

Tabla de contenido

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	ÁMBITO TEMÁTICO	1
1.2	DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN: CENS	2
2	ANTECEDENTES GENERALES	5
2.1	DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMÁTICA BIOMÉDICA	5
2.2	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE INFORMATIZACIÓN DE LA SALUD	7
2.3	ESTRATEGIAS DE DIGITALIZACIÓN EN SALUD - CHILE	9
3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	15
3.1	MOTIVACIÓN Y RELEVANCIA	15
3.2	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	16
3.3	POSIBLE ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	17
4	OBJETIVOS	19
4.1	OBJETIVO GENERAL	19
4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
5	ALCANCES & RESULTADOS ESPERADOS	20
5.1	ALCANCES	20
5.2	RESULTADOS ESPERADOS	20
6	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	21
6.1	ANÁLISIS DE PREFACTIBILIDAD	21
6.2	MÉTODO LEAN STARTUP	21
6.3	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	22
6.4	MODELO DE ADOPCIÓN DEL REGISTRO MEDICO ELECTRÓNICO	23
6.5	MODELO DE ESTIMACIÓN DE FUERZA LABORAL	24
6.6	PLAN DE MARKETING	25
6.7	CONCEPTOS	26
7	METODOLOGÍA	28
7.1	PROCESO CUALITATIVO	28
7.2	PROCESO CUANTITATIVO	30
7.3	PROPUESTA DE VALOR Y MODELOS DE NEGOCIOS FINAL	31
7.4	PLAN DE MARKETING	32
7.5	EVALUACIÓN ECONÓMICA	32
8	FORMULACIÓN DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS CUALITATIVO	34
8.1	DESARROLLO DEL ENFOQUE DEL PROBLEMA	34
8.2	CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA	41
8.3	CARACTERIZACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS PRELIMINAR	43
9	ANÁLISIS CUANTITATIVO	48
9.1	DISEÑO DE CUESTIONARIOS Y FORMATOS	48
9.2	PROCESO DE MUESTREO	49
9.3	PLAN PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	51
9.4	RECOPIACIÓN DE DATOS	53
9.5	LIMITACIONES DEL PROCESO DE MUESTREO	54
9.6	PREPARACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS DE LA ENCUESTA	54

9.7	VALIDACIÓN E ITERACIÓN DE HIPÓTESIS	57
10	PROPUESTA DE VALOR Y MODELOS DE NEGOCIOS FINAL	60
10.1	ITERACIÓN	60
10.2	MODELO DE NEGOCIOS FINAL.....	64
10.3	FUNCIONAMIENTO	66
11	PLAN DE MARKETING	67
11.1	MARKETING MIX: 4P'S.....	67
11.2	MARKETING DIGITAL	67
12	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	68
12.1	MERCADO DE SALUD DIGITAL	69
12.2	MERCADO TOTAL DISPONIBLE.....	75
12.3	ANÁLISIS COSTOS.....	76
12.4	ANÁLISIS ECONÓMICO	78
12.5	CÁLCULO DE SENSIBILIDAD.....	80
13	CONCLUSIONES	84
14	RECOMENDACIONES.....	88
14.1	ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO	88
14.2	DIVERSIFICACIÓN AL MERCADO DE LAS CAPACITACIONES.....	89
14.3	ACREDITACIÓN POR ORGANISMO PÚBLICO: CHILEVALORA	89
14.4	CENSO DIGITAL: MEDICIÓN DE LA SALUD DIGITAL.....	90
14.5	ACTUALIZACIÓN DECRETO CON FUERZA DE LEY: DOTACIÓN DE PERSONAL POR SERVICIO DE SALUD PÚBLICO	90
15	BIBLIOGRAFÍA	92
16	ANEXOS	96
16.1	ANEXO #1: MODELO DE COMPETENCIAS REFERENCIALES EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD.....	96
16.2	ANEXO #2: PERFILES LABORALES: IMPULSANDO LA SALUD DIGITAL EN CHILE.....	101
16.3	ANEXO #3: ANTECEDENTES COMPLEMENTARIOS.....	105
16.4	ANEXO #4: PLANES DE ACCIÓN COMPLEMENTARIOS DEL DIAGNOSTICO PARA EL PROGRAMA ESTRATÉGICO SALUD+DESARROLLO POR IALE TECNOLOGÍA (2017).....	107
16.5	ANEXO # 5: EJES DE TRABAJO INICIATIVA SALUD DIGITAL: UNA VISIÓN TECNOLÓGICA PARA CHILE (2018)	111
16.6	ANEXO #6: CONSOLIDADO DE BRECHAS CON RELACIÓN AL CAPITAL HUMANO EN EL ÁMBITO DE LA SALUD DIGITAL PERÍODO 2016-2018	138
16.7	ANEXO #7: <i>EHEALTH ARCHITECTURE MODEL (EHAM) SIMPLIFIED (2015)</i>	140
16.8	ANEXO #8: MARCO METODOLÓGICO Y CONCEPTUAL.....	140
16.9	ANEXO #9: BENCHMARKING.....	144
16.10	ANEXO #10: FORMATO DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.....	151
16.11	ANEXO #11: INSTRUMENTO (ENCUESTA).....	152
16.12	ANEXO #12: ANÁLISIS DE ENCUESTA.....	157
16.13	ANEXO #13: ENTREVISTAS	170
16.14	ANEXO #14: MODELO DE COMPETENCIAS CONDUCTUALES SEGÚN EL SSMSO (2016).....	176
16.15	ANEXO #15: EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	179