

# Tabla de Contenido

Índice de Tablas	vi
Índice de Ilustraciones	vii
<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
1.1. Situación actual . . . . .	1
1.2. Solución propuesta . . . . .	2
1.3. Objetivos . . . . .	3
1.3.1. Objetivo General . . . . .	3
1.3.2. Objetivos específicos . . . . .	3
1.4. Conocimientos requeridos y desafíos del trabajo . . . . .	3
1.5. Contribuciones . . . . .	4
1.6. Metodología . . . . .	4
1.7. Resultados esperados . . . . .	5
<b>2. Estado del Arte</b>	<b>7</b>
2.1. Twitter . . . . .	7
2.2. Bases de conocimiento . . . . .	8
2.2.1. Wikidata . . . . .	8
2.2.2. DBpedia . . . . .	9
2.3. Uso de Entity Linking . . . . .	11
2.3.1. Entity Linking en Twitter . . . . .	12
2.3.2. DBpedia Spotlight . . . . .	13
2.4. Análisis de sentimiento . . . . .	13
2.4.1. Clasificación de polaridad . . . . .	13
2.4.2. SentiStrength . . . . .	14
<b>3. Extracción y filtración de datos</b>	<b>15</b>
3.1. Extracción de datos de Wikidata . . . . .	15
3.2. Extracción y filtración de tweets . . . . .	18
3.2.1. Extracción de tweets de la base de datos . . . . .	18
3.2.2. Filtración de tweets . . . . .	19
3.3. Extracción tabla de análisis de sentimiento . . . . .	22
<b>4. Características de los datos</b>	<b>23</b>
4.1. Datos extraídos de Wikidata . . . . .	23
4.1.1. Distribución por género . . . . .	23

4.1.2.	Representatividad de cada país . . . . .	25
4.1.3.	Partidos políticos por país . . . . .	27
4.2.	Características generales base de datos resultante . . . . .	27
4.2.1.	Distribución menciones directas . . . . .	28
4.2.2.	Distribución menciones indirectas . . . . .	29
4.3.	Curva de Lorenz . . . . .	31
4.4.	Usuarios frecuentes en la muestra . . . . .	33
<b>5.</b>	<b>Análisis de sentimiento</b>	<b>35</b>
5.1.	Características análisis de sentimiento . . . . .	35
5.1.1.	Menciones directas en análisis de sentimiento . . . . .	35
5.1.2.	Sentiment analysis en menciones indirectas . . . . .	37
5.2.	Menciones entre políticos . . . . .	38
5.2.1.	Menciones agrupadas por países . . . . .	38
5.3.	Evolución de políticos a través del tiempo . . . . .	40
5.4.	Comparación de resultados obtenidos con líneas bases . . . . .	42
5.4.1.	Índice de aprobación presidencial . . . . .	42
5.4.2.	Presencia de candidatos presidenciales en Twitter . . . . .	43
<b>6.</b>	<b>Análisis de resultados y discusión</b>	<b>45</b>
6.1.	Análisis . . . . .	45
6.1.1.	Muestra de políticos de Wikidata . . . . .	45
6.1.2.	Características de la base de datos . . . . .	46
6.1.3.	Comparación de resultados obtenidos con líneas base . . . . .	47
6.2.	Discusión . . . . .	48
6.2.1.	Creación de la base de datos . . . . .	48
6.2.2.	Caracterización de la base de datos y análisis de sentimiento . . . . .	49
<b>7.</b>	<b>Conclusión</b>	<b>50</b>
7.1.	Contribución y relevancia . . . . .	50
7.2.	Limitaciones . . . . .	51
7.3.	Trabajo futuro . . . . .	51
	<b>Bibliografía</b>	<b>53</b>