

ÍNDICE

Abstract	• 12
Introducción	• 13
Motivaciones personales	• 14
I. INVESTIGACIÓN BASE	• 17
Marco referencial	• 19
1. Migración	• 19
1.1 Definición de Migración	
1.2 Tipos de Migración	
1.3 Etapas del proceso migratorio	
1.4 Tipos de Migrantes	
1.5 Proceso de Migración a lo largo de la historia	
1.6 Migración internacional	
1.7 Migración en Chile	
1.8 Situación migratoria actual	
1.9 Migración infantil	
2. Multiculturalidad	• 30
2.1 Definición de Cultura	
2.2 La cultura dentro de nuestro territorio	
2.3 Identidad, pertenencia y nacionalismo	
2.4 Multiculturalidad e Interculturalidad	
2.5 Tipos de interculturalidad	
2.6 Interculturalidad y educación intercultural	
3. Educación	• 37
3.1 Definición de educación y tipos de educación	
3.2 Criterios de clasificación	
3.3 Educación y aprendizaje infantil	
3.4 Etapas del desarrollo evolutivo en el niño	
3.5 Taxonomías para el proceso del aprendizaje	
3.6 Habilidades duras y habilidades blandas	
3.7 importancia de las habilidades blandas en la educación	
3.8 Niveles del sistema de educación en Chile	
3.9 Educación migrante	
3.10 Factores que inciden en la educación de niños migrantes	
3.11 Leyes y programas actuales	
4. Didáctica	• 63
4.1 Definición de didáctica	
4.2 Importancia de la didáctica en el aprendizaje de niños escolares	
4.3 Principios didácticos para la selección de materiales	
4.4 Tipos de didáctica	
4.5 Elementos de la didáctica	
4.6 Aprender jugando	
4.7 El papel que juega la motivación en el aprendizaje infantil	
5. Diseño Editorial	• 68
5.1 Definición de diseño editorial	
5.2 La didáctica en el uso de textos escolares	
5.3 Didáctica de la imagen	
5.4 La ilustración	
5.5 Etapas del dibujo infantil	
6. Integración de inmigrantes en Chile	• 79
6.1 Porcentaje de xenofobia y racismo en Chile	
6.2 Mitos y realidades frente a los extranjeros en Chile	
6.3 Discriminación de estudiantes inmigrantes	
6.4 Condición de los niños inmigrantes en Chile	
Mapa conceptual	• 87
Conceptos claves de la investigación	
Fundamentación del proyecto	• 91
Preguntas de Investigación	
Estado del arte	• 103
Metodología	• 111
II. EL PROYECTO	• 149
Planificación	• 149
1. Conceptos Centrales	
2. Formato	
3. Soporte	
4. Tamaño y estructura interna	
Realización	• 155
5. Encuadernación	
6. Diagramación	
7. Paleta cromática	
8. Tipografía	
9. Portada	
10. Ilustraciones	
11. Hilo conductor y trama	
12. Gráfica complementaria	
13. Fondos temáticos	
Resultados y testeo	• 183
Diseño final	
Testeo final	
Gestión estratégica y difusión	• 191
Conclusión y Proyecciones	• 196
Bibliografía	• 203
Anexos	• 215