

ÍNDICE.

00. INTRODUCCIÓN.	10
01. FUNDAMENTACIÓN.	12
1.1. Elección del área de interés	12
1.2. Estado del conocimiento	14
1.3. Elección y fundamentación del tema.	16
02. OPORTUNIDAD DE DISEÑO.	17
<u>CAPÍTULO I. INVESTIGACIÓN</u>	19
03. ANTECEDENTES TEÓRICOS-CONCEPTUALES.	20
3.1. Sobre la fotografía. Susan Sontag.	20
3.2. Morir un poco. Pía Montalva.	34
3.3. Los cuerpos dóciles. Paula Croci, Alejandra Vitale.	38
3.4. Crónicas virtuales. Margarita Rivière.	56
3.5. La construcción social de la realidad. Peter L. Berger, Thomas Luckmann.	64
3.6. Términos clave para los estudios de movilidad en América Latina. Zunino et al.	70
3.7. Racismo en Chile. María Emilia Tijoux.	76
04. ANTECEDENTES VISUALES.	84
4.1. The Sartorialist. Scott Schuman.	84
4.2. Diego Urbina.	87
4.3. Tendencias de belleza 2018. Revista Paula.	90
4.4. El sueño sudamericano. Cristián Ochoa.	92
4.5. ¿A qué distancia miramos la diferencia? MAC Parque Forestal.	94
4.6. El retrato del alma. Jorge Brantmayer.	98
05. ANTECEDENTES PERIODÍSTICOS.	100
5.1. Lo que nos enseñan los migrantes. Reportajes 24. TVN.	100
5.2. A más del doble han aumentado las cirugías... El Mercurio, Economía y Negocios.	105
5.3. Adaptación de los medios al créole.	107
06. ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS.	110
6.1. Censo 2017.	110
6.2. Turismo.	112

07. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.	114
7.1. Conversación con fotógrafos con proyectos similares.	114
7.2. Experiencias durante el tránsito por Santiago.	115
08. ANÁLISIS.	120
8.1. Dimensiones de análisis.	124
8.2. Reformulación.	125
8.3. Conclusiones preliminares.	126
<u>CAPÍTULO II: PROYECTO</u>	129
09. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.	130
9.1. Objetivos.	130
9.2. Sujetos.	131
9.3. Contexto	131
10. PLANIFICACIÓN.	132
10.1. Procedimientos metodológicos.	132
10.2. Etapas durante la interacción con el sujeto de estudio.	134
10.3. Procesos productivos.	136
11. REPRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.	140
11.1. Referentes.	140
11.2. Proceso de diseño.	144
11.3. Creación del prototipo.	146
11.4. Análisis de las imágenes.	152
12. GESTIÓN ESTRATÉGICA	154
12.1. Costos.	154
12.2. Financiamiento, patrocinios y auspicios.	154
12.3. Difusión.	154
13. PROYECCIONES	157
14. TESTEO DEL PROYECTO	157
15. CONCLUSIONES	158
16. BIBLIOGRAFÍA	160
17. ANEXOS	162
17.1. Jorge Brantmayer: contacto vía e-mail.	162
17.2. Encuentro con Diego Urbina publicado en Instagram.	163
17.3. Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 [extracto].	164
17.4. Cesión de derechos de imagen. Fundación Gabriel y Mary Mustakis.	166
17.5. Cesión de derechos de imagen. Santiago Cosmopolita [versión español].	167
17.6. Cesión de derechos de imagen. Santiago Cosmopolita [versión créole].	168
17.7. Cotización 100 ejemplares. Santiago Cosmopolita.	169