

# TABLA DE CONTENIDO

<b><u>I. ANTECEDENTES GENERALES</u></b>	<b>1</b>
A. CARACTERIZACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN	1
B. LA EDUCACIÓN EN CHILE	2
C. TENDENCIAS EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN	3
D. LA EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL EN CHILE	4
E. SECRETARÍA EJECUTIVA DE EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICO-PROFESIONAL	7
F. DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD IDENTIFICADA Y JUSTIFICACIÓN	8
<b><u>II. OBJETIVOS</u></b>	<b>13</b>
A. OBJETIVO GENERAL	13
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
C. ALCANCES	13
<b><u>III. MARCO CONCEPTUAL</u></b>	<b>15</b>
A. CALIDAD	15
B. PARTICULARIDADES DE LA EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL	16
C. MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD	17
D. DATOS E INDICADORES	18
E. SISTEMA DE INFORMACIÓN	19
F. VISUALIZACIÓN Y TABLERO DE DATOS	20
<b><u>IV. METODOLOGÍA</u></b>	<b>20</b>
A. DISEÑO Y ESTRATEGIA DE LA INVESTIGACIÓN	20
B. MARCO TEÓRICO A EMPLEAR	21
C. RECOLECCIÓN DE DATOS	21
D. ANÁLISIS DE DATOS	23
D.1. ANÁLISIS DOCUMENTAL	23
D.2. ANÁLISIS LEXICAL	23
D.3. ANÁLISIS TEMÁTICO: MÉTODO COMPARATIVO CONSTANTE	24
D.4. CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES	25
D.5. CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN	26
<b><u>V. DESARROLLO DEL PROYECTO</u></b>	<b>28</b>
A. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	28
B. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL	29
C. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS – ANÁLISIS LÉXICO	31
D. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS – ANÁLISIS DE CONTENIDO	32
D.1. ¿Qué es entendido como calidad?	33

D.2. ¿Cuál es el propósito de la EMTP?	33
D.3. ¿Cuál es la percepción general sobre el rol de las políticas Estado con respecto al tema?	35
D.4. ¿Cómo hacen seguimiento de su calidad los establecimientos?	36
D.5. ¿Cómo debiese estar orientada la medición de la calidad?	37
D.6. Modelo de calidad construido	38
D.6.1. Dimensión nº1: Liderazgo sobre los objetivos estratégicos de la EMTP	38
d.6.2. Dimensión nº2: Resultados del aprendizaje y los mecanismos de enseñanza	42
d.6.3. Dimensión nº3: Existencia y uso pertinente de recursos	45
D.6.4. Dimensión nº4: Vinculación con el entorno y organismos pertinentes	48
D.6.5. Dimensión nº5: Otros aspectos de educación integral	51
<b>E. OPERACIONALIZACIÓN DE INDICADORES</b>	<b>52</b>
<b>F. MODELAMIENTO PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS</b>	<b>60</b>
<b>G. DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN</b>	<b>61</b>
G.1. Definición del proyecto	61
G.2. Análisis de sistema	61
G.3. Diseño de sistemas	62
G.4. Programación	64
G.5. Fase de pruebas y validación	71
<b><u>VI. CONCLUSIONES</u></b>	<b><u>72</u></b>
<b>A. SOBRE EL PROYECTO REALIZADO</b>	<b>72</b>
<b>B. RECOMENDACIONES</b>	<b>74</b>
<b><u>VII. BIBLIOGRAFÍA</u></b>	<b><u>77</u></b>
<b><u>VIII. ANEXO</u></b>	<b><u>80</u></b>
<b>ANEXO A: GUÍA SEMI ESTRUCTURADA DE ENTREVISTAS A ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>80</b>
<b>ANEXO B: CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO</b>	<b>83</b>
<b>ANEXO C: DETALLE TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS</b>	<b>84</b>
<b>ANEXO D: EJEMPLO TABLA DE FRECUENCIAS ENTREVISTAS</b>	<b>85</b>
<b>ANEXO E: INSTRUMENTO - ENCUESTA ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>86</b>
<b>ANEXO F: INSTRUMENTO - ENCUESTA A ESTUDIANTES</b>	<b>90</b>