



Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Departamento de Geografía

**Interpretación de los sentidos del lugar existente por parte de los
residentes de las comunas colindantes al parque nacional
Huerquehue hacia sus territorios- Comunas de Pucón y Cunco,
Región de la Araucanía.**

Memoria para optar al Título de Geógrafa.

Estudiante: Rocío Lecaros Montenegro.

Profesor Guía: Enrique Aliste.

Santiago, 2019

*“Creo que una brizna de hierba no es menos que el camino que recorren las estrellas,
y que la hormiga es perfecta,
y que también lo son el grano de arena y el huevo del zorzal,
y que la rana es una obra maestra digna de ser significada,
y que la zarzamora podría adornar los salones del Cielo,
y que una vaca paciendo con la cabeza baja supera a todas las estatuas,
y que un ratón es un milagro capaz de asombrar a millones de incrédulos.”*

Una brizna de hierba- Walt Whitman.

Agradecimientos

Como el estudio que se verá a continuación trata sobre vínculos, símbolos, representaciones y significados, y este terreno de agradecimientos, me pertenece, procederé diciendo que esto va dedicado:

A Vivian (*La menor*), Martina (*La última guerrera*) y Pablo (*Hombre humilde*)
por ser sustento, techo y hogar

A Lucas por ser *luz* incesante en mí

A Aracelli (*Altar del cielo*) por acompañarme siempre

Del árbol familiar conmemoro a mis abuelos quienes son raíces de los frutos que están, de los que
vendrán y conforman el fruto que soy
(abuela Amelia, tata Eduardo, abuela Licha y tata Willy)

A los mamíferos que me hacen parte de su manada y me comparten de su calor
(Tito, Palo, tía Titi y tío Feña)

A la bandada de gorriones, mirlos y tórtolas que revolotean a mi lado (amigas y amigos)

Y a los profesores que me ayudaron a que el curso de esta cuenca fuera por buen cauce,
para el profesor Andrés (*Hombre valiente*) y el profesor Enrique (*Cabeza del hogar*)

A todos(as) ellas y ellos, muchas gracias por su calidez, comprensión y compañía.

Índice

1.	Introducción	1
1.1.	Planteamiento del Problema	2
1.2.	Pregunta de investigación	3
1.3.	Objetivos.....	3
1.4.	Hipótesis	4
1.5.	Antecedentes del área de estudio.....	4
2.	Marco Teórico	6
2.1.	Sentido del Lugar	6
2.1.1	Características físicas del espacio:	7
2.1.2	Sentido:	7
2.1.3	Experiencia:	8
2.1.4	Cultura:	8
2.1.5	Percepción:	8
2.1.6	Significado:	8
2.1.7	Símbolo:.....	9
2.1.8	Apego:	9
2.1.9	Dependencia:.....	9
2.1.10	Valor:	9
2.1.11	Identidad:	9
2.2.	Lugares Especiales.....	10
2.3.	Percepción del espacio y el comportamiento humano.....	10
2.4.	Mapas Mentales	12
2.5.	Asociación de la percepción, imagen mental y sentido de lugar en la geografía.	15
2.6.	Aporte del sentido de lugar a la planificación territorial	17
3.	Metodología	21
3.1.	Diseño de la investigación.....	21
3.2.	Etapas de la investigación	21
3.3.	Técnicas de Recolección de Información.....	23
3.3.1.	Información Primaria.	23
3.3.2	Información Secundaria	24
3.4.	Diagrama N°4: Metodológico.....	28
3.5.	Técnicas de análisis de información	29

3.5.1.	Técnicas de análisis de información para la entrevista semi estructurada	29
3.5.2.	Técnicas de análisis de información para los mapas mentales.	30
4.	Desarrollo de la investigación	30
4.1.	Antecedentes y caracterización de la comuna Pucón.....	30
4.2.	Antecedentes y caracterización de la comuna Cunco.....	36
5.	Análisis de la información y resultados	39
5.1.	Identificación de Lugares Especiales (LE).....	40
5.1.1.	Datos Generales vinculados a los lugares específicos	42
5.1.2.	Caracterización de los Lugares especiales identificados.....	44
5.2.	Dependencia y Apego	53
5.2.1	Preocupación hacia el ambiente natural.....	53
5.2.2	Importancia de los Lugares especiales	54
5.2.3	Afecto y funcionalidad	55
5.3.	Sentidos del lugar de los habitantes de Pucón y Cunco.....	56
5.3.1	Identidad	56
5.3.2	Razones del porque les gusta vivir en ese lugar	56
5.3.3	Mapas Mentales	57
5.3.4	Identificación y caracterización de los Sentidos del lugar	63
6.	Conclusiones.....	74
7.	Bibliografía	77
8.	Anexos.....	80
8.1.	ANEXO N°1. Mapas utilizados en la Entrevista semi estructurada	80
8.2.	ANEXO N°2. Pauta de la Entrevista semi estructurada	82
8.3.	ANEXO N°3. Mapas Mentales y localización de los lugares especiales por parte de los entrevistados.....	83
8.4.	ANEXO N°4 Diagrama de los Sentidos del Lugar con las codificaciones asociadas	103

Resumen

Este estudio tiene como objetivo principal interpretar los sentidos del lugar que generan los residentes de las comunas de Pucón y Cunco hacia sus territorios, se escogen estas comunas con el propósito de constatar si el residir cercano a un área silvestre protegida, como lo es en este caso el parque nacional Huerquehue (IX región) influye en el vínculo que genera el habitante hacia el lugar donde reside. Para cumplir con el objetivo central, se ocupó entrevistas semi estructuradas y mapas mentales como herramientas metodológicas, mediante estas se identificó los lugares especiales de los residentes y según la caracterización hecha por ellos mismos, surgieron ocho categorías de los lugares especiales (Volcanes, Lagos, Áreas silvestres protegidas, Zonas acuáticas, Zonas rurales, Sectores específicos, Comunas y Montaña, cerro, bosque.).De los cuales se desprendieron seis sentidos de lugar, estos son, sentido de; Naturaleza, Ocio, Tranquilidad, Relaciones sociales y culturales, Afiliación y Turismo –trabajo, muchos asociados de alguna manera a vivir en un ambiente natural protegido.

Palabras clave: Sentido del lugar, Lugares especiales, Territorio.

1. Introducción

Chile se caracteriza por ser un destino turístico deseado, esto en gran parte debido a los diversos paisajes que ofrece, entre ellos destacan las áreas silvestres protegidas como los parques nacionales. Sin duda para quienes son visitantes de dichos parques, para asistir a estos los mueve algún sentimiento u motivación que desencadena un desplazamiento deseado para conocer dicha área en cuestión, no obstante, dentro de dicha área, hay un factor que no se puede dejar de lado, ni desconsiderar, este componente viene siendo los residentes, que vienen a ser quienes habitan en dicha área. A raíz de ello, esta investigación busca indagar la percepción que tienen algunos residentes cercanos a un área silvestre protegida en cuanto al lugar donde habitan. Importa entonces conocer cuáles son los sentimientos, las representaciones, el simbolismo, el apego, el valor, la dependencia y la identidad que el habitante de manera personal va formando con el lugar donde reside. Un concepto que engloba estos lazos es el *Sentido de lugar*. Dicho esto el siguiente estudio se basa en identificar el sentido de lugar de los habitantes que viven en las comunas de Pucón y Cunco, comunas que colindan con el parque nacional de Huerquehue ubicado en la región de la Araucanía, para ello se adentra entre otras cosas, en la geografía de la percepción, inserta esta, dentro de la geografía humana, que es la corriente geográfica interesada por la creación de imágenes mentales las cuales dan paso por consiguiente a mapas mentales, los cuales son un aporte en esta investigación ya que ayudan a visualizar la representación personal que cada persona posee en cuanto a la espacialidad.

1.1. Planteamiento del Problema

En Chile existe un fuerte flujo turístico, esto sucede en gran medida gracias al atractivo natural que posee, evidenciado en la cantidad de áreas silvestres que el territorio cuenta. El Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) es el organismo encargado de velar por los ambientes naturales del territorio chileno tanto acuáticos, como terrestres (Contreras & Fuentes, 2007), El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) muestra que para el año 2017 el número total de visitantes a áreas silvestres protegidas del SNASPE fue de 3.019.432 personas. (SERNATUR, 2017).

En cuanto al territorio nacional donde se emplaza un área silvestre protegida, este si bien es ocupado por los visitantes ya sean nacionales o extranjeros, también es colindante a sectores residenciales de gente que habita los 365 días del año allí, dichos residentes vienen a ser vecinos del área silvestre protegida. No obstante, existe la posibilidad de que dichos residentes vecinos a las áreas silvestres protegidas no tengan el mismo interés hacia dichas áreas, a pesar de vivir colindantes a estas. Puede que quienes vivan en las mismas comunas donde se emplaza un parque nacional, no conozcan dicho parque, a pesar de que estos cuenten con un público amplio y diverso que venga de distintos lados del mundo y que muchas veces viaja solo para conocer las áreas silvestres protegidas características del sector.

El concepto que enmarca los diversos vínculos que una persona genera con un espacio físico se llama *Sentido de lugar* (Ayala, Carmody, Le bon, Ried, & Santos, 2018). En relación al concepto, se han hecho investigaciones donde abunda la identificación de los sentidos del lugar de los visitantes hacia las áreas silvestres protegidas, en contraste hay escasas investigaciones de los sentidos de lugar por parte de los residentes que viven colindantes a los parques, quienes juegan un papel importante dentro de la conformación del territorio.

Esta investigación toma como área de estudio las comunas de Cunco y de Pucón, ubicadas ambas en la provincia de Cautín, de la IX Región de la Araucanía. Estas comunas colindan al Parque Nacional Huerquehue.

Se escogió este parque como referente del área de estudio pues presenta una alta tasa de visitación (47.027 visitantes para el año 2017 según (CONAF, 2017)), recibe un público diverso (para el año 2017 fueron 33.845 visitantes nacionales y 13.182 visitantes extranjeros (CONAF, 2017)) y porque está inmerso en la región de la Araucanía que cuenta con cualidades geográficas excepcionales (volcanes, glaciares, bosques, comunidades indígenas, entre otros.) (Ayala, et.al, 2018).

En esta investigación cabe preguntarse ¿Qué significado tendrá para los residentes su territorio? ¿Percibirán sensaciones similares de sus territorios, habitantes de comunas vecinas? ¿Sera parte de su identidad los parques nacionales visitados por tanta gente que viaja de afuera? ¿Qué elementos de su territorio les importara realmente y por qué? Para responder estas preguntas, el estudio se basará en interpretar los sentidos del lugar que generan los residentes de las comunas que colinda al parque nacional Huerquehue en relación a su territorio. Para eso, se identificará los lugares especiales de los residentes, más la dependencia y el apego que los residentes tienen hacia

estos, de esta forma se puede entender cómo se configura la identidad territorial del residente¹. Todo lo mencionado se analiza bajo los conocimientos de la geografía humana, más específicamente indagando en la geografía de la percepción, ocupando las herramientas metodológicas cualitativas, como los mapas mentales y la entrevista semi estructurada.

Por otra parte, es importante mencionar que esta investigación no tiene el propósito de ponderar, más bien busca comprender un fenómeno espacial específico para un momento y lugar singular ya que se entiende que el lugar es una construcción social a partir de una multiplicidad de subjetividades provenientes de personas, que si buscaría una generalización, perdería el carácter particular que es lo fundamental en este estudio. Por esto se desea que el material de esta investigación sirva para conocer y comprender que es lo que simboliza y cuanto valor poseen ciertos lugares del territorio para los residentes que viven aledaños al parque de estudio, además que los conocimientos pueden aportar a crear una actividad turística de la zona más emparentada con los deseos sociales de quienes habitan en el sector, tal como menciona Carmody y sus colaboradores:

“Conocer los sentidos del lugar de los residentes de las áreas silvestres protegidas con potencial turístico, permite diseñar y desarrollar una actividad turística respetuosa de los habitantes locales, de su cultura e integrarlos a la actividad turística, contribuyendo a la sustentabilidad de la misma” (Carmody, et. al., 2018, p.13).

Igualmente se espera que se respete y cuide el vínculo territorial identitario original, incorporando los conocimientos que esta investigación arroje a la planificación territorial de las comunas de Cunco y de Pucón. El sentido de lugar es un recurso que debe ser incorporado en las intervenciones humanas hacia el territorio, fomentando su valoración y protegiéndolo frente a la degradación. (Cortez, 2018).

1.2. Pregunta de investigación

¿Cómo son los sentidos de lugar que generan los residentes de las comunas que colindan el parque nacional Huerquehue en relación al territorio donde se emplazan?

1.3. Objetivos

Objetivo General:

- Interpretar los sentidos del lugar que generan los residentes de las comunas que colindan el parque nacional Huerquehue en relación al territorio donde se emplazan -XI Región de la Araucanía.

¹ Es importante señalar que el estudio se encuentra asociado al proyecto FONDECYT que busca “Comprender y analizar los significados que tienen las experiencias de ocio al aire libre y los sentidos del lugar que establecen personas que han desarrollado una afición en ese campo de ocio y en visitantes esporádicos a áreas silvestres”, propuesto por Ried, 2015.

Objetivos específicos:

- 1.- Identificar lugares especiales para los residentes dentro del territorio por medio de sus experiencias vividas.
- 2.- Descubrir la dependencia y el apego que existe por parte de los residentes hacia los lugares especiales reconocidos por ellos.
- 3.- Entender de qué manera la experiencia vivida en los lugares especiales, vinculados con la dependencia y el apego que se les otorga forman parte de la identidad territorial del residente.

1.4. Hipótesis

“Los sentidos de lugar son similares entre los residentes de las comunas que colindan el parque nacional Huerquehue”

1.5. Antecedentes del área de estudio

Antecedentes de la Región de la Araucanía

La investigación se desenvuelve en torno la región de la Araucanía, ubicada en la zona sur de Chile, con una superficie de 31.842 kilómetros cuadrados y cuenta con una población de 957.224 habitantes según el Censo del 2017 (BCN, 2010). Un rasgo distintivo de la zona es la presencia de población mapuche, quienes jugaron un papel importante en la formación del pueblo y que mantienen con vida su cultura, reflejada en sus creencias, su filosofía de vida y sus manifestaciones artísticas y artesanales. (Benoit, 2005).

En la región, la cordillera de los andes puede presentar alturas mayores a 2.000 m.s.n.m y posee un fuerte volcanismo que en conjunto con la acción glaciár forman lagunas como Caburgua y Villarrica (Contreras & Fuentes, 2007), entre otras. Topográficamente cuenta con la cordillera de los andes, una depresión intermedia, cordillera de la costa y planicies litorales. Hidrológicamente hablando posee grandes lagos de origen glaciár y múltiples ríos. Su clima varía entre templado cálido y templado lluvioso, es decir puede presentar abundantes lluvias en invierno y pocas en verano u bien presentar precipitaciones durante todo el año con disminución en verano. Anualmente la región tiene un promedio de 1.250 mm. (Benoit, 2005). Gracias a su clima la región posee múltiples ríos y bosques (Contreras & Fuentes, 2007).

Económicamente la región es el primer productor nacional de cereales y de especies industriales esto por el sector silvoagropecuario, también es la segunda región productora de bovinos y para el sector forestal cuenta con bosques nativos y gran cantidad de plantaciones forestales (Benoit, 2005).

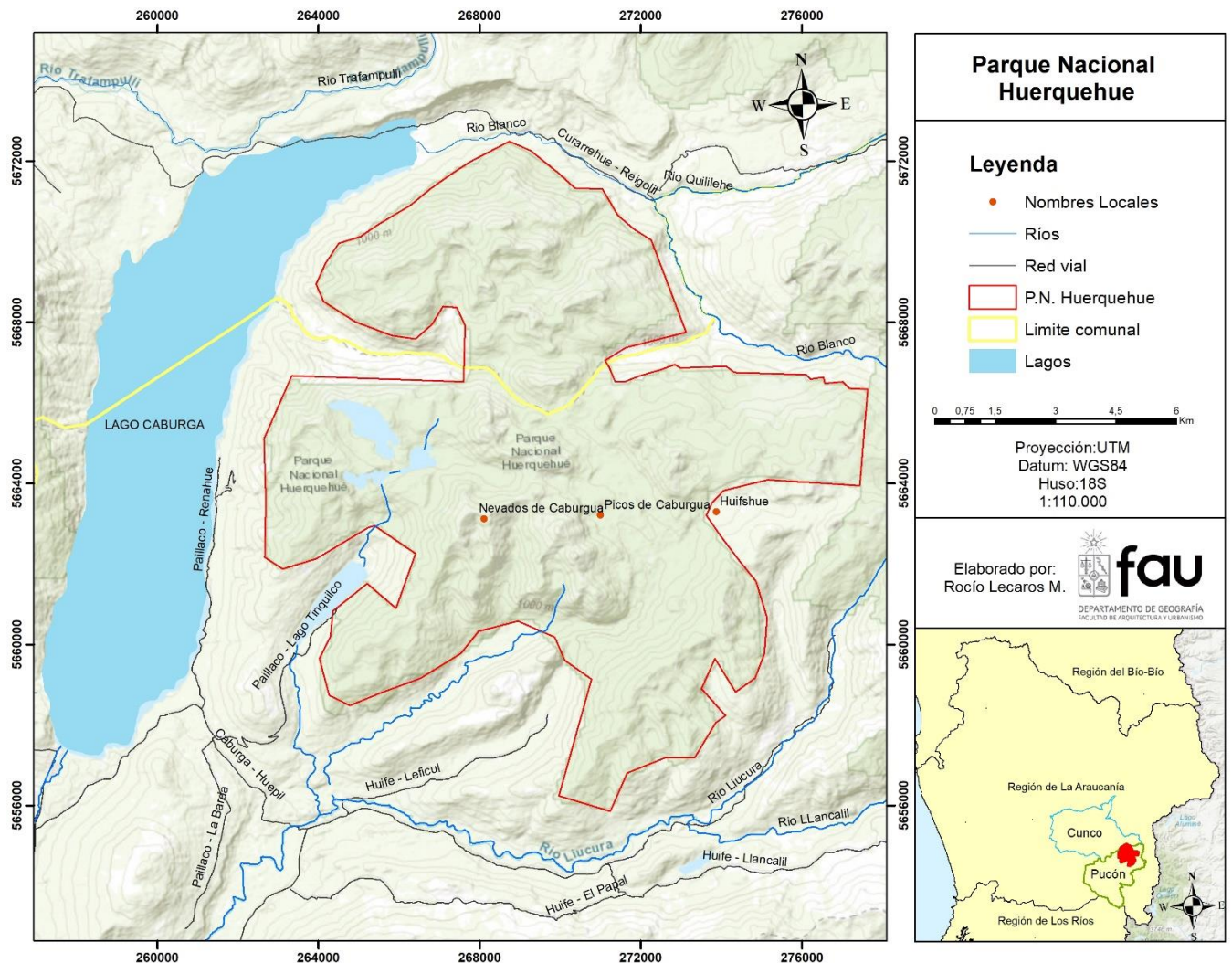
En cuanto al turismo, la región representa la cuarta región más visitada a nivel país, en las áreas dependientes del SNASPE, llegando a un total de 405.973 visitas para el año 2017. (SERNATUR, 2017). La oferta del turismo en esta zona se basa en gran medida a los recursos naturales que posee, sus fuentes termales, los diversos paisajes compuestos de lagos, volcanes, bosques y por la cantidad de áreas silvestres protegidas que contiene (específicamente la región cuenta con 13 áreas silvestres protegidas) (Benoit, 2005) (SERNATUR, 2017).

Antecedentes área de estudio: Parque Nacional Huerquehue.

El parque nacional Huerquehue (Mapa N°1) está ubicado entre las comunas de Pucón y Cunco, provincia de Cautín, región de la Araucanía y posee una superficie de 12.500 ha. La unidad Huerquehue fue creada el 9 de junio de 1967 por el Ministerio de Agricultura. (CONAF, 2017)

Cuenta con un paisaje montañoso, con lagunas y lagos, entre los más conocidos: Los Lagos, Quinchol, Los Huerquehues, San Sebastián, Ñirrico, el Lago Chico, Lago Verde y Lago Toro. Por otra parte, entre las lagunas están: Seca, Pehuén, Los Cóndores, las Mercedes, las Mellizas, entre otras. También posee vegetación nativa donde distinguen los coigues, lengas y los milenarios bosques de araucarias que pueden ser de más de 3.000 años. Finalmente, en lo que a fauna típica de la zona se refiere se puede encontrar; el ratón topo valdiviano, el choroy, lagarto matuasto, ranita de Darwin, monito del monte, pudú, pájaros carpinteros, torcazas, abutadas, entre otros. (PLADECO, 2016-2020) (Carmona, 2014). También ofrece servicios de senderos, áreas de picnic, mirador y camping (CONAF, 2017).

Mapa N° 1: Parque Huerquehue



Fuente: Elaboración propia

2. Marco Teórico

2.1. Sentido del Lugar

En el texto de Lindón Agustin Berque diferencia lugar y espacio según su etimología. Espacio como *topos* que viene de continente, mientras que lugar o *chora*, expresa lo que ancla a los seres humanos a un lugar (Lindón, Aguilar, & Hiern-aux, 2006) y lo que ancla a los seres humanos a un lugar resultan ser una serie de vínculos. Para descubrir cuales son y cómo se forman estos vínculos que genera una persona hacia un lugar, nace el concepto *Sentido del lugar*, concepto introducido por un geógrafo (Tuan, 1974) y un psicólogo ambiental (Steele, 1981) (Buchecker, et. al. 2005) y que se refiere a los vínculos de apego y a la pertenencia hacia lugares por parte de los individuos. (Cuevas & Ramos, 2016).

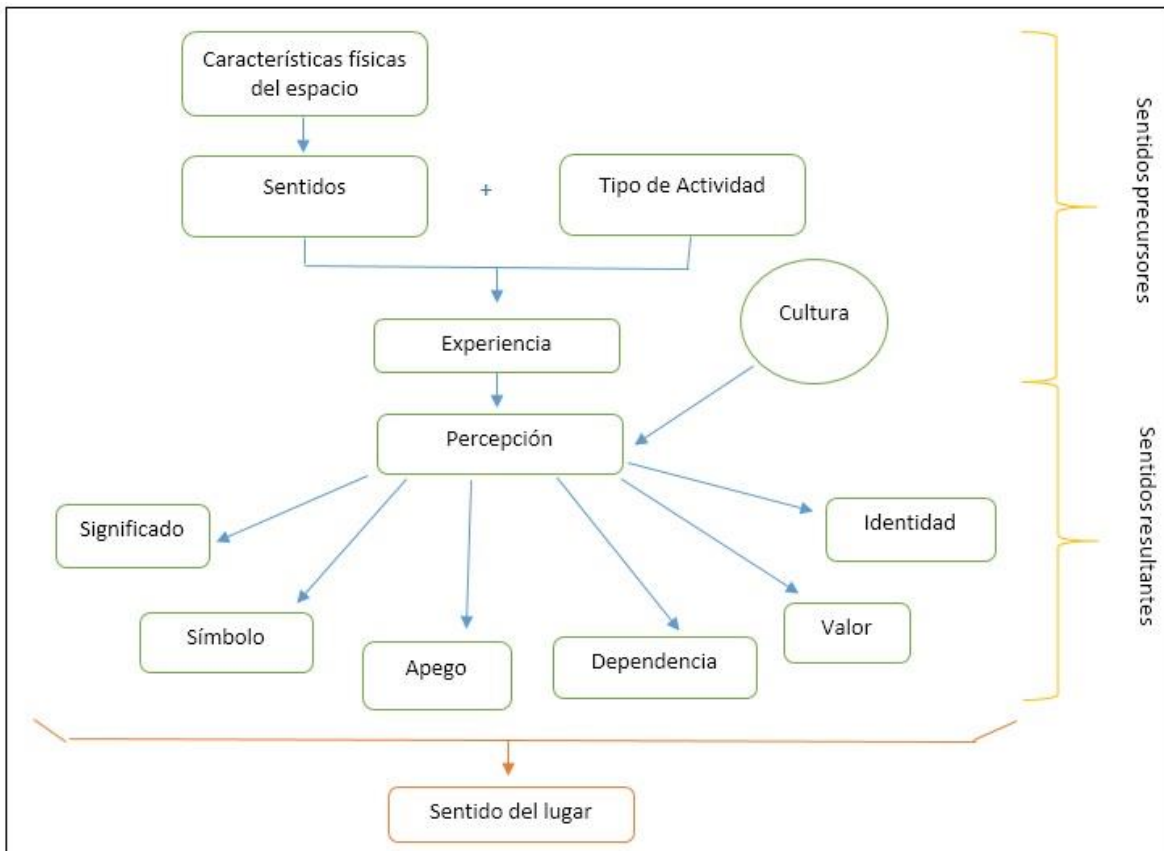
El sentido de lugar es el concepto que se interesa por las formas de como un individuo se relaciona con el lugar que habita, demuestra el valor que se le da, como también el nivel de conciencia que se tiene hacia ellos. En definitiva, el sentido de lugar sirve para concientizar las maneras de habitar la tierra (Cuevas & Ramos, 2016). Es un concepto central para entender emociones, creencias y compromisos que se desarrolla el ser humano con la naturaleza (Ried, 2015). El sentido de lugar implica que no hay lugar sin sentido, se refiere a las construcciones socioculturales que cargan de sentido, significado y memorias a los lugares (Lindón, Aguilar, & Hiern-aux, 2006). Por el contrario, Relph introduce el concepto *Placelessness*, que traducido dice “*deslugaridad*” que alude a la ausencia del sentido de lugar, lo que implica una experiencia del lugar superficial sin darle importancia a la significación simbólica (Lindón, Aguilar, & Hiern-aux, 2006). Para comprender mejor el concepto, se elaboró el Diagrama N°1.

El Diagrama N°1, representa los factores que conforman el sentido de lugar. Como se puede ver la construcción de un sentido de lugar es un proceso complejo, comenzando con las características físicas del espacio, que sientan las bases para que una persona tenga una vivencia sensorial a través de sus cinco sentidos (olfato, audición, vista, gusto y tacto). El lugar entonces hay que percibirlo con los sentidos en primer lugar, luego sumado a ello la persona desarrolla algún tipo de actividad en el espacio lo que en síntesis genera una experiencia en un tiempo y un espacio determinado que gracias a la percepción humana genera múltiples sentidos resultantes, afecto, valor y significado, ya que no hay significado sin sujeto (Gonzalez, 2003).

Al respecto (Tuan, 1977) dice que tras la experiencia de un individuo en un espacio, adquiere sentido y significado generando procesos de identidad. Sobre el significado que una persona le da a un lugar (Lindón, Aguilar, & Hiern-aux, 2006) dice que nace gracias a las prácticas que se desarrollan en este.

Tal como se observa en el Diagrama N°1. La experiencia permite alojarse en la memoria de las personas por los símbolos (Tuan, 1977). También hay investigaciones que aseguran que la constancia de la vivencia experimentada no determina la intensidad del sentido del lugar, puesto que a partir de una experiencia puntual, igualmente se pueden establecer lazos profundos (Relph, 1976) , es decir pueden haber vínculos de gran intensidad sin ser necesariamente reiteradas en el tiempo. (Carmody, LeBomm, Ried, & Santos, 2018).

Diagrama N°1: Concepto Sentido del Lugar



Fuente: Elaboración propia a partir de los textos de; Cortez (2018), Cuevas & Ramos (2016), Carmody, et. al, (2018) & Ayala, et. al, (2018).

A continuación se dará paso a definir los conceptos enmarcados dentro del Diagrama N°1:

2.1.1 Características físicas del espacio:

Son las cualidades y rasgos distintos de un espacio. El medio físico o el espacio no es solo un elemento necesario en la experiencia de ocio, si no que muchas veces es el detonante de la experiencia (Ried, 2014). Por ende, el espacio y sus características son de suma importancia, tal como dice Carmody y sus colaboradores: *“se revela que la experiencia está también determinada por las características y cualidades de los ambientes físicos donde se despliega. Es decir, el ambiente sí importa en la experiencia”* (Carmody, et al. 2018, p.2).

2.1.2 Sentido:

Es la capacidad de percibir estímulos físicos externos e internos mediante ciertos órganos que los transmiten al sistema nervioso, es una función psicofisiológica por la que un organismo recibe información sobre ciertos elementos del medio exterior tanto de naturaleza física (vista, oído, tacto) como química (gusto, olfato) (Pequeño Larousse Ilustrado, 2010). Cuevas & Ramos (2016) dicen que es por medio de la estimulación sensorial, que los lugares se asocian con olores, sonidos y sensaciones. El cuan fuerte sea el vínculo con el lugar depende de las interacciones del ser humano con su entorno. La interacción se da en primer lugar por los sentidos, que es el primer

canal de contacto con el entorno y resulta ser un indicador de bienestar, así se construye un juicio sobre la calidad del lugar, después de este primer paso se desarrollan las experiencias. (Cuevas & Ramos, 2016).

2.1.3 Experiencia:

“Es el conjunto de conocimientos que se adquiere con la práctica, es todo lo que es aprehendido por los sentidos y constituye la materia del conocimiento humano.” (Pequeño Larousse Ilustrado, 2010, p. 433). Con una visión más amplia Yi Fu Tuan plantea que la experiencia son las formas en que las personas conocen y construyen realidad, que va desde los sentidos hasta la percepción y la simbolización (Cortez, 2018). Sterla apoya esta postura y postula que la experiencia se refiere a sensaciones, percepciones, emociones, pensamientos que el ser humano establece con su entorno a través de su cuerpo y sus sentidos. (Cortez, 2018).

2.1.4 Cultura:

Es el conjunto de estructuras sociales, religiosas, manifestaciones intelectuales, artísticas, etc. que caracterizan una sociedad o una época. (Pequeño Larousse Ilustrado, 2010). El sentido de lugar se ha planteado como un indicador de cultura que es afectado el paso del tiempo, cambios físicos y estructurales del entorno local (Cuevas & Ramos, 2016). Por ende, la cultura influye en la cosmovisión del sujeto y por tanto influye en el sentido de lugar que este tenga.

2.1.5 Percepción:

Es la acción de percibir, el conocimiento de algo por medio de los sentidos o la inteligencia, es un proceso de recogida y tratamiento de la información sensorial. ((Pequeño Larousse Ilustrado, 2010). Además, es importante destacar que no todas las personas perciben de igual manera un lugar, individuos distintos pueden percibir un lugar de manera distinta según su condición cultural, sus valores culturales y según la experiencia individual de cada ser (Cortez, 2018) (Boker, Buchecker, Hunziker, & Kianicka, 2005). Cortez (2018) basándose en la obra *Topophilia* de Tuan (1974), agrega que es el cuerpo el referente utilizado para la percepción del espacio, es decir *“lo que distinguimos es proporcional a nuestro ser y dice relación con lo que está al alcance de nuestra percepción [...] el cuerpo es nuestra forma de medir ya que está en el medio de lo físico y lo organiza todo a partir de las necesidades y las redes que tengan los individuos”* (Cortez, 2018, p.15). En definitiva *“es el sujeto que vive y percibe el territorio quien logra generar una valoración del paisaje de acuerdo a sus experiencias del espacio, vivencias, sentimientos, formas de pensar, etc”* (Cortez, 2018, p.32).

2.1.6 Significado:

“Idea o concepto que evoca un signo o cualquier cosa interpretable.” (Pequeño Larousse Ilustrado, 2010, p.926) Cuevas & Ramos (2016) agregan que *“La comprensión personal y los sentimientos se fusionan para construir significados sobre el entorno”* (Cuevas & Ramos, 2016, p.19). Agregan que es *“el pensamiento es el que califica las sensaciones y las caracteriza. Así es como dotamos de*

significado a los lugares" (Cuevas & Ramos, 2016, p.20). Solo los humanos construyen significados a partir de los sentidos y asocian; experiencias, estados de ánimo y emociones con las características físicas del entorno. (Cuevas & Ramos, 2016).

2.1.7 Símbolo:

"Signo figurativo, ser animado o inanimado, que representa algo abstracto que es la imagen de una cosa" (Pequeño Larousse Ilustrado, 2010, p.928)

2.1.8 Apego:

"Afecto o cariño". (Pequeño Larousse Ilustrado, 2010, p.92). De acuerdo con Hummon (1992) parafraseado en Cuevas & Ramos (2016), el sentido de lugar tiene una naturaleza dual, ya que por una parte posee una perspectiva interpretativa del entorno, un significado y por otra una reacción emocional ante él. El vínculo con un lugar al estar cargado de emociones y sentimientos van desarrollando apego (Ried, 2015). Un concepto relacionado es el de "Topofilia", Tuan (1974) habla de este concepto diciendo que *"engloba las diferentes emociones que se despliegan hacia el lugar, pasando de un posible lazo identitario hasta un momento efímero pero intenso."* (Tuan, 1974, p.13)

2.1.9 Dependencia:

"Situación de la persona o cosa que depende de otra." (Pequeño Larousse Ilustrado, 2010, p.324)

2.1.10 Valor:

"Alcance, significación, eficacia o importancia de algo." (Pequeño Larousse Ilustrado, 2010, p.1022)

2.1.11 Identidad:

"Conjunto de características o circunstancias que hacen que alguien o algo sea reconocido, sin posibilidad de confusión con otro". (Pequeño Larousse Ilustrado, 2010, p.544). Más cercano al concepto del sentido de lugar se asemeja el concepto *Identidad social psicología*, que se refiere al nivel de conciencia que tiene una persona de su pertenencia a uno o varios grupos sociales o a un territorio y le atribuye una significación emocional y valorativa que resulta de ello. (Pequeño Larousse Ilustrado, 2010). Cuevas & Ramos (2016) le suma que la identidad está asociada con los campos sociales en lo que los individuos realizan sus actividades, por ello las identidades son dinámicas. *"El sentido del lugar se analiza a partir de los vínculos con la identidad y con la pertenencia a la comunidad"* (Cuevas & Ramos, 2016, p.5).

En resumen, gracias al esquema presentado en el Diagrama N°1. Se puede ver como un espacio indiferenciado se transforma en un lugar, el cual contiene una acumulación de significados (Lindón, Aguilar, & Hiern-aux, 2006).

También cabe señalar que el sentido de lugar no necesariamente se refiere al área de residencia, han habido estudios de sentidos del lugar se han estudiado desde escalas pequeñas como el hogar, escalas medianas como las áreas silvestres protegidas y escalas aún más grandes como las migraciones. (Ayala, Carmody, Le bon, Ried, & Santos, 2018) .En el fondo se puede encontrar, en cualquier espacio que se pueda dar significado.

2.2. Lugares Especiales

Dentro de los sentidos del lugar se encuentran los lugares espaciales que se refieren a lugares que generan admiración, atractivo y aprecio. (Ayala, et al. 2018)

Ried (2015) en su investigación menciona a Brooks y sus colaboradores (2006) los cuales se refieren a los lugares especiales como:

“Cuando la gente tiene experiencias estéticas emocionales que valora especialmente en lugares específicos o tipos de ambientes, estos lugares o ambientes toman particular importancia para ellos y se transforman en lugares especiales. La gente adscribe apego y afecto hacia esos lugares, de una manera parecida como podría hacerlo con un buen amigo o un miembro de la familia (Brooks et. at. 2006).” (Ried, 2015, p.6).

Un lugar especial es parte del sentido del lugar, dicho en otras palabras, un lugar especial de por sí ya contiene un sentido del lugar, pues por medio de la experiencia adquiere sentido, la diferencia esta que al lugar especial se le atribuyen únicamente ideas positivas y afecto característicos que los vuelven únicos, especiales.

Dentro de la misma investigación mencionada con Ried (2015) se vuelve a mencionar rasgos del lugar especial diciendo:

“Cuando una persona pierde un lugar especial o este es alterado a través de la acción humana como una tala o una cosecha o la construcción de un proyecto o un evento natural imprevisto como un incendio o una avalancha, la persona puede experimentar sentimientos como pena o rabia (Williams & Stewart, 1998; Schroeder, 2002).” (Ried, 2015, p.6).

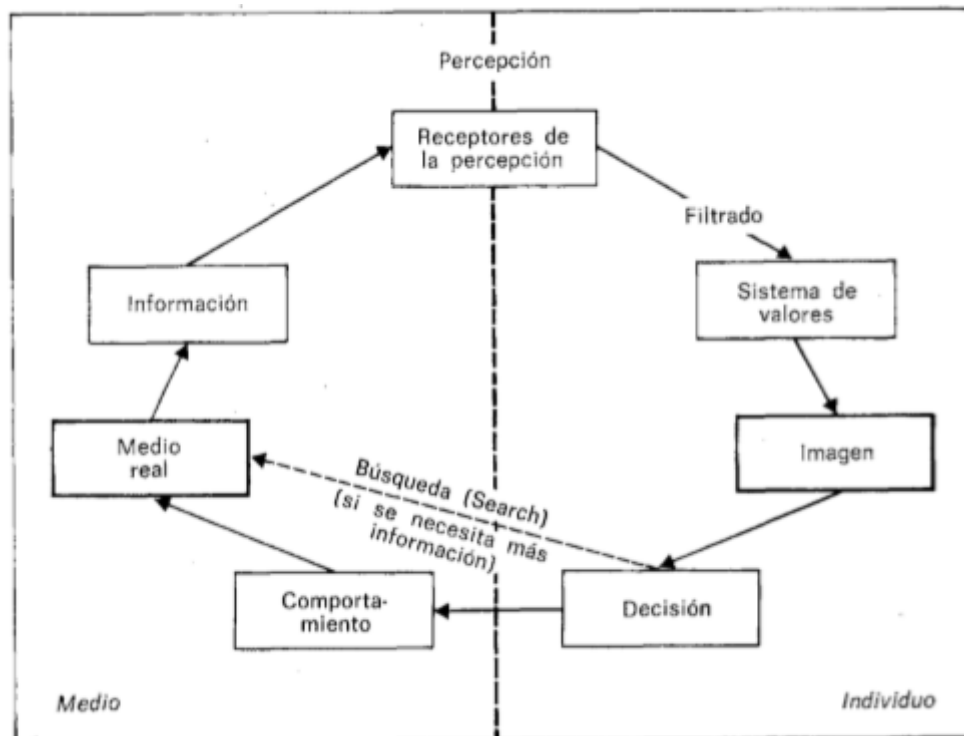
Lo citado con anterioridad reafirma el valor de aprecio que siente una persona hacia un lugar especial, destacando la importancia que es para este que el lugar se mantenga en buen estado.

2.3. Percepción del espacio y el comportamiento humano

El medio percibido por el ser humano genera efectos sobre las decisiones que este toma ante el medio (Capel, 1973). Al respecto son diversos los autores entre ellos geógrafos del comportamiento que concuerdan acerca de la estrecha relación entre el universo perceptivo y el comportamiento entre estos: Barker, 1963; Wolpert, 1964-1970 y Dohert, 1969 (Capel, 1973). Para entender mejor esto se puede observar el Diagrama N°2. Donde sale que en efecto el medio real da lugar a una imagen por medio de un proceso de percepción, el cual comienza con un

estímulo que es captado por los receptores de percepción, estos luego son evaluados por el sistema de valores que finalmente forma una imagen, la cual de acuerdo a las necesidades se llega a una decisión. Lynch (1970) dice que el observador con gran adaptabilidad y según sus propios objetivos hace distinciones y relaciones con el medio, escoge organiza y dota de significado lo que ve, así la imagen acentúa lo que se ve. Posteriormente se realizan actividades por medio del comportamiento, lo cual modifica el mundo real, lo que genera nueva información para la percepción y sus receptores, volviendo a repetirse el ciclo de nuevo. El Diagrama N°2. Explica como la percepción del medio se va transformando y reproduciendo.

Diagrama N°2: Procedimiento de la Percepción para el Comportamiento Espacial.



Fuente: Capel (1973) según Downs (1970).

Como muestra el Diagrama N°2, la percepción es un proceso complejo que está mediatizado por los órganos sensoriales. Parte del mundo es percibido por nuestros sentidos y resulta fundamental en la cadena, ya que de ella la información recopilada por órganos sensoriales, son transmitidos a la conciencia, luego de pasar por valores forma finalmente una imagen. Las etapas señaladas anteriormente corresponden a procesos personales, esto explica como dos personas pueden reaccionar de manera diferente ante un mismo medio natural.

2.4. Mapas Mentales

En el siglo XIX apareció el término cartografía, gracias a Manuel Francisco de Barros y Sousa. La cartografía significaba representar el mundo por una imagen que mostrara una realidad espacial. (Montoya, 2007). De allí, los mapas se usaban para determinar distancias, ver rutas y localizaciones, con funcionalidad más instrumental. Por 1850 Humboldt dice que para entender a naturaleza completamente se debe considerar primero objetivamente como algo real y segundo por el lado subjetivo que se refleja en el sentir del ser humano (Alvarez, 2000). Siguiendo esta misma línea de la subjetividad y el sentir del ser humano para entender la naturaleza y la relación con el ser humano en su totalidad, Peter Gould en 1966 hizo surgir los mapas mentales, que se enfocan en como una persona representa el mundo según su perspectiva, logran ello gracias a una imagen mental, *“La representación se efectúa por medio de imágenes. En términos generales, la imagen no es más que un símbolo que representa concretamente los conceptos que simboliza”* (Capel, 1973, p.74). En el caso de la imagen mental, esta viene siendo una representación personal que cada individuo tiene en cuanto al espacio en el que se desenvuelve.

Luego por la década de los 70 nace el termino *Mapa cognitivo*. Entre otros David Lowenthal difunde el concepto que alude a las decisiones de desplazamiento cotidiano de cada individuo. (Montoya, 2007). Ambos conceptos aluden a la percepción del ser humano en cuanto su espacio por lo que en esta investigación se toman como sinónimos.

De este modo surgió la idea de la función del mapa como una figuración de lo real el cual contiene una abstracción que lo convierte en representación que integra interpretaciones de quien lo dibuja. Puede contener diversas temáticas en él; religiosas, políticas, etc. (Montoya, 2007). En el fondo se puede cartografiar cualquier aspecto que se tenga en la mente y que se asocie a un espacio, ya que no hay nada que aparezca en la cartografía que no se tenga en la mente (Caurín, Morales, & Souto, 2013).

El mapa mental construido varía mucho entre un individuo y otro, depende de la conducta, de la cultura y de las características personales de cada uno. (Capel, 1973). Se forma a partir de lugares conocidos donde el sujeto desarrolla alguna función u actividad. Una vez constituido el mapa mental, este influye de manera directa sobre el comportamiento espacial de los individuos, delimitando marcos para su movilidad y también influye en la valoración que este tiene para el espacio (Capel, 1973).

El mapa mental se genera a partir de una representación socio espacial (RSE) que se entiende como toda imagen o figura que expresa otra en una dimensión espaciotemporal definida, lo que presupone un proceso mental de elaboración de imagen (Cortés, Rodríguez, & Varela, 2007). Las RSE se relacionan con múltiples aspectos como la comprensión de la realidad, la experiencia personal, la cultura, la sociedad donde se desenvuelve y el grupo social donde se relacionan, entre otros. (Cortés, Rodríguez, & Varela, 2007). Así la RSE es un proceso personal, que toma en cuenta la experiencia de la persona y sus construcciones personales cognitivas para elaborar un proceso mental que genere una imagen (Cortés, Rodríguez, & Varela, 2007).

Los mapas mentales ofrecen una forma eficaz de obtener datos acerca de las imágenes de la gente y proporcionan un buen formato para que la persona exteriorice de forma gráfica el conocimiento espacial que posee (Caurín, Morales, & Souto, 2013).

Como menciona Capel (1973) *“Los trabajos que insisten en la importancia de la imagen simbólica de la ciudad no debería forzarse hasta convertirla en una perspectiva unilateral y excluyente.”*(p.117). Por ello es de completo interés, mantener su singularidad, de hecho el valor de la información que da un mapa mental se basa precisamente en la unicidad de su contenido. Aunque si bien cada individuo crea su imagen y por ende su mapa, a veces sucede que existen coincidencias entre miembros de un mismo grupo, representaciones mentales comunes entre los habitantes de una ciudad o espacio en común, esto se debe a realidad física compartida y a la cultura en común (Lynch, 1960).

El mapa mental es un instrumento usado por geógrafos y psicólogos que sirven para rescatar la información espacial que la gente lleva consigo (Lindón, 2006) la técnica consiste en pedir a los entrevistados que dibujen en una hoja blanca un mapa del espacio que se quiera estudiar (Alba, 2004), así sirve para que las personas puedan describir su ambiente y con ello develar su vínculo personal con el lugar en cuestión (Cuevas & Ramos, 2016). Castro destaca la sutilidad del uso del mapa mental en la investigación afirmando que para obtener las respuestas más puras no hay que preguntar directamente lo que se quiere saber (Castro, 1997) y el uso del mapa mental se utiliza para intentar entender la estructura de la memoria misma de la persona.

El mapa mental suele desenvolverse en los entornos familiares marcados por el ciclo de vida de la persona, por ello la memoria del desplazamiento importa en el mapa (Montoya, 2007) .Este mecanismo además se usa para comprender el lugar desde la óptica del entrevistado e identificar componentes que conforman al lugar como recuerdos y emociones (Cortés, Rodríguez, & Varela, 2007). Los mapas mentales sirven para que uno se empape de una cultura local, de esta manera cuando uno le pide una persona que construya su propio mapa, en la cartografía producida pueden aparecer lugares que contengan connotaciones similares. Capel (1973) parafraseando a; Lynch, 1960; Metton y Bertrand, 1972, indica que *“La representación gráfica de mapas es un método que ha sido utilizado en diversas ocasiones, sobre todo en relación con la imagen mental de los barrios”*. (Capel, 1973, p.77). Por lo que para su realización se requiere contar previamente con una imagen mental definida, según Ledrut:

“la imagen de la ciudad es una ciudad detenida y conservada es el presente visto bajo el ángulo del pasado siendo el pasado el que sirve para mantener la personalidad de la ciudad, protegiendo al mismo tiempo su individualidad” (Capel, 1973, p.105)

Siguiendo la línea, (Alba, 2004) menciona que las imágenes espaciales dependen de la forma física del espacio, de los componentes sociales e históricos vinculados a ellos y de la elaboración personal producto de la experiencia y los conocimientos que se tiene con respecto al espacio en cuestión (Jodelet, 1982). Cada mapa mental se elabora a partir de los conocimientos y experiencias. Con ello se observa desde una apropiación personal de la ciudad (Alba, 2004).

En el mapa mental aparecen tres elementos: los lugares (que puede ser *“desde un edificio a un barrio”* (Cortés, Rodríguez & Varela, 2007, p.7), la asociación entre lugares (incluye distancia y direccionalidad entre lugares) y planes de desplazamiento (comportamientos sobre el entorno) (Cortés, Rodríguez & Varela, 2007). Simplifica y ayuda a entender los comportamientos espaciales

como; la toma de decisiones, la orientación, el cálculo de distancia, etc. Además de que permite estudiar representaciones de la dimensión no verbal (Alba, 2004). Su alcance varía desde la movilidad diaria a la realización de un movimiento migratorio interurbano (Capel, 1973). Al respecto Capel (1973) menciona a Adams (1969) diciendo que este:

“emitió la hipótesis de la existencia de imágenes subjetivas que controlan el movimiento de los residentes y que influyen cuando éstos desean cambiar de domicilio en cuanto que la búsqueda de la vivienda quedaría limitada esencialmente a las áreas situadas dentro del mapa mental” (Capel, 1973, p.118)

La realización de mapas mentales para habitantes de una misma zona sirve para verificar si la gente comparte una misma territorialidad o si bien para un mismo espacio existen diversas territorialidades. Esto porque al elaborar un mapa mental cada persona primero una selección de los elementos de los elementos que conforman la ciudad, dichos elementos pueden variar considerablemente de una persona a otra (Alba, 2004). De ser así el caso se presentarán diversas territorialidades en un mismo espacio. Si por el contrario los elementos que se representan son reiterativos en los habitantes entonces se puede distinguir cierto tipo de identidad territorial la cual puede ser complementada o por el contrario se puede ver enfrentada en algunos casos a los mapas oficiales. (Montoya, 2007)

De una u otra forma los mapas mentales pueden servir para rellenar los vacíos que pueden dejar los mapas oficiales, así ayudan a una toponimia local *“introduce valoraciones y formas de agregación social que se han tejido en el”* (Montoya, 2007, p.2).

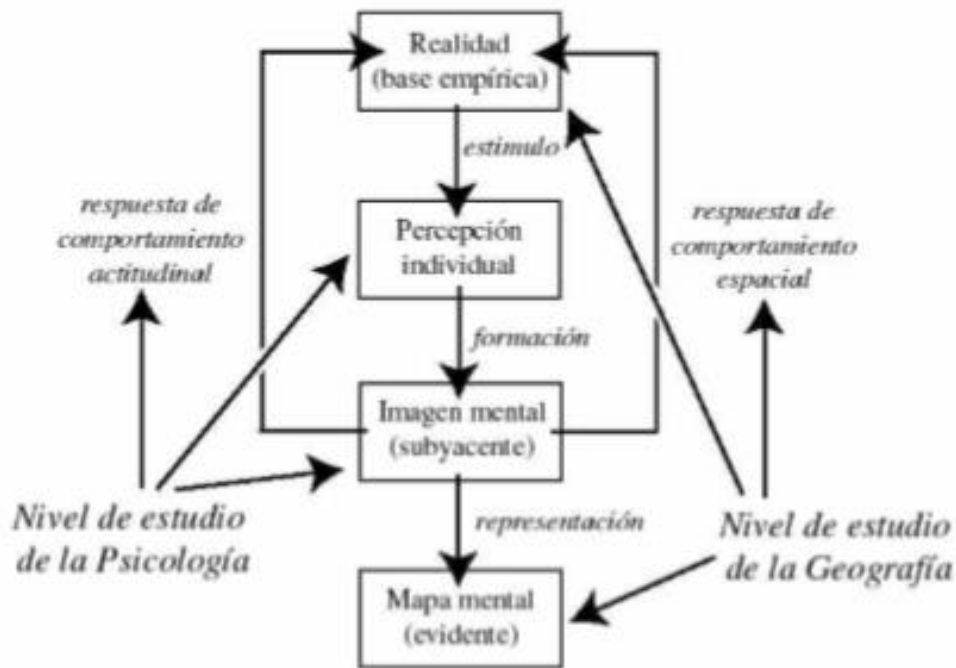
Buzai explica los componentes que conforman un mapa mental (Figura N°1), diciendo:

“La realidad es la base empírica (ambiente) que genera diferentes estímulos a los individuos, a través de la percepción individual se construye una imagen subyacente que solamente puede ser captada gráficamente a través de una representación cartográfica llamada mapa mental”. (Buzai, 2011, p.3)

Con la figura N°1 se entiende que el mapa mental se puede entender como producto de un proceso psicológico y cognitivo (Cortés, Rodríguez & Varela, 2007). En donde la psicología está atento a la forma en que se percibe y se genera una imagen mental, mientras que la geografía se interesa por el resultado de dicho proceso que sería el mapa mental, el cual inductivamente muestra un comportamiento espacial basado en la representación espacial personal que le da sentido y significado al espacio que por ende lo convierte en un lugar (Buzai, 2011) (Cortés, Rodríguez & Varela 2007). En el paradigma de la geografía de la percepción se busca una explicación psicológica a los comportamientos territoriales y a las maneras de construir una identidad personal a partir de las cualidades espaciales (Caurín, Morales & Souto, 2013).

Dentro de las consideraciones y dificultades a tomar en cuenta para el uso de los mapas mentales como herramientas, está *“la suposición que los entrevistados poseen una imagen mental definida del espacio, semejante a la del geógrafo, y da lugar a unos resultados afectados por la mayor o menor familiaridad del entrevistado con los mapas”* (Capel, 1973, p.77)

Figura N°1: Proceso de la creación del mapa mental y ámbitos de estudio.



Fuente: Buzal (2011)

En cuanto los resultados estos no pretenden ser válidos más allá de la muestra, ya que es un contexto preciso. El objetivo no es tener una representación estadística, sino más bien analizar con detalle el proceso de construcción de la representación del espacio, de manera cartográfica y personal. (Alba, 2004)

Los mapas mentales son un modo de investigación que pueden ser analizados cualitativamente (por medio de la percepción) o cuantitativamente (buscan procesos de generalización y modelación) (Buzal, 2011). En lo que respecta esta investigación, como se preocupa de la percepción solo se ocupará el enfoque cualitativo.

2.5. Asociación de la percepción, imagen mental y sentido de lugar en la geografía.

Las relaciones entre el hombre y el medio natural modificado en parte por la acción humana es objeto de la ciencia geográfica (Capel, 1973). Por los años 70 en la geografía hubo un giro hacia el sujeto y su subjetividad, conectado fuertemente con los imaginarios. Donde algunos autores plantearon el pensar con imágenes, puesto que el pensamiento se construye con imágenes y palabras al mismo tiempo, son indisolubles y como la imagen es una parte de lo imaginario y este a su vez es parte de la subjetividad humana, en consecuencia, de la condición humana, si se vuelve objeto de estudio de la geografía. (Lindón, 2006). Eric Dardel aportó en la geografía alemana propuso el concepto *Geograficidad*. Como la relación entre el ser humano y la tierra que habita. Propuso que la Geograficidad es la relación entre el mundo material externo y el mundo interno

del sujeto, en conjunto aportan al vínculo con el lugar, destaca la importancia de lo sensorial para la asimilación del mundo subjetivo. (Lindón, 2006).

Las nociones de la imaginación propuesta por los geógrafos entre la década de 1960 y 1970 nacieron para superar el escaso interés de la geografía hacia lo social y lo cultural. La idea de lo imaginario geográfico llega de la mano con la geografía humana orientada a darle "*protagonismo al sujeto en tiempos donde la racionalidad económica y cuantitativa era hegemónica en la disciplina*" (Zusman, 2013, p.2). En definitiva, la dimensión imaginaria se vuelve indisoluble a lo social y a lo espacial (Lindón, 2006).

En la relación hombre - medio se acepta que la mujer y el hombre adaptan sus acciones según el medio y en este proceso de modificación del medio por parte de los humanos, es importante destacar el papel que juega la percepción ya que por medio de esta el ser humano va elaborando y construyendo tramas de sentido que resultan imagen mental del mundo real (Lindón, 2006), la cual influye en el comportamiento humano. En consecuencia, si se quiere entender la acción del hombre sobre el medio terrestre se debe conocer la percepción que se tenga sobre este (Capel, 1973). Para la geografía humana entonces la imagen constituye una forma de abordar la relación ser humano con el entorno, la imagen constituye una expresión que sintetiza la relación de las personas con su espacio (Lindón, 2006).

Para comprender que pasa en la mente del hombre y la mujer, se necesita apoyo de la Psicología. Las investigaciones sobre la percepción del medio se iniciaron en Estados Unidos en Chicago a comienzos de 1960. El primer geógrafo que llamo la atención fue David Lowenthal, quien fue el primero en explorar las *Geografías personales*, la visión personal del mundo que cada hombre posee según la experiencia y de cómo influencia; la estructura social, el contexto cultural y el lenguaje en la construcción de pautas (Capel, 1973). Simultáneamente se desarrollaron estudios de la percepción del medio natural y de eventos catastróficos gracias al aporte de Gilbert F. White (1961) y Robert W. Kates (1962), cerca de 1973 aparece en Estados Unidos la Psicología del medio con estudios de Craik 1968, 1969; Proshansky, Ittelson y Rivlin, 1970; Tuan, 1972 y también en Europa con Ekambi Schmidt, 1972 (Capel, 1973).

Desde 1970 el tema de la percepción del medio ha sido tema de discusión en congresos internacionales de la Geografía, así se generó un corte humanístico en el campo de la geografía, se planteó una nueva teoría del lugar como algo más que solo la localización, se reconoció que el elemento principal para interpretar el lugar es el ser humano incorporando el sentido y su significación. De allí que el lugar puede ser estudiado a partir de las maneras en que habitan los individuos. Se reconoce el aspecto físico del espacio, pero igualmente se reconoce el legado histórico y emotivo que dejan las huellas de las generaciones que han habitado el espacio (Capel, 1973).

Se concluye entonces que para estudiar el lugar se debe considerar su historia y los significados que forman parte de la experiencia de la gente. (Cuevas & Ramos, 2016). El conocimiento geográfico se construye en el vínculo de la realidad y la percepción, donde esta última incluye procesos relacionado a lo sensible, la experiencia, la organización del conocimiento por imágenes y las actitudes y decisiones que definen nuestra relación con el medio (Capel, 1973). En sintonía, por 1977:

“Wright propone una epistemología para la geografía que tome en cuenta la subjetividad como elemento clave en la diferenciación espacial, una diferenciación que tiene que ver con las formas de imaginar el medio, de aproximarse y actuar en él.” (Zusman, 2013, p.3)

Del mismo modo Harvey dice que incorporar la imaginación supone establecer las relaciones entre la forma espacial, el significado y el comportamiento espacial (Harvey, 1985), Tuan considera que un aspecto clave del significado que se le atribuye al lugar recae en las expresiones que la gente utiliza cuando quiere darle un sentido de alta carga emocional, más allá de lo funcional o de la mera localización. (Tuan, 1979)

La experiencia que da paso a la creación de un sentido de lugar es un proceso individual pero influenciado por la historia, la cultura, la ubicación espacial, el paisaje y los factores económicos. (Cuevas & Ramos, 2016) es decir la experiencia se encuentra totalmente influenciada por el territorio.

Para comprender el análisis espacial de la experiencia se incorpora categorías de tiempo, recuerdos, vivencias e imágenes del futuro, así al asociar una suma de hechos y experiencias del pasado se concientiza el presente y se construye un futuro posible que enriquece al sentido del lugar. (Cuevas & Ramos, 2016)

Las investigaciones que tratan sobre el sentido del lugar son investigaciones que se enfocan en comprender las dinámicas socioculturales que explican la forma en que se habita el mundo (Cuevas & Ramos, 2016), lo cual viene siendo un ámbito completamente de interés geográfico. Únicamente el ser humano puede construir el sentido de lugar (Cuevas & Ramos, 2016).

2.6. Aporte del sentido de lugar a la planificación territorial

El territorio está conformado por muchos elementos, se pueden dividir en físicos como morfológicos, hidrológico, climatológico, geológico, entre otros y en lo social que se liga con la cultura, costumbres, economía, creencias, entre otros. Por consiguiente, para una gestión territorial holística se deben considerar todos los elementos que lo conformen. La transformación del territorio no son solo cambios en las características del paisaje y su estructura sino también en el cambio de significado y atributos asignados socialmente a este (Aliste, 2010).

En relación al ámbito social como el sentido de lugar estudia el vínculo que se genera entre la persona y un lugar específico (Ried, 2015), su aporte puede enriquecer mucho la planificación y posterior gestión territorial. La dimensión sociocultural brinda una visión perceptual del espacio vivido por el habitante y la percepción que tengan los habitantes remite a la valoración que estos tengan al territorio ya sea positivamente o negativamente. Apoyando esto Cortez (2018) afirma:

“Los habitantes transforman su territorio a partir de su experiencia, de su cultura, incluyendo sus valores y costumbres generando que el paisaje sea algo vivo dinámico y en continua transformación” (Cortez, 2018, p.22)

Con respecto al cambio dinámico del espacio Torres menciona:

“Frente a las rápidas transformaciones que se asocian al siglo XXI – culturales, económicas, sociales y tecnológica- han superado en velocidad a la capacidad de aprendizaje en la gestión del paisaje natural y construido y sus elementos en las poblaciones locales, permitiendo la pérdida de la valorización de riquezas visuales y genéticas que conforman los espacios donde se desarrolla la vida” (Torres, 2013, p. 15).

Una gestión que no toma en cuenta la amplitud del territorio corre el riesgo de perder la identidad del lugar poblado. En estos tiempos donde la velocidad de la modificación del paisaje no va de la mano con la visión del ser humano sobre su territorio, se han visto casos donde debido a las presiones urbanísticas que sustentan el crecimiento urbano desligando asentamientos urbanos tradicionales, lo que ha provocado homogeneización y uniformización del territorio. A raíz de esto como no hay un avance en conjunto, se pone en peligro la identidad del lugar de los habitantes y la lógica tradicional del territorio (Cortez, 2018).

Por ello es importante que se escuche a los habitantes para la gestión territorial para que de esta forma no se atente contra el carácter propio del lugar, con su identidad. Esto resulta ser uno de los principales desafíos en el desarrollo urbano actual (Cortez, 2018)

Por ende, el campo de la gestión territorial debiera abrirse y dar espacio para lo que el sentido del lugar, al respecto Tuan dice *“los ingenieros pueden crear localizaciones, pero el tiempo es necesario para crear lugares.”* (Tuan, 1996, p.455). Con ello se hace alusión al respeto que se tiene que tener con respecto a lo que con el tiempo se ha tejido en el espacio como la cultura, tradiciones y la identidad del lugar en definitiva.

Ried (2015) complementa esta visión indicando que la trascendencia de una localidad no subyace únicamente al espacio físico sino al espacio usado, reivindicando su valor histórico, construido en la memoria de quienes habitan y de cómo representan y se desenvuelven en el espacio.

Además, que el cómo percibe el habitante su entorno, implica de igual forma entender que es lo que requiere para su bienestar y por ende para su calidad de vida por eso también importa y debe ser tomado en cuenta. (Cortez, 2018)

Para la gestión de recursos y el desarrollo de políticas es de suma importancia tener en consideración elementos simbólicos y afectivos de las personas, como los afectos que se tienen hacia determinados lugares. Aunque sea difícil de definir, de categorizar y de explicar son sumamente importantes (Ried, 2015) y el estudio del sentido de lugar abre una puerta para ello.

El estudio de Cortez (2018) titulado *“Valoración del paisaje por el habitante y su relación con la planificación urbana caso de estudio San Pedro de la Paz”* ocupa el concepto *Paisaje* en su investigación. Sin embargo, lo define *“como la percepción de un objeto (territorio) por un sujeto (observador)[...] El punto fundamental del paisaje lo constituye el cómo el habitante percibe el territorio.”* (Cortez, 2018, p.19) por lo que en esta investigación se toma como sinónimo de *Sentido de lugar*.

Bajo esta perspectiva el estudio señala que, en Florencia, Italia el año 2000 se reunió el Consejo de Europa donde se firmó el *Convenio Europeo del Paisaje* en este destacan la importancia del paisaje para la calidad de vida de los habitantes, incitando que se debe valorar e incorporar en los planes de ordenamiento del territorio para promover el desarrollo sustentable de las ciudades.

En Chile no existen normativas de este tipo, por lo que:

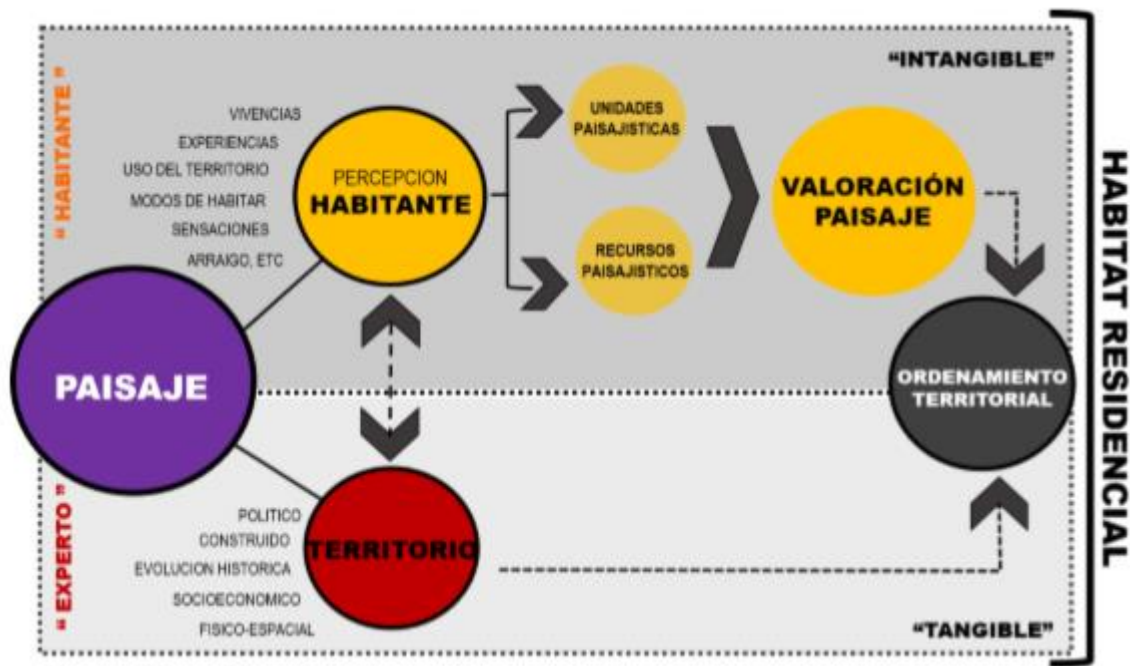
“al no estar regulado, lleva a que este quede bajo la sensibilidad y valoración que le otorguen los agentes públicos y privados que generan las intervenciones y los proyectos dentro del territorio, dentro de las herramientas que estos puedan utilizar para resguardarlo” (Cortez, 2018, p.28).

Por lo dicho anteriormente debería valorarse el paisaje para los procesos de ordenamiento y planificación del territorio. Para que se tenga aporte desde todas las ramas que aporten en este ámbito desde expertos, sector privado, sector público, pero también y sobre todo de los habitantes pues son ellos los que perciben su territorio en su cotidianidad. Tal como dice Cortez

“la planificación urbana se ha desarrollado a partir de la visión del experto, considerando de menor manera la perspectiva del habitante del territorio, valores muchas veces invisibles que dicen relación con los sentimientos de arraigo, afectivos o de identidad que tiene el habitante con el lugar” (Cortez, 2018, p.33)

Para entender la importancia de la percepción de las personas en la gestión del territorio u en el ordenamiento territorial se puede mirar en la figura N°2.

Figura N°2: Inclusión del Paisaje en el Ordenamiento Territorial



Fuente: Cortez (2018)

Como se aprecia en el Figura N°2. El concepto que centra es el de *Paisaje*, pero se incluyó puesto que como ya se mencionó con anterioridad la definición que se le dio al termino en la investigación de Cortez (2018) coincide con los objetivos que tiene el termino *Sentido de lugar* (concepto fundamental en esta investigación), puesto que ambos se fundamentan en la importancia de considerar la percepción para comprender al lugar de manera holística. Dicho esto, en la figura N°2. Se pueden ver cuáles son las variables que se deben tomar en cuenta para un

ordenamiento territorial completo. Las variables se distribuyen de acuerdo a dos categorías, por una parte, la categoría de “experto” que va de la mano con lo “tangible” que se refiere a aquellos aspectos que tradicionalmente se han tomado en cuenta para el ordenamiento territorial que espeta a aquello que ya se conoce que es más cuantificable, entre otros aspectos. Mientras que la segunda categoría que aparece es la del “habitante” que va de la mano con lo “intangibile” que enmarca aquello que no ha sido tradicionalmente incluido en el ordenamiento territorial y que por consiguiente no posee estudios tan avanzados, llegando a ser un ámbito poco tocado en investigaciones y escasamente tomado en cuenta para el ordenamiento territorial y posteriormente gestión de este.

Un ejemplo de la utilización de información derivada de la percepción para la gestión territorial, lo muestran Baumann & Kasperson (1972) quienes quisieron conocer cómo se percibe el problema del reaprovechamiento de aguas residuales y la actitud ante el mismo. En resumen, el estudio determinó que las personas que perciben varias alternativas de abastecimiento local de agua no consideraban la reutilización de aguas residuales. En cambio, las personas que perciben su abastecimiento de agua con poca calidad, ósea agua contaminada, tienden aceptar la reutilización de aguas residuales. Posteriormente los resultados de esta investigación se sugirieron para los organismos territoriales. En este caso el estudio, se buscó conocer la percepción para conocer la opinión pública del tema (Capel, 1973).

El no considerar de modo riguroso los intereses y experiencias de la diversidad de personas que se encuentran en un territorio, específicamente en los territorios dedicados a la actividad turística (visitantes, turistas, residentes, profesionales y científicos) en la toma de decisiones y posterior gestión de estos espacios, ha traído como consecuencia, algunos efectos negativos como que el público no se encuentre satisfecho con los servicios asociados a turismo (Manning, 1999) y que hayan aumentado los impactos ambientales por uso recreativo, entre otros. (Hampton & Cole, 2003).

Por eso con el propósito de tener una buena gestión íntegra e íntensiva se debe tomar en cuenta las diversas visiones e ínteresses que se tienen sobre el territorio a la hora de gestionar sobre este. Comprender la importancia y lo que significa para las personas el territorio donde vive, permite gestionar una gestión coherente con los actores que participan dentro del territorio, respetando sus vínculos afectivos e íntentitarios (Ried, 2015). Si se incorporase el sentido de lugar en la planificación territorial se garantiza a largo plazo la íntentidad y diversidad de territorios y el bienestar de los habitantes. (Cortez, 2018). Por ello entender la percepción que tienen los residentes por medio del sentido del lugar, es el eje central de esta investigación.

3. Metodología

3.1. Diseño de la investigación

El presente trabajo se fundamentó en función a una metodología con enfoque cualitativo, pues se refiere a la investigación que produce datos descriptivos (Monsalves, 2015), lo cual coincide con la finalidad de esta investigación que indaga sobre sentidos del lugar. La pregunta de investigación esta respondida mediante un conocimiento construido socialmente por las personas que participan de la investigación y esta complementado con los conocimientos surgidos de investigaciones anteriores relacionadas al sentido de lugar. Como dice Varguillas (2006) *“La realización de un trabajo de investigación desde un enfoque cualitativo es ir y venir entre lo que se conoce de la temática y lo que se consigue en la realidad estudiada”* (Varguillas, 2006, p.74).

Cabe destacar que en este tipo de investigación no busca encontrar comportamientos que se repliquen en otros lugares, no permite establecer generalizaciones, sí una reconstrucción de una realidad en particular que se limita al contexto y al tiempo en el que fue realizada.

El paradigma al cual responde esta investigación es *Interpretativo* pues el estudio se basa en buscar y enlazar las variables, para luego interpretar y así comprender. Por otra parte la dimensión desde la cual se aborda corresponde a la *Exploratoria*, pues se refiere a un tema poco explorado y que pocas veces constituye un fin en sí mismo, puesto que para este caso, el estudio ahonda en la percepción del habitante en cuanto al lugar posicionándolo como un aspecto relevante en la construcción de un territorio, pero que no define al territorio en su totalidad.

3.2. Etapas de la investigación

Etapas 1: Corresponde a la recopilación de investigaciones y estudios previos sobre la percepción en la geografía, sentidos de lugar y sobre mapas mentales, por lo que baso en la herramienta metodológica *Revisión Bibliográfica* que se sustenta en fuentes secundarias, esto con la finalidad de que sirviera para configurar la investigación que se realizó. Resulta fundamental contar con las bases instauradas en estudios anteriores para asegurar la rigurosidad y veracidad de la información nueva de este estudio.

Etapas 2: Enfocada en cumplir con el objetivo específico n°1 *“Identificar lugares especiales para los residentes dentro del territorio por medio de sus experiencias vividas”* se ocupó la Entrevista Semi estructurada como herramienta metodológica.

En la entrevista semi- estructurada se preguntó por la percepción del lugar, sobre el vínculo con el lugar, el tiempo de residencia y que explicaran el porqué de su residencia. Además se pidió que identificaran los lugares especiales. También se le pidió a los entrevistados que pensarán y dijeran tres lugares especiales, a continuación se les mostro un mapa comunal (de elaboración propia) y con stickers se le pidió que señalan la ubicación de los lugares especiales que seleccionaron en el mapa.

Finalmente se pidió que describieran las características del medio físico y las sensaciones que tuvieron en los lugares especiales con el objetivo de profundizar el espacio vivido y la experiencia del entrevistado (a).

Etapa 3: Orientada a buscar las herramientas adecuadas para responder al objetivo específico n°2 *“Descubrir la dependencia y el apego que existe por parte de los residentes hacia los lugares especiales reconocidos por ellos.”* La etapa 3 utiliza la entrevista semi estructurada para saber qué actividades se realizan en los lugares especiales, cual es la frecuencia de visita, que particularidades tiene el lugar en función a la actividad que se lleva a cabo en él, además de conocer cuál es el valor que tienen hacia estos y de pedirle a los entrevistados que vinculen sentimientos con los lugares especiales.

Etapa 4: En la etapa cuatro se busca responder el objetivo específico n°3 *“Entender de qué manera la experiencia vivida en los lugares especiales, vinculados con la dependencia y el apego que se les otorga forman parte de la identidad territorial del residente.”* Para esto se utilizó los mapas mentales y la entrevista semi estructurada, con el objetivo de que los entrevistados describan el sentido de pertenencia que tienen hacia esos lugares y se vincula con los resultados obtenidos en los otros objetivos específicos. Es una etapa de conglomerado que por medio del análisis de la entrevista en su totalidad se refleja el proceso por el cual un lugar aporte al sentimiento de identidad particular de cada individuo y en el transcurso de convierte en un lugar especial.

Posteriormente se ocupó la herramienta del Mapa Mental² donde se pidió que dibujaran libremente como era la zona donde vivía. El objetivo de la instrucción tan abierta, era precisamente que los entrevistados sintieran la libertad de dibujar lo que para ellos resultara un lugar familiar, configurando los elementos que cada uno escogiera como representativos del territorio, de esta forma se dejó en manos de los entrevistados la delimitación de la escala espacial dejando entrever cuales son los territorios de los cuales poseen más conocimientos y que a la vez los sienten familiares y propios. También se ocupó material del mapa mental, para identificar los elementos representados en el y de esta forma rescatar ciertos rasgos que en la descripción oral de la entrevista pueden ser omitidos.

Al final de esta etapa hay una fase de conclusiones donde se analizan de manera simplificada los resultados de la interpretación de los sentidos del lugar por parte de los residentes, reflexionando sobre su aporte a la planificación territorial de las comunas del estudio.

² El Mapa Mental se encuentra incluido dentro de la Pauta de Entrevista para darle un hilo conductor a la entrevista y para que tuviera lógica para el entrevistado.

3.3. Técnicas de Recolección de Información.

3.3.1. Información Primaria.

Se refiere a la información obtenida gracias al trabajo de campo (Cortez, 2018) mediante registros grabados, apuntes escritos y fotografías. En cuanto herramientas metodológicas se ocupó la entrevista semi estructurada y los mapas mentales. Su trabajo de campo se desarrolló en las comunas de Cunco y en Pucón de la IX región de la Araucanía, durante la primera semana de diciembre del año 2018.

3.3.1.1 Entrevista Semi- Estructurada

Se ocupó la herramienta de *Entrevista semi – estructurada* ya que esta técnica permite acceder a la información individual de cada sujeto a través del discurso de los mismos (Monsalves, 2015), por ende permite tener mayor acceso a la visión desde el habitante de las comunas en cuestión, ello se puede expresar a través de sus respuestas como es que perciben los lugares especiales. Las preguntas se inclinan en las apreciaciones y sensaciones del entrevistado sin influenciar en la respuesta, para que se pueda expresar lo más libre posible. (Cortez, 2016)

En esta técnica el investigador dispone de cierto “Guion” que recoge los temas relevantes al estudio de esa forma se asegura de discutir todos los temas relevantes a la investigación y a la vez da libertad tanto al entrevistado como al entrevistador. (Monsalves, 2015)

Muestra.

Los entrevistados se escogen, puesto que para la investigación se necesitó únicamente residentes de la comuna de Cunco y Pucón, que es donde se emplaza el parque nacional Huerquehue. También se requirió que los entrevistados sean mayor de edad y que llevaran tres o más años viviendo en la zona.

Para el muestreo se recorrió la zona urbana de las comunas y se escogió de manera azarosa a los entrevistados, aunque también en algunas ocasiones se ocupó el método “bola de nieve” el cual consiste en encontrar un primer sujeto que cumpliera con los requisitos para ser un entrevistado de la investigación y luego de realizarle la entrevista, se le preguntó si conocía a otra persona que tuviera las características necesarias para la investigación (que básicamente consistía en que residieran en las comunas indicadas), esto se usó para agilizar el encuentro de las personas adecuadas para realizar la entrevista.

Para una investigación de carácter cualitativo los datos no tienen que tener una representación estadística, por ello se estimó que entrevistar alrededor de 20 personas era lo adecuado para que el discurso no se saturara. (Ried, 2015). El número de entrevistados se dividió en relación a las comunas en cuestión. Finalmente se llegó a la muestra de 10 personas para cada comuna.

Es importante señalar que se utilizó la misma muestra tanto para la entrevista semi estructurada como para los mapas mentales.

Variables de la entrevista

Metodológicamente para identificar el sentido de lugar, este se puede desglosar en tres dimensiones; el apego al lugar (Altman & Low, 1992), la dependencia al lugar (Williams, 1992) y la identidad al lugar (Proshansky, 1983) (Boker, et.al, 2005). Sumado a ello Ried (2015) dice que uno de los modos de analizar y estudiar el sentido del lugar puede ser por la identificación de los lugares especiales (*Special places*) (Schroeder, 2000).

Los aspectos recién mencionados corresponden a las principales variables a considerar en la investigación.

Materiales de terreno:

- Libreta de campo
- Mapas de las Comunas de Cunco y Pucón.³
- Stickers para que la gente pueda colocar sus lugares especiales en el mapa.
- Grabadora de voz
- Hoja impresa con la entrevista
- Cámara Fotográfica: para registrar la identificación de los lugares especiales en la cartografía de las comunas.

3.3.1.2 Mapas Mentales.

Muestra: Se ocupó los mismos parámetros que la muestra de la entrevista.

Materiales de terreno:

- Croquera tamaño carta
- Lápiz grafito
- Goma de borrar
- Cámara Fotográfica para registrar el mapa mental realizado

3.3.2 Información Secundaria

Para ello se utilizó la herramienta metodológica Revisión Bibliográfica que consistió en la búsqueda de estudios e investigaciones relacionadas con la percepción en la geografía, el sentido de lugar y los mapas mentales básicamente. Con el fin de configurar la metodología y en análisis de los sentidos de lugar y los mapas mentales de esta investigación⁴. Se utilizó esta herramienta también para informarse sobre las características del área de estudio a grandes rasgos tanto a nivel regional como a nivel comunal.

³ . Elaboración propia gracias al Programa ArcGis. Utilizando los siguientes shapes; Catastro de lagos (Fuente: IDE), Áreas urbanas (Fuente: BCN), Nombres Geográficos (Fuente: BCN), División regional (Fuente: BCN), División Comunal (Fuente: BCN) y ocupando el mapa base Topographic. Disponible en Anexo N°1 Mapas de Cunco y Pucón.

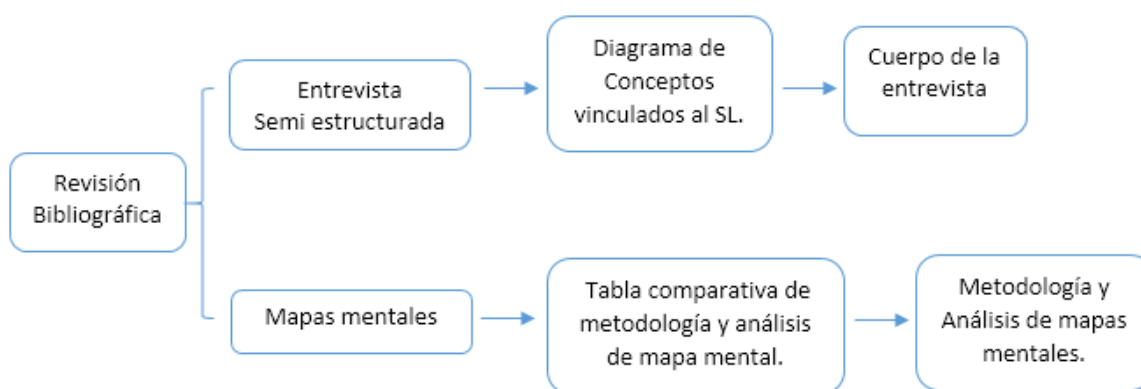
⁴ Esta herramienta metodológica se detalla en la Fase 1. Correspondiente al Plan de Trabajo.

3.3.2.1 Revisión Bibliográfica.

La revisión bibliográfica se utilizó como apoyo a las herramientas metodológicas y a los mecanismos de análisis, tanto para la entrevista semi estructurada como para los mapas mentales. (Observar Diagrama N°3)

Para conformar la entrevista semi estructurada primero se revisó estudios e investigaciones sobre percepción en la geografía, mapa mental y sentido de lugar, de ellos se desprendieron conceptos principales los cuales ayudaron a entender mejor el concepto sentido de lugar⁵ y además ayudo a conformar el cuerpo de la entrevista, en particular las categorías conceptuales y las categorías analíticas.⁶

Diagrama N°3: Objetivos de la Revisión Bibliográfica.



Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, la revisión bibliográfica se utilizó para ver como incorporar los mapas mentales a la investigación. Se leyeron estudios e investigaciones previas sobre mapas mentales y a partir de ellos se creó una tabla de resúmenes sobre investigaciones que ocupan mapas mentales, para principalmente conocer en profundidad cuales fueron los métodos que se ocuparon y cómo lo analizaron (ver Tabla N°1). A partir de este análisis se seleccionan las herramientas metodológicas a ocupar en cuanto análisis de mapas mentales, lo cual se detalla en las *Técnicas de Análisis de Información para los Mapas Mentales* que se encuentra más adelante.

⁵ Observar Diagrama N°1. Concepto del Sentido de lugar (p.7)

⁶ Dichas categorías de pueden encontrar en la pauta de la entrevista, Anexo N°2.

Tabla N°1: Resúmenes de investigaciones que ocupan Mapas mentales.

Autor	Caurín, Morales & Souto , 2013
Objetivo de la investigación	<i>“Analizar la importancia de los mapas mentales en la visión deformada de los problemas socio ambientales planetarios. Es decir, como seleccionan y representan los problemas de forma implícita mediante el dibujo.”</i> (Caurín, Morales & Souto , 2013, p.2)
Escala de Análisis	Planetaria
Técnicas para llevar a cabo método de mapa mental	Se pidió que se dibujara un mapamundi a partir de los conocimientos geográficos. -No se dicen los objetivos de la investigación para no influir en el dibujo. -No se les da ninguna indicación para elaborar su representación -No se permite observar material extra para realizar lo pedido.
Forma de Análisis	Se analiza por objetivo específico. De la siguiente forma: 1-Descripción de hallazgos del objetivo específico correspondiente. 2-Se agrega una imagen del dibujo realizado que justifique los hallazgos. 3-Generación de tabla. En la columna aparecen los elementos o la forma en que se dibujaron aspectos del espacio. Mientras que en la fila columna aparece el número de entrevistados que correspondieron al criterio. 4-Descripción de las tablas conformadas.
Autor	Cortés, Rodríguez & Varela, 2007
Objetivo de la investigación	<i>“Análisis y comprensión de los mapas mentales formados por los sujetos que habitan en el Centro Histórico de Santa Marta con respecto a su ciudad”</i> (Cortés, Rodríguez & Varela, 2007,p.1)
Escala de Análisis	Ciudad.
Técnicas para llevar a cabo método de mapa mental	-Reconoce el área de mapeo por observación. -Registra los elementos particulares del lugar. -Pide hacer el dibujo del mapa mental sin interferir en el tiempo ni en la producción del mapa mental.
Forma de Análisis	Clasifica la información con procesamiento estadístico 1-Genera tablas con las categorías de: género, rango de edades y rango de tiempo de residencia. Luego a cada uno le calcula la frecuencia y el porcentaje. 2-Categoriza los elementos dibujados según la propuesta de Lynch (1960) ⁷ . De esta forma genera 4 gráficos indicando la cantidad de; sendas, nodos, mojones y lugares dibujados.

⁷ La obra de Lynch, publicada en 1960, es un libro que trata de descubrir la imagen mental que poseen los ciudadanos norteamericanos de sus ciudades, para analizar los mapas mentales hechos, los elementos que aparecen en este lo clasifico según su forma geométrica en cinco: *sendas, bordes, barrios, nodos y mojones*. (Montoya, 2007). Así las *sendas* serían las calles, vías, senderos, los *bordes* son playas, ríos, rupturas lineales, muros, líneas ferrocarril, los *barrios* se refiere a zonas urbanas relativamente grandes que poseen cierto carácter en común que aparecen definidos en función de diversas cualidades como el tipo de construcción, el uso que se le da, o aspectos como el ruido o el caos. Con frecuencia se reúne por características socioeconómicas de los habitantes, también están los *nodos* que son los puntos en lo que la gente hace pausa para tomar decisión, como confluencias, cambios, paradas de transporte, estaciones o plazas y por último los *mojones* que sirven de guía para la ciudad como edificios emblemáticos. (Capel, 1973).

Autor	Alba, 2004
Objetivo de la investigación	<i>“Analiza la representación de la Ciudad de México desde una perspectiva espacial, es decir, está centrada más sobre los lugares y la estructura espacial que sobre los discursos sobre la ciudad”</i> (Alba, 2004, p.118)
Escala de Análisis	Ciudad
Técnicas para llevar a cabo método de mapa mental	-Pedir a los entrevistados que dibuje en una hoja blanca la ciudad de México tal como ellos lo imaginan. -Pide señalar los lugares que iban dibujando -Enumeran los elementos que se van dibujando.
Forma de Análisis	Método cualitativo: -Cada dibujo se examina por separado para observar las representaciones individuales. -Se presentan tres dibujos de mapas representativos del conjunto de dibujos. -Menciona de donde viene y describe el orden en que fueron puestos los elementos en el dibujo. Método cuantitativo: -Análisis frecuencial. Tiene que ver con la frecuencia de aparición de cada lugar dibujado y luego su descripción (realiza un gráfico) -Utilizan programa Alceste. ⁸
Autor	Montoya, 2007
Objetivo de la investigación	Hace una <i>“reflexión acerca de la manera en la que la cartografía se constituye en un/el discurso espacial y produce una imagen política del territorio que proyecta las nociones de poder imperantes”</i> (Montoya, 2007, p.1) ⁹
Escala de Análisis	Ciudad
Técnicas para llevar a cabo método de mapa mental	-Realizó cuestionarios a los habitantes enfocados en el medioambiente, descripción de viajes y de lugares significativos. -Se pidió a los entrevistados un dibujo de la ciudad en un croquis. - Se expusieron fotos de la ciudad y se le pidió que la ordenaran en el dibujo. - Luego se hizo un recorrido por la ciudad donde se pidió que explicaran porque escogieron esa ruta, la sensación de seguridad y que destacaran cosas del recorrido.
Forma de Análisis	- Clasifico las formas físicas de la ciudad dibujada, según la propuesta de Lynch (1960) en: sendas, mojones, bordes, barrios y nodos. ¹⁰

Fuente: Elaboración propia

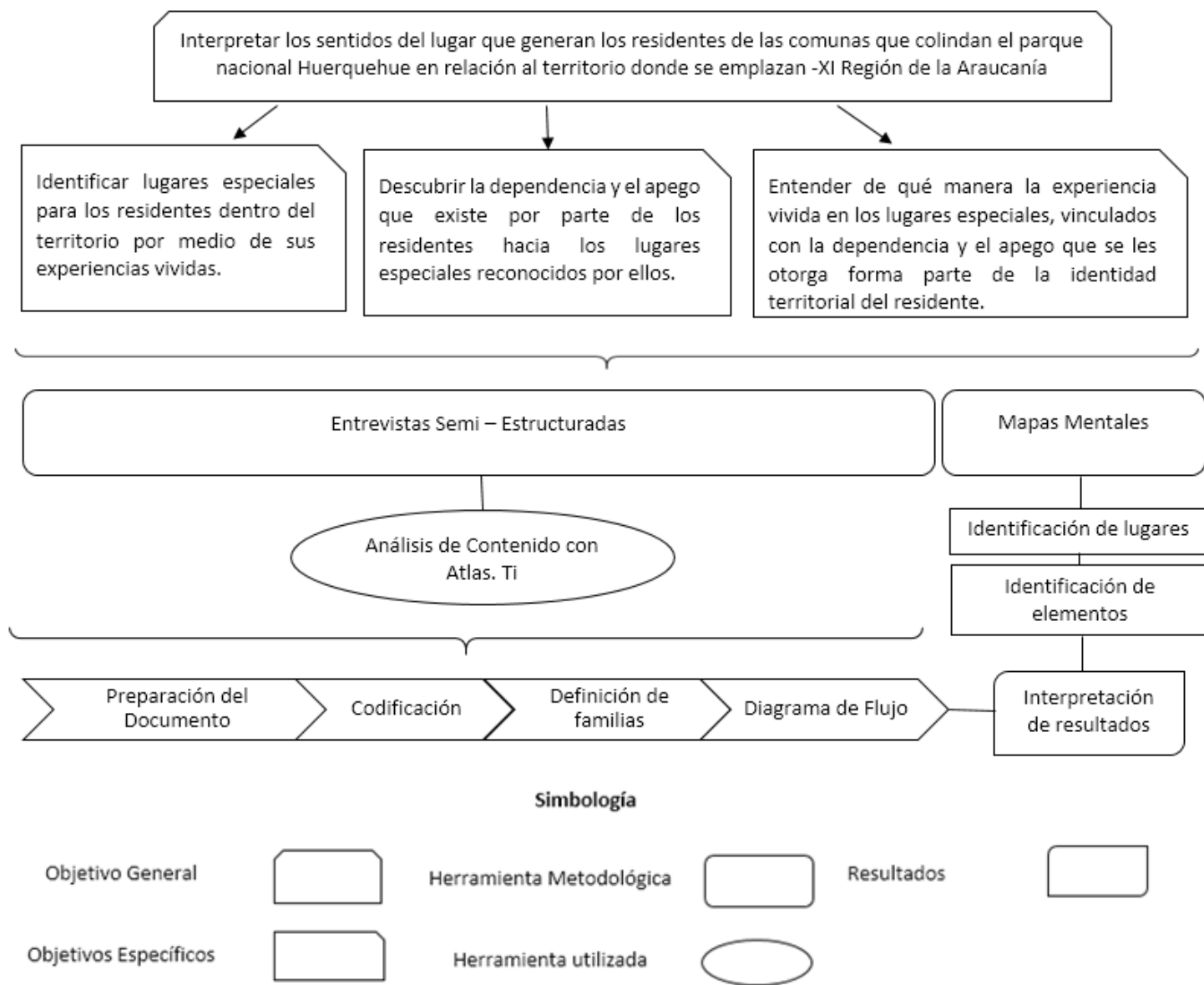
⁸ Como esta investigación ocupa metodología cualitativa, no ahonda en la metodología cuantitativa que se utilizó en este estudio.

⁹ Cabe mencionar que este artículo no ocupa en su metodología mapas mentales, pero si hace una reflexión sobre estos y en su reflexión describe una manera de elaborar mapas mentales, correspondiente al método usado por Kevin Lynch en su obra La imagen de la ciudad (1998), esa es la parte que incumbe a este estudio y a la tabla N°1 en particular. (Mirar nota de pie número 6)

¹⁰ Las formas están mejor descritas en la nota de pie número 6.

En la tabla N°1 queda en evidencia que las investigaciones que incluyen mapas mentales en sus herramientas metodológicas, cuentan con una diversidad de técnicas de análisis que van desde lo netamente cualitativo por medio de la descripción de la imagen hasta lo cuantitativo por medio de uso de programas dedicados a ello o ya sea por medio de las estadísticas. De hecho existe una clara preferencia por el análisis estadístico, a través del conteo de los elementos que aparecen en el dibujo, para encontrar similitudes o diferencias entre los mapas. Pero como este estudio se interesa en la singularidad, no ocupa estos métodos.

3.4. Diagrama N°4: Metodológico



Fuente: Elaboración propia

3.5. Técnicas de análisis de información

La información analizada proviene de entrevistas semi estructuradas y de los mapas mentales realizados a los habitantes de las comunas de Cunco y Pucón. Las entrevistas fueron grabadas en formato audio con el consentimiento de los entrevistados y los mapas mentales fueron registrados por los dibujos que hicieron en una croquera tamaño carta.

3.5.1. Técnicas de análisis de información para la entrevista semi estructurada

Para analizar las entrevistas semi-estructuradas se ocupó el análisis de contenido ya que en este análisis el investigador asume la responsabilidad de interpretar lo que escucha. (Varguillas, 2006). Dicho esto, se utilizó la herramienta computacional Atlas.ti, basada en la Teoría Fundamentada de Glaser y Strauss (1967) (Varguillas, 2006). Para ello Varguillas (2006) identifica las siguientes fases:

-Preparación del documento: Después de recopilada la información por entrevistas grabadas, estas se transcriben a texto en formato Word, por lo cual se crea por cada entrevista un documento de Word, que es guardado el formato RTF, listo para ser ocupado por el programa Atlas.ti.

- Codificación: Para esta etapa se ocupa el programa Atlas. Ti. La codificación consta en rescatar una unidad de análisis sacada de un contexto, en otras palabras, recalca las frases significativas (“citas”) dichas a partir de lo relatado por los entrevistados, luego estas citas se asocian a un solo concepto que las engloba, dicho concepto se le denomina “Código”. El código son las primeras categorías formuladas en el proceso y se lo crea y lo define el investigador según los objetivos que persigue su estudio. (Varguillas, 2006)

-Definición de familias: Con las primeras categorías preparadas en la fase anterior (los códigos), la segunda etapa consiste en asociar los diversos códigos creados a una nueva categoría mayor que los englobe, denominada “Familia”.

-Diagrama de Flujo: Con las familias ya creadas, la cuarta etapa consiste en organizar las familias, hacia un solo concepto, para que finalmente se forma un solo diagrama de flujo. En él además de aparecer las familias, están los códigos principales que se asocian a esta. Esto constituye el resultado más concreto de la entrevista semi estructurada y por ende de la investigación.

Finalmente se llega a la etapa de *Interpretación de resultados*, que en el caso de la entrevista semi estructurada tiene que ver con la descripción y explicación de las relaciones hechas en las etapas anteriores (citas, códigos y familias). Con ello se describen los hallazgos encontrados, se hace una retroalimentación con el marco teórico y a la vez surgen proposiciones teóricas¹¹ o bien se relacionan con otras teorías propuestas en investigaciones relacionadas anteriores, de este modo con las diversas asociaciones hechas, se facilitan las interpretaciones del tema de estudio, para finalmente corroborar o refutar la hipótesis.

¹¹ Según Varguillas (2006) “La formación de una teoría no consiste en descubrir o en destapar un hecho escondido; es un modo de mirar los hechos, un modo de organizarlos y representarlos.” (p.79)

3.5.2. Técnicas de análisis de información para los mapas mentales.

Los mapas mentales se analizaron por medio de la descripción de los dibujos realizados (con respaldo de imágenes de estos), poniendo énfasis en los elementos dibujados y encontrando relaciones entre mapas mentales y entre los lugares especiales escogidos por los entrevistados. De esta forma se reconocieron algunas nociones de como los habitantes piensan su territorio, develando algunos significados y vínculos que tienen con este. Todo a través de la interpretación de aspectos no verbales, plasmados en un mapa mental dibujados por los principales protagonistas en una hoja de papel.

4. Desarrollo de la investigación

A continuación, se describen los antecedentes y caracterización de las comunas de Pucón y de Cunco para introducirse en el lugar de estudio, y de esta forma comprender en el futuro de la investigación, de mejor manera los sentidos del lugar.

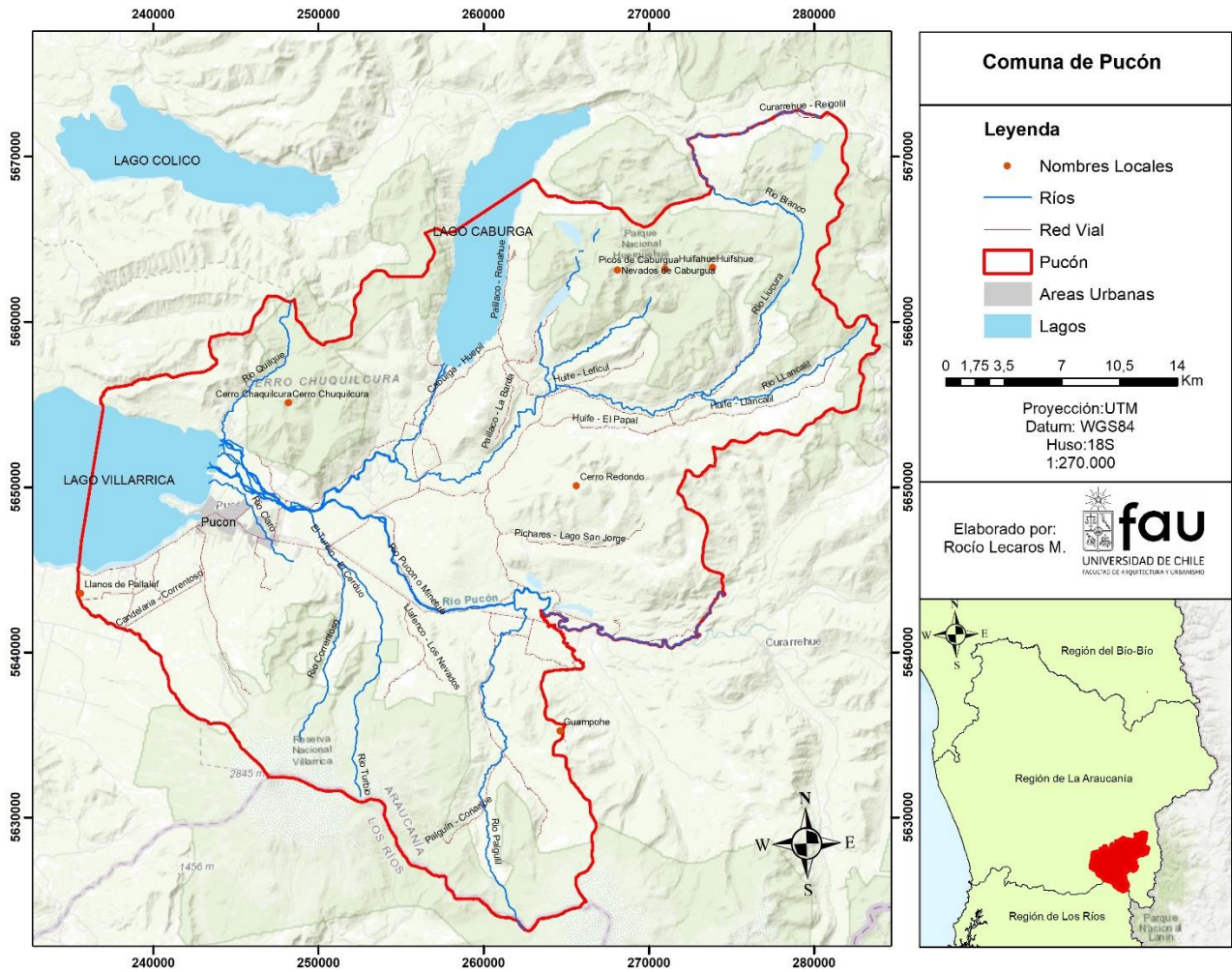
4.1. Antecedentes y caracterización de la comuna Pucón

Pucón es una comuna ubicada en la provincia de Cautín en la región de la Araucanía. Colinda al norte con la comuna de Cunco y Melipeuco, al sur con la comuna de Villarrica y de Currarehue, limitando con la región de Los Ríos, al este con Curarrehue y al oeste con Villarrica. Se conforma por el año 1552, posterior a la fundación de Villarrica, en 1932 la comuna dejó de pertenecer a Valdivia para pasar a formar parte de la subdelegación de Villarrica y se hace comuna independiente el año 1936. Es importante mencionar que para ello hubo enfrentamientos con comunidades Mapuches, quienes fueron sometidos.¹² (PLADECO, Pucón 2016-2020).

Por otra parte, la comuna cuenta con una superficie de 1.248,5 km² y con una población de 36.800 habitantes para el año 2015 según las proyecciones de población (PLADECO, Pucón 2016-2020). Paralelo a ello Pucón es la comuna que presenta mayor crecimiento en la región (crecimiento intercensal de 1992 al 2002), crece un 72,5% en áreas urbanas y un 14,8% en sector rural (PLADECO, Pucón 2016-2020) lo que señala que se ha convertido en una zona atractiva para vivir y laburar. El fenómeno se espera que se siga expandiendo ya que, para las proyecciones de la población, se espera que el año 2020 la comuna contenga 43.390 habitantes, lo que indica que la tasa de crecimiento de la comuna sería superior al promedio regional. En cuanto etnia mapuche, según el Censo del 2002 Pucón cuenta con una población mapuche de un 16,7% en sus habitantes. (PLADECO, Pucón 2016-2020).

¹² De hecho, se dice que el nombre de la comuna se debe al mapudungun “*La palabra Pucón proviene del mapudungun [pun: llegar allá; conén: entrar], y traducido al castellano significa «lograr entrar», esto debido a que desde sus inicios la zona ha constituido un lugar de ingreso a la cordillera*” (PLADECO, Pucón 2016-2020, p.9).

Mapa N°2: Ubicación comuna Pucón dentro de la región.



Fuente: Elaboración propia.

Características del Medio Físico

En cuanto a la geografía la comuna cuenta con un paisaje montañoso, con ello diversidad de paisajes, además de contar con vegetación nativa, siendo característico de la zona; el volcán Villarrica (2.820 m.s.n.m), el lago Caburgua (57 km²) y el lago Villarrica (175,9 km²), entre otros. Por otro lado, la zona cuenta también con actividad geotérmica. En consecuencia, cuenta con varias reservas, parques nacionales y formaciones termales. (PLADECO, Pucón 2016-2020).

La comuna de Pucón forma parte de la cuenca del río Toltén, posee una extensión de 7.886 km², va de oriente a poniente y en la parte alta de la cuenca posee varios lagos, en su mayoría de origen glacial, entre sus principales sub-cuencas están la del lago Villarrica, del río Liucura, del lago Caburgua, del río Pucón, del lago Cólico, del río Maichín, Pangul y la Cuenca del Toltén alto. (PLADECO, Pucón 2016-2020).

Posee un clima templado lluvioso con precipitaciones que superan los 2.000 mm al año entre los meses de abril a noviembre y en las zonas altas como el volcán Villarrica hay un clima de hielo

desde mayo a octubre aproximadamente. Las máximas de temperaturas fluctúan entre los 23° y 25°C y las mínimas entre los 3° y 5°C. (PLADECO, Pucón 2016-2020).

Sobre la vegetación esta cuenta con bosques nativos, entre las especies características están; el Roble, la Araucaria, la Lengua y el Coigue que en total se emplazan en aproximadamente 53. 645 há. (PLADECO, Pucón 2016-2020).

Por otro lado, la zona en la cual se emplaza la comuna de Pucón presenta riesgos de tipo natural, esto significa que posee la probabilidad de que ocurra una manifestación natural que genere consecuencias en la gente o en la infraestructura (Ayala, 1993), esto debido a sus características geográficas particulares. De hecho, entre otros fenómenos ya ha tenido erupciones volcánicas, el territorio fue construido bajo depósitos laháricos. Entonces por contar con riesgos naturales, también presenta tres factores que lo conforman como riesgo natural, estos son: la peligrosidad, que se refiere a un riesgo potencial del ambiente físico, que en este caso está asociado a una posible erupción del volcán Villarrica, cerca del 10% del territorio comuna esta en algún tipo de peligro volcánico¹³, la vulnerabilidad vinculada a la capacidad que posee la estructura de resistir un evento natural y la exposición que como su nombre señala hace referencia a la exposición que tenga la gente o sus bienes frente al fenómeno natural. (PLADECO, Pucón 2016-2020).

Actividades Económicas

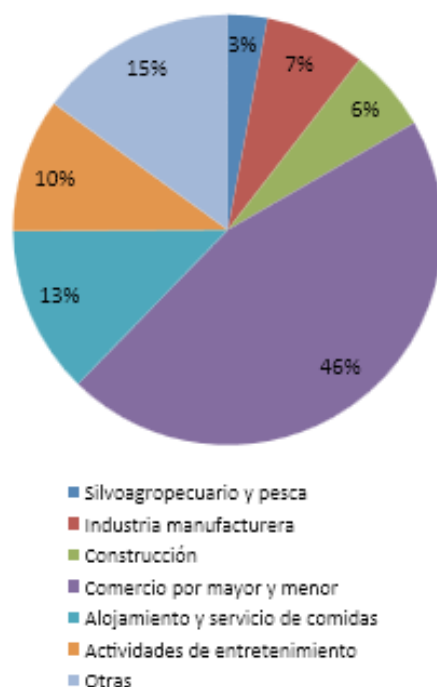
En el valle, la zona urbana, habitada y central de la comuna, ciudad de Pucón y Villarrica, el pueblo de Caburgua, Villa San Pedro se encuentran las actividades humanas productivas en su mayoría. Destaca el uso agropecuario y forestal, principalmente ganadería de ovinos y bovinos, los cuales también están presentes en las partes bajas de las Cordilleras de Chaquihua, Carhuello, Nevados de Caburgua y Sollipulli (PLADECO, Pucón 2016-2020).

Para entender a grandes rasgos cuales son las principales actividades económicas llevadas a cabo en la comuna de Pucón se analiza la distribución de ventas para el año 2014 en el grafico N°1.

El grafico N°1 muestra la distribución de ventas por actividad economía en Pucón para el año 2014, queda en evidencia la gran relevancia del turismo, puesto que alrededor de un quinto de las ventas se atribuyen al turismo, esto queda reflejado en los sectores de; *Actividades de entretenimiento* (10%) y *Alojamiento y servicio de comidas* (13%). Por otro lado, el sector más influyente en la comuna es el de *Comercio por mayor y menor* con un 46%. Mientras que los sectores menos influyentes corresponden al sector de *Industria manufacturera* (7%), *Construcción* (6%) y finalmente el sector *Silvoagropecuario y pesca* con un 3%.

¹³ Los ríos presentan alrededor de un 9% de peligrosidad en el territorio comunal (POT 2000) a causa de sus características morfológicas. Mas específicamente, en los ríos: Trancura, Palguin y Liucura y en los sectores de Palguín bajo, Menetue, San Luis, Pichares, Quelhue, Llafenco, Catripulli y Relicura. Mientras que asociados a fenómenos climáticos, un 57,7 % del territorio comunal cuenta con áreas con peligro de anegamiento, localizándose en los sectores de Palguin, Paillaco - Huife, Carhuello, Quelhue, Candelaria y en la periferia de Pucón. (PLADECO, Pucón 2016-2020).

Gráfico N°1: Distribución de las ventas de Pucón por actividad economía. Año 2014.



Fuente: PLADECO Pucón (2016-2020) en base a la información de Servicio de Impuestos Internos.

Turismo

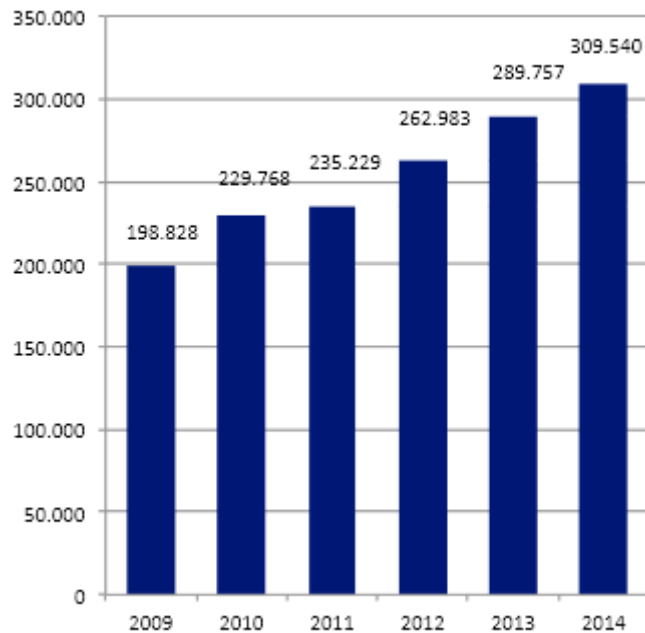
Pucón es reconocido por su importancia turística, gracias a sus recursos naturales, siendo uno de los principales destinos de Chile. (PLADECO, Pucón 2016-2020). Cuenta con una marcada época estival e invernal al igual que la zona sur del país. La propuesta turística ofrece entre otras cosas, turismo; masivo bajo la lógica de “sol y playa”, de intereses especiales y basado en espacios de recreación y ocio, los cuales poseen estándares reconocidos internacionalmente. (PLADECO, Pucón 2016-2020).

Tabla N°2: Llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico.

AÑOS	PUCÓN		
	Chilenos	Extranjeros	Total
2009	58.104	22.982	81.086
2010	64.837	20.838	85.675
2011	71.083	20.750	91.833
2012	77.478	21.968	99.446
2013	89.239	24.063	113.302
2014	97.419	21.691	119.110

Fuente: INE. Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico, sacado del PLADECO Pucón (2016-2020).

Gráfico N°2: Pernoctaciones por años en Pucón.



Fuente: INE. Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico, sacado del PLADECO Pucón (2016-2020).

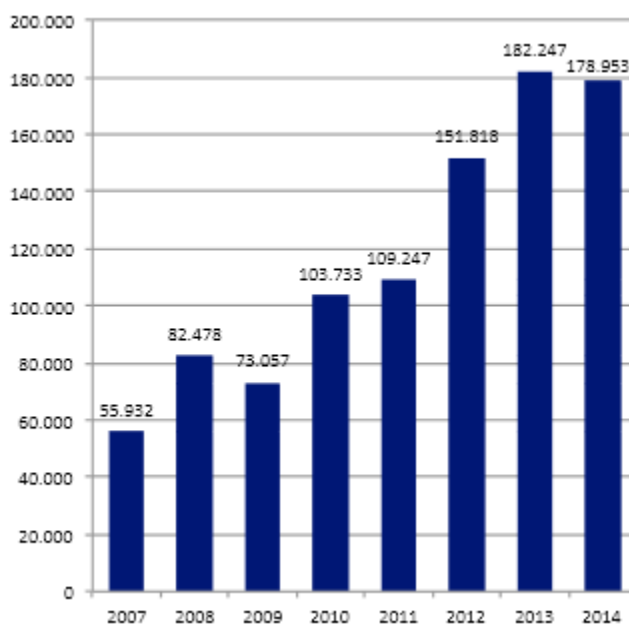
Los datos que muestra el INE en la tabla N°2 muestran el crecimiento de número de personas alojadas en establecimientos turísticos, el cual va desde un total de 81.086 para el 2009, hasta 119.110 para el 2014. Esto coincide con el gráfico N°2 que evidencia el aumento creciente y sostenido de pernoctaciones que ha tenido Pucón en establecimientos de alojamiento turístico formal entre el año 2009 hasta el 2014, mostrando un aumento de 110.712 pernoctaciones entre ambos años. Cabe destacar que tal variación exponencial se puede atribuir a los turistas nacionales, puesto que como muestran las cifras de la tabla N°2 son estos los que poseen un aumento notorio de 61.024 pasajeros del año 2009 al año 2014, mientras que los turistas extranjeros han ido variando, mostrando no siempre un aumento entre un año y otro, pero manteniendo una cifra oscilante entre los 20.750 y los 24.063 pasajeros.

Un factor importante que aporta al turismo es el patrimonio natural con el que cuenta la comuna, el sistema de áreas silvestre protegidas del estado SNASPE en la comuna de Pucón vela por tres sectores, el P.N. Huerquehue ubicado entre las comunas de Cunco y Pucón, cuenta con una superficie de 12.500 ha. y tiene cerros, posee quebradas, lagos, lagunas de aguas cristalinas entre otras cosas. Por otro lado, el P.N. Villarrica ubicado en las comunas de Villarrica, Curarrehue y Panguipulli (comuna pertenece a la región de Los Ríos), posee 63.000 ha. Dentro de él, hay senderos y glaciales milenarios, entre otras cosas y por último la R.N. Villarrica ubicada también en las comunas de Melipeuco, Cunco y Curarrehue y con una superficie de 61.462 ha. (PLADECO, Pucón 2016-2020).

De manera privada también existen iniciativas de protección a nivel comunal, como el Santuario del Cañí. Resulta importante destacar que las unidades ambientales protegidas representan alrededor de un 30% del territorio comunal. (PLADECO, Pucón 2016-2020).

A continuación, se da paso al análisis de gráficos asociados al turismo en áreas protegidas.

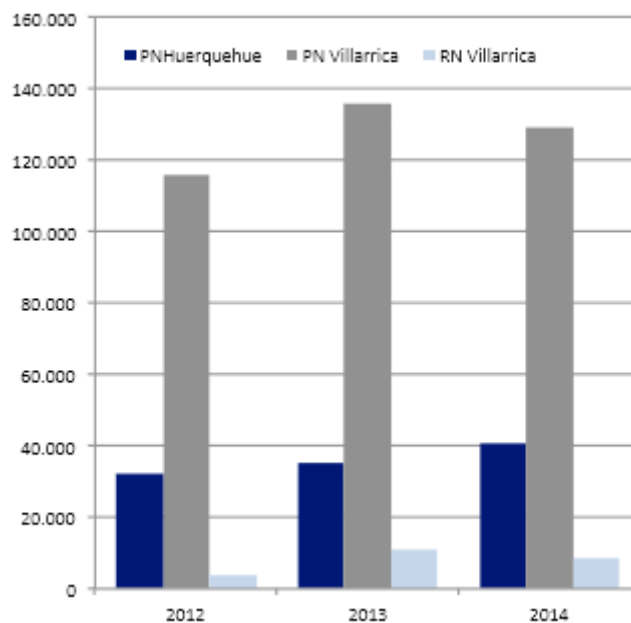
Gráfico N°3: Visitas de turistas a áreas silvestres protegidas en Pucón.



Fuente: CONAF y SNASPE, sacado del PLADECO Pucón (2016-2020).

Tal como se observa en el gráfico N°3, el número de visitas a áreas silvestres protegidas en Pucón ha ido en un notable incremento desde el año 2007, la cifra se ha casi triplicado para el año 2014 con una cifra que llega a las 174.953 visitas al año.

Gráfico N°4: Número de visitas de turistas según las áreas del SNASPE en Pucón.

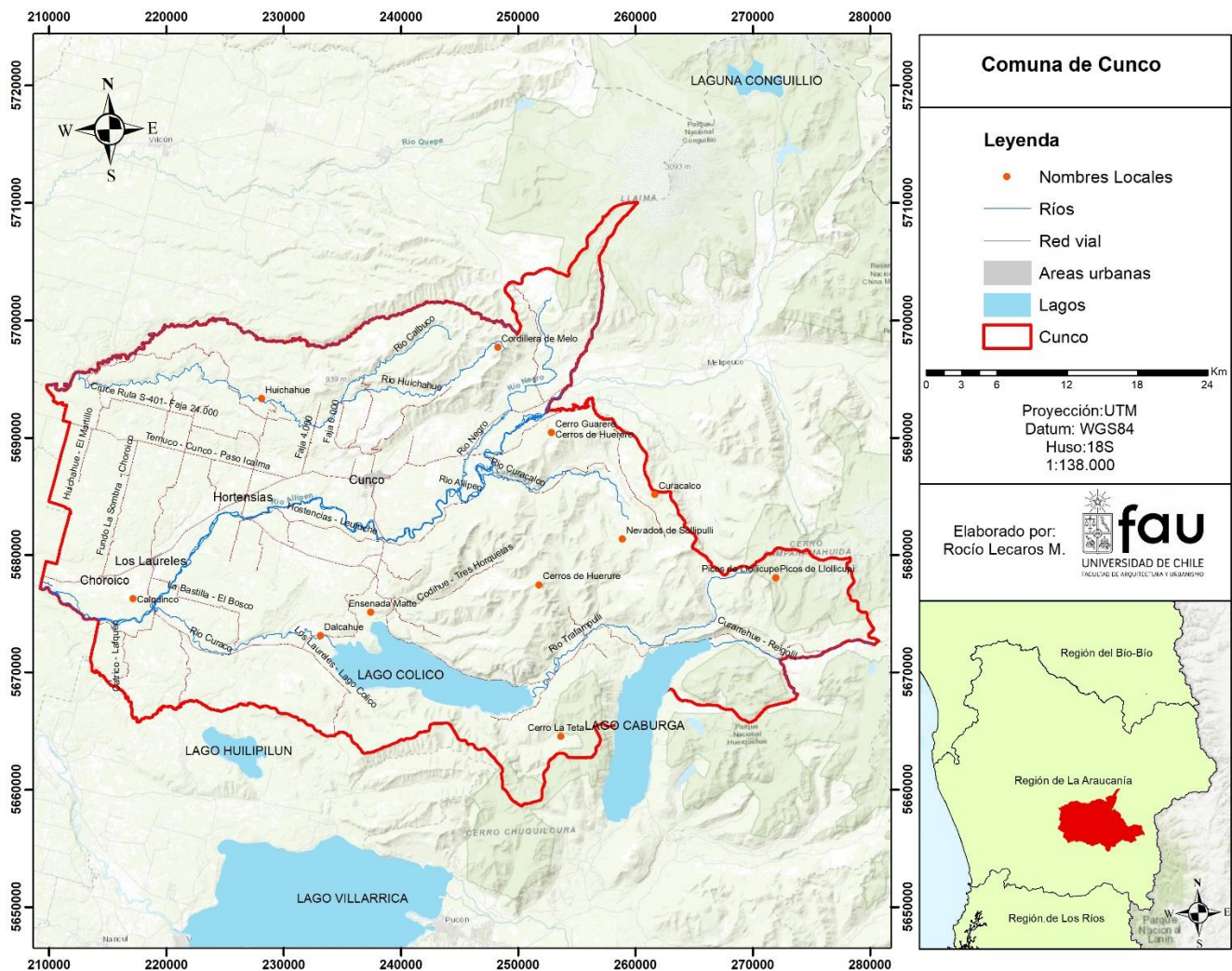


Fuente: CONAF y SNASPE, sacado del PLADECO Pucón (2016-2020).

El gráfico N°4, muestra el número de visitas anuales que han tenido las áreas silvestres protegidas de Pucón para los años 2012, 2013 y 2014. Se comprueba que el P.N Villarrica es el más visitado, teniendo una gran brecha con el área silvestre que le sigue, el P.N Huerquehue con alrededor de 40.000 visitas para el año 2014, pero que sin embargo ha tenido un aumento de visitas con respecto a los años anteriores, comportamiento que se repite en el área silvestre que presenta menos confluencia de Pucón, la R.N Villarrica con aproximadamente 10.000 visitas para el año 2014.

4.2. Antecedentes y caracterización de la comuna Cunco.

Mapa N°3: Ubicación comuna Cunco dentro de la región.



Fuente: Elaboración propia.

Cunco es una comuna ubicada en la provincia de Cautín en la región de la Araucanía, limita al norte con la comuna de Vilcún, al sur con las comunas de Pucón y Villarrica, al este con las comunas de Melipeuco y Curarrehue y al oeste con la comuna de Freire y Padre Las Casas. Cuenta con una superficie de 1.906,5 km² y con una población de 18.948 habitantes según las

proyecciones del INE para el 2012. Es importante mencionar que en 10 años la densidad poblacional de la comuna no ha aumentado, de hecho, el INE proyecta que para el año 2020 Cunco tendrá un retroceso en su población comunal. (PLADECO Cunco 2014-2018). Según el Censo del 2002, en Cunco hay un total de 3.647 de habitantes pertenecientes a la etnia Mapuche, representando un 19% de su población total (BCN, 2015).

Características del Medio Físico.

La comuna está en la cuenca del Río Cautín asociado al Río Toltén y al Río Allipén, el cual es el principal curso de agua, colecta aguas de los ríos Curacalco, Curaco y Río Negro. Además, posee varias lagunas, entre las que destaca el Lago Colico por su superficie de 56 km², posee unas pocas playas siendo la más destacada la playa Puerto Puma por tener libre acceso al ser la única playa municipal. El segundo lago importante es el Caburgua que igualmente está en la comuna de Pucón, con 57 km² en total, de los cuales 20,5 km² están en territorio de la comuna, que dan cabida a playas como la Plaza Negra, entre otras. La comuna también cuenta con volcanes como el Llaima, Sierra Nevada y Nevados de Sollipulli.

En la fauna resaltan pumas, zorros chilla y culpeo, vizcachas, coipos, roedores y chingues, además de tiuques, peuco, codorniz, zorzal y liebres, monito del bosque entre otros.

Actividades Económicas

Para ver cuáles son los sectores económicos relevantes en la comuna de Cunco se observó el porcentaje de ocupados según los sectores económicos (Datos de Casen, 2011) presentes en el PLADECO de Cunco). Tal como muestra la tabla N°3 el sector de *Administración pública y defensa* es el más influyente, seguido de *Industrias manufactureras* y en tercer lugar la *Agricultura, ganadería caza y silvicultura*. En la tabla se puede identificar que, a diferencia de Pucón, la comuna de Cunco no tiene gran influencia del turismo ya que los sectores económicos correspondientes no son de los más representativos, llegando a estar el sector de *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* con un 4,6 %, lo que implica un porcentaje moderado de ocupados en la comuna, no obstante, el sector *Hoteles y restaurantes* llega a ser de los sectores con más bajo porcentaje con un 0,3%.

Tabla N°3: Ocupados según sectores económicos, porcentaje del total, Año 2011.

Sectores Económicos	Cunco
Administración pública y defensa: planes de seguridad social	23%
Industrias manufactureras	18.7%
Agricultura, ganadería caza y silvicultura	16,3%
Construcción	8,8%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	8.3%
Hogares privados con servicio doméstico	6,2%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4,6%
Pesca	3,9%
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	3,2%

Enseñanza	2,9%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1,6%
Servicios sociales y de salud	1,2%
Hoteles y restaurantes	0,3%
Intermediación financiera	0,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de PLADECO Cunco (2014-2018) y Casen (2011)

Turismo.

El turismo en Cunco va asociado a que esta localizado en un lugar de tránsito para los turistas que van al P.N Conguillio. Por lo que la concurrencia de turistas en la comuna se vincula a la cantidad de visitantes a dicho parque. Para ello se rescató la tabla N°4 elaborada por el PLADECO de Cunco.

Tabla N°4: Ingresos de visitantes chilenos y extranjeros en el P.N. Conguillio.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Chilenos	4.090	16.545	554	33.412	28.612	34.742	55.318
Extranjeros	844	1.878	5.494	2.782	2.517	2.851	4.505
Total	4.934	18.423	6.048	36.194	31.129	37.593	59.823

Fuente: PLADECO Cunco (2014-2018) en base a información INE.

Como se observa en la tabla N°4, los visitantes al P.N Conguillio han ido en un notable aumento desde el 2006 al 2012 aumentando en más de 55.000 el número de visitantes. Si bien el número de visitantes extranjeros ha ido en aumento, la razón principal se debe a causa de los visitantes chilenos.

Según datos de la municipalidad de Cunco el ingreso de turistas para el año 2012 fueron en total 5.604 y para el año siguiente el número bajó a 2.262 visitantes. Lo que indica lo fluctuante que puede ser el número de turistas en la zona. Para ambos casos el peak se presentó en los meses de vacaciones (enero y febrero).

Con los datos mostrados en cuanto al turismo, queda en evidencia que la actividad turística va en progreso, aumentando notoriamente sobre todo gracias a las visitas nacionales a la zona. Sin embargo, la comuna de Pucón y Cunco difieren considerablemente. Entre las razones que dan explicación a este fenómeno se puede mencionar que Pucón cuenta con cuatro áreas silvestres protegidas, que atraen al público y aparte cuenta con infraestructura adecuada para el turismo, a diferencia de la comuna vecina de Cunco, que no vive del turismo por ende no posee infraestructura para el turismo en masa, dejando la cantidad y frecuencia de los visitantes determinada según la visita de la gente al P.N Conguillio según declara el Pladeco de Cunco (PLADECO, Plan de Desarrollo Comunal Cunco, 2014-2018)

5. Análisis de la información y resultados

En esta sección se abre paso al análisis de la información y resultados. En primer lugar, se identifican las características de los entrevistados, habitantes tanto de la comuna de Pucón (tabla N°5) como de la comuna de Cunco (tabla N°6) y posteriormente se abre el paso a la identificación de los lugares especiales. Es importante aclarar que los nombres de los entrevistados son ficticios, para guardar la privacidad de la gente entrevistada.

Tabla N°5: Caracterización de la muestra. Pucón.

Nombre del entrevistado	Edad	Genero	Años viviendo en la comuna
Alejandro	30 años	Masculino	Oriundo
Franco	27 años	Masculino	Oriundo
Roberto	63 años	Masculino	10 años
Ana	52 años	Femenino	5 años.
Marcela	31 años	Femenino	3 años.
Francisco	25 años	Masculino	Oriundo
Alex	27 años	Masculino	3 años
Mariana	32 años	Femenino	6 años.
Marcela	31 años	Femenino	3 años
Clotilde	66 años	Femenino	17 años
María	56 años	Femenino	30 años.

Fuente: Elaboración propia.

Los entrevistados fueron 10 personas, 5 mujeres y 5 hombres con edades que varían entre los 27 años a los 66 años, siendo dominante el adulto joven (entre los 18-30 años). En cuanto a los años viviendo en comuna la mayoría son personas no oriundas, es decir que no nacieron propiamente en la comuna y que llegaron hace menos de 10 años.

Tabla N°6: Caracterización de la muestra. Cunco.

Nombre del entrevistado	Edad	Genero	Años viviendo en la comuna
Héctor	18 años	Masculino	Oriundo
Francisca	18 años	Femenino	Oriunda
Daniel	52 años	Masculino	Oriundo
Cristóbal	39 años	Masculino	Oriundo
Catalina	21 años	Femenino	Oriunda
Florencia	42 años	Femenino	8 años
Manuela	29 años	Femenino	4 años
Eleonor	49 años	Femenino	3 años
Luis	26 años	Masculino	23 años
Raúl	48 años	Masculino	Oriundo

Fuente: Elaboración propia.

En tanto los entrevistados habitantes de Cunco, al igual que la muestra de Pucón, son 10 entrevistados, 5 hombres y 5 mujeres. Las edades varían entre los 18 años hasta los 52 años, siendo la mitad de la muestra adulto joven (entre los 18-30 años) y la otra mitad adultos (entre los 30 a los 60 años). En cuanto a los años viviendo en la comuna más de la mitad de entrevistados son nacidos de la comuna, oriundos del lugar.

5.1. Identificación de Lugares Especiales (LE)

En esta sección se responde el objetivo específico n° 1. *“Identificar lugares especiales para los residentes dentro del territorio por medio de sus experiencias vividas”*. Los lugares especiales identificados por los entrevistados aparecen en el mapa N°3 y en la tabla N°7. Para facilitar el análisis, de acuerdo a las características que los propios entrevistados le otorgaron a los lugares especiales que escogieron, estos se categorizaron, quedando 8 categorías, las cuales son: Lagos, Áreas verdes delimitadas, Volcanes, Zonas acuáticas, Zonas rurales, Comunas, Sectores específicos y Montaña cerro y bosque. El número que sale entre paréntesis indica las cantidades de veces que fueron mencionados los lugares especiales por las personas.

Tabla N°7: Categorización de los lugares especiales y la cantidad de menciones.

Categorización de los Lugares especiales	N° de menciones	Lugares especiales
Lagos	15	Lago Caburga (1) – Lago Villarrica (7) – Lago Colico (7).
Áreas silvestres protegidas	8	P.N. Huerquegue (4) – Santuario El Cañi (1) – P.N. Conguillio (3).
Volcanes	8	Volcán Villarrica (7) – Volcán Sollipulli (1).
Zonas acuáticas	8	Rio Trancura (1) – Salto del león (1) – Huife (1) – Río Negro (1) – Rios (2) - Codihue (1) – Río Allípen (1).
Zonas rurales	8	Campo (3) – Curarrehue (1) – Melipeuco (2) – Sector Huichague (1) – Faja cero (1)
Sectores específicos	6	Plaza de Cunco (2)- Plaza de Pucón (1) – Museo de Cunco (1) – Canchas de pin pong (1) – Casa (1).
Comunas	4	Villarrica (1) – Cunco (2) - Villa García (1).
Montaña, Cerro y Bosque	3	Cerro Quehue (1) – Montaña (1) – Piedra de la leona (1).

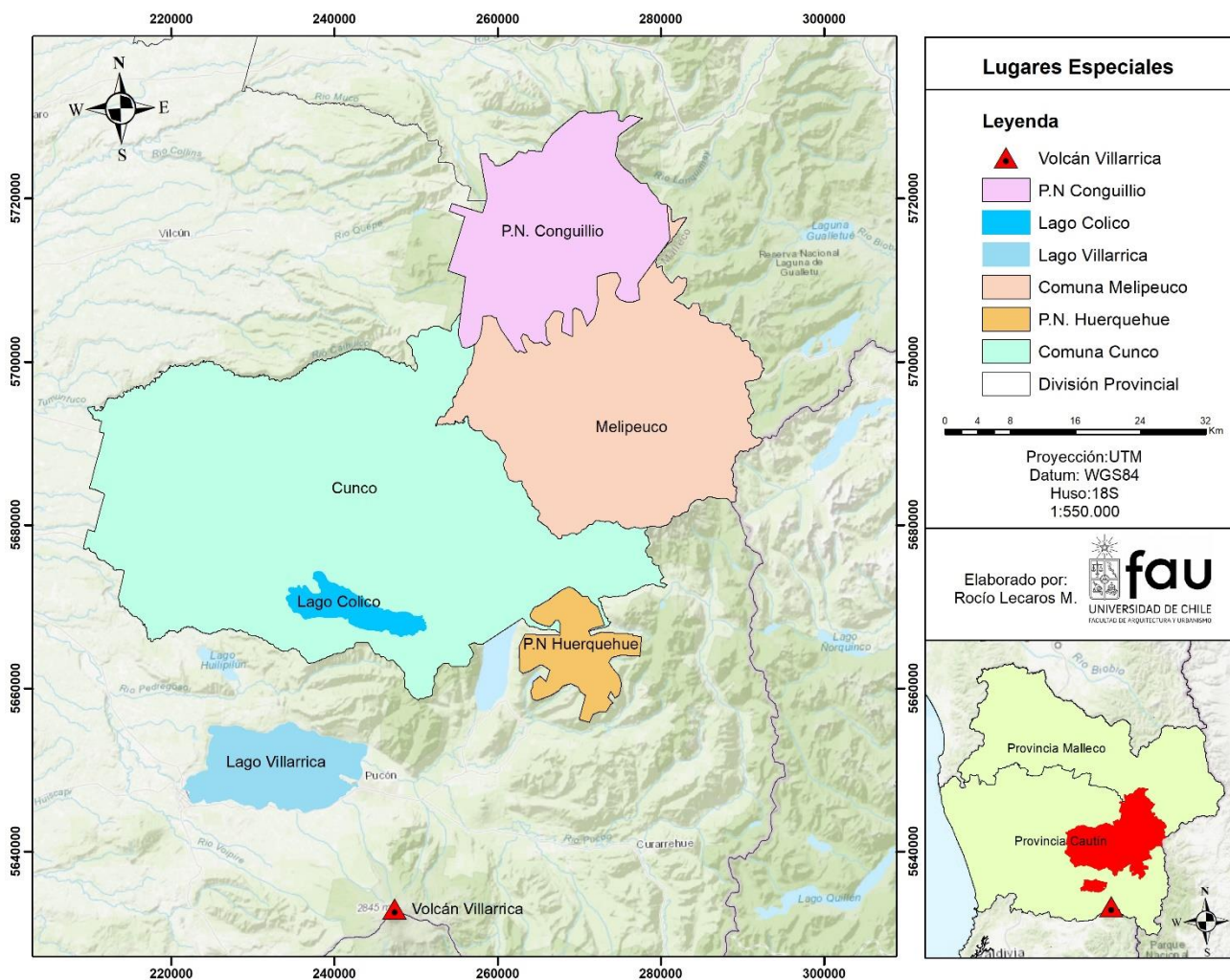
Fuente: Elaboración propia.

Como cada entrevistado menciona 3 lugares, el número de menciones totales suma 60. De estas se puede visualizar (tabla N°7) que la preferencia por los lugares naturales es notoria e importante, puesto que suman 50 menciones, mientras que las categorías que no evocan a áreas naturales (categorías de Sectores específicos y Comunas) suman tan solo 10. Por último de las áreas naturales favoritas, la categoría *Lagos* es la preferida con 15 menciones.

La elección de estos lugares según las respuestas de los entrevistados, se asocia en gran medida al apego que las personas tienen con ellos por medio de las experiencias vividas con anterioridad,

que contiene recuerdos queridos, esto se vincula también con la cercanía que están con respecto a su residencia. Destacan la tranquilidad asociado con la seguridad que poseen los lugares, que a su vez crean un escenario propicio para desconectarse de la rutina. Todo ello sumado a la belleza estética que los entrevistados le atribuyen a estos lugares, abre paso a una oferta turística.

Mapa N°4: Lugares especiales más mencionados por los entrevistados.



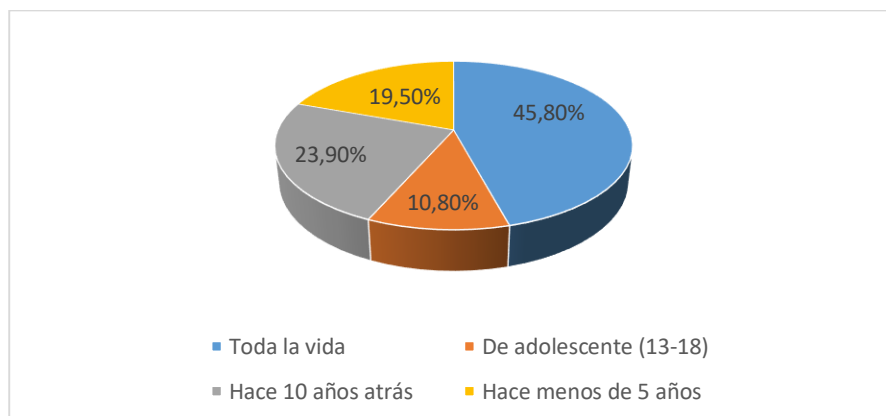
Fuente: Elaboración propia.¹⁴

La elaboración del mapa N°4 se hizo a partir de los lugares que contaban con dos menciones en adelante, esto debido a que no se encontraron todos los archivos requeridos en las fuentes de datos de los sistemas de información geográfica oficiales para incorporar todos los lugares especiales mencionados por los entrevistados y también para ilustrar de manera más representativa los lugares especiales seleccionados por los entrevistados. Las *Plazas* al contar con escalas tan pequeñas no se incorporó al mapa. Asimismo, *Campos, Ríos y Montañas* elegidos como lugares especiales de algunos entrevistados, al no tratarse de ningún campo, río u montaña en particular, tampoco se incorporó en el mapa.

¹⁴ El Mapa N°4 ocupó información georreferenciada, disponible de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN) y en Infraestructura de Datos Geoespaciales (IDE)

5.1.1. Datos Generales vinculados a los lugares específicos

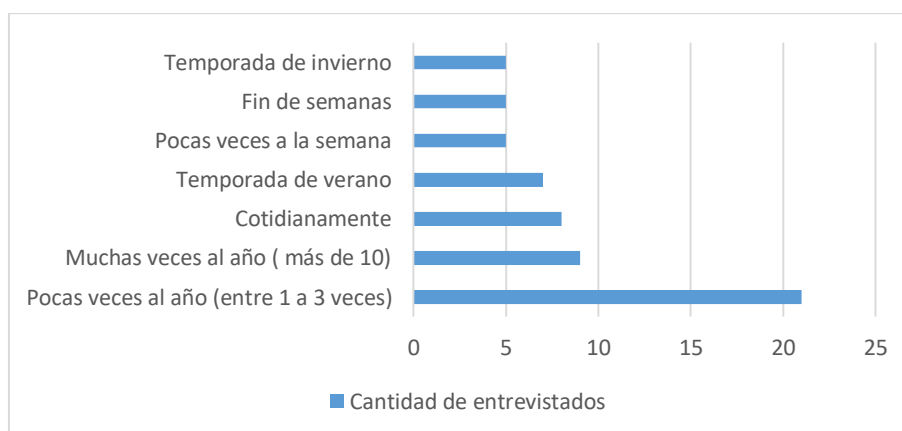
Gráfico N°5: Desde cuando se visitan los lugares especiales.



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico N°5 indica que casi la mitad de entrevistados visitan los lugares *Desde siempre* (Toda la vida), el rango que le sigue dice que *Hace 10 años atrás*, por lo que se interpreta que cerca de un 68% tiene un buen conocimiento temporal de los lugares especiales, mientras que un casi 30 % lo ha conocido ya sea *De adolescente* o *Hace 5 años atrás*. Lo que indica que no siempre han sido un lugar especial, sino que se han convertido a través del tiempo y del conocerlos, en lugares especiales.

Gráfico N°6: Frecuencia de visitas para los lugares especiales.

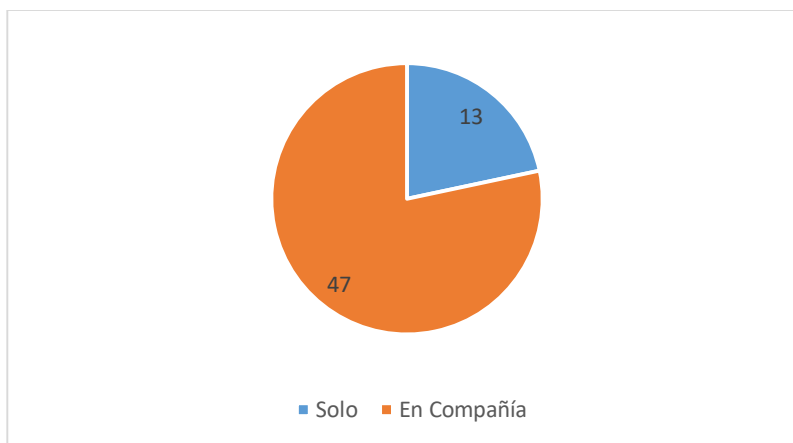


Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico N°6 se observa que la frecuencia de visita a los lugares especiales presenta un rango que van desde la *Cotidianidad* hasta *Pocas veces al año (entre 1 a 3 veces)*. Siendo esta última la categoría que más resalta con cerca de 21 personas que señalaron esa temporalidad, le sigue

Muchas veces al año, pero con casi la mitad de las personas (9 personas). Aunque también se puede considerar que la *Temporada de verano* y la *Temporada de invierno*, unidas suman 10 personas, lo que podría ser el segundo lugar si se formase una nueva categoría denominada *Temporada de vacaciones*. Dicho esto, las demás categorías temporales no cuentan con una distinción evidente, quedando todas entre la elección de 5 a 8 entrevistados.

Gráfico N°7: Compañía en la visita de los lugares especiales



Fuente: Elaboración propia.

De los 60 lugares especiales escogidos por los entrevistados en total, 47 son visitados en compañía y 13 de los lugares son visitados de manera personal por las personas entrevistadas. Tal como señala el gráfico N°7. De las 47 respuestas que señalaron en compañía, la mitad de las personas especificaron que van en compañía de familia y la otra mitad declaró ir con amigos.

5.1.2. Caracterización de los Lugares especiales identificados.

Tal como se observa en la tabla N°7 los lugares especiales fueron categorizados para facilitar su análisis. A continuación, se utilizan dichas categorías para caracterizar e identificar las actividades que los entrevistados llevan a cabo a partir de lo dicho en la entrevista.

Lugar especial, Lagos: Descanso, Tranquilidad y Esparcimiento.

Lago Caburgua – Lago Villarrica – Lago Colico

En los *Lagos*, destaca el gusto que tiene la gente por el agua, que queda cerca, también menciona la inmensidad que posee sobretodo el Lago Villarrica en lo que concierne a la superficie que ocupa y en cuanto actividades que se pueden desarrollar; nadar, bañarse, estar tranquilo, meditar, relajarse, despejarse, descansar, pasear y admirar el paisaje natural de la zona.

A propósito de tranquilidad Marcela dice

“es pacífico a diferencia del mar que yo vengo cerca del mar. El lago te trae la calma que no te trae el mar [...] solo voy a descansar, voy con mi familia y con amigos. Tengo que ir una vez a la semana al lago, yo vivo al lado, voy por lo menos una vez a la semana”.

Otro habitante declara *“Me baño, aquí sí que me relajo y no hago nada.”* (Alex)

La tranquilidad en este caso va fuertemente asociado al esparcimiento de nadar y bañarse, asociado por su puesto a las características que posee el lago *“Obviamente descansar nadar, me gusta el lago, es un tema de relajación”* (Francisca), Roberto además agrega *“Lo primero que hago es tomar sol, espero que me de calor y me tiro al agua. Rico la disfruto buen rato en el agua de allí de vuelta salir de vuelta al calor y así salir y entrar, salir y entrar.”* Manuela de igual manera hace referencia a la tranquilidad y al esparcimiento declarando *“El agua es tranquila, tibia. El paisaje el entorno en sí, es muy bello y se puede acampar. Hay muchos lugares como playas, que se puede detener dentro del lago”*

También los Lagos dado al paisaje que cuenta y la tranquilidad que proyecta puede servir como un lugar de encuentro social, al respecto:

“Yo creo que acá en el lago Villarrica aprendí a nadar, me fui a fumar mis primeros cohetes con mis amigos, te tomas algunas cervezas con los amigos, puedes hacer un asado para tirar la talla, se puede hacer lo que uno quiera. Yo no soy de esa onda, pero hay gente que le gusta hacer yoga, o sea podí hacer de todo, de todo desde compartir sanamente a hacer un carrete gigante con una fogata gigante, se puede hacer de todo.” (Alejandro)

Sumado a ello Manuela declara *“Nadar, tomar el sol y a veces acampamos también, siempre acompañada, amigos, familia”.*

Para el lago Colico el poco turismo potencia la función de tranquilidad que se percibe por parte de los habitantes y aumenta la sensación de ser un espacio natural al no contar con tanta visita de afuera. A propósito, un habitante de Cunco declara

“Todavía no esta tan invadido por turismo o por hoteles, Pucón es netamente comercial, en cambio el lago Cólico sigue manteniendo su esencia natural, tiene mucho bosque, es de agua muy limpia, tampoco se ve tanta moto acuática, tanta lancha.” (Cristóbal)

Otra entrevistada alude a lo mismo señalando que el lago Colico *“es como muy libre esta poco cercado por la economía, hay poco negocio y uno se puede ir a liberar allá. Tiene harta vegetación generalmente a mí me gusta mucho lo verde, a mí me gusta mucho eso” (Eleonor)*

Lugar especial, Volcanes: Contemplación, Asombro y Deporte.

Volcán Villarrica– Volcán Sollipulli

El volcán Villarrica puede ser la figura más representativa de la comuna de Pucón puesto está inserto en el paisaje de la comuna, *“El Volcán es mi vista preferida porque yo salgo de mi casa y veo al volcán entonces es majestuoso, hay que saludarlo todos los días” (Marcela)*

En tanto las actividades que se llevan a cabo en el volcán, resulta un panorama atractivo por contar con nieve. Esta cualidad sirve tanto como esparcimiento

“Voy a pasear de vez en cuando nomas, voy a darme vuelta a disfrutar, sobre todo cuando nieva es hermoso, es otro país allí arriba es otro mundo. Uno casa de herrero cuchillo de palo, uno estando aquí mismo mucha gente viene de afuera. Yo más de dos veces no lo visito, pero viene un pariente y lo acompaña” (Roberto)

Como también para hacer deporte como el snowboard, tracking o mountain bike, al respecto Franco decía *“El volcán es un lugar para competir cuando compito en bicicleta me tiro por el lado de las cuevas volcánicas. Igual voy a andar en esquí”.*

En relación a este punto del deporte vale decir que Pucón cuenta con una infraestructura dedicada al turismo aventura, lo que implica que esta apta para desarrollar deporte al aire libre, es uno de los factores que llama la atención de los turistas que van para allá. Esto potencia el deporte local ya que al contar con la infraestructura adecuada y a la vez al contar con gente que visite esos lugares para desarrollar las actividades deportivas, hace que se cree una comunidad deportiva solidaria, tal como señala Alejandro:

“Anduve en snowboard desde sexto básico a cuarto medio. Lo genial de este pueblo es que generalmente uno tiende a pensar que el deporte que conlleva nieve es caro, es elitista es verdad, pero acá el volcán está a 15 minutos, tu aquí vas al cruce haces dedo y te lleva la gente. Si conoces a alguien de arriba te lleva gratis a los andariveles, entonces sale más barato”.

La altura con la cual cuentan el volcán Villarrica y el volcán Sollipulli, además de generar asombro llama la tensión por la vista que este brinda, desde la cual se puede contemplar buena parte del territorio, lo que resulta un panorama imperdible para la gente que vive allá. Referido al volcán Villarrica Alejandro dice *“subirlo, desde arriba es otra la vista para acá, veí Pucón abajo, ves pa’ Villarrica, pa’ Licanray”* .Otro habitante igualmente declara sobre el volcán Villarrica:

“Es imponente, yo he tenido la suerte de subirlo dos veces tanto en invierno como en verano y las dos veces que he subido he tenido la sensación de haberme sentido tan pequeño en el mundo y de ver algo tan grande, desde arriba uno ve absolutamente todo, una vista 360 increíble, ver los demás volcanes, ver Pucón, la península y el lago es algo que hay que vivirlo hay que subir el volcán para poder experimentarlo.” (Francisco).

El volcán Sollipulli comparte el rasgo característico de la altura y contemplación de igual forma, tal como evidencia Raúl:

“desde arriba hay una vista espectacular, se ve al lado de argentina, la gracia que tiene es que al estar arriba uno puede ver todo lo que causo el volcán, tanto en terreno chileno como en argentina, todo lo que modifiko el paisaje, la geografía, las magnitudes que paso allí fueron enormes”.

El Volcán impone una mirada de respeto por ser volcán y por contar con erupciones volcánicas. *“tiene poder si es el ruca pillan, la casa del diablo, eso significa en Mapudungun”* dice Alejandro, mientras que María complementa lo anterior declarando:

“De repente se enoja y ha hecho erupciones que ha destruido lugares y bueno eso yo lo encuentro importante, porque no todas las partes tienen volcanes, además que este está siempre en actividad.”

Lugar especial, Áreas silvestres protegidas: Naturaleza, Belleza estética, Deporte y Contemplación.

P.N. Huerquehue– Santuario El Cañi– P.N. Conguillio

Al tratarse de lugares protegidos que restringen la intervención antrópica, hacen que dichos lugares se conserven en buen estado, lo que permite mantener conservar la biodiversidad de la zona, la cual se admira y se refleja en lo dicho por los habitantes, referido al P.N Huerquehue se dice *“Es uno de los lugares más lindos que hay, tiene tres lagos allá, se ve toda la panorámica cuando llegas a la cima, también hay una conexión con la naturaleza, con la fauna, flora que tiene, es lindo, tranquilo”*(Mariana). En complemento Roberto manifiesta

“Es una naturaleza tan especial que ve los ríos ver los árboles nativos, ver esa naturaleza indómita que ya se ve en pocas partes. Quedan esos hermosos parques donde no ha estado la intervención del hombre, que es una atracción hermosa.”

Del P.N Conguillio también resaltan estas cualidades:

“Son sesenta mil hectáreas de terreno, donde hay una variedad en cuanto a recursos naturales, en flora, fauna, una biodiversidad sorprendente. Los extranjeros quedan sorprendidos porque tienen de todo en espacios chicos, tienen más de 40 volcanes en la zona, hay araucarias, lagos, lagunas, ríos. Es bien particular.” (Raúl).

De la mano con la naturaleza resalta la belleza natural de la zona tanto en el P.N Huerquehue donde *“Se ve el volcán después se ven las lagunas que están por arriba que igual son tres lagunas,*

lo he dado vuelta entera, detrás del Huerquehue hay unas termas al otro lado” dice Franco. Como en el santuario del Cañi:

“El cañi es como más naturaleza, es pura subida, arriba tiene un mirador que se ven los volcanes el Mocho y el Villarrica .1700 -1800 metros de altura. Uno llega a un refugio arriba y hay una laguna que se congela en invierno igual bonito.” (Franco).

Del P.N Conguillio también se dice:

“Es muy lindo en toda época del año. Es espectacular, es bello están las araucarias, el volcán Llaima que está a la falda del Parque Conguillio, tiene varios lagos, el lago arcoíris, laguna verde, playa no me acuerdo, si es hermosa y tiene varios senderos donde uno puede tener una vista del volcán, de los lagos, de las lagunas que hay en el parque.” (Manuela).

Otro rasgo es corresponde a la infraestructura que contienen estas áreas, las cuales permiten un buen acceso para la gente *“seguro, apto para todo público, es por eso que también me gusta que puedo ir con mi hija, con mis papas, va gente de tercera edad es súper amable para todo público”* (Mariana).

En lo que concierne a las actividades que se llevan a cabo estas consisten más bien en observar el paisaje, ir de paseo (lo que se fortalece al contar senderos) o hacer deporte como tracking y mountain bike. *“Hago tracking ir a disfrutar la naturaleza, también hay lago para bañarme”* (Mariana) *“Es hermoso para empezar es un parque nacional. Tiene senderos, tiene animales, harta paz”* (Alejandro)

Por el lado laboral entrevistados mencionaron que el P.N Conguillio también daba oportunidades laborales tanto para ejercer como guía de turismo como para ir a enseñar. Un profesor de Cunco, menciona *“Conguillio es un lugar que puedes hacer clases de lo que quieras; arte, matemática, música.”* (Raúl).

Lugar especial, Zonas acuáticas: Descanso, Deporte, Tranquilidad y Protección.

Rio Trancura– Salto del león– Huife– Río Negro– Ríos -Codihue– Río Allípen

Las cualidades naturales que se da en las zonas acuáticas, generan asombro y genera observación por parte de las personas hacia la naturaleza. Entre los lugares especiales escogidos que cuentan con características distintivas. Por un lado, está el Salto del León que cuenta con cascadas y un habitante lo describe como:

“Es una cascada de 92 metros de altura, lo encuentro espectacular, revota en una piedra, forma un pozón si te acercas lo suficiente, quedas mojado entero, es una de las cascadas más espectaculares que yo he visto en la zona, es más que nada una admiración de la naturaleza que hay acá.” (Francisco)

De igual forma el sector de Huife que cuenta con termas. Este último gracias al ambiente rural y tranquilo del campo está instalado un centro budista, que se complementa con el paisaje, tal

como expone una habitante de Pucón *“yo pertenezco a un grupo budista y allí hay una zona de encuentro y es tan bonito, tan bonito el campo lleno de animales de las montañas preciosas”* (Clotilde)

Los entrevistados señalan que el río aporta calma lo que hace que se cree un ambiente propicio para desarrollar actividades como caminar, pescar, bañarse, reflexionar, de hecho, un entrevistado expresa sobre el Río Trancura *“es un lugar de tranquilidad como de estar apartado de lo que ven los demás, es otro punto de vista, otra perspectiva”* (Francisco). Por otro lado, la corriente del río puede ofrecer actividades deportivas como el rafting y kayak, que producen sensaciones de adrenalina como manifiesta Alex en referencia a los ríos *“Desafiante, entretenido, helado, también impredecible, relajante, peligroso”* más adelante dice *“Nado hago rafting, me mojo, me ahogo, me relajo”*, esta última frase, demuestra lo radical que puede ser incluso para la misma persona, el río.

Continuando con el ambiente tranquilo que aporta los ríos, ayuda a que se genere un ambiente familiar ya sea para ir a veranear con la familia o para vivir, tal como menciona un habitante de Cunco:

“Rio Negro es más bonito todavía porque allí está la casa en el campo, están los animales, hay vegetación, hay trabajo [...] en Rio Negro descanso siembro y comparto con los animales y también con los vecinos, con la comunidad trabajamos en conjunto.” (Daniel)

Un aspecto importante que preocupa a los habitantes de las comunas en cuestión, los cuales adoptan una actitud protectora, es el grado de intervención antrópica. Por una parte, el del Río Codigue se le acusa de estar contaminado *“ahora está muy feo las forestales, los camiones lo tienen muy feo, pero antes era bonito. Fui a pasear hace como un mes. A bañarme fui el año pasado, pero del año pasado a este ha cambiado hartito.”* Dice Catalina, por otro lado, y en sintonía se rescata la importancia del cuidado hacia el río en una sociedad, otro habitante se refiere al río Allipén declarando:

“Es la fuente de agua más importante que tenemos en la comuna [...] es nuestra vena, nuestra arteria más importante y todo lo que conlleva en la parte turística, en la parte de la cultura mapuche que se ha desarrollado en la rivera del río, en la importancia que tiene para ello, de las proyecciones que tiene a futuro, de las importancias del agua, todo lo que tiene que ver con lo deportivo, lo biológico, lo turístico de Cunco, va a pasar en gran parte por el río Allipén, que es lo que tenemos a mano.”(Raúl).

Con respecto a esto último se da a entender la importancia del buen cuidado que se debe tener hacia el río para que esta tenga un funcionamiento adecuado y de abasto a todas las actividades derivadas de él y que dan sustento en diversos ámbitos a la población; como la calidad ambiental (afiliado a lo biológico), la economía (alineado al turismo), recreación (asociado a lo deportivo y a lo recreativo) y la salud (enlazado al deporte), entre otros.

Lugar especial, Zonas rurales: Belleza estética, Admiración, Historia personal, Familia y Tradición.

Campo – Curarrehue– Melipeuco– Sector Huichague– Faja cero

El campo posee bellos paisajes *“es como el jardín del Edén, algo así, es una maravilla.”* Dice Cristóbal referente a los campos, mientras que una habitante referente a Curarrehue expresa sobre este *“tiene lugares preciosos si tú vas por los caminos que van hacia la cordillera o sigues por el camino hacia la Argentina, el parque nacional, las araucarias, es precioso verdaderamente hermoso.”* (Clotilde). Melipeuco destaca igualmente por su belleza natural *“Es totalmente verde y tiene vistas hermosas, se ve el volcán”* declara Eleonor. El hecho es que al contar con naturaleza se pueden hacer múltiples actividades, desde deportivas hasta recreacionales:

“Cordillera árboles, los campos que hay alrededor de pueblo de Pucón, son bonitos, hay lugares muy pintorescos donde hay aguas termales, hay muchos lugares que quedan cerca de Pucón y que la gente visita por el tema de ir a las termas, rafting en los ríos, tracking en los cerros.” (María).

Las actividades que se llevan a cabo consiste en esparcimiento tal como alude *“Me gusta porque están las termas, salir de repente a la orilla del río, ir a comerse un asadito, salir a pescar o salir a pasear, aire puro”* (María), en Curarrehue sucede igual:

“ir a mirar el paisaje cuando cae mucha nieve, ir a recorrer esas maravillas de montañas de araucarias montañas, eso es un sueño [...]mirar el paisaje cuando cae mucha nieve ir a recorrer esas maravillas de montañas de araucarias montañas, eso es un sueño.” (Clotilde)

Entre los beneficios que perciben los entrevistados están que el campo, está expuesto al aire libre como una zona agrícola, pradera, uno puede descansar, respirar aire puro, lejos de calles llenas, del sonido de los autos *“la tranquilidad es lo más característico de la zona. En su tiempo se llegaba a caballo, a carreta, no en 4 x 4 los caminos eran bien rurales”* (Cristóbal).

Cunco no se queda atrás y al ser una comuna rural y como buena parte de los entrevistados era oriundo de ahí, la zona rural se asocia a lo vivido, a la familia que queda viviendo en esos sectores y a las historias de vida *“Hice de todo, ahora voy, pero voy a pasear nomas. Todavía está el campo donde vivir y a veces me quedo a dormir allí.”* (Cristóbal), así mismo le sucede a otra habitante de Cunco al referirse a la faja cero (sector rural de Cunco) menciona *“Hacia el cerro tengo buenos recuerdos porque por allá vive mi tía, caminamos con mi tía y todo. Es campo, al llegar al cerro hay copihue, arboles, pocas casas, un camino pedregoso.”* (Manuela).

En Curarrehue destaca la autenticidad del sector, donde hay gente perteneciente a la etnia mapuche y que por ende practica tradiciones propias del lugar como las tradiciones gastronómicas:

“Solemos ir a almorzar al restaurant de una amiga que es mapuche y hace la comida mapuche y su familia recolecta las hierbas y los frutos de los alrededores para hacer su comida, entonces el olorcito de la comida de la Anita Culeff es algo grandioso, ella es muy acogedora” (Clotilde).

o ceremonias tradicionales mapuches *“He participado de ceremonias mapuches allí entonces siento el ruido del cultrún de la trutruca, es muy especial.”* (Clotilde).

Lugar especial, Sectores específicos: Deporte, Esparcimiento, Trabajo e Historia del Lugar.

Plazas– Museo de Cunco– Canchas de pin pon – Casa

Los lugares especiales catalogados bajo sectores específicos, fueron seleccionados así por estar referidos a lugares que poseen una escala pequeña y que por ende son elegidos por sus cualidades más particulares. Los lugares especiales pertenecientes a esta categoría son: los parques, el museo de Melipeuco, Cancha de Ping pon y Casa.¹⁵

En los sectores específicos especialmente en las plazas, según su infraestructura y los elementos que este ofrezca, va a ofrecer al público que asiste una gama de actividades que se pueden desarrollar y que uno guste. De esta forma un parque puede servir como un espacio deportivo *“En la banca y en la parte para estacionar se pueden hacer trucos.”* dice Héctor y si el parque cuenta con implementos como mesas de pin pon, abre espacio para que se desarrolle dicho deporte y en consecuencia que se vivan emociones vinculadas a esto:

“Mi campo de entrenamiento, es una plaza que tiene para jugar pin pon y tiene un parque donde se puede hacer trucos. Adrenalina, porrazos, dolores y emoción, así como estar motivado y ese estilo, perseverancia.” (Héctor)

Del mismo modo en las plazas se puede compartir con la gente o pasear *“A la plaza voy a estar en el pasto o tomar un helado, mirar ahora las luces de navidad, los adornos, conversar, voy acompañada”* (Catalina). Las plazas de igual manera pueden presentar oportunidades de trabajo, por ser un lugar céntrico, de paso y concurrido:

“ Aquí donde vendo, es muy importante porque aquí me gano mi plata. La plaza igual es linda sobretodo en navidad en la noche esta todo encendida, aquí me encuentro siempre con mis amistades, mi gente que viene a comprar mi mote con huesillo” (Florencia).

Por último, el Museo por ser un sector contenedor de historia de la comuna de Cunco es un referente informativo importante de la comuna y para quienes hayan tenido experiencias ahí mismo hace que se genere un vínculo y que sea importante para alguien. *“El Museo tiene una ruca, también tiene biblioteca e información turística, es muy respetable porque tiene cosas antiguas de Cunco. Me recuerda que allí yo tuve mi primera obra, yo anteriormente actuaba allí.”* (Francisca).

¹⁵ El lugar especial *Casa*, al ser un lugar tan personal se decidió indagar en este aspecto en la parte 5.3 Sentidos del Lugar, ya que en este ítem no resulta relevante las características de la casa o lo que se realiza en ella, sino más bien las razones que fundamentan la elección de la casa como lugar especial, por eso no hay descripción en esta parte de ese lugar especial.

Lugar especial, Comunas: Equipamiento, Particularidades y Trabajo.

Villarrica– Cunco - Villa García

En referencia a Villarrica destaca el equipamiento con la cual cuenta la comuna, es decir que posee servicios que en comunas más pequeñas como Pucón no tiene, por eso para atenderse en consultas médicas más específicas por ejemplo es conveniente ir a Villarrica que resulta ser la comuna mejor equipada del sector, así declara una residente de Pucón que señala *“A Villarrica. Voy a cosas muy específicas, voy a farmacias de homeopatía porque soy homeópata, a veces al doctor.”* (Clotilde)

Villarrica también al ser una comuna más amplia que Pucón, posee cualidades más de ciudad y para algunos resulta buen panorama para recorrer y reconocer a gente que vive allí desde hace tiempo y salir del habitual turista que recorre Pucón:

“De vez en cuando me gusta ir como la ciudad más grande de alrededor, comparado con Pucón que es todo chiquitito que son cinco calles para cada lado, Villarrica es como grande, hay más tráfico, más gente, gente de acá, aquí viene mucho extranjero brasileño, argentino, alemán por ejemplo en cambio allá es gente que uno puede saludar por la calle, te conoce la gente, es bonito Villarrica.” (Clotilde).

En contraste una habitante de Cunco valora su comuna por la poca gente que está, el ambiente más natural que posee y el clima con el que cuenta:

“Me gusta todo de Cunco y el verdor que tiene, a mí me llega mucho eso, la naturaleza y a donde voy me fijo en eso que haya libertad para todo y no haya tanta gente. Tú vas caminando en Santiago y chocas con todos, el calor no lo puedes soportar” (Eleonor)

La belleza paisajista de la naturaleza también es valorada en el pueblo de Cunco, tal como dice una habitante de dicha comuna:

“Cunco es un pueblo hermoso, tiene su encanto tiene lagos, tiene ríos, tiene montañas, tiene mucho verde, especialmente en el bosque nativo, aquí últimamente han entrado espino e eucalipto que cambia el ambiente, pero no es en todas partes.” (Daniel)

Villa García por su parte además de contar con una iglesia rosada que en invierno cuando nieva resulta ser una linda postal para ir a recorrer cuando vienen visitas declara una entrevistada, es pueblo que posee tradiciones *“hacen la fiesta de Liqueñe y allí se hace más conocida la zona”* (Francisca)

También el pueblo de Cunco es importante para los entrevistados porque implica residencia y trabajo, tal como señala una residente refiriéndose a Cunco *“Trabajo, es más laboral, la estabilidad y el hecho de que vivo acá lo hacen importante”* (Eleonor), lo que se parece bastante a lo dicho por el vecino comunal Daniel *“Yo soy profesor en Cunco. Yo soy diácono asique visito comunidades, a los enfermos en Cunco.”*

Lugar especial, Montaña, Cerro y Bosque: Contemplación y Deporte

Cerro Quehue– Montaña – Piedra de la leona

La conexión con la naturaleza en esta categoría tiene que ver con el descanso que da este lugar, con la contemplación, tal como menciona Marcela al referirse al Cerro Quelhue, expresa:

“Es paradisiaco, como yo entro por la villa donde vivo atrás tengo el cerro de fondo es especial ir caminando y ver al cerro con sus diferentes tonalidades, por ejemplo, en invierno está lleno de cascadas. Mucho verde entonces siempre está lleno, siempre tiene algo diferente, todos los días.”

En suma, esta categoría debido al ambiente que crea y a las características de ciertos sectores, permite crear vínculos entre lo natural y lo espiritual:

“La Piedra de la Leona, es un lugar con espíritu en medio de un bosque nativo y desde ese lugar se puede observar todo el valle del Llaima, la comuna de Cunco y el lago Colico. La piedra debe tener unos siete metros de altura.” (Luis).

Schroeder dice *“los bosques parecen estar entre los mejores ambientes para evocar experiencias de misterio, por la forma en que ocultan lo que contienen”* (Schroeder, 1992. p.92).

La naturaleza de estos sectores permite que se desarrollen actividades deportivas propicias a estos ambientes *“En la Montaña hago tracking más que nada, escalar a veces y descansar”* (Alex). Otra residente de Pucón dice con respecto al cerro Quelhue *“Voy a la desembocadura del río Plata o vamos a hacer bici y llegamos hasta la desembocadura del río al lago”* (Marcela).

5.2. Dependencia y Apego

Esta sección va enfocada a responder el objetivo específico n° 2. “*Descubrir la dependencia y el apego que existe por parte de los residentes hacia los lugares especiales reconocidos por ellos*”. Para esto se analizan las respuestas de la entrevista semi- estructurada. Como resultado se muestra el material en gráficos y descriptivamente para entender de mejor manera las respuestas.

5.2.1 Preocupación hacia el ambiente natural

Gráfico N°8: Actitud ante deterioro ambiental.



Fuente: Elaboración propia.

En tanto la pregunta “¿Cómo reaccionarías si supieras que alguno de estos lugares especiales está amenazado? (Destrucción, cambio de uso, contaminación, sobreexplotación)”. Realizada en la entrevista hacia los habitantes, estos declararon que efectivamente han existido y siguen estando episodios de contaminación y destrucción en la zona ya sea por actividades económicas, como por sobrepoblación en periodos donde el turismo llega en masa. Las respuestas son variadas pero básicamente expresaron cuatro posturas reflejadas en el gráfico N°8. La posición *Activista* que representa un 36,7% de las respuestas, alude a movilizarse de alguna manera como señal de protesta para proteger los lugares en peligro de contaminación u destrucción. Este rango está en empate con la otra postura que le iguala en el porcentaje, la actitud *Preocupación*, aquí hay gente que manifiesta que tendría sentimiento de tristeza, otras dicen que habría que reflexionar que es lo que está funcionando mal y que es lo que se debe hacer y otro porcentaje de gente menciona que le preocupa el hecho de que el turismo se vea afectado, ya que este representa una fuente de empleo considerable en el sector y por ende a ellos mismos. La categoría que les sigue es *Sentimientos inquietantes* que van vinculados a la frustración y a la rabia que sienten los habitantes y por último con un 6,6% se encuentra el rango de *Resignación*, que trata sobre el sentirse de manos amarradas, donde no hay esperanza que el poder movilizarse, ya sea de manera individual o colectiva con una visión de que nada va a cambiar el curso de los fenómenos que causan deterioro en el ambiente.

Es importante destacar en este ítem que ningún(a) entrevistado(a) declaró ser indiferente a esta temática. Lo que demuestra en todos, una preocupación vigente pero manifestada de manera y en grados distintos.

5.2.2 Importancia de los Lugares especiales

Figura N°3: Razones que explican la importancia de los lugares especiales



Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas de los entrevistados para la pregunta “¿Que tan importante es cada lugar especial para usted? “. Están expresadas en la figura N°3 con forma de pirámide ordenando en primer lugar el concepto más mencionado hasta los menos mencionados para las respuestas. En los primeros eslabones se puede ver *Turismo* y *Deporte*, considerando que en el repertorio del turismo pesa fuerte el deporte, se deduce que van de la mano debido a que muchas rutas, senderos, caminos que están adecuados para facilitar una actividad deportiva, se deben al plan turístico. No obstante el turismo en la zona también resuena fuerte en los habitantes por el hecho de ser una fuente de trabajo imponente en el sector, lo que da sustento a la gente, sobretodo en la comuna de Pucón. En el segundo eslabón se encuentra el *Deporte*, que representa una de las actividades recreacionales más importantes, que se da gracias a la naturaleza que cuenta con múltiples paisajes como el volcán, los lagos, los cerros, los cuales ofrecen una gama de deportes y por otro lado gracias a la accesibilidad a dichos sectores, que proviene del sector Turismo . En tercer lugar está la *Historia personal* dándole importancia a las experiencias personales vividas. Como cuarto lugar se encuentra la presencia de *Gente*, la *Naturaleza*, que va de la mano con la *Belleza estética* que ofrece y la *Cercanía física* que se tiene hacia estos sectores naturales. Por último y en quinto lugar se valora la oportunidad de compartir con la familia, de llevar a recorrer con las visitas los sectores naturales atractivos y de contemplar el paisaje del que uno se rodea.

5.2.3 Afecto y funcionalidad

El Afecto va asociado a la pregunta “¿Extrañarías estos lugares si te vas por mucho tiempo? ”, los habitantes tanto de Cunco como de Pucón manifestaron que claramente extrañarían esos lugares. Mientras que los habitantes de Cunco contenían valoración personal sobre los lugares, con sentimientos de añoranza y recuerdos, los habitantes de Pucón fundamentaban que extrañarían más por aspectos propios de la naturaleza del sector, como el aire puro, el clima, por ser un “paraíso de verdor” (Clotilde). En el fondo había una inclinación más asociada a la naturaleza. Aunque algunos habitantes de Cunco igualmente compartían este apego a la naturaleza. Un habitante de Cunco refiriéndose a subir volcanes, este manifestaba su apego declarando:

“Obviamente lo extrañaría. Yo una de las tradiciones que tenía cuando subía era que siempre hacíamos como una evocación un saludo, de donde estuviéramos, hemos subido los volcanes prácticamente de toda la región incluso en otras partes y siempre buscamos la orientación hacia el volcán Llaima.” (Raúl)

Dominaba en cuanto el afecto hacia los lugares especiales en mayor medida, la categoría de lazos personales para los lugareños de Cunco.

Desde otro punto, la dependencia va asociada a la función que se lleva a cabo en el lugar, es decir a lo que hace una persona en un lugar especial. La mayoría de los entrevistados manifestaron que, si estos lugares especiales no existieran, seguirían practicando las actividades que desarrollan allí. Estas actividades consistían en hacer deporte, en disfrutar o descansar por la naturaleza y el contemplar paisajes naturales básicamente. Sin embargo, manifestaron frente a la pregunta: *¿Las actividades que prácticas en estos lugares especiales, serían lo mismo si las desarrollaras en otra área? ¿En qué se diferencian?* respondieron la gran mayoría, que no sería lo mismo, que cambiaría el significado el hecho de desarrollar las mismas actividades en otros lugares. De los 20 entrevistados, 17 confiesan que las actividades que desarrollan en los lugares especiales no serían lo mismo si las desarrollasen en otro sector por la particularidad de la zona (sus cualidades geográficas) que lo hace únicos e irrepetibles y por la cercanía física que se encuentran hacia estos, lo cual aseguran cambiaría la frecuencia en cuanto visitas.

En cuanto esto último, los significados que se adscriben a un lugar podrían aumentar o disminuir dependiendo de la cercanía que se tiene con el área natural. Si existe una interacción prolongada con el lugar, a través de actividades de ocio como senderismo, ciclismo, pesca, camping, etc, potencia el sentido de lugar. (Ayala, et. al 2018)

Solo una persona dijo que, si las características geográficas eran similares, en cuanto a la vegetación y al clima entonces podría desarrollar las actividades en otra área y sería lo mismo.

Finalmente, dos personas expresaron que, si podría ser lo mismo, una de ellas decía que la naturaleza se puede encontrar en otros lados y que puede causar el mismo asombro, mientras que el otro habitante que enfocaba sus actividades en los lugares espaciales netamente en su servicio a la comunidad, exponía que el compromiso que tenía hacia la comunidad iba a ser igual en cualquier parte.

5.3. Sentidos del lugar de los habitantes de Pucón y Cunco

En la presente sección, se responde al objetivo específico n°3” *Entender de qué manera la experiencia vivida en los lugares especiales, vinculados con la dependencia y el apego que se les otorga forma parte de la identidad territorial del residente*”. Se responde por medio de la identificación y la descripción de los Sentidos del Lugar, en otras palabras, se vislumbra los significados y el vínculo que tienen los habitantes entrevistados de Pucón y Cunco hacia sus territorios. Los resultados, surgen tal como se explica en la fase metodológica a partir de las entrevistas y de los mapas mentales.

5.3.1 Identidad

Absolutamente toda la muestra confeso que sienten que pueden ser ellos mismos en los lugares especiales que escogieron. Una entrevistada de Cunco frente a la pregunta “¿Siente que puede ser usted mismo en los lugares especiales?” Declara: “Si, me desenvuelvo bien en este pueblo, como es chico uno se conoce con todos.” (Francisca) asociando de esta forma la importancia de la cohesión social en su vínculo con el lugar. Otro entrevistado de Pucón frente a la misma pregunta expresa “Si totalmente [...] es gracias a estos atractivos que uno se va forjando una personalidad en realidad.” (Francisco). En este caso vincula los atractivos que encuentra de los lugares especiales con la conformación de su personalidad lo que toca de lleno al sentido identitario personal desarrollado de la mano con el territorio.

Todos los entrevistados de Pucón declararon sentirse parte de los lugares especiales. En Cunco solo una persona declaro no sentirse cien por ciento parte del lugar, ya que llevaba tres años viviendo en la comuna, por lo que sentía que todavía le faltaba tiempo para sentirse parte de los lugares especiales. Una entrevistada de Pucón frente a la pregunta: ¿Siente que usted es parte de estos lugares? Responde “Si me siento de la tierra.” (Clotilde) reflejando en su respuesta el grado de compromiso con el ámbito natural de la zona donde reside. Otra entrevistada de Cunco frente a la misma pregunta manifiesta “Ya me siento parte, de hecho, vivir en Cunco, ya me siento parte de este lugar, por lo mismo luchar por ellos para que nadie toque el lago de otra forma, por plata no.” De esta forma evidencia, un compromiso puesto que, al ser parte de los lugares, adquiere una actitud de protección hacia este.

5.3.2 Razones del porque les gusta vivir en ese lugar

Cuando se les pregunto si les gustaba vivir acá, toda la muestra respondió afirmativamente, en cuanto las razones, la gente entrevistada dice que le gusta por la calidad de vida que poseen ahí, en primer lugar por la tranquilidad y la seguridad, seguido de la naturaleza, la cual favorece la calidad ambiental y que contiene lugares naturales con belleza paisajística, Wynveen y sus colaboradores (2010) se refiere a la importancia de la belleza estética del paisaje como un elemento importante en la creación de los sentidos del lugar, ya que posee un atractivo visual, donde los atributos físicos ,la belleza estética es lo primordial (Ayala, et. al. 2018). Continuando, otra razón del porque les gusta vivir en ese lugar es la posibilidad de recreación en espacios cercanos, al aire libre, la creación de un vínculo de afecto y la última razón es por qué tanto en

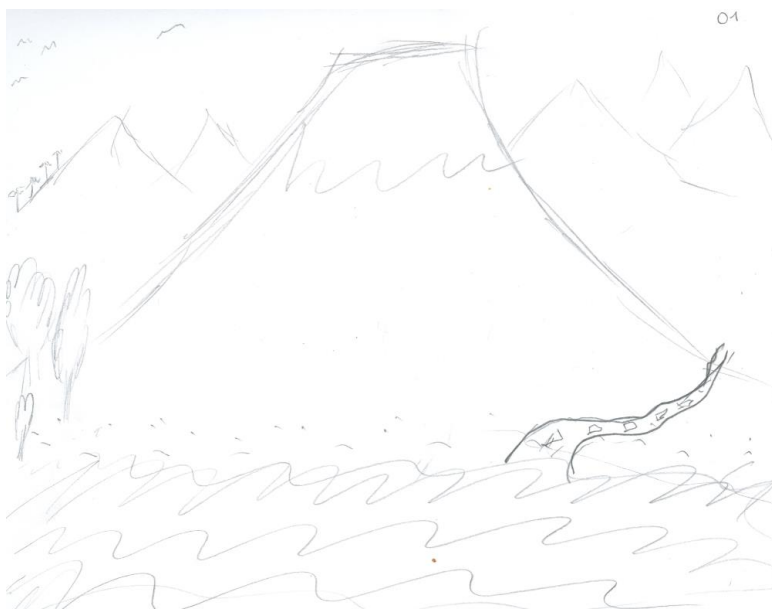
Pucón como en Cunco cuenta con servicios básicos para vivir. Un entrevistado señala *“bueno aquí está todo a la mano, toda lo que es la naturaleza, esta todo aquí a mano”* (Roberto) refiriéndose a la comuna de Pucón.

5.3.3 Mapas Mentales

Mapas mentales de los residentes de Pucón

Los mapas mentales de los habitantes de Pucón¹⁶ son similares, todos a excepción de un entrevistado dibujan el paisaje característico de Pucón, con el volcán Villarrica de fondo con nieve, tirando humo, los ríos, lagos, montañas, árboles, en varios aparecen las araucarias y aves (Imagen N°1). En definitiva, la belleza estética de la naturaleza domina en los mapas realizados. De igual forma es recurrente que dibujen el camino que conecta Pucón con Villarrica o bien que indiquen la conexión de Pucón con el lago Villarrica o con el lago Caburgua.

Imagen N°1: Mapa mental Alejandro



Fuente: Alejandro, 30 años, Pucón

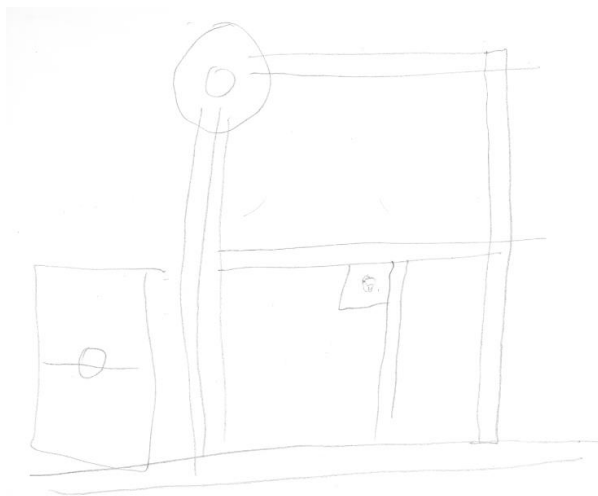
El único mapa hecho que no representa el paisaje natural, es el hecho por Franco (Imagen N°2), donde se muestra una descripción de la zona ordenado bajo la lógica vial. En el destaca la rotonda y una cancha de football. Es importante mencionar que, si bien Franco no dibujo ninguno de los lugares especiales que menciono, si dibujo una cancha de football asociada al deporte y el deporte es lo que más realiza en los lugares especiales, por lo que para Franco hay un fuerte sentido de lugar asociado al deporte.

Por otro lado, dos entrevistados (Francisco y Alex) sumaron al paisaje natural que dibujaron, a personas haciendo deporte. El mapa mental de Francisco tiene a una persona tirándose de con paracaídas y otras personas en el rio haciendo rafting. Mientras que el mapa mental de Alex (Imagen N°3) también dibuja personas haciendo rafting. A propósito, tanto Alex como Francisco

¹⁶ Todos los mapas mentales realizados y la localización que los entrevistados determinaron se encuentran en el Anexo N°3.

realizan casi únicamente deporte en los lugares especiales que escogieron, por lo que al igual que Franco, presentan un vínculo al lugar asociado al deporte.

Imagen N°2: Mapa mental Franco



Fuente: Franco, 27 años, Pucón

Imagen N°3: Mapa mental Alex



Fuente: Alex, 25 años, Pucón

Mapas mentales de los residentes de Cunco

De los diez mapas mentales realizados por los residentes de Cunco, más de la mitad dibujan la zona donde habitan con una lógica de orden vial. Dos mapas dibujaron su casa, un entrevistado dibujo más bien el paisaje de la zona y otro dibujo curvas de nivel.

En cuanto los mapas representados por el orden vial, por una parte da a entender el orden de las casas y de las calles, pero por otro lado refleja la visión de comuna de paso que se tiene referente a Cunco¹⁷. En más de un mapa aparece en un extremo del dibujo el lago Colico y al otro extremo camino con destino Temuco (Imagen N°5). Otro mapa indica el camino que conecta el lago Colico al pueblo de Cunco.

Un aspecto relevante, resulto ser que hay cierta relación entre la elección de los lugares especiales y los mapas mentales realizados. El mapa mental realizado por Daniel domina el orden vial pero cruza en el medio del dibujo un curso hídrico y Daniel escogió entre sus lugares especiales al pueblo de Cunco y río Negro que se encuentra dentro de la comuna. Otro caso es el mapa mental de Raúl (Imagen N°8) el cual dibuja curvas de nivel asociado a los cerros y volcanes de la zona. Correspondiendo a esto dentro de los lugares especiales que escogió se encuentra el volcán Sollipulli.

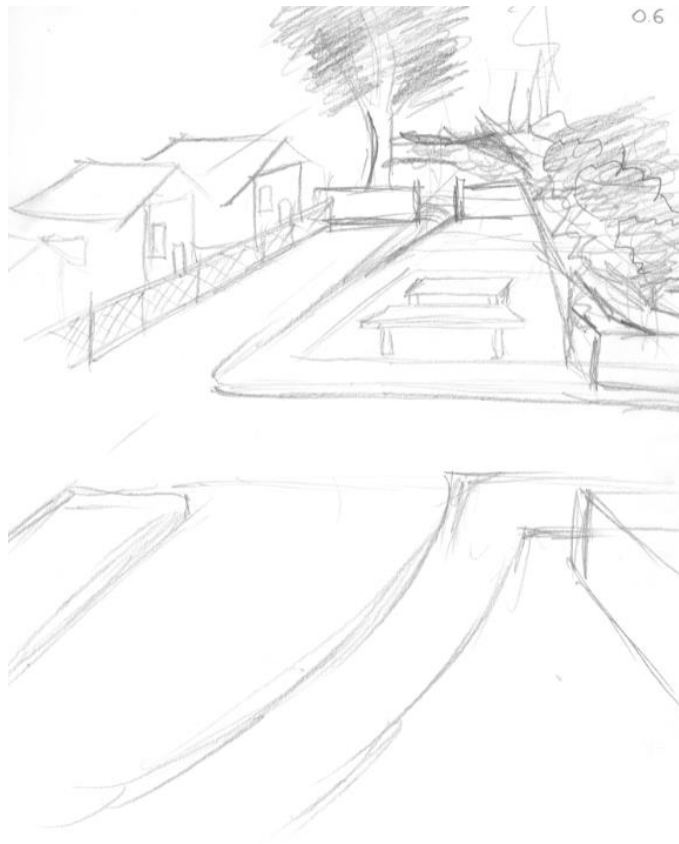
El mapa de Francisca (Imagen N°5) que marca un sector que nombra Bodega municipal y resulta que ella escogió el Museo de Cunco como uno de sus lugares especiales, por lo que se puede decir que ella tiene un fuerte arraigo a su comuna Cunco.

El mapa mental hecho por Héctor (Imagen N°1) que es uno de los dos mapas que no contienen orden vial en su dibujo, muestra la mirada que tiene él desde el ventanal de su casa, por lo que aparecen las casas vecinas pero también sale la mesa de pin pon que resulta ser uno de los lugares especiales que el escogió.

El mapa de Florencia (Imagen N°7) aparece harto paisaje, aunque igual dibujo casas cercanas a una calle, sobre la cual dibujo autos, en otro lado puso en buena parte del espacio que tenía para dibujar, el paisaje con montañas, araucarias y un kultrún. Este último elemento llamo la atención ya que hace referencia a un instrumento del pueblo mapuche. Etnia característica de la región, pero en lo que concierne a los mapas mentales, es el único que agrega un elemento asociado a la cultura mapuche. Por último, la alusión al paisaje que muestra en el mapa mental, se puede asociar a la elección del campo como lugar especial.

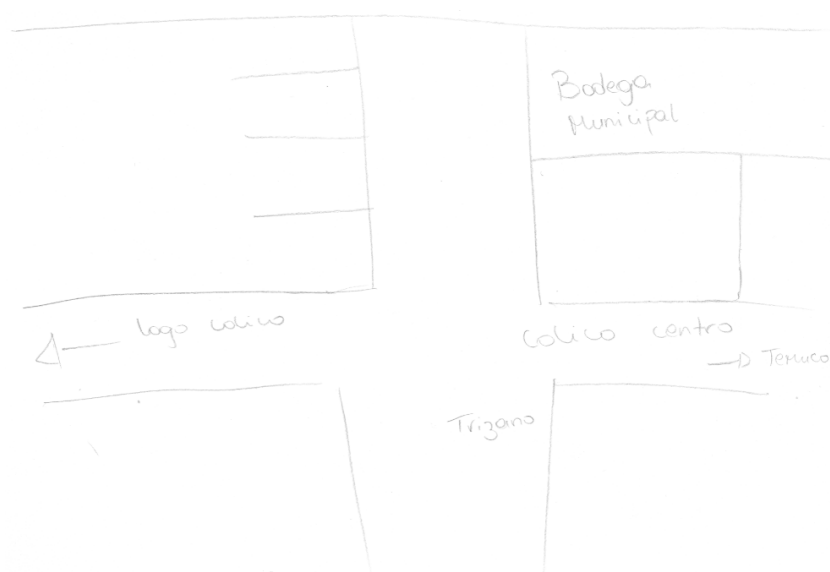
¹⁷Cunco se encuentra conectado vialmente a muchos atractivos naturales como el P.N Conguillio, al lago Caburgua, al lado Colico, entre otros.

Imagen N°4: Mapa mental Héctor



Fuente: Héctor, 18 años, Cunco

Imagen N°5: Mapa mental Francisca



Fuente: Francisca, 18 años, Cunco

Imagen N°6: Mapa mental Cristóbal



Fuente: Cristóbal, 39 años Cunco

Imagen N°7: Mapa Mental Florencia



Fuente: Florencia, 42 años, Cunco

Imagen N°8: Mapa mental Raúl



Fuente: Raúl, 48 años, Cunco

5.3.4 Identificación y caracterización de los Sentidos del lugar

Las respuestas de las entrevistas se interpretaron mediante la codificación, luego se contó su reiteración y se vincularon las que tenían relación¹⁸. En conclusión quedaron seis significados de sentido de lugar, estos son ; Naturaleza, Tranquilidad, Ocio, Turismo - trabajo local y Relaciones sociales y culturales.¹⁹ Lo dicho anteriormente queda representado en el Diagrama N°5.

Diagrama N°5: Sentidos del lugar en general.



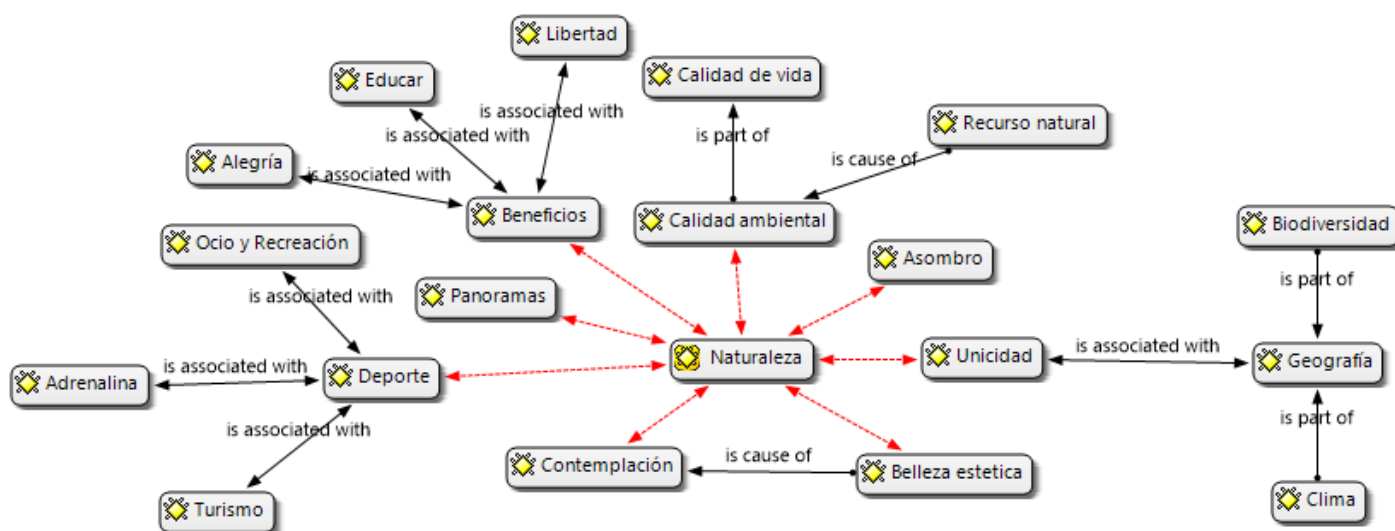
Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se describe uno por uno cada Sentido de lugar encontrado por parte de los residentes de las comunas de Pucón y Cunco hacia sus territorios.

¹⁸ Gracias a la plataforma Atlas.ti.

¹⁹ Para observar el Diagrama de los Sentidos de lugar con las codificaciones asociadas mirar el Anexo N°5.

Diagrama N°6: Sentido del lugar, Naturaleza



Fuente: Elaboración propia.

La naturaleza es de los principales elementos que ayudan a conformar significado a los espacios, posteriormente lugares (Arnould & Price, 1993; Schroeder, 2002; Davenport & Anderson, 2005; Smaldone et al., 2005; Wynveen et al., 2010; Ried, 2015). Asociado al sentido de lugar como naturaleza se le afilia a *Calidad ambiental*, la cual forma parte a la vez de la calidad de vida. La calidad ambiental además ayuda a que se generen recursos naturales en la zona, lo que garantiza sustento a los actuales residentes y a los futuros residentes del sector. El estudio hecho por Davenport y Henderson (2006), muestra que los residentes identifican la categoría sustento como un sentido de lugar que percibe un área silvestre protegida como fuente de agua (Ayala, et. al. 2018). Tal como declara un residente de Cunco, el cual manifiesta *“Sollipulli, es una de las grandes reservas que tenemos acá, porque es un glaciar que tiene 14 kilómetros cuadrados”* (Raúl) y más adelante en relación a la elección de sus lugares especiales señala:

“Me da una sensación de esperanza para los tres casos, en cuanto a que son recursos que están allí y que están un poco más seguro de que se van a mantener en el tiempo. Conguillio por ser parque nacional está menos intervenido, el río Allipén no tanto, pero son los lugares que quedan para proyectarlos a las generaciones que van a venir y que se puedan nutrir. Yo tengo hijos y los llevo allí. Los lugares no han tenido mayores cambios en estos años y espero que siga así.” (Raúl)

Al respecto Ried (2015) considera que las prácticas de ocio permanentes llevadas a cabo dentro de los límites de un área conservación natural, tienden a generar conductas de admiración, cuidado y compromiso ambiental en los aficionados.

Continuando con la caracterización del sentido de lugar Naturaleza, el *Asombro* igualmente se encuentra asociado ya que la naturaleza causa asombro y este a su vez genera respeto, esto debido a las características del medio natural, que algunos residentes consideran únicos (unicidad) en consecuencia a las cualidades geográficas, como declara un habitante de Cunco al referirse al

parque nacional Conguillio *“Al ser zona volcánica es como estar en otro planeta o estar en época antigua de millones de años tras cuando estaban los dinosaurios”* (Cristóbal) otra entrevistada igualmente demuestra asombro al vivir un episodio del volcán Villarrica;

“la erupción fue maravillosa, es algo que recuerdo que voy a atesorar para siempre, haber visto una erupción volcánica, genial, es algo de lo que me enamore de Pucón, es el volcán y sus ruidos.” (Mariana)

Otra entrevistada refiriéndose al volcán Villarrica de igual forma señala admiración y respeto *“Es mi vista preferida porque yo salgo de mi casa y veo al volcán entonces es majestuoso, hay que saludarlo todos los días”*(Marcela) en ambos casos hay un sentimiento de asombro admiración y respeto lo que genera que ser parte de algo más grande y hermoso aporta a una identidad asociada al territorio natural y por ende al planeta señala Ried 2015 citando a Naess, 1988; Roberts, 1999 & Heintzman, 2010.

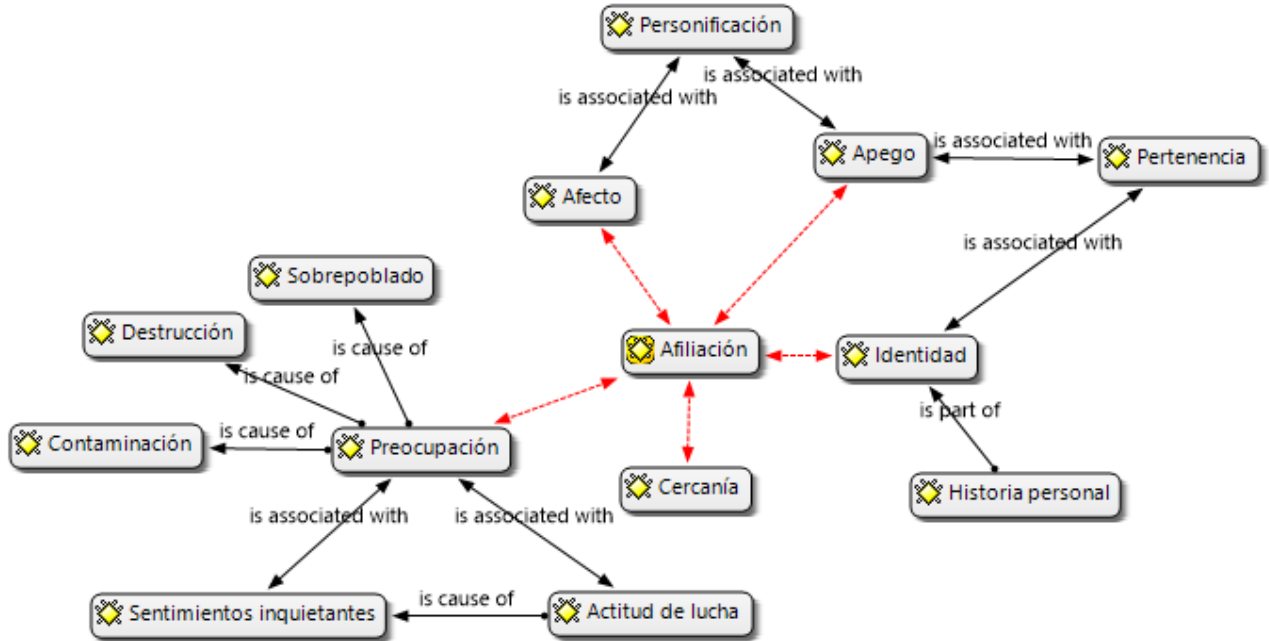
La biodiversidad y el clima del sector son características geográficas que los entrevistados resaltaban como importantes rasgos naturales de la zona. Siguiendo con el eje central la belleza estética entendida como un paisaje bello y prístino también aparece en el estudio de sentido de lugar de Buchecker y sus colaboradores (2005) genera contemplación y por último el deporte está vinculado con muchos aspectos, pero de todos los vínculos, el más potente es el que tiene con la naturaleza, ya que sin los paisajes o sin las características naturales del sector no habría ni motivación ni el espacio adecuado para el desarrollo del deporte. Por otra parte, el deporte se asocia al *Ocio* y la recreación, causa sentimientos de adrenalina en algunos casos, tal como cuenta un entrevistado con respecto a los sentimientos que tiene hacia el río Trancura cuando hace rafting o kayak *“Es extremo, la sensación de estar alerta, los rápidos, te sube a mil por hora el corazón.”* (Luis) y aporta de lleno al turismo con ofertas deportivas al aire libre en la naturaleza, lo cual es una de las grandes causas que dan vida al turismo en la zona, el cual es indispensable para el aspecto laboral de la región.

Por otro lado, el sentido de lugar Naturaleza ofrece una serie de panoramas, como contemplar, recorrer, jugar, desarrollar un deporte, etc. y por último los entrevistados perciben beneficios de la naturaleza, unidos con sentimientos de alegría, posibilidades de educar como menciona un residente de Cunco:

“vamos con grupos de quinto básico hacia arriba, recorremos los parques tratamos de ver toda la biodiversidad, la flora, toda la fauna y también tratamos de hacer proyectos, yo soy profesor de tecnología, tratamos de mezclar con otros tipos de asignaturas para hacer trabajos colaborativos para poder aplicar una gamma más grande de actividades. Conguillio es un lugar que puedes hacer clases de lo que quieras; arte, matemática, música.” (Raúl)

Entre los sentimientos destaca la libertad, en cuanto esto último Ried (2014) citando a Pigram & Jenkins (1999) expone que la percepción de libertad u la autorrealización son más posibles de encontrar en ambientes naturales que en paisajes dominados por el ser humano.

Diagrama N° 7: Sentido de Lugar, Afiliación.



Fuente: Elaboración propia.

El sentido de lugar *Afiliación*, esta enlazado con el afecto y este a su vez se asocia a *Personificación*. El código *Personificación* se crea por la manera en la que los entrevistados describían los lugares especiales, cuando en la descripción de los lugares especiales, le atribuyen cualidades humanas a estos, entonces se le agrega a esta categoría, tal como expresa un entrevistado:

“El lago Colico es un lago muy tranquilo pero que guarda un secreto, cuando se enfurece demuestra su carácter, es un lago misterioso, aún no logran calcular su profundidad, tiene una historia y una cultura muy antigua que lo hace especial” (Luis).

Entonces la personificación deja entrever conocimiento y apego hacia esos lugares. Hay que destacar que el *Apego* también está asociado con el sentido de *Pertenencia*. De hecho, una entrevistada escogió su casa como lugar especial develando que ocupó el sentido de pertenencia para su elección:

“Este año me entregaron mi casita propia. Para mi es lindo porque ahora tengo casa propia, antes arrendaba. Es una villa que la entregaron este año, tiene una plaza grande donde juegan los niños, tienen cancha y lo mejor de todo es que la casa es propia, ya no vamos a andar más arrendando.” (Florencia).

Capel (1973) señala que la casa debido a la cotidianidad que representa puede transformarse en un lugar cercano, por eso en esta investigación el hecho que apareciera indicada una casa como un lugar especial cobra sentido, sentido de cercanía, de afiliación. Capel (1973) define la casa como un lugar donde:

“Se inician todos los caminos que el hombre recorre y desde se organiza la percepción del espacio urbano. En torno a la vivienda se extiende el espacio de la vecindad, el barrio, constituido por aquellos lugares cercanos que el hombre conoce y percibe distintamente como resultado de su frecuentación habitual” (p.113)

Por otro lado, la *Identidad* se vincula con el sentido de lugar *Afiliación*, ya que se trata de un asunto personal, propio del individuo por ende muy cercano, afiliado. Un entrevistado revela que los colores que usa para su vestimenta, se basa en las tonalidades que adquiere el parque nacional Conguillio en diferentes épocas del año.

“En los lugares de Conguillio tienes variedades de colores todo el año. El blanco y el verde son importantes para mí, tú siempre me vas a ver con alguna ropa verde, por la cantidad de verde que hay y el blanco por el tema de la nieve y por el tema del agua. En Conguillio, en otoño, la cantidad de colores es impresionante, el follaje de los árboles.” (Raúl).

Ried (2015) parafraseando a Proshansky y sus colaboradores (1983) dice *“la atribución de significados de carácter simbólicos e identitarios se relaciona con una manera de contribuir al desarrollo de la identidad individual”* (Ried, 2015, p.15). Lo que en el ejemplo de Raúl se asocia íntimamente, puesto que los colores representativos del paisaje, definen un parámetro para el uso de su vestimenta, lo que deja entre ver como una parte de la identidad de la persona se construye a partir de los significados dicha persona le atribuye al lugar. En complemento, Carmody y sus colaboradores (2018) declaran que las experiencias en áreas silvestres protegidas son un pilar importante sobre el cual se ejerce y se fortalece tanto el sentido al lugar como una identidad personal.

El mismo entrevistado declara más adelante refiriéndose a cuando va a visitar los lugares especiales *“me siento dueño de casa cuando voy a esos lugares, cuando voy con alumnos con clientes, dijo adelante pase y digo disculpen lo poco, como broma”* (Raúl). Sobre esto Ried (2015) menciona que cuando una persona se refiere a un lugar como la casa es un sentido de pertenencia, lo que es considerado un resultado de lugar con identidad, porque el lugar se liga con símbolos y eso a su vez porque el ambiente ofrece funciones para el desarrollo de actividades que generan identidad promoviendo el sentido de pertenencia.

La identidad se asocia algunas veces con las *Historias personales*, experiencias que vivió la gente en esos lugares y asociado con el sentimiento de pertenencia nuevamente. Un estudio hecho por Ried (2015) igualmente resalta una categoría denominada *Historias de vida* y lo define de hecho como un sentido de lugar. Un entrevistado al referirse al sector Huichahue expresa sentido de pertenencia por su historia personal:

“yo crecí allí yo iba en el colegio caminaba un kilómetro para llegar al colegio todos los días, toda mi infancia y mi crecimiento fue en ese sector. Todos esos recuerdos me llevan cuando era un niño porque seis años de mi vida los estude allí en una escuela de campo y trabajando en las labores de campo. Todo eso lo pude vivir.” (Cristóbal).

Más adelante declara sobre el mismo sector *“Es lo más importante por el hecho de haber vivido allí y haber pasado mi infancia.”* (Cristóbal). Otro entrevistado confiesa *“Cunco es especial porque yo nací acá. En la semana estoy aquí, nacimos los dos con mi esposa en Cunco, somos de acá”* (Daniel) Otra entrevistada confiesa *“Amo Pucón porque es parte de mi infancia porque crecí un*

tiempo acá y es donde yo venía a ver a mis abuelos a mi familia entonces me hace volver a mi infancia” (Ana). María habitante de Pucón expresa el lazo que siente por el campo exponiendo:

“Mis abuelos por parte de mi mamá tenían campo acá como a 20 km de Pucón y toda mi infancia íbamos al campo a hacer asados, a cosechar manzanas, papas entonces tengo muy lindos recuerdos de yo de niña salir a recorrer por los campos, por entremedio de los árboles y los ríos también salir a pescar con mi familia, eso es lo que recuerdo.” (María)

Con las citas se confirma el lazo que hay entre las historias personales, la familia y la infancia con el sentido de lugar *Afiliación*.

La *Afiliación* como sentido de lugar, se une al código *Cercanía*, ya que trata de una cercanía física de espacios en cuanto distancia y conectividad, lo que aporta a que los lugares sean visitados, tal como menciona Capel (1973) los ciudadanos suelen asignar mayor valor de satisfacción a aquello que quede cerca, que, a otros de características similares, pero más alejado. Alineado con esto, una entrevistada declara en referencia a los lugares especiales escogidos *“Facilita mucho que estén cerca, si las cosas estuvieran tan lejos quizás no iría tanto.”* (Clotilde). Otra entrevistada a propósito de la elección de los lugares especiales declara *“En realidad, porque llegaron a mí, como me vine a vivir acá y están cerca, hay que aprovecharlos”* (Marcela).

En conexión con ello, el sentido de lugar *Afiliación* está vinculado con el sentimiento de *Preocupación* causado por la *Contaminación*, *Deterioro* y por la *Sobrepoblación* que sufre la zona. Diversos entrevistados declararon ser testigos del daño ambiental. Una residente señala con respecto a un sector del río Codihue *“Era más fresco, de hecho, era como un pozón, con mis tíos siempre llegaba, pero ahora se ha secado con la piscicultura y todo y ahora no existe ese pozón prácticamente”* (Catalina), lo que produce *Sentimientos inquietantes* y en algunas personas, *Actitudes de lucha*.

Diagrama N°8: Sentido del Lugar, Relaciones Sociales y Culturales



Fuente: Elaboración propia.

El sentido de lugar *Relaciones sociales y culturales* se une por un lado con aspectos culturales como la *Historia del lugar*, tal como menciona una residente que explicando porque desarrollar sus actividades en otro lugar no serían lo mismo argumenta “*Por la historia, creo que cada lugar se caracteriza por lo que fue, por lo que hubo, tiene lo suyo, tiene su historia.*” (Francisca).

En cuanto las *Prácticas tradicionales*, estas se asocian a las actividades económicas tradicionales, como el trabajar la tierra o comer productos naturales de la zona cosechados por ellos mismos, al igual que un estudio de sentido de lugar realizado por Buchecker, et.al. (2005) señala que para los lugareños es importante que sus paisajes sigan siendo cultivados para continuar con la tradición agrícola. Por otra parte, Ayala, et.al. (2018), aluden que un lugar que es recuerdo de experiencias compartidas traspasa valores en generaciones lo que es importante en el momento de formular la identidad personal y familiar alineada a un lugar. Una entrevistada al referirse al campo menciona “*Era de mis papas, allá uno se relaja, va a descansar a desenchufarse del pueblo, a trabajar en la tierra a mí me encanta trabajar en la tierra*” (Florencia). Lo expresado anteriormente manifiesta justamente una tradición familiar que traspasa las barreras del tiempo tratando de mantener la esencia, la identidad tanto familiar como personal, más adelante la misma entrevistada expresa al referirse al campo:

“Después de mi casa es lo más importante porque como viví con mis papas tengo muchos recuerdos de mis papas, de mis hermanos. Sobre todo, de mi mamá y los juegos de niña cuando era chica. Va relacionado la recreación con el trabajo, trabajando la tierra yo por lo menos lo pasaba bien con mi hermana lo disfrutábamos harto.” (Florencia).

Al respecto Ayala y sus colaboradores (2018) dice que la ancestralidad de la tierra vinculada a la genealogía, es considerada una expresión concreta de la historia familiar, lo que refuerza la pertenencia al lugar y ayuda a formar la identidad.

Por otra parte, las relaciones sociales se refieren a una cohesión social con la *Gente* que vive allí como hace alusión una residente de Pucón “*A mí me gusta mi pueblo porque somos todos conocidos, donde uno vaya siempre hola vecino, un saludo*” (María), otra residente de Cunco se refiere a lo mismo cuando confiesa que puede ser ella misma en su pueblo “*Si me desenvuelvo*

bien en este pueblo, como es chico uno se conoce con todos.” (Francisca). También puede tener relación a un lugar de encuentro con amigos, la amistad según señala Schroeder (2002) aporta a que los sentidos, los significados asociados a lugares sean representados de manera positiva, potenciando las atribuciones simbólicas, tal cual señala un entrevistado con respecto al volcán Villarrica *“tengo buenos recuerdos de cuando andaba en snowboard, buena onda, teníamos caleta de amigos y subíamos al volcán a pasarlo bien.”* (Alejandro). Otro entrevistado aludiendo a lo mismo, cuenta sobre el Lago Colico:

“Estábamos acampando con unos amigos, y a eso de las 12 de la noche me toco por una apuesta, lanzarme desde una roca de unos cinco metros al lago, el lago estaba súper calmo, luego me salí, pasaron 2 minutos y empezó un oleaje muy fuerte, pensamos que el lago se iba a llevar las carpas, fue adrenalínico, extraño” (Luis)

Con respecto a esto último Ried (2014) señala:

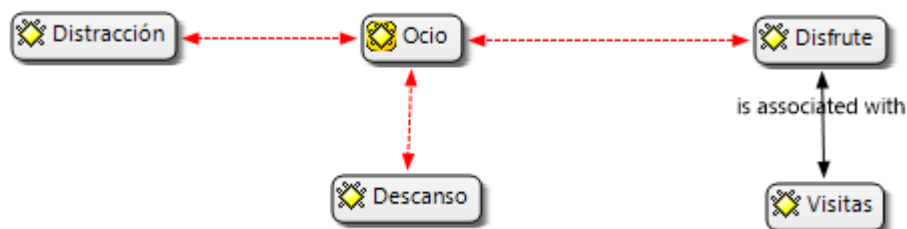
“Salir al monte o la montaña con amigos, no sólo permite satisfacer necesidades de escape, búsqueda y competencia (Iso-Ahola, 1980), sino que a su vez favorece la satisfacción de necesidades de interacción social, de desarrollo físico, de mantenimiento de la salud, de conexión con la naturaleza, de identidad, aprendizaje, de conservación de la biodiversidad, rescate cultural, de bienestar espiritual y otros (Driver, Brown, & Peterson, 1991).” (p.500-501)

Estos encuentros sociales contribuyen a su vez a la conformación de *Comunidad* (personas unidas por algún motivo en común) en algunos casos, en relación a esto último, un residente cuenta sobre la comuna de Pucón:

“Acá se te da para hacer deporte, esta todo, no tienes que viajar para hacer descenso tienes que tener una cleta nomas. A veces si no tienes neumáticos, la gente es solidaria y te regalan. Llegan hartos chiquillos con recursos, que son turistas, te haces amistades y uno se junta con ellos. Un ejemplo, yo cuando me compre una tabla de snowboard la compre barata a un amigo que su papa es el administrador del centro de sky, porque a él le reglan tabla todos los años.” (Franco)

Por ultimo dentro de la categoría *Relaciones sociales* está el código de *Familia*, referido a los familiares que viven allí o a que los lugares especiales dan cabida a que se vivan momentos de encuentro familiar, al igual que el estudio de sentido de lugar hecho por Buchecker, et.al, (2005) dice que los recuerdos de infancia, los miembros de la familia, hacen un gran aporte para los sentidos de lugar. Bajo este ámbito, una residente menciona con respecto al Lago Colico *“Lo considero acogedor, no es algo tan amplio y bastante cómodo para estar en familia. Mis veranos siempre fueron allá con mi familia”* (Catalina).

Diagrama N°9: Sentido del lugar, Ocio.



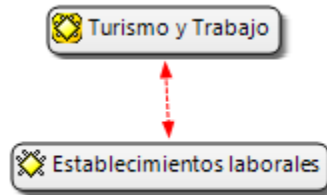
Fuente: Elaboración propia.

El sentido de lugar *Ocio* se refiere a una condición deseable, a una experiencia subjetiva, elegida libremente y satisfactoria ya que consiste en experiencias gratificantes, positivas que provee beneficios a la persona. Pese a ser un proceso personal conlleva enlaces sociales, por ello es necesaria para el buen desarrollo humano y para mejorar la calidad de vida de este. (Ried, 2014).

Aclarado esto, el *Ocio* como sentido de lugar en este caso, se vincula al *Descanso*, a la *Distracción* que se refiere el salir a caminar, pasear, recorrer, etc. Vinculado al *Disfrute* se refiere a actividades más activas como el jugar o nadar, etc. Según Williams y sus colaboradores (1992) las vivencias de ocio en la naturaleza, hace que las personas perciban y generen vínculos más profundos y permanentes con los espacios naturales. Esto último se puede complementar con fortalecer lazos sociales, en el diagrama n°9 se evidencia el código *Visitas*, ya que los entrevistados manifestaron que por lo general cuando llegan visitas a verlos, practican con ellos estas actividades de ocio, que tiene que ver con el disfrute. Un entrevistado aludiendo a un lugar especial expone:

“El parque para mí es muy muy importante, incluso ya estoy programando hacer unos trackings cuando venga la familia, pienso llevarlos a los parques, ver los paisajes, la flora, la fauna, pajaritos, algunos animalitos, hay unos inmensos árboles y unos esteros hermosos”. (Roberto).

Diagrama N°10: Sentido del Lugar, Turismo y Trabajo



Fuente: Elaboración propia.

El sentido de lugar *Turismo y trabajo*, tal como su nombre dice se refiere al ámbito laboral que resulta imprescindible para las personas, ya que el abasto económico da sustento en muchos aspectos de la vida de una persona, por ende, hay muchas menciones que tiene que ver con el *Establecimiento laboral* en la elección de los lugares especiales. Una habitante de Cunco dedicada al comercio declaró *“la plaza es muy importante porque aquí me dieron permiso para trabajar, aquí pasan los turistas, gente que me compra mi mote con huesillo.”* (Florencia) otro entrevistado refiriéndose al volcán declara *“Un tiempo hacia deporte y hacia trekking, ascenso al volcán, andaba en snowboard y ahora hago mi negocio allá de chocolatería y pastelería, en invierno voy para allá a vender mis cosas.”* (Alejandro).

Asociado al trabajo, el *Turismo* representa una de las actividades económicas características de la comuna de Pucón, esto lo manifiestan diversos habitantes de Pucón que se refieren al volcán como:

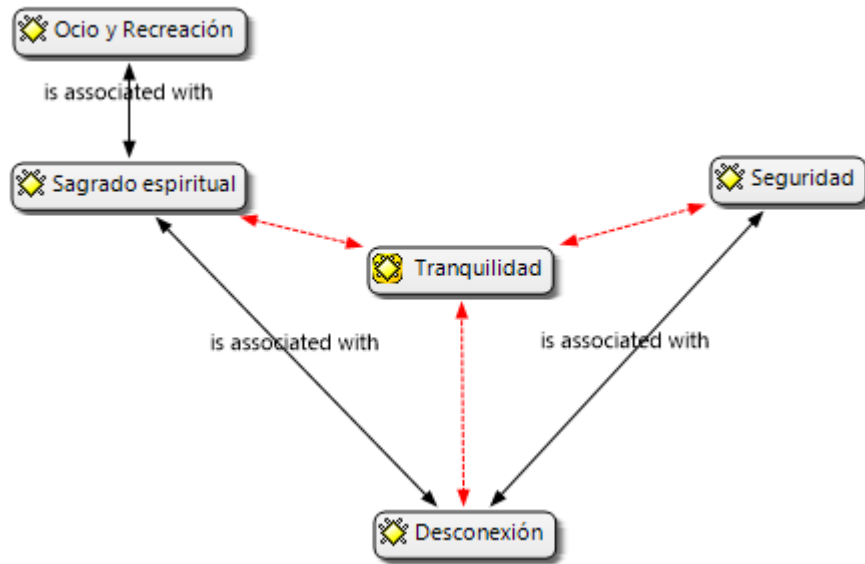
“Es una carta de presentación de Pucón, porque como trabajamos en una oficina de turismo la mayoría de la gente viene por el volcán entonces ellos ven Chile, ven Pucón, el volcán es uno de los principales atractivos turísticos y se ve desde que uno viene entrando de Villarrica.” Señala Francisco guía de turismo.

Mientras otro residente referido igualmente al volcán dice:

“Para mí como puconino es muy importante porque es el que le da toda la vida a la ciudad, le da el movimiento, le da todo el empuje económico, porque cuando no está el volcán se apaga el movimiento de la ciudad y es uno de los puntos importantes para la ciudad.” (Roberto)

No obstante, el turismo de igual forma se asocia a actividades de ocio, ya que gracias al gran desarrollo de turismo sobre todo en las cercanías de Pucón, que posibilita y mejora el acceso a algunas zonas naturales, lo cual hace posible que la gente practique actividades de ocio.

Diagrama N°11: Sentido del lugar, Tranquilidad



Fuente: Elaboración propia.

Estudios relacionados a los sentidos del lugar señalan que es recurrente los sentimientos de paz vinculado con experiencias de ciertos lugares, los sentimientos de paz, promueven bienestar mental y/o espiritual, y de esta forma por una parte se suma a los significados que tienen ciertos lugares y por otra se asocia a vínculos que tiene la gente con el territorio. (Ried, 2015).

Como ya se mencionó el sentido de lugar *Tranquilidad* se refiere a un ambiente apacible, adecuado para la realización de actividades con motivaciones *Sagrado espiritual* (este a su vez se asocia con momentos de *Ocio y Recreación* ya que nacen de forma voluntaria y crea una sensación agradable en la persona). El código *Desconexión* representa el estar alejado de la gente, en contar con espacios más reservados, por ende, más tranquilo, lo que se asocia con la *Seguridad* por el hecho de que, al haber menos gente, es apacible el ambiente. También se asocia lo *Sagrado espiritual* con *Desconexión*, porque la desconexión contribuye a crear este ambiente calmo y a la vez hace factible una conexión con la naturaleza.

Una entrevistada devela este vínculo mencionando “*El Lago Villarrica, es una conexión que tengo con el propia.*” (Mariana). Otro entrevistado igualmente señala un vínculo con Piedra de la Leona diciendo “*En Piedra de la Leona siento tranquilidad, una conexión que se tiene con la naturaleza, me considero un amante de la naturaleza.*” (Luis).

6. Conclusiones

En primer lugar, con respecto a la hipótesis de este trabajo “*Los sentidos de lugar son similares entre los residentes de las comunas que colindan el parque nacional Huerquehue*”, se corrobora ya que los sentidos de lugar indagados para los residentes de las comunas de Pucón y Cunco, no difieren en profundidad. Los sentidos de lugar entre residentes de la comuna de Pucón y de Cunco resultan ser los mismos, pero en orden de prioridades distintos y con intensidad variada según la comuna.

El sentido de lugar de los residentes de las comunas de Cunco y de Pucón se basa principalmente en los sentidos del lugar; *Tranquilidad, Naturaleza y Ocio*.

El sentido de lugar, *Ocio* se refiere al desarrollo de actividades tanto de disfrute, descanso, distracción como actividades deportivas. El desarrollo de actividades deportivas ocurría más en habitantes de Pucón que en los habitantes de Cunco. Esto puede estar asociado a que la comuna de Pucón cuenta con una planificación propicia para el desarrollo de actividades deportivas al aire libre, gracias a la fuerte influencia del turismo en la comuna, lo cual no es así en Cunco. Por otra parte, cabe destacar que las actividades de ocio son similares entre ambas comunas (deporte, paseos, contemplación).

En Cunco el sentido de lugar *Relaciones sociales y culturales* resuena más que en la comuna de Pucón, sobre todo en lo que incumben las relaciones culturales puesto que para ellos resulta más trascendental conservar las tradiciones agrícolas de la zona. Mientras que el entender el territorio como relaciones sociales son similares entre ambas comunas, destacando la importancia del conocerse entre la gente que vive allí, la cohesión social.

Un sentido de lugar importante de señalar las diferencias, en el sentido de lugar *Naturaleza*, asociado a la belleza estética. Esto porque, el sentido de lugar *Naturaleza* para los residentes de Cunco, si implica en cierta medida belleza paisajística, resalta más otros ámbitos como la contemplación y se vincula mayormente con el sentido de lugar *Tranquilidad* recalcando de este la seguridad que perciben en esos lugares naturales. Por el contrario, en Pucón un rasgo importante que se detectó en el sentido del lugar *Naturaleza*, es su fuerte apego a la belleza estética de la comuna, tal como se reflejó en los mapas mentales, casi la totalidad de la muestra, piensa la comuna con la imagen del volcán Villarrica como fachada, elemento natural imponente en los lugareños, que devela la importancia del turismo en la zona, ya que el volcán como mencionan los mismos entrevistados atrae a muchos visitantes que vienen de afuera pero a la vez el volcán, representa para ellos una presencia constante en su territorio, por lo cual hay entrevistadas que dicen saludarlo todos los días o que valoran mucho el hecho de tener la vista hacia el volcán y que aseguran que por medio de la contemplación se sienten mejor.

Sobre esto mismo el sentido de lugar, *Trabajo y Turismo*, se puede dividir en dos, pero que se relacionan. El sentido de lugar territorio *Trabajo*, es catalogado como importante en ambas comunas, sobre todo tratándose de la importancia de los establecimientos laborales y de contar con empleo en su comuna, todo ello es similar entre ambas comunas, esto a pesar que difieran en cuanto la ocupación de sus laburos, ya que la ocupación laboral de los habitantes de Pucón, la mayoría indicaba tener relación con el turismo, la mayoría era gente dedicada al área del

comercio. Mientras que para los habitantes de Cunco, las actividades llevadas a cabo en la comuna, de acuerdo a los entrevistados, no se basa en el turismo y entre otras cosas resulta importante el seguir desarrollando actividades oriundas del sector como el trabajar la tierra. Al tratarse de una zona agrícola, cobra sentido este fenómeno. En lo referente al turismo en Cunco, es importante pero ya no tanto por el lado económico. Es un factor que está presente en el territorio, ya que según expresan los residentes de Cunco, la comuna cumple la función de ser un lugar de paso, por el que se conectan diversos caminos que conllevan a variados atractivos naturales como el lago Colico, entre otros. El sentido de lugar, turismo en Cunco es más bien un ente secundario, asociado y percibido como un fenómeno pasajero para los lugareños, no así en Pucón donde ver al territorio como turismo es uno de los principales sentidos del lugar, muy importante.

Por último, el sentido de lugar vinculado a la *Afiliación* pesa en ambas comunas de igual forma. Las historias personales vividas allí, el sentido de pertenencia que generan las personas, la preocupación que los habitantes de ambas comunas sienten por sus territorios es bastante similar e importante el vínculo que se tiene con el lugar donde habitan.

En cuanto dependencia, los entrevistados declararon que las actividades que desarrollan en los lugares especiales si bien las pueden llevar a cabo en otros lugares, también declaran que no serían lo mismo, lo cual vislumbra una cierta dependencia no tanto en la funcionalidad sino en la emocionalidad.

Asimismo, se vislumbra un apego latente por parte de los residentes a su territorio, que se corrobora en la importancia que le dan los residentes a las experiencias vividas y las relaciones sociales, generadas allí y con la gente que vive allí (amigos y con la familia en especial), tanto en el presente como en el pasado.

Bajo la metodología de los *Mapas mentales* se determina que tanto en Pucón como en Cunco hay cierta identidad territorial, ya que los elementos dibujados no se diferencian mucho entre unos y otros habitantes de las respectivas comunas. Los elementos naturales son abundantes para los mapas mentales hechos por los residentes de ambas comunas, lo cual es un rasgo distintivo y potente del sector. No obstante, en Pucón domina el volcán como fachada, lo cual coincide con la imagen que se promueve en relación al turismo en Pucón. Mientras que los mapas mentales hechos por los habitantes de Cunco cuentan más con una lógica vial que conecta al pueblo con áreas naturales atractivas, dejando entre ver la imagen que se tiene sobre Cunco como una comuna de paso.

En cuanto metodología, este estudio se basó en indagar los sentidos de lugar por medio de los lugares especiales. Al respecto la mayoría de los lugares especiales corresponden a espacios naturales, lo que constata lo mencionado por Stedman (2003) y que se consolida también el estudio hecho por Buchecker, et.al, (2005) que indica que las características ambientales son de gran importancia para los significados de los lugares ya que provee muchos significados como la paz, la recreación, el disfrute, entre otros. También se debe conservar la tranquilidad y la seguridad que poseen estas comunas.

Por ello es de suma importancia para los residentes de ambas comunas, que se protejan los espacios naturales de las actividades económicas más invasivas que destruyen y contaminan, para Pucón también se requiere que haya un turismo equilibrado.

Estas consideraciones, tan solo representan un eslabón más en la escalera del ordenamiento territorial, que sin duda requiere de información proveniente de más disciplinas ligadas al territorio para completarse íntegramente. No obstante, los sentidos de lugar son un eslabón importante, que no se debe olvidar ya que navega en lo profundo de la percepción de quienes habitan en el sector. Apunta a las razones más fundamentales que explican el lazo que se tiene con un territorio y que muchas veces es invisibilizado y por ende corre el riesgo de ser perdido. Por eso el significado que tiene, el valor que le otorgan, lo que representan los espacios convertidos en lugares, es parte de conocer el vínculo que forma un ser humano con el lugar, se requiere saber de este vínculo para respetar una territorialidad con identidad, por ello este aspecto debe ser incluido en el momento de hacer una gestión y un ordenamiento territorial que tenga sentido.

7. Bibliografía

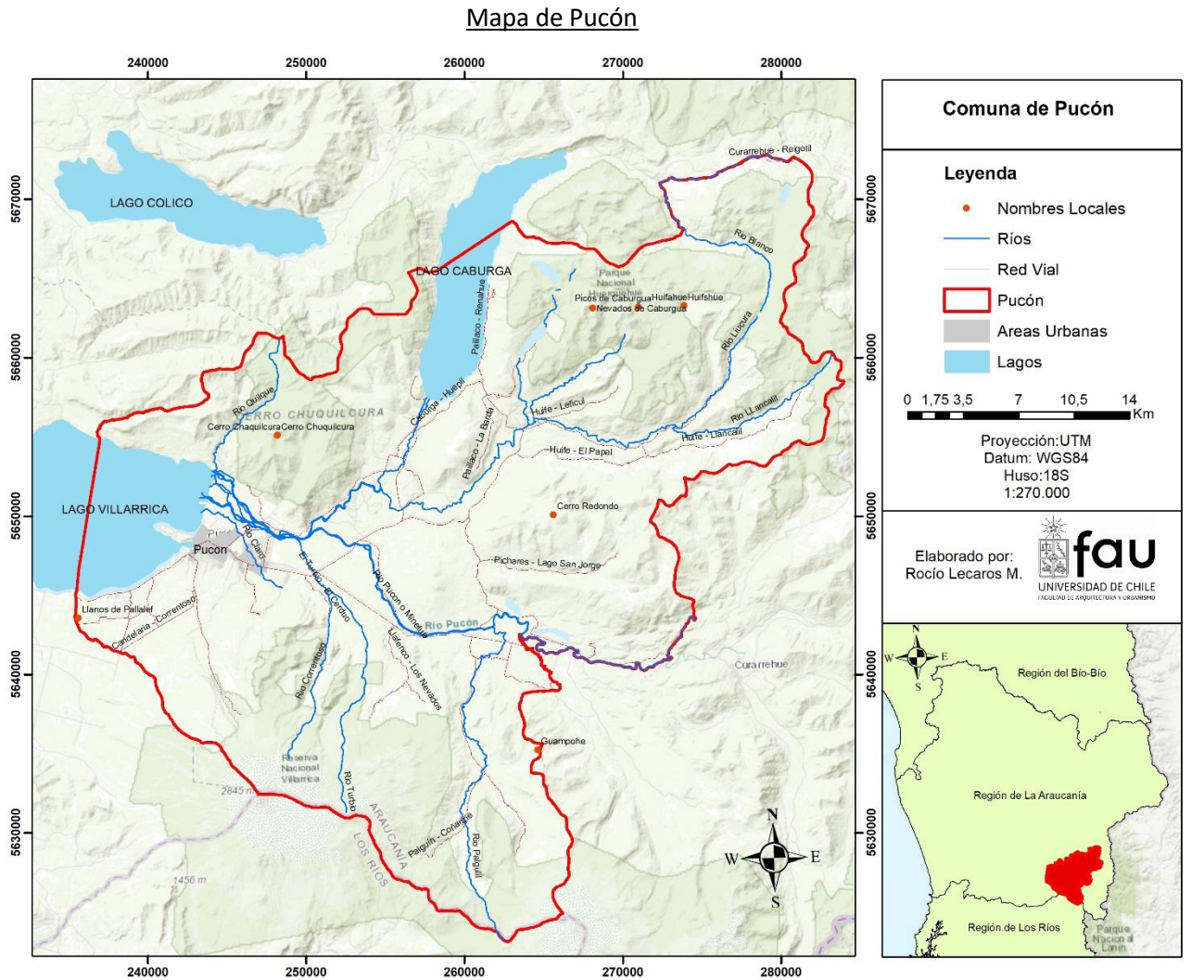
- Alba, M. (2004). Mapas mentales de la Ciudad de México: una aproximación psicosocial al estudio de las representaciones espaciales. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 115-143.
- Aliste, E. (2010). Territorio y Ciencias Sociales: Trayectorias espaciales y ambientales en debate. *Medio ambiente y sociedad*, 55-76.
- Altman, L., & Low, S. (1992). *Place Attachment*. Springer, USA.
- Alvarez, J. (2000). *Problemas de interpretación y valoración de los mapas mentales*. Madrid: Universidad Complutense.
- Ayala, C., Carmody, S., Le bon, A. L., Ried, A., & Santos, R. (2018). *La experiencia de ocio en áreas silvestres protegidas como fuente de sentidos de lugar: ¿Que dicen los visitantes?* Santiago, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad Católica del Norte.
- Baumann, D., & Kasperson, R. (1972). The nature of attitudes toward venovated was- tewater. *University of Toronto Press*, 1286-1287.
- BCN. (2010). *Biblioteca del Congreso Nacional*. Obtenido de Región de la Araucanía Chile. Sitio web: <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region9>
- BCN. (2015). *Población según etnia declarada, años 2002*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Sitio web: <https://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Cunco/Población>
- Benoit, I. (2005). *Geografía de Chile. Regiones VII, VIII y IX*. Santiago : Copesa Editorial S.A.
- Boker, U., Buchecker, M., Hunziker, M., & Kianicka, S. (2005). *Sentdo del lugar de los lugareños y turistas*. Sociedad Internacional de la Montaña y Universidad de las Naciones Unidas.
- Buzai, G. (2011). En *La construcción de mapas mentales mediante apoyo geoinformatico. Desde las imágenes perceptivas hasta la modelización digital* (pág. 3). Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Lujan.
- Capel, H. (1973). *Percepción del Medio y Comportamiento Geográfico*.
- Carmody, S., LeBomm, A., Ried, A., & Santos, R. (2018). *Sentidos del lugar desde la experiencia de ocio y turismo en áreas sivestres protegidas: una metasíntesis*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Carmona, A. (2014). Obtenido de Paque Nacional Huerquehue: <http://villarrica.uc.cl/parquenacional-huerquehue>
- Castro, C. (1997). *La Geografía y la Vida Cotidiana*. Barcelona: Serbal.
- Caurín, C., Morales, A., & Souto, X. (2013). *Percepción del mundo: Mapas mentales y problemas socioambientales*. Valencia: Universidad de Valencia.
- CONAF. (2017). *Estadística Visitantes Unidad SNASPE*. Obtenido de Corporación Nacional Forestal : http://www.conaf.cl/wpcontent/files_mf/1522175651Totalvisitantes2017.pdf

- Contreras, Y. & Fuentes, L. (2007). *Geografía*. Santiago: Santillana.
- Cortés, S., Rodríguez, U., & Varela, M. (2007). *Mapas mentales del Centro Histórico de Santa Marta*. Santa Marta, Colombia: Universidad del Magdalena.
- Cortez, D. (2018). *Marzo*. Santiago, Chile: Universidad de Chile.
- Cuevas, Y., & Ramos, S. (2016). *La noción de sentido de lugar: una aproximación por medio de textos narrativos y fotografías*. Universidad de Guadalajara.
- Downs, R. (1970). Geographic space perception. Past approaches and future prospects. *Progress in Geography. International Review of current Research*, Londres, Arnold, vol. 2, págs. 65-108.
- Gonzalez, M. (2003). Geografía Humanística. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 995-1002.
- Hampton, B., & Cole, D. (2003). *NOLS Soft Paths ; how to enjoy the wilderness without harming it*. Pennsylvania: National Outdoor Leadership School.
- Harvey, D. (1985). *Urbanismo y desigualdad social*. Madrid: Siglo XXI.
- Jodelet, D. (1982). *Les représentations socio-spatiales de la ville*. Universidad de París.
- Lindón, A., Aguilar, M., & Hiern-aux, D. (2006). *Lugares e imaginarios en la metrópolis*. Barcelona: Anthropos.
- Lynch, K. (1970). *The image of the city*. Cambridge: Infinito.
- Manning, R. (1999). *Studies in outdoor recreation*. Oregon: Oregon State University.
- Monsalves, S. (2015). *Barrio Santa Isabel - Barrio Italia: Imaginarios asociados a las transformaciones socio- espaciales en procesos de gentrificación*. Santiago, Chile: Universidad de Chile.
- Montoya, B. (2007). *El mapa de lo invisible. Silencios y gramática del poder en la cartografía*. Antioquia: Universidad de Antioquia (Colombia).
- Pequeño Larousse Ilustrado (2010). Ediciones Larousse.
- PLADECO. (2014-2018). *Plan de Desarrollo Comunal Cunco*.
- PLADECO. (2016-2020). *Plan de Desarrollo Comunal Pucón*.
- Proshansky, H. e. (1983). Place Identity : Physical word and socialization off the self. *Journal of Enviromental Psychology*, 57-83.
- Relph, E. (1976). *Place and Placelessness*. Londres: Pion.
- Ried, A. (2014). El ocio al aire libre como renovador de la relación ser humano naturaleza. . *Revista Latinoamericana de recreación*, 499-516.
- Ried, A. (2015). La experiencia de ocio en la naturaleza como fundamento de la construcción de sentido del lugar: el caso del Parque Natural de Urkiola, Bizkaia, Euskadi, España. *Revista de geografía Norte Grande*, 215-237.

- Schroeder, H. (2000). *What makes a place special*. Saint Paul: Department of Agriculture, forest service US.
- SERNATUR. (2017). *Servicio Nacional de Turismo Sitio* . Obtenido de <https://www.sernatur.cl/cuadros-estadisticos/>.
- Torres, M. (2013). El paisaje y el enfoque del habitat residencial. *Revista INVI*, 9-25.
- Tuan, Y. (1974). *Topophilia*. New Jersey: Prentice Hall.
- Tuan, Y. (1977). *Space and Place: The perspective of experience*. Londres: University of Minnesota Press.
- Tuan, Y. (1996). Space and Place: Humanistic Perspective. *Human Geography*, 223-246.
- Tuan, Y. F. (1979). *Space and Place*. Minnesota, USA: University of Minnesota.
- Varguillas, C. (2006). *El uso del Atlas ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido UPEL*. Instituto pedagógico rural el Mácaro.
- Williams, e. (1992). Beyond the commodity metaphor: Examining emotional and symbolic attachment to place. *Leisure Sciences*, 29-46.
- Zusman, P. (2013). *La geografía historica, imaginación y los imaginarios geográficos*.

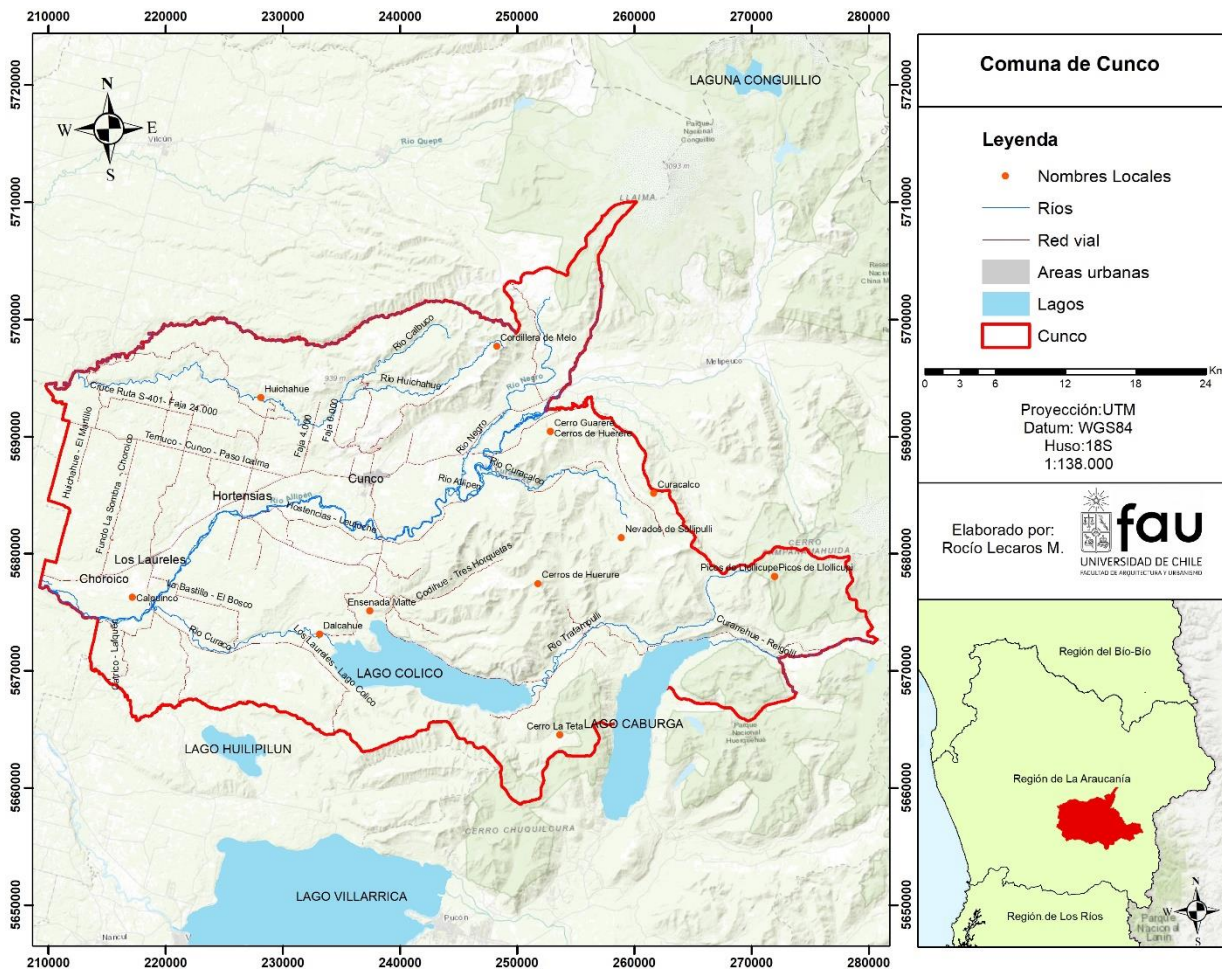
8. Anexos

8.1. ANEXO N°1. Mapas utilizados en la Entrevista semi estructurada



Fuente: Elaboración propia.

Mapa de Cunco



Fuente: Elaboración propia.

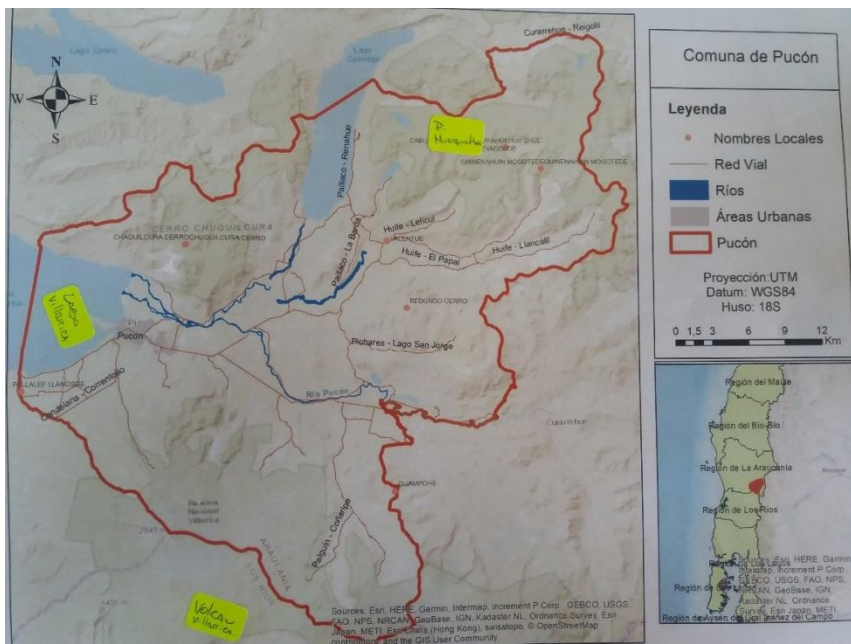
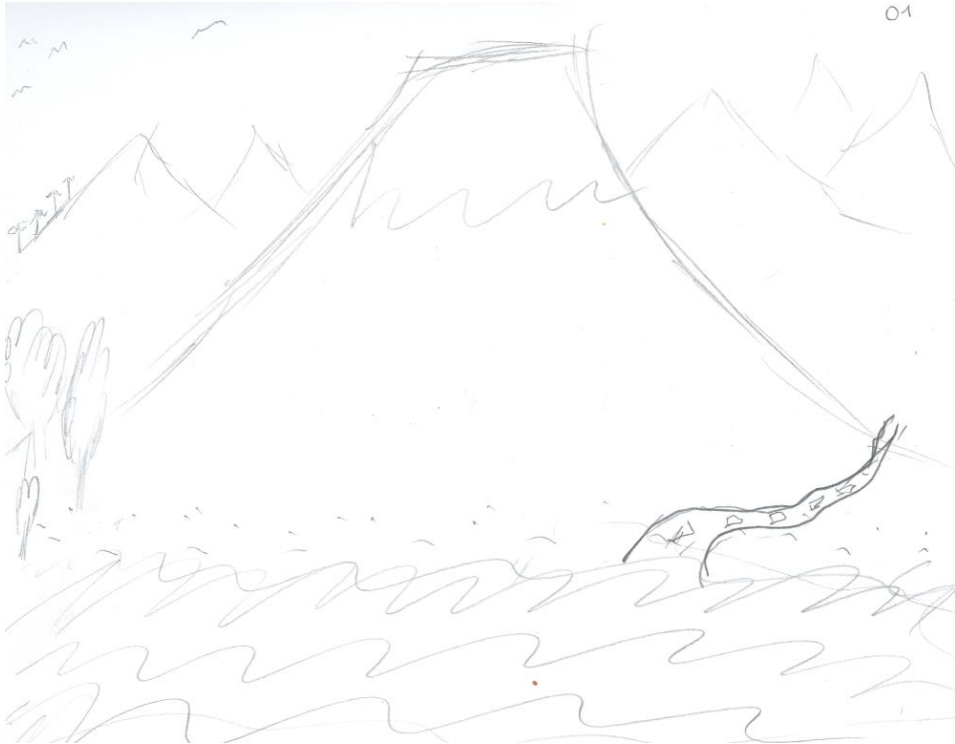
8.2. ANEXO N°2. Pauta de la Entrevista semi estructurada

Categorías Conceptuales	Categorías Analíticas	Preguntas
Percepción del lugar.	Vínculo con el lugar	¿Hace cuánto vive acá?
		¿Por qué decidió vivir aquí? ¿Qué considero?
	Identificación de lugares especiales	Podría dibujarme un mapa de cómo es la zona donde usted vive. (realización del mapa mental)
		Podría indicarme cuales son los tres lugares más especiales para usted dentro de la zona donde vive <i>(si los dibujo, que indique cuales son, si no lo dibujo que solo lo nombre)</i>
		¿Puede localizar en el mapa los lugares especiales que identifico?
Experiencia	Características del Medio Físico	¿Qué características tienen estos lugares especiales? ¿Cómo son?
	Percepción sensorial	¿Qué sensaciones percibe en cada uno de estos lugares especiales? (Recuerda olores, sonidos, paisajes, colores, gustos)
		¿Qué actividades realiza en esos lugares especiales?
Dependencia	Funcionalidad	¿Por qué escoges esos lugares para desarrollar dichas actividades?
		¿Con quién más desarrollas estas actividades?
		¿Si estos lugares especiales para usted no existieran, practicarías estas actividades?
		¿Las actividades que practicas en estos lugares especiales, serían lo mismo si las desarrollaras en otra área? ¿En qué se diferencian?
		¿Cómo reaccionarías si supieras que alguno de estos lugares especiales está amenazado? (destrucción, cambio de uso, contaminación, sobreexplotación)
	Recurrencia	¿Desde cuándo visitas estos lugares especiales? ¿Cada cuánto visitas estos lugares especiales?
Apego	Valor	¿Qué tan importante es cada lugar especial para usted?
	Afecto	¿Extrañarías estos lugares especiales si te vas lejos por mucho tiempo?
		¿Le gusta el lugar vivir en este sector? ¿Por qué?
Sentimientos	¿Qué siente cuando está en estos lugares especiales? (tranquilidad, alegría, paz, etc)	
Identidad	Simbolismo	¿Que representan para usted estos lugares especiales? ¿Podrías describirlo?
	Pertenencia	¿Siente que puede ser usted mismo en estos lugares especiales?
		¿Siente que usted es parte de estos lugares especiales?

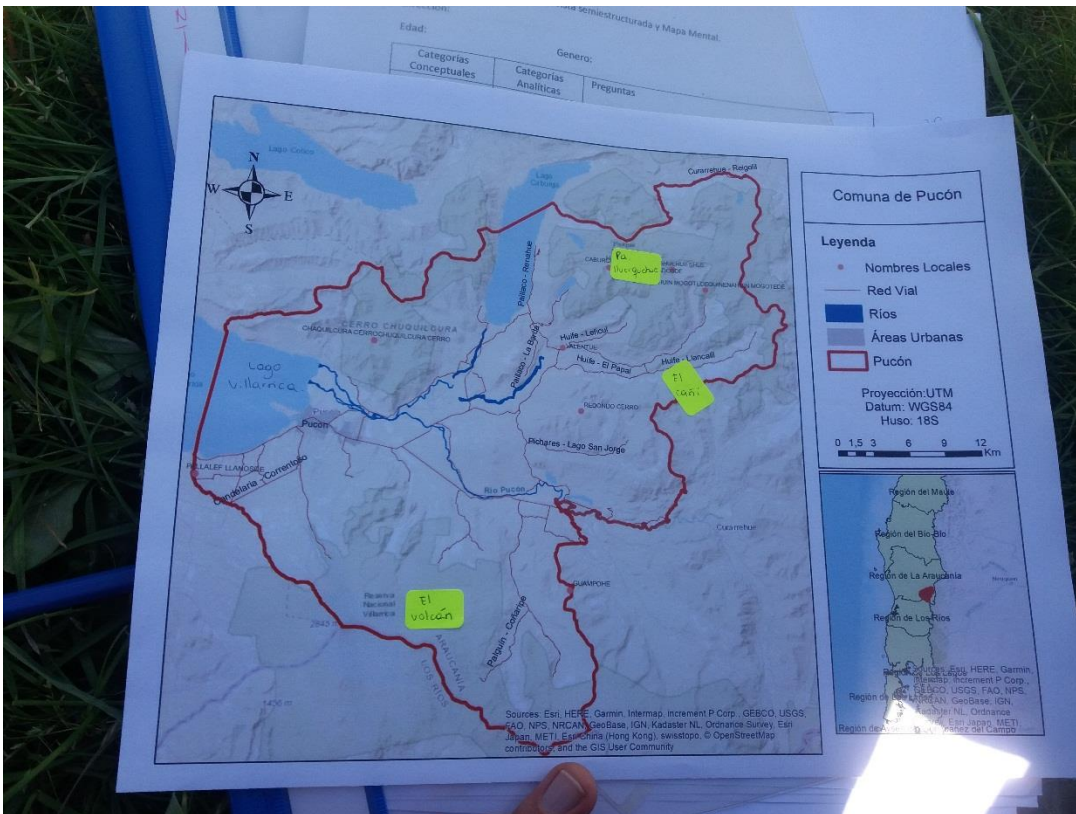
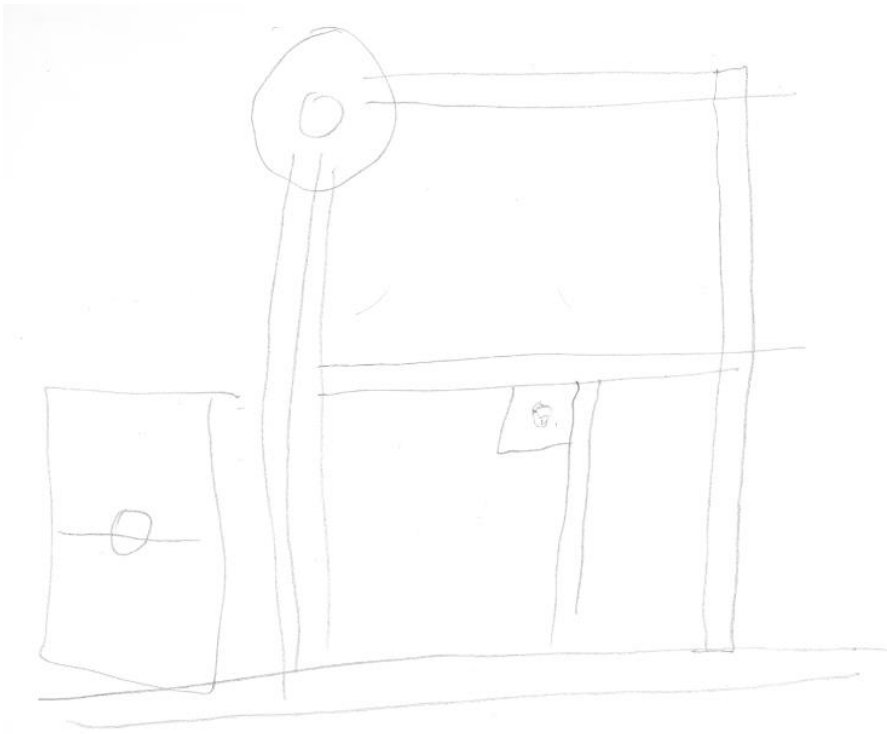
8.3. ANEXO N°3. Mapas Mentales y localización de los lugares especiales por parte de los entrevistados

Comuna de Pucón

1-Alejandro, 30 años

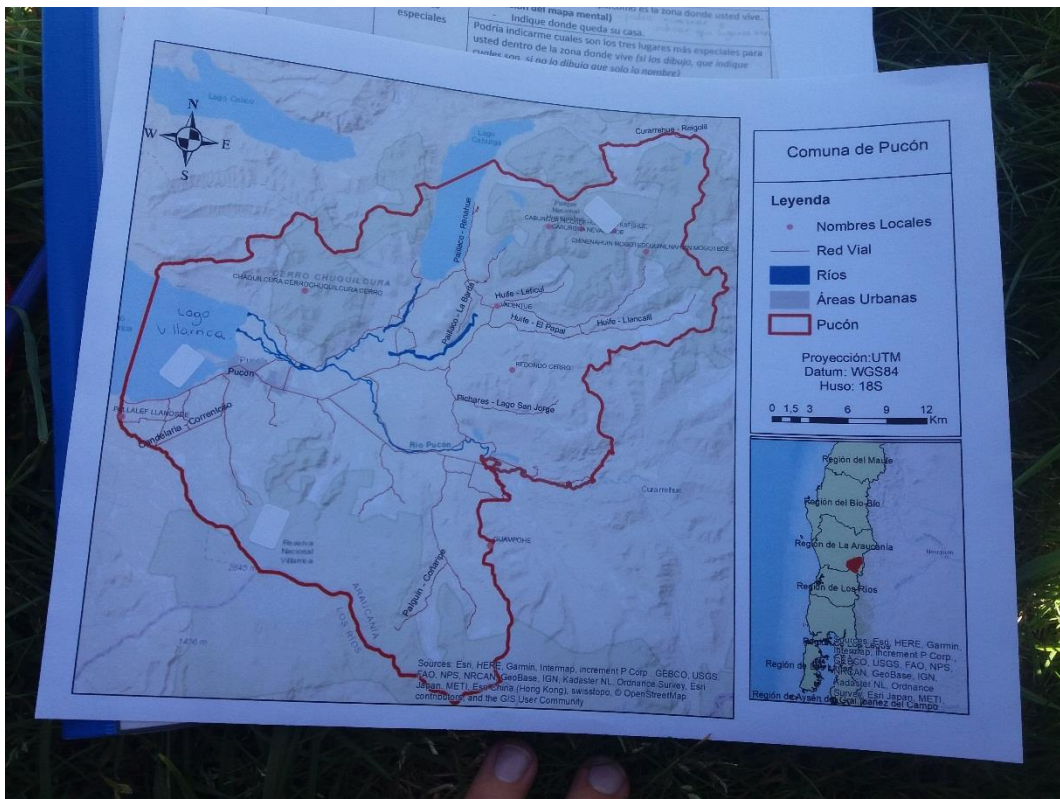
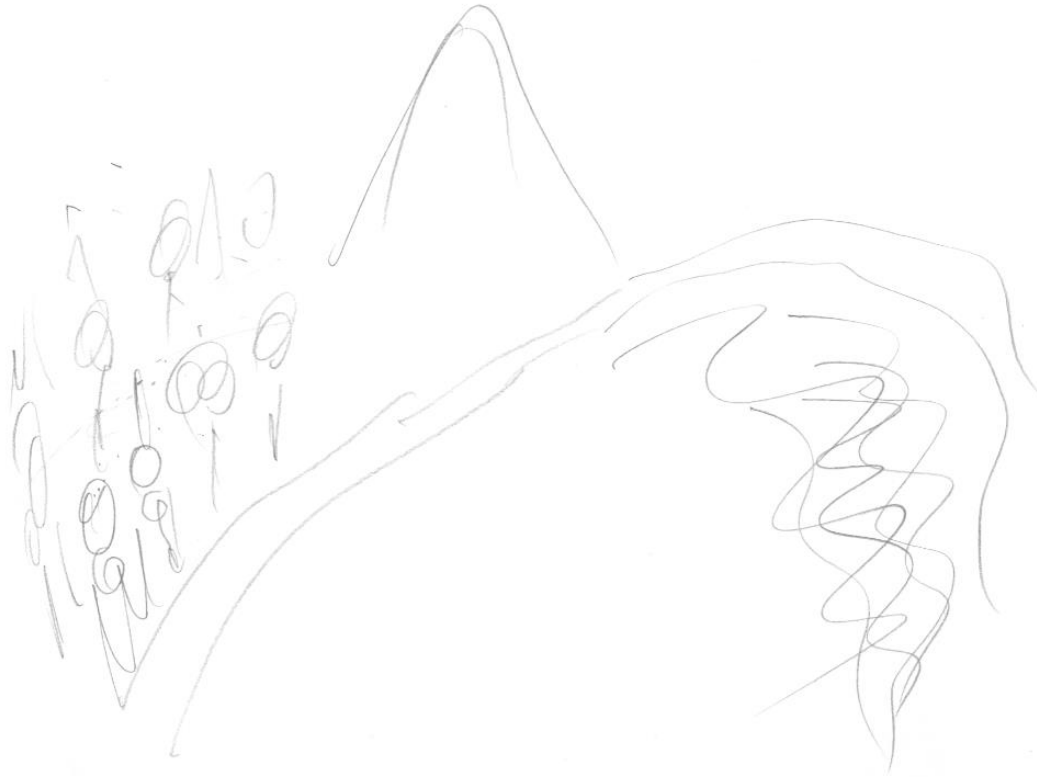


2-Franco, 27 años

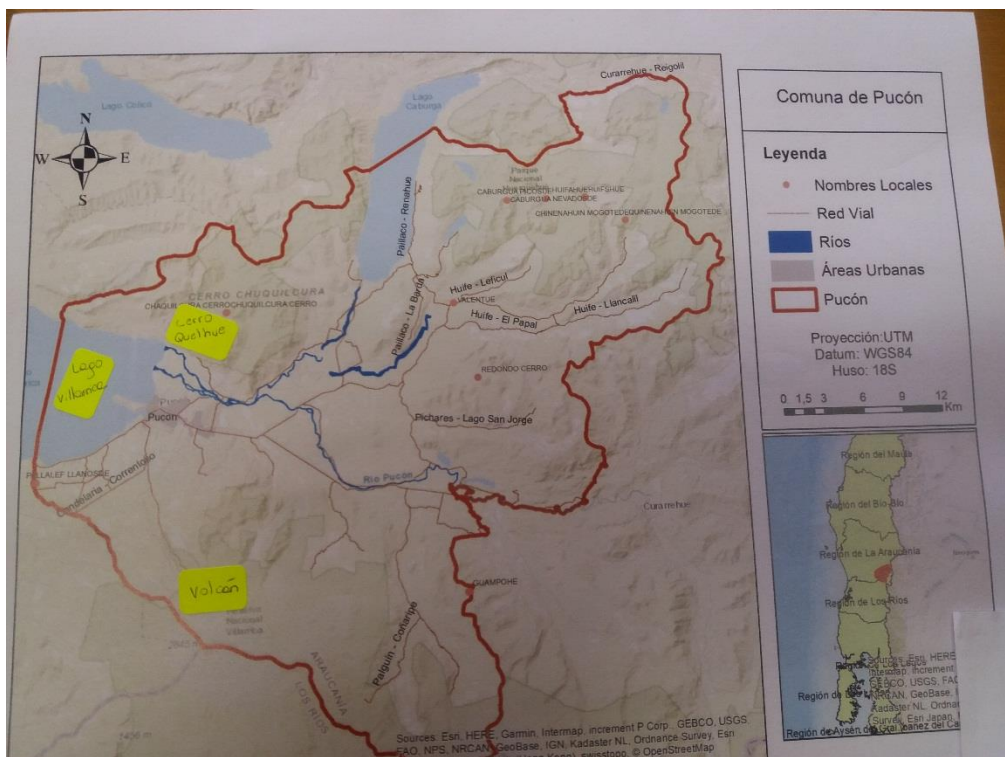


3-Roberto, 63 años

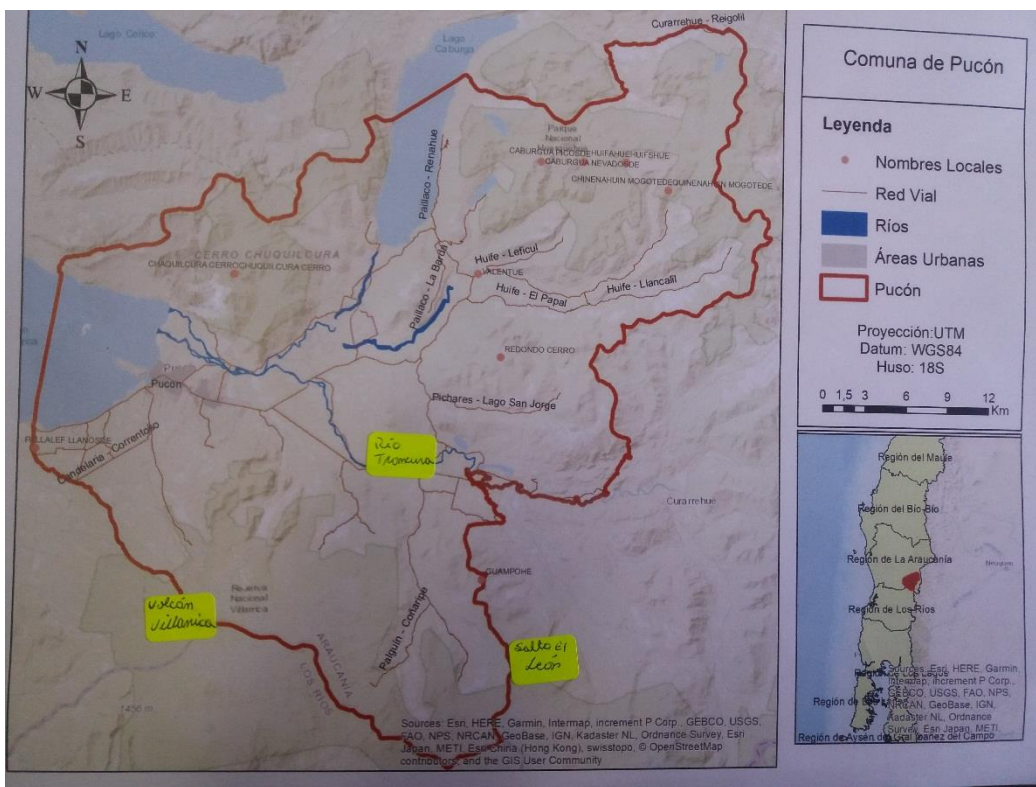
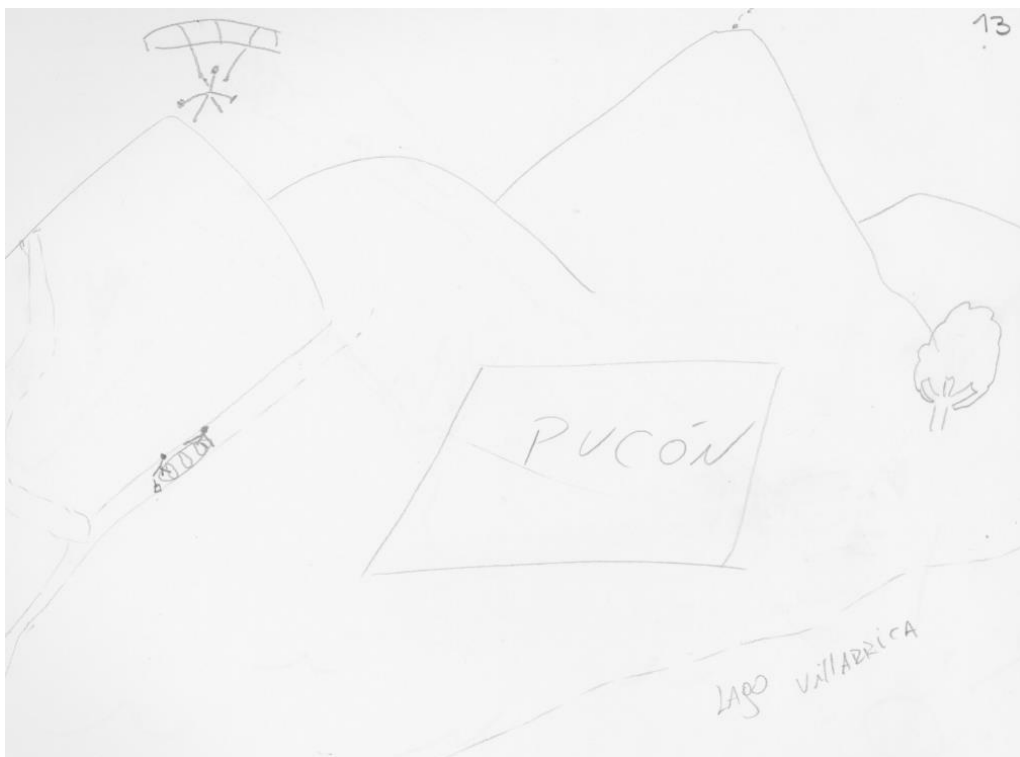
0.5.



5-Marcela, 31 años

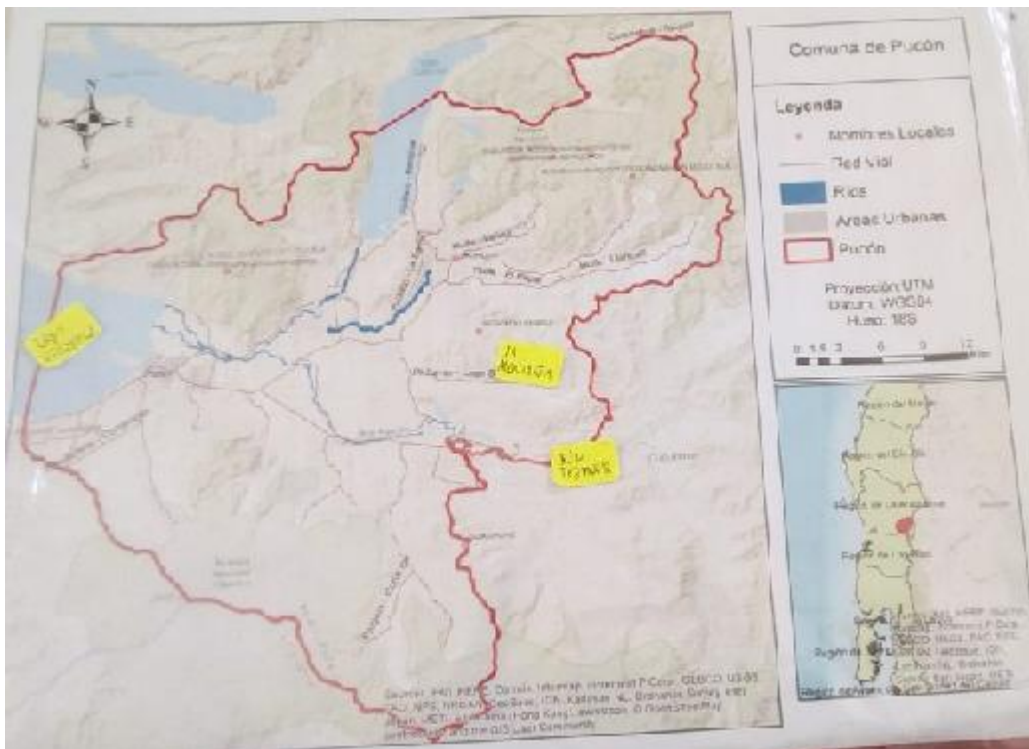
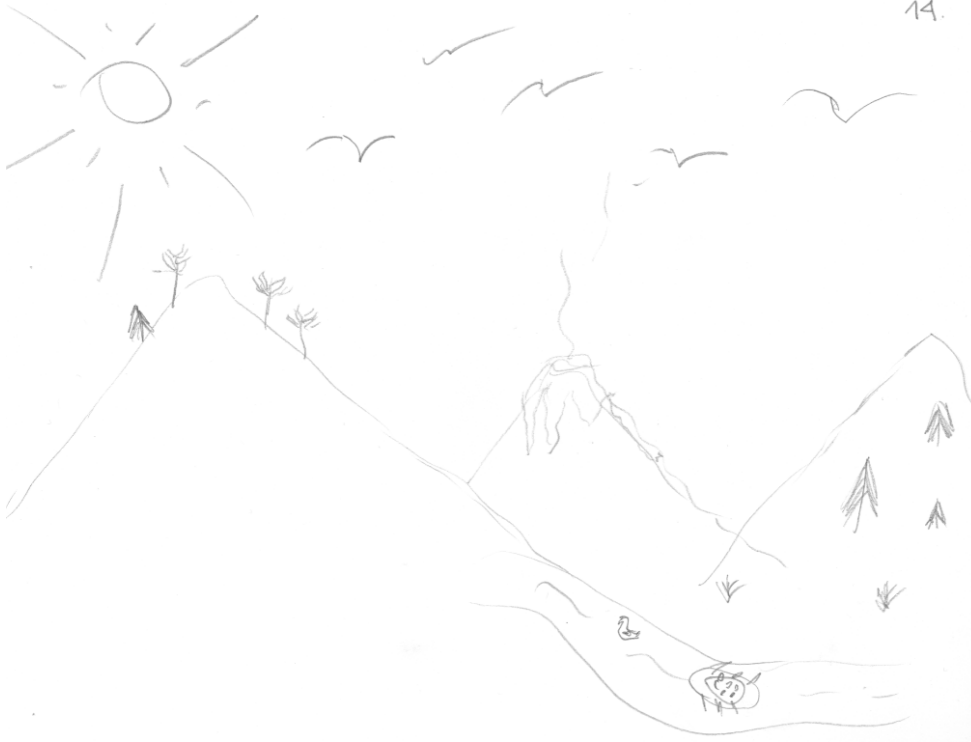


6-Francisco, 25 años

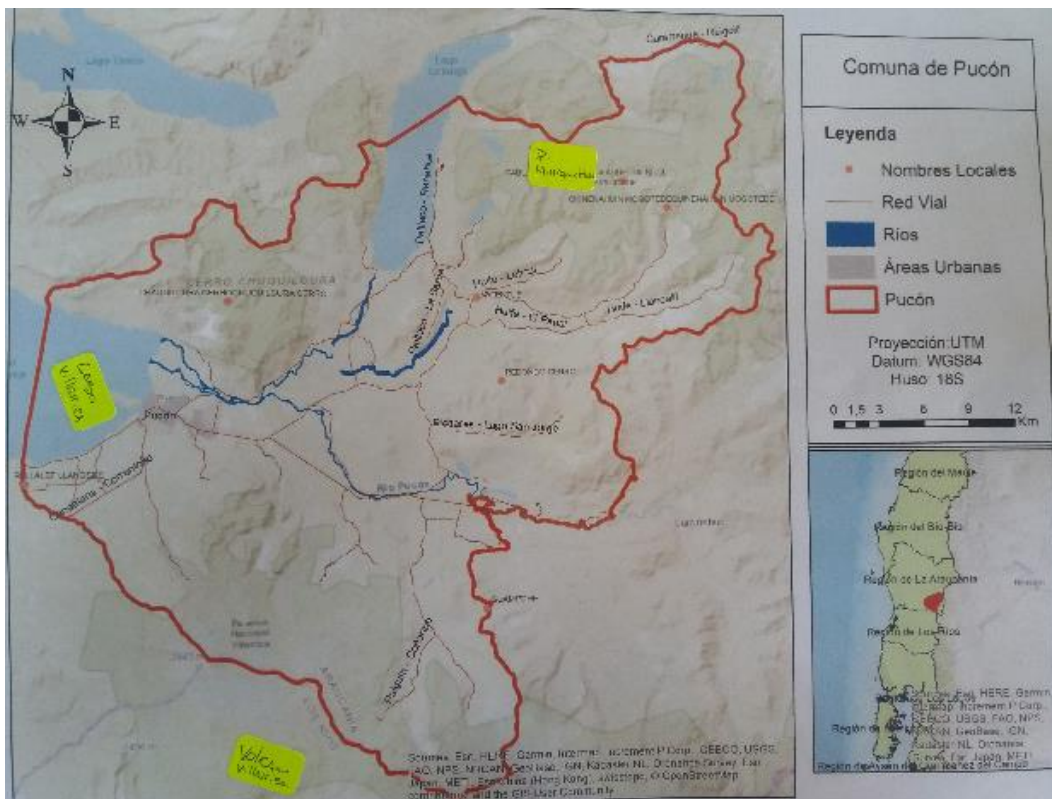


7-Alex, 25 años

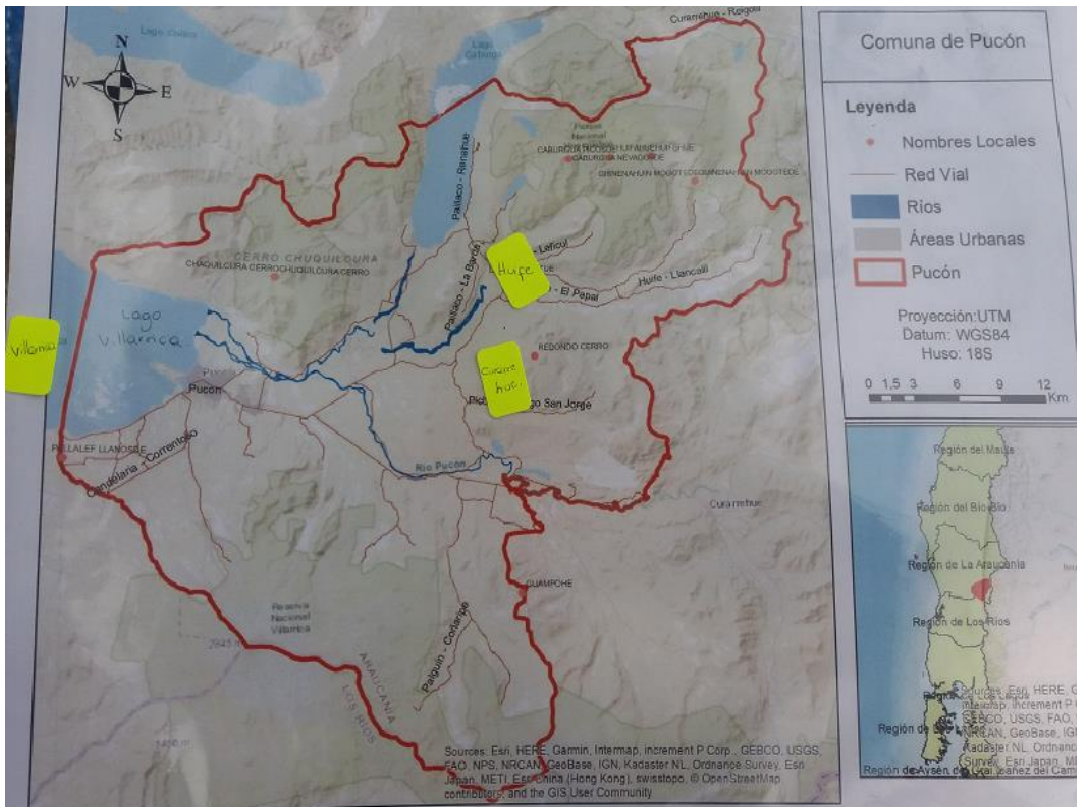
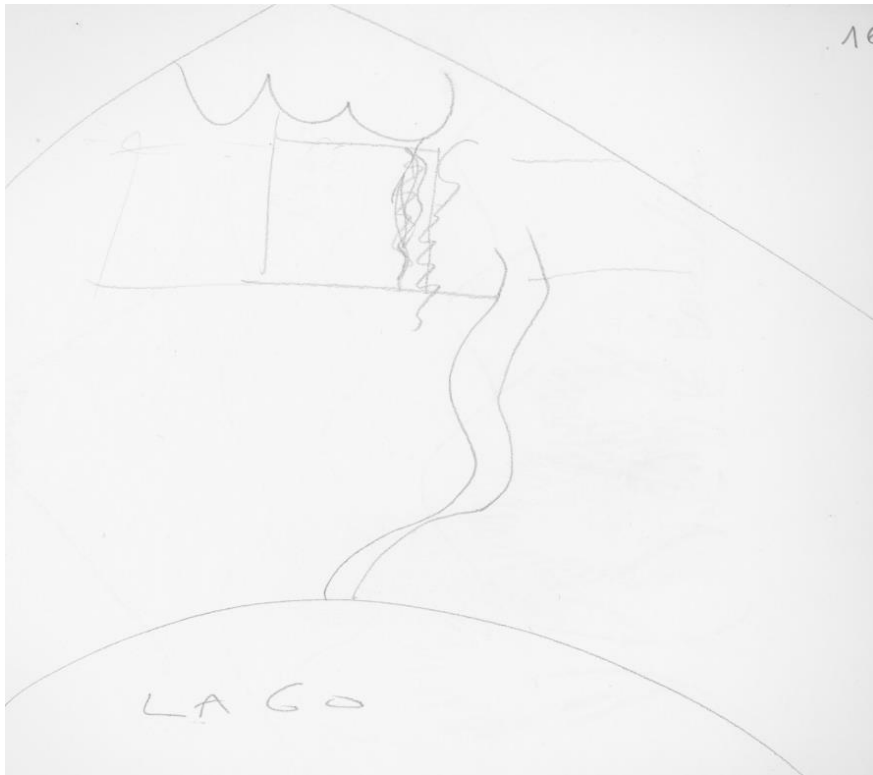
14.



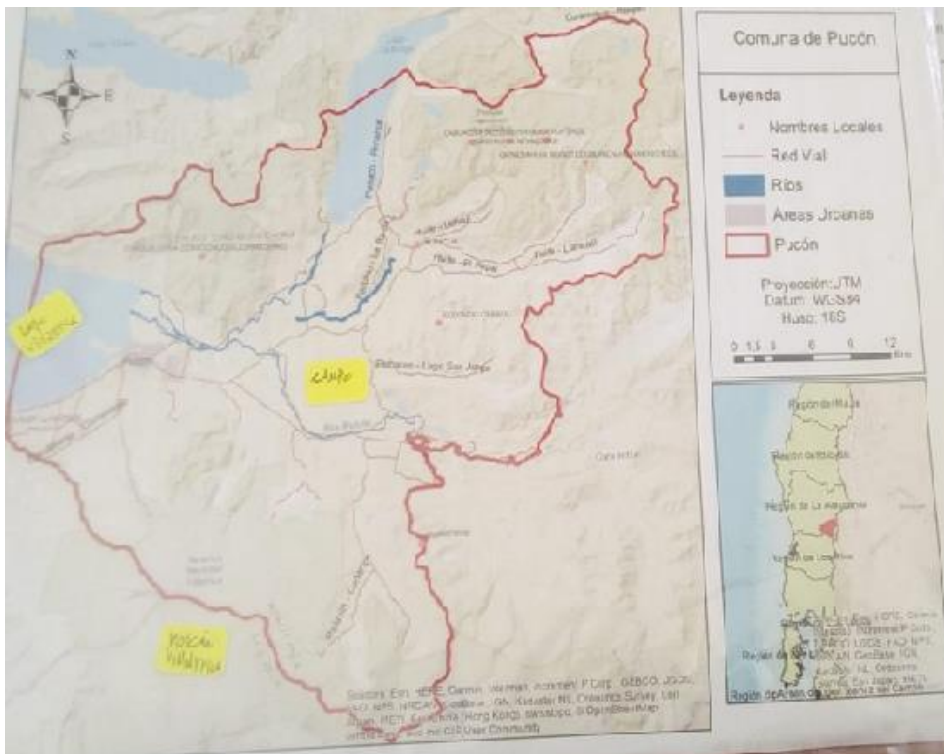
8-Mariana, 32 años



9-Clotilde, 66 años

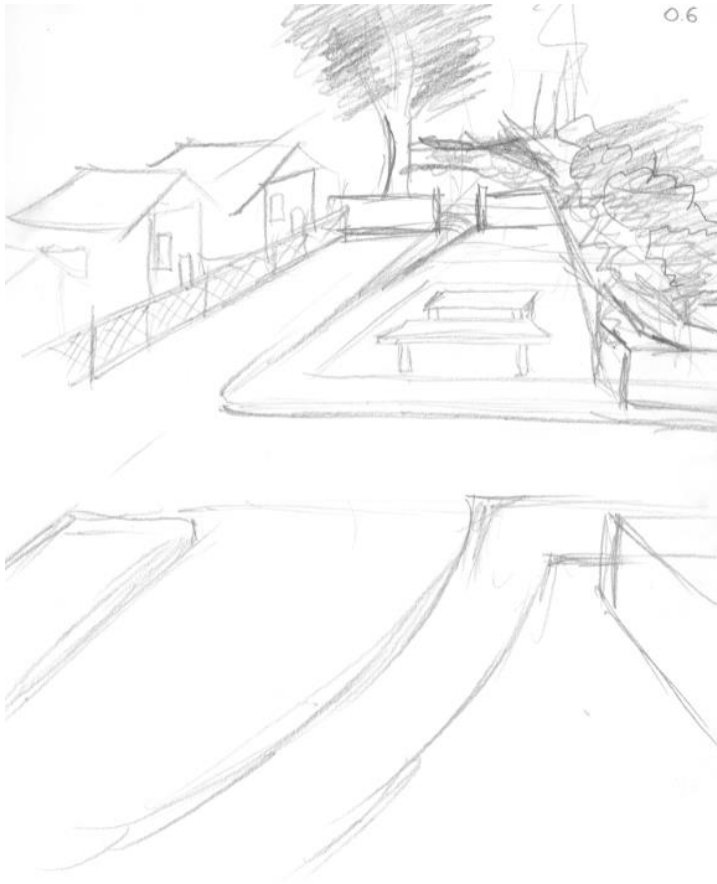


10-María, 56 años

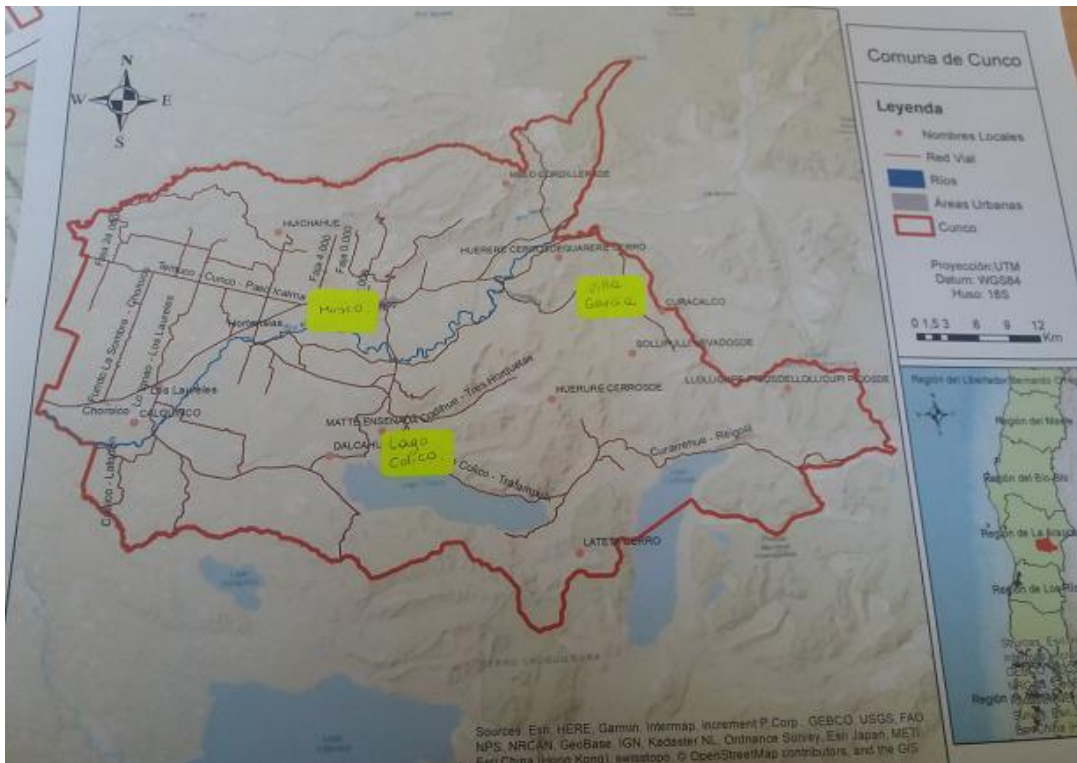
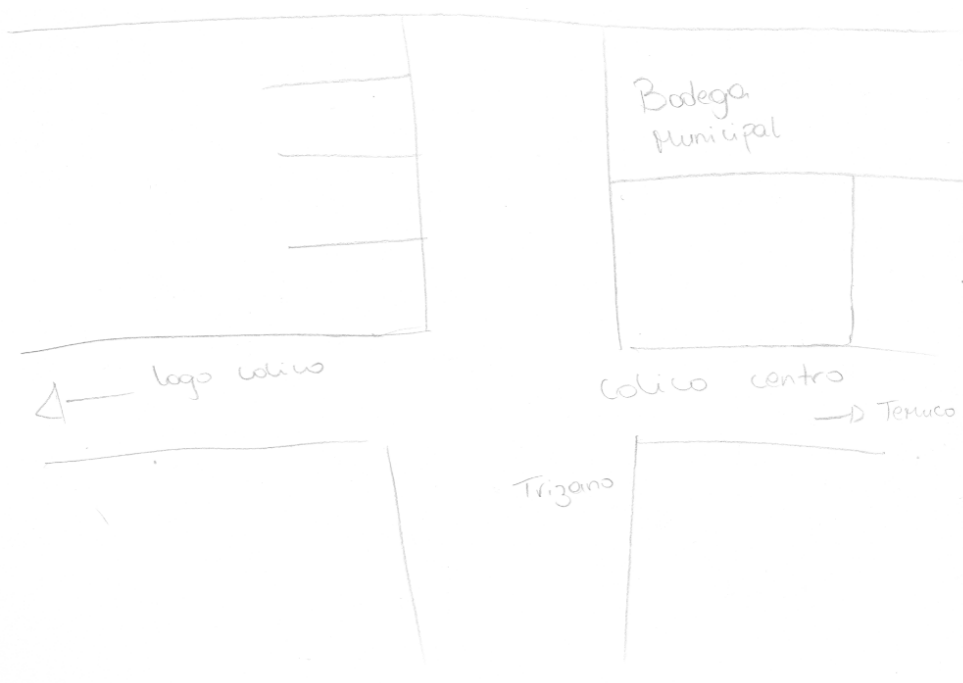


Comuna de Cunco

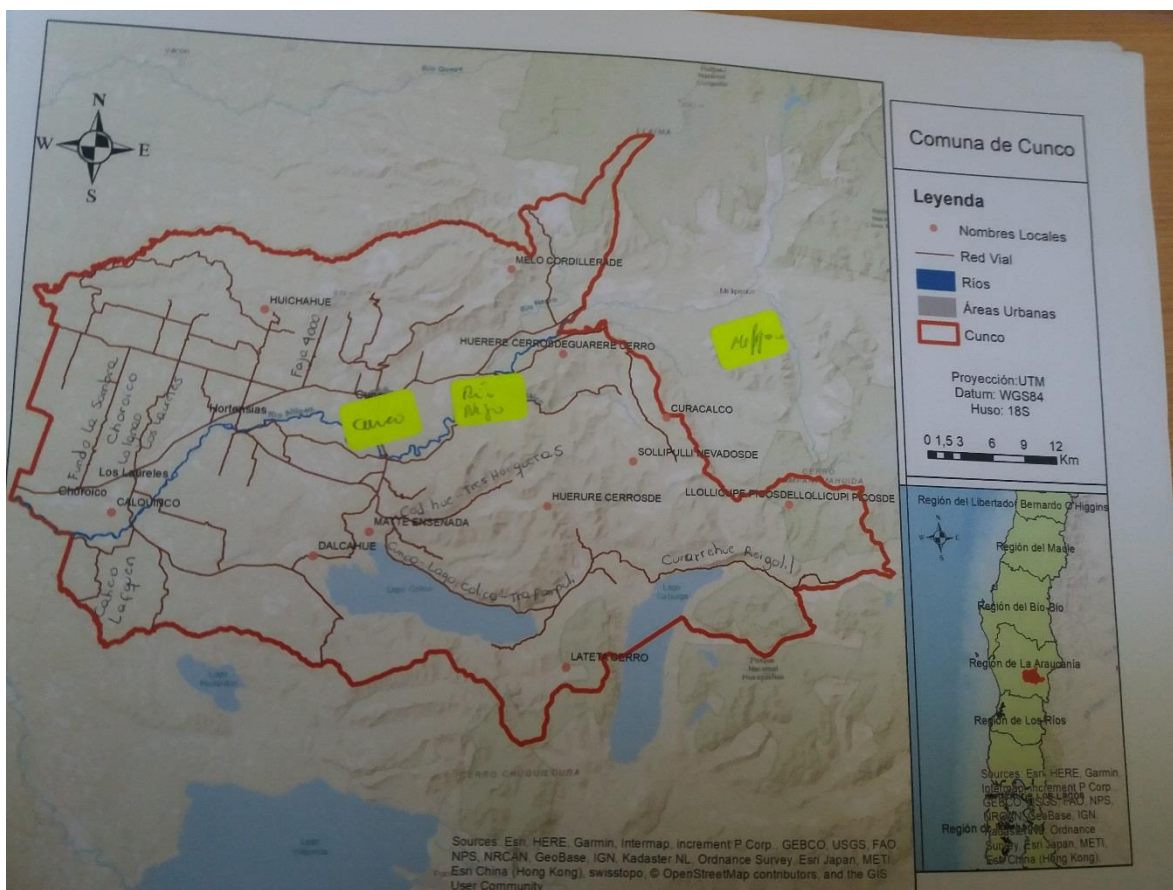
1-Hector, 18 años



2-Francisca, 18 años



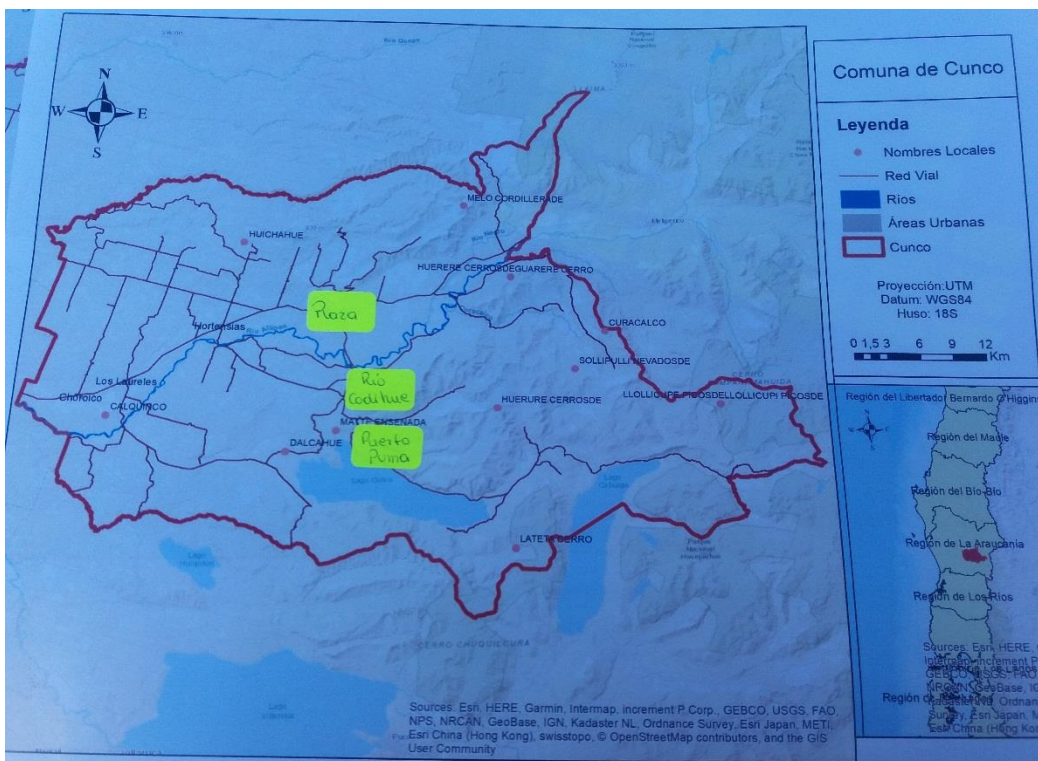
3-Daniel, 52 años



4-Cristobal, 39 años

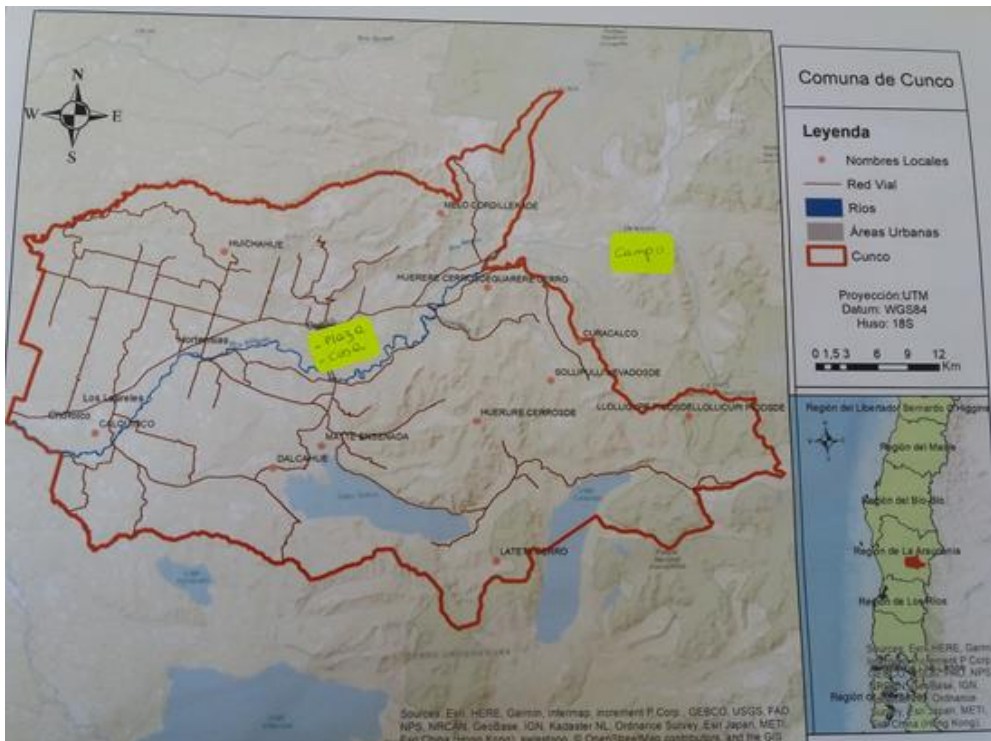


5-Catalina, 21

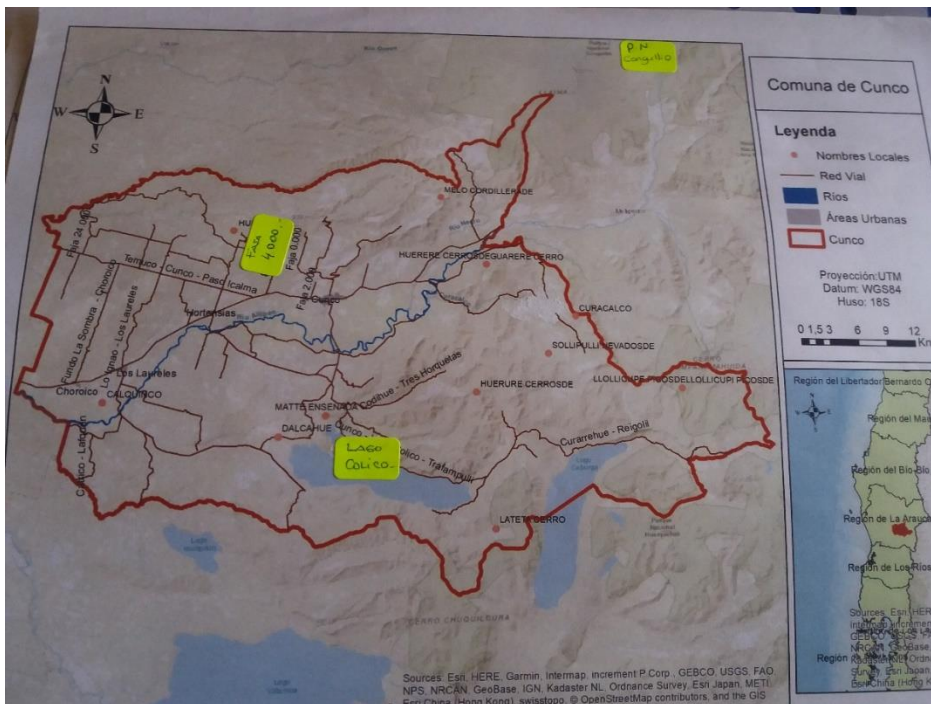


6-Florescia, 42 años

19

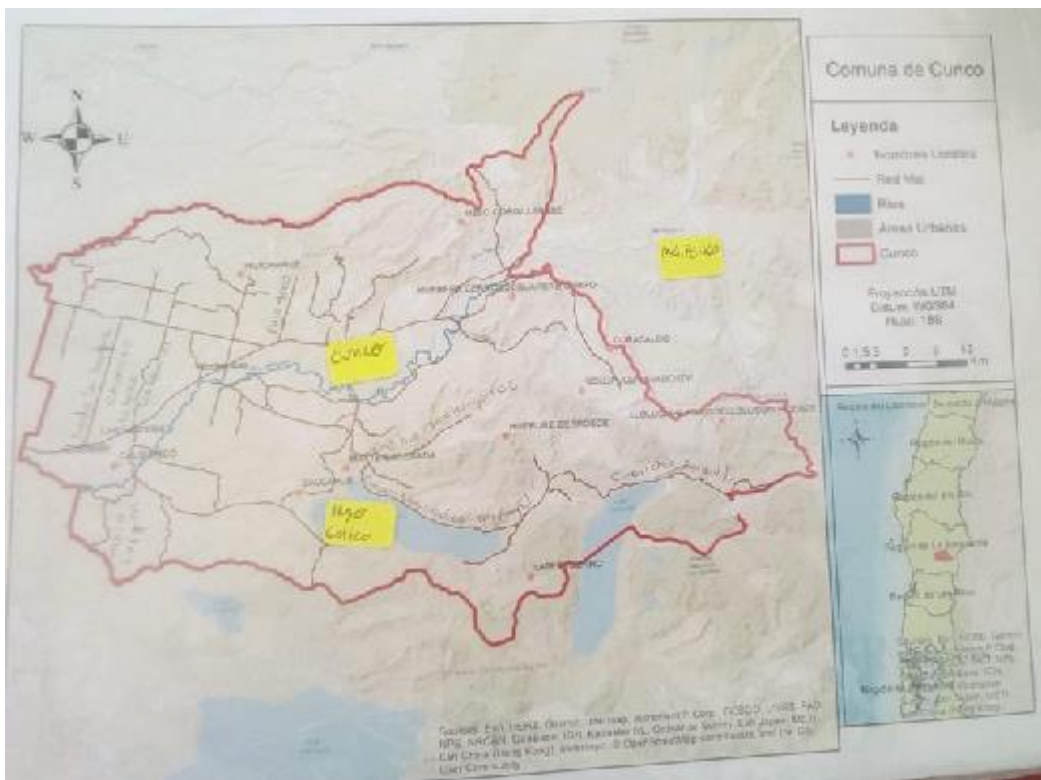


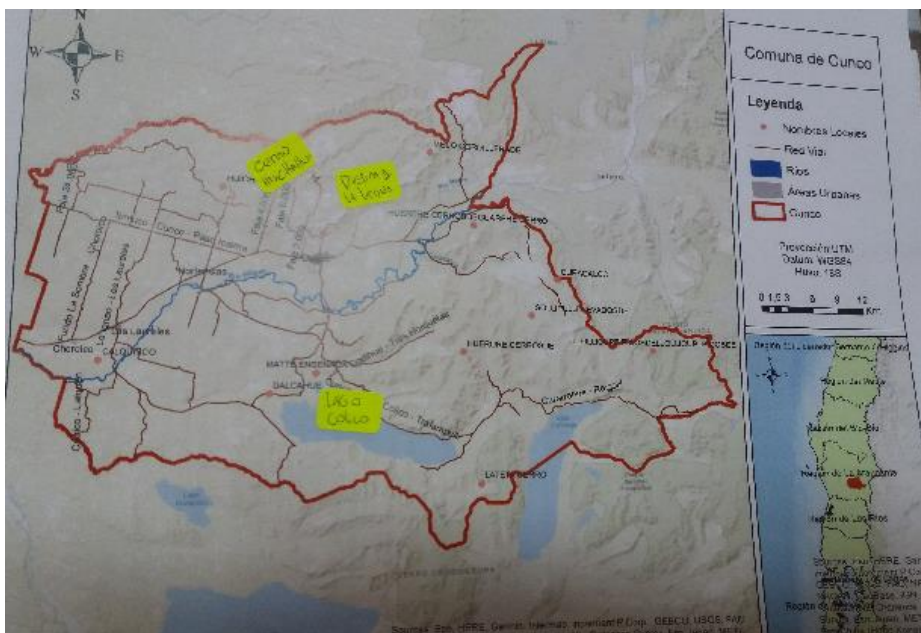
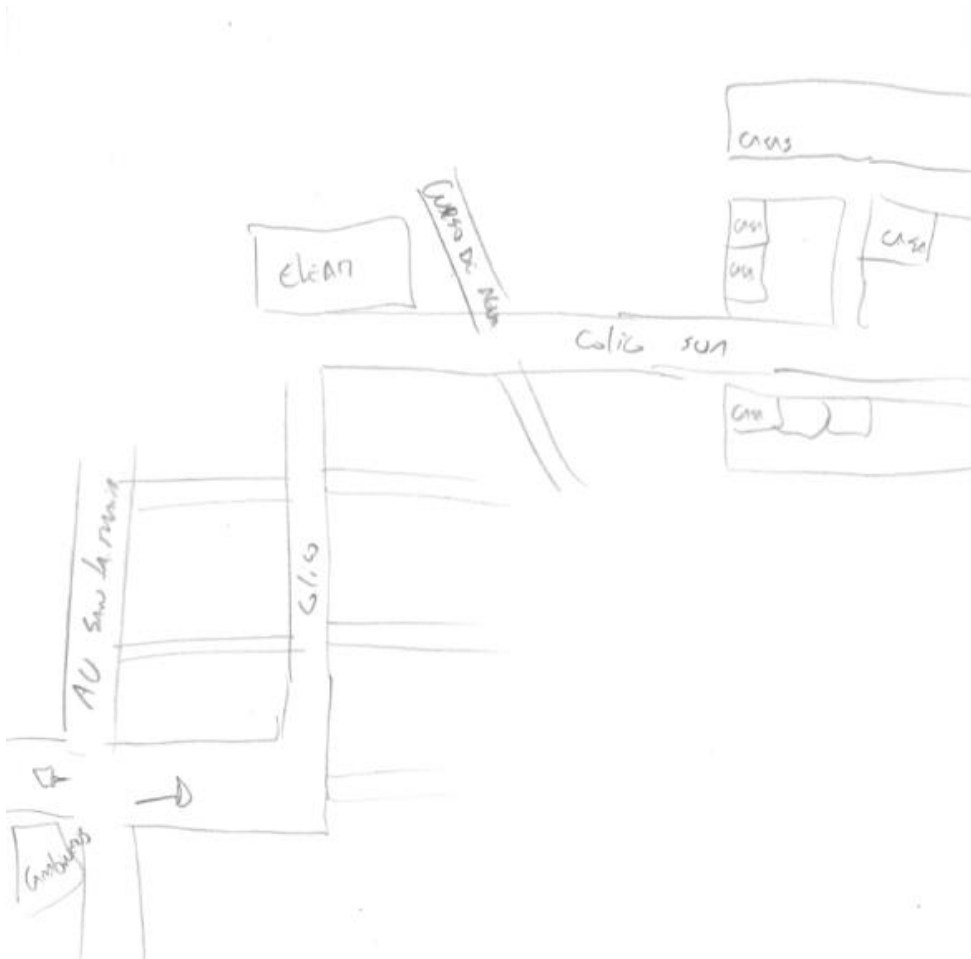
7-Manuela, 29 años



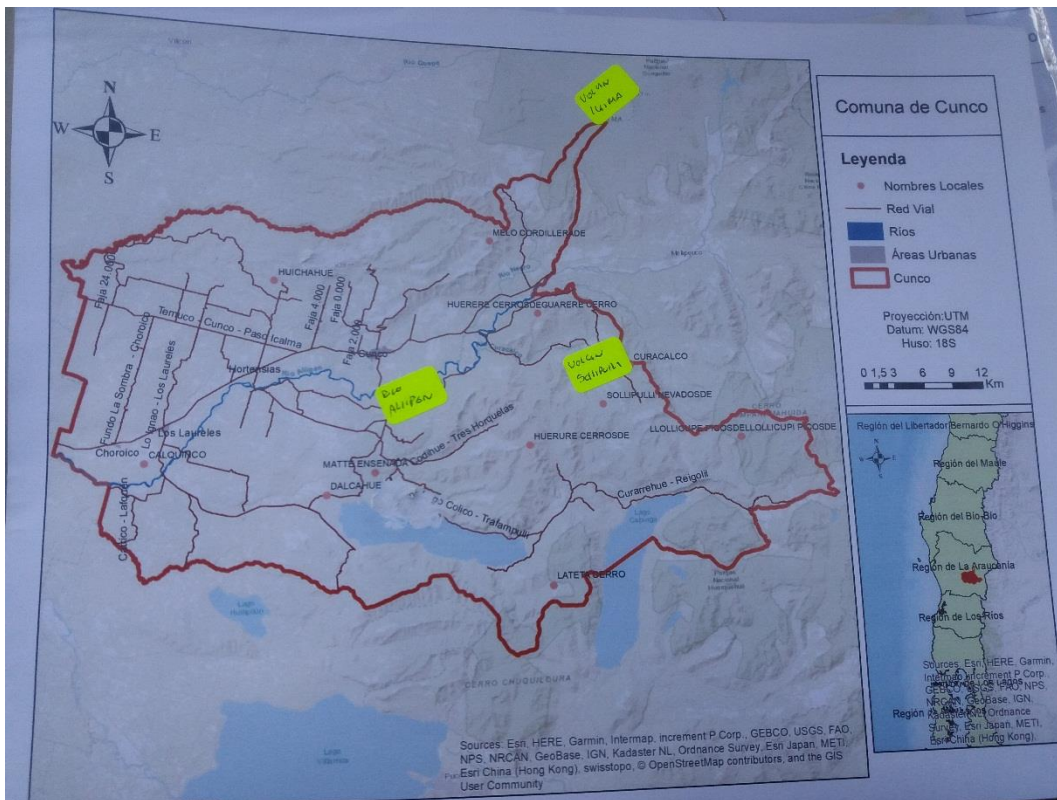
8-Eleanor, 49 años

Curco - La Hese





10-Raul, 48 años



8.4. ANEXO N°4 Diagrama de los Sentidos del Lugar con las codificaciones asociadas

