



Universidad de Chile

Instituto de la Comunicación e Imagen

Escuela de Periodismo

TRANSFORMACIÓN EN LAS RUTINAS DE HUMOR DEL FESTIVAL DE VIÑA DEL MAR

Perspectivas de género

PÍA ISABEL CORREA GONZÁLEZ

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Categoría: Reportaje

Profesora guía: Lorena Antezana Barrios

Santiago, Chile

2019

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia, cuyo apoyo incondicional ha sido clave en la persecución de mis sueños y mayores logros.

ÍNDICE

ÍNDICE	3
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I <i>El humor en el Festival de Viña del Mar</i>	10
I. EL INICIO DEL HUMOR EN VIÑA	10
II. LA CONSTRUCCIÓN DEL HUMOR	14
III. ¿HUMOR PARA QUIÉN?	19
IV. ¿CHISTE REPETIDO?	38
1. LA SUEGRA	41
2. LA HERMANA.....	43
3. LA ESPOSA OBEDIENTE	46
4. MUJER DE GOCE	48
5. ELLA ES LA DEL PROBLEMA	50
6. DOS MUNDOS DISTINTOS	51
CAPÍTULO II <i>Tras bastidores</i>	55
I. LAS AUDIENCIAS.....	55
II. LAS OTRAS VOCES.....	62
III. GUSTOS PERSONALES	67
IV. EN EL OJO DEL HURACÁN	75
1. REACCIONES	81
CAPÍTULO III <i>La mujer en el humor de Viña del Mar</i>	94
I. ¿QUIÉN ES ELLA?	94
II. OBJETOS DE HUMOR	102
III. TRANSFORMACIONES	106
CAPÍTULO IV <i>El humor de los que sobran</i>	113
I. HUMOR FEMENINO EN VIÑA DEL MAR.....	113
II. NO TODO ES COLOR DE ROSA	118
III. AGENTES DE CAMBIO.....	121
BIBLIOGRAFÍA	133
LIBROS Y ARTÍCULOS	133

INFORMES Y ARTÍCULOS ONLINE	134
GRABACIONES SONORAS: CINTAS, CASSETTES, DISCOS, DISCOS COMPACTOS, PELÍCULAS, VIDEOS	139
ENTREVISTAS REALIZADAS	141

INTRODUCCIÓN

El tiempo se ha encargado de demostrarlo. Desde la creación del Festival de Viña del Mar, el segmento humorístico se ha enmarcado como uno de los momentos más esperados por las audiencias durante cada una de las jornadas. Así también lo evidencia la gran expectación producida año tras año en torno a los artistas que, abriéndose paso entre decenas de candidatos, tienen la posibilidad de hacer reír al temido “monstruo” de la Quinta Vergara.

Las rutinas de humor presentadas en dicho espacio han sido exhibidas en su mayoría por hombres, quienes históricamente han abordado temáticas relacionadas con los roles de género, entendiendo este último como la construcción de lo femenino y lo masculino, privilegiando lo social y lo simbólico sobre lo biológico en la explicación de las diferencias entre hombres y mujeres (Arango, G., León, M. y Viveros, M., 1995: 22).

A través de sus chistes, estas ideas se han hecho evidentes, y es que los emisores han transmitido implícitamente aquellos rasgos y roles creados sobre

la base de estigmas elaborados socialmente, y que se han posicionado como una parte infaltable de sus discursos. Un número importante de estos humoristas ha incorporado la imagen femenina dentro de sus guiones, atribuyéndole características específicas que la retratan como un sujeto sumiso, incapaz, débil, dependiente y doméstico, entre otras particularidades que se contraponen a las referencias utilizadas con el género masculino, cuyas fortalezas delegan a la mujer a un rol secundario.

Hay algunas excepciones en las que un número reducido de humoristas han optado por representar una figura alternativa a la que subyace como resultado de una sociedad patriarcal, entendida como aquella que posee un predominio o mayor autoridad del varón¹, imponiéndose con un humor que reivindica el rol femenino con cualidades asociadas a la independencia y empoderamiento a través de la historia y en la sociedad moderna.

Esta salvedad revela una tímida, pero no menor transformación dentro de las rutinas de humor, que se ha evidenciado especialmente durante los últimos dos años del período contemplado para la investigación, ya que se ha instalado con fuerza una nueva corriente que apela a la equidad de género en todas sus aristas.

¹ Definición de “Varón” según la Real Academia de la Lengua Española (RAE)

El humor posee una definición amplia, que involucra un estímulo (lo que es gracioso) y que es procesado de forma cognitiva para luego producir una sensación o emoción agradable similar a la alegría. Así lo detalla Andrés Mendiburo, doctor en Psicología Social de la Universidad del País Vasco².

Otras explicaciones, enmarcadas como las teorías fundamentales del humor, señalan que dicho concepto guarda relación con los aspectos psicológicos, lingüísticos y sociológicos. Una de ellas, señala Mendiburo, lo define como una diferencia agresiva denominada como las “Teorías de la superioridad”, que plantean que una persona se ríe de la desgracia del otro³.

Siendo la incorporación de la imagen femenina una constante en las rutinas humorísticas que se presentan en el escenario de la Quinta Vergara, llama la atención que sean justamente emisores masculinos los que las consideren como parte de sus guiones, es decir, como algo que puede causar risa. De igual manera, el reflejo de este estímulo (el chiste) que se proyecta a

² Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017. Andrés Mendiburo es licenciado de Psicología de la Universidad Diego Portales y Doctor en Psicología Social de la Universidad del País Vasco. Entre sus trabajos relacionados con el humor destacan “Relaciones entre sentido del humor y Dimensiones Culturales de Hofstede” (2010) y “Humor y cultura. Correlaciones entre estilos de humor y dimensiones culturales en 14 países” (2011).

³ Ídem

través de la risa de los receptores, es un aspecto para tener en consideración, ya que tal como plantea la teoría antes mencionada, si la representación femenina utilizada en las rutinas genera carcajadas, puede ser que las mujeres sean vistas como un objeto disminuido frente a los hombres y del que vale la pena mofarse, tomando en cuenta esta posición desventajada en la sociedad.

La presente investigación, describe los cambios en las rutinas de humor del Festival de Viña del Mar entre los años 2013 y 2017, mostrando las representaciones del género femenino al interior de estas. Además, plantea los siguientes objetivos:

- Mostrar de qué y/o quiénes nos reímos y las razones por las que se escogen determinados temas para hacer humor
- Describir los estereotipos de género y humor sexista utilizados en las rutinas del Festival de Viña del Mar entre los años 2013 y 2017
- Describir la participación femenina en el Festival de Viña del Mar como parte del guion humorístico y como emisoras
- Comparar las rutinas de humor del Festival de Viña del Mar entre los años 2013 y 2017
- Identificar los cambios presentes en las rutinas de humor del Festival de Viña del Mar entre los años 2013 y 2017

Para cumplir con los objetivos planteados, se realizaron entrevistas a expertos en estudios del humor, académicos y humoristas. De estos últimos, sólo algunos han participado en el Festival de Viña del Mar. Además, se hizo una revisión de todas las presentaciones efectuadas en el período antes señalado, con el fin de identificar los temas de los que se habló en las rutinas, y los que fueron más utilizados.

Igualmente, se recopiló información encontrada en portales web de noticias, con respecto al *rating*, reconocimientos obtenidos, y las reacciones y evaluaciones tanto de la prensa como de las audiencias de las rutinas de humor presentadas en el evento viñamarino. Estos datos servirán para dar sustento a los hechos planteados en la investigación.

Esta investigación es descriptiva, ya que está enfocado en la observación de las rutinas de humor del Festival de Viña del Mar entre los años 2013 y 2017, para mostrar los cambios que han experimentado los guiones con relación a la representación de la imagen femenina al interior de éstos. Además, es de carácter cualitativo, pues se centra en la realización de entrevistas, cuyo objetivo es el de caracterizar a la mujer de la que se habla en dichas presentaciones y también conocer los puntos de vista de los humoristas respecto a esta descripción, y su experiencia como emisores.

CAPÍTULO I

El humor en el Festival de Viña del Mar

I. EL INICIO DEL HUMOR EN VIÑA

En el año 1960, en la antigua residencia de la familia Vergara ubicada en la ciudad de Viña del Mar, se instaló un pequeño escenario de madera, cuyo objetivo fue recibir a las decenas de artistas que darían vida al primer Festival de la Canción de Viña del Mar. Fueron siete días de espectáculo, en los que una gran cantidad de músicos y cantantes deleitaron al público con un total de 92 canciones que participaron en reñidas competencias.

Además de las tonadas, el concurrido evento viñamarino también incorporó un segmento humorístico. La primera edición del festival contó con figuras como Manolo González, Carlos Helo, Jorge Romero “Firulete” y el argentino Luis Sandrini, quienes fueron los encargados de hacer reír a la Quinta Vergara.

Sin embargo, estas presentaciones ostentan un legado mucho mayor que el simple hecho de aparecer en la nómina inaugural, pues lograron establecer al humor como un plato fuerte dentro de cada una de las jornadas. Una escena que se repite hasta el día de hoy, debido a que estas rutinas han conseguido, incluso, trascender las reformas efectuadas a la parrilla programática del festival, entre las que se encuentra la eliminación de la competencia folclórica y su reemplazo por actuaciones de artistas de renombre internacional.

Actualmente, el humor se encuentra posicionado como uno de los segmentos más importantes en las noches de festival, un hecho que se refleja en las altas cifras de *rating* alcanzados durante su transmisión en las distintas estaciones televisivas que se han adjudicado su licitación. Uno de los hitos más destacados se enmarca en el año 2006, momento en el que el humorista Cristián Henríquez, conocido popularmente como “Ruperto”, logró el mayor *peak* de sintonía registrado en la historia del Festival de Viña del Mar, con 74,2 puntos de *rating*⁴.

⁴ “10 de las rutinas de humor más exitosas en la historia del Festival de Viña del Mar” en *T13*, 20 de febrero de 2017.

El éxito de las rutinas de humor en Viña del Mar no se acaba ahí. El mismo año en que Henríquez obtuvo la más alta sintonía en la historia del festival, el comediante Coco Legrand alcanzó un *peak* de 63,4 puntos durante su presentación⁵. A esta cifra le sigue muy de cerca la obtenida por el dúo Dinamita Show, quienes se han presentado cinco veces en el escenario de la Quinta Vergara, y lograron obtener su cifra más alta al marcar 62 puntos de *rating* el año 2012⁶.

Estos números, han facilitado la continuidad del espacio humorístico en el festival que, año tras año, suma nuevos exponentes, siendo las mujeres las figuras con menos apariciones en el segmento. El año 2004, el escenario de la Quinta Vergara recibió a Natalia Cuevas, quien se convirtió en la última mujer en realizar una rutina de humor en solitario. Sin embargo, el rotundo fracaso que experimentó al olvidar el guion que tenía preparado y recibir pifias por parte del público, la hizo abandonar el lugar a sólo 13 minutos de haber comenzado su presentación, convirtiéndose en una de las peores muestras del evento viñamarino. “Siento que di un pésimo espectáculo. Yo, personalmente, no los

⁵ “10 de las rutinas de humor más exitosas en la historia del Festival de Viña del Mar” en *T13*, 20 de febrero de 2017.

⁶ Ídem

que me rodeaban, no el trabajo de los demás”, reconoció posteriormente en una entrevista⁷.

No fue sino hasta el año 2016, que este vacío fue llenado por Natalia Valdebenito, actriz y comediente que debutó en el Festival de Viña del Mar con una rutina feminista, tal como describió ella misma, y cargada de alusiones a eventos de la política y contingencia nacional. A diferencia de Cuevas, su show se extendió por aproximadamente una hora, y el éxito que tuvo fue tan grande, que logró conseguir los máximos reconocimientos, llevándose una gaviota de plata y una de oro.

Un año después, Daniela “Chiqui” Aguayo subió al escenario de la Quinta Vergara con una rutina cargada de anécdotas amorosas personales, referencias sexuales, y críticas al horóscopo y a la clase política. La actriz y comediente estuvo bajo los focos por poco más de una hora, y se convirtió en la sexta mujer en hacer humor en solitario en el festival viñamarino. “Lo soñaba”, dijo posteriormente, refiriéndose a los premios que ganó: una gaviota de plata y una de oro⁸.

⁷ “Natalia Cuevas: ‘Siento que di un pésimo espectáculo’” en *Cooperativa*, 22 de febrero de 2004.

⁸ “La polémica rutina de “Chiqui” Aguayo en Viña: aprobación en la Quinta y rechazo en redes sociales” en *T13*, 21 de febrero de 2017.

II. LA CONSTRUCCIÓN DEL HUMOR

Durante décadas, las ediciones del Festival de Viña del Mar han contado con la participación de diversos comediantes, cuya misión es la de entretener al público. Para llevar a cabo tales efectos, los humoristas han recurrido a distintas estrategias para sostener su presentación, entre las que se encuentran imitaciones, bailes, e incluso, la incorporación de instrumentos musicales.

En el año 2008, el chileno Stefan Kramer realizó una extenuante rutina de humor, en la que logró imitar a 33 personajes en el transcurso de una hora y media⁹. Y es que sostener un show de entretenición en la Quinta Vergara no sólo parece estar ligado a los temas que pueden ser abordados a lo largo del discurso, sino que también a la creatividad con que estas rutinas se enseñan a la gran multitud. Es por esta razón, que cada año la organización del festival realiza un estudio pormenorizado de los candidatos a formar parte del espacio.

De acuerdo con Álex Hernández¹⁰, exdirector general del Festival de Viña del Mar, antes de seleccionar a un nuevo humorista, el equipo designado por la producción del evento concurre a ver las rutinas de interés en vivo en

⁹ "Kramer se consagra en Viña del Mar con una rutina delirante" en *Emol*, 22 de febrero de 2008.

¹⁰ Director del Festival de Viña del Mar y director general del certamen.

más de una ocasión, con el fin de identificar los temas de los que habla dicha persona y las características que posee su show¹¹.

Una vez que los organizadores se encuentran convencidos del cómico al que le han estado realizando un seguimiento, éstos lo invitan a formar parte del Festival de Viña del Mar. A partir de ese momento, comienzan a agendar encuentros para probar su versatilidad mediante la realización de breves rutinas, cuya duración no supera los 35 minutos. Finalmente, el comité a cargo selecciona a los artistas de su preferencia, y realiza los respectivos contratos¹².

Pero ¿cuáles son las características que debe tener un humorista para ser seleccionado?, ¿cuál es el factor que determina si es invitado al festival o no? Según explica Hernández, todo depende de la manera en que se desenvuelve el artista sobre el escenario y de la relación que establece con el público. Sin embargo, añade que también son de gran importancia los temas que este mismo aborda a lo largo de su rutina¹³.

¹¹ “Al estilo reality: así se eligen a los humoristas que llegan a la Quinta Vergara” en *T13*, 22 de febrero de 2017.

¹² Ídem

¹³ Ídem

Por lo general, la creación de un guion humorístico depende del artista de interés y de lo que este quiera contar. Así lo detalla el comediante y guionista Luis Slimming¹⁴, quien ha colaborado en los recordados libretos para el Festival del Huaso de Olmué de Edo Caroe (2015), y para el Festival de Viña del Mar de Pedro Ruminot (2016), Fabrizio Copano (2017) y Stefan Kramer (2018). “Generalmente, no es que uno prepare una rutina para Viña, sino que uno selecciona los chistes que pueden funcionar, los que vienes probando desde hace tiempo y sabes que te van a funcionar”, señala¹⁵.

Respecto de su propia presentación, Daniela “Chiqui” Aguayo cuenta que se basó en una rutina que había estado trabajando desde hace dos años, y que modificó para adaptarla a los temas contingentes del momento en que subió al escenario de la Quinta Vergara. “Por lo menos yo, siempre confío las rutinas en base a las cosas que me están pasando. Me acuerdo de que, en Viña, me había casado hace un año, entonces hablé de mi matrimonio, de esta nueva relación de pareja y de las cosas que hacemos las mujeres en el baño”, comenta¹⁶.

¹⁴ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019. Luis Slimming es licenciado en matemáticas de la Universidad Católica. Entre sus trabajos relacionados con el humor destaca la colaboración en los libretos de Edo Caroe, Pedro Ruminot, Fabrizio Copano y Stefan Kramer, para el Festival de Viña del Mar y Olmué.

¹⁵ Ídem

¹⁶ Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019. Daniela “Chiqui” Aguayo es actriz de la Universidad Arcis. También se desenvuelve como comediante, guionista y directora teatral. Dentro de sus trabajos

En la misma línea, la actriz y comediente Josefina Nast manifiesta que para crear un guion humorístico se trata de “buscar el mínimo común múltiplo. Algo que no pueda ser tan privado, como para que al contarlo la gente no se identifique o no entienda de lo que estoy hablando, pero que a la vez se interesen por la forma en que lo cuento. El guion tiene que ser basado en la cotidianidad, pero en el detalle, que hasta cierto punto les pasa a todos, pero es particular con relación a cómo lo expongo”¹⁷.

Cada uno de los artistas escogidos, tiene la oportunidad de abordar una gran gama de temas y, en este aspecto, sostienen una relativa libertad, ya que pueden referirse a hechos internacionales, políticos, sociales, y también tópicos relativos a la infancia, familia y sexualidad. No obstante, el equipo en conjunto se encarga de trabajar el libreto que será expuesto durante el espectáculo, con el fin de evitar la emisión de ofensas graves a alguna colectividad o cultura en específico¹⁸.

relacionados con el humor, destaca su participación en el programa “El Club de la Comedia” en el año 2013 y 2014, y su presentación en el Festival de Viña del Mar en el año 2017.

¹⁷ Entrevista con la autora, 14 de enero de 2019. Josefina Nast es actriz y comediente. Dentro de sus trabajos relacionados con el humor, destaca su participación en “El Club de la Comedia” en el año 2014, y en el sketch “Los Kastos”, del programa Morandé con Compañía en el año 2018.

¹⁸ “Al estilo reality: así se eligen a los humoristas que llegan a la Quinta Vergara” en T13, 22 de febrero de 2017.

“En mi caso, armé la rutina solamente con las cosas que quería decir en ese minuto. No hubo ninguna sugerencia de la parte editorial del canal a cargo en ese entonces (Chilevisión). Tuve libertad absoluta”, asegura Chiqui Aguayo¹⁹. Sin embargo, también existe cierta reticencia por parte de los artistas al momento de construir el guion de manera tan independiente. Después de todo, el festival se transmite en gran parte de Latinoamérica y España, lo que se traduce en miles de televidentes observando el espectáculo. Considerando este detalle, Slimming explica que “más que una selección, uno lo que hace es, desde tu rutina, seleccionar los chistes que puedan salir en la televisión”²⁰.

El carácter internacional del evento es otro punto que se toma en cuenta al momento de construir un guion humorístico. Al ser exhibido en varios países alrededor del mundo, los artistas se enfrentan al desafío de hacer entender su humor en todas estas zonas. Para hacerlo, explica Josefina Nast, es necesario entender que la sociedad funciona como una especie de contexto para los artistas, sobre la cual pueden elaborar una rutina consistente. “Si eres chileno y te vas a Argentina, que queda al lado, y tu material no es muy amplio, puede que no funcione”, ejemplifica. “Si hablamos de Viña, vas a buscar algo mucho

¹⁹ Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019.

²⁰ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019.

más transversal, pero desde tu comedia”, añade, indicando que los guiones son siempre subjetivos, a menos que sean pedidos de otra manera²¹.

III. ¿HUMOR PARA QUIÉN?

La masividad del Festival de Viña del Mar es sin duda una de las características principales del evento. Es por esta razón, que tanto la elección del artista, como los temas a abordar en la rutina, se convierten en aspectos especialmente importantes. Por una parte, las audiencias quieren saber quién es el/la humorista, pero también cuáles son los elementos que componen la estructura de su discurso humorístico, es decir, de qué hablará.

Pues bien, más allá de responder a una afinidad meramente personal entre el comediante y el contenido de su discurso, el humor es un elemento social indispensable para la construcción de relaciones y revela los posicionamientos ideológicos de los individuos e instituciones (Palmira, 2008). En este sentido, los aspectos de los que el público se ríe producto de una rutina humorística, más que reflejar un valor intrínseco a la personalidad individual de los comediantes, demuestran aquellos rasgos que las audiencias valoran y/o rechazan, y que son el resultado de la conformación misma de la sociedad a la cual se dirigen.

²¹ Entrevista con la autora, 14 de enero de 2019.

Los valores socioculturales de una colectividad juegan un rol de mucha importancia respecto a qué es aquello que nos genera risa, pero también sobre las razones que impulsan la elección de temas para crear una rutina. Esto se debe principalmente a que posicionar un discurso con aspectos que forman parte de lugares comunes para la audiencia a la que se dirige, adquiere mucha más ventaja que aquellas construidas meramente en base a un individuo y no como parte de un grupo mayor.

La actriz y comediente Josefina Nast, reconoce que la sociedad influye de gran manera en la creación de los guiones humorísticos. “O sea, es fundamental. Nosotros somos cronistas de nuestra época, como el bufón. Todo se basa en el contexto que te da la sociedad”, admite²². “Sin contexto no hay nada. No hay risa. Yo puedo hablar de un mundo que solamente conozco yo, y la gente no se va a reír de ese mundo porque no lo va a entender. Por ende, la sociedad lo es todo”, agrega²³.

Según explica el Magíster en Psicología Social de la Universitat Autònoma de Barcelona y Académico del Departamento de Psicología de la

²² Ídem

²³ Ídem

Universidad de Chile, Roberto Fernández, las categorías sociales, entendidas como parte de un proceso básico del pensamiento que facilita la distinción entre una cosa y otra, tienen mucho que ver con los temas considerados más propensos a generar risa²⁴.

La relevancia de estas categorizaciones se funda no sólo en su operación a nivel social, sino que también en su transmisión cultural, que muchas veces arrastra consigo un juicio de valor. Estos últimos, apuntan a que hay ciertas categorías con más valor que otras²⁵. Por ejemplo, en algunas sociedades la tez clara es mejor que la oscura, tener ojos claros es mejor que tener ojos negros e incluso, podría darse el caso de que, en una cultura, ser hombre sea mejor visto que ser mujer.

Respecto del rol de las mujeres, dicha categoría guarda relación con el aspecto relacional de género, que se basa en la condición y/o posición de estas como parte de las relaciones de género y las inscribe dentro de una amalgama de otras relaciones discriminatorias como la clase, etnia, edad, orientación sexual, ciclo de vida o religión (Arango, G., León, M. y Viveros, M., 1995; 22), los mismos temas que han sido utilizados con frecuencia en las rutinas de

²⁴ Entrevista con el autor, 08 de noviembre de 2017. Roberto Fernández es Licenciado de Psicología de la Universidad Arcis, Magíster en Psicología Social de la Universitat Autònoma de Barcelona y Académico del Departamento de Psicología de la Universidad de Chile.

²⁵ Ídem

humor por los emisores que en su gran mayoría son hombres, y quienes históricamente se han encontrado en un punto de privilegio, dominio y poder, en comparación a los otros grupos que conforman la sociedad.

Dicho estado de dominio se remonta incluso a la mitología y las fábulas, que utilizaban el conocimiento de la paternidad para respaldar las leyes patriarcales y que, en ausencia de otras pruebas, “pueden considerarse vestigios perdurables de esa profunda conmutación en virtud de la cual el patriarcado derribó el orden social existente e implantó el pertinaz dominio que el hombre viene ejerciendo desde entonces sobre la mujer (Millett, 1995: 211-212).

Sobre la base de lo anterior, podemos llegar a identificar condiciones de desigualdad social y estados de dominio presentes en determinadas culturas gracias a las temáticas que predominan y que sustentan la base de una rutina humorística. Esto, debido a que para construir un chiste que posteriormente formará parte de un extenso guion, es necesario saber de qué y de quiénes nos reímos.

De ahí que ciertos temas sean más proclives a ser utilizados para generar risa en las audiencias, pues los juicios de valor posicionan los aspectos que son considerados “mejores” que otros por sobre los demás, en donde estos últimos acaban siendo objeto de chistes y burlas. Sin ir más allá, se reconoce que históricamente, los humoristas han recurrido a personas con diferencias físicas significativas, a los inmigrantes, a la comunidad LGBTI+ y/o a las mujeres para la elaboración de sus libretos.

Un ejemplo de esto ocurrió en el año 2009, cuando Paul Vásquez, más conocido como “El Flaco”, interpretó a una mujer para un chiste de su dúo humorístico Dinamita Show en el Festival de Viña del Mar. En él, su compañero Mauricio Medina, también llamado “El Indio”, intentaba darle clases de seducción, solicitando su ayuda para hacer el rol femenino en una supuesta relación. Convencido de que su plan funcionaría, Medina intenta regalarle la luna a Vásquez, quien, apuntando a un estereotipo femenino, actúa extremadamente indeciso ante el hecho de enfrentarse a varias lunas, que confundió con los focos de luces del escenario. Sin embargo, una vez que cede a la conquista, exagera su reacción ofreciéndole su cuerpo a su compañero a modo de premio (25:27).

“-Mi amor, ¿te gusta la luna?

-Es un foco

-Flaco, es una metáfora. Mi amor, ¿te gusta la luna?

- ¿Cuál de las dos?, porque ahí hay dos lunas, mira

- ¡Cualquiera! Elige una, por favor. Mi amor, ¿Te gusta la luna?

-Pero si la gente en la Quinta (Vergara) no es tonta, sabe que no es la luna, si de aquí no se ve la luna

- ¡Pero voh tení' que hacer cuenta que es la luna! Ahora, usa tu imaginación, ¿ok? Ven pa' acá. Perdón, ven pa' acá, mi amor. ¿Te gusta la luna?

- ¿Cuál, la que parece foco?

- Mi amor, ¿te gusta la luna?

- ¿Cuál de las seis?

- ¡Cualquiera! Elige una

-Esa de allá

-Mi amor, ¿te gusta la luna?

-Ay, estoy indecisa

-Mi amor, ¿te gusta la luna?

-Sí

-Te la regalo

-Ay, que romántico Mauri. Toma, te lo mereces todo²⁶.

Dos años después, el humorista Mauricio Flores mostró una rutina cargada con chistes alusivos a la comunidad LGBTI+ interpretando a su personaje Tony Esbelt en el Festival de Viña del Mar. “Todos contamos este tipo de chistes cuando vamos a un asado. Está en la idiosincrasia del chileno, para qué esconderlo. Yo creo que somos el único país de Sudamérica que todavía somos pacatos y escondemos eso”, se defendió posteriormente en una entrevista²⁷.

Sin embargo, la responsabilidad frente a la incorporación de determinados grupos sociales para la creación de un chiste no recae solamente en el humorista, ya que las distintas apreciaciones y desestimaciones comunes frente a temas y conjuntos de personas han logrado volcar la atención de los comediantes hacia la audiencia, pues las rutinas son un reflejo de la comunidad que va moldeándolas, y ejerciendo una influencia no sólo en la manera, es decir, la expresión verbal y kinésica del humorista en todas sus posibilidades,

²⁶ MAURICIO FERNÁNDEZ (2012), Dinamita Show - Viña 2009 [completo] [videograbación]. Chile. Video, 48 min. 50 seg., sonido, color.

²⁷ “Flores y su rutina en Viña: “Si alguien de la comunidad homosexual siente que es un abuso, le pido disculpas” en EMOL, 24 de febrero de 2011.

sino que también dentro de los temas para hacer humor de acuerdo con su propia cultura.

Para entender cómo operan las audiencias respecto de los temas sobre los que se hace humor, cabe cuestionarse los orígenes del humor. Al respecto, se han levantado una serie de explicaciones en relación con el ser humano. Distintas investigaciones han concluido que el humor debió haber evolucionado para servir algún fin importante en términos de adaptación o sobrevivencia. Se piensa que este instinto que ha ganado un gran valor social comenzó como una expresión espontánea de triunfo luego de derrotar un enemigo (Rappoport, 2005: 15).

La risa habría mutado desde los gritos de victoria a una señal que indica la inexistencia de peligro, y posteriormente las risas grupales se convirtieron en la base de un sentido de bienestar colectivo. Incluso, se ha hecho notar que los remanentes de dichas conductas persisten hasta el día de hoy, cuando el líder de un grupo comienza a reírse de algo, y los demás lo toman como una señal para unírsele, aunque no sepan por qué se están riendo (Rappoport, 2005: 15).

Otro acercamiento sobre los orígenes del humor lo entregan las Teorías de la Superioridad, que indican que la risa se produce en torno a la desgracia ajena, es decir, nos reímos del otro porque hay algo en ese otro que nos parece gracioso. Así lo explica Andrés Mendiburo, doctor en Psicología Social de la Universidad del País Vasco²⁸. Esa posición de ventaja y/o superioridad frente a ciertos temas, es un factor clave en torno a la identificación de los temas que producen risa a las audiencias.

En el caso del Festival de Viña del Mar, existe una marcada tendencia por parte de los humoristas a tratar dentro de sus rutinas temáticas relacionadas con los conceptos de género y sexualidad, entendiendo este último como un aspecto central del ser humano, que abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual²⁹.

Las audiencias han demostrado un gran interés por estas materias, especialmente de los roles de género que cumplen hombres y mujeres en la sociedad, y también en sus relaciones afectivas, en las que mientras el género

²⁸ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017. Andrés Mendiburo es licenciado de Psicología de la Universidad Diego Portales y Doctor en Psicología Social de la Universidad del País Vasco. Entre sus trabajos relacionados con el humor destacan “Relaciones entre sentido del humor y Dimensiones Culturales de Hofstede” (2010) y “Humor y cultura. Correlaciones entre estilos de humor y dimensiones culturales en 14 países” (2011).

²⁹ Definición de “Sexualidad” según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

masculino tiene tiende a estar a la cabeza de los círculos en que se desenvuelve (trabajo, familia, amigos, etc.), las mujeres adoptan más bien una posición desventajosa y sumisa.

En este sentido, lo que causa risa no es simplemente la inclusión de chistes sobre género, es decir, aquello que se considera masculino y femenino por el establecimiento de normas sociales y culturales, sino que la posición desfavorable e históricamente marginada de las mujeres, sobre la cual se establece un juicio de valor de tipo negativo que las conduce a ser objeto de burla, lo que, según aprecia Mendiburo, “tiene que ver con la posición en la cual está la mujer en general con respecto al hombre”³⁰. En relación con la representación de las mujeres dentro de las rutinas de humor, Fernández señala que “hay una serie de valores que se le atribuyen a las mujeres que son susceptibles de ser considerados más negativamente que en el caso de los hombres”³¹.

En torno al humor de género, existen tres generalizaciones conocidas por todos los entendidos en el tema. La primera, indica que si existe una sociedad en el mundo en la que hombres y mujeres no cuenten chistes estereotípicos

³⁰ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

³¹ Entrevista con el autor, 08 de noviembre de 2017.

sobre el otro género, entonces es el secreto mejor guardado. La segunda, asegura que los hombres suelen hacer chistes que ridiculizan a la mujer con mucha más frecuencia que las mujeres sobre los hombres. La tercera, en tanto, sostiene que es más probable que las mujeres se rían de chistes contados por hombres que por mujeres. Esto ayuda a explicar por qué las mujeres en nuestra sociedad han presentado más dificultades para convertirse en comediantes y hay pocas de ellas (Rappoport, 2005: 102).

Ya no solamente se puede hablar de género para explicar esta situación, pues comienza a dilucidarse una relación muy estrecha con los estereotipos de género, que corresponden a imágenes o ideas aceptadas comúnmente por un grupo o sociedad³², que se elaboran sobre la base de construcciones sociales y simbólicas en torno a lo que se considera femenino y masculino, y los roles que ambos deben desempeñar.

Mientras que lo femenino ha sido doblegado a conductas sumisas y domésticas, lo masculino ha estado ligado a la búsqueda de placer y libertad. Esto ocurre debido a que las referencias son otorgadas de manera generacional y, en el caso de la feminidad, se han limitado sus opciones al rol de esposa y madre bajo un sistema paternalista y conservador (Friedan, 2009: 147).

³² Definición de “Estereotipo” según la Real Academia de la Lengua Española (RAE).

También se entienden como atributos del género femenino la delicadeza, en los comportamientos, la no violencia, la inclinación por el cuidado de otros, la inclinación por las tareas domésticas y manuales, la menor capacidad de abstracción y la belleza (West, 2000: 29).

En el Festival de Viña del Mar, ocurre que las categorizaciones de mujer han ostentado una serie de estereotipos de género que acabaron por transformarse en una manera de concebir a este grupo, y que, según lo explica Fernández, conduce a percibir que “todas las mujeres son así”, y luego el humor opera sobre esa base de generalización³³. Sin embargo, los estereotipos de género en relación con las mujeres han tenido una marcada tendencia a destacar las que son consideradas sus características más negativas, especialmente en el aspecto psicológico, y que contribuyen a generar, por un lado, una crítica implícita por el género masculino, y por otro, burlas que provienen del público general.

En torno a estas percepciones, existe una crítica hacia la idea de que las identidades de género son invariables, puesto que “lo que crea y consolida el género no es la normatividad heterosexual, sino que es la jerarquía del género la que se esconde detrás de las relaciones heterosexuales” (Butler, 2007; 14).

³³ Ídem

En relación con la investigación, queda al descubierto la función del género en torno al establecimiento de los roles que cumple cada uno en las relaciones sociales y que, en el humor, al igual que en otros aspectos, reduce el género femenino a un mero subordinado del masculino. La consideración que se hace dentro de las relaciones afectivas ubica al hombre como la figura de poder y sustento, mientras que la mujer es consumidora, dependiente y admiradora de las labores de su pareja (Firestone, 1976).

El año 2013, la Quinta Vergara recibió al humorista Nancho Parra, quien se presentó en la tercera noche del festival con una rutina en la que mezcló chistes y música. Acompañado de su guitarra, el artista musicalizó varias partes de su presentación y lanzó chistes en doble sentido, es decir, que pueden ser entendidos de dos maneras, y que en este caso recurrieron a contenidos de carácter sexual. El uso más evidente de este recurso ocurrió casi al comienzo de su rutina, cuando luego de animar al público al ritmo de la música, habló sobre su “hermana” y aludió a su comportamiento sexual (14:10).

“Lamentablemente mi hermana es un poco erótica. En la población le decían ‘la cinturón de seguridad’. Se subía al auto y se la ponían al tiro. Le decían ‘piñata’. Cumpleaños que la llevaban la hacían tira. ‘La pala de

obrero'. Si no estaba enterrada, estaba contra la pared. 'La garita de ejército'. Siempre tenía un pelado adentro. 'La pantufla'. Se la ponían caminando.

No voy a hablar más de mi hermana, mi cuñado está tocando la batería y me dice:

-Siempre me cagai' con tu hermana

En todo caso, a mi cuñado le dicen 'el gallina de campo'. Si no fuera por la paja, se le revientan los huevos (sic)³⁴

Luego de su presentación, Nancho Parra se refirió a su debut en la Quinta Vergara y en conversación con el programa "Una nueva mañana" de Radio Cooperativa, afirmó que "el humor blanco no vende", y que "el morbo es lo que produce la risa"³⁵. También atribuyó su éxito a la predominancia de mujeres en el público, cuyo carácter receptivo contribuyó al positivo recibimiento de su rutina y le permitió adjudicarse todos los premios del evento.

"No sé muy bien cómo explicarlo (...) yo siempre defendí mi tesis de que el día mío no podía haber un monstruo si había puras mujeres. Es

³⁴ FESTIVALDEVINACHILE (2013), Nancho Parra, Humor, Festival de Viña del Mar 2013 [videgrabación]. Chile. Video, 39 min. 34 seg., sonido, color.

³⁵ "Nancho Parra: "El humor blanco no vende" en Cooperativa, 27 de febrero de 2013.

imposible que habiendo mujeres a uno le vaya mal. La mujer es receptiva, se potencian mucho más cuando están juntas y le gusta sobre todo la picardía”, dijo³⁶.



(Imagen I. Captura obtenida desde la noticia “Nancho Parra: “El humor blanco no vende” en Cooperativa)³⁷

³⁶ Ídem

³⁷ Ídem

En 2014, el humorista Gigi Martin se presentó en la penúltima noche del festival con una rutina de *stand-up comedy*, en la que también exhibió una nueva figurilla en reemplazo de su conocido muñeco Melame. Se trataba de una marioneta del General Augusto Pinochet Ugarte, comandante en jefe del Ejército de Chile y dictador del país entre los años 1973 y 1990.

Durante su presentación, que duró cerca de 30 minutos, lanzó chistes sobre mujeres, a las que describió principalmente como personas cuyo carácter varía drásticamente de acuerdo con su situación sentimental y la duración de sus relaciones amorosas, y representó como sujetos requeridos para satisfacer los deseos sexuales de sus parejas (04:52).

“Para mí es fácil llegar acá y decir ‘¿Cuál es la diferencia entre una mujer casada y una soltera?, que la mujer soltera grita ‘¡Ay!’ y la casada grita ‘¡Ahí!’ (realiza un movimiento y abre sus piernas en cucullas).

¿Por qué se ríen?, ¡porque ahí es la cochinada! (vuelve a abrir sus piernas en cucullas). ¿Viste que somos cochinos?... O podía llegar aquí con esos chistes de la hermana:

- Buena *huevoón*, a tu hermana le dicen ‘la zapato de vitrina’

- ¿Y por qué?

- No se lo han puesto nunca (sic)³⁸

La rutina fue catalogada como exitosa por la prensa nacional, siendo las cifras de *rating*, las pruebas de medición más sólidas entregadas por los medios. Según detalló el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) en su informe del Festival de Viña 2014, Gigi Martin promedió 42,9 puntos de sintonía con un peak de 45,7 a las 00:37 de la noche³⁹. En la Quinta Vergara su recibimiento fue tan positivo, que los animadores Carola de Moras y Rafael Araneda lo interrumpieron minutos antes de que finalizara su *show* para entregarle los primeros galardones. Momentos más tarde, volvieron a ingresar al escenario para concederle los máximos reconocimientos: una gaviota de plata y una de oro.

El humorista fue elogiado por su presentación y por su regreso al festival luego de 15 años de ausencia, tras su debut como parte de Melón y Melame, la dupla humorística que formó junto a Mauricio Flores entre los años 1996 y 2000. “Más de la mitad de la Quinta (Vergara) no conocía la rutina, si no, no se

³⁸ FESTIVALDEVINACHILE (2014), Gigi Martin, Humor, Festival de Viña del Mar 2014 [videograbación]. Chile. Video, 43 min. 27 seg., sonido, color.

³⁹ “Festival de Viña del Mar 2014” en CNTV, 17 de abril de 2014.

habrían reído. Acá tienes que venir con sandias caladas. No tienes que venir a inventar nada”, declaró más tarde⁴⁰.

LATERCERA

Menú ☰ Estás leyendo:
Gigi Martin defiende su rutina: “Acá tienes que venir con sandias caladas”

Gigi Martin defiende su rutina: “Acá tienes que venir con sandias caladas”

Autor: P. Reyes

El humorista, que se presentó en la penúltima noche de Viña 2014, hizo stand-up comedy, presentó una nueva merioneta en reemplazo de Melame y hasta cantó como Raphael. "Fue un gusto que me di", señaló luego del show.

(Imagen II. Captura obtenida desde la noticia “Gigi Martin defiende su rutina: ‘Acá tienes que venir con sandias caladas’” en La Tercera)⁴¹

En 2015, el dúo Dinamita Show se presentó por quinta vez en el Festival de Viña del Mar, tras reconciliarse seis años antes. En su rutina, se rieron de los

⁴⁰ “Gigi Martin defiende su rutina: ‘Acá tienes que venir con sandias caladas’” en La Tercera, 28 de febrero de 2014.

⁴¹ “Gigi Martin defiende su rutina: ‘Acá tienes que venir con sandias caladas’” en La Tercera, 28 de febrero de 2014.

problemas que experimentaron en el pasado en el plano personal y laboral, siendo este último el aspecto más controversial, pues la pareja de amigos se separó en varias ocasiones debido a conflictos internos que incluyeron el abuso de alcohol y drogas por parte de uno de sus integrantes. Además, la presentación abordó temas de actualidad, culturas extranjeras, diversidad sexual (desde un punto de vista tolerante e inclusivo), y chistes sobre mujeres en los que utilizaron la figura de “la hermana”. En este caso, uno de los humoristas se burló de su compañero al lanzar una comparación respecto a dicho personaje, aludiendo a su comportamiento sexual (17:00).

“-Salí, camino costero, buscando un letrero verde con letras blancas

-Huevón. Solito pa’ la comisaría

-No *poh*, el de ellos es más chiquito. Este es largo porque dice: ‘Botillería’. Dije ‘hola, tía, deme un chimbombo durazno, un jugo Zuko del mismo sabor, deme un Pall Mall rojo 10, y un Bigtime sandía (simula tomar la botella de chimbombo y la sacude enérgicamente de adelante hacia atrás)

- ¡Ahh, ya caché! Ahora entiendo por qué a tu hermana le dicen la chimbombo

-Eso a los amiguitos no se les dice, señor. Los amiguitos se cuidan y se protegen a las familias. ¿Nunca has escuchado hablar de la buena amistad? (sic)⁴²

Con todo, queda de manifiesto que la risa no es simplemente una reacción fisiológica frente a un estímulo expulsado por quien realiza humor, sino que adquiere un rol de mucha más importancia al funcionar como una categoría de medida de las audiencias frente a lo que consideran gracioso y que determina los temas que se escogen para ser presentados frente a grandes audiencias como el del festival viñamarino.

IV. ¿CHISTE REPETIDO?

A partir del año 2013 y hasta el 2017, el Festival de Viña del Mar ha contado con la participación de 25 humoristas, los que han debido sostener una rutina de aproximadamente una hora de duración con la posibilidad de referirse a distintos aspectos, sean estos sociales, políticos, económicos y/o del mundo del espectáculo.

⁴² FESTIVALDEVINACHILE (2015), Dinamita Show, Humor, Festival de Viña 2015 [videgrabación]. Chile. Video, 1 hr. 32 min. 32 seg., sonido, color.

Pese a la considerable diversidad de la que gozan los artistas para estructurar y elaborar el material de entretenimiento, es posible trazar una línea en lo que respecta a las tendencias o aspectos más repetitivos utilizados por los comediantes al momento de componer sus libretos y establecer un patrón común entre una y otra rutina.

A través de una exhaustiva revisión de las presentaciones efectuadas en el período antes mencionado, se evidencia -por amplia mayoría- un uso constante de las temáticas de género. Los humoristas han mostrado gran interés en incorporar una serie de referencias a lo que la normatividad de una sociedad heterosexual califica como femenino y masculino, estableciendo a su vez los lugares comunes que han prevalecido y trascendido como factores de identificación de las personas, tales como las relaciones sociales y afectivas entre ambos géneros, y que son ocupados para hacer reír.

Lo anterior deriva, en una fuerte inclinación a la utilización de estereotipos de género que, como mencioné anteriormente, corresponden a imágenes aceptadas socialmente, que se elaboran sobre la base de construcciones sociales y simbólicas en torno a lo que se considera femenino y masculino. En este sentido, los emisores han logrado nutrir una tradición acerca de cómo y sobre qué hacer humor en base a representaciones, caracterizadas

como aquella “función normativa que, al parecer, muestra o distorsiona lo que se considera verdadero acerca de la categoría de las mujeres” (Butler, 2007: 46).

Algunos análisis plantean definiciones variadas acerca de dicha categoría y sostienen que la mujer está en permanente cambio, por lo que puede ser caracterizada de distintas formas y desde diferentes perspectivas, pues no existe una definición concreta del término, sino que se encuentra en permanente construcción en base a quien lo esgrime (Castellanos, 1995). En el caso de las rutinas de humor efectuadas en el periodo antes descrito, es posible encontrar una serie de chistes que tienen relación con la mujer y que asocian esta figura a ciertos roles, como, por ejemplo, a su labor con respecto a las tareas domésticas en general o bien al papel que tienen dentro de una relación amorosa formal o informal, y familiar como madre, hija, hermana, entre otros.

Al repetirse año tras año, dichas ocurrencias dan cuenta de una clara aceptación y normalización de estos estereotipos dentro de la sociedad, lo que, en consecuencia, da pie para que los humoristas sigan utilizándolos dentro de sus guiones humorísticos como una forma de tener risas garantizadas en su paso por el escenario. La pregunta que surge entonces es por qué se hace humor de género, y la respuesta se resume en el sexo y el poder. Donde sea

que haya hombres y mujeres, siempre hay algún grado de tensión que se manifiesta entre ellos (Rappoport, 2005: 102). Una de las generalizaciones anteriormente mencionadas, destaca el patrón histórico de dominación masculina, que se refleja en el hecho de que los hombres hagan más chistes sobre mujeres que éstas sobre hombres, y que, en este caso, explica por qué los humoristas incluyen este tipo de contenido en sus rutinas.

Uno de estos casos ocurre con el típico chiste referido a “la suegra”, que según observa el académico de la Universidad de Chile, Roberto Fernández, “es un tipo de mujer que ocupa una posición dentro de las relaciones sociales, que es típico la que hincha, la pesada, la que es fea, y tiene una serie de atributos que se han construido histórica y mayormente desde el lugar del hombre”⁴³.

1. LA SUEGRA

Uno de los estereotipos más repetidos en las rutinas, fue el de “la suegra”, a quien los humoristas representaron como una figura poco querida por el género masculino, atribuyéndole características de tipo psicológico, como una personalidad fuerte, desafiante y poco amigable. Los Locos del Humor (2014), dúo humorístico compuesto por Gabriel Artigas y Hugo Silva, ocuparon

⁴³ Ídem

dicho perfil expresando varias ironías con las que dilucidaron la mala relación entre uno de los artistas y la madre de su pareja (25:25).

“- Más encima estoy apenado

- A ver, ¿qué te pasó?

- Se murió mi suegra, *huevón oh*

- No

- Sí

- Ya, me imagino que pasó hace días

- Ayer. Ahora la están velando

- ¿Y qué estás haciendo aquí, por qué no estás en el velorio?

- Estai' loco, primero la pega, después la diversión *poh* (sic)

- ¿Cómo se te ocurre estar pelando a tu suegra?

- ¿Qué? A mi suegra yo la adoro. En un sartén caliente con agua hirviendo, ahí doro a la vieja *huevón*

- ¿Por qué estai' pelando a tu suegra de esa manera?

- Mi suegra es terrible pesá' *huevo*n. Yo la quería como un ángel. Llegó volando y todavía no puedo echar a la vieja (sic)⁴⁴

2. LA HERMANA

Otro de los recursos humorísticos utilizados, se relaciona con los roles de las mujeres en su entorno familiar, lo que es expresado como una ofensa dirigida específicamente al género masculino. Un ejemplo de esto es la frecuentemente usada figura de “la hermana”, de quien los humoristas suelen hacer chistes inscribiéndola como un personaje al que atribuyen determinados sobrenombres como resultado de una supuesta agitada vida sexual, y que supone un insulto para el hombre aludido.

Así ocurrió en la rutina de Hermógenes Conache (2013), quien dedicó los primeros doce minutos de su presentación a realizar chistes alusivos a su vida romántica, incluyendo detalles sobre cómo se comportaban sus parejas en la intimidad y calificándolas de acuerdo con su inagotable deseo sexual. A su vez, estableció conexiones entre ellas y sus parientes femeninos, intentando explicar que dichas conductas respondían a un patrón familiar. En ese momento, incorporó el estereotipo de “la hermana” (04:45).

⁴⁴ FESTIVALDEVINACHILE (2014), Los Locos del Humor, Humor, Festival de Viña del Mar 2014 [videgrabación]. Chile. Video, 59 min. 31 seg., sonido, color.

“Empiezo a hablar de las pololas. Yo tenía una polola, pero caliente. La llamaba por teléfono y se bajaba los calzones al tiro. En el barrio le decían ‘La chacal de Nahuelcatre’. ¡Oigan, la mujer caliente! Planchaba con la mano. Era tan caliente que cuando iba al baño, se limpiaba con el extinguidor.

Después tuve otra polola. A esa polola le decían ‘La helicóptero’. Donde llegaba echaba polvo. Tenía otra hermana que era igual de fogosa. Le decían ‘La ministra de Defensa’. Iba a todas las paradas. A la otra hermana, le decían ‘La farmacia de turno’. Abierta día y noche. A la otra que conocí le decían ‘Cinta de embalaje’. Había que despegarla del paquete.

Otra polola que tuve, le decían ‘La mendigo’. Le gustaba que le dieran. Ella tenía otra hermana. Que no salga de acá. A esa le decían ‘La cadena nacional’. Le gustaba dirigirse al país (sic)⁴⁵

La misma situación se repitió un año más tarde en la rutina de Payahop (2014), el dúo humorístico compuesto por Claudio Castillo y Fernando Rojas, cuyo nombre artístico se generó a partir de la manera en que cuentan chistes,

⁴⁵ FESTIVALDEVINACHILE (2013), Hermógenes Conache - Festival de Viña del Mar 2013 [videograbación]. Chile. Video, 36 min. 26 seg., sonido, color.

mezclando las payas y el hip-hop, al ritmo de un yembé⁴⁶. En su presentación, un miembro del grupo utilizó dicho estereotipo refiriéndose a la hermana de su compañero, a quien describió basándose en su supuesto comportamiento sexual (10:56).

“- Oye, pregúntenle cómo le dicen a la hermana de este...

- ¿Cómo le dicen?

- ‘La copera’

- ¿Por qué?

- Porque puro que coopera⁴⁷

Los Locos del Humor (2014) también utilizaron el estereotipo de ‘la hermana’ en su presentación en el Festival de Viña del Mar. Al igual que como ocurrió con Payahop, uno de los integrantes se refirió a la hermana de su compañero, y le atribuyó un determinado sobrenombre inspirado en su aparente vida íntima (06:25).

⁴⁶ Instrumento de percusión de origen africano.

⁴⁷ FESTIVALDEVINACHILE (2014), Payahop, Humor, Festival de Viña del Mar 2014 [videograbación]. Chile. Video, 36 min. 30 seg., sonido, color.

“- ¿Cuántos hermanos son ustedes?

- Nosotros somos cuatro hermanos, tres mujeres y yo

- ¿Te recuerdas algunas palabras que haya dicho tu padre para guiarte en el camino de la vida?

- Sí *poh*, mi papá dijo ‘hijos míos, ustedes van a trabajar la tierra en el campo con la pala y el pico’

- Muy bien

- Yo me especialicé en la pala

- ¿Y tu hermana? (*Silencios y risas*) (sic) ⁴⁸

3. LA ESPOSA OBEDIENTE

Abnegada, sumisa, dedicada a las necesidades del hogar y a satisfacer los deseos de sus parejas masculinas. La esposa que obedece es otro de los estereotipos presentes en las rutinas de humor contempladas para esta investigación. Esta imagen doblega a la mujer a un rol meramente doméstico, en el que incluso es privada de sus propias pretensiones con el objetivo de cumplir con las de sus pares. En ocasiones es vista como un problema, o un

⁴⁸ FESTIVALDEVINACHILE (2014), Los Locos del Humor, Humor, Festival de Viña del Mar 2014 [videograbación]. Chile. Video, 59 min. 31 seg., sonido, color.

sujeto que provoca descontento y como tal, suscita la idea de que puede ser apartada para la comodidad del otro.

Dicha caracterización fue utilizada por Los Atletas de la Risa (2013), grupo compuesto por Patricio Mejías (El Pato), Roberto Saldías (El Chino) y Juan Carlos Donoso (El Guatón), quienes se hicieron famosos por sus rutinas callejeras dotadas de humor negro y chistes de connotación sexual. En su presentación, los humoristas representaron a las mujeres como objetos de los que pueden deshacerse fácilmente y que, incluso, pueden ser comercializados (13:27).

“- ¿Saben qué más?, estoy pensando seriamente en vender a mi señora

- ¿Vai' a vender a tu señora?

- Sí poh, te la vendo

- ¿Y pa' qué la quiero vendada? Sí poh, ¡¿cuánto me va a costar venderla desvendada?!

- Te la vendo de vender de plata, hombre

- Ah, de vender te la compro

- Sí

- ¿Y a cuánto me la vai' a vender?
- Si me dai' cinco millones te la llevai'
- ¡Cinco millones!, está muy cara
- ¿Y todo lo que le he metido? Auto, casa, operaciones...
- Habla en plural... Todo lo que le hemos... (sic)⁴⁹

4. MUJER DE GOCE

Un caso distinto al de la esposa obediente, se presenta a través de la representación femenina sexualizada, en cuyo caso las mujeres son vistas como personas con un alto nivel de deseo sexual. En ocasiones, estas son utilizadas para resaltar alguna característica masculina, como el vigor o un alto rendimiento en las actividades amorosas, y en otras tienden a ser juzgadas por tener dichas conductas. En ambos casos, destacan los comediantes suelen destacar los atributos físicos que estas poseen, y que las hacen más llamativas para el sexo opuesto.

⁴⁹ FESTIVALDEVINACHILE (2013), Los Atletas de la Risa, Humor, Festival de Viña del Mar 2013 [videgrabación]. Chile. Video, 50 min. 36 seg., sonido, color.

En este ejemplo, quedan de manifiesto los estereotipos de género en el sexo, en cuyo caso “alientan al hombre a ver a la mujer como ‘muñecas’, diferenciadas tan sólo por atributos sexuales” (Firestone, 1976; 191).

Un ejemplo de ello ocurrió en la presentación de Los Atletas de la Risa (2013), en la que incluyeron un chiste en el que uno de sus integrantes simulaba hablar por teléfono con su esposa quien, según insinuó, necesitaba ser satisfecha por muchos hombres para sentir plenitud y felicidad (21:42).

“¿Aló, mi amor?, sí aquí estoy, en la Quinta Vergara. ¿El monstruo?, no, el monstruo qué me va a hacer si ya me comió entero, ya no me quedan dedos.

Sí, mi amorcito, ¡tú querí’ pasar en eso!, ¿cuánto, no estuvimos toda la tarde en eso? Ya, me voy a ir al tiro, apenas termine me voy a ir pa’ la casa, a las cuatro de la mañana voy a llegar. Vamos a hacer cuatro veces el amor. Ah, ¿no me creí’? Voy a llevar tres huevones más (sic)⁵⁰

⁵⁰ FESTIVALDEVINACHILE (2013), Los Atletas de la Risa, Humor, Festival de Viña del Mar 2013 [videgrabación]. Chile. Video, 50 min. 36 seg., sonido, color.

5. ELLA ES LA DEL PROBLEMA

Aunque menos común que el resto de los estereotipos antes mencionados, la representación de la mujer como sujeto de múltiples características psicológicas -en su mayoría negativas- también ha estado presente en las rutinas humorísticas del Festival de Viña del Mar. Esta tiene que ver con el rol de la mujer como pareja, a quien se le atribuyen ciertas características mentales y conductuales como la manifestación de rasgos de celotipia, un mal temperamento a causa de su insatisfacción sexual, o de control y posesividad sobre sus pares masculinos.

Lo anterior, quedó de manifiesto dentro de la rutina de León Murillo (2015), en la que además hablar sobre temas de actualidad nacional y política, expresó su descontento ante el compromiso que mantiene con su novia, la que, según insinuó, pone muchas restricciones en su libertad (01:21).

“Y me casé. En realidad, no me casé, me fui a vivir con ella como pareja. Pareja de Carabineros parece, porque me vigila más que guagua con apnea⁵¹

⁵¹ FESTIVALDEVINACHILE (2015), León Murillo, Humor, Festival de Viña del Mar 2015 [videograbación]. Chile. Video, 45 min. 09 seg., sonido, color.

6. DOS MUNDOS DISTINTOS

Casi como una norma dentro de las presentaciones del segmento humorístico en el festival, los artistas han incorporado chistes apelando a diferencias entre el género femenino y masculino, según lo que las construcciones sociales consideran como características propias de ambos casos. Por lo general, estos chistes se construyen en base a situaciones cotidianas, con las que se pueden representar tanto las reacciones femeninas, como las masculinas, atendiendo a nociones aceptadas socialmente como particulares de cada grupo, y resaltándolas para evidenciar el contraste entre ambos géneros.

Este recurso fue utilizado por León Murillo (2015), quien en su rutina enumeró una serie de características consideradas por él como propias de los hombres, y varias nociones sobre lo que las mujeres esperan de ellos en una relación amorosa (22:20).

“Somos distintos ¡viva la diferencia! El hombre es simple, básico, predecible, un poco pelotudo a veces, ¿o no chicas? Pues sí, yo me hago cargo de mi género. Para ustedes debemos ser sementales, de vuelo rasante, con seguridad... Y tal vez lo somos, porque somos

básicos, unifocal, neurona pa' una sola huevá, una sola huevá, bien hecha eso sí.

Chiquillas, un secreto, para el marido o pololo: pídele una huevá a la vez, una huevá, no lo confundai', y va a andar parejito ese huevón. O sea, tú te parai' al baño y le decí' 'gordo voy al baño, cuidame la cartera', ahí queda el huevón, cuidando cartera.

No, porque además anda a que se te pierda la huevá porque vos sabí' la cagá' que te queda. Pasarán 30 años, te están echando la última pala de tierra y ellas '¿oye, te acordai de la cartera?'...

Porque de que la mina chilena tiene memoria, tiene memoria (sic)⁵²

Dos años más tarde, el humorista Rodrigo Villegas (2017) utilizó el mismo recurso apelando a diferencias conductuales significativas entre el género femenino y masculino. Y mientras que a las primeras caracterizó como personas controladoras, agresivas y punitivas, a los segundos retrató como individuos temerosos ante las conductas de sus parejas (24:38).

“Oye una vez mi papá me llevó, me dijo ‘hijo, venga, vamos a salir’. Mira, en Santiago está el Fantasilandia, juegos ultra tecnológicos, pero yo soy

⁵² Ídem

del norte. En el norte, en mis tiempos cuando yo era chico, puta, los tipos venían y compraban los juegos malos de Fantasilandia, y los huevones venían y los armaban allá y le ponían 'Fisa'. Y la adrenalina no era subirse al juego, era que arriba del juego la huevá no se desarmara. De hecho, te pasaban una llave Allen por si veíai' una tuerca tú, la apretarai' tú mismo.

Oye, me llevó a 'La Monga en carpa'. Así de ordinaria la huevá', 'La Monga en carpa'. Entramos, estaba lleno de gente, estaban todos apretados y como yo era chico, mi papá me subió a sus hombros, vista privilegiada. Y de repente... ¡Pum!, se apagó la luz, ¡fa!, se prendió una luz allá y sale una mujer hermosa detrás de unos barrotes. Yo dije 'buena pelao', me trajiste a un *topless*'. No cachaba lo que era 'La Monga' yo.

Y de repente la mina se empieza a poner pelúa', así como mi señora a fin de mes, pelúa'. Y se empieza a transformar en un gorila gigante y agarra la reja y ¡pá!, ¡pá!, ¡pá! Salió a atacar a la gente y apagaron la luz adentro. Todos gritando, unos con ataque de pánico, otros corriendo... No... estaba la cagada adentro y yo, en mi afán de supervivencia, me tiré' pal' lado, pero mi papá no me soltó los pies entonces quedé colgando.

Fue la experiencia más traumante de mi vida. Mi papá cagao' de la risa me dijo:

- ¿Te gustó?
- No papá, no me gustó
- Ya, entonces si te casas, nunca llegues curado... Pasa lo mismo (sic)⁵³

La tendencia por destacar aspectos negativos relacionados con estereotipos de género al interior de las rutinas de humor que se han presentado en el Festival de Viña del Mar, especialmente del femenino, es una característica que se repite año tras año. Este rasgo ha logrado pasar inadvertido por las audiencias, las que sólo han mostrado quejas en torno al lenguaje que los humoristas han expresado sobre el escenario, y que es considerado vulgar producto de los improperios utilizados, y no frente al contenido de dichas rutinas, que revela grandes diferencias en torno a las temáticas de género.

⁵³ FESTIVALDEVINACHILE (2017), Rodrigo Villegas, Humor, Festival de Viña del Mar 2017 [videograbación]. Chile. Video, 52 min. 50 seg., sonido, color.

CAPÍTULO II

Tras bastidores

I. LAS AUDIENCIAS

Presentarse sobre el escenario de la Quinta Vergara no es un tema cualquiera, y mucho menos si la razón es entretener a una audiencia expectante y exigente como lo es el conocido “monstruo”. Es por esto, que el trabajo de los humoristas que logran instalar su nombre en alguna de las jornadas se complica un poco más, pues no se trata simplemente de mantenerse de pie contando un par de chistes esperando lo mejor. Al contrario, el hecho de enfrentarse a dicho público implica también conocerlo y preparar una rutina que logre saciar sus deseos de reír incansablemente.

Por eso, una de las tareas que los humoristas deben hacer antes de recibir las luces sobre sus rostros y un silencio atento proveniente de las graderías, es preguntarse a quién me voy a dirigir, quién es este público, cuáles son los temas que lo hacen reír, y por qué siente mayor afinidad por estos y no por cualquier otro. Estos puntos resultan de mucha utilidad, ya que dan el pie

para que los humoristas puedan armar un perfil más o menos preciso respecto de las audiencias que los oirán durante el desarrollo de su rutina en vivo, y también para determinar los temas que podrían tener éxito y los que no, y armar un guion sobre esa base.

El público viñamarino ha resultado ser un enigma cada vez más resuelto, y es que sus rasgos no son tan distintos a los de otras audiencias con respecto al humor. De acuerdo con Andrés Mendiburo, doctor en Psicología Social de la Universidad del País Vasco, “a la gente le va a parecer siempre más gracioso aquello contra lo que tiene mayor aversión”⁵⁴, y esa es una de las claves para comprender el humor que se exhibe en la Quinta Vergara.

Este público ha mostrado una prevalente tendencia a reírse de temas de género, siendo los chistes sobre mujeres, que incluyen una serie de estereotipos, aquellos que más cabida han tenido dentro de las rutinas humorísticas. Esto se puede explicar considerando el origen y las características que posee el público del Festival de Viña del Mar, es decir, tomando en cuenta las dimensiones culturales que posee.

⁵⁴ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

La definición que entrega Hobbes en torno a estas dimensiones señala que existen países más femeninos o feministas, mientras que hay otros más masculinos o masculinistas, entendiendo este último concepto como la construcción masculina de la identidad y los problemas de los varones frente al género (West, 2000). Así lo explica Mendiburo, quien además señala que “los países más femeninos son los países más educados, con mayor índice de desarrollo humano. Son países donde la gente se trata mejor, hay mayor preocupación por otro tipo de cosas, sociedades más igualitarias, etcétera”⁵⁵.

En aquellas naciones con índices de masculinidad muy altos, detalla el Doctor en Psicología Social, se aprecia lo masculino y deprecia lo femenino, lo que trae consecuencias en espacios como el Festival de Viña, en donde a través de las rutinas de humor que allí se presentan, se establece una cierta línea en los discursos, que refleja las características de una sociedad en la que la mujer pasa a segundo plano y es doblegada a un rol meramente doméstico, sumiso y de dependencia en torno a una figura masculina. Asimismo, tal como ha quedado de manifiesto en gran parte de las presentaciones del evento entre los años 2013 y 2017, la mujer ha sido retratada como un objeto de satisfacción sexual para el género opuesto, siendo cualquier otro de sus rasgos y posibilidades que denoten poder, libertad e independencia, un aspecto irrelevante tomando en cuenta la predominancia de un género por sobre otro.

⁵⁵ Ídem

En ese sentido, la educación se erige como uno de los factores fundamentales a la hora de explicar los rasgos de un grupo social, en este caso, del público del Festival de Viña del Mar, pues permite caracterizar el grupo al que se dirigen los humoristas y justificar la posterior elección de temas que expondrán en su presentación.

Roberto Fernández, Magíster en Psicología Social de la Universitat Autònoma de Barcelona y Académico del Departamento de Psicología de la Universidad de Chile, explica que la sutil línea que se dibuja entre educación y humor también tiene que ver con la escasa idea de ciudadanía, en el sentido que una persona es igual en derechos que cualquier otra⁵⁶. Según esta apreciación, la sociedad comienza a operar en función de las diferencias, pues existe una irrisoria noción de igualdad y dignidad entre los sujetos, que permite que estos puedan tomar distancia desde los grupos a los cuales pertenecen, hacia aquellos que les resultan ajenos de acuerdo con sus características.

En relación con el humor, Fernández pone al descubierto la idea del “otro”, al que se refiere como “el sujeto distinto, que puede ser objeto de discriminación, de violencia, pero que también puede ser objeto de humor

⁵⁶ Entrevista con el autor, 08 de noviembre de 2017.

porque es distinto a nosotros”⁵⁷. Similar a la explicación de Mendiburo, el académico sostiene que, si bien hay otros tipos de humor, por lo general el lugar de la risa o el humor siempre está puesto desde un lugar que marca una diferencia respecto de una norma o situación. “Yo diría que más que un tema de aversión, eso opera de distinta manera según el sujeto. La potencialidad de la risa está en la distancia”, dice⁵⁸.

Se trata de un aspecto que tiende a ser reproducido y del cual los humoristas toman ventaja, pues ven en las diferencias una oportunidad para tomar distancia frente a los grupos que corren con mayor desventaja, tales como los inmigrantes, la comunidad LGBTI+ y/o las mujeres, por nombrar algunos, y así generar burlas para posicionarse a favor de un determinado grupo social o cuadrarse con la mayoría. De acuerdo con Andrés Mendiburo, “los países colectivistas latinoamericanos tienen índices de masculinidad muy altos, donde se aprecia lo masculino y se deprecia lo femenino”⁵⁹, lo que tiene consecuencias en diferentes áreas, incluyendo el humor.

Teniendo en cuenta que el lugar de realización del festival es Latinoamérica, que posee rasgos mucho más masculinos que los de otras

⁵⁷ Ídem

⁵⁸ Ídem

⁵⁹ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

partes del mundo, es de esperar que el humor que se construya para ser presentado, esté pensado directa y esencialmente en el público al que será dirigido y, por lo tanto, deba poseer un carácter un tanto aversivo contra lo femenino para poder ser considerado exitoso. Según aprecia Mendiburo, este público estaría compuesto básicamente por “personas que tienen menor capital cultural, que tienen mayor aversión hacia las mujeres, que tienen peor actitud hacia la mujer”⁶⁰, como es el caso de Latinoamérica.

Una breve descripción sobre esta zona, la hizo el escritor, crítico literario y ganador del Premio Nacional de Literatura (1994) y Cervantes (1999), Jorge Edwards, en su columna de opinión “Humor Latinoamericano”, publicada por el diario El País, en la que señala que Latinoamérica es “un mundo de gente ampulosa, retórica, declamatoria, violenta, susceptible, huachafa o cursi”⁶¹. Según su observación, esta apreciación en la que predomina la seriedad, la fuerza y exageración entre sus habitantes, deviene en la consideración de que el humor allí generado es una materia más bien escasa. “A nadie se le ocurriría decir que América, o, por lo menos, eso que ahora llaman América Latina, es un continente de humoristas”⁶², dice.

⁶⁰ Ídem

⁶¹ “Humor Latinoamericano” en El País, 20 de enero de 1984.

⁶² Ídem

“El humor supone reflexión, madurez, no tomarse demasiado en serio, y nosotros, de acuerdo con nuestra imagen de marca, somos gente que se toma en serio en forma extrema. El europeo nos mira como seres de bigotito, tez morena, actitudes machistas, orgullosos desmedidos, que pueden llevarnos a sacar pistola y descerrajarle dos tiros al que se permita gastarnos una broma. Desde luego, el europeo no ve muchos matices entre los diferentes habitantes de América. Un mexicano, un brasileño, un nicaragüense, un peruano, un chileno son más o menos la misma cosa”⁶³, explica.

Este breve análisis de la sociedad latinoamericana revela dos aspectos importantes. El primero, tiene que ver con la mirada que se tiene del humor en esta zona que, de acuerdo con Edwards, parece estar muy poco desarrollado. El segundo, en tanto, guarda relación con las características que se le atribuyen a este grupo, y que condicionan los discursos que se generan en torno a los tonos violentos, ampulosos y con actitudes machistas de los que habla el autor en su columna.

Por eso, no es casual que las rutinas con mayor aceptación del público y repercusiones positivas en la prensa sean aquellas en las que los humoristas

⁶³ Ídem

incorporan los mismos chistes estereotípicos en torno al género femenino que otros sujetos de su profesión. Tal es el caso de Nancho Parra (2013), Hermógenes Conache (2013), Los Locos del Humor (2014), Payahop (2014) y Dinamita Show (2015), quienes despidieron en su paso por el escenario de la Quinta Vergara una rutina dotada con mofas respecto a las anteriormente detalladas figuras de “la suegra” o “la hermana” cuyo uso dirigido a un hombre determinado, al menos en este último caso, está destinado para producirle una ofensa, y que, sin embargo, resultaron aplaudidas en cada una de sus apariciones.

II. LAS OTRAS VOCES

No todo es risas y aceptación de los discursos que se van presentando en el anfiteatro de la Quinta Vergara. Si bien dentro del público existe una gran mayoría que sólo consume los chistes que brindan los humoristas sin manifestar reparos en torno a su contenido o formas de expresión, también hay una parte cuyo recibimiento tiende a tener un resultado más bien crítico respecto a lo que se les ha ofrecido.

Las otras voces presentes al interior de las audiencias del segmento humorístico del Festival de Viña del Mar son capaces de revelar una mirada examinadora en torno al fondo, es decir a los temas que componen el guion.

Esto se representa principalmente mediante las reacciones negativas que este segmento del público puede demostrar frente al artista en su totalidad o respecto de alguna parte de su rutina, y que pueden ser recogidas por la opinión pública e incluso quedar plasmadas al interior de la prensa. Así ha ocurrido en varias ocasiones, en las que tras una creciente e innegable reacción negativa por parte de las audiencias en torno a chistes que son considerados poco entretenidos por su baja calidad, o bien, ofensivos para algún grupo, los medios de prensa han usado su vitrina para poner los fracasos de manifiesto.

En el año 2014, Los Locos del Humor subieron al escenario de la Quinta Vergara con una rutina que llegó a marcar 41 puntos de sintonía y los premió con una antorcha de plata y oro, y una gaviota de plata⁶⁴. Sin embargo, su presentación cargada de humor negro, que incluyó chistes de connotación sexual y referencias al consumo de drogas, no convenció a todo el público y acabaron con una serie de denuncias ante el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), por los improperios que expresaron⁶⁵.

Tras participar en la noche inaugural del Festival de Viña del Mar en el año 2016, el comediante y mago Edo Caroe conoció de cerca la exteriorización

⁶⁴ “Los Locos del Humor aprueban en su debut en el Festival y se llevan Gaviota de Plata”, en EMOL, 24 de febrero de 2014.

⁶⁵ “Groserías y ofensas a los chilenos: Rutinas de Jorge Alís y Los locos del humor acumulan denuncias en el CNTV”, en La Tercera, 26 de febrero de 2014.

del descontento de estas otras voces desde una perspectiva de género. Esto, debido a un chiste que tuvo como protagonista a la diputada del Partido Comunista (PC), Camila Vallejo, y al actor Macaulay Culkin, recordado por su papel en la cinta “Mi pobre angelito” (1990), en el cual a través de un juego de palabras que asociaba a Giorgio Jackson, diputado del partido Revolución Democrática, con el cantante Michael Jackson, despertaba la incertidumbre respecto de si ambos personajes de la política podrían haber tenido un encuentro sexual (38:33).

“Siempre que pienso en Camila Vallejo, pienso que Camila Vallejo es como Macaulay Culkin... Nunca sabremos si Jackson se lo puso o no”⁶⁶

Tras el chiste, la diputada señaló en entrevista con el programa “Mentiras Verdaderas”, de La Red, que “la referencia que hace a mí en particular claramente es sexista”, añadiendo que “el único momento en que hace mención de una mujer lo hace con un comentario relacionado a una relación sexual, que más encima es desnivelada en términos de dominación”⁶⁷. También cuestionó los mensajes detrás de los discursos humorísticos señalando que estos tienden

⁶⁶ FESTIVALDEVINACHILE (2016), Edo Caroe, Humor, Festival de Viña del Mar 2016 [videograbación]. Chile. Video, 1 hr. 16 min. 40 seg., sonido, color.

⁶⁷ “Camila Vallejo: Fue muy bueno el humor de Edo Caroe, pero su referencia hacia mí fue sexista”, en Emol, 11 de marzo de 2016.

a ser sexistas, puesto que “la mujer es cosificada y tenemos que evaluarla por cómo se ve o cómo se viste, no por lo que son o por lo que piensan, su opinión política. No existe esa valoración y si la hay, va acompañada de una apreciación en torno a cómo se ve”⁶⁸.

Las manifestaciones de descontento por parte de las audiencias respecto a ciertos temas que se presentan sobre el escenario de la Quinta Vergara son una realidad que escasamente se puede esquivar. Según explica Andrés Mendiburo, se trata de un fenómeno que tiene directa relación con las transformaciones culturales que surgen dentro del espectro social⁶⁹, debido a que hay una mutación evidente con respecto a lo que se disfruta y lo que no. Además, el académico explica que hay muchos perfiles capaces de revelar cuál es el tipo de humor que se goza y cuál es el menos preferido, y que tiene que ver con cada grupo social.

De esta forma, se concluye que aquellas personas que tienden a reírse de los chistes que presentan contenido sexual, pertenecen a un estrato sociocultural más bajo, y poseen características mucho más masculinizadas y/o conservadoras, mientras que quienes demuestran estar de acuerdo con

⁶⁸ “Camila Vallejo respondió al humor de Edo Caroe en Viña 2016” en Biobiochile, 11 de marzo de 2016.

⁶⁹ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

políticas pro igualitarias, pertenecen a un estrato sociocultural alto y disfrutan de otro tipo de humor⁷⁰.

“La gente con más educación, la gente que ha viajado más, que tiene más capital cultural, en general considera menos graciosos los chistes que son ofensivos hacia algunos grupos y considera más graciosos otros estilos de chistes”, señala Mendiburo⁷¹.

Con todo, cabe remarcar que las transformaciones en torno a los temas sobre los cuales se hace humor quedan únicamente en manos de las audiencias, ya que según explica el académico, “los humoristas no son creadores de realidad, ellos son manifestantes de la realidad”. Tal consideración, les entrega a estas voces un rol fundamental para la realización de un cambio que, como visto anteriormente, es posible atribuir a los estratos socioculturales más altos, y ubica a los humoristas en una posición meramente expositora de una realidad que, incluso, puede ser cuestionada por ellos mismos y expresada a través de sus discursos. “Chiqui Aguayo y Natalia Valdebenito, son el ejemplo de lo que estaba diciendo antes: gente educada y

⁷⁰ Ídem

⁷¹ Ídem

con capital cultural alto. Evidentemente desde ahí aparece el cambio”, ejemplifica Mendiburo⁷².

III. GUSTOS PERSONALES

Anteriormente ha quedado de manifiesto la influencia que las audiencias pueden tener sobre la manera y los temas acerca de los que se hace humor, y especialmente en un escenario con un alcance tan masivo como lo es la Quinta Vergara, en donde se realiza el Festival de Viña del Mar. Así lo reconocen las *standuperas* Josefina Nast y Paloma Elgueta, esta última también conocida como Palomoza, quienes sostienen que la sociedad es una base importante para darle forma a un guion humorístico.

“Los guiones son ciertos reflejos del mundo, de personalidades, de contextos”⁷³, explica Elgueta, destacando que la sociedad es parte de del sistema en el cual vivimos y que, si no fuera tal el caso, entonces cabría cuestionarse para quién se escriben los guiones. Si bien el entorno del artista puede incidir en los temas que incorpora dentro de sus discursos, este no limita la manera en que pueda expresarlos sobre el escenario. Después de todo, los humoristas son escogidos gracias a la popularidad de la que gozan tanto sus

⁷² Ídem

⁷³ Entrevista con la autora, 14 de enero de 2019.

propuestas verbales, como escénicas, mediante las cuales enseñan su propio punto de vista. Por eso, aunque exista la posibilidad de que su discurso esté influenciado por la postura prevaleciente en la sociedad en la que se desenvuelve, puede ser que esta no afecte la manera en que realiza su rutina.

El comediante y guionista Luis Slimming, por su parte, tiene sus aprensiones respecto a este tema. Según explica, existe una concepción de que el humor siempre ha sido un reflejo de la sociedad, lo que se traduce en que los contenidos emitidos en forma de chiste nacen, casi por defecto, a partir del contexto social en que se encuentra el autor. A su parecer, el cumplimiento de esta idea es reciente. “Siempre han dicho que el humor es un reflejo de la sociedad, y yo creo que ahora es un reflejo de la sociedad, porque ahora los humoristas y los *standuperos*⁷⁴, sobre todo, hablan y hacen los chistes en torno a lo que está pasando en su día a día”, señala⁷⁵.

Nueva o no, la idea de plasmar en un discurso humorístico aquellos sucesos cotidianos, es un recurso utilizado por muchos artistas en la actualidad. Y, aunque algunos pueden estructurar su rutina considerando la opinión del

⁷⁴ Personas que hacen stand-up comedy.

⁷⁵ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019.

público, otros prefieren privilegiar sus propios gustos y manera de hacer humor sin darle demasiada importancia a la reacción de terceras personas.

“Nunca busqué tanto si fuera a gustar o no, yo quería quedar conforme y que me gustara a mí lo que estaba haciendo. Bueno, que no me pifiaran claramente, pero había una postura de ser súper yo arriba del escenario, que la gente no vea una construcción, porque además eso es lo bonito del *stand-up*⁷⁶, que no es un personaje, eres tú con tus aspectos más subrayados, como una caricatura. Tú subrayas e iluminas ciertos aspectos que tú quieres que se vean más”, declara Chiqui Aguayo⁷⁷, cuya presentación se realizó en la LVII versión del Festival de Viña del Mar.

De acuerdo con lo expuesto por la comediente, su guion estuvo influenciado por sus propios gustos y los temas que deseaba exponer. Tuvo libertad absoluta y no recibió sugerencias por parte de Chilevisión, canal encargado del festival en ese entonces. Sin embargo, comenta que tuvo una aproximación similar a lo que sucede cuando un autor recién comienza a escribir, y registra progresos a medida que avanza en su carrera. “Yo ahora

⁷⁶ Tipo de espectáculo humorístico que consiste en la presentación de una rutina en la que su locutor se encuentra de pie.

⁷⁷ Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019.

esos temas no los uso, como que hay una cierta evolución, entonces uno ya no escribe como 'hombres versus mujeres', sino que te vas a temas un poco más personales que eso”, revela⁷⁸.

En términos generales, la propuesta de la comediante está marcada por los cambios desde una perspectiva personal en la que priman sus propias ideas y percepciones sobre distintas temáticas. La originalidad y las transgresiones a la moral, entendida como aquellas acciones de las personas en relación con el bien o el mal y en función de su vida individual y, sobre todo, colectiva⁷⁹, son otras de las características del trabajo de Aguayo. En su opinión, el humor “tiene que ser peligroso, políticamente incorrecto. Una tiene que poder reírse de cosas que no se está acostumbrada a reír: de la iglesia, del aborto”⁸⁰.

“En las rutinas tiene que haber una opinión involucrada, no todo necesariamente político, pero tiene que estar tu opinión”⁸¹, añade, mostrando su punto de vista frente a otros artistas como Álvaro Salas, quien comenzó su carrera en el humor en el año 1975, de la mano del grupo “Pujillay”, cuya primera presentación en el Festival de Viña del Mar se realizó en el año 1982.

⁷⁸ Ídem

⁷⁹ Definición de “Moral” según la Real Academia de la Lengua Española (RAE)

⁸⁰ “Chiqui Aguayo, comediante: ‘Hay que tener harta paciencia para aguantar a los curados de los bares’”, en The Clinic, 05 de febrero de 2017.

⁸¹ Ídem

“Yo no me río mucho con los humoristas clásicos, como Álvaro Salas o los contadores de chistes más tradicionales. Son un poco machistas. Se ríen siempre de las mujeres, de la suegra, de la señora no sé qué, que se cagaron a la señora... Con todo eso puedo llegar a vomitar, aunque no podría reflejarlo solamente en un puro nombre”, comenta Daniela Aguayo⁸².

Una mirada respaldada por Slimming, quien sostiene respecto de algunos humoristas que se han presentado en el festival, que sus rutinas tienden a ser versiones nuevas de chistes que ya se han contado anteriormente. “Las rutinas de Dino Gordillo, de Álvaro Salas, son básicamente las mismas que las de los años noventa, sólo que cambian los personajes. En vez de decir 'cuico', dices 'Farkas', y suena más actual, pero el chiste es el mismo”, señala, reconociendo que ahora los humoristas están escribiendo chistes nuevos, y que ahí es cuando se ve reflejada la sociedad⁸³.

En el caso de Chiqui Aguayo, la comediente cuenta que, si bien se sintió presionada por el público, pensó que tenía muchos más aspectos a su favor. “Sentía que lo que más podía yo ganar, era siendo original y no pareciéndome a

⁸² Ídem

⁸³ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019.

cosas que se habían mostrado antes”, sostiene, indicando que su principal objetivo era desmarcarse de las otras rutinas humorísticas, y mostrar ciertas diferencias⁸⁴.

En su presentación del año 2017, la comediante estuvo sobre el escenario por cerca de una hora, en la que hizo humor sobre su vida de casada, su nueva relación de pareja, y cosas que hacen las mujeres en el baño. Su show generó una gran polémica debido a la manera en que abordó los temas y al lenguaje que utilizó para expresarlos, el que fue considerado “vulgar” por la opinión pública. Sin embargo, ella defendió su rutina argumentando que su intención era ser fiel a sí misma. “Con el tema de las groserías, basta. ¿Tu mamá no dice garabatos? Los chilenos decimos garabatos. El terreno que pisamos las mujeres es machista ¿Porque soy mujer no tengo que decir garabatos? Quise ser lo más honesta posible”, dijo luego de su comentado paso por la Quinta Vergara⁸⁵, cuyo amargo recibimiento la hizo pensar en que podía dejar de recibir ofertas laborales. “Sentí que mucha gente estaba estancada en el año 20 y me dio un poco de susto”, confesó en otra entrevista⁸⁶.

Pese a la controversia que generó, Chiqui Aguayo completó su rutina en el tiempo estimado, adjudicándose, además, una gaviota de plata y una de oro. Si

⁸⁴ Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019.

⁸⁵ Chiqui Aguayo recibió críticas por deslenguada rutina en Viña en Cooperativa, 22 de febrero de 2017.

⁸⁶ “Chiqui” Aguayo y su vida después del Festival de Viña: “Pensé que nadie me podía contratar” en T13, 12 de febrero de 2018.

bien su actuación se puede considerar exitosa, tomando en cuenta los reconocimientos que adquirió, la opinión de las audiencias al respecto abre una interrogante respecto a la real aceptación que tuvo. Esto, debido a que se generó un gran rechazo en torno a las formas de expresión que utilizó la comediante, caracterizadas por un lenguaje deslenguado y un alto uso de improperios. Una idea que refuerza la concepción de que, si bien la sociedad puede influir en los temas que se tocan en las rutinas, no necesariamente lo hace en la manera en que estos se comunican al público. Más aún, la utilización de tramas o aspectos que puedan estar inspirados en el entorno o contexto en el que se encuentra el humorista, tampoco funciona como garantía del éxito que estas puedan tener sobre el escenario.

Anteriormente, fueron expuestos varios ejemplos de chistes en los que los hombres se refirieron al género femenino en base a estereotipos y utilizando, en repetidas ocasiones, un lenguaje vulgar que aludía a su sexualidad o a su comportamiento dentro de relaciones afectivas mantenidas con el sexo opuesto. Sin embargo, la recepción por parte del público no fue lapidaria en cuanto al contenido de sus guiones humorísticos. Las críticas, más bien, se enfocaron en el lenguaje utilizado y quedaron reflejadas en las denuncias recibidas por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) luego de las presentaciones realizadas en el Festival de Viña del Mar. Sin embargo, los casos fueron indudablemente menores a

los que se registraron tras el paso de Chiqui Aguayo por la Quinta Vergara. Según explica Andrés Mendiburo, la mayoría de las investigaciones centradas en la relación entre género y humor, muestran que las mujeres tienden a ser menos graciosas que los hombres y a ser consideradas menos graciosas por ambos⁸⁷.

El Doctor en Psicología Social de la Universidad del País Vasco, también señala respecto de dichas indagaciones, que las mujeres que son graciosas están asociadas a características negativas. “Lo que pasó con Chiqui Aguayo es una inherencia horrenda de esa situación. La investigación muestra que cuando un hombre cuenta un chiste, es un tipo inteligente, afable, simpático, cercano. Cuando una mujer cuenta el mismo chiste, es considerada maleducada, media puta”, declara⁸⁸.

En ese sentido, reconoce que la traducción de dichos estudios en relación con el humor del festival es de carácter grave. “Lo que pasó por ejemplo con la Chiqui Aguayo, fue súper decidor de cómo se permiten ciertas cosas a los hombres, y no se le permiten a la mujer, y yo creo que ese fue un espacio súper manifiesto”, asegura⁸⁹, mostrando ciertas dudas acerca de la idea de que el humor sea en sí mismo algo que pueda cambiar la realidad. “Yo te puedo contar un chiste

⁸⁷ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

⁸⁸ Ídem

⁸⁹ Ídem

que te pueda alegrar un rato, no va a ser algo fantástico, pero sí es una manifestación súper clara de la sociedad y el contexto social. Y eso yo creo que pasó en el Festival de Viña con la Chiqui Aguayo”, explica⁹⁰.

IV. EN EL OJO DEL HURACÁN

Durante los cinco años que contempla esta investigación, se han registrado una serie de denuncias en torno a las rutinas humorísticas del Festival de Viña del Mar. Según cifras del CNTV⁹¹, el año 2013 se realizaron cinco denuncias: tres en contra de Hermógenes Conache y dos en contra de Bastián Paz. Las acusaciones convirtieron al Festival de Viña del Mar en lo más denunciado de febrero, sobreponiéndose a programas como el matinal “Bienvenidos”, que registró un reclamo por emitir una entrevista calificada como poco respetuosa a los damnificados del incendio de Valparaíso en la misma época, y “SQP”, que mostró una amenaza de golpes protagonizada por dos rostros del espectáculo chileno.

El año siguiente la cifra aumentó y la entidad recibió 22 denuncias: 11 en contra de Los Locos del Humor por utilizar un “lenguaje grosero, con chistes y expresiones racistas y xenofóbicas”⁹²; 8 en contra de Jorge Alís por ocupar

⁹⁰ Ídem

⁹¹ “Ranking de denuncias de 2011 a 2015”, en CNTV [s.a.].

⁹² Ídem

“lenguaje grosero, con chistes y expresiones que fomentarían la animadversión con pueblos vecinos y burlas en contra del Papa Francisco ofenderían al culto católico”⁹³; y 3 en contra de Rudy Rey por exponer “un lenguaje grosero y manifestaciones obscenas”⁹⁴.

En 2015 y 2016 no se registraron reclamos sobre las rutinas de humor del Festival de Viña del Mar, siendo la excepción respecto a los años anteriores y posteriores. En 2017, sin embargo, la situación cambió radicalmente, puesto que la presentación de Daniela “Chiqui” Aguayo recibió un total de 81 denuncias, convirtiéndose en lo segundo más denunciado de febrero, después del programa de telerrealidad “Doble Tentación”.

Según recogió la entidad, la comedianta fue acusada de utilizar “un vocabulario vulgar, grosero, basó toda su rutina en vulgaridades y cosas que no deberían verse en televisión. Constantes agresiones de género”⁹⁵. Cabe señalar que la artista ha sido la única en recibir quejas por agresiones de

⁹³ Ídem

⁹⁴ Ídem

⁹⁵ Ídem

género en su rutina humorística. Además, de los reclamos que se emitieron dicho año, más de un 70% fueron realizados por hombres⁹⁶.

Si bien con el pasar de los años se registró un aumento de las denuncias en contra de las rutinas humorísticas del festival viñamarino, en ninguno de los casos se observó una situación como la ocurrida con la presentación de Chiqui Aguayo en 2017. Los dos años anteriores no existieron reclamos en torno a dicho segmento, pese a que los humoristas incluyeron chistes cargados de estereotipos sobre el género femenino y ofensas al mismo, además de mofas en contra de la comunidad LGBTI+.

En 2015, Arturo Ruiz Tagle detuvo su rutina a solo segundos de haberla comenzado, para manifestar su alegría ante la presencia de mujeres en el público, a quienes destacó por tener “más tema de conversación”, aludiendo a los pechos de estas (00:31)⁹⁷. También hizo un análisis sobre los jóvenes de la época (2015), a quienes describió como sujetos con una gran necesidad de pertenecer a grupos sociales, y que, por lo demás, mantienen actividades sexuales espontáneas con sus pares (17:38)⁹⁸. En términos generales, su

⁹⁶ “72% de las denuncias al CNTV por las rutinas humorísticas en Viña 2017 fueron hechas por hombres”, en El Dínamo, 01 de marzo de 2017.

⁹⁷ FESTIVALDEVINACHILE (2015), Arturo Ruiz Tagle, Humor, Festival de Viña del Mar 2015 [videograbación]. Chile. Video, 1 hr. 07 min. 16 seg., sonido, color.

⁹⁸ Ídem

presentación tuvo un comienzo similar al de León Murillo, que el mismo año se paró sobre el escenario de la Quinta Vergara y partió hablando sobre su vida amorosa, para luego satanizar el compromiso que mantiene con su pareja indicando: “me vigila más que guagua con apnea” (01:21)⁹⁹.

En 2016, Edo Caroe incluyó un chiste que tuvo como protagonista a la diputada del Partido Comunista (PC), Camila Vallejo, que posteriormente manifestó su molestia durante una entrevista con el programa “Mentiras Verdaderas”, de La Red. La parlamentaria calificó la referencia como sexista debido a que el único momento en que mencionó a una mujer, lo hizo con un comentario en torno a una relación sexual¹⁰⁰.

Pese a estas muestras, las presentaciones no registraron denuncias y los chistes que representaban algún tipo de ofensa en torno al género femenino o a la comunidad LGBTI+, pasaron inadvertidos por las audiencias, lo que se reflejó en la ausencia de reclamos durante ambos periodos. Un caso distinto al de Chiqui Aguayo, cuya rutina provocó un gran rechazo que la posicionó como la comediente con más reclamos realizados en el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), siendo seguida por Juan Pablo López, quien recibió 31 de estas

⁹⁹ FESTIVALDEVINACHILE (2015), León Murillo, Humor, Festival de Viña del Mar 2015 [videograbación]. Chile. Video, 45 min. 09 seg., sonido, color.

¹⁰⁰ “Camila Vallejo: Fue muy bueno el humor de Edo Caroe, pero su referencia hacia mí fue sexista”, en Emol, 11 de marzo de 2016.

acciones por utilizar “lenguaje denigrante en contra de las instituciones públicas”¹⁰¹. 50 menos que la exparticipante de “El Club de la Comedia”¹⁰². Y mientras que Fabrizio Copano y Ja Ja Calderón quedaron en tercer y cuarto lugar, respectivamente, Rodrigo Villegas y Carlos “El Mono” Sánchez, que también se presentaron ese año, no recibieron ninguna denuncia¹⁰³.

La gran brecha que existe entre los reclamos efectuados en contra de la comediante y sus pares revela una diferencia no menor en torno a la acogida que dichas presentaciones tienen por parte de las audiencias en relación con el género del emisor. Mientras que Chiqui Aguayo se convirtió en lo más denunciado del año por utilizar “un vocabulario vulgar, grosero”, y realizar “constantes agresiones de género”, los demás humoristas estuvieron exentos de críticas pese a haber incluido el mismo tipo de chistes en sus rutinas.

¿Por qué se produce dicha disparidad? De acuerdo con la opinión del académico Andrés Mendiburo, se debe a que el hombre tiene más posibilidades de decir cosas que las mujeres en el humor¹⁰⁴. “Tiene que ver con que a la mujer se le permite menos hacer reír y tener espacios sociales, pero, en

¹⁰¹ “72% de las denuncias al CNTV por las rutinas humorísticas en Viña 2017 fueron hechas por hombres”, en El Dínamo, 01 de marzo de 2017.

¹⁰² Programa de humor transmitido entre los años 2007 y 2014 por Chilevisión.

¹⁰³ “72% de las denuncias al CNTV por las rutinas humorísticas en Viña 2017 fueron hechas por hombres”, en El Dínamo, 01 de marzo de 2017.

¹⁰⁴ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

general, lo de que las mujeres que te hacen reír son asociadas con características negativas se observa ahí”, explica¹⁰⁵, reforzando la noción de que las mujeres tienden a ser menos graciosas que los hombres y también a ser asociadas a características desventajosas.

Un punto de vista similar al del académico, lo tiene el comediante y guionista Luis Slimming, cuya apreciación respecto de este fenómeno se condice con el rechazo en torno a una rutina humorística y otra, basado en el género del emisor. “Obviamente que va a depender de quién la dice. Si el humorista es hombre o mujer, va a haber una gran diferencia”, señala¹⁰⁶.

Asimismo, reconoce que los hombres tienen más libertad que las mujeres a la hora de hacer humor, lo que atribuye a que la sociedad no está acostumbrada a que estas últimas se desarrollen en esta arista. “Nosotros (hombres) tenemos más permiso de decir garabatos¹⁰⁷ porque está esta idea estúpida de que las mujeres no pueden decirlos, o que es feo que una mujer hable de sexo. Por supuesto que a nosotros se nos permite más licencia, pero creo que eso va a ir cambiando”, detalla¹⁰⁸.

¹⁰⁵ Ídem

¹⁰⁶ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019.

¹⁰⁷ Término utilizado coloquialmente para referirse a los improperios.

¹⁰⁸ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019.

1. REACCIONES

Una extensa revisión de prensa dejó en evidencia las grandes diferencias en torno a la recepción de las rutinas humorísticas efectuadas por hombres y mujeres desde el año 2013 al 2017 en el Festival de Viña del Mar. Cabe señalar que las presentaciones de estas últimas resurgieron recién en el año 2016, de la mano de Natalia Valdebenito, única humorista en pisar la Quinta Vergara dicho año, 12 años después de Natalia Cuevas, cuyo criticado show la forzó a abandonar el escenario precipitadamente sin concluir su exposición.

En 2017, Chiqui Aguayo también se convirtió en la única exponente femenina en presentarse dicho año. Una situación que no cambió sino hasta una edición más tarde, cuando el número de mujeres igualó al de hombres durante el segmento humorístico del festival. Similar a lo ocurrido con la ex integrante de “El Club de la Comedia”, la rutina de Aguayo fue lo más comentado del Festival de Viña en aquella oportunidad. Su deslenguada propuesta, junto con sus inesperadas anécdotas, la ubicaron en el centro de la polémica. Un caso distinto al de Valdebenito que, si bien acaparó titulares, estos valoraron el contenido de su presentación y puesta en escena, considerándola como toda una revelación.

El Festival de Viña del Mar es transmitido en 18 países del mundo a través de diferentes plataformas, como radio, internet y televisión. Esto le ha permitido consolidarse como uno de los eventos más importantes y vistos en Latinoamérica, siendo cubierto por más de un centenar de medios de prensa.

La gran cobertura se debe a los artistas que forman parte del espectáculo, que en su mayoría cuentan con una extensa trayectoria y reconocimiento internacional. Esto ha causado un gran interés en los medios de comunicación respecto a los acontecimientos que surgen en el festival en los momentos previos, durante, y posteriores a este, y que atañen a las celebridades y a todos los participantes de la fiesta viñamarina.

En el caso de los humoristas, estos han logrado establecerse como las figuras más esperadas por los medios de prensa, debido a la posibilidad que poseen para abrir debates, polémicas o simplemente ser apreciadas producto del contenido de sus libretos. Como aspecto general, cabe mencionar que todas las rutinas de humor contempladas para la realización de este reportaje han sido cubiertas por los medios de prensa nacional, a través de notas para la televisión, radio y/o prensa web antes de la aparición de los comediantes en la Quinta Vergara, y luego de haber realizado su presentación. Sin embargo, al

tratarse de una vasta cantidad de material, solamente se mencionarán las polémicas reproducidas en medios de formato web.

a) 2013

El año 2013, el humorista Nancho Parra se enfrentó a una sala de prensa casi vacía durante la primera conferencia de prensa en el marco de su presentación en la tercera noche del festival. La situación cambió rotundamente tras su paso por la Quinta Vergara, en un show que fue calificado como “exitoso” por los medios. “Entiendo que yo era una apuesta y que no me habían visto mucho, pero gané mi lugar aquí en el programa 'El Rey del Show' y eso no fue producto de la casualidad”, dijo tras enfrentarse al “monstruo”¹⁰⁹.

En su rutina, el humorista incorporó chistes con contenido de carácter sexual y estereotipos sexistas como la figura de “la hermana”. Sin embargo, estos temas no fueron abordados por los medios de prensa y apenas recibieron críticas por parte de las audiencias, lo que se reflejó en la ausencia de denuncias recogidas por el CNTV¹¹⁰.

¹⁰⁹ “Nancho Parra y su exitoso paso por Viña 2013: “Quiero vivir este momento especial””, en EMOL, 27 de febrero de 2013.

¹¹⁰ “Ranking de denuncias de 2011 a 2015”, en CNTV [s.a.].

El mismo año, Los Atletas de la Risa debieron cumplir con una cláusula formulada por la organización del festival, la que impidió la incorporación de chistes homofóbicos y racistas dentro del libreto¹¹¹. Ante la restricción, los humoristas señalaron: “vamos a basar nuestra rutina un poco en eso, en que todos están muy sensibles y no podemos hablar de nadie (...) de todas maneras preferimos reírnos de nosotros mismos, antes que del resto”¹¹².

Pese a manifestar sus preferencias de reírse de sí mismos antes que del resto, la rutina que exhibieron en la Quinta Vergara incluyó chistes de carácter sexista, pues burlaron la imagen de la mujer representándola, entre otras cosas, como un objeto sexual que puede ser comercializado (13:27)¹¹³. Al igual que lo ocurrido con Nancho Parra, no recibieron denuncias ante el CNTV¹¹⁴.

Otro de los artistas que estuvo en el Festival de Viña en el año 2013, fue Memo Bunke. Luego de su presentación, los medios de prensa evaluaron el recibimiento de las audiencias y se refirieron a las pifias que recibió, pasando por alto el contenido de su rutina.

¹¹¹ “Las prohibiciones que ‘Viña 2013’ impuso a la rutina de ‘Los Atletas de la Risa’”, en Biobiochile, 31 de agosto de 2012.

¹¹² Ídem

¹¹³ FESTIVALDEVINACHILE (2013), Los Atletas de la Risa, Humor, Festival de Viña del Mar 2013 [videgrabación]. Chile. Video, 50 min. 36 seg., sonido, color.

¹¹⁴ “Ranking de denuncias de 2011 a 2015”, en CNTV [s.a.].

“Entró al escenario con un público adverso. Elton John había abandonado la Quinta Vergara y la ovación del público continuaba al regreso de comerciales. Bunke comenzó de inmediato para no dar tiempo a las pifias, sin embargo, entró débil con chistes muy conocidos y recurriendo al doble sentido”, describió el sitio 24Horas.cl¹¹⁵.

Más de dos décadas después de su última aparición, Hermógenes Conache volvió a la Quinta Vergara y se llevó antorchas de plata y oro. La prensa destacó su reivindicación luego que expusiera un contenido sin filtro, sobreponiéndose a las limitaciones que experimentó en 1984 cuando presentó a su famoso personaje “Soapisa”, una burla hacia la comunidad LGBTI+. En entrevistas previas a su presentación, Hermógenes aseguró que interpretaría la polémica figura.

“El creador del ‘Soapisa’ sacó a colación entre sus chistes a Gonzalo Cáceres, Luis Jara y hasta la Policía de Investigaciones, desatando carcajadas que, a lo largo de los 35 minutos que duró su paso por el

¹¹⁵ “Memo Bunke sobrevivió al Monstruo”, en 24Horas.cl, 01 de marzo de 2013.

escenario, fueron agradecidas con Antorchas de Plata y Oro”, fue una de las evaluaciones realizadas por la prensa¹¹⁶.

b) 2014

Un año más tarde, Los Locos del Humor se convirtieron en la presentación con más quejas, acumulando 11 reclamos en el CNTV. El grupo fue acusado de utilizar un lenguaje grosero, con chistes y expresiones racistas y xenofóbicas, sin embargo, no hubo alusiones al contenido sexista de su rutina, que incluyó chistes de connotación sexual y referencias al consumo de drogas. También expresaron burlas hacia el género femenino y comentarios ofensivos que aludieron -entre otras cosas- a estereotipos patriarcales y conservadores, y caracterizaron la figura femenina como un objeto de goce sexual.

De acuerdo con La Tercera, los artistas, que obtuvieron el peak de la noche con 41 puntos de rating, fueron analizados por el CNTV debido a “las denuncias relativas a la grosería de los contenidos de la rutina”, según expresó el comunicado oficial de la entidad¹¹⁷.

¹¹⁶ “Hermógenes Conache revierte las críticas y se lleva dos Antorchas”, en Emol, 25 de febrero de 2013.

¹¹⁷ “CNTV ordena fiscalización de la rutina de los Locos del humor en el Festival de Viña”, en La Tercera, 24 de febrero de 2014.

El comediante Rudy Rey recibió 3 denuncias por una rutina cargada de chistes sexuales y sobre el consumo de drogas. Los medios de prensa se enfocaron en su fallida rutina, la que culminó en medio de pifias. En ninguno de los casos, se refirieron a los chistes de connotación sexual alusivos al género femenino. El CNTV, en su análisis del Festival de Viña 2014, identificó referencias racistas, de erotización y gestos inapropiados en la rutina del chileno¹¹⁸.

El argentino Jorge Alís recibió 8 denuncias, y las reacciones en los medios de prensa se enfocaron en los reclamos efectuados ante el CNTV, por incluir ofensas de tipo xenofóbico e insultos al expresidente Sebastián Piñera. Según consignó La Tercera¹¹⁹, el comediante expresó 75 improperios y su contenido hizo referencia a mujeres, genitales y descalificaciones dirigidas hacia chilenos y argentinos. Por su parte, ADN reconoció el humor negro de la rutina y destacó la participación del humorista y el buen recibimiento del público¹²⁰.

¹¹⁸ "Festival de Viña del Mar 2014" en CNTV, 17 de abril de 2014.

¹¹⁹ "Groserías y ofensas a los chilenos: Rutinas de Jorge Alís y Los locos del humor acumulan denuncias en el CNTV", en La Tercera, 26 de febrero de 2014.

¹²⁰ "El humorista Jorge Alís domó al Monstruo y recibió Gaviota de Oro en su debut en Viña 2014", en ADN, 25 de febrero de 2014.

c) 2015

La siguiente edición del Festival de Viña, no registró denuncias ante el CNTV. Las presentaciones de Arturo Ruiz-Tagle y el dúo Dinamita Show fueron destacadas por la prensa, tras obtener un cálido recibimiento por el público de la Quinta Vergara. La presentación de León Murillo estuvo exenta de polémicas y debates, y se convirtió en la rutina humorística con menos apariciones negativas en los medios.

En el caso de Centella, artista que fue invitado tras su exitoso paso por el Festival de Olmué 2014, su autodefinido humor popular, caracterizado por relatos cortos con chistes que apelaron a temas como las diferencias, la religión y aspectos comunes dentro de la cultura chilena, le permitió ganarse una gaviota de plata y oro. En tanto, el humor blanco de Roger Jara, conocido por interpretar al personaje Huaso Filomeno, triunfó ante un público que reaccionó con aplausos y consintió la entrega de todos los premios.

d) 2016

El año 2016, el Festival de Viña abrió con una gran polémica que involucró a la diputada del Partido Comunista Camila Vallejo y al humorista Edo Caroe, luego que este último la abordara en uno de sus chistes. La diputada lo acusó de utilizar una referencia sexista y planteó un cuestionamiento en torno al

contenido de los discursos humorísticos. “La mujer es cosificada y tenemos que evaluarla como se ve o como se viste, no por lo que son o por lo que piensan, su opinión política, no existe esa valoración y si la hay, va acompañada de una apreciación en torno a cómo se ve”, dijo¹²¹.

Denominada la revelación del Festival de Viña del Mar por varios medios de prensa, la comedianta Natalia Valdebenito presentó una rutina de *stand-up comedy* que incorporó sátiras sobre la vida de pareja y expresó de manera inédita el concepto de feminismo en el escenario de la Quinta Vergara. Su propuesta fue destacada por expertos del humor, comentaristas de espectáculos y por la sociedad en general. Su principal logro: reivindicar el humor femenino.

“La ex *Cabra chica gritona* tuvo una rutina en donde se lanzó contra algunos políticos, como Gustavo Hasbún, Carlos Larraín, Ricardo Lagos y Sebastián Piñera, pero, principalmente, recurrió a situaciones de la vida diaria, las relaciones de pareja, temas sexuales y el rol de la mujer en la sociedad”, describió t13.cl¹²².

¹²¹ “Camila Vallejo respondió al humor de Edo Caroe en Viña 2016”, en Biobiochile, 11 de marzo de 2016.

¹²² “Natalia Valdebenito reivindica el humor femenino en la Quinta Vergara y hasta rechaza una gaviota”, en T13.cl, 25 de febrero de 2016.

La aparición de la actriz provocó comparaciones entre su presentación y las efectuadas por otras mujeres en el pasado. Figuras como Gloria Benavides y Maitén Montenegro en 1977 y 1985, respectivamente, y Vanessa Miller y Natalia Cuevas en 2003 y 2004.

“El humor desde la perspectiva femenina fue un factor importante del éxito, un show que hizo reír tanto a hombres como mujeres, pero estas últimas fueron las más identificadas con las palabras de la comedianta. Basada en las experiencias cotidianas, la ex integrante de ‘El Club de la Comedia’ supo dominar al monstruo de la Quinta Vergara y hacer un análisis de las relaciones de pareja combinado con otros temas contingentes”, señaló Chilevisión¹²³.

e) 2017

Una de las polémicas más grandes en la historia del Festival de Viña, fue la que protagonizó la comedianta Chiqui Aguayo, cuya rutina generó reacciones divididas en la audiencia y comentaristas del espectáculo. Algunos consideraron su presentación como una de las más vulgares que ha tenido el evento viñamarino, producto del vocabulario y los temas abordados, mientras que otros

¹²³ “La rutina de Natalia Valdebenito que identificó a las mujeres en Viña 2016”, en Chilevisión, 27 de febrero de 2016.

la alabaron por pararse sobre el escenario con una propuesta para la cual tuvo libertad absoluta.

Los más críticos indicaron que la comediente cometió un exceso al utilizar un lenguaje soez. Uno de ellos fue el cantante Alberto Plaza, que se sumó a la polémica arremetiendo en contra de los humoristas Daniela “Chiqui” Aguayo y Juan Pablo López, que también se presentó dicho año, indicando a través de una carta enviada al diario El Mercurio, que “los flaites se han apoderado de ese espacio hasta lograr que ni los mismos organizadores sean capaces de poner límites en el juego”. Su opinión fue recibida por la alcaldesa de Viña del Mar Virginia Reginato, quien señaló que se buscarían las sanciones correspondientes en el caso que fueran necesarias, y que el libreto sería sometido a una revisión¹²⁴.

La polémica incluso escaló a las redes sociales, en donde el público se polarizó entre quienes apoyaban la libertad de expresión y la reivindicación de las mujeres en el humor, y los que criticaron el lenguaje utilizado por la comediente. En Twitter, se produjo un intenso intercambio de opiniones debido a un chiste sobre la violación que Chiqui Aguayo incluyó en su rutina.

¹²⁴ “Viña 2017: alcaldesa Reginato respondió a Alberto Plaza y criticó a Chiqui Aguayo”, en Cooperativa, 23 de febrero de 2017.

“Yo tengo puras amigas ricas, puras amigas minas, pero yo digo ‘eso algún día me va a servir a mí’. Por ejemplo, si viene un violador, voy a ser la última opción¹²⁵

Algunos lo consideraron imprudente e incluso la juzgaron por banalizar un acto de violencia, pero otros calificaron el planteamiento del problema como necesario debido a que contribuye a visibilizar la violencia sexual en contra de las mujeres y desarticular la normalización de estas acciones¹²⁶.

El investigador del Instituto de Estudios Avanzados (IDEA) de la Universidad de Santiago de Chile, Felipe Cussen calificó las críticas como algo propio de una sociedad machista e indicó que la molestia demostrada por algunos auditores no se debe al contenido expresado, sino que al género del emisor. “Lo que a la gente le irrita no es lo que ella dice, sino que lo diga una mujer. Que se hable de genitales, sexo o sustancias corporales choca sólo porque lo está diciendo una mujer”, declaró¹²⁷.

¹²⁵ FESTIVALDEVINACHILE (2017), Chiqui Aguayo, Humor, Festival de Viña del Mar 2017 [videgrabación]. Chile. Video, 1 hr. 04 min. 45 seg., sonido, color.

¹²⁶ “La polémica feminista que generó Chiqui Aguayo por su chiste sobre violación en el Festival de Viña”, en El Desconcierto. 22 de febrero de 2017.

¹²⁷ “Experto por críticas a rutina de "Chiqui" Aguayo: “La vara con que se le mide es totalmente machista”, en 24Horas.cl, 22 de febrero de 2017.

El tema también fue abordado por el humorista Fabrizio Copano, que se presentó cuatro días después y comenzó su rutina con bromas en torno a la participación de la comediente. En dicha oportunidad, aludió al comentario emitido por el cantante Alberto Plaza, quien más tarde volvió a abrir una polémica alegando el pago por derechos de autor por su canción “Que cante la vida”, utilizada por el *standupero* en su presentación.

La rutina de Jaja Calderón tampoco estuvo exenta de polémicas tras su paso por el festival viñamarino, y es que al igual que Edo Caroe en el año 2016, realizó un chiste sobre la diputada Camila Vallejo. “Es como la mayo casera: rica pero peligrosa”, dijo el humorista. Su referencia generó repercusiones en los medios de prensa, redes sociales y provocó una respuesta por parte de la misma parlamentaria, quien se manifestó a través de su cuenta de Twitter indicando: “veo que otra vez hacen ‘humor’ con mi apariencia física y el hecho de que soy comunista. Ok”. Las reacciones de la prensa en torno a la rutina de Rodrigo Villegas, en tanto, estuvieron enfocadas en un *impasse* ocurrido en medio de su presentación.

CAPÍTULO III

La mujer en el humor de Viña del Mar

I. ¿QUIÉN ES ELLA?

Que las mujeres hayan estado en el escenario de la Quinta Vergara desde los inicios del festival, suena bastante bien. Sin embargo, es un hecho que se aleja mucho de la realidad, ya que no hablamos de estas en su calidad de humoristas, sino como audiencias. Y es que, desde la aparición del segmento humorístico, los artistas invitados han sido mayoritariamente hombres, siendo las mujeres las principales marginadas en este aspecto, aunque ha habido excepciones.

En 1977, Gloria Benavides se presentó por primera vez en la Quinta Vergara, convirtiéndose en la primera mujer en realizar humor en solitario en el Festival de Viña. La artista, conocida por su personaje “La cuatro dientes”, fue invitada diez veces y se transformó en la exponente de su género con más apariciones en el evento viñamarino. En 1985, Maitén Montenegro, que ya había participado de la sección humorística con la compañía de Coco Legrand,

se presentó en solitario con una rutina que se extendió por media hora y culminó en medio de aplausos.

El año 2003, Vanessa Miller llevó su personaje “Bárbara Belorti, la nana argentina”, y tuvo que abandonar el escenario antes de cumplir diez minutos de presentación, debido a las pifias del público. Un año más tarde, Natalia Cuevas se transformó en la última mujer en enfrentarse al temido “monstruo” viñamarino. La actriz y comediente participó en el festival en los años 2001, 2003 y 2004, siendo esta última su presentación más recordada, debido al rotundo fracaso que experimentó interpretando a “Marjorie”, un personaje de su propia creación.

Natalia Cuevas huyó del Monstruo

La humorista no pudo ante el miedo y los nervios al darse cuenta que su presentación no estaba funcionando. Sin embargo, pudo haber hecho algo más.

22 de Febrero de 2004 | 01:36 | Felipe Gálvez T, El Mercurio en Internet

Volver al especial Viña 2004

VIÑA DEL MAR.- Hasta que llegó la primera víctima del Monstruo de la Quinta Vergara. Aunque para ser más precisos, habría que decir que la afectada no alcanzó a ser ni siquiera "herida" por el público. Natalia Cuevas, presa de los nervios arrancó del escenario terminando abruptamente su presentación.

Se le vio nerviosa a la humorista. Inició su show interpretando a su conocido personaje "Marjorie", utilizando mucho la pantalla gigante para proyectar videos que complementaban su actuación.

Pero desde el comienzo se notó que algo andaba mal. Al parecer olvidó algunas de sus líneas, se puso nerviosa y ante las primeras pifias – o mejor dicho, pocas risas- se notó dubitativa y apresurada, sin la calma como para pensar en la posibilidad de cambiar de estrategia o intentar algo mejor.

Antes que eso, tomó una opción distinta, tragicómica. Presentó una breve coreografía y simplemente se despidió. Así no más, dejando al público esperando. No había pifias en ese momento. No hubo reacción. Hasta el mismo Antonio Vodanovic pareció desorientado, como tratando de explicarse si la actuación de Cuevas había finalizado o no.

(Imagen III. Captura obtenida desde la noticia "Natalia Cuevas huyó del Monstruo", en EMOL)¹²⁸

Desde entonces, las mujeres habían estado ausentes de la fiesta viñamarina, hasta que el año 2016, la comedianta Natalia Valdebenito apareció en el escenario con una rutina catalogada por ella misma como feminista, aplaudida por los medios de prensa y expertos en humor, y que se transformó en la puerta de entrada para figuras como Chiqui Aguayo, quien se presentó un año después.

¹²⁸ "Natalia Cuevas huyó del Monstruo", en EMOL, 22 de febrero de 2004.

Natalia Valdebenito, la gran ganadora de la tercera noche del festival

Publicado: Jueves, 25 de Febrero de 2016 a las 05:35hrs. Autor: [Cooperativa.cl](#)

- La comediante hizo reír a la Quinta Vergara, se llevó Gaviota de Plata y Oro y obtuvo el peak del rating con 43 puntos.
- Alejandro Sanz y Luis Jara conquistaron al público con shows cargados de éxitos.



Llévatelo:

La tercera jornada del festival de Viña del Mar estuvo marcada por una fuerte presencia femenina en la Quinta Vergara, tanto en el público como sobre el escenario.

(Imagen IV. Captura obtenida desde la noticia “Natalia Valdebenito, la gran ganadora de la tercera noche del festival”, en Cooperativa)¹²⁹

En su rutina, la comediante habló de las relaciones amorosas y los cambios físicos advertidos por hombres y mujeres a lo largo de sus vidas. Estas ideas fueron tratadas desde una perspectiva inclusiva con la que destacó la diversidad presente dentro de la sociedad. Bajo esta consigna, realizó humor

¹²⁹ “Natalia Valdebenito, la gran ganadora de la tercera noche del festival”, en Cooperativa, 25 de febrero de 2016.

sobre hechos cotidianos experimentados por mujeres y hombres en su condición individual y también en parejas, y se refirió a la sexualidad aludiendo a ciertos componentes que subyacen a ésta, y que funcionan como lugares comunes para la colectividad. También explicó el concepto de feminismo, sobre el cual manifestó la principal pretensión del movimiento, siendo este la “igualdad de derechos entre hombres y mujeres”. Asimismo, hizo un llamado para que “los hombres nos dejen de agredir, de faltarnos el respeto en la calle, que nos dejen de subestimar, que nos dejen de acosar, de matar y violarnos” (18:12).

La inequidad que ha existido en el festival respecto a la participación por géneros ha sido evidente, pero una cosa es clara, y es que de una u otra manera, las mujeres siempre han estado presentes al interior de los libretos elaborados por los comediantes y sus equipos, siendo retratadas y caracterizadas desde distintas perspectivas, pero inclinadas hacia una mirada consensuada respecto a los estereotipos a través de los cuales la sociedad establece ciertas normas en torno a lo que se considera ser mujer. Pero ¿quiénes son ellas?

Los estereotipos de género presentes en las rutinas de humor del Festival de Viña del Mar contempladas para esta investigación han mostrado que las mujeres poseen mayoritariamente aspectos psicológicos y conductuales

de carácter negativo, tales como la manifestación de rasgos de celotipia, mal temperamento y exceso de control y posesividad sobre el género masculino, especialmente de sus parejas. Pero también existen otros que guardan relación con las mujeres en su calidad de familia, entre los que se encuentran los estereotipos referidos a la imagen de “la esposa”, “la suegra” y “la hermana”. Estas nociones se han prolongado e incluso han trascendido a través de los años de rutina a rutina, siendo utilizadas por una serie de humoristas, cuyos diálogos con referencias al mundo del espectáculo, política y algunos eventos internacionales, son complementados con sátiras ligados a aspectos más íntimos de la sociedad, como su desenvolvimiento dentro de las relaciones afectivas.

Sobre la participación de las mujeres en el segmento humorístico del festival, resulta llamativo el hecho de que estas construcciones de la imagen femenina también sean utilizadas por humoristas como Natalia Valdebenito y Chiqui Aguayo, con la salvedad de que estas artistas han visto en los estereotipos de género una oportunidad para transformar el humor.

A lo largo de sus rutinas, es posible notar que la mujer sigue siendo un tema del que hablar en el Festival de Viña del Mar. Sin embargo, esto ocurre desde una perspectiva muy distinta, pues existe una sutil diferencia entre la

mujer de la cual hablan los hombres y de la que hablan las mujeres. Esta noción fue recogida por el guionista Luis Slimming, quien además reconoce una transformación en la manera en que los hombres han incorporado la imagen femenina en el humor durante los últimos años. “Creo que ahora los humoristas hombres tenemos más conciencia de muchas cosas que antes pasaban desapercibidas. Nunca nos hemos sentado a pensar que se naturalizan ciertas cosas que están mal, o que, en realidad, está mal reírse de la suegra”, señala¹³⁰.

“Siento que los humoristas hombres han tratado de limpiar eso y de ir corrigiendo ese rumbo, y, por supuesto, todo lo que hablan las comediantes mujeres es nuevo”, agrega, declarando que, si bien los temas son los mismos, la perspectiva de ellas nunca ha sido escuchada¹³¹.

Respecto al humor realizado por mujeres, como es el caso de Natalia Valdebenito y Chiqui Aguayo, quienes ofrecieron una propuesta basada en la reivindicación del género y el planteamiento de temas tabú como la sexualidad e incluso conceptos como el feminismo, surge otra visión. Esta indica que las mujeres poseen mucha más aversión a ver chistes contra mujeres que los

¹³⁰ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019.

¹³¹ Ídem

hombres chistes contra hombres. Así lo explica Andrés Mendiburo, Doctor en Psicología Social de la Universidad del País Vasco, quien incluso señala que estas disfrutan mucho más el humor en el cual el hombre es atacado¹³².

Lo anterior, se debe a que la mujer ostenta una posición de defensa en el humor, debido a que forma parte de los grupos desventajados de la sociedad¹³³, y, por lo tanto, se inclina mucho más a defender a su propio género y reaccionar frente a un estímulo, como es el chiste, cuando este las ataca de manera directa. Esto explicaría por qué humoristas como Valdebenito y Aguayo, pese a que hablan sobre mujeres, tienden a realizarlo desde otro enfoque, a través del cual promueven la aceptación de los rasgos de personalidad individuales, la diversidad, la naturalización de la sexualidad y la serie de componentes que subyacen a ésta, así como también el derrocamiento de los roles de género al interior de las relaciones amorosas.

En este sentido, las mujeres de quienes otras mujeres hablan en la Quinta Vergara, no se perfilan desde las concepciones de feminidad establecidas por una sociedad hetero patriarcal que las confina a una posición

¹³² Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017. Andrés Mendiburo es licenciado de Psicología de la Universidad Diego Portales y Doctor en Psicología Social de la Universidad del País Vasco. Entre sus trabajos relacionados con el humor destacan "Relaciones entre sentido del humor y Dimensiones Culturales de Hofstede" (2010) y "Humor y cultura. Correlaciones entre estilos de humor y dimensiones culturales en 14 países" (2011).

¹³³ Ídem

desventajosa ligada a labores domésticas y rasgos psicológicos negativos en relación con el género masculino, sino que más bien son dibujadas como transgresoras de aquellas ideas y reconocidas como sujetos de voz y opinión.

Sobre la utilización de estereotipos de género en las rutinas de humor, la comediante Chiqui Aguayo lo atribuye a un aspecto social. “Era un reflejo de la sociedad. Éramos un objeto en la casa. Y no justifico que porque estés en tu casa me tengo que reír de ti, pero era un reflejo de lo que pasaba con muchas mujeres”, explica¹³⁴, señalando que las concepciones antiguas les atribuían roles domésticos y otras características personales que se perpetuaron a través del tiempo, y que durante los últimos años han experimentado una notoria transformación. “La mujer de ahora no tiene nada que ver con eso. Y ni siquiera hablo de diez años atrás. Últimamente la transformación ha sido muy grande”, señala¹³⁵.

II. OBJETOS DE HUMOR

Si bien es cierto que las mujeres han estado insertas en las rutinas humorísticas de los artistas a lo largo de la historia del Festival de Viña, las razones de su incorporación suscitan una serie de cuestionamientos. ¿Por qué

¹³⁴ Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019.

¹³⁵ Ídem

se genera humor sobre mujeres?, ¿por qué se representan de la manera en que lo hacen, y son caracterizadas especialmente de forma negativa?

De acuerdo con el académico de la Universidad de Chile, Roberto Fernández, existe una distinción respecto de las mujeres que guarda relación con las categorías sociales construidas. Sostiene que la operación del humor se fundamenta en categorías negativas y estereotipadas que conducen a ciertas generalizaciones. “El humor para ser exitoso opera respecto de las normas y costumbres que están insertas en la sociedad”, explica¹³⁶, estableciendo una distinción entre los humoristas europeos y latinoamericanos, en donde los primeros poseen un humor mucho más elevado que, en términos generales, evita reírse de sujetos como las mujeres e inmigrantes, y los segundos se caracterizan por tener una línea más sencilla que tiende a recurrir a las diferencias.

“Yo creo que el humor siempre es un reflejo de las normas y creencias que están instaladas en una determinada cultura”, señala¹³⁷, indicando que este tipo de humor se fundamenta en una falta de educación que se refleja en la carencia de la idea de igualdad y dignidad, y que se reproduce a través del

¹³⁶ Entrevista con el autor, 08 de noviembre de 2017.

¹³⁷ Ídem

humor. “Si alguien hace un chiste respecto de un elemento de discriminación o de atentar contra la dignidad de otro, aún estamos en una sociedad que, en vez de molestarse, se ríe”, concluye¹³⁸.

Al igual que el académico, Josefina Nast reconoce una relación entre la educación y el humor puesto que, a través de la reacción fisiológica producida por los chistes, es decir, de la risa, se puede comunicar, explicar o acercar conceptos que pueden resultar complejos de entender para la sociedad, y también funciona como un punto de referencia que delimita aquello sobre lo que está permitido reírse¹³⁹. En un escenario como el de la Quinta Vergara, esta noción cobra aún más fuerza “porque tú sabes que hasta cierto punto no te vas a poder reír de lo que te ríes en privado, porque tienes una carga social y una palestra. Yo creo que esos son los límites del humor: el escenario en donde te estás parando”¹⁴⁰.

¿Qué es lo que hace válida la utilización de las mujeres como objetos de humor, y más aún, como objetos negativos sobre los que se puede hacer humor? Tal como ha señalado Fernández, se debe a la posición de desventaja que tienen las mujeres en relación con otros sujetos, y que las hace

¹³⁸ Ídem

¹³⁹ Entrevista con la autora, 14 de enero de 2019.

¹⁴⁰ Ídem

susceptibles de ser utilizadas para elaborar rutinas humorísticas incorporando ciertas concepciones que son comunes en el entorno social.

Desde esta perspectiva, la risa respecto de un sujeto consiste en tratar de mantenerlo en el lugar que se supone que le corresponde. “Puede ser más desvalido, pero en general, son objetos de humor los sujetos que están en desventaja respecto de una norma. Y las mujeres, en ese sentido, están en una norma social así”, sostiene¹⁴¹, evidenciando un factor clave: ¿quiénes son los que hacen este tipo de humor?

La mayoría de quienes se han presentado en el segmento humorístico del Festival de Viña son hombres. ¿Por qué en todas sus rutinas se incluyen chistes sobre mujeres? De acuerdo con el licenciado, tiene que ver con que la mayoría de los hombres no tiene conciencia de género, lo que hace que les parezca chistoso reírse de las mujeres, en lugar de verlo como algo ofensivo.

Desde el aumento de la participación femenina en el Festival de Viña, el tipo de expresiones negativas ha disminuido, sin embargo, los chistes de mujeres se han mantenido, aunque con evidentes cambios. “Lo que está

¹⁴¹ Entrevista con el autor, 08 de noviembre de 2017.

pasando, es que lo que están haciendo las mujeres ahora, no es solamente humor, sino que son mujeres haciendo humor con conciencia de género y eso es el resultado de los movimientos sociales asociados al feminismo, a las nuevas generaciones”, observa¹⁴².

III. TRANSFORMACIONES

Identificar el rol que han tenido las mujeres en el Festival de Viña del Mar, lleva a cuestionar necesariamente a los humoristas que conforman el segmento de entretención de dicho espectáculo. Más aún si se trata de reconocer los cambios que han ocurrido, están sucediendo o se proyecta que podrían pasar.

Parte importante de esta tarea la tienen también las audiencias, ya que éstas poseen una serie de facultades en el sentido que, bien pueden funcionar como un punto de referencia para la configuración de los contenidos de humor que les serán presentados, pero también como agentes de cambio de acuerdo con las características que van mutando en ellas, como gustos o aversiones frente al tratamiento de ciertos temas. Es que, explica Andrés Mendiburo, los

¹⁴² Ídem

humoristas no son creadores de realidad, sino que son manifestantes de la realidad¹⁴³.

Este último caso es el que se presenta en el Festival de Viña del Mar, ya que desde el año 2013 al 2017 se ha evidenciado una diferencia no menor en lo que respecta a los contenidos que han sido tratados por los humoristas en sus rutinas. Por ejemplo, las apariciones de comunidad LGBTI+ en eventos cómicos solía ser foco de risas aseguradas. Una situación que ha cambiado notoriamente, debido a que el público al que le produce gracia reírse de las minorías es cada vez menor. Así también lo han demostrado las denuncias recibidas por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), y que plantean acusaciones de homofobia y discriminación. Roberto Fernández explica que el humor efectivamente está asociado a los estereotipos, y que cuando éstos transgreden la dignidad de los sujetos a los que se refieren, es que son más propensos a ser objetos de burlas¹⁴⁴.

El proceso de cambio es evidente, aprecia Fernández, pues vemos que “hoy día en el humor la gente no se ríe de la misma manera que antes en lo que refiere a chistes de mujeres o chistes de homosexuales”¹⁴⁵. Se trata de una

¹⁴³ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

¹⁴⁴ Entrevista con el autor, 08 de noviembre de 2017.

¹⁴⁵ Ídem

transformación cultural cuyos efectos también tienen un alcance frente a las voces, es decir, los humoristas, quienes elaboran sus rutinas sobre la base de aquellos temas que reconocen como graciosos para el público, y que apoya la concepción a partir de la cual los humoristas son meros manifestantes de aquello que acontece en la realidad.

Pero ¿cómo se manifiesta este cambio en relación con la imagen femenina?, Andrés Mendiburo explica que dicha evolución “es evidente con respecto a potenciar el rol de la mujer y dejar de manifiesto la situación en la cual han estado durante años con respecto al hombre”¹⁴⁶, posición que corresponde a la de un grupo maltratado desde diferentes aspectos. Es que históricamente, las mujeres han estado en desventaja respecto de los hombres en el ámbito de la educación, carrera política, altos cargos públicos, liderazgo, oportunidades laborales, entre otros, como las relaciones interpersonales que logran establecer.

Ahora, la mujer que se presenta dentro de las rutinas humorísticas está caracterizada por el empoderamiento, la independencia, y se reconoce como un sujeto de carácter fuerte, cuya voz es escuchada tanto en el ámbito social, como privado. Este es un aspecto que queda de manifiesto especialmente con

¹⁴⁶ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

la aparición de mujeres como Natalia Valdebenito y Chiqui Aguayo en el Festival de Viña del Mar, quienes se establecieron como elementos de disrupción sobre un escenario que ha contado mayoritariamente con la presencia de hombres para realizar las tareas de entretención en el segmento de humor.

Mientras que, en los años 2013, 2014 y 2015 se ha encontrado la mayor cantidad de chistes relacionados con estereotipos de género, en los que la imagen femenina ha sido caracterizada con una serie de rasgos negativos, en 2016 y 2017 las presentaciones han estado compuestas principalmente de temas políticos y de contingencia nacional e internacional, y mínimamente por temas de género. Es justamente este periodo en el que se evidencian los cambios más relevantes en materia de género, lo que se puede atribuir tanto a las nuevas formas de hacer humor, a un cambio social, y también a la aparición de comediantes femeninas, siendo el triunfo de Natalia Valdebenito el hito más importante dentro del periodo.

“En torno a este boom femenino, creo que se confió en Natalia (Valdebenito), porque ella era quizás la que llevaba más años haciendo *stand-up*, y la mayoría de los hombres dentro de la comedia ya había ido a Viña, entonces fue una apuesta. Después la Chiqui Aguayo

simplemente repitió la fórmula, en el sentido que ya se abrió esa puerta y tenía que aprovechar”, comenta Luis Slimming¹⁴⁷.

Este cambio cultural impulsado con la participación de exponentes femeninos, además de plantearse como un acontecimiento novedoso, dado que las últimas presentaciones protagonizadas por mujeres ocurrieron hace más de una década, también guarda relación con temas políticos. La muestra más evidente se vio en las rutinas realizadas por Natalia Valdebenito y Chiqui Aguayo, en las que plantearon los conceptos de feminismo y sororidad en los años 2016 y 2017, respectivamente. “Natalia Valdebenito, ella y otras, tienen una postura abiertamente feminista, tienen un discurso político que yo creo que ha tenido un impacto importante”, sostiene Roberto Fernández¹⁴⁸.

Por su parte, la comedianta Josefina Nast destaca que, si bien Chiqui Aguayo no es rostro de ninguna lucha, fue la primera mujer que planteó el concepto de sororidad, entendida como la relación de solidaridad que existe entre mujeres, especialmente en su lucha por su empoderamiento¹⁴⁹, en el escenario de Viña del Mar. “Y esa palabra, si no hubiera sido por ella, quizás

¹⁴⁷ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019.

¹⁴⁸ Entrevista con el autor, 08 de noviembre de 2017.

¹⁴⁹ Definición de “Sororidad” según la Real Academia de la Lengua Española (RAE).

nunca se hubiera masificado tanto en Chile”¹⁵⁰, señala. Respecto de Natalia Valdebenito, sostiene que, aunque la artista no expresó un nivel de ejemplos técnicos como Aguayo, “sí nos acercó a lo básico de la percepción de entender que uno siempre se ha dado cuenta de qué es lo que está mal y lo que está bien, solo que no lo defendía”¹⁵¹.

Las razones de por qué han aparecido estos términos en un contexto de entretención como el segmento humorístico del Festival de Viña, tiene que ver con la misión educativa del humor y también con ciertos perfiles en torno a lo que se disfruta y lo que no. De acuerdo con Mendiburo, existe una transformación evidente en torno a las rutinas y su reflejo más claro se encuentra en las presentaciones de los últimos dos años que contempla esta investigación, y que han sido realizadas por artistas con mayor capital cultural.

La novedad radica en el formato de humor, en donde el *stand-up comedy* se ha posicionado como uno de los preferidos, y en los temas incluidos dentro de las rutinas. En estos, las ofensas pasan a un segundo y hasta un tercer plano, y en su lugar plantean otro tipo de humor en el que las diferencias por género, orientación sexual, estrato social u otros, no son relevantes. En cambio,

¹⁵⁰ Entrevista con la autora, 14 de enero de 2019.

¹⁵¹ Ídem

plantean temas de actualidad, política, educación y también relaciones sociales y amorosas, obviando estereotipos como los anteriormente mencionados.

“La gente con más educación, que ha viajado más, con más capital cultural, en general considera menos graciosos los chistes que son ofensivos hacia algunos grupos y considera graciosos otros estilos de chistes”, observa el académico¹⁵², agregando que Natalia Valdebenito y Chiqui Aguayo son un claro ejemplo de esa situación. “Gente educada, con capital cultural alto. Evidentemente desde ahí aparece el cambio”, puntualiza¹⁵³.

La nueva manera de hacer humor tiene que ver con que el formato *stand-up* que han utilizado artistas como Natalia Valdebenito y Chiqui Aguayo, exige ciertas normas. Según el guionista y comediante Luis Slimming, el *stand-up* se caracteriza por hablar acerca de temas que están pasando en un contexto social y también en un plano personal. “Antiguamente eran temas más estereotipados, como 'la suegra', 'el chileno que es así'. Esas cosas quedaron medias viejas, entonces necesitas premisas nuevas, y lo que más brinda frescura, son las noticias, lo que está pasando”, señala.

¹⁵² Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

¹⁵³ Ídem

CAPÍTULO IV

El humor de los que sobran

I. HUMOR FEMENINO EN VIÑA DEL MAR

La mayor cantidad de información que existe en los medios a través de registros audiovisuales, escritos u otros formatos, corresponde a rutinas realizadas por hombres en el Festival de Viña, lo que tiene relación con el mayor número de apariciones que han tenido en el segmento humorístico. Por eso, es posible conocer a cabalidad los temas que estos trataron sobre el escenario y la manera en que expresaron sus guiones. Un caso muy distinto al de las mujeres que han participado de esta sección, de quienes se conoce muy poco, puesto que sus apariciones han sido pocas, y con muy baja cobertura.

Para describir las transformaciones que han ocurrido en el segmento humorístico del festival, primero hay que saber en qué consistieron las rutinas de las mujeres en el pasado. Estas exposiciones, contribuirán a desarrollar una mirada más precisa para determinar si efectivamente hubo cambios tanto en su rol de emisoras y como objetos de humor, y cómo se reflejan los mismos (en el

caso de que los hubiere) en las propuestas de los años considerados para esta investigación.

En 1977, Gloria Benavides participó en el segmento de humor en el Festival de Viña con “La cuatro dientes”, su icónico personaje caracterizado por su pelo rubio, vestido rojo, blusa con lunares y zuecos. Con la ayuda del animador Antonio Vodanovic, a quien solía llamar “Anthony”, la actriz y comediante expresó una decena de chistes, para posteriormente referirse a la relación que tenía con su novio, al que le dedicó una canción burlándose de sus actitudes en la cotidianeidad y también en su vida de pareja.

“La cuatro dientes” continuó con una serie de chistes blancos y presentó su recordada canción “La copucha”, que utilizó para contar anécdotas y hechos desconocidos sobre figuras del espectáculo al ritmo de la tonada. De acuerdo con los registros audiovisuales de dicha época, el público recibió de buena manera la rutina y despidió a la artista con una ronda de aplausos que le permitió coronar un exitoso paso por el evento viñamarino.

En 1985, Maitén Montenegro se presentó como artista en solitario en el segmento de humor de Viña. Su show fue una mezcla de música con humor,

que incluyó la imitación de conocidos personajes como las cantantes Jeanette y Rafaela Carrá, a través de baile y canto. Durante los cambios de ropa que hizo para interpretar a otras celebridades, la comediante realizó chistes sobre temas como su estatura y otras características físicas. Su rutina tuvo un cálido recibimiento y luego de media hora sobre el escenario, se ganó una antorcha, el máximo reconocimiento del festival hasta ese entonces.

En el año 2003, la actriz Vanessa Miller llevó hasta el escenario de la Quinta Vergara a su personaje “Bárbara Belorti, la nana argentina”. Su propuesta no logró convencer a los asistentes y apenas unos minutos después de haber comenzado su rutina, tuvo que abandonar el escenario debido a las pifias del público. Un caso similar al de Natalia Cuevas, que se presentó un año más tarde y se convirtió en la última mujer en participar del segmento humorístico del festival hasta el año 2016. La artista interpretó a “Marjorie”, un personaje de su propia creación, con el que alcanzó a estar apenas unos momentos sobre el escenario debido a que el rechazo del “monstruo” provocó su llanto y la llevó a terminar su presentación de manera anticipada.

Más de una década después de la fallida rutina de Natalia Cuevas, el Festival de Viña acogió a una de las comediantes más exitosas de Chile. Natalia Valdebenito, conocida por su extensa carrera en televisión como parte

del programa “Cabra chica gritona” y “El Club de la Comedia”, llevó una innovadora rutina que se extendió por cerca de una hora y que no sólo logró cautivar a los presentes, sino que también a los televidentes que durante la velada sintonizaron el evento realizado en la Ciudad Jardín. Su propuesta cargada de temas de actualidad, relaciones afectivas y la incorporación de temas como el feminismo, le permitieron conseguir los máximos galardones y retirarse del escenario en medio de ovaciones.

Natalia Valdebenito fue destacada por medios nacionales, expertos del humor y comentaristas de espectáculos por lograr reivindicar el humor femenino y plantear conceptos como el feminismo, y problemáticas que atañen al género femenino en sus relaciones sociales y afectivas que habían sido invisibilizadas hasta ese entonces, como la violencia física y psicológica por parte de las parejas, al igual que los femicidios.

Tras el éxito experimentado por la comedianta, la organización del festival confirmó la participación de Daniela “Chiqui” Aguayo en la siguiente edición del evento. La actriz, que también participó en “El Club de la Comedia”, realizó una rutina en la que habló sobre su vida de casada, situaciones cotidianas para las mujeres en el contexto de su intimidad, estereotipos de

belleza, y diferencias entre ambos sexos. También habló sobre política y temas misceláneos como el horóscopo.

Luego de estar casi una hora sobre el escenario, el público pidió los máximos reconocimientos para la artista, los que le fueron entregados por los animadores Carolina de Moras y Rafael Araneda, que encabezaron el festival en ese entonces. La recepción en la Quinta Vergara fue positiva, y la muestra más clara fueron los aplausos que recibió al finalizar su presentación. Sin embargo, las reacciones en las plataformas digitales fueron completamente distintas.

La mayor parte de las opiniones recogidas por los medios de prensa apuntaron a críticas debido al lenguaje y a determinados chistes, los que fueron catalogados como vulgares e inapropiados. El Consejo Nacional de Televisión (CNTV), registró un total de 81 denuncias por utilizar un lenguaje grosero y expresar agresiones de género, y concluyó que más del 70% de dichas alegaciones fueron realizadas por hombres.

Las presentaciones del 2016 y 2017, marcaron un antes y un después en la historia del Festival de Viña, ya que posteriormente se incorporaron a otras

comediantes e incluso aumentó el número de dichas participantes en el segmento. En 2018, ocurrió una situación única puesto que se igualó el número de comediantes masculinos y femeninos, siendo Jenny Cavallo, Alison Mandel y Alejandra Azcárate, las representantes de este último género. Azcárate, de origen colombiano, se convirtió en la primera mujer de nacionalidad extranjera en hacer humor en el evento viñamarino. En 2019, la cifra de exponentes femeninas disminuyó considerablemente y Jani Dueñas fue la única en pisar en escenario de la Quinta Vergara. Sin embargo, su propuesta no tuvo un buen recibimiento por parte del público y a solo minutos de comenzar su rutina, abandonó el escenario en medio de pifias.

II. NO TODO ES COLOR DE ROSA

Por más que la reincorporación de mujeres en la sección de humor en el Festival de Viña sea catalogada como un avance importante por psicólogos, guionistas, expertos y humoristas, lo cierto es que sus apariciones han sido analizadas minuciosamente por las audiencias, lo que ha derivado en críticas por el contenido, vocabulario y formas de expresión utilizadas por las emisoras. Estas reacciones denotan ciertos prejuicios en torno a lo que se espera que sea manifestado por las mujeres al momento de hacer humor. Y es que la posición desventajada que ha tenido históricamente el género femenino, también se ha aplicado a su rol humorístico.

El académico de la Universidad de Chile, Roberto Fernández, advierte una arista significativa respecto a cuál es el lugar que están ocupando las mujeres en el humor y en realizar humor. Según observa, “la evaluación que se hace del tipo de humor que hacen las mujeres, es que está sometido a normas y sanciones que son muchísimo más altas que las de los hombres”¹⁵⁴. Estas respuestas tienen su origen en las notorias diferencias de género que afectan las distintas áreas en que se desenvuelve cada uno y que sugieren más libertades para los hombres que para las mujeres.

Esta situación quedó demostrada a cabalidad con la recepción que tuvo la rutina de Chiqui Aguayo en 2017, cuyo número de alegaciones la convirtió en la presentación con más denuncias del festival y en la única en recibir reclamos por agresiones de género, pese a que en años anteriores también existió este tipo de contenido. “De alguna manera, se espera que los hombres puedan ser más idiotas, transgresores o groseros, mientras que las mujeres si son más tontas, garabateras o agudas en su crítica, automáticamente reciben sanciones”, explica Fernández¹⁵⁵.

¹⁵⁴ Entrevista con el autor, 08 de noviembre de 2017.

¹⁵⁵ Ídem

“Si una mujer tira un chiste sobre un lunar en la vagina, todo el mundo se espanta. A la mujer no se le permite decir vagina, así como a los hombres se les permite decir pene”, ejemplifica el académico Andrés Mendiburo¹⁵⁶, dejando entrever una asociación que opera implícitamente en la sociedad, que relaciona a la mujer con menores libertades que los hombres, y afecta todas las áreas en las que se desenvuelven, incluyendo el humor. “Eso no es en Chile, es en todo el mundo. A la mujer se le permite menos. Es un tema transcultural”, señala¹⁵⁷.

Chiqui Aguayo reconoce que hay diferencias entre las libertades de hombres y mujeres, y remarca que todos los espacios de humor están manejados por hombres. “Todas las jefaturas tienen que ver con hombres. Yo creo que ni siquiera uno se da cuenta”, comenta¹⁵⁸, analizando el comportamiento del público en relación con las rutinas, cuyas reacciones son distintas dependiendo del género del emisor. De acuerdo con la comediente, las críticas tienden a ser mucho más lapidarias en el caso de las mujeres que en el de los hombres, especialmente cuando las formas de expresión no se condicen con lo socialmente aceptado. “Dicen comentarios del tipo 'es súper grosera para

¹⁵⁶ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

¹⁵⁷ Ídem

¹⁵⁸ Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019.

ser mujer', o 'quizás en un hombre no se escucha mal, pero en una mujer sí'", expresa¹⁵⁹.

Además de los prejuicios en torno a las propuestas de las humoristas, el guionista Luis Slimming acusa la existencia de machismo. "Eso de que 'no, la mujer no puede decir garabatos', ciertamente sesga el criterio", indica¹⁶⁰, remarcando que las rutinas son realizadas por individuos y no representan un género en su totalidad. "Que haya una mujer más chistosa o que hable temas más inapropiados que otra, no quiere decir que la comedia femenina tiene tal color, es esa mujer en particular, así como también hay hombres que son machistas y otros que no", sostiene en referencia a las críticas contra Chiqui Aguayo.

III. AGENTES DE CAMBIO

A lo largo de esta investigación, ha quedado en evidencia el rol de la mujer en el Festival de Viña como sujetos sobre los que se hace humor, y también como generadoras de este. Respecto a lo primero, la examinación que se realiza apunta a los roles de género, que han conducido a la utilización de estigmas para construir los guiones apelando a características que retratan a

¹⁵⁹ Ídem

¹⁶⁰ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019.

las mujeres como personas sumisas, abnegadas, débiles y dependientes, entre otras, que se contraponen a la concepción que se tiene sobre el género masculino, cuyos rasgos guardan relación con la fuerza, independencia y libertad.

La operación que se realiza apela a ciertas categorizaciones marcadas por estereotipos de género que tienden a destacar las características más negativas del género femenino, las que son reproducidas a través de chistes por los artistas. En el caso del evento viñamarino, se han identificado una serie de nociones que recurren a aspectos psicológicos y conductuales, y también a su desenvolvimiento dentro de los círculos familiares. En todos estos casos, se le han atribuido particularidades que contribuyen a generalizar y pensar que todas las mujeres son de una determinada manera, permitiendo que el humor opere sobre esa idea.

Año tras año, los humoristas han recurrido al género femenino para construir sus guiones y garantizar su éxito en su paso por el escenario de la Quinta Vergara. Esta situación revela una clara normalización de los estereotipos dentro de la sociedad, lo que termina por consentir la perpetuación de esta práctica en las presentaciones del festival. La imagen que se ha reproducido en este segmento ha delegado al género femenino a un rol

secundario y lo ha mantenido en una posición desventajada con respecto al masculino. Esta disposición se observó con fuerza durante los tres primeros años que contempla esta investigación, en los que se identificó un abundante uso de los estereotipos de género al interior de las rutinas. Sin embargo, en el último periodo se registró una considerable baja en la utilización de estos recursos, lo que evidenció una tímida, pero importante transformación en los discursos de humor.

Las explicaciones en torno a este cambio tienen relación con la educación, conciencia de género, la influencia de las audiencias en los temas que se escogen para elaborar un guion y las nuevas maneras de hacer humor. En los últimos dos años que contempla esta investigación, el formato *stand-up* fue utilizado por nueve artistas, convirtiéndose en el estilo preferido por los comediantes en dicho periodo. Esta manera de hacer humor se caracteriza por hablar sobre temas de actualidad, política, educación y también relaciones sociales y amorosas, dejando atrás las ofensas, estereotipos, diferencias por género, orientación sexual, estrato social u otros.

Para el guionista Luis Slimming, las transformaciones en el humor del Festival de Viña son evidentes. “Yo creo que también tiene que ver con que al fin tienes humoristas que están hablando de lo que está pasando en la

sociedad. Antiguamente estábamos acostumbrados a ver humoristas que repetían los chistes que contaban los más antiguos o chistes de Internet”, dice¹⁶¹, destacando que los contenidos que se presentan ahora son mucho más actuales y están cargados de una nueva mirada que no apela a los estereotipos, como ocurría en el pasado, sino que a temas contingentes que además se mezclan con las circunstancias personales de quienes los cuentan.

Por su parte, Chiqui Aguayo observa una disminución importante en las caracterizaciones negativas que se habían expresado en el festival con respecto al género femenino. “Eso corresponde con la generación de los humoristas más clásicos, más antiguos. Pero siento que la generación nueva de *stand-up* ya no ocupa ese humor. Ya no nos da risa”, comenta¹⁶². “También tiene que ver con cómo ha cambiado Chile, y las generaciones de humor más chicas no ocupan esos temas”, añade¹⁶³.

El recibimiento por parte de las audiencias ha sido materia de discusión debido a las controversias que se han generado en torno a algunos temas planteados en este tipo de humor, pero una cuestión evidente es que más allá de los debates, existe una transformación que apunta a su mirada crítica y que

¹⁶¹ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019.

¹⁶² Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019.

¹⁶³ Ídem

se relaciona con niveles educativos superiores. “Creo que el público va a reírse de lo que se ría, no va a existir una norma para eso, pero muy probablemente, la gente que empiece a tener más contacto con este tipo de humor se va a empezar a reír más de ese tipo de cosas”, explica Andrés Mendiburo¹⁶⁴, apuntando al carácter más formativo del *stand-up comedy*.

La tendencia ha permitido plantear un punto de vista distinto que proyecta los gustos de una nueva sociedad, con una perspectiva mucho más consciente de su entorno y de los otros sujetos, y que atiende a la noción planteada por Mendiburo, que indica que los humoristas no son creadores de la realidad, sino que manifestantes de ella¹⁶⁵. Y es que, tal como reconoce el académico, durante el último tiempo ha habido una transformación evidente acerca de lo que se disfruta y lo que no, lo que se ha reflejado en el contenido de las rutinas y en la forma en que estas son presentadas.

Tal como se expuso anteriormente, el académico Roberto Fernández y la comedianta Josefina Nast, identificaron puntos de importancia en cuanto a la influencia de la educación en los temas que se escogen para hacer humor, y también en el rol educativo del mismo. Mientras que lo primero apela a perfiles

¹⁶⁴ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

¹⁶⁵ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

que revelan aquello que más le parece gracioso a ciertos grupos sociales para que posteriormente sean usados en las rutinas, lo segundo realiza su poder para comunicar, explicar o acercar temas a través de la risa.

Esta capacidad fue demostrada por Natalia Valdebenito y Chiqui Aguayo, quienes se convirtieron en las únicas representantes de género femenino en el Festival de Viña desde el 2013 al 2017. Las comediantes marcaron un antes y un después en el segmento humorístico del evento, ya que luego de su aparición, se mantuvo la participación femenina en la Quinta Vergara. Además, irrumpieron en la escena con temas controversiales a los que antiguamente las mujeres no podían llegar producto de los tabúes o normas sociales que las restringían incluso al momento de hacer humor, como la sexualidad, relaciones amorosas o política. “Los grupos oprimidos tienen menos voz”, reconoce Mendiburo¹⁶⁶.

Su propuesta es un reflejo claro de que las mujeres han comenzado a buscar la emancipación de lo que socialmente se considera femenino, para comenzar una búsqueda de identidad propia, auténtica e independiente del consumo y del patriarcado, que las caracteriza como dueñas de casa y madres, y rechazando a su vez la imagen convencional de la mujer (Friedan, 2009; 127).

¹⁶⁶ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

Junto con esto, demostraron una notable capacidad para instalar asuntos que sólo eran tratados en discusiones privadas o contextos sociales lejanos al humor, tales como el aborto, el feminismo, el empoderamiento o las transgresiones en las concepciones de feminidad instaladas en la sociedad y reproducidas como una norma en estos contextos. “Natalia Valdebenito (2016), por ejemplo, acercó el feminismo y hasta cierto punto lo hizo asequible. Ya no teníamos que leer teoría para entenderlo. No. Ahora podíamos ver comediantes y entender un poco más con ejemplos básicos de la vida”, comenta Josefina Nast¹⁶⁷, destacando el logro de la comedianta al transmitir conceptos duros a través de la risa.

A partir de sus presentaciones, se habló de una reivindicación del humor femenino, en alusión a las rutinas que no tuvieron muy buen recibimiento en el pasado. Sin embargo, este resurgimiento trajo consigo oportunidades, transformaciones y una cuota de temor. “Sentía toda la presión del mundo, pero pensé que tenía mucho más que ganar que perder”, reconoce la comedianta Chiqui Aguayo¹⁶⁸. “Estaba súper fuerte el tema de que la Natalia Valdebenito había ido el año anterior, entonces lo que más quería era tener ciertas diferencias, no repetir un molde”, añade sobre sus sensaciones previas al show.

¹⁶⁷ Entrevista con la autora, 14 de enero de 2019.

¹⁶⁸ Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019.

El rol de las mujeres como generadoras de humor, es el que más ha experimentado cambios y su reflejo se encuentra en el número de exponentes que se han presentado en el evento viñamarino y los guiones que han llevado al escenario de la Quinta Vergara. Actualmente, las mujeres son vistas como sujetos de voz, opinión y se ha confiado en ellas para desenvolverse en el área. “Creo que en los últimos cinco años ha habido un destape súper interesante y la imagen de la mujer sí ha cambiado”, observa Paloma Elgueta¹⁶⁹.

Desde su experiencia participando en el Festival de Viña, Chiqui Aguayo admite que ahora hay más libertad para las mujeres al momento de crear, a diferencia de lo que ocurría en el pasado, cuando las normas sociales restringían sus contenidos y formas de expresión de manera mucho más notoria. “Siento que lo que ha hecho la Natalia (Valdebenito) y lo que vengo haciendo yo, también ha abierto ciertos espacios de humor. Por lo menos hoy día no se dice 'ay, si es mujer es fome'. Han ido cambiando esos prejuicios que había”, sostiene¹⁷⁰.

¹⁶⁹ Entrevista con la autora, 14 de enero de 2019.

¹⁷⁰ Entrevista con la autora, 20 de mayo de 2019.

Pese a esto, sigue habiendo cierta reticencia ante la figura femenina como generador de humor, y el caso más evidente ha sido la presentación de Chiqui Aguayo en 2017. Según Roberto Fernández, la explicación en torno a la controversia por la rutina de la comediente tiene que ver con que la mujer está expuesta a mucha más sanción social que el hombre, la que es ejercida tanto por el género masculino como el femenino.

“Vivimos en una sociedad donde se han ido desplazando los roles de género y evidentemente que ese desplazamiento de los roles de género ha sido mucho más significativo en el caso de las mujeres que en el de los hombres”, declara el académico¹⁷¹, dilucidando la existencia de formas de ser definidas durante el último siglo y que han experimentado transformaciones notorias en la última década. “Como muchas veces eso que hacen (las mujeres) se aleja de las normas o de las costumbres, opera la sanción social de manera mucho más fuerte a las sanciones sociales respecto de hombres”, señala¹⁷².

En este sentido, el académico reconoce la existencia de una pugna, puesto que las humoristas están tratando de distanciarse de estas normas que las ponen en desventaja con respecto a las libertades de los hombres,

¹⁷¹ Ídem

¹⁷² Ídem

enfrentando varias dificultades en el camino. “Si dicen lo mismo que un hombre, pueden recibir mucha más sanción aun cuando puedan estar diciendo exactamente lo mismo”, ejemplifica¹⁷³. Sin embargo, esto no ha sido impedimento para que se apoderen del espacio y desarrollen sus rutinas con el contenido y el lenguaje que deseen.

Natalia Valdebenito y Chiqui Aguayo realizaron sus rutinas desde una perspectiva completamente nueva, con la que dieron a conocer su voz, opinión y formas de expresión, dotadas de un discurso que derribó los roles de género y planteó una mirada equitativa en relación con los discursos masculinos. A través de estas propuestas, dejaron de manifiesto las diferencias entre los géneros, que doblegaba a las mujeres a un plano secundario y les permitía muchas más libertades a los hombres. El nuevo discurso humorístico surgió en medio de un proceso de cambio social, reconocido por académicos y personalidades ligadas al mundo del humor, que se trasladó a los escenarios y permitió hablar acerca de temas tabú, naturalizar la sexualidad, derribar estereotipos y promover la conciencia de género.

Chiqui Aguayo atribuye los cambios al interés de las mujeres en el humor, y a la transformación que ha experimentado Chile con el feminismo, un

¹⁷³ Ídem

concepto que, según explica, hasta hace cinco años nadie conocía muy bien. “Yo creo que fue creciendo de la mano del movimiento y eso impulsó a las mujeres en todas las aristas: en el arte, la música, los medios”, indica¹⁷⁴. En consecuencia, se han establecido nuevos parámetros que promueven la equidad de género y dejan obsoletos aquellos chistes que perciben a las mujeres como objetos sobre los cuales hacer humor. “Yo vería como un error muy grave que la gente del Festival de Viña invitara a alguien a contar chistes que hablen sobre violencia contra la mujer”, comenta Andrés Mendiburo¹⁷⁵.

Sin embargo, la lucha en contra de los prejuicios y sanciones que reciben las mujeres sigue siendo un tema del que hablar, puesto que la participación femenina en el segmento humorístico del Festival de Viña es un hecho que ha cobrado fuerza recién durante los últimos años. La pequeña ventana que se ha abierto brinda la oportunidad para que los grupos históricamente marginados hagan escuchar su voz, entregando su propia perspectiva de las cosas. No obstante, los espacios siguen siendo reducidos y sometidos a evaluaciones mucho más lapidarias que las que se aplican a los hombres. Y es que la balanza sigue estando inclinada hacia lo masculino, permitiéndoles muchas más libertades en su proceso creativo y exposiciones.

¹⁷⁴ Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019.

¹⁷⁵ Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

“¿Por qué tenemos que conformarnos con tan poco?, ¿por qué no puede ser el día de mañana al revés? Cinco mujeres y un sólo hombre”, cuestiona Chiqui Aguayo¹⁷⁶. “Ahí uno se da cuenta 'ah, estamos progresando, pero no estamos llegando a un nivel que el día de mañana todas las humoristas sean mujeres'. El día que pase eso te aseguro que se suspende Viña”, agrega¹⁷⁷.

Con todo, el análisis que se hace respecto de las transformaciones en el humor, es que pese a las controversias que puedan generar las rutinas de humor de exponentes femeninas, el cambio está instalado. “De que los hombres tienen más libertad, yo creo que sí, pero es porque hemos venido haciendo humor desde hace más tiempo. Recién ahora se está abriendo más la brecha para que entren otras personas a hacer humor y eso tarde o temprano se va a equilibrar”, señala Slimming¹⁷⁸.

¹⁷⁶ Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019.

¹⁷⁷ Ídem

¹⁷⁸ Entrevista con el autor, 7 de febrero de 2019.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS Y ARTÍCULOS

ARANGO, G., LEÓN, M. y VIVEROS, M. (Comp.) (1995) *Género e Identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino*. Bogotá: Editorial Uniandes.

BUTLER, JUDITH (2007). *El género en disputa*. Barcelona: Editorial Paidós.

CASTELLANOS, GABRIELA (1995) *¿Existe la mujer? Género, lenguaje y cultura*. En: Arango, León y Viveros (Comp.) (1995). *Género e identidad. Ensayos sobre lo masculino y lo femenino*. Bogotá: Editorial Uniandes.

FIRESTONE, SHULAMITH (1976). *La dialéctica del sexo*. Madrid: Editorial Kairós.

FRIEDAN, BETTY (2009). *La mística de la feminidad*. Madrid: Editorial Cátedra.

LÓPEZ, V. S. (2010), *Llamen a Moe*, Jornadas Interdisciplinarias. Risas en la Historia. Vida cotidiana, familia, género y sexualidades en la Argentina a través del humor (1910-2010), Universidad de San Andrés, Buenos Aires, 1 y 2 de julio, pp.134-158.

MILLETT, KATE (1995). *Política Sexual*. Madrid: Ediciones Cátedra.

PALMIRA, M. (2008). *El humor es cosa seria. Discursos transgresores en la prensa alternativa norpatagónica*. Comunicación y medios 18:155-175.

RAPPOPORT, L. (2005), *Punchlines: the case for racial, ethnic, and gender humor*, Westport, Connecticut, Preager Publishers.

WEST, ROBIN (2000). *Género y teoría del Derecho*. Bogotá: Editores Siglo del Hombre.

INFORMES Y ARTÍCULOS ONLINE

24HORAS.CL (2013, Marzo 01) Memo Bunke sobrevivió al Monstruo. 24Horas.cl. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <https://www.24horas.cl/tendencias/festivaldevinadelmar2013/-memo-bunke-sobrevivio-al-monstruo-534529>

24HORAS.CL (2017, Febrero 22) Experto por críticas a rutina de "Chiqui" Aguayo: "La vara con que se le mide es totalmente machista". 24Horas.cl. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <https://www.24horas.cl/tendencias/festival-de-vina-del-mar-2017/noticias/experto-por-criticas-a-rutina-de-chiqui-aguayo-la-vara-con-que-se-le-mide-es-totalmente-machista-2308948>

ADN (2014, Febrero 25) El humorista Jorge Alis domó al Monstruo y recibió Gaviota de Oro en su debut en Viña 2014. ADN. Obtenido el 25 de septiembre de 2019 desde <https://www.adnradio.cl/noticias/sociedad/el-humorista-jorge-alis-domo-al-monstruo-y-recibio-gaviota-de-oro-en-su-debut-en-vina-2014/20140225/nota/2097868.aspx>

ANDRADE, G. y REITER, F. (2016) *Construcción social del sujeto homosexual en las rutinas humorísticas del Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar*". Desde http://www.scielo.cl/pdf/polis/v15n44/art_11.pdf

BEVILACQUA, R. (2014, Febrero 26) Groserías y ofensas a los chilenos: Rutinas de Jorge Alís y Los locos del humor acumulan denuncias en el CNTV. La Tercera. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <http://www.latercera.com/noticia/groserias-y-ofensas-a-los-chilenos-rutinas-de-jorge-alis-y-los-locos-del-humor-acumulan-denuncias-en-el-cntv/>

CHILEVISIÓN (2016, Febrero 27) La rutina de Natalia Valdebenito que identificó a las mujeres en Viña 2016. Chilevisión. Obtenido el 20 de julio de 2017 desde <http://www.chilevision.cl/festival-de-vina/artistas-2016/la-rutina-de-natalia-valdebenito-que-identifico-a-las-mujeres-en-vina/2016-02-27/120706.html>

CNTV [s.a.]. Ranking de denuncias de 2011 a 2015. CNTV. Obtenido el 01 de julio de 2019 desde <https://www.cntv.cl/ranking-de-denuncias-de-2011-a-2015/cntv/2011-03-23/200814.html>

CNTV (2014, Abril 17) Festival de Viña del Mar 2014. CNTV. Obtenido el 09 de junio de 2019 desde https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20140417/asocfile/20140417125352/festival_de_vi_a_del_mar_2014_.pdf

COOPERATIVA (2004, Febrero 22) Natalia Cuevas: "Siento que di un pésimo espectáculo". Cooperativa. Obtenido el 08 de enero de 2019 desde <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/festival-de-vina/natalia-cuevas-siento-que-di-un-pesimo-espectaculo/2004-02-22/112059.html>

COOPERATIVA (2013, Febrero 27) Nancho Parra: "El humor blanco no vende". Cooperativa. Obtenido el 19 de febrero de 2019 desde <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/festival-de-vina/nancho-parra-el-humor-blanco-no-vende/2013-02-27/155536.html>

COOPERATIVA (2017, Febrero 22) Chiqui Aguayo recibió críticas por deslenguada rutina en Viña. Cooperativa. Obtenido el 26 de junio de 2019 desde <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/festival-de-vina/show/chiqui-aguayo-recibio-criticas-por-deslenguada-rutina-en-vina/2017-02-22/003245.html>

COOPERATIVA (2017, Febrero 23) Viña 2017: alcaldesa Reginato respondió a Alberto Plaza y criticó a Chiqui Aguayo. Cooperativa. Obtenido el 10 de julio de

2017 desde
<https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/festival-de-vina/vina-2017-alcaldesa-reginato-respondio-a-alberto-plaza-y-critico-a/2017-02-23/115035.html>

CORDOVEZ, K. (2013, Febrero 25) Hermógenes Conache revierte las críticas y se lleva dos Antorchas. Emol. Obtenido el 25 de septiembre de 2019 desde <https://www.emol.com/noticias/magazine/2013/02/25/585549/hermogenes-conache-revierte-las-criticas-y-se-lleva-dos-antorchas.html>

CORDOVEZ, K. (2013, Febrero 27) Nancho Parra y su exitoso paso por Viña 2013: "Quiero vivir este momento especial". EMOL. Obtenido el 22 de septiembre de 2019 desde <https://www.emol.com/noticias/magazine/2013/02/27/585908/nancho-parra.html>

CORDOVEZ, K. (2014, Febrero 24) Los Locos del Humor aprueban en su debut en el Festival y se llevan Gaviota de Plata. EMOL. Obtenido el 11 de junio de 2019 desde <https://www.emol.com/noticias/magazine/2014/02/24/646392/los-locos-del-humor-aprueban-en-su-debut-en-el-festival-y-se-llevan-gaviota-de-plata.html>

EL DESCONCIERTO (2017, Febrero 22) La polémica feminista que generó Chiqui Aguayo por su chiste sobre violación en el Festival de Viña. El Desconcierto. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <https://www.eldesconcierto.cl/2017/02/22/redes-la-polemica-feminista-genero-chiqui-aguayo-chiste-violacion-festival-vina/>

EL DÍNAMO (2017, Marzo 01) 72% de las denuncias al CNTV por las rutinas humorísticas en Viña 2017 fueron hechas por hombres. El Dínamo. Obtenido el 02 de julio de 2019 desde <https://www.eldinamo.cl/cultpop/2017/03/01/chv-denuncias-cntv-humor-chiqui-aguayo/>

EL PAÍS (1984, Enero 20) Humor Latinoamericano. El País. Obtenido el 04 de marzo de 2019 desde https://elpais.com/diario/1984/01/20/opinion/443401211_850215.html

EMOL (2004, Febrero 22) Natalia Cuevas huyó del Monstruo. EMOL. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <http://www.emol.com/noticias/todas/2004/02/22/139411/natalia-cuevas-huyo-del-monstruo.html>

EMOL (2016, Marzo 11) Camila Vallejo: Fue muy bueno el humor de Edo Caroe, pero su referencia hacia mí fue sexista. EMOL. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2016/03/11/792529/Camila-Vallejo-afirma-que-chiste-de-Edo-Caroe-en-Vina-fue-sexista.html>

FIGUEROA, N. (2017, Febrero 20) 10 de las rutinas de humor más exitosas en la historia del Festival de Viña del Mar. T13. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <http://www.t13.cl/noticia/tendencias/vina-2017/10-de-las-rutinas-de-humor-mas-exitosas-en-la-historia-del-festival-de-vina-del-mar>

FIGUEROA, N. (2017, Febrero 22) Al estilo reality: así se eligen a los humoristas que llegan a la Quinta Vergara. T13. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <http://www.t13.cl/noticia/tendencias/vina-2017/al-estilo-reality-asi-se-eligen-humoristas-llegan-quinta-vergara>

FIGUEROA, N. (2018, Febrero 12) “Chiqui” Aguayo y su vida después del Festival de Viña: “Pensé que nadie me podía contratar”. T13. Obtenido el 26 de junio de 2019 desde <https://www.t13.cl/noticia/tendencias/vina-2018/chiqui-aguayo-y-su-vida-despues-del-festival-vina-pense-nadie-me-podia-contratar>

GONZÁLEZ, F. (2011, Febrero 24) Flores y su rutina en Viña: "Si alguien de la comunidad homosexual siente que es un abuso, le pido disculpas". EMOL. Obtenido el 09 de junio de 2019 desde <https://www.emol.com/noticias/magazine/2011/02/24/466453/flores-y-su-rutina-en-vina-si-alguien-de-la-comunidad-homosexual-siente-que-es-un-abuso-le-pido-disculpas.html>

MARÍN, R. (2017, Febrero 02) Chiqui Aguayo, comediante: "Hay que tener harta paciencia para aguantar a los curados de los bares". The Clinic. Obtenido el 25 de junio de 2019 desde <https://www.theclinic.cl/2017/02/05/chiqui-aguayo-comediante-harta-paciencia-aguantar-los-curados-los-bares/>

NÚÑEZ, L. (2008, Febrero 22) Kramer se consagra en Viña del Mar con una rutina delirante. EMOL. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <http://www.emol.com/noticias/todas/2008/02/22/293526/kramer-se-consagra-en-vina-del-mar-con-una-rutina-delirante.html>

REYES, P. (2014, Febrero 24) CNTV ordena fiscalización de la rutina de los Locos del humor en el Festival de Viña. La Tercera. Obtenido el 25 de septiembre de 2019 desde <https://www.latercera.com/noticia/cntv-ordena-fiscalizacion-de-la-rutina-de-los-locos-del-humor-en-el-festival-de-vina/>

REYES, P. (2014, Febrero 28) Gigi Martin defiende su rutina: "Acá tienes que venir con sandias caladas". La Tercera. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <http://www.latercera.com/noticia/gigi-martin-defiende-su-rutina-aca-tienes-que-venir-con-sandias-caladas/>

T13 (2016, Febrero 25) Natalia Valdebenito reivindica el humor femenino en la Quinta Vergara y hasta rechaza una gaviota. T13. Obtenido el 10 de julio de 2017, desde

<https://www.t13.cl/noticia/tendencias/vina-2016/natalia-valdebenito-reivindica-humor-femenino-quinta-vergara-y-rechaza-gaviota>

T13 (2017, Febrero 21) La polémica rutina de "Chiqui" Aguayo en Viña: aprobación en la Quinta y rechazo en redes sociales. T13. Obtenido el 05 de junio de 2019 desde <https://www.t13.cl/noticia/tendencias/vina-2017/la-polemica-rutina-de-chiqui-aguayo-en-vina-aprobacion-en-la-quinta-y-rechazo-en-redes-sociales/>

ULLOA, G. (2012, Agosto 31) Las prohibiciones que 'Viña 2013' impuso a la rutina de "Los Atletas de la Risa". Biobiochile, Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <https://www.biobiochile.cl/noticias/2012/08/31/las-prohibiciones-que-vina-2013-impuso-a-la-rutina-de-los-atletas-de-la-risa.shtml>

WOO, E. (2016, Marzo 11) Camila Vallejo respondió al humor de Edo Caroe en Viña 2016. Biobiochile. Obtenido el 10 de julio de 2017 desde <http://www.biobiochile.cl/noticias/2016/03/11/camila-vallejo-respndio-al-humor-de-edo-caroe-en-vina-2016.shtml>

GRABACIONES SONORAS: CINTAS, CASSETTES, DISCOS, DISCOS COMPACTOS, PELÍCULAS, VIDEOS

MAURICIO FERNÁNDEZ (2012), *Dinamita Show - Viña 2009 [completo]* [videograbación]. Chile. Video, 48 min. 50 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2013), *Hermógenes Conache - Festival de Viña del Mar 2013* [videograbación]. Chile. Video, 36 min. 26 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2013), *Los Atletas de la Risa, Humor, Festival de Viña del Mar 2013* [videograbación]. Chile. Video, 50 min. 36 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2013), *Nancho Parra, Humor, Festival de Viña del Mar 2013* [videograbación]. Chile. Video, 39 min. 34 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2014), *Gigi Martin, Humor, Festival de Viña del Mar 2014* [videograbación]. Chile. Video, 43 min. 27 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2014), *Jorge Alís, Humor, Festival de Viña del Mar 2014* [videograbación]. Chile. Video, 1 hr. 01 min. 47 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2014), *Los Locos del Humor, Humor, Festival de Viña del Mar 2014* [videograbación]. Chile. Video, 59 min. 31 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2014), *Payahop, Humor, Festival de Viña del Mar 2014* [videograbación]. Chile. Video, 36 min. 30 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2014), *Rudy Rey, Humor, Festival de Viña del Mar 2014* [videograbación]. Chile. Video, 30 min. 26 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2015), *Arturo Ruiz Tagle, Humor, Festival de Viña del Mar 2015* [videograbación]. Chile. Video, 1 hr. 07 min. 16 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2015), *Dinamita Show, Humor, Festival de Viña 2015* [videograbación]. Chile. Video, 1 hr. 32 min. 32 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2015), *León Murillo, Humor, Festival de Viña del Mar 2015* [videograbación]. Chile. Video, 45 min. 09 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2016), *Edo Caroe, Humor, Festival de Viña del Mar 2016* [videograbación]. Chile. Video, 1 hr. 16 min. 40 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2017), *Chiqui Aguayo, Humor, Festival de Viña del Mar 2017* [videograbación]. Chile. Video, 1 hr. 04 min. 45 seg., sonido, color.

FESTIVALDEVINACHILE (2017), *Rodrigo Villegas, Humor, Festival de Viña del Mar 2017* [videograbación]. Chile. Video, 52 min. 50 seg., sonido, color.

ENTREVISTAS REALIZADAS

AGUAYO, DANIELA. Actriz de la Universidad Arcis, comediente, guionista y directora teatral. Participó en el Festival de Viña del Mar en el año 2017
Entrevista con la autora, 16 de mayo de 2019.

ELGUETA, PALOMA. Standupera. Entrevista realizada el 9 de enero de 2019.

FERNÁNDEZ, ROBERTO. Licenciado de Psicología de la Universidad Arcis, Magíster en Psicología Social de la Universitat Autònoma de Barcelona y Académico del Departamento de Psicología de la Universidad de Chile
Entrevista con el autor, 08 de noviembre de 2017.

MENDIBURO, ANDRÉS. Licenciado de Psicología de la Universidad Diego Portales y Doctor en Psicología Social de la Universidad del País Vasco
Entrevista con el autor, 20 de octubre de 2017.

NAST, JOSEFINA. Standupera. Entrevista realizada el 9 de enero de 2019.

PELAYO, JOSÉ. Escritor, humorista y guionista. Especialista en teoría y práctica del humor. Entrevista con el autor, 11 de enero de 2019.

SLIMMING, LUIS. Standupero y guionista. Entre sus trabajos más destacados, se encuentran las rutinas de Edo Caroe, Pedro Ruminot, Fabrizio Copano y Stefan Kramer, quienes se presentaron en el Festival del Huaso de Olmué y el Festival de Viña del Mar los años 2015, 2016, 2017 y 2018, respectivamente.
Entrevista realizada el 7 de febrero de 2019.