



**Universidad de Chile**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Departamento de Psicología**

Construcción de identidad profesional: el caso de los profesionales del programa Servicio País de la Fundación Superación de la Pobreza en un contexto de intervención social con comunidades en situación de Pobreza.

**Memoria para optar al título de Psicólogo**

Lic. Camilo Andrés Caro Zúñiga

**Profesora Patrocinante**

PhD. Sonia Pérez Tello

Santiago, 2019

*La revolución no pasa por la universidad,  
y esto hay que entenderlo;  
la revolución pasa por las grandes masas;  
la revolución la hacen los pueblos;  
la revolución la hacen, esencialmente, los trabajadores.*

*Salvador Allende  
1972*

## **Agradecimientos**

*a mi abuela, la que posibilitó todo  
a mi familia floridana, que me entregaron todo  
a mi otra familia maipucina, que son mi soporte  
a mi maestra, que me compartió su sabiduría  
a la Nao, que me entregó sus letras  
al Gabo, que me entregó su saber*

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>CUERPO PRELIMINAR</b>	
<i>Tabla de contenidos</i>	iv
<i>Resumen</i>	vi
<hr/>	
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>1</b>
<hr/>	
1. <i>Introducción y Planteamiento del Problema</i>	1
2. <i>Relevancia del Problema de Investigación</i>	4
3. <i>Pregunta de Investigación y Objetivos.</i>	5
<hr/>	
<b>CAPÍTULO II: ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS</b>	<b>6</b>
<hr/>	
1. <i>La pobreza como problemática social: una reflexión desde los conceptos de desigualdad, exclusión y vulnerabilidad en el marco del capitalismo neoliberal chileno.</i>	6
1.1. <i>Caracterización del neoliberalismo en Chile y la reestructuración del Estado.</i>	6
1.2. <i>El fenómeno de la pobreza y su conceptualización.</i>	7
1.3. <i>Exclusión social, vulnerabilidad y desigualdad.</i>	9
1.4. <i>Políticas sociales para combatir la pobreza</i>	12
1.5. <i>Intervención profesional para combatir la pobreza</i>	14
2. <i>Identidad e identidad profesional</i>	16
3. <i>Los planteamientos teóricos y prácticos de la Fundación Superación de la Pobreza</i>	22
4. <i>Diagnóstico y resultados de la intervención en Chimbarongo</i>	23
<hr/>	
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>25</b>
<hr/>	
1. <i>Enfoque de investigación.</i>	25
2. <i>Diseño metodológico</i>	26
<hr/>	
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>30</b>
<hr/>	
1. <i>Eje Temporal I: Experiencias de participación social previas a la Universidad.</i>	31
1.1. <i>Motivos de no participación</i>	31
1.2. <i>Espacios de participación</i>	32
1.3. <i>Motivos de participación</i>	32
1.4. <i>Aprendizajes de la participación</i>	33
2. <i>Eje Temporal II: El proceso de elegir una carrera profesional.</i>	33

2.1. Características de la decisión de carrera	33
2.2. Razones y motivos para elegir la carrera	34
3. <i>Eje Temporal III: La formación profesional.</i>	36
3.1. Características de la formación profesional	36
3.2. Aprendizajes de la formación profesional	39
4. <i>Eje Temporal IV: Postulación al Programa Servicio País de la Fundación Superación Pobreza.</i>	41
4.1. Contexto laboral y personal al momento de la postulación al Programa	42
4.2. Razones y motivos para postular al Programa	43
5. <i>Eje Temporal V: El proceso previo a la integración con la comunidad.</i>	45
5.1. Expectativas de la experiencia de intervención social	45
6. <i>Eje Temporal VI: La experiencia de intervención social en el programa Servicio País.</i>	48
6.1. Roles y funciones en el proceso de intervención	49
6.2. Caracterización de la relación de los profesionales con la comunidad	50
6.3. Caracterización de la relación de los profesionales con la Fundación.	54
6.4. Caracterización de la relación de los profesionales con las instituciones.	58
6.5. Vínculo entre las características de la intervención y la identidad profesional.	59
6.6. La importancia del equipo de trabajo en el proceso de intervención	61
6.7. Aprendizajes de la intervención social.	61
7. <i>Eje Temporal VII: Desarrollo profesional posterior a la participación del programa Servicio País</i>	68
7.1. Continuidad laboral en el ámbito de intervención social con comunidades en situación de vulnerabilidad	69
7.2. Posibilidad de retorno al programa desde otro rol	70
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</b>	<b>71</b>
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES</b>	<b>77</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>79</b>

## **Resumen**

Las intervenciones sociales son espacios en donde se tensionan y potencian las subjetividades gracias a una serie de relaciones sociales y dispositivos normativos de los agentes inmersos. Bajo este enfoque el objetivo de esta investigación es describir los componentes de la identidad profesional de cinco profesionales participantes de una intervención social con comunidades en situación de pobreza.

Para abordar esta problemática de investigación nos posicionamos teóricamente desde un enfoque multidimensional para conceptualizar a la pobreza y su intervención social, mientras que el abordaje de la subjetividad e identidad se plantea desde un enfoque histórico-cultural. Para lograr el objetivo de la investigación se realizaron entrevistas semiestructuradas a los cinco profesionales que fueron parte de la intervención en la localidad de Chimbarongo dentro del programa Servicio País de la Fundación Superación de la Pobreza en los ciclos 2013-2014 y 2014-2015. Estas entrevistas fueron analizadas desde un enfoque metodológico cualitativo por medio de técnicas de análisis de contenido.

Se concluye que la identidad profesional de quienes trabajaron en Servicio País en la comuna de Chimbarongo posee componentes vinculados al ser profesional comprometido socialmente con el bienestar de las comunidades y su profesionalidad trasciende el ámbito laboral hacia su proyecto vital. Además es un profesional que despliega su quehacer en base a principios de responsabilidad, transparencia, interdisciplinariedad, proactividad, eficiencia y horizontalidad.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1. Introducción y Planteamiento del Problema

Cuando hablamos de exclusión social, desigualdad y pobreza en Latinoamérica nos enfrentamos a una problemática humana central, que se manifiesta en diversos ámbitos de la vida. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2015) el territorio Latinoamericano presenta uno de los índices más alto de exclusión, desigualdad y pobreza, tanto en el acceso como en la calidad del trabajo, educación, vivienda, salud e ingresos monetarios. Particularmente en Chile, según los datos del Ministerio de Desarrollo Social (2016) un 11,7% de las personas se encuentra en situación de pobreza solo midiendo los ingresos y un 20,9 % desde un enfoque multidimensional de la pobreza.

Si bien a nivel mundial, continental y nacional se evidencia una importante reducción de la pobreza en términos monetarios, aún persisten altos índices de desigualdad y exclusión (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015), esto quiere decir que, si bien cuantitativamente la problemática social de la pobreza se ha modificado, cabe preguntarse por los mecanismos y las formas en que aquellas personas ya no se encuentran en situación de pobreza ¿Subvenciones por parte de los Estados? ¿Endeudamiento constante por parte de las familias? ¿Emprendimientos individuales? ¿Pleno empleo? Las respuestas a estas preguntas son fundamentales, debido a que nos permiten conocer las lógicas de manifestación de la pobreza, que van cambiando históricamente.

Respecto a la problemática de la pobreza existe el consenso, y así los ratifican los distintos tratados internacionales, que debe ser combatida desde el Estado y las organizaciones de la sociedad civil (ONU, 2015; PMA, FAO, y FIDA, 2002). Para ello los Estados han promulgado políticas sociales para reducir la pobreza. Estas políticas son el reflejo de la conceptualización y medición de la pobreza, que actúan como bases fundamentales para la construcción de programas de intervención para combatir esta problemática social (Beytía, 2016). En el caso chileno, Robles (2013) plantea que desde el fin de la dictadura militar la principal meta del nuevo sistema político era la reducción de

la pobreza y la desigualdad; Para ello se realizaron principalmente políticas sociales de focalización en personas en situación de pobreza bajo la lógica de la protección social, con preponderancia en estrategias de transferencias monetarias, exceptuando algunos programas como Puente y Chile Solidario, los cuales incluían estrategias psicosociales.

Aunque la problemática de la pobreza es principalmente abordada por los Estados, existen también en Chile organizaciones de la sociedad civil que se han posicionado como actores relevantes, como es el caso de la Fundación Superación de la Pobreza [FSP de ahora en adelante]. Esta Fundación, desde su programa Servicio País, realiza intervenciones para la reducción de la pobreza y exclusión, desde enfoque promocional, pluralista e independiente, bajo una concepción de la pobreza como una problemática social multidimensional en sus manifestaciones, multifactorial en sus causas y multiarquetípica en sus expresiones socioculturales (FSP, 2015). En efecto, cuando se trata de intervenciones sociales con visión multidimensional de la pobreza y enfoque promocional, los objetivos de intervención pueden estar definidos, pero los procesos de cambio social son producto de las relaciones normativas, subjetivas y prácticas de los actores concretos involucrados: Fundación, instituciones, profesionales y comunidad (Güell, Frei y Palestini 2009). Este tipo de intervención social se centra en lo práctico, en la relación concreta de los que intervienen y los intervenidos, donde se manifiesta la normatividad de la institución, la subjetividad de las personas y los conocimientos prácticos de ellas. Desde este enfoque, la intervención no solo produce transformaciones prácticas, materiales y subjetivas de las comunidades, sino que también de los profesionales, en su visión de la pobreza, en su práctica dentro del programa (tomando decisiones cotidianas, innovando y creando alternativas según las condiciones en las que se encuentra) y en sus proyecciones futuras respecto a su quehacer profesional.

Es desde este marco institucional, junto con los antecedentes respecto a la importancia de la vinculación entre interventores y comunidades en contextos de pobreza y vulnerabilidad social, que emerge la interrogante por conocer los procesos subjetivos que viven los profesionales de la FSP en contextos de intervención social. Nace como interrogante debido a que la gran mayoría de las evaluaciones de las intervenciones que realiza la Fundación están centradas en las comunidades y los sujetos intervenidos, apareciendo la figura de los profesionales sólo como un sujeto consultor acerca del impacto de la intervención, sin necesariamente profundizar en torno a las

transformaciones que los profesionales viven en la experiencia Servicio País. Es ahí donde radica la principal problemática que pretende investigar esta tesis, conocer el proceso de transformación de la identidad profesional de los agentes del programa Servicio País, en el marco de una intervención realizada en la comuna de Chimbarongo entre los años 2013 y 2015.

Para abordar esta problemática nos posicionamos desde un enfoque multidimensional para conceptualizar a la pobreza y su intervención social, mientras que el abordaje de la subjetividad e identidad se plantea desde un enfoque histórico-cultural. Esto nos permite entender a la subjetividad más bien como un enfoque capaz de superar las dicotomías clásicas del pensamiento moderno occidental, que en el ámbito de las ciencias sociales se ven expresados en los reduccionismos psicologistas y estructuralistas sociales del ser humano y su quehacer, para permitir resignificar las nociones de sujeto y objeto de investigación (Cornejo, Albornoz, y Palacios, 2016). Por otra parte, la identidad la entendemos como un proceso relacional que es complejo, dinámico y multidimensional (Bajardi, 2015) que se configura a partir de procesos de apropiación subjetiva y objetiva de los significados pertenecientes a una cultura históricamente situada (Giménez, 2012).

Respecto al posicionamiento metodológico, esta investigación es abordada desde una metodología cualitativa, ya que nos permite captar los significados y definiciones de las situaciones que vivencian los profesionales (Gallart, 1992). La metodología utilizada se basa en el estudio de caso, mientras que la técnica de producción de información será principalmente la entrevista semi-estructurada. Finalmente se utiliza como técnica de análisis de la información el análisis de contenido, debido a que permite analizar las categorías y unidades de significados y sentidos que construyen los profesionales en torno a su identidad profesional, en el contexto de la intervención (Valles, 1999).

Estos posicionamiento teóricos y metodológicos, permitirán analizar los relatos de los profesionales FSP para comprender la experiencia de intervención y la construcción de significados y sentidos respecto al quehacer profesional, la construcción de relaciones sociales con el equipo, las instituciones y las comunidades, así como también respecto al impacto social y las capacidad de transformación que tiene la actividad profesional y así, conocer aquellos elementos que posibilitan una transformación en la subjetividad de los

profesionales, por medio de instancias de aprendizaje que permiten la construcción o consolidación de una identidad profesional particular.

## **2. Relevancia del Problema de Investigación**

Un primer elemento relevante de esta investigación apunta a posicionar a la exclusión, la desigualdad y la vulnerabilidad como enfoques que permiten profundizar y ampliar el estudio de la pobreza como un fenómeno social. De esta manera se busca comprender a la pobreza no sólo como una problemática monetaria o de trabajo que necesita ser intervenida desde lo individual, sino que comprenderla de manera multidimensional y como resultado de procesos sociales de exclusión, desigualdad y vulnerabilidad. Eso significa que la superación o disminución de la pobreza, se relaciona con intervenciones que sean capaces de abordar distintos campos de la realidad social: estructurales, relacionales y subjetivos.

Desde esta perspectiva comprender la intervención desde lo estructural posibilita analizar las instituciones y poderes que van condicionando las formas en que se producen determinadas condiciones materiales, así como también las oportunidades de acceso a servicios de salud, vivienda, educación, cultura y trabajo. Es un conjunto de relaciones sociales que sitúa a los sujetos y a las comunidades en un sistema particular de opresión, al cual se deben enfrentar los profesionales al momento de integrarse a la comunidad para iniciar el proceso de intervención. Por otra parte, abordar la intervención desde lo relacional, nos permite conocer los significados y sentidos presentes en las relaciones internas de los equipos, las relaciones con la comunidad y finalmente las relaciones con la institucionalidad presente en el territorio. Por último, desde la subjetividad podemos indagar en las concepciones, valoraciones, reflexiones, sensaciones, pensamientos y emociones de los distintos actores presentes en la intervención y que, en el caso particular de esta tesis, apunta a comprender la subjetividad e identidad de los profesionales interventores en Chimbarongo entre los años 2013 y 2014.

Es a partir de los elementos estructurales, relacionales y subjetivos, los cuales se vinculan de manera dialéctica a lo largo de la experiencia, que es posible construir un marco de comprensión acerca del proceso identitario de los profesionales que trabajan en una intervención social a comunidades en situación de pobreza. Por tanto, esta tesis

puede aportar a conocer el impacto de la intervención social en la identidad profesional, bajo un paradigma de intervención centrado en la práctica, con expectativas de la Fundación interviniente, normativas institucionales, cultura y practicas comunitarias, que van configurando la experiencia social de intervención en Chimbarongo.

### **3. Pregunta de Investigación y Objetivos.**

**3.1. Pregunta:** ¿Cómo es la identidad de los profesionales de la Fundación Superación de la Pobreza en un contexto de intervención social en la localidad de Chimbarongo entre los años 2013-2015?

**3.2. Objetivo General:** Conocer los componentes de la identidad profesional de los profesionales de la Fundación Superación de la Pobreza que se construyen en su experiencia de intervención social en localidad de Chimbarongo entre los años 2013-2015

#### **3.3. Objetivos Específicos:**

- Describir y analizar los núcleos de significados y valoraciones del “ser profesional” que los profesionales de la FSP relacionan a su experiencia de intervención social.
- Describir componentes vinculados al quehacer profesional en contextos de intervención social en pobreza.
- Caracterizar los procesos de identificación de los profesionales a partir de los espacios de sociabilización con los actores de la intervención.
- Identificar los aprendizajes construidos por los profesionales respecto a la intervención social en contextos de pobreza.

## **CAPÍTULO II**

### **ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS**

#### **1. La pobreza como problemática social: una reflexión desde los conceptos de desigualdad, exclusión y vulnerabilidad en el marco del capitalismo neoliberal chileno.**

##### **1.1. Caracterización del neoliberalismo en Chile y la reestructuración del Estado.**

Bien sabida es la transformación económica chilena de las décadas del 70' y 80', en donde se consolidaron medidas económicas que abogaron por “«desestatizar» el manejo de la economía y confiar su funcionamiento a los mecanismos espontáneos del mercado” (Salazar y Pinto, 2002, p.48). En efecto, se había identificado al intervencionismo estatal como el culpable del problema del desarrollo y se proponía el neoliberalismo como solución a este.

Sin embargo, vale precisar que el desarrollo del neoliberalismo en estas décadas no es uniforme, sino voluble. Es así como Salazar y Pinto (2002) plantean dos períodos históricos: el primero, desde el año 1975 al año 1983, caracterizado por la limitación del campo de acción de las políticas neoliberales al área económica, el abandono del rol protector del Estado, y consecuencias tales como la concentración patrimonial en un pequeño número de conglomerados económicos, alta tasa de desempleo, deterioro de los salarios reales y, en efecto, el aumento descollado de la pobreza; Un segundo periodo, desde 1983 hasta el fin de la dictadura, en la cual las políticas neoliberales se extienden a sectores hoy considerados como derechos sociales (educación, salud, relaciones laborales, previsión), permitiendo la consolidación del modelo neoliberal.

En armonía con lo señalado, Astudillo (2016) plantea cómo en la reconfiguración del capital, el abandono del rol protector del Estado y la aplicación de políticas neoliberales requieren del fortalecimiento del rol coercitivo y el carácter policial de este, a la vez que anidan una lógica de “políticas sociales selectivas y focalizadas, promoviendo el asistencialismo, a través de servicios paulatinamente privatizados y destacando el voluntarismo en las acciones” (Astudillo, 2016, p.35). En efecto, del carácter coercitivo neoliberal surgiría un tratamiento de la pobreza que tiende a penalizarla, criminalizarla en

cuanto esta responde a las consecuencias sociales del neoliberalismo, el cual se propaga y manifiesta en un sistema que disciplina para la sobreexplotación del capital. Siguiendo esta misma línea, Giavedoni (2017) invita a reflexionar sobre el porqué del tratamiento de la pobreza, antes que sobre la forma de abordar esta misma (focalizada), concluyendo que la preocupación por la pobreza, entendida como categoría antes que como fenómeno, responde a una forma de gobernanza del conflicto social. Sumativamente, señala la existencia de un proceso de empresarialización social, el cual se basa en la consideración del trabajador como aquella persona “de la empresa, el empresario de sí, poseedor de Capital y, por lo tanto, productor de sus propios ingresos, de sus propias satisfacciones, de sus propias deudas” (Giavedoni, 2017, p.274).

## **1.2. El fenómeno de la pobreza y su conceptualización.**

A pesar de existir una fuerte reducción de la pobreza en América Latina, desde finales del siglo XX e inicio del Siglo XXI (CEPAL, 2015) se ha evidenciado un aumento en la desigualdad y exclusión social (CEPAL, 2016) especialmente en los ámbitos de acumulación de capital (Credit Suisse, 2015), esto pone de manifiesto que la exclusión y la desigualdad se constituyen como una característica inherente del sistema-mundo y que a pesar del aumento sostenido de las riquezas, actualmente 1% de la población posee más riquezas que el 99% restante (Credit Suisse, 2015; Oxfam, 2016). Esta condición de exclusión y desigualdad social, se presentan como naturales, desplazando a todas aquellas personas que son incapaces de insertarse en las lógicas de producción y reproducción en los distintos campos de la realidad del sistema capitalista moderno (Quijano, 2017). Es este panorama que pone en cuestión las variadas conceptualizaciones, mediciones y políticas sociales hegemónicas en torno a la pobreza tanto en América Latina como en el Mundo, las cuales han abordado la problemática principalmente desde un enfoque economicista, centrado en la capacidad de consumo de los individuos (Busso, 2005).

Según Di Virgilio, Otero, y Boniolo (2010) existen tres enfoques que abordan la definición y medición de la pobreza. El primero de ellos consiste en un enfoque economicista, que define a la pobreza como la incapacidad de adquirir bienes materiales para la satisfacción de necesidades fundamentales, donde la medición se realiza por medio de índices de capacidad de consumo e ingresos monetarios. El segundo es el

enfoque de derecho, el cual define a la pobreza como un fenómeno social multidimensional, caracterizado por la imposibilidad de acceder a bienes y servicios – tales como la vivienda, salud, educación, trabajo, seguridad y empleo – y, por tanto, su medición se centra en el acceso, pero no necesariamente en la calidad de estos servicios, equiparando la pobreza con exclusión social. Finalmente, el tercer enfoque es el de capacidades, el cual define la pobreza como la privación de recursos y capacidades, lo que dificulta el ejercicio de derechos sociales, la participación social y acceso a ciertos bienes materiales e inmateriales, esto produce que la medición sea bastante compleja, incorporando variables intergeneracionales e índices de desarrollo humano y condiciones de vida. Así este enfoque de carácter dinámico permite conocer la desigualdad intergrupala, es decir, la distancia entre los pobres y no pobres, y la intragrupal, esto es, la distribución de los pobres. Estos tres enfoques pueden ser observados de manera progresiva, identificando al enfoque de capacidades como aquel de mayor complejidad, puesto que entiende a la pobreza no solo como una escasez de recursos monetarios y materiales, sino que también incorpora las carencias que dificultan el ejercicio de diversos derechos sociales, así como también las dificultades de participar en relaciones sociales significativas que permitan el acceso a ciertos recursos, posibilitando así, el despliegue de las capacidades de las personas y las comunidades.

Estos enfoques ponen de manifiesto distintos significados sobre la pobreza que nos permiten ir profundizando en el sentido del concepto. Según Spicker (2009) la pobreza, como concepto, no posee un significado único, si no que más bien es producto del entrelazado de varios significados similares que buscan responder la pregunta ¿por qué la gente es pobre?. Desde los planteamientos de este autor es posible distinguir a la pobreza bajo tres condiciones principales: materiales, económicas y sociales. En primer lugar, las condiciones materiales explican a la pobreza como carencias estables en el tiempo, de ciertas cosas, objetos o recursos que permiten la satisfacción de las necesidades, tanto esenciales para la vida humana, como aquellas secundarias. Esta perspectiva se centra en definir la necesidad y la carencia, permitiendo comprender a la pobreza como una red de privaciones, más que una privación en concreto. En segundo lugar, las condiciones económicas explican la pobreza como bajos ingresos monetarios que no permiten un nivel de vida óptimo. Esta perspectiva explica la dicotomía ingreso-consumo, entendiendo a la pobreza como una problemática únicamente económica. Finalmente, con respecto a las condiciones sociales, la pobreza sería explicada según la

clase social, dicho de otro modo, por un determinado estatus socioeconómico, ocupando una posición en la estructura social – la dependencia, entendida tanto como la necesidad de un ente externo para la subsistencia, pero también como una dinámica relacional específica entre la sociedad y el individuo, en la cual el Estado asiste y el individuo queda excluido de la participación social.

Por otro lado, Muñoz (2016) desde un contexto chileno, señala el tránsito que ha tenido el concepto de pobreza. De este modo, plantea cómo en dictadura el concepto se comprende como un equivalente a la carencia de ingresos y, en efecto, la pobreza es abordada a través de la entrega de dinero. No obstante, el concepto es criticado en la década de los 90' y muta a entenderse de forma multidimensional, en concordancia con el trabajo que se estaba haciendo a nivel internacional; Esto significa entender la pobreza como una serie de desventajas económicas, sociales y políticas. Es en este momento donde los conceptos de exclusión, desigualdad y vulnerabilidad se interrelacionan con el objetivo de ampliar y profundizar la comprensión sobre los procesos de generación y reproducción de la pobreza (Foschiatti, 2007; Arriagada, 2005; Busso, 2001).

### **1.3. Exclusión social, vulnerabilidad y desigualdad.**

Si comprendemos a la pobreza sólo desde el enfoque economicista, centramos el análisis desde la carencia, pero no necesariamente explicamos el origen de ella (López, 2005). Para lograr responder a la pregunta '¿Por qué las personas son pobres?' se vuelve necesario utilizar conceptos como exclusión, vulnerabilidad y desigualdad que permitan comprender el origen y la reproducción de la pobreza en la sociedad moderna.

Según Muñoz (2016) el concepto de exclusión social puede ser entendido desde tres perspectivas o lugares de enunciación: la progresista-comunitaria, la neo-conservadora y la crítica o redistribucionista. Para la primera de estas perspectivas, la exclusión social se comprende como la ruptura o debilitamiento de los vínculos sociales de los individuos con la sociedad, es la pérdida de las posibilidades de intercambio material y simbólico. Por otro lado, la perspectiva neo-conservadora encuentra su sustento en un ethos, en la existencia de un discurso ético-moral común a los miembros del cuerpo social, y conceptualiza el origen de la exclusión social como una acción racional por parte de algunos individuos, estableciendo así una diferenciación entre

quienes merecen ayudar y quiénes no. Finalmente, la perspectiva redistribucionista conceptualiza la exclusión como una problemática relacional entre grupos sociales producto de la existencia de una asimetría de poder y de la instalación de mecanismos generadores de exclusión.

Por otra parte Busso (2005) plantea que es posible sintetizar los rasgos relevantes del enfoque de exclusión social en cinco puntos, a saber: (1) La exclusión social se constituye como un proceso permanente y progresivo que establece como referencia, para el entramado social, una distinción entre excluidos e incluidos; (2) Una noción de la exclusión no como situación, sino más bien como un proceso multidimensional, multicausal y dinámico que se encuentra expresado en múltiples esferas de la vida social; (3) La constitución del fenómeno como un proceso histórico-cultural, poniendo énfasis en las relaciones sociales que generan la exclusión, más que en los atributos de los grupos o individuos; (4) La posibilidad de una mirada territorial del fenómeno, en tanto localiza los procesos de exclusión, diferenciando las fuerzas excluyentes que operan en los diversos territorios; (5) Una construcción conceptual que posibilita la integración de factores micro, meso y macro en el análisis.

De esta forma el concepto de exclusión social permite profundizar en el origen de la pobreza, situando el ethos en las dinámicas sociales que dan sustento a determinado modelo de desarrollo (Busso, 2005). Es decir, la exclusión como producto inherente del sistema capitalista moderno, la cual se manifiesta como la negación del ser, del estar y del tener.

Sin embargo, el concepto de pobreza no sólo puede ser analizado bajo el enfoque de la exclusión, sino que también por medio de otro fenómeno con el que mantiene un estrecho vínculo: la Vulnerabilidad. La etimología de la palabra vulnerabilidad proviene del latín *vulnerabilis* que significa “posibilidad de ser herido”. Siguiendo esta misma idea, Cardona (2001) define a la vulnerabilidad como “La predisposición o susceptibilidad física, económica, política o social que tiene una comunidad de ser afectada o de sufrir daños en caso de un fenómeno desestabilizador de origen natural o antrópico se manifieste” (p. 10). Complementando la idea de Cardona, Clichevsky (2002) plantea además que la vulnerabilidad es la incapacidad de adaptarse a los cambios producidos por determinado fenómeno. Esta amplia conceptualización coloca de manifiesto en primer lugar a la

vulnerabilidad como un fenómeno multidimensional (Clichevsky, 2002; Busso, 2005), vinculado siempre a la existencia de una amenaza o situación externa desestabilizadora (Ruiz, 2012) y su relación con determinadas características de un grupo social (Foschiatti, 2007; Ruiz, 2012). Por tanto, la vulnerabilidad es un concepto relacional centrado tanto en las dinámicas externas e internas del grupo social, así como en las interrelaciones existentes entre los dos ámbitos.

Ahora bien, si la vulnerabilidad se focaliza en estudiar el impacto producido por esta dinámica relacional sobre el bienestar social e individual y las posibilidades de desarrollo humano, el concepto de vulnerabilidad social puede ser un articulador entre la vulnerabilidad y la pobreza (De Oliveira, Carranza, Vermelho, y Bacigalupo, 2017). Esta articulación dialéctica entre lo externo y lo interno en el ámbito social permite pensar a la pobreza no solo como un estado, sino que también como un riesgo, es decir como una probabilidad a caer en situación de pobreza. Pero este riesgo no sólo considera la relación entre la estructura socioeconómica y las carencias del grupo social, sino que también identifica los activos o capacidades de los grupos sociales, las estrategias que estos emplean para el uso de estos activos, y las oportunidades de estos grupos para el despliegue de sus capacidades (Busso, 2001). De esta manera, según Filgueira (2002), el concepto de vulnerabilidad social se construye a partir de tres factores principalmente: (1) Los recursos materiales e inmateriales; (2) La estructura de oportunidades; (3) Las relaciones sociales e institucionales.

Finalmente planteamos la relación de la pobreza con el concepto de desigualdad. López (2005) plantea que el concepto de desigualdad permite identificar las dinámicas de organización social y poder que dan origen a una apropiación desigual de ciertos recursos y satisfactores. Complementando esta idea Chao (2016) señala que:

La noción [de desigualdad] permite una mirada diferencial en múltiples esferas, por lo cual cada lectura particular puede arrojar resultados que permitan tomar una fotografía más amplia y pensar en cuestiones como el acceso (poniendo a los sujetos en un lugar activo de lectura) antes que en la carencia (Chao, 2016, p. 213).

López (2005) plantea que existen tres enfoques de interpretación para la desigualdad: la perspectiva sociobiológica, la perspectiva cercana a las teorías del conflicto, y la perspectiva relacionada con las teorías del consenso. El primero de estos enfoques plantea que la desigualdad es justa e inevitable ya que se origina en la diferencia de capacidades que tienen las personas, justificando y naturalizando que ciertos grupos sociales se apropien de determinados recursos; El segundo enfoque señala que la desigualdad es inherente al sistema económico y social, el cual produce una distribución desigual de la riqueza, por tanto la desigualdad es injusta y debe ser transformada por medio de los derechos sociales fundamentales; Y en tercer lugar, el enfoque de la teoría del consenso plantea que la desigualdad es producto del sistema de valores de cada sociedad, en torno a la importancia diferenciada que cada sociedad le entrega a determinada posición y rol social.

En síntesis, el concepto de pobreza ha tenido un fuerte desarrollo, con enfoques que progresivamente han complejizado la comprensión del fenómeno social que hemos expuesto. Ha quedado de manifiesto que la pobreza no sólo se encuentra vinculada a una capacidad adquisitiva monetaria, sino que también es producto de relaciones de poder excluyentes y desiguales, que van determinando las capacidades que pueden desarrollar las personas y comunidades para lograr un buen vivir. Es por tanto la pobreza un fenómeno multidimensional, multicausal y dinámico que se expresa en distintos campos de la realidad y en distintos niveles, desde las subjetividades singulares hasta las relaciones sociales.

#### **1.4. Políticas sociales para combatir la pobreza**

Contraria a la creencia instalada por el Consenso de Washington, respecto de que la intervención estatal para la ayuda a los pobres agudiza la pobreza (Becerril, 2015), la discusión actualmente zanjada establece que la pobreza puede y debe ser combatida desde el Estado y las organizaciones de la sociedad civil (Naciones Unidas, 2015; PMA et al., 2002). En concordancia con lo anterior, los países en su conjunto han ido de forma paulatina promulgando una serie de políticas sociales con el fin de combatirla. Sin embargo, y tal como expresa Beytía (2016), las políticas públicas que apuntan hacia la superación de la pobreza necesitan acordar qué se entiende por pobreza, pues es desde estas conceptualizaciones que se articulan diversos indicadores que permiten finalmente

conocer quiénes son los pobres y qué estrategias de intervención llevar a cabo. En este sentido, actualmente los procesos de intervención social se han vuelto considerablemente complejos como consecuencia de la proliferación e instalación de nociones multidimensionales y multicausales de dichos fenómenos sociales (Muñoz, 2016); Así como existen múltiples perspectivas teóricas respecto a la pobreza, la exclusión o la vulnerabilidad social, de igual manera existen múltiples estrategias para llevar a cabo la intervención social (Busso, 2005; Muñoz, 2016).

Pese a lo anterior, históricamente las políticas de protección social en América Latina – y en el mundo – han sido construidas a partir de perspectivas neo-conversadoras o progresistas-comunitarias (Fernández, Remy, Scott, y Carriazo, 2013), por lo que pueden ser clasificadas dentro de dos tipos de medidas las políticas contributivas, las cuales son entendidas como un conjunto de programas orientados a asegurar a los trabajadores y sus dependientes de posibles quiebres o ceses de ingreso asociados al mercado laboral (Cecchini y Martínez, 2011); y las políticas no contributivas, es decir, un “conjunto de programas de transferencias y subsidios públicos, normalmente financiados mediante impuestos a los ingresos generales” (Bertranou et. al, 2002 citado en Cecchini y Martínez, 2011, p.147). Estas últimas han demostrado ser fundamentales en la cohesión social al facilitar el acceso a servicios sociales y de promoción social, no obstante, estas se caracterizan también por su baja cobertura y entrega de servicios públicos deficientes, además de concentrar la mayor parte del acceso a las prestaciones de estos sistemas no contributivos en la población rural (Fernández et al, 2013).

Ahora bien, en lo que respecta al caso chileno, primeramente cabe destacar que durante el régimen militar la política social pasó por transformaciones profundas (Larrañaga, 2010). Como se ha expuesto anteriormente, la instalación del modelo neoliberal trajo consigo una serie de reformas cuyo resultado fue el desplazamiento del Estado de Bienestar a uno de tipo residual, bajo el entendimiento de que la política social estaba subordinada a la política económica (Raczynski, 1994) y que focalizó la acción pública en la población pobre bajo una lógica neoliberal que sedimentó en los individuos la responsabilidad principal del logro de su bienestar (Esping Andersen, 1990, citado en Larrañaga, 2010). De este modo, se descentralizó la política social por parte del Estado y se relegó su administración hacia las municipalidades locales (Raczynski, 1994), transformando la política social, hasta la fecha contributiva, hacia políticas no

contributivas, lo que se vio reflejado en la implementación de la estrategia de focalización por medio de la creación de diversos instrumentos de medición – ficha CAS, encuesta CASEN, entre otros – que permitieran establecer el gasto social en los hogares (Larrañaga, 2010). De igual manera, se abrió posibilidad de ejecución de políticas sociales por partes de los privados, y se avanzó hacia una privatización de los servicios social para las clase medias y altas, transformando al Estado como un ente supervisor y regulador de las políticas sociales (Raczynski, 1994).

Este plano administrativo que edificó el régimen militar en relación con la política social no fue transformado por los gobiernos de la Concertación, ni el de la Nueva Mayoría. Contrario al cambio radical, se buscó compatibilizar la economía de libre mercado con el mejoramiento de la pobreza y de la distribución, mediante la profundización del proceso de descentralización y de la intensificación del carácter regulador del Estado (Raczynski, 1994). En este sentido, se promovió una nueva articulación del Estado con la sociedad civil, estimulando el vínculo entre el sector público y el sector privado – ONG-, al traspasar las responsabilidades de diseño y ejecución de programas sociales a estos últimos. Por otro lado, la estrategia de focalización del gasto estatal adquirió una mayor complejidad al incorporar nuevos indicadores de pobreza, debido a la entrada de nuevas conceptualizaciones de carácter multidimensional, lo que fue traducido en la elaboración de nuevos instrumentos de focalización territorial (Beytía, 2016).

### **1.5. Intervención profesional para combatir la pobreza**

Sáenz (2008) define la intervención social como una “acción organizada de un conjunto de individuos frente a problemáticas sociales no resueltas (...) constituye ante todo un proceso de orden racional, pues se funda en una intención manifiesta de modificar o transformar una situación que se considera indeseable e injusta” (p.1). Siguiendo la misma línea argumentativa, Montenegro (2001) plantea que esta transformación debe ser mediada por profesionales o voluntarios, teniendo como objetivo que las personas desarrollen herramientas propias que les permitan solucionar o subsanar la problemática social identificada. Complementando a estos autores Chinkes, Lapalma, Nissemboin (1995) plantean que las intervenciones sociales deben tener por objetivo el desarrollo de comunidades autónomas que sean capaces identificar su

posición en la sociedad y las acciones necesarias para subvertir su situación de exclusión social.

Saavedra (2015) plantea que existen cuatro enfoques sobre el concepto de intervención social. El primero de estos enfoques entiende a la intervención social como una acción práctica que tiene por objetivo solucionar una problemática social. Bajo este enfoque los responsables son principalmente profesionales que ocupan determinada posición política, filosófica y ética para realizar una serie de prácticas por medio de diversos planes y programas. El segundo enfoque plantea a la intervención social como una interpretación de la complejidad social que se produce por medio de la construcción de sentidos para comprender e interpretar la realidad. Por lo tanto, bajo este segundo enfoque la intervención es un proceso netamente subjetivo, previo a cualquier acción práctica. El tercer enfoque comprende a la intervención social como distinción de los sistemas sociales funcionales. Es decir, la intervención social actúa en el ámbito de lo comunicable, realizando procesos de integración/exclusión de aquellas comunicaciones que son excluidas de otros sistemas parciales. Finalmente el cuarto enfoque conceptualiza a la intervención social como un dispositivo discursivo que se puede manifestar de forma oral y escrita, el cual se configura por medio de procesos de normalización y categorización enraizados en la lógica de lo deseable/no-deseable.

Ahora bien, dentro de los procesos de intervención social se involucran y relacionan distintos tipos de actores, cada uno de ellos con roles diferenciados. Sáenz (2008) plantea que el Estado, la Iglesia y las ONG's son los tres principales actores sociales involucrados en los procesos de intervención social, siendo las ONG's actualmente el más relevante debido a los procesos de desintegración del Estado de Bienestar. Si bien estos actores son los responsables a nivel normativo-institucional, existe otro tipo de actores vinculados a la práctica concreta de la intervención: profesionales y comunidad. Es por tanto en esta triple relación de institución, profesionales y comunidad que se va configurando un proceso particular de intervención social, donde sus resultados y transformaciones están determinadas por los consensos y contradicciones emanadas de los dispositivos normativos de las instituciones; La construcción de sentido en la subjetividad de los profesionales y las comunidades; Y los aprendizajes y conocimientos previos (Güell, Frei, y Palestini, 2009)

En síntesis, bajo estas conceptualizaciones se logra identificar que la intervención social contiene una serie de procesos de valoración, interpretación y categorización que van configurando determinadas acciones y decisiones respecto al problema social indeseable, los sujetos sociales a intervenir, los roles y funciones del interventor, los resultados esperados y los medios para lograr esos resultados. De esta forma la intervención social no solo se configura como un espacio de transformación social centrado en objetivos, medios y resultados sino también como un espacio de transformación subjetiva que es resultado de la tensión y consenso entre las fuerzas de la normatividad institucionalidad, el carácter de las relaciones sociales y la subjetividad de los profesionales y la comunidad.

## **2. Identidad e identidad profesional**

Taylor (1996) en su análisis respecto al concepto de identidad de Erik Erikson, plantea que la identidad sería una construcción propia del ser, que se produce durante todo el desarrollo de las personas, que permite además tener un horizonte moral, capaz de guiar lo bueno de lo malo, lo correcto de lo incorrecto, lo importante de lo irrelevante; Es decir que sitúa a la identidad como aquello que da sentido a la vida, permite reflexionar y actuar sobre la realidad de manera coherente, pero que sobre todo pertenece a la persona y la persona la hace suya. Es a partir de este enfoque que el autor plantea que el concepto de identidad nace principalmente en la modernidad, que si bien los pre-modernos tenían una identidad en tanto horizonte moral, esta se encontraba rígidamente definida y debía responder a los grupos sociales preestablecidos, ligado a una moralidad comunitaria y no individual. Por tanto el autor plantea que la identidad, en tanto concepto moderno, guarda sentido con esta época, porque es en ella donde existe una búsqueda y exaltación por el reconocimiento del sí mismo, existe una búsqueda por la individualización de los procesos vitales y sociales (Taylor, 1996). Es así como la Modernidad se presentaría como posibilitadora de la definición de una identidad que es construida por los propios sujetos, ya no desde la comunidad, sino que en base a las decisiones razonables de aquellos sujetos completamente libres.

Cuando rastreamos la palabra identidad vemos que su raíz etimológica *identitas* hace alusión a “ser uno mismo” o “igual a uno mismo”. Desde la filosofía clásica el concepto de identidad se utiliza para describir ciertas cualidades o atributos de los objetos

físicos materiales o de las personas (Navarrete-Cazales, 2015). Es así como los filósofos clásicos han utilizado el concepto de *identitas*, como categoría que permita la unificación de la vida del cuerpo y la vida mental, para abordar la problemática del conocimiento del sí mismo, del devenir del ser y de la posibilidad de ser (Bajardi, 2015). Aun así, estas reflexiones se sustentan en una lógica de lo real como aquello que es invariable, fijo y definitivo, es decir que cualquier elemento del mundo o característica de las personas, deben responder al principio ontológico de identidad (Navarrete-Cazales, 2015).

Como herencia por parte de los filósofos clásicos y como resultado de la búsqueda de la unificación entre cuerpo y mente, aparece el concepto de alma como aquella fuente principal de entendimiento del ser y del sentido de la vida. Este concepto espiritual es tomado por Descartes, Kant y Hegel, los cuales aportan en transformar el foco de la identidad, ya no centrado en la divinidad, sino que en las posibilidades cognitivas y de la razón que poseen las personas, así como también en el determinado papel que tienen las instituciones como el Estado y la Familia en la construcción del “en sí” y “por sí” de Hegel (Bajardi, 2015). Con este devenir filosófico que comienza con Kant y culmina con Hegel, se comienzan a construir los planteamientos para comprender a la identidad como fenómeno relacional e histórico, situado en un momento particular.

Es a partir de los planteamientos filosóficos contemporáneos que se desarrolla una perspectiva humana y de la identidad que cuestiona la perspectiva esencialista. Son estos nuevos planteamientos que ven al sujeto como un ente histórico, contextualmente situado y con un posicionamiento espacial particular. De esta manera se conceptualiza a la identidad como un fenómeno presente durante todo el proceso de desarrollo vital (Erikson, 1968, citado por Roberts, 2007), que además “posibilita que tengamos un lugar de adscripción (histórico-temporal) frente a los demás, a distinguirnos de los otros (sujetos, instituciones, grupos, familias, comunidades, movimientos sociales, naciones), y decir qué es lo que somos y lo que no somos” (Navarrete-Cazales, 2015, p.8). Esto pone de manifiesto de que la identidad es un concepto complejo, dinámico y multidimensional (Bajardi, 2015), que surge a partir de la diferenciación y el reconocimiento, tanto de sí mismo, como de los otros (Gee, 2001, citado por Bajardi, 2015).

Como vemos, el concepto de identidad desde una perspectiva relacional incluye nuevas dimensiones, como por ejemplo el sujeto, la otredad, la cultura, la historia, el

contexto y las posiciones, debido a los aportes de distintas disciplinas de las ciencias sociales y humanas que han desarrollado un mayor entendimiento acerca del concepto, pero siempre tratando de establecer relaciones recíprocas entre el campo individual y el colectivo (Brewer, 2001). Ahora bien, el papel que juegan cada una de estas nuevas dimensiones y fenómenos, y en qué grados afectan, varía entre distintas corrientes epistemológicas. House (1977, citado por Vera y Valenzuela, 2012) plantea que existen tres corrientes principales que trabajan la identidad en tanto relación y que es posible diferenciar entre ellas: La Psicología Social, la cual se encarga de analizar las respuestas individuales ante estímulos sociales; El Interaccionismo Simbólico, que se centra principalmente en la construcción de identidad por medio del cara a cara; Y la Psicología Social Sociológica, que se encargaría de establecer relaciones entre elementos macro-sociales y características individuales. Respecto al posicionamiento teórico, desde nuestro punto de vista, planteamos que la identidad se constituye a partir de los elementos que estas tres corrientes recogen: El sujeto y sus procesos psicológicos; Las interacciones simbólicas entre sujetos; Los elementos macro-sociales y las características culturales.

Según Giménez (2012) el concepto de cultura se ha transformado, desde los escritos de Clifford Geertz, pasando de una visión centrada en pautas de comportamiento a una relacionada con los significados, y son estos significados los que deben permanecer en el tiempo y ser compartidos por los sujetos pertenecientes a la comunidad, para ser y sentirse parte de las comunidades. Esta visión de cultura pone al sujeto como materia indispensable, debido a que son ellos los que objetivan estos significados en distintos artefactos culturales y comportamientos específicos, a su vez que subjetivan estos significados en representaciones del mundo social y de las interacciones (Giménez, 2012). Por tanto, desde estos planteamientos, la identidad se configura a partir de procesos de apropiación subjetiva y objetiva de los significados pertenecientes a una cultura históricamente situada, que permite la diferenciación con los otros y la definición de uno mismo, pero que a su vez va dando sentido a lo que pensamos, sentimos y hacemos en la realidad. Ahora bien, estas apropiaciones no siempre son cuestionadas, muchas veces se hacen parte de nuestra identidad de manera implícita, aquello que Castells (2003, citado por Blanco, 2008) denomina la identidad legitimadora, la cual consiste en la apropiación de aquellos significados hegemónicos del poder dominante. Bajo estas premisas es que la identidad también se configura “en un campo de luchas y

conflictos en el que prevalecen las líneas de fuerza diseñadas por la lógica de la máquina de la sociedad” (Ortiz, 1996, p.92)

Ya esbozando cierta relación entre la identidad y la cultura, es necesario ahondar en la relación entre las personas, en el cara a cara, también desde la perspectiva de lo simbólico, puesto que la identidad se construye a partir de un “imaginario compartido, colectivo que refuerce consistentemente a la cultura propuesta, y eso sólo se logra en el constante interactuar con los demás, en el constante diálogo comunicacional que cada individuo emprende a diario con sus semejantes” (Blanco, 2008, p.183). Damos así un paso más en la comprensión de la identidad en tanto construcción a partir de un encuentro con otro, donde cada una de las personas va haciendo parte de sí ciertos símbolos, uno de los más relevantes e importantes: el lenguaje. Esto necesariamente implica un reconocimiento por parte de los otros, volviéndose importante en la construcción de la identidad, la validación e interpretación por parte de la comunidad y el entorno de los sujetos (Olivé, 1999, citado por Blanco, 2008). Estos marcos simbólicos culturales, si bien deben permanecer en el tiempo y ser reconocidos por los otros, no son estáticos y únicos, sino que van cambiando en relación con la época histórica y el contexto social, e incluso a las nuevas interacciones sociales. De esta manera la interacción y la cultura se van entrelazando en su devenir, en donde la identidad “es variable y se va configurando a partir de procesos de negociación en el curso de las interacciones cotidianas” (Marcús, 2011, p.108).

La relación entre identidad y cultura también plantea como importante las interacciones entre las personas, y es la teoría del Interaccionismo Simbólico aquella que nos permite ahondar en la comprensión de la identidad, respecto a la relación cara a cara. Según Herbert Blumer (1969, citado por Mella, 1998) el interaccionismo simbólico se basaría en que las personas construyen su realidad y actúan sobre ella a partir de los significados que las cosas tienen y que estos significados se definen a partir de la interacción social que las personas tienen en su experiencia cotidiana. Esto implica la construcción de una identidad mediada por las relaciones sociales, donde tiene un fuerte papel el otro, puesto que “a través de la reacción de los demás ante mí mismo, o sea ante mi conducta, así como es concebida por los otros, tengo yo una chance de descubrirme yo mismo como objeto y sujeto al mismo tiempo” (Mella, 1998, p.37). Según Bajardi (2015) en la interacción con otros, es donde la identidad se va desarrollando a partir de

cuatro procesos fundamentales: La identificación, como procesos de apropiación de rasgos o características de otros; La individuación, como proceso de hacer parte de uno aquellas características propias de la experiencia vital; La imitación como proceso de reproducción de aquellas conductas o razonamientos, dependientes del contexto social; Y la internalización, como proceso de creación de una imagen de sí mismo por medio de las valoraciones de los otros. Desde la perspectiva de la teoría del interaccionismo simbólico se podría llegar a pensar que el sujeto sólo sería un receptor de aquello externo, solo un reflejo del pensamiento y valoraciones de los otros, no obstante, el sujeto construye una matriz de significados y sentidos que permite comprenderse en el mundo y comprenderlo a la vez, siendo capaz de construir una identidad que cuestiona y propone nuevos horizontes vitales y de convivencia. Esto es lo que Castells (2003, citado por Blanco, 2008) denomina el origen de resistencia de la identidad, en tanto proceso que cuestiona el orden establecido, que puede ir desde la cultura hasta la visión del sí mismo, siendo capaz de consolidar procesos de apropiación de los significados culturales, sociales e individuales, dotándoles de un fuerte sentido identitario.

Dentro de este recorrido teórico existe un quiebre al momento de superar la perspectiva esencialista, puesto que se deja de lado una visión del sujeto como “totalmente centrado, unificado y dotado de las capacidades de razón, conciencia y acción, considerado una sustancia inmutable con una identidad como esencia fija y dada” (Marcús, 2011, p.107), en tanto su identidad debe seguir estos mismos postulados, para que así se cumpla el principio ontológico de identidad, donde si se mantiene durante el tiempo, es constante, es fija y es inmutable, entonces es real. Luego definimos nuestro posicionamiento teórico respecto a la identidad, comprendiéndola desde tres ámbitos: Subjetivo, relacional y estructural. Planteamos que “la identidad sólo puede construirse a través de la relación con el otro durante las diversas instancias de socialización y resocialización en distintos escenarios de interacción” (Marcús, 2011, p.113). Esta forma de comprender a la identidad como cambiante, dinámica, reproductora y crítica, diferenciadora e identificadora tiene como condición necesaria a la historia y la cultura, las cuales son instancias generadoras de variadas matrices de sentido, interacciones sociales productoras de aprendizajes y nuevos mundos que permitan “el reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento hacia otros y el reconocimiento de otros hacia nosotros” (Marcús, 2011, p.108)

Bajo las anteriores premisas, esto es, de la identidad como construcción relacional, situada en un contexto y tiempo, bajo determinadas relaciones, es posible plantear que la identidad posee variadas dimensiones, siendo una de ellas la identidad profesional (Bolívar, Fernández, y Molina, 2005). Siguiendo las ideas de Zacarés y Llinares (2006, citado por Ruvalcaba-Coyaso, Uribe y Gutiérrez, 2011) la identidad posee diferentes dominios de acción, siendo uno de ellos el ámbito ocupacional. Evetts (2003) centra su concepción de la identidad profesional en compartir significados culturales, percepciones de mundo, formas de actuar en la realidad y trayectorias educativas, enfatizando así lo común, como elemento principal de la construcción de identidad profesional en contextos laborales. Por otra parte, Balduzzi y Egle (2010) definen a la identidad profesional como “un proceso de carácter dinámico mediante el cual el sujeto se define a sí mismo en relación con un espacio de trabajo y un grupo o colectivo profesional de referencia” (p.67). Siguiendo la misma idea, Briggs (2007) plantea que identidad profesional se construye a partir de procesos de auto-percepción en contextos laborales, identificando tres componentes de la identidad profesional: valores profesionales, ubicación profesional y rol profesional. Estos dos autores colocan de manifiesto el componente de socialización y pertenencia con grupos profesionales, en contexto de trabajo, pero a su vez plantea la relación entre la definición del sí mismo y las labores ocupacionales, ligando de esta manera la identidad profesional con dimensiones de la vida social e individual (Hirsch, 2013)

Los procesos de construcción de identidad profesional no son aislados de los procesos de construcción de la identidad personal, sino que más bien se encuentran en relación, debido a que la actividad del trabajo se constituye como una de las principales fuentes de sobrevivencia (Hirsch, 2013). Siguiendo esta misma idea, Moratalla (2010) plantea que:

Los nuevos contextos económicos, políticos y sociales plantean de forma radicalmente nueva la relación entre identidad personal y vida profesional, entre la unidad narrativa del proyecto de vida y la diversidad de ocupaciones que constituyen un medio de vida (p. 97).

Todos estos autores retoman los elementos planteados en la primera parte, sobre la identidad como un proceso relacional, construido a partir de instancias de socialización

en donde se comparten significados, percepciones y sentidos sobre el mundo, lo cual permite la diferenciación y pertenencia. Ahora bien, todos estos elementos deben ser situados en contextos laborales y profesionales, en donde se debe tener en cuenta las particularidades de este escenario respecto a las relaciones laborales, roles y ocupaciones, así como en el despliegue de varios conocimientos, saberes y competencias que permitan por una parte la pertenencia y reconocimiento del grupo laboral, así como también de la sociedad (Balderas, 2013)

### **3. Los planteamientos teóricos y prácticos de la Fundación Superación de la Pobreza**

Conforme se fue consolidando el vínculo del Estado con la sociedad civil, empezaron a emerger instituciones desde el sector privado interesadas en el bienestar social, participando de la ejecución de programas o en la elaboración de las medidas. Tal es el caso de la institución que concierne en la presente investigación, que desde sus programas realiza intervenciones para la reducción de la pobreza y exclusión.

La FSP es una institución privada de la sociedad civil, sin fines de lucro y con interés público, cuyo objetivo auto-adscrito es “contribuir a la superación de la pobreza, promoviendo mayores grados de equidad e integración social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social” (FSP, 2013, p.11), mediante la generación de instrumentos y conocimientos, así como la generación de diseño y ejecución en lo que respecta a política social e intervención. Ahora bien, en lo que respecta a los lineamientos teóricos que guían el accionar de la FSP estos pueden ser sintetizados en los siguientes puntos: (1) Conceptualización de la pobreza como fenómeno multidimensional en sus manifestaciones, multifactorial en sus causas y multiarquetípico en sus expresiones socioculturales (FSP, 2015); (2) Un enfoque promocional de la intervención social, es decir, “proporcionar medios a los sectores pobres y vulnerables para que con su propio esfuerzo superen su situación” (Raczynski, 1994, p.225), poniendo énfasis en las poblaciones o grupos más que en los sujetos particulares. De esta manera, la FSP plantea que la superación de la pobreza es posible si se transita hacia políticas sociales que generen un cambio en las dinámicas relacionales entre los sujetos afectados y su propia realidad social – es decir sus contextos económicos, políticos, sociales, culturales,

entre otros –, avalando por una apertura progresiva de sus marcos de acción y decisión (FSP, 2013).

A partir de lo anterior la FPS implementó dos programas a nivel nacional: Propuestas País y Servicio País. Este último corresponde al marco institucional en el cual se inserta el accionar profesional que la presente tesis pretende analizar.

Servicio País es un programa de intervención social, ejecutado y diseñado por la FPS, que busca contribuir en el mejoramiento de las condiciones de desarrollo de personas, hogares, comunidades y organizaciones, mediante la disminución o superación de su situación de pobreza y vulnerabilidad social, destinando profesionales jóvenes, practicantes en formación profesional y voluntarios/as a trabajar en comunas rurales y/o apartadas de todas las regiones del País (FSP, 2015). De este modo el programa posee dos focos de interés: por un lado, repercutir en la superación de la pobreza a través del trabajo directo con las comunidades; Y por otro lado, influir en la formación y desarrollo profesional de jóvenes (FSP, 2013).

El programa Servicio País articula el desarrollo del trabajo de intervención bajo el enfoque promocional, desplegando una estrategia basada en el reconocimiento de las personas de la comunidad como sujetos activos de sus procesos de desarrollo y buscando su empoderamiento a través de la visibilización y activación de sus propios recursos, y de la conexión con la estructura de oportunidades. Asimismo, el programa emplea la estrategia de focalización territorial estableciendo a la comuna como unidad territorial blanco de la intervención. En este sentido, se vuelve imperante para el programa – desde una mirada estratégica – el establecer vínculos o alianzas con el gobierno local y las respectivas instancias ministeriales (FSP, 2015).

#### **4. Diagnóstico y resultados de la intervención en Chimbarongo**

Teniendo en cuenta el informe documental (FSP, 2017) que sistematiza la intervención que realizan los profesionales de la FSP de los ciclos 2013-2014 y 2014-2015 en la comuna de Chimbarongo, se presentan a continuación una breve caracterización de la localidad, el diagnóstico y los principales resultados.

La comuna de Chimbarongo está ubicada en la región del Libertador General Bernardo O'Higgins a 150 kms al Sur de la capital de Chile. Esta comuna históricamente se ha visto ligada a la actividad artesanal del mimbre. Según los datos del Ministerio de

Desarrollo Social (2016) la comuna de Chimbarongo presenta los índices más altos de pobreza según ingresos y multidimensional de toda la Región, ambas muy por sobre la media nacional y regional; En cuanto a ingresos marca un 21,1% y desde el enfoque Multidimensional un 27%. De todos los indicadores, destaca por lo alarmante la carencia de escolaridad completa de la comuna, existiendo un 50,3% de la población sobre 18 años que no ha accedido a su último nivel escolar correspondiente, siendo la tasa de escolaridad de 8 años. Lo mismo con acceso a Seguridad Social, donde el 34,7% de hogares hay al menos un ocupado que no cotiza en el sistema previsional y no es trabajador independiente con educación superior completa; Esta cifra se acrecienta en aquellos que declaran ser artesanos o mecánicos, pasando a un 56,7% de los hogares.

Los profesionales conforman dos ámbitos de intervención: cultura y trabajo. A raíz de la importancia del mimbre en el territorio, se define como destinatarios del programa Servicios país a las y los artesanos del mimbre. En conjunto con los artesanos se construye un diagnóstico que identifica como problemática central la falta de reconocimiento de los artesanos por parte de la comunidad. Los artesanos sienten que el trabajo artesanal en mimbre está estigmatizado, ya que es un oficio con precarias condiciones monetarias y de bienestar psicosocial. Para abordar esta problemática, los profesionales definieron como objetivo principal de la intervención el “Promover el reconocimiento hacia el trabajo artesanal del mimbre por parte de las y los artesanos y la comunidad” (FSP, 2017). Para lograr este objetivo construyeron una estrategia de intervención vinculada a dos líneas: i) Fomentar espacios de visibilización, comercialización y fomento de las y los artesanos y sus trabajos; e ii) Incidir en la experiencia de ser artesano/artesana a partir de la (re)construcción de confianzas.

Los resultados de la intervención se relacionan con la transformación del “ser artesano”, pasando de una artesanía pensada como estigmatización a una artesanía como patrimonio cultural importante de Chimbarongo. Se identifica con la sistematización que a raíz de la intervención existe un mayor reconocimiento por parte de las comunidades y entre los propios artesanos acerca de la importancia de la artesanía, esto se logra a partir de la gran cantidad de distinciones nacionales e internacionales de los artesanos, así como también de una importante cantidad de iniciativas de visibilización de sus creaciones por medio de ferias y exposiciones.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **1. Enfoque de investigación.**

Para abordar este trabajo nos posicionamos desde las ciencias sociales. En este sentido Beltrán (1985) plantea que esta forma de construcción de conocimiento se diferencia de manera sustancial con las ciencias físico-naturales, principalmente por la relación sujeto-objeto, ya que el investigador se encuentra inmerso en una relación recíproca con los objetos de su mundo, es decir no son delimitadas ni claras las diferencias entre investigador-objeto. Por tanto, desde las ciencias sociales plantear la “objetividad” desde un paradigma científicista físico-natural, no es posible, debido principalmente a las influencias culturales, sociales, subjetivas e históricas que posee el investigador al momento de relacionarse con el “objeto” de investigación (Batthyany y Cabrera, 2011).

Ya situados desde una ciencia es necesario definir la metodología que utilizaremos, en este caso de tipo cualitativa, la que repercute en la manera de entender los fenómenos sociales y de cómo abordar una problemática social, la cual no será entendida como el resultado de leyes naturales, sino más bien como una construcción producto de la misma interacción humana en un contexto histórico específico. Así, más allá de considerar cómo una persona se desarrolla a sí misma y construye su propia historia, la psicología social dirá que esta es producto de una serie de procesos y relaciones complejas en que participan la cultura, el lenguaje –como expresión específica de cultura– y la sociedad en su devenir histórico (Castillo-Sepúlveda, 2013, p.5). Por tanto, el investigar situándose desde este paradigma, implica un estudio interpretativo que busca dar sentido a la subjetividad e intersubjetividad tanto individual como colectiva.

El enfoque cualitativo es el más pertinente para la realización del estudio, ya que para efectos de responder nuestra pregunta de investigación, es necesario un enfoque metodológico que nos permita profundizar y trabajar con conceptos como la experiencia, las relaciones interpersonales, narrativas, subjetividad e identidad. Tal como plantea

Gallart (1992) en la metodología cualitativa la información que se extrae o se investiga, tiene como objetivo captar los significados y definiciones de las situaciones que vivencia el actor social y cómo éste agrega significaciones a tales conductas para, de este modo, poder interpretar la cotidianidad y realidad en la que están inmersos los sujetos. Por tanto, la metodología cualitativa es la que nos va a permitir alcanzar de mejor manera nuestros objetivos, ya que es inductiva y sigue un diseño de investigación que es flexible, en donde el investigador realiza un análisis integral, incorporando la mayor cantidad de variables para observar un fenómeno en específico, entendiendo que éste no se construye solo por una vía, sino que más bien por la interacción entre distintos procesos subjetivos, relacionales, políticos, sociales e históricos, puesto que en esta investigación no busca una verdad absoluta ni moral, sino comprender las perspectivas de otros, considerando todo tipo de contexto (Taylor y Bogdan, 1987; Álvarez-Gayou, 2003).

Hernández, Fernández y Baptista (2003) afirman que al realizar investigación cualitativa utilizamos métodos que nos permiten indagar en la intimidad del fenómeno social para lograr comprenderlo, sin necesidad de reducir a los sujetos o grupos en variables cuantificables, sino más bien ubicándonos como un todo, lo cual entrega profundidad y flexibilidad a la investigación. Esto repercute principalmente en focalizar nuestra investigación desde una perspectiva comprensiva y no explicativa, sin la atribución de elementos valóricos.

Además, centrándonos en nuestro problema de investigación, este enfoque cobra real importancia cuando hablamos de que “la investigación cualitativa tiene relevancia específica para el estudio de las relaciones sociales, debido al hecho de la pluralización de los mundos vitales” (Flick, 2007, p.15). En este sentido, la pluralización de las distintas realidades se ve claramente en la intervención social que se quiere investigar, donde es de gran importancia poder comprender los distintos factores que influyen en la elaboración de estrategias para resolver ciertas problemáticas, y que estas a la vez influyen en la efectividad y los efectos de la intervención.

## 2. Diseño metodológico

En cuanto al tipo de muestreo de la investigación, un concepto fundamental a tomar en cuenta dentro de esta metodología y forma de estudio es la intencionalidad del muestreo. Esto entendiendo que:

Cuando se habla de muestreo en la investigación cualitativa (...) los llamados «sujetos de estudio» no son unidades de observación que tienen connotaciones individuales (el todo es la suma de las partes), sino «informantes» o «participantes» que dan cuenta de su visión de la realidad. (Pla, 1999, p.296).

El tipo de muestreo pertinente a la investigación es el estudio de caso, el cual se realiza cuando “buscamos el detalle de la interacción con sus contextos (...) es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (Stake, 1994, p.8). Entonces, es fundamental poder estudiar el relato del caso específico que concierne a la experiencia subjetiva de construcción de identidad profesional, y su relación con el contexto que involucra la intervención social de la FSP realizada en la Región de O’Higgins, Comuna de Chimbarongo en los ciclos 2013-2014 y 2014-2015.

Con respecto a la definición de la muestra, Bassi (2015) plantea que son aquellas unidades de información que nos permitirán contestar la pregunta de investigación, pero que deben tener una relación de consistencia con el problema, los objetivos y el marco teórico. Siguiendo al mismo autor, es necesario definir criterios que permitan la selección de nuestras unidades de información, y que en el caso de esta investigación remite principalmente a un criterio de tipo contextual: haber participado como profesional en la intervención de la Región de O’Higgins, Comuna de Chimbarongo por parte de la Fundación, en los ciclos 2013-2014 y 2014-2015, en dos áreas de intervención: Cultura y Trabajos. Como vemos, a partir de este criterio central, es posible dilucidar otros criterios, como por ejemplo, haber sido contratado como profesional de la Fundación, y que además ese profesional contratado debió trabajar en una intervención particular, como es el caso de Chimbarongo, sumado a eso nos encontramos al criterio de tiempo, puesto que no solo debía ser profesional y participar de la intervención de Chimbarongo, sino que

también en ciclos específicos, desde el años 2013 al 2015, y finalmente un criterio de organización, relacionado con haber trabajado en alguna de las dos áreas de intervención, a saber, cultura y trabajo. Bajo estos criterios, la muestra de esta investigación cuenta con un total de cinco profesionales, debido a que una de las personas (antropóloga) participó dos años, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 1

*Muestra de interventores según ciclo, profesión y ámbito de intervención*

<b>Ciclo</b>	<b>Profesión</b>	<b>Ámbito Intervención</b>
2013-2014	Diseñadora (P1)	Cultura
	Socioeconomista (P2)	Cultura
	Antropóloga* (P3)	Trabajo
2014 - 2015	Antropóloga* (P3)	Cultura
	Diseñadora (P4)	Cultura
	Ingeniero Comercial (P5)	Trabajo

Respecto a las técnicas de construcción de datos se han utilizado dos: la revisión documental y entrevistas en profundidad. La revisión documental según Valles (1999) resulta ser un proceso fundamental en la investigación social, que en el caso particular de esta investigación se remite a las revisiones bibliográficas de artículos, revistas, informes y libros relacionados con los ámbitos teóricos-metodológicos del problema de investigación y, por otra parte, con la recopilación y análisis de los documentos de la FSP. Estos documentos remiten tanto a los planteamientos teóricos y políticos que dan sustento al trabajo que realiza la Fundación a lo largo de todo el país, así como también aquellos documentos que remiten directamente a la intervención realizada en Chimbarongo. Finalmente, en relación a las entrevistas en profundidad, estas serán realizadas de manera semiestructurada tanto a nivel individual como grupal, permitiéndonos comprender la manera en que los sujetos construyen sus experiencias por medio del lenguaje (Taylor y Bogdan, 1987) y que en el caso de esta investigación nos permite comprender de qué manera los profesionales dan sentido a su experiencia en la intervención de Chimbarongo en marco del programa Servicio País de la FSP, transformando su percepción de sí mismos como profesionales que intervienen para la superación de la pobreza.

Con respecto a la técnica de análisis de los datos, se utilizó el análisis de contenido, el cual es realizado con las transcripciones de las grabaciones de las entrevistas individuales. Aigeneren (2009) plantea que el análisis de contenido es una técnica que permite analizar las ideas presentes en el acto comunicativo, mediante la clasificación en categorías, del contenido de los mensajes. Profundizando en torno al contenido de estos mensajes, Bardin (1986) señala que “la finalidad analítica primordial que resuelve las técnicas de análisis de contenido es la identificación y explicación de las representaciones cognoscitivas que otorgan el sentido a todo relato comunicativo” (p.5). Bajo estas conceptualizaciones el análisis de contenido nos parece una técnica que permite comprender los procesos de construcción de identidad profesional en un contexto de intervención social. Es un análisis que se centra en la subjetividad, por medio de las ideas y representaciones que se manifiestan en el acto comunicativo, permitiendo categorizarlos y realizar interpretaciones para comprender el fenómeno que se estudia en esta tesis.

Finalmente, cabe señalar que se tomaron las consideraciones éticas correspondientes a la confidencialidad y anonimato de los participantes, este último garantizado en la codificación numérica de los entrevistados en la transcripción. Además, se informó respecto de los fines de investigación y entregando las posibilidades de acceso a la información final y de reclamo en caso que fuese necesario. Dicho consentimiento se realizó de manera verbal al inicio de cada entrevista.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se presentarán las categorías construidas sobre los textos de las entrevistas realizadas a los profesionales interventores de la FSP en la localidad de Chimbarongo entre los años 2013 – 2015. Para ello se realizó un análisis de contenido a las entrevistas semi-estructuradas, teniendo como temática principal la construcción de identidad profesional. El análisis de los resultados y las respectivas categorías se presentaran en siete ejes temporales: experiencias de participación social previas a la universidad, el proceso de elegir una carrera profesional, la formación profesional, la postulación al Programa Servicio País de la Fundación Superación Pobreza, el proceso previo a la integración con la comunidad, la experiencia de intervención social en el programa Servicio País.

Con el objetivo de tener una mirada global del análisis, se presenta a continuación una tabla que resume los ejes y categorías centrales.

Tabla 2

*Resumen de ejes y categorías*

<b>Eje Temporal</b>	<b>Categorías</b>
Experiencias de participación social previas a la universidad.	Motivos de no participación. Espacios de participación. Motivos de participación. Aprendizajes de la participación.
El proceso de elegir una carrera profesional.	Características de la decisión de carrera. Razones y motivos para elegir la carrera.
La formación profesional.	Características de la formación profesional. Aprendizajes de la formación profesional.
Postulación al Programa Servicio País de la Fundación Superación Pobreza.	Contexto laboral y personal al momento de la postulación al Programa.

### Razones y motivos para postular al Programa.

---

El proceso previo a la integración con la comunidad.	Expectativas de la experiencia de intervención social.
La experiencia de intervención social en el programa Servicio País.	Roles y funciones en el proceso de intervención. Caracterización de la relación de los profesionales con la comunidad. Caracterización de la relación de los profesionales con la fundación. Vínculo entre las características de la intervención y la identidad profesional. Aprendizajes de la intervención social.
Desarrollo profesional posterior a la participación del programa Servicio País.	Continuidad laboral en el ámbito de intervención social con comunidades en situación de vulnerabilidad. Posibilidad de retorno al programa desde otro rol.

---

### **Eje Temporal I: Experiencias de participación social previas a la Universidad.**

Dentro de este apartado se presentan las experiencias que tuvieron los profesionales antes de su ingreso a la Universidad, con el propósito de indagar si existe relación con las etapas de formación profesional y la experiencia de participación en el programa Servicio País. En general se identifica que la mitad de los entrevistados no ha participado en instancias de participación social previas a la universidad, debido a bajo interés de socialización y diferencias ideológicas con las agrupaciones. Los entrevistados que fueron parte de espacios de socialización lo hicieron principalmente en ámbitos religiosos y deportivos. Los motivos de su participación se vinculan con la posibilidad de establecer relaciones de amistad y familiares, el desarrollo de valores, conocimiento de sí mismo y la vinculación con territorios y comunidades en situación de vulnerabilidad. Finalmente los profesionales señalan que los aprendizajes que obtuvieron de estas experiencias se vinculan con la escucha y preocupación por el otro.

- 1.1. Motivos de no participación:** La mitad de los entrevistados señalan que no fueron parte de espacios de socialización previo a la universidad, los motivos se vinculan con bajo interés por la sociabilización y discrepancias ideológicas con agrupaciones comunes de sociabilización como las religiosas y el Scout.

*“Porque particularmente no era una niña muy sociable previo a la universidad, porque me consideraba distinta en termino de los intereses.” (P3)*

*“No, nada de nada, en realidad en el colegio fui bien cuadrada y cerrada.” (P4)*

*“Los scout siempre me parecieron rígidos y militarizados.” (P3)*

- 1.2. Espacios de participación:** La otra mitad de entrevistados que señalaron ser parte de espacios de participación previo a la universidad lo hicieron en espacios religiosos, deportivos y Scout.

*“...yo toda la vida participe en la iglesia y la iglesia siempre vinculado con un punto de vista, si bien espiritual, muy práctica.” (P2)*

*“...participaba en un grupo dentro del colegio, que era un grupo religioso, entonces ahí participábamos con varios compañeros en tema de peregrinaciones (...) También en grupos deportivos, todo esto previo al tema de la intervención.” (P5)*

- 1.3. Motivos de participación:** Los profesionales señalan que los motivos de participación se relacionan con la posibilidad de compartir con amigos y familias, el desarrollo de valores y el conocimiento de la realidad de personas y comunidades vulnerables.

*“...a partir de la causa religiosa, también podías compartir con tus amigos y familia, eran instancias para eso.” (P5)*

*“...para mí era conocer las necesidades de la gente con la cual desarrollábamos proyectos, conocer realidades de vulnerabilidad.” (P2)*

*“...todo tiene un objetivo, finalmente en el grupo deportivo tú puedes compartir con personas y los valores que te trae el deporte.” (P5)*

- 1.4. Aprendizajes de la participación:** Respecto a los aprendizajes que desarrollaron a partir de la experiencia de participación en agrupaciones, solo uno de los participantes identifica aprendizajes, los cuales se vinculan a la preocupación e involucramiento por los otros.

*“La preocupación por el otro y el deseo de involucrarte en la vida del otro también, yo creo que eso todavía me marca, de hecho por algo estoy estudiando acá en la iglesia, involucrarte en la vida de alguien, en distintos tipos de vida.” (P2)*

### **Eje Temporal II: El proceso de elegir una carrera profesional.**

- 2.1. Características de la decisión de carrera:** En esta sección se presentan las principales razones de los profesionales para optar por una carrera y las influencias familiares en el proceso de elección. Los profesionales señalan que la influencia familiar se relaciona principalmente con los intereses de sus padres y las preferencias políticas de estos. La mayoría de los profesionales señalan que la decisión fue tomada de manera autónoma cuando ellos estaban cursando la educación secundaria.

- 2.1.1. Decisión influenciada por la historia familiar:** Los profesionales manifiestan que la decisión por determinada carrera podría estar influenciada por la historia familiar, algunos señalan que la decisión estaría influenciada por los intereses de los padres, mientras que otros profesionales entrevistados señalan las preferencias políticas de los padres como un elemento que pudo influenciar su decisión.

*“...mi mama es profesora de danza y como que siempre me inculco ir a ver ballet cuando chica, tal vez podría decir que mi mama tuvo cierta influencia para optar por ese lado.” (P1)*

*“...yo no diría que mi familia es de izquierda declarada, pero si como que escuche Víctor Jara cuando chica, porque soy la menor de hermanos muy grandes, mis*

*papas son como papas abuelos y mis hermanos tenían 18 cuando yo nací, entonces como que... y por eso antropología, porque tenía esta sensibilidad, porque también leía arto, yo creo que era por ahí.” (P3)*

- 2.1.2. Decisión tomada previamente y de manera autónoma: La mayoría de los profesionales entrevistados señalan que la decisión por estudiar determinada carrera fue realizada de manera autónoma cuando ellos estaban cursando la educación secundaria.

*“...antropología era una decisión que había tomado en la media.” (P3)*

*“...estudí solo esa carrera y lo decidí en cuarto medio.” (P1)*

*“...me di cuenta de que había querido estudiar esa cuestión en la media.” (P4)*

*“...aunque igual la decisión fue conflictiva, pero una decisión propia.” (P1)*

*“...yo creo que fue más bien autónoma, de hecho mi vieja quería que estudiara arquitectura, pero no. Fue más bien una decisión propia.” (P5)*

- 2.2. Razones y motivos para elegir la carrera:** Al interior de esta dimensión los profesionales señalan que eligen aquella carrera que se relaciona con sus intereses y habilidades. Otros de los motivos por optar por una carrera eran las posibilidades que esta entregaba para desarrollar un quehacer profesional vinculados al ámbito social y de trabajo en terreno. A pesar de esta situación los profesionales plantean que al momento de elegir la carrera no tenían claridad respecto al rol de su profesión en la sociedad.

- 2.2.1. Decisión basada en los gustos y capacidades: Los entrevistados identifican una serie de gustos y capacidades vinculadas directa o indirectamente a la carrera que decidieron estudiar. Señalan de esta manera que optaron por una carrera que se relacionara con los ámbitos que les parecían atractivos, y a su vez, con las habilidades que ellos señalan tener.

*“...siempre me interesaron como las ciencias sociales, siempre tuve un rollo así como con la historia, pero también con lo diverso, por ejemplo los documentos en NatGeo eran una cosa que me gustaba, entonces sabía que la cultura y lo diverso en términos culturales me gustaba.” (P3)*

*“...igual como que me gusta la parte artística, me gusta pintar y dibujar, me gustaba desarrollarme en ese ambiente, entonces dije ya por acá.” (P4)*

*“...a mí siempre me gustó el área como de las ciencias sociales, bien vincula a la economía.” (P2)*

*“Sí, tenía [las habilidades] porque yo en ese año sabático estuve en mi casa haciendo muchas cosas, pintando, dibujando.” (P4)*

*“Estudie Comercial y siempre tuve la intención de estudiarla, porque siempre me lleve bien con el tema numérico.” (P5)*

*“...yo era muy buena en castellano, me gustaba mucho redactar y escribir, me sentía muy hábil para eso y demás me gustaba mucho arte, me gustaba hacer cosas con las manos.” (P1)*

- 2.2.2. Decisión basada en la proyección de un sentido en el quehacer profesional: Otro elemento fundamental a la hora de tomar la decisión de estudiar determinada carrera fue la proyección que los entrevistados realizaban del sentido de la profesión y el espacio de aplicación del quehacer profesional. Respecto al sentido de la profesión, los entrevistados señalan que optaron por una carrera vinculada con el ámbito social y en relación con el espacio de aplicación del quehacer profesional, los entrevistados plantean que optaron por aquella carrera relacionada con una dinámica de trabajo en terreno. Aun así, señalan tener poca claridad respecto al aporte particular de la carrera a la sociedad, por eso hablamos principalmente de proyecciones dentro del apartado.

*“Para mi definitivamente el tema era como el bienestar económico llega a las familias, a los distintos niveles de sociedad, a gente con distintos niveles de*

*ingresos, como lograr que el desarrollo económico se sienta y no sea tampoco un objetivo así como alucinante de querer ser ricos, sino como eso es un instrumento más para tener una buena calidad de vida.” (P2)*

*“Entonces sabía que la cultura y lo diverso en términos culturales me gustaba y antropología... primero era arqueología y después antropología por esta sensibilidad con lo social.” (P3)*

*“Para ser franca no tenía mucho conocimiento de la carrera, pero si me gustaba el hecho que fuera algo más dinámica, como no tanto trabajo de oficina (...) no encuentro muy bueno el sistema de estar en una oficina 8 horas al día, 5 días a la semana, no me agradaba mucho, era como el arranque.” (P4)*

*“Así claro claro, no... porque yo la tenía más vinculada a la investigación, como esta idea del antropólogo investigador que va y hace una etnografía y la gente lee su etnografía y eso... no tenía tan vinculado como a la intervención social.” (P3)*

*“En ese momento yo no lo tenía tan claro, porque yo igual hice servicio país 5 años después de haber salido de la Universidad.” (P1)*

### **Eje Temporal III: La formación profesional.**

La formación profesional hace referencia al proceso que comienza con el ingreso a la carrera universitaria y termina con la titulación. Dentro de este periodo los profesionales identifican tres espacios relevantes de formación profesional: universitarios formales, universitarios no formales y la práctica profesional.

- 3.1. Características de la formación profesional:** Al interior de esta sección se plantean las principales características identificadas por los entrevistados en su formación profesional, planteando que esta tuvo un carácter territorial, comunitario y social.
- 3.1.1. Formación profesional en relación con los territorio y sus comunidades:** Los entrevistados señalan que su formación profesional se caracterizó por tener una vinculación con un territorio particular y las comunidades que lo habitaban.

Algunos entrevistados plantean que esta vinculación territorial se realizaba en los espacios formales de la universidad, como son los terrenos o viajes, mientras que la totalidad de ellos señala que principalmente el trabajo territorial y la relación con comunidades se realizó al momento de llevar a cabo su práctica profesional.

*“Sí, estaba la sala de clase, pero además nosotros teníamos terrenos asociados durante el transcurso de la carrera, de hecho cuando yo llegue a antropología lo primero que hicieron fue presentarnos a un Lonco que era parte de una de las comunidades de Curiñanco, entonces la primera entrada se encuentra asociada como al territorio.” (P3)*

*“Yo me acuerdo de que participe en Misiones de la escuela, bueno nosotros hacíamos ahí viajes que denominábamos travesía, donde viajábamos solo un curso o varios cursos y viajábamos a construir alguna obra en alguna ciudad de Sudamérica o en Chile, entonces esa obra era un regalo (...) entonces a mí eso me resuena bonito, de que uno pudiera entregar esto a una comunidad y después que las comunidades vieran que hacer con ella, era un regalo.” (P1)*

*“...un profesor para hacer mi título, quien me ofreció realizar un proyecto FOSIS con lucas (...) entonces nos ofreció un proyecto social con fondos de FOSIS por un plazo de seis meses para ejecutarlo. Entonces yo dije que sí, acepte participar de este proyecto.” (P4).*

*“[participé] en el programa Chile Solidario, más bien mi practica fue super simple, ayudaba actualizar los registros de quienes había sido beneficiarios, ir a visitarlos, saber cómo estaban, hablar con mi jefe y contarle.” (P2)*

*“Entonces llego un momento de hacer una prepráctica y lo que hice fue vincularme a FASIS, quienes estaban trabajando con campesinos que habían sido torturados, detenidos, sufrido alguna vulneración de derecho, entonces esa fue mi práctica institucional que me permitió abrir un mundo.” (P3)*

3.1.2. Formación profesional con sentido social: Los entrevistados manifiestan que su formación profesional se caracterizó por tener un sentido social. Este sentido

social no es parte de un proyecto de la universidad o la carrera, sino que se desarrolla principalmente en espacios de formación universitaria no formales, por medio de la participación de los entrevistados en organizaciones estudiantiles que tenían un sentido social. Otro espacio que identifican algunos de los profesionales entrevistados se vincula con la práctica profesional, la cual se configura como un espacio concreto que permite dar sentido social a la profesión.

*“...la universidad no se focaliza en eso, es mucho más duro el aprendizaje, es un aprendizaje más de números, de modelo, más cuantitativo.” (P2)*

*“...siempre tuve un conflicto interno [en la universidad] de quedarme solamente con lo estético del diseño, como que de alguna forma quería darle un poco más de sentido a la pega que haría después.” (P4)*

*“...participar en agrupaciones que tenían cierto tono social, por ejemplo recuerdo que durante el 2010 para el terremoto en Concepción, con un grupo de amigos nos juntamos y bajo el alero de una Fundación, realizamos cosas que en algún sentido te van marcando en el desarrollo de tu formación.” (P5)*

*“Participo en centro de estudiantes, participo en manifestaciones, el 2011 estaba bien metido de las marchas universitarias, pero participo mucho en un grupo bíblico universitario, el GBU (...) incluso dentro de la universidad, postulamos a un proyecto en la U para poder entregarle desayuno a los compañeros, que llegaban sin desayuno.” (P2)*

*“Eso fue lo mejor que podría haberme pasado, porque lo del proyecto FOSIS era un huerto comunitario para una comunidad de Playa Ancha (...) con esa experiencia como que ya termine por autoconvencerme de que si quería darle una connotación social a mi profesión.” (P4)*

*“Mi práctica profesional en el FOSIS, me ayudo a entender un poco lo pertinente que era la carrera con mi vida, con mi forma de ser y con lo que yo proyectaba o soñaba hacer, entonces como un ente público ayudaba a familias, mayormente*

*vulnerables, ayudar sus finanzas, desarrollar algún negocio, lograr estabilizarse económicamente y proyectarse en el tiempo con sus negocios.” (P2)*

**3.2. Aprendizajes de la formación profesional:** En esta sección los profesionales identifican una serie de aprendizajes de la experiencia formativa profesional, mencionan aquellos vinculados con el quehacer profesional, como son la horizontalidad, el respeto, la responsabilidad y el compartir; el ser profesional como el ejercicio transversal en la vida y la importancia de llevarlo con pasión; y el desarrollo de habilidades relacionadas a la escucha, la observación, la comunicación, el trabajo en equipo y la empatía; y el aprendizaje de conocimientos que dan importancia al enfoque del emprendimiento y la relevancia de las sistematizaciones.

**3.2.1. Aprendizajes relacionados con principios del quehacer profesional:** Los profesionales entrevistados señalan que la experiencia de formación profesional les permitió adquirir una serie principios que guían el quehacer profesional. Los entrevistados identificaron como un aprendizaje los principios de horizontalidad, respeto, responsabilidad y el compartir.

*“Una de las cosas fundamentales que aprendí en la universidad es que las relaciones deben ser horizontales con quienes estas trabajando o no, y esas no deben estar enmarcadas por la profesión que perteneces, entonces ese aprendizaje no puedo definir si está en la formación universitaria o las experiencias asociadas.” (P3)*

*“Yo creo que estaría más bien enfocado al respeto, la responsabilidad, el compartir, trabajo en equipo, yo creo que para ese lado va un poco enfocado, yo creo que son cosas que se comparten, que son transversales a la hora de poder trabajar con comunidades o en espacios para el desarrollo social.” (P5)*

**3.2.2. Aprendizajes relacionados con principios del ser profesional:** Los profesionales entrevistados plantean que la experiencia de formación profesional les permitió adquirir una serie de principios que dan lugar y sentido al ser profesional en sus propias vidas. Los entrevistados manifiestan que el ser profesional no solo se remite al ámbito laboral, sino que el ser profesional es transversal en todos los

ámbitos de sus vidas, especialmente en relación con la historia de vida, y que debido a su importancia debe ser ejercido con pasión, para así poder disfrutar del ser profesional.

*“En el fondo también los intereses o a lo que quieres conducir tu carrera, se encuentran asociados a experiencias personales, como que a veces la gente trata de separar las cosas, entonces yo soy médico y no está vinculado como a mi historia... yo creo que no, son caminos que se pueden mezclar o no, no te tienes que obligar a ser una identidad separada, me parece interesante estar consciente de aquello, porque en el fondo te permite disfrutar más de la experiencia del ejercicio de la profesión, como que me parece interesante.” (P3)*

*Yo siento más que la carrera, me gustó mucho estudiar en esta universidad, porque la escuela incorpora no solamente que tus vayas a estudiar allá, sino que tenía tres pilares que es vida, trabajo y estudio, entonces ellos plantean que todo eso en tu oficio lo incorpora, lo que en el fondo significa que uno no sea diseñadora solo en el trabajo, sino que uno es diseñadora siempre, no solo en el oficio (...) claro que te enseñaban algunas cosas, pero lo que cambio más fue la forma de ver los oficios y la vida.” (P1)*

*“...En cierto modo la escuela te enseña a realizar las cosas con pasión, no porque si, no por cumplir, creo que te enseña a entregarle el 100% a todos los proyectos que estás haciendo, desde el amor al diseño, el amor al arte, el amor a quien se lo entregas, el amor al acto te enseña cómo ejercer tu profesión con pasión, creo que eso es lo que rescato bastante.” (P4)*

- 3.2.3. Aprendizaje de habilidades y conocimientos vinculados a la profesión: Los profesionales plantean que gracias al proceso de formación profesional lograron aprender una serie de habilidades y conocimientos vinculadas al ejercicio de la profesión, especialmente aprendizajes relacionados al vínculo con comunidades. Según los entrevistados estas habilidades aprendidas son la escucha, la observación, la comunicación, el trabajo en equipo y la empatía. Respecto a los conocimientos aprendidos los profesionales señalan la importancia de utilizar un enfoque en emprendimiento y la relevancia de las sistematizaciones.

*“...es fundamental el desarrollo de habilidades blandas que te permitan relacionarte mejor con las personas, comunicarte mejor, empatizar. Yo creo que eso es fundamental para relacionarte con personas en distintos contextos, tanto institucionales como con las comunidades.” (P5)*

*“... [es fundamental] poder caer bien, saber bien cómo manejar tu lenguaje, que hablar, que decir, que callar... creo que eso fue un aprendizaje para mi vida y que después en el FOSIS y ahora en la iglesia me ha servido mucho.” (P2)*

*“...[como aprendizaje central] la observación, es lo que más rescato.” (P4)*

*“..para mí [como aprendizaje] fue clave el escuchar, el visitar, el ir y escuchar la historia en una familia, escuchar cómo había sido el apoyo del FOSIS, si les había servido o si no, había muchos que estaban molestos, que esta cuestión no sirvió de nada. Escuchar, escuchar, porque mucha de la gente estaba equivocada con sus planteamientos.” (P2)*

*“... [el] trabajo en equipo, yo creo que para ese lado va un poco enfocado, yo creo que son cosas que se comparten (...) a la hora de poder trabajar con comunidades.” (P5)*

*“el emprendimiento es una herramienta que puede que este muy trillada o manoseada, es una muy buena herramienta para generar desarrollo en comunidades.” (P5)*

*“Lo segundo [como aprendizaje] es sistematizar a veces las cosas, y es lo que más me cuesta porque una cosa es interactuar con una persona, ver cuáles son sus problemas, cómo puedes buscar una ayuda y lo otro es poder anotarlo, registrarlo en una tablita, poder tener tus matrices para ir viendo ciertas cosas, el tema es la sistematización de una entrevista o un encuentro, también es un aprendizaje que lo fue aprendiendo con el tiempo.” (P2)*

## **Eje Temporal IV: Postulación al Programa Servicio País de la Fundación Superación Pobreza.**

**4.1. Contexto laboral y personal al momento de la postulación al Programa:** Al interior de esta sección se evidencia que todos los profesionales tenían un trabajo relacionada a la carrera que estudiaron. Respecto a la valoración que ellos hacen del trabajo que desempeñaban antes del ingreso del programa, se plantea que vivían un momento de crisis laboral e inician una búsqueda de un trabajo con un sentido profesional vinculado a sus principios e intereses.

4.1.1. Experiencia laboral previa: Todos los profesionales señalan tener experiencia laboral vinculada a su profesión antes de postular al programa Servicio País. Se identifica que solo uno de los profesionales tiene experiencia profesional vinculada al ámbito de la intervención social.

*“...Había trabajado en una organización de derechos humanos, había trabajado en el MIDE UC aplicando encuestas (...) y había trabajado en intervención directa, por ejemplo en esta organización de derechos humanos, me había tocado ser coordinadora en una intervención con niñas de hogares de residencia y me había tocado trabajar con familias de un programa del FOSIS, entonces ya había realizado intervención, sabía lo que implicaba la intervención social.” (P3)*

*“Fue en distintos lugares, trabaje como un año en un lugar, tres años en otro. Pero sí, trabaje en dos lugares.” (P1)*

*“Mira cuando me llamaron, yo estaba trabajando en la parte de Empresa de Entel.” (P5)*

*“...Cuando Sali de la carrera y fue a buscar pega al FOSIS, me dijeron que todavía no, debía esperar un tiempo, postule a Servicio País como Octubre – Noviembre, posteriormente me puse a trabajar en el hospital en Viña y de repente me dicen «ya, fuiste seleccionado» ya bacán.” (P2)*

4.1.2. La búsqueda de un sentido profesional ante la crisis laboral: La mayoría de los profesionales al ser consultados por el contexto laboral previo al ingreso del

programa Servicio País, manifiestan sentir una falta de sentido profesional en las labores que desempeñaban en su trabajo. Es este contexto que los impulsa a buscar un trabajo con los principios de sentido profesional de los entrevistados.

*“Mira cuando me llamaron, yo estaba trabajando en la parte de Empresa de Entel, pero no era lo que me llenaba, entonces la Fundación me ofreció trabajar con un grupo de emprendedores (...) era lo que quería hacer en ese momento de mi vida, de mi vida profesional.” (P5)*

*“Igual me pilló en un momento que estaba perdida, para mí [el programa] fue como una segunda escuela.” (P4)*

*“...Estaba en una etapa que no le encontraba mucho sentido a mi trabajo, porque encontraba que hacía puras cosas que eran desechables, que no tenían un impacto y un sentido, pero no sabía lo que quería tampoco, estaba probando otras cosas, como buscando a nivel personal y entonces mi amiga me dice, porque no postulas.” (P1)*

**4.2. Razones y motivos para postular al Programa:** En esta sección los profesionales señalan dos líneas argumentativas sobre las razones y motivos para postular al Programa Servicio País. La primera línea argumentativa se relaciona la posibilidad de desarrollo profesional y académico que entrega el programa. La segunda línea se vincula con la sincronía que tiene el programa con los intereses profesionales de los entrevistados, respecto al sentido social-comunitario de la profesión y temáticas de desarrollo local, el emprendimiento y las relaciones institucionales.

4.2.1. El programa permite un desarrollo profesional y académico: Los profesionales señalan que una de las razones principales para ingresar al programa Servicio País se vincula con la posibilidad de desarrollo profesional, poniendo en práctica los conocimientos y herramientas de la formación profesional. Por otra parte, algunos entrevistados señalan que otro motivo de ingreso se vincula con los beneficios profesionales y académicos que conlleva ser parte del programa, indicando que ser parte del programa permite una mejor reputación para becas académicas y futuros empleos. Finalmente uno de los profesionales señala que le

llamo la atención que dentro del programa se estudiara también un diplomado, permitiendo no solo un desarrollo profesional, sino que también académico.

*“ [Ingrese al programa para] desarrollar mi carrera, ver de qué manera mi carrera me había entregado herramientas para desarrollar un trabajo (...) la plata si bien no era mucha, para un recién egresado, era como bacan, además muchas pagas te piden años de experiencia, entonces aquí no necesitas experiencia, ibas a sumar experiencia, entonces te daba una posibilidad profesional a futuro.” (P2)*

*“Mi amiga me empezó a entusiasmar mucho... me dijo que después para postular a becas tenía mucho impacto el haber trabajado en un programa social... ella también lo comentaba por ese lado.” (P1)*

*“Yo sabía que los profesionales servicio país tenían cierto prestigio en términos de lo aperrado que son y que en algún momento eran interesantes de ser contratados asociados como a esa experiencia, quería saber si es realmente era así.” (P3)*

*“Igual me gusto que pudiera estudiar un diplomado, igual había un desarrollo académico, la Fundación nos dio un diplomado a todos durante la intervención, entonces su sabias que ibas a estar trabajando pero a la par estar cursando un diplomado, entonces eso igual te da un plus.” (P2)*

- 4.2.2. El programa se vincula con los intereses profesionales: Al momento de consultar por las razones de ser parte del programa Servicio País los profesionales indicaron que el programa Servicio país permite el desarrollo de sus intereses profesionales. Estos intereses mencionados por los profesionales se vinculan en primer lugar al desarrollo de un sentido social de la profesión, apelando a un ejercicio profesional capaz de transformar la realidad desde el compromiso con las comunidades. En segundo lugar estos intereses se relacionan con temáticas profesionales como son el desarrollo local, el emprendimiento y las relaciones institucionales.

*“Me gustaba la idea de poder ejercer mi profesión, que es diseño, que no es algo que se entienda como algo social, en un entorno social, porque generalmente mi carrera se limita mucho al diseño(...) esa idea fue la que me gusto, porque me*

*daban la oportunidad de trabajar en algo social, sin haber hecho una carrera social.” (P4)*

*“Yo el 2011 entre a un magíster de género en la Chile, pero me aburrió la academia porque yo no era nada de lo que esperaba del magíster (...) y entonces dije «chao academia» necesito de la otra versión, que tiene relación con ver, trabajar y sentir que estas realmente haciendo algo en términos de cambiar ciertas cosas que te incomodan en relación con las injusticias y desequilibrios.” (P3)*

*“...Yo lo interesante que veía de servicio país, más que del relato de ellos, es el hecho de estar en lo rural y en el terreno, sabía que existía que una de las características principales era el terreno, vivir en el lugar, el compromiso, eso me pareció siempre atractivo.” (P3)*

*“La idea de desarrollo local, de qué manera los distintos entes que se involucran en el desarrollo local funcionan, entonces yo sentía que tenía las habilidades para vincular (...) para poder buscar un bienestar para la comunidad, y eso sentía que la carrera me había entregado, de hecho ese era el enfoque de la carrera, como darle un desarrollo complejo de los distintos estamentos de un territorio se relacionan, para poder darle un desarrollo.” (P2)*

*“Desde la Fundación me ofrecieron este trabajo con el grupo de emprendedores y muchas relaciones intrainstitucional, con diversos servicios que de una u otra forma se alojaban en un territorio específico y hacían fomento, entonces eso igual era entretenido porque finalmente tu trabajas con una comunidad, pero detrás de eso también existen relaciones con otros servicios.” (P5)*

## **Eje Temporal V: El proceso previo a la integración con la comunidad.**

- 5.1. Expectativas de la experiencia de intervención social:** Dentro de esta sección se identifican las expectativas que tenían los profesionales sobre el programa y el proceso de integración al territorio, así como también la percepción que tenían de las expectativas que la Fundación tenía sobre ellos. Respecto a las expectativas del programa estas se vinculan con aprendizajes, impacto de la experiencia y la

composición del equipo. En relación con el proceso de integración algunos esperaban un éxito y otros, incertidumbre al recibimiento por parte de la municipalidad. Finalmente respecto a la Fundación algunos profesionales señal sentir una exceptiva de rol articulador y formulador de proyectos, mientras que otros señalan tener desconocimiento de las expectativas de parte de la Fundación.

- 5.1.1. Expectativas sobre el programa Servicio País: Se logra identificar que las expectativas de los profesionales sobre el programa se relacionan con aprendizajes, impacto de la experiencia, composición de los equipos y relación con los compañeros. Respecto a los aprendizajes, uno de los profesionales señala que espera que la experiencia le permita conocer más acerca del funcionamiento de las municipalidades. En relación con el impacto de la experiencia uno de los profesionales señala que participar del programa será un cambio importante en su vida. Sobre la composición de los equipos, algunos profesionales pensaban que tendrían varios compañeros y que mayoría estaría recién egresados. Finalmente respecto a la relación con los compañeros, algunos profesionales plantean sentir incertidumbre sobre cómo se construiría esta relación.

*“Yo esperaba aprender las dinámicas de funcionamiento de las municipalidades, porque era algo que yo no conocía ni había trabajado en un municipio, yo tenía la sensación de que los municipios tenían una lógica de trabajo particular y me parece que podía ser útil para posteriores trabajos en otros ámbitos.” (P3)*

*“Sabía que era un cambio importante en mi vida, sentía mucha curiosidad y nerviosa, por ser algo nuevo (...) estaba sorprendida en alguna forma, pero bien intrigada de que se trataría esto.” (P1)*

*“..Tal vez iría pura gente más chica que yo, recién egresada, de hecho ese fue un temor en algún momento, de hecho yo tenía 28 cuando postule.” (P1)*

*“Esperaba tener muchos compañeros, pero me enteré de que éramos solamente tres.” (P4)*

*“Lo que me asustaba era la posible relación que podía construir con mis compañeros de servicio país, pasaría mucho tiempo con ellos, entonces me preguntaba qué onda.” (P3)*

- 5.1.2. Expectativas sobre el proceso de integración territorial: Los entrevistados plantean expectativas diversas sobre el proceso de integración. Algunos profesionales señalan que esperaban un buen recibimiento por parte de la comunidad y una mayor facilidad de trabajo, mientras que otros profesionales señalan que esperaban un mal recibimiento por parte de la comunidad, debido a su cualidad de agentes externos. En relación con las expectativas sobre el recibimiento de la municipalidad, algunos profesionales señalan sentir incertidumbre respecto a la valoración que la municipalidad les daría como profesionales. Finalmente los entrevistados que señalaron tener expectativas positivas plantean que estas expectativas no coincidieron con la realidad, debido a que existieron dificultades al momento de integrarse al territorio y trabajar con las comunidades.

*“Puede ser que pensara que no nos pescarían mucho, porque éramos gente de afuera, que no tenía ningún conocimiento en mimbre, con ningún arraigo con el campo, con las tradiciones de Chimbarongo, un temor en algún sentido.” (P2)*

*“Esperaba tener un primer día espectacular, pero fue un primer día como «oh». En realidad trabajar con gente era lo que esperaba, eso era lo que más me llamaba la atención.” (P4)*

*“Yo creo que [esperaba] mayor facilidad, porque cuesta llegar a la gente, aparte como me ven cabra chica de ciudad, que habla rápido, tenía que repetir como tres veces las cosas que quería decir.” (P4)*

*“No tenía una expectativa tan clara, porque ese sí era un espacio de incertidumbre, especialmente el vínculo con la municipalidad, porque yo no sabía cuál era la valoración o cual era el sentido para el municipio que llegaran estos profesionales, yo no conocía si nos convertiríamos en los profesionales cacho, si nos sacarían todo el jugo, si nos tomarían en cuenta o no, existía entonces hay un nivel de incertidumbre.” (P3)*

5.1.3. Expectativas profesionales de la Fundación: Al momento de ser consultados por las expectativas que la Fundación podía tener sobre ellos los profesionales señalaron expectativas diversas. Algunos de ellos identificaron expectativas vinculadas al papel que debían desempeñar en la intervención, señalando roles de articulador entre los diversos actores y como formuladores de proyectos para la comunidad. Otro grupo de profesionales señalan desconocer las expectativas que la Fundación tenía sobre ellos.

*“En realidad, a mi cuando me llamo Héctor de la Fundación, como que me dio una idea muy amplia, entonces no sé si en algún momento sentí que esperaban algo de mi como diseñadora, para ser franca, no sentí que había expectativas puestas en mí, no por algo malo, sino que tampoco ellos saben a qué va uno, es todo muy abierto.” (P4)*

*“Ahí no sé qué esperaban ellos tampoco, no lo es realmente porque... porque claro mi amiga de hecho no quedó... mi amiga estaba entusiasmada... y no sé qué fue lo que me hizo quedarme.” (P1)*

*“Yo creo que la Fundación esperaba, teniendo en cuenta que no teníamos lucas, era formular la mayor cantidad de proyectos posibles para traer recursos a la comunidad (...) el tema entonces era la formulación y de alguna otra forma, difundir las parrillas programáticas que tienen las instituciones en la comunidad (...) entonces era un poco lo que yo siento que esperaban de mí.” (P5)*

*“Yo considero que ellos esperaban de mí el ser un articulador de las necesidades de los artesanos y también del deseo del municipio (...) encaminar un poco sus deseos de crecer, de mejorar sus ingresos, ser más reconocidos a nivel nacional, entonces era articular desde mi profesión.” (P2)*

## **Eje Temporal VI: La experiencia de intervención social en el programa Servicio País.**

**6.1. Roles y funciones en el proceso de intervención:** La mayoría de los profesionales plantea con claridad los roles y funciones que ejercieron dentro del proceso de intervención en Chimbarongo. Respecto al rol, se identifica que los entrevistados se posicionan desde su profesionalidad al momento de pensar su rol dentro del trabajo con los artesanos con mimbre, es decir piensan que pueden hacer como antropólogos, diseñadores o economistas. Estos distintos roles se materializan en diversas funciones, las cuales están directamente involucradas con la profesión de los entrevistados, por ejemplo aquellas disciplinas económicas se identifican funciones relacionadas al comercio y el emprendimiento de la artesanía, mientras que aquellas disciplinas de las ciencias sociales y el diseño se relacionan con funciones del patrimonio cultural de la artesanía dentro del territorio.

*“Yo creo que en Chimbarongo yo tenía mucho más clara la película en cuanto al trabajo que teníamos que hacer, porque yo ya había trabajado en Marchihue con un grupo de artesanos y en Chimbarongo es fuerte la artesanía, yo al menos tenía muy clara la película, tenía como muchas ideas de cosas que tenía que hacer.”*  
(P1)

*“...me dijeron antes de irme a Chimbarongo que quedaría en la intervención cultura de Chimbarongo, entonces yo sabía que estaría relacionado a la artesanía, era un poco direccionado, vinculado con lo patrimonial, donde igual la antropología tiene mucho por decir, entonces sabía que me tocaría saber de dónde proviene el oficio, pensé que podía llegar hacer eso.”* (P3)

*“Lo que yo sentía eran varias cosas, por ejemplo el tema de educación financiera, emprendimiento, temas de comercio justo que permeaban harto, también aspectos que eran necesarios de una u otra forma incluir, en temas como de economía familiar y economía doméstica que hacían mucha falta y entre otros temas que eran relevantes, como comercialización y temas relacionados con el marketing y la marca, porque igual era todo era muy artesanal, entonces podíamos aportar desde*

*lo comercial hasta marketing, en el cómo se vende el producto. Como todo era muy artesanal, pensábamos que podíamos aportar mucho.” (P5)*

*“..en Marchihue ya habíamos hecho un trabajo parecido con artesanos, entonces ahí yo me imaginaba hartas cosas, porque igual acá en Chimbarongo el problema es más complejo de abordar y a su vez había formas de trabajar que podían ser mucho más complejas.” (P1)*

*“..mi labor era la construcción material del discurso, de todas aquellas ideas armadas el primer año, entonces ahí fui como diseñadora 100% en conjunto con la comunidad, armamos una exposición, hicimos un catálogo, hicimos señaléticas de los talleres. Entonces todo eso fue mostrarles materialmente lo que queríamos hacer, lo que estábamos haciendo. (P4)*

*“Mi función era el mejor manejo de técnicas para manejo grupal, yo también había participado en colectivos de teatro espontáneo, entonces igual hacia el show entretenido, entonces todos juntémonos, hagamos tal ejercicio, tenía entonces ciertas dinámicas que podían facilitar esos momentos.” (P3)*

## **6.2. Caracterización de la relación de los profesionales con la comunidad**

- 6.2.1. El impacto del vínculo con la comunidad en la identidad profesional y la intervención social: Los profesionales plantean que la profundidad del vínculo con la comunidad es uno de los principales factores que permite la transformación de su identidad profesional, así como también del éxito de la intervención. Según los entrevistados esta profundidad del vínculo se logra gracias a una relación con la comunidad no solo desde la profesionalidad, sino que desde el diario vivir en distintos espacios cotidianos, planteando que vivir con la comunidad marca la diferencia. Respecto al éxito de la intervención los profesionales plantean que al identificarse con la comunidad se desarrolla un fuerte compromiso por lograr un bienestar de estas, que incluso llega a traducirse en trabajar más horas de las establecidas en el contrato. Esta situación se complementa con un cambio en la identidad profesional, ya que el producto de su labor va en directo beneficio del bienestar de la comunidad, ellos trabajan con y para la comunidad.

*“Creo que el vínculo con la comunidad consolida una identidad particular, porque en el fondo llegas a un nivel de vínculo y de identificación con esa comunidad que es súper alto, porque igual te encuentras viviendo ahí, eso transforma la relación con el otro que trabajas, en el fondo estas trabajando desde la horizontalidad y la cotidianidad, mucho más cercano con este otro, es muy común que te invite a tomar once y se termine transformando en una relación más personal, eso impacta harto porque te identificas con ese otro que estás trabajando. (P3)*

*Yo creo que en mi caso, fue el trabajo directamente con la comunidad, o sea trabajar a la par con ellos, darte cuenta de que ese grupo humano, yo creo que es lo fundamental y lo que te compromete a realizar el trabajo, porque nosotros no estábamos haciéndole al trabajo a la Fundación, al concejo o a la muni, estamos trabajando con ellos y para ellos, teniendo a estas instituciones como apoyo. Esto es lo que a mí me hizo comprometerme 100% con el trabajo, con el grupo humano. (P4)*

*“...lo que hacíamos en servicio país que también es una pega que quizás no demandaba horarios estándar de trabajo, sin embargo demanda trabajo más con comunidades que de repente se podían alargar, trabajar un día sábado o un día domingo (...) entonces yo creo en ese sentido, que el aporte siempre está, pero lo que tu aprendes quizás es mucho más cuando estas inserto en las comunidades, más aun cuando eres parte de la comunidad, incluso vas al mismo supermercado, a la misma feria con ellos. (P5)*

*“La experiencia que te entrega la Fundación de instalarte en la comunidad te marca(...) entonces la Fundación entrega una experiencia importante, un desafío relevante y un contacto con la comunidad, y ese fue el gran aprendizaje y eso es lo que rescato de haber participado durante el año.” (P5)*

6.2.2. El impacto de involucrarse con comunidades en situación de pobreza: Los profesionales señalan que la experiencia de intervención en una comunidad en situación de pobreza cambio totalmente el paradigma que ellos tenían, comprendiendo que aunque las comunidades se encuentren en esta situación

ellas tienen herramientas y capacidades que pueden ser potenciadas. Este cambio en la visión se logra principalmente debido a que los profesionales se involucraron en una realidad social que antes de la experiencia, les era completamente ajena.

*“yo he conocido acá muchas personas que han sido parte de la Fundación, que compartimos valores, sobre todo en como miramos la pobreza, desde lo técnico y lo político, entonces son miradas compartidas. (P5)*

*La forma que uno se relaciona con las personas tiene que ver con la percepción que uno va teniendo, uno sabe que en Chile existen distintos tipos de pobreza, todos tenemos cierto grado [de conocimiento] de la pobreza en Chile, porque no toda la gente la conoce, uno tiene nociones de lo que muestran en la tele, del país, pero no te involucra. (P1)*

*“yo creo que conocer sus historias creo que es clave, porque son historias super diferentes a las que yo estaba acostumbrado, porque yo era de ciudad, de la playa, del mar (...) conocer esas realidades, porque al final eso implica en mi un cambio de mente, porque estas tan acostumbrado a tu entorno a tu realidad, pero no po, existen otras forma de entender la vida, entender el bienestar, lo que te hace feliz, entonces fue bacan.”*

*“[La experiencia] me aporó en conocer otras realidades, otros contextos socioculturales” (P2)*

*“te mandan a trabajar a comunas rurales, de verdad eso es bacan, porque todo lo que nosotros estudiamos en la universidad está centrado en la ciudad, existe todo un mundo que uno desconoce” (p4)*

*, para mí también fue super clave para entender cómo funcionan los distintos tipos de pobrezas que vas conociendo, entonces como que también me cambió totalmente la idea que yo tenía desde el principio, sobre todo en pueblos más chicos, también como que entendí que ahí existen posibilidades, recursos en todos lados.” (P1)*

6.2.3. Tensiones con la comunidad de artesanos en el proceso de intervención: Los profesionales manifiestan tres tensiones respecto a su relación con la comunidad de artesanos en el contexto de la intervención social. La primera tensión que manifiestan los profesionales se vincula con la precarización del oficio de artesano presente en la comunidad de Chimbarongo. La segunda tensión que manifiestan los profesionales tiene relación con la baja valorización del oficio por parte de la comunidad de Chimbarongo, la municipalidad y los propios artesanos. La tercera tensión desde la perspectiva de los profesionales se relaciona con la desconfianza de los artesanos a raíz de procesos previos de intervención que no tuvieron buenos resultados, ya que se basaban solo en la entrega de recursos. Estas tensiones fueron configurando la intervención de los profesionales, los cuales optaron por una estrategia de trabajo basada en la confianza, la transparencia y la comunicación.

*“...nosotros dentro de nuestro diagnostico encontramos que el oficio estaba muy precarizado, el tema del hecho de ser artesano tampoco era muy bien mirado por la comunidad, cuando efectivamente el municipio le da mucho tema comunicacional, de hecho dicen ser la capital del mimbre, sin embargo la comunidad propiamente tal no se identifica mucho” (P5)*

*“Me acuerdo de que el principal problema de los artesanos era que la gente no se valoraba ellos mismos como artesanos, la comunidad tampoco los valoraba y también en el oficio había mucha desconfianza en el presente y en el futuro, en las oportunidades, el oficio estaba muy decaído.” (P1)*

*“.. los vecinos no valoraban a los artesanos, el municipio tampoco lo hacía, sabían que existían que eran parte de la identidad de Chimbarongo, pero no habían logrado trabajar en conjunto, porque igual yo creo que pensaban que eran ignorantes, complicados, conflictivos.” (P3)*

*“el tema de la confianza [fue crucial], yo sentía que a la gente había que estar constantemente que nuestro trabajo era desinteresado, tal vez por otras intervenciones que habían tenido.” (P1)*

*“Sí, por ejemplo una cuestión super latente era que los artesanos del mimbre querían de alguna manera que nosotros les diéramos plata inmediatamente, y nosotros les dijimos que no teníamos recursos, que queríamos ayudar a buscar recursos en otras instituciones, pero no nos comprometemos a que va a llegar más plata, entonces esa era una tensión, porque ellos habían tenido experiencias con otros grupos que efectivamente eran quizás organizaciones u ONG, consultoras tal vez, que les ofrecían cosas, no es que le vamos a regalar tal máquina, pero nosotros en verdad no teníamos nada así como empírico que le íbamos a dar, sino que eran cosas como de iniciativas en conjunto e incluso más, nuestro deseo era vincularlo entre ellos, se reconocieran, se aceptara, se apoyaran... algunos ya lo hacían, otros que no... pero no era un beneficio material... entonces esa fue una tensión yo creo.” (P2)*

### **6.3. Caracterización de la relación de los profesionales con la Fundación.**

6.3.1. El apoyo y la confianza de la Fundación como un pilar en el proceso de intervención: El grupo de profesionales plantean que la Fundación cumple un rol fundamental de apoyo para el éxito de la intervención, ya que es la institución que te entrega la posibilidad de intervenir un territorio colocando a disposición recursos materiales y de saberes, así como también una serie de contactos y redes para incorporarse al trabajo territorial. Este apoyo no solo se traduce en la posibilidad de ser parte de la intervención dentro de una estructura institucional por parte de la Fundación, sino que también los profesionales identifican la confianza que depositan en ellos como un pilar importante para el éxito de la intervención, debido a que los compromete fuertemente con una labor profesional.

*“Primero que te den la oportunidad, porque uno viene recién salido de la universidad, el hecho que te den una experiencia de ese nivel sin pedirte experiencia laboral previa.” (P2)*

*“...también lo que te entrega la Fundación, es el apoyo constante que te están (...) entonces yo creo que eso es super importante.” (P1)*

*“...uno dice ya todos nos vinculamos, uno puede ir a viajar y vincularse con el entorno, pero aquí la Fundación te da todo un paraguas donde tienes un sueldo,*

*tienes contacto con el municipio, reuniones con tales departamentos del estado, entonces tienes todo un aparataje que te ayuda a vincularte de una manera mucho más fácil y expedita en pos de buscar mejoras para los territorios y la sociedad.”*  
(P2)

*“...[que] confíen en tus capacidades, también a mí me hizo darme cuenta que es posible hacer muchas cosas con lo mínimo, eso como que vuelve necesario el confiar en tus capacidades, si bien acompañada por la Fundación, principalmente de forma autogestionada que te entrega mucha libertad de ir haciendo lo que va requiriendo la intervención. (P1)*

*“Porque te están entregando un proyecto, te están entregando a la municipalidad, te están pasando toda una comunidad, de verdad confían mucho en ti, eso es bacan, es bacan... entonces yo creo que de cierto modo uno se lo toma en serio el trabajo, dices como «chuta, me pasaron todo esto a ciegas».” (P4)*

6.3.2. Tensiones con la Fundación en el proceso de intervención: Algunos de los profesionales manifiestan cierta tensión en la relación al rol de acompañamiento que cumple la Fundación. Estos profesionales plantean que la Fundación, por medio del jefe territorial y el director, no están muy presentes en el territorio, que ejercerían su rol de acompañamiento de manera ausente. Esta situación lleva a que los profesionales lleven un trabajo autónomo, sin que la Fundación sea muy consciente del trabajo que están realizando en el territorio.

*“A veces se sentía que nuestro jefe territorial en esa intervención a veces se sentía que no estaba tan presente o tan consciente de la situación que estábamos viendo ahí” (P1)*

*“En cuanto a la intervención, no sé, de repente costaba que fuese tan amplio y te dejaran como tan abandonado a ratos, si bien en la Fundación existe el director y el jefe territorial, igual te van a visitar una vez al mes o cada dos meses, entonces igual son medio padres ausentes, entonces si no eres aplicado de verdad se te puede ir un año en nada, en puros intentos, en ensayo y error, finalmente*

*entregando nada, entonces debes ser bien autónomo (...) entonces como que eso me complico un poco, lo extremadamente libre que era.” (P4)*

- 6.3.3. Ideal de profesional de la Fundación en el proceso de intervención: Los entrevistados plantean que el profesional ideal para la Fundación es aquel que le agrada el contacto con la gente y el conocimiento de distintas realidades. Para los entrevistados un buen profesional servicio país es aquel que tiene capacidades de escucha, observación e investigación. Finalmente los profesionales plantean que el ideal de la Fundación es aquel profesional que se caracteriza por ser comprometido, trabajador, proactivo, sacrificado, perseverante, empático, horizontal y responsable.

*“Sí [se comunicaba el ideal], porque igual uno tiene a los que te forman y el jefe territorial, que es EX servicio país, aunque igual el Diego era bien particular, era un disidente, entonces como servicio país lovers transmiten, se encargan de generar identidad en un grupo, el cual trabajará en distintas comunas, los cuales igual pueden llegar a tener espacios de crisis.” (P3)*

*“Yo creo que el ideal es que sea alguien que le guste el contacto con la gente, que quiera conocer gente de distintas realidades, que sea bueno para escuchar, para abrir los ojos, para mirar, para estar ahí atento a las necesidades, a lo que la gente piensa y porque piensa eso, pero también que sea alguien proactivo (...) y responsable (...) [el que va] a investigar donde esta los recursos, que es lo que quiere el municipio, pero también saber ser aperrado, porque tú vas a encontrarte con burocracia, encontrar con gente que no quiere cambios, que esta super cómoda en su status y va existir conflicto, entonces tienes que ser aperrado de ser firme en tu búsqueda de buscar un bienestar para la comunidad, incluso si eso implica agarrarte con tal gente en la municipalidad, que es como muy burocrática o muy floja en algún sentido... o incluso como hacerle entender a tus compañeras de intervención de que esto es lo necesario, es correcto y si no, humillado no más po, humilde en decir que sí, no es lo correcto.” (P2)*

*“La Fundación igual tiene un ideal de servicio país y ese ideal es un profesional comprometido, trabajador, que con pocos recursos hace muchas cosas, que es simpático, empático con la gente, como que ese es el ideal de la Fundación.” (P3)*

*“El que se queda en comunas rurales, no tanto el de servicio público, en el fondo es el que apaña en la descentralización, un profesional que toma en cuenta a la comunidad, que se vincula con los proyectos, que trabaja con una forma horizontal con ellos, que no les miente, que los pone ante todo.” (P4)*

*“Pero igual la Fundación tiene una expectativa de ti, te entrega un marco de valores, por ejemplo todos sabemos que carretiamos, pero todos sabemos que no te puedes mandar un jugo con la comunidad carretiando (...) habían ciertos patrones asociados como al “buen militante” también existe una construcción del “buen servicio país”, que por ejemplo no deja plantada a la comunidad si se compromete a una actividad, por tanto es responsable, el buen servicio país es súper empático con la comunidad (...) el buen servicio país es colaborativo con la comunidad (...) el buen servicio país está asociado con la identidad de grupo, eres como buena onda igual, en la comunidad con el equipo se genera hartito de bromas y tallas, de reírse, se genera como una buena onda.” (P3)*

- 6.3.4. La identificación con la identidad servicio país en el proceso de intervención: Los profesionales señalan que durante el proceso de intervención se sentían parte de la Fundación y se identificaban con la identidad profesional de servicio país. Los entrevistados señalan que constantemente la Fundación esta intencionado, de manera directa e indirecta, estos procesos de pertenencia e identificación por medio de los discursos de los integrantes de la Fundación, las formaciones y las expectativas de la Fundación. Finalmente los profesionales señalan que si bien ellos previamente compartían muchos de los principios y valores del profesional servicio país, la experiencia finalmente logro fortalecerlos y consolidarlos, gracias a una serie aprendizajes de conocimientos y herramientas.

*“Sí, porque uno se sentía parte de la Fundación, entonces no sé si era una Fundación, estábamos igual siempre alineados, era súper relajado trabajar con el*

*Diego, de hecho el segundo año fue mucho más relegado en términos de la comunicación.” (P3)*

*Lo otro tiene que ver con esta comunidad servicio país que se genera, independiente si es que algunos adscriben al tipo de intervención que hace la Fundación superación pobreza, porque igual existen algunos servicio país que tienen una crítica, pero independiente de eso, se genera una relación o una lógica de pertenecer a un grupo particular, nos decían los Chile País, entonces eso genera igual una cohesión de grupo. Uno tiene igual tres jornadas de una semana encerrados con 25 personas, donde igual se genera, porque en el fondo te haces de amigos, tienes los compañeros más directo.” (P3)*

*“...yo desde que entre a la Fundación compartí los valores y principios que esta tenía, al estar dentro se fortaleció más de lo que yo pensaba, porque yo tenía cierta forma de mirar las cosas que compartía, pero al estar dentro se fortaleció más, en términos de adquirir nuevas cosas y herramientas, nuevas metodologías y nuevas formas de hacer las cosas, nuevos enfoques.” (P5)*

#### **6.4. Caracterización de la relación de los profesionales con las instituciones.**

6.4.1. Las Instituciones y grupos relevantes en el proceso de intervención: El equipo de profesionales entrevistado manifiesta que una serie de instituciones del territorio y agrupaciones sociales de la comunidad realizaron una labor de apoyo importante a la intervención social que estaban realizando en Chimbarongo. Una de las instituciones que aparece con más relevancia es el consejo de la cultura, quienes se encargaron de acoger el trabajo de los profesionales brindando apoyo económico y material.

*“...el consejo se portó un siete, de hecho esta intervención fue una de las pocas que tuvo una buena relación, de verdad entregaron todos los materiales y las lucas para lograr hacer todo, lo que ayudo bastante, porque algunos compañeros no tenían fondos para llevar a cabo sus proyectos, a nosotros nos pasaron las lucas para hacer las exposiciones y los catálogos.” (P4)*

*“El consejo de cultura para nosotros [fue importante], la biblioteca... había un club de adultos mayores bien movidos y también había una orquesta infantil.” (P3)*

6.4.2. Tensiones con la municipalidad en el proceso de intervención: Los profesionales manifiestan que dentro de la intervención ocurrieron una serie de problemáticas con la municipalidad. Los entrevistados plantean que fueron poco valorados profesionalmente por el municipio, debido a que la institucionalidad tenía una imagen de voluntario de los profesionales y no de trabajadores. Esta situación de baja valoración repercutió en el impacto inicial de la intervención debido a la falta de apoyo. Respecto a las relaciones con funcionarios los profesionales manifiestan tener una mala relación con el encargado de cultural municipal, dificultando las comunicaciones con la municipalidad debido al mal trato que ejercía el funcionario municipal con el equipo de profesionales.

*“...yo recuerdo que el municipio no nos valoraba, creían que era un programa que no tenía mucho que aportar, no nos pescaron mucho, nos costó mucho que nos dieran un espacio para trabajar, cuando nos dieron un espacio, no estaba bien habilitado, entonces nos costó arto.” (P1)*

*“Aparte la municipalidad como que de cierto modo entiende el trabajo de uno como un voluntariado, no le dieron mucho peso al principio, pero esto no es voluntariado, no eres un voluntario, eres un profesional trabajando, entonces como que cuesta que le tomen el peso a la cuestión, eso fue lo más frustrante.” (P4)*

*“...por otro lado, teníamos un encargado de cultura que era un fiasco, era muy enrollado, porque si tu no le llamabas para decirle que llegaría a las 10, decía que lo estábamos ofendiendo.” (P3)*

*“Con la municipalidad si, con la muni fue show, tuve problemas directamente con un personaje de la municipalidad que me dejó llorando dos veces, que era el encargado de cultura, porque al final igual cuesta establecer relaciones, porque yo llego y soy mujer, era más chica en ese tiempo, cuesta que te tomen en cuenta, que te respeten como profesional.” (P4)*

## 6.5. Vínculo entre las características de la intervención y la identidad profesional.

6.5.1. El impacto del éxito de la intervención en la identidad profesional: Los profesionales plantean que el éxito de la intervención permite que los profesionales consoliden una identidad profesional. Esta consolidación se logra gracias a que sienten por una parte que son capaces de lograr una serie cambios en la comunidad gracias a su trabajo, lo cual se complementa con una constantemente valoración positiva por parte de la comunidad.

*“...sentí que fui hábil porque el trabajo tuvo impacto, eso me hizo sentir hábil para eso (...) hay uno dice como “bien”, es súper gratificante igual (...) entonces como que toda esa suma hicieron que yo digiera sí, este es el camino».” (P1)*

*“...yo creo que sentía que estaba haciendo un buen trabajo, que el trabajo sí tenía frutos.” (P4)*

*“Sí obviamente, es súper relevante eso [del éxito de la intervención], si no tu sentido de frustración implicaría que te cueste identificarte con esa identidad (...) si la comunidad no te validara constantemente, nada de tu identidad positiva y egocéntrica podría existir, entonces claro, la comunidad permanentemente te está diciendo.” (P3)*

*“Claro, si tú haces algo y la gente no lo valora, no significa nada, pero si tú ves que lo que haces tiene un impacto en la gente, tú ves que si existe un camino posible.” (P1)*

6.5.2. El impacto de una intervención con sentido social en la identidad profesional: Los profesionales señalan que el carácter social de la intervención realizada en Chimbarongo les permitió a través de la práctica concreta del ejercicio profesional el darle un sentido a su propio trabajo, es decir la experiencia les marco el camino de su profesión. Además los profesionales plantean que la experiencia de intervención de carácter social les permitió confirmar que es sí es posible aplicar

su profesión en un ámbito de la vida social, que signifique un bien para otras personas.

*“[La experiencia] le comienza a dar sentido al trabajo, porque para mí el sentido de trabajo tiene relación con hacer un bien, si no es así, no dignifica, que además no solo sea con un beneficio para mí, con ganarme un sueldo.” (P4)*

*“Yo al principio pensé «¿Qué podría hacer una diseñadora en Marchihue?» pero ahora sé que existen miles de posibilidades, yo creo que es super grande la gama que te abre la Fundación (...) tener la confianza que sí se puede hacer mucho del diseño en la vida social (...) yo quería encontrar un trabajo que tuviera sentido para mí, lo encontré y vi que sí se podía. (P1)*

*“Como que de cierto modo me marco el camino, eso es lo que siento con la Fundación, me marco el camino, porque en realidad entre sabiendo que quería trabajar con comunidad y queriendo darle un sentido social a mi profesión, pero no sabía dónde. Entonces entro y me entero de este tema del patrimonio cultural y yo como diseñadora puedo ser un aporte desde ese punto, entonces la Fundación como que me aclaro la película.” (P4)*

- 6.6. La importancia del equipo de trabajo en el proceso de intervención:** Los profesionales al reflexionar sobre la intervención realizada en Chimbarongo, plantean que uno de los pilares importantes para el éxito de la intervención fue el buen funcionamiento del equipo. Este buen funcionamiento se logró principalmente por medio de la buena comunicación entre los integrantes, permitiendo que el grupo se convirtiera en una estructura de apoyo capaz de permitir el desarrollo de aprendizajes entre los integrantes.

*“En general nosotros teníamos como conversaciones bien fluidas, logramos llegar a distintos acuerdos, era un buen equipo, teníamos buena comunicación, nos llevábamos bastante (...) eso es super importante, el apoyo y una base muy buena donde trabajar.” (P1)*

*“...teníamos un equipo que nos llevábamos super bien, y las chiquillas super secas en lo que hacían, entonces igual nos colaborábamos.” (P5)*

*“A mí me ayudo la Paula, porque ella ya tenía más tiempo ahí y además diez años de experiencia profesional, entonces ella fue fundamental porque me explico cómo lograr trabajar los artesanos y artesanas, como relacionarse con la municipalidad, me enseñó metodologías de trabajo, entonces fue como mi Gurú ahí.” (P4)*

## **6.7. Aprendizajes de la intervención social.**

6.7.1. Aprendizajes vinculados a principios del quehacer profesional: Los profesionales plantean que la experiencia les permitió desarrollar una serie de aprendizajes relacionados con principios que rigen el ejercicio de la profesión. Los entrevistados señalan que la interdisciplinariedad, la transparencia, la horizontalidad, la proactividad y la eficiencia fueron principios que lograron desarrollar o consolidar gracias a la experiencia de intervención en Chimbarongo.

*“Una de las cosas interesante de ese espacio de formación es el trabajo interdisciplinar, que no se desarrolla en todos los trabajos, este es un gran valor de este paso por servicio país, que tiene que ver con aprender a trabajar con otros de un modo colaborativo.” (P3)*

*“Otro aprendizaje es el trabajo interdisciplinario, es como se construye un complemento para trabajar en el territorio.” (P1)*

*“...y la transparencia, que se vuelve un hecho relevante por las características de las personas que estaba trabajando, porque los artesanos habían tenido una historia de no revelaciones, no les decían todo, no les decían “saben que, estos proyectos quedara hasta acá y esto logran”, entonces una cosa transversal fue ser súper transparente con quienes trabajamos, les dijimos “nosotros somos servicios país, no traemos un proyectos con lucas para ejecutar algo, traemos todas las ganas para trabajar, queremos conversar con ustedes, queremos trabajar de modo horizontal, esto es lo que somos ¿les interesa?”.” (P3)*

*“Eso me lo enseñó la Pau, en relación al trato horizontal con la gente, la transparencia siempre, contarles siempre todo como va a ser.” (P4)*

*“...siento que ahora tengo herramientas para trabajar de manera mucho más horizontal.” (P1)*

*“...me sirvió mucho servicio país para reconocer esas áreas que me costaba ser proactivo y buscar de qué manera ordenar mis semanas de trabajo, de una manera responsable y fiel a quien te da tu plata.” (P2)*

*“Tiene que ver con utilizar pocos recursos y tener un alto impacto, se aspira como siempre a la gran actividad como súper ambiciosa y yo aprendí que actividades pequeñas y gestos pequeños, como tomar once juntos, eran súper valiosos para poder realizar un trabajo que tuviera un sentido para el otro.” (P3)*

6.7.2. Aprendizajes vinculados al enfoque del quehacer profesional: Los profesionales plantean que la experiencia de participación en el programa servicio país les permitió desarrollar un enfoque capaz de guiar el ejercicio de la profesión. El enfoque promocional es el identificado por los entrevistados, el cual se caracteriza por comprender que la comunidad está dotada de una serie de herramientas y recursos que vuelven necesario el reconocimiento de sus saberes y conocimientos por medio de mecanismo de participación plena, que permita el desarrollo de una intervención desde la comunidad y para la comunidad.

*“[Es relevante] el enfoque promocional. Por ejemplo yo ahora trabajo en el sector público y el enfoque promocional aún no se implementa, yo trabajo en un servicio orientado a temas de pobreza y recién estamos viendo el enfoque territorial.” (P5)*

*“...incluir a la comunidad en un lugar privilegiado, como de sabiduría en torno a lo que ellos quieren que se haga, yo creo que esos son aprendizajes más importantes.” (P3)*

*“La idea es que no genere tanta diferencia con las personas, uno no dice «ah estoy trabajando con una comunidad» pero uno sabe que esta comunidad tiene muchas herramientas.” (P1)*

*“...no pensar en que no te van a comprender y por tanto, no se lo vamos a decir, incluir a las personas en todas las ideas, incluirlas 100% en esto.” (P4)*

*“..nosotros íbamos sin lucas, no le decíamos “oye tenemos esto y hagamos esto otro” sino que más bien levantemos proyectos desde la comunidad y para la comunidad, nos instalábamos bajo esa lógica.” (P5)*

6.7.3. Aprendizajes vinculados al ejercicio del quehacer profesional: Los profesionales señalan una serie de aprendizajes que se vinculan con el ámbito práctico, es decir con el quehacer concreto en la intervención. Los entrevistados plantean que la experiencia de intervención en Chimbarongo les permitió aprender a trabajar en equipo, a escuchar a las personas y el uso de un lenguaje común con las comunidades. Otros profesionales señalan que la experiencia de servicio país permitió el aprendizaje de metodologías de trabajo con comunidades y la postulación a proyectos sociales.

*“[Yo aprendí sobre] el trabajo colaborativo con quienes éramos parte de ese trabajo.” (P3)*

*“El proceso implica muchas cosas, yo nunca había trabajado con servicio público, nunca había trabajado con un equipo tan amplio, es decir multidisciplinario, trabaje con ingenieros, geógrafos.” (P4)*

*“Y en tercer lugar [logre desarrollar] la capacidad de relacionarme con colegas, con las otras chiquillas, que no sabían que eran chiquillas, que tenían sus profesiones.” (P2)*

*“[La experiencia] me aportó en la necesidad de siempre escuchar, de estar dispuesto a conocer más, abrir los ojos (...) definitivamente me sirvió mucho el tema del contacto con la gente, el querer escuchar a quien estas sirviendo y*

*querer realmente, no porque quieres sacarle algo o quieres ganar algo de esa persona, sino que el disfrutar la historia del otro” (P2)*

*“...el uso de cierto lenguaje, la forma en que uno se refiere a ciertas cosas, uno le encuentra sentido esas cosas.” (P1)*

*“..en el consejo aprendí muchas metodologías de trabajo con comunidades.” (P4)*

*“Ellas tenían muchas mejores herramientas para trabajar con las personas, entonces me nutrían de eso, en ese sentido, fue una experiencia enriquecedora, en ese sentido.” (P5)*

*“...otra cosa que aprendí fue la postulación a proyectos.” (P4)*

- 6.7.4. Aprendizajes vinculados al ser profesional: Para los profesionales la experiencia en el programa servicio país y en particular con la intervención de Chimbarongo significó una serie de aprendizajes vinculados a los significados que ellos tienen sobre ser profesional. En primer lugar algunos profesionales identifican que la experiencia cambió la relación entre la profesión y la vida personal, señalando que no es posible plantear una división entre estos dos ámbitos de la vida, sino que la profesión debe ser un elemento transversal al trabajo y la vida personal. Incluso algunos profesionales van más lejos y plantean que ser un profesional no significa identificarse con una disciplina, sino que ser profesional se relaciona más bien con el compromiso que uno tiene. En segundo lugar algunos profesionales plantean que la experiencia transformó el sentido del ser profesional, direccionándolo hacia un sentido social que se caracteriza por colocar los saberes y herramientas de la profesión al servicio del bienestar de las comunidades y las personas. Finalmente los entrevistados plantean que la experiencia permitió consolidar que ser un profesional significa tener una apertura hacia el mundo, un análisis de diversas perspectivas sobre una temática.

*“Yo creo que [cambió] el sentido del trabajo (...) seguir entregando ayuda a partir de mi profesión, vino a reafirmar esa idea.” (P4)*

*“[La experiencia cambio] mi ser profesional y mi ser, no solo profesional.” (P4)*

*“Todo, como te decía me marco el camino, de verdad me ayudo caleta el paso por ahí, si no hubiese pasado por ahí no sé qué hubiese pasado, porque antes de irme a la Fundación me habían llamado para hacer una práctica en Santiago y si hubiese optado por eso, todo sería demasiado distinto, en el fondo la experiencia hizo que le diera un sentido y el camino a mi profesión.” (P4)*

*“...de verdad aquello que se integro fue el valorar a los otros como disciplinas del mismo modo, sin creer que porque vengo de las ciencias sociales lo es todo, entonces en general siempre había sido así, la flexibilidad siempre estuvo.” (P3)*

*“tu profesión y tu servicio es desde nuestro punto de vista un servicio a dios, desde tu profesión, y debiese ser así y si no lo ves así es una visión super errada de la fe. Entonces para mi es 100% necesario el que tu desarrollo profesional debes vincularlo a tu... a lo que yo estoy haciendo en la iglesia” (P2)*

*“Yo creo que es super importante tener una sensibilidad social, poner no solo de diseñador, sino de cualquier profesión, el hecho de disponer tus conocimientos al servicio de una comunidad, eso igual requiere como de un nivel de humildad grande, porque también mucha gente quiere que aquí este tu sello, la gente quiere que diga: esto lo hizo tal diseñador... pero en esta experiencia emerge todo lo contrario, no se trata de que nadie se entere de lo que tu hiciste, sino que en el fondo tu dispones de tus conocimientos como herramienta para la comunidad, se trata de construir algo mutuo”. (P1)*

*“¿Qué sentido tiene ser profesional? yo creo que ser profesional te debería si o si ampliar tu visión del mundo, tu visión de la sociedad, el ser profesional te debería impulsar el universo, el mundo, desde otra perspectiva, te debería impulsar también a ser mucho más humilde, a saber que tú eres uno más en este mundo de tanta diversidad y también te debería impulsar a servir hacia el otro, a quien no ha tenido la posibilidad de ser profesional, quien a ha tenido otra historia, quien ha tenido otro realidades, entonces es conocer, crecer y servir a la comunidad en general” (P2)*

*“Yo no me esperaba que la experiencia cambiara mi vida por completo, además mi enfoque profesional que yo tenía, eso era algo que yo no me esperaba, partiendo por ahí para adelante, existen muchas cosas, no esperaba que tuviera un impacto tan grande.” (P1)*

*“Yo sentía que ser antropóloga era super relevante, estando en servicio país me di cuenta que no es tan relevante de la disciplina que vienes, porque en el fondo tu compromiso es muy relevante y eso no está dado por ser de una o tal disciplina, entonces en el fondo tiene que ver con que vas un poco difuminando esta bandera de “soy antropóloga” (P3)*

6.7.5. Aprendizajes relacionados con la intervención social: Los profesionales entrevistados señalaron una serie de aprendizajes que se relacionan específicamente con la intervención social. Estos aprendizajes emanan de procesos reflexivos acerca de la experiencia y que tienen posibilidad de ser replicados en otros procesos de intervención social. Los profesionales manifiestan que las intervenciones sociales que son problemáticas y conflictivas requieren una serie de iniciativas que sanen y restauren las relaciones entre los diferentes actores. Al igual que sanar y restaurar, los profesionales señalan que es importante en el proceso de intervención conocer la realidad de la personas y la comunidad que uno se encuentra inmerso. Otro aprendizaje identificado sobre la intervención social se vincula con la lentitud de los procesos sociales y la transformación de las comunidades, que vuelve complejo el implementar una intervención social desde cero. Los profesionales señalan haber aprendido sobre la importancia del diagnóstico al iniciar los procesos de intervención social, ya que estos permiten conocer de mejor manera el territorio y la comunidad. Finalmente los entrevistados señalan haber aprendido que la intervenciones sociales tienen tanto un impacto micro y macro, ya que si bien uno identifica un beneficiario objetivo este se encuentra inmerso en una red comunitaria, la cual también se ve afectada por el trabajo de la profesionales en el territorio.

*“...entonces uno se da cuenta de que habían muchas problemáticas, ahí te das cuenta tú que en las comunidades estamos llenos de conflictos, entonces ahí te*

*das cuenta que tú vienes a desarrollar una iniciativa o proyecto, tienes que hacer todo un paso previo de sanar cosas, establecer relaciones, restaurar cosas” (P2)*

*“...para mí fue como un aprendizaje como que cualquier intervención social tiene que ser capaz de entender la realidad, antes de soñar o planificar algún proyecto de desarrollo, entonces eso sería un aprendizaje yo creo.” (P2)*

*“...entendí que los procesos sociales no son de un día para otro (...) al llegar nosotros a Chimbarongo era todo nuevo y cuesta que la gente confié (...) yo creo que era cosa de tiempo, después me di cuenta de que no es fácil abrir una intervención para un primer año.” (P1)*

*“...yo diría que lo más complejo es eso dentro de la intervención, el hacer un buen diagnóstico, porque si haces un buen diagnóstico luego la intervención se torna un poco más fácil.” (P5)*

*“Y yo creo que mi principal aporte tuvo que ver con el diagnóstico, como tenía manejo de técnicas de recolección de información que eran mejores, el diagnóstico fue mucho mejor, entonces permitió que como equipo tuviéramos un plan de trabajo mucho más armado, más acotado, escuchando lo que en el fondo salía del relato de la comunidad. (P3)*

*“Las cosas que tú haces impactan no solo en el entorno que tu tengas cerca, sino que igual es un entorno un poco mayor, porque nosotros trabajábamos con una persona, sin embargo el impacto que se generaban eran en la persona, en su familia y en sus vecinos, entonces eso yo creo que ese es el gran aprendizaje o digamos el cambio de mirada que deriva de la intervención”. (P5)*

- 6.7.6. Aprendizajes vinculados a conocimientos profesionales: Los entrevistados señalan que gracias a la experiencia de intervención lograron desarrollar una serie de conocimientos sobre la burocracia del servicio público, como son las licitaciones y los decretos municipales. También los profesionales señalan haber aprendido sobre la estructura de la institucionalidad pública, específicamente sobre el funcionamiento de los municipios y los recursos públicos. Finalmente los

profesionales señalan haber adquirido conocimientos profesionales en el ámbito del patrimonio cultural.

*“Profesionalmente aprendí muchas cosas (...) licitaciones en servicios público, los decretos municipales, en el fondo toda la burocracia del servicio público.” (P4)*

*“Otro aprendizaje que yo identifico de la experiencia es que uno entiende mucho de cómo funcionan los municipios y los recursos públicos, muchas cosas de la estructura política.” (P1)*

*“Ahora también me ayudó mucho el área de patrimonio cultural, que no lo había visto antes, antes había visto trabajo solo en comunidad, con la intervención logre ver el área de patrimonio cultural.” (P4)*

## **Eje Temporal VII: Desarrollo profesional posterior a la participación del programa Servicio País**

Esta dimensión temporal abarca el desarrollo profesional luego que los entrevistados terminaron el proceso de participación en el programa Servicio País. Se identifica que todos los profesionales continuaron en trabajos relacionados con la intervención social con comunidades en situación de vulnerabilidad, incluso uno de los profesionales continúa trabajando con los artesanos de Chimbarongo. Finalmente cuando los profesionales fueron consultados sobre volver nuevamente al programa, la mayoría de ellos señala que le gustaría retornar, pero desde otro rol.

**7.1. Continuidad laboral en el ámbito de intervención social con comunidades en situación de vulnerabilidad:** La experiencia a los profesionales les marcó el camino para su desarrollo profesional, esto se logra identificar en que todos ellos continuaron trabajando en espacios parecidos a la experiencia de intervención social en Chimbarongo, incluso algunos de los profesionales continuaron trabajando en el ámbito de la artesanía y uno de ellos continuo trabajando con los artesanos de Chimbarongo. Se identifica por medio del relato de los profesionales que todos ellos continuaron trabajando en intervenciones sociales con grupos en situación de vulnerabilidad, cada uno desde su ámbito profesional.

*“Me paso lo mismo que con el título y la tesis, pero ya más a nivel 2.0, porque ahí de verdad me di cuenta que sí, que eso era lo que quería seguir haciendo (...) de hecho yo al salir de la Fundación seguí trabajando con los artesanos de Chimbarongo, seguí con don segundo, ahora estoy postulando a un magíster en patrimonio cultural, postulando a la beca Chile. Para mí la experiencia me ayudo caleta.” (P4)*

*“Sigo trabajando en artesanía, desde el 2012 que entre, sigo trabajando en eso... y profundizando (...) ahora trabajo en un proyecto FONDART y una consultora, ha sido bien diverso, en épocas trabajo para el consejo, pero siempre de forma independiente, pero siempre para instituciones públicas (...) con fondos público.” (P1)*

*“Yo trabajo actualmente en un proyecto FOSIS que depende del ministerio de desarrollo social y la experiencia me sirvió bastante, porque nosotros recién estamos instalando el enfoque territorial, el año pasado realizamos un programa que se llama “más territorio” (...) la metodología es lo mismo que la intervención servicio país, pero con lucas.” (P5)*

*“Yo estaba participando en una iglesia anglicana, donde ellos me dicen que existe un programa de aprendizaje que se llamaba como aprendiz ministerial, que es como ser aprendiz del pastor, donde puedes luego desarrollar unos proyectos sociales en Valparaíso, ya bacán, me ofrecían además un sueldo, entonces lo tome, entonces esa fue como mi transición, de estar en Servicio País a trabajar con la iglesia de Valparaíso con intervenciones sociales.” (P2)*

*“Me vine a Santiago, me fui a trabajar al municipio de Pedro Aguirre Cerda, estuve como tres meses buscando y me fui a trabajar en una oficina de prevención de drogas y alcohol. Trabajando específicamente en un programa comunitario, el cual duro 6 meses, pero continué trabajando en la oficina de Pedro Aguirre Cerda, fue súper interesante porque había algo que yo no conocía de Santiago, que tiene relación con la experiencia urbana en sectores pobres, lo conocía por medio de*

*unas encuestas que había realizado, pero no me había quedado mirando cuales eran las dinámicas asociadas al habitar un espacio como urbano pobre. (P3)*

**7.2. Posibilidad de retorno al programa desde otro rol:** Ante la pregunta de que si les gustaría volver a trabajar para la Fundación, algunos de los profesionales entrevistados señalan que lo harían pero desde otro rol, debido a que se encuentran en otro momento del desarrollo profesional.

*“El programa me gustó mucho, pero ahora me encuentro en una etapa donde he estado avanzando en algunas cosas, entonces tal vez haría servicio país en otro nivel, es decir no de la misma forma que lo hice.” (P1)*

*“Sí [volvería], o sea ahora es un poco distinto, porque igual ahora no podría irme un año a vivir tan lejos de las amistades y la familia, pero como experiencia sí.” (P4)*

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

Esta investigación tiene como propósito conocer los componentes de la identidad profesional de profesionales que realizaron una intervención social con comunidades en situación de pobreza. Para ello se ha optado por un enfoque subjetivo, relacional y estructural, que nos permita responder la pregunta de investigación, no solo apelando a la descripción de los diferentes componentes que son parte de la identidad profesional, sino también el vínculo de estos con diversas instancias de socialización y con los dispositivos normativos de las instituciones, que son particulares de la experiencia de intervención realizada en Chimbarongo bajo el programa Servicio País.

Este capítulo describe, en primer lugar, los principales núcleos de significado y valoraciones del ser profesional. Posteriormente se caracteriza el quehacer profesional dentro del contexto de intervención. Finalmente se describen aquellos espacios de socialización y las relaciones de los profesionales dentro del equipo, con la comunidad, con la Fundación y con la institucionalidad, las cuales son relevantes para el éxito de la intervención y que van limitando, tensionando y/o potenciando los cambios en la identidad profesional.

A raíz de los resultados se evidencian dos fuertes núcleos de significado relacionados al ser profesional: el sentido social de la profesión y el ser profesional que trasciende lo laboral. El primero de estos núcleos es bastante fuerte, ya que se construye de manera incipiente como un ideal de profesional desde el momento en que se decide estudiar determinada carrera. Luego en la formación profesional, el sentido social de la profesión se convierte en un horizonte posible, para finalmente, con la participación en la intervención y el desarrollo de aprendizajes, devenir en un sentido social factible que apela por el bienestar de las personas. La consolidación del sentido social en la identidad profesional se puede explicar a partir de los cuatro procesos señalados por Bajardi (2015): la identificación con los principios del profesional comprometido socialmente de la Fundación; la individuación de los logros de la intervención realizada en Chimbarongo; la internalización de la valoración positiva por parte de las comunidad; y la imitación de prácticas y saberes vinculados al sentido social por parte de los compañeros de equipo.

Respecto al segundo núcleo, autores como Moratalla (2010) plantean la intrínseca relación entre el proyecto de vida y la identidad profesional. Efectivamente, en el caso

particular de los entrevistados el ser profesional pertenece a un ámbito del proyecto vital, de esta manera se difumina la división entre la vida profesional y la vida personal. Esto se manifiesta en la categoría “Aprendizajes vinculados al ser profesional” donde aparece de manifiesto que la profesión debe ser un elemento transversal al trabajo y la vida personal. Respecto al proceso que permite la consolidación de este núcleo en la identidad profesional, no es posible comprenderlo en su totalidad, aun así existe un vínculo con el tipo de relación que se estableció con la comunidad en la experiencia de intervención social, ya que los profesionales señalan que al establecer un vínculo de cotidianidad con la comunidad muchas veces no existía una división clara respecto al ámbito profesional y el ámbito de vida personal. Esto se muestra en que todos los entrevistados señalan relaciones y actividades cotidianas con la comunidad como por ejemplo compartir espacios vinculados a la compra de víveres, espacios de entretención y alimentación que impactan no solo en la vida personal sino que la relacionan con su ser profesional.

Estos significados del ser profesionales se articulan con la práctica concreta de la profesión por medio de la categoría de “principios del quehacer profesional”, ya que esta serie de principios pertenecen al ser profesional, y a su vez guían el ejercicio del quehacer. Esto quiere decir que un principio como el de “transparencia” es asumido por los profesionales “ser transparentes”, a su vez que realizan una práctica profesional transparente, entendiendo por transparencia el dejar en claro desde el comienzo los objetivos de la intervención y los roles profesionales. Dentro de este campo de principios, algunos de ellos como la “responsabilidad” y la “horizontalidad”, se desarrollan de manera continua desde la formación profesional, mientras que otros principios como la “interdisciplinariedad”, la “transparencia”, la “proactividad” y la “eficiencia”, se convierten en aprendizaje desde la experiencia de intervención.

A nivel subjetivo, estos principios se inscriben en la identidad de los profesionales a través de un proceso de resistencia identitaria (Castells, 2003, citado por Blanco, 2008). Este proceso de resistencia se caracteriza por la identificación, diferenciación y cuestionamiento de los principios hegemónicos de la Fundación. Esto quiere decir que a pesar del ideal de profesional que constantemente está comunicando la Fundación a los profesionales (que consiste en un profesional comprometido, trabajador, proactivo, sacrificado, perseverante, empático, horizontal y responsable), ellos no se identifican con la totalidad de ellos, sino que son capaces de asimilar ciertos principios del “buen Servicio País” (como los principios de responsabilidad, compromiso, horizontalidad y proactividad)

y construir los propios (como los principios de interdisciplinariedad, transparencia y eficiencia) .

Otro de los componentes que es posible comprender a raíz de los resultados de la investigación, y que tienen relación directa con el ejercicio del quehacer profesional, es el desarrollo del enfoque promocional sobre la pobreza. Este enfoque permite dotar de una valoración a la situación de pobreza y vulnerabilidad de la comunidad, así como también la ubicación y los roles profesionales. Bajo estas premisas es posible plantear que las comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad sí tienen recursos, y que por tanto es importante valorar los saberes y herramientas de esas comunidades. Esto tiene como resultado que se tome una posición de profesionales que colocan sus saberes y herramientas al servicio de la comunidad, para lograr el bienestar desde y para la comunidad. De esta manera el rol de los profesionales no es trabajar desde el asistencialismo, sino que actuar como articuladores y vinculadores entre los diversos actores inmersos en la realidad de la intervención. Finalmente es posible plantear que este enfoque se relaciona con la identidad profesional, tomando en consideración los tres componentes de la identidad profesional planteados por Briggs (2007): valores relacionados con la situación de pobreza de las comunidad; ubicación de profesionales al servicio de la comunidad; y rol de articuladores y vinculadores.

Continuando con el componente del quehacer profesional, y que también se encuentra relacionado a los principios y al enfoque, los profesionales señalan una serie de aprendizajes que se relacionan directamente con el ejercicio de la profesión. Uno de los aprendizajes más relevantes es el aprender a trabajar en equipo, el cual se viene desarrollando desde la formación profesional. Los otros aprendizajes señalados por los profesionales se vinculan con las características del enfoque anteriormente señalado, por ejemplo, la escucha a las personas y el uso de un lenguaje común con las comunidades se relaciona con el reconocimiento de los saberes y herramientas de la comunidad; las metodologías de trabajo con comunidades, se vincula al desarrollo de prácticas que permitan levantar esos saberes y herramientas presenten en la comunidad; y la postulación a proyectos sociales, se relaciona con los roles de vincular y articular de manera concreta a los actores involucrados en la intervención social.

Basándonos en los resultados se evidencia lo planteado por Brewer (2001) respecto a la identidad como relaciones recíprocas entre el campo individual y el campo colectivo, es decir, los profesionales estudiados sienten ser un determinado profesional

cuando los otros lo reconocen y ellos mismos se reconocen como tal. De esta manera los espacios de socialización se convierten en instancias que cristalizan determinadas relaciones del individuo profesional con sus otros compañeros de equipo, con la comunidad, con la Fundación y con la institucionalidad. El comprender el rol que juegan estas relaciones nos entrega algunas luces sobre los mecanismos que producen los procesos de identificación, cuestionamiento y tensión respecto a la identidad profesional, así como también los aprendizajes vinculados al ser y quehacer profesional.

En el caso particular de la relación con el equipo, los profesionales reconocen lo fundamental de esta relación para el éxito de la intervención gracias al apoyo entre ellos y que la cohesión grupal que va reafirmando un quehacer y un sentido social profesional.

Respecto a la relación con la comunidad, los profesionales identifican tres elementos relevantes que van dando soporte o potencian la construcción de una determinada identidad profesional. El primero de estos elementos se relaciona con el establecimiento de un vínculo de cotidianidad con la comunidad, ya que el hecho de estar viviendo en el territorio y compartir espacios fuera del rol profesional les hizo comprometerse más con el logro de objetivos de la intervención. El segundo de estos elementos hace relación con incorporarse a trabajar en una realidad de pobreza que les era completamente ajena, y que en conjunto con el enfoque promocional anteriormente señalado, cambió totalmente la perspectiva que ellos tenían sobre la pobreza. El tercer y último elemento, se refiere a la valoración positiva que realizaba constantemente la comunidad a su labor, lo cual les permitió sentirse capaces de llevar a cabo un ser profesional con sentido social.

Con respecto a la Fundación, los profesionales identifican que fue posible desplegar un ser profesional social y un quehacer preocupado por el bienestar de las personas, gracias al apoyo y la confianza por parte de la Fundación y la identificación con los principios del “buen Servicio País” arriba señalados. Ambos procesos se lograron principalmente en instancias de formación que se realizaban cada dos meses y por medio del diplomado que les era entregado, a pesar de existir críticas respecto al abandono que sentían algunos profesionales de los jefes territoriales.

Finalmente planteamos que la relación con la institucionalidad se caracterizó por una fuerte tensión con la municipalidad, la cual en un principio no los reconoció como profesionales, lo que significó una baja valoración y una falta de recursos que produjo

mayor lentitud en el inicio de la intervención. Aun así esta mala relación no significó un deterioro en la identidad profesional, sino más bien un cambio en el quehacer por medio de establecer relaciones con el Consejo de la Cultura, lo cual trajo como resultados una serie de aprendizajes vinculados, por ejemplo, a la postulación a proyectos sociales y el conocimiento de la estructura económica y burocrática del servicio público.

A modo complementario, es importante señalar el papel que juega la intervención social como una instancia de socialización para el desarrollo de los aprendizajes vinculados al ser y quehacer profesional, entendiendo que las intervenciones sociales son espacios donde convergen y se tensionan las subjetividades de los interventores, las relaciones entre los agentes y las normativas institucionales (Güell, Frei y Palestrini, 2009). Al comprender las intervenciones sociales desde este enfoque, es posible plantear que la construcción de identidad profesional de los profesionales que participaron de la intervención en Chimbarongo se encuentra imbricada directamente a logros y problemáticas que se viven al interior de la intervención social y que son particulares de esta. Incluso es tan relevante la intervención social para los profesionales, que fueron capaces de identificar una serie de aprendizajes vinculados únicamente a la intervención social. Algunos de estos aprendizajes fueron: lo complejo que es iniciar una intervención el primer año; la importancia del diagnóstico para conocer a los actores y sus relaciones dentro territorio; la relevancia de conocer la realidad de la personas y la comunidad que uno se encuentra inmerso; y que las intervenciones sociales también producen un impacto macro a las comunidades.

Finalmente, considerando las características señaladas respecto al ser y el quehacer profesional, es posible señalar que existe una identidad profesional compartida por los profesionales que fueron parte de la intervención social en Chimbarongo. Para esta afirmación nos basamos en los planteamientos de Evetts (2003) respecto a que los profesionales comparten una serie de significados culturales, percepciones de mundo, formas de actuar en la realidad y trayectorias educativas parecidas. Respecto a compartir significados culturales, los profesionales se identifican con los principios y quehacer profesional de la Fundación, con ese ideal del “buen profesional servicio país” que consistente en un profesional comprometido, horizontal y responsable que aboga por lograr un bienestar de la comunidades, a través de un quehacer que involucre la participación de la comunidad. Con relación a las percepciones de mundo, comparten un enfoque promocional sobre las comunidades en situación de pobreza, planteando que

estas tienen una serie de capacidades y recursos que deben ser considerados y canalizados por medio de instancias de intervención social. Sobre las formas de actuar en la realidad, plantean haber aprendido y aplicado una serie de principios como la interdisciplinariedad, la transparencia, la horizontalidad, la proactividad y la eficiencia, que guiaron el proceso de intervención por medio de un trabajo en equipo que permitió la aplicación de metodologías participativas capaces de escuchar los saberes, herramientas y capacidades de las comunidades. Finalmente se identifica que los profesionales comparten una trayectoria educativa que se caracterizó por tener un sentido social y un vínculo siempre constante con comunidades, muchas veces de manera autogestionada, más allá de sus formaciones curriculares.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES**

A raíz de los resultados de esta investigación y las discusiones realizadas, es posible concluir que la identidad profesional de los profesionales participantes de la investigación se va desarrollando de manera gradual a lo largo de la historia vital. Debido a ello es posible identificar una serie de principios, sentidos, saberes y prácticas que son incipientes desde la formación profesional y que se consolidan con mayor fuerza cuando es posible llevarlos a la práctica en espacios de socialización que sean capaces de acoger y potenciar un ser y quehacer profesional vinculados a estos principios, sentidos, saberes y prácticas. De esta manera se evidencia que la identidad de los profesionales es un proceso histórico que se encuentra presente a lo largo de todo el desarrollo vital de las personas.

La búsqueda de un espacio de socialización dotado de un sentido social y que tuviera relación con comunidades, llevó a que los profesionales quisieran ser parte de la Fundación, a su vez que la Fundación confió en ellos para ser parte de los profesionales Servicio País. Al momento de incorporarse en un territorio en situación de pobreza desde un enfoque promocional promovido por la Fundación, los profesionales participan en una cultura particular, la cual permite el despliegue de una serie de principios, sentidos, saberes y prácticas que están cohesionadas entre sí bajo el horizonte de lograr el bienestar de las comunidades. De esta manera evidenciamos que la identidad de los profesionales es un proceso cultural que se configura en un espacio de intervención social particular, como es la localidad de Chimbarongo.

Dentro de este espacio cultural los profesionales desarrollaron una identidad profesional en directa relación con una serie de conocimientos teóricos (estructura del servicio público, funcionamiento de los municipios, lógica de los recursos públicos y teoría de la intervención social), saberes prácticos (trabajo en equipo, metodologías de participación y postulación a proyectos sociales), enfoque (promocional) y principios (compromiso, horizontalidad, responsabilidad, interdisciplinariedad, transparencia, proactividad y eficiencia), que los vuelven competentes en la intervención social en situaciones de pobreza, siendo la relación de esas competencias las que desarrollan la identidad profesional, en una interacción entre ámbitos subjetivos del ser y hacer.

Estos conocimientos, saberes prácticos, enfoque y principios también se encuentran inmersos en una serie de relaciones sociales, tanto entre los propios profesionales, así como también de los profesionales con los artesanos, la comunidad en general, la institucionalidad pública y la Fundación. Es en este entramado de relaciones con diversos agentes donde se desarrollan una serie de procesos subjetivos como la identificación, la individuación, la imitación y la internalización que permiten el desarrollo de una serie de aprendizajes en diversos ámbitos del ser y quehacer profesional. Estos aprendizajes son los que vuelven a la identidad profesional un proceso cambiante, reproductor y crítico, ya que los profesionales no solo reproducen lo aprendido en su formación profesional, sino que también van desarrollando en la práctica misma de la intervención sus propia forma de ser y quehacer profesional. A su vez los profesionales en estas relaciones critican y se apropian de los significados de los agentes que se relacionan en el espacio cultural de la intervención, lo cual les permite diferenciarse de las otras formas de ser profesional, así como también definir el profesional que son y que quieren ser.

Ahora bien, la cultura del territorio y las relaciones dentro del mismo, no son suficientes para comprender las transformaciones dinámicas de la identidad profesional. Es necesario incorporar dentro de la ecuación el papel que juegan las normativas institucionales, que son las que van insertando dispositivos normativos sobre el profesional que deben ser, las prácticas que deben realizar y cuáles son los objetivos que deben lograr. Siguiendo esta idea, esta investigación logra constatar que estas expectativas de parte de la institucionalidad pública y la Fundación se relacionan con una identidad profesional que se construye a partir de procesos de resistencia. Este proceso no significa un rechazo rotundo a estas expectativas normativas, sino que es un proceso explícito e implícito de adquisición o rechazo a determinados principios del ser profesional y saberes del quehacer profesional. De esta manera planteamos que la identidad profesional es un proceso dinámico, reproductor y crítico.

En síntesis, la identidad profesional de quienes trabajaron en Servicio País en la comuna de Chimbarongo puede definirse como: un ser profesional que entiende que su labor es parte de su proyecto vital y que al mismo tiempo tiene un fuerte sentido social que apela al bienestar de las comunidades. Es un ser profesional comprometido, responsable y transparente con las comunidades que trabaja; un profesional que trabaja bajo una lógica interdisciplinar y que es capaz de aplicar una serie de saberes prácticos

relacionados a un buen trabajo en equipo; un profesional que trabaja de manera proactiva y eficiente para el logro de los objetivos de la intervención, poniendo en práctica sus conocimientos sobre proyectos sociales, funcionamiento burocrático de los recursos públicos y la estructura institucional privada y pública; un profesional que trabaja de manera horizontal por medio de metodologías de participación que sean capaces de incorporar activamente a la comunidad en los procesos de intervención social, ya que entiende que todas las comunidades, sea cual sea su condición de pobreza, poseen capacidades y recursos.

Respecto a las limitaciones del estudio, planteamos que la perspectiva centrada en los profesionales no permite conocer las valoraciones y significados construidos por parte de otros agentes inmersos en el territorio, así como tampoco la de los encargados territoriales de la Fundación. Otra de las limitaciones se relaciona con el conocimiento de los mecanismos que permiten la construcción de determinada identidad profesional, elemento que se escapa de los objetivos de esta investigación, pero que aun así tratamos de ir esclareciendo a raíz de los relatos de los profesionales, ya que nos parecía muy acotado solo detenernos en describir la identidad profesional. Estas situaciones de limitación, a la vez, abren nuevas líneas de investigación, como por ejemplo la ampliación de la muestra con diferentes y más actores; la comparación con otras experiencias de intervención social que no hayan sido catalogadas como exitosas, así como también la comparación con otras experiencias de intervención de organizaciones no gubernamentales y gubernamentales.

Para finalizar y teniendo en consideración todo lo anterior, planteamos que el principal aporte de esta investigación apunta a comprender los componentes de la identidad profesional como productos de un proceso subjetivo de los profesionales, de las relaciones entre los agentes involucrados en la intervención y las expectativas estructurales del deber ser y hacer profesional. De esta manera queremos aportar a una comprensión de la identidad profesional que sea capaz de recoger todos los elementos anteriormente mencionados, y no solo se restrinja a la descripción de los componentes de una identidad particular, sino que sea capaz de comprender los procesos y mecanismos que llevan a la consolidación de una identidad profesional particular. Es así como esta investigación puede aportar luces sobre la incorporación de instancias de socialización, tanto en la formación como en el ejercicio profesional, que permitan el

desarrollo de una serie de aprendizajes para la consolidación de una identidad profesional con un sentido social que se pone al servicio del bienestar de las comunidades.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aigeneren, M (1999). Análisis de contenido: una introducción. *La Sociología en sus Escenarios*, (3), 1-52.
- Álvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Arriagada, I. (2005). Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género. *Revista de la CEPAL*, 85, 101-113.
- Astudillo, S. (2016). *Penalización de la pobreza en Chile post dictadura* (Tesis de Doctorado). Disponible en Biblioteca Digital Vrasileira de Reses e Dissertações.
- Bajardi, A. (2015). La identidad personal en relación con la educación: características y formación del concepto. *Revista Electrónica de Investigación Y Docencia Creativa de La Universidad de Granada*, (15), 106–114.
- Balderas, K. (2013). Elementos que constituyen la identidad profesional de la enfermera. *Cuadernos de Educación Y Desarrollo*, (13).
- Balduzzi, M. M., y Egle, R. (2010). Representaciones sociales e ideología en la construcción de la identidad profesional de estudiantes universitarios avanzados. *Revista Intercontinental de Psicología Y Educación*, 12(2), 65–83. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80218376004>
- Bardin, I. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal
- Bassi, J. (2015). *Formulación de proyectos de tesis en ciencias sociales. Manual de supervivencia para estudiantes de pre- y posgrado*. Santiago: El Buen Aire
- Batthyany, K. y Cabrera M. (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales: apuntes para un curso inicial*. Uruguay: Universidad de la república.
- Becerril, C. (2015). El papel del Estado en el alivio a la pobreza en la era neoliberal Una aproximación teórica. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas Y Sociales*, 60(225), 369–393. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(15\)30030-1](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(15)30030-1)

- Beltrán, M. (1985). Las cinco vías de acceso a la realidad social. *Revista española de investigaciones sociológicas*, (29), 7-24.
- Beytía, P. (2016). La estructura interna de la pobreza multidimensional. En C. Siles (Ed.), *Los Invisibles. Por qué la pobreza y la exclusión social dejaron de ser prioridad* (pp. 71–88). Santiago: Instituto de Estudios de la Sociedad.
- Blanco, J. (2008). *Usos, consumos y atributos que los jóvenes guanajuatenses otorgan a las tecnologías de información y comunicación* (Tesis de Doctorado). Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/jabs/>
- Bolívar, A., Fernández, M., y Molina, E. (2005). Investigar la identidad profesional del profesorado: Una triangulación secuencial. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 6(1).
- Brewer, M. (2001). The many faces of social identity: Implications for political psychology. *Political Psychology*, 22(1), 115-125.
- Briggs, A. R. J. (2007). Exploring professional identities: Middle leadership in further education colleges. *School Leadership and Management*, 27(5), 471–485.
- Busso, G. (2001, junio). *Vulnerabilidad Social: Nociones e Implicancias de Políticas para Latinoamérica a inicios del Siglo XXI*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional Las Diferentes expresiones de la Vulnerabilidad Social en América latina y el Caribe. Santiago: Chile.
- Busso, G. (2005, octubre). *Pobreza, exclusión y vulnerabilidad social. Usos, limitaciones y potencialidades para el diseño de políticas de desarrollo y de población*. Ponencia presentado en las VIII Jornadas Argentinas de Estudios de Población (AEPA). Buenos Aires: Argentina.
- Cardona, O. (2001, junio). *La necesidad de repensar de manera holística los conceptos de vulnerabilidad y riesgo. Una crítica y una revisión necesaria para la gestión*. Ponencia presentada en la Conference on Vulnerability in Disaster Theory and Practice. Wageningen: Holanda
- Castillo-Sepúlveda, J. (2013). Psicología social y Metodologías Cualitativas: La investigación como herramienta de construcción social. *Summa Psicológica UST*, 10 (1), 5-8.

- Cecchini, S., y Martínez, R. (2011). *Protección social inclusiva en América Latina: una mirada integral, un enfoque de derechos*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Chao, L. (2016). Los conceptos de pobreza, exclusión y desigualdad en los estudios de la estructura social argentina entre 1990 y 2015. *Folia Histórica Del Nordeste*, (25), 207–220.
- Chinkes, S., Lapalma, A., Nicenboim, E. (1995) Psicología Comunitaria en Argentina. Reconstrucción una práctica psicosocial en la Argentina. En E. Wiesenfeld y E. Sánchez (Compiladores), *Psicología Social Comunitaria. Contribuciones Latinoamericana*. Venezuela: Editorial Tripykos
- Clichevsky, N. (2002). *Pobreza y políticas urbano-ambientales en la Argentina*. Santiago de Chile: CEPAL
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2015). *Panorama Social de América Latina 2015*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2016). *Panorama Social de América Latina 2016*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Cornejo, R., Albornoz, N., y Palacios, D. (2016). Subjetividad, realidad y discurso entre el determinismo estructuralista y el construccionismo social. *Cinta Moebio*, (56), 121–135. Recuperado de <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2016000200001>
- Credit Suisse. (2015). *Global Wealth Databook 2015*. Zurich: Credit Suisse.
- De Oliveira, G., Carranza, V., Vermelho, S., y Bacigalupo, J. (2017). Discusión y construcción de la categoría teórica de vulnerabilidad social. *Cuadernos de Pesquisa*, 47(165), 796–818.
- Di Virgilio, M. M., Otero, M. P., y Boniolo, P. (2010). *Pobreza y desigualdad en América Latina y El Caribe*. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20120521095917/DiVirgilio-Otero-Boniolo-2010.pdf>
- Evetts, J. (2003). Identidad, diversidad y segmentación profesional: el caso de la ingeniería. En M. Sánchez-Martínez, J. Sáez y L. Svensson (Coords.), *Sociología de las profesiones*. Murcia: Pasado, Presente y Futuro.

- Fernández, M. I., Remy, M. I., Scott, J., y Carriazo, F. (2013). *Políticas de protección social y superación de la pobreza para la inclusión social: una lectura crítica desde el enfoque de cohesión territorial*. Santiago: RIMISP. Recuperado de [http://rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1379339548Doc23PoliticadeproteccionsocialCTD.pdf](http://rimisp.org/wp-content/files_mf/1379339548Doc23PoliticadeproteccionsocialCTD.pdf)
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata
- Foschiatti, A. M. (2007). Vulnerabilidad, pobreza y exclusión. Problemas de gran impacto en la población del nordeste argentino. *Anales de Geografía*, 27(2), 9–40. <https://doi.org/10.5209/AGUC.32020>
- Fundación Superación de la Pobreza. (2013). *Primer Informe Técnico de Avance Servicio País*. Santiago de Chile: Fundación Superación de la Pobreza
- Fundación Superación de la Pobreza. (2015). *Orientaciones técnicas Servicio País ciclo 2015-2016*. Santiago de Chile: Fundación Superación de la Pobreza
- Fundación Superación de la Pobreza. (2017). *Sistematización de la intervención social en la localidad de Chimbarongo en los ciclos 2013-2014 y 2014-2015*. Santiago de Chile: Fundación Superación de la Pobreza
- Gallart, M. (1992). La integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión desde la práctica de la investigación. En F. Forni, M. Gallart y I. Vasilachis (Eds.), *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación* (pp. 107-152). Buenos Aires: Centro Editor de América Latina
- Giavedoni, J. G. (2017). Pobreza, trabajo y deuda. La razón neoliberal y los procesos de empresarialización social. *Tabula Rasa*, (26), 265–286.
- Giménez, G. (2012). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Ciudad de México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM
- Güell, P., Frei, R., y Palestini, S. (2009). El enfoque de las prácticas : un aporte a la teoría del desarrollo. *Polis, Revista de La Universidad Bolivariana*, 8(23), 63–94.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

- Hirsch, A. (2013). Elementos teóricos y empíricos acerca de la identidad. *Perfiles Educativos*, 35(140), 63–81.
- Larrañaga, O. (2010). *Las nuevas políticas de protección social en perspectiva histórica*. Santiago: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - Área de Reducción de la Pobreza y la Desigualdad. Recuperado de [http://www.undp.org/content/dam/chile/docs/pobreza/undp\\_cl\\_pobreza\\_texto16.pdf](http://www.undp.org/content/dam/chile/docs/pobreza/undp_cl_pobreza_texto16.pdf)
- López, O (2005), Desigualdad, pobreza, inequidad y exclusión. Diferencias conceptuales e implicaciones para las políticas públicas. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Marcús, J. (2011). Apuntes Sobre El Concepto De Identidad. *Intersticios: Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 5(1), 107–114.
- Mella, O. (1998). *Naturaleza y orientaciones teórico-metodológicas de la investigación cualitativa*. Santiago: CIDE.
- Ministerio de Desarrollo Social (2016). *Encuesta de caracterización socioeconómica nacional (CASEN)*. Santiago de Chile: Ministerio de Desarrollo Social. Recuperado de [http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/docs/CASEN\\_2015\\_Ampliando\\_la\\_mirada\\_sobre\\_la\\_pobrez\\_a\\_desigualdad.pdf](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/docs/CASEN_2015_Ampliando_la_mirada_sobre_la_pobrez_a_desigualdad.pdf)
- Montenegro, M. (2001). *Conocimientos, Agentes y Articulaciones: Una mirada situada a la Intervención Social* (Tesis de Doctorado). Disponible en <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5410/mmm1de6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moratalla, A. (2010). Ética de las profesiones y formación universitaria: tres modelos de responsabilidad profesional. En M. Correa y P. Martínez (Eds.), *La riqueza ética de las profesiones*. Santiago: RIL Editores.
- Muñoz, G. (2016). El lugar de enunciación y estrategias de intervención social: nudos críticos en el abordaje integral de fenómenos sociales complejos. *Intervención*, (6), 29–37.
- Navarrete-Cazales, Z. (2015). ¿Otra vez la identidad? Un concepto necesario pero imposible. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 20(65), 461–479.

- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe de 2015*. Nueva York: Naciones Unidas.
- Ortiz, R. (1996). *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Oxfam (2016). *Una economía al servicios del 1%*. Oxford: Oxfam. Recuperado de [https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/file\\_attachments/bp210-economy-one-percent-tax-havens-180116-es\\_0.pdf](https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/file_attachments/bp210-economy-one-percent-tax-havens-180116-es_0.pdf)
- Pla, M. (1999). El rigor en la investigación cualitativa. *Atención primaria*, 24(5), 295-300.
- PMA, FAO, y FIDA. (2002). *La reducción de la pobreza y el hambre: la función fundamental de la financiación de la alimentación, la agricultura y el desarrollo rural*. Roma: FAO. Recuperado de <http://www.fao.org/3/y6265s/y6265s.pdf>
- Quijano, O. (2017). (Neo) liberalismo, producción y criminalización de la pobreza. *En Contexto*, 5(6), 49–64.
- Raczynski, D. (1994). *Estrategias para combatir la pobreza en América Latina: Programas, Instituciones y Recursos*. Santiago de Chile: BID. Recuperado de [http://www.politicaspUBLICAS.udp.cl/media/publicaciones/archivos/21/Capitulo\\_5.pdf](http://www.politicaspUBLICAS.udp.cl/media/publicaciones/archivos/21/Capitulo_5.pdf)
- Roberts, A. L. D. (2007). Las relaciones entre la identidad y el Aprendizaje. *Cultura Y Educación*, 19(4), 379–394. Recuperado de <https://doi.org/10.1174/113564007783237689>
- Robles, C. (2013). *Sistemas de Protección Social en América Latina y el Caribe: Chile*. Santiago de Chile: CEPAL
- Ruiz, N. (2012). La definición y medición de la vulnerabilidad social . Un enfoque normativo. *Investigaciones Geográficas, Boletín Del Instituto de Geografía*, 77, 63–74.
- Ruvalcaba-Coyaso, J., Uribe, I., y Gutiérrez, R. (2011). Identidad e identidad profesional: Acercamiento conceptual e investigación contemporánea. *Revista CES Psicología*, 4(2), 82–102. Recuperado de <https://doi.org/ISSN:2011-3080>
- Saavedra, J. (2015). Cuatro argumentos sobre el concepto de intervención social. *Cinta Moebio*, (53), 135–146. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200003>

- Sáenz, J. (2008). *Temas de reflexión en la intervención social*. Cali: CIES
- Salazar, G. y Pinto, J. (2002). *Historia contemporánea de Chile III. La economía: Mercados, empresarios y trabajadores*. Santiago: Editorial LOM.
- Spicker, P. (2009). Definiciones de Pobreza: Doce grupos de significados. En P. Spicker, S. Álvarez y D. Gordon (Eds.), *Pobreza. Un glosario internacional* (pp. 291–306). Buenos Aires: CLACSO. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/06spicker.pdf>
- Stake, R.E. (1994). Case studies. En N.K. Denzin y Y.S. Lincoln (Coords.), *Handbook of qualitative research* (pp. 236-247). London: Sage.
- Taylor, C. (1996). Identidad y reconocimiento. *Revista Internacional de Filosofía Política*, (7), 10–19.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de Investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Reflexión Metodológica Y Práctica Profesional*. Madrid: Síntesis.
- Vera, J., y Valenzuela, J. (2012). El Concepto de Identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedad*, 24(2), 272–282.