

Tabla de contenido

1.	Introducción	1
1.1.	Antecedentes Generales.....	1
2.	Descripción de empresa	3
2.1.	Caracterización de la organización.....	3
2.2.	Desempeño Organizacional.....	5
2.3.	Descripción del rubro.....	6
3.	Objetivos	8
3.1.	Objetivo General	8
3.2.	Objetivos Secundarios.....	8
4.	Marco Conceptual	9
4.1.	Identificación de los puntos clave.....	9
4.2.	Legalidad del tema escogido.....	11
4.3.	Metodología.....	12
4.4.	Diseño de Investigación.....	13
4.5.	Herramientas.....	14
4.6.	Dificultades posibles.....	15
4.7.	Alcances.....	16
4.8.	Resultados Esperados.....	17
5.	Desarrollo del Trabajo de Título en 24 pasos	18
5.1.	Segmentación de mercado.....	18
5.1.1.	Lluvia de ideas.....	18
5.1.2.	Estrechar.....	19
5.1.3.	Estudio primario.....	19
5.2.	Selección de un cabezal de mercado.....	22
5.3.	Construcción de un usuario final.....	28
5.4.	Estimación del total direccionable de mercado (TAM)	29
5.5.	Perfil de La Persona	30
5.6.	Ciclo de vida de uso completo.....	31
5.7.	Alto nivel de especificación del producto.....	33
5.8.	Cuantificación de la propuesta de valor.....	36
5.9.	Identificar a tus próximos 10 cliente.....	37
5.10.	Definir tu Core.....	39
5.11.	Graficar tu posición competitiva.....	40
5.12.	Determinar al tomador de decisión	41
5.13.	Mapear el proceso de adquisición de clientes.....	43
5.14.	Estimar el TAM de seguidores.....	44
5.15.	Diseñar el modelo de negocios.....	46
5.16.	Escogiendo estructura de precios.....	48
5.17.	Cálculo del valor por vida útil de un cliente adquirido.....	50
5.18.	Mapear el proceso de venta para adquirir un cliente.....	55
5.19.	Estimar el costo de adquisición de clientes (COCA).....	57
5.20.	Identificar supuestos claves.....	59
5.21.	Testear supuestos claves.....	60
5.22.	Definir el producto mínimo viable del negocio (MVP).....	61
5.23.	Mostrar que el perro comerá comida de perro.....	64
5.24.	Creación del plan de negocio.....	65
6.	Toma de decisión al momento de invertir	66

7. Conclusiones	67
7.1. Resultados con respecto a los objetivos específicos y generales	67
7.2. Resumen de los resultados del estudio.....	67
7.3. Conclusión de los resultados operacionales.....	68
7.4. Trabajo futuro y pasos a seguir	68
8. Glosario	69
9. Bibliografía	71
10. Apéndice / Anexos	75
Anexo A. Documentos de creación del autor	75
Anexo B. Tablas e Ilustraciones anexas	77
Anexo C. Estudios	83
Anexo D. Mockup de la plataforma	85