

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE IMAGENES	XII
1. INTRODUCCIÓN.....	13
2. ANTECEDENTES GENERALES	14
2.1. Características de la organización.....	14
2.2. Mercado y/o Marco institucional	15
2.3. Desempeño organizacional	17
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN.....	19
3.1. Identificar el problema u oportunidad y su relevancia, con sus efectos y posibles causas.....	19
3.2. Inventario y demanda en plataformas diferentes	21
3.3. La producción no está alineada con el inventario y la demanda	22
3.4. Lotes de producción	23
3.5. Límites de producción	24
3.6. Rotación de inventario, sobre producción y costo de oportunidad ...	24
3.6.1 Tasa del proyecto	26
3.6.2 Costo de oportunidad.....	27
3.7. Inventario	27
3.8. Perdidas de medicamentos	28
3.9. Envío de frascos ATB a servicios clínicos.....	29
3.10. Entrevista a Químico Farmacéutico externo a la organización	32
3.11. Cantidad de medicamentos ATB enviados a los servicios clínicos	32
3.12. Resumen de costos relacionados a antibióticos estandarizados.....	34
3.13. Medicamentos eliminados del análisis posterior por tener una baja demanda y producción.....	37
4. IDENTIFICAR HIPÓTESIS Y POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	38
4.1. Propuesta de valor de las posibles soluciones o impacto del cambio propuesto.....	39
5. OBJETIVOS	41
5.1. Objetivo General	41
5.2. Objetivos Especificos	41

6.	MARCO CONCEPTUAL	43
	6.1. Modelos de Pronóstico de demanda	43
	6.2. Gestión de inventario	45
	6.2.1. Costos del inventario	45
	6.2.2. Tiempos de reposición.....	45
	6.2.3. Sistemas de inventario.....	46
7.	ALCANCES.....	47
8.	METODOLOGÍA	48
	8.1. Levantamiento de la situación actual	49
	8.1.1. Información del área de la empresa/organización	49
	8.1.2. Central de Mezclas del área de Farmacia	51
	8.1.3. Normativas Legales	53
	8.1.4. Normativas Técnicas	54
	8.1.5. Antibióticos	54
	8.1.6. Flujo de medicamentos entre los servicios clínicos y Farmacia	56
	8.1.7. Solicitudes de preparados por la Central de Mezclas	57
	8.1.8. Personal disponible para preparar antibióticos estandarizados	57
	8.1.9. Entrevistas a personal de Farmacia	61
	8.1.10. Entrevistas a enfermeras clínicas del Hospital Clínico	61
	8.1.11. Bitácora de problemas	62
	8.1.12. Evaluación económica	63
	8.2. Análisis y manejo de datos.....	66
	8.2.1. Manejo de la información entregada.....	66
	8.2.2. Comportamiento semanal Cefazolina	67
	8.2.3. Información general sobre demanda y producción de antibióticos estandarizados	69
	8.2.4. Análisis de Inventario	70
	8.2.5. Análisis de la producción.....	73
	8.2.6. Análisis de la demanda	76
	8.3. Pronóstico de la demanda	81
	8.3.1. Selección de datos y Cross Validation	81
	8.3.2. Asignación de variables	82
	8.3.3. Regresión lineal	82
	8.3.4. Aclaraciones antes de obtener los pronósticos	85
	8.3.5. Resultados y elección del modelo para antibióticos preparados en la Central de Mezclas	85
	8.3.6. Resultados y elección del modelo para antibióticos enviados en modalidad ATB	88
	8.4. Gestión del inventario	92
	8.4.1. Variables por utilizar.....	92
	8.4.2. Punto de reorden y cantidad a producir	93
	8.4.2. Gestión del inventario propuesto	93
	8.4.3. Beneficios de inventario ideal	97

8.4.4. Resultados recomendados	98
8.4.4. Simulación.....	99
8.4.5. Beneficios considerando simulación.....	102
8.5. Orden de producción	108
9. PROPUESTAS DE SOLUCIÓN PARA LOS PROBLEMAS DE GESTIÓN.....	109
9.1. Personal encargado de la producción de antibióticos estandarizados y jornadas de producción	109
9.2. Personal encargado de monitoreo y administración dentro de la Central de Mezclas.....	110
9.3. Ambiente laboral.....	110
9.4. Comunicación con los servicios clínicos.....	111
9.5. Tabla de resumen económica de propuestas	111
10. CONCLUSIONES	113
11. BIBLIOGRAFÍA	115
12. ANEXOS	117