



**UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN**

COMUNICACIÓN COMUNITARIA AUDIOVISUAL EN AMÉRICA LATINA Casos de Colombia, Perú y Chile

TESIS DE MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SABINA PAZ ÁLVAREZ SAENGER

PROFESOR GUÍA: RAFAEL DEL VILLAR

**MIEMBROS DE LA COMISIÓN:
MARÍA EUGENIA DOMÍNGUEZ
JOSÉ MIGUEL LABRÍN**

**SANTIAGO DE CHILE
DICIEMBRE 2013**

*A Stefan Kaspar, un iluminador de sueños,
y a todos los compañeros de este viaje.*

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CUADROS E ILUSTRACIONES	vi
RESUMEN.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
PARTE I: MARCO TEÓRICO.....	6
1.Contexto social en América Latina	6
1.1. Capitalismo neoliberal y globalización.....	7
1.2. Localidades del estudio.....	12
2.Mundialización y Comunicación de Resistencia.....	23
3.Comunicación como proceso de resignificación.....	33
3.1. Resignificar	33
3.2. Comunicación y sociedad	41
3.3. Identidad y Estereotipos Sociales	46
4.Definición de conceptos clave.....	50
5.Metodología	54
5.1. Unidad de Estudio.....	56
5.2. Trabajo de campo y procesamiento de datos.....	59
5.3. Procesamiento de la información y análisis.....	67
PARTE II: PRESENTACIÓN DE CASOS.....	71
1.Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21 – El Carmen de Bolívar, Colombia.....	71
1.1. Proyecto ideológico.....	82
1.2. Modos de trabajo	86
1.3. Conceptos centrales del colectivo	95

1.4.	Otros conceptos definidos por el colectivo	97
	Cuadro 5: Otros conceptos definidos por el colectivo	97
1.5.	Auto-observación	98
2.	Sueños Films Colombia y FICVAC Ojo al Sancocho – Bogotá, Colombia.....	101
2.1.	Proyecto ideológico.....	108
2.2.	Modos de trabajo	110
2.3.	Conceptos centrales del colectivo	116
2.4.	Otros conceptos definidos por el colectivo	118
	Cuadro 10: Otros conceptos definidos por el colectivo	118
2.5.	Auto-observación	119
3.	Grupo Chaski – Lima, Perú.....	121
3.1.	Proyecto ideológico.....	127
3.2.	Modos de trabajo	131
3.3.	Conceptos centrales del colectivo	137
3.4.	Otros conceptos definidos por el colectivo	138
3.5.	Auto-observación	141
4.	Feciso – Santiago, Chile	144
4.1.	Proyecto ideológico.....	154
4.2.	Modos de trabajo	158
4.3.	Auto-observación	165
5.	Adkimvn – Wallmapu, Chile	167
5.1.	Proyecto ideológico.....	175
5.2.	Modos de trabajo	177
5.3.	Conceptos centrales del colectivo	184
5.4.	Otros conceptos definidos por el colectivo	186

5.5. Auto-observación	187
PARTE III: ANÁLISIS DE IDENTIDADES Y CAMBIO SOCIAL	189
1. Presentación de contenidos de estereotipos	189
2. Análisis de flujos de contenidos	197
3. Comparación de casos	201
3.1. Tecnología	202
3.2. Tiempo	206
3.3. Espacio	210
3.4. Resumen	216
PARTE IV: REFLEXIONES FINALES	219
PARTE V: REFERENCIAS	224
1. Foto Portada	224
2. Bibliografía en orden de nombre de pila del autor	224
3. Bibliografía en orden de apellido del autor	228
4. Páginas web Colectivos	232
PARTE VI: ANEXOS	233
1. Anexos en formato digital	233
1.1. Entrevistas y categorías de análisis	233
1.2. Archivos de validación de los colectivos	233
1.3. Fotos de las visitas a terreno	233
1.4. Conceptos definidos por los colectivos	233
2. Memoria: la narración como tejido de historia e identidad	233
3. El arte: el cine como enunciador de realidades	239

ÍNDICE DE CUADROS E ILUSTRACIONES

Cuadro 1: Satisfacción con la vida, Chile, evolución 1990 – 2011.....	13
Cuadro 2: Evolución de la satisfacción vital y la confianza en instituciones (porcentaje).....	15
Cuadro 3: Conformación de la muestra.....	57
Colectivo de Comunicaciones Montes de María	
Cuadro 4: Conceptos centrales.....	96
Cuadro 5: Otros conceptos definidos por el colectivo.....	97
Cuadro 6: Mayores dificultades del colectivo.....	99
Cuadro 7: Mayores logros del colectivo.....	99
Cuadro 8: Mayores fortalezas del colectivo.....	100
Sueños Films Colombia	
Cuadro 9: Conceptos centrales.....	117
Cuadro 10: Otros conceptos definidos por el colectivo.....	118
Cuadro 11: Mayores dificultades del colectivo.....	119
Cuadro 12: Mayores logros del colectivo.....	120
Cuadro 13: Mayores fortalezas del colectivo.....	120
Grupo Chaski	
Cuadro 14: Conceptos centrales.....	138
Cuadro 15: Otros conceptos definidos por el colectivo.....	138
Cuadro 16: Mayores dificultades del colectivo.....	141
Cuadro 17: Mayores logros del colectivo.....	142
Cuadro 18: Mayores fortalezas del colectivo.....	142
Feciso	
Cuadro 19: Mayores dificultades del colectivo.....	165

Cuadro 20: Mayores logros del colectivo.....	166
Cuadro 21: Mayores fortalezas del colectivo.....	166
Adkimvn	
Cuadro 22: Conceptos centrales.....	184
Cuadro 23: Otros conceptos definidos por el colectivo.....	186
Cuadro 24: Mayores dificultades del colectivo.....	187
Cuadro 25: Mayores logros del colectivo.....	188
Cuadro 26: Mayores fortalezas del colectivo.....	188
Cuadro 27: Clasificación de contenidos de estereotipo, caso Colectivos de Comunicaciones Montes de María.....	191
Cuadro 28: Clasificación de contenidos de estereotipo, caso Sueños Films Colombia.....	192
Cuadro 29: Clasificación de contenidos de estereotipo, caso Grupo Chaski..	193
Cuadro 30: Clasificación de contenidos de estereotipo, caso Feciso.....	194
Cuadro 31: Clasificación de contenidos de estereotipo, caso Adkimvn.....	195
Cuadro 32: Cuadro resumen de la función de los contenidos de los estereotipos propuestos por los colectivos.....	196
Cuadro 33: Cuadro de roles de los contenidos de cada caso que serán analizados.....	202
Ilustración 1: esquema conceptual de la relación entre estereotipos micro-endogrupales y meso-endogrupales.....	198
Ilustración 2: flujos de influencia en el estereotipo meso-endogrupal.....	198

RESUMEN

El presente trabajo busca evidenciar la importancia del rol de colectivos de comunicación audiovisual comunitaria en el fortalecimiento y re-construcción de las identidades locales como una forma de resistencia en el contexto de la globalización. Para ello se han escogido arbitrariamente cinco colectivos de realización comunitaria audiovisual: dos en Colombia, uno en Perú y dos en Chile. El levantamiento de información se realizó a través de entrevistas semi-estructuradas y grupos de conversación a informantes clave desde el enfoque de la teoría fundamentada. Luego de la validación de la información recogida por parte de los entrevistados, se asignaron las funciones de Henri Tajfel a los contenidos de los estereotipos locales, permitiendo observar el flujo de contenidos al interior de los grupos y cómo esto conforma constantemente identidades locales. Posteriormente, se relacionaron tres de los contenidos identificados con los conceptos de tiempo, espacio y tecnología que Manuel Castells define como los pilares centrales de los movimientos sociales actuales. De esta manera se logra identificar la relación que tienen estos colectivos de comunicación comunitaria con los movimientos sociales observados por Manuel Castells.

PALABRAS CLAVE: identidad – global/local –comunicación comunitaria audiovisual – cambio social – movimientos sociales

INTRODUCCIÓN

Una de las principales consecuencias de la nueva libertad global de movimientos es que resulta cada vez más difícil, por no decir imposible, lanzar una acción colectiva eficaz a partir de los problemas sociales
Zigmunt Bauman, 2006

La investigación que aquí se presenta, se proponía en un principio observar el desarrollo y características de grupos de comunicación audiovisual, que se crearon de forma autónoma en diversos contextos de América Latina, en este caso Colombia, Perú y Chile. Las preguntas iniciales tenían relación simplemente con los contextos históricos y sociales que habían dado nacimiento a estos proyectos, sus objetivos principales, sus estructuras organizativas y características sobresalientes. La motivación inicial surgió del encuentro con los organizadores del Festival Internacional de Cine y Video Comunitario “Ojo al Sancocho” en una visita a Bogotá y de una extensa entrevista, que se incluye en los anexos, a Stefan Kaspar, director de Grupo Chaski, en Lima. De estos dos encuentros nacieron muchas preguntas y la intención de conocer más sobre experiencias de este tipo. Se concretó posteriormente una visita al exitoso caso en los Montes de María, gracias a los contactos de Alejandro Barranquero y Jair Vega. Sin duda, encontrar en Chile

proyectos de características similares no fue tan fácil, pero a través de Ojo al Sancocho y Clacpi¹, se pudieron concretar las entrevistas a los dos casos chilenos.

Si bien las preguntas formuladas en un principio eran de carácter muy general, el propósito era relacionar lo que están haciendo estos colectivos, desde sus propias voces, con el contexto general de la globalización y mundialización, que para el caso de las comunicaciones se vuelve particularmente importante. También se buscó revisar los procesos comunicacionales de construcción y re-construcción constante de sentido, para entender desde allí los fenómenos sociales comunicacionales, evitando partir desde supuestos generales sobre las implicancias de la comunicación en la sociedad.

Pronto se hizo evidente que las temáticas de estructura organizacional o sustentabilidad de los proyectos eran secundarios para los colectivos, comenzaron a emerger aquellos temas que ellos mismos refieren como los más importantes y en función de los cuales adquieren valor las estructuras organizativas o los modelos de sustentabilidad. Los verdaderos propósitos de estos proyectos son representados aquí, intentando retratar a todo color las dimensiones y formas que toman estas iniciativas en una Latinoamérica globalizada.

¹ Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas

Se articulan entonces las temáticas de los casos en torno a la construcción de identidad social a través de la realización comunitaria audiovisual, eje compartido con similar importancia en todos los casos. Sólo en ese momento se abren las preguntas: ¿cuál es la identidad que se está reconstruyendo mediante ese acto? y ¿cómo se articula y caracteriza ese proceso?

Una vez que se caracteriza el proceso de construcción de identidad social a través de las funciones de los contenidos de Henri Tajfel en los estereotipos grupales, que son aquella parte de la identidad que se puede representar en la comunicación, se abre un camino para abordar una pregunta que se encuentra muy presente en las discusiones sobre comunicación y que cabe en estos casos: la pregunta sobre la posibilidad de generar cambios sociales.

Los grandes movimientos sociales que se han visto en múltiples países en los últimos años dan cuenta de una insatisfacción bastante generalizada. Los motivos parecen ser diversos: a veces es la educación, a veces la violencia, la economía, la discriminación a distintos grupos, entre otros. Hay un deseo de cambio, ¿pero qué cambios son posibles y cómo producirlos? Incluso: ¿es posible producirlos? ¿quién, o desde dónde es posible y eficaz promover un cambio determinado?

Desde un punto de vista pragmático, las políticas de intervención han demostrado ser cuestionables en tanto se desarrollan “desde arriba”, entendiéndose por esto una falta de adaptación de las políticas, los programas y las herramientas a los contextos locales. Para respaldar sus acciones, los proyectos de intervención suelen incluir altos presupuestos invertidos en la búsqueda de efectos concretos y específicos, que muchas veces no instalan capacidades o no perduran en el tiempo, debido a la falta de consideración de las condiciones materiales, culturales e incluso emocionales de la localidad receptora.

Pero el concepto “cultural” es quizás poco operativo en estas discusiones, se hablará más bien de formas de relacionarse y de las valoraciones simbólicas que se le atribuyen a las personas de una localidad al momento de llevar a cabo un proyecto para generar un cambio específico. Los criterios para elegir a un líder u otro, a sus colaboradores, así como las lógicas de asociatividad más o menos colectivas, tendrán sin duda una gran influencia en la durabilidad del proyecto y en sus resultados a corto, mediano y largo plazo.

Es por ello que, en plena consciencia de la dificultad de generar cambios sociales, como dice Zigmunt Bauman, esta investigación se desliza desde los proyectos de intervención, a los proyectos propios de las comunidades usualmente intervenidas. Observando el trabajo “desde abajo”, es decir los

espacios en que cada comunidad construye sus propios cambios, con sus debilidades y fortalezas, generando espacios de reflexión y aprendizaje, que probablemente ofrezcan las condiciones de posibilidad para unos cimientos sociales más fuertes y duraderos. Específicamente, quiere observar cómo en estos contextos los colectivos de las mismas comunidades podrían generar cambios en su entorno utilizando medios de comunicación.

La investigación se apoya en este punto en las reflexiones y propuestas de Manuel Castells respecto al cambio social que buscan los movimientos sociales actuales, que se podrían observar en tres ejes fundamentales: el tiempo, el espacio y la tecnología, como aquellos conceptos susceptibles de ser reinterpretados, cambiando las lógicas de las relaciones sociales.

Aunque las pretensiones exploratorias iniciales de esta tesis dejan en ella un abanico de temáticas posibles de abordar, mayoritariamente las reflexiones desarrolladas están dirigidas a los procesos de resignificación de las identidades en cada uno de los casos.

PARTE I: MARCO TEÓRICO

1. CONTEXTO SOCIAL EN AMÉRICA LATINA

Aunque sería interesante ahondar en sucesos históricos y entrar en detalles sobre los aspectos sociales del contexto actual de cada una de las localidades que aquí se abordan, e incluso hacer un análisis histórico-social al respecto, para el propósito de esta investigación resulta imposible seleccionar sólo algunos momentos de la historia de los tres países aquí en cuestión, que permitieran describir sus contextos particulares en forma breve y precisa. Por lo tanto, bajo una premisa de economía, este capítulo intenta describir muy sucintamente aquellos fenómenos que se han dado en América Latina desde el siglo XX (sin olvidar que hay vestigios aún de historias más antiguas) y que, sin duda, tienen un ascendente importante en las cinco localidades, retratando aquellos aspectos de la globalización que conforman el escenario de los cinco casos. Más que discutir los temas en cuestión, se espera simplemente delimitar un mapa conceptual de las preguntas y tensiones que gobiernan el contexto de los países latinoamericanos y sus habitantes. Es por ello que en primer lugar se abordará el Capitalismo Neoliberal y la Globalización en términos generales, desde una mirada latinoamericana, para luego revisar cómo este fenómeno se expresa en Colombia, Perú y Chile, tomando algunos ejemplos de las

localidades específicas de este estudio. En particular, se describirán a grandes rasgos los procesos de urbanización y éxodo que se han dado desde el siglo pasado, así como algunas de las consecuencias sociales de la producción industrializada forestal, agrícola, minera o ganadera que le han sucedido, junto a algunos comentarios sobre su impacto en las significaciones del territorio.

1.1. Capitalismo neoliberal y globalización

El sistema capitalista neoliberal trae consigo ciertas características que los ciudadanos latinoamericanos solemos perder de vista en la experiencia cotidiana, distraídos por las campañas ideológicas que se llevan a diario en los medios de comunicación y que apenas son reconocidas como tal. La primera característica intrínseca al sistema económico que se olvida demasiado a menudo, es que el sistema capitalista sólo puede estar sano mientras esté en crecimiento. Se trata de un modelo para el crecimiento económico, que necesita incorporar constantemente nuevos mercados para aumentar las ventas, los insumos, generar economías de escala y mantener las ganancias. Debido a la alta competitividad, mantener un nivel de producción, ventas y ganancias estables es virtualmente imposible, ya que muy pronto la competencia desplaza a quienes, por “conformismo” o ignorancia, no buscan agresivamente crecer. Para esta búsqueda de crecimiento constante, el sistema neoliberal propone el

descubrimiento sostenido de nuevos mercados cada vez más específicos pero de cobertura internacional, asegurando altos volúmenes de venta a pesar de lo puntual del nicho de mercado, como bien resume Denise Misleh:

“El neoliberalismo, al igual que el liberalismo decimonónico, predica la liberación y desregulación de los mercados y la menor intervención posible del Estado en asuntos económicos, fomentando la privatización. Sin embargo, el neoliberalismo pone mayor énfasis en la integración de las economías nacionales y la participación en la economía global. La estrategia de desarrollo en un contexto de globalización neoliberal consiste en encontrar un nicho en la economía global y obtener mayores beneficios económicos especializándose en aquellos sectores de la economía que se constituyen como ventajas comparativas.”
(Denise Misleh, 2011, pág.24)

La implicancia obvia de este crecimiento sin fin es que no hay lugar para una situación estable más que el mismo crecimiento, haciendo que las personas sientan que corren hacia una meta que es eternamente reemplazada por una nueva y así sucesivamente. Zigmunt Bauman, en sus obras, profundiza en las consecuencias que esto tiene en la experiencia humana, pero para el propósito de este estudio basta decir que genera estados de ansiedad y frustración sostenidos por a la presencia de una idea del futuro que es siempre enaltecida como idea y divulgada en los medios de comunicación, e insatisfactoria en la realidad.

La segunda implicancia del crecimiento constante es la ampliación del sistema económico y su intromisión en otras esferas de la sociedad.

Efectivamente, cada nuevo “nicho” puede ser de distinta índole y abarcar ya no solamente productos sino también todo tipo de servicios que respondan desde necesidades concretas y básicas hasta aquellas de las que se puede discutir si fueron creadas para su consumo o son auténticas necesidades. De esta manera, aspectos antes intransables de la vida social humana, se vuelven comercializables. Karl Polanyi habla de commodities ficticios, es decir que elementos tales como la tierra, los animales, el dinero mismo, las personas, el agua o el aire, que no han sido creados para su venta, se vuelven objetos transables en el mercado, haciendo que distintos sistemas sociales giren en torno al sistema económico:

“Es así como la economía deja de estar contenida en las relaciones sociales para estar éstas incrustadas en el sistema económico; es así como los seres humanos y la naturaleza quedan disponibles para su libre transacción en el mercado. (Polanyi según Denise Misleh, 2011, pág.22)²

Esto genera un doble efecto de riqueza-pobreza: a la vez que las personas pueden acceder a más y mejores productos y servicios venidos de todo el mundo, aquellos beneficios que se les habían ofrecido siempre de forma gratuita por la naturaleza, les son usurpados para tener que pagar por ellos. Por

² Con mayor detalle sobre esta idea: “Los mercados como instituciones económicas han existido en la mayoría de las sociedades humanas, pero ninguna ha sido controlada o regulada por ellos. Es esta característica, de estar dirigido por los precios del mercado, la que transforma la sociedad del siglo XIX y la hace ser económica en un sentido completamente nuevo. En esta sociedad económica se cambia el motivo de acción de sus actores, los que dejan de estar motivados por la subsistencia y se rigen por la ganancia, un motivo raramente considerado válido por las sociedades humanas y ciertamente nunca antes elevado para la justificación de la acción y comportamiento en la vida diaria. Esto significa que la sobrevivencia de las personas depende del mercado.” (Denise Misleh, 2011, pág.22)

lo tanto quienes no pueden producir cada vez más, cuentan cada vez con menos y quedan atrapados en la pobreza y la exclusión. Y es que para la apertura constante de nuevos mercados, se requiere de Estados débiles que no intervengan en la economía más que como administradores de los bienes públicos, dejando desprotegidas a amplias porciones de la población que pagan las consecuencias de un sistema económico impuesto desde el extranjero. En palabras de Zigmunt Bauman:

“La libertad de movimientos y la falta de restricciones en pos de sus fines de que gozan las finanzas, el comercio y la industria informática globales depende de la fragmentación política – el *morcellement* – del escenario mundial. Se podría decir que tienen intereses creados en los «Estados débiles», es decir, en aquellos que son *débiles* pero *siguen siendo Estados*. (Zigmunt Bauman, 2006, pág.91)

Este intercambio económico internacional, basado más en las nuevas tecnologías de los medios de comunicación que en los medios de transporte, permite por ejemplo, entre sus más grandes logros, el traslado de centros de producción a países que ofrecen ventajas en costos de mano de obra o de impuestos, o la especulación sobre el valor del dinero y de las ideas. La posibilidad de comercializar elementos intangibles a velocidades que pierden toda relación con la distancia que separa a las partes, o la concreta desvinculación de los procesos al territorio, genera efectos que se ha dado por agrupar bajo el concepto de “globalización”³.

³ Quizás Bauman da en el clavo con una observación para definir este término: “[La globalización] se refiere, ante todo, a los efectos globales, claramente indeseados e imprevistos, más que a iniciativas y

Esta posibilidad de virtualización del tiempo y el espacio hizo resplandecer los discursos en pro de la globalización en la década de 1990 y principios del siglo XXI, argumentando que eso permitiría el acceso equitativo a nuevas posibilidades de compra y venta de productos y servicios (es decir de crecimiento de mercados) dando mayores libertades a las personas. Pero el tiempo le ha dado un carácter fantasioso a ese tipo de relatos ya que lo que menos se puede evidenciar es la igualdad: finalmente, en los espacios sociales virtuales, se reproducen las mismas desigualdades que en otros espacios, acentuadas por el acceso desigual a los medios digitales y la alfabetización digital. Quienes cuentan con mayor velocidad para realizar distintas operaciones y más libertad de movimiento, físico y virtual, son las mismas personas que tienen mayores recursos y que probablemente los tenían antes del boom de la era digital. En palabras de Zigmunt Bauman:

“Para decirlo en una frase: lejos de homogeneizar la condición humana, la anulación tecnológica de las distancias del tiempo y espacio tienden a polarizarla. Emancipa a ciertos humanos de las restricciones territoriales a la vez que despoja al territorio, donde otros permanecen confinados, de su valor y capacidad para otorgar identidad.” (Zigmunt Bauman, 2006, pág.28)

emprendimientos.” (Zigmunt Bauman, 2006, pág.81). No se trata de lo que se desea hacer ni menos de cómo hacerlo, sino de todo aquello “que nos sucede a todos” como producto de un mundo en que las tecnologías de la comunicación están hiper desarrolladas, los mercados son transnacionales, el valor de las transacciones es variable, el dinero se mueve a alta velocidad, la territorialidad de los centros de producción ya no indica gran cosa y la sociedad se inserta en la economía en vez de lo contrario, por enunciar algunos de los factores. En definitiva: en un mundo en que son posibles una infinidad de cosas, nadie sabe a ciencia cierta cómo hacer algo en particular, sólo se observa lo que sucede sin poder incidir en un resultado específico.

Por otro lado, como dice la cita, se pone en cuestión al territorio, como espacio vivido, para la construcción de identidad. ¿Qué pasa en los espacios sociales concretos tales como los de Colombia, Perú y Chile?

1.2. Localidades del estudio

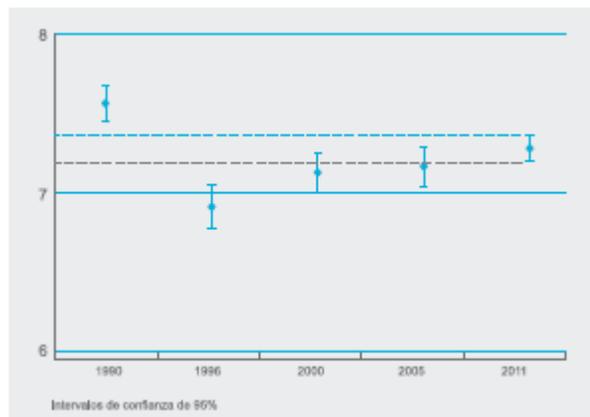
Para hablar de capitalismo en América Latina es necesario recordar el contexto de múltiples dictaduras del siglo XX. El avance del capitalismo neoliberal en el mundo se dio en un momento en que la democracia entraba en crisis en los jóvenes países del sur, o quizás es posible decir lo contrario: la democracia de los jóvenes países del sur entró en crisis con el avance del capitalismo neoliberal. Pero el hecho es que, uno a uno, fueron cayendo en dictadura y que muchos de los dictadores latinoamericanos fueron, en mayor o menor medida, antes o durante los golpes de Estado, manipulados por fuerzas externas para instalar, a modo experimental, elementos del sistema neoliberal fuertemente enfocados en el mercado, la iniciativa privada y la desregulación de la economía, como dice Atilio A. Boron, dejando de lado otros aspectos del neoliberalismo tales como la tolerancia, el pluralismo y los derechos humanos.

Al regreso de las democracias, todas ellas debieron lidiar con las crisis económicas y las nuevas exigencias del mercado internacional hacia los Estados: al tiempo que reconstruían democracia, tuvieron que cuestionar el rol

del Estado, tornándolo más débil en su intervención económica y más cercano a las recomendaciones del FMI y otros organismos bancarios internacionales, sin por ello encontrar el tan deseado equilibrio económico.

En los casos de este estudio, Chile vuelve a la democracia a principios de los 90', mientras que tanto Perú como Colombia sobrepasaron situaciones de violencia y guerrilla interna más tarde, en la década del 2000'. Esto provoca una reflexión acerca de la percepción que tienen las personas respecto a los procesos de neoliberalización de sus países y la valoración que hacen del sistema capitalista y del orden social. De acuerdo al PNUD (2012), en Chile la satisfacción con la vida ha aumentado de manera constante desde 1996, en que sufrió una importante baja respecto a 1990, momento del inicio de la democracia en que reinaba un ambiente de mucha esperanza.

Cuadro 1: Satisfacción con la vida, Chile, evolución 1990 - 2011



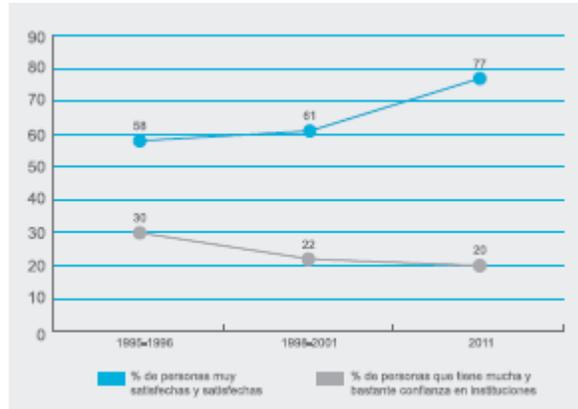
Nota: Cuando el corchete se ubica sobre las líneas punteadas quiere decir que no hay diferencias estadísticamente significativas en el valor promedio de satisfacción vital (medido de uno a diez) del año evaluado respecto del año 2011.

Fuente: Estudio Mundial de Valores 1990-2005 y Encuesta de Desarrollo Humano, PNUD 2011.

Sin embargo, lo interesante del caso de Chile es que por un lado ocupa el primer lugar de América Latina en desarrollo humano medido por el IDH, mientras ocupa sólo un nivel de logros intermedio en bienestar subjetivo, tanto en comparación con muestras amplias como con muestras seleccionadas de países (posición 16 en América latina⁴). Por otro lado, cerca del 77% de las personas están en el polo de satisfacción personal, mientras que la mayoría de los chilenos no confían en las instituciones de la sociedad, con la excepción de los medios de comunicación y las organizaciones sociales y ciudadanas: “podría decirse que sólo muestran mayor confianza en ellos mismos y en quienes pueden ser vistos como sus aliados para la denuncia de los poderosos y la expresión de sus demandas.” (PNUD, 2012, parte 1, pág.46). En pocas palabras, los chilenos están satisfechos con sus vidas privadas pero insatisfechos con la sociedad. Más aún, ésta es una tendencia que se acentúa en el tiempo:

⁴ PNUD, 2012

Cuadro 2: Evolución de la satisfacción vital y la confianza en instituciones (porcentaje)



Fuente: PNUD 2012 a partir de los datos de las series CEP y CERC.

De acuerdo al PNUD, uno de los factores que distinguen la satisfacción en la vida privada de la insatisfacción con la sociedad, tiene relación con la capacidad de incidir en ellas para resolver conflictos, y en que la felicidad está definida como algo individual que no depende del entorno:

“Esta capacidad de acción sobre la realidad personal, de incidir, no se aplica de la misma manera al contexto social. En vez de la capacidad de cambio y de resolución de problemas, lo que se observa es más bien la persistencia de los problemas y tensiones. Las personas renunciarían entonces a «moldear lo social» y se abocarían a moldear sus propias vidas.” (PNUD, 2012, parte 1, pág.48)

Ambos factores: la individualización de la felicidad y la imposibilidad de incidir en la sociedad, son elementos propios de la ideología del sistema capitalista neoliberal, producto de la división de la sociedad en unidades cada vez más pequeñas, constituyendo nichos de mercado específicos, marcando más las diferencias que las similitudes y creando individuos y Estados débiles en su capacidad de afectar el orden social. De acuerdo al PNUD, esto es

resultado de un proceso llevado a cabo a lo menos en la primera década del siglo y no es una situación puntual: es posible decir que junto al desarrollo del capitalismo neoliberal, sus lógicas han permeado las ideas más existenciales del chileno, aumentando la percepción de la felicidad como algo individual y disminuyendo la sensación de poder incidir en la sociedad.

Por otra parte, pareciera que Perú y Colombia llevan 10 años de desfase en el camino de ideologización. Por ejemplo en Perú, Cristóbal Aljovín de Losada analiza la forma en que los peruanos sueñan el futuro de su país:

“A todos los entrevistados les gustaría una economía sólida **con una fuerte estabilidad** que permita un crecimiento sostenido y estable, que genere empleos y **reduzca las diferencias sociales**” (Cristóbal Aljovín de Losada, 1999)

“A los entrevistados les gustaría que **el Estado tuviera un rol regulador en la economía** combatiendo las fallas del mercado, en especial las que expresan tendencias monopólicas de ciertas empresas: que cree las condiciones más propicias para un mercado competitivo y justo y **que regule el precio del mercado.**” (Cristóbal Aljovín de Losada, 1999)

“**Los empresarios peruanos tienen una fuerte vinculación con el país** porque tienen una misión más allá del lucro: desarrollar el país y crear trabajo.” (Cristóbal Aljovín de Losada, 1999)

En esta visión de los peruanos, se observa la entrada y desarrollo del capitalismo desde afuera de su ideología, con expectativas que desde la teoría y experiencia de otros países latinoamericanos, como Chile, parecieran improbables, por ejemplo aquellas ideas que aquí se marcaron en negritas. El

peruano espera que el capitalismo neoliberal mejore aquellos aspectos negativos de la sociedad; que la economía se inserte en la sociedad, sin entender aún que el proceso tiende a que la sociedad se incruste en la economía, de modo que la reducción de las diferencias sociales y el protagonismo social de los empresarios resultan poco compatibles con un Estado que no puede ser un ente regulador de la economía.

En la práctica, las diferencias tienden a polarizarse y estas desigualdades se marcan en el territorio. Así como la globalización vuelve impalpables las actividades comerciales al trasladarlas a espacios virtuales o a una red de operaciones distribuida en distintos países, vuelve al mismo tiempo dolorosamente concreta y evidente, la desigualdad y la pobreza material y simbólica en el territorio; tanto en la ciudad como en el campo.

El éxodo rural-urbano se ha dado en América Latina con más fuerza desde los años 60', en varios oleajes según el país. En Chile, la migración interna ha ido decreciendo en los últimos años, mientras aumenta la migración externa. En Perú y Colombia, la migración interna es aún bastante importante, en particular en Colombia, en que debido a las situaciones de violencia, han sido miles los desplazados. Básicamente se trata de familias completas que, huyendo de graves masacres o amenazas, dejan sus casas llevando lo que pueden cargar, para llegar en general a la ciudad más cercana en busca de

trabajo. La mayoría de ellos son campesinos que no tienen conocimiento de otras formas de trabajo fuera del agrícola, por lo que quedan cesantes o acceden a trabajos de bajo sueldo. Aunque la vergüenza que esto genera les lleva a decir que se desplazaron por voluntad propia, la verdad es que lo hacen para salvar sus vidas, abandonando o vendiendo a muy bajo precio las tierras heredadas de sus padres.

Cuando no se trata de situaciones de violencia, el escenario común del éxodo tiene relación con la falta de trabajo en el campo. Es decir, cuando las formas de producción tradicionales ya no tienen salida al mercado y los campesinos no pueden vivir de lo que se produce en pequeñas fincas. Normalmente hay grandes empresas productoras de algún bien agrícola, ganadero, forestal o minero, pero cuando estas empresas no pueden ofrecer trabajo adecuado para los habitantes de la zona, éstos deciden desplazarse a la ciudad en busca de nuevas oportunidades, separándose a veces de sus familias.

Al llegar a la ciudad, sin conocerla y con pocas redes, llegan a las zonas más periféricas, donde viven muchos en la misma situación. No hay quizás nada más salvaje en la sociedad actual que lo que se da en esos espacios, en el sentido en que cada uno se encuentra lisa y llanamente luchando por su vida de una forma totalmente validada por la sociedad bajo los valores del esfuerzo y

del mérito. La sobrevivencia está en lograr entrar en un sistema económico urbano, que exige aquello que casi no tienen: experiencia laboral similar a la que pueden encontrar en la ciudad. Esto no toma algunos meses ni algunos años, como la mayoría de las metas que parecen sensatas, sino algunas generaciones. Si no lo eran antes de llegar, todos se transformaron en personas muy persistentes, luchadoras y corajudas, que no pierden esperanzas buscando constantemente cómo resolver sus miles de problemas cotidianos hasta que los hijos de algunos de ellos logren “salir adelante”, es decir: tener una situación económica por sobre el nivel de subsistencia, lo que equivaldría a una clase media.

En el intertanto, la vida en esas localidades transcurre con características particulares: hay una cierta rotación de personas, pero en general el fenómeno es más bien de crecimiento de la población. Son, por lo tanto, un grupo creciente de personas en situación similar, que viven cada vez más densamente, que llegan sin redes, desarraigados de sus lugares de origen, de sus costumbres, sus familias e incluso sus idiomas: como una multitud de personas solitarias. Como llegan de muchos sitios del país, o incluso del extranjero, son contextos de mucha diversidad pero con falta de vínculos sociales entre sí como para generar sinergia.

En la ciudad se concentran los grandes polos económicos, políticos y educacionales pero, ¿quién queda en el campo? En Colombia, aquellos que se fueron a la ciudad, desplazados por la violencia, intentan volver cuando, después de varios meses o años no han logrado el bienestar que tenían en el campo y la violencia ha disminuido en sus lugares de origen. Pero el retorno tampoco es fácil, las grandes industrias han comprado sus tierras o las de sus vecinos, en general para producir a gran escala productos agrícolas, madera, ganadería o minería. Si, tras largos procesos legales colectivos logran reapropiarse las tierras, los monocultivos o la minería las han empobrecido, han atraído a la zona nuevas plagas, falta de agua o contaminación de las napas subterráneas. La producción local no puede competir con las grandes transnacionales que, por conflicto de intereses, no les dan trabajo a los líderes de los procesos de reapropiación de tierras, entre otros tipos de represalias más violentas. Denise Misleh retrata muy bien el escenario típico:

“la tendencia de concentración de capital y de tierras, en conjunto con las crecientes presiones sobre la agricultura campesina, ha fomentado la bimodalidad de la estructura agraria, la cual permite identificar para fines analíticos la agricultura capitalista en un extremo y la campesina en el otro. La agricultura capitalista o industrial se orienta preferentemente a productos de exportación o protegidos en el mercado nacional, y suele estar asociada a actividades agroindustriales para la transformación, preservación y empaque de los productos. A su vez, con frecuencia está asociada a empresas transnacionales de las que adquiere tecnología, financiamiento y acceso a los mercados. [...] A diferencia, la campesina se orienta principalmente a la producción de alimentos y, por tanto, suele practicar una agricultura más diversificada orientada a satisfacer la dieta familiar. Sus productos son para el autoconsumo o mercados regionales, no obstante, muchos campesinos han incursionado en el cultivo de productos comerciales para mejorar el ingreso. La

agricultura campesina depende del trabajo familiar, el cual es el principal componente técnico y económico, y el único recurso que no es escaso, por lo que puede ser utilizado hasta la autoexplotación, como reconoció Chayanov, pero que a la vez les permite ser más tolerante a las fluctuaciones del mercado.” (Warman en Denise Misleh, 2011, pág.27)

Así, en el proceso de globalización, la tierra misma, en su significado local tradicional y campesino, sea cual sea en cada contexto, cambia de sentido; “ha quedado reducida a un mero territorio «físico»” (Zigmunt Bauman, 2006, pág.30) del cual usufructúan las grandes transnacionales para el consumo de personas en lugares distantes, o los campesinos, pero cada vez más cerca del concepto de bien y producto, perdiendo al menos en parte el sentido simbólico tradicional de ella.

Y es que la lucha más subjetiva de la globalización se da en el plano de lo simbólico y de la identidad: la manera en que se pierden, o se vuelven traslúcidas las costumbres y significados locales en la medida en que están arraigados al territorio, que es despojado de su sentido e identidad para transformarse en un insumo agrícola, o en la medida en que no se ha “habitado” lo suficiente por las personas que apenas llegan a la ciudad, sin transplantar aún sus raíces desde sus lugares de origen. Esa identificación huérfana con el territorio ha sido trasladada a espacios virtuales, tales como la televisión, internet y demás medios de comunicación. Con más fuerza que la identificación con la ciudad como territorio, se da la identificación con los contenidos de los medios de comunicación que, en contexto urbano, bombardean sin tregua las

mentes de sus habitantes. Mientras aquellos que quedaron en provincia son frecuentemente estereotipados a través de los medios, sin que puedan hacer gran cosa más que seguir el llamado de la ciudad para quitarse el estigma del “campesino” y llegar a las zonas periféricas para continuar con el estigma del “marginado”.

Éstos son los estereotipos negativos que contrastan con aquellos promovidos como ideales, que representan los más puros valores del sistema neoliberal: consumismo y endeudamiento, junto con las características físicas y gustos de las clases altas o media-altas del país, en general copia de las tendencias norteamericanas y europeas. Sobresalen también ciertos valores tales como la diversidad, la autonomía individual, la meritocracia, el esfuerzo personal o la libertad de movimiento. En general, en los medios de información están retratados todos los principales aspectos de la vida social, divulgando la hegemonía cultural del sistema económico, como se verá en el siguiente capítulo.

2. MUNDIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE RESISTENCIA

We are at a loss when confronted with the subtle pervasiveness of incremental changes of symbols processed through multiform networks, away from the halls of power. It is in these back alleys of society, whether in alternative electronic networks or in grassrooted networks of communal resistance, that I have sensed the embryos of a new society, labored in the fields of history by the power of identity. Manuel Castells, 2010

Como se vio en el capítulo anterior, el sistema económico, en busca de crecimiento constante, invade las otras esferas de la sociedad, redibujando sus límites. Los medios de comunicación no han sido la excepción. En un inicio, en conciencia del rol social que cumplen, distintos países desarrollaron propuestas de financiamiento de los canales de televisión, hoy prima el modelo de financiamiento por publicidad, lo cual, siguiendo la lógica del sistema, permite efectivamente que la televisión y otros medios tales como la radio, internet, periódicos y revistas, lleguen a más públicos, algunos de los cuales no tendrían acceso si tuvieran que pagar por él. Pero también siguiendo las características del modelo, esto ha generado una fuerte centralización de los medios de comunicación; en América Latina Globo y Televisa son quizás los mejores ejemplos.

Aunque la manera en que operan estos ejes de centralización en constante crecimiento, fagocitando a los pequeños y medianos medios locales, es un interesante tema de estudio, se quiere observar aquí más bien cómo esto ha generado una hegemonía cultural y una resistencia a ella a través de medios y estrategias de comunicación.

En primer lugar, es evidente que estos mega centros de producción de contenidos operan con filtros y criterios definidos, de manera que pudiendo tener una amplísima diversidad de puntos de vista, enriqueciendo el conocimiento y la cultura⁵, sólo se tiene acceso abierto a aquellos contenidos que han sido filtrados por estos centros de producción y que, reconociendo algunas excepciones, la mayoría siguen la ideología que los fundamenta que es la del modelo capitalista neoliberal. Paradójicamente, el discurso de diversidad y tolerancia produce, en la práctica, una homogeneización alienante a través de la divulgación selectiva de contenidos culturales.

Ahora bien, ¿cuál es la «cultura» que se difunde principalmente a través de los medios? En el período de entreguerra se da con bastante fuerza, en el marco de las relaciones culturales de las políticas internacionales, la discusión que finalmente distingue por un lado la “cultura”, entendida como aquella “que recurre a «medios lentos», intercambios de personas, libros, obras artísticas, se

⁵ «En su más amplia acepción etnográfica, el término de cultura o civilización designa ese complejo que comprende, a la vez, conocimientos, creencias, arte, leyes, costumbres o cualesquiera otras facultades o hábitos adquiridos por el ser humano en cuanto miembro de una sociedad.» (E. B. Tylor en Armand Mattelart, 2006, pág. 16)

dirige a las élites y espera beneficios de la inversión a largo plazo” (Armand Mattelart, 2006, págs. 39-40). Una propuesta predominantemente francesa de la cultura que se macera lentamente, impregnando la experiencia cotidiana y los sentidos con el romanticismo característico de cada una. Por otro lado, liderado agresivamente por Estados Unidos, la visión informacionalizadora de la cultura “que privilegia el uso de «medios rápidos»: radio, cine, prensa dirigida a una audiencia masiva.” (Armand Mattelart, 2006, págs. 39-40). Esta segunda se trata más de una entrega unilateral de información que de una comunicación, pasando por alto la profundidad y riqueza de las culturas. Para Theodor Adorno y Max Horkheimer, “la industria cultural fija de manera ejemplar la degradación de la cultura en mercancía. La transformación del acto cultural en valor mercantil destruye su poder crítico y disuelve en sí mismo las huellas de una experiencia auténtica.” (Armand Mattelart, 2006, pág. 61). De ahí que bajo la mirada crítica de la “Mundialización”, respecto al plano ideológico, comunicacional y cultural del fenómeno de la Globalización, al referirse a la hegemonía de los “medios de comunicación” se les llame “medios de información”, rescatando el carácter horizontal y multidireccional de la comunicación y recordando la superficialidad y verticalidad⁶ de la comunicación en los medios masivos.

⁶ Recordando sus raíces colonialistas y la expansión del concepto de “Desarrollo” en la era industrial, Armand Mattelart recupera la siguiente cita de Lanternari: «La idea básica es que los "otros" pueblos, o bien se ponen "al día" con la civilización occidental o bien son indignos de ser considerados como entidades respetables» (Armand Mattelart, 2006, pág. 79).

Estas observaciones no han sido evidenciadas sólo por los grandes científicos sociales, es una situación percibida con claridad en los países que han sido invadidos ideológicamente a través de los medios de comunicación, en que se hace evidente el reemplazo de las costumbres e ideales en las culturas locales y se deja sentir el vacío de medios “propios”. En Perú, el estudio de cómo sueñan su país los peruanos concluyó: “El gran sueño es que la tecnología de la comunicación, al igual que otras, se democratice, y que no contribuya en el ahondamiento de las diferencias sociales.” (Cristóbal Aljovín de Losada, 1999).

Entre las personas que se sienten excluidas en las ciudades de Bogotá y Santiago y en las zonas rurales de Montes de María y el Lago Budi, también se resiente como injusticia la dificultad de acceso a la creación de medios propios. “¿Por qué no podemos acceder también a producciones comunicacionales otras?” y “¿Por qué no podemos producir nuestros propios contenidos y mostrar nuestra mirada?” son las preguntas que se repiten en los diferentes contextos y que motivaron el nacimiento de estos colectivos.

La pregunta queda al descubierto: ¿Cómo es que bajo un discurso de equidad, libertad, tolerancia, derechos humanos y democracia, se esté anulando tan dramáticamente la libertad de prensa? En el siglo XXI, los adjetivos “enmascarada” o “encubiertamente” sobran. Los peruanos retratan esta contradicción sencillamente:

“Todos los entrevistados consideran que la libertad de prensa es uno de los pilares de la democracia, y que es sumamente peligroso el control de los medios de comunicación. Pero, a la vez, manifiestan un fuerte desdén por los actuales medios de comunicación que son descritos como mediocres y corruptos.” (Cristóbal Aljovín de Losada, 1999)

Las nuevas tecnologías han llegado a remover un poco esta situación. Con costos de producción incomparables, ha proliferado el nacimiento de pequeños medios locales, incluso individuales, que se difunden principalmente por internet. Nuevamente, es de recordar que ésta no es una plataforma a la cual “todos” tengan acceso, pero ha abierto posibilidades de expresión y de encuentro a personas o grupos que con los costos de producción anteriores no tenían posibilidad de expresarse en formatos de audio o audiovisual. Estas personas tienen el interés de especializarse técnicamente, de desarrollar sus propias propuestas, de abrir espacios de expresión y apropiarse de ellos. Como dice Denise Misleh, al ser una cultura hegemónica impuesta desde Europa y Estados Unidos, como territorios específicos, se hace posible levantar contraculturas desde los territorios invadidos, como en la teoría del doble movimiento de Polanyi.

Es por ello que “mientras más global se vuelve el mundo, más local se siente la gente”⁷ y busca formas de comunicación que sigan, por ejemplo, los principios de la Comunicación para el Cambio Social. Este trabajo no se aborda desde esa vertiente porque “Es una comunicación instrumental, ya que está

⁷ Manuel Castells, 2010, pág. XXIII, Prefacio. Traducción propia.

vinculada a los programas de desarrollo.” (Alfonso Gumucio Dagrón, 2004, págs. 6-7), de hecho es heredera de la Comunicación para el Desarrollo. Los casos de este estudio no son colectivos que buscan mejorar las condiciones materiales de sus habitantes o hacer cambios políticos o económicos para llevar a los países hacia el desarrollo, como en la concepción de Alfonso Gumucio Dagrón, sino que se sienten interpelados por el silenciamiento mediático de sus realidades, no en un sentido denunciativo solamente, sino principalmente valorativo de las condiciones positivas de sus entornos y de las capacidades de las personas. Sin embargo, se trata aquí de proyectos de comunicación que comparten los siguientes principios con la Comunicación para el Cambio Social:

“El planteamiento reconoce la importancia del saber local, de la tradición y de la cultura, aunque no logra trasladar el centro de gravedad de las decisiones. [...] La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales” (Alfonso Gumucio Dagrón, 2004, págs. 6-7)

“[Busca] apoyar el proceso de cambio social en los países empobrecidos, que sólo tienen su identidad cultural como fuerza.” (Alfonso Gumucio Dagrón, 2004, pág. 20)

“La esencia de la comunicación para el cambio social no pretende otra cosa que establecer términos más justos en el proceso de interacción cultural que se produce en el roce entre las culturas.” (Alfonso Gumucio Dagrón, 2004, pág. 21)

“Para establecer un diálogo horizontal entre dos culturas es necesario primero afirmar la propia.” (Alfonso Gumucio Dagrón, 2004, pág.21)

“Se plantea que las comunidades deben ser actores centrales de su propio desarrollo, que la comunicación no debe persuadir sino facilitar el diálogo” (Alfonso Gumucio Dagrón, 2004, pág.22)

La diferencia está en que la comunicación que desarrollan los casos de este estudio se concentran exclusivamente en los aspectos simbólicos, valóricos y de identidad de sus condiciones sociales, mientras que se relacionan sólo indirectamente con los aspectos prácticos o concretos de sus contextos. En otras palabras, se sitúan en el problema de la mundialización más que en el de la globalización, acercándose a la Identidad de Resistencia propuesta por Manuel Castells:

“Resistance identity: generated by those actors who are in positions/conditions devalued and/or stigmatized by the logic of domination, thus building trenches of resistance and survival on the basis of principles different from, or opposed to, those permeating the institutions of society” (Calhoun en Manuel Castells, 2010, pág. 8)

Esta Identidad de Resistencia sería construida con experiencias y proyectos comunitarios de comunicación, que re-impregnan lentamente la cultura local en las costumbres cotidianas de las personas, en contraste con el modelo informacionista, y que presenta un notable valor en comparación con otros proyectos sociales, como lo comenta Alfonso Gumucio Dagrón “Parte del problema es esa visión altanera que desprecia las experiencias de comunicación participativa por «insignificantes» o «aisladas».[...] El conjunto ofrece riqueza y diversidad, mientras amalgama los valores de la identidad cultural.[...] la resistencia se encuentra en esos miles de experiencias de comunicación comunitaria y de participación ciudadana.” (Alfonso Gumucio Dagrón, 2004, pág. 13).

Promovidas por los proyectos comunitarios de comunicación, estas identidades de resistencia, según Manuel Castells, tienden a formar comunidades que a su vez pueden formar lo que él llama “Identidad Proyecto”:

“when social actors, on the basis of whatever cultural materials are available to them, build a new identity that redefines their position in society and, by so doing, seek the transformation of overall social structure.” (Manuel Castells, 2010, pág.8)

Estas identidades proyecto, en el sentido de la identificación con un proyecto de sociedad y en el sentido de proponer un proyecto de identidad⁸, efectivamente podrían volverse dominantes, pero de forma totalmente opuesta a las lógicas de poder imperantes que han perdido su relación de representatividad con las personas y las comunidades, sino desde las lógicas comunitarias de resistencia. Manuel Castells propone que, tras un proceso de movilización social, estas identidades proyecto pueden dar nacimiento a un nuevo sujeto (*collective agents of social transformation*⁹), como prolongación de las lógicas comunitarias de resistencia y ya no como parte de la sociedad civil tal como se conoce actualmente.

Pero ¿de qué resistencia se trata?, ¿qué es lo que se resiste? Manuel Castells habla de tres amenazas fundamentales que él ha observado en los movimientos sociales urbanos y que “son percibidos por la mayoría de los seres

⁸ “the building of identity is a project of a different life, perhaps on the basis of an oppressed identity, but expanding toward the transformation of society as the prolongation of this project of identity” (Manuel Castells, 2010, pág. 10).

⁹ Manuel Castells, 2010, pág.70

humanos de nuestras sociedades en la actualidad”¹⁰: reacción contra la globalización, reacción contra la organización en red, que individualiza las relaciones sociales de producción e induce una inestabilidad del trabajo, del espacio y del tiempo y reacción contra la crisis de la familia patriarcal. Éstas y otras luchas, tales como la informacionalización, la crisis de representatividad de la democracia o la primacía de la tecnología por la tecnología, entre otras, se llevan en tres ámbitos fundacionales de esta nueva posible estructura social: *espacio, tiempo y tecnología* (Manuel Castells, 2010, pág.423). De alguna manera, las temáticas de lucha se agrupan para hacer nuevas propuestas en estas tres líneas:

“The communes of resistance defend their space, their places, against the placeless logic of the space of flows characterizing social domination in the information age (volume I, chapter 6). They claim their historic memory, and/or affirm the permanence of their values, against the dissolution of history in timeless time, and the celebration of the ephemeral in the culture of real virtuality (volume I, chapter 7). They use information technology for people’s horizontal communication, and communal prayer, while rejecting the new idolatry of technology, and preserving transcendent values against the deconstructing logic of self-regulating computer networks.” (Manuel Castells, 2010, pág. 423)

Los movimientos sociales, guiados por una Identidad de Resistencia o por una Identidad Proyecto, se desarrollan de forma diferente en cada contexto cultural o institucional, pero estas formas de organización descentralizada, no sólo organizan actividades y comparten información, sino que producen y distribuyen códigos culturales en las múltiples formas de intercambio e

¹⁰ Traducción propia de Manuel Castells, 2010, pág.69

interacción¹¹, reforzando identidades (como se verá en el capítulo siguiente) y con ello, anclando poderes en ciertas áreas de la estructura social, construyendo comportamientos y quizás nuevas instituciones¹². Es por ello que las Identidades de Resistencia, que son las que luchan por cambiar las representaciones del espacio, tiempo y tecnología, que buscan difundir un proyecto de sociedad y una identidad vinculada a él, adquieren la función de Identidad Proyecto, que a su vez tiene la posibilidad de institucionalizar su proyecto de identidad impulsando movilizaciones sociales y dando las condiciones de posibilidad para la conformación de un nuevo sujeto social como agente de transformación.

¹¹ Manuel Castells, 2010, pág. 427

¹² Manuel Castells, 2010, pág. 425

3. COMUNICACIÓN COMO PROCESO DE RESIGNIFICACIÓN

«Las identidades y las memorias no son cosas sobre las que pensamos, sino cosas con las que pensamos. Como tales, no tienen existencia fuera de nuestra política, nuestras relaciones sociales y nuestras historias»

Gillis (1994: 5), en Jelin (2001)

3.1. Resignificar

Observar los procesos de resignificación es, ante todo, dejar de mirar lo fijo y mirar la catástrofe, poner la atención ahí donde todo cambia, donde la regla de sentido deja de operar y aparece uno nuevo. Pero antes de tomar el camino de la semiología y entrar en los recodos de la significación y del sentido, resulta interesante hacer una revisión a los aportes que han hecho las ciencias cognitivas a este respecto. Si bien no es suficiente para el propósito de este trabajo hacer una aproximación sólo cognitiva, esta perspectiva permite comprender y dar volumen a las propuestas semiológicas, dando además un contrapeso teórico desde otra disciplina científica.

Es notable que aquello que ha sido observado y descrito desde la semiología sobre los procesos de construcción de sentido, se correlaciona con las comprensiones científicas respecto a los procesos de cognición. Lo que se observa como el fenómeno de la comprensión y el aprendizaje, en la esfera

individual, tiene una estrecha relación con los fenómenos de construcción de sentido a nivel social. Esto es observado por las ciencias cognitivas, que desarrollan sus estudios a partir de la cognición individual, pero que a medida que han recorrido su camino de investigación, se han ido acercando cada vez más a la comprensión de la cognición en la esfera colectiva, reconociendo la inteligencia humana como una habilidad en gran parte social, y acercándose al radio de estudio de la comunicación y la semiótica.

Entre los años 80' y 90', las ciencias cognitivas se voltean a responder, ya no a la pregunta sobre "cómo asimos el mundo tal como es", sino a "cómo elaboramos un mapa conceptual del mundo que vaya siendo funcional a cada momento de nuestra vida". Lo más complejo ya no parece ser cómo resolvemos problemas, sino cómo logramos extraer a partir de la densa realidad, aquello que es relevante para nosotros: cómo problematizamos el mundo. Las investigaciones avanzan entonces hacia una concepción enactiva de la cognición. Es decir, que el proceso de cognición puede ser visto como el resultado de la activación e interrelación de múltiples zonas del cerebro, y es entonces percibido como un proceso "emergente". De acuerdo a Francisco Varela (1990), las conexiones neuronales en el cerebro son tan densas, que difícilmente puede suceder algo que no contemple a "todos" sus componentes. Se puede decir que los procesos cognitivos son resultado de una infinidad de relaciones cooperativas, que permiten "estados globales emergentes". Dichos estados, emergerían a partir de una red de elementos simples, que siguen

complejos patrones de actividad. Lo interesante de este enfoque es que todo lo que sucede es principalmente una cadena de reacciones al entorno y al conjunto de la red, alterando la concepción tradicional que se tiene respecto del símbolo.

El símbolo, como elemento central contenedor de sentido, se repliega a un rol complementario a la red subyacente, quedando inserto en ésta y co-modelando un devenir. Desde el punto de vista de la enacción, la cognición es el resultado constantemente emergente, en la historia de las interrelaciones entre “procesos distribuidos paralelos” y símbolos, como reductos de sentidos compartidos y relativamente estables. Esta interacción permite ver que “la comunicación se convierte en la modelación mutua de un mundo común a través de una acción conjunta: el acto social del lenguaje da existencia a nuestro mundo.” (Varela, 1990, p.111-112). La comunicación se vuelve entonces el proceso cognitivo mismo de construcción de sentido e incluso, según Francisco Varela, de nuestra propia identidad.

Desde la trinchera de las comunicaciones, para Charles S. Peirce el símbolo “opera ante todo por contigüidad instituida, aprendida, entre significante y significado” (Charles Peirce en Julia Kristeva, 1974, pág.46), es decir que ha sido socialmente construido cargándolo de un conjunto de significados relativamente estables. Mientras que el signo es un significante más bien vacío de significado en comparación con el símbolo, pero que, según Julia Kristeva,

“evoca un conjunto de imágenes y de ideas asociadas. [...] su sentido es resultante de la combinatoria de la que todo signo participa con los demás signos. [Y] encubre un principio de transformación.” (Julia Kristeva, 1974, pág.47). Por lo que la interpretación de Julia Kristeva a Charles Peirce respecto del signo es la siguiente:

“El ideograma del signo significa una infinitización del discurso que, liberada relativamente de su dependencia del «universal» (del concepto, de la idea en sí), deviene una posibilidad de mutación, una constante transformación que, si bien sometida a un significado, es susceptible de múltiples generaciones, por lo tanto, de una proyección hacia lo que no es, pero que SERÁ, o, mejor, PODRÁ SER. Y este FUTURO no es asumido por el signo como obedeciendo a una causa extrínseca, sino como una transformación posible de la combinatoria de su propia estructura.” (Julia Kristeva, 1974, pág.46-47)

Julia Kristeva hace aquí una descripción del signo y de la articulación de su sentido que se puede comparar a la modelación mutua del mundo que describe Varela: el sentido emerge de la articulación del signo con los demás signos y de su propia transformación, en un movimiento infinito, de forma similar a la emergencia constante de la cognición, en la interrelación de la red subyacente y su entorno.

Por otro lado, Rafael Del Villar analiza en la práctica el fenómeno del sentido, observando en numerosos casos las lecturas y las operatorias de percepción y concordando con que éstas son infinitas (Del Villar, 2004-A). De esta manera, parece confirmarse desde las ciencias cognitivas, desde la teoría de la comunicación y desde las investigaciones concretas de percepción, que el

sentido puede ser comprendido como un significado compartido, que está emergiendo de una infinidad de posibilidades de interacción de elementos básicos, que aquí se llamarán signos, y que se transforma con el devenir del tiempo.

En este momento, al igual como en las ciencias cognitivas la pregunta se desplazó desde “cómo asimamos el mundo tal como es” a “cómo elaboramos un mapa conceptual del mundo que vaya siendo funcional a cada momento de nuestra vida”, la pregunta sobre el sentido se desplaza desde el símbolo a la red de signos. Los símbolos siguen conformando una estructura social estable de significados compartidos, pero de alguna manera, a partir de los signos, elementos básicos y sencillos, emergen nuevos sentidos, de los cuales algunos son incorporados a la estructura socio-simbólica. Es sobre este tema que se desplaza la pregunta sobre el sentido.

En el análisis textual, Roland Barthes considera al texto como un proceso de significaciones “en obra”. El texto es visto como una estructura móvil, que se desplaza de lector en lector a lo largo de la historia. El análisis textual no se trata de desglosar todos los significados, ya que sería una tarea imposible, sino de identificar la apertura de su significación: es decir, los puntos de partida desde donde se anclan los significados posibles, que emergen en la interacción con el entorno. El verdadero texto, o si se quiere, el verdadero sentido de un texto, está dado por su intertextualidad: «ce qui fait le texte, c'est l'intertextuel.»

(Barthes, 1982, pág.329-359) De esta manera, el sentido es aquello que aparece entre líneas, aquello que destella como un relámpago entre el signo y los signos del mundo¹³ y, por ende, el “texto” no tiene un formato signifiante particular, sino que está constituido de “puertos” de significado que pueden estar expresados en distintos medios.

Desafortunadamente, aunque Julia Kristeva habla de la intertextualidad como aquel fenómeno que hace emerger el sentido de entre los “textos”, es posible que, dado que ella en general desarrolla sus conceptos en torno a la literatura, el concepto de intertextualidad en su bibliografía sea interpretado como aquello que emerge entre textos escritos. Sin embargo, la interpretación que ella misma hace de Yuri Lotman admite comprender la intertextualidad como el fenómeno en que un “diálogo cultural” permite que el texto genere el significado del lenguaje, (Kristeva, 2007, pág. 2-3), y por lo tanto es posible interpretar un “texto” como mucho más amplio que el escrito.

Es cierto que el avance de las tecnologías generó un quiebre conceptual sobre los medios de comunicación, y así, sobre los procesos de percepción y significación a partir de ellos. Es difícil comparar el contexto de medios de comunicación actual con los medios usualmente utilizados como ejemplos por

¹³ «le mode de présence du sens [...] n'est pas le développement, mais *l'éclat*: appels de contact, de communication, positions de contrat, d'échange, éclats de références, des lueurs de savoir, coups plus sourds, plus pénétrants, venus de « l'autre scène », celle du symbolique, discontinu des actions qui se rattachent à une même séquence, mais d'une façon lâche, sans cesse interrompue.» (Barthes, 1982, pág.329-359)

Barthes, Lotman y Kristeva, lo cual exige una revisión del concepto de intertextualidad. Para Rafael Del Villar, “la hipertextualidad es un concepto diferente a intertextualidad y debe ser definido como la argumentación en varios planos paralelos con eventuales relaciones de enclave, o de antítesis, o incluso, de metasecuencialidad entre ellos.” (Del Villar, (2007), pág.5). Lo cual agregaría al concepto de intertextualidad una descripción virtual y más detallada de la complejidad de los vínculos entre los signos, que permiten la emergencia de los sentidos paralelos. Pero además, termina de abrir el telón sobre el fenómeno, abordando el contexto mediático y el punto de vista del observador.

Así, podemos observar una sociedad hecha para la construcción de sentido hipertextual: en que los medios de comunicación están (des)articulados con conexiones múltiples¹⁴ y en consecuencia, débiles: los modos de lectura (o debiéramos decir de consumo) de los contenidos en los medios de comunicación se han vuelto superficiales, pulsátiles, en oposición a lineales, y rápidos. El sujeto elige sólo algunos de los puertos de sentido disponibles en el

¹⁴ “Las relaciones que el consumidor de medios establece con sus objetos de consumo es multisoporte: el carácter de muchos de estos objetos de consumo conforman “una galaxia significativa”, remitiendo unos a otros, que se necesitan mutuamente para entenderse, lo que significa que funcionan epistémicamente como una hipertextualidad, lo que implica link específico de ligazón entre unos soportes, pero, por otra parte, la hipertextualidad ha dejado de ser algo propio de lo multimedial (un medio que se construye como mezcla de muchos otros, como los sitios web, que son una mezcla del lenguaje de la fotografía, de la escritura lingüística, de lo pictórico, etc.), sino que el consumo mismo es multimedial y los textos que no se construyen así se interpretan con link insertados en otros textos que participan del mismo espacio sociocultural.” (Del Villar, 2004-B)

documento¹⁵ para seguir el hilo de la hipertextualidad que él desea, dejando, por ese acto, de ser un receptor. Volveremos sobre el tema de la persona más adelante, de momento queremos rescatar los aportes de Jean Pierre Balpe al concepto de hipertexto, en particular sus consideraciones respecto a la complejidad de su articulación y respecto al punto de vista del observador:

“En este sentido, el hipertexto no es más que una tentativa de tecnologizar el relativismo en las construcciones del saber, es decir realizar instrumentos técnicos que permitan:

- Considerar un conjunto de conocimientos como un todo,
- Considerar que este todo no puede, a priori, ser estructurado por cualquiera jerarquía que sea, en consecuencia, tener en cuenta su complejidad,
- Considerar este todo como un sistema, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados en el cual toda acción sobre uno cualquiera de los elementos tiene una influencia sobre el conjunto de los otros elementos constitutivos,
- Considerar la definición misma de los elementos constitutivos del sistema como dependientes a la vez del observador, y del punto de vista que este observador despliega sobre el conjunto de conocimientos. [Es decir,] tener en cuenta la noción de observador [por un lado, y por otro,] tener en cuenta el concepto de punto de vista del observador sobre el conjunto de los conocimientos constituidos.” (Jean Pierre Balpe, 2003)

Es decir que la hipertextualidad está dada por el contexto: el mundo de signos, y podemos destacar el contexto multimedial actual (en el sentido de múltiples medios de comunicación, no sólo como el soporte web), pero también

¹⁵ Se utiliza la palabra “documento” para referirse a conjuntos de signos presentados en cualquier medio signifiante, distinguiéndolo del concepto “texto” debido a los malentendidos que puede generar a nivel del signifiante.

está dado por el conjunto de conocimientos y el punto de vista del observador, quien se encuentra en una posición no sólo privilegiada sino central.

En efecto, hasta ahora, el papel activo del ser humano en el proceso de cognición, de la construcción de sentido y de la hipertextualidad parecía estar parcialmente omitido, cuando resulta evidente que no puede ser sino una pieza central del proceso.

Para Julia Kristeva, la persona y el encuentro con el otro es una de tres maneras en que “el dispositivo semiótico se inscribe en la simbólica” (Julia Kristeva, 1985, pág.28), es decir, en que los significados que flotan en el mar de sentidos posibles se inscriben en la estructura socio-simbólica. Para ella aquellos sentidos inestables de la red de signos, que es la sociedad, se graban en la estructura socio-simbólica por tres vías de transformación: la relación con el otro, el arte y la memoria.

3.2. Comunicación y sociedad

Lo que por el momento llamaremos persona, el sentido y la sociedad se encuentran inextricablemente unidos: no podemos hablar de persona sin referirnos explícita o implícitamente a la sociedad ni vice-versa y, como se ha visto, el sentido surge de entre la sociedad y las personas. Dado que se está abordando esta tríada conceptual, resulta interesante incorporar la visión de

Niklas Luhmann a este respecto, ya que su concepción de la sociedad es puramente comunicacional. Él propone que la sociedad, como sistema funcionalmente diferenciado de su entorno¹⁶ y operativamente clausurado, es descrita por operaciones comunicativas que le dan un carácter autopoietico a la sociedad, es decir que ella misma produce aquello que la reinventa. En palabras del propio Luhmann:

“La teoría general de los sistemas autopoieticos exige que se indique con exactitud la operación que lleva a cabo la autopoiesis del sistema [...]. Para fraguar esta autopoiesis la comunicación tiene todas las propiedades necesarias: es una operación genuinamente social, la única genuinamente social. Lo es porque presupone el concurso de un gran número de sistemas de conciencia pero, precisamente por eso, no puede atribuirse como unidad a ninguna conciencia individual. [...]Ella es —y ésta es otra versión del mismo argumento— autopoietica en la medida en que sólo se produce en relación recursiva con otras comunicaciones y, por tanto, sólo en un entramado a cuya reproducción concurre cada una de las comunicaciones.” (Luhmann, 2006)

La teoría sistémica de la sociedad de Luhmann es extraordinariamente amplia y puede ser sujeto de infinitas reflexiones, no está dentro del propósito de este trabajo profundizar en ella, pero sí resulta interesante abordar ciertas conceptualizaciones sistémicas de la sociedad que el autor desarrolló en su largo trabajo. Por ejemplo, primero, que la comunicación es la única operación puramente social, que define y constituye a la sociedad como tal. A su vez, es social porque requiere de la participación de muchas personas, que para

¹⁶ Nótese que el lenguaje luhmaniano se posiciona del lado del sistema “sociedad” en que el entorno es todo aquello que esté fuera de ella, es decir todo aquello que no es comunicación, mientras que hasta aquí se ha hablado desde la perspectiva del signo, en que el entorno incluye lo social-simbólico, es decir las estructuras de sentido estables en la sociedad. Se está hablando por tanto de “entornos” exactamente opuestos.

efectos del análisis de la sociedad se nombran “sistemas de conciencia” o “sistemas psíquicos”, con lo cual se refiere al aspecto netamente comunicativo de las personas, excluyendo del sistema sociedad las demás dimensiones. Otro de los conceptos centrales de Luhmann, es el de recursividad. Teniendo el cuidado de no tratar la teoría de la sociedad como una teoría de la comunicación, es posible reparar en que Niklas Luhmann hace una descripción de la sociedad, como un fenómeno emergente sólo a partir de la recursividad de sus operaciones comunicacionales. Esta recursividad tiene como corolario: el tejido de un entramado de comunicaciones¹⁷ que podemos asimilar al campo socio-simbólico o a la estructura de significados estables de la sociedad expuestos anteriormente, y una concepción del tiempo muy interesante, que no viene al caso desarrollar en detalle aquí, salvo en la medida en que le da una dimensión temporal al proceso social. Mirando a escala micro los procesos comunicativos, es requisito, para que haya autopoiesis, que cada comunicación sea aceptada en la comunicación siguiente y no en sí misma, conformando una cadena de comunicaciones que exige que cada persona se articule con las demás y que provoca un desfase temporal:

“Dado que la comunicación necesita tiempo para poder enlazarse a otras comunicaciones, este tipo de operación lleva a un desacoplamiento temporal entre sistema y entorno. Esto no cambia para

¹⁷ Aquí el concepto de “comunicaciones” indica aquello que en la sección anterior se ha designado como “sentido”. En este apartado se conservará el concepto “comunicaciones” cuando está en el contexto de la teoría de sistemas de Luhmann, ya que en esa teoría, el concepto “sentido” tiene características muy distintas a las descritas desde las teorías de la comunicación y las ciencias cognitivas en la sección anterior.

nada el hecho de que sistema y entorno existan simultáneamente, y que dicha simultaneidad sea la base de toda constitución del tiempo. [...] [El sistema] debe entonces renunciar a que los acontecimientos del entorno se acoplen uno-a-uno a los acontecimientos del sistema; debe hacer arreglos internos para tomar en cuenta que en el entorno rigen otras relaciones de tiempo. El sistema desarrolla estructuras (recuerdos, expectativas) para separar —en sus operaciones— sus relaciones temporales de las del entorno y poder organizar, así, su tiempo propio. El sistema —en parte— debe ganarle tiempo al entorno, es decir, debe tomar precauciones, y —en parte también— debe ser capaz de soportar y digerir las sorpresas; debe ser capaz de retardar o de acelerar las reacciones mientras en el entorno ya están sucediendo otras cosas.” (Luhmann, 2006).

En ese desfase temporal, es posible observar que las personas, siendo imprescindibles para la autopoiesis de la sociedad, se encuentran virtualmente separadas de ella, lo que les permite observar la sociedad desde fuera. Sin embargo, las observaciones que puedan hacer las personas respecto a la sociedad, quedan sin ningún efecto mientras éstas no sean comunicadas, ya que sólo pueden ser incorporadas al sistema en el código social: la comunicación, o, en lenguaje más técnico comunicacional: la enunciación. Es decir, que las personas pueden producir cambios en la sociedad en la medida en que realizan enunciados respecto a lo que son capaces de observar gracias a su posición parcialmente externa a la sociedad.

En el lenguaje de Julia Kristeva, al enunciar un nombre, se lo significa y lo representa mediante un significante que pertenece a la estructura social-simbólica, estable y compartida, así se instaura un vínculo o “unidad” entre sujeto y lenguaje. Pero este proceso toma un tiempo a nivel micro y también

macro: cuando los significados comprendidos por las personas son reabsorbidos a nivel socio-simbólico. Esta apropiación por parte de la estructura social de los sentidos percibidos por las personas, requiere de un encadenamiento recursivo que hile una y otra vez las percepciones individuales al entramado social de sentidos, exigiendo una dedicación que según Julia Kristeva puede llamarse “amor”:

“Es necesario creerse otro, es necesario apoderarse del otro y emprender un largo proceso de identificaciones y de rechazos, de apropiaciones y de retrocesos, de modo que lo que el proceso permite que el sujeto desplace sólo será de un modo ínfimo, la línea de demarcación donde se había fijado antes sin poder mantenerse: para permitirle decir algo más, para no ser el mismo, para permitirle simbolizar un poco mejor el ritmo semiótico. Esta relación de amor [...] puede ser una relación con un hombre o con una mujer, pero también con un grupo o con un proyecto” (Kristeva, 1985, pág.28)

Este cambio mínimo que está en poder de las personas sobre las estructuras de significados sociales, por pequeño que sea, no es sólo posible, sino que inevitable, ya que lo normal es que la comunicación alimente y reconforme constantemente la sociedad, a la vez que la constituye. Por lo cual, los procesos de significación son siempre procesos de resignificación.

Es por ello que resulta más impecable hablar de “sujeto” en lugar de persona: para destacar el poder de incidir en la sociedad y, retomando la dimensión temporal del proceso autopoietico social y del proceso cognitivo, la posibilidad de incidir como “actores que construyen la historia y producen la

sociedad” (Alain Touraine en Geoffrey Pleyers, 2006) o en el sentido descrito por Manuel Castells de “sujeto social” como agente de transformación.

3.3. Identidad y Estereotipos Sociales

Este sujeto social se plantea desde una identidad, entendiendo el concepto de identidad social desde la teoría de grupos sociales como “aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (Tajfel, 1984, pág. 292). Dado que una identidad plantea por sí misma un marco, no sólo de lo que se es, sino también de lo que se puede ser y hacer, generar un cambio en la sociedad, en el entramado de significantes para que emerjan nuevos sentidos, implica resignificar la propia identidad, como lo demuestra Manuel Castells al explicar cómo las posibilidades de nuevas institucionalidades sociales surgen a partir de identidades proyecto.

Desde la mirada de la producción audiovisual¹⁸ que realizan los casos de este estudio, surge la pregunta sobre cuáles son los contenidos de las identidades que están disponibles para ser comunicados y cuáles de ellos son elegidos en las producciones para gatillar la re-significación de las identidades sociales, lo que se aborda en este estudio a través del concepto de estereotipo

¹⁸ En los anexos se puede encontrar más información sobre los procesos de resignificación en el formato audiovisual.

como “una imagen mental muy simplificada (por lo general) de alguna categoría de personas, institución o acontecimiento que es compartida, en sus características esenciales, por gran número de personas.”(Oliver Stallybrass en Tajfel, 1984, pág.171). Esta definición permite observar aquellos contenidos de la identidad social que son susceptibles de difundirse como estereotipos a través de acciones de comunicación.

Para hacer observaciones sobre los estereotipos locales a través de los ejes de contenidos, éstos fueron categorizados de acuerdo a la función que cumplen en los estereotipos internos grupales (o endogrupales), es decir el sentido teórico de cada contenido para el estereotipo, categorizándolos tres grandes funciones: causalidad, justificación y diferenciación.

Se entiende por Causalidad: “el intento de comprender acontecimientos sociales a gran escala, complejos y normalmente dolorosos”, es decir que un contenido específico es significado por la comunidad de tal forma que logra explicar un acontecimiento o circunstancia que en muchos casos está fuera del control de la comunidad. Por ejemplo: “la inequidad social es causal de la infelicidad de ciertos habitantes”.

Por Justificación se entiende: “la justificación de acciones cometidas o planeadas contra exogrupos”. Por ejemplo: el contexto de violencia de paramilitares, policía y guerrilla, justifica actitudes violentas y asesinas en contra del bando opuesto.

Por último, se comprende Diferenciación como: “una diferenciación positiva del endogrupo respecto de exogrupos seleccionados, en un momento en que se percibe que esa diferenciación se hace insegura o se erosiona; o cuando la diferenciación no es positiva y se percibe que existen condiciones sociales que proporcionan una posibilidad de cambio de la situación” (Tajfel, 1984, págs. 184-185). Por ejemplo: reforzar la estructura organizativa tradicional mapuche distingue a ciertas comunidades mapuches de las organizaciones sociales no mapuches y de los mapuches que han adoptado modos de organización no mapuche. Sin que sea una acción “cometida contra” ellos pero que los diferencia.

Ahora bien, respecto a los últimos dos términos, es necesario contextualizar las reflexiones de Tajfel, quien estudiaba los fenómenos sociales a partir de su momento histórico y de sus experiencias de vida, por lo que en su teoría hace referencia al contexto de la segunda guerra mundial y a un momento en que los medios de comunicación no estaban tan difundidos como hoy. En los casos aquí analizados, en que se observa un acto reflexivo de observación, re-diseño y difusión de la propia identidad a través de los medios de comunicación, se considera que una acción comunicacional planeada para promover un cambio en un estereotipo endogrupal es en sí misma una “acción cometida o planeada contra exogrupos”, dado que tiene una intención explícita de corregir el estereotipo en los aspectos que son percibidos como injustos o inconvenientes en relación con otros grupos. Se distinguen entonces: aquellos

contenidos que cumplen la función de diferenciación de aquellos contenidos que justifican acciones de diferenciación y que buscan intencionadamente un cambio en la comparación intergrupala. Por ejemplo, el carácter resiliente de los habitantes de la localidad de Montes de María cumple la función de diferenciación respecto de otras localidades campesinas colombianas, mientras que cumple al mismo tiempo la función de justificación del trabajo de diferenciación que hace el colectivo de comunicaciones, y que es parte de su estereotipo interno: “es porque los habitantes son tan resilientes que son merecedores de que trabajemos por ellos” (este ejemplo está representado en el punto 1.2 de la tabla 1, en la sección “Resultados”).

Esta categorización de la función de un contenido en el estereotipo grupal, permite comprobar que un aspecto de la realidad de un grupo social es parte activa en la conformación de sentido de su identidad.

4. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS CLAVE

En esta sección se busca definir los conceptos fundamentales en el quehacer de los colectivos de comunicación, que son utilizados principalmente en la descripción de los casos de esta investigación. Para ello, se aunaron las definiciones que ellos mismos hicieron de estos conceptos, la metodología utilizada está detallada en el punto 5.2.5. de esta sección. Independientemente de este intento por producir definiciones compartidas con ellos y establecer un pequeño vocabulario común, en cada una de las descripciones de caso permanecen las definiciones de cada colectivo.

4.1. Identidad: Es la forma como nos definimos como personas y surge por la convergencia de una historia y raíz cultural propia, sentido de pertenencia a un territorio, autoestima, liderazgo, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

4.2. Comunidad: Son sujetos que conviven en un mismo espacio, que pueden hacer parte de diferentes culturas pero que comparten características comunes y que se relacionan entre sí. Por ejemplo, comparten algunas creencias, tradiciones y problemáticas, que buscan resolver en su diario vivir.

4.3. Colectivo: Grupo de sujetos de una comunidad que se unen para realizar sueños, objetivos y proyectos, en pro de un bien común, organizándose de forma horizontal y democrática.

- 4.4. Comunicación Comunitaria o Comunicación Participativa: Manera práctica de realizar el trabajo de comunicación en terreno incorporando a los representantes de las comunidades (coordinación, facilitación), de manera que se genera una diferenciación de las dinámicas y alternativas en el trabajo de comunicación, reinventando lenguajes y expresando el pensamiento y el sentir de los integrantes de la comunidad.
- 4.5. Democratización de lo Audiovisual: Hacer asequible un medio que muchas veces se ve distante para aquellos que no cuentan con los recursos necesarios, y que deje de ser un espacio cerrado, manipulado, realizado, explotado y explorado por unos pocos.
- 4.6. Memoria: Es la facultad del ser humano de recordar sus sucesos pasados, sean buenos o malos e interpretarlos desde un enfoque cultural propio, generando procesos de identidad, reconocimiento personal y de otros. Además, la memoria genera aprendizajes al volver a la cultura que tenían los antepasados y da fortaleza ante la modernidad.
- 4.7. Territorio: Como un espacio geográfico determinado, donde confluyen diferentes culturas, creencias, personas, animales y naturaleza y donde se desarrollan distintos procesos organizativos. Trasciende a la geografía e incluye su apropiación cultural.

4.8. Capital Social: Es el bien común que posee la sociedad y sus asociados para la conformación de la organización, los conocimientos, la diversidad cultural o el proceso comunicativo. Es la riqueza social que producimos, o la economía de la cultura, que es mucho más grande de lo que los gobernantes neoliberales piensan.

Conviene destacar, además de las definiciones que han hecho los colectivos, algunos aportes de Ronald Burt en Pablo Forni (et.al.) al concepto de Capital Social con su teoría de los “agujeros estructurales” y “las conexiones puente”, que van en la misma línea de las propuestas de Coleman, Putnam y Granovetter: “Desecha la importancia de la densidad de las redes y se enfoca en la calidad de las mismas, midiéndose ésta en función de la posibilidad de acceso a información referente a entornos lejanos e inaccesibles al individuo por sí solo.” (Ronald Burt en Pablo Forni et.al., pág.7-8) De esta manera, los vínculos “débiles” serían más valiosos que los fuertes para el Capital Social, es decir para la resolución de problemas. Como lo expresa Granovetter: “aquellos con quienes estamos débilmente vinculados son más propensos a moverse en círculos distintos al propio y, por tanto, tendrán acceso a una información diferente a la que nosotros recibimos”.

4.9. Sustentabilidad: Capacidad de gestión autónoma, manera, estrategias o ideas para cumplir los objetivos de un colectivo: ¿qué podemos hacer para mantener activo el proceso que ya tenemos?

- 4.10. Medición de Resultados: Metodología que se usa para ver tangibles los resultados que se proponen dentro de la organización incentivando la capacidad de mejorar. Se evalúan: logros, cómo va el proceso, autoevaluarnos, cómo mira la comunidad externa nuestro proceso. También es necesario valorar el impacto y beneficio de las acciones, desde la apreciación de la voz propia.
- 4.11. Enfoque de Derecho: Es la herramienta que se le brinda a los individuos para hacer parte de un Estado y una sociedad El Enfoque de Derecho es el objetivo específico en el que se centra la acción de reivindicar los derechos pero también los deberes que se tienen, desde un enfoque diferencial, como sujetos de derechos políticos, culturales, civiles, ciudadanos, de género, de identidad y de valores.
- 4.12. Enfoque de Género: Reconocer a hombres y mujeres como seres con capacidades, derechos y deberes equitativos. Procesos específicos enfocados principalmente a las mujeres en las comunidades para reivindicar el género, de modo que se respeten e igualen en todos los ámbitos. Como la equidad de género todavía no es una realidad es necesario apoyar y fortalecer la acción y participación de la mujer - también en el rubro del cine y lo audiovisual.

5. METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolla desde la mirada de la Teoría Fundamentada de Glaser y Strauss, específicamente desde la propuesta del primero, en que destacan la creatividad y habilidades propias del investigador por sobre una metodología pre-estructurada. Se incorporan además, algunas influencias constructivistas en la línea de Kathy Charmaz, agregando a las descripciones de casos las improntas más significativas de sentimientos y emociones de los entrevistados, así como algunas creencias y sensaciones del investigador, específicamente en lenguaje poético. Se utilizaron, sin embargo, algunas categorías predeterminadas que fueron complementadas con categorías emergidas de la investigación.

Como se trata de un análisis comparativo de cinco casos, posteriormente a todo el trabajo de campo y la generación de las categorías conceptuales, se aplicaron las teorías de Grupos Sociales de Henri Tajfel y la de Identidades de Manuel Castells como plano común de comparación.

La categoría que surgió como central y común a los cinco casos fue la de “identidad” y como categoría secundaria se eligió, de entre todas aquellas observables en las descripciones, la de “cambio social” en el sentido desarrollado en el marco teórico. En torno a ellas dos se articularon las demás

categorías observadas. Esta segunda categoría y segunda parte del análisis fue una posibilidad entre otras.

Para observar los modos de re-construcción de identidades y las posibilidades que esto abre de generar cambio social, se utilizó una metodología de interrogación de un campo de problemas, buscando la emergencia de aquellos contenidos relevantes tanto para los participantes de los colectivos como para el observador que llevó a cabo el trabajo de campo, con el propósito de problematizarlos, creando condiciones de posibilidad para aplicar las herramientas conceptuales que parecieron pertinentes y diseñar modos de observar la realidad local que sean aptos a las realidades que observan. No se trata de aplicar teorías para describir la forma de manifestación de las identidades y el rol que juegan en la apertura de posibilidades de cambio social, sino de aprehenderlas a partir de la realidad, por lo que la investigación no es mera descripción empirista. Más bien parte de una conceptualización previa referida a los fenómenos de la identidad, comunicación y resistencia, pero acercándose al empirismo radical, pues de los datos se construyen las categorías descriptoras. La metodología utilizada se describe aquí paso a paso en dos grandes etapas: el trabajo de campo y procesamiento de datos y en segundo momento el procesamiento de la información y análisis. Pero antes se presenta una muy breve descripción de la unidad de estudio ya que cada caso es descrito con mayor detalle en la Parte II.

5.1. Unidad de Estudio

Para esta investigación se visitaron cinco colectivos de comunicación con la característica en común de estar compuestos mayoritariamente por personas que pertenecen a las mismas localidades en las que trabajan. En general son casos que nacieron por iniciativas personales, dentro de las comunidades de sus líderes, salvo Adkimvn que fue promovido por un descendiente mapuche, nacido en Santiago, que volvió al sur de Chile a reencontrarse con sus raíces. En el caso de Grupo Chaski su director, de origen suizo, impulsó la iniciativa después de más de 20 años en Perú. En todo caso, todos ellos buscan el desarrollo autónomo de las comunidades.

Aunque los cinco casos se encuentran en distintos contextos históricos, políticos, económicos y sociales, todos ellos viven procesos de vulneración de derechos, estigmatización, erosión del capital social y comunitario, pérdida del arraigo identitario y están expuestos al fenómeno de la globalización. En orden de norte a sur, primero está el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María al norte de Colombia, se trata de una ex zona de conflicto, ahora en proceso de paz. Luego se encuentra el colectivo Sueños Films Colombia, en Ciudad Bolívar, una de las zonas más pobres y estigmatizadas de Bogotá. Le sigue Grupo Chaski, una red de treinta y seis microcines en distintas localidades de Perú. Más al sur: Feciso, un colectivo de creación audiovisual en

diversas comunas de Santiago y por último, en la zona chilena de Walmapu, el territorio mapuche, Adkimvn, un proyecto que opera en distintas comunidades indígenas mapuches.

La muestra se separa en cuatro categorías de entrevistados según estas definiciones:

- A.** Participantes activos en la toma de decisiones y visión estratégica del colectivo
- B.** Participantes activos en la ejecución de actividades
- C.** Usuarios
- D.** Personas externas que complementan el contexto en que se desarrollan los proyectos.

De acuerdo a lo cual se conforma la muestra de la siguiente manera:

Cuadro 3: Conformación de la muestra

CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA	Tipos de Informantes			
	A	B	C	D
Colectivo				
Colectivo de Comunicaciones Montes de María	2	6	2	2
Sueños Films Colombia	1	2	1	3
Grupo Chaski	1	1	0	0
Feciso	2	1	1	0
Adkimvn	1	1	1	1

Las entrevistas a informantes de tipo C se realizaron de forma grupal¹⁹ abarcando a un total aproximado de 42 personas que se desglosan de la siguiente manera: 14 personas en el Colectivo de Comunicaciones Montes de María, 3 en Sueños Films Colombia, 20 en Feciso, encuentro que no fue grabado ni fotografiado debido a prejuicios que tenía el grupo, y 5 en Adkimvn.

Además, si bien María Elena Benites, informante de tipo B, no fue entrevistada, participó posteriormente en la validación del informe de Grupo Chaski, participación que no está contabilizada en el cuadro anterior.

Por último, para el caso de Feciso no se incluye el ejercicio conceptual, ya que por protocolo interno del colectivo, no se logró articular el consenso de los conceptos. Debido al mismo contratiempo, la validación final la realizó un miembro del colectivo que no había participado en las entrevistas (Vicente Montecinos) de forma individual. A pesar de estos inconvenientes, se decidió conservar la muestra ya que en los otros cuatro casos los cambios en las validaciones fueron menores dentro de la totalidad de la información, por lo que se esperaba que hubiese sido el mismo caso en Feciso de haber seguido el procedimiento colectivo de validación. Los resultados sobre este caso tienen por lo tanto una menor confianza.

¹⁹ Se prefirió esta modalidad debido a que se trata de grupos ya existentes como usuarios de los programas de los colectivos y no se contaba con tiempo de preparación de otras herramientas como focus group.

5.2. Trabajo de campo y procesamiento de datos

5.2.1. Planificación general

El trabajo de campo se llevó a cabo en un proceso de observación y descripción en los siguientes pasos:

- a) En primer lugar se revisó la comunicación y los medios oficiales publicados por los colectivos y se hizo una revisión de sus contextos sociales e históricos.
- b) En un segundo paso se realizaron visitas a terreno para hacer entrevistas en profundidad semi-estructuradas dirigidas a personas líderes de los distintos procesos, como también a integrantes de los colectivos, usuarios y miembros de la comunidad. El registro de las entrevistas fue acompañado de fotografía y videos del contexto como elementos complementarios.
- c) Posteriormente a todas las entrevistas, se procesaron y administraron mediante el programa Atlas.Ti, clasificando los contenidos en códigos como se detalla más adelante. En base a la estructura surgida de dicho proceso, se redactaron descripciones de cada colectivo de comunicación.
- d) En paralelo a este último paso, se prepararon las listas de conceptos para cada caso, según se describe en el punto 5.2.5

- e) Por último, los informes de cada colectivo fueron enviados para su validación, abriendo la posibilidad de incorporar todos sus comentarios y cerrando así el ciclo de observación-descripción.

5.2.2. Entrevistas:

Los archivos de Atlas.Ti cuentan con todos los detalles sobre cada entrevista: fecha, lugar, nombre del entrevistado, cargo del entrevistado y grado de incidencia en la toma de decisiones. Se presenta aquí un resumen:

- Caso Montes de María: visita continua en oficina y en terreno, del 16 al 18 de abril de 2013, se entrevistó al equipo y personas del entorno. Visita en domicilio a Italia Samudio, miembro del equipo, en Bogotá el día 24 de mayo.
- Caso Sueños Films Colombia: visitas espaciadas a la oficina-casa de Yaneth Gallego y Daniel Bejarano, líderes del colectivo, el 19 de mayo de 2013, se entrevistó al equipo y personas del entorno en el colegio donde realizan actividades el 23 de mayo. Los días 28 y 29 de mayo se entrevistó a Blanca Pineda, historiadora de la localidad y a Juan Carlos Díaz, miembro del equipo, en lugares públicos del centro de Bogotá.

- Caso Grupo Chaski: visita a la oficina central en Lima el 13 de febrero de 2013, donde se entrevistó a Stefan Kaspar. Luego hubo intercambio por mail y teléfono entre el 22 de marzo y el 1° de octubre de 2013 con Stefan Kaspar y Edgar Flores, miembro del equipo.
- Caso Feciso: visitas espaciadas en Librería Proyección, donde realizan actividades, el día 31 de mayo en entrevista con José Luis Sepúlveda, el 7 de junio en entrevistas a Juan Carreño y a participantes de los talleres, el mismo día a Raúl Vilches en lugar público en el centro de Santiago.
- Caso Adkimvn: visita continua el 4 y 5 de junio de 2013 en que se entrevistó a los miembros del equipo y personas del entorno. Contacto vía mail y teléfono con Gerardo Berrocal posteriormente.

5.2.3. Códigos de Atlas.Ti y procesamiento de datos

Todos los archivos de audio de las entrevistas y las entrevistas escritas que fueron enviadas por mail, fueron ingresadas al archivo "Entrevistas Colectivos.ti". Las entrevistas escritas están en formato PDF y los audios en formato mp3.

En el archivo Atlas.ti se encuentran dos memos: uno con el formato que se utilizó para la información general que se le asigna a cada entrevista como nota del Primary Doc, para facilitar la búsqueda de los archivos, de modo que cada entrevista cuenta con la información sobre: colectivo, tipo de informante, nombre del entrevistado, cargo, fecha de la entrevista, lugar específico, ciudad y formato de la entrevista, es decir si fue en persona o vía mail o telefónica. El segundo memo tiene la definición de los cuatro tipos de informantes que se asignan a cada entrevista. Estas cuatro categorías de informantes son, a la vez, códigos con los que se marcaron las entrevistas, lo que permite hacer una búsqueda agrupando a informantes de una o varias categorías.

De la misma manera, a cada archivo de entrevista, en cualquiera de los formatos, se le asignó el código con el nombre del colectivo al que se vincula la entrevista, permitiendo igualmente hacer una búsqueda que agrupe por colectivo.

Además de estos dos tipos de códigos asignados a cada entrevista en su totalidad, se marcaron citas en los archivos en PDF y se alturaron los archivos de audio, asignando dos tipos de códigos: citas en que se desarrollan ciertos conceptos interesantes y citas que corresponden a ciertos temas generales que luego conformarían la estructura de descripción de los casos. En la primera categoría, existen códigos para los siguientes conceptos: “Enfoque de derecho”,

“Enfoque de género”, “Identidad”, “Memoria”, “Paz” y “Territorio”. En la segunda categoría, existen códigos para los siguientes temas: “Contexto local histórico y político”, “Descripción de actividades y productos”, “Enfoque pedagógico”, “Evaluación y medición de resultados”, “Instalación de capacidades”, “Modelo de sustentabilidad”, “Organización interna”, “Principales fortalezas internas”, “Principales logros”, “Principales problemas”, “Proyecto ideológico”, “Relación del colectivo con el entorno” y “Relato de la creación del colectivo”. Además, el código “Frases bonitas” retrata ciertas ideas claras y precisas de los entrevistados y resultó muy útil para buscar citas.

Hay también algunos códigos que finalmente no fueron utilizados para esta investigación, como el de “Conceptos”, porque la respuesta recibida no era completa pero permitió solicitar más especificaciones, por lo que se guardó la cita que está bajo ese código. El código “Imaginando la red” se dejó al margen de este estudio ya que sobrepasaba sus límites, al igual que “qué les gustaría conocer de otros colectivos”.

Algunos de los códigos cuentan con comentarios que especifican sutilmente el sentido del mismo. Por último, es útil destacar que una misma cita puede estar categorizada bajo varios códigos.

Respecto a las citas, hay 325 de ellas, cada una codificada como se describe anteriormente. Aquellas que traen el signo “ ~” al costado izquierdo, en el cuadro de citas, tienen comentarios, los que, en la mayoría de los casos, son transcripciones de un segmento de la cita con la altura exacta de inicio.

5.2.4. Estructura de descripción de casos

En el formato inicial de la guía de entrevistas, se encontraban los siguientes temas que se abordaron en los encuentros: “contexto socio-histórico”, “estructura organizativa”, “modelo de sustentabilidad”, “evaluación de resultados”, “principales logros”, “principales problemas” y “principales fortalezas internas”. Sin embargo, a través del proceso descrito en el punto anterior, surgieron temas de interés debido, principalmente, a la importancia que le asignaban los propios entrevistados, tales como: “relación con el entorno”, “proyecto ideológico”, “procesos de aprendizaje”, “conceptos centrales” y “otros conceptos”, estos dos últimos se explican en el siguiente punto.

Por lo tanto, se optó por construir una estructura de descripción de casos en seis secciones, reagrupando los temas de la siguiente manera:

1. Contexto socio-histórico (que incluye los relatos de creación de los colectivos)
2. Proyecto ideológico
3. Modos de trabajo
 - a. Estructura organizativa
 - b. Relación con el entorno
 - c. Modelo de sustentabilidad
 - d. Evaluación y procesos de aprendizaje
4. Conceptos centrales del colectivo
5. Otros conceptos definidos por el colectivo
6. Auto-observación:
 - a. Principales dificultades
 - b. Principales logros
 - c. Principales fortalezas internas

5.2.5. Definición de conceptos

Con el fin de conocer y comparar las definiciones que hace cada colectivo de sus conceptos centrales, se preparó, al terminar la etapa de ordenamiento de la información, una lista de conceptos que surgieron como relevantes para el conjunto de colectivos. Esto quiere decir que no todos los conceptos habían sido abordados en las entrevistas de todos los colectivos, pero son conceptos que resultan relevantes para varios de ellos, por lo que se le pidió a los colectivos que definieran sus propios conceptos centrales y los de los otros colectivos, de manera de poder construir definiciones que aúnen sus concepciones. Esto acorde a un proceso de acción reflexiva, donde el objeto de estudio se concibe como un sujeto activo, productor de sus propias categorías interpretativas de la realidad.

Aquellos conceptos que emergieron en las entrevistas con especial énfasis, fueron propuestos en la sección “Conceptos centrales” de los primeros informes y validados o corregidos por ellos. En cambio, aquellos conceptos que fueron abordados tangencialmente en las entrevistas o no se abordaron pero se encuentran presentes en otros colectivos, se incluyeron en la sección “Otros conceptos definidos por el colectivo” en los primeros informes, para que los completaran en el momento de validación.

5.3. Procesamiento de la información y análisis

Luego del trabajo de campo y el ordenamiento de los datos, se siguió con el procesamiento de la información para su análisis, también en dos etapas: la primera con el propósito de articular los contenidos de la identidad social en torno al proceso de re-construcción de la misma a través de la realización audiovisual, la segunda con el propósito de analizar, comparativamente, las posibilidades de que las identidades en re-construcción generen cambios sociales.

5.3.1. Análisis de contenidos de estereotipos sociales

Este primer análisis se desarrolló en base a la teoría de estereotipos sociales de Henri Tajfel, para lo cual se seleccionaron dieciséis ejes de contenidos en base a dos criterios: que operaran en los cinco casos, siendo relevantes para el observador y/o para los participantes de los colectivos y que fueran observables en las entrevistas y en las descripciones de casos. A diferencia de los temas generales que conforman la estructura de descripción de casos, que permitía agrupar los contenidos de forma similar para todos ellos, los ejes de contenido son temas más específicos que facilitan, posteriormente, la identificación de algunos de ellos con los 3 ejes de Castells, en la segunda parte del análisis.

Los ejes de contenido que fueron propuestos por el observador son: (1) marco histórico, (2) productos, (3) conceptos centrales, (4) estructuras

organizativas, (5) mediciones de resultados, (6) proyecto ideológico, (7) principales problemas, (8) logros y (9) fortalezas. Mientras que los ejes de contenido que surgieron en terreno con los colectivos son: (10) percepción interna de las características de la localidad, (11) enfoque educativo, (12) comunicación de resistencia, (13) democratización de lo audiovisual, (14) concepción del ser, (15) territorio como espacio de interacción social del colectivo con su entorno y (16) territorio como lugar cultural. Estos ejes de contenido no son, bajo ninguna perspectiva, exhaustivos ni primordiales en la constitución de la identidad social: sólo es posible decir que se encuentran presentes en los cinco casos observados, que son analizables y comparables tomando en consideración las diferencias inherentes a cada uno y que a lo sumo, dan puntos de partida sobre los cuales profundizar en investigaciones posteriores, que pudieran ponderar la influencia de cada uno de estos contenidos en la re-significación de las identidades sociales.

Para poder observar los flujos de contenidos en la conformación de los estereotipos locales, en el sentido definido previamente en el marco teórico, los ejes de contenidos fueron categorizados de acuerdo a la función que cumplen en los estereotipos internos grupales (o endogrupales), es decir el sentido teórico de cada contenido para el estereotipo que, como se definió en el punto 3.5. del marco teórico, se divide en tres grandes funciones: causalidad, justificación y diferenciación. Esta categorización permite también comprobar la implicancia de cada contenido en los estereotipos.

En esta parte del análisis, para facilitar la lectura de las tablas, se definió al colectivo local de comunicaciones como el “micro-endogrupo”, al entorno cercano a éste, correspondiente a la localidad en la que ejercen su actividad, como al “meso-endogrupo” y a las "propuestas de estereotipos meso-endogrupales" como aquellos estereotipos que los colectivos observan como estereotipos emergentes en su comunidad, susceptibles de ser reforzados a través de difusión, como se desarrolló en el punto 3 del marco teórico, y con un aparente potencial de cambio social que es percibido como positivo por ellos.

La identificación de funciones se aplicó a cada caso en base al material recopilado previamente y presentado en las descripciones de casos, se puede acceder a las entrevistas en formato digital. Aunque hubo casos puntuales en que no se pudo categorizar alguno de los ejes de contenidos porque no es posible identificar su función con la información obtenida, para la gran mayoría de ellos se definió la función que cumple el contenido en el estereotipo meso-endogrupal propuesto por el colectivo.

Los resultados del análisis se presentan entre las tablas 1 y 5 de la parte III, correspondientes a cada uno de los casos. Finalmente, a modo de resumen se presenta la tabla 6 con las dobles funciones de los contenidos en los cinco casos.

5.3.2. Comparación de casos

En esta segunda sección de análisis, se compararon los casos de estudio específicamente en tres de los ejes de contenido definidos en la sección anterior: marco histórico, productos de los colectivos y territorio como lugar cultural. Para ello se revisó en cada caso la forma en que los colectivos abordan estos temas relacionándolos respectivamente con los ejes de lucha de las comunicaciones de resistencia: *tiempo*, *tecnología* y *espacio*. En definitiva: se comparó la medida en que los colectivos de comunicación resignifican esos tres conceptos, tomando como referencia las tendencias que Manuel Castells describe en otros movimientos sociales y que se anunciaron en el punto 2 del marco teórico. De esta manera se busca cuáles de estas propuestas de estereotipos endogrupales son *identidades de resistencia*.

PARTE II: PRESENTACIÓN DE CASOS

1. COLECTIVO DE COMUNICACIONES MONTES DE MARÍA LÍNEA 21 – EL CARMEN DE BOLÍVAR, COLOMBIA

Los Montes de María son un lugar lleno de magia, de cuentos, de historias que flotan en el silencio del aire húmedo, inerte, el silencio de donde todo ocurrió y se contempla a sí mismo observando sus heridas, muchas veces abiertas.

La zona de los Montes de María se encuentra en los departamentos de Sucre y de Bolívar, al norte de Colombia, bordeando la Costa Caribe. Se trata de una zona que, aunque pertenece a dos departamentos distintos, tiene una historia común y una geografía particular: como su nombre lo indica, se trata de una zona de montes y de clima tropical. Aunque en el mapa no tiene acceso al mar, en las relaciones sociales y territoriales construidas por sus habitantes, la zona litoral, con municipios como San Onofre, establecieron una relación profunda, histórica, cultural y económica con el mar. En todo caso, Montes de María es considerado un corredor natural que conecta el Sur de Bolívar con el Mar Atlántico. Confluyen allí el mar, las montañas y las sabanas.

Debido a su emplazamiento y los ejes viales que lo atraviesan, es un lugar estratégico para el tránsito entre el océano Atlántico y el centro del país. Es por este motivo y por la calidad de su tierra, que esta zona abastecía los grandes mercados internacionales de productos agrícolas como el ñame, la yuca, el ajonjolí, el algodón y el tabaco, que llega en el siglo XVIII y cobra auge a comienzos del siglo XX cuando se masificó su cultivo, entonces la producción campesina utilizó este cultivo para “sostener” la producción de pancoger (yuca, ñame, ají) que constituyen en realidad la dieta principal de su sostenimiento familiar.

De acuerdo con un estudio realizado por la Fundación Ideas para la Paz (FIP), entre 1973 y 1986, la población de los Montes de María creció 2,57 veces, reflejo de la prosperidad que se vivía en la época. Sin embargo, a dicha prosperidad le siguió un largo y duro período de conflicto, producto del cual según la FIP, en 2011 la población se había reducido 1,98 veces.

Ya desde el año 1948, con la muerte de Jorge Eliécer Gaitán²⁰ que marca el inicio del período de *La Violencia* en Colombia, se dejan sentir la muerte y el desplazamiento en los Montes de María, así como en todo el país, situación que continuaría hasta fines de los años 50'. En la década de los 70' se vuelve a sentir violencia en la zona, producto de las tensiones entre las familias

²⁰ Nota del colectivo: “Líder popular del Partido Liberal, que se anunciaba como el gran defensor de los derechos de los más oprimidos al nivel nacional.”

terratenedores, dueños de las grandes haciendas, y los dirigentes gremiales de la ANUC²¹, quienes de forma pacífica luchaban por la reforma agraria, motivo por el cual fueron perseguidos y aniquilados. Luego, en la década de los 90' y en especial a partir de 1997, numerosos grupos armados ocuparon la zona, atraídos por las ventajas de la región que permitía asentamientos prolongados, aprovechando su geografía como corredor estratégico para el tráfico de armas y drogas hacia el Caribe, cuidando las retaguardias gracias al conocimiento que tenían de la geografía de la Serranía de San Jacinto que atraviesa de norte a sur el territorio. Subsistieron las guerrillas antes de la década del 80 producto, además, de las extorsiones a los terratenientes y el abigeato, entre otros motivos. Se cruzaron así en el territorio todas las fuerzas e intereses, arrasando con la población local a través de homicidios, secuestros, desplazamientos forzados y cuarenta y tres de las más crueles masacres sufridas en el país. Existen indicios en los relatos locales de que la mayoría de estos actos violentos eran motivados económica y no ideológicamente, inclusive en el caso de las FARC y de los Paramilitares, que buscaban contener su poderío territorial que a su vez garantizaba el establecimiento de los intereses económicos de sus financiadores, quienes finalmente se hacen a las tierras y sus títulos en un fenómeno conocido como despojo.

²¹ Asociación Nacional de Usuarios Campesinos

A partir del año 2003, la zona entra oficialmente en el proceso de “Recuperación social del territorio”²², a pesar de lo cual, en la percepción de los habitantes, esto no ha generado más que una incierta sensación de seguridad, muy lejana a la paz. Esto debido, en primer lugar, a que las tierras han estado llegando a manos de multinacionales, que buscan realizar grandes proyectos de monocultivo, proceso que ha generado nuevas instancias de violencia que ya ha provocado homicidios y más desplazamientos. En segundo lugar, porque la insuficiente presencia estatal y la alta corrupción siguen proveyendo un contexto atractivo para los grupos insurgentes y al margen de la ley, que se encuentran inactivos pero literal o simbólicamente presentes en el territorio, en la vida cotidiana de los habitantes.

En la localidad se percibe el peso de las miradas internacionales, que presionan por una situación de paz. Sin embargo, están en el aire también las viejas problemáticas del siglo XX sobre la propiedad de la tierra y las enormes heridas del conflicto, que se palpan en las relaciones diarias, en las conversaciones en la calle, en las miradas cuestionadoras y en el miedo a hablar. Pero por sobre todo: no hay paz mientras no haya recuperación del

²² Nota del colectivo: “Es la política del primer gobierno de Uribe, denominada seguridad democrática, que no hizo otra cosa que terminar de garantizar las condiciones institucionales con las cuales el despojo tomó forma legal. Actualmente es denominada zona de Consolidación democrática, política de Estado de su sucesor Santos.”

espacio público, “verdad”, “justicia”²³, integración social, construcción colectiva de la memoria para la No-repetición y Reparación simbólica.

Se trata una zona altamente intervenida, en que la desarticulación social se encuentra tan instalada, que los programas de intervención llegan y se van dejando muy poco en la localidad. Abundan los programas asistencialistas que no dejan de ser un aporte a las familias campesinas que no tienen tierra que cultivar y, por ende, ni comida ni dinero, pero muchos de estos programas suelen no instalar capacidades ni generar ningún cambio “sustancial ni sostenible, por lo que se genera más dependencia poblacional de las instancias institucionales que a su vez se encuentran bajo control y dominio de gamonales con gran poder político regional y local”²⁴.

Es en este contexto que ha logrado sobrevivir una iniciativa cultural que comenzó “allá en el parque, en una banca rota”, cuando la violencia aún no comenzaba su ascenso. El 1° de septiembre de 1994, trece colegiales amigos realizaron el primer taller de periodismo para el desarrollo comunitario con fondos del Ministerio de la Cultura, donde participaron 26 personas, instalando así, la hasta entonces inexistente, Casa de la Cultura de Carmen de Bolívar. Desde ese momento, se proponían proteger a los niños para que no fueran el objetivo de la violencia, que no se fueran a la guerra, a la droga o a la pandilla y

²³ Agregado por el colectivo en el proceso de validación de la descripción.

²⁴ Especificaciones del colectivo.

que no se embarazasen a temprana edad. Para ello, realizaban distintas actividades a través de la cultura y el arte, principalmente relacionado con el teatro. En ese espacio cultural, fueron desarrollando una metodología y un enfoque pedagógico particular, basado en la comunicación para el cambio social, desde la participación y la investigación. Mucho después, descubrirían que tienen muchas coincidencias con las propuestas de la Universidad del Norte, la Pontificia Universidad Javeriana y la Educación Transformadora de Paulo Freire, entre otros teóricos de la transformación social en América Latina. Mientras el CCMMa²⁵ conserva desde sus inicios una apuesta pedagógica que los ha retado siempre con estrategias que dialoguen directamente con los contextos de los habitantes del territorio y que logren potenciar su voluntad política y su participación real en la definición de su territorio.

Con el tiempo, los amigos irían tomando distintos caminos, todos relacionados con cultura y ayuda social. Soraya Bayuelo y Beatriz Ochoa, junto a algunos jóvenes que las siguieron, tomaron el camino de la comunicación y presentaron un proyecto en la unidad de radio del Ministerio de la Cultura. Muy pronto, el ímpetu juvenil los llevó a hacer televisión, además de radio, con el mismo financiamiento. Si bien era mucha la gente de la localidad que escuchaba la radio, el efecto de la televisión era imponente, en especial para el proyecto que ya comenzaban a desarrollar sobre memoria en el territorio.

²⁵ Centro Cultural Montes de María

Fue así como priorizaron el formato audiovisual para registrar lo que estaba pasando en el territorio, con el propósito de dar otro enfoque al de los medios nacionales o internacionales que, con su sensacionalismo, los estaban estigmatizando. Para contrarrestar el efecto de los medios, optaron por una actitud neutra en color político y desde la mirada de los habitantes del territorio: visibilizando las consecuencias que tenían los hechos en sus vidas y en la región, sin importar la posición política de quienes ejercían las acciones. Visto con perspectiva, Soraya reflexiona:

“Esas «voces», silenciadas por el ruido de la guerra y distanciadas de las versiones hegemónicas reproducidas por los medios masivos de comunicación, hoy son visibilizadas y más conscientes de su valía y pertinencia para pensar y re-construir el territorio” (Memorias y relatos con sentidos, 2008-2011, pág.25)

Esto permitía, por una parte, mostrar un lado de la historia que no estaba siendo cubierta por los otros medios y que era accesible a ellos como medio local²⁶. Por otra parte, era una estrategia para sobrevivir y no ser blanco de alguno de los bandos que ejercían su poder y fuerza contra cualquier amenaza posible, ya que se escudaban en aquella neutralidad política y en la cultura y el arte.

²⁶ Nota del Colectivo: Línea 21 fue el canal comunitario construido por el CCMMa como apuesta concreta para disputar en lo público la narración sobre la historia, el presente y la proyección del territorio. Cuando llegaron ofertas de televisión por cable, el canal comunitario no pudo resistir la presión económica (siempre estábamos a pérdida financieramente) que significó pelear con “HBO y la Warner” y finalmente cierra su programación. Sin embargo las producciones audiovisuales de este periodo dan las pautas y los aprendizajes para iniciar el proceso con Cinta de Sueños, que es la estrategia de movilización (con su línea del Cine Club la Rosa Púrpura del Cairo), formación (con el proceso pedagógico de Memoria, territorio y Comunicación) y visibilización más ambiciosa del proceso y de allí se da el paso al Festival Audiovisual de los Montes de María, este año ya por su cuarta versión.

El canal de televisión funcionaba 12 horas diarias, lo cual es enorme para un canal comunitario, y se financiaba con las cuotas mensuales que pagaban las personas de la localidad para verlo por cable. Pero la competencia multinacional no tardó en llegar a comprar todos los medios comunitarios y locales. El Colectivo Montes de María Línea 21 fue el único que no vendió y, tras reconocerse incapaces de competir contra una multinacional desleal que cortaba los cables de los postes, prefirieron cerrar el 30 de agosto de 2009 en un acto digno y consecuente con su ideología.

En paralelo a la televisión, desde el 9 de octubre del 2001 y hasta hoy, existe el Cine Club Itinerante La Rosa Púrpura de El Cairo, que busca recuperar los espacios públicos que la guerra le quitó a los pobladores. Este es el proyecto activo más antiguo y uno de los principales responsables del premio nacional de paz que el Colectivo ganó el año 2003. La Rosa Púrpura de El Cairo surgió como un intento desesperado y arriesgado por crear un oasis de paz en medio del conflicto y la violencia:

"Pusimos Estación Central de Brasil, que fue la primera. Y ahí en ese parque, con el silencio más grande y el miedo más profundo, prendimos el aparato. Y pff! Duraron dos horas la gente ahí viendo la película y a las dos horas, cuando se acabó la película, que salieron los créditos, no quedó ninguna. Pero ese día descubrimos que sí era una buena idea poner eso p'a que la gente viniera por lo menos dos horas a romper el silencio...o no el silencio, pero sí el miedo: a desafiar ese miedo. Y juntos además! cada quien andaba solo, escondiéndose...de que no te pasara nada." (Soraya Bayuelo, 15:4, 17'.05")

Ese primer intento fue todo un éxito para el grupo de comunicadores de Montes de María, que sintieron haberle quitado dos horas a la guerra y haber sobrevivido a ello. El Cine Club Itinerante desarrolla hoy ciclos de cine temático con reflexión social, en marzo, por ejemplo, fue “En homenaje a las víctimas”. Tiene dos actividades centrales: el cine bajo las estrellas, que es la proyección abierta en espacios públicos, tanto en distintos puntos de el Carmen de Bolívar como en otros pueblos de la región, actividad que se realiza todas las semanas en por lo menos dos lugares, y el cine foro, que desarrolla debates en instituciones educativas en torno a temáticas particulares, a partir de producciones locales y otras películas. Esta segunda actividad tiene un sentido pedagógico definido, tanto desde el enfoque de la instalación de capacidades con la metodología “formando formadores”, como desde la formación de sujetos políticos de derecho. En palabras de Edilberto Narváez:

"Los cineforos los hacemos [...] para generar en la gente ese debate, esa crítica, que se les encienda el bombillo de la opinión, que participen, que cojan el cineforo como una estrategia también para perder el miedo. Porque nuestro énfasis también es, y nuestro objetivo como Colectivo de Comunicaciones, es formar seres sujetos políticos de derechos, desde la comunicación transformadora, desde esa comunicación para el cambio social. Pero también nosotros damos las herramientas a la gente, nosotros damos capacidades instaladas en el territorio, pero que se defiendan a través de la palabra y no de actos violentos."(Edilberto Narváez, 3:5, 3'.55")

Es debido a las hazañas como la radio, el canal comunitario de televisión y el Cine Club Itinerante, que para el momento en que tuvieron que cerrar el canal de televisión en 2009 ya habían construido confianzas, redes y,

sobretudo, conocían el territorio, su historia, su gente y sus problemas, lo que les permitía hacer un diagnóstico local: el territorio estaba necesitando un proceso pedagógico y de acompañamiento que se podía realizar sin un canal de televisión. El Cine Club Itinerante se volvió el trabajo de base del colectivo, mientras que ya el año 2008 habían comenzado con el proyecto “Memoria, Territorio y Comunicación”, proyecto integral, financiado por la Cooperación Española, que aborda cuatro componentes: protección, restablecimiento, reparación y visibilización, en el que participan junto al Movimiento por la Paz, el Instituto Latinoamericano para una Sociedad de Desarrollo Alternativo y la Corporación de Desarrollo Solidario. Con la excusa de este proyecto se ha creado una red de colectivos de comunicación presente en siete²⁷ localidades de los Montes de María, que trabajan directamente en temáticas de memoria²⁸, reconstrucción de identidad y desarrollo comunitario, usando un enfoque pedagógico de derechos para desarrollar actividades terapéuticas en torno a la producción audiovisual comunitaria.

Esta metodología produce experiencias que son observables desde múltiples puntos de vista. Rosángela Roncallo relata una de ellas en que se pueden hacer observaciones tanto desde un punto de vista de desarrollo comunitario, como desde la óptica terapéutica o desde la memoria e identidad: "Ellos empezaban a reconocer al otro. Sí? y empezaba (la construcción, en ese

²⁷ La meta del año 2013 es ascender de siete a once colectivos locales

²⁸ ver anexo sobre memoria e identidad

primer taller! así, enseguida) a salir, de esas memorias individuales: las memorias colectivas" (Rosángela Roncallo, 10:8, 13'.53"). De esta manera, las metodologías del colectivo Montes de María articulan cuidadosamente: enfoque de género, enfoque de derecho e instalación de capacidades, a través del método "formando formadores", que consiste en formar constantemente a los Colectivos que se conforman en cada escenario donde se trabaja, para que sean capaces, a su vez, de formar a quienes se integran. Sosteniendo todo el trabajo en el potencial de la memoria y la comunicación para transformar, sanar y reconstruir identidad:

"El conflicto que están contando que no quieren que vuelva a suceder, fracturó la identidad del territorio. Entonces también estamos haciendo memoria para eso, para recuperar la identidad cultural, para que la gente vuelva a hablar. Porque lo primero que se perdió en este territorio, y también en la serranía del Perijá, fue la palabra. Yo no hablo con el otro... Y en esta región, en la costa Caribe, la palabra es fundamental." (Rosángela Roncallo, 10:10, 16'.10")

Siguiendo esta misma línea y gracias al apoyo del centro de investigación Ático de la Pontificia Universidad Javeriana entre otros colaboradores, el colectivo de comunicaciones se encuentra preparando su nuevo gran proyecto: el Museo Itinerante de la Memoria, una carpa en forma de mochuelo (ave nocturna de la región) que recorrerá los Montes de María de nido en nido (que son los colectivos locales que conforman la red), llevando historias y objetos que sus habitantes quieran compartir y proyectando los

videos de los colectivos locales que recuperen, revaloren y así resignifiquen lo ocurrido en la historia de esa región.

1.1. Proyecto ideológico

Debido al peligroso contexto en que desarrollan sus actividades comunicacionales, incluso en la actualidad, el Colectivo de Comunicaciones Montes de María es muy cauteloso en la declaración de su ideología. Ésta es muy clara desde el inicio: incluso como Casa de la Cultura sostenían una visión crítica y reflexiva sobre la situación, en que su motivación principal era generar espacios para compensar el contexto que se vivía en la localidad. Luego, cuando comenzaron a trabajar netamente en comunicación, fue también desde una mirada reflexiva: haciendo una comunicación que hoy se puede llamar “para el cambio social”, con un enfoque muy acentuado en lo participativo. Sin embargo, por motivos de seguridad, optaron por estrategias sin denuncias ni acusaciones directas, en formato de crónica o reportaje en vez de noticia, una comunicación pública clara y abiertamente distante con respecto a la política tradicional, pero instalando una reflexión profunda y libre a través de la pedagogía. Reconocen que la responsabilidad es muy alta, ya que no solamente han aprendido a comunicar mostrando su postura política por fuera de la lógica de la guerra de aliados y enemigos y de los intereses que la

alimentan²⁹, sin llamar la atención de ninguno de los bandos, sino que le han enseñado a miles de jóvenes y mujeres a hacer lo mismo: a ser críticos pero pacíficos, resguardando su vida en ese querido pero violentado territorio. Le han dado no sólo voz, sino micrófono y cámara a los habitantes, acto que requiere de un trabajo muy consciente y responsable para no exponerlos al peligro.

A pesar de todos sus resguardos, en un momento recibieron una amenaza y tuvieron que irse en exilio a Cartagena, que está a menos de dos horas, pero que representa un mundo totalmente diferente. Por esa época murieron dos jovencitas de catorce años en El Carmen de Bolívar, producto de una bomba de la guerrilla. Entonces, volvieron a trabajar con fuerza renovada, sin perder la cautela, cuidando uno a uno a los jóvenes del Colectivo para que no cayeran en la guerra. Cada joven que no partía a vengar la muerte de un familiar, era un asesino menos en la región y una persona más trabajando por la paz. Cada joven que lograba vivir sano en su corazón era una batalla ganada contra la violencia.

²⁹ Nota del Colectivo: “Nuestra postura es claramente distante de las formas de corrupción y politiquería que campean en el territorio y es por ello que no es posible que nos señalen de pertenecer a alguno de los bandos de la confrontación, porque no hablamos su lenguaje ni disputamos sus intereses. Nuestros objetivos son diferentes y cuestionan los de ellos, pero no caemos en la lógica del señalamiento ni de la victimización porque es ella justamente la que potencia y reproduce el conflicto. Y es claro que mientras los guerreros, sus secuaces y sus financiadores asesinan a una lideresa, a un campesino, a un joven, nosotros trabajamos con 150 jóvenes que no se van a dejar seducir por el poder del violento y que van a trabajar muy duro desde sus lugares y con sus recursos para construir una realidad diferente.”

Para hacer ese trabajo, el Colectivo se sostiene en una ideología que, sin pertenecer a un partido político y abierta a considerar las diferentes estrategias que sean necesarias, busca la paz en la región, la paz comprendida como "un estado del alma, tranquilo, sereno. Pero también [...] que haya una dignidad, que hayan los servicios públicos, [...] los mínimos de la garantía de los derechos fundamentales: la educación, la salud..." (Bayuelo, 15:13, 1.13'.24"). Una paz dada por una situación de justicia social, en que cada cual pueda acceder a la satisfacción de sus necesidades básicas y más: donde pueda ejercer sus derechos ciudadanos y creativos, así como el reconocimiento de la identidad y las memorias locales. En palabras de Italia Samudio, buscan una transformación:

"basada en una lógica de derechos, [...] de ejercicio de la palabra, [...] de la propuesta, pleno ejercicio de la participación ciudadana, plena conciencia de la exigibilidad de los derechos. De allí la importancia de lo organizativo, que es el trabajo con los colectivos en cada municipio, volver a asociarse *con* a pesar de las desconfianzas sembradas en la guerra, a valorar con importancia el hecho de expresarse, de decir *con* otros y hacer *con* otros."(Italia Samudio, 8:8, 18'.27")³⁰

Se puede decir que el Colectivo de Comunicaciones Montes de María cree en la vida y en los derechos y es con esta visión, que en su historia se ha transformado estratégicamente para poder continuar con su labor, poniendo a

³⁰ Editado por la autora de la cita, en la versión original del audio: "basada en una lógica de derechos, una basada en una lógica de ejercicio de la palabra, ejercicio de la propuesta, pleno ejercicio de la participación ciudadana, plena conciencia de la exigibilidad de los derechos. Importancia de lo organizativo, del asociarse con, importancia de expresarse, de decir con otros y hacer con otros."(Italia Samudio, 8:8, 18'.27")

veces el énfasis en género, a veces en paz y a veces en memoria, siendo que en realidad ha trabajado en todos ellos desde su inicio. Porque su actuar es halado desde una ideología que hace alusión, finalmente, a una transformación del orden social por vías pacíficas, reflexivas y participativas, con la aspiración a una sociedad de sujetos políticos de derecho, que buscan la recuperación del espacio público, el desarrollo desde lo local y la autonomía de las personas, creyendo que sólo a través de la asociatividad es posible reconstruir el tejido social de un territorio desarticulado, como es el caso de los Montes de María después de la guerra.

Por último, es una ideología que se sustenta en un concepto del Ser integral, sujeto de conocimiento, pleno en sus potencialidades, sobre las cuales es necesario construir el nuevo proyecto de sociedad como única vía sólida posible:

"Nosotros desde el principio sabíamos que íbamos a trabajar con el sujeto, con la gente, con los seres humanos. Nosotros siempre nos hemos planteado desde ahí, nosotros siempre hemos pensado que la gente tiene toda una potencialidad adentro, como artista, como poeta...como escritor. Nosotros lo que hacemos es casi que descubrir, o ser muy observadores para mirar qué potencias tiene cada uno, ya me entiende? y ayudarles a que se potencie eso. [...] y que fuera como una formación integral, eso sí teníamos claro: que tenía que ser integral, pero también sobre los derechos." (Soraya Bayuelo, 15:6, 41'.55")

Sin esta visión del ser humano sería imposible construir y tejer las redes de asociatividad que, en la visión del colectivo, son fundamentales para la conformación de una sociedad justa, libre y auténticamente democrática.

1.2. Modos de trabajo

1.2.1. Estructura organizativa

El Colectivo de Comunicaciones Montes de María está compuesto por una oficina central en El Carmen de Bolívar y una red de siete colectivos, que este año se ampliará a once, y que se encuentran en diferentes pueblos de la localidad. Estos colectivos locales son formados y acompañados por el Colectivo de Comunicaciones Montes de María y se identifican como parte de la red, pero son autónomos: tienen nombre propio e incluso se encuentra en trámite su figura legal independiente. Dentro de los colectivos locales nadie recibe una remuneración, bajo ningún concepto ni forma, por parte del Colectivo de Comunicaciones Montes de María. Es más, en general los participantes de los colectivos locales no reciben remuneración alguna, aunque esto podría comenzar a prospectarse en un futuro a partir de la inscripción legal.

El equipo del Colectivo de Comunicaciones Montes de María propiamente tal, está compuesto por 14 personas que trabajan desde la oficina en Carmen de Bolívar, aunque todos ellos realizan muchas horas de trabajo en

terreno. En cuanto a su organización interna, si bien existen las áreas de gestión y administración, investigación, audiovisual, pedagógica, psicosocial y mujer y género, se trata de una organización horizontal con funciones cruzadas: aquellos que trabajan en un área tienen la posibilidad de tomar decisiones al respecto y liderarla, pero los procesos³¹ de cada área son tomados por todo el colectivo para la ejecución. De esta manera, todos los miembros del equipo participan de todos los proyectos que se realizan y están informados sobre todos los procesos. El hecho de que todos los miembros del equipo tengan cargos de coordinación, salvo Soraya Bayuelo que, a pesar de su reticencia al nombre, tiene el cargo de directora, o el hecho de que ellos mismos no tenían presente cuántas áreas tienen, grafican muy bien la horizontalidad de la organización, en la que se percibe y valora, por parte de ellos mismos, un ambiente de familiaridad y confianza.

Además de las funciones cruzadas, existen dos líneas de trabajo transversales a todo el equipo, una es la función de apadrinamiento de los colectivos locales, en que cada miembro del equipo central toma a su cargo a uno de los colectivos locales para hacerles el acompañamiento más cercano.

³¹ En Colombia se habla de “procesos” para referirse tanto a la articulación general del conjunto de actividades de la organización como a los procedimientos más puntuales. Mientras que se habla de “proyecto” para referirse exclusivamente a uno con objetivos específicos, período de desarrollo delimitado y, generalmente, que está siendo financiado por una organización. En Chile, además de este sentido, se entiende por “proyecto” el conjunto de actividades que realiza estratégicamente la organización en busca del propósito general, mientras que los “procesos” son entendidos específicamente como los flujos de actividades para lograr metas puntuales. En este caso, se refiere a “procesos” como flujo de actividades específicas.

Los padrinos están informados en mayor detalle de todo el contexto del colectivo, función clave para la validación de herramientas pedagógicas, que es la segunda línea transversal de trabajo.

En el contexto del proyecto “Memoria, territorio y comunicación”, se realizan talleres pedagógicos para los colectivos locales, en estos talleres se abordan diferentes temáticas según los ciclos que se estén realizando, para lo cual el colectivo desarrolla herramientas pedagógicas específicas a los contenidos de cada taller. Reconociendo que las actividades tienen un fuerte efecto emocional y terapéutico en las personas, tanto para quienes toman los talleres como para quienes los dirigen, y que en cada localidad la historia y el contexto son diferentes, requiriendo un tratamiento distinto, cada herramienta pedagógica es sometida a una validación grupal que consiste en la aplicación del taller al mismo equipo central. En ese momento, se hacen las correcciones pertinentes para la eficacia de la herramienta y las consideraciones contextuales para cada colectivo, consideraciones que son lideradas por los padrinos de cada uno, quienes posteriormente acompañarán la aplicación del taller.

Dentro de la horizontalidad de la organización, el área de investigación, compuesta por Soraya Bayuelo, Italia Samudio y Beatriz Ochoa en tanto fundadora del colectivo, cumplen un rol de dirección del colectivo. Desde una

mirada analítica y estratégica, buscan los fondos requeridos, leen los informes y estados de resultados para proponer mejoras, aconsejan a los equipos velando por la calidad del trabajo del colectivo en su conjunto, revisan la coherencia interna del equipo, proponen cambios organizacionales y aseguran la consecución de resultados deseados. Es su trabajo el que impulsa el seguimiento a los procesos que se llevan a cabo, se corrigen y mejoran la coherencia interna y el alineamiento estratégico. Reconocen que éste es un modo de trabajo muy acucioso que no podría abarcar a un equipo de trabajo más grande del que existe actualmente y que eso representa su principal límite de crecimiento si se quiere mantener la opción metodológica actual; etnográfica, basada en la calidad y profundidad de los procesos. Por el momento, ha sido la metodología que ha permitido responder a las delicadas necesidades del territorio y adaptarse a un contexto extremadamente peligroso e incierto, dejando abierta la pregunta sobre si es deseable crecer como equipo central.

Como apoyo a esta estructura, el Colectivo cuenta con una red de consejeros, personas que se vinculan con lazos débiles a la organización y que por sus cualidades personales y experiencia técnica son una importante ayuda en casos puntuales. Esta red se activa sólo en caso de necesidad y no cuenta con un espacio formal de participación, sino que se da en espacios de confianza o de manera espontánea.

Por último, no es irrelevante comentar que, debido a la labor de contactar a muchos actores de la región y de crear espacios protegidos para la conversación íntima y terapéutica, tanto el Colectivo de Comunicaciones Montes de María como los colectivos locales tejen, como parte misma de su quehacer, una fuerte red de apoyo y de profunda confianza en todo el territorio que recorren a diario, red que constituye un banco de capital social en base a lazos débiles y que representa su principal valor adquirido.

1.2.2. Relación con el entorno

En el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María, la vinculación con el entorno es extremadamente fuerte. El propósito del colectivo tiene relación con fortalecer la asociatividad de la localidad, motivando y fortaleciendo los lazos entre los actores de la región e inevitablemente de ellos mismos con su entorno.

Estas relaciones se han construido a lo largo de casi veinte años en base a largas conversaciones al estilo de la costa caribe, donde priman coloridos y profundos relatos llenos de emoción. Han sido, además, historias especialmente dolorosas, contadas sólo después de atravesar el miedo a hablar y la desconfianza. Aquí, las relaciones con el entorno no están sólo altamente

saturadas en el territorio, producto de tantos años ejerciendo, sino que además son relaciones muy cálidas y personales, en que se juega una cierta lealtad fraternal.

El Colectivo de Comunicaciones Montes de María tiene una relación de interdependencia con su entorno, que es vasto en área geográfica y en número de personas, pudiendo decir con total seguridad que están al servicio del territorio. Sin embargo, además de esta amplia red de vínculos locales, existen también vínculos con instituciones académicas y organismos internacionales que han sido un gran apoyo en la sustentabilidad del Colectivo, sea financiera como en bienes, servicios o procesos de aprendizaje, relacionando al Colectivo con un entorno más lejano.

1.2.3. Modelo de sustentabilidad

Económicamente, el Colectivo de Comunicaciones Montes de María goza de la estabilidad procurada por el reconocimiento nacional e internacional que ha tenido: el Premio Nacional de Paz, otorgado el año 2003, no sólo ha validado el trabajo que realizan, sino que les ha dado una base económica desde entonces, permitiéndoles diseñar y comenzar a ejecutar proyectos, completando el financiamiento posteriormente. Ese es el caso del proyecto del

Museo Itinerante de la Memoria, que hasta este momento³² no se encuentra totalmente financiado, pero que ha seguido el curso del diseño y planificación sin obstáculos, esperando el resultado de las gestiones de financiamiento que se están llevando a cabo.

Por el momento, el proyecto “Memoria, territorio y comunicación” concentra aún la mayoría de las actividades que se realizan. Financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo desde el año 2008, en principio finaliza el año 2014, salvo que se renueve el convenio, para ese entonces el proyecto del Museo Itinerante debería estar tomando el relevo en cuanto a cantidad de horas de trabajo requeridas por el equipo. El proyecto “Memoria, territorio y comunicación” ha permitido la sustentabilidad y estabilidad económica del colectivo durante los últimos años, así como el sostenimiento del Cine Club Itinerante la Rosa Púrpura de El Cairo, que constituye un proceso de base del Colectivo y que se encuentra incorporado al proyecto.

En cuanto a la sustentabilidad del equipo central, la mayoría de ellos se encuentran contratados gracias a los proyectos “Memoria, territorio y comunicación” y el “Museo Itinerante de la Memoria”, lo que le da una estabilidad a las gestiones del colectivo. Pero existe también un amplio número de jóvenes que trabajan voluntariamente, sea bajo el régimen de servicio social,

³² Mayo 2013

actividad obligatoria en el 11º grado de enseñanza media en Colombia, sea de forma libre. Estos jóvenes realizan importantes labores, creando soluciones, metodologías de trabajo y aprendizajes, que en ocasiones se pierden tras su partida. El equipo central tiene el gran desafío de conservar los aportes de estos jóvenes que pasan, para pensar en la proyección y despersonalización del colectivo, no solamente por las dificultades que genera la rotación de estos jóvenes, sino también porque en el presente depende mucho del increíble carisma y capacidad asociativa de Soraya Bayuelo y de la profundidad reflexiva y estratégica de Italia Samudio.

Como se mencionó anteriormente, el Colectivo recibe apoyo de diversas organizaciones nacionales e internacionales que contribuyen a la sustentabilidad del proyecto, por ejemplo el Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad del Norte, el Movimiento por la Paz, la Corporación de Desarrollo Solidario, Caracola Consultores y muchas otras organizaciones públicas y privadas, o personas, que realizan aportes en especies, servicios y asesorías, sin las cuales el trabajo del Colectivo no sería posible o no tendría la misma calidad.

1.2.4. Evaluación y procesos de aprendizaje

El Colectivo Montes de María utiliza una serie de indicadores e informes de resultados que se complementan con espacios participativos orales de reflexión y evaluación de las actividades. Por una parte, están aquellos resultados que son exigidos por los financistas, resultados que hablan del número de participantes en los talleres, especialistas invitados, producciones realizadas y rendición de gastos. Esta información resulta útil, pero lejos de ser suficiente para los parámetros de calidad del Colectivo, por lo que el equipo redacta informes de cada proceso, refiriéndose en detalle a los contenidos y metodologías de trabajo utilizadas, así como la adaptación y resultados obtenidos en cada localidad y según los propios participantes. Además de estos documentos escritos, las mismas producciones realizadas son el testimonio y resultado del trabajo, siendo posible observar en ellas la profundidad alcanzada en los procesos terapéuticos y pedagógicos de los talleres. Por último, los espacios de validación de las herramientas pedagógicas, así como las reuniones semanales de pauta llamados *Consejos de Redacción*, permiten hacer evaluaciones grupales orales de todos los procesos que se están llevando a cabo sobre la marcha, reflexiones que luego son incorporadas a los informes.

Dichos informes y productos audiovisuales son revisados minuciosamente por el área de investigación, que con una mirada aguda y global, va incorporando en las actividades del Colectivo las reflexiones pertinentes. Estas reflexiones buscan relacionar los procesos articulados en torno al Colectivo con el contexto local, así como hacer una observación científica y metodológica al respecto, desde un enfoque etnográfico, con el fin de mejorar la calidad, profundizando y multiplicando las transformaciones provocadas por las actividades,.

Este análisis queda impreso en las postulaciones a fondos y en los informes a financistas. De esta manera, la información para mejorar los procesos generada de forma muy endógena, tras una etapa de análisis y reflexión teórica, resulta en material útil y atractivo para ciertos actores sociales, facilitando la sustentabilidad del proyecto.

1.3. Conceptos centrales del colectivo

Esta sección se refiere a aquellos conceptos que resultan fundamentales para comprender la mirada y el quehacer del colectivo. Son aquellos sobre los que se sustenta el punto de vista ideológico y el fin último del Colectivo de Comunicaciones Montes de María, tal como ellos mismos los definen. En el

siguiente cuadro se encuentran ordenados desde el más profundo al más operativo.

Cuadro 4: Conceptos centrales

Concepto Central	Definición del concepto
Paz	<p>Como un estado del alma, tranquilo, sereno. Pero también [...] que haya una dignidad, que hayan los servicios públicos [...] los mínimos de la garantía de los derechos fundamentales: la educación, la salud... (Soraya Bayuelo, 15:13, 1.13'24")</p> <p>La paz entendida como el ejercicio pleno de las libertades, derechos y responsabilidades ciudadanas, con el propósito de pensar y actuar efectivamente sobre el territorio. Entonces, la paz también como un grito libertario, de cambio, un anuncio colectivo de transformación.</p>
Sujetos políticos de derecho	<p>Son todos los ciudadanos en capacidad para pensar y actuar sobre el territorio bajo la impronta de la defensa y ejercicio de sus derechos.</p>
Identidad y territorio	<p>Sentido de pertenencia por el territorio, con su historia y su cultura, buscando dejar una huella positiva en él. La forma como nos definimos como personas que hacen parte de una región, considerada como un espacio geográfico determinado, donde confluyen diferentes culturas y creencias pero comparten un objetivo en común. En el territorio se desarrollan distintos procesos organizativos, en nuestro caso, basados en la recuperación de la memoria. Trasciende a la geografía y se expande a su apropiación cultural.</p>
Memoria	<p>Recopilación de historias, la capacidad como seres humanos de recordar nuestros ancestros, poderla asumir dentro del ser para compartirla. Las acciones y formas de vida que ocurren y nos permiten narrar y compartir, para mantener nuestra identidad. La memoria genera aprendizajes, volver a la cultura que tenían los</p>

	antepasados. El ejercicio de memoria nos da fortaleza ante la modernidad.
Formando formadores	Metodología que garantiza la réplica del trabajo pedagógico y que le brinda la sostenibilidad al proceso.
Comunicación comunitaria	Diferenciación de dinámicas y alternativas en el tema de comunicación, reinvención de lenguajes para podernos comunicar de acuerdo al contexto que estamos (a veces riesgoso).

1.4. Otros conceptos definidos por el colectivo

Cuadro 5: Otros conceptos definidos por el colectivo

Concepto	Definición
Comunidad	Un grupo de personas que habitan en un contexto determinado que pueden hacer parte de diferentes culturas, buscando unos objetivos sociales comunes, basados en compartir algunas creencias, tradiciones y problemáticas, que buscan resolver en su diario vivir.
Colectivo	Viene de un gremio o grupo de personas dentro de una comunidad que se organiza para buscar un fin, un bienestar común.
Formación	Un proceso de aprendizaje para adquirir o reforzar conocimientos de manera recíproca, de manera teórica y también práctica, basándose en conocimientos previos empíricos y académicos.
Enfoque de Derecho	Son los derechos pero también los deberes que se tienen desde un enfoque diferencial como sujetos de derechos políticos, culturales, civiles, ciudadanos, de género, de identidad y valores. El enfoque es el objetivo específico en el que se centra la acción de reivindicar unos derechos.
Enfoque de Género	Lucha que vienen dando principalmente las mujeres, y últimamente los hombres con distintas tendencias, por reconocerse como seres con capacidades, derechos y deberes iguales. Procesos específicos enfocados en las

	mismas comunidades para reivindicar el género, de modo que se respeten e igualen, inclusive en temas laborales y de ingreso.
Instalación de Capacidades	Una manera de compartir y conocer conocimientos entre diferentes colectivos. Herramientas como: el conocimiento, estar en red, actitudes y aptitudes, roles que se definen para la acción en la organización, espacio de articulación. También en sentido material y técnico, mediante los equipos que facilitan el trabajo, como centros de producción, emisora y medios virtuales. Así mismo, la capacidad de gestión para concretar los procesos, mediar e interactuar ante el Estado.
Sustentabilidad	Sostenibilidad, qué podemos hacer para mantener activo el proceso que ya tenemos a través del tiempo: sostenible y sustentable. Capacidad de gestión autónoma para cumplir los objetivos de un colectivo.
Medición de resultados	Metodología que se usa para evaluar logros, cómo va el proceso, autoevaluarnos, cómo mira la comunidad externa nuestro proceso, incentiva la capacidad de mejorar. Evaluar: valorar la evaluación. Valorar el impacto y beneficio de las acciones, desde la apreciación de la voz propia.
Capital Social	Aporte de cada colectivo, el recurso humano que tienen los colectivos en los conocimientos, la diversidad cultural de nuestra región, el proceso comunicativo.

1.5. Auto-observación

La auto-observación se estructura en torno a tres preguntas: ¿Cuál es la mayor dificultad u obstáculo al que se enfrenta hoy el colectivo?, ¿Cuál ha sido el mayor logro? y ¿Cuál es la principal fortaleza interna del equipo que crees que permitió ese logro? Estas preguntas fueron aplicadas a los distintos tipos

de informantes entrevistados, sus respuestas se encuentran en los siguientes recuadros:

Cuadro 6: Mayor dificultad del colectivo

Mayor Dificultad		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Edilberto Narváez	B	Contexto nacional de conflicto y temor a ser silenciados
Sonia Royamate	B	Tamaño del equipo respecto al alcance del trabajo
Italia Samudio	A	Riesgo de perder trabajo realizado por estar muy vinculado a ciertas personas del equipo en particular y la sostenibilidad financiera
Yina Alcazar	B	Excesiva intervención de organizaciones en el territorio
Soraya Bayuelo	A	Necesidad de empoderar a los jóvenes que lideran las áreas y de conservar las capacidades instaladas y la inestabilidad de la seguridad del contexto

Cuadro 7: Mayor Logro del colectivo

Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Edilberto Narváez	B	La organización y empoderamiento de la gente para defender lo que tienen y lo que son
Sonia Royamate	B	Lograr que las personas levanten su voz y se atrevan a hablar
Italia Samudio	A	Estar vivos como organización, haber sobrevivido a la violencia del contexto
Yina Alcazar	B	El reconocimiento que hace la comunidad al colectivo

Soraya Bayuelo	A	<p>Lograr que personas que no tienen una preparación puedan organizarse y hacer un trabajo audiovisual para poner en lo público su memoria, sin que se les esté entregando ninguna ayuda concreta, en un contexto de muchas necesidades insatisfechas.</p> <p>Formar sujetos políticos desde la comunicación.</p> <p>Y que gracias a la responsabilidad con que se ha trabajado, hasta el momento las capacidades instaladas no han puesto a nadie en peligro.</p>
----------------	---	--

Cuadro 8: Mayor fortaleza del colectivo

Mayor Fortaleza del Equipo		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Edilberto Narváez	B	La alegría, el entusiasmo, la buena voluntad en el trabajo, que pensamos en la comunidad de afuera, no en nosotros
Italia Samudio	A	Es un equipo con mucha vitalidad y pasión por el trabajo con las comunidades, con un compromiso inquebrantable por el territorio
Yina Alcazar	B	Sentirnos unidos, el ambiente familiar de apoyo y la misma ideología de trabajar para la comunidad es lo que nos fortalece como equipo
Soraya Bayuelo	A	Estamos conscientes de que es un proyecto político transformador que trabaja para la calidad de vida y la dignidad de las personas, de que no es una comunicación informativa ni para hacerle juego a ningún actor que no construya el bien

2. SUEÑOS FILMS COLOMBIA Y FICVAC OJO AL SANCOCHO – BOGOTÁ, COLOMBIA

Cerca de 1.000.000 de personas se enfrentan, cada una sola, a una enorme ciudad. Allí donde todos son extranjeros, donde la mayoría de los que han nacido ahí son niños o jóvenes, donde coexisten todos los acentos y colores; ahí es donde no han tardado en comprender que no pueden solos y que tienen que aliarse, organizarse y tomar en sus manos los problemas, honrando su diversidad.

El Distrito Capital de Bogotá, con una población de más de 7 millones de personas, se encuentra emplazado a 2.600 metros de altura promedio, cubriendo 528km² de una meseta agrícola de 1.587km² en total. Como en muchas ciudades, la migración campesina y, en el caso colombiano, por desplazamiento forzado, tienden a concentrarse en las localidades³³ periféricas o cercanas a las vías de acceso. Las principales localidades que han recibido a las poblaciones migrantes y desplazadas son Usme, San Cristóbal y Ciudad Bolívar por el sur, Kennedy, Soacha y Bosa por el oeste y Suba y Rafael Uribe por el norte.

De entre todas ellas, Ciudad Bolívar es quizás la más estigmatizada, debido no sólo a las situaciones de violencia provocadas por el micro-tráfico de

³³ Equivalente a “comuna” en Santiago

drogas al interior de la localidad, sino principalmente por la histórica ocupación de tropas insurgentes. De acuerdo a la historiadora Blanca Pineda, Ciudad Bolívar ha sido ocupada tanto por las tropas de las FARC como por los Helenos y los Paramilitares simultáneamente, produciendo tiroteos nocturnos entre otros problemas. El territorio que fue devuelto por los comendadores a los indígenas originarios de la zona, los Cogos, en 1894, fue sucesivamente invadido, robado y revendido por los tierreros a los inmigrantes campesinos, que finalmente ocuparon la zona integrando entre ellos a los indígenas. Posteriormente, a partir de los años 90', tropas insurgentes habitaron parcialmente la localidad por la presencia de minas y su emplazamiento estratégico, dándoles acceso relativamente cercano al centro de la capital y rápido escape en caso de necesidad. Hoy en día, de acuerdo al colectivo Sueños Films Colombia, más bien se presenta lo que se denomina como milicias urbanas, en menor número y actividad que en los años 90'.

Esta situación propició el caso de los falsos positivos que fue denunciado en 2008: a raíz de la Directiva Ministerial N°029 de 2005, se premiaba con grandes sumas de dinero y beneficios a aquellos miembros del ejército nacional responsables de la captura de supuestos guerrilleros muertos en combate. Esta promoción provocó la muerte y captura de jóvenes civiles de Soacha y Ciudad Bolívar, que eran falsamente identificados como guerrilleros post-mortem para cobrar los premios. A este respecto, Carolina Dorado, del colectivo, comenta:

“es importante mostrar que la segregación y las problemáticas que tiene Ciudad Bolívar han sido también ocasionadas, patrocinadas, por el abandono estatal dentro de la localidad”.

A pesar de la situación en Ciudad Bolívar, el contexto nacional ha seguido generando un importante éxodo hacia la capital. De acuerdo al DANE, en los treinta años entre 1973 y 2003, la población de Ciudad Bolívar aumentó 17 veces: de 35.451 a 602.697 personas, que viven en condiciones de pobreza extrema en las zonas más periféricas de la localidad, donde apenas pueden contar con caminos de acceso y sin ningún servicio básico. Mientras que en los asentamientos más antiguos de Ciudad Bolívar, cuentan hoy en día con servicios básicos, vías de acceso, transporte público, servicios de salud, instituciones educacionales de calidad y con buena infraestructura y la presencia de la policía, antes ausente.

En Bogotá es posible encontrar gente de todo el país, desde todos los lugares, culturas y etnias han llegado a la ciudad y se han encontrado en esos cerros, en la “nevera” como le llaman a Bogotá en el resto del país, por sus temperaturas de entre 5° y 24°C. Ciudad Bolívar no es la excepción, pero a diferencia de otras localidades, las personas que llegan suelen hacerlo sin otra opción, movilizados por la necesidad o escapando de la violencia. Inhóspita al comienzo, la necesidad ha llevado a los habitantes a organizarse, dando

nacimiento, por ejemplo, al Instituto Cerros del Sur, en el sector de Potosí. Esta iniciativa que comenzó el año 1983, fue fundada por Evaristo Bernate y hoy es dirigida por Mauricio Sanabria junto a los profesores, apoderados y vecinos que han llevado a pulso este proyecto educativo, reconocido nacionalmente por ser una propuesta de calidad, que vela por el desarrollo y libertad de los niños y jóvenes que participan en él. La escuela popular ha sido también incubadora de otros proyectos, prestando espacio y apoyo a iniciativas educativas complementarias, como ha sido Sueños Films Colombia.

Ahora más conocido por su Festival Ojo al Sancocho, Sueños Films Colombia nace el año 2005 impulsado por cinco jóvenes de Ciudad Bolívar: Yaneth Gallego, Daniel Bejarano, Alexander Yosa y Marcela Rodríguez, quienes, incluso antes de terminar sus respectivos estudios en educación o audiovisual, daban clases en áreas artísticas y audiovisuales a niños de la localidad. Juntos, ese año deciden formar Sueños Films Colombia para postular el proyecto de la Escuela Eko Audiovisual Infantil a un fondo municipal y así dar más proyección y mejor provecho a los espacios pedagógicos que dirigían. Es por ello que Sueños Films Colombia, siendo legalmente una productora, tiene un propósito central pedagógico, que ofrece una alternativa comunitaria de educación basada en el Ser, una educación integral en que se promueve la participación en una forma orgánica y realista al contexto de vida de cada uno:

"El objetivo como tal de Sueños Films Colombia es crear una educación diferente, una alternativa de educación diferente y un audiovisual diferente. Entonces en los procesos de formación que hacemos, de todos, de todo lo que tenemos, la gente puede ir cuando le toca cuidar a su chiquitín lo puede llevar, cuando le toca cuidar a su hermano menor y le toca llevarlo a la clase, cuando tiene solamente 15 o 20 minutos para asistir a clase, entonces no tiene que asistir a toda la jornada..." (Yaneth Gallego, 18:3, 2'.05")

Esta propuesta, en cuanto a lo orgánico de la estructura de trabajo, también se aplica a lo laboral en la productora, siendo caracterizado como uno de los puntos clave de la propuesta ideológica del colectivo. Relatan que una de las motivaciones principales que tuvieron para darle más fuerza al proyecto, fue el tomar consciencia de que era posible trabajar intensamente por algo en lo que creían sin tener que seguir pautas y estructuras formales rígidas que restan mucho valor a la familia y la calidad de vida en general. Les pareció válido priorizar este tipo de proyecto³⁴ en gran parte porque no significaba pasar tres horas diarias en movilización al lugar de trabajo, ya que lo hacen desde sus casas, porque pueden trabajar con sus hijos si es necesario y pueden transar horarios y tareas según otras necesidades familiares o personales. Poder escapar a aquello que hoy parecen obligaciones ciudadanas, para vivir un estilo de vida más orgánico y familiar, resultó fundamental al momento de optar por

³⁴ En Colombia se habla de "procesos" para referirse tanto a la articulación general del conjunto de actividades de la organización como a los procedimientos más puntuales. Mientras que se habla de "proyecto" para referirse exclusivamente a uno con objetivos específicos, período de desarrollo delimitado y, generalmente, que está siendo financiado por una organización. En Chile, además de este sentido, se entiende por "proyecto" el conjunto de actividades que realiza estratégicamente la organización en busca del propósito general, mientras que los "procesos" son entendidos específicamente como los flujos de actividades para lograr metas puntuales. En este caso, se refiere a "procesos" como flujo de actividades específicas.

potenciar Sueños Films Colombia y, a partir del 2008, el Festival de Cine Ojo al Sancocho.

El Festival de Cine se comienza a gestar como idea en el momento en que postulan al primer fondo municipal, en esa ocasión se adjudican un pequeño proyecto, pero lo realmente interesante fue que en el proceso de postulación se dan cuenta de que existen muchas iniciativas audiovisuales en la localidad, a pesar de lo cual no se lograba contrarrestar el efecto de los medios sobre la estigmatización que afecta a Ciudad Bolívar, problema del que ya eran todos conscientes. Cuando después de montar la Escuela Eko Audiovisual Infantil se encuentran, al igual que muchas otras productoras audiovisuales locales, con producciones propias que no contaban con espacios donde visibilizarse, deciden hacer el Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario (FICVAC) Ojo al Sancocho, que busca visibilizar a todos los colectivos que trabajan en Ciudad Bolívar mostrando lo que “realmente es” la localidad. Simultáneamente, busca llevar a la localidad experiencias internacionales exitosas de comunicación audiovisual comunitaria, para generar un intercambio de experiencias.

El Festival de Cine dura una semana al año, usualmente en septiembre, pero requiere meses de preparación de muchos de los colectivos locales quienes se distribuyen las tareas, de suerte que se trata de una producción

local comunitaria en red. Esta forma de organización permite un gran número de actividades prácticamente paralelas, haciendo uso de diversos espacios de la localidad con el fin de habitar y significar el espacio público, aspirando a que personas que desconocen Ciudad Bolívar se vean invitados a recorrerla y transformar las falsas ideas sobre el lugar. Además de la proyección de las piezas locales e internacionales, existen otras actividades que se realizan en el marco del festival, como la apertura, en que después de un recorrido por la localidad se comparte un gran Sancocho; plato tradicional colombiano que incluye una amplia variedad de ingredientes, cuyo nombre se usa para nombrar cualquier cosa que mezcle muchas otras, motivando el nombre del festival por ser representativo de la diversidad de Ciudad Bolívar. También se realizan talleres abiertos, en que los invitados nacionales e internacionales dirigen talleres, algunos de producción audiovisual cuyo resultado es compartido al final de la semana. Por último, el festival cuenta con dos productos concretos que se preparan con posterioridad a cada versión: un DVD con la recopilación de las piezas proyectadas y la memoria en formato impreso de 72 páginas, en que se reúnen experiencias, aprendizajes y reflexiones.

En cuanto a producción audiovisual directamente como Sueños Films Colombia, esporádicamente surgen posibilidades de participar en producciones que contemplan escenas en la localidad, en que trabajan asesorando o produciendo el material necesario. Suelen hacer pequeñas producciones

independientes, como Sueños Films Colombia o a través de la Escuela Eko Audiovisual Infantil, pero ya existe un largometraje en espera de financiamiento. Si bien esta es una veta natural de la productora, son claros en decir que su interés es potenciar los procesos comunitarios de la localidad y que, de realizar una gran producción audiovisual, sólo lo harían priorizando la calidad, ya que su foco está en cambiar los estigmas que los aquejan, entre ellos el de que las producciones del sur son de mala calidad técnica respecto a las producciones del norte.

2.1. Proyecto ideológico

Sueños Films Colombia tiene un proyecto ideológico; uno fuerte en el que una parte tiene que ver con la educación emocional de las personas para construir una sociedad diferente. Es por eso que cuando se les pregunta “qué es lo que promueven?” primero hablan desde el Ser, desde lo que sienten, y sienten que lo hacen porque son felices y porque es lo que les gusta hacer para que otros también puedan ser felices. “Qué es lo que promueven?” no es la pregunta más adecuada, no se levantan en las mañanas preguntándose, lo hacen porque son felices haciéndolo y eso revela una profunda autenticidad y coherencia interna en el proyecto y en ellos como personas: ellos participan

íntegramente como seres humanos en Sueños Films Colombia y lo hacen porque son felices. La pregunta adecuada sería: “por qué los hace felices?”.

La respuesta tiene que ver con la consciencia de que están expuestos a una ideología particular que al interactuar simbólicamente con el contexto en el que viven, genera dinámicas individuales y colectivas dañinas para las nociones de identidad y autoestima, sin ser ningún aporte a la resolución de los problemas concretos a los que se enfrentan. Se trata de una cultura y una actividad mediática que producen emociones de ansiedad, rabia, frustración y disconformidad con lo que realmente son, no solamente sus raíces y antepasados, sino simplemente el lugar en que viven y sus relaciones familiares. Es por ello que la propuesta ideológica de Sueños Films Colombia tiene un fuerte asidero en el fortalecimiento de la identidad en el territorio a través de la democratización de lo audiovisual, trabajando para que los jóvenes tengan sus propias opiniones respecto a su espacio o su vida cotidiana y que esas opiniones sean difundidas de igual forma como lo son otros puntos de vista. En definitiva, es un proyecto para la equidad y la diversidad:

"Es una apuesta política donde buscamos [...] [que] se le haga un contrapeso al sistema [...] neoliberal, en el que, con el pasar del tiempo, puedan disminuirse la segregación social que hay, mejorar los contextos o quedar con contextos muy parecidos, y donde todos podamos ser protagonistas, porque ahora el que tiene protagonismo es el que vive en cierto lugar, tiene ciertas comodidades, tiene ciertas cosas. Entonces; mucha gente de Ciudad Bolívar les gusta su territorio. [...] Pero así usted tenga mucha plata, así sea muy bonito y así usted viva muy feliz en el lugar, pues si alguien viene y le dice: «es tan feo donde usted vive» y se lo dice muchas veces y lo publica por todos

lados, la gente se va a terminar comiendo el cuento, no? Pero pues, si eso no llegase a pasar, pues la gente donde está viviría bien, con lo que ellos realmente son." (Yaneth Gallego, 18:5, 7'.40")

De esta manera, se puede decir que la ideología del colectivo articula la búsqueda de la equidad y la diversidad por medio del fortalecimiento del Ser, de la identidad en el territorio y de la democratización de lo audiovisual, desde y para la felicidad de las personas.

2.2. Modos de trabajo

2.2.1. Estructura organizativa

Sueños Films Colombia está constituido por un grupo estable de seis jóvenes, entre ellos tres de sus fundadores: Yaneth Gallego, Alexander Yosa, Daniel Bejarano, Carolina Dorado y Juan Carlos Díaz, quienes reciben una remuneración comparable a la del mercado por realizar trabajos de producción y post-producción audiovisual, generación de contenidos en la página web, tareas administrativas, clases en la Escuela Eko Audiovisual Infantil y producción del Festival Ojo al Sancocho, según las especializaciones de cada uno.

Físicamente, las oficinas se encuentran en casa de Daniel y Yaneth: una de producción y post-producción audiovisual y una administrativa, aunque todos los integrantes realizan también tareas desde sus casas. Las oficinas cuentan con un sofá cama, y es que entre junio y diciembre, el trabajo se triplica y

reciben voluntarios para apoyar las tareas de preproducción del evento o producción del DVD, la memoria, las rendiciones y los agradecimientos a las organizaciones patrocinadoras del festival. Estas últimas son tareas que son concentradas en Sueños Films Colombia como coordinadores generales y gestores del financiamiento de Ojo al Sancocho, mientras que todas las demás tareas relacionadas con el festival, son distribuidas entre los múltiples colectivos de comunicación audiovisual de la localidad, quienes toman a su cargo, de forma coordinada, ciertos aspectos logísticos o actividades. De esta manera, se lleva a cabo una acción en red de los colectivos de Ciudad Bolívar, en que Sueños Films Colombia vela por el éxito general y el respeto de los acuerdos con todas las partes.

Internamente, la organización es muy horizontal, lo cual es facilitado por lo pequeño del equipo nuclear. De forma espontánea, se respetan las opiniones de quienes tienen más experiencia y se valoran las cualidades técnicas y personales de sus miembros. Todo material comunicacional que sea publicado, es consultado previamente con todo el equipo. En cuanto a la ejecución de otras actividades, todo es comunicado fluidamente en espacios semi-formales y conversaciones telefónicas, articulando la colaboración de todos los miembros del equipo en las tareas de unos y otros.

2.2.2. Relación con el entorno

A raíz de la Escuela Eko Audiovisual Infantil, Sueños Films Colombia cuenta con el apoyo de los alumnos y familiares directos, pero el Festival Ojo al Sancocho les ha dado mucha más fama y reconocimiento. El festival es muy valorado en la comunidad, siendo una actividad de la que muchos se enorgullecen. Luz Marina Ramírez, escritora de la localidad, conoce Ciudad Bolívar desde los años 80', narra que incluso en aquellas zonas de la localidad donde hay delincuencia, se respeta el festival y durante esos días no se producen robos ni asaltos, expresión de la representatividad de la que goza el festival.

Este respeto y entusiasmo que provoca, es resultado de un trabajo de generación de redes hecho uno a uno con los colectivos locales y del trabajo de redes de cada colectivo con su entorno más cercano. Esta red de lazos débiles, articulados por los colectivos con los habitantes y de los colectivos entre sí, forma una gran masa de personas que se sienten vinculadas al festival y que conocen el trabajo que realizan "los de Ojo al Sancocho", conformando uno de los capitales más importantes de Sueños Films Colombia.

2.2.3. Modelo de sustentabilidad

En el caso de Sueños Films Colombia, el festival Ojo al Sancocho recibe apoyo principalmente de las embajadas de Ecuador y de España en Colombia, del Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana, de la Cámara de Comercio de Bogotá, de Canal Capital, del Festival Internacional de Cine y Video de los Pueblos Indígenas de Colombia y del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, entre otros. Estos aportes consisten a veces en patrocinios, a veces en especies o servicios y algunos de ellos en dinero para el financiamiento de la pre-producción del evento, costos de viáticos de invitados, algunos costos de producción del evento y la producción de las memorias en formatos audiovisual e impreso. Este financiamiento económico permite la sustentabilidad del equipo de base durante todo el año para que el festival se pueda realizar, así como apoyo puntual técnico para el evento y la participación de otros colectivos. Además, al darle estabilidad al equipo, permite indirectamente la sustentabilidad de la Escuela Eko Audiovisual Infantil, cuyas actividades son absorbidas por el equipo como una línea de base que se realiza “con o sin financiamiento”.

Además de estos aportes vinculados al festival, que representan la mayor parte de la sustentabilidad de la productora, reciben financiamiento directo por parte del Ministerio de la Cultura para la Escuela Eko Audiovisual

Infantil, así como voluntarios para trabajar en temas específicos en la escuela. Sin embargo, el festival Ojo al Sancocho es sin duda el canal principal de sustentabilidad del proyecto en su conjunto.

En cuanto a la proyección, por el momento el tiempo y la experiencia les han dado siempre más facilidades y posibilidades para sustentar ambas líneas de trabajo. Las alianzas, si bien en estricto rigor son anuales, se han ido fortaleciendo y ampliando, dando cada vez más posibilidades de financiamiento. Pareciera que no hay, en Sueños Films Colombia, un plan concreto de sustentabilidad a largo plazo, pero sí existen las redes y la intención de seguir creciendo con muy buenos augurios.

2.2.4. Evaluación y procesos de aprendizaje

En cuanto a la evaluación, medios de registro de las actividades y procesos de aprendizaje institucional, Sueños Films Colombia cuenta, por un lado, con los informes solicitados por los organismos financistas. La Escuela Eko Audiovisual Infantil debe realizar informes de rendición al Ministerio de la Cultura, en ellos se especifica el número de talleres, cantidad de niños o jóvenes, temáticas de los talleres realizados y los productos de cada taller como testimonio del trabajo. En el caso del festival Ojo al Sancocho, las rendiciones a financistas incluyen la programación general del festival, el número de alianzas

estratégicas, número de participantes, número y descripción de las actividades realizadas, invitados nacionales e internacionales y descripción de los intercambios culturales.

Por otro lado, lo que para el equipo es un indicador clave sobre el resultado de su trabajo es el impacto real que observan en las comunidades: las personas que evidencian, en especial en la escuela, una verdadera y profunda reflexión sobre las temáticas revisadas en clase o el cambio de mirada en las personas que participan en las actividades. Sin embargo, esto no se encuentra sistematizado más que tangencialmente en las memorias de los festivales, y queda, en su mayor parte, en la experiencia y la memoria de los miembros del equipo.

En la escuela, dado que existe la libertad para que cada guía tenga un estilo y enfoque propio en función de su preparación y propósito del taller, la sistematización de aprendizajes no aparece, en este momento, como una necesidad sentida. Da la sensación, por el contrario, que han adquirido una cierta expertiz y que en este momento no requieren de un mejoramiento de la metodología. Por cierto se dan los espacios para comentar dudas o hacer pequeñas mejoras, sin embargo, pareciera que el modelo de trabajo está lo suficientemente instalado y el equipo es lo suficientemente pequeño para no requerir de estructuras formales para canalizar los aprendizajes.

A diferencia de la escuela, el festival, al ser un proyecto más dinámico y participativo, requiere de una reflexión más intensa sobre perfeccionamiento entre sus miembros y con otros participantes, proceso que se realiza informal y oralmente, para luego plasmar sus conclusiones en la memoria anual, muchas veces en formato de relato, como es la tendencia en Colombia. Si bien este material resulta un poco escueto para los contenidos que intenta concentrar, parte importante de los aprendizajes se dan previamente en el proceso de producción de ese material, que viene sólo a marcar los temas y visiones más relevantes de las discusiones llevadas en el encuentro.

2.3. Conceptos centrales del colectivo

Esta sección se refiere a aquellos conceptos que resultan fundamentales para comprender la mirada y el quehacer del colectivo. Son aquellos sobre los que se sustenta el punto de vista ideológico y el fin último de Sueños Films Colombia, tal como ellos mismos los definen. En el siguiente cuadro se encuentran ordenados desde el más profundo al más operativo.

Cuadro 9: Conceptos centrales

Concepto Central	Definición del concepto
Ser	Mirada al Ser integral que incluye el plano afectivo, emocional, mental, físico y espiritual de las personas, y cómo esto influye en su relación con el otro.
Felicidad	Nace de la idea de hacer lo que realmente se quiere hacer, y que eso no sólo me beneficie individualmente, sino que beneficia a otros. Y también es un proceso de sentir que los sueños no son inalcanzables y que puedo lograrlos individual y colectivamente.
Equidad	Romper los paradigmas de la segregación social, política y económica, que exista una igualdad en estas áreas y un equilibrio entre los deberes, los derechos y necesidades de los individuos.
Diversidad	Reconocer y respetar las diferencias de pensamiento, culturales, políticas, de género, religiosas, entre otras, aprendiendo a convivir en armonía con ellas, reconociéndonos como sujetos sociales, en constante proceso de aprehensión, cambio y transformación.
Identidad y Territorio	Como el proceso de reconocimiento e identificación de los individuos consigo mismos y con su entorno, caracterizado por el territorio como un espacio donde convergen personas, animales, naturaleza, etc.
Democratización de lo audiovisual	Hacer asequible un medio que muchas veces se ve distante para aquellos que no cuentan con los recursos necesarios, y que deje de ser un espacio cerrado,

	manipulado, realizado, explotado y explorado por unos pocos.
Colectivo	Grupo de sujetos que se unen para realizar sueños, objetivos y proyectos en común, en pro de un bien colectivo
Formación	Es la manera en que se pueden brindar herramientas a las personas para que con ellas sean ellos mismos quienes definan y construyan sus propios proyectos de vida

2.4. Otros conceptos definidos por el colectivo

Cuadro 10: Otros conceptos definidos por el colectivo

Concepto	Definición
Comunidad	Son sujetos que conviven en un mismo espacio, que comparten características comunes y que se relacionan entre sí
Memoria	Es la facultad del ser humano de recordar sus sucesos pasados sean buenos o malos, en busca de generar procesos de identidad, y reconocimiento personal y de otros.
Enfoque de Derecho	Es la herramienta que se le brinda a los individuos para hacer parte de un estado y una sociedad
Enfoque de Género	Género es la categoría que se le da a los individuos para identificarse dentro de una sociedad
Instalación de Capacidades	Es un análisis que se realiza en grupo donde se puede medir el nivel de impacto que tendrá el colectivo u organización
Sustentabilidad	Es la manera, estrategias o ideas por las cuales se sostiene un individuo u organización

Medición de resultados	La manera cuantitativa en que podemos ver tangibles los resultados que se proponen dentro de la organización
Capital Social	Es el bien común que posee la sociedad y sus asociados, para la conformación de la organización

2.5. Auto-observación

La auto-observación se estructura en torno a tres preguntas: ¿Cuál es la mayor dificultad u obstáculo al que se enfrenta hoy el colectivo?, ¿Cuál ha sido el mayor logro? y ¿Cuál es la principal fortaleza interna del equipo que crees que permitió ese logro? Estas preguntas fueron aplicadas a los distintos tipos de informantes entrevistados, sus respuestas se encuentran en los siguientes recuadros:

Cuadro 11: Mayor dificultad del colectivo

Mayor Dificultad		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Yaneth Gallego	A	Financiamiento
Juan Carlos Díaz	B	Falta de alineamiento entre los colectivos respecto al sentido profundo del proyecto y falta de financiamiento

Cuadro 12: Mayor logro del colectivo

Mayor Logro		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Yaneth Gallego	A	Permanencia y crecimiento del proyecto
Juan Carlos Díaz	B	Contar con una red internacional
Carolina Dorado	B	Reconocimiento y credibilidad local, nacional e internacional

Cuadro 13: Mayor fortaleza del colectivo

Mayor Fortaleza del Equipo		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Yaneth Gallego	A	Confianza entre ellos y felicidad por hacer lo que les gusta
Juan Carlos Díaz	B	Compromiso con el colectivo dado por la coherencia con los proyectos de vida personales
Carolina Dorado	B	Que es un proceso que se ha construido colectivamente, donde la opinión y cualquier función que se realice, por pequeña que parezca, siempre cuenta

3. GRUPO CHASKI – LIMA, PERÚ

De muerte y resurrección, con la experiencia de lo antiguo, el descubrimiento del presente y la apertura hacia el futuro. Del esfuerzo personal a la coordinación colectiva. De la realidad de la historia a la magia de la diversidad.

La historia de Grupo Chaski remonta al año 1982, cuando Fernando Espinoza, Alejandro Legaspi, Stefan Kaspar, María Barea y Fernando Barreto, un colectivo de cineastas, comunicadores sociales y audiovisuales, se dedicaron primero a promover el cine latinoamericano como herramienta de desarrollo cultural y económico en Perú. Comenzaron llevando cine de carácter social a los sectores marginados de Lima y del interior del país. Pronto hicieron realizaciones propias como por ejemplo los documentales: “Miss universo en el Perú”, “Perú ni leche ni Gloria”, “Caminos de liberación”, “Cucharita”, “Sobreviviente de oficio”, “Los niños que vinieron”, “Crisanto el haitiano”, “Encuentro de hombrecitos”, “Margot la del circo” o “El taller más grande del mundo”. En ese entonces, estaba vigente la ley de cine N° 19.327 de 1972, que tenía tres ejes centrales: consideraba el cine como un derecho básico dentro de la canasta familiar, por lo que el precio de la entrada no podía superar los 0,50 dólares, para asegurar la accesibilidad al público popular. La última

consideración importante de aquella ley, era que si una película nacional lograba el promedio de espectadores equivalente al del cine importado, se debía mantener en programación hasta que la asistencia del público quedara debajo del promedio de asistencia a la sala. Gracias a esas condiciones, en 1984, "Gregorio", la primera gran película popular sobre un niño que llegaba desde la cordillera de los Andes a Lima, fue vista por 70.000 espectadores en los cuatro días de semana santa, malogrando todos los estrenos extranjeros que estaban planificados para esa fecha y siendo vista por 1.000.000³⁵ de personas en todo el período de exhibición. Luego le seguiría "Juliana" en 1989, en la misma línea de "Gregorio", contaba la historia de una chica que lograba sobrevivir en la ciudad, llegando a cerca de 650.000 espectadores. Estas producciones recibieron múltiples premios, entre los cuales: el Premio UNICEF otorgado en el Festival Internacional de Berlín, el premio Colón de Oro en el Festival Iberoamericano de Huelva, cuatro premios en el Festival Latinoamericano de La Habana y dos premios Catalina de Oro en el Festival Internacional de cine de Cartagena.

En esa época, la ley contemplaba además, que por cada película extranjera, se debía mostrar al inicio de la proyección un cortometraje nacional. Las pequeñas producciones audiovisuales nacionales entraban en un circuito en que eran proyectadas en todas las salas de Perú, por lo que les

³⁵ 550.000 en provincia y 450.000 en Lima

correspondía el 8% de la entrada, permitiéndoles rodar el siguiente cortometraje y mantener activo un pequeño mercado nacional de realización audiovisual.

Con la dictadura de Fujimori y la aplicación de las políticas neoliberales en el país, la ley de 1972 fue reemplazada por la Ley de la Cinematografía Peruana (Ley 26.370)³⁶, la cual, en su artículo 45 libera el precio de la entrada entre otros factores susceptibles de negociación, permitiendo la venta de paquetes de películas por parte de las distribuidoras y disminuyendo la protección a las producciones nacionales. Esto provocó el cierre de los pequeños cines de provincia, reduciendo el número de cines a nivel nacional de 380 a 39 multicines, de los cuales 32 se encontraban en la capital. Estos cambios en el mercado cinematográfico permitieron que tres grandes distribuidoras internacionales tomaran el control del mercado peruano: United International Pictures, Warner Bros. y Andes Films, aumentando a un 95% la venta de entradas a películas norteamericanas y reduciendo el cine nacional al 3% y el latinoamericano y europeo al 1% cada uno.

Parte de los cambios del mercado de cine y TV consistió en el control de la línea editorial de todos los canales de TV comercial por la dictadura de Fujimori. De esta manera los ciudadanos empezaron a depender de una oferta audiovisual que combinaba la dominación en salas de cine con productos

³⁶ http://www.dicine.pe/wp-content/uploads/2012/02/reglamento_ley_26370.pdf

norteamericanos con la manipulación y el bombardeo publicitario en los canales de TV comercial. Entonces, cerca del 2002, después de varios años de lucha por la sobrevivencia, de búsqueda de caminos cinematográficos en una “oscuridad total” como dice Stefan, aparecieron las nuevas tecnologías. Eso era como “descubrir una luz al final del túnel”. Ante la posibilidad de reactivarse, no dudaron y comenzaron a explorarlas, liberándose también del costo que tenían los antiguos materiales. Junto con ellas, aparecieron las preguntas básicas para Grupo Chaski: ¿qué rol debe jugar el audiovisual en un país como Perú?, ¿qué es lo que queremos ofrecer a nuestro país, conociendo el potencial de la maravillosa herramienta que es el audiovisual? ¿cómo podemos acercar el cine a la gente?

Nació entonces el proyecto de una “red de microcines”. La idea era que comprar los derechos culturales de producciones audiovisuales latinas, que normalmente tienen muy poca visibilización, considerando todos los formatos disponibles (corto, medio y largometraje) para ponerlas a disposición de las personas. En los años 2004 y 2005 se realizaron pilotos de este proyecto y en el año 2006 Chaski empezó con la construcción de la red de microcines. Hoy la red cuenta con 36 microcines en 9 regiones del país. Son organizados por zonas en los más diversos contextos nacionales incluyendo urbano y rural, de la sierra, de la costa y de la selva. Por ejemplo, en cada una de las zonas de Puno y Cusco, existen cuatro microcines en que participan alrededor de veinte

personas. En estos espacios, se exhibe el material audiovisual de la Distribuidora Digital, acompañándolo con cine-foros que son apoyados por fichas pedagógicas, de tal manera que en torno a las proyecciones se desarrollan espacios reflexivos, formativos y de construcción de consciencia crítica. Actualmente, existen además videos de formación en línea disponibles como complemento.

La red de microcines ha sido un proceso de aprendizaje compartido con los jóvenes que se encuentran en las localidades, en este sentido, los microcines son verdaderos laboratorios audiovisuales. En la actualidad, han decidido mantener el número de microcines para desarrollar a partir de sus experiencias, un modelo que sea aplicable a otros casos, sacando provecho de la diversidad que existe entre ellos. En palabras de Stefan, se trata de "un modelo de cómo desarrollar cultura audiovisual desde la comunidad o el barrio de manera sostenible"(1:7, 17':54"), para lo cual los microcines realizan encuentros nacionales en que trabajan afinando y sistematizando este modelo, en base al cual planifican las actividades de cada uno.

El modelo en cuestión está constituido de etapas sucesivas en cuatro meses: en el primer mes reciben películas sobre un tema para su exhibición. Los temas que se desarrollan son por ejemplo: "discriminación social", "pobreza", "violencia de género", "derecho al trabajo", "ecología y medio

ambiente", "derechos del niño", "crecimiento espiritual", "corrupción que atenta contra la democracia", "cine con humor", "diversidad cultural", "educación intercultural", etc. de las cuales "diversidad cultural" y "memoria" son los más atractivos para el público. Los equipos locales discuten en torno al material, definen grupos objetivo y agregan producciones propias sobre el mismo tema. Luego comunican al equipo central, en Lima, lo que planean hacer y lo que necesitan, pudiendo pedir talleres sobre realización o sobre gestión. Desde el equipo central se trasladan a realizar los talleres, les proveen material y los acompañan en la planificación de actividades. En el segundo mes preparan los eventos, buscan aliados y presentan el proyecto a los medios locales y a través de redes sociales. En el tercer mes se realizan los eventos en cooperación con auspiciadores, coorganizadores, aliados, voluntarios – como fiesta del cine conectado a otras expresiones de la cultura viva comunitaria. El cuarto mes sirve para recargar baterías, sistematizar la experiencia y entregar informes a los interesados y a todos los que participaron en lo que Chaski llama "una acción audiovisual integrada".

Los principales aprendizajes contenidos en la metodología de la "acción audiovisual integrada" modelo es la definición de que en esta "Acción Audiovisual Integrada" están relacionados a la búsqueda de la sostenibilidad de cada microcine. Para lograr la sostenibilidad con actividades audiovisuales en barrios y comunidades es necesario "juntar las partes" que en etapas con

tecnología pesada funcionaban de manera separada. Lo audiovisual como un todo integrado incluye formación, exhibición en espacios fijos y exhibición móvil, cineforos, realización, cine comunitario, servicios audiovisuales, movilización de recursos, alianzas, trabajo en red, etc.

De esta manera empieza a revertirse una lógica: el cine ya no viene del norte al sur, de arriba hacia abajo, del centro hacia la periferia – sino empieza a surgir y desarrollarse desde la comunidad. La actividad audiovisual empieza a formar cadenas productivas propias incorporadas a la comunidad. La gente empieza a consumir lo que produce lo cual significa: verse, reconocerse, conocerse, respetarse, valorarse. Son primeros pasos en dirección de la soberanía audiovisual.

3.1. Proyecto ideológico

Grupo Chaski comienza haciendo producciones audiovisuales con contenidos populares, representando a una población mayoritaria pero también ícono de los procesos de migración rural-urbano de los años 80' en Perú. Sus producciones más conocidas encarnan a esta población en niños que, desde su inocencia y desprotección, deben asumir una vida dura en la ciudad, vivencia en la que se contrastan los diferentes escenarios nacionales.

Pero en su base se definen como una organización que trabaja no sólo *para* sino también *desde* lo popular: "el Grupo Chaski desde el inicio quería hacer un cine que se nutre de temática popular y que regresa al público popular" (1:3, 44") dice Stefan Kaspar. Este regreso a la gente se encontraba dificultado con las tecnologías análogas, que sí permitían, con un alto costo, el uso de contenidos y temáticas populares. Después de la gran crisis vino la luz con las nuevas tecnologías, que con su bajo costo y fácil utilización, permitieron repensar y cuestionar el rol del cine en el proyecto país y, desde ahí, transformar la forma de producir, para integrar en el proceso de producción audiovisual a los que antes eran el público. Esa aspiración se ha vuelto más concreta, la misión definida actualmente por ellos es: "Usar las nuevas tecnologías para crear, consolidar y difundir un modelo de organización y gestión, que permita de manera democrática, desarrollar la cultura audiovisual desde la comunidad."

En conformidad, su visión está descrita como: "Que el modelo de gestión cultural que impulsa Chaski sea un referente que contribuya a conectar el potencial transformador de los contenidos y formas de lo audiovisual a las dinámicas de comunicación, cultura y desarrollo en el país y en la región." Esto responde íntegramente a la concepción de democratizar, no sólo el acceso al cine como espectador, sino también la producción misma del cine. Como dice Stefan, con las nuevas tecnologías "La distancia entre ver y sentir ganas de

hacer se achica [...] no se puede democratizar el cine solamente para ver; para ver y hacer y manejar... empoderarse en su totalidad" (1:12, 30'.08"). De esta manera, la visión de representar en el cine a un grupo de personas que no se encuentra representado en el cine internacional o norteamericano, toma una nueva y mayor dimensión en que no solamente es representado sino que se representa a sí mismo y representa a su entorno. En palabras del colectivo:

“Defendemos desde nuestros inicios una actitud y una metodología orientada hacia un cine responsable, inmerso en lo cotidiano, con personajes auténticos y con la experiencia social compartida de todos los días. Es allí donde se encuentran las bases de nuestra estética y de nuestros conceptos”.³⁷

Desde esta visión, realizan a través de la Red de Microcines y de la Distribuidora Digital, la divulgación de un cine social, en el sentido que cumple conscientemente con un papel: “el cine se convierte en una enciclopedia para la vida que emociona, educa, entretiene y asume un rol que facilita la observación, la reflexión, la generación de una conciencia crítica y el diálogo”³⁸ en que destacan las facultades especiales del formato audiovisual³⁹, con su magia y su poder de comunicar vívidamente las experiencias. Pero todo ello se encuentra al servicio de una conciencia social, crítica y solidaria, como se puede percibir en su declaración:

³⁷ <http://grupochaski.org/quienes-somos/nuestra-historia.html>

³⁸ <http://www.grupochaski.org/distribuidora-digital/distribuidora-digital.html>

³⁹ ver anexo sobre el cine

“Ser Chaski es ser consciente de las grandes contradicciones e injusticias sociales, culturales y económicas que caracterizan el mundo en que vivimos. Con una actitud de observación, investigación y análisis permanente alimentamos nuestro conocimiento del problema.

Ser Chaski significa sentir una profunda preocupación e indignación frente a todos los mecanismos y sistemas que generan exclusión, pobreza, violencia y destrucción del medio ambiente. Nos sentimos solidarios con los que más sufren y acompañamos sus reclamos de cambio.

Ser Chaski significa ser cineasta, comunicador audiovisual y gestor cultural, que ve en el cine, lo audiovisual y las nuevas tecnologías de información y comunicación la herramienta ideal para contribuir a dinámicas de educación, comunicación, cultura y desarrollo.”⁴⁰

El sueño detrás de este sueño es lo que Stefan llama la “soberanía audiovisual”, haciendo alusión al concepto de “soberanía alimentaria” en que la canasta familiar de una población, con un enfoque de sostenibilidad, debe provenir en un porcentaje mayoritario de un radio de menos 120kms a la redonda y el resto en porcentajes inversamente proporcionales a la distancia de proveniencia. Aplicado al concepto de “soberanía audiovisual”, la mayor parte de la compra de tickets de cine en un país, provendría de una producción local, un porcentaje menor de la producción nacional, uno menor de la producción latinoamericana y uno aún menor de la producción internacional. Evidentemente la realidad peruana y mundial dista mucho de este ideal, pero para Grupo Chaski se trata de un norte que responde, al igual que la soberanía alimentaria, a una concepción de bienestar social. Stefan lo explica de la siguiente manera: "Es parte de la canasta familiar y si no cuidas esa parte, entonces tu gente

⁴⁰ <http://grupochaski.org/quienes-somos/mision-vision.html>

(chilena o peruana) se va a enfermar: tiene la mente distorsionada, la identidad fragmentada y con gente así no vas a hacer milagros de desarrollo." (1:17, 44'.34")

Por último, la visión de incorporar a la gente en sus propias producciones motivando el nacimiento y fortalecimiento de pequeñas industrias audiovisuales locales, se alinea también con la visión de construir “desde abajo” un mercado audiovisual, que sea capaz de acoger una pequeña proporción de cine extranjero con una sólida base nacional, mirando a las producciones externas desde sus propias temáticas, estéticas y lenguajes.

3.2. Modos de trabajo

3.2.1. Estructura organizativa

La estructura de grupo Chaski responde en la actualidad a una organización en red, en que existe un equipo de veinte personas, de las cuales diez trabajan como equipo central, en una casa del malecón de Chorrillos en Lima, y las otras diez personas se encuentran distribuidas en nueve regiones del país, como coordinadores regionales. Estos coordinadores se articulan con los treinta y seis microcines, en los cuales participan doscientos veinte jóvenes, hombres y mujeres, en total. Los integrantes de los microcines, a diferencia de

los coordinadores regionales o del equipo central, no son remunerados por el Grupo Chaski sino que son autónomos en su conformación legal y vínculos laborales. En un sentido estrictamente formal, Grupo Chaski hace una labor de acompañamiento y asesoría. La meta es que cada microcine logre crear una personería jurídica propia, alcanzar la autonomía, la sostenibilidad y desde ahí participar en la red de microcines a nivel regional, nacional e internacional.

En cuanto a la toma de decisiones, aquellas que afectan la sostenibilidad de Grupo Chaski en cuanto equipo central, la realización de proyectos de gran envergadura o la dirección estratégica del aporte de la red a los microcines, se encuentran centralizadas en la oficina de Lima, para lo cual se consulta a los coordinadores regionales cuando es pertinente. Las decisiones que afectan la sostenibilidad de cada microcine, su enfoque estratégico o los contenidos de las producciones locales, están en manos de cada microcine, para lo cual, con frecuencia considerarán la opinión y consejo de su coordinador regional o de la oficina central. Mientras que las decisiones relativas al modelo de Acción Audiovisual Integrada, se toman en conjunto en espacios participativos como los encuentros nacionales o en espacios consultivos a través de los coordinadores regionales.

No es menor notar que la figura de Stefan Kaspar es altamente inspiradora y es, con certeza, un referente interno en la organización.

3.2.2. Relación con el entorno

En el caso de Grupo de Chaski, el vínculo con el entorno está totalmente canalizado a través de los microcines, que a su vez responden a las necesidades y posibilidades locales. En términos cuantitativos, los microcines cuentan en total con 200.000 espectadores locales al año. Estos espectadores son, según los casos: escolares de primaria y secundaria, mujeres de los comedores populares o comités de vaso de leche, asociaciones de padres de familias, integrantes de sindicatos, de organizaciones populares o de parroquias, profesores, trabajadoras del hogar, niñas y niños trabajadores, vecinos de un barrio, integrantes de una comunidad campesina, reclusos de una cárcel, etc. La relación de Grupo Chaski con estos grupos de personas es indirecta, a través de los contenidos o talleres que realizan para los microcines y también de manera abierta para públicos interesados.

Por otro lado, se relaciona con financistas que pueden ser empresas, organismos del Estado u organismos internacionales, dando a conocer el proyecto de la red de microcines y las producciones audiovisuales. Además, participan constantemente en encuentros y otras actividades internacionales, compartiendo experiencias y aprendizajes. De manera que la vinculación de Grupo Chaski se da más directamente con el entorno internacional e institucional que con los contextos mismos en los que trabaja.

3.2.3. Modelo de sustentabilidad

El modelo de sustentabilidad es quizás lo que Grupo Chaski más ha desarrollado, tanto en la sustentabilidad de la red de microcines como en la auto-sustentabilidad de ellos, lo cual está sistematizado en el modelo que han desarrollado.

En cuanto a la sustentabilidad central, en el año 2004, cuando comienzan la red de microcines, en un contexto neoliberal ya instalado en Perú, que cerraba las posibilidades de financiamiento por parte del Estado o de las empresas, que en ese entonces no tenían líneas de Responsabilidad Social Empresarial, Grupo Chaski se dirigió a la cooperación internacional para conseguir financiamiento, diseñando el proyecto enfocado al “fomento de la cultura y desarrollo”. Entonces, recibieron principalmente el apoyo de la Cooperación Técnica Suiza, Hivos, Hubert Bals Fund, Jan Vrijman Fund, Prince Claus Fund de Holanda, Cooperación Técnica y María Marina Foundation de Liechtenstein, Terre des Hommes Schweiz de Basel (Suiza) y Freedom to Create de Singapore. Con alguno de ellos aún mantienen alianzas que, en general, tienen duraciones de tres años.

Con estos y otros financistas es fundamental para Grupo Chaski mantener ciertos criterios que le dan libertad y coherencia interna. Estos

criterios son: diversificar las fuentes de ingresos, no depender de ninguna e incorporar fuentes nacionales, como por ejemplo estatal municipal, regional y nacional, empresas con responsabilidad social y cultural y voluntarios. Están bastante satisfechos con esta figura que permite que el financiamiento esté al servicio de las necesidades de los microcines, en palabras de Stefan: “No tenemos conflictos, no dependemos y tenemos espacios suficientes para negociar y manejar los proyectos con metas, indicadores y resultados de acuerdo a las necesidades de los microcines.” (Stefan Kaspar, 27:11)

En cuanto a los microcines, por el momento aún dependen en gran medida de Grupo Chaski, pero el modelo desarrollado busca su sustentabilidad en base a los cinco pilares que, como sostienen enfáticamente, deben estar todos presentes para la sostenibilidad del colectivo. De los cinco pilares, aquellos que están más directamente relacionados con el financiamiento, son los servicios audiovisuales adicionales, es decir la prestación de servicios de producción y post-producción audiovisual a privados, que tiene como clientes en este momento a varios ministerios, municipalidades y organismos sin fines de lucro. Y la red de aliados y movilización de recursos, que son empresas, organizaciones sin fines de lucro, colegios, municipios, medios de comunicación o personas de la localidad que apoyan el proyecto. Sin embargo, estos dos pilares no son suficientes por sí solos, ya que sin la formación, producción participativa de contenidos y exhibición, no se logra tener un grupo de

espectadores suficientemente amplio y comprometido para tener el apoyo de aliados, que es, a su vez, complementado por la autonomía y estabilidad que brindan los servicios adicionales.

Actualmente, el modelo de financiamiento general y específico de los microcines ha permitido hasta ahora la sostenibilidad de la red que, al menos mientras dure el proceso de sistematización del modelo, parece haber llegado a su punto de equilibrio con 36 microcines, por lo que no tienen, en este momento, aspiraciones de crecimiento sino de consolidación.

3.2.4. Evaluación y procesos de aprendizaje

Grupo Chaski comienza el año 2008 a evaluar y sistematizar sus procesos, sin embargo, no es sino hasta el año 2011 que logra hacerlo de forma más organizada. En la actualidad, los coordinadores regionales generan informes mensuales de cada proyecto, que son centralizados a través de la responsable de los microcines en Lima. Los ítems evaluados han sido diseñados y perfeccionados a lo largo del tiempo, principalmente desde el equipo central. Hoy, se miden sistemáticamente en todos los microcines: número de películas, número de proyecciones, número de espectadores, número de talleres de formación (de gestión, de servicios audiovisuales y de cine comunitario), número de cortometrajes realizados, de "acciones

audiovisuales integradas" realizadas, grado de avance en la creación de personería jurídica, número de auspiciadores y aliados locales, sus aportes e ingresos generados por exhibición y servicios audiovisuales.

Estas evaluaciones han respondido a las necesidades internas de medición y evaluación de los procesos, buscando mejorar la calidad, y también a las necesidades de rendir el trabajo para su sostenibilidad. Desde las coordinaciones locales de Puno y Cusco, las evaluaciones son percibidas como positivas ya que han favorecido el mejoramiento de la calidad y cantidad de las producciones audiovisuales locales. Aparentemente, la única mejora necesaria que han percibido desde el equipo central, es perfeccionar el sistema de seguimiento, en especial en cuanto a las fechas de entrega de los informes, ya que son muchos los microcines que se encuentran en contextos diversos y no todos pueden responder a la misma planificación.

3.3. Conceptos centrales del colectivo

Esta sección se refiere a aquellos conceptos que resultan fundamentales para comprender la mirada y el quehacer del colectivo. Son aquellos sobre los que se sustenta el punto de vista ideológico y el fin último de Grupo Chaski, tal como ellos mismos los definen. En el siguiente cuadro se encuentran ordenados desde el más profundo al más operativo.

Cuadro 14: Conceptos centrales

Concepto Central	Definición del concepto
Popular	Viene del pueblo, va hacia el pueblo
Cadenas productivas audiovisuales o culturales	Articulación e interrelación de las actividades audiovisuales que permite alcanzar la sostenibilidad de los emprendimientos
Acciones audiovisuales integradas	La integración y puesta en línea de tiempo de las actividades audiovisuales culminando en un evento multidisciplinario que genere impacto y visibilidad
Cine comunitario	El cine que se realiza con métodos participativos desde la comunidad; expresa el pensamiento y el sentir de los integrantes de la comunidad

3.4. Otros conceptos definidos por el colectivo

Cuadro 15: Otros conceptos definidos por el colectivo

Concepto	Definición
Comunidad	<p>La comunidad es la gente con la cual trabajamos desde Chaski o desde cada microcine de la red. Son los ciudadanos de un barrio o de un distrito, los estudiantes de un colegio o de una universidad, los reclusos o reclusas de una cárcel.</p> <p>A veces usamos otros términos como... público beneficiario, público objetivo, protagonistas, ciudadanos articulados y organizados, etc.</p>
Colectivo	El término 'colectivo' transmite el carácter horizontal y democrático de nuestra organización. Se refleja también en otros términos como la 'creación colectiva' y el 'cine

	comunitario'.
Formación	En el camino largo de la construcción de la red de microcines en el Perú constatamos que sin formación no hay cambio. Los largos tiempos de un sistema que excluye, discrimina, maltrata, atropella... deja huellas profundas que se incrustan en todas las partes de nuestro ser. Superar estas huellas requiere de grandes esfuerzos de formación.
Territorio	Usamos 'espacio'. El espacio de un microcine es el lugar fijo donde proyecta las películas de su programación pero también el radio de acción de sus actividades móviles de cine comunitario - incluyendo investigación, realización, exhibición, cine foros, talleres y otros.
Identidad	Usamos el término identidad - en el programa de formación cuando trabajamos temas como historia y raíz cultural propia, autoestima, liderazgo, fuerzas y debilidades, amenazas y oportunidades, acciones audiovisuales integradas con el eje temático de la 'diversidad cultural', etc.
Memoria	<p>Memoria es la conexión a lo que pasó - a lo negativo y positivo del pasado. La necesitamos para reivindicar justicia donde hubo injusticia, para conocer la verdad, actores, mecanismos del sistema que produce violencia e injusticia, para no repetir los errores y superar las limitaciones del sistema.</p> <p>Usamos la memoria para alimentarnos de los aspectos positivos de nuestro pasado, para usar las energías de los saberes humanos acumulados y guardados para su uso por nuevas generaciones.</p>
Enfoque de Derecho	Tenemos un eje temático de programación de películas que se llama 'todos los derechos para tod@s'. El respeto al ser humano, el desarrollo integral del ser humano se basa en el conocimiento y en el respeto absoluto de lo que son los derechos humanos básicos. Entre estos derechos humanos básicos están también los 'derechos culturales' - básicos para el trabajo de cine comunitario que hacemos.

Enfoque de Género	Usamos 'equidad de género', relaciones justas entre hombres y mujeres. Tenemos un eje temático de programación de películas que se llama 'con ojos de mujer'. Como la equidad de género todavía no es una realidad es necesario apoyar y fortalecer la acción y participación de la mujer - también en el rubro del cine y lo audiovisual.
Instalación de Capacidades	"Nuestro programa de formación es un programa de 'fortalecimiento de capacidades' - capacidades de gestión, capacidades artísticas, capacidades de comunicación, capacidades técnicas, etc. "
Sustentabilidad	Los microcines avanzan, fortalecen sus capacidades (ver arriba) con el objetivo de acercarse al funcionamiento sostenible de sus emprendimientos sociales y culturales. Sostenibilidad para Chaski es lograr diversas fuentes de ingresos para nuestros productos y servicios audiovisuales que incluyen diferentes públicos, diferentes instancias del estado a nivel comunidad, región, nacional (ministerios) e internacional (ibermedia, otros), empresas de responsabilidad social y cultural, cooperación internacional, voluntarios, etc.
Medición de resultados	Queremos hacer crecer los impactos de cambio, impactos de desarrollo integral, impactos del acercamiento al buen vivir del cine, de lo audiovisual y de la cultura viva comunitaria. Estamos convencidos de la eficiencia de lo que hacemos y proponemos. Queremos que las inversiones en cultura y desarrollo sean mucho más significativas. Estamos en condiciones de demostrar la eficiencia de estas inversiones con RESULTADOS. Y con un sistema de medición recientemente aprobado y propuesto por la UNESCO.
Capital Social	Nuestro trabajo genera una 'cadena de valores'. Producimos una riqueza social, un capital social. Hablamos también de la economía de la cultura que es mucho más grande de lo que los gobernantes neoliberales piensan. La subestiman, no la ven. En los tratados de libre comercio no negocian su protección, no negocian la 'excepción cultural'. La regalan a los que sí la ven.

3.5. Auto-observación

La auto-observación se estructura en torno a tres preguntas: ¿Cuál es la mayor dificultad u obstáculo al que se enfrenta hoy el colectivo?, ¿Cuál ha sido el mayor logro? y ¿Cuál es la principal fortaleza interna del equipo que crees que permitió ese logro? Estas preguntas fueron aplicadas a los distintos tipos de informantes entrevistados, sus respuestas se encuentran en los siguientes recuadros:

Cuadro 16: Mayor dificultad del colectivo

Mayor Dificultad		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Stefan Kaspar	A	Lentitud del proceso de innovación Entorno neoliberal hostil a propuestas de cultura y desarrollo Ausencia de alfabetización audiovisual en los colegios y en las casas Marco legal que no se ha actualizado respecto a las nuevas tecnologías
Edgar Flores	B	Conocimiento de las realidades multidimensionales de cada microcine y zona intervenida en el proyecto
María Elena Benites	A	La gente en general todavía no entiende la importancia del concepto “cultura y desarrollo”

Cuadro 17: Mayor logro del colectivo

Mayor Logro		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Stefan Kaspar	A	Haber logrado poner el pie en la puerta del cambio: los microcines y sus prácticas de cine comunitario ya son una realidad Haber logrado demostrar que el cambio es posible y produce los impactos sociales que esperamos
Edgar Flores	B	Reconocimiento como eje cultural en cada una de las zonas establecidas por los microcines
María Elena Benites	A	La continuidad, la fuerza del proyecto gracias a la capacidad y la motivación de los integrantes de los microcines en las comunidades.

Cuadro 18: Mayor fortaleza del colectivo

Mayor Fortaleza del Equipo		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Stefan Kaspar	A	Incorporación de la cadena de valor en todos los niveles y equipos de Chaski La participación de muchos actores: equipo central, coordinadores regionales, integrantes de los equipos de gestión microcine, medios, aliados a nivel local, regional, nacional e internacional
Edgar Flores	B	Fe en la herramienta audiovisual como factor que ayuda al desarrollo local y cultural de sus comunidades

María Benites	Elena	A	La interrelación permanente entre teoría y práctica, superando resistencias y problemas, nos ha permitido un aprendizaje poderoso en el tema de cómo desarrollar cultura audiovisual desde la comunidad
------------------	-------	---	---

4. FECISO – SANTIAGO, CHILE

En la sensación de Aplastamiento: pensar, soñar y crear son los lujos que pueden abrir la mente a la liberación, a volver a ser plenamente humano.

Santiago es una capital modesta en habitantes, que de acuerdo al PNUD registra aproximadamente 6,7 millones de personas. Con su clima semidesértico, es calurosa en verano, fría en invierno y bastante seca. Se encuentra en el Valle de Santiago, rodeada por las cordilleras de los Andes y de la Costa y otros cerros que estrechan el paso por el norte y por el sur, no es, por tanto, una zona ventosa y, debido a las pocas lluvias, la contaminación del aire en invierno se convierte todos los años en un tema de salud pública.

Como la mayoría de las capitales y siendo un país centralizado, fue receptora de la migración desde provincia entre las décadas de los 60' y 80', sin embargo, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas, entre el año 1997 y 2002, la Región Metropolitana no fue un destino fuerte de inmigración interna. En cambio, sí ha visto aumentada la inmigración internacional; concentrando, a diciembre de 2009, el 64,8% de los extranjeros en Chile. La región Metropolitana ha tenido un aumento de los permisos de permanencia definitiva de 14.463 otorgados el 2007 a 43.010 otorgados el año 2009, producto de la

regularización de los permisos de inmigración⁴¹. A diferencia de otras capitales latinoamericanas, la administración pública de la ciudad, incluyendo los servicios educacionales, está organizada a través de los municipios de cada comuna⁴². Al mismo tiempo, la población se distribuye en la ciudad de acuerdo a sus ingresos. Debido a esta distribución y al sistema administrativo, dentro de la ciudad se refuerzan las diferencias entre las comunas, por ejemplo; las comunas con mayor efectividad educativa en la enseñanza escolar, se encuentran entre las diez comunas con mayores ingresos, mientras que las comunas con menor efectividad tienden a coincidir con las diez comunas de menores ingresos⁴³. Esta distribución de los recursos económicos y educativos, junto a otras pautas de movilidad social, disminuyen la flexibilidad social. Según Emmanuelle Barozet, Vicente Espinoza y María Luisa Méndez: “la aparente movilidad en el seno de los sectores populares y las clases medias tiende hacia una mayor rigidez, mientras que la distancia entre los polos de la estructura social continúa en aumento”, acentuando la importante desigualdad de Chile,

⁴¹ Ministerio del Interior, 2010

⁴² En Colombia se habla de “localidades”

⁴³ De acuerdo a la base de datos de Efectividad Educación por Comuna, proceso 2010-2011.

<http://centroestudios.mineduc.cl/index.php?t=96&i=2&cc=2036&tm=2> y el promedio de ingreso de los hogares según la encuesta Casen 2006 en

<http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/Estadisticas/comunal.html>.

Las diez comunas con mayores ingresos en el Gran Santiago son: Vitacura, Las Condes, Lo Barnechea, Providencia, Ñuñoa, La Reina, San Miguel, La Florida, Santiago y Maipú, mientras que las diez comunas con mayor efectividad en educación son: Vitacura, Providencia, Las Condes, Ñuñoa, Santiago, Maipú, San Miguel, La Reina, Macul y La Cisterna. Por otro lado, las diez comunas con menores ingresos son: La Pintana, Cerro Navia, San Ramón, Lo Espejo, La Granja, Recoleta, El Bosque, San Bernardo, Lo Prado y Renca, mientras que las comunas con menor efectividad en educación son: Lo Espejo, Peñalolén, Cerro Navia, Huechuraba, Pedro Aguirre Cerda, San Ramón, San Joaquín, Pudahuel, La Granja y Cerrillos.

país que ostenta uno de los índices de Gini más elevados del planeta, con 52.1 puntos⁴⁴ en 2009.

Es probable que todas estas características de la ciudad de Santiago incidan de alguna manera en la sensación de “aplastamiento” que refieren los miembros del Festival de Cine Social y Antisocial (Feciso). El festival tiene sus raíces en el año 2000 cuando, tras decepcionarse de los estudios formales en cine y audiovisual, Carolina Adriazola, José Luis Sepúlveda y Raúl Vilches deciden explorar realizando talleres de cine en las comunas de La Granja y La Pintana, de donde ellos mismos provenían, para luego expandirse a distintas comunas, siempre en sectores marginados o en situación de vulnerabilidad. Buscaban construir una forma propia, una forma de hacer cine con que se identificaran los chilenos, que respondiera a los contextos reales de las personas y no a los de aquellos que tienen mayores ingresos, que finalmente son los que producen y dirigen el material audiovisual que se difunde, reappropriándose de lo popular, “generando un estereotipo del sujeto popular, construyendo una imagen ficticia de la marginalidad y sus formas de expresión, debido a poca capacidad de trabajo en conjunto con estos sectores sociales o su nula conexión con la realidad”⁴⁵. Con una mirada crítica, querían hacer un acto de rebeldía contra el cine dominante; “que es un sistema de financiamiento que predomina en las formas de hacer cine, haciendo que las producciones se

⁴⁴ Banco Mundial. <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>

⁴⁵ Nota de Validación

sometan a esta lógica de industria comercial para poder subsistir y mantenerse en el circuito cinematográfico, pero desvinculándose completamente de la compleja dinámica social vigente, repitiendo modos de creación basados en representar al sujeto popular desde lo externo, desde la artificialidad, desde la búsqueda de financiamiento institucional, desde la mirada mercantil de hacer cine. Es decir ocupando rostros famosos que se personifiquen como sujetos populares, generando un producto de consumo que al poco tiempo se hace desechable cuando la forma en que está propuesta no identifica a los sectores populares en sus demandas y pesares, ni tampoco los hace partícipes de ello, sino que los deja en un rol de mero espectador que debe estar obligado a ver una imagen falsa de sí mismo, es decir, un espejo torcido de la vida, que además no da antecedentes claros que generen una reflexión sobre los motivos socioculturales y condiciones históricas, políticas y económicas que hacen que su contexto sea vulnerable, no entregan cimientos en los cuales el espectador pueda entender las circunstancias en las que se ve condicionado a vivir de esa manera, al contrario, generan una caricatura trivial del sujeto popular que aleja al espectador de una actitud analítica sobre el sistema desigual en que se ve inserto, omitiendo una potencial autocrítica de su propia existencia⁴⁶. En cambio, Feciso da la posibilidad de contar su historia a las personas que no habían tenido la oportunidad de hacer cine con sus propios recursos, inquietudes e ideas, de ser auténticos, de no repetir aquello que ya está hecho,

⁴⁶ Nota de validación

viviendo la creación como un medio de liberación social que muchas veces tiene un fuerte componente emocional, por lo que sienten que no se puede explicar el proceso creativo: “el lenguaje audiovisual da la oportunidad de expresar ideas con imágenes, sin necesidad de desarrollar un discurso textual. El registro de una situación o hecho dramático, sumándose y vinculándose con una seguidilla de hechos correlacionados, va elaborando un punto de vista que sirve para dar a conocer el criterio e interés que tiene el creador, el mensaje que quiere dar a conocer a su entorno, a sus amigos, familiares y gente cercana a través de medios tecnológicos de uso doméstico que abundan actualmente. Temáticas que nacen a partir de los propios problemas y necesidades de la gente que participa en el taller, generando un ejercicio comunitario de estrechar lazos, comunicar y resolver conflictos , visualizar abstracciones, dramatizar situaciones complejas para ellos mismos, indagar libremente en temáticas prohibidas o postergadas para la sociedad y la industria, hacer lazos vecinales que contribuyen paulatinamente a la regeneración del tejido social, despertar el interés de la conciencia colectiva de su entorno, fortalecer las redes de apoyo mutuo y de creación artística, mezclar y experimentar fuentes de creación complementarias a la disciplina del cine, tales como la pintura, la música, el teatro, la murga, la performance, el muralismo, etc. generando un diálogo con diversas expresiones ya le dan mayor profundidad y amplitud al realizador. Retomar los espacios públicos como escenario de creación autónoma, sin condicionamientos municipales o institucionales en el proceso creativo,

revitalizar la memoria territorial de una población, sus recuerdos colectivos y experiencias significativas de lucha y resistencia, plasmarlas en un proyecto audiovisual realizado y protagonizado por ellos mismos”⁴⁷ son las formas que toman los procesos creativos que proponen.

En cuanto a la sensación de “aplastamiento”, es difícil decir si es percibida en la ciudad o específicamente por las personas que habitan ciertas zonas, en particular por la idiosincrasia del chileno que, en comparación con el peruano o el colombiano, parece buscar silenciosamente aquello que le acomode sin decir lo que le molesta, lo que dificulta una rápida observación de esta sensación. Lo que resulta interesante es que parece ser una sensación compartida a lo menos por quienes, desde las distintas comunas, llegan a participar tres veces por semana a la Escuela Popular de Cine, buscando ese espacio de creatividad y reflexión.

La Escuela Popular de Cine comienza para formalizar una actividad que se estaba dando desde el inicio. Las primeras actividades que realizaron de manera voluntaria e independiente, fue apoyar a comités de vivienda u otros de carácter social, registrando ciertos eventos que les resultaban útiles a las organizaciones. Realizaban este tipo de apoyo para acercarse a las comunidades que eran muy reticentes a los medios y las cámaras: como es

⁴⁷ Nota de validación

común en las zonas más vulnerables, los medios de comunicación se han posicionado como una herramienta de victimización y estigmatización de la población, por lo que suelen no ser bien recibidos. Sin embargo, lograron instalar confianza y comenzaron a ofrecer talleres de cine desde el año 2002, talleres que aún se realizan. Poco a poco, fueron descubriendo cómo hacer producciones audiovisuales comunitarias, sin un guión que imponer sino en un proceso participativo y educativo, en el que todos comparten su aprendizaje.

A pesar de no tener referencias de otros festivales populares de cine, salvo algunos recuerdos de principios de los años 70', el año 2007 deciden comenzar el Festival de Cine Feciso con el propósito de mostrar películas en las zonas marginadas de Santiago. Debido a su posición ideológica, no fue fácil decidir qué proyectar, se decidieron finalmente por producciones nacionales, con una mirada social como por ejemplo "La ciudad de los fotógrafos". Sin embargo, estaban profundamente conflictuados por la falta de películas que mostraran realmente su punto de vista y que no cayeran en la porno-miseria o en la porno-política, que son aquellas que exponen de manera burda y humillante las situaciones de vulnerabilidad de algunas personas sin generar una reflexión social al respecto. Insatisfechos con el material existente, comenzaron a hacer sus propias producciones a partir de los talleres que estaban realizando y en otras instancias. Se comenzó así a articular en torno a Feciso una red de personas que se interesaban en el cine y en su enfoque.

Muchas de estas personas participan todavía en las producciones audiovisuales, así como en los festivales, dando nacimiento al colectivo propiamente tal, en el que actualmente participan más de 20 personas.

Debido a su postura ideológica, siempre se ha tratado de un colectivo informal que, aunque ha recibido el apoyo de Fondart⁴⁸ algunas veces, no cuenta con financiamiento estable y en que todas las personas participan gratuitamente, aportando bienes y servicios para la realización de las actividades. Como colectivo no tienen giro ni figura legal, ni sienten que lo necesiten, aunque con el tiempo dicen estar más abiertos a ciertos tipos de apoyo que antes rechazaban. En este contexto de organización, el año 2011 comienzan con un espacio formal de reflexión y capacitación para la producción audiovisual, que incorpora los aprendizajes de los talleres comunitarios. La escuela se inició en la comuna de El Bosque, una de las más pobres de la ciudad, en una sala que les prestaron en una toma simbólica de los años 70'. Pero los participantes provenían de otras comunas y algunos tenían que hacer recorridos de dos horas para llegar a los talleres. A partir del 2011, la Librería Proyección les facilitó un espacio en sus oficinas en el centro, lo que ayudó considerablemente al acceso de los veinticinco participantes semestrales: personas de diversas localidades, ideologías, clases sociales, edades, disciplinas, labores y formaciones académicas.

⁴⁸ Fondo nacional de apoyo a las artes

En la actualidad, la Escuela Popular de Cine se sigue desarrollando sin financiamiento externo pero con “guías participantes” voluntarios, por lo que es un modelo que no discrimina por situación económica. Los talleres, de seis meses, se enfocan en la creación y buscan descubrir y configurar un lenguaje audiovisual propio. Para ello, ha resultado espontánea la incorporación de una metodología de descolarización así como la integración de la poesía con el audiovisual en la exploración del lenguaje. Los talleres se realizan en formatos horizontales en que hay un “guía participante”, en vez de “profesor”, que da cuenta de temas, referencias y experiencias prácticas. Mientras que los participantes exploran sus propios intereses y tendencias, siendo fundamentales para la construcción conjunta de conceptos, metodologías y lenguajes. Estos procesos pedagógicos también desarrollan la capacidad de enfrentar el miedo a la creación y la liberación que eso conlleva.

Por su parte, el festival de cine se realiza dos veces al año, en julio y diciembre, y consiste en la proyección de audiovisuales del colectivo, una selección de los trabajos con problemática social enviados al festival por realizadores audiovisuales de otros sectores o países, música en vivo y espacios de discusión en torno a ciertas temáticas afines, para generar consciencia crítica social. Las actividades se llevan a cabo durante una semana, dependiendo de la época del año, en espacios públicos de distintas comunas de la capital, algunas céntricas, por ejemplo en la Universidad de

Santiago de Chile, pero la mayoría periféricas, por ejemplo Puente Alto, buscando habitar con cultura y reflexión aquellos lugares donde en general las actividades culturales “no son permanentes o no son visibles a las personas que no viven allí, algunas veces nacen de los mismos pobladores y otras son agrupaciones externas que van a hacer su trabajo social y cultural allí. Feciso va variando sus lugares de trabajo, siempre con el interés de fortalecer aquellos lugares más abandonados y complejos por el tema del narco, del lumpen, de la pobreza y desigualdad, aunque también en ocasiones se planta el festival en lugares donde los pobladores sí tienen mucha conciencia de clase y tienen un trabajo político territorial histórico, como es en el caso de La Legua, La Victoria, Villa O’higgins, etc.”⁴⁹

Como en otros casos, algunos miembros del colectivo no perciben la herramienta audiovisual más que como una buena excusa para generar diálogo, vínculos y reflexión social en torno a procesos creativos, en que participan principalmente jóvenes, pero no son los únicos, ya que el llamado a la reflexión y a la creación resulta atractivo para personas de todas las edades.

⁴⁹ Nota de validación

4.1. Proyecto ideológico

En términos generales, es siempre imposible escindir un proyecto o colectivo de su ideología. Sin embargo, lo que llama aquí la atención es que la ideología es tan fuerte, se encuentra tan presente y dominante en las dinámicas, que sostiene una organización que en otros términos es débil. Se trata de un colectivo con una estructura organizacional inestable, sin financiamiento propio, con muy poca sistematización de procesos y sin modelo de auto-evaluación, a pesar de lo cual, se encuentra activo desde hace trece años.

“Su trabajo está pensado para hacer su influencia a corto plazo en el entorno, no se proyecta formalmente a largo plazo. Como es una escuela abierta y un colectivo informal, la gente va variando constantemente, entra para aprender y luego sigue su camino en sus espacios y proyectos propios. Es decir: Feciso no es una institución rígida, establecida, sino que es itinerante, móvil, generando movilidad social, convocando temporalmente a un intercambio de conocimientos y saberes como un espacio de encuentros y lazos abiertos, más que a un proyecto sistemático, lineal, cronológico. Una mayor estructura organizativa y mayores niveles de ingresos económicos, no significa mayor madurez política, ni mayor influencia social, eso hay que tenerlo claro, hay festivales de cine que tienen recursos millonarios, con grandes despliegues publicitarios y mediáticos y su convocatoria de público ajeno al mundo del cine es mínima, nula en algunos casos, yo mismo he ido montón de veces a festivales de cine donde las salas están casi vacías, su sentido de pertenencia a una comunidad es inexistente, sus temáticas insignificantes, su línea editorial y retórica de corte eurocéntrica, pero lógicamente se manejan muy bien en los códigos institucionales para lograr gordo financiamiento. Feciso ha aprendido a multiplicarse en pequeños espacios sociales, de gran impacto en los asistentes, replicándose en el entorno y dándole

continuidad al proyecto: cada colectivo y realizador que se forma a través de las instancias que convoca Feciso después siguen tejiendo una red de apoyo, contribución y creación, donde las problemáticas propias de los asistentes son más importantes que los tecnicismos del cine, por eso abunda el discurso ideológico en las instancias de Feciso, porque es un espacio de construcción social y de entender y afrontar las problemáticas existentes.”⁵⁰

Sería injusto decir que el colectivo se encuentra en una etapa de desarrollo menos avanzada que explique la falta de estructura formal. Después de trece años de trabajo, ha demostrado tener una propuesta sólida con la que ha sido consecuente, que tiene una convocatoria que le ha dado vida y lo ha hecho crecer. Es necesario reconocer que el proyecto ideológico de Feciso tiene eco en la ciudad de Santiago e incluso ha levantado alas hacia Temuco.

En este caso, el nivel de informalidad sí trae dificultades como la falta de dedicación completa de un equipo de trabajo y la coordinación del tiempo de los participantes. Pero es el costo que han decidido asumir con tal de no aceptar las condiciones de una organización formal que se ve supeditada a las lógicas del mercado⁵¹.

Se rehúsan, ante todo, a doblegarse a un sistema neoliberal que impone como única vía, la producción comercial del audiovisual para generar consumidores culturales, poniendo en segundo plano su valor creativo

⁵⁰ Nota validación

⁵¹ Nota de validación: Feciso funciona como las agrupaciones culturales, colectivos juveniles, asambleas populares y ciudadanas, respondiendo a una coyuntura.

inherente. Son en extremo críticos del cine documental europeo que ha venido a América Latina a registrar la pobreza de manera obscena, para luego ganarse premios por ello sin reconocimiento por los espacios, personas y culturas que nutrieron esas producciones. Feciso construye, en cambio, una vía alternativa a la reproducción de la estética y el lenguaje dominante eurocentrista. Proponen otras formas de realización audiovisual horizontal y no en cadena de producción, formas que facilitan la creación colectiva, pero sobre todo, que generan contenidos respetuosos de la dignidad de quienes están representados y de sus contextos. Contenidos que son más cercanos a una gran cantidad de personas que viven en condiciones de vulnerabilidad, revalorando el derecho que tienen de acceder a una producción audiovisual rica en significados propios y, por qué no, a la producción de esos contenidos, que distinguen entre “Comunicación audiovisual libre” y “Comunicación de resistencia”.

Esta última va más allá de una expresión artística propia, que ya es en sí un acto performativo contra la cultura hegemónica⁵², sino que además busca hacer una reflexión destructiva del orden social imperante y de las industrias culturales, como un acto defensivo en un contexto que parecer aplastar cada vez más los derechos fundamentales. En la voz de Raúl Vilches: "ya perdiste tus derechos a tener una vivienda digna, a tener una buena calidad de vida y

⁵² ver anexo sobre el cine

más encima no podís crear...es decir: hay un montón de derechos también detrás, que se tienen que reinstalar y requiere un trabajo ahí" (34:2, 9'.05").

Pero la lucha ideológica que dan no es una campaña política, en primer lugar porque la mayoría de ellos creen más en el poder popular que en el Estado, que consideran que también puede ser explotador u opresor y, en segundo lugar, porque su apuesta es por la creación:

"Siempre fue como la idea de crear. [...] El principio de la escuela y del festival es la creación como búsqueda de libertad. [...] Lo que buscamos acá es cómo nos acercamos a la libertad como pueblo, cachai? y a través de la creación nosotros creemos que, hasta el minuto, puede ser. A lo mejor, alguien lo puede mirar como una utopía pero, igual bacán que lo sea, por qué no?" (José Luis Sepúlveda, 28:3, 6'.48")

Más allá de visiones políticas, comparten el concepto de creación como un proceso liberador, que devuelve, de alguna manera, la posibilidad de sentir lo que en lo cotidiano no tiene cabida: algo que ellos denominan "persona"⁵³. También destacan la posibilidad que se abre en el proceso creativo de vencer el miedo a buscar la libertad, de encontrar el valor de hacer lo que se siente, sin que sea necesario explicarlo, simplemente por la libertad de hacerlo. Por último, se dan cuenta de que al trascender ese temor se abren nuevas posibilidades de

⁵³ "hoy día, cierto, tú eres un producto, un objeto, entonces hoy día al ser un objeto, [...] perdiste toda la posibilidad de crear, tenís que trabajar jornadas de trabajo largas, si no trabajai eres...si no tenís dinero no podís acceder a cosas, te toca moverte...entonces a lo que voy yo es que [...] vivís en un mundo en que está muy cortada tu libertad. Entonces quizás también, ver a la creación como un proceso de emancipación, de tener la posibilidad de sentirte persona, de crear, de perder el miedo de buscar una libertad" (Raúl Vilches, 34:2, 9'.41")

vida. Juan comenta respecto de aquello que motiva al colectivo: “y ganas de que...de que hayan otras posibilidades po, más que nada. Porque de repente parece que fuera una pura dimensión todo este asunto, esta mierda, pero no po, es tratar de inventar nuevas posibilidades”. (Juan Carreño, 33:2, 3'.07”)

4.2. Modos de trabajo

4.2.1. Estructura organizativa

El colectivo se conformó en un principio gracias a las iniciativas de Carolina Adriazola, José Luis Sepúlveda y Raúl Vilches. Con el tiempo, fue creciendo y hoy, cada una de las más de 20 personas que lo conforman tiene sus propias ocupaciones y trabajos más o menos formales, teniendo un compromiso extraordinario con el colectivo, la Escuela Popular de Cine y el festival. Para ninguno de ellos se trata de un trabajo, sino de un proyecto de aporte a la sociedad en que se abre la posibilidad de incidir en las personas, de generar espacios concretos de pensamiento crítico, conciencia social, reflexión y creatividad. Se trata de un grupo de personas que están profundamente comprometidas con un proyecto de sociedad más libre y más justa, que reconoce las distintas dimensiones del ser humano, y que creen en el potencial de la creatividad como transformador personal y social.

El colectivo se reúne de forma irregular, según los proyectos que estén en obra, se plantean los temas a discutir, se toman decisiones de forma horizontal en que implícitamente tienen más peso las opiniones de quienes tienen más experiencia, y se distribuyen responsabilidades. Además de eso, se comunican por otras vías en medio de las rutinas de cada uno. Hay una alta participación de jóvenes y estudiantes que pueden prestar más tiempo que aquellos que ya tienen familia y de esa manera se compensan los horarios y tareas.

4.2.2. Relación con el entorno

A lo largo de su historia, el colectivo se ha desenvuelto en muchas de las comunas de Santiago a través de los talleres en las zonas vulnerables, talleres que continúan en la actualidad y que son guiados por algunos de los miembros del colectivo. En estos talleres, se relacionan principalmente con jóvenes y niños, pero también con las juntas de vecinos, municipalidades, colegios, colectivos locales y otras organizaciones formales o informales que puedan prestarles espacios donde realizarlos, lo cuál es la principal dificultad que tienen. Suelen ser las mismas personas u organizaciones las que colaboran para la realización de los festivales de cine, creando una red dinámica en múltiples puntos de la ciudad.

Esto responde en general a una lógica de resolución de problemas desde la precariedad, en que teniendo claro el objetivo y la motivación ideológica, se van superando los obstáculos de manera creativa, asociativa, perseverante e improvisada, con el propósito de llevar a cabo las actividades en las condiciones que sean posibles. Esto, por supuesto, le suma mística al proyecto y con ello, facilita la asociatividad.

Sin embargo, parece ser que la dificultad de dedicación de tiempo de los integrantes, fragiliza la relación con su entorno, haciéndola relativamente inestable. Es posible que al no contar con un pequeño equipo que le dedique tiempo completo, las redes que se conforman sean más frágiles y con el tiempo se pierdan ciertas asociaciones por falta de vínculos.

Por otra parte, los participantes de la Escuela Popular de Cine tienen como objetivo del semestre hacer una realización audiovisual, para lo cual suelen vincularse con sus propios entornos, generando redes entre el colectivo y otros espacios de la ciudad. Es por ello que a pesar de su posible inestabilidad, se puede decir que la característica sobresaliente del capital social generado por Feciso, tiene que ver con la amplia cobertura geográfica en las comunas de Santiago y con el potencial multiplicador del festival y de la Escuela Popular.

4.2.3. Modelo de sustentabilidad

El financiamiento y la sustentabilidad han sido largamente discutidos en el colectivo, actualmente tienen una postura más abierta que cuando comenzaron, sin embargo, sigue siendo un tema en proceso de maduración. Por una parte, desde la mirada crítica y sobre todo desde la mirada de los colectivos más jóvenes con quienes trabajan para el festival, hay siempre un dejo de reticencia a los fondos del Estado y también a los fondos privados. Por otro lado, son pragmáticos y piensan que es mejor hacer proyectos que no hacerlos, e incluso consideran positivo usar los fondos públicos para plantear una mirada crítica del Estado.

Sienten que hasta el momento, no ha habido una necesidad imperante de hacer una inscripción legal, o quizás han sabido sortear las necesidades, ya que ninguna de las figuras legales les parece lo suficientemente adecuada al grado de flexibilidad y libertad del colectivo, tal como se constituye hoy en día, de manera que han trabajado desde hace trece años sin figura legal como estrategia para mantenerse una organización liviana y extremadamente flexible.

Una de las formas de sortear los problemas de financiamiento ha sido vincularse a Mitómana Producciones, que pertenece a Carolina y José Luis, a través de la cual han logrado en varias ocasiones levantar fondos públicos y a

veces privados. Sin embargo, como estrategia social para generar empatía con los sectores más radicales, se tiende a acentuar el aspecto contra-hegemónico de la estructura de financiamiento, comunicando que son, ante todo, personas que están impulsadas por altos ideales y dispuestos a participar en el proyecto sin remuneración y precisamente porque no está remunerado, sino que funciona contra las lógicas del modelo económico:

“las demás personas del colectivo se dedican a generar ingresos a través de la autogestión, como actividades, peñas, tocatas, venta de cosas, etc. Para gastos de la escuela, rodaje de proyectos, materiales, viajes, discos duros externos, imprenta, etc. Es decir, los fundadores, el núcleo central del colectivo se dedica a postular anualmente a fondos, los cuales han ganado en algunas ocasiones dentro de todos estos años, mientras que los «militantes» del colectivo tienen un ejercicio más autónomo de autofinanciamiento en espacios e instancias más populares y de ideología libertaria, en los cuales convocan a este tipo de actividades para generar un mínimo de recursos para producción. Es decir, el Feciso tiene un sistema de financiamiento mixto, informal, que se sostiene de forma independiente, a pulso, cooperativamente, no depende de fondos para funcionar, porque si en algunos momentos les niegan los fondos o cuando la autogestión se estrecha, los gastos de producción [los cubren] ellos mismos desde su propio bolsillo.”⁵⁴

De manera que a pesar de la vinculación con la productora, que permite financiamientos esporádicos, las actividades y talleres no dependen de recursos económicos externos, “es decir: con o sin fondos, se lo ganen o no, ellos seguirán trabajando sin cesar en el festival.”⁵⁵ Por lo tanto, esta vinculación debilita al colectivo en la medida en que no es él mismo el que recibe los fondos

⁵⁴ Nota de validación

⁵⁵ Nota de validación

y queda dependiendo de una productora privada, aunque perteneciente a dos de los fundadores. Pero también la fortalece, porque en esa desinstitucionalización es que se basa su poder de convocatoria y su ideología: para ellos es preferible esa dependencia y fragilidad en vez de la institucionalización. En la práctica, esto implica que es un gran desafío realizar el festival dos veces al año, aunque con la experiencia han aprendido a hacerlo salvando todos los obstáculos.

Respecto a la sustentabilidad del equipo, aunque les parece interesante la posibilidad de que fuera un trabajo remunerado y poder dedicarle más horas al proyecto, no están dispuestos a cambiar a una estructura organizacional similar a la de una empresa para poder lograrlo, por lo que no lo ven como una posibilidad real en el corto plazo.

Teniendo clara su propuesta ideológica y una estructura organizacional extremadamente flexible, la tensión respecto a la sustentabilidad está en el punto de encuentro entre los propios límites para sostener el proyecto y el impulso por hacer realizaciones creativas críticas del sistema neoliberal y del Estado. En la búsqueda de ese punto de equilibrio, sumamente difícil de encontrar, han cometido errores pero lo persiguen constantemente sin miedo a ser juzgados, lo cual les está permitido por ser transparentes en las decisiones y porque finalmente nadie está lucrando con Feciso.

4.2.4. Evaluación y procesos de aprendizaje

Para Raúl Vilches, la posibilidad de detenerse a observar, analizar y evaluar, es quizás una de las proyecciones a futuro, pero no es la situación actual. Hasta el momento el trabajo de Feciso se ha caracterizado por responder orgánicamente a las necesidades y circunstancias de los contextos en los que participan. La Escuela Popular de Cine los ha obligado, desde hace sólo dos años, a pensar respecto a lo que han estado haciendo, a usar palabras que responden a teorías para poder nombrar y justificar no sólo la ideología, sino las metodologías de trabajo que han desarrollado. Sin embargo, más allá de las producciones audiovisuales, no existen sistematizaciones concretas de los procesos que realizan.

Respecto a evaluaciones de sus procesos, existen de dos tipos: individuales y colectivas. Coinciden entre ellos en que las evaluaciones individuales son de carácter intuitivo, es la sensación de conformidad con el trabajo realizado que siente cada uno de ellos durante o después de las actividades. Mientras que las evaluaciones colectivas, se realizan verbalmente en reuniones dedicadas a eso, en que cada uno plantea sus evaluaciones individuales que, como es de esperar, pueden no coincidir con las de los demás, pero quedan atesoradas en la memoria del grupo. Además, en estos espacios se evalúan aspectos más concretos como puntualidad, cumplimiento

de compromisos y otros que a los participantes les parezcan importantes. No existe, sin embargo, una pauta definida de evaluación ni un registro de ellas, por lo tanto, no hay un procedimiento de incorporación de aprendizajes más allá de la memoria del grupo.

4.3. Auto-observación

La auto-observación se estructura en torno a tres preguntas: ¿Cuál es la mayor dificultad u obstáculo al que se enfrenta hoy el colectivo?, ¿Cuál ha sido el mayor logro? y ¿Cuál es la principal fortaleza interna del equipo que crees que permitió ese logro? Estas preguntas fueron aplicadas a los distintos tipos de informantes entrevistados, sus respuestas se encuentran en los siguientes recuadros:

Cuadro 19: Mayor dificultad del colectivo

Mayor Dificultad		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
José Luis Sepúlveda	A	El “aplastamiento” en todos sus mecanismos sociales: falta de espacios de trabajo creativo y sensación de sometimiento y pasividad Desvalorización de la educación popular en Chile, estigmatización como “subversiva”
Raúl Vilches	A	Gestión del tiempo dedicado al colectivo Falta de cultura de organización social

Juan Carreño	B	Gestión del tiempo dedicado al colectivo Falta de espacios y presencia de otros actores políticos
--------------	---	--

Cuadro 20: Mayor logro del colectivo

Mayor Logro		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
José Luis Sepúlveda	A	El desarrollo de todas las potencialidades de la creación
Raúl Vilches	A	La constancia y la permanencia del colectivo y la credibilidad que eso instala Levantar la Escuela Popular de Cine
Juan Carreño	B	Mantener vivo el proyecto Tener un sistema autónomo de distribución

Cuadro 21: Mayor fortaleza del colectivo

Mayor Fortaleza del Equipo		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
José Luis Sepúlveda	A	Grado de locura para ir en contra del “aplastamiento”
Juan Carreño	B	Capacidad de generar redes

5. ADKIMVN – WALLMAPU, CHILE

«Wallmapu» suena como un eco de un mundo paralelo, no es pasado, sino un presente otro.

Sus pueblos, juntos pero no unidos, como enjambre sin ataduras, como balsas en el mar, recuerdan quién es quién y dónde es dónde.

Hebra a hebra amarran fuerte los nudos, con paciencia infinita de amor por la tierra y por sus hijos, protegiendo lo auténtico para fortalecer el futuro.

Wallmapu significa Nación Mapuche o País Mapuche, su delimitación actual en el territorio chileno iría desde el río BíoBío hasta la isla de Chiloé y desde la cordillera al mar, trascendiendo la frontera argentina. Desde la llegada de los españoles este territorio ha estado en disputa, disputa que ha tenido siempre un mayor o menor grado de belicosidad que quizás ha desviado un análisis intercultural de los desencuentros y de resolución de conflictos. Si se observa la versión oficial de la historia desde una mirada intercultural, es posible encontrar códigos de conducta que fueron mal interpretados por los dos lados, producto de los cuáles Wallmapu “pertenece” hoy en parte a Chile y en parte a Argentina, situación que debido al desentendimiento, nunca ha sido válida para los mapuches: desde su punto de vista se trata de una nación sobre la cual se sobreponen otras dos naciones que pretenden actuar como si la primera no existiera.

Esta situación sostenida durante cientos de años, con las características particulares de los tres pueblos en cuestión, trae innumerables consecuencias y preguntas que quizás se han abordado con mayor seriedad demasiado recientemente como para lograr su comprensión cabal. Se ponen en la palestra cuestiones sobre discriminación, desigualdad, pobreza, abuso, violencias, desplazamiento y reducciones. Pero también mestizaje, riqueza cultural, tradición, lengua, raíces, espiritualidad, arte... Desde el punto de vista mapuche, las principales problemáticas y preocupaciones dicen relación con la propiedad de tierras, el derecho a preservar su cultura en todas sus formas y el derecho al diálogo para la toma de decisiones que afecten los planos que en su cultura son de primera importancia, es decir la preservación ecológica y la preservación de sitios sagrados. Además de lo cual, se entiende como mínimo el respeto por sus tradiciones y la no discriminación social. Es decir: los derechos fundamentales indígenas promovidos por las Naciones Unidas.

Es posible observar que se trata de una situación de violencia y de conflicto, muy invisibilizada por el Estado chileno, que a pesar de ello se ve obligado a enfrentar problemas concretos en el ámbito judicial y de orden público. Es una situación que también conlleva graves dificultades con las empresas privadas, principalmente forestales, debido al maltrato ambiental que ejercen y a las irregularidades que existen respecto a la propiedad de tierras. Por último, se trata de una situación que implica fuertes tensiones culturales en

todos los ámbitos sociales; desde lo cotidiano vivido por los niños en el colegio, hasta el uso simbólico que se le da a los recursos culturales mapuches en las representaciones artísticas. Al parecer se está viviendo una situación de interculturalidad no asumida, a la que no se están aplicando las suficientes herramientas para comprender, valorar, significar y comunicar las diferencias culturales que conviven a la fuerza en un territorio de negaciones e incomprensiones.

En este contexto de problemáticas simbólicas antes que concretas, cabe la pregunta sobre el rol de los medios de comunicación, respecto a la forma en que se ha construido el imaginario chileno sobre los mapuches y la desinformación que producen. Históricamente, el papel que han jugado los medios de comunicación ha sido decisivo en la estigmatización que se ha instalado y en el posicionamiento del movimiento político mapuche y de su cultura:

"la prensa ha sido la que ha tergiversado la realidad, la ha moldeado a gusto de los grandes grupos económicos y de los gobiernos de turno y con eso han sido uno de los artífices de la criminalización de un movimiento político y social que es legítimo". (Gerardo Berrocal, 29.5, 24'30")

Alrededor del año 2000, las organizaciones mapuches deciden tomar una postura frente a esta situación y comienzan a discutir en torno al tema de la influencia de los medios en sus procesos políticos. Algunas veces esto llevó a

situaciones de fuerte rechazo a las cámaras, optando finalmente por producir sus propios contenidos pre-editados que luego compartían con los medios de comunicación, logrando así filtrar en alguna medida las imágenes que eran difundidas internacionalmente. Luego, con el aumento del acceso a internet, se fortalecerían algunas iniciativas, como por ejemplo Mapuexpress y otras independientes más pequeñas, que permiten difundir material con una dirección y post-producción más acabadas.

Adkimvn es una de ellas y es, ante todo, un enfoque comunicacional desde donde se desprenden metodologías de formación, investigación, producción audiovisual, sistematización, difusión y divulgación. Su propósito es desarrollar una comunicación que esté estructuralmente acorde y al servicio de las necesidades mapuches, haciendo de la tecnología audiovisual una herramienta más de la organización socio-política mapuche.

Gerardo, coordinador general y fundador de Adkimvn, explica que el trabajo de incorporación de la herramienta audiovisual al proceso político, por parte de la organización Awkiñ Wallmapu Ngvlam (Consejo de Todas las Tierras), fue fundamental para la creación de Adkimvn cerca del año 1999, ya que representa una decisión política de profundizar el análisis sobre la comunicación en el contexto mapuche, de manera que Adkimvn viene a responder a ese llamado a reflexionar. Acorde con la visión mapuche, desde

una mirada a largo plazo que siembra para el futuro y las nuevas generaciones, Gerardo dice haber comprendido poco a poco la necesidad de redibujar las formas de trabajo auténticas del pueblo sobre el escenario de las nuevas tecnologías de la comunicación, apoyándose fuertemente en las comunidades mapuches y dibujando lento pero profundo el enfoque apropiado y las metodologías específicas que les corresponden. Se trata de metodologías integradas a la organización tradicional mapuche y alineadas con su visión espiritual, que busca revalorar las tradiciones y responder a las necesidades políticas actuales. Su nombre encarna este enfoque ya que significa “esencia (o forma) del conocimiento ancestral mapuche” y, como tal, se basa en un formato comunitario, en que Adkimvn provoca un acercamiento a las comunidades que buscan apoyo en comunicación, desde la confianza y la familiaridad construida en el tiempo. En función de las necesidades y objetivos comunicacionales definidos por el lonko y otros líderes tradicionales del lof, a veces se comparten experiencias útiles de otras comunidades y, en conjunto, se define un plan de acción. La participación de Adkimvn cumple, en este sentido, un rol de acompañamiento y de asesoría técnica, en particular cuando se implementan talleres. Muchas veces, también suple necesidades urgentes de producción, edición o divulgación, mientras las comunidades se encuentran en los procesos de instalación de capacidades.

Adkimvn trabaja hoy con comunidades⁵⁶ del territorio Pewenche, como Kmkeñ (Quinquen), comunidades de Melipewunko (Melipeuco), de Kurarrewé (Curarrehue), Konarvpv (Coñaripe), entre otras. También hace un trabajo de colaboración con las comunidades de Temucuicui, Wente Winkul Mapu (Ercilla), Trangol (Victoria), comunidades del Lof Pivinko (Chol Chol), comunidades de Lumako y algunas comunidades de Malleko. Sin embargo, en este momento el trabajo se da con mayor intensidad junto a las comunidades Malalhue Chanko y Llaguepulli, del Lof Malalhue en el Aylla Rewe Budi. Este territorio, delimitado por el Estado chileno desde 1861 como una reducción mapuche en torno al lago Budi, está compuesto por nueve lof's (comunidades de base con vínculos familiares), cada uno liderado por un lonco y otros líderes según la organización tradicional mapuche, se ubica entre las comunas de Saavedra y de Teodoro Schmidt, en el borde costero de la Región de la Araucanía, aproximadamente a 80kms de la ciudad de Temuco.

El año 2011 nace en el lof Malalhue la Escuela de Cinematografía Mapuche, como uno de los frutos del encuentro, el año 2003, entre Adkimvn y las iniciativas de registro audiovisual que se realizaban espontáneamente en

⁵⁶ “Hay que hacer la diferencia entre comunidades (reducciones) y Lof (territorios Mapuche). La primera es la forma actual en la que se reconoce a un grupo de familias Mapuche para entenderse con el estado de Chile a través de su reconocimiento como “persona jurídica”. Estas comunidades se encuentran en territorios delimitados por el Estado chileno en el proceso de radicación y reducción al que fue sometido el pueblo Mapuche, luego de la invasión militar chilena que concluyó en 1883. La segunda (Lof) es la forma de organización propia Mapuche que se mantiene hasta ahora a pesar de la imposición administrativa del estado (sectores, comunas, regiones, etc.).” (Gerardo Berrocal, 37:7)

Malalhue Chanko. Esta actividad era llevada a cabo en especial por Juan Rain, hijo del lonco del mismo nombre, quien desde muy temprana edad se dedicó a registrar los eventos del Aylla Rewe. Hoy, la Escuela de Cinematografía Mapuche es una de las actividades que llevan a cabo en conjunto las comunidades Malalhue Chanko y Llaguepulli, a través de actividades colectivas que involucran a toda la comunidad y con el apoyo económico, principalmente, de la Universidad de Montreal. Oficialmente, se trata de un proyecto con un enfoque pedagógico hacia los jóvenes de la comunidad, que estudian en internados en otros pueblos o ciudades durante el año, por lo que se trata de una escuela de verano. Sin embargo, en realidad es un proyecto con una visión política que busca revalorar y resignificar las memorias y tradiciones ancestrales haciendo notar su vigencia. Para esto, han escogido la producción audiovisual debido a la influencia de Juan Rain y porque es considerada un medio eficaz de comunicación, llevándolo a cabo de manera comunitaria en que, luego de un trabajo de investigación que realizan los equipos de comunicación de las comunidades a lo largo de todo el año, se rodan las producciones en verano, con la importante participación de los jóvenes.

En cuanto a la opción de Adkimvn por el formato audiovisual, se trata en primer lugar de una consecuencia natural de la experiencia de Gerardo Berrocal en Santiago, donde participaba en un canal de televisión comunitaria en la comuna de El Bosque, experiencia que lo acompaña a la región de la Araucanía

a partir del año 1999. Pero también, responde a la necesidad de ampliar el manejo de las herramientas audiovisuales para explorar el medio televisivo, en particular los noticieros, que estaban causando grandes daños a la imagen del movimiento político mapuche. En el presente, la capacitación y conocimiento de este tipo de herramientas, ha llevado a las comunidades a otros lenguajes audiovisuales como documentales, cinematografía y ya se comienzan a abrir posibilidades de creación argumental con nuevas técnicas, por ejemplo animación. En este ejercicio, ha ido naciendo la percepción de que, en algunas etapas de producción, lo audiovisual se vuelve una “excusa”, en torno a la cual se articulan una serie de procesos colectivos que permiten revalorar conocimientos y tradiciones propias dentro de las mismas comunidades. Luego, una vez concluido el proceso de producción, el formato audiovisual se vuelve una vía, especialmente atractiva y sensorial, para dar a conocer aquellos elementos que han identificado como relevantes para sus propósitos culturales y políticos. Hacen especial hincapié en que no se trata de un proceso de “rescate cultural”, ya que su cultura no está en vías de extinción, sino que se encuentra plenamente vigente y activa, por lo que prefieren hablar de un proceso de revaloración de las tradiciones y filosofía mapuche.

5.1. Proyecto ideológico

Reconociendo elementos y propósitos comunes a los pueblos mapuches que los identifica como tal; dadas las características espirituales, tradicionales y socio-políticas compartidas entre las comunidades que se dicen mapuches en Chile y Argentina, la organización horizontal mapuche implica una diversidad de opiniones y estrategias políticas entre sus pueblos constituyentes. Adkimvn busca ser una visión y una metodología de comunicación, al servicio de los propósitos mapuches y acorde a los procedimientos prácticos y diplomáticos de la organización mapuche. Es respetando este ordenamiento y tradición, que adhiere al proyecto ideológico general pero no toma partido por una u otra visión de entre las comunidades, respetando y aportando a todas las iniciativas que estén lideradas por sus líderes tradicionales.

La visión compartida por los pueblos mapuches y por Adkimvn, tiene que ver con la defensa de los derechos fundamentales indígenas, promovidos por las Naciones Unidas en la Declaración sobre los derechos de los pueblos indígenas, firmada el 13 de septiembre de 2007, que tiene como referente previo el Convenio 169 de la OIT, aprobado en 1989 y ratificado por Chile en marzo de 2007 (Donoso, 2008), que reconoce los derechos a la autonomía en las decisiones directamente relacionadas con los asuntos de los pueblos

indígenas, a la libertad, a la propiedad de la tierra y a preservar su educación, cultura y lengua. Más precisamente como Donoso refiere a continuación:

a. Derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo (artículo 7).

b. Derecho de conservar sus costumbres e instituciones propias, siempre que éstas no sean incompatibles con los derechos fundamentales definidos por el sistema jurídico nacional ni con los derechos humanos internacionalmente reconocidos (artículos 8 y 9).

c. Derecho a los recursos naturales existentes en sus tierras, los que comprenden su derecho a participar en la utilización, administración y conservación de dichos recursos (artículo 15).

d. Derecho de participación en la adopción de decisiones respecto a políticas y programas que les conciernan (artículo 6).

e. Derechos en materia de educación, cultura y lengua (artículos 26 a 31).

Algunos autores sostienen que el Convenio establece, además, la categoría conocida como 'derechos colectivos', es decir, aquellos que sólo pueden ejercerse colectivamente, en este caso por el conjunto de los indígenas que habitan en nuestro país. Este punto, relacionado con la prevención incluida en el número 3 del artículo 1° del Convenio. (Donoso, 2008, pág.5 y 6)

Además de esto, en Chile, el movimiento indígena mapuche se ha focalizado en la reapropiación de tierras, la protección de sitios sagrados y la protección medioambiental de territorios y del agua. Según las problemáticas de cada comunidad, el foco político varía entre estos ejes y, por ende, el objetivo comunicacional y con ello la función de Adkimvn. Existe además el proyecto de autonomía mapuche, sin embargo, las posturas a este respecto varían mucho en estrategia y figura de autonomía, que van desde la figura de Estado Plurinacional a la de Autonomía Territorial. En la medida en que las comunidades se encuentren efectivamente organizadas en la conformación

mapuche tradicional, la postura de Adkimvn es la de apoyar todas las iniciativas locales, independientemente de su visión política.

5.2. Modos de trabajo

5.2.1. Estructura organizativa

En el caso de Adkimvn, la estructura organizativa es extremadamente liviana: Gerardo Berrocal juega un rol de coordinador general, desplazándose desde Temuco constantemente a los territorios en que se encuentran los equipos locales. En las comunidades mapuches, se encuentran los equipos de comunicación de la comunidad que, bajo indicaciones del lonko y con el acuerdo de otros líderes tradicionales como la machi, el gnempín y el werquén, gestionan las actividades en terreno. En este sentido, si bien Adkimvn está presente en todas las comunidades en las que participa porque ellas adhieren y apoyan el proyecto, tiene una estructura organizacional totalmente dependiente de la figura de Gerardo como único coordinador vinculante entre las comunidades y de ellas con Adkimvn. Parece difícil pensar en que fuera reemplazado y no parecen haber posibilidades de financiar un equipo de trabajo, de hecho actualmente es una labor que él realiza en general de forma voluntaria, sin recibir ninguna clase de apoyo económico, teniendo que financiar

en varias ocasiones con sus propios medios los insumos necesarios, gastos de movilización, alimentación, etc.

En la experiencia del Aylla Rewe Budi, los equipos de comunicación son sumamente pequeños, de una o dos personas por lof durante el año, que cumplen múltiples funciones de forma extraordinaria a sus trabajos, de suerte que es imposible que tomen más responsabilidades, por ejemplo relacionadas con Adkimvn. Mas esto es compensado durante el verano en que, con el apoyo de los jóvenes que vuelven de sus internados anuales, en el contexto de la Escuela de Cinematografía Mapuche, consolidan un amplio equipo de más de veinticinco personas que participan activamente en la producción de piezas audiovisuales, además del conjunto de la comunidad que apoya estas actividades.

5.2.2. Relación con el entorno

Debido a su estructura organizativa, la relación con las comunidades que participan en Adkimvn es altamente cercana, integrada y participativa, ya que éstas constituyen la aplicación del modelo organizativo a través de una red de lazos débiles instalados dentro y entre las comunidades mapuche en su conformación tradicional.

Más allá de esas relaciones constitutivas, las actividades de Adkimvn y de su coordinador general en calidad personal, generan constantemente nuevos lazos, aún más débiles⁵⁷, que en algunos casos se van reforzando en el tiempo. En la práctica, esto sucede durante el registro de las actividades importantes o en los procesos participativos de investigación para una producción dada.

En ambos casos, estas relaciones son siempre desde un enfoque no sólo participativo sino respetuoso de las visiones y propósitos de cada comunidad, lo que implica una dedicada tarea de diálogo para informar y actualizar, tanto respecto al trabajo que se está articulando a través de Adkimvn como respecto a otras iniciativas y actividades. Este diálogo informativo está frecuentemente mediado y avalado por los lonkos de las comunidades más cercanas.

5.2.3. Modelo de sustentabilidad

El proyecto Adkimvn propiamente tal, en cuanto a la coordinación general realizada por Gerardo, las asesorías técnicas o los talleres dictados por él u otras personas, no cuentan con financiamiento externo, sino que sus costos son asumidos de forma particular por las personas que participan de esta iniciativa y

⁵⁷ En términos de capital social

las comunidades que están vinculadas. Muchas veces, estos aportes se realizan en especies, prestando alojamiento, alimentación o transporte entre otras cosas. Las personas que no pertenecen a las comunidades locales trabajan, por tanto, no sólo de forma voluntaria en cuanto a su tiempo de trabajo, sino también aportando materiales y equipos.

El proyecto Adkimvn no cuenta con personalidad jurídica, esto no ha sido necesario, dado que las posibilidades de obtener financiamiento para este tipo de gestión son muy reducidas. No se cierran a la posibilidad de hacerlo si es que surgiera una oportunidad de financiamiento con este requerimiento. Sin embargo, los colectivos locales, con o sin personalidad jurídica, pueden optar a financiamiento externo, principalmente extranjero, como el caso del Aylla Rewe Budi, que goza del apoyo canadiense de la Universidad de Montreal, quien ha sabido comprender y apoyar el proyecto de la Escuela de Cinematografía Mapuche en todas sus dimensiones. De hecho, Adkimvn ha logrado gestionar algunos apoyos económicos para proyectos, utilizando las figuras jurídicas de las comunidades y también a través del apoyo de otras organizaciones ya constituidas con proyectos en ejecución. En general estos recursos han permitido el financiamiento de gastos de operación, talleres, productos audiovisuales, pasajes y estadía para la participación de representantes de comunidades en algunas actividades, etc.

5.2.4. Evaluación y procesos de aprendizaje

En los procesos y procedimientos de Adkimvn y de las comunidades locales, así como en la mayoría de los casos observados, es posible encontrar ciertos indicadores simples y objetivos, que son compartidos con los financistas de los proyectos puntuales y que a menudo son visibilizados en notas periodísticas o páginas web. Por ejemplo: número de participantes en los talleres o productos reales de los procesos, tales como piezas audiovisuales. Todo el registro audiovisual, que suele ser prolífico, también se considera para demostrar la realización de las actividades. Sin embargo, estas cifras no son procesadas ni analizadas mayormente por los equipos, ya que no representan el principal método de evaluación para Adkimvn ni para las comunidades locales, que utilizan metodologías participativas complejas para evaluar sus procesos e incorporar aprendizajes. Esta metodología de evaluación no se encuentra sistematizada por escrito y se desarrolla en código oral.

Se trata de una metodología de evaluación continua, transversal a todo el proceso; desde la formación de la idea hasta el momento de la difusión. En general, las ideas de producción audiovisual provienen, sea del equipo de comunicación de la comunidad, sea de uno o de varios de los líderes tradicionales, al observar la necesidad de visibilizar algún aspecto en particular. Una vez definida la idea, se reflexiona respecto de las personas clave a quien

consultar y con quien informarse antes de emprender el proyecto. Se trata, en este punto, de las personas más doctas respecto al tema en particular, y se planifican visitas o instancias para explicarles: el contexto, la intención y las posibilidades del proyecto, así como para conocer su punto de vista y recoger sus opiniones y recomendaciones. Estos espacios de consulta pueden parecer, desde la visión occidental, espacios relativamente informales, sin embargo, siguen definidos protocolos de comportamiento para su desarrollo.

En paralelo y de forma más familiar, los proyectos son comentados a toda la comunidad, normalmente de manera disgregada y espontánea. Este punto, así sea en contextos informales, es un requerimiento implícito para la realización de la obra, incorporándola en los temas cotidianos de conversación dentro de la comunidad.

Las consultas que se realizan, se refieren a temas que van desde si resulta oportuno realizar el proyecto, hasta temas logísticos de producción, pasando por los contenidos mismos que se van a incorporar o la necesidad de sumar la opinión de otras personas o comunidades. Una vez realizada toda la investigación, que muchas veces supera la amplia cantidad de consultas personales y aborda, por ejemplo, investigación de archivo o legal, se realiza la planificación de la producción. Para la etapa de producción, como es de

entender, la comunidad completa está totalmente informada sobre los procedimientos con bastante detalle.

Una vez terminada la producción se procede a la edición. Esta etapa se realiza en un espacio más privado, tomando en consideración todos los aportes de la comunidad. En caso de que haya discrepancias, éstas se resuelven siguiendo los procedimientos tradicionales de la organización mapuche, en que el lonko juega un papel fundamental.

Después de la etapa de edición, se hace una presentación formal a toda la comunidad y se proyecta la producción en una ruka. En ese momento, se da la posibilidad a la comunidad de solicitar cambios en la edición, particularmente a quienes fueron entrevistados, aunque debido al procedimiento continuo no es común que se pidan muchas correcciones en este punto. Por último, se describen las ventanas de visualización y, si no hay desacuerdo, se procederá a la distribución necesaria.

Posteriormente, en los espacios para proyectos de comunicación o, en su defecto, en espacios informales, se informará a la comunidad sobre los efectos o resultados de la producción audiovisual en caso de que los hubiera. En esos mismos espacios también, de forma espontánea y colectiva, se realizan las reflexiones, evaluaciones y aprendizajes del proceso terminado.

Estos aprendizajes son incorporados a la memoria de la comunidad, que cumple el rol de recordar dichos aprendizajes, que saldrán a la luz al momento de una nueva producción y que serán incorporados en el momento de las consultas.

5.3. Conceptos centrales del colectivo

Esta sección se refiere a aquellos conceptos que resultan fundamentales para comprender la mirada y el quehacer del colectivo. Son aquellos sobre los que se sustenta el punto de vista ideológico y el fin último de Adkimvn, tal como ellos mismos los definen. En el siguiente cuadro se encuentran ordenados desde el más profundo al más operativo.

Cuadro 22: Conceptos centrales

Concepto Central	Definición del concepto
Wallmapu	Es el gran territorio Mapuche, que trasciende a las actuales fronteras de Chile y Argentina. La visión Mapuche del concepto de Territorio (mapu) y los elementos que lo caracterizan, es donde se centra parte importante del trabajo de comunicación.
Autonomía	Al igual que las organizaciones que han llevado adelante el proceso de lucha por el reconocimiento de los derechos fundamentales del Pueblo Mapuche, este concepto es el que define la visión política del trabajo de comunicación, es decir, que es parte del propio proceso.

Territorio	Es donde se enfoca en gran parte la estrategia de comunicación desarrollada, dado que la base de la lucha política Mapuche está relacionada a la recuperación territorial. Ahí se sustenta la lucha por el reconocimiento de los derechos colectivos políticos y sociales, donde se desarrolla la cultura y la espiritualidad, por lo que es donde se ha enfocado el trabajo de investigación y producción en terreno.
Comunicación Mapuche	Para la lógica Mapuche de comprensión del entorno, la comunicación no es sólo entre personas, sino que también se da entre y con los diversos elementos de la naturaleza, el agua, el aire, la tierra, los animales, la espiritualidad, siendo una de las características que diferencian el trabajo comunicacional Mapuche.
Comunicación Participativa	La manera práctica en que se realiza el trabajo de comunicación en terreno, puede asociarse al concepto de participativa, dado que el proceso de producción requiere no solamente de los comunicadores (camarógrafo, productor, etc.) sino que también del trabajo que realizan habitualmente los representantes de las comunidades (coordinación, facilitación)
Comunicación con Identidad	A partir del proceso político de reivindicación del derecho a la comunicación, se definió este concepto con el objetivo de identificar y diferenciar las características del proceso de comunicación que se estaba desarrollando en todo el Wallmapu. En Pwelmapu (Argentina) se ha promovido con fuerza este concepto, sin embargo, últimamente ha habido casos de “institucionalización” de este concepto, lo que nos ha llevado como adkimvn, a quedarnos simplemente con el concepto de “comunicación Mapuche”.
Derecho a la comunicación	Desde la década de los 90's, se viene planteando el Derecho a la Comunicación de los pueblos indígenas en todo el continente. En el caso Mapuche se ha establecido como objetivo de la lucha política desde la comunicación, dando origen a importantes procesos de articulación, como es la creación de la Red de Comunicadores mapuche de Wallmapu, de la cual formamos parte.

Derechos Fundamentales	En la lógica mapuche de entender la vida, existen los conceptos de Normongen y Admongen, que regulan el buen funcionamiento de la convivencia Mapuche. Ante la intervención e imposición de una lógica muy distinta en este sentido, se ha buscado que la sociedad occidental reconozca bajo sus propios instrumentos jurídicos a la sociedad Mapuche, asumiendo el concepto de Derecho como parte de las reclamaciones.
Formación	Es el proceso base para el inicio, a nivel local en un Lof, del proceso de comunicación, siendo una etapa estratégica para la efectividad y continuidad del trabajo a largo plazo.
Lof	Es el territorio base dentro de la estructura propia Mapuche de organización social, las comunidades que hoy conocemos están insertas en el Lof, a su vez, varios Lof componen un Aylla Rewe, varios Aylla Rewe componen un Fvtalmapu, estos en su conjunto componen el Wallmapu, que a su vez se divide en Ngulumapu y Pwelmapu (los divide la cordillera como frontera natural, actualmente la frontera de los Estados de Chile y Argentina)

5.4. Otros conceptos definidos por el colectivo

Cuadro 23: Otros conceptos definidos por los colectivos

Concepto	Definición
Comunidad	Es la organización funcional actual que se ha establecido en función de responder a ciertos requerimientos desde la institucionalidad del Estado para la relación administrativa con el Pueblo Mapuche.
Memoria histórica	Cuando hablamos de Kimvn y Rakidzuam (sabiduría y filosofía ancestral) asociamos el concepto de memoria histórica no sólo en relación a los hechos históricos, sino

	que en relación a la interpretación que se ha dado a la historia desde el enfoque cultural y espiritual Mapuche.
Dualidad	Desde la lógica del Rakidum (pensamiento) Mapuche, todo nuestro entorno funciona en base al equilibrio. Esto se evidencia también en el lenguaje referido a los géneros, que se expresa en dos (peñi-lagmien, kalfuwenukushe-kalfuwenufvsha, etc.) tanto en lo referido a la vida cotidiana, como en espacios ceremoniales.

5.5. Auto-observación

La auto-observación se estructura en torno a tres preguntas: ¿Cuál es la mayor dificultad u obstáculo al que se enfrenta hoy el colectivo?, ¿Cuál ha sido el mayor logro? y ¿Cuál es la principal fortaleza interna del equipo que crees que permitió ese logro? Estas preguntas fueron aplicadas a los distintos tipos de informantes entrevistados, sus respuestas se encuentran en los siguientes recuadros:

Cuadro 24: Mayor dificultad del colectivo

Mayor Dificultad		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Gerardo Berrocal	A	Falta de recursos para producir con mejor calidad. Contexto actual mapuche que dificulta la organización tradicional de las comunidades.

Juan Rain	B	Falta de entendimiento del alcance político y cultural de la comunicación en los equipos funcionales de comunicación de las comunidades, que no están suficientemente preparados.
-----------	---	---

Cuadro 25: Mayor logro del colectivo

Mayor Logro		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Gerardo Berrocal	A	Crecimiento y desarrollo de las actividades y las redes.
Juan Rain	B	Integración de la comunidad en los contenidos comunicacionales y la integración de la comunicación en la estructura socio-política mapuche.

Cuadro 26: Mayor fortaleza del colectivo

Mayor Fortaleza del Equipo		
Nombre	Tipo de Informante	Respuesta
Gerardo Berrocal	A	Capacidad de trabajo práctico, capacidad de respuesta adecuada a las necesidades comunicacionales de los procesos territoriales.

PARTE III: ANÁLISIS DE IDENTIDADES Y CAMBIO SOCIAL

1. PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS DE ESTEREOTIPOS

Como se detalla en el capítulo sobre metodología, los contenidos de las “propuestas de estereotipos meso-endogrupales” de los colectivos fueron seleccionados en base a criterios complementarios entre el investigador y los propios colectivos, a raíz del conjunto de entrevistas que fueron ordenadas en las descripciones de casos presentadas en el capítulo anterior. Estos ejes de contenidos son 16 y se organizan en los cuadros que se presentan a continuación.

En esta sección simplemente se nombrará el rol que tiene cada contenido en la propuesta de estereotipo, junto a una brevísima síntesis de las descripciones globales de cada contenido en cada caso. En la sección siguiente se analizarán con más profundidad los tres ejes de contenido seleccionados para el análisis, ya que de otra manera el desarrollo sería demasiado extenso. El propósito de no dejar de integrar las funciones de los demás contenidos es el de mostrar que se encuentran presentes activamente en la conformación del estereotipo propuesto, cumpliendo a lo menos el rol enunciado, lo que permite hacer un mapa de los principales temas presentes en dicho estereotipo.

Por último, antes de pasar a las tablas es necesario considerar los siguientes criterios utilizados al momento de completarlas:

- Las funciones atribuidas representan la función aparentemente predominante del contenido y no necesariamente la única.
- Las funciones atribuidas corresponden a funciones que ya se observan en las localidades y que los colectivos buscan potenciar.
- Se califica la función del contenido cuando se puede suponer una función particular más que otra. No aplica calificar la función cuando no es posible suponer la forma en que influiría, por ejemplo los informes de resultados y de procesos internos del colectivo influirían en los estereotipos meso-endogrupales según su contenido.

Caso 1: Colectivo de Comunicaciones Montes de María

Cuadro 27: Clasificación de contenidos de estereotipo, caso Colectivos de Comunicaciones Montes de María

PROPUESTA ESTEREOTIPO MONTES DE MARÍA			
Dimensión	Contenido	Descripción global del contenido	Principal función
1. Contexto socio-político	1.1 Marco histórico	Antecedentes de interacciones altamente violentas con grupos al margen de la ley e insurrectos, que ejercieron poder y abuso en la localidad.	Causalidad
	1.2 Percepción interna de las características de la localidad	Habitantes extremadamente resilientes y con una cultura de la conversación.	Diferenciación
2. Actividad del colectivo	2.1. Productos	Cine Club Itinerante la Rosa Púrpura del Cairo Red de colectivos en los Montes de María Museo Itinerante de la Memoria.	Diferenciación
	2.2. Enfoque educativo	Participativo, consideración del Sujeto de Conocimiento. Referencia: Paulo Freire	Diferenciación
		Paz	Diferenciación
	2.3. Conceptos centrales	Sujetos Políticos de derechos	Justificación
		Identidad y Territorio	Diferenciación
		Memoria	Diferenciación
Formando formadores	Diferenciación		
Comunicación comunitaria	Diferenciación		
3. Organizacional	3.1. Estructuras organizativas	Horizontal, participativa, con funciones cruzadas y funciones transversales y un área articuladora central.	Diferenciación
	3.2. Mediciones de resultados	Sistematizaciones constantes que son incorporadas a la planificación estratégica y al seguimiento de resultados.	No aplica
4. Proyecto ideológico	4.1. Características del proyecto ideológico	Buscan una transformación del orden social por vías pacíficas, reflexivas y participativas, con la aspiración a una sociedad de sujetos políticos de derechos, que buscan la recuperación del espacio público, el desarrollo desde lo local y la autonomía de las personas.	Justificación
	4.2. Comunicación de resistencia	Está presente contra la violencia, la injusticia y el orden social actual.	Justificación
	4.3. Democratización de lo audiovisual	Propósito implícito con el fin de que sea una herramienta accesible a los colectivos de la red y con un enfoque a la difusión de los contenidos y lenguajes locales.	Diferenciación
	4.4. Concepción del Ser	Concepto del Ser integral, sujeto de conocimiento, pleno en sus potencialidades, sobre las cuales es necesario construir el nuevo proyecto de sociedad.	Diferenciación
5. Territorio	5.1 Como espacio de interacción social del colectivo con su entorno	Está muy habitado por las actividades del colectivo como acto de reapropiación del espacio público.	Diferenciación
	5.2 Como lugar cultural	Está presente como trascendente a la geografía, como un espacio de apropiación cultural en el sentido de pertenencia vinculado al territorio, a su historia y con una intención de ejercer una influencia sobre él.	Diferenciación
6. Auto-percepción general	6.1. Principales problemas	Sensación de peligro en el contexto y necesidad de despersonalizar las actividades.	No aplica
	6.2. Principales logros	Instalar capacidades asociativas y formar sujetos políticos de derechos.	Diferenciación
	6.3 Principales fortalezas internas	Es un equipo con mucha vitalidad y pasión por el trabajo con las comunidades, con un compromiso inquebrantable por el territorio.	Diferenciación

Caso 2: Sueños Films Colombia

Cuadro 28: Clasificación de contenidos de estereotipo, caso Sueños Films Colombia

PROPUESTA ESTEREOTIPOS SUEÑOS FILMS COLOMBIA			
Dimensión	Contenido	Descripción global del contenido	Principal función
1. Contexto socio-político	1.1 Marco histórico	Localidad de Bogotá que recibe flujos de migración interna de todo el país. Antecedentes de casos de abuso de poder por parte de militares con resultado de muertes masivas (falsos positivos).	Causalidad
	1.2 Percepción interna de las características de la localidad	Gran diversidad cultural y étnica.	Causalidad
2. Actividad del colectivo	2.1. Productos	Escuela Eko Audiovisual Infantil	Diferenciación
		Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario (FICVAC) Ojo al Sancocho Realizaciones audiovisuales privadas	
	2.2. Enfoque educativo	Alternativa comunitaria de educación basada en el Ser: una educación integral en que se promueve la participación en una forma orgánica y realista al contexto de vida de cada uno.	Diferenciación
		2.3. Conceptos centrales	Ser
	Felicidad		Justificación
	Equidad		Justificación
Diversidad	Diferenciación		
Identidad y territorio	Diferenciación		
Democratización de lo audiovisual	Diferenciación		
3. Organizacional	3.1. Estructuras organizativas	Horizontal, colectiva, mayoritariamente sin cargos definidos y con funciones compartidas.	Diferenciación
	3.2. Mediciones de resultados	Procesos reflexivos orales, falta de sistematización escrita salvo por las memorias de los festivales.	No aplica
4. Proyecto ideológico	4.1. Características del proyecto ideológico	Articula la búsqueda de equidad y de diversidad por medio del fortalecimiento del Ser, de la identidad en el territorio y de la democratización de lo audiovisual, desde y para la felicidad de las personas.	Justificación
	4.2. Comunicación de resistencia	Está presente contra los modos de producción capitalistas y el estilo de vida mecanizada en la ciudad.	Diferenciación
	4.3. Democratización de lo audiovisual	Como uno de sus propósitos centrales con un enfoque de igualdad de derechos de difusión local de los lenguajes y las estéticas locales respecto de aquellos de las clases sociales privilegiadas.	Diferenciación
	4.4. Concepción del Ser	Ser integral que incluye el plano afectivo, emocional, mental, físico y espiritual de las personas.	Diferenciación
5. Territorio	5.1 Como espacio de interacción social del colectivo con su entorno	Muy habitado durante el festival de cine como acto de resignificación de los lugares de la localidad.	Diferenciación
	5.2 Como lugar cultural	Como un espacio donde converge la diversidad del contexto.	Diferenciación
6. Auto-percepción general	6.1. Principales problemas	Falta de estabilidad en el financiamiento.	No aplica
	6.2. Principales logros	Crecimiento del proyecto y amplitud internacional.	Diferenciación
	6.3 Principales fortalezas internas	Coherencia entre el estilo de vida en el proyecto y las ideologías personales, produciendo alegría y compromiso.	Diferenciación

Caso 3: Grupo Chaski

Cuadro 29: Clasificación de contenidos de estereotipo, caso Grupo Chaski

PROPUESTA DE ESTEREOTIPO GRUPO CHASKI			
Dimensión	Contenido	Descripción global del contenido	Principal función
1. Contexto socio-político	1.1 Marco histórico	País latinoamericano que vivió la transición de un Estado más o menos proteccionista a un sistema económico de libre mercado de forma muy brusca a partir de 1994 con Fujimori.	Causalidad
	1.2 Percepción interna de las características de la localidad	País con contextos locales diversos y habitantes ávidos por informarse y formarse en temáticas asociativas y comunitarias.	Justificación
2. Actividad del colectivo	2.1. Productos	Red de microcines Distribuidora audiovisual Modelo de desarrollo y sustentabilidad	Diferenciación
	2.2. Enfoque educativo	Se reconoce la educación como eje central del cambio social. Método con contenidos híbridos: centralizado y local.	Causalidad
	2.3. Conceptos centrales	Popular	Diferenciación
		Cadenas productivas audiovisuales o culturales	Causalidad
	Acciones audiovisuales integradas	Causalidad	
	Cine comunitario	Causalidad	
3. Organizacional	3.1. Estructuras organizativas	Híbrido piramidal / en red, con coordinación centralizada en la oficina de Lima.	Diferenciación
	3.2. Mediciones de resultados	Sistema periódico de medición de resultados, centralizado desde Lima.	Justificación
4. Proyecto ideológico	4.1. Características del proyecto ideológico	Aspira a conectar el potencial transformador de los contenidos y formas de lo audiovisual a las dinámicas de comunicación, cultura y desarrollo en el país y en la región.	Justificación
	4.2. Comunicación de resistencia	Está presente contra la imposición cultural extranjera y contra las industrias culturales.	Justificación
	4.3. Democratización de lo audiovisual	Como uno de sus propósitos centrales con un enfoque de Estado protector de las realizaciones locales.	Justificación
	4.4. Concepción del Ser	Como sujeto de derechos y portador de una identidad social particular valiosa.	Justificación
5. Territorio	5.1 Como espacio de interacción social del colectivo con su entorno	No se utiliza el territorio como espacio de interacción directa.	No aplica
	5.2 Como lugar cultural	El territorio es abordado por los participantes locales de los microcines en el contexto de las actividades de Grupo Chaski.	Diferenciación
6. Auto-percepción general	6.1. Principales problemas	Complejidad de cada localidad y contexto económico y legal poco favorable para este tipo de actividades.	Justificación
	6.2. Principales logros	Implementar un modelo cultural que es reconocido en las localidades.	Diferenciación
	6.3 Principales fortalezas internas	Participación de actores diversos que creen en el proyecto.	Diferenciación

Caso 4: Feciso

Cuadro 30: Clasificación de contenidos de estereotipo, caso Feciso

PROPUESTA DE ESTEREOTIPO FECISO			
Dimensión	Contenido	Descripción global del contenido	Principal función
1. Contexto socio-político	1.1 Marco histórico	Capital de un país centralizado en que se aplican las leyes del sistema capitalista de forma radical tras una dictadura militar.	Causalidad
	1.2 Percepción interna de las características de la localidad	Sensación de enajenación y pérdida de libertad de las personas.	Causalidad
2. Actividad del colectivo	2.1. Productos	Festival de cine social y antisocial (Feciso) Escuela popular de cine Otros talleres de cine.	Justificación
	2.2. Enfoque educativo	Escuela abierta y gratuita que integra algunos principios del modelo de descolarización. Destaca el formato horizontal de los talleres y la construcción conjunta de conceptos, metodologías y lenguajes.	Diferenciación
	2.3. Conceptos centrales	Creación	Justificación
		Libertad	Justificación
3. Organizacional	3.1. Estructuras organizativas	Organización horizontal colectiva, sin cargos formales, articulación por tareas y metas puntuales, sin dedicación completa.	Diferenciación
	3.2. Mediciones de resultados	Metodologías orales grupales sin sistematización escrita de los procesos.	No aplica
	3.3. Conceptos centrales	Aplastamiento	Causalidad
4. Proyecto ideológico	4.1. Características del proyecto ideológico	Apuesta por la creación como proceso liberador individual y social que instala las aptitudes para un cambio social.	Justificación
	4.2. Comunicación de resistencia	Está presente contra el orden social imperante, el sistema capitalista y las industrias culturales, como un acto defensivo en un contexto que parece reducir cada vez más los derechos fundamentales y la libertad creativa.	Justificación
	4.3. Democratización de lo audiovisual	Revalorando el derecho que tienen las personas en situación de vulnerabilidad de acceder a una producción audiovisual rica en significados propios y a la producción libre de esos contenidos.	Justificación
	4.4. Concepción del Ser	Ser creador de nuevas posibilidades de vida, llamado "persona".	Justificación
5. Territorio	5.1 Como espacio de interacción social del colectivo con su entorno	Presencia importante en espacios públicos marginados a través de los talleres o del festival de cine con el fin de resignificarlos.	Diferenciación
	5.2 Como lugar cultural	El territorio habitado es considerado como "el borde del borde" de la sociedad.	Diferenciación
6. Auto-percepción general	6.1. Principales problemas	Falta de espacios de trabajo creativo y sensación de sometimiento y pasividad de la población.	Justificación
	6.2. Principales logros	Permanencia del proyecto.	Diferenciación
	6.3 Principales fortalezas internas	Ímpetu y capacidad de generar redes.	Diferenciación

Caso 5: Adkimvn

Cuadro 31: Clasificación de contenidos de estereotipo, caso Adkimvn

PROPUESTA DE ESTEREOTIPO ADKIMVN			
Dimensión	Contenido	Descripción global del contenido	Principal función
1. Contexto socio-político	1.1 Marco histórico	Contexto histórico de conflicto mapuche-chileno, con un grado de violencia importante. Característica de autonomía política de cada comunidad mapuche, lo que genera una organización mapuche general fragmentada.	Justificación
	1.2 Percepción interna de las características de la localidad	Amplia diversidad de posturas políticas entre los mismos mapuches.	Diferenciación
2. Actividad del colectivo	2.1. Productos	Acompañamiento y asesoría técnica a comunidades mapuches Producción y difusión de noticias y otros materiales audiovisuales Diseño y sistematización oral de un sistema actualizado de comunicación mapuche que integra lo audiovisual	Causalidad
	2.2. Enfoque educativo	Ninguno propio sino que se adapta a las costumbres de cada comunidad.	Diferenciación
	2.3. Conceptos centrales	Comunicación mapuche	Diferenciación
3. Organizacional	3.1. Estructuras organizativas	Equipo de base unipersonal autosostenido que articula y coordina con las comunidades.	No aplica
	3.2. Mediciones de resultados	Comunitarias dirigidas por el lonco, según las tradiciones mapuches.	Justificación
4. Proyecto ideológico	4.1. Características del proyecto ideológico	Se plantea la comunicación como una herramienta al servicio del proyecto ideológico mapuche que, en estricto rigor, varía en cada comunidad.	Causalidad
	4.2. Comunicación de resistencia	Presente contra la soberanía chilena pero no guiada desde el colectivo sino dirigida desde la política mapuche de cada comunidad de la que el colectivo se pone al servicio.	No aplica
	4.3. Democratización de lo audiovisual	Indirectamente pero más bien planteada como una problemática específicamente mapuche y no como un problema general de democratización. Se plantea como una oportunidad de incorporar lo audiovisual como herramienta estratégica.	Causalidad
	4.4. Concepción del Ser	Como parte integrante de la naturaleza y encargado de su conservación y protección, según la cosmología mapuche.	Diferenciación
5. Territorio	5.1 Como espacio de interacción social del colectivo con su entorno	La interacción cotidiana se da en persona en el territorio ya que los medios de comunicación interpersonal no tienen buen alcance en la zona y culturalmente es lo más pertinente.	Diferenciación
	5.2 Como lugar cultural	Se considera el territorio Walmapu, con las consecuencias históricas y sociosimbólicas que eso conlleva.	Justificación
6. Auto-percepción general	6.1. Principales problemas	Falta de redes de coordinación entre comunidades mapuche.	No aplica
	6.2. Principales logros	Integración de la comunidad en los contenidos comunicacionales y la integración de la comunicación en la estructura socio-política mapuche.	Diferenciación
	6.3 Principales fortalezas internas	Disposición absoluta a escuchar y adaptarse a las necesidades y formalidades de cada comunidad.	No aplica

Cuadro resumen

Cuadro 32: Resumen de la función de los contenidos de los estereotipos propuestos por los colectivos

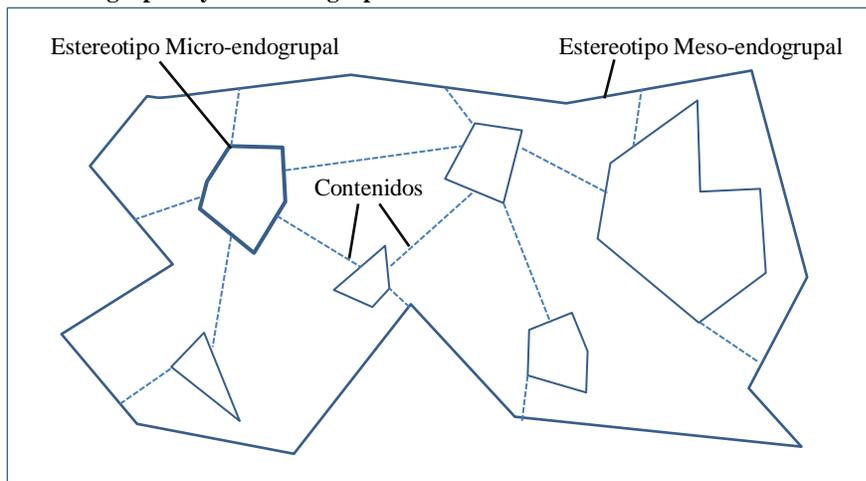
COMPARATIVO CASOS						
Dimensión	Contenido	MONTES DE MARÍA	SUEÑOS FILMS COLOMBIA	GRUPO CHASKI	FECISO	ADKIMVN
1. Contexto socio-político	1.1 Marco histórico	Caus.	Caus.	Caus.	Caus.	Just.
	1.2 Percepción interna de la localidad	Dif.	Caus.	Just.	Caus.	Dif.
2. Actividad del colectivo	2.1. Productos	Dif.	Dif.	Dif.	Just.	Caus.
	2.2. Enfoque educativo	Dif.	Dif.	Caus.	Dif.	Dif.
		Dif.	Just.	Dif.	Just.	Dif.
	2.3. Conceptos centrales	Just.	Just.	Caus.	Just.	
		Dif.	Just.	Caus.	Caus.	
		Dif.	Dif.	Caus.		
		Dif.	Dif.			
3. Organizacional	3.1. Estruct. Org.	Dif.	Dif.	Dif.	Dif.	N/A
	3.2. Med. de result.	N/A	N/A	Just.	N/A	Just.
4. Proyecto ideológico	4.1. Caracts. del proy. Ideológico	Just.	Just.	Just.	Just.	Caus.
	4.2. Com. de resistencia	Just.	Dif.	Just.	Just.	N/A
	4.3. Democ. de lo AV	Dif.	Dif.	Just.	Just.	Caus.
	4.4. Conc. del Ser	Dif.	Dif.	Just.	Just.	Dif.
5. Territorio	5.1 Como interacción soc.	Dif.	Dif.	N/A	Dif.	Dif.
	5.2 Como lugar cultural	Dif.	Dif.	Dif.	Dif.	Just.
6. Auto-percepción general	6.1. Ppales problemas	N/A	N/A	Just.	Just.	N/A
	6.2. Ppales logros	Dif.	Dif.	Dif.	Dif.	Dif.
	6.3 Ppales fortalezas int.	Dif.	Dif.	Dif.	Dif.	N/A

2. ANÁLISIS DE FLUJOS DE CONTENIDOS

Una de las principales reflexiones que surgen de las tablas presentadas tiene relación con la forma en que se articulan los contenidos en la conformación de los estereotipos. En ello, la múltiple función de un contenido, dentro y fuera de los colectivos, es fundamental y se expresa en un flujo de significaciones y valoraciones, constituyendo así diversos estereotipos simultáneamente.

En este caso, los participantes de los colectivos hacen parte también sus comunidades, de manera que el colectivo se encuentra contenido en la comunidad y en *alguna* relación, o jugando *algún* rol, respecto del estereotipo propuesto y de otros grupos, susceptibles de estar contenidos también en la comunidad. La siguiente ilustración intenta graficar en dos dimensiones un esquema que sería tridimensional para representar la maleabilidad de los estereotipos. De manera que los conectores, que representan los contenidos, según su tensión, tamaño y ubicación, determinan la forma y posición de los estereotipos de cada grupo social (micro-endogrupos) respecto de los demás, a la vez que determinan la forma del estereotipo de la comunidad (meso-endogrupo), por cuanto ésta se conforma en función de la arquitectura interior.

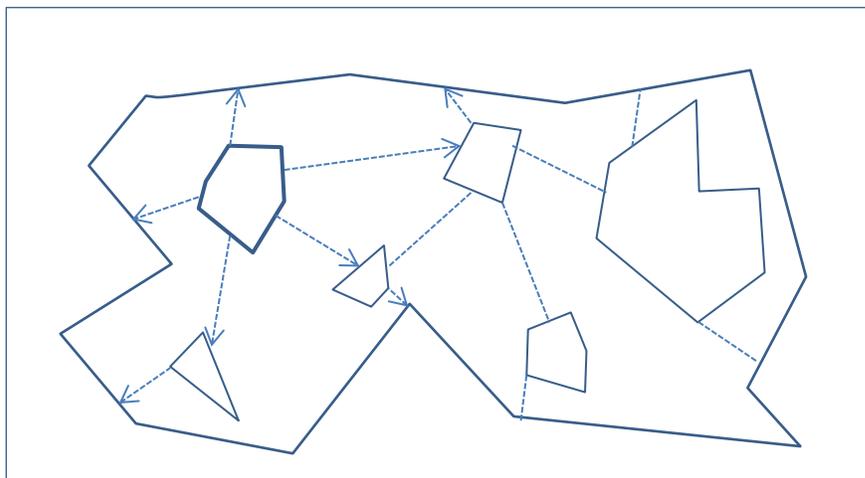
Ilustración 1: Esquema conceptual de la relación entre estereotipos micro-endogrupal y meso-endogrupal



Fuente: elaboración propia

Siguiendo esta representación conceptual, al analizar la relación entre las funciones que juega un contenido en los micro y meso estereotipos en los que participa, lo que se está observando es la influencia que tiene cada contenido en los distintos estereotipos de acuerdo a sus características, que a su vez están mediadas por el proyecto ideológico difundido por los colectivos:

Ilustración 2: Flujos de influencia en el estereotipo meso-endogrupal



Fuente: elaboración propia

Ahora bien, los micro-endogrupos son parte de los meso-endogrupos, a lo cual no pueden escapar, pero además, en estos casos en particular se organizan con dinámicas colectivas y un profundo sentido de identidad con sus meso-endogrupos. Lo cual acentúa el hecho de que los “contenidos” y sus características pertenecen asimismo al meso-endogrupo, re-utilizando, en un proceso autopoietico, los contenidos y valoraciones del meso-endogrupo a través de una selección de aquellos que responden a la ideología particular del micro-endogrupo, dándole fuerza a través de medios de difusión audiovisual.

Se observa que por ese mismo acto recursivo, en estas interacciones se producen intercambios en ambos sentidos: a la vez que se introyectan los estereotipos meso-endogrupales emergentes para ser difundidos, se proyectan los contenidos seleccionados por los micro-endogrupos y se proyectan también contenidos de los estereotipos micro-endogrupales que los colectivos no pretendían difundir. El ejemplo más simple respecto a este último punto es sobre las estructuras organizativas de los colectivos, que por su funcionamiento e interacción con el entorno, proyecta en él las lógicas inherentes a la organización y a su ideología, aunque no lo pretenda.

Aunque las observaciones realizadas se centran principalmente en lo que ocurre dentro del meso-endogrupo, como bien se menciona previamente, el flujo de significaciones y valoraciones que se canaliza en los ejes de contenidos

está mediado a modo de filtro, por la ideología de los colectivos, ideología que responde a un contexto social más amplio, o macro-endogrupal, que podría ser llamado “Globalización”. Es en razón de ciertos aspectos económicos o mediáticos de la globalización, que los colectivos han tomado una postura ideológica que utilizan como criterio de selección de los significados y valoraciones emergentes en las propias localidades, para ser difundidos y así reforzados como estereotipos meso-endogrupales.

Los colectivos, dotados de medios de comunicación, en este caso audiovisuales, sí son capaces de generar cambios en el autoconcepto que tiene una localidad, reforzando, en base a una ideología, ciertas características propias del estereotipo meso-endogrupal. Cabe destacar que de acuerdo a los propios colectivos, esto sólo es posible de manera eficaz en la medida en que ellos son reconocidos como parte de la comunidad, “escuchan” a la comunidad, es decir rescatan valoraciones y significados que ya están presentes, mantienen los procesos lo más transparentes posible, de manera de sostener la percepción de que es un trabajo de la comunidad para la comunidad y por la comunidad, en la medida en que su ideología es compartida por ella, lo que significa que los criterios de selección de los contenidos son compartidos, o se vuelven compartidos. Esto último es decir que responden a las necesidades locales, así las personas no estén conscientes de ello, los participantes de los colectivos, en su doble pertenencia micro y meso endogrupal, han logrado percibir las necesidades de la comunidad.

3. COMPARACIÓN DE CASOS

Una vez que es posible decir que los colectivos trabajan en la reconstrucción de estereotipos locales, y que para ello hay contenidos que juegan roles específicos, se busca entender en cuáles de estos casos, lo que se había definido como “Propuestas de estereotipos meso-endogrupales” son lo que Manuel Castells denomina “Identidades de Resistencia” que son aquellas capaces de generar cambio social, en el sentido de cambiar las representaciones del espacio, tiempo y tecnología, las que pueden a su vez, transformarse en Identidades Proyecto capaces de formar a un nuevo sujeto social que actúa como agente de transformación.

A continuación se desarrolla la comparación de los casos en los tres ejes: productos de los colectivos, abordando la tecnología, marco histórico, en el cual se abordarán referencias a las reflexiones de Manuel Castells sobre el tiempo, y territorio como lugar cultural a propósito del espacio. El siguiente cuadro permite visualizar los roles de los contenidos de cada caso que serán analizados a continuación:

Cuadro 33: Roles de los contenidos de cada caso que serán analizados

COMPARATIVO CASOS								
Dimensión	Contenido	Eje de Resistencia	Función en el Estereotipo Meso-endogrupal					
			Montes de María	Sueños Films Colombia	Grupo Chaski	Feciso	Adkimvn	
1. Contexto socio-político	1.1 Marco histórico	Tiempo	Caus.	Caus.	Caus.	Caus.	Just.	
	1.2 Percepción interna de la localidad	N/A	Dif.	Caus.	Just.	Caus.	Dif.	
2. Actividad del colectivo	2.1. Productos	Tecnología	Dif.	Dif.	Dif.	Just.	Caus.	
	2.2. Enfoque educativo	N/A	Dif.	Dif.	Caus.	Dif.	Dif.	
3. Organizacional	3.1. Estruct. Org.	N/A	Dif.	Dif.	Dif.	Dif.	N/A	
	3.2. Med. de result.	N/A	N/A	N/A	Just.	N/A	Just.	
4. Proyecto ideológico	4.1. Caracts. del proy. Ideológico	N/A	Just.	Just.	Just.	Just.	Caus.	
	4.2. Com. de resistencia	N/A	Just.	Dif.	Just.	Just.	N/A	
	4.3. Democ. de lo AV	N/A	Dif.	Dif.	Just.	Just.	Caus.	
	4.4. Conc. del Ser	N/A	Dif.	Dif.	Just.	Just.	Dif.	
5. Territorio	5.1 Como interacción soc.	N/A	Dif.	Dif.	N/A	Dif.	Dif.	
	5.2 Como lugar cultural	Espacio	Dif.	Dif.	Dif.	Dif.	Just.	
6. Auto-percepción general	6.1. Ppales problemas	N/A	N/A	N/A	Just.	Just.	N/A	
	6.2. Ppales logros	N/A	Dif.	Dif.	Dif.	Dif.	Dif.	
	6.3 Ppales fortalezas int.	N/A	Dif.	Dif.	Dif.	Dif.	N/A	

3.1. Tecnología

Se abordará en primer lugar el tema de la tecnología ya que permite contextualizar el análisis desde la actividad de los colectivos. Como se observa en la tabla resumen, el contenido de los productos cumple distintas funciones en los colectivos: en los casos colombianos y el peruano, los productos comunicacionales cumplen un rol de diferenciación en los estereotipos propuestos. Mientras en Feciso y Adkimvn cumplen roles de justificación y causalidad respectivamente.

En el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María, el hecho de utilizar la comunicación audiovisual para desarrollar su propuesta de trabajo

comunitario y terapéutico de reconstrucción de la memoria y de formación de sujetos políticos de derechos, es sin duda un elemento diferenciador en el estereotipo, en que la comunicación toma un rol central para la articulación de la identidad. Sin embargo, las tecnologías, aunque permiten habilitar laboratorios comunicacionales a precios accesibles, no son bajo ninguna perspectiva el centro del proyecto, simplemente facilitan el trabajo que realizan.

Lo mismo es percibido en Sueños Films Colombia, en que gracias a los bajos costos y facilidad de uso de las nuevas tecnologías, resulta posible para ellos dar talleres de producción a niños y hacer pequeñas producciones de buena calidad, pero la tecnología es apenas mencionada por los grupos como un factor fundamental. Gracias a estas características es que se construye todo el programa de educación y producción audiovisual y las reconstrucciones de sentido, territorio e identidad que produce el colectivo en Ciudad Bolívar, proceso que diferencia profundamente la identidad que se construye de esa manera ya que se articula en torno a las actividades comunicacionales. Sin embargo, la tecnología como tal no es considerada más que como una herramienta al servicio de sus propósitos.

En Grupo Chaski es muy valorada la tecnología debido a la crisis que vivió el colectivo por los altos costos de producción previamente a la aparición de las nuevas tecnologías. Éstas permitieron el rápido crecimiento de la red de

microcines y que los artefactos sean puestos en manos de personas tras pocas horas de capacitación. Tanto los procesos de aprendizaje como los de proyección de películas van sin duda constituyendo la identidad promovida por ese colectivo: la de comunicadores peruanos soberanos del mercado audiovisual del país, por lo que sin duda los procesos de producción y la tecnología asociada ocupan un lugar diferenciador en el estereotipo. Nuevamente, el propósito es mucho más profundo y reflexivo, superando con creces el uso de la tecnología por la tecnología, pero sí la pone al servicio de la organización.

Para Feciso, en cambio, los productos comunicaciones que desarrollan tienen una función de justificación de acciones emprendidas para instalar su propuesta de estereotipo, que gira en torno a los procesos creativos y reflexivos. En este caso, aunque la comunicación audiovisual y la tecnología asociada tienen una cierta relevancia técnica, no son aquello que más los diferencia, sino que sus procesos de producción cinematográfica y los festivales son espacios para justificar la liberación por medio de la creatividad y la reflexión sobre temáticas sociales. Esto no quiere decir que la comunicación y las tecnologías utilizadas no sean un elemento diferenciador de su identidad, sin duda que la creación sea mediante procesos comunicativos es también un factor diferenciador del estereotipo propuesto, pero en este caso resulta sobresaliente el carácter ideológico como diferenciador del estereotipo,

mientras que las acciones comunicativas parecen estar por completo al servicio de estas reflexiones, incluyendo la tecnología. Se puede decir que de entre los cinco casos, este es en el que la comunicación es menos central y la tecnología está más al servicio de los propósitos ideológicos del colectivo.

En el otro extremo quizás, Adkimvn considera las acciones comunicacionales como un factor de causalidad de su estereotipo propuesto. Efectivamente, el propósito central de este caso tiene que ver con la instalación de nuevos modelos de comunicación mapuche, en que el uso de las tecnologías queda al servicio de los modelos de comunicación pero vinculado muy cercanamente, ya que busca integrar las nuevas tecnologías a las estructuras comunicacionales tradicionales mapuches. La tecnología por lo tanto no tiene un valor central pero resulta quizás más importante que en los otros casos.

Por lo tanto, se puede decir que en todos los casos, la tecnología es considerada una herramienta de apoyo: aunque sin ella los proyectos no podrían existir no se pierde la perspectiva de que se encuentran al servicio de otros propósitos, permitiéndoles un mínimo de protagonismo. Entendidas así en los procesos desarrollados por los colectivos e integradas desde la visión práctica, en ninguno de ellos las nuevas tecnologías son algo a lo que se resistan ni menos que sea abordado en la comunicación como un eje de lucha.

3.2. Tiempo

En el eje del marco histórico, se observa que los primeros cuatro casos le atribuyen la misma función en el estereotipo propuesto, en este caso de Causalidad, mientras que el caso de Adkimvn le atribuye una función de Justificación. Dado que la percepción del tiempo, de la historia y la memoria se alteran en las condiciones actuales de la globalización, en general los casos abordan esta temática de forma medular o tangencial.

Los casos de Montes de María y del sur de Chile tienen características similares en este eje: se observa una exacerbación de la temática de la memoria. En el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María, han desarrollado su proyecto central en torno a la memoria como fundamento del estereotipo propuesto, recordando, narrando y retratando las memorias del territorio. También esto se debe a las circunstancias históricas actuales; se muestra como un ejercicio necesario en un contexto en el que los recuerdos cercanos están marcados por elementos traumáticos. La memoria tiene entonces una función terapéutica⁵⁸ al explicar en qué sucesión de acontecimientos se llegó al punto presente y también al rescatar aspectos positivos de la forma de ser del montemariano. Pero también se trata de una reacción frente a “la modernidad” como dicen en la definición de “Memoria” que proponen: “El ejercicio de memoria nos da fortaleza ante la modernidad.”

⁵⁸ ver anexo sobre memoria

haciendo explícita en la definición misma del concepto un sentido de reapropiación del tiempo y de las raíces históricas.

Aunque quizás de forma menos central, para Grupo Chaski, el tiempo también se ve reflejado en la resignificación de las culturas originarias, uno de los temas preferidos en los microcines, espacio en que se pone en la pantalla el encuentro intercultural entre los pueblos tradicionales y el aspecto occidental del peruano, con toda la influencia del contexto actual. Ese contraste es buscado por los integrantes locales de los microcines, llama mucho la atención entre el público y es una de las temáticas abordadas por el colectivo desde sus primeras producciones en los años 80': es causante de su existencia.

En el caso de Adkimvn, la memoria es parte de la tradición mapuche y se integra a los objetivos de la comunicación mapuche como una manera de renovar el formato de su transmisión, pasando a una versión audiovisual del relato tradicional. Insisten en que no hay un temor a "perder" ese relato, que no se trata de un archivo de algo que se está extinguiendo, pero sí hay una intención de transmitir ese conocimiento, de difundir esa memoria. Hay diversas formas de ser mapuche, desde quienes optan por la conservación de la estructura social tradicional hasta quienes se van a vivir a la ciudad, todos ellos son mapuches, pero no todos ellos interpretan de la misma manera sus memorias. Estas producciones no tienen una función de recuerdo, en el sentido de traer una historia olvidada al presente, sino una función de "sincronizar"

memorias. Como dicen en la definición de “Memoria”, se trata de “la interpretación que se ha dado a la historia desde el enfoque cultural y espiritual Mapuche”. Lo que implica activar los mecanismos y protocolos tradicionales Mapuches: no es casualidad que elijan un mito y no otro, se trata de códigos que para un chileno son difíciles de interpretar. De esta manera, la Comunicación Mapuche busca actualizar o resignificar las memorias en un momento en que “lo mapuche” se encuentra aún más disgregado que antes debido al contexto social actual, lo cual es un motivo de justificación del estereotipo propuesto, ya que motiva el conjunto de acciones realizadas para resignificar los relatos históricos mapuches.

En los demás casos, la temática del tiempo no se encuentra de forma tan evidente como memoria pero se puede observar bajo la forma de la experiencia de comprensión del tiempo, un fenómeno realzado en la ciudad. Por ejemplo en el caso de Sueños Films Colombia, el tema del tiempo es protagonista bajo la temática del estilo de vida. Para ellos, el estilo de vida impuesto por la sociedad es el que obliga a una serie de actividades ligadas al uso del tiempo: tiempos de traslado en la ciudad, tiempo de trabajo, tiempo dedicado a la familia, etc. es decir la experiencia del tiempo comprimido que puede estar vinculado a la saturación de información. En contraste, el estilo de vida que ellos buscan y promueven, que es aquel en el que el tiempo está al servicio de las personas, en que las normas se adaptan al orden espontáneo de prioridades como la familia, la educación, la cultura o los valores, un estilo en que las distintas

esferas de la vida confluyen de una manera armónica. En la práctica, el tiempo no deja de pasar, pero sienten que es utilizado de forma coherente a sus prioridades vitales. Para el observador externo, en el contexto global del proyecto esto pareciera ser un apéndice, sin embargo, sus integrantes le asignan importancia central.

Para Feciso también el tema del tiempo es percibido desde la experiencia cotidiana del “aplastamiento” bajo dos facetas: una similar al estilo de vida impuesto percibido por Sueños Films Colombia, en que la persona que trabaja y “se mete al sistema” tiene la fuerte sensación de carecer de libertad de uso de su tiempo. Pero también está el tiempo del cesante, del marginado de las actividades sociales, un tiempo que es largo, lento y plano: es el tiempo de la ausencia de oportunidades. En ambos casos, no hay espacio para la creatividad, el tiempo produce aquí un efecto similar por falta o por exceso pero en los dos casos es una percepción desagradable del tiempo. Al igual que para Sueños Films Colombia, este problema del tiempo se encuentra tematizado sobre todo en el uso del tiempo de los miembros del equipo para el colectivo, pero a diferencia del caso colombiano, se percibe la carencia de tiempo para dedicarle ya que deben llevar sus vidas y sus trabajos en paralelo, de alguna manera están insertos en el sistema del tiempo de producción y deben buscar espacios para salir de él y participar del colectivo. Las distintas opciones sobre la sustentabilidad de los proyectos de Sueños Films Colombia y Feciso marcan la diferencia en este aspecto. Mientras en uno los miembros están orgullosos de

haber encontrado una nueva manera de vivir el tiempo, los otros se encuentran atrapados en eso mismo que intentan cambiar: la sensación de aplastamiento.

A diferencia del eje de la tecnología, el tiempo sí es un eje de resistencia de los colectivos observados: algunos de ellos lo abordan fortaleciendo las memorias locales, otros lo abordan de forma propositiva o denunciativa en la vivencia del ritmo de vida, pero todos ellos sienten el impulso de cambiar la forma de relacionarse con el tiempo. Es interesante notar que al procesar comunicacionalmente esta temática, en el entorno de los colectivos se genera una reacción atractiva: especialmente reflejado en apoyo externo, fomentando la actividad. Esto sucede particularmente en los Montes de María y en Wallmapu, quizás al ser entornos rurales en que se vive a otro ritmo, se siente la lentitud del campo como una languidez o como un ritmo pausado, esa vivencia del tiempo parece despertar el interés de quienes tienen la experiencia contraria de la compresión del tiempo. Quizás algunos de ellos son quienes administran fondos de apoyo o donan horas de trabajo. Queda esto como un tema a revisar en otras investigaciones.

3.3. Espacio

En el eje del Espacio, la primera percepción es que en la mayoría de los casos, salvo en Adkimvn, el territorio como lugar cultural, es decir como espacio vivido, es considerado un factor de diferenciación en la propuesta de

estereotipo meso-endogrupal. Es decir que el territorio conforma un elemento que caracteriza a estas nuevas identidades locales, sin embargo, esto se expresa de distintas maneras en los casos.

En el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María, en la propuesta de estereotipo se rescata la forma en que se anclan en el territorio raíces profundas de la identidad de sus pobladores: "lo que ocurrió aquí... era para que aquí no hubiera nadie! solamente los ganadores, que son los políticos, los terratenientes, los mineros y las empresas: las multinacionales [...] pero la gente vuelve, es que la gente retorna a su territorio y con un ñame viven tres días" (Italia Samudio, 8:16, 35'54"). En este caso, los proyectos de comunicación que desarrollan tienen como uno de sus propósitos centrales volver la mirada hacia el territorio, hacer notar el vínculo que tienen, como campesinos, con su tierra, reforzando ese lazo y poniendo, como escenario natural de ese estereotipo: ese territorio particular, principalmente en contraste con las multinacionales que son aquellas que más recursos han movilizadado en la zona y que justamente no traen consigo el concepto de territorio vivido.

En el caso de Grupo Chaski, también en la producción audiovisual es posible ver que destacan las raíces territoriales de los personajes, pero esto es producto secundario del proceso mediante el cual potencian el rescate del territorio en la producción local, promoviendo esta temática pero dejando a criterio de cada localidad su implementación y desarrollo. Esto responde a que

la propuesta de estereotipo que ellos hacen tiene que ver con la identidad de la industria cultural peruana, tanto a nivel nacional como en las pequeñas localidades urbanas y rurales. Desde este punto de vista, el territorio es determinante para el estereotipo de “productoras audiovisuales peruanas” con un acentuado enfoque en la diversidad del país, implicando que este estereotipo está compuesto a su vez de productoras audiovisuales “cusqueñas”, “limeñas”, “de la sierra”, “de la pampa”, etc., según su denominación geográfica, entre otras características, instalando el concepto de “soberanía audiovisual”. Por lo tanto, en este caso, la presencia del territorio como característica principal del estereotipo propuesto, no está tanto en los productos audiovisuales, aunque sí se ve ahí, sino en el macro proyecto de desarrollar una industria cultural nacional, que domine el mercado peruano, en contraposición a las grandes industrias de entretenimiento transnacionales.

Al igual que los colectivos anteriores, la propuesta de estereotipo de Sueños Films Colombia busca instalar un sentido de identidad con el territorio, ya que debido al origen de sus pobladores como inmigrantes, entre otros temas, el territorio no es un espacio vivido a priori. Yaneth lo relata así: “Que sea más de identidad, de territorio. Entonces cuando llegamos donde los chicos les decimos: «vamos a grabar su espacio!» y ellos decían: «profe, pero es que lo que tenemos en nuestro espacio no es lo que sale en la televisión». Entonces ya ahora les decimos «vamos a grabar» Listo! grabemos aquí, grabemos allá, entonces ya empezaba a tener una identidad más de su territorio.” (Yaneth

Gallego, 18:3, 2'43"). Por lo mismo, el territorio es parte fundante de la nueva identidad que el colectivo propone al apropiarse simbólicamente de Ciudad Bolívar, espacio que carecía de sentido vivido para sus habitantes y que, por otra parte, se llenaba de sentidos negativos de estigma y otros estereotipos difundidos a través de los medios de comunicación.

Algo similar sucede en Feciso, que intenta apropiarse de los lugares más estigmatizados de la ciudad de Santiago, específicamente de aquellos lugares que se encuentran geográfica y simbólicamente al margen de la sociedad. Para Juan Carreño "Ya es estar alejado allá, cachai? es como en partes más alejadas todavía. Como en el borde del borde, una hueá así...como en la orilla." (Juan Carreño, 33:5, 7'.41"). En la multiplicidad de sitios de actividad del colectivo, se vislumbra la identidad de aquellos que viven geográficamente en Santiago pero marginados de él, aunando conceptualmente todo el territorio socialmente invisibilizado de la ciudad bajo una gran propuesta de estereotipo, aunque geográficamente se trate de localidades parceladas. Se trata de un sentido de territorialidad de la periferia que se opone al centro, en que comunicacionalmente se trata de equiparar las valoraciones positivas y negativas entre los centros de poder (político y económico) de la ciudad y las periferias. La dimensión territorial local de la propuesta de estereotipo rescata aspectos reales de un conjunto de territorios unidos por su condición de "periféricos" respecto al centro económico-político de la ciudad, que no hace

más que simbolizar el modelo hegemónico de la globalización y de la mundialización, que estigmatiza y humilla a la población que vive en la periferia.

En definitiva, estos cuatro primeros casos, que atribuyen un rol de diferenciación al territorio local, como lugar cultural, en sus propuestas de estereotipos, se identifican con sus territorios en contraposición a las lógicas globalizantes del no-espacio, representado por las multinacionales, como en los casos del Colectivo de Comunicaciones Montes de María y Grupo Chaski, o por los efectos de estigmatización inducidos por los estereotipos de la mundialización, como en los casos de Sueños Films Colombia y Feciso.

A diferencia de los casos anteriores, para Adkimvn, el territorio como lugar cultural es definido como un elemento de justificación del estereotipo propuesto, ya que la recuperación del territorio original Mapuche es un motor para el fortalecimiento de la identidad Mapuche, en el sentido del movimiento Mapuche. Lo que no impide que el territorio tenga sin duda un rol de diferenciación. A pesar de ello, el caso de Adkimvn no es totalmente distinto a los otros, ya que el territorio Mapuche Wallmapu se sitúa en contraposición al Estado territorial chileno, en tanto invasor del territorio y en tanto institución que impone las lógicas del libre mercado, permitiendo por ejemplo la presencia de multinacionales explotadoras de recursos naturales en la zona. En el caso Mapuche esto se le atribuye al Estado chileno, mas lo segundo corresponde al fenómeno de la globalización llevado al estilo de Chile.

Entendiendo que a grandes rasgos todos los casos tienen un enfoque de fortalecimiento del territorio local en contraposición a diferentes elementos que representan distintas facetas del no-espacio, de la globalización o la mundialización, parece necesario subrayar algunas características particulares en los casos del Colectivo de Comunicaciones Montes de María y Adkimvn. Como recién se menciona, en el caso de Adkimvn existen motivos históricos de mucho peso que parecen ser más relevantes en la propuesta de estereotipo que aquellas problemáticas surgidas por la globalización, nótese principalmente el desacuerdo en los límites territoriales y el reconocimiento de la soberanía Mapuche. En el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María, existen motivos históricos recientes, también relacionados con el territorio, como el desplazamiento, las huellas de las masacres en los espacios públicos y los problemas de reapropiación de tierras. Estos elementos son más profundos en los estereotipos propuestos, pero son agravados por la estigmatización de los medios transnacionales de comunicación y la actuación de las multinacionales que generan, con su presencia, una intensificación de la necesidad de reforzar la identidad en el territorio.

Por lo tanto en los cinco casos el territorio es explícitamente un eje de resistencia que es abordado, de entre los tres ejes de resistencia aquí analizados, de la manera más directa, porque es con lo que los colectivos finalmente eligen concretar sus luchas comunicacionales.

3.4. Resumen

En definitiva, observando los tres ejes de lucha de resistencia y los cinco casos:

- El Colectivo de Comunicaciones Montes de María busca construir herramientas críticas para abrir nuevas miradas sobre el mundo, restablecer una identidad a través de la memoria y lo hace enraizándola en el territorio.
- El caso de Grupo Chaski busca fortalecer el mercado nacional para reivindicar el derecho a expresarse a través del cine desde las identidades nacionales (también las memorias) y delimita esa lucha en el territorio.
- En los casos de Sueños Films Colombia y Feciso, buscan construir herramientas creativas y críticas para abrir nuevas miradas sobre el mundo, utilizan para ello el fortalecimiento de la identidad en el territorio ya ocupado y, en el caso colombiano la resignificación del tiempo vivido en la ciudad, mientras que en el caso chileno la reflexión sobre el tiempo se da pero de forma más crítica que propositiva.
- Quizás Adkimvn sea el único cuyo propósito central es el territorio, que se encuentra en la problemática del tiempo que es abordado a través del uso de las nuevas tecnologías, sin que la tecnología sea en sí misma un eje de resistencia.

Todos los casos impulsan entonces identidades de resistencia, asumiendo como ejes de lucha el tiempo y el espacio, no así la tecnología que, sin ser un eje de resistencia, es incorporada en concordancia a las propuestas de otros movimientos sociales, es decir utilizando las tecnologías al servicio de sus propósitos y no la tecnología por la tecnología.

Se trata de colectivos que quizás no pueden ser llamados “movimientos sociales” en tanto tienen estructuras más reducidas y personalizadas que los grandes movimientos sociales de los últimos años, pero que bajo lógicas colectivas y comunitarias defienden los mismos propósitos que ellos para instalar sus nuevas identidades, es decir redefinir sus posiciones en la sociedad, en particular respecto a los estereotipos y estigmatizaciones impuestas por otros grupos sociales y transmitidas en los medios de comunicación hegemónicos.

De acuerdo a la definición de Manuel Castells de Identidad Proyecto: “when social actors, on the basis of whatever cultural materials are available to them, build a new identity that redefines their position in society and, by so doing, seek the transformation of overall social structure.” (Manuel Castells, 2010, pág.8) en la medida en que estos colectivos, por medio de la comunicación audiovisual, de otras acciones de comunicación y de la formación de sujetos agentes de transformación social, capaces de comprender sus entornos socio-políticos y de ser proactivos en la resignificación de los dos ejes

de lucha defendidos por sus colectivos, estos casos estarían en condiciones de generar cambios no sólo en su propia identidad y en el lugar que ocupan respecto a otros grupos sociales, sino en toda la sociedad, ya que se potencian al estar alineados con los movimientos sociales que se dan en otras regiones, promoviendo esta nueva forma de concebir el tiempo y el espacio.

PARTE IV: REFLEXIONES FINALES

En primer lugar, respecto a la reconstrucción de identidades locales, es de recordar que los casos que conforman este estudio se encuentran en contextos históricos, geográficos y sociales diferentes y con ello presentan características y propósitos similares pero con distintos matices. Sin embargo, en términos generales, se puede decir que son colectivos que han respondido a la coyuntura de la globalización en escenarios estigmatizados comunicacionalmente, en que su identidad local se encontraba (y se encuentra aún) corroída por los grandes medios de comunicación y la fragmentación de la redes sociales comunitarias.

Estos colectivos emprendieron proyectos de resignificación de sus identidades basándose en diversos elementos locales en que la memoria o el uso del tiempo y el territorio juegan roles centrales. Pero no se trata solamente de producción audiovisual con estos elementos, se trata de proyectos cuya incidencia radica en las formas de organización y de producción colectivas, que abren espacios de encuentro entre los integrantes de la comunidad y de formación de sujetos políticos capaces de tener opinión crítica y de ser constructivos en una nueva manera de significar sus identidades locales y la

forma de organizarse en sociedad. Los proyectos que desarrollan estos colectivos generan entonces vínculos y capital social en torno a una nueva manera de significar los conceptos de tiempo y espacio, proponiendo una idea de sociedad que se encuentra alineada con los movimientos sociales de otros países.

Otro tema que se observa y que no se quiere dejar fuera de las reflexiones, tiene relación con la influencia del grado de desarrollo del capitalismo como sistema económico predominante de los países en las estructuras organizativas de los colectivos. Ha sido notoria la diferencia entre los colectivos colombianos y peruano por un lado y los colectivos chilenos por otro. Primero debido a que sus diferentes grados de desarrollo económico, en el sentido capitalista neoliberal, les permite todavía un mayor acceso a fondos internacionales a los dos primeros países, mientras que para los colectivos chilenos ésa es una posibilidad que se encuentra casi cerrada por completo.

En segundo lugar porque en Chile, más que en los otros países, las condiciones legales, económicas y culturales actuales restringen las posibilidades de desarrollo de organizaciones colectivas o comunitarias, fomentando la existencia informal de estas organizaciones. Es alarmante la situación a la que han llegado los medios alternativos de comunicación y en especial las radios comunitarias que se encuentran al margen de la ley por la

necesidad de generar ingresos para la subsistencia del medio sin tener fines de lucro, disminuyendo además su radio legal de emisión.

Los resultados de estas restricciones son medios comunitarios muy rudimentarios, sin equipos de trabajo de dedicación exclusiva, con modelos de financiamiento inestables o que deben ser sostenidos de forma particular por sus comunidades, volviéndose por lo tanto excluyentes bajo criterios económicos. Pero además, este contexto genera una lucha ideológica con tendencia a ser más radical que en Perú y Colombia, como se observa en los casos chilenos de esta investigación y en particular Feciso.

En tercer lugar, se quisiera comentar que las reflexiones posibles que surgen de esta investigación y su análisis son múltiples, se ha optado aquí por focalizar las observaciones en torno a las problemáticas de la conformación de identidades locales en el contexto de la Globalización, y la Mundialización correspondiente, pero ello ha dejado fuera una serie de temas que también se hubiesen podido abordar a partir de esta experiencia y que no se pueden dejar de mencionar. Está por ejemplo toda la temática de la Educación para el Cambio Social, que en estos casos se articula en función de la producción audiovisual, y la manera en que la educación es desarrollada con mucha fuerza como una herramienta de formación de agentes de cambio social. También se podría haber analizado con mucha mayor amplitud y profundidad el tema del

Territorio, en especial con la diversidad que presenta esta unidad de estudio a ese respecto, la manera en que se impregna un espacio con sentido a través de acciones de comunicación y se resignifican los lugares es apasionante. Identidad e ideología, memoria e identidad, felicidad como motor de los colectivos, un mapa de situación de los logros, fortalezas y dificultades de los casos, un análisis socio-histórico de los colectivos, son algunos de los temas que quedan pendientes.

No es por ello que lo que sí ha sido abordado más directamente se haya logrado con toda la profundidad posible. Esta investigación se ha planteado desde su inicio como un estudio exploratorio que en su transcurso ha optado por abordar algunos de los temas que emergieron en la observación, para articular en torno a ellos una parte del material de análisis. Evidentemente, debido a la metodología utilizada para el levantamiento de información, no se contaba con material específico y profundo sobre temas puntuales, como por ejemplo la relación de la percepción del tiempo con el estereotipo propuesto a través de la comunicación. Esto entrega aspectos a favor y en contra: es obvio que resulta en contra del último análisis no haber enfocado algunas preguntas en el tema desde un inicio del levantamiento de información. Sin embargo, es interesante observar cómo estos temas emergen con mayor o menor intensidad a partir de una recopilación general, poco guiada, que finalmente permite apreciar lo que los colectivos quisieron mostrar. Se trata de una imagen amplia,

más o menos superficial según la predisposición de cada uno, que corresponde efectivamente a lo que se espera conocer en un primer encuentro. Pero es también lo que logra emerger ante una investigadora abierta a lo que quieran mostrar, sin la suspicacia del que busca algo, donde además, el contraste de contextos, paisajes, países, historias y personas, resalta algunas cualidades que quizás pasarían desapercibidas si se observaran como único caso.

Por último, es importante destacar que siendo que estos colectivos presentan posibilidades reales de generar cambios sociales profundos, a la usanza de la auténtica cultura y en resistencia lenta y perseverante contra la información, son espacios que merecen la atención y el apoyo académico, técnico y económico, sobre todo si vienen a complementar a otros movimientos sociales. Son espacios donde está sucediendo la transformación social en un sentido profundamente consciente, sentido que pareciera estar adormecido bajo las lógicas sociales actuales, y que tienen en sus manos herramientas de gran poder como es la comunicación: el potencial de cambio que tienen es enorme.

PARTE V: REFERENCIAS

1. FOTO PORTADA

De izquierda a derecha: Jhon Mercado (miembro del colectivo de comunicaciones de Palenque), Soraya Bayuelo (Directora del Colectivo de Comunicaciones Montes de María), Jesús María Pérez (ex líder de ANUC), Basilio Pérez (ex líder de ANUC), Zunil Lozano (colaboradora del Colectivo de Comunicaciones Montes de María) y Rodolfo Palomino (miembro del colectivo de comunicaciones de Palenque).

2. BIBLIOGRAFÍA EN ORDEN DE NOMBRE DE PILA DEL AUTOR

- AA.VV., (1992), *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona
- AA.VV. (2009) *El buen vivir. Una vía para el desarrollo*, Abya-Yala/UPS Publicaciones, Quito.
- AA.VV. (2011), *Comunicación para la paz en acción*, Cooperació i solidaritat, Estudis 8, Castelló de la Plana
- AA.VV. (2008), *Población y migración interna. Características sociodemográficas , 1997-2002*, INE Chile, Santiago
- AA.VV., (2010), *Informe Anual Departamento de Extranjería y Migración*, Sección de Estudios, Ministerio del Interior, Santiago
- Alfonso Gumucio Dagrón, (2004), *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*, revista Investigación y desarrollo, Vol.12 n°1, págs. 2 a 23, gumucio@CommunicationForSocialCuange.org
- Allison Peralta Maguiña, Luis Daniel Cárdenas Macher, et.al., (2012), *¿Nosotros, racistas? Una mirada al racismo en el Perú desde los jóvenes*, Fondo Editorial de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Lima
- Amartya Sen, (2000), *Social exclusion: concept, application, and scrutiny*, Asian Development Bank, Manila
- Ana María Fernández, (2007), *Las lógicas colectivas*, Editorial Biblos, Buenos Aires
- Armand Mattelart, (1994), *La invención de la comunicación*, Bosch, Barcelona
- Armand Mattelart, (2006), *Diversidad cultural y mundialización*, Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona
- Atilio A. Boron, (2003), *Estado, capitalismo y democracia en América Latina*, Editorial Clacso, Buenos Aires

- Betty Reardon, (2010), *Aprendizaje en derechos humanos: pedagogías y políticas de paz*, Cátedra UNESCO de Educación para la Paz, San Juan Puerto Rico
- Boaventura De Souza Santos, (2006), *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social [Encuentros en Buenos Aires]*, CLACSO, Buenos Aires.
- Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, (2008-2011), *Memorias y relatos con sentidos, Sistematización del proceso Memoria, Territorio y Comunicación*, Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, Carmen de Bolívar
- Corporación Nuevo Arco Iris - Economía Regional y Social, *El desplazamiento en Bogotá, una realidad que clama atención*, Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., http://www.pbi-colombia.org/fileadmin/user_files/projects/colombia_formacion/files/Documentos/Desplazamiento/desplazamiento_nai.pdf
- Cristóbal Aljovín de Losada, (1999), *Visión del Perú: historia y perspectivas*, AGENDA, Lima, www.agendaperu.org.pe
- DANE, Censos Nacionales de Población 1985, 1993. Encuesta de Calidad de vida, 2003. <http://www.bogota.gov.co/galeria/cifraspoblaciondelocalidades1973a2003.pdf>
- DANE, Cálculos DAPD, Subdirección de Desarrollo Social, Área de Desarrollo Social, 2003. <http://www.bogota.gov.co/galeria/cifraspoblaciondelocalidades1973a2003.pdf>
- Denise Misleh, (2011), Master Thesis: *Agricultura sostenible – resistencia y autonomía campesina en tiempos de globalización*, *Agricultura sostenible – resistencia y autonomía campesina en tiempos de globalización*, Universität Wien y Universität Leipzig, Viena
- Edgar Morin, (1972), *El cine o el hombre imaginario*, Editorial Seix Barral, S.A., Barcelona
- Edgar Morin, (2011), *La Voie*, Editions Fayard, Mesnil-sur-l'Estrée
- Elizabeth Jelin, (2001), *Los trabajos de la memoria*, Siglo Veintiuno editores, España
- Elizabeth Noëlle-Neumann, (1995), *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*, Paidós, Barcelona.
- Emmanuelle Barozet, Vicente Espinoza y María Luisa Méndez, (7 de abril de 2013), *Estratificación y movilidad social bajo un modelo neoliberal: el caso de Chile*, <http://www.cohesionyexclusion.cl/estratificacion-y-movilidad-social-bajo-un-modelo-neoliberal-el-caso-de-chile/>
- Eugenia Meyer, (1999), *Memoria y conciencia histórica*, Conferencia dictada en Arxius i Fonts Orals. Definició, Tractament, Projectes, jornada Conmemorativa del 75 Aniversario del Archivo Histórico de la Ciudad, 10 de diciembre, Barcelona
- Eugenia Meyer, (2000), *Transmisión de la conciencia histórica*, Historia Antropología y Fuentes orales. N° 24 Recordar el olvido, Barcelona, (2a Época). Pp. 77-94.
- Francisco Varela, Evan Thompson y Eleanor Rosch, (2005), *De cuerpo presente*, Editorial Gedisa, Barcelona
- Francisco Varela, (1990), *Conocer*, Editorial Gedisa, Barcelona

- Fundación Ideas para la Paz, (2011), *Análisis regional de los Montes de María*, www.ideaspaz.org/publicaciones, <http://www.ideaspaz.org/portal/images/stories/pdfs/montesdemaria.pdf>
- Gabriel Salazar, (2002), *Función perversa de la "memoria oficial", función histórica de la "memoria social": cómo orientar los procesos auto-educativos*, Archivo Chile, CEME, Santiago de Chile
- Geoffrey Pleyers, (2006), *En la búsqueda de actores y desafíos societales. La sociología de Alain Touraine*, Estudios Sociológicos, Vol. XXIV(3), 72, pp. 733-756. http://www.academia.edu/741089/La_sociologia_de_Alain_Touraine
- Gerardo Ardila Calderón, (2006), *Cultura y desarrollo territorial*. En: *Gestión de procesos culturales y construcción de lo público*. Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Sistema Distrital de Cultura, (en prensa), Julio 29 de 2006, Bogotá
- Germán Rey, (2003), *Ver desde la ciudadanía, Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América Latina*, FES /Promefes, Buenos Aires
- Guiseppe De Marzo, (2010), *Buen Vivir, Para una democracia de la Tierra*, Plural editores, La Paz
- Henri Tajfel, (1984), *Grupos humanos y categorías sociales*, Editorial Herder S.A., Barcelona
- Ingrid Johanna Bolívar, (2006), *Identidades culturales y formación del Estado en Colombia: colonización, naturaleza y cultura*, Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales-CESO, Departamento de Ciencia Política. Bogotá.
- Iñigo Retolaza Eguren, (2010), *Teoría de cambio*, HIVOS y Proyecto Regional de Diálogo Democrático del PNUD, Guatemala.
- Javier Medina et al., (1991), *El testamento político espiritual de Luis Espinal*, Hisbol, La Paz
- Jean Pierre Balpe,(2003), *"Hipertextualizaciones"* , traducción de Rafael del Villar en Revista Comunicación y Medios Año 13 No 14, Segundo Semestre 2003. Ed. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, páginas 139 a 147.
- Jesús Redondo, (2011), *Deprivados de la educación en el bicentenario*, index_120411_educacion2010b, www.opech.cl
- Jesús Redondo y otros (2004), *Equidad y calidad de la educación en Chile*, LOM Ediciones Ltda., Santiago
- Julia Kristeva, (2007), *Acerca de Yuri Lotman*, Revista electrónica semestral de estudios semióticos de la cultura ISSN 1696 7356, N°10, Noviembre 2007, <http://www.ugr.es/local/mcaceres/entretextos.htm>, Granada
- Julia Kristeva, (1985), *La travesía de los signos*, Asociación Ediciones La Aurora, Buenos Aires
- Julia Kristeva, (1974), *El texto de la novela*, Editorial Lumen, Barcelona
- Luis Ramiro Beltrán, (2005), *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*, Documento presentado al III Congreso Panamericano de la comunicación en junio 12-16, Buenos Aires

- Manuel Castells, (2010), *The power of identity*, Wiley-Blackwell, West Sussex
- Martha Lucía Mejía Suárez en José Miguel Pereira G. y Mirla Villadiego Prins (edits.), (2006), *Entre miedos y goces*, Editorial Pontificia Universidad Javierana, Bogotá
- Niklas Luhmann, (2006), *La sociedad de la sociedad*, Universidad Iberoamericana, México
- Pablo Forni, Marcelo Siles y Lucrecia Barreiro, (2004), *¿Qué es el Capital Social y Cómo Analizarlo en Contextos de Exclusión Social y Pobreza?*, JSRI Research Report #35, The Julian Samora Research Institute, Michigan State University, East Lansing, Michigan
- Paulo Freire, (1992), *Pedagogía da esperanza*, Paz e Terra, Sao Paulo
- PNUD, (julio 2013), <http://www.pnud.cl/datoschile/>
- PNUD, (2012), *Bienestar subjetivo: el desafío de repensar el desarrollo*, http://www.pnud.cl/prensa/4.asp#Otras_Publicaciones_0
- Rafael Del Villar, (2004-A), Nuevas tecnologías y construcción de identidades, Artículo en Revista "Revista DeSignis No 5", "Corpus Digital", Editorial Gedisa, Barcelona
- Rafael Del Villar, (2004-B), Publicidad Política y Posicionamiento Plural: el trabajo sobre la ambigüedad del texto, Artículo en Revista Comunicación y Medios, Año 14, No 15, Segundo Semestre 2004, Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Santiago
- Rafael Del Villar, (2007), Verso una semiótica del consumo ipertestuale e frattale: il caso cileno, en Libro "MediaAmerica", editado po Paolo Bertetti y Carlos Scolari, Edizioni Cartman, Torino, traducción del propio autor
- Roland Barthes, (1982), *Analyse textuelle d'un conte d'Edgar Poe* en *L'aventure sémiologique*, Éditions du Seuil, Paris, pág.329-359
- Sebastián Donoso, (2008), *Chile y el convenio 169 de la OIT: reflexiones sobre un desencuentro*, Temas de la Agenda Pública, Vicerrectoría de Comunicaciones y Asuntos Públicos, Pontificia Universidad Católica de Chile, Año 3 / No 16 / abril 2008, Santiago
- Teun Adrianus van Dijk, (1984), *Prejudice in Discourse*, John Benjamins Publishing Company Amsterdam/Philapelpia, University of Amsterdam
- Thomas Tufte, Cicilia M. Krohling Peruzzo, Jair Vega Casanova (eds.), (2011), *Trazos de una otra comunicación en América Latina*, Editorial Universidad del Norte, Barranquilla, versión digital Google
- Thomas Tufte, Alfonso Gumucio Dagrón (eds.), (2006), *Communication for Social Change Anthology: Historical and Contemporary Readings*, Communication for Social Change Consortium, New jersey
- Umberto Eco, (1999), *Semiología cotidiana*, traducido por Edgardo Oviedo, Editorial Lumen, Barcelona
- Yasmin Naqvi, (2006), *El derecho a la verdad en el derecho internacional: ¿realidad o ficción?*, International Review of the Red Cross, Junio de 2006, N.º 862 de la versión original

- Zygmunt Bauman, (2006), *La globalización, Consecuencias humanas*, Editorial Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires

3. BIBLIOGRAFÍA EN ORDEN DE APELLIDO DEL AUTOR

- AA.VV. (2008), *Población y migración interna. Características sociodemográficas, 1997-2002*, INE Chile, Santiago
- AA.VV. (2009), *El buen vivir. Una vía para el desarrollo*, Abya-Yala/UPS Publicaciones, Quito.
- AA.VV. (2011), *Comunicación para la paz en acción*, Cooperació i solidaritat, Estudis 8, Castelló de la Plana
- AA.VV., (1992), *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona
- AA.VV., (2010), *Informe Anual Departamento de Extranjería y Migración*, Sección de Estudios, Ministerio del Interior, Santiago
- Aljovín de Losada, C., (1999), *Visión del Perú: historia y perspectivas*, AGENDA, Lima, www.agendaperu.org.pe
- Ardila Calderón, G., (2006), *Cultura y desarrollo territorial en: Gestión de procesos culturales y construcción de lo público*. Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Sistema Distrital de Cultura, (en prensa), Julio 29 de 2006, Bogotá
- Balpe, J.P.,(2003), *Hipertextualizaciones*, traducción de Rafael del Villar en Revista Comunicación y Medios Año 13 No 14, Segundo Semestre 2003. Ed. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, páginas 139 a 147.
- Barozet, E., Espinoza, V. y Méndez, M.L. (7 de abril de 2013), *Estratificación y movilidad social bajo un modelo neoliberal: el caso de Chile*, <http://www.cohesionyexclusion.cl/estratificacion-y-movilidad-social-bajo-un-modelo-neoliberal-el-caso-de-chile/>
- Barthes, R., (1982), *Analyse textuelle d'un conte d'Edgar Poe en L'aventure sémiologique*, Éditions du Seuil, Paris, pág.329-359
- Bauman, Z., (2006), *La globalización, Consecuencias humanas*, Editorial Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires
- Bolívar, I.J., (2006), *Identidades culturales y formación del Estado en Colombia: colonización, naturaleza y cultura*, Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales-CESO, Departamento de Ciencia Política. Bogotá.
- Boron, A.A., (2003), *Estado, capitalismo y democracia en América Latina*, Editorial Clacso, Buenos Aires
- Castells, M., (2010), *The power of identity*, Wiley-Blackwell, West Sussex
- Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, (2008-2011), *Memorias y relatos con sentidos, Sistematización del proceso Memoria, Territorio y Comunicación*, Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, Carmen de Bolívar

- Corporación Nuevo Arco Iris - *Economía Regional y Social, El desplazamiento en Bogotá, una realidad que clama atención*, Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., http://www.pbi-colombia.org/fileadmin/user_files/projects/colombia_formacion/files/Documentos/Desplazamiento/desplazamiento_nai.pdf
- DANE, *Cálculos DAPD*, Subdirección de Desarrollo Social, Área de Desarrollo Social, 2003. <http://www.bogota.gov.co/galeria/cifraspoblaciondelocalidades1973a2003.pdf>
- DANE, *Censos Nacionales de Población 1985, 1993. Encuesta de Calidad de vida, 2003*. <http://www.bogota.gov.co/galeria/cifraspoblaciondelocalidades1973a2003.pdf>
- De Marzo, G., (2010), *Buen Vivir, Para una democracia de la Tierra*, Plural editores, La Paz
- De Souza Santos, B., (2006), *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social* [Encuentros en Buenos Aires], CLACSO, Buenos Aires.
- Del Villar, R., (2004-A), *Nuevas tecnologías y construcción de identidades*, Artículo en Revista "Revista DeSignis No 5", "Corpus Digital", Editorial Gedisa, Barcelona
- Del Villar, R., (2004-B), *Publicidad Política y Posicionamiento Plural: el trabajo sobre la ambigüedad del texto*, Artículo en Revista Comunicación y Medios, Año 14, No 15, Segundo Semestre 2004, Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Santiago
- Del Villar, R., (2007), *Verso una semiótica del consumo ipertestuale e frattale: il caso cileno*, en Libro "MediaAmerica", editado por Paolo Bertetti y Carlos Scolari, Edizioni Cartman, Torino, traducción del propio autor
- Donoso, S., (2008), *Chile y el convenio 169 de la OIT: reflexiones sobre un desencuentro*, Temas de la Agenda Pública, Vicerrectoría de Comunicaciones y Asuntos Públicos, Pontificia Universidad Católica de Chile, Año 3 / No 16 / abril 2008, Santiago
- Eco, U., (1999), *Semiología cotidiana*, traducido por Edgardo Oviedo, Editorial Lumen, Barcelona
- Fernández, A.M., (2007), *Las lógicas colectivas*, Editorial Biblos, Buenos Aires
- Forni, P., Siles, M. y Barreiro, L., (2004), *¿Qué es el Capital Social y Cómo Analizarlo en Contextos de Exclusión Social y Pobreza?*, JSRI Research Report #35, The Julian Samora Research Institute, Michigan State University, East Lansing, Michigan
- Freire, P., (1992), *Pedagogía da esperanza*, Paz e Terra, Sao Paulo
- Fundación Ideas para la Paz, (2011), *Análisis regional de los Montes de María*, www.ideaspaz.org/publicaciones, <http://www.ideaspaz.org/portal/images/stories/pdfs/montesdemaria.pdf>
- Gumucio Dagrón, A., (2004), *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*, revista Investigación y desarrollo, Vol.12 n°1, págs. 2 a 23, gumucio@CommunicationForSocialCuange.org
- Jelin, E., (2001), *Los trabajos de la memoria*, Siglo Veintiuno editores, España
- Kristeva, J., (1974), *El texto de la novela*, Editorial Lumen, Barcelona

- Kristeva, J., (1985), *La travesía de los signos*, Asociación Ediciones La Aurora, Buenos Aires
- Kristeva, J., (2007), *Acerca de Yuri Lotman*, Revista electrónica semestral de estudios semióticos de la cultura ISSN 1696 7356, N°10, Noviembre 2007, <http://www.ugr.es/local/mcaceres/entretextos.htm>, Granada
- Luhmann, N., (2006), *La sociedad de la sociedad*, Universidad Iberoamericana, México
- Mattelart, A., (1994), *La invención de la comunicación*, Bosch, Barcelona
- Mattelart, A., (2006), *Diversidad cultural y mundialización*, Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona
- Medina, J., et al., (1991), *El testamento político espiritual de Luis Espinal*, Hisbol, La Paz
- Mejía Suárez, M.L. en Pereira, J.M. y Villadiego Prins, M. (edits.), (2006), *Entre miedos y goces*, Editorial Pontificia Universidad Javierana, Bogotá
- Meyer, E., (1999), *Memoria y conciencia histórica*, Conferencia dictada en Arxius i Fonts Orals. Definició, Tractament, Projectes, jornada Conmemorativa del 75 Aniversario del Archivo Histórico de la Ciudad, 10 de diciembre, Barcelona
- Meyer, E., (2000), *Transmisión de la conciencia histórica*, Historia Antropología y Fuentes orales. N° 24 Recordar el olvido, Barcelona, (2a Època). Pp. 77-94.
- Misleh, D., (2011), Master Thesis: *Agricultura sostenible – resistencia y autonomía campesina en tiempos de globalización*, Universität Wien y Universität Leipzig, Viena
- Morin, E., (1972), *El cine o el hombre imaginario*, Editorial Seix Barral, S.A., Barcelona
- Morin, E., (2011), *La Voie*, Editions Fayard, Mesnil-sur-l'Estrée
- Naqvi, Y., (2006), *El derecho a la verdad en el derecho internacional: ¿realidad o ficción?*, International Review of the Red Cross, Junio de 2006, N.º 862 de la versión original
- Noëlle-Neumann, E., (1995), *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*, Paidós, Barcelona.
- Peralta Maguiña, A., Cárdenas Macher, L.D., et.al., (2012), *¿Nosotros, racistas? Una mirada al racismo en el Perú desde los jóvenes*, Fondo Editorial de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Lima
- Pleyers, G., (2006), *En la búsqueda de actores y desafíos societales. La sociología de Alain Touraine*, Estudios Sociológicos, Vol. XXIV(3), 72, pp. 733-756. http://www.academia.edu/741089/La_sociologia_de_Alain_Touraine
- PNUD, (2012), *Bienestar subjetivo: el desafío de repensar el desarrollo*, http://www.pnud.cl/prensa/4.asp#Otras_Publicaciones_0
- PNUD, (julio 2013), <http://www.pnud.cl/datoschile/>

- Ramiro Beltrán, L., (2005), *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*, Documento presentado al III Congreso Panamericano de la comunicación en junio 12-16, Buenos Aires
- Reardon, B., (2010), *Aprendizaje en derechos humanos: pedagogías y políticas de paz*, Cátedra UNESCO de Educación para la Paz, San Juan Puerto Rico
- Redondo, J., (2011), *Deprivados de la educación en el bicentenario*, index_120411_educacion2010b, www.opech.cl
- Redondo, J., et al., (2004), *Equidad y calidad de la educación en Chile*, LOM Ediciones Ltda., Santiago
- Retolaza Eguren, I., (2010), *Teoría de cambio*, HIVOS y Proyecto Regional de Diálogo Democrático del PNUD, Guatemala.
- Rey, G., (2003), *Ver desde la ciudadanía, Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América Latina*, FES /Promefes, Buenos Aires
- Salazar, G., (2002), *Función perversa de la “memoria oficial”, función histórica de la “memoria social”: cómo orientar los procesos auto-educativos*, Archivo Chile, CEME, Santiago de Chile
- Sen, A., (2000), *Social exclusion: concept, application, and scrutiny*, Asian Development Bank, Manila
- Tajfel, H., (1984), *Grupos humanos y categorías sociales*, Editorial Herder S.A., Barcelona
- Tufte, T. y Gumucio Dagrón, A. (eds.), (2006), *Communication for Social Change Anthology: Historical and Contemporary Readings*, Communication for Social Change Consortium, New jersey
- Tufte, T., Krohling Peruzzo, C.M., Vega Casanova, J. (eds.), (2011), *Trazos de una otra comunicación en América Latina*, Editorial Universidad del Norte, Barranquilla, versión digital Google
- Van Dijk, T.A., (1984), *Prejudice in Discourse*, John Benjamins Publishing Company Amsterdam/Philadelphia, University of Amsterdam
- Varela, F., (1990), *Conocer*, Editorial Gedisa, Barcelona
- Varela, F., Thompson, E. y Rosch, E., (2005), *De cuerpo presente*, Editorial Gedisa, Barcelona

4. PÁGINAS WEB COLECTIVOS

<http://redcnmontesdemaria.blogspot.com/>

<http://colectivolinea21.galeon.com/index.htm>

<http://montemariaaudiovisual.wordpress.com/>

<http://www.ojoalsancocho.org/>

<http://www.grupochaski.org/index.html>

<http://www.feciso.cl/>

<http://adkimvn.wordpress.com/>

<http://vimeo.com/adkimvn>

PARTE VI: ANEXOS

1. Anexos en formato digital

1.1. Entrevistas y categorías de análisis

Ver archivo digital Atlas-ti que incluye las entrevistas codificadas.

1.2. Archivos de validación de los colectivos

Los archivos devueltos por los colectivos con sus comentarios se encuentran en formato digital. Todos los comentarios fueron incluidos en el presente documento, sin embargo, en algunas ocasiones fueron incorporados directamente al texto y en otras fueron agregados como comentarios o notas al pie de página. Los documentos originales se encuentran en estos archivos.

1.3. Fotos de las visitas a terreno

También se pueden encontrar en los anexos digitales fotos de las visitas.

1.4. Conceptos definidos por los colectivos

Los resultados del ejercicio de definición conceptual descrito en el punto 5.2.5 del marco teórico se reúnen en este documento a modo de glosario.

2. Memoria: la narración como tejido de historia e identidad

Aunque sea posible utilizar la metáfora de la memoria como materia prima, es necesario hacer dos importantes aclaraciones. Primero, si bien la memoria remite a un pasado, ella pertenece al presente, y segundo, la memoria tiene una contraparte que es quizás más importante que ella misma: el olvido.

En cuanto a la primera, dado el proceso de construcción de sentido, y dado que la memoria es un producto del sistema para poder enfrentar el desacoplamiento temporal, prediciendo los acontecimientos, como medio para ajustar los tiempos de la sociedad con su entorno (incluyendo a las personas), la memoria es un fenómeno que ocurre en el presente. De hecho, todo el proceso de resignificación sólo puede suceder en el presente, remitiéndose a recuerdos más o menos estructurados, pero con la posibilidad siempre abierta de transformar y de resignificar esos recuerdos en función de la situación presente que debe significar. Como dice Luhmann: “El sentido se produce exclusivamente como sentido de las operaciones que lo utilizan; se produce por tanto sólo en el momento en que las operaciones lo determinan, ni antes ni después.”

Respecto a la segunda aclaración, resulta imposible tener, a nivel individual ni social, memoria absoluta, no porque no seamos capaces, no lo sabemos, sino porque no existe propósito alguno para hacerlo. Si pudiéramos aprehender el mundo tal como es, no sabríamos qué hacer con él (es por ello que las ciencias cognitivas se volcaron a la pregunta de la selectividad de la información). De todo aquello que sucede, elegimos recordar sólo algunas partes, con las cuales nos identificamos: “en la mayor parte de las fuentes consultadas, la pregunta por la identidad suele hablar de lo que permanece, no de lo que se transforma.” (Ingrid Bolívar, 2006). Sin embargo, dado que es mayor la información que olvidamos que la que retenemos, resulta muy importante no perder de vista el criterio y el propósito para el cual olvidamos, ya que define nuestro campo de identificaciones tanto como aquello que recordamos. Más adelante se profundizará sobre el tema de la identidad, por el momento basta con hacer el vínculo entre identidad, memoria⁵⁹, y la cualidad presente de la operación. Niklas Luhmann lo explica de la siguiente manera:

“la facultad de la memoria construye estructuras de uso sólo momentáneo para conservar la selectividad y reducir las posibilidades de enlace. Creer en la existencia de identidades que perduran en el tiempo es una autoilusión de los sistemas que forman sentido, identidades que siempre han existido y que siempre existirán, y por tanto con la posibilidad de referirse a ellas como si estuvieran siempre disponibles. Todo orientarse es construcción, es distinción que se re-actualiza de momento a momento.” (Niklas Luhmann, 2006, pág.28)

Habiendo hecho estas dos aclaraciones sobre la memoria, su participación en la resignificación y en la sociedad es posible sólo en la medida en que los recuerdos individuales sean socializados a través de textos comunicacionales. Todo aquello que suceda en la conciencia individual no puede incidir en ninguna medida en lo colectivo mientras no sea “traducido” al código comunicacional social. Para ello, es necesario uno o varios criterios de selección de los recuerdos y olvidos que conformarán las memorias inscritas en el plano socio-simbólico.

La pluralidad de las memorias está dada porque ésta no es homogénea, sin embargo, existen discursos o versiones consensuadas e incluso “oficiales”. El espacio en el que se “deciden” las versiones consensuadas es un campo de

⁵⁹ Se considera “memoria” como la conjunción de olvido y recuerdo, como los dos lados de lo mismo.

batalla, en que se enfrentan diferentes criterios para decidir sobre las significaciones recurrentes:

“Las memorias son invenciones humanas, pero no son invenciones arbitrarias. Son producto del quehacer humano y el conflicto social. Nacen y adquieren su influencia a través de esfuerzos múltiples, conflictivos y competitivos de dar sentido a las grandes experiencias humanas.” (Stern, 1999, en Mejía, 2006)

De entre los criterios que se evalúan, se pueden destacar tres, en primer lugar y el más evidente, son las fuerzas de poder: “el poder de las palabras no está en las palabras mismas, sino en la autoridad que representan y en los procesos ligados a las instituciones que las legitiman” (Bourdieu, 1985, en Jelin, 2001). Significar un evento en un sentido particular será siempre, sin duda, un símbolo de poder, por el sólo hecho de poder instituir un recuerdo en la memoria y no otro, pero además porque una elección de memoria dada tiene consecuencias particulares, beneficiosas para algunos y no para otros.

Sin embargo, estas tensiones de poder resultan en batallas encarnizadas debido a los dos criterios siguientes. Uno de ellos se evidencia en cuanto se hace referencia a la verdad de la memoria, ya que si ésta es relativa no solamente a los hechos constatables, sino también a “nuestras necesidades estéticas, emocionales y activas”⁶⁰, y con ello a los juegos de poder que se ponen en marcha para satisfacerlas, entonces “el derecho a la verdad empieza a parecerse más al derecho a una declaración oficial sobre lo que sucedió. [Independientemente de que] ésta puede coincidir o no con lo que realmente ocurrió”⁶¹. Y es que necesitar una versión oficial, así no corresponda con la realidad de los hechos, responde a una necesidad bastante básica (y este es el segundo criterio para la selección de memoria): el carácter terapéutico y funcional de la memoria, es decir la necesidad de llegar a una versión consensuada respecto a los acontecimientos, para entonces poder seguir adelante en la historia presente. Yasmin Naqvi da aquí un excelente ejemplo de esto:

“en los juicios en los que se investigan crímenes internacionales, la importancia de ese producto secundario que es la verdad jurídica ha asumido una nueva dimensión, debido, sin duda alguna, a los

⁶⁰ James en Naqvi, 2006, pág. 8

⁶¹ Naqvi, 2006, pág. 7

especiales objetivos fijados para el derecho penal internacional. Esos objetivos van mucho más allá de la mera determinación de la culpabilidad o la inocencia de algunos individuos [...] Los objetivos también abarcan el efecto simbólico y ritual que produce el juicio penal en comunidades divididas, y permiten desplazarse de la culpa de la comunidad hacia la responsabilidad individual, reconstruir identidades nacionales a partir de interpretaciones del pasado a través del análisis y del proceso jurídicos penales, y dejar constancia de los hechos históricos con un sello jurídico.” (Naqvi, 2006, pág.2)

El carácter terapéutico de la memoria es fundamental en momentos de crisis, en que usualmente se hace necesario revisar y reinterpretar la memoria, ya que eventos traumáticos la han desgarrado de tal forma, que la comunidad se encuentra imposibilitada para continuar significando las experiencias cotidianas de forma coherente, como lo explica Elizabeth Jelin:

“Una de las características de las experiencias traumáticas es la masividad del impacto que provocan, creando un hueco en la capacidad de «ser hablado» o contado. Se provoca un agujero en la capacidad de representación psíquica. Faltan las palabras, faltan los recuerdos. La memoria queda desarticulada y sólo aparecen huellas dolorosas, patologías y silencios. Lo traumático altera la temporalidad de otros procesos psíquicos y la memoria no los puede tomar, no puede recuperar, transmitir o comunicar lo vivido.”(Jelin, 2001)

Sin embargo, las mismas circunstancias de crisis no justifican una versión oficial cualquiera, sino por el contrario, exigen una altamente consensuada, ya que de no ser una versión compartida, podría “implicar una ruptura entre la memoria individual y las prácticas públicas y colectivas” (Jelin, 2001), cayendo en dinámicas sociales que dificultan la transparencia, la creatividad y la paz, ya que obligan a los ciudadanos a someterse a leyes y reglas de convivencia como consecuencia de aquella “extraña” versión oficial de los hechos, que va en contra de su identidad, que es el tercer pero principal criterio de selección de memoria.

La memoria se construye desde un “nosotros”, desde una identidad que ha sido cuidadosamente seleccionada de entre los recuerdos y que dibuja una continuidad (es aquello que permanece), una identidad que está, a su vez, hecha de memoria. Es un proceso de significación constante, o, como dice

Ingrid Bolívar: “La identidad es una forma histórica de ordenar, pensar y producir la vida social” (Bolívar, 2004, p.4, en Mejía, 2006). Esta coherencia interna, resulta tan fundamental para la vida social, en la medida en que dicta las pautas o lógicas según las cuales se significan y articulan los sentidos de todo aquello que sucede. Si no hay una claridad, consenso y congruencia en esta significación en particular, tejer todo otro sentido se torna una tarea imposible, por lo que los grupos están dispuestos a sobrellevar grandes obstáculos, con tal de sostener su identidad frente a los sucesos. A pesar de esto, la identidad no es en ningún caso un concepto estático: frente a diversas circunstancias, de forma más o menos fácil, se “pueden transformar el tipo de elementos que se destacan o se oscurecen en una identidad.” (Bolívar, 2006), haciendo prueba de mayor o menor versatilidad según el caso.

La identidad es por lo tanto, un elemento profundamente social y activo que se desenvuelve como eje “de las relaciones de poder que sostienen y dan vida al Estado.” (Bolívar, 2006) y que justifica, con creces, las luchas por la resignificación de la memoria en pro de su conservación y exaltación. Ahora bien, estas luchas por la resignificación de las memorias y la construcción de versiones consensuadas u oficiales, se dan a mayor y menor escala, coincidiendo en un mismo actor social diferentes identidades, que pueden convivir más o menos bien entre ellas. Para Martha Lucía Mejía:

“la identidad, [...], no es una construcción individual; hace parte de un entramado social en el cual tenemos un lugar y es por eso que las identidades [...] nos atraviesan continuamente, como una red, como un tejido.” (Mejía, 2006)

Cada persona es entonces portadora de un entramado de identidades y, con ellas, de significados: es portadora de un cruce de sentidos sociales que son expresados, vividos y resignificados en su cotidianidad, en su forma de tomar decisiones, en sus historias de vida que constituyen archivos familiares y lógicas de selección de memoria⁶². Esta posibilidad de leer la memoria y la identidad sociales en las personas comunes y corrientes; en cada actor comunicacional, y observar en ese espacio de cotidianidad la acción histórica, abre la posibilidad de “recuperar para la construcción de memoria el espacio de lucha por la significación” (Mejía, 2006).

⁶² Eugenia Meyer, 1999

Ese espacio de lucha es siempre un espacio comunicacional: sólo puede estar dado en forma de comunicación, ya que es social. Las memorias narrativas⁶³, los rituales, las conmemoraciones, no como eventos lánguidos y formales: sino como el rescate de un símbolo, la repetición de una frase, un personaje, una estética, incluso el carácter comunicacional de una infinidad de actividades sociales, quizás todas ellas, y la hipertextualidad, describen⁶⁴ y evidencian unos tejidos particulares entre las diversas identidades⁶⁵ del mundo:

“La [identidad] oficial se registra en documentos, pero la no contada emerge de los espacios urbanos, de las prácticas sociales, del cuerpo, del paisaje, de las emociones y de la trayectoria biográfica, como poderosos continentes en superficies de inscripción de la evocación y de la reflexión retrospectiva”. (Gnecco y Zambrano, 2000, p.15, en Mejía, 2006)

Esas expresiones, esos signos sociales transformadores y resignificadores de la sociedad, nos inundan y no siempre los vemos sino hasta que nos son presentados como ajenos en una pantalla, en una pieza de arte: como un otro, un espejo, y entonces nos reconocemos o nos diferenciamos. De alguna manera, el equipo de producción de una película, “como agente del proceso cinematográfico, tiene una historia personal que contar” (Meyer, 2000) y, como actores sociales, sin importar el género de la producción, están visibilizando un conjunto de significados sociales, una memoria y una identidad a través de “usos y costumbres, códigos de conducta y de censura, valores morales y éticos, intereses de clase reflejados en pantalla y formas de tergiversación ideológica” (Meyer, 2000). Representaciones que abren discusiones que, según Van Dijk, pueden estar más presentes en los medios que en la vida real. Como dice Stern: “Si no hay proyección,[...], las memorias

⁶³ Bal, 1999, en Jelin, 2001

⁶⁴ “Es útil recordar que las identidades nada explican, sólo describen.” (Bolívar, 2006)

⁶⁵ Es importante hacer aquí un llamado a la precaución por la idealización del concepto “identidad”. Así como el “prejuicio” (Tajfel 1981, 1982, y Teun Van Dijk, 1984), la identidad también produce, por su propia naturaleza, una discriminación: “El interés actual por las identidades no debería ocultarnos la sistemática producción de formas de diferencia y de desigualdad que condenan a unos grupos” (Bolívar, 2006). Ingrid Bolívar realiza una interesante reflexión respecto al rol de las ciencias sociales al desarrollar conceptos tales como “identidad”, que son acordes a las lógicas dominantes y frecuentemente utilizados por Estados y otros organismos, favoreciendo discriminaciones y categorizaciones.

“Sin embargo, puede haber identidades menos ciegas a sus determinaciones, más conscientes de los mecanismos que las sostienen, de la morada material que las hizo posible y a la que no pueden seguirle haciendo el juego hoy.” (Bolívar, 2006)

quedan culturalmente arrinconadas como algunos recuerdos sueltos más, personales y quizás arbitrarios o equivocados, sin mayor sentido colectivo”⁶⁶.

3. El arte: el cine como enunciador de realidades

Así como Julia Kristeva, muchos han hablado del poder creativo y resignificante del arte o de la poesía en el conjunto social. El arte, a veces antisocial o contracultural, ejerce siempre un rol necesario, en últimas, como la “esclusa” para todo aquello que no es satisfecho por los otros sistemas sociales. Según Kristeva, el arte “redistribuye la lógica primaria del lenguaje de acuerdo con nuevas reglas lógicas, dándole a la humanidad nuevas posibilidades mentales” o: diferentes principios de lógica para la resignificación del sí mismo y del mundo. Al incluir elementos que exceden los símbolos estructurales, tales como los ritmos, entonaciones y transformaciones, contiene mayor complejidad de significancia y por ende, mayor posibilidad de reintroducirlos en el sistema simbólico⁶⁷.

Edgar Morin observa esta interacción en el caso del cine, arte que tiene la particularidad de expresarse a través de múltiples estímulos sensoriales, generando una experiencia bastante completa de conocimiento. En primer lugar, se dan los procesos de proyección y de identificación, en que por un lado, se proyecta la imagen del “doble” o la “sombra” propia, en los personajes y situaciones del film, mientras que simultáneamente, se “«incorpora en el yo el ambiente que le rodea» y lo integra afectivamente” (Morin, 1972, p.102 y P.G. Cressey en Morin). Este intercambio de adentro hacia afuera y de afuera hacia adentro, se da con especial fluidez al ver una película, ya que la experiencia es muy similar a la de la realidad y la del sueño, espacios en que natural y constantemente las personas ejercen su rol de actores comunicacionales. Es por este motivo que se han desarrollado con tanto éxito los géneros de acción y de ficción, siendo a veces el fin último, de algunas costosas producciones, simplemente exaltar esa sensación de realidad. Y es que en el caso del formato audiovisual, se produce la sensación de realidad en un marco de irrealidad, ya que la experiencia multisensorial es bastante real y “permite a las potencias afectivas propias de la imagen mental fijarse sobre la imagen” (Morin, 1972, p.44), experimentando afectivamente el film, a pesar de lo cual es posible entrar

⁶⁶ Stern, 1999, en Mejía, 2006

⁶⁷ Kristeva, 1985

y salir de la película, generando una cauta distancia. El espectador se encuentra observando y al resguardo de todo lo que en el film sucede, ya que la cualidad realista del cine se encuentra desvalorizada al considerarse un espectáculo. Dicha desvalorización “protege” al público y lo provee de un ambiente seguro, para vivir la experiencia tan exaltadamente como le es de hecho posible: la experiencia está afectivamente realizada al encontrarse desprovisto de la capacidad de participar activamente en la escena. “La ausencia de participación práctica determina, pues, una intensa participación afectiva: se realizan verdaderas transferencias entre el alma del espectador y el espectáculo de la pantalla.”(Morin, 1972, pág.112) Esta exaltación de la “participación”, a modo de proyecciones-identificaciones a la vez en el plano mental y afectivo, permite que se reconozca y valore en el cine la posibilidad de acercar experiencias, que no se consideran del todo reales, pero que de otra manera serían totalmente inalcanzables y que, al desvalorizar su realidad, se viven con especial intensidad.

Ahora bien, más allá del atractivo que puede generar comercialmente la exaltación de la participación, ésta se encuentra subyacente a toda intelección. De acuerdo a Morin y Eisenstein: magia (como la participación afectiva en el mundo), sentimiento y razón, son todos aspectos del conocimiento humano. Con esto, Edgar indica que el cine, al contener en sí mismo las tres formas de conocimiento como una unidad y gracias a la participación, representa una vía particularmente “real” de conocer el mundo y el sí mismo, facilitando en la experiencia cinematográfica, la dialéctica racional-afectiva que permite el conocimiento del mundo.

“Debido a que toda participación desemboca al mismo tiempo en una subjetividad y en una objetividad, en una racionalidad y en una afectividad, la dialéctica circular lleva consigo el film como sistema objetivo-subjetivo, racional-afectivo” (Morin, 1972, pág.213)

Por lo mismo, el cine tiene la cualidad de utilizar un lenguaje universal, el lenguaje que reúne las participaciones afectivas y racionales, subjetivas y objetivas, el lenguaje del entendimiento mismo: el lenguaje de la vida. “El film está construido a semejanza de nuestro psiquismo total” (Morin, 1972, págs. 234-235) y por lo tanto, en ese diálogo entre lo imaginario y lo real, entre lo subjetivo y lo objetivo, el espectador y el cineasta construyen tanto significado, historia y sociedad, como en las interacciones de la vida real.

“el hombre se enriquece en el curso de todos esos traslados imaginarios; lo imaginario es el fermento del trabajo del sí sobre sí y sobre la naturaleza, a través de la cual se construye y desarrolla la realidad del hombre” (Morin, 1972, pág.241)

En el cine, como en el arte, se encuentra la expresión realista de la vida, la proyección y el re-conocimiento de los significados compartidos, de los signos conocidos, de las identidades y memorias, de las lógicas sociales de significación, y en ese proceso mismo de reflejarlos entre productores y espectadores, se reproduce y resignifica la sociedad. Ahora bien, en el caso de los productores de cine, éstos son actores comunicacionales en la medida en que seleccionan y comunican significados específicos, pero también a través del aprendizaje y re-conocimiento de su propia identidad en el proceso de producción, pudiendo desarrollar una identidad consciente del lugar que ocupan en la sociedad. Este proceso pedagógico, espontáneo o dirigido, representa una dimensión complementaria y enriquecedora para el actor comunicacional que de alguna manera elige ciertos aspectos específicos de las identidades que va a proyectar.