrida, califico con nota 5,0 (cinco) el esfuerzo de los alumnos Ojeda, Peñafiel, Rodríguez y Alzamora.

Atentamente,

Gonzalo Becerra Silva

