

## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción .....	1
1.1 Contexto .....	1
1.1.1 ¿Qué son los RAEE? .....	1
1.1.2 Generación de RAEE en Chile .....	2
1.1.3 Ley REP .....	2
1.2 Sobre la organización .....	3
1.2.1 Rubro de la organización .....	3
1.2.2 Historia, misión y visión .....	3
1.2.3 Productos y servicios .....	4
1.2.4 Modelo de negocio .....	8
1.2.5 Dimensionamiento de la actividad realizada por la empresa .....	9
2. Marco conceptual .....	14
2.1 Marco Regulatorio .....	14
2.2 Investigación de Mercado .....	16
2.3 Caracterización y cuantificación del mercado nacional de AEE .....	16
2.3.1 Mercado Nacional .....	16
2.4 Caracterización del proceso de manejo de RAEE en Chile .....	22
2.4.1 Caracterización del proceso de recolección de RAEE .....	22
2.4.2 Caracterización del proceso de transporte y almacenamiento de RAEE .....	23
2.4.3 Caracterización de procesos de pretratamiento y tratamiento .....	24
2.5 Actores relevantes según etapa del proceso .....	26
3. Definición del Problema .....	28
3.1. Análisis Situación Actual y Tendencias del Mercado .....	28

3.2 Identificación de brechas en el mercado.....	30
4. Objetivos .....	33
4.1 Objetivo general .....	33
4.2 Objetivos específicos .....	33
5. Resultados esperados y Alcances .....	34
6. Metodología .....	36
7. Identificación de propuestas de mejora y sus beneficios .....	39
8. Conclusiones .....	48
Bibliografía .....	49
9. Anexos.....	51
Anexo A - Fotos planta .....	51
Anexo B - Flujo de procesos planta Recycla.....	61
Anexo C - Tablas.....	62
Anexo D – Gráficos proyecciones AEE.....	66
Anexo E – Investigación de Mercado .....	67
5.5.1 Recolección y almacenamiento.....	67
5.5.2 Pretratamiento .....	68
5.5.3 Tratamiento - Valorización .....	70
5.5.4 Tratamiento - Disposición final .....	72
Anexo F - Esquema del mercado de aparatos electrodomésticos grandes y pequeños .....	73
Anexo G- EE.RR .....	74
Anexo H - Condiciones RESPEL .....	76
Anexo I – Entrevistas .....	77
Anexo K – Flujos de caja .....	84
Anexo L – Proyección de Demanda .....	105



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> "Consolidado residuos generales no peligrosos". .....	10
<b>Tabla 2:</b> "Materiales Contenidos en AEE (% en peso)". .....	12
<b>Tabla 3:</b> "Egresos de RAEE tratados por Recycla 2018" .....	12
<b>Tabla 4:</b> "Estimación de metas de recolección de RAEE".....	14
<b>Tabla 5:</b> "Importaciones AEE por categoría (ton)". .....	18
<b>Tabla 6:</b> "Indicadores de AEE y RAEE 2017".....	20
<b>Tabla 7:</b> "Cantidad de RAEE tratados 2017 (ton)". .....	21
<b>Tabla 8:</b> "Identificación de principales gestores de etapa de pretratamiento".....	27
<b>Tabla 9:</b> "Precio de componentes de RAEE".....	29
<b>Tabla 10:</b> "Grandes y pequeños aparatos considerados en el análisis".....	34
<b>Tabla 11:</b> "Porcentaje de retiros de RAEE por comuna" .....	42
<b>Tabla 12:</b> "Material valorizable disponible en los residuos generados en el año 2015" .....	45
<b>Tabla 13:</b> "Composición de un refrigerador doméstico". .....	45
<b>Tabla 14:</b> "Cantidad de RAEE recolectada durante el 2017 [ton]".....	62
<b>Tabla 15:</b> "Subcategorías catalogadas como peligrosas en función de sus constituyentes".....	62
<b>Tabla 16:</b> "Total de empresas de transporte de residuos peligrosos autorizados". .....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> "Imagen del servicio de gestión de residuos RAEE".....	5
<b>Figura 2:</b> "Imagen del sello verde proporcionado por Recycla".....	6
<b>Figura 3:</b> "Imagen de jornada Green day en Mac Online".....	6
<b>Figura 4:</b> "Imagen del servicio de contenedores corporativos" .....	7
<b>Figura 5:</b> "Estimación de metas para recolección de RAEE según escenario". ...	15
<b>Figura 6:</b> "Participación de mercado de gestores de RAEE" .....	17
<b>Figura 7:</b> "Total de importaciones de AEE".....	18
<b>Figura 8:</b> "Toneladas de AEE puestas en el mercado 2016 y 2017".....	19
<b>Figura 9:</b> "Etapas de proceso de recolección de RAEE".....	22
<b>Figura 10:</b> "Esquema de actores relevantes según etapa del proceso de manejo de RAEE".....	26
<b>Figura 11:</b> "Esquema resumen de la metodología y los objetivos de cada etapa". .....	36
<b>Figura 12:</b> "Costo Transporte 2014-2018" .....	40
<b>Figura 13:</b> "Costo transporte v.s. Ventas brutas" .....	41
<b>Figura 14:</b> "Esquema del mercado de aparatos electrodomésticos grandes y pequeños".....	73