

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CONTEXTO DE MEMORIA	3
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	5
OBJETIVOS	7
MARCO CONCEPTUAL	8
METODOLOGÍA	11
ALCANCES Y RESULTADOS ESPERADOS DE LA MEMORIA	14
DESARROLLO METODOLÓGICO	15
Modelos de predicción de probabilidad de retención	16
Etapa 1: Selección y estudio de variables.....	16
Etapa 2: Preprocesamiento y transformación.....	24
Etapa 3: Selección de training y test set.....	26
Etapa 4: Modelos de probabilidad de retención.....	27
Modelos de predicción de márgenes futuros	32
Modelamiento de series de tiempo	34
Modelamiento de regresión con datos de panel y efectos fijos	39
Tasa de descuento	41
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	42
ASPECTOS POR MEJORAR	49
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	53
1. Descriptivo de variables numéricas	53
Variables SBIF.....	53
Porcentaje de uso de tarjeta (variable continua).....	57
Deuda del cliente con la empresa (variable continua).....	58
Edad Periodo.....	58
Variables dentro de la empresa:.....	59
Modelos homogéneos	60
Matrices de confusión de modelos benchmark.....	135
Matriz de correlación con variable ingreso.....	137
Matriz de correlación variable margen.....	138