

ENCUENTROS
TERRITORIALES:
ENEDI 2019

GESTIÓN EN DISEÑO PARA
ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS
DE INVESTIGACIÓN.

**Proyecto para optar al título
de diseñador gráfico**

AUTOR
AUGUSTO CAUSA MORALES

PROFESOR GUÍA
EDUARDO CASTILLO E.

UNIVERSIDAD DE CHILE
Semestre primavera 2019

ENCUENTROS TERRITORIALES: ENEDI 2019

GESTIÓN EN DISEÑO PARA
ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS
DE INVESTIGACIÓN.

**Proyecto para optar al título
de diseñador gráfico**

AUTOR
AUGUSTO CAUSA MORALES

PROFESOR GUÍA
EDUARDO CASTILLO E.

ENCUENTROS TERRITORIALES: ENEDI 2019

GESTIÓN EN DISEÑO PARA ESTRATEGIAS
PARTICIPATIVAS DE INVESTIGACIÓN.

Proyecto para optar al título profesional de diseñador gráfico

—

AUGUSTO CAUSA MORALES

PROF. GUÍA EDUARDO CASTILLO E.

AUTOEDICIÓN

2020

Índice

10–13

I. Identificación del proyecto

Resumen del proyecto, Palabras claves

16–41

II. Construcción teórica del problema

Fundamentación, Estado del arte,
Oportunidad de diseño

42–45

III. Diseño metodológico

Objetivo general, Objetivos específicos,
Preguntas de investigación

46–97

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

Orígenes de la enseñanza del Diseño
en Chile, Primeras escuelas de diseño,
Cambio de paradigma, Estado actual del
Diseño en Chile

98–107

V. Planificación

Metodología, Ciclo del proyecto cultural,
Plan de trabajo

108–207

**VI. Encuentro Nacional
de Escuelas de Diseño**

Acercamiento al encuentro, Antecedentes
y registros, Levantamiento de información,
Publicación ENEDI 2017, Evaluación y
diagnóstico

208–223

VII. Modelo de trabajo inicial

Esquema inicial de trabajo, Diagnóstico
línea base, Marco lógico y FODA, Modelo de
gestión, Variables e indicadores, Sistema de
actores

224–269

IX. Presentación del proyecto

Propuesta de intervención, Propuesta 2019,
Formulación principal, Planificación, Gestión
estratégica, Evaluación

270–273

IX. Conclusiones y proyecciones

280–309

X. Bibliografía

Bibliografía, Tablas y anexos





FIGURA N°1

Asistentes de la versión 2017 del encuentro.

Fuente: Archivo equipo ENEDI 2017. Foto por Diego Salinas.

I. Identificación del proyecto

¿Qué?

Resumen del proyecto

Palabras claves

Resumen del proyecto

El proyecto **Encuentros Territoriales: ENEDI 2019** está inserto en la 6ta versión del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (ENEDI), instancia gratuita que ha sido organizada —desde su relanzamiento en el año 2009 en Santiago— de forma intermitente por grupos de estudiantes y docentes de diversas universidades a lo largo del país.

(Temuco 2010, La Serena 2011, Santiago 2014 y 2017)

En su última versión —la cual contó con el apoyo y financiamiento del FONDART¹—, el equipo organizador de ENEDI 2017 invitó a la comunidad del diseño nacional a reflexionar y problematizar discursos que existen en torno a la enseñanza de la profesión a través de la organización de múltiples actividades, las cuales fueron recapituladas en la publicación **(RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017**. Con la experiencia y la discusión levantada ese año —desarrollada en Santiago pero con participantes de diversas escuelas a lo largo del país—, se estableció como una medida importante el potenciar y gestionar instancias de conversación sobre la formación del diseño en diversos territorios, extendiendo la invitación a discutir de forma local las numerosas visiones del ejercicio profesional.

Gracias a los vínculos del equipo organizador con las diversas escuelas e instituciones

¹ Fondo adjudicado por Francisco Rojas, director del evento en su versión 2017. Proyecto FONDART nacional, línea Diseño, modalidad Difusión, submodalidad Organización de festivales, encuentros y muestras, convocatoria 2017 folio n° 409801.

educativas que participaron en ENEDI 2017, se abre la oportunidad de poder trasladar la discusión a diferentes localidades a nivel nacional. Además, se propone poder utilizar como documento de apoyo y discusión la publicación recopilatoria de la versión 2017, levantando reflexiones a nivel regional.

En relación a lo anterior, **Encuentros Territoriales: ENEDI 2019**, se proyecta en diferentes regiones a lo largo del país, proponiendo 6 encuentros locales: Valparaíso, Concepción/Chillán, Santiago, Temuco, Talca y La Serena, a desarrollarse durante septiembre, octubre y noviembre de 2019. Es una invitación a estudiantes, docentes, académicos y profesionales, a cuestionar y discutir territorialmente sobre su formación como diseñadores, develando las diferentes visiones de la profesión. Todo esto, a través de una convocatoria abierta y pública, por medio de la gestión de diversas actividades, tales como Mesas Regionales, Talleres, Conversatorios y Feria de Diseño, las cuales posibiliten levantar nuevas temáticas, problemáticas y necesidades en relación a las cuatro áreas de desempeño (**creación, investigación, innovación y fabricación**), propuestas anteriormente en ENEDI 2017.

Con posterioridad, se busca sistematizar y difundir la información recabada en estos encuentros, por medio de un soporte digital, a fin de contribuir a futuras consultas e investigaciones en relación a la enseñanza del diseño en Chile, al igual visualizar polos formativos locales (a nivel cultural y económico), en torno a la profesión.

La realización de este proyecto, a la fecha cuenta con el apoyo del FONDART, este financiamiento permite ampliar el espectro de participantes en el evento a lo largo de Chile y potenciar el impacto de la educación del diseño, consolidando al encuentro a nivel nacional y proyectándose en el largo plazo.

Palabras claves:

Diseño, gestión, enseñanza, formación, encuentro, territorio.



FIGURA N°2

6ta versión de la Feria Estampida realizada en el marco de ENEDI 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI 2017. Foto por Diego Salinas.



II. Construcción teórica del problema

¿Por qué?

Fundamentación

Estado del arte

Oportunidad de diseño

Fundamentación

El proponer una nueva versión del encuentro se relaciona con una serie de cuestionamientos y oportunidades que se generaron tras a la realización de la versión 2017 del encuentro y la edición de la publicación recopilatoria de este.

Es así que desde la inquietud del equipo que se mantuvo en el proyecto, área de contenido y producción, surgió la necesidad de extender el trabajo realizado en el encuentro, aprovechar las redes de colaboración que se generaron y proponer una nueva versión del encuentro, desarrollando un modelo de evento bajo una metodología para proyectos de gestión.

1. Escenario de la Enseñanza del Diseño en Chile

En Chile, el diseño logra su reconocimiento académico y profesional a finales de la década de los 60, de la mano del proceso de Reforma Universitaria. Ya en los años 80, se instala desde un quehacer de carácter técnico-profesional en espacios educativos de niveles superiores como universidades, centros de formación técnica (1981) e institutos profesionales (1981).

Actualmente y a lo largo de todo el país, existen una gran cantidad y variedad de escuelas que ofertan la carrera de diseño —formando una elevada cantidad de profesionales que salen a ejercer año tras año—. Asimismo, nos encontramos con eventos y espacios vinculados a la exhibición de la producción de esta profesión —como la Bienal de Diseño—, en contraste con la carencia de instancias de discusión abiertas, públicas y que se sostengan en el tiempo. Además, las reflexiones de índole teórica se realizan de forma interna y cerrada en las escuelas de diseño, —sin mayor profundización de

estos contenidos y un real impacto de la profesión en la sociedad—, por lo cual resulta pertinente abrir la conversación para que estas distintas visiones sobre la enseñanza en diseño puedan encontrarse y enriquecer el debate, relevando a esta práctica como una temática de interés público a nivel nacional.

2. Santiago no es Chile: Encuentros Territoriales ENEDI 2019

No es secreto que la mayoría de los espacios laborales y decisiones importantes en torno al diseño se concentran en gran medida en Santiago, especialmente desde la gestión y organización de actividades de promoción de éste, tales como seminarios, bienales, ferias, incluso el mismo ENEDI.

Con el antecedente y muy buena experiencia de ENEDI TOUR 2017 —iniciativa que se origina con el objetivo de integrar a otras regiones del país al desarrollo del encuentro—, el equipo organizador propuso potenciar y gestionar instancias de conversación sobre el desarrollo actual de la enseñanza del diseño en diversos territorios, extendiendo la invitación a discutir de forma local las numerosas visiones de la profesión. La relevancia de ENEDI TOUR 2017 reside en que permitió recoger miradas, experiencias, problemáticas y lineamientos lo más pluralistas y diversos posibles, las que sirvieron como insumo para plantear y guiar las conversaciones pensadas para las actividades de octubre.

La oportunidad de conocer y formar redes con diversos actores de la comunidad educativa del diseño de distintas partes de Chile —contando con el patrocinio para la versión ENEDI 2019, de la Universidad de Valparaíso, la Universidad del Bío Bío, la Universidad de Chile, la Universidad Católica de Temuco, la Universidad de Talca y las Escuelas de Diseño y Comunicación INACAP (sede La Serena, Temuco y Santiago)—, permitirá poner en valor, de manera pública, las múltiples visiones de la práctica y enseñanza del diseño, visualizando las diferencias que existen entre las regiones y Santiago.

ENEDI 2019 busca llamar la atención sobre a cómo el centralismo afecta al desarrollo del diseño en regiones, para lo cual se contemplan instancias de conversación en torno a la

II. Construcción teórica del problema

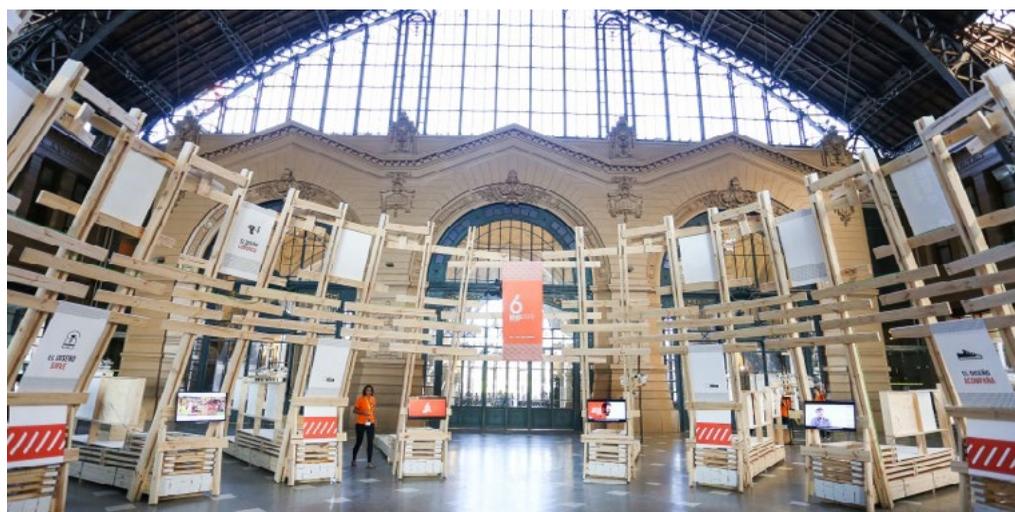
disciplina y su enseñanza desde un mirada crítica. También abre la invitación —y sienta un precedente— para que sean las mismas regiones, quienes de ahora en adelante, desarrollen sus propios encuentros, rompiendo también con el centralismo.

Finalmente, teniendo en cuenta el compromiso de la actual dupla directiva del encuentro —quienes han sido parte de la organización de la versión 2014 y 2017—, la celebración del centenario de la fundación de la primera escuela de diseño del siglo xx, la Bauhaus (1919) y a los 50 años de la realización de las “Primeras Jornadas de Enseñanza del Diseño en Chile” en la sede de Valparaíso de la Universidad de Chile, esta 6ta versión del encuentro busca proponer a ENEDI como un espacio de discusión y reflexión entre actores locales vinculados a la enseñanza del diseño, para relevar el aporte público de la formación y el quehacer en esta disciplina a nivel territorial.

FIGURA N°3
6ta versión Bienal de Diseño en la Estación Mapocho (2017).
Fuente: El Mostrador.

Estado del arte

En los últimos años, han surgido una variedad de actividades vinculadas a la difusión y exhibición del diseño, instancias que buscan impulsar el sector, pero nos enfrentamos a la carencia de instancias de discusión y reflexión, sostenidas en el tiempo. Dentro de los canales de difusión podemos distinguir principalmente estas categorías de eventos del sector²: workshops; foros y congresos; ferias y bienales, y promoción de showrooms.



—

² Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. *Política De Fomento Del Diseño: 2017-2022*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017.

II. Construcción teórica del problema

Esta clase de eventos, se caracterizan por tener un mayor foco en la exhibición de la producción en diseño; ejemplo de esto son las ferias, que han tenido un auge tanto en Santiago como en el resto de las regiones en el último tiempo. Estas brindan un espacio para la comercialización, circulación y puesta en valor de productos de diseño, y ayudan a visualizar y delimitar un sector productivo que se está configurando a través de otras lógicas de manufactura y emprendimientos.

Además de estas, a la fecha se han desarrollado charlas y conferencias de diversos temas relacionados al diseño, desarrolladas principalmente por escuelas e instituciones educacionales, donde la propuesta de contenidos suele ser un tanto endogámica ya que contemplan contenidos y lineamientos de las instituciones.



FIGURA N°4 (ARRIBA)

Seminario Internacional Ilustración y Tipografía - Tour INACAP Iquique (2016).

Fuente: Sitio web Tour INACAP 2016.



FIGURA N°5 (ARRIBA)

Congreso Diseño de Servicios (2017).

Fuente: Sitio web Diseño UC.



FIGURA N°6 (DERECHA)

Actividad de ColaboraFest (2016).

Fuente: Sitio web ColaboraFest.

A pesar de la proliferación de estas actividades, siguen siendo instancias aisladas que deben lidiar con el financiamiento y continuidad. Parte de este problema responde a las lógicas competitivas imperantes desde los 80, y la poca vinculación con el medio de las instituciones que desarrollan estas actividades; lo que no ayuda a propiciar el fortalecimiento, la asociatividad y el apoyo a instancias mediadoras para el sector del diseño. Esta carencia no ayuda a potenciar la transferencia de conocimientos, las redes de difusión y debate disciplinar y profesional, para instaurar iniciativas en el medio.

II. Construcción teórica del problema

Desde 2015 el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes- CNCA, actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, dio inicio a “Mes del Diseño”, instancia que busca congregiar eventos, tanto de la esfera pública como iniciativas privadas, mediante un gran programa de actividades de diseño con la idea de fomentar y reforzar la importancia de la profesión y la vinculación con la industria y el medio cultural. Con la nutrida agenda de actividades a nivel nacional que se propone en este marco, se presenta como el espacio de difusión más amplio de actividades de diseño.

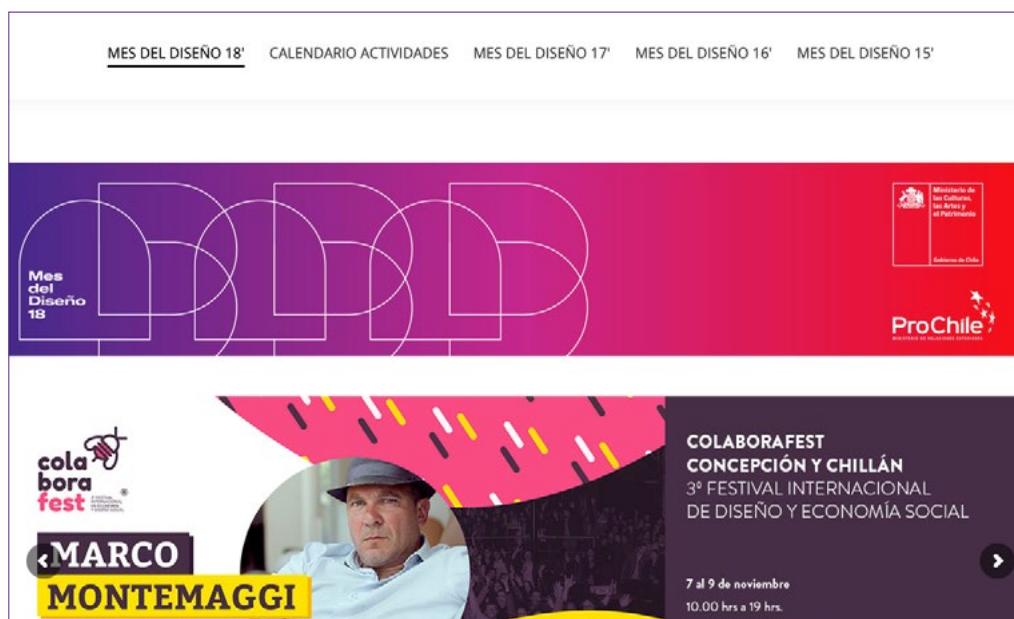


FIGURA N°7

Sitio del Mes del Diseño.

Fuente: Sitio web del Mes de Diseño (www.mesdeldiseno.cl).

FIGURA N°8 (ABAJO)

Gráfica promocional del Encuentro Local (2015).

Fuente: Sitio web del Mes de Diseño.



FIGURA N°9 (ARRIBA)

Encuentro Local en iF Blanco.

Fuente: La Tercera.

II. Construcción teórica del problema

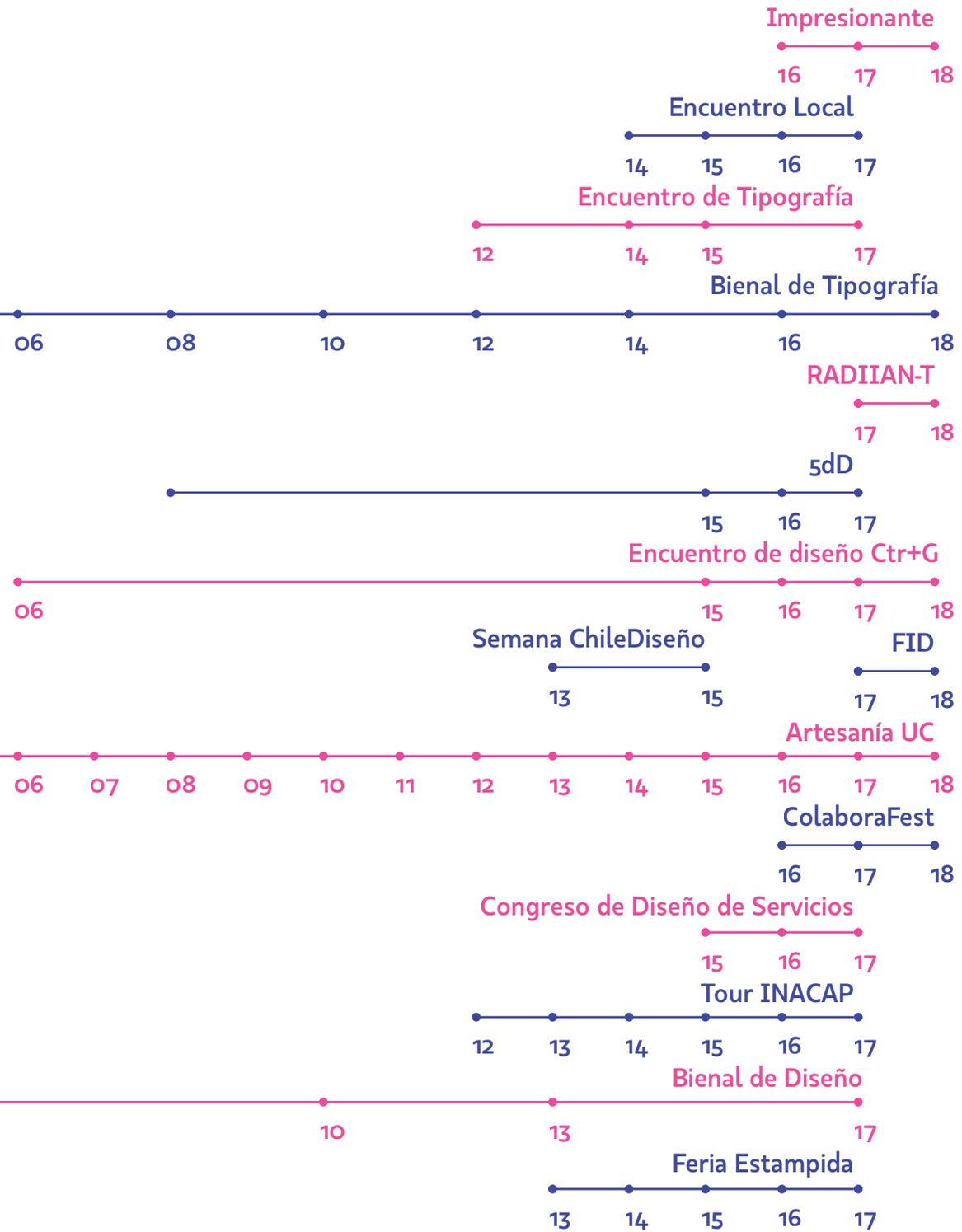
ESQUEMA N°1

LÍNEA DE TIEMPO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN EN DISEÑO

04

92 93 94 95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05

91 94 96



II. Construcción teórica del problema

TABLAS N°1 AL N°20

FICHAS DE ACTIVIDADES DE DISEÑO

Bienal de Diseño	
Años	1991 - 94 - 96 - 2010 - 13 - 17
País	Nacional
Sitio	www.bienaldiseño.cl
Keywords	Diseño, muestra, bienal
Organiza	PUC (91, 94, 96) / PUC y UDD (2001, 03, 17)
Resumen	<p>Es un evento que nace para dar a conocer y potenciar las propuestas más representativas, destacadas e innovadoras del diseño, tanto en el ámbito académico como en el profesional. Su objetivo principal es mostrar ideas, tendencias y el potencial que tiene el diseño como factor de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional. La Bienal de Diseño es la convocatoria más importante del diseño contemporáneo, la cual se define como punto de encuentro de la cultura propia de cada país y es un espacio de reflexión en torno a la disciplina.</p>



Bienal de Tipos latinos	
Años	2004 - 06 - 08 - 10 - 12 - 14 - 16 - 18
País	Internacional / Realizada en Chile
Sitio	www.tiposlatinos.com
Keywords	Tipografía, muestra, exposición
Organiza	Unión de tipógrafos / Independiente (18)
Resumen	<p>Espacio dedicado a celebrar y promover la tipografía latinoamericana. A la fecha, está integrada por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela. Promueve el desarrollo de actividades que complementan y enriquecen la exposición principal: charlas, talleres, visitas guiadas.</p>



Encuentro de Tipografía UTEM	
Años	2012 - 2014 - 2015 - 2017
País	Nacional
Sitio	www.facebook.com/EncuentrosdeTipografiaUTEM/
Keywords	Tipografía, encuentro, educación
Organiza	Escuela de Diseño UTEM
Resumen	Este encuentro considera actividades como talleres y charlas orientados a estudiantes, internos y externos a la Universidad, los que abarca diversos ámbitos del quehacer y creación tipográfica, los cuales serán conducidos por expertos nacionales e internacionales.



Encuentro Local	
Años	2014 - 2015 - 2016 - 2017
País	Nacional
Sitio	www.facebook.com/local.chile/
Keywords	Desarrollo, local, manufactura, feria
Organiza	Local
Resumen	Organización que promueve el desarrollo de la creación y producción del diseño chileno. Actualmente está integrado por un grupo de 55 marcas en las categorías de mobiliario, vestuario, zapatería, papelería y utilitarios/decorativos.



II. Construcción teórica del problema

Impresionante	
Años	2016 - 2017 - 2018
País	Nacional
Sitio	www.impresionante.info
Keywords	Feria, publicaciones, arte impreso
Organiza	Independiente / Impresionante SpA
Resumen	Feria orientada al arte impreso y a la edición independiente cuya finalidad es presentar al diseño y la publicación como medios de expresión. Se establece como un espacio para que autores y editores pongan en circulación su trabajo.



5dD - 5 días de Diseño	
Años	2015 - 2016 - 2017
País	Nacional
Sitio	www.duoc.cl/edd/?p=5949
Keywords	Difusión, diseño
Organiza	Duocuc
Resumen	Actividad hito de realización anual, que se lleva a cabo en el mes de octubre con cinco días de duración, en la cual se realizan distintas actividades de reflexión, celebración y difusión de la disciplina del Diseño y sus distintas especialidades.



Encuentro de diseño Ctrl+G	
Años	2006 al 2018
País	Nacional / Valparaíso
Sitio	www.encuentrocontrolg.cl
Keywords	Encuentro, diseño, comunicación, arte
Organiza	Independiente
Resumen	Evento temático que surge en el contexto de las artes, el diseño y la comunicación; orientado a todo quien se interese en tal quehacer. Busca contribuir a la valoración de las artes, el diseño y las comunicaciones ligadas a la creatividad; con énfasis en la producción nacional.



Festival internacional de Diseño - FID	
Años	2018 - 2019
País	Nacional / La Serena
Sitio	www.fidchile.com
Keywords	Festival, regional, diseño, Ind. Creativas
Organiza	Independiente
Resumen	Programa de fortalecimiento sectorial que fomenta, innova y desarrolla acciones que responden directamente a 3 líneas de acción: Formación, Exhibición y Circulación, generando una instancia para el encuentro, la transferencia de información, la visibilización de bienes y servicios con valor local, la ampliación de redes y acuerdos tanto culturales, como comerciales.



II. Construcción teórica del problema

Muestra internacional de Artesanía Tradicional - Artesanía UC	
Años	1974 a 2018 (45 versiones)
País	Nacional
Sitio	artesanía.uc.cl
Keywords	Muestra, feria, artesanía
Organiza	Programa de Artesanía de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica
Resumen	Su propósito es poner en valor la artesanía nacional e internacional recogiendo una temática distinta cada año, que se destaca dentro del conjunto de las artesanías tradicionales.



Colabora Fest	
Años	2016 - 2017 - 2018
País	Internacional / Nacional
Sitio	www.colorafest.org
Keywords	Diseño, cultural, colaboración
Organiza	Madrugada Fundación
Resumen	ColaboraFest es el Festival Internacional de Economía Colaborativa y Diseño Social. Es un festival internacional fundado en el año 2016, que pretende ser un espacio cultural referente del fortalecimiento de redes colaborativas culturales en relación al diseño en todas sus áreas (gráfico, industrial, textil, web) y en la versión 2018 a la artesanía.



Congreso de Diseño de Servicios	
Años	2015 - 2016 - 2017
País	Nacional
Sitio	www.facebook.com/Congreso-Diseño-de-Servicios-288107448215282/
Keywords	Diseño, servicios, congreso
Organiza	Grupo Diseño de Servicios de Diseño uc
Resumen	Evento que reúne al ecosistema en torno a la innovación y diseño de servicios en Chile. Busca conectar a la comunidad de Diseño de Servicios en el mundo privado, público y académico.



El festival Internacional TOUR INACAP	
Años	2012 a la fecha
País	Nacional
Sitio	www.inacap.cl/web/tour-diseno/
Keywords	Diseño, festival, nacional, industria
Organiza	Área Diseño & Comunicación de INACAP
Resumen	En el marco del mes donde Chile celebra al Diseño, este festival busca conectar al país con las tendencias internacionales del diseño, la publicidad, los medios digitales, el marketing y la moda, transformándose en una instancia donde se reúne el mundo de la cultura, la industria y la educación.



II. Construcción teórica del problema

RADIIAN-T		
Años	2017 - 2018	
País	Nacional	
Sitio	www.radiian-t.com	
Keywords	Diseño, artes, contemporáneo	
Organiza	Independiente / RADIIAN-T	
Resumen	Encuentro de que busca generar un espacio de intercambio, exposición e interacción, reuniendo a destacados creadores locales e internacionales, incluyendo artistas, diseñadores, colectivos, marcas y editoriales.	

Semana Chile Diseño		
Años	2011 - 2013	
País	Nacional	
Sitio	www.chiledisenio.org/historia	
Keywords	Charla, diseño, mercado, empresa	
Organiza	ChileDiseño	
Resumen	Se plantea como un escenario en el que lo más destacado en creatividad e innovación, se reúne en torno a actividades relacionadas con el quehacer profesional, empresarial y académico del diseño en Chile.	

Diseño motor de transformación	
Años	2015
País	Nacional
Sitio	www.chilediseño.org/historia
Keywords	Conversatorio, diseño, mercado, empresa
Organiza	ChileDiseño
Resumen	Ciclo de 4 conversaciones que reúne a los actores más relevantes del diseño en Chile y que contó con el apoyo de Sercotec. El objetivo principal de los encuentros fue conversar acerca del rol del diseño como un factor clave en el desarrollo económico y social del país.



Estampida	
Años	2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017
País	Nacional
Sitio	www.facebook.com/feriaestampida/
Keywords	Tipografía, muestra, exposición
Organiza	Independiente
Resumen	Feria gestionada por estudiantes con el fin de abrir espacios para compartir proyectos en torno al Diseño. Busca otorgar un espacio de intercambio de ideas, conocimientos, experiencias, como también productos y trabajos de personas ligadas de manera esporádicas o profesional al diseño.



II. Construcción teórica del problema

Otras ferias de diseño	
Años	En los últimos 10 años
País	Nacional
Keywords	Feria, diseño, artes, artesanía, oficios
Ferias	<ul style="list-style-type: none">· Safari· Hola Chao· Kontrabando· Feria MásDeco Market· Rvda, Arte y feminismo· Feria del fin del mundo· Santiago Ilustrado· Feria Rara· Feria Ciudadana de los oficios Artistas de la Madera· 30 kilates· Cohete Lunar· Expo Materia Prima Mercado· Mastica· Taller Convergente - Douc UC· Estamos Bien

Otras actividades	
Años	En los últimos 10 años
País	Nacional
Keywords	Seminarios, encuentros, congresos, diseño
Ferías	<ul style="list-style-type: none"> · Encuentro de Investigación en diseño · Encuentro de nuevos medios · Vis Datos, Seminario de visualización de datos. Santiago, Chile. (2018). · BigBang Data · Encuentros Diseño+Oficios, Ciclos de charlas en torno a los oficios, el diseño y la manufactura local. · Print Santiago, 5ª exposición de comunicación gráfica impresa. · Seminario de exportacion y comercializacion ProChile, Industrial e Indumentaria. · Seminario 2017: Cultura con Diseño. · Encuentro Moda Desobediente. · Seminario ModaCL Focus.

Premios y concursos	
Años	-
País	Nacional
Keywords	Premios, concursos, diseño
Ferías	<ul style="list-style-type: none"> · Concurso Masisa Diseño · Premios Amster / Coré · Premio Avonni · Premios Diseño (Sello de Excelencia) · Premios ChileDiseño · Premiación Espacio Nacional de Diseño

II. Construcción teórica del problema

Actividades internacionales	
Nombre	País
Encuentro Latinoamericano de Diseño	Buenos Aires, Argentina
LAD FEST / Encuentro de Diseño y Creatividad	Lima, Perú
Diàlegs/Diálogos	Valencia, España
IXEL SHOW Encuentro Internacional de Creatividad	São Paulo, Brasil
TRIMARCHI DG Encuentro Internacional de Diseño	Mar del Plata, Argentina
Material Argentino, Encuentro de divulgación de conocimientos vinculados al diseño y los materiales	Córdoba, Argentina
FORMA, Congreso Internacional de Diseño de la Habana	Habana, Cuba
ICDHS (International Committee of Design History and Design Studies)	Internacional
Congreso Internacional sobre Principios y Prácticas del Diseño	Internacional
Encuentro BID (Bienal Iberoamericana de Diseño)	Madrid, España

II. Construcción teórica del problema

Oportunidad de diseño

Diseñar un modelo de evento, como **un espacio de discusión y reflexión entre actores vinculados a la enseñanza del Diseño**, a fin de establecer como antecedentes aquellas experiencias, interacciones y diálogos realizados en este encuentro, con miras a futuras discusiones relacionadas a la formación de diseñadores en Chile.

Por medio de metodologías participativas se busca **levantar información en torno a la formación y enseñanza del Diseño**. El enfoque propone potenciar la relación disciplina-profesión, para fortalecer el posicionamiento del diseño como agente clave para el desarrollo económico, social y cultural del país. Por medio del desarrollo de modelos y metodologías se busca construir un espacio de discusión y reflexión entre actores regionales vinculados a la enseñanza del diseño.

III. Diseño metodológico

¿Para qué?

Objetivo general

Objetivos específicos

Preguntas de investigación

Objetivos

Objetivo general

Proponer la 6ta versión del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño -ENEDI 2019-, como un espacio de discusión y reflexión entre actores locales vinculados a la enseñanza del Diseño, para poner en valor y constatar el aporte público de la formación y el quehacer en esta disciplina.

Objetivos específicos

1. Levantar antecedentes en torno al origen de la enseñanza del diseño en Chile y el estado actual de la formación en el área.
2. Analizar la versión anterior del encuentro y sistematizar la información levantada por el equipo 2017.
3. Desarrollar un diseño de gestión para un modelo de evento, presentada al concurso al FONDART Nacional, convocatoria 2019.

Preguntas de investigación

1. ¿Quiénes son los actores, agentes y espacios involucrados en la formación de diseñadores y diseñadoras?
2. ¿Cuáles son los ámbitos de acción en que se está abordando actualmente la enseñanza y formación de los/las diseñadores?
3. ¿Es posible levantar instancias y metodologías para cuantificar la importancia y aporte de la formación en diseño?

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

Orígenes de la enseñanza

del Diseño en Chile

Primeras escuelas de diseño

Cambio de paradigma

Estado actual del Diseño en Chile



FIGURA N°10
Estudiante cepillando madera - EAO (1930).
Fuente: Archivo Patrimonial USACH.

Antecedentes

1. Orígenes de la enseñanza del Diseño en Chile

El diseño, como disciplina en nuestro país, se empieza a configurar a finales de los años 60; ésta se vincula, por un lado a la práctica técnica y a una tradición artística, que en Chile se encarnaba en la herencia de la Escuela de Artes y Oficios (1849) y la Escuela de Artes Aplicadas (1929), junto con la exportación de pensamientos y modelos modernos, desde el surgimiento de las primeras escuelas a nivel internacional. Bauhaus (1919), The Institute of Design (Escuela de Diseño industrial de Chicago, conocida como la “La nueva Bauhaus”) en 1937 y HfG Ulm en 1953, ideas que permean en el país y que, paulatinamente, se incorporaron en los planes de estudios de arte y arquitectura de diversas escuelas.



FIGURA N°11

Estudiante en talleres de la EAO.
Fuente: Archivo Patrimonial USACH.



FIGURA N°12

Talleres de cerámica de la EAA.
Fuente: Soto, J. Raíces Tronco & Ramas.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

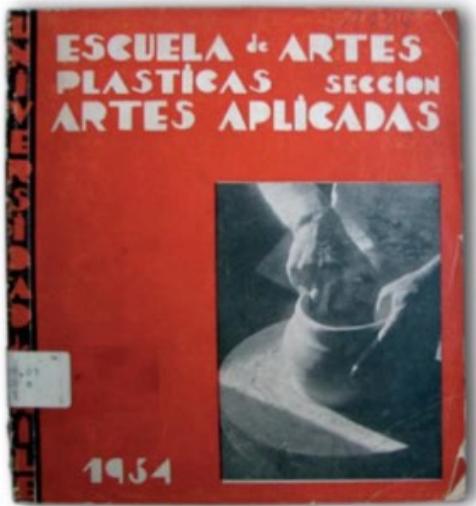


FIGURA N°13 Publicación del taller de cerámica de la EAA.

FIGURA N°14 Taller de afiches, EAA.

FIGURA N°15 Afiches de la "Fiesta de la Primavera", EAA.

Fuente: Soto, J. (2008) Raíces Tronco & Ramas.



Entre 1938 y 1973, tanto en Chile como en otros países de Latinoamérica y el mundo, se dio un fuerte “desarrollo hacia adentro”, potenciando la producción y el mercado interno. Este modelo se debe a una tendencia posterior a la Primera Guerra Mundial (1914-1918) y la depresión mundial de 1929, principalmente *impulsado por países de centro-izquierda, el modelo dio mayor protagonismo al Estado con el objetivo de lograr autonomía económica-productiva en favor al bienestar social común*³.

La Escuela de Artes y Oficios (EAO) tuvo un firme interés productivo, centrado en la generación de recursos para el aporte a la industria, una revolución a nivel educacional y productivo, ya que el enfoque de manufactura privilegiaba el aporte y desarrollo. Por otro lado, la práctica artística de esa época separaba el arte del oficio pero, a finales del siglo xx, muchos artistas presentaron la inquietud de que el arte debía tener un rol social y no “el arte por el arte”, buscando un desempeño identitario y utilitario a las prácticas artísticas de esos años; lo que llevó a la separación de los oficios artísticos. Es en esta separación donde se generaba el principal conflicto del diseño, la relación entre arte y técnica, como lo menciona Pedro Álvarez:

*La interacción entre arte y tecnología fue uno de los principales aspecto y desafíos en los inicios de la enseñanza del diseño, como disciplina proyectual dentro de las área del conocimiento formal.*⁴

³ Fernández, S. y Bonsiepe, G. *Historia del diseño en América Latina y el Caribe: Industrialización y comunicación visual para la autonomía*. Sao Paulo, Brasil: Blücher, 2008, p. 139.

⁴ Álvarez, P. y Morales, G. Los inicios de la enseñanza profesional del diseño en Chile. En: *Revista Diseña*. 2015, n.9, p. 61.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

Como contexto al surgimiento del diseño en Chile, las conducciones políticas de la época transformaron al Estado en el motor principal de desarrollo⁵, junto con el proceso de industrialización de Latinoamérica. Se incluyeron rápidamente las nociones del diseño como una actividad económica de progreso social en las regiones, lo que se debe a la incorporación de un nuevo paradigma en el contexto local: la modernidad.



FIGURA N°16

Edificio de la Bauhaus en Dessau (1926).

Fuente: Experimenta, foto por Tillmann Franzen.

⁵ Alvarez Caselli, Pedro. *Historia del Diseño Gráfico en Chile: hDGch*. Santiago, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, 2004, p. 135.

2. Primeras escuelas de diseño en el país

Entre 1950 y 1952, en países del continente surgieron las primeras aproximaciones a planes de estudios relacionados a la enseñanza del diseño. El surgimiento del diseño se plasma junto con corrientes del modernismo, que fueron incorporadas en diferentes reformas universitarias realizadas en las diferentes escuelas de arte y arquitectura. Josef Albers, profesor de la Bauhaus, tras su visita en 1953, propició el surgimiento de un taller semejante a los realizados en la Escuela Alemana, en la Escuela de Bellas Artes de la Universidad Católica en 1959.



FIGURA N°17
Josef Albers con sus estudiantes.
Fuente: Casa Matienzo.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

A partir de esto, muchos artistas y arquitectos tenían la claridad de estas ideas para generar un proyecto formativo relacionado con el diseño que, curiosamente, se originó desde la academia, y no desde una actividad productiva o profesional cómo se podría suponer. Esto llevó a la construcción de estudios formales de diseño, que se dieron en universidades tradicionales. En la sede de Valparaíso de la Universidad de Chile, se da origen a cursos técnicos de diseño dependientes de la Facultad de Arte y Tecnología de esta institución, que más adelante configurarían la carrera de Diseño Industrial, generando un proyecto innovador para un país que entraba a un proceso de modernización, siendo la primera institución educativa en Chile, en entregar formación profesional de diseño.

Entre 1965 y 1967, periodo de fuertes cambios sociales y agitación estudiantil en el país, algunas facultades iniciaron reestructuraciones internas, lo que trajo consigo la puesta en marcha de algunos programas formativos, tanto en la Universidad de Valparaíso como en la Universidad de Chile en la capital, con la creación de las carreras de Diseño Industrial y Diseño Paisajista.⁶

Como antecedente importante, ya en 1967 se delimitaron los requerimientos para la obtención del título profesional de “diseñador”. La Reforma Universitaria (1968 - 1973) da el espacio para el diseño en la Universidad de Chile, con la separación de la Escuela de Artes Aplicadas de la Facultad de Bellas Artes. La reforma tuvo repercusión fuera de Santiago, lo que derivó en una reestructuración de la Universidad Católica de Valparaíso, generando nuevos campos para la carrera:

En 1970, con la implementación de una de las ideas de pedagogía proyectual más innovadoras de las que se tenga conocimiento en el ámbito internacional: la Ciudad Abierta de Ritoque; se intentó instaurar

⁶ Álvarez, P. y Morales, G. Los inicios de la enseñanza profesional del diseño en Chile. En: *Revista Diseña*. 2015, n.9, p. 62.

un nuevo paradigma de enseñanza de la arquitectura por medio del trabajo colectivo y la construcción de espacios habitables a modo de declaración poética. La puesta en marcha de su edificación hizo emerger, como una necesidad imperiosa, la creación de dos programas de estudios vinculados al diseño de objetos: las especialidades de Diseño Industrial y de Diseño Gráfico.⁷



FIGURA N°18
Ciudad Abierta de Ritoque (1971).
Fuente: Memoria Chilena.

—
7 Ibid., p. 65.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

Con el surgimiento de la carrera en otras universidades, algunas fuera de la capital, es que en 1969 se convoca a la Primera Convención de Escuelas de Diseño con motivo de la emergencia de la nueva carrera en el ámbito de la enseñanza superior universitaria⁸, en la cual participaron la Universidad de Chile, la Universidad de Valparaíso y la Universidad Católica de Valparaíso.

En la sede de Valparaíso, con la reforma de 1970, se crea el primer Departamento de Diseño Industrial y con esto el primer plan de estudio que organiza tres menciones: Diseñador Industrial, mención Diseño Gráfico, mención Diseño de Equipos y Sistemas o mención Diseño Textil⁹, muy a la par de las necesidades de la industria nacional, en los campos de la producción gráfica, textil y de equipos.



FIGURA N°19

Curso de Diseño Industrial.

Fuente: Soto, J. (2008) Raíces Tronco & Ramas.

⁸ Ibíd., p. 64.

⁹ Reseña histórica de la Escuela de Diseño. Diseño UV.

En: <https://disenouv.cl/la-escuela/historia/> [fecha de consulta: 12 marzo 2019]



FIGURA N°20
Forma y espacio en Universidad de Valparaíso.
Fuente: Sitio web Escuela de Diseño uv.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile



FIGURA N°21

Logotipo del departamento de Diseño, realizado por Luis Albornoz.

Fuente: Soto, J. (2008) Raíces Tronco & Ramas.



FIGURA N°22
Curso de Estampado realizado por Ana María Hidalgo, en la carrera de Diseño Textil (1970).
Fuente: Archivo de Ana María Hidalgo.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

Por otro lado, en el ámbito público, en 1939 se crea la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), institución enfocada en el apoyo a la industria. Nace bajo la necesidad de expertos de la época, de impulsar la industrialización nacional bajo una entidad estatal¹⁰. *CORFO, junto con el Gobierno de Chile y el Instituto de Asuntos Interamericanos (representación del Gobierno de Estados Unidos), crean en 1952 el Servicio de Cooperación Técnica Industrial (SERCOTEC), primer organismo estatal de apoyo al sector manufacturero, e indirectamente, de apoyo a la innovación tecnológica*¹¹.

Antes de 1970, CORFO actuó principalmente en función del sector privado, pero con la Unidad Popular se emprendió una fuerte estatización de la economía, lo que significó una transformación de la entidad bajo este paradigma¹². En 1968, se crea el Instituto de Investigaciones Tecnológicas de Chile (INTEC), pensado como un *organismo multidisciplinario de investigación, dedicado a desarrollar (...) investigación aplicada para la industria. Ser un aporte al proceso de modernización tecnológica del sector de la producción y servicios*¹³.

En ese mismo año, Gui Bonsiepe, diseñador y docente proveniente de la experiencia de la

¹⁰ Corporación de Fomento a la Producción. Memoria Chilena.

En <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3508.html> [fecha de consulta: 24 mayo 2019]

¹¹ Palmarola, Hugo. Diseño Industrial Estatal 1968-1973. En: *Conferencia presentada en el ciclo Testimonios de la Modernidad*. Chile: Extensión FADEU, 12 de noviembre 2002.

¹² *Ibíd.*, p. 64.

¹³ Reseña histórica de la Escuela de Diseño. Diseño UV.

En: <https://disenouv.cl/la-escuela/historia/> [fecha de consulta: 12 marzo 2019]

Hfg-Ulm, fue contratado por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), para desempeñarse como asesor de SERCOTEC y potenciar la política industrial. Posteriormente fue invitado a coordinar el Grupo de Diseño Industrial de INTEC junto a estudiantes de diseño de la Universidad de Chile. El equipo de diseñadores industriales estuvo conformado por Rodrigo Walker, Guillermo Capdevila, Alfonso Gómez, Guillermo Cintolesi y Fernando Shultz.



FIGURA N°23

Gui Bonsiepe.

Fuente: Revista Diseña [online].



FIGURA N°24

Instituto de Investigación Tecnológica de Chile - INTEC.

Fuente: Palmarola, H. (2002) Timeline Design Chile (archivo digital).

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

La incorporación de diseño industrial a las iniciativas del INTEC, dio inicio a la fabricación industrializada de una gran cantidad de productos. El objetivo del desarrollo de éstos, era un claro ejemplo del aporte del quehacer tecnológico y el pensamiento moderno del diseño en problemas sociales masivos¹⁴. Basados en los modelos y metodologías desarrollados en Hfg-Ulm, se generó un sinnúmero de productos; ejemplo de esto fue el desarrollo de la primera calculadora portátil diseñada en Chile, además de una variedad de productos para industrias y manufacturas nacionales como Fanaloz (Fábrica Nacional de Loza), IRT (Industria de Radio y Televisión), Corporación de la Vivienda (CORVI), Mademsa, entre otras. Uno de los últimos proyectos y de los más destacados que se le encargó al grupo de diseño fue el desarrollo de la conocida "cuchara para la leche", para la dosificación de leche en polvo en las poblaciones. Todo esto con la intención del gobierno de Salvador Allende, de disminuir la desnutrición infantil, con el proyecto "Medio litro de leche diario, para los niños y niñas del país" que buscaba una alta repercusión social.

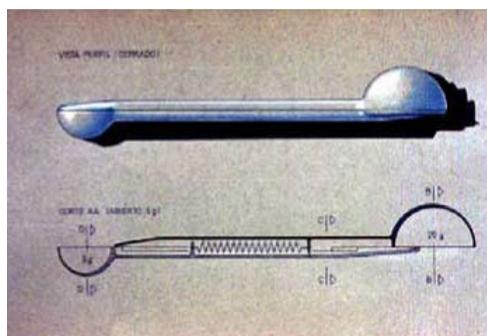
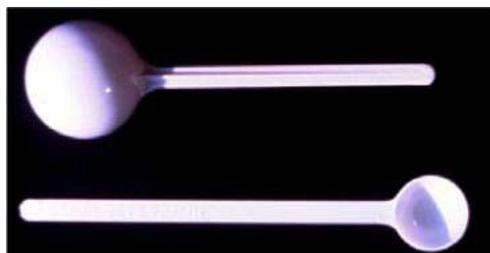


FIGURA N°25

Protitipo de la cuchara para leche en polvo.

Fuente: Palmarola, H. (2002) Timeline Design Chile (archivo digital).

14. Ibíd.

FIGURA N°26 Y 27

Estudio ergonómico y mobiliario infantil para JUNJI.

Fuente: Palmarola, H. (2002) Timeline Design Chile (archivo digital).

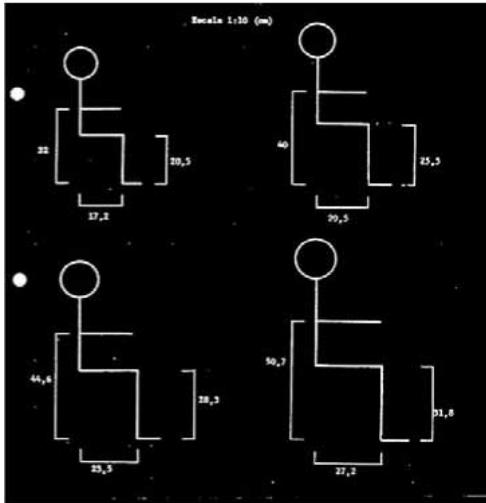


FIGURA N°28 Y 29

Productos a rediseñar y propuesta final del Grupo de Diseño Industrial INTEC para FANALOZA.

Fuente: Palmarola, H. (2002) Timeline Design Chile (archivo digital).

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile



FIGURA N°30

Calculadora electronica portátil, diseñada en Chile.

Fuente: Palmarola, H. (2002) Timeline Design Chile (archivo digital).

En 1972, se inauguró la sede de la III Conferencia de las Naciones Unidas, conocido como UNCTAD III. El edificio de los arquitectos José Covacevic, Hugo Gaggero, Juan Echenique, José Medina y Sergio González, comenzó a construirse en 1971. Es en ese mismo año cuando se invitó a un grupo de estudiantes de diseño, conformado por Pepa Foncea, Edy Carmona, Jessy Cintolesi y Lucía Wormalda, a participar en la creación de la señalética para el edificio, junto a Gui Bonsiepe y con correcciones del INTEC. El objetivo era diseñar un sistema de símbolos para identificar recintos y servicios que fueran comprensibles para personas de diversas nacionalidades e idiomas, por lo que la propuesta se tradujeron en elementos simples y reconocibles.

El papel del diseñador industrial en las economías planificadas, motivó la discusión sobre el alcance social de una disciplina históricamente ligada al capitalismo. Esta situación llevó a pensar en la posibilidad de construir un nuevo perfil de diseñador.¹⁵

Estas experiencias propiciaron la reestructuración e inclusión del departamento de Diseño en la Universidad de Chile y el surgimiento de este plan de estudio en otras instituciones, pero principalmente permitieron que el ejercicio y la enseñanza se vea fuertemente vinculada a temáticas productivas, económicas y culturales, entendiendo al diseño como *herramienta necesaria desde su dimensión proyectual, tecnológica y social*¹⁶.



FIGURA N°31

Sistema de iconos propuestos para el UNCTAD III.

Fuente: Alvarez, P. (2004) Historia del Diseño Gráfico en Chile (hDGch).

—

16 Ibíd.

17 Ibíd.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile



FIGURA N°32

A mano izquierda está la señalética y la Oficina Nacional de Turismo, UNCTAD III (1972).

Fuente: Archivo Biblioteca Nacional.

FIGURA N°33

Señalética indicando servicios en el Edificio UNCTAD III.

Fuente: Sitio web GAM.

FIGURA N°34

Señalética del Edificio UNCTAD III.

Fuente: Sitio web GAM.



IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

3. Cambio de paradigma

El golpe de Estado llevó al país a un cambio económico, social, político y cultural, instaurando un nuevo paradigma, donde la discusión disciplinar y profesional del diseño se situó en veredas diferentes. La serie de cambios que vivió el diseño se enmarca en tres aspectos principalmente: el intervencionismo en las universidades, la instauración de un sistema económico neoliberal y el surgimiento de otros espacios formativos para la enseñanza del diseño.

El cierre de la carrera de Diseño en la Universidad de Chile, constata la mirada periférica que se tenía de la disciplina, ya que se justificó su cierre por su quehacer tecnológico-técnico, y que este tipo de mirada no tenía la tradición, ni necesidad de estar en las universidades, dejando de lado el carácter artístico-humanista¹⁷.

Posterior al golpe militar, con la instauración de un modelo neoliberal y el desatado consumo que se dio desde la década de los 80, los criterios del modelo implican una mayor competitividad y consumo de productos y servicios. La apertura del mercado y la globalización, dieron un espacio propicio para el desarrollo del diseño a favor de este modelo, como lo expone Penny Sparke:

*Dentro de un mercado del capitalismo industrial, que lo creó y continúa dominándolo en la sociedad contemporánea; el diseño se caracteriza por una doble alianza con la producción en serie y el consumo de masas (...).*¹⁸

¹⁷ Castillo, Espinoza. *Artesanos, Artistas y Artífices: La Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad de Chile 1928-1968*. Santiago: Ocho Libros, 2010.

¹⁸ Sparke, Penny. *Diseño y Cultura: Una Introducción. Desde 1900 hasta la actualidad*. Barcelona: Gustavo Gili, 2010, p. 32.

Este giro, lo podemos entender como un “desarrollo hacia afuera” (1973 a la actualidad), que comenzó con la dictadura militar y se mantuvo con la vuelta a la democracia. Este periodo se centra en el aumento de la exportación, principalmente de recursos básicos y materias primas, lo cual llevó a una crisis de la industria nacional.

A nivel educacional, el intervencionismo en espacios educativos, junto con las reformas educacionales realizadas, permitió que entre los años 80 y 90, se incorporaron las universidades privadas, institutos profesionales y centros de formación técnica, con nuevos planes de estudios relacionados a la enseñanza del diseño, acordes a las lógicas de mercado, solo dedicándose a la docencia del diseño y enmarcándolo principalmente en aspectos técnicos y profesionales, cambiando los parámetros de la enseñanza y formación de diseñadores:

Lo que vino después fue la era de la educación privada, la multiplicación de los títulos profesionales y grados académicos, y la separación de la Universidad de Chile de sus sedes regionales, también a causa de la Ley de Educación de 1981.¹⁹

El golpe de Estado del 11 de septiembre de 1973, implicó un quiebre profundo de la situación de las universidades en Chile; una de las primeras medidas llevadas a cabo fue la intervención a todas las universidades. En el caso del diseño, se cierra en varias sedes de la Universidad de Chile, además de la eliminación de algunas menciones en otras.

¹⁹ Castillo, Espinoza. *Artesanos, Artistas y Artífices: La Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad de Chile 1928-1968*. Santiago: Ocho Libros, 2010, p. 237.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

Con el cierre de la carrera en la sede de Santiago de la Universidad de Chile, se crea en el año 1981 el Instituto Profesional de Santiago (IPS), que en 1993 pasó a ser por ley, la actual UTEM. A contar de 1981, se les otorgó independencia a las sedes, generando universidades regionales y desvinculándose de un organismo central. De las 10 sedes de la Universidad de Chile que enseñaban diseño, solo quedaron funcionando seis: Antofagasta, La Serena, Valparaíso, el IPS en Santiago, Biobío en Chillán y por último Temuco que, posteriormente, también cerraría²⁰.



FIGURA N°35

Frontis del IPS, actual UTEM.

Fuente: Soto, J. (2008) Raices Tronco & Ramas.

²⁰ Soto Veragua, Jorge. *Raíces Tronco y Ramas: del Diseño Gráfico en Chile*. Santiago: El Árbol Azul, 2008, p. 89.



FIGURA N°36
Alumnos y docentes del ips en su encuentro anual.
Fuente: Soto, J. (2008) Raices Tronco & Ramas.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

El cambio de paradigma eliminó al Estado como principal cliente y el ámbito privado toma ese lugar. Desde los años 80 se consolidó una política de importaciones que sepultó el mercado nacional y la producción interna y, a causa de esto, los diseñadores se orientaron a esta nueva *modalidad productiva, impulsada por la competencia y la economía neoliberal*²¹. El diseño utilizó conceptos como el valor agregado y el factor diferenciador para situarse en una economía de mercado, donde surgieron más clientes y más competencia.

Con la incorporación de nuevas tecnologías, la relación del diseño y la publicidad se estrechó aún más, generando un auge en el diseño gráfico, con el desarrollo de identidad corporativa, branding y la gráfica publicitaria. Esto provocó una proliferación de estudios y agencias de diseño, brindando servicios integrales en el área de la publicidad y comunicación.



FIGURA N°37 Logotipo para Teleonce diseñado por Luis Albornoz (1979).

FIGURA N°38 Isotipo para Manufacturas de Metal Sociedad Anónima, diseñado por Jorge Lillo (1980).

FIGURA N°39 Isotipo diseñado por Juan Carlos Berthelon para Banco de Santiago (1978).

Fuente: Alvarez, P. (2004.) Historia del Diseño Gráfico en Chile (hDGch).

²¹ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. *Política de Fomento del Diseño: 2017-2022*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017, p. 19.

FIGURA N°40
Afiche Graphic Vintage 1991 de Julian Naranjo. Fuente: Pinterest

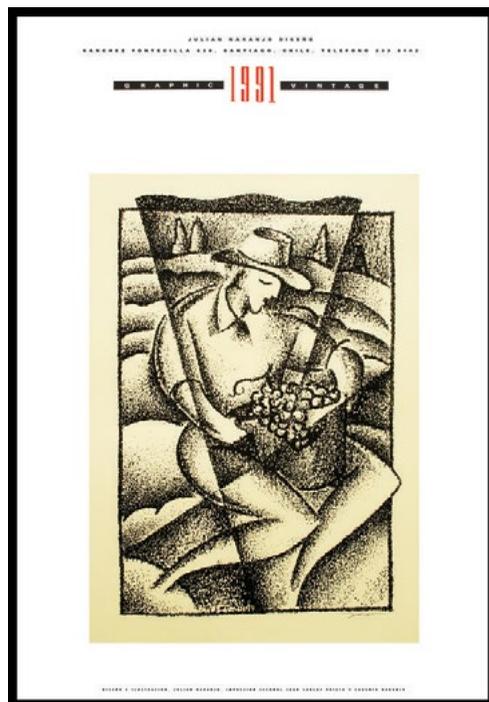


FIGURA N°41 Imagen corporativa para empresa telefónica Compañía de Teléfonos de Chile, diseñada por la agencia Proyectos Corporativos (1990).
FIGURA N°42 Logotipo del Banco de Crédito e Inversiones, diseñado por José Miguel Arcos (1991).
Fuente: Alvarez, P. (2004.) Historia del Diseño Gráfico en Chile (hDGch).

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile



FIGURA N°43

"Desamayo" Campaña de Hellsmann's. Obra de Benjamín Dieguez, diseñador de la UCH. Fuente: Soto, J. (2008) Raíces Tronco & Ramas.



FIGURA N°44

Isotipo del Colegio de Diseñadores Profesionales de Chile realizado por Robinson Palma en 1990.

Fuente: Alvarez, P. (2004) Historia del Diseño Gráfico en Chile (hDGch).

A causa de este cambio, en 1984 se conforma la “Asociación de Diseñadores Profesionales”, que posteriormente cambia de nombre al “Colegio de Diseñadores Profesionales de Chile, Asociación Gremial” (1986), órgano encargado de promover la racionalización, desarrollo y protección de la actividad profesional del diseñador en todas sus áreas en nuestro país. Tiempo después, surge la Asociación de Empresas de Diseño (QVID), hoy Chile Diseño en 1994²², la cual tenía el objetivo de difundir, posicionar y proteger al diseño como un aporte innovador al desarrollo de la actividad económica nacional. Todas estas organizaciones surgen bajo la misma inquietud, impulsar el desarrollo del diseño en el mercado.



FIGURA N°45

Primeros boletines comunicacionales ADP y CDP.

Fuente: Sitio web del Colegio de Diseñadores.

—
22 Historia de ChileDiseño.

En: <http://chilediseño.org/historia/>[fecha de consulta: 20 abril 2019]

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

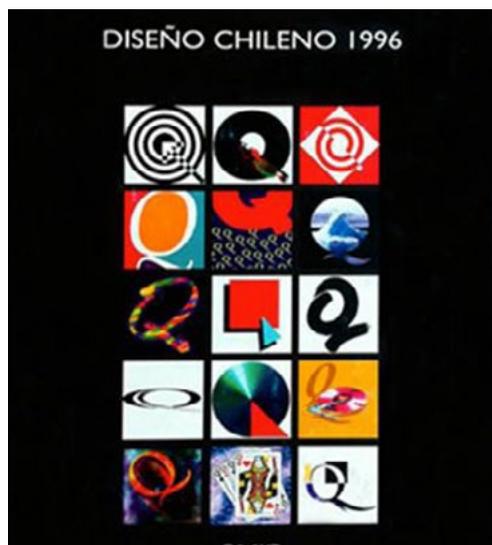


FIGURA N°46

Primer Libro Diseño QVID. Se lanzó en el museo Bellas Artes en 1996.

FIGURA N°47

Logo de la Asociación Chilena de Empresas de Diseño QVID (1994).

Fuente: Sitio web del Colegio de Diseñadores.



Asimismo, a principios de los años 90, nacen las primeras bienales de diseño que se realizaron en Chile, evento que busca dar a conocer y potenciar las propuestas más representativas y destacadas de la producción en diseño, con encuentros periódicos que permiten establecer el estado del arte disciplinar, mediante exposiciones, mesas redondas y conferencias.

La Pontificia Universidad Católica de Chile, realizó la Primera Bial de Diseño del país, con la misión de *promover el desarrollo de la cultura del diseño y reunir a profesionales de ésta y otras disciplinas, académicos, industriales y comunicadores sociales en el encuentro*²³. Las iniciales tres muestras fueron organizadas por la misma escuela: la primera en 1991 en el centro de extensión de la universidad, luego 1994 y 1996, en conjunto con el Museo Nacional de Bellas Artes.

—
²³ Ulibarri, L. iv Bial de Diseño, Tiempos de reflexión, desafíos y alianzas. En: *Revista Diseña*. 2010, n.2, p. 107.

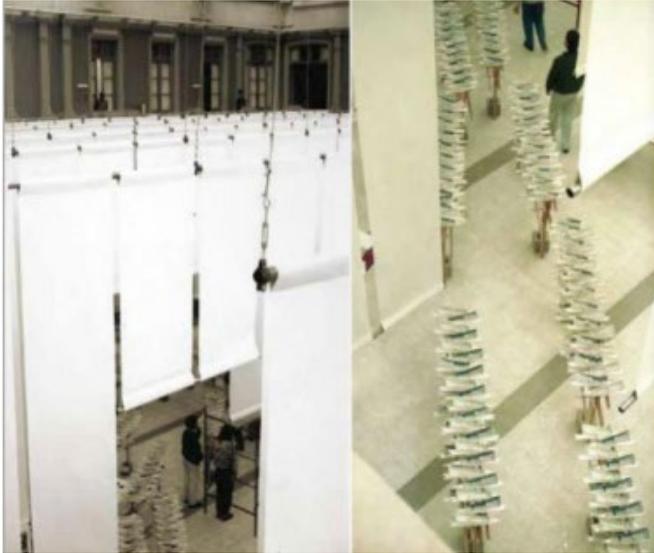


FIGURA N°48
Primera bial de Diseño (1991).
Fuente: Casiopea de Diseño UC.



FIGURA N°49
Quinta versión de la Bial de Diseño (2013).
Fuente: Amercanda - arquitectura y diseño.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

Esta iniciativa se vio interrumpida 14 años, hasta que en 2010 la Escuela de Diseño de la Universidad Católica, en conjunto con la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, en diciembre de ese año, organizaron la cuarta versión de esta actividad, que tuvo lugar en la Estación Mapocho, titulada “En Chile se Diseña”. Posterior a esta versión se realizó la quinta versión “Pensamiento global y Creatividad local” y, la sexta y última versión realizada a la fecha, “Diseño en alerta”; organizada por las mismas instituciones, en 2013 y 2016, respectivamente en la Estación Mapocho.

En los años siguientes surgieron otras actividades de difusión de diseño, como ferias, muestras y exhibiciones, además de la biennial de tipografía “Tipos Latinos”, organizada desde 2004, que incluye a 14 países de Latinoamérica.



FIGURA N°49

Afiche 8ª versión Bienal de Diseño (2018).

Fuente: Área de Diseño del Ministerio de las Culturas.

FIGURA N°50

Inauguración de la sexta Bienal de Tipos Latinos (2014).

Fuente: WalkingStgo.

Con el surgimiento de instituciones y espacios privados relacionados al diseño, se veía la necesidad de una institucionalidad pública que velará por el fomento del área. Es así que en 2011 nace el Área de Diseño dentro del Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), hoy Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que busca principalmente *la profesionalización, la internacionalización y la difusión del trabajo de los diseñadores nacionales*²⁴ y *pretende alinear a todos los entes públicos que estén involucrados en la participación de la conformación de la cadena de valor del diseño*²⁵.

Gracias al convenio en torno a las Industrias Creativas suscrito en 2011, entre el CNCA y la UNESCO, el año 2012 se incorporó al diseño en sus áreas de acción y fondos concursables. Incluyendo el “Fomento al Diseño” dentro de las líneas del Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART)²⁶. Esta línea de concurso tiene por objetivo entregar financiamiento total o parcial para proyectos enfocados al desarrollo de productos, bienes y servicios de significación cultural, que pueden incluir la investigación y la difusión cultural, vinculados a los ámbitos y disciplinas que financia el FONDART, que

—
24 Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. *Política de Fomento del Diseño: 2017-2022*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017, p. 21.

25 Área de Diseño. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en: <https://www.cultura.gob.cl/disenio/informacion-institucional/>

26 Concurso creado el año 1992 con la aprobación de la ley N° 19.891. Su objetivo es apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile.

27 Convocatoria Línea Diseño. Fondos Cultura en: <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/disenio-fondart-nacional-2019/>

[fecha de consulta: 15 mayo 2019]

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

aporten innovación y/o generación de valor desde el ámbito disciplinar del Diseño²⁷. Junto con el Ministerio, el área de Diseño propone diferentes líneas estratégicas orientadas a establecer canales de participación y difusión, en el impulso para fomentar el diseño en todos sus espectros. Una de las iniciativas más destacadas fue el desarrollo de la Política Nacional de Fomento del Diseño 2017-2022, que se configura como el primer instrumento público sectorial creado en Chile para la disciplina. Con 15 objetivos y 32 medidas, se proyecta como una herramienta para forjar un camino para la planificación y articulación en esta materia.



FIGURA N°51

Portada de Política Nacional de Fomento del Diseño 2017-2022 (2017).

Fuente: Issuu del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

FIGURA N°52

Lanzamiento de la Política Nacional de Diseño 2017 - 2022. Ernesto Ottone, Ministro de Cultura de Chile presentó la publicación en el Espacio Nacional de Diseño.

FIGURA N°53

Público asistente al lanzamiento de la Política Nacional de Diseño 2017 - 2022.

Fuente: Área de Diseño del Ministerios de las Culturas.



IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

3. Estado actual de la enseñanza del diseño en Chile

En nuestro país, el diseño logra su reconocimiento como quehacer académico y profesional a principios de los años 70, pero es innegable que tanto en origen como semántica, ha mutado y evolucionado con el tiempo. Gracias a esto podemos afirmar que los campos de acción del diseño son cada vez más amplios y distinguen lo referido a lo disciplinar, pero por otro lado, a lo profesional del diseño, donde el primero busca desarrollar un discurso y planteamientos frente a ese conocimiento y el segundo, de poner en práctica un conocimiento adquirido en el gremio²⁸.

El diseño se entiende como una actividad creativa que aporta a diversificar la matriz productiva y cultural, desprendiéndose de los términos tradicionales de cultura (libros, pintura, artes escénicas, entre otras). En Chile, se entiende como diseño la *actividad creativa, que mediante el desarrollo de productos, bienes, servicios y obra, otorga soluciones funcionales, investigativas y/o comunicacionales a problemas y necesidades en diversas áreas del quehacer humano*²⁹. Trinidad Guzmán, Coordinadora Área de Diseño en el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, añade que *el aporte social del Diseño resulta imprescindible para agregar valor a los procesos productivos y formativos, tanto en el sector público como privado, por lo que debe ser apoyado a través de acciones que promuevan su reconocimiento y puesta en valor*³⁰.

²⁸ Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño. *Hablemos de Diseño: ENEDI 2014*. Santiago, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017.

²⁹ Convocatoria Línea Diseño. Fondos Cultura en: <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/disenio-fondart-nacional-2019/>
[fecha de consulta: 15 mayo 2019]

³⁰ Guzmán, Trinidad. "La Política de Fomento del Diseño 2017-2011: como hoja de ruta para ENEDI". En: Causa, Augusto, y Torres, Rita. *(Re)Conocernos: ENEDI 2017*. Santiago de Chile: Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño, 2018.

Esta visión integradora que propone el diseño, nos hace profundizar en los aspectos formativos, debido a la capacidad de dialogar con múltiples espacios y actores. Ya en el Mapeo de las Industrias Creativas en Chile, coloca como relevante la “Formación” en las etapas de un ciclo cultural de una industria creativa como lo es el diseño. Distingue que la formación tiene carácter formal e informal, además de los diversos espacios formativos que imparten la carrera, lo que presenta una oferta académica y un nivel de profesionalismo amplio.

El sistema de Educación Superior chileno presenta distintos tipos de instituciones facultadas para impartir la carrera de diseño, tanto profesionales y/o técnicas, siendo las principales: universidades, institutos profesionales (IP) y centros de formación técnica (CFT). La diferencia entre ellas está dada por el tipo de carreras que imparten y los grados académicos que pueden entregar:

- La Universidad ofrece carreras profesionales y técnicas de nivel superior, pudiendo otorgar toda clase de grados académicos.
- Los IP imparten carreras profesionales y técnicas de nivel superior como las universidades, pero a diferencia de ellas no pueden entregar grados académicos.
- Los CFT ofrecen solamente carreras de nivel técnico superior.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

La diversidad de espacios formativos, converge con una amplia variedad de subnombres que recibe la carrera en los diferentes espacios formativos, por ende, nos propone una multiplicidad de acción de los diseñadores. El marco educativo en Chile, ofrece hoy una vasta oferta de programas de estudios y una variedad en sectores y expresiones de la carrera, las cuales destacan:

- Diseño gráfico
- Diseño industrial
- Diseño de vestuario e indumentaria
- Diseño textil
- Diseño de ambientes
- Diseño de servicios
- Diseño de videojuegos

Existe actualmente en el país una vasta oferta de centros educativos universitarios y técnicos, de diverso nivel y calidad, que cuentan con programas de estudio en las distintas ramas de esta disciplina. En la actualidad, prácticamente todas las regiones cuentan con oferta educacional al respecto.³¹

El análisis de la oferta académica de la carrera de diseño, está elaborado en base a la información recopilada en el portal *Mi Futuro* del Ministerio de Educación, que muestra los programas disponibles para 2018 de la carrera³² y contrastada con la información disponible en la Política Nacional de Fomento al Diseño (2017), que considera los datos recolectados en 2016.

³¹ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Mapeo de las Industrias Creativas en Chile caracterización y dimensionamiento*. Santiago, Chile: CNCA, 2014, p. 228.

³² Oferta de programas de la carrera de diseño para el 2018. Revisar anexo n°01 en: página 287 de este informe. Fuente: Portal Mi Futuro. Ministerio de Educación, en: <https://www.mifuturo.cl>

En el siguiente gráfico se muestra la diversidad de planes de estudios que imparte la carrera de diseño, en sus diferentes tipologías y agrupadas en dos áreas, gráfico e industrial, mostrando un amplio espectro de nombres y subnombres:

GRÁFICO N°1

OFERTA DE PROGRAMAS DE LA CARRERA DE DISEÑO PARA EL 2018

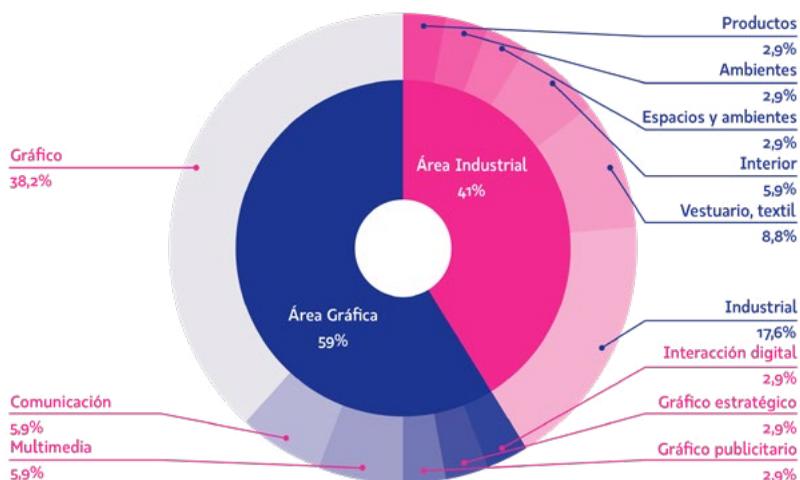


GRÁFICO N°1: Elaboración propia. Fuente: Portal Mi Futuro del Ministerio de Educación.

En el año 2015 habían 216 programas formativos relacionados a la carrera de diseño, 109 de éstos acreditados, presentes casi en todas las regiones del país³³, para un ambiente de 17 millones de habitantes. Comparado con experiencias en el extranjero, que para 25 millones de habitantes sólo tienen 25 programas. La presencia de instituciones formativas que imparten la carrera, están presentes en 15 de las 16 regiones del país, – solo excluyendo la región de Aysén –, principalmente por institutos profesionales.

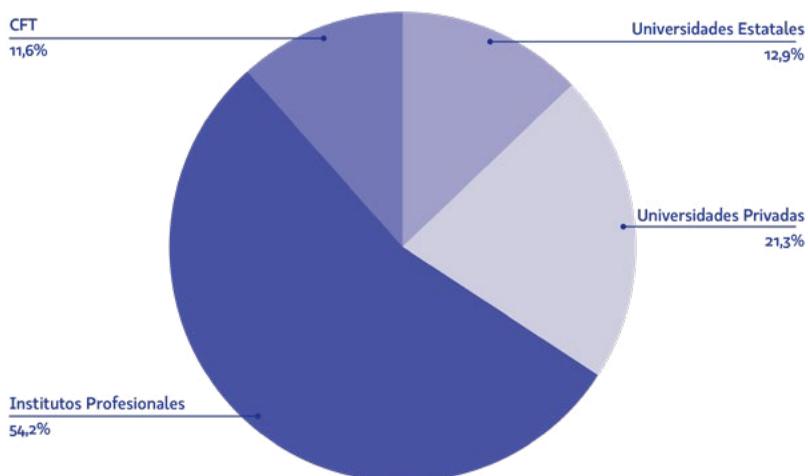
³³ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. *Política de Fomento del Diseño: 2017-2022*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017, p. 29.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

Los siguientes gráficos (n° 2 al 11) son realizados en base a las estadísticas presentes en el portal Mi Futuro, de un levantamiento de información³⁴ de la oferta de la carrera de diseño para el 2018.

GRÁFICO N°2

OFERTA DE LA INSTITUCIONES DE LA CARRERA DE DISEÑO EN SUS DIFERENTES ÁREAS

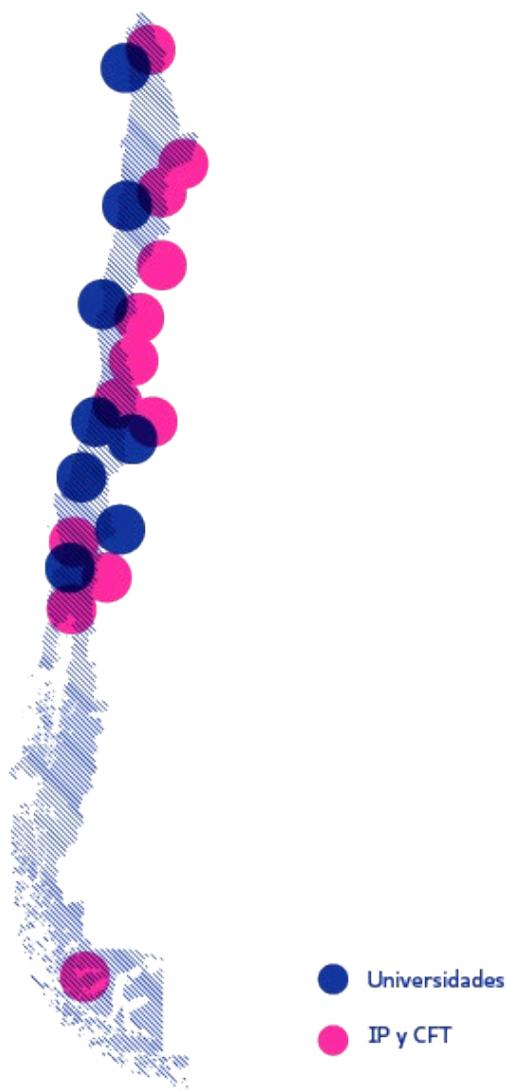


34

Revisar anexo n°02, en: página 292 de este informe.

GRÁFICO N°3

DISTRIBUCIÓN Y OFERTA A LO LARGO DEL PAÍS POR TIPO DE INSTITUCIÓN



GRÁFICOS N°2 Y 3: Elaboración propia. Fuente: Portal Mi Futuro del Ministerio de Educación.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

GRÁFICO N°4

MATRICULADOS DE LA CARRERA EN EL 2018

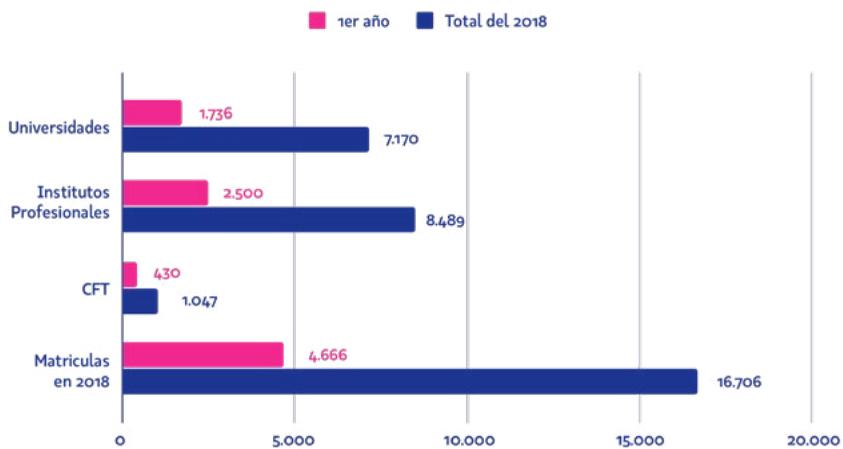
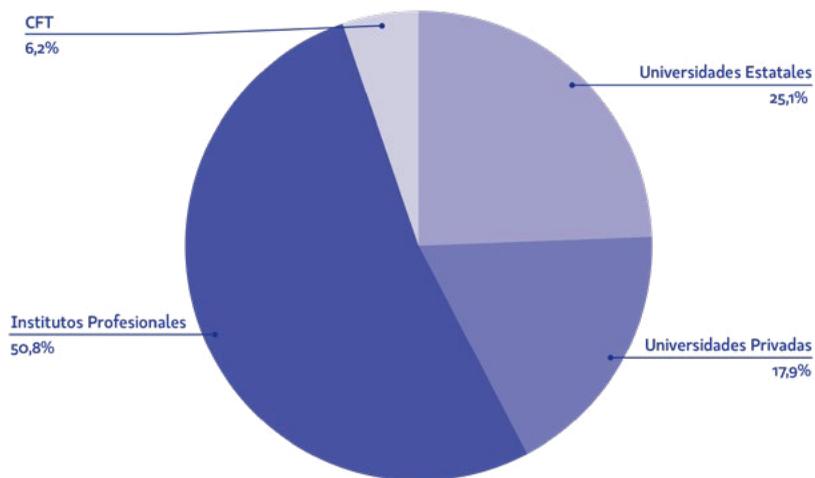


GRÁFICO N°5

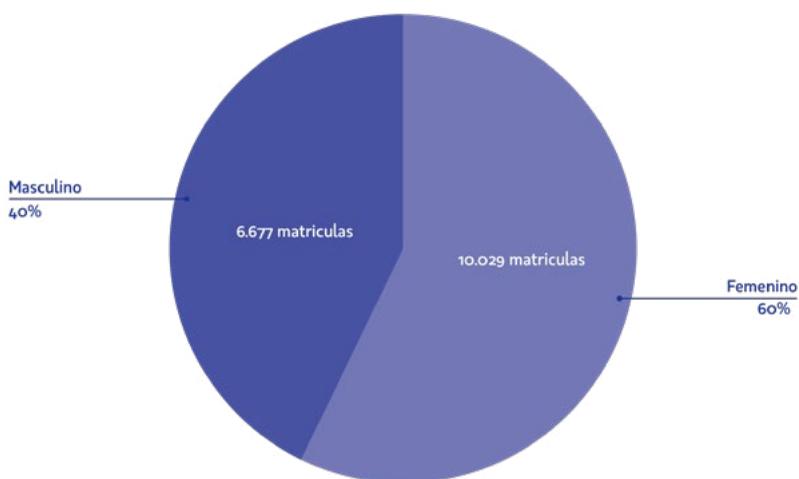
TOTAL DE MATRICULAS DEL AÑO 2018



Según las matrículas de todos los espacios formativos que imparten la carrera, existe un número aproximado de 17.000 estudiantes de diseño en Chile.

GRÁFICO N°6

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LAS MATRICULAS DEL AÑO 2018



Según los datos extraídos del Mineduc, en su portal Mi Futuro:

- Los programas tienen una duración entre 3 y 10 semestres y se dictan tanto en Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales y Universidades.
- La variable arancel se da entre \$695.000 a \$5.058.000.-
- Respecto al género de los estudiantes, éste cuenta con mayor número de mujeres que de estudiantes hombres.

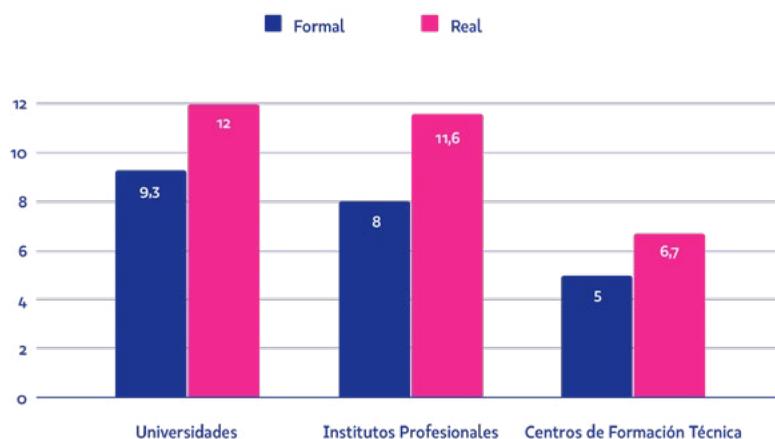
GRÁFICOS N°4, 5 Y 6: Elaboración propia. Fuente: Portal Mi Futuro del Ministerio de Educación.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

La duración formal de la carrera se refiere al número promedio de semestres en que está distribuido el plan de estudios de la carrera, más el proceso de titulación, según lo informado por las instituciones que imparten la carrera.

GRÁFICO N°7

DURACIÓN FORMAL Y REAL DE LA CARRERA EN LAS DIFERENTES INSTITUCIONES

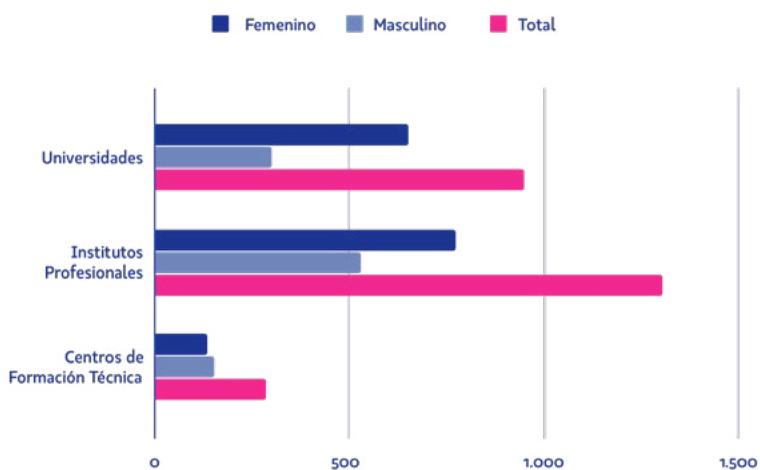


La duración real de la carrera es el número promedio de semestres que demoran los estudiantes, desde que ingresan al primer año de la carrera hasta que se titulan. El dato de duración real, en este caso, se ha obtenido a partir de los titulados del año 2017.

En relación a la titulación y empleabilidad, el portal indica que el año 2017 se titularon aproximadamente 2.500, principalmente de IPS:

GRÁFICO N°8

CANTIDAD DE TÍTULADOS EN EL AÑO 2017



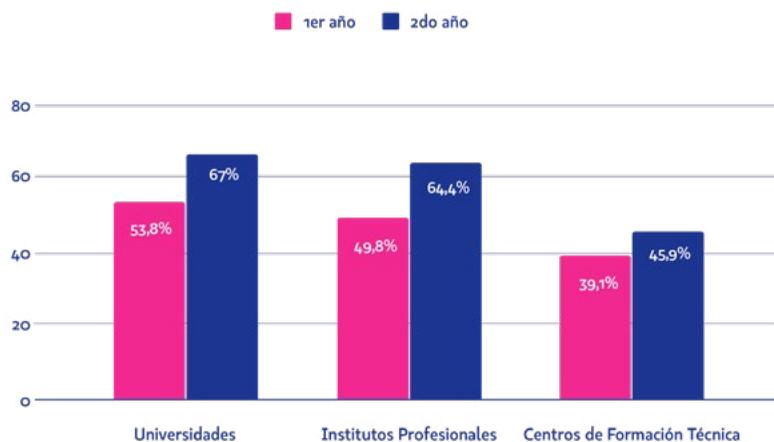
GRÁFICOS N°7 Y 8: Elaboración propia. Fuente: Portal Mi Futuro del Ministerio de Educación.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

El siguiente gráfico indica la proporción de titulados de una carrera que obtiene un ingreso superior al ingreso mínimo al cabo del primer y segundo año después de su titulación. La probabilidad de empleo proyectada, para diversos años después de la graduación, a nivel de la carrera de diseño es:

GRÁFICO N°9

EMPLEABILIDAD AL 1ER Y 2DO AÑO POSTERIOR A LA TITULACIÓN



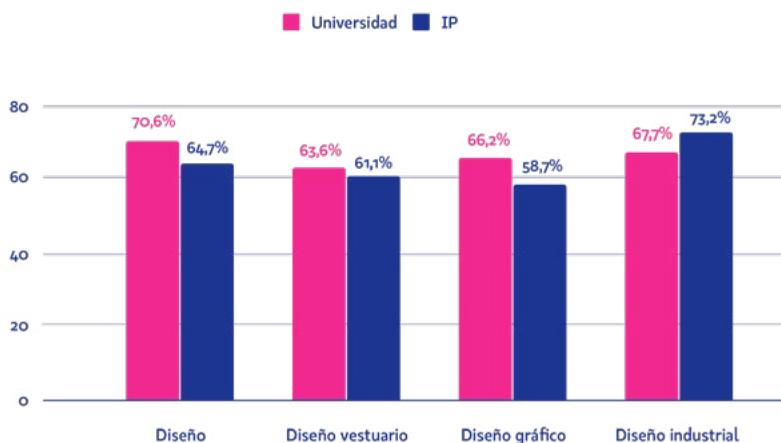
A pesar de la gran cantidad de matrículas en IP y variedad en esta oferta, perdura una mayor valoración a la formación universitaria. En términos de expansión de los programas, es difícil estimar el éxito de los programas de estudios.

En Chile existe un déficit agregado de profesionales, sin embargo, también existe una sobreoferta en carreras y con esto la baja demanda laboral, lo que conlleva una baja tasa de empleabilidad y bajos salarios (y con esto además subocupación y trabajo informal).

En torno a las condiciones laborales, se distinguen dos tipos de trabajadores: dependientes, que no presentan particularidades; y, por otro lado, los trabajadores independientes (freelance³⁵) que presentan una mayor inestabilidad financiera. Según datos del Mineduc, se visualiza la empleabilidad y remuneraciones a través del análisis de distintos subsectores ya que, el portal divide para la oferta de la carrera de diseño: diseño, diseño de vestuario, diseño gráfico y diseño industrial. El siguiente gráfico muestra la empleabilidad por área al segundo año posterior a la titulación:

GRÁFICO N°10

EMPLEABILIDAD AL 1ER Y 2DO AÑO POSTERIOR A LA TITULACIÓN



³⁵ Expresión inglesa que, referida a un profesional, especialmente un periodista, un fotógrafo o un traductor, significa 'que trabaja por cuenta propia y vende sus trabajos a una empresa o a un medio de comunicación'. Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, en: <http://www.rae.es/rae.html>

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

La variedad de ofertas de la carrera, implica una diversidad de perfiles de egreso y planes de estudios, muy diferentes entre las instituciones, tanto profesionales como técnicas, como estatales y privadas. A pesar de la gran variedad de oferta, existe un alto nivel de perfeccionamiento con la autoformación y el autoaprendizaje, tanto para el aprendizaje de oficios, como perfeccionamiento alternativo a la enseñanza institucional.

Y por último, los estudios de posgrado se han integrado a la oferta, incluyendo los programas de magíster de Diseño Avanzado de la PUC, el magíster de Diseño Estratégico de la UCV, el programa en Diseño de la UAI y, por último, el magíster de Arquitectura y Diseño, mención Náutico y Marítimo de la PUCV. Además se pueden incluir otros programas asociados a diseño, además de un abanico de diplomados y cursos en diferentes áreas y sectores del diseño.

GRÁFICO N°11

CANTIDAD DE PROGRAMAS PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIO DEL ÁREA DE DISEÑO

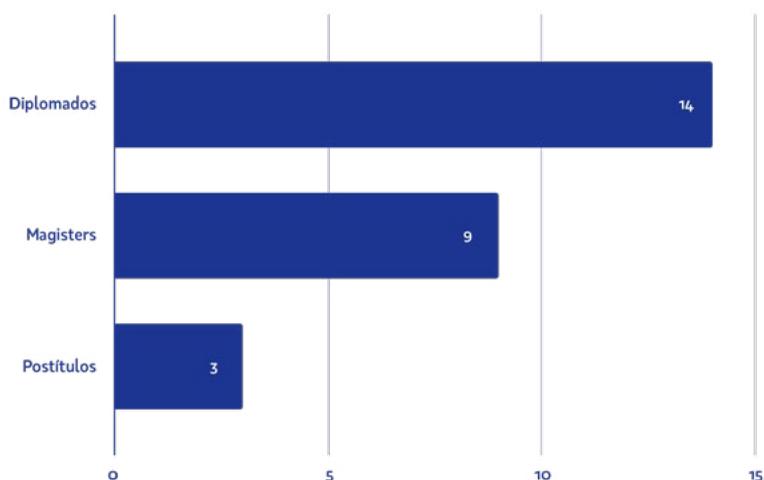


GRÁFICO N°11: Elaboración propia. Fuente: Portal Mi Futuro del Ministerio de Educación.

En torno al financiamiento, el principal acceso a fondos concursables para proyectos de diseño, viene a través del Ministerio de las Culturas con el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y de las Artes (FONDART). Desde 2015, cuando se incorporó la línea de diseño al fondo, hubo un aumento sustantivo en los recursos asignados, comparado con 2014, que se entregó \$79.997.072³⁶, 28 veces menos que el financiamiento entregado los años posteriores. En la siguiente tabla³⁷, se muestra el número de proyectos seleccionados según región de residencia del postulante, FONDART nacional, años 2016, 2017, 2018 y 2019, cantidad de proyecto por año y monto entregado:

TABLA N°21

PROYECTOS ASIGNADOS EN LA LÍNEA DE DISEÑO, FONDART NACIONAL

Región	2016	2017	2018	2019
Antofagasta	1	1	0	0
Valparaíso	2	2	5	3
Metropolitana	17	18	16	17
O'Higgins	0	0	1	1
Maule	1	0	0	0
Biobío	0	1	2	1
La Araucanía	0	0	1	0
Aysén	1	1	0	0
Total de proyecto	22	23	25	22
Monto total asignado	\$314.431.050	\$375.165.612	\$386.055.177	\$399.665.928

³⁶ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. *Política de Fomento del Diseño: 2017-2022*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017, p.39.

³⁷ Elaboración propia base datos entregados por Ley de Transparencia de las convocatorias del FONDART Nacional.

IV. Antecedentes de la disciplina en Chile

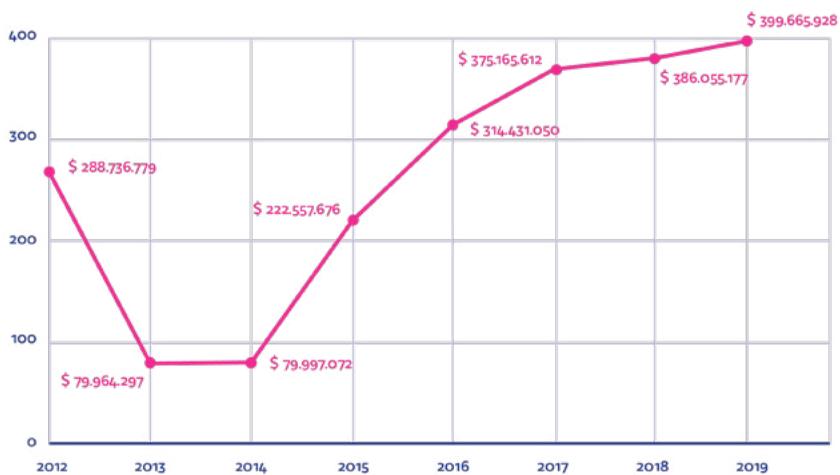
GRÁFICO N°12

NÚMERO DE PROYECTOS SELECCIONADOS SEGÚN REGIÓN DE RESIDENCIA DEL POSTULANTE



GRÁFICO N°13

PRESUPUESTOS ASIGNADOS A LA LÍNEA DE DISEÑO DEL FONDART NACIONAL



GRÁFICOS N°12 Y 13: Elaboración propia. Fuente: Datos entregados por Ley de Transparencia.

El número de proyectos seleccionados según región de residencia del postulante, Fondart Nacional, años 2016, 2017, 2018 y 2019, muestra el centralismo y desigual cantidad de proyectos de diseño, con una concentración de proyectos asignados a la Región Metropolitana, en comparación con el resto.

Desde la base de que la educación es el eje principal dentro de las políticas para el desarrollo de un país, es ahí donde el discutir sobre la enseñanza del diseño es relevante, ya que ésta se desarrolla en diferentes espacios formativos, formal (universidades, CFT, IPS) como de manera informal (taller, autoformación, Labs). Es ahí donde se tiene que establecer la importancia de reflexionar del diseño, como tributa lo disciplinar y lo profesional y lo necesario de visualizar el panorama actual y el futuro de éste.

V. Planificación

¿Cómo?

Metodología

Ciclo del proyecto cultural

Plan de trabajo

Metodología

Este proyecto tiene como objetivo final generar una **propuesta de tipo metodológica** para llevar a cabo una **nueva versión del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño**, bajo una modelo de gestión. Este abarca los ámbitos para la ejecución eficiente y eficaz del evento propuesto.

En primera instancia, presentada en los capítulos anteriores, se buscó **indagar y determinar el panorama de la formación** en diseño. Basado en la búsqueda de **antecedentes y levantamiento de información**. Se trabajará desde la revisión y discusión de fuentes relacionadas a la relación disciplinar y profesional. Contará con un enfoque cualitativo, ya que se plantea desde la comprensión de los aspectos específicos de los actores, espacios y acciones relacionadas con el tema de investigación, y por otro lado cuantitativa, con el levantamiento de datos y estadísticas de las carreras en Chile.

El desarrollo del proyecto tiene un proceso de investigación aplicada, con la elaboración y prueba, para posteriormente evaluar la aplicación y retroalimentar el modelo para su propuesta final. A pesar que el proyecto contiene componentes fácticos, el desarrollo del proyectos no contempla estos.

Finalmente se recogerá la discusión teórica y los antecedentes bibliográficos, junto con el diagnóstico de la implementación anterior del proyecto para la elaboración de un modelo y propuesta del evento, de modo que se pueda comprender el enfoque y los objetivo planteados.

Ciclo del proyecto cultural

En términos formales, se propone el uso de una cadena lógica³⁸ para el levantamiento de la propuesta, entendiendo que este proyecto se enmarca en la gestión cultural en torno a la enseñanza del diseño.

Esta cadena propone principalmente **4 etapas para la elaboración de un proyecto**³⁹, de las cuales el presente informe presenta dos (diseño y formulación):

1. Diseño: Etapa de diagnóstico, análisis y levantamiento de información. Esta etapa busca entregar contexto e investigar en torno al problema cultural que se quiere afrontar. A esto se le denominará Línea base de investigación (antecedentes y estado del arte), contando con la información indispensable para el avance de la investigación. Posterior se determinan **las variables principales e indicadores del estudio**⁴⁰.

2. Formulación: Estructura tipo de un proyecto de gestión, examinando todos los aspectos importantes de la idea del proyecto. En base al desarrollo de un marco lógico⁴¹, para analizar los problemas, y obtener una solución válida.

38 Comisión Europea EuropeAid. *Manual de Gestión del Ciclo del Proyecto*. Europa: Comisión Europea EuropeAid, 2001.

39 Esquema elaborado en base al Taller de Herramientas para la gestión cultural, realizado en el mes de noviembre de 2018 por el Archivo Andrés Bello.

40 Tabla n° 27: Variables e indicadores, disponibles en: página 221 del informe.

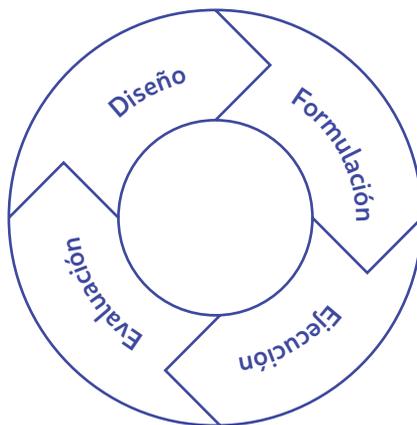
Para el proyecto se debe elaborar un marco inicial del trabajo que presente el contexto y los antecedentes para la propuesta, un modelo a forma de diagnóstico, análisis y componentes de la propuesta. Para la elaboración y presentación del proyecto se utilizó la estructura que propone Rosello su libro *Diseño y evaluación de proyectos culturales*⁴², descrita a continuación :

3. Ejecución: pre-producción, producción y post-producción del proyecto. Ejecución año 2019.

4. Evaluación: Se determinan los indicadores y métodos para determinar el impacto del proyecto y futuras líneas de acción.

ESQUEMA N°2

ETAPAS DE PARA LA ELABORACIÓN



⁴¹ Esquema n°9: Marco lógico, disponibles en: página 217 del informe.

⁴² Roselló, David. *Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales*. 4a. ed. Ariel Patrimonio. Barcelona: Ariel, 2007.

Plan de trabajo

Etapa 1: Diagnóstico versión 2017

Este proyecto se inicia en el año 2017, posterior a la realización de la quinta versión del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño, la cual tuvo una rearticulación, tanto en equipo como lineamientos, desde sus versiones anteriores. Con este antecedente es que se esbozan los primeros acercamientos al problema abordado en este proyecto de título. En base a la rendición y diagnóstico del proyecto anterior, se busca establecer criterios de evaluación general y por área para la retroalimentación y mejoras de este.

Junto con el diagnóstico y rendición esta etapa contempla el trabajo realizado en la publicación de la versión 2017 del evento, la publicación (RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017, que recoge las reflexiones de lo conversado y realizado en el encuentro. El desarrollo, diseño y puesta en común de la publicación busca dejar como antecedentes la importancia de que exista un testimonio de lo realizado para futuros diálogos.

Este levantamiento busca además centrar la discusión teórica y conceptual para la próxima etapa, y una mejor comprensión de las proyecciones y desafíos del evento.

Etapa 2: Catastro

Recopilación del material bibliográfico para la discusión conceptual y fundamentación del proyecto. Esta etapa indaga sobre los antecedentes de la profesión en base a la consulta bibliográfica, y por otro lado, el levantamiento de información situacional del diseño en Chile. La consulta de este archivo permitirá acotar la mirada del objeto de estudio y la generación de un tópico a profundizar. En esta instancia se busca la sistematización de las relaciones entre los orígenes y panorama actual del diseño.

Además de lo anterior, esta etapa busca construir un marco para el desarrollo de un modelo, tanto en: referentes, estado del arte, herramientas y estrategias. Para la elaboración de este se hace una búsqueda bibliográfica en torno a diferentes temas.

Finalmente buscó la construcción de un marco teórico (presentado en los capítulos anteriores) a fin a los objetivos de la investigación, recolectando bibliografía, fuentes y antecedentes necesarios, para situar la procedencia teórica de está, además del análisis del contexto y los factores históricos-políticos presentes en la investigación.

Etapa 3: Análisis

A partir de la documentación obtenida y el levantamiento de información en las etapas anteriores, se buscan determinar aspectos más cualitativos de la investigación. Todas estas categorías de análisis se desarrollan a partir de la realización de esquemas, con los conceptos y la información recopilada. Todo esto para visualizar un panorama entre actores, espacios, acciones en el contexto (espacio-tiempo) que se realiza este proyecto. Por último esta etapa contempla elaborar el **plan de acción del proyecto**.

Etapa 4 y 5: Desarrollo y puesta en común

Esta se centra en el trabajo de la propuesta de modelo, postulación al FONDART y el anteproyecto, en base a toda la información levantada anteriormente en el marco teórico y la etapa de análisis. Busca mediar entre la propuesta proyectual y la presentación del proyecto.

Por último, esta etapa permitirá sintetizar ideas y difundirlas a través de una puesta en común y la validación del trabajo realizado con la participación en el Congreso de enseñanza de Diseño, de la Universidad de Palermo, Bueno Aires. Dentro de las actividades contempladas se busca poder potenciar el encuentro con los pares a nivel internacional.

V. Planificación

TABLA N°21

PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO

Etapa	Actividad	Tareas
Etapa 1: Diagnóstico versión 2017	Realización versión 2017	
	Realización Publicación 2017	Diseño, edición y contenidos
		Puesta en común
		Distribución y circulación
		Lanzamiento
	Rendición de Fondo	Planilla de rendición financiera
		Informe
		Entrega informe y copias publicación
	Diagnóstico	Diagnóstico general versión 2017
		Diagnóstico por área
Encuesta público asistente		
Etapa 2: Catastro	Bibliografía	Revisión bibliográfica
		Fuentes escritas
		Fichas fuentes
	Levantamiento de información	Espacios formativos en Chile
		Estado del arte
Etapa 3: Análisis	Actores y espacios	Mapeo de espacios de difusión
		Espacios Formativos en diseño
		Identificaciones actores/espacios
	Realización de esquemas	
	Plan de acción	Metodología y estrategias
		Plan de trabajo

Etapas 4: Desarrollo	Lineamientos	Manifiesto
		Antecedentes
		Equipo de trabajo
	Postulación Fondart	Formulación principal
		Documentación
		Cartas de compromiso
		Planificación
		Presupuesto
Etapas 5: Puesta en común	Validación	Participación en el congreso Palermo 2018
	Anteproyecto	Referentes
		Puesta en común
	Propuesta formal	Propuesta de diseño
		Diseño y edición informe
	Análisis y conclusiones	
	Proyecciones	

VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

Acercamiento al encuentro

Antecedentes y registro

Levantamiento de información

Publicación ENEDI 2017

Evaluación y diagnóstico 2017



FIGURA N°54
Parte del equipo ENEDI 2014 en la inauguración del evento en Radicales.
Fuente: Archivo equipo ENEDI.

Acercamiento al encuentro

En 2013, un grupo de estudiantes de la carrera de diseño de diferentes universidades se propuso realizar una nueva versión del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño, iniciativa que durante algunos años ningún espacio educativo retomó. El proyecto en su inicio fue constituido por Francisco Rojas, Javiera Carrillo, Mario Rojas y Macarena Espina; y asesorados por la académica del Departamento de Diseño de la Universidad de Chile, Simoné Malacchini.

Dentro de las metas del equipo de esa versión, estaba la edición de una serie de publicaciones previas al encuentro que se realizaría en octubre de 2014. Bajo esa iniciativa es que se convocó a estudiantes interesados en trabajar en este proyecto, donde fui invitado por Simoné a participar junto con Diego Salinas. Con el desarrollo del proyecto, se decidió generar además de la publicación, cápsulas audiovisuales que complementaban las entrevistas. Este proyecto se denominó ENEDITV, mismo nombre que se utilizó en 2009 para la transmisión vía streaming del evento. Con esto se unieron al equipo Catalina Marilao, periodista, y César Fuenzalida, audiovisualista, además de Valentina Oyarzún, Bárbara Fuentealba, Catalina Guzmán, y por último Klaus Dietz y Rita Torres, estos últimos encargados de la edición y diseño de la publicación.

Con el desarrollo del proyecto y la línea editorial de la publicación, se visualizó la oportunidad de alinear el contenido de esta con las actividades del encuentro. Finalmente el equipo se encargó del desarrollo de la publicación, las cápsulas y las coordinaciones necesarias para el evento del 2014.



FIGURA N°55

Gorro ENEDI 2002 UBB.

Fuente: Archivo equipo ENEDI 2017. Foto por Diego Salinas.

A close-up photograph of a light-colored, possibly beige or cream, bucket hat. The hat is made of a textured fabric, likely cotton twill, and features a logo on the left side. The logo consists of the lowercase letters "di" in a bold, black, sans-serif font. Below the letters are three blue dots of varying sizes, arranged in a slight arc. A small, brownish tear or hole is visible on the right side of the hat's crown. The hat is resting on a wooden surface, and the background is dark and out of focus.

di

Antecedentes y registro

1. Orígenes y primeras versiones

Según registros y relatos de diseñadores que participaron, a lo largo de su historia, este evento se ha realizando de manera intermitente por grupos de estudiantes, académicos y docentes de diferentes universidades. Previo a su refundación, en el año 2009, los registros disponibles sólo dan cuenta de una tercera versión ocurrida el 2002 en Hualqui – región del Biobío– , en la cual se mencionan dos eventos anteriores, localizadas en Antofagasta y Viña del Mar, pero sin aclarar la fecha de realización. No existe mayor información al respecto.



FIGURA N°56 Y 57

Taller de cerámica en ENEDI 2002 Hualqui.

Fuente: Facebook Teja Verde,
en: www.facebook.com/tejaverdecodiseno.

En 2002, la escuela de diseño de la UBB se paralizó completa durante un mes de sus actividades normales para la realización del encuentro. Un equipo compuesto por docentes y estudiantes se les encargó la organización del “Programa de Actividades” para la versión del encuentro, que buscaban abordar Arte y cultura, Tecnología, Entretención, a través de charlas, conversatorios, workshop, entre otras actividades. Según relatos de participantes⁴³, algunos de los “Talleres artísticos” que se gestionaron en esa versión se encontraban: “Fotografía análoga experimental”, “Cerámica”, “Batik”, “Serigrafía”, “Grabado” y “Mosaicos”; para las cuales fue necesario la construcción de equipamientos, preparación de espacios y recursos técnicos. El evento se realizó en el fundo “La Rinconada” de Hualqui, y se acondicionó el espacio para recibir 1.300 asistentes.

Varios años después y ante la inquietud por la poca comunicación entre instituciones de diseño y la carencia de actividades y eventos sobre esta profesión, un grupo de estudiantes de diseño de la Universidad de Chile, apoyados por diversos académicos, organizó el seminario ENEDI 2009. La ya mencionada refundación, tuvo lugar en su Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FAU), entre el 24 y 28 de agosto de ese año. En dicha ocasión se discutieron diferentes puntos de vista acerca de la formación y aplicación de la disciplina, buscando desarrollar preguntas que deberían ser reflexionadas y revisadas en un próximo encuentro.

Para este evento se inscribieron más de 1.800 personas de todo el país, entre estudiantes, académicos, docentes, profesionales del diseño y otras áreas afines, discutiendo y participando en las mesas, talleres y charlas que levantó la organización.

⁴³ Relato de Izaul Parra, "Octubre 2002: Experiencia ENEDI" El Desconcierto, disponible en: <<https://www.eldesconcierto.cl/2019/07/10/octubre-2002-experiencia-enedi/>>

VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño



FIGURA N°58 Entrada de la FAU para el Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño versión 2009.

FIGURA N°59 Paneles en ENEDI 2009.

FIGURA N°60 Taller Experimentación Cromática en ENEDI 2009.

Fuente: Taller de Registro, en: www.flickr.com/registroenediz



FIGURA N°61

Paneles en ENEDI 2009.

Fuente: Taller de Registro, en: www.flickr.com/registroenediz

VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño



Al finalizar la versión, el equipo organizador junto a representantes de diversas instituciones asistentes definieron la próxima institución organizadora, siendo ésta la Escuela de Diseño de la Universidad Católica de Temuco, realizadora del ENEDI 2010. Esta nueva versión se realizó en los Campus Menchaca Lira, Campus Norte y Campus San Francisco de la universidad organizadora– del 4 al 8 de octubre– manteniendo el formato de mesas redondas, charlas, workshops, seminarios, feria de productos y exposiciones de diversos actores del diseño, desde una mirada inserta en la región, y cómo desde aquí se podía ir hacia una mirada y construcción del diseño nacional.

Finalizada esta versión, y a pesar de las recomendaciones de hacer el evento de “forma bienal”, se le otorgó la responsabilidad de organizar el siguiente Encuentro a la Universidad Católica de Valparaíso, quienes se comprometieron a realizar la versión 2011. Sin embargo, debido a la contingencia política y social de las movilizaciones estudiantiles, dicho evento no se llevó a cabo. No obstante, durante ese año surge por organización autónoma, el Encuentro Movilizado de Escuelas de Diseño (EMEDI), actividad que durante tres días, en las dependencias del campus Isabel Bongard de la Universidad de La Serena, congregó a diversos estudiantes de diseño movilizados, demostrando que la inquietud por la discusión y reunión de la disciplina es un interés real y extendido en la generalidad del estudiantado de Diseño a lo largo de todo nuestro país. En dicho encuentro se declaró la organización de ENEDI como desierta, quedando vacante la responsabilidad de organizar una nueva versión.

FIGURA N°62

Exposición de ENEDI en Arica junto a los estudiantes de Diseño Multimedia.

Fuente: ENEDI 2010, en: www.flickr.com/photos/enedi/

FIGURA N°63, 64, 65 Y 66

Registro de ENEDI 2010.

Fuente: YouTube Cristian Uribe. “ENEDI Temuco 2010 - Edición G”,

en: <https://www.youtube.com/watch?v=rW8jusUTPUo>

VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

Luego de un receso de dos años, parte del equipo coordinador de la versión 2009 vuelve a tomar la organización, en esta oportunidad, en conjunto con un grupo de estudiantes de diversas escuelas. La reflexión gatillante de esta versión percibe la necesidad de buscar autonomía de las instituciones de Educación Superior. Es así como ENEDI 2014 se traslada nuevamente a Santiago, con el respaldo del Área de Diseño del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y el patrocinio del Departamento de Diseño de la Universidad de Chile (DD). El encuentro ocurre del 7 al 10 de octubre de ese año, en las dependencias de la Biblioteca de Santiago, abriendo las puertas a toda la comunidad profesional, académica, docente y estudiantil vinculada al diseño para hablar sobre su quehacer.

FIGURA N°67

Taller de "Encuadración" en ENEDI 2014.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.



FIGURA N°68, 69, 70, 71 Y 72
Registro de actividades de ENEDI 2014.
Fuente: Archivo equipo ENEDI.



VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

Ese año la discusión estuvo estructurada a través de 4 ejes temáticos, que estuvieron relacionados a los 4 días del evento: 1) Historia e Identidad del diseño en Chile; 2) Democratización de la enseñanza y producción del diseño; 3) Diseño como fomento productivo y económico de la industria y 4.) Los nuevos escenarios del diseño. Además, como proyecto previo y paralelo al evento, se trabajó en la realización de una serie de publicaciones que a través de entrevistas a personajes destacados del área del diseño compartían sus impresiones acerca del tema expuesto, junto con las columnas de opinión, donde estudiantes, profesores, profesionales o cualquier persona afín al diseño, quiera exponer su punto de vista. Esta publicación fueron acompañadas de cápsulas audiovisuales, que se denominaron ENEDITV⁴⁴ que muestran las entrevistas realizadas, donde podemos indagar con mayor profundidad sobre los temas expuestos en cada publicación.



FIGURA N°73 Y 74

Cápsula ENEDITV n°1: Historia e identidad del Diseño en Chile.

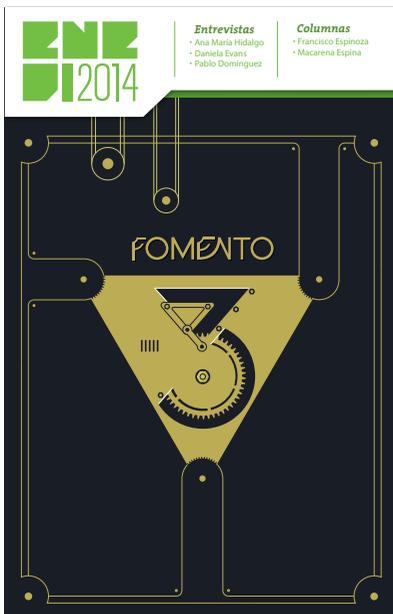
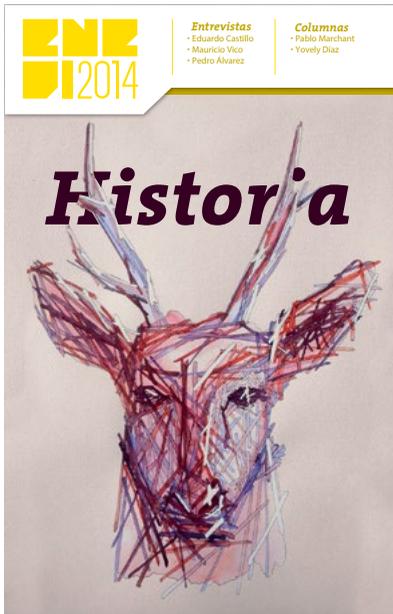
Fuente: YouTube ENEDI 2014, en: <https://youtu.be/ExOGt8LL6uU>

FIGURA N°75, 76, 77 Y 78

Portadas de la Publicación ENEDI 2014.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.

⁴⁴ Para ver las cápsulas de ENEDITV disponible en: Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño. "ENEDITV 1: Historia e Identidad del Diseño en Chile". YouTube <<https://youtu.be/ExOGt8LL6uU>>



VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño



FIGURA N°79

Afiche de ENEDI 2009.

Fuente: ENEDI 2010, en: www.flickr.com/photos/enedi/



FIGURA N°80

Afiche de ENEDI 2014.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.

FIGURA N°81

Afiche versión 2017 del encuentro.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Chile
Campus El Claustro
Universidad Mayor
Espacio Nacional de Diseño
Centro Cultural GAM
Centro Cultural El Corral
Bellavista
Pasarelas Verdes San Borja
Plaza El Pedregal

 **enedi17**

Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño
17 al 20 | STGO
de **OCTUBRE 2017** | Chile

Toda la información en nuestro sitio web www.enedi.cl

ALIAS
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE
17 al 20 de OCTUBRE 2017
www.enedi.cl

CLASIFICACION
TODOS POR CHILE

ALIANZAS
ODD
DE LOS LIBROS
ESPEJO
GUSTO
E DISEÑO

ALIANZAS
KENSINGINGTON
dis-up!

ALIANZAS
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE

ALIANZAS
UNIVERSIDAD MAYOR
Facultad de Artes
DISEÑO

ALIANZAS
DISEÑO UC
DISEÑO UC

ALIANZAS
FE DS
Láser
COLOR ANIMAL

ALIANZAS
Laboratorio
m Gobiernos
OJO
OJO

ALIANZAS
C.F.I.
D.I.S.
D.O.



FIGURA N°82

Acreditación día Miércoles del encuentro versión 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI 2017.

2. Versión 2017

Entre el 17 y 20 de octubre del 2017, se realizó en Santiago el Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño, por parte de la organización formada por el equipo de ENEDI 2014, retoma la tarea de armar el evento en Santiago. A diferencia de años anteriores, el Encuentro contó con el apoyo y financiamiento del Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART)—además del patrocinio de las Escuelas Unificadas de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (UCH), la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad Mayor—, permitiendo ampliar y potenciar el espectro de participantes en el evento, posicionando al ENEDI a nivel país y proyectándose para próximos encuentros.

Esta quinta versión, buscó levantar y democratizar espacios de discusión **sobre la educación, el aporte público del quehacer del diseño y el impacto de la profesión en la sociedad**. Con una asistencia masiva, superando los mil asistentes, y con más de 30 actividades gratuitas, el debate y reflexión estuvo focalizado en exponer y discutir sobre la enseñanza del diseño y los distintos ámbitos de desempeño de los diseñadores a nivel nacional: **la investigación, la innovación, la fabricación y la creación**⁴⁵.

ENEDI se encuentra inserto en el contexto educativo actual: donde existe una gran cantidad de escuelas que ofertan la carrera de diseño a nivel nacional, pero un escaso número de instancias de debate abierto y público, vinculados a la formación de futuros diseñadores y que, además, se sostengan en el tiempo. Por este motivo, resulta pertinente abrir la conversación para que las distintas visiones sobre la enseñanza del diseño puedan encontrarse, y enriquecer así el debate.

⁴⁵ Área de desempeño propuestas para el evento por Contenido ENEDI 2017. Disponible en: página 229 del informe.

VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño



FIGURA N°83 Pendón del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño 2017.
FIGURA N°84 Equipo de Oceanica registrando las actividades del encuentro.
Archivo equipo ENEDI 2017.





FIGURA N°85

Visita de ENEDI Tour a la UBB sede Chillán (2017).

Fuente: Archivo equipo ENEDI 2017. Foto por Diego Salinas.

3. ENEDITOUR

Conscientes que Santiago no es Chile y que no es posible abarcar otras miradas si no se abre la invitación, el equipo organizador de ENEDI 2017, decidió gestionar como una estrategia de difusión del Encuentro el proyecto ENEDI TOUR. Esta iniciativa se origina con el objetivo de integrar a otras regiones del país a la reflexión, recogiendo miradas, experiencias, problemáticas y lineamientos, con especial énfasis en el pluralismo y la diversidad. Asimismo, se torna importante potenciar y gestionar instancias de conversación sobre el trabajo actual del diseño en múltiples territorios, extendiendo la invitación a discutir de forma local las numerosas visiones del ejercicio profesional.

Esta itinerancia se realizó entre los meses de junio y agosto, visitando la Universidad Santo Tomás en Valdivia, la Universidad Católica de Temuco, la Universidad del Bío Bío en sus sedes Chillán y Concepción, la Universidad Santo Tomás en Concepción y la

VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

Universidad de Valparaíso. En el caso de Santiago, se visitó a la Universidad Católica, Universidad Mayor, Universidad Diego Portales, Universidad Tecnológica Metropolitana y la Universidad de Chile. Lo interesante y enriquecedor de este proyecto fue que todo lo conversado en las diferentes escuelas e instituciones educativas, sirvió posteriormente, como insumo para plantear y guiar las conversaciones pensadas en cada mesa redonda, conversatorio, y otras actividades del evento de octubre.

La oportunidad de conocer y formar redes con diversos actores de la comunidad educativa de distintas partes de Chile permite, a su vez, poner en valor las múltiples visiones de la práctica y enseñanza del diseño de manera pública; visualizando las diferencias que existen entre las regiones y Santiago. Esto genera un llamado de atención en relación a cómo el centralismo afecta al desarrollo del diseño en regiones. No es secreto que la mayoría de las oportunidades laborales y decisiones importantes en torno al diseño se concentran en gran medida en Santiago; especialmente desde la gestión y organización de actividades de promoción de éste, tales como seminarios, bienales, ferias, e incluso el mismo ENEDI.



FIGURA N°86 Y 87

Registro de ENEDITOUR (2017).

Fuente: Archivo equipo ENEDI 2017. Foto por Diego Salinas.



FIGURA N°88
Registro de ENEDITOUR en Campus Lo Contador Diseño UC (2017).
Fuente: Archivo equipo ENEDI 2017. Foto por Diego Salinas.

A pesar de lo anterior, cerca de 150 representantes de diversas universidades de región llegaron al Encuentro a exponer, participar y reflexionar sobre cómo se están formando diseñadores en Chile, aportando inmensamente en las diferentes actividades a través de numerosas intervenciones y comentarios. Esto posibilitó estrechar lazos para futuras colaboraciones, en un ambiente entusiasta y fraterno, proyectando múltiples posibilidades de seguir levantando instancias de conversación en torno al diseño y su enseñanza, desde un mirada crítica y descentralizada.

VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

ESQUEMA N°3

LÍNEA DE TIEMPO VERSIONES ANTERIORES DEL ENCUENTRO

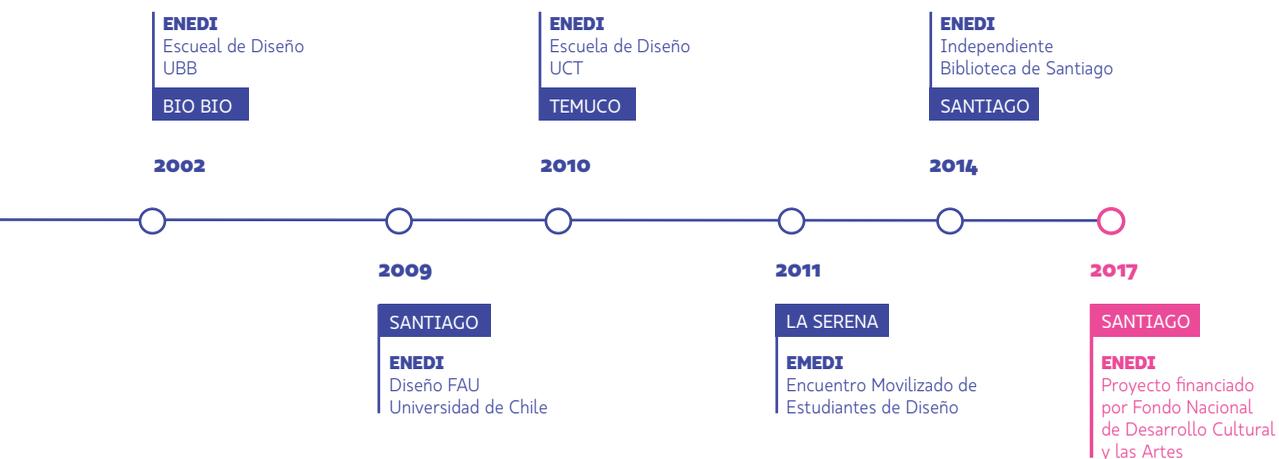




FIGURA N°89

Asistentes a la Mesa de Investigación, ENEDI 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI 2017.





FIGURA N°90

Público asistente a la Mesa de Investigación en El Claustro - UMayor (2017).

Fuente: Archivo equipo ENEDI 2017.



FIGURA N°91

Asistentes a la inauguración ENEDI 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.

3. Actividades y expositores 2017

El equipo ENEDI 2017 gestionó la realización del encuentro en su 5ta versión, que contó con 33 actividades en 4 días de encuentro, donde participaron más de 54 expositores, todos por convocatoria abierta. Uno de los objetivos del equipo era dejar antecedentes y registro⁴⁶ de lo ocurrido en el encuentro, el programa del evento incluyó las siguientes actividades:

⁴⁶ El registro audiovisual del encuentro disponible en: Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño. "ENEDI17 - Registro Audiovisual". YouTube <https://youtu.be/q8qc_IPMDr4>

Inauguración del encuentro

El día lunes 16 de octubre en el Hall Auditorio Campus El Claustro Universidad Mayor se dió partida al encuentro con la Inauguración de la semana del evento. Esta instancia buscó convocar a los actores relevantes del encuentro.



FIGURA N°92 Francisco Rojas en la inauguración ENEDI 2017.

FIGURA N°93 Mauricio Vico, Director del Departamento de Diseño de la UCH en el inauguración del encuentro 2017.

FIGURA N°94 Postales ENEDI 2017, inauguración ENEDI 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.



FIGURA N°95

Público asistente a la Mesa de Creación, ENEDI 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.

Mesas redondas

Espacios de reflexión horizontal y pluralista respecto a la forma en que se está abordando la investigación, innovación, creación y fabricación en diseño, en relación a la formación actual de dicha disciplina en nuestro país. Se buscó compartir y sistematizar miradas, identificar dificultades, visualizar logros y desafíos futuros, pero sobre todo abrir la discusión en torno a cómo se quiere enseñar y transmitir la práctica del diseño en Chile.

Esta actividad estuvo enmarcada en los cuatro ejes temáticos propuestos para el Encuentro, desarrollándose una cada mañana del día del evento, siendo organizada y moderada por uno de los integrantes del equipo organizador ENEDI 2017. La dinámica utilizada estuvo compuesta por dos instancias: la primera fue netamente expositiva, donde cada invitado expuso su visión o experiencia respecto a la temática. Posteriormente, se abrió la palabra a los demás asistentes para una ronda de intervenciones y preguntas.



1. Innovación: Juan Quiroz, Giancarlo Durán (Laboratorio de Gobierno), Natalia Oviedo (+D), Alejandro Pantoja (UDD). Moderador: Francisco Rojas (ENEDI 2017).

2. Creación: Hugo Rivera-Scott (UCH), Carolina Pino (UAI), Juan Pablo Fuentes (E.N.D), Paola Moreno (PUC). Moderador: Diego Salinas (ENEDI 2017).

3. Investigación: Leslye Palacios (UCT), Pamela Gatica (UTEM), Luciana Pastor, Úrsula Bravo (UDD). Moderadora: Rita Torres (ENEDI 2017).

4. Fabricación: Gabriela Pérez (Stgo MakerSpace), Rodrigo Dueñas (UCH), Fabiola López (I-F), Franco Jonas, Camila Ríos (PUC). Moderador: Augusto Causa (ENEDI 2017).

FIGURA N°96 Mesa redonda de Innovación, Hall del Campus El Claustro Universidad Mayor.

FIGURA N°97 Mesa redonda de Creación, Hall de la FAU, Universidad de Chile.

FIGURA N°98 Mesa redonda de Investigación, en el Hall del Campus El Claustro, Universidad Mayor.

FIGURA N°99 Mesa redonda de Fabricación, Hall de la FAU, Universidad de Chile.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.



FIGURA N°100
Conversatorio "Metodologías en diseño en espacios educativos", ENEDI 2017.
Fuente: Archivo equipo ENEDI.

Conversatorios

Paneles expositivos y reflexivos donde se abordó la problemática de la formación en diseño en nuestro país, desde las miradas de todos sus actores involucrados –estudiantes, docentes, académicos y profesionales–, y a nivel político, social, económico y cultural. Se buscó compartir y dar cuenta cómo y desde qué perspectiva se está desarrollando la enseñanza del diseño en el Chile actual, a través de diversas experiencias.

Se realizaron ocho conversatorios para la semana del evento: los primeros tres –“Mallas Curriculares”, “Enseñanza v/s Ejercicio Profesional” y “Educación No Formal”– fueron propuestos temáticamente por el equipo ENEDI. Los demás surgieron a partir de la idea de abrir el espacio a grupos de estudiantes, docentes, académicos, profesionales interesados en participar en el Encuentro, para proponer otras temáticas a discutir, siempre en relación a la visión y misión del evento.



1. **Enseñanza v/s Ejercicio profesional:** Roberto Concha (Chile Diseño), Joel Espinoza (OpenD), Fabiola Prischtt, Andrés Villela. Moderador: Gonzalo Molina (OpenD)
2. **Mallas Curriculares:** Diana Henry, Izaul Parra (UBB), Matías Armijo. Moderador: Eduardo Castillo (UCH)
3. **Educación no formal:** Giancarlo Durán, Macarena Pola, Jacob Bustamante. Moderadora: Simoné Malacchini (UCH)
4. **Diseño y Medios:** Roberto Osses (UCH), Michel Contreras, Patricia Peña (ICEI). Moderadora: Macarena Herrera (El Desconcierto)
5. **Sustentabilidad en Diseño:** Beatriz Venti, Pablo Zúñiga, Mónica Morales. Moderadora: Luna Mella (Centro de Estudiantes de Diseño UM)
6. **Mujeres, diseño y formación:** Sol Díaz, Anamias Ixaya, Paola Molina. Moderadora: Dai Liv Fuentes.
7. **Diseño y accesibilidad:** César Domínguez, Catalina Pérez, Patricio Gómez. Moderadora: Catalina Silva (Centro de Estudiantes de Diseño UM)
8. **Metodologías en diseño en espacios educativos:** Fernanda Tapia, Roman Yosif (Laboratorio de Gobierno), Kathya Morón. Moderador: Jacob Bustamante.

FIGURA N°101 Conversatorio de "Diseño y accesibilidad", Auditorio El Claustro, Universidad Mayor.

FIGURA N°102 Expositores del conversatorio "Sustentabilidad en Diseño".

Fuente: Archivo equipo ENEDI.



Póster de investigación

Instancia expositiva que buscó dar a conocer resultados de investigaciones actuales realizadas por estudiantes de diseño, dando cuenta de las diferentes temáticas a nivel nacional. Se buscó establecer y visualizar un estado del arte de estos cuestionamientos estudiantiles, con el fin de que cada investigación se expusiera en un espacio abierto y público donde fuera posible enriquecer el debate.

Esta actividad constó de una conversación abierta entre todos los estudiantes responsables de los póster seleccionados, junto a la moderadora Karen Hormazábal (UTEM). Este momento permitió abrir una reflexión en torno a las diversas experiencias y metodologías utilizadas, pero por sobretodo abordar las diferentes posibilidades de realizar investigación, vinculada a nuestro quehacer en Chile. Luego, cada autor o grupo de autores se instaló junto a su póster, para dar el espacio a preguntas y consultas sobre las investigaciones al público asistente, de forma de propiciar diálogos y redes de colaboración. Los póster quedaron expuestos durante todo los días del encuentro.

Moderadora: Karen Hormazábal (UTEM)

Expositores: Diana Henry (Universidad de Chile); Esperanza Jiménez (Universidad del Desarrollo); Maribel Sainz (Universidad de Chile); Martina Citarella y Nicole Rosselot (Universidad Diego Portales); Macarena Espina y Sofía Fuentes (Universidad de Chile); Camille Descazeaux (Universidad de Chile); Franco Jonas y Sebastian Lizama (Universidad Tecnológica Metropolitana); Nicolás Román y Margarita Talep (Universidad Diego Portales); Pascuala Sylleros (Universidad del Desarrollo); Génesis Frías (Universidad de Valparaíso); Camila Martin (Universidad de Chile); Sebastián Serey, Luciana Toscanini y Milan Espinoza (Universidad Diego Portales); Manuel Lara (Universidad Tecnológica Metropolitana); Lys Alves, Esteban Echeverría, María José Monroy y Natalia Trujillo (Universidad de Chile).

FIGURA N°103 Presentación de Postér de Investigación, Auditorio Campus El Claustro, Universidad Mayor, en el marco de ENEDI 2017.
Fuente: Archivo equipo ENEDI.



FIGURA N°104 Taller de "Caligrafía en brush pen", ENEDI 2017.
Fuente: Archivo equipo ENEDI.

Talleres

Espacios de trabajo y experimentación participativos que, a través de una dinámica teórica-aplicada, abordaron diferentes visiones y experiencias vinculadas al aprendizaje colectivo, utilizando diversas técnicas, resultados y metodologías de creación. Se buscó proponer instancias de encuentro para todos los procesos creativos vinculados al quehacer del diseño, generando una instancia colaborativa en torno a aquellos lineamientos y reflexiones que definen qué es lo que hacemos cuando hacemos diseño.



Erik Ciravegna, Zinna Silva y Maite Nazarre (Applied Theatre in Design), Andrea Meza, Constanza Pavis y Rodrigo Morales (Libro Origami), Daniela Humeres (Creatividad y Experimentación Material), Felipe Cortez y Ricardo Vega (Visualización de Datos), Güiña- Imprenta Artesanal (Tipos Móviles Experimentales), Juan Carlos Silva (Interactivo en HTML5), Colectivo 22bits (Diseño de Interfaz Sonora), Pablo Madrid y Leo Calderón (Caligrafía con Brush Pen), Michel Contreras (Medios e Infografía), Claudio Navarro y Nelson Rodríguez (Lean Ux).

FIGURA N°105 Participantes del taller de "Visualización de datos".

FIGURA N°106 Trabajo en el taller "Creatividad y Experimentación Material".

FIGURA N°107 Participantes del taller de "Diseño de interfaz sonora".

FIGURA N°108 Asistentes al taller de "Lean UX" en ENEDI 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.



Charlas Autorales

Charlas expositivas que buscaron congregar a diferentes diseñadores y creadores emergentes nacionales para conversar sobre el diseño de autor, la experimentación y la autogestión a través de sus diversos procesos de creación.

Esta actividad estuvo enmarcada en el eje temático de “Creación” propuesto para el Encuentro, desarrollándose una cada tarde del día del evento. Constó de dos instancias: primero, una exposición, donde cada creador relató su experiencia respecto a su propio proceso creativo. En segundo lugar, se abrió la palabra a los demás asistentes para una ronda de intervenciones y preguntas. Contamos con los siguientes invitados:

1. Minigolf Books
2. Convictus
3. Mestiza Joyería
4. WFoundry



Ignite

Es un formato de charlas rápidas inventado en 2006, en la ciudad de Seattle. Con una duración de 5 minutos y una presentación de 20 diapositivas, presentadas por gente que tiene una idea, una historia o una visión, y el valor de subirse al escenario para compartirlo con su comunidad. En ENEDI 2017 este formato permitió presentar antecedentes de un proyecto vinculado al Diseño, permitiendo dar a conocer la idea sin profundizar en ella, forzando a la audiencia interesada a interactuar con quienes presentan, permitiendo un intercambio directo de conocimiento que busca generar lazos entre quienes dialogan.

Nayadé Moraga ("Emprender en diseño"), Luna Diaz ("Santiago ilustrado"), Constanza Vargas ("No lo digas"), Mario Jerez ("Diseñando herramientas para artistas") y Ignacio Oyarzún ("Diseño de experiencias en Pokémon Go").

FIGURA N°109 Charla de W Foundry en el Espacio Nacional de Diseño, en el marco de ENEDI 2017.

FIGURA N°110 Participante del Ignite en el Centro cultural el Corral, ENEDI 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.



Foro estudiantil

En la versión 2017 del encuentro gracias a la alta convocatoria de estudiantes de regiones y la coordinación con los Centros y Coordinadoras de estudiantes de diferentes escuelas, se pudo realizar el primer foro de estudiantes de diseño. Esta actividad se realizó en el Ágora de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (UCH), donde se reunieron a conversar sobre el estado de las Escuelas de Diseño, las universidades y la contingencia política educativa.

Fue un espacio horizontal de aprendizaje entre pares, para el enriquecimiento e intercambio de experiencias desde otra mirada y energía. Esta actividad se articuló gracias a la ayuda de los Centros de Estudiantes de Diseño de la Región Metropolitana —correspondientes a la Universidad de Chile (UCH), Universidad Diego Portales (UDP), Universidad Católica (PUC) y Universidad Mayor (UM)—, y contó con la participación de estudiantes de diferentes escuelas, además de los representantes estudiantiles de la Universidad de Valparaíso (UV), Universidad del Bio- Bío (UBB) y la Universidad Católica de Temuco (UCT).



Feria de Diseño Estampida

Con la realización del Encuentro, se llevó a cabo la sexta versión de la feria de diseño Estampida en el parque aéreo Pasarelas Verdes de San Borja. ENEDI colaboró con el colectivo que, desde 2012 organiza la actividad.

El objetivo fue instaurar una instancia donde distintos proyectos realizados —en su mayoría por estudiantes universitarios ligados al área del Diseño y las artes—, tuvieran un espacio para ser expuestos, exhibidos y asimismo, posibilitar la comercialización de sus productos de manera directa, en un evento donde los asistentes pueden observar, conversar, comer, leer, comprar y compartir con otras personas.

Charla CNCA: “Introducción al diseño de proyectos de fondos concursables en Diseño” Trinidad Guzmán y Rocío Pinto.

FIGURA N°111 Actividad Foro Estudiantil.

FIGURA N°112 Feria Estampida en el marco de ENEDI 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.

FIGURA N°113
ENEDITOUR 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI.





Levantamiento de información

Parte del equipo de ENEDI 2017⁴⁷ que viajó a regiones para realizar ENEDI TOUR, elaboró un cuestionario para los asistentes a las actividades de difusión que se realizaron. La vinculación con estas escuelas permitió levantar insumos para la discusión del evento que se realizaría en octubre de ese año.

Los objetivos de la encuesta era conocer el panorama y visión local de la enseñanza y el ejercicio del diseño. Recabando datos acerca de la percepción del diseño en las escuelas/regiones; mapear el campo de labor de los diseñadores en esos lugares y obtener datos cuantificables de la vinculación con las áreas de desempeño propuesta por ENEDI 2017.

La siguiente tabla detalla el cuestionario realizado a los participantes de la actividad:

⁴⁷ El equipo que viajó a la primer parte de ENEDI TOUR a visitar las escuelas al sur del país, fueron: Diego Salinas, Matías Aracena, Valentina Oyarzún y Francisco Rojas. Para más información, consultar registro de ENEDI TOUR en: Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño. "ENEDI TOUR pt.1". YouTube <<https://www.youtube.com/watch?v=GohfwN7kgdI&t>>

TABLA N°23

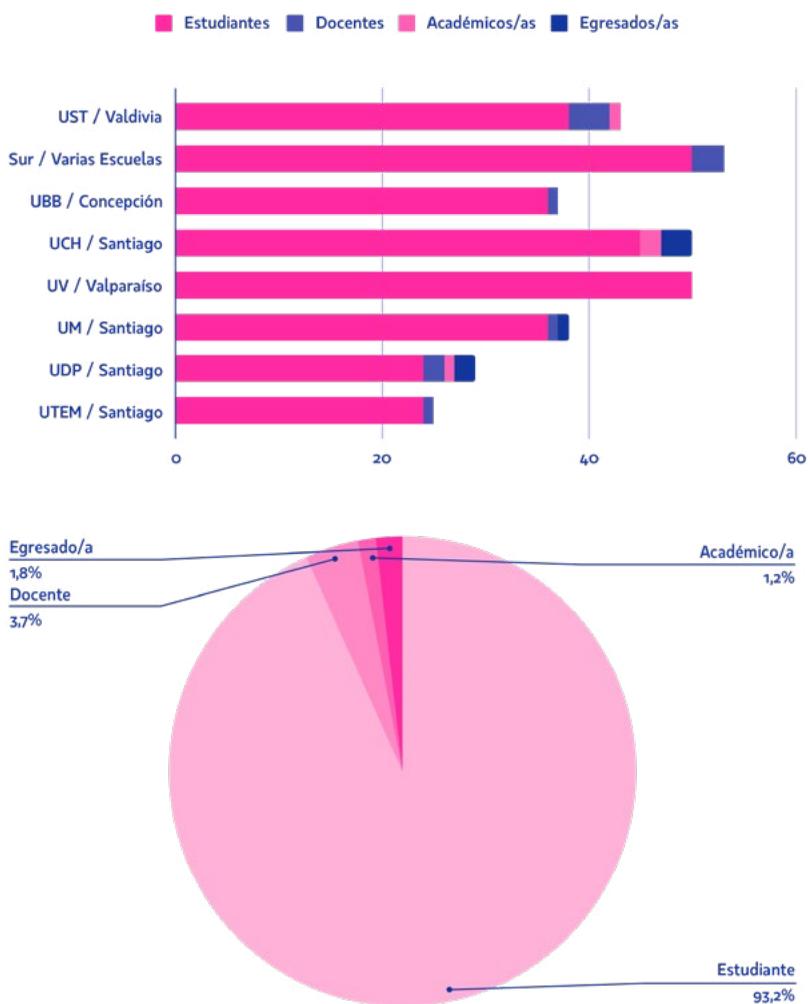
PREGUNTAS ENEDI TOUR

Escalas de valoración (percepción, preguntas cerradas)	
Perfil del encuestado	Estudiante
	Docente
	Académico
	Profesional / Egresado de diseño
1. En escala de 1 a 5, ¿cómo crees que es valorado el trabajo de los diseñadores en la región? (1 pésima, 5 excelente)	1.1. Por los consumidores
	1.2. Por las empresas de la región
	1.3. Valoración entre pares
2. En escala de 1 a 5, ¿cuál es el grado de vinculación de estas industrias culturales con la industria del Diseño? (1 pésima, 5 excelente)	2.1 Artesanía
	2.2 Artes Visuales
	2.3 Fotografía
	2.4 Teatro
	2.5 Danza
	2.6 Artes Circenses
	2.7 Música
	2.8 Audiovisual
	2.9 Editorial
	2.10 Arquitectura
	2.11 Nuevos Medios
3. En escala de 1 a 5, ¿qué tan vinculada consideras que fue/ está siendo tu formación en diseño con las siguientes áreas de desempeño? (1 pésima, 5 excelente)	3.1 Fabricación
	3.2 Creación
	3.3 Investigación
	3.4 Innovación
Preguntas abiertas (en torno a las áreas de desempeño)	
4. Sobre Creación: ¿La formación del diseño se encuentra relacionada a la creación artística en la región? ¿En qué medida?	
5. Sobre Investigación: ¿Qué se investiga en diseño actualmente a nivel regional? ¿Qué áreas son las principales?	
6. Sobre Innovación: ¿De qué forma se involucran las escuelas de diseño en los procesos/dinámicas de innovación en la región? ¿Cuales son los campos de innovación donde está involucrado el diseño en la región?	
7. Sobre Fabricación: ¿Qué tipos de diseñadores estamos formando, y para qué tipo de industria?	

En los siguientes gráficos se muestran el perfil al que se adscribe el encuestado, con un total de 325 personas, el 93,2% de los encuestados son estudiantes de las instituciones.

GRÁFICO N°14 Y N°15

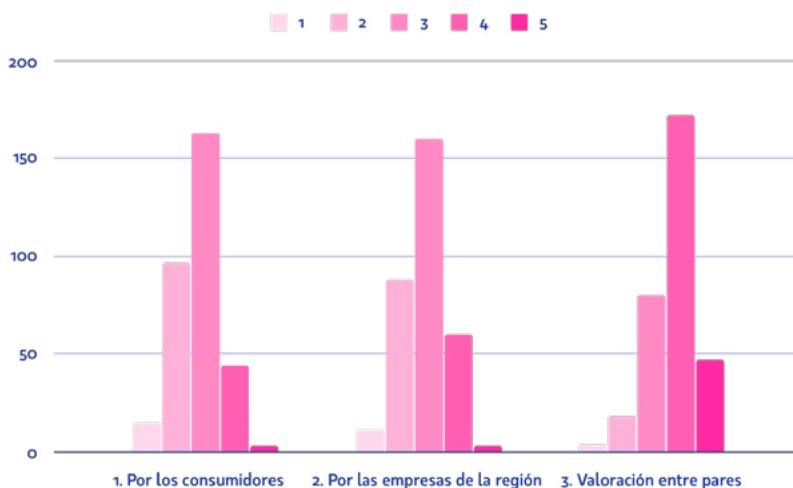
PERFIL DEL ENCUESTADO



En general, la pregunta (1. En escala de 1 a 5, ¿cómo crees que es valorado el trabajo de los diseñadores en la región?) existe una percepción favorable de los pares, en relación con los usuarios y empresas la respuesta es mediana a poca.

GRÁFICO N°16

PREGUNTA 1



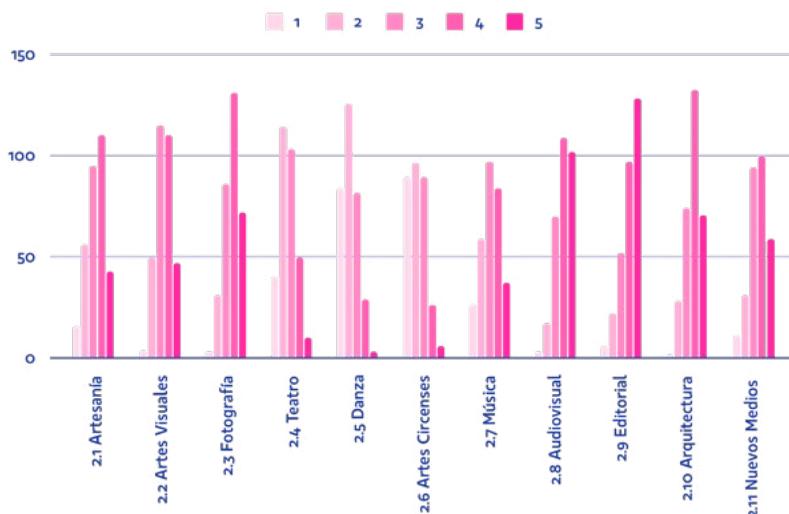
GRÁFICOS N°14, 15 Y 16: Elaboración propia.

Fuente: Levantamiento de información ENEDI TOUR, anexo n°5, en: página 300 de este informe.

En torno a la relación entre la industria del diseño con otras industrias culturales⁴⁵:

GRÁFICO N°17

PREGUNTA 2



Las área de vinculación más destacadas son la editorial, audiovisual, fotografía y arquitectura; siguiente a estos nuevos medios, industria que a tenido un auge en los últimos años; y por último las con menor vinculación el teatro, la danza y las artes circenses. Algunas observaciones por regios/espacios:

- En la zona central (Santiago y Valparaíso), destacan con mayor vinculación según la percepción de los encuestados: Audiovisual, Editorial, Artesanía y la Arquitectura.

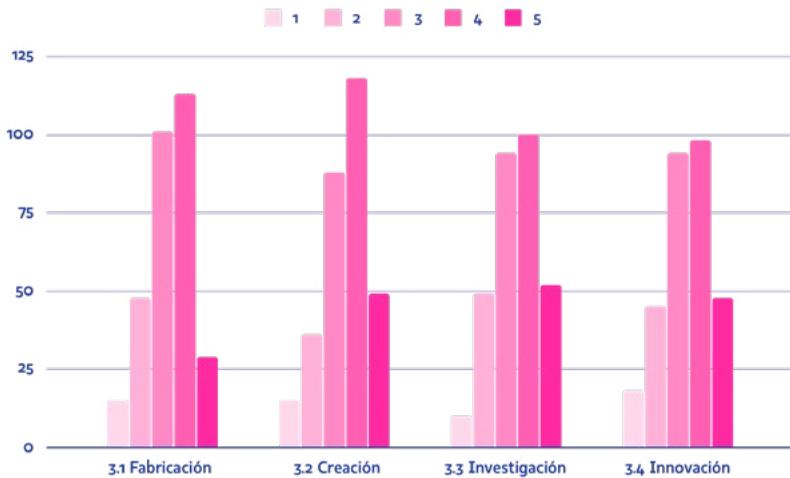
⁴⁸ Según: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Mapeo de las Industrias Creativas en Chile: Caracterización y dimensionamiento. Santiago, Chile: CNCA, 2014.

- Con menor vinculación en la zona central son la Danza y las Artes Circenses.
- Las instituciones visitadas al sur del país, destaca la vinculación con Audiovisual y Editorial, por atrás de lo esperado destaca la Artesanía.

En torno a la pregunta 3 (¿qué tan vinculada consideras que fue/está siendo tu formación en diseño con las siguientes áreas de desempeño?) los encuestados respondieron:

GRÁFICO N°18

PREGUNTA 3



Según los datos recopilados, en términos generales hay una alta vinculación en el área de la creación en diseño, destacada en la mayoría de los espacios encuestados. La menor área de vinculación es la innovación e investigación en diseño.

GRÁFICOS N°17 Y 18: Elaboración propia.

Fuente: Levantamiento de información ENEDI TOUR, anexo n°5, en: pagina 300 de este informe.

Por área destaca:

- Alta vinculación de la fabricación y manufactura en los espacios encuestados en Santiago.
- La creación en diseño se destaca en la mayoría de los grupos encuestados, donde hubo mayor adhesión fue en la región de Valparaíso.
- La investigación en diseño es la que tiene la menor valoración, a excepción de los encuestados de la región metropolitana.
- Por último, la innovación tiene una baja vinculación.

Los resultados de esta encuesta se utilizaron para nutrir la convocatoria y temáticas para las actividades del encuentro 2017. Algunos de los cuestionamientos que se recogieron para el contenido de las actividades por áreas de desempeño fueron las siguientes:

1.1 Fabricación

[industria, mercado, serialización, espacio productivo]

- ¿Qué estamos produciendo y para quiénes? ¿Qué estamos produciendo, para qué y para quién? ¿Qué tipos de diseñadores están formando? Para qué tipo de industria?
- ¿Cómo trabajamos las materias primas?
- ¿Qué tan vinculada se encuentra la formación del diseño con las diferentes industrias culturales y económicas en Chile?
- ¿Hay industria en Chile?
- ¿Hay producción para consumo interno?

1.2 Creación

[autoría, arte, acción reflexiva, espacio artístico]

- ¿Cuál es la relación entre la enseñanza artística y la del diseño?
- ¿Cuál debería ser la relación entre forma y funcionalidad?
- ¿Existen espacios de autoría artística vinculados a la enseñanza del diseño?
- ¿La formación del diseño se encuentra relacionada a la reflexión artística?

1.3 Investigación

[disciplina, nuevo conocimiento aplicado y teórico, espacio académico]

- ¿Diseño se puede considerar una disciplina?
- ¿En qué forma el diseño puede aportar desde la investigación?
- ¿Se puede/debe investigar desde el diseño? ¿Qué tan validados somos los diseñadores para investigar?
- ¿Qué se investiga en diseño actualmente a nivel país/regional?
- ¿Cuánto influye la investigación en diseño a la hora del desarrollo un producto/servicio?

1.4 Innovación

[tecnología, nuevos materiales, innovación social]

- ¿Chile es un país que innova? ¿En qué ámbito y área?
- ¿Cómo aporta el diseño a esa problemática?
- ¿Hay espacios, tecnologías, financiamiento para la innovación?
- ¿A qué escala se puede innovar? ¿Hasta qué punto es innovación?
- ¿Cómo nos relacionamos con las nuevas tecnologías?

FIGURA N°113
Publicación (RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017.
Fuente: Registro propio.

Autores en E.N.D.

Espacio Nacional de Diseño - E.N.D.
Centro Cultural Gabriela Mistral - CCM

VIERNES 20 DE OCTUBRE
18:00 - 19:30 HRS

W Foundry

INTEGRANTES
Diego Aravena
Diseñador Gráfico UM
Patricio Gonzalez
Diseñador Gráfico UM
Bana Arasanz
Publicista UPA



Revisa la charla completa de **W Foundry** en el canal de ENEDI



Somos un colectivo que trabaja en torno a la tipografía. Tras el paso por la primera versión del diploma en tipografía de la Universidad de Chile, el 2012 se inicia **W** como una fundidora de tipografías digitales. A lo largo del tiempo hemos creado un amplio colectivo que trabaja diseñando, educando y articulando el medio tipográfico para democratizar e influir en este escenario. Nuestro fin es equilibrar el negocio y el ocio para un desarrollo armónico de sus partes.

planteamos abordar la tipografía de forma y horizontal. Creemos firmemente que de muchas instancias para generar crítica y tanto, que se deben amoldar a contextos tensionando el quehacer tipográfico. Por último, durante el año 2012, apuntamos de una fundición de tipografía, con producción internacional. Teniendo inquietudes, hemos desarrollado tres polos de interés: producción, experimentación, comercialización y creación de instancias de aprendizaje dentro y fuera de la academia. Siempre con un fin horizontal, hemos podido incluir nuestra visión de democratización del conocimiento y aprendizaje por medio de la experimentación, intentando tensionar lo más posible la rigidez de la academia.

Por último, desde nuestra área de experimentación, creemos que salir de nuestra zona de confort es la solución para una praxis estática, tediosa y enajenante. Al aplicar nuestras tipografías en diferentes contextos y tecnologías se genera material gráfico: afiches, risografías, poleras y tipografías animadas, además actualmente estamos indagando en las fuentes variables. A modo de conclusión, **W** diseña, educa, aprende y constantemente se equivoca, aunque al final del día la pasamos muy bien. Los invitamos a todos y todas a participar de este proyecto.

Publicación ENEDI 2017

1. El proyecto

Ya en la versión 2014, que se realizó entre el 7 al 10 de octubre, nace un proyecto previo al evento: **Publicación ENEDI 2014**. Una serie de cuatro impresos relacionados a las temáticas propuestas para el encuentro, que profundiza por medio de entrevistas a personas destacadas en el campo del diseño nacional, junto con un espacio para columnas de opinión donde se pudieran exponer puntos de vista en torno a la discusión del número. Esta publicación fue un trabajo del equipo ENEDI14 con la colaboración de Antalis GMS y Salviat Impresores, y constituyó una la experiencia previa de generar antecedentes a la discusión y finalmente publicar.

Al plantear ENEDI como un espacio intrínsecamente relacionado con la práctica y enseñanza del diseño y cómo ésta puede llegar a ser una temática de interés público a nivel país, se torna sumamente relevante publicar lo conversado y realizado en el encuentro. Este ejercicio de producción reflexiva busca dar a conocer, convocar y seguir levantando instancias de diálogo, quedando como un antecedente a futuras discusiones relacionadas a la formación de diseñadores en Chile. Al querer observar y recordar las anteriores versiones de ENEDI, se torna problemático poder superar la barrera del tiempo en cuanto a constatar sobre qué se habló, conversó y discutió en cada versión, apoyándonos solamente en el registro oral de algunos de sus asistentes y participantes. Comprendiendo que la experiencia empírica es efímera, publicar se transforma en el soporte de memoria capaz de mediar con los actuales y futuros diseñadores, posibilitando el estudio y análisis de aquellas experiencias, interacciones y diálogos realizados en el encuentro.

Es así como la publicación está planteada desde la misma inquietud del grupo de trabajo y coordinación del 2017, actuando desde una energía crítica y disidente en cuanto a formular más preguntas que respuestas o verdades. No busca aunar criterios ni llegar a consensos, sino albergar la diversidad de discursos, actores, espacios e instituciones relacionadas con el diseño en nuestro país, creyendo firmemente que todos y todas tienen algo que decir en torno a la formación de nuevos diseñadores. Publicar se vuelve menester para que exista un antecedente del diálogo, una especie de “fotografía” de las discusiones de diseño que se daban en Chile en el año 2017. En adición, toma gran importancia dejar registro de la discusión y las ideas planteadas, ya que es difícil plantear nuevas preguntas si no somos capaces ampliar el debate a quienes no fueron parte del encuentro, por temas espaciales o temporales, teniendo como gran meta que este material escrito se encuentre disponible en todas las escuelas e instituciones educativas a nivel nacional relacionadas al diseño, de forma impresa y digital, para su acceso libre y democrático.

(RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017 se plantea como una carta de navegación para seguir conversando, generando sinergia, redes y espacios de discusión política y crítica, conociéndonos y proyectando disciplina.

2. Objetivo de la publicación

Publicar lo realizado en ENEDI, quedando como un antecedente a futuras discusiones, generando una publicación impresa destinada a difundir lo ocurrido en el evento.

3. Público objetivo

El usuario objetivo -lector de la publicación- corresponde a un amplio abanico de actores afines a la enseñanza del diseño, que incluye estudiantes, docentes, académicos/as y profesionales del diseño, que incluye a los participantes, asistentes e interesados en el encuentro. En rangos etarios el grupo objetivo se compone por estudiantes de la

carrera de diseño de 18 a 25 años, y docentes, académicos y profesionales del diseño de entre 25 a 35 años, que puedan acceder al material y quieren revisar a las discusiones que se dieron en el encuentro, o acceder a la publicación como material de consulta. Como proyecto editorial, busca marcar un precedente en torno a la extensión de las discusiones en actividades en torno al diseño, propiciando la llegada a nuevos y diversos lectores. El principal espacio de circulación de la publicación son las bibliotecas de las escuelas que imparten la carrera de diseño a nivel nacional.

4. Proceso productivo, gestiones y presupuesto

La publicación estuvo a cargo del área de contenidos y producción del equipo ENEDI 2017, Rita Torres y Augusto Causa respectivamente. Para la realización de este proyecto, se cuenta con capital base para la impresión de la publicación, gracias al financiamiento del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART) en su convocatoria 2017⁴⁹. A pesar de esto, los costos⁵⁰ exceden el presupuesto que manejaba el equipo. La diferencia del presupuesto se afrontó con la colaboración de A Impresores, con el financiamiento parcial de la publicación. En consideración al público que convoca ENEDI -estudiantes, profesionales, académicos y docentes vinculados al diseño-, se posibilitó una excelente colaboración entre A Impresores y ENEDI 2017 en la elaboración de esta publicación, que tendrá difusión y circulación a nivel nacional.

A continuación se presenta la planificación y procesos productivos para el desarrollo de la publicación:

⁴⁹ Fondo adjudicado por Francisco Rojas, director de la versión 2017 del encuentro.

⁵⁰ Revisar anexo n°6 "Cotizaciones publicación ENEDI", en: página 302.

TABLA N°24

PLANIFICACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ENEDI 2017

Etapas	Actividad	Tareas
Publicación ENEDI 2017	Transcripción	Conseguir audios
		Transcribir
		Revisión de texto
		Recopilación de textos propios
		Elaboración contenido propio
	Línea editorial	Lineamientos
		Tipos de contenidos
		Narrativa
		Referentes
	Autorización	Envío textos
		Corrección de textos
		Carta de autorización
	Edición de texto	Textos propios
		Textos transcritos
	Registro fotográfico	Recopilación registro propio
		Otro material
	Coordinación	Contratación de servicios
		Pago de servicios
	Diseño	Referentes
		Línea gráfica
		Diagramación
		Selección fotográfica
		Edición fotográfica
		Pruebas de diseño
		ISBN
		Primer borrador

VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

Etapas	Actividad	Tareas
Publicación ENEDI 2017	Publicación Digital	Maqueta Final
		Publicación Digital
	Imprenta	Cotización
		Coordinación de imprenta
		Pruebas y VB°
		Impresión
		Pago y factura
		Publicación física
		Lanzamiento
	Invitados	
	Guión	
	Merchandising	
	Cóctel	
	Difusión Lanzamiento	
	Evento Lanzamiento	
	Circulación	Plan de circulación
		Escuelas
		CNCA
		Espacios de colaboración
	Distribución	Escuelas Stgo
		Escuelas Región
		Colaboradores
		Otros espacios
Difusión	Redes sociales	
	Prensa	

El perfil y características de esta (aspectos de materialidad), tipo de impresión, cantidad de tintas, entre otros; se trabajaron junto con A Impresores como contraparte para que el costo fuera lo menor posible, y los materiales fueran aprovechado de mejor manera.

Finalmente se detallan el presupuesto final para el desarrollo de la publicación, que incluye el trabajo previo: transcripción, redacción y edición de contenidos; y posterior a la impresión de la publicación: costos para el evento de lanzamiento, recursos técnicos implicados y distribución. Para el financiamiento de esto se utilizó el fondo disponible (FONDART 2017), colaboraciones externas (aportes no pecuniarios) y aportes propios:

TABLA N°25

PRESUPUESTO PROYECTO PUBLICACIÓN ENEDI 2017

N°	Descripción	Financiamiento	Total
1	Transcripción mesas	Fondart 2017	80.000
2	Transcripción conversatorios	Fondart 2017	120.000
3	ISBN	Fondart 2017	12.400
4	Edición de texto	Fondart 2017	300.000
5	Impresiones pruebas	Fondart 2017	50.000
6	Impresión publicación ⁵¹	Fondart 2017 y colaboración a impresores	5.598.000
7	Arriendo espacio	Colaboración con END	0
8	Cóctel	Equipo ENEDI 2017	600.000
9	Amplificación	Colaboración	0
10	Merchandising	Fondart 2017	100.000
11	Distribución e envío	Sin fondos para el 2017-2018	748.000
	Total		7.658.400

51 Revisar anexo n°6 "Cotizaciones final publicación ENEDI", en: página 303.

5. Puesta en común

El principal contexto y espacio de circulación del libro serán las diferentes escuelas de diseño del país. El material podrá ser consultado en las bibliotecas de estos espacios educativos. Como esta publicación no tiene un fin comercial, el resto de ejemplares se donarán a espacios e instituciones donde puedan ser distribuidos a la gente interesada en adquirir un ejemplar. El equipo se encargó de registrar la publicación en el ISBN⁵² Chile.

1. Circulación: publicación impresa, edición única, edición 1000 ejemplares.
2. Distribución: carácter gratuito.

TABLA N°26

DISTRIBUCIÓN PUBLICACIÓN ENEDI 2017

Donaciones	Cantidad de ejemplares
Participantes ENEDI 2017	150 ejemplares
Colaboradores ENEDI 2017	50 ejemplares
Escuelas de diseño / bibliotecas	300 ejemplares
Ejemplares reservados para el equipo 2017	100 ejemplares
Distribución día del lanzamiento	100 ejemplares
Puntos de distribución	Cantidad de ejemplares
Área de Diseño del Ministerio de las Culturas	30 ejemplares
Laboratorio de Gobierno	20 ejemplares
Ojo por Ojo, librería	30 ejemplares
Espacio Nacional de Diseño	30 ejemplares
iF	10 ejemplares
ChileDiseño	10 ejemplares
Total de publicaciones	830 ejemplares reservados

—

52 Revisar anexo n°8 "Certificado ISBN Chile", en: página 304.

3. Difusión: plataforma web, redes sociales Facebook, Instagram de ENEDI.

4. Merchandising: bolsas, postales y chapitas de ENEDI.

5. Lanzamiento: Abril 2018.

Lugar: Espacio Nacional de Diseño- E.N.D.

Abierto a todo asistente, 150 invitados en lista.

Distribución de la publicación en el lanzamiento.

Aspectos técnicos: Amplificación básica, micrófono y música envasada. Proyección de fondo.

Cóctel para 200 personas

6. Categorización y ISBN

6. Contenidos

Los contenidos fueron recogidos del registro audiovisual y sonoro disponible de las actividades realizadas en el encuentro. El índice de contenidos incluyen las descripción de las actividades, exposiciones de los invitados, discusión e intervenciones del público asistente. Dentro de estos se distinguen 3 categorías de contenido: transcripción evento, contenido externo y contenido elaboración propio.

La fotografía y registro visual de la publicación pertenece al archivo de ENEDI, elaborado por el equipo ENEDI 2017⁵³ y la productora audiovisual Oceánica.

Para las transcripciones de los texto pasaron por un equipo para la revisión, redacción y corrección de texto⁵⁴, los colaboradores de la publicación⁵⁵ (autores, expositores y equipo) se les pidió la revisión y aprobación del contenido para su publicación; por medio de una carta de autorización⁵⁶ que refiere al uso del contenido lo siguiente:

“Los derechos morales del autor serán respetados en conformidad con la legislación vigente, lo que significa que el autor será mencionado en la obra cada vez que ésta se exponga públicamente.

Esta autorización no implica, ante ningún evento, la cesión de sus derechos, pues el autor será propietario de su obra y sólo está permitiendo ser incluido en dicha complicación.”

53 El registro estuvo a cargo de Diego Salinas, Director de comunicaciones ENEDI 2017. Parte del equipo de registro estuvo integrado por: Esteban García, Diego Salinas, Matias Aracena, Valentina Oyarzún, Francisco Rojas y Augusto Causa.

54 Corrector literario: Leonardo Vásquez. Transcripciones: Javiera Contreras y Antonio Maldonado. Corrección de textos: Nicolás Binder, Catalina Marilao, Francisca Palma y Melissa Vildósola.

55 Los participantes que se publicaron fueron quienes accedieron a participar.

56 Revisar anexo n°9 “Carta tipo autorización publicación ENEDI”, en: página 305.

Los contenidos fueron agrupados por tipo de actividad, dentro de esta categoría se orden por la fecha de realización. La siguiente tabla se muestra el índice y tipo de contenido de la publicación:

TABLA N°27

TABLA DE CONTENIDOS PUBLICACIÓN

Sección		Tipo de contenido
Presentación (palabras de bienvenida)		
	Trinidad Guzmán (Coordinadora del Área de Diseño)	Contenido externo
	Simoné Malacchini (Asesora ENEDI 2017)	Contenido externo
	Discurso Inaugural ENEDI 2017	Contenido propio
Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño		
	Antecedentes del encuentro	Contenido propio
	Versión 2017	Contenido propio
	ENEDI TOUR	Contenido propio
Programa ENEDI 2017		
Actividades 2017		
	Mesas redondas	
	Descripción actividad	Contenido propio
	Innovación	Transcripción
	Creación	Transcripción
	Investigación	Transcripción
	Fabricación	Transcripción
	Póster de investigación	
	Descripción actividad	Contenido propio
	(14) Abstract investigaciones	Contenido externo
	Talleres	
	Descripción actividad	Contenido propio
	(10) Descripción de talleres	Contenido externo

VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

	Conversatorios	
	Descripción actividad	Contenido propio
	(8) Conversatorios	Transcripciones
	Charla autoral	
	Descripción actividad	Contenido propio
	(4) Manifiesto de autores	Contenido externo
	Ignite / Descripción de la actividad	Contenido propio
	Foro estudiantil / Descripción de la actividad	Contenido externo
	Feria Estampida / Descripción de la actividad	Contenido externo
	Constelación ENEDI 2017	Elaboración propia
Perfiles		
	Perfil expositores	Contenido externo
	Perfil equipo ENEDI 2017	Contenido propio
	Agradecimientos	Contenido propio
	Colaboradores	Elaboración propia
Colofón		Contenido propio

Los contenidos (texto y fotografía) son publicados bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional⁵⁷.

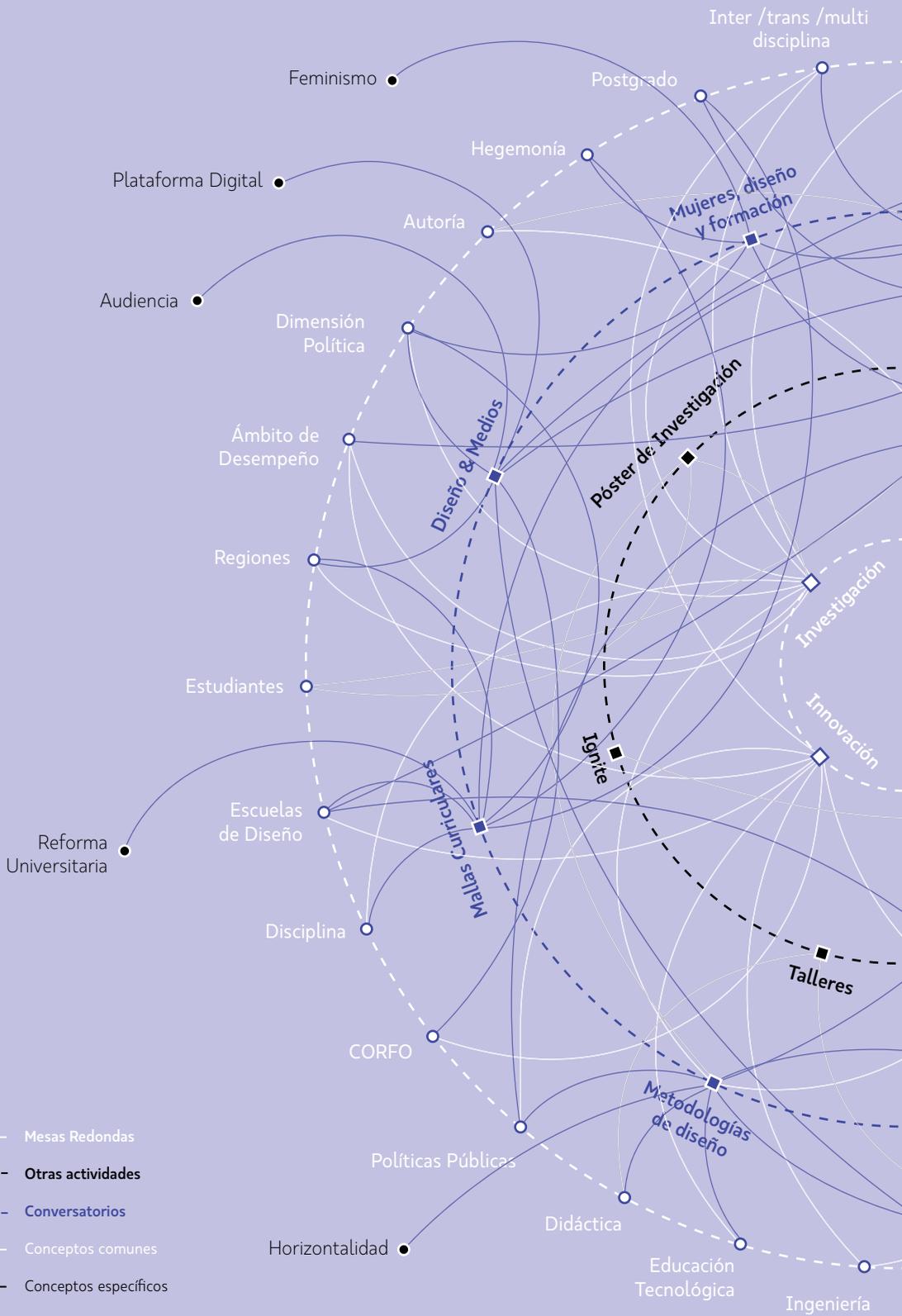
⁵⁷ Para más información del uso de licencia, en: Creative Commons Atribuciones en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es> [fecha de consulta: 10 agosto 2018]

7. Índice visual: Constelación ENEDI 2017⁵⁸

En el desarrollo del proyecto, con el ordenamiento del contenido surgió una nueva forma de vincular y visualizar las actividades que se realizaron en ENEDI. A través de la constelación la publicación se configura como un mapa de navegación de las actividades, diálogos y experiencias vividas en el encuentro.

Este esquema se compone por 4 anillos: (1) el anillo principal que presenta las áreas de desempeño propuestas por el equipo para este evento, que se tradujeron a las 4 mesas redondas: innovación, creación, investigación y fabricación. (2) El anillo posterior incluye las actividades propuestas para el evento, siguiente a esta (3) las temáticas de los conversatorios. Finalmente (4) el anillo exterior proponen conceptos comunes y por fuera de las circunferencias encontramos conceptos específicos que surgieron. Todos estos se vinculan y articulan entre sí.

⁵⁸ Diagrama elaborado por Rita Torres, área de contenido del equipo ENEDI 2017, co-editora de la publicación.



8. Referentes

8.1. Antecedentes y referentes formales

Publicar se vuelve menester para que exista un antecedente del diálogo, democratizar y extender las discusiones que se delineaban en la disciplina del diseño. En consecuencia, la publicación se establece como una línea temporal que da luz sobre la discusión en las diversas áreas del Diseño en el 2017.

En el ámbito académico, las actas son colecciones de trabajos académicos que se publican en el contexto de una reunión (congreso, conferencia, entre otras). Por lo general son distribuidas en forma de libros impresos, CD u otro formato de almacenamiento digital⁵⁹.

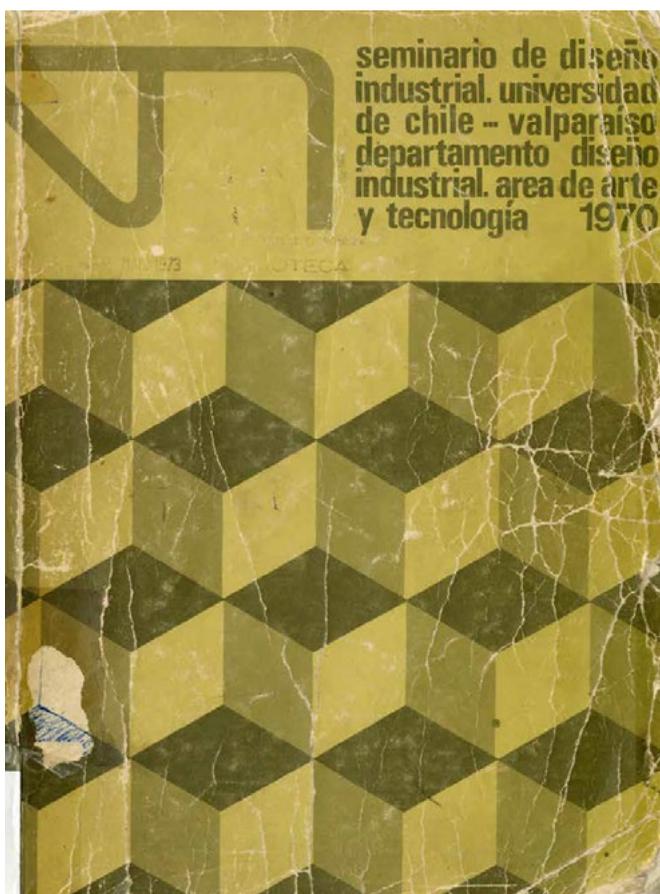
En el área del diseño, ejemplo de estas publicaciones son las “Actas de Diseño” del Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo" y del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Estas actas desde 2006, en 29 ediciones ha compilado las exposiciones presentes en este encuentro en formato impreso donde sus artículos son ensayos desde diferentes enfoques sobre el diseño contemporáneo desde una perspectiva latinoamericana⁶⁰.

En diseño, este tipo de publicaciones son mucho más acotadas. En 1970, se publicó el “Seminario de Diseño Industrial de la Universidad de Chile, sede Valparaíso” que contiene el desarrollo del seminario que se dió el 16 de julio de ese año. El objetivo de consolidar los contenidos expuestos en esa conferencia, estaban directamente

⁵⁹ Actas (reunión académicas). Wikipedia, en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Actas_\(reunión_académica\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Actas_(reunión_académica)) [fecha de consulta: 10 agosto 2018]

⁶⁰ Para más información de las Actas de Diseño de la UP, en: Actas de Diseño. Universidad de Palermo, Argentina, en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/publicaciones.php?id_publicacion=1 [fecha de consulta: 10 agosto 2018]

relacionados con los pensamientos de la época: la responsabilidad de situar y proyectar la naciente disciplina del diseño, junto con la idea que de los proyectos tuvieran una extensa difusión en medios escritos⁶¹.



⁶¹ Universidad de Chile. Sede Valparaíso. Seminario sobre Diseño Industrial. Valparaíso: Universidad de Chile, Sede Valparaíso, Facultad de Arte y Tecnología, Departamento de Diseño Industrial, 1972.

Más en la actualidad se han publicado diferentes catálogos que se desarrollan posterior a las Bienales de Diseño y la Bienal de Tipos Latinos. Estas publicaciones tienen como objetivo la difusión de la muestra que integra las diferentes versiones de sus eventos, a modo de estado del arte de la producción en el área.

En ámbitos generales en nuestro país circulan un número reducido de publicaciones que recopilan y extienden las discusiones en los diferentes eventos de diseño, lo que dificulta la extensión de las actividades y acceso a los contenidos. Todos estos se vinculan y articulan entre sí.



FIGURA N°115

Portada del Seminario de Diseño Industrial, 1970. Fuente: Universidad de Chile. Sede Valparaíso. Seminario sobre Diseño Industrial. Valparaíso: Universidad de Chile, Sede Valparaíso, Facultad de Arte y Tecnología, Departamento de Diseño Industrial, 1972.



FIGURA N°116

Catálogo de la 4ta Bienal de Diseño, Chile, 2010.

Fuente: Bienal de Diseño, en: <https://alejandrosoffia.wordpress.com/2010/12/22/4ta-bienal-de-diseno-catalogue/>

FIGURA N°117

Portada Catálogo de Tipos Latinos 2014.

Fuente: Tipos Latinos, Pousta, en: <https://pousta.com/la-zona-de-confort/>

8.2. Referentes gráficos

La publicación se enmarca en un plano editorial, que posee un carácter de recopilación del material escrito y visual del encuentro. A causa de la gran cantidad de actividades realizadas en el encuentro, y que el contenido sea lo más fidedigno a lo ocurrido en el encuentro, es que la publicación tiene una gran extensión en páginas, y privilegia la lectura de los escritos versus al registro fotográfico.

Entre los referentes encontrados destacó la publicación *Pressing Matters*⁶² publicación de la Universidad de Pensilvania, tipo anuario de la Escuela de Arquitectura de esta universidad. Por temas de contenido y formato de la publicación, es muy coherente con el proyecto. La edición de *Pressing Matters* tiene un gran cuidado en la distribución del contenido, entregando ritmos en la lectura. El formato y tipo de encuadernación permite una buena lectura, gracias al lomo con costuras al aire permite que el libro se pueda abrir en 180 grados.



⁶² Dubbeldam, W., Krimizi, S. y Sweeney, M. *Pressing Matters: Department of Architecture 2011-2013*. Philadelphia: University of Pennsylvania School of Design, Department of Architecture, 2013.

FIGURA N°118, 119, 120 Y 121

Pressing matters : Department of Architecture 2011-2013.

Fuente: Behance, en: <https://www.behance.net/gallery/23147085/PennDesign-Pressing-Matters-2>



VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

		Data	
1	2	3	4
1	Agudecimiento	2	3
4	5	6	7
4	palabras de bienvenida	5	Trinidad Gómez
8	9	10	11
8	palabras de bienvenida	9	Sumario
8	Presentación "Discurso Inaugural"	9	(Lanzamiento)
12	13	16	17
12	Ante palabras Eneedi	13	versión 2017
14	15	16	17
14	Eneedi Tour	15	Eneedi Tour
18	19	22	23
18	CRONOGRAMA	19	mañan 17/10
20	21	22	23
20	* MESA REDONDA N°1	21	Innovación
24	25	28	29
24	MR INNOVACIÓN	25	
26	27	28	29
26	MR INNOVACIÓN	27	
30	31	32	33
30	MR INNOVACIÓN	31	
32	33	34	35
32		33	
34	35	34	35
34	MR INNOVACIÓN	35	

9. Diseño y diagramación

9.1. Contenido

La decisión de la estructura del contenido se articula para privilegiar el orden en la publicación, ya que la lectura no es necesariamente lineal. Inicialmente se pensó estructurarla por día, pero se agrupó por actividad los contenidos:

Presentación

Contexto: ENEDI

Actividades 2017

Perfiles de participantes

Índice conceptual: Constelación

FIGURA N°122

Bocetos del contenido e índice de la publicación.
Elaboración propia.

9.2. Diagramación y formato

El formato escogido es principalmente por la cantidad de contenido, se privilegia un formato adecuado para la lectura. El tamaño de la publicación cerrada es de: 174 x 243 mm. Esto para generar una caja de texto y maquetación ideal para las distintas variables de distribución y tipo de contenido. Junto con lo anterior, esta decisión optimizó el uso de pliego y el costo en la producción del libro.

La retícula base del libro se estructura en 6 columnas para permitir diferentes tipos de cajas de texto: 3 cajas por página de 2 columnas cada una, 2 cajas de texto por página de 3 columnas cada una; caja de 4 columnas con dos columnas auxiliares; y por último una caja de texto compuesta por una caja de texto amplia de 5 columnas.

La construcción de las cajas de texto se relaciona principalmente a la necesidad de generar diálogos entre los expositores y el público asistente. Para los textos de las mesas y conversatorios se utilizó la caja amplia de 5 columnas, para contener más texto, y generar la dinámica con el cambio de la caja en la columna restante.

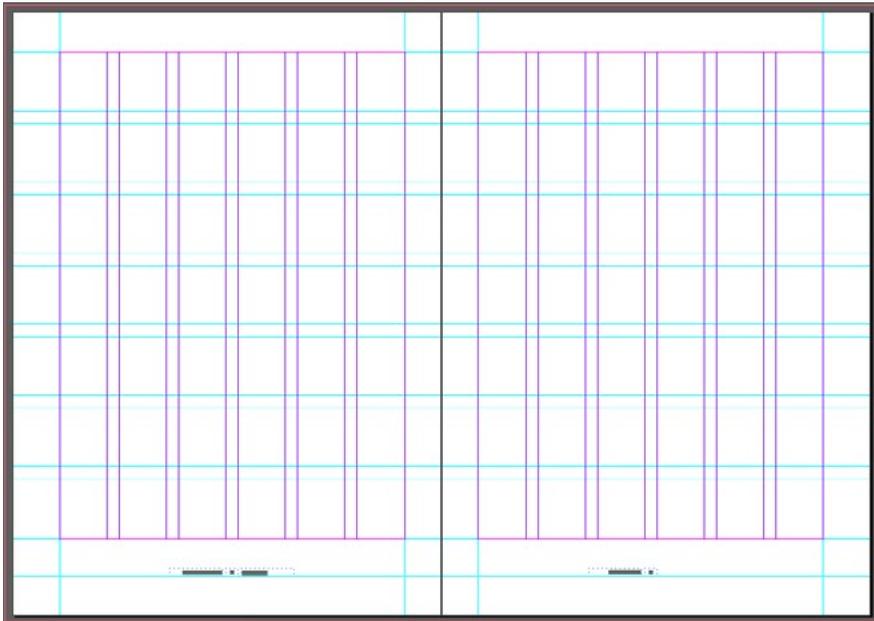
FIGURA N°123

Diagramación de la publicación

FIGURA N°124

Uso de columnas en la publicación

Elaboración propia.



Cecilia Pino: Entonces la pregunta estaría focalizada a cómo fomentar la creación artística o la experimentación en los alumnos. Como dije en la ponencia, creo que tiene que ver mucho —por lo menos en lo que yo aplico— con un carácter positivo, que el alumno realice siempre algo con lo que se sienta identificado y con crítica destructiva.

Es muy importante —y esto lo aprendí en Estados Unidos— entender que de algo muy pequeño o precario puede salir un proyecto. Lo importante no es hacer una maqueta gigante o tener una idea muy brillante, sino más bien llegar a comprender que de algo muy pequeño, muy sencillo y simple, uno puede llegar a algo grande. Lo importante es cómo gubee esa persona. Se parte de la base de que uno tiene que ser crítico, pero no negativo. Ve que todo lo demás sucede de forma natural, pero siempre mediado por el modelo alicé, que es el que se va guiando al taller. Esto, en general, lo preparo mucho con un ambiente de seriedad que tiene que ver también con una disposición física de la sala. Yo hago estas mesas tipo “la Claú” aunque sean con alumnos en la sala. Con eso que puede ser muy sutil, uno se sienta y habla de una manera distinta. Creo que la educación está llena de soluciones y básicamente, uno fomenta esa creatividad con un ambiente propicio para ello. Por lo menos eso es lo que yo aprendí con el tiempo.

PAULO MORALES: Me llama la atención la pregunta, y ahora que lo pienso no se si hay mucha valoración de la docencia entre los mismos estudiantes. Tengo la sensación, a propósito de lo que dice Cecilia, existe, de que cuando se estudian en las escuelas el concepto como el Design Thinking, los alumnos lo venían un mucho cuestionamiento. A mí no me ha tocado ver una puesta en valor de los estudiantes rescatando las manualidades, a pesar de que la mitad de los que están en las escuelas de Diseño y Arte las practican. A veces uno tiene alumnos en proceso de traducción haciendo un sistema modular para una cosa específica, o están trabajando en un video para difundir tal idea, pero cuando tú les preguntas “¿que harás después en la vida?”, te dicen que lo que realmente les gusta es el magallaje o el yoga. Entonces que están en la carrera porque hay que a la universidad, pero lo que realmente los mueve es un otro punto.

Diseño debería ser, junto con Arte, uno de las áreas más creativas. Si en diseño, hablaras como creativo, bellista, artístico, estético, decorativo, son vendidos en las escuelas. Para mí, el acto más revolucionario que puede hacer un taller es decir “tu proyecto es muy estético, artístico”. Aquí vamos a estar, vamos que es lo que tiene de estético, de decorativo, que es lo que tiene de interesante”. A veces parecés que nosotros, que somos los diseñadores y que trabajamos con la forma, involucramos más cosas de la ingeniería que al Arte. Hoy día estamos en una sociedad súper estética, con un montón de recursos tecnológicos, por ejemplo, cuando yo estudio no habeo computadoras, pero hoy tengo que entender algo de software como herramienta mínima. Si en cambio, no puedo dejar de todo los recursos técnicos como el dibujo o el montaje de la forma. Un diseñador no

puede no saber que es la belleza o la estética. No puede decir “yo paso de eso, porque me da este es estético”. En ese sentido, no creo en herramientas metodológicas rígidas, pero sí mucho lo que hablamos y compartimos hoy: conexiones abiertas, generar momentos de diálogo y conversaciones sobre los productos realizados.

Yo nunca he visto —y he sido profesor en muchas universidades— ni me ha tocado participar de un encuentro de profesores donde hablamos de lo que hacemos, aunque por tratemos en los niveles de excelencia o de máximas calidades. Esto me genera un acto bastante revolucionario, sin embargo, en relación con los estudiantes me parece que aún también a veces temen al discurso de uno a uno a repases, no poran mucha oposición a lo que uno está enseñando o al discurso político que como escuela se les está inculcando en vista a etapas formativas.

Jose Alberto Scott: A la pregunta esa con respecto a las escuelas ¿no? No tengo experiencia en otras escuelas —quizás de manera muy lateral en la UCR—, pero creo que conocimos un poco a grandes rasgos al alumno que quiere hacer sus observaciones. Para mí es fundamental que cuando el alumno hace alguna observación, sea cual sea siempre se dan en torno a algo y hay que observarse para llevarlo a otro plano. Ese plano puede ser desde el consumo mismo o hasta una cosa más libre, como la expresión a través de la obra. Uno como profesor, y cuando con la idea anterior, tiene que discutir con los alumnos. A mí me gustaría tener divergencias con ellos, es más, uno de los profesionales en que jamás me me amano y discuto, ¿qué tengamos esta relación de discusión, más confrontación, especialmente en la sala de clases.

En general el alumno se acomoda un poco, pero desde los principios “yo estoy aquí para estudiar, porque tengo que aprender, pero resulta que me gusta otra cosa, como el magallaje”, siento que el enfoque cada uno pasa por el encontrar esa observación, que ocurre con eso y cómo lo puede llevar a otros espacios. Me parece muy interesante la experiencia con alumnos más sofisticados de agosto a través, es decir, la observación que eso puede tener la vinculación en espacios públicos y por supuesto en la sala de aula. Entonces, creo que ese encuentro con la observación me parece que es una cosa que hace falta a veces. Pienso que el alumno a menudo tiende a ser muy conservador, y uno como profesor quiere que lo fuera menos.

Juan Pablo Navarro: Quiero ir al inicio, al antes de la clase, cuando no llego al primer día, por ejemplo, al taller de desarrollo de productos y muebles. Creo que hoy en día la parte más importante está floreciendo, porque los estudiantes se sienten más en esta etapa. Caramentamente llega un taller mayor que ellos —que puede tener 5 o 10 años más—, se instala, pero a los chicos les hacen preguntas “por favor que tiene un lugar al taller”, entonces, lo primero es hablar del respeto y esto se puede generar preguntándole

9.3. Uso de imágenes

El registro del encuentro estuvo a cargo del área de comunicaciones del equipo y de la productora audiovisual Oceánica.

El uso de imágenes se trabaja en monotono, con registro que usa página completa lo que ayuda a identificar a las y los expositores y participantes. Las fotografías principales se utilizan a toda página, o alineada a los márgenes a corte en los márgenes exteriores.

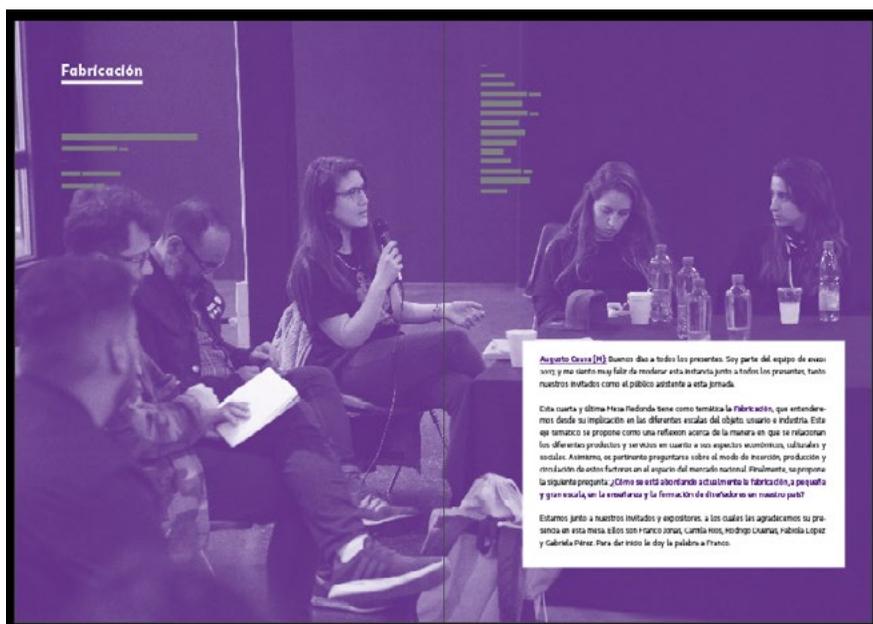


FIGURA N°125

Uso de imagen en portadillas de las mesas redondas.

Elaboración propia.

FIGURA N°126

Uso de imagen en textos generales.

FIGURA N°127

Portadillas de sección de conversatorios.

Elaboración propia.

unamos, aunque no nos llevemos bien, juntos somos mucho más fuertes. Necesito del Colegio de Diseñadores de Chile Diseño y de las universidades. No por eso no lo voy a criticar, lo voy a seguir haciendo, pero lo necesito. La crítica es positiva cuando es constructiva, cuando ayuda. Además, se necesitan políticas claras de Diseño. Cuando los políticos tengan claro esto y sepan indicar a la cámara, la política va a cambiar. Veo los postulantes al Senado y a la Cámara de Diputados hoy en día. Saben conversar, están hablando a la gente, es otro tipo de política.

Otra cosa, respetemos lo nuestro, la artesanía, lo que se hace acá, incluso una pollada blanca que diga zapallitos. No tenemos un museo del Diseño chileno y eso es triste. Debíamos estar trabajando pronto en hacer uno, porque tenemos un acervo de más de 100 años. Pero como no nos hacemos respetar, nos importa muy poco. Cuando nos hagamos respetar, tendremos un museo que debiera estar en el primer piso ocupado hoy por los militares desde del '80. También sapo a políticos y algunos cuadros. No quiero un concurso más de Diseño "top banana", donde los y auditos van a sus coligios y la tecnología permite que los jurados puedan ir de cualquier parte del mundo. Al momento de seleccionar a mi escuela quiero que lo haga alguien de Perú, Argentina, Bolivia o Brasil. No más eligidos por nosotros mismos porque, por definición, hay intereses creados y así funciona el ser humano hasta al día de hoy.

Equipóquese una y mil veces. El dinero empieza a llegar como a los 35 o al menos a mi me llegó a esa edad. Tiempo al dinero lo es todo, con cuando hoy que pagar impuestos y cuantos. Unáse a Chile Diseño. Asimismo, llevo más de una semana tratando de encontrar al presidente del Colegio de Arquitectos que no me responde. Ayar le mundo un mal porque queremos que diga el poeta. Tenemos un museo educador, tenemos certámenes, y yo sé que no vamos a perderlo. El Colegio de Diseñadores tiene que cambiar. Todos tienen que inscribirse cuando van las elecciones. Cuando a mí no me gustaba algo, tenía que gritar para que me escucharan. Entonces, si me pasa algo con una empresa, no escribo "¡qué fue horrible!", sino que digo la cuenta oficial del diario La Tercera y el Mercurio y van a esa nota. Si me pasa a una empresa, no le importa, pero sí lo digo a un diario así los complica la vida. ¿Cógate esa dignidad crítica al jefe, critiquen a quien les ofende. Cuando no me queda algo de cultura me reclamo al coordinador del mismo, escribo al ministro de Economía y Chile Diseño, y ahí la persona reacciona porque no quiere quedar mal con los coligios. Quiero estar ahí, pero no lo tengo mucho a la prensa, ellos no son el enemigo. Si de día pienso en el 2017 que es toda la gente que sale arrebatada, pero para ellos, ya que no hay proyecto malo que funcione solo con marketing. Por supuesto que vamos a tener en la revista, Vida y Discusión, revista Dada, Casa, Arterias, para eso no hay más de un año, porque ningún producto malo se sustenta con el marketing. Claro, se me demora un poquito más en diseñar, crear y expresarme, y eso que fue lo mejor que me pudo pasar. Gracias por todo.



SEGUNDA PARTE: BONOVA DE PRESIDENTE

Luego salí con [D] invitando a todos a esta segunda parte, la cual comenzó ahora, y viene con un número de preguntas abiertas que hemos desarrollado no solo por nuestro equipo organizador del evento, sino que también fueron realizadas en el viaje que hicimos por diversos escuelas, tanto en Santiago como regiones, en enero 2018. Lo que hicimos fue recoger los cuestionamientos sobre estos mismos temas: innovación, creación, investigación y fabricación, a través de un viaje por ciudades como Temuco, Concepción, Chillán, pasando por varias escuelas de Diseño.

Vera comenzar quiero dejar una pregunta que remita a la temática de las metodologías, particularmente, a los métodos de enseñanza en diseño. La creación artística está relacionada con la ciencia creativa. Bien y bien de armar que en la experimentación esta creación dirigida, se encuentra enfrentada a parámetros estéticos, creativos y regulatorios que normalmente nos enseñan desde diversos ámbitos profesionales como el Diseño. Entonces la pregunta es: ¿Cómo las diversas escuelas formadoras de Diseño, a nivel nacional, pueden la fomentar, articular como agentes abledados, como la importante a trabajar a través de una producción reflexiva, al tomar riesgos, abrir caminos e líneas y en todo ser generativo? Abrir la palabra.

Enseñanza vs Ejercicio Profesional



Carolina Melina [D] He lo y ha estado a todos los presentos. Soy parte del equipo de Open Q y trabajo hace un tiempo junto a José, entonces la presentaría a las personas que van a estar frente a ustedes y luego vamos a conversar, que es un poco la idea que se genera un diálogo en torno a esta temática y no es solo la exposición de nosotros sino también. Conoceremos esta conversación con la primera exposición de la tarde, diseñada la palabra a nivel experiencia.

José Espinoza: ¡Hola, buenas tardes, me sumo a agradecer la presencia de todos ustedes acá. Para nosotros es súper importante tener la chance de participar en este tipo de actividades profesionales, y me refiere con nosotros a todos los que nos interesa ser parte de la conversación sobre el Diseño. Desde el inicio me encuentro trabajando en Diseño, se dice más o menos entre 10 o 14 años. Hace seis años fundé la comunidad Open Q. Llegué para todos, donde hacemos actividades manuales que buscan fomentar el aprendizaje colectivo por medio de experiencias directas entre profesionales. En otras palabras, se plantea lo mismo que estamos haciendo acá, desde cualquiera pueda asumir un poco de lo que sabe desde una relación horizontal. Me gusta y algunas de las ideas que quiero compartir vienen del participar de manera constante con colegas como ustedes, con estudiantes y algunos ya más veteranos que nos han compartido su vasta experiencia, como por ejemplo Juan Carlos Barthelme, que lo participo en cursos de los artesanos.

Antes que todo, la primera pregunta que me haga en relación al título de este conversatorio es: ¿Qué pasa después de estudiar? Sé que es una pregunta que nos hacemos bastante tarde porque, por lo general, estamos estudiando Diseño muchas veces por ser muy bueno para el diseño, tener un gusto especial por la comunicación, un sentido estético que se va poco más desarrollado que los demás o ser hábil para el gráfico. Sin embargo, distintas razones que son bastante comunes. De esta forma, pocos estudiantes (y futuros diseñadores) participan en un curso, un taller o una cuenta de que son comunicadores, de que tienen habilidades para manejar o comunicar a través de lo visual.

Esto mucho en el día. Me ha tocado hacer clases de taller de imagen de Diseño, y para mí siempre la primera sesión —en cualquier en los años que me haya tocado— está dedicada a preguntarle a los estudiantes: ¿por qué están acá?, ¿cómo se relacionan con lo que estudian?, ¿cómo se relacionan?, ¿cómo se relacionan? Y es ahí cuando los estudiantes de cuarto y primer año se, muchos veces, muy emocionados. Me ha tocado ver alumnos de cuarto año que no saben bien por qué estudian Diseño, que no andaban bien como llegar y por que se mantenían.

Esto me parece gracioso. ¿Entonces entonces la conversación, ¿en qué parte se pararía? ¿en qué parte no tendrían el soporte, la red cercana que les diga "sí esto no es lo tuyo, no debería seguir estudiándolo"? Porque, en lo personal, creo que es una carrera muy hermosa, que se disfruta mucho y que te permite estar súper bien, siempre y cuando tengas la idea de que el mundo te va a estar bien, de que estás haciendo lo correcto. Ver lo demás, muchos de los que estudian diseño nunca llegan a girar, básicamente porque chocan de cabeza contra un muro, es decir, se enfrentan a una serie de ritmos, proyectos e ideas, como por ejemplo, que estamos sobrecapados, que no hay mercado para trabajar o que pagan poquitos. Yo sé. Bueno, más porque no hay estudios viables, entonces, que dependa como están realmente hoy las cosas a nivel nacional.

9.4. Tipografía

La elección de la familia tipográfica forma parte de la colaboración con W Foundry, fundidora tipográfica chilena, que puso a disposición su catálogo para el desarrollo del proyecto.

La tipografía escogida corresponde a la familia Kappa, en sus variables *Kappa Text*, para textos; y *Kappa Display* para títulos dentro de la publicación. La elección privilegia el uso en texto, seleccionando una familia sans serif moderna y atemporal, con un amplio espectro de variables y muy acorde a los lineamientos gráficos del encuentro versión 2017.

FIGURA N°128

Flag de la tipografía Kappa Text.

Fuente: Sitio web de W Foundry.



FIGURA N°129 (DERECHA)

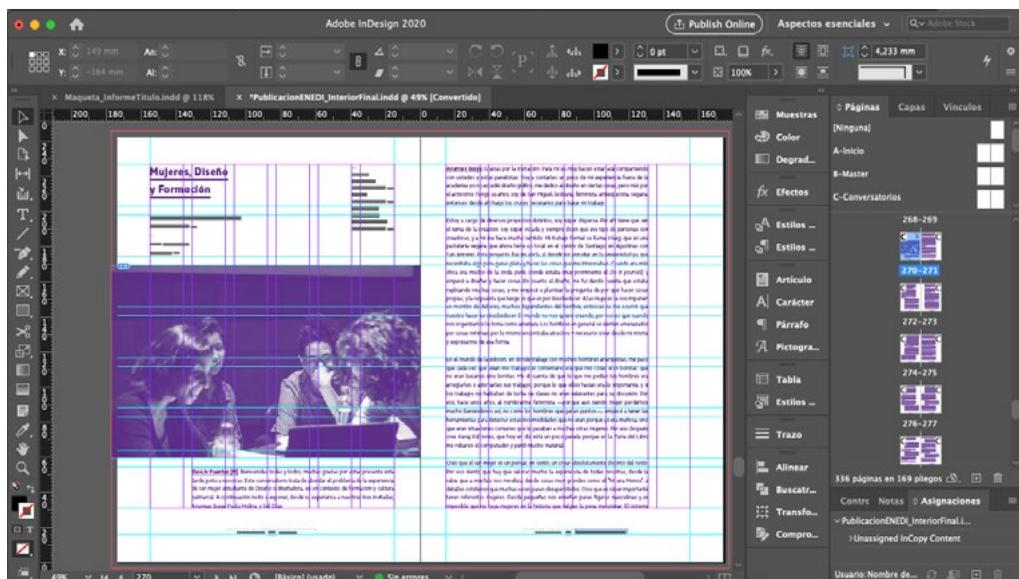
Aplicación de color y filtro en la publicación.

Elaboración propia.

9.5. Color

Si bien la versión 2017 del encuentro posee lineamientos gráficos y una paleta cromática compuesta por cuatro colores, por temas de presupuesto se decidió trabajar con dos colores: negro y violeta (color principal de la identidad del evento para 2017), descartando la impresión en cuatricromía (CMYK).

La utilización de estos colores corresponde a mantener la relación con la versión del encuentro, ajustando el violeta a un tono más intenso para impreso, aprovechando este color en destacados, fondos, permanentes y textos; y por otro lado el uso de negro que generalmente se utiliza para cuerpos de textos. El uso de estos dos tonos se aprovecha para entregar mayor dinamismo a la publicación, intercalando secciones solo en violeta, seguidas de otras solo en negro, para así diferenciar secciones, con diferentes usos de los colores en fondos, textos e imágenes, y orden de los contenidos.



VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

FIGURA N°130, 131, 132 Y 133

Interior de la publicación. Inicio de la diferentes secciones.
Elaboración propia.



9.6. Materialidad

La publicación tiene una gran extensión, por esto es que el interior se utiliza papel bond de 90 gr. para no aumentar el grosor de esta. El interior está impreso en offset con tinta negra (K) y color violeta PMS⁶³ (Pantone 93-16 U).

La encuadernación rústica con lomo al aire se utiliza para poder abrir en 180 grados la publicación y aprovechar los márgenes de mejor manera. El lomo se pintó color violeta para facilitar la identificación del libro en estanterías. Para realizar esto se utilizó la pauta de encuadernación de los cuadernillos⁶⁴, colocando una franja del color de 2 mm en los márgenes interiores de las páginas destacadas.

La portada se realizó en cartón crudo gris de 1.0 mm a la vista sin forrar, impreso en serigrafía en tinta negra, para explorar otros sistemas de impresión.

11. Título de la publicación

El título de la publicación busca generar un juego de palabras.

RE-CONOCER-NOS: “reconocer”, “conocer”, “conocernos”.

El núcleo de la elección del nombre tiene relación con las relaciones humanas que aspira propiciar el encuentro, un espacio donde las interacciones entre diferentes personas de diferentes lugares.

⁶³ PMS, que significa Pantone Matching System, es un sistema de color basado en más de mil colores de tinta estandarizados.

⁶⁴ Revisar anexo n°10: “Pauta de encuadernación”, en: página 306.

12. Perfil de la publicación

Nombre: (RE)CONOCERNOS ENEDI 2017

Bajada: Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño.

Producto: libro.

Tiraje: 1000 ejemplares

Dimensiones cerrada: 174 x 243 mm

Dimensiones extendida: 348 x 243 mm

Interior

Sistema de impresión: Offset negro + Pantone 93 16 U 2/2

Sustrato: papel bond blanco 90 gr.

Encuadernación: Costura Hilo a la vista y encolado PVA.

Páginas: 336

Tapas

Sustratos: tapas duras en cartón crudo gris de 1.0 mm a la vista sin forrar

Sistema de impresión: Serigrafía negro 1/0

Terminación: Cartón va pegado sobre la guarda Inicial y final

Guardas

Guardas: 8 Páginas Impresas a 1/0 Color Pms

Sustrato: papel bond blanco de 140 grs.

13. Maquetación

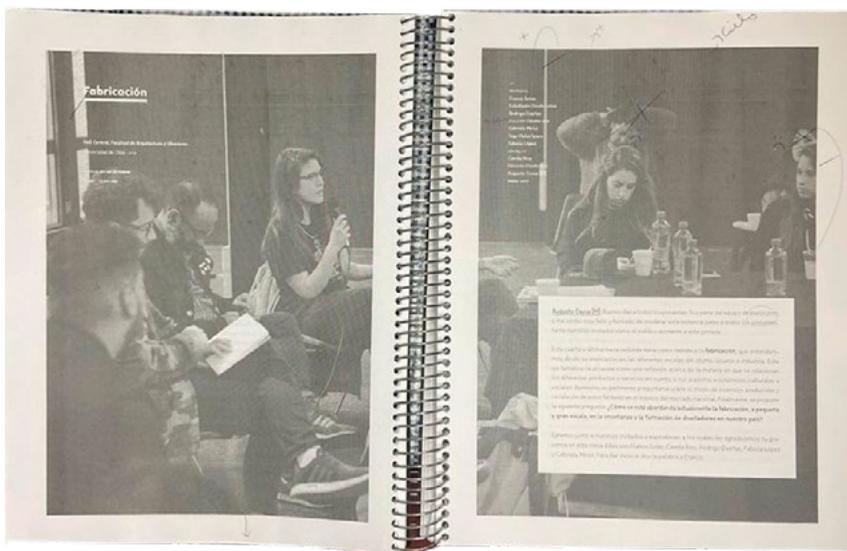
Con la primera maquetación se observaron temas relacionados al diseño, ajustando tamaños, disposición y sobre todo ajustes de lectura y legibilidad (por ejemplo ajuste en el tamaño de fuente y variables). Posterior a estos ajustes se realizó una segunda maqueta por parte del equipo encargado del proyecto, para revisión de contenido y correcciones de formatos, en esta etapa se entregó el manuscrito al corrector literario.

En el proceso de impresión se entregaron dos maquetas para revisión y VoBo, principalmente se corrigieron temas de contenidos, redacción y correcciones ortográficas. Algunos problemas al ingreso a imprenta fue la importación de otros colores de algunos archivos enlazados. No se presentaron problemas de legibilidad o diseño importantes.

FIGURA N°134

Maqueta de la publicación.

Elaboración propia.



14. Producto final

La publicación recopilatoria del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño 2017 -ENEDI, busca divulgar el evento a través de la transcripción de sus actividades, para abrir la invitación a seguir levantado instancias relacionadas a la formación de diseñadores/as en Chile.

Desde el ámbito gráfico, la publicación destaca en la utilización de recursos, tanto en formatos, lineamientos gráficos y edición de esta; utilizando diferentes sistemas de impresión y sustratos; lomo al aire, y una diagramación dinámica.



FIGURA N°135
Publicación física, sección "Antecedentes".
Registro propio.

VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño



FIGURA N°136 A 146
Registro de la publicación. Portada, interior y secciones. Registro propio.





15. Material de difusión

Para la presentación de la publicación se produjo material para las redes sociales del encuentro, acorde a los lineamientos gráficos de la publicación. Junto con esto se realizaron en otros medios difundiendo la publicación.

Material de difusión para redes sociales:

FIGURA N°147 Y 148

Banner para redes sociales del lanzamiento.

Elaboración propia.

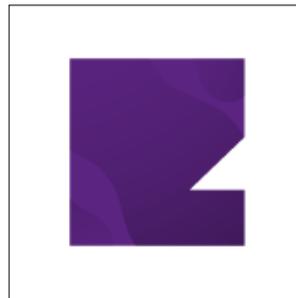




FIGURA N°149, 150 Y 151 (ARRIBA)
Material de difusión para Instagram.
Elaboración propia.

FIGURA N°152 (ABAJO)
Invitación digital lanzamiento.
Elaboración propia.

FIGURA N°153 (ABAJO)
Logo actualizado para redes sociales.
Elaboración propia.



VI. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño

FIGURA N°154 A 161

Presentación de la publicación en END.

Fuente: Archivo equipo ENEDI. Foto por Felipe Sepulveda.

14. Lanzamiento

Con la colaboración del Espacio Nacional de Diseño- E.N.D. se realizó el lanzamiento de la publicación el jueves 12 de abril del 2018. Fue una instancia abierta a todo público, donde asistieron más de 150 personas. En esa instancia se entregaron ejemplares de forma gratuita a los asistentes.





15. Proyecciones de la publicación

El equipo a cargo de la edición de la publicación⁶⁵ vislumbrar diferentes espacios para divulgar el trabajo realizado. El área de contenido, a cargo de Rita Paz Torres, gestionó la publicación de un manuscrito en la *Revista Chilena de Diseño: creación y pensamiento*, dentro de los proyectos destacados⁶⁶, esta fue una de las primeras instancias en medio especializados se difunde el trabajo realizado en el 2017.

Con el fin de divulgar el proyecto se postula a presentar una ponencia en el IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2018, en la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. La ponencia fue aceptada y presentada en la comisión de "*Currícula, estrategias pedagógicas y recursos didácticos*" el 31 de julio de 2018. A continuación el resumen de la ponencia:

"(RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017" es una publicación recopilatoria de las actividades realizadas en el Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño. ENEDI es la única instancia pública que cuestiona la enseñanza del diseño en Chile. Desde esta perspectiva, esta versión se focalizó en 4 áreas de desempeño, con el objetivo de abrir la discusión respecto a qué estamos produciendo, investigando, innovando, creando y con qué proyecciones se está y se quiere enseñar la práctica del diseño en Chile.

Finalmente, al plantear el diseño como una temática de interés público a nivel país, se torna relevante publicar lo conversado y realizado en el Encuentro, quedando como antecedente para futuras discusiones".

⁶⁵ Publicación editado por Augusto Causa y Rita Torres, responsables del proyecto.

⁶⁶ Torres, R. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño 2017 (ENEDI). En: RChD: creación y pensamiento. 2017, n.2(3), p. 1-7.

Posterior a esto la publicación se postuló al premio Amster-Coré⁶⁷ mención Amster, categoría diseño y/o diagramación. El resumen de esta postulación ahonda en los aportes en términos gráficos de la publicación:

“Publicación recopilatoria del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (ENEDI). Busca divulgar el evento, a través de la transcripción de sus actividades (Mesas Redondas, Conversatorios, etc.) y abrir la invitación a seguir levantando instancias relacionadas a la formación de diseñadores/as en Chile.

Desde el ámbito gráfico, esta publicación busca ser coherente con el espíritu del Encuentro: desde la diagramación de los textos, que emulan dinámicas de conversación y diálogo de los y las participantes de las actividades; la visualización de datos presente en la “Constelación ENEDI 2017” como índice visual de las actividades, temáticas y actores relevantes presentes en el evento; y la utilización de encuadernación “lomo al aire” para una buena lectura. Finalmente, este libro es un aporte a la discusión sobre la enseñanza del diseño en Chile, abarcando información inédita a nivel nacional hasta ahora, quedando como un antecedente a futuras discusiones y versiones del Encuentro”.

Por último, la publicación se ha distribuido a la mayoría de las escuelas de diseño del país, quedando pendiente algunas regiones por temas de presupuestos, para el 2019 se busca financiamiento para este ítem. Como proyección se busca llegar a regiones fuera de RM para distribuir los ejemplares restantes.

⁶⁷ Revisar anexo n°11: “Confirmación postulación”, en: página 307.

Evaluación y diagnóstico 2017

1. Evaluación general del evento

La quinta versión del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño dió inicio el lunes 16 de octubre, con la inauguración del evento en el auditorio del Campus El Claustro de la Universidad Mayor, donde se congregaron participantes, autoridades de diferentes escuelas de diseño y la amplia gama de colaboradores que contó la versión 2017.

Las actividades del encuentro se distribuyeron a lo largo de una semana, el programa se estructuró en bloques horarios para que no existieran más de dos las actividades (del mismo tipo) en paralelo.

Territorialmente el evento se articuló en el eje Portugal-Alameda, y como principales sedes del encuentro: la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, el Campus El Claustro de la Universidad Mayor, el Espacio Nacional de Diseño en el GAM y las Pasarelas Verdes de la remodelación San Borja. La distribución de las sedes no dificultó la asistencia a las actividades, ya que estos espacios se encuentran cercanos, a una distancia de no más de 10 minutos caminando. En términos logísticos para el equipo el uso de diferentes espacios en paralelo dificultó la comunicación, ya que se debía mantener parte del equipo en los diferentes espacios. La habilitación de estos no fue mayor problema en FAU, ya que estaban disponibles los RRTT necesarios para recibir las actividades. Por otro lado se generaron problemas con el uso de espacio de la Universidad Mayor, salas no habilitadas, espacios no disponibles en uso por terceros y falta de implementos técnicos para la realización de las actividades (amplificación, mobiliario, entre otros). Las actividades no presentaron atrasos significativos, principalmente demoras por el

ingreso a las actividades. En total se organizaron 33 actividades, lo que se traduce en aproximadamente más de 70 horas.

La capacidad total del evento fue de aproximadamente 1.450 personas, esto en relación con la cantidad de actividades y la capacidad de los espacios para recibir al público. En actividades abiertas como las charlas en el END y la feria de diseño, se calcula aproximadamente un público flotante de 300 personas. En total el evento constó con 1.041 inscritos mediante ticket digital en la plataforma Welcu, de estos inscritos la participación efectiva es de 955 asistentes acreditados. A pesar de la plataforma que se habilitó, el equipo no generó ninguna herramienta para levantar esta información y poder obtener mejores estadísticas del público asistente.

A pesar que en términos amplios la ejecución del proyecto fue correcta, existen consideraciones a tomar en cuenta para próximos proyectos. Si bien se logró el objetivo principal que era organizar esta nueva versión del encuentro, no estuvo exento de problemas en las organización previa, como cambios de integrantes del equipo, problemas de asignación de tareas dentro de las área del proyecto, cálculo errado de las horas de trabajo en la postulación, por ende una baja asignación de honorarios para los organizadores. Estos fueron algunos de los problemas que permean en las dinámicas del equipo hacia el final del proyecto.

2. Conclusiones preliminares y diagnóstico

En términos generales la ejecución del proyecto fue exitosa, y confirmó la necesidad de levantar espacios de discusión y difusión del diseño. Dentro del equipo de esa versión se vio la necesidad de que el espacio necesitaba continuidad, pero existía una falta de responsabilidad de los entes relacionados a la enseñanza del diseño de tomar el proyecto en un futuro.

Existe una proyección real en torno al temática propuesta, ya que no hay antecedentes al respecto, por ende no se observa discusiones en torno al tema. En base a esto existe la necesidad de seguir difundiendo lo realizado en el encuentro en su versión 2017 y su publicación, para democratizar el acceso y que otros espacios y territorios construyan estas discusiones.

El proyecto de 2017 en su etapa de producción ha permitido adquirir un serie de experiencias enriquecedoras para seguir proyectando el espacio en el tiempo. Algunas consideraciones son las siguientes:

- Falta un institucionalidad que permita ampliar el grado de acción del encuentro, formas de financiamiento y continuidad en el tiempo.
- Formación de un equipo multidisciplinario acorde técnicamente a las necesidades de las áreas de trabajo del equipo. En el 2017 el equipo estaba compuesto por 6 diseñadores que se encargaban de las 6 áreas: finanzas, comunicaciones, contenido, gráfica y producción. A pesar de que el equipo tenía experiencia en la gestión, no eran necesariamente el perfil

más capacitado para llevar a cabo las tareas de estas áreas.

- Con la experiencia del 2017, existe la necesidad de ampliar el equipo. Existió una carencia en el área de comunicaciones para abordar las tareas. Se ve la necesidad de incluir un Community manager para administrar redes y un/una periodista para la generación de contenidos, elaboración de plan de comunicaciones y que tenga experiencia en la gestión de prensa.
- Junto con lo anterior, se ve la necesidad de incluir reuniones de pauta para coordinar y proyectar contenidos para comunicaciones.
- Realizar actas y bitácoras de trabajo.

Por último, en ámbitos de gestión, se ve la necesidad de generar un instrumento de validación y evaluación del encuentro. Idealmente el desarrollo de esta herramienta ayude a visualizar el impacto y aporte del encuentro, además de entregas estadísticas, valoración y opiniones del encuentro y cada una de sus actividades.

La proyecciones del encuentro a corto plazo es la realización de una nueva versión fuera de la Región Metropolitana, para aportar desde una visión no centralista, y que otras experiencias y perspectivas disciplinares nutran al proyecto.

VII. Modelo de trabajo inicial

Esquema inicial de trabajo

Diagnóstico línea base

Marco lógico y FODA

Modelo de gestión: metodología

Variables e indicadores

Sistema de actores involucrados

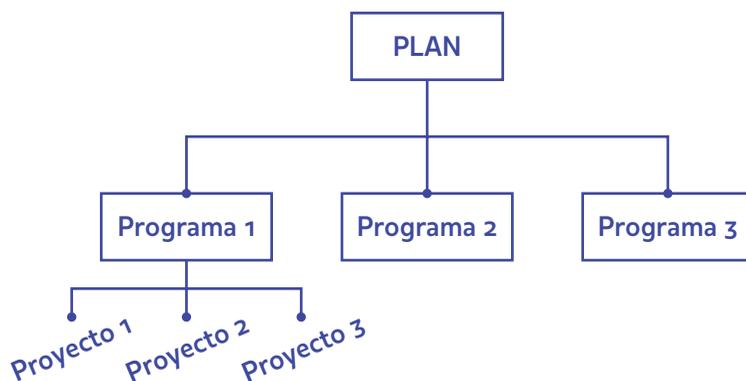
Esquema inicial de trabajo

Para la elaboración de un proyecto es necesario preguntarse ¿cuál es nuestro punto de partida? La metodología de trabajo se basó en el proceso de análisis y diagnóstico de la versión anterior del encuentro, presentes en los capítulos previos de este informe.

A nivel de planificación, la elaboración del proyecto se distinguen tres niveles diferentes para entender la gestión: plan, programas y proyectos. Estas definiciones terminológicas⁶⁸ presentan un orden y estructura, que se relacionan entre sí.

ESQUEMA N°4

NIVELES DE PLANIFICACIÓN EN LA GESTIÓN CULTURAL



68 Roselló, David. Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales. 4a. ed. Ariel Patrimonio. Barcelona: Ariel, 2007, p. 27-28.

Entendemos por plan al conjunto de grande líneas directrices que indican prioridades y orientan una voluntad de intervención. La estructuración del proyecto se presenta de la siguiente manera:

ESQUEMA N°5 Y 6

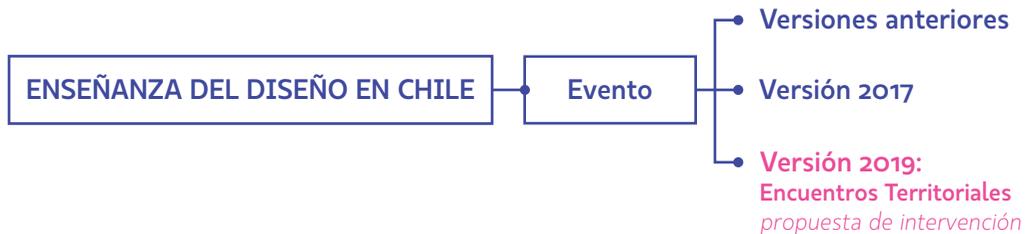
ESTRUCTURA DEL PROYECTO Y PPOUESTA DE INTERVENCIÓN



Plan: potenciar la...

Programa:

Planes:



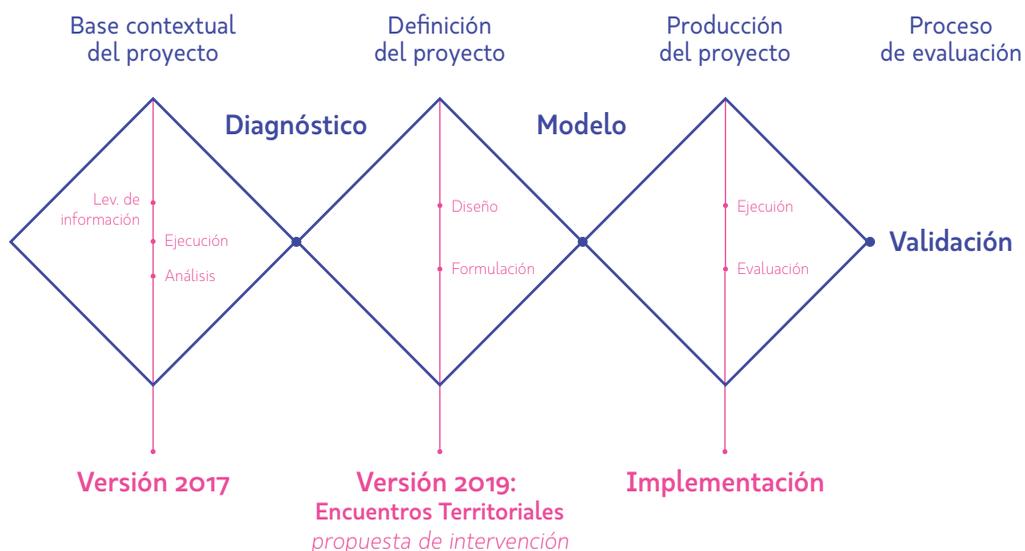
VII. Modelo de trabajo inicial

El texto de Rosello propone un esquema general para el diseño de un proyecto⁶⁹, éste ayuda a estructurar el trabajo. El esquema⁷⁰ presenta tres grande bloques que corresponden a fases diferentes: contexto, que corresponde al análisis de los elementos que integran el fenómeno. Este sirve para generar el análisis y diagnóstico. Definiendo el contenido en base al diagnóstico anterior, se construyen las definiciones del proyecto. Por último se incluye la fase más operativa que es la producción.

En base a esto se elabora el siguiente esquema para la formulación del proyecto:

ESQUEMA N°7

ESQUEMA GENERAL PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO

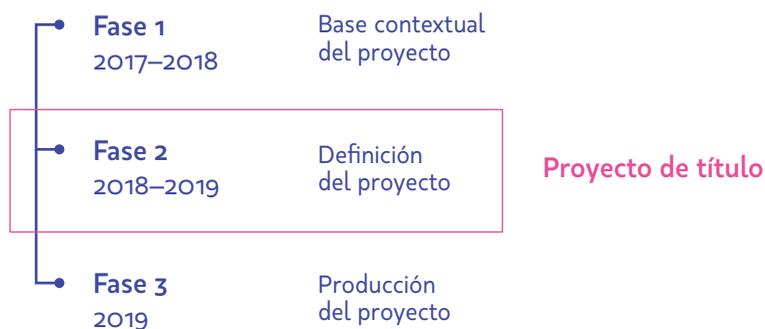


69 Ibid., p. 43.

70 Revisar anexo n°12: "Esquema general de proyecto", en: página 308.

ESQUEMA N°8

TEMPORALIDAD DEL PROYECTO



Podemos situar a la versión 2019 en un nuevo proyecto dentro de las líneas de acción del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño, que busca ser un aporte a la discusión, retomando el trabajo y proyectar una nueva versión del evento, para difundir lo realizado, articular la red de colaboración que se generó y ampliar el radio de acción del encuentro.

Las herramientas y metodologías que se presentan son instrumentos para desarrollar y expresar las ideas y concretarlas.

Diagnóstico línea base

Se genera una línea base de información para el desarrollo del fenómeno.⁷¹ Según definiciones de Medianero Burga, este tipo de estudio se define como *el estudio de Línea de base es una investigación aplicada realizada con la finalidad de describir la situación inicial (...)*⁷².

Es por esto que se recogen los antecedentes para dar contexto al estudio. La línea base de diagnóstico para este proyecto se sustenta en dos líneas de acción: los antecedentes y levantamiento de información en torno a la enseñanza del diseño, y por otro lado el diagnóstico de la versión anterior del encuentro.

En una primera instancia se ahondó en los antecedentes del surgimiento de la disciplina del diseño en Chile y como hoy constituye un panorama muy diferente al de sus comienzos. Esta parte del diagnóstico fue acompañado de un levantamiento de información en torno a estadísticas sobre la oferta de la carrera de diseño en el país.

Dado el contexto actual existe una diversidad de instituciones formativas de educación superior que ofertan la carrera de diseño- formando una elevada suma de profesionales que salen a ejercer año tras año-, con presencia en la mayoría de las regiones del país. A pesar de esto, existe una concentración de oferta de la carrera en Santiago, por ende

⁷¹ SaberHacer. Diseño+Oficio 2016-2017. Santiago, Chile: SaberHacer, 2018.

⁷² *Ibíd.*, p. 25.

VII. Modelo de trabajo inicial

la mayoría de las oportunidades laborales y decisiones pasan por la capital, así también como las actividades de promoción de este tales como seminarios, bienales, ferias, incluso el mismo ENEDI⁷³.

Junto con el diagnóstico de la versión anterior, se torna necesario darle continuidad al trabajo realizado, pero trasladando la discusión a otras regiones. Es evidente la necesidad de instancias de encuentro y discusión, sobre todo fuera de Santiago, es por esto que el evento se propone como un espacio de discusión y reflexión entre actores locales vinculados a la enseñanza del Diseño para poner en valor y constatar el aporte público de la formación y el quehacer de esta disciplina.

⁷³ Para más información revisar la fundamentación del proyecto, en: página 238 del informe.

Marco lógico

ESQUEMA N°9

MARCO LÓGICO

Objetivos	Indicadores	Medios De Verificación	Supuestos
FIN Poner en valor y constatar el aporte público de la formación y el quehacer de esta disciplina.	Recopilar y extender las discusiones realizadas en ENEDI 2019, quedando como un antecedente a futuras discusiones.	Área de Fomento del Ministerio de Cultura. Recepción de la convocatoria de las actividades.	Levantamiento de información del panorama del diseño en las regiones visitadas, a través de un "Mapeo territorial".
PROPÓSITO Proponer un espacio de discusión y reflexión entre actores locales vinculados a la enseñanza del Diseño.	Identificar actores, instituciones y espacios vinculados a la enseñanza del diseño a nivel regional, develando las diferentes visiones del ejercicio del diseño.		Generar una red de colaboración con los actores e instituciones.
RESULTADO Proponer la 6ta versión del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño -ENEDI 2019	Organizar 5 instancias de colaboración, participación y discusión en torno a la enseñanza del diseño a nivel regional.		Asistencia de la comunidad en torno al diseño.
ACTIVIDADES Adjudicación del FONDART Nacional para la realización del evento.	FONDART Nacional		Adjudicación

Modelo de gestión: metodología

En las fases de diseño del proyecto, posterior a la definiciones de éste, se trabaja en base al desarrollo de una tabla que identifica: etapas, actividades y tareas.

La planificación en base a este modelo ayuda a la generar una estructura organizativa y recursos humanos (equipo de trabajo), como también ayuda a proyectar los recursos técnicos y logísticos (presupuesto) y por último da contexto (tiempo y lugar) al trabajo que es proyectado (carta gantt).

ESQUEMA N°10

ESQUEMA GENERAL DE LA TABLA

Etapas	Área	Actividad	Tareas	Descripción	Sub-tarea	Lugar	RRHH	RRTT	Gant

Las etapas del proyecto se determinan en base a los objetivos procedimentales de éste. Las actividades corresponden a las operaciones propias del proyecto para lograr los objetivos⁷⁴. Por último las tareas tienen como fin determinar las labores a realizar por alguien, el siguiente esquema ayuda a entender una tarea (flecha) entre dos momentos del proyecto (dependencia entre sí).

⁷⁴ Roselló, David. Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales. 4a. ed. Ariel Patrimonio. Barcelona: Ariel, 2007, p. 144.

Variables e indicadores

Para el desarrollo del proyecto, se plantea la realización la sistematización de los insumos levantados en la versión 2017, entre estos las encuestas desarrolladas en ENEDI TOUR y la publicación **(RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017**. Este insumo es relevante ya que se presenta como una análisis temático en torno a los lineamientos que propone el encuentro y espera desarrollar localmente.

Por otro lado, se busca generar un “Mapeo Territorial” por cada región-ciudad que se visitará. Parte de los insumos para este trabajo se encuentran en las *Políticas Regionales*⁷⁶. Para entender un panorama más macro del contexto cultural de la región. Este levantamiento de información, de carácter cuantitativo y cualitativo, busca identificar: actores, espacios, instituciones locales vinculados a la enseñanza del diseño.

VARIABLES DE DESARROLLO DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN:

⁷⁶ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Política cultural regional*. Santiago, Chile: CNCA, 2018.

TABLA N°27

VARIABLES E INDICADORES

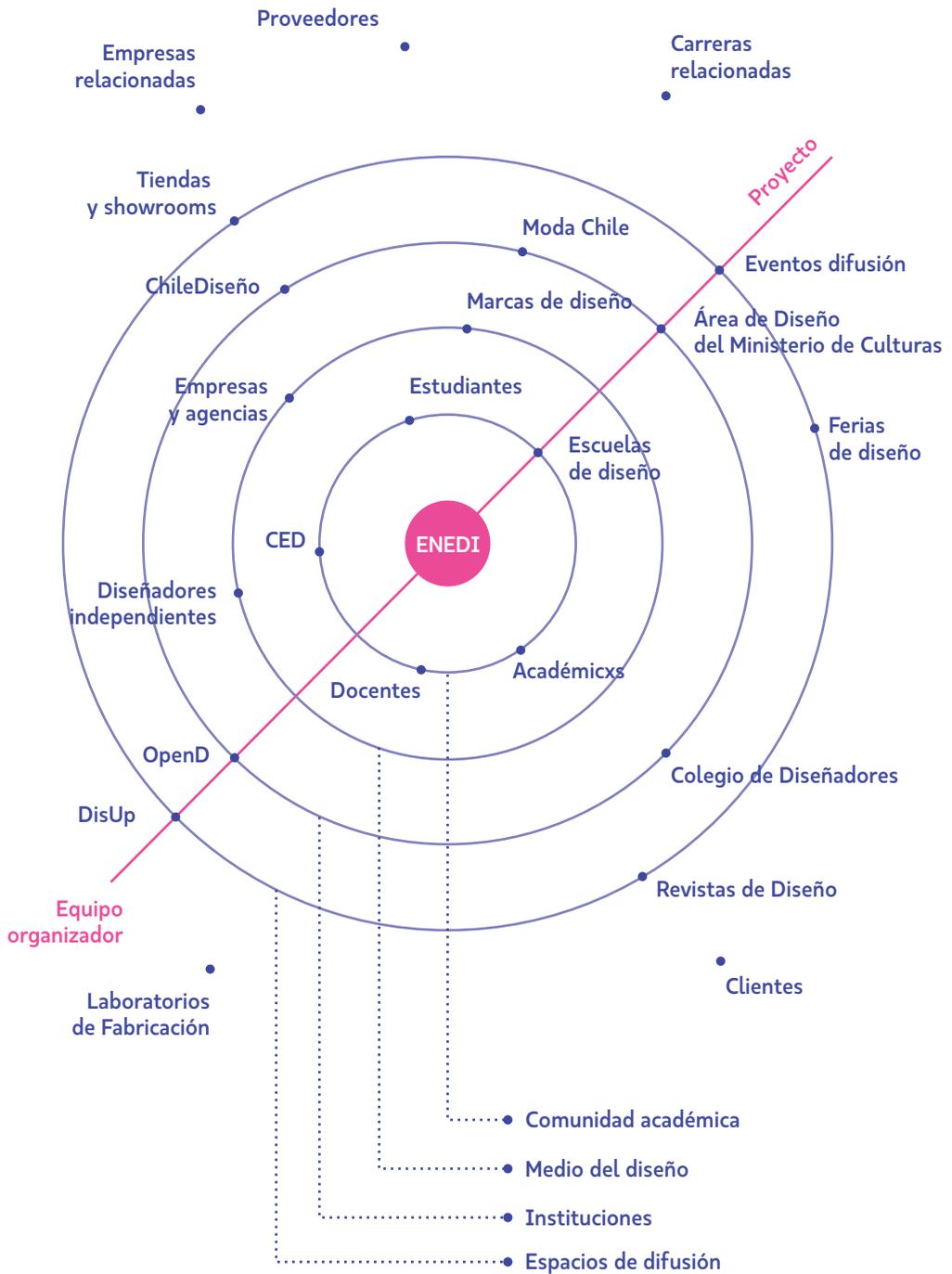
Tipo de información	Variables	Métodos y enfoques	Etapa
Espacios Educativos	Tipo de Instituciones Número de matrículas, arancel, egreso, duración real/formal de la carrera, Perfil (estudiante/diseñador/a) Colegios y enseñanza técnica Educación artística espacios no formales	Cuantitativos	PRE-ENEDI
Oferta laboral	Prácticas profesionales Pasantías Espacios laborales (imprensa, agencias, talleres, ONG, talleres, etc)	Cuantitativos	PRE-ENEDI
Vinculación con el medio	Fundaciones Empresas, instituciones (privadas + públicas) Organizaciones.	Mixtos	ENEDI
Financiamientos	Fondos Concursables Fondos adjudicados Auspicios Colaboraciones etc.	Cuantitativos	PRE-ENEDI
Actividades de difusión	Festivales Ferias Seminarios Charlas Exposiciones Talleres etc.	Cuantitativos	PRE-ENEDI
Percepción en torno al diseño en la región	¿Cómo ven al Diseño? Proyección	Cualitativos	ENEDI
Espacios relacionados al Diseño (formal e informal)	Públicos Privados Agentes	Mixtos	POST-ENEDI

Sistema de actores involucrados

Para la formulación del proyecto se genera un diagrama donde se puedan localizar los actores relacionados al diseño y su enseñanza.

ESQUEMA N°12

SISTEMAS DE ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO



IIX. Presentación del proyecto

Propuesta de intervención

Propuesta 2019

Formulación principal

Planificación

Gestión estratégica

Evaluación

Propuesta de intervención: **Encuentros Territoriales**

El proyecto que se presenta a continuación se inicia a partir de la experiencia y trabajo realizado de la versión 2017 del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño, ENEDI.

Lo expuesto a continuación son los lineamientos principales del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño, realizado por el equipo de contenidos del encuentro y disponibles en la publicación **(RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017**. Esto representa el modelo de trabajo inicial para la propuesta 2019 del evento.

1. Manifiesto

El **Encuentro Nacional de Escuelas de DISEÑO, ENEDI**, es un punto de reflexión de carácter académico y profesional a nivel nacional. Pretende reunir a docentes, académicos, profesionales y estudiantes del área del diseño con el objetivo de cuestionar y proponer temáticas relevantes a su quehacer y enseñanza.

Busca levantar y democratizar espacios de discusión sobre el aporte público del quehacer del diseño y el impacto de la profesión en la sociedad, mediante el debate y reflexión en torno a diversos lineamientos miradas y procesos que se desarrollan en la enseñanza del diseño, tales como la innovación, producción, creación e investigación a nivel nacional.

Es un llamado a detenerse, reunirse y abrir la discusión respecto a qué estamos produciendo, investigando, innovando, creando y con qué proyecciones se está y se quiere enseñar la práctica del diseño en Chile.

2. Manifiesto

En nuestro país, el diseño logra su reconocimiento como quehacer académico y profesional a finales de la década de los 60's de la mano del proceso de Reforma Universitaria, instalando su formación de carácter técnica-profesional en espacios educativos de niveles superiores como universidades, centros de formación técnica e instituciones profesionales.

De acuerdo a lo anterior y entendiendo que el diseño es una actividad creativa, que mediante el desarrollo de productos, bienes, servicios y obra, otorga soluciones funcionales, investigativas y/o comunicacionales a problemas y necesidades en diversas áreas del quehacer humano⁷⁷, es que se le puede comprender como una práctica integradora, encontrándose asociada a su capacidad de relacionarse entre diversos conocimientos humanos y potenciar vínculos entre distintas disciplinas. Asimismo, al querer referirnos al saber y el hacer relacionados al diseño, entendiendo el primero como su capacidad de “profundidad de campo” y uso de conocimientos generales vinculados al análisis, observación, metodologías y labor investigativa de estudios de casos; y el segundo como sus “focos” y aplicación de conocimientos específicos asociados al desarrollo de productos, resultados y expresiones tangibles de esta actividad⁷⁸, es que nacen diversos cuestionamientos en torno a su enseñanza en nuestro país, tales como: ¿Cómo se está enseñando la práctica del diseño? ¿Qué se está investigando, produciendo, creando e innovando desde el diseño?

En tal sentido, la dimensión formativa de esta labor creativa contribuye tanto a la solución de problemas como a la detección de espacios de reflexión, dado a su capacidad de interactuar con distintas disciplinas afines y su poder dialogante entre su saber y hacer. Todo esto

⁷⁷ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Convocatoria Fondos 2016, Fondart Nacional, Línea Diseño. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017, p. 3.

⁷⁸ Castillo, Eduardo. El diseño y la educación pública. En: Revista Chilena de Diseño. 2016, n.3, p. 50.

mediante la profundización de sus diversas aristas y formas de trabajo: desde lo gráfico, productivo, editorial, tipográfico, industrial, de vestuario e indumentaria, ilustración y servicios, entre otros, hasta su relación y desarrollo permanente entre miradas, procesos y otros ámbitos del conocimiento y/o disciplinas. Es así que para la realización de ENEDI 2017 se decide focalizar la discusión en 4 campos de actividad transversales al diseño:

1. Innovación: se le entenderá como una temática fuertemente vinculada a la introducción de nuevos procesos, técnicas y métodos relacionados con la tecnología y su bajada desde la innovación social. Además este eje temático se encuentra vinculado con el tratamiento de nuevos materiales y recursos; campos de la información e interfaces y el fomento y desarrollo económico a nivel nacional, siempre relacionado a mejorar la calidad de vida de las diversas comunidades, usuarios y ciudadanías.

2. Creación: se entenderá desde una fuerte vinculación al proceso creativo de índole individual y colectivo, desde una expresión artística, autoral y reflexiva, encontrándose sujeta a la valoración crítica y pública de pares. La discusión busca centrarse en cómo la creación artística permite abrir campos de acción y nuevas miradas en relación al diseño y su reconocimiento como quehacer con áreas afines a las artes mediales, visuales, musicales, escénicas, entre otras.

3. Investigación: entenderemos como un espacio potencialmente interdisciplinario. Este eje temático explora cómo identificamos, respondemos y proyectamos nuevos conocimientos, de forma individual o colectiva, ante el desafío de seguir construyendo nuestra disciplina. La discusión se focalizará en torno a cómo la investigación en diseño, relativamente reciente en nuestro país, se encuentra relacionada a nuevas preguntas y proyecciones en conjunto a otras disciplinas o ámbitos del conocimiento, logrando ser un aporte inédito a la cultura y conocimiento del diseño.

4. Fabricación: entenderemos desde su implicación en las diferentes escalas del objeto, usuario e industria. Este eje temático se propone como una reflexión

IIX. Presentación del proyecto

acerca de la manera en que se relacionan los diferentes productos y servicios en cuanto a sus aspectos económicos, culturales y sociales. Asimismo, es pertinente preguntarse sobre el modo de inserción, producción y circulación de estos factores en el espacio del mercado nacional.

2. Actividades

El encuentro hace un llamado para la presente convocatoria a docentes, académicos, profesionales y estudiantes vinculados al diseño a compartir y reflexionar sobre las diferentes visiones y experiencias respecto a la formación actual de esta disciplina en Chile. Para eso se definieron 3 tipos de instancias con diferentes actividades:

1. Mesas de trabajo: Espacios de reflexión horizontal y pluralista respecto a la forma en que se está abordando la investigación, innovación, creación y fabricación en diseño, en relación a la formación actual de dicha disciplina en nuestro país. Se buscó compartir y sistematizar miradas, identificar dificultades, visualizar logros y desafíos futuros, pero sobre todo abrir la discusión en torno a cómo se quiere enseñar y transmitir la práctica del diseño en Chile.

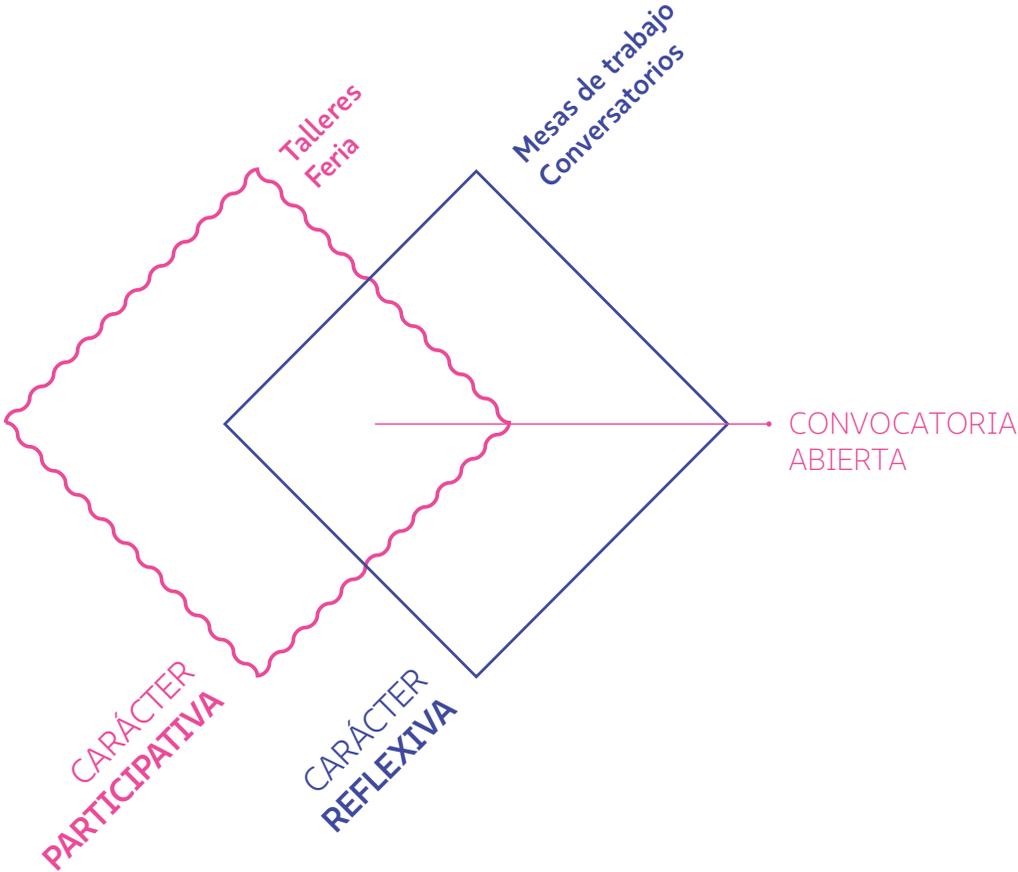
2. Conversatorios: Paneles expositivos y reflexivos donde se abordó la problemática de la formación en diseño en nuestro país, desde las miradas de todos sus actores involucrados –estudiantes, docentes, académicos y profesionales–, y a nivel político, social, económico y cultural. Se buscó compartir y dar cuenta cómo y desde qué perspectiva se está desarrollando la enseñanza del diseño en el Chile actual, a través de diversas experiencias.

3. Talleres: Espacios de trabajo y experimentación participativos que, a través de una dinámica teórica-aplicada, abordaron diferentes visiones y experiencias vinculadas al aprendizaje colectivo, utilizando diversas técnicas, resultados y metodologías de creación. Se buscó proponer instancias de encuentro para todos los procesos creativos vinculados al quehacer del diseño, generando una instancia colaborativa en torno a aquellos lineamientos y reflexiones que definen qué es lo que hacemos cuando hacemos diseño.

4. Feria: El objetivo es instaurar un instancia donde distintos proyectos realizados, en su mayoría por estudiantes universitarios ligados al área del Diseño y las artes, tuvieran un espacio para ser exhibidos, generándose así una atmósfera de liberación, conocimiento y exposición de habilidades. Asimismo, esta feria ha hecho posible que los expositores comercialicen sus productos de manera directa y establezcan lazos con sus consumidores.

ESQUEMA N°13

ACTIVIDADES PROPUESTAS



ESQUEMA N°14

BLOQUE HORARIO DE ACTIVIDADES

Horario		Bloque	Día 1		Día 2		Otras actividades
Inicio	Termino						
8:00	9:30	Montaje	Montaje y habilitación del espacio		Montaje y habilitación del espacio		
9:30	10:00	Acreditación	Acreditación		Acreditación		
10:00	11:30	Bloque 1	Mesas regionales	Talleres	Mesas regionales	Talleres	
11:30	12:00	Break					
12:00	13:30	Bloque 2					
13:30	15:00	Almuerzo					Feria
15:00	16:30	Bloque 3	Conversatorio 1	Talleres	Conversatorio 3	Talleres	
16:30	17:00	Break					
17:00	18:30	Bloque 4	Conversatorio 2		Conversatorio 4		

Propuesta 2019

Lo expuesto a continuación constituye el ante-proyecto realizado para la postulación a los Fondos Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART), en la línea de diseño, modalidad Organización de festivales, muestra y evento.

En base a la propuesta de modelo inicial, el análisis del levantamiento de información y experiencia del evento 2017 constituyen la base para la formulación de esta una nueva versión del encuentro, la cual cuenta con el apoyo del FONDART, permitiendo ampliar el espectro de participantes en el evento a lo largo de Chile y potenciar el impacto de la educación del diseño, consolidando al encuentro a nivel nacional y proyectándose en el largo plazo.

ENEDI 2019 busca generar un llamado de atención en relación a cómo el centralismo afecta al desarrollo del diseño en regiones, organizando instancias de conversación en torno a la disciplina y su enseñanza desde un mirada crítica. También abre la invitación —y sienta un precedente— para que sean las mismas regiones, quienes de ahora en adelante, desarrollen sus propios encuentros, rompiendo también con el centralismo.

La oportunidad de conocer y formar redes con diversos actores de la comunidad educativa del diseño de distintas partes de Chile —contando con el patrocinio para la versión ENEDI 2019, de la Universidad de Valparaíso, la Universidad del Biobío, la Universidad de Chile, la Universidad Católica de Temuco, la Universidad de Talca y las Escuelas de Diseño y Comunicación INACAP (sede La Serena, Temuco y Santiago)—, permitirá poner en valor, de manera pública, las múltiples visiones de la práctica y enseñanza del diseño, visualizando las diferencias que existen entre las regiones y Santiago.

Formulación principal

Lo siguiente corresponde a la formulación del proyecto para la postulación al fondo.

1. Resumen ejecutivo

El proyecto **Encuentros Territoriales: ENEDI 2019** se encuentra inserto en la 6ta versión del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (ENEDI), instancia gratuita que ha sido organizada, desde su relanzamiento en el año 2009 en Santiago, de forma intermitente por grupos de estudiantes y docentes de diversas universidades a lo largo del país. (Temuco 2010, La Serena 2011, Santiago 2014 y 2017)

En su última versión, la cual contó con el apoyo y financiamiento del FONDART, el equipo organizador de ENEDI 2017 invitó a la comunidad del diseño nacional a discutir y problematizar discursos que existen en torno a la enseñanza de la profesión a través de la organización de múltiples actividades, las cuales fueron recapituladas en la publicación **(RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017**. Con la experiencia y la discusión levantada en la versión 2017, desarrollada en Santiago pero con participantes de diversas escuelas a lo largo del país, se torna importante potenciar y gestionar instancias de conversación sobre la formación del diseño en diversos territorios, extendiendo la invitación a discutir de forma local las numerosas visiones del ejercicio profesional.

Gracias a los vínculos del equipo organizador con las diversas Escuelas e Instituciones educativas que participaron en ENEDI 2017, se abre la oportunidad de poder trasladar la discusión a diferentes localidades a nivel nacional. Además, se propone poder utilizar como documento de apoyo y discusión la publicación recopilatoria de la versión 2017, levantando reflexiones a nivel regional.

En relación a lo anterior, **Encuentros Territoriales: ENEDI 2019**, se proyecta en diferentes regiones a lo largo del país, proponiendo 6 encuentros locales: La Serena, Valparaíso, Talca, Santiago, Concepción/Chillán y Temuco. Es una invitación a estudiantes, docentes, académicos y profesionales, a cuestionar y discutir territorialmente sobre su formación como diseñadores, y develar las diferentes visiones de la profesión. Todo esto a través de una convocatoria abierta y pública, y por medio de la gestión de diversas actividades, tales como Mesas Redondas, Talleres, Conversatorios y Feria de Diseño, las cuales posibiliten levantar nuevas temáticas, problemáticas y necesidades en relación a las 4 áreas de desempeño (creación, investigación, innovación y fabricación) propuestas en ENEDI 2017. Posteriormente, se busca sistematizar y difundir la información recabada en estos encuentros, por medio de un soporte digital, siendo un aporte para futuras consultas e investigaciones en relación la enseñanza del diseño en Chile, y visualizando polos formativos locales (a nivel cultural y económico) en torno a la profesión.

La oportunidad de conocer y formar redes con diversos actores de la comunidad educativa del diseño de distintas partes de Chile, permite poner en valor y visualizar, de manera pública, las múltiples visiones de la práctica y enseñanza del diseño. Finalmente, y teniendo en cuenta del compromiso de la actual dupla directiva del Encuentro, los cuales han sido parte de la organización de la versión 2014 y 2017, y el lanzamiento de las Políticas de Fomento del Diseño 2017-2022, primer instrumento público que busca planificar y articular lineamientos de la disciplina en el país, esta 6ta versión del Encuentro busca proponer a ENEDI como un espacio de discusión y reflexión entre actores locales vinculados a la enseñanza del Diseño, para poner en valor y constatar el aporte público de la formación y el quehacer de esta disciplina. La realización de esta versión con el apoyo del FONDART permitirá ampliar el espectro de participantes en el evento y potenciar el impacto de la educación del diseño, consolidando al Encuentro a nivel país y proyectándose para próximas versiones futuras.

2. Fundamentos

Actualmente en Chile existe una diversidad de instituciones formativas de educación superior que ofertan la carrera de diseño. Además de la existencia de eventos y espacios solo vinculados a la exhibición y producción de esta profesión, como la Bienal de Diseño, nos enfrentamos a la carencia de instancias de discusión abierta y que se sostengan en el tiempo en torno a la formación de futuros diseñadores. Por esto mismo, resulta pertinente organizar el Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño permitiendo abrir la discusión en torno a las distintas visiones sobre su enseñanza, enriqueciendo el debate y cuestionando con qué proyecciones se está y se quiere enseñar la práctica del diseño en Chile.

En su última versión, realizada entre el 17 y 20 de octubre del 2017 en Santiago, el equipo organizador buscó levantar y democratizar espacios de discusión sobre la educación y el aporte público del quehacer del diseño y el impacto de la profesión en la sociedad. A través de variadas actividades, el debate y reflexión se llevó a cabo por medio de múltiples miradas que se desarrollan en la enseñanza del diseño, tales como la innovación, producción, creación e investigación a nivel país. A diferencia de años anteriores, esta versión contó con el apoyo y financiamiento del FONDART, permitiendo ampliar el espectro de participantes en el evento y potenciar el impacto de la educación del diseño, consolidando al Encuentro a nivel país y proyectándose para próximas versiones futuras.

Asimismo, siendo conscientes que Santiago no es Chile y que no es posible abarcar otras miradas si no se abre la invitación, se decide gestionar como una estrategia de difusión del Encuentro el proyecto ENEDI TOUR, iniciativa que se origina con el objetivo de integrar a otras regiones del país a la reflexión, recogiendo miradas, experiencias, problemáticas y lineamientos lo más pluralista y diverso posible. Esta itinerancia se realizó entre los meses de junio y agosto, visitando la Universidad Santo Tomás en Valdivia; la Universidad Católica de Temuco, la Universidad del BíoBío en sus sedes Chillán y Concepción, la Universidad Santo Tomás en Concepción y la Universidad de Valparaíso.

Gracias a esta propuesta de difusión, cerca de 150 representantes de diversas universidades de región llegaron al Encuentro a exponer, participar y reflexionar sobre cómo se están formando diseñadores en Chile, aportando inmensamente en las diferentes actividades a través de numerosas intervenciones y comentarios, lo que permitió estrechar lazos para futuras colaboraciones en un ambiente entusiasta y fraterno, proyectando múltiples posibilidades de seguir levantando instancias de conversación en torno al diseño y su enseñanza desde una mirada crítica y descentralizada. Lo interesante, y enriquecedor de lo anteriormente señalado, fue que todo lo conversado en las diferentes escuelas e instituciones educativas sirvió posteriormente, como insumo para plantear y guiar las conversaciones pensadas para cada Mesa Redonda, Conversatorio, entre otros, durante el evento de octubre.

No es secreto que la mayoría de las oportunidades laborales y decisiones importantes en torno al diseño se concentran en gran medida en Santiago, especialmente desde la gestión y organización de actividades de promoción de este tipo como seminarios, bienales, ferias, incluso el mismo ENEDI. Gracias a los vínculos del equipo organizador con las diversas Escuelas e Instituciones educativas que participaron en ENEDI 2017, se abre la oportunidad de poder trasladar la discusión, llevada a cabo en Santiago, a diferentes localidades a nivel nacional. Además, se propone poder utilizar como documento de apoyo y discusión la publicación **Encuentros Territoriales: ENEDI 2019**, levantando reflexiones a nivel regional.

Finalmente, teniendo en cuenta el compromiso de la actual dupla directiva del Encuentro, los cuales han sido parte de la organización de la versión 2014 y 2017, y el lanzamiento de las Políticas de Fomento del Diseño 2017-2022, primer instrumento público que busca planificar y articular lineamientos de la disciplina en el país, esta 6ta versión del Encuentro busca proponer a ENEDI como un espacio de discusión y reflexión entre actores locales vinculados a la enseñanza del Diseño, para poner en valor y constatar el aporte público de la formación y el quehacer de esta disciplina.

3. Objetivo general

Proponer la 6ta versión del **Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño -ENEDI 2019-**, como un espacio de discusión y reflexión entre actores locales vinculados a la enseñanza del Diseño, para poner en valor y constatar el aporte público de la formación y el quehacer de esta disciplina.

4. Objetivos específicos

1. Identificar actores, instituciones y espacios vinculados a la enseñanza del diseño a nivel regional, develando las diferentes visiones del ejercicio del diseño.
2. Organizar 5 instancias de colaboración, participación y discusión en torno a la enseñanza del diseño a nivel regional.
3. Recopilar y extender las discusiones realizadas en ENEDI 2019, quedando como un antecedente a futuras discusiones.

5. Equipo de trabajo

Se conforma un equipo de trabajo estructurados en las áreas de trabajo del equipo: producción, contenido, comunicaciones y gráfica. La formulación del equipo de trabajo y los recursos humanos tiene directa relación con el diagnóstico de la versión 2017.

En la etapa de postulación al fondo, el equipo está conformado por 4 personas, junto con esto se proyecta la contratación del equipo de comunicación y de gráfica. Además de los servicios para el asesoramiento financiero, desarrollo web y producción audiovisual. Buscando enriquecer el proyecto con un equipo multidisciplinario, adecuado a los parámetros del proyecto.

La descripción de roles es la siguiente:

Dirección y producción: Responsable del planeamiento, planificación y la ejecución acertada del proyecto. Encargado de la comunicación interna dentro del equipo, administrar los recursos y las gestiones para el desarrollo de las actividades y cumplimiento de los objetivos.

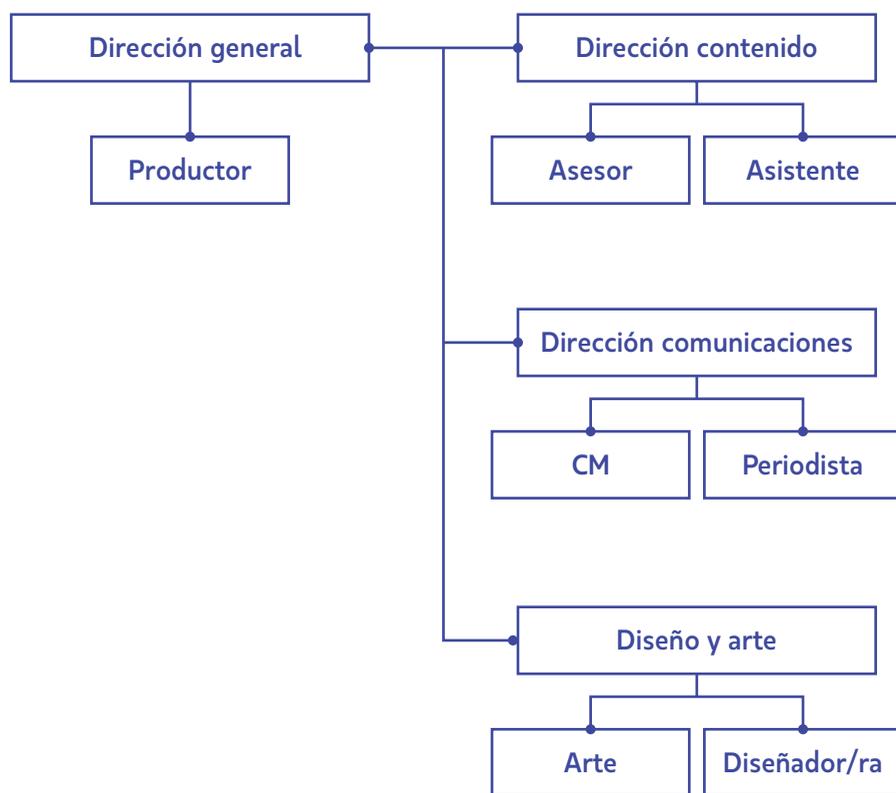
Dirección de contenido: Responsable de los lineamientos y objetivos del proyecto. Encargada del material levantado en cada Encuentro, de proponer herramientas y metodología participativas y la elaboración de la síntesis de ENEDI 2019.

Asesor de estudios: Encargado, junto a la dirección de contenidos, de proponer herramientas relacionadas con el análisis de información y herramientas para el diseño de instrumentos que permitan la recolección de información.

Dirección de comunicaciones: Busca elaborar estrategias de comunicación, coordinar recursos, gestionar redes de colaboración y gestionar la comunicación interna y externa del proyecto para lograr los objetivos y posicionar el Encuentro.

ESQUEMA N°15

ORGANIGRAMA EQUIPO ENEDI 2019



Planificación

1. Etapas del proyecto

Etapa 1: PRE-ENEDI

En primer término estará la generación de una red de colaboradores relacionados a los objetivos del Encuentro. Se plantean reuniones con Autoridades y Centros de Estudiantes de cada Escuela patrocinadora para coordinar uso de espacios, calendario académico y difusión de los Encuentros territoriales. Además se busca gestionar alianzas y colaboraciones de organizaciones y empresas en pos de la producción del evento.

En segundo término se realizará una sistematización de los insumos levantados en la versión 2017, entre los cuales se encuentra las encuestas de ENEDI TOUR realizadas en las diversas escuelas visitadas y la publicación recopilatoria ENEDI 2017. Este último insumo es relevante, ya que luego de un análisis temático, se busca desarrollar el “Documento de Trabajo” de apoyo para las Mesas regionales por cada Encuentro local.

En tercer término, se llevará a cabo el trabajo de campo, que consta de un “Mapeo Territorial” por cada ciudad que se visitará (La Serena, Valparaíso, Santiago, Talca, Chillán/Concepción, Temuco). Este levantamiento de información, de carácter cuantitativo y cualitativo, busca identificar actores, espacios, instituciones locales vinculados a la enseñanza del diseño localmente, los cuales permitirán levantar redes de participación y colaboración para cada Encuentro territorial. En esta etapa se contará con la asesoría de Felipe Cortez, académico de diseño en la Universidad de Chile y la Pontificia Universidad Católica de Chile, como se señala en la documentación adjunta de compromiso como parte del equipo de trabajo. Además se elaborará la propuesta de trabajo de las Mesas, a través de herramientas y

II. Presentación del proyecto

metodologías participativas que apoyen el desarrollo de la discusión y reflexión por cada temática, tales como esquemas, cuestionarios, entre otros. En cuarto término, y dado los avances del trabajo propuesto anteriormente, se desarrollaran convocatorias abiertas y públicas para la participación de las demás actividades de los Encuentros territoriales: Talleres, Conversatorios y Feria de Diseño, lo cual cumplirá con el objetivo de levantar actores, instituciones y espacios locales. Este apoyo en difusión se realizará por medio de soportes impresos y digitales, a través de las redes sociales y página oficial de ENEDI, media partners y base de datos de las instituciones de educaciones superiores patrocinadoras del proyecto. También se contempla en el plan de medios la gestión de notas de prensa, entrevistas y aparición en medios radiales y digitales, difundiendo el Encuentro.

Etapa 2: Encuentros Territoriales: ENEDI 2019

En quinto término se llevará a cabo la organización de cada Encuentro Territorial propuesto para ENEDI 2019, los cuales están agendados para los meses de agosto, septiembre y octubre en los espacios patrocinadores como se señala en la documentación adjunta de compromiso como instituciones patrocinadoras: en la Universidad de Valparaíso (Facultad de Arquitectura), Universidad de Talca (Facultad de Arquitectura, Música y Diseño), Universidad de Chile (Facultad de Arquitectura y Urbanismo), Universidad del Bío-Bío (Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño), la Universidad Católica de Temuco (Campus San Juan Pablo II, Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño) y INACAP con su sede La Serena.

Etapa 3: POST-ENEDI

Finalmente, y en sexto término, recopilará toda la información levantada de los cinco Encuentros Territoriales, llevando a cabo el trabajo de edición y sistematización a partir de los contenidos visuales y escritos reunidos por el proyecto, con el fin de elaborar una "Síntesis de ENEDI 2019". Este documento tiene como objetivo quedar disponible y accesible por medio de la página web oficial de ENEDI, siendo un aporte para futuras consultas e investigaciones posteriores en relación la enseñanza del diseño en Chile y polos formativos locales (a nivel cultural y económico) en torno a la profesión.

2. Descripción por hito y área

Marzo: (inicio del proyecto 05/03)

Producción: Reunión Colaboradores / Patrocinadores / Auspiciadores

Contenido: Manifiesto evento + Sistematizar ENEDI 2017 + Metodologías Participativas

Gráfica: Línea gráfica + Página Web

Comunicaciones: Reunión Colaboradores / Patrocinadores / Auspiciadores + Adherencia en redes sociales + Gestión de prensa

Abril

HITO N°1: Presentación ENEDI 2019

Producción: Mapeo Territorial (“Trabajo de Campo”)

Contenido: Sistematizar ENEDI 2017 + Metodologías participativas + Convocatorias

Gráfica: Línea gráfica + Página Web

Comunicaciones: Lanzamiento del evento en redes + Adherencia en redes sociales

Mayo

HITO N°2: Página Web

Producción: Coordinar Encuentros Territoriales con escuelas patrocinantes

Contenido: Metodologías Participativas + Producción de contenido para comunicaciones

Gráfica: Línea gráfica

Comunicaciones: Adherencia en redes sociales + Gestión de prensa

IIX. Presentación del proyecto

Junio

HITO N°3: Convocatorias

Fechas y duración de las convocatorias (Talleres + Conversatorios + Feria)

Producción: Coordinar Encuentros territoriales con escuelas patrocinantes + Producción audiovisual + Producción gráfica

Contenido: Sistematizar “Trabajo de campo” + Metodologías participativas

Gráfica: Producción gráfica de piezas

Comunicaciones: Anunció fechas + Lanzamiento de convocatorias

Julio

Producción: Logística del evento

Contenido: Documento de apoyo (Síntesis ENEDI 2017)

Gráfica: Material de apoyo Encuentros (impresos + digitales)

Comunicaciones: Difusión de convocatorias + gestión de prensa

Agosto

HITO N°4: Programas de actividades de los encuentros

Producción: Recursos técnicos y logística del evento

Contenido: Documento de apoyo (Síntesis ENEDI 2017)

Gráfica: Material de apoyo Encuentros (impresos + digitales)

Comunicaciones: Difundir programa e inscripciones

Septiembre

1er Encuentro Territorial: ENEDI 2019

Producción: Recursos técnicos y logística del evento

Contenido: Documento de Apoyo (Síntesis ENEDI 2017)

Gráfica: Material de Apoyo Encuentros (Impresos + Digitales)

Comunicaciones: Difundir programa e inscripciones

Octubre

2do, 3er y 4to Encuentro Territorial: ENEDI 2019

Producción: Monitoreo y gestión del evento

Contenido: Supervisión de actividades

Gráfica: Material de Apoyo Encuentros (Impresos + Digitales)

Comunicaciones: Difundir programa e inscripciones

Noviembre

5to y 6to Encuentro Territorial: ENEDI 2019

Producción: Monitoreo y gestión del evento

Contenido: Supervisión de actividades

Gráfica: Material de Apoyo Encuentros (Impresos + Digitales)

Comunicaciones: Difundir programa e inscripciones

Diciembre

HITO N°5: Difusión y extensión del encuentro 2019

Página WEB final + Documento Digital + Videos Resumen

Producción: Coordinar producción de cápsulas

Contenido: Sistematizar Información Encuentros territoriales + Editar "Documento Síntesis ENEDI 2019"

Gráfica: Página web + Diseñar "Documento Síntesis ENEDI 2019"

Comunicaciones: Kit de Prensa y difusión de ENEDI 2019

3. Plan de acción

TABLA N°28

PLAN DE ACCIÓN

II. Presentación del proyecto

ETAPA	ÁREA	ACTIVIDAD	TAREAS	DESCRIPCIÓN	SUB-TAREAS	LUGAR	RECURSOS	
							Humano	Técnicos
Pre-ENEDI	Producción	0. Coordinación interna	0.1 Equipo de trabajo		Presentación de equipo y objetivos Comunicación interna Políticas generales (acuerdos) Recursos humanos Carpeta del proyecto Metodología		- Diseñador/a - Periodista - Asesor	- Oficina - Insumos - Impresión - Google
			0.2 Identidad gráfica		Contrato de servicio Propuesta gráfica Maqueta web 1			- Servicio - Servicio
			0.3 Finanzas		Capacitación rendición de fondos Contrato de servicios Pago Honorarios Sistematización de gastos Análisis financiero y presupuestario Asesoramiento de contador		- Contador	- Insumos
		1. Producción General	1.1 Generar Red de colaboradores	Trabajo con organizaciones y empresas en post de la producción del evento y el generar alianzas y colaboraciones.	Colaboradores Patrocinadores Auspiciadores	Santiago	- Augusto Causa - Rita Torres - Álvaro Maureira	- Presenta proyecto - Proyección - Publicación - Cartas ti
			1.2 Reunirse con Escuelas	Reunión con autoridades y CED de cada Escuela para coordinar uso de espacio, calendario académico, difusión y delegado territorial.	ULS UJV UCH UBB UCT	La Serena Valparaíso Santiago Concepción Temuco	- Augusto Causa - Rita Torres	- Presenta proyecto - Proyección - Publicación - Cartas ti
			1.3 Mesa de trabajo para los encuentros	Coordinar día y fecha de los Encuentros. Especificaciones de uso de espacio, horarios y recursos técnicos para cada Encuentro.	Definir fechas Definir espacios Definir horarios RRTT	Santiago (Via Mail)	- Augusto Causa - Rita Torres	- Acceso a - Computa
			1.4 Charla de difusión (ENEDI TOUR)	Actividad de difusión presencial del evento, es una invitación a los estamentos de las escuelas a participar en el evento.	Difundir actividad Coordinar espacio Realizar actividad	Regiones	- Augusto Causa - Rita Torres	- Presenta proyecto - Video - Proyección - Sala
			1.5 Presentación del Encuentro		Presentación ENEDI 2019 (HITO 1) Maqueta 1 del sitio Programa del evento y fechas de encuentros Lanzamiento WEB (HITO 2) Maqueta 2 del sitio	Santiago	- Diseñador/a WEB	- Hosting - Dominio - Program (fechas)
		2. Mapeo territorial "Trabajo de Campo"	2.1 Recorrer territorio cercano	Levantar información en los (5) territorios.	Gestión viajes Identificar Actores/Espacios	Regiones	- Augusto Causa - Rita Torres	- Pasajes - Estadia - Folleto - Tarjetas presentac
			2.2 Crear redes con el espacio territorial	Generar alianzas y colaboración con organizaciones, espacios e instituciones relacionado a la necesidades del evento.	Educativas Profesionales No formales			
		3. Convocatoria (HITO 3)	3.1 Gestión de convocatorias	Coordinación con Contenido para su elaboración.	Redacción Definir fechas	Santiago	- Rita Torres	
			3.2 Lanzamiento de convocatorias	Puesta en común y difusión de las convocatorias.	Puesta en común Difusión por medio externo (Kit de prensa) Difusión por medio interno (Redes)	Santiago	- Periodista - Diseñador/a - CM	- Kit de pr - Gráficas - BBDD
			3.3 Recepción de convocatorias		Sistematización	Santiago	- Asistente de contenido (D)	
			3.4 Selección de convocatorias		Selección Notificar a los participantes	Santiago	- Augusto Causa - Rita Torres - Asesor	
		4. Gestionar Actividades locales	4.1 Mesas redondas (4 mesas por encuentro)	Por regiones	Lista de Invitados Lista de inscripciones Coordinar Espacios/ RRTT	Santiago	- Fotografo/a	- Grabado - Insumos - Docume - síntesis - Publicac - Coffe bre - Registro - 4 mesas
			4.2 Conversatorios (2 por encuentro)		Seleccionados de la convocatoria Coordinar RRHH Coordinar Espacios/RRTT	Santiago	- Fotografo/a	- Coffe bre - Grabado - Registro - Auditori
			4.3 Talleres (2 por encuentro)		Seleccionados de la convocatoria Coordinar RRHH Coordinar Espacios/RRTT Compra de materiales	Santiago	- Fotografo/a	- Material - Coffe bre - Registro
			4.5 Feria		Coordinación con los CCEE Presupuestos de montaje y materiales Selección de expositores (CCEE)	Santiago	- Fotografo/a - Delegado CCEE	- Material - Grafica - Registro
			4.5 Inscripción (online)		Abrir inscripción por actividades Confirmación de inscripción	Santiago		- Program - Program - actividades

IIX. Presentación del proyecto

ETAPA	ÁREA	ACTIVIDAD	TAREAS	DESCRIPCIÓN	SUB-TAREAS	LUGAR	RECURSOS	
							Humano	Táctico
					Envío de insumos (material de apoyo)			Actividad - Material
	Contenido	0. Lineamientos: ENEDI 2019	0.1 Manifiesto	Descripción del proyecto ENEDI 2019	Elaboración de objetivos + lineamientos Presentación al equipo Reunión Línea Gráfica	Santiago	Rita Torres	- Impresión - Insumos
0.2 Carpeta ENEDI 2019			Contenidos para presentación del proyecto a diversos actores claves	Presentación Escuelas Presentación Colaboradores/ Auspiciadores Presentación ENEDI TOUR	Santiago	Diseñador/a		
1. Insumos ENEDI 2017		1.1 ENEDI TOUR SUR + STGO	Sistematizar información recopilada en la versión 2017 en ENEDI TOUR (Sur + Valpo + Santiago)	Sistematizar/ Ordenar información Visualizar información (Diseñar) Lanzamiento WEB (HITO 1) Maqueta 1 del sitio	Santiago	- Diseñador/a - Diseñador/a Web - Asistente Contenido - Asesor (F)	- Insumos - Impresión	
		1.2 (RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017	Sintetizar / Analizar temáticas de las actividades de ENEDI 2017	(4) Mesas Redondas (8) Conversatorios (10) Talleres (temáticas) (12) Pósters (temáticas) (4) Charlas E.ND (keywords) Feria de Diseño (puestos) Dividir la publicación x artículos (PDF) Síntesis ENEDI 2017 Lanzamiento WEB (HITO 2) Maqueta 2 del sitio	Santiago	- Rita Torres - Asistente Contenido (D)	- Insumos - Impresión	
2. Metodologías Participativas		2.1 Análisis de Referentes	Catastro de instancias participativas y bibliografía relacionada de apoyo	Catálogo Tipos de Encuentro Fichar Bibliografía	Santiago	-Rita Torres -Asistente Contenido (D)	- Insumos - Impresión	
		2.2 Hablar con expertos / organizadores	Recopilar información / experiencia de encuentros participativos + levantamiento de información	Entrevista: Políticas Públicas Diseño (CNCA) Entrevista: Proyecto Chuchunco (USACH) Entrevista: Gestoras, Red y Encuentros de Mujeres Trabajadoras de las Culturas y Artes.	Santiago	-Rita Torres -Asistente Contenido (D) - Asesor (F)	- Grabado - Insumos - Material 2019 - Pauta Er	
		2.3 Desarrollar propuesta	Desarrollar dinámica de Encuentros territoriales: ENEDI 2019	Proponer Metodología / Matriz Utilizar Síntesis ENEDI 2017	Santiago	-Rita Torres -Asistente Contenido (D) - Asesor (F)	- Insumos - Impresión	
3. Mapeo territorial "Trabajo de Campo"		3.1 Desarrollar estrategia Mapeo	Trazar herramientas cualitativas / cuantitativas		Santiago	-Rita Torres -FACO	- Insumos - Impresión	
		3.2 Recorrer territorio cercano	Identificar actores / espacios / instituciones / polos de información	Registrar visualmente Fichar	Regiones	-Rita Torres	- Cámara - Papel / h	
		3.3 Sistematizar información levantada	Categorizar todo el insumo extraído del "Mapeo territorial"	Analizar Proponer polos formativos / temáticas / talleres / Conversatorios	Santiago	-Rita Torres -FACO	- Insumos - Impresión	
4. Convocatorias	4.1 Fechas Convocatoria	Definir tramos de convocatoria (parcelada x región)	Fechas Convocatoria (HITO 3)	Santiago	-Rita Torres - Augusto Causa - Asistente Contenido (D) - Asesor (F) - Periodista	- Insumos - Impresión		
	4.2 Elaboración de convocatorias	Desarrollo Convocatorias para Talleres, Conversatorios y Feria	Redacción Sistematización					
	4.3 Recepción de convocatorias		Selección Conversatorios (2) Invitar Moderadores (2)					
	4.4 Selección de convocatorias		Perfil de invitados (expertos) Enviar invitación Confirmación					
	4.5 Selección invitados	Identificar invitados para Mesas Redondas						
5. Encuentros Territoriales	5.1 Presentación "Encuentros territoriales"	Desarrollar contenido expositivo de los Encuentros Territoriales (PDF)	Descripción ENEDI 2019 Síntesis ENEDI 2017 Proyecciones + resultados ENEDI 2019 Explicar Metodología de trabajo	Santiago	- Diseñador/a	- Comput		
	5.2 Material de apoyo	Definir contenidos de apoyo a las actividades de los Encuentros Territoriales	Documento de trabajo (ENEDI 2017) Programa de Mesas Redondas Invitación Mail Pauta de actividades (Talleres y Conversatorios)	Santiago	- Diseñador/a - Asistente de Contenido (D)	- Insumos - Impresión		
Gráfica [1]	1. Línea Gráfica	1.1 Propuesta Visual	Diseñar línea gráfica para ENEDI 2019	Avance N1 Avance N2 Manual de Marca	Santiago	- Augusto Causa - Rita Torres - Diseñador/a	- Gráfica E	
		1.2 Revestir redes						
	2. Página WEB	2.1 Contenidos Versiones Anteriores	Definir los contenidos e información que aparecerán en la página web oficial ENEDI 2019	ENEDI 2014 ENEDI 2017 (lineamientos) Datos ENEDI TOUR 2017 Programa ENEDI 2017 Artículos (RE)CONOCERNOS 2017	Santiago	- Diseñador/a Web - Rita Torres		

II. Presentación del proyecto

ETAPA	ÁREA	ACTIVIDAD	TAREAS	DESCRIPCIÓN	SUB-TAREAS	LUGAR	RECURSOS	
			2.2 Contenido Versión 2019		Cápsulas Oceánica 2017 Versión 2019: Encuentros Territoriales Convocatorias Programa ENEDI 2019 Documento de Síntesis		Humano	
			2.2 Diseño	Diseñar página web oficial de "Encuentros territoriales. ENEDI 2019"	Compra dominio / Hosting Propuesta (Lanzamiento Web)	Santiago	- Diseñador/a - Diseñador/a Web	
		3. Productos Audiovisuales	3.2 Gráfica de apoyo para cápsulas audiovisuales	Diseñar GC, cortinas y animaciones necesarias para los videos promocionales (Material ENEDI 2017 + Cuñas 2019) para los Encuentros Territoriales.	Cortina Video ENEDI 2017 CC Videos ENEDI 2017 Cortina ENEDI 2019 CC Cuñas ENEDI 2019	Santiago	- Diseñador/a - Oceánica Productora Audiovisual	
		4. Difusión ENEDI 2019	4.1 Gráfica impresa	Diseñar material impreso para difundir los Encuentros Territoriales	Afiche Encuentro Santiago (Metro) Folleto informativo Tarjeta de presentación Equipo ENEDI			
			4.2 Gráfica Digital	Diseñar material digital para difundir los Encuentros Territoriales	Presentación PDF "ENEDI TOUR" Presentación PDF Colaboradores Gráfica Mailing Gráfica RRS (Fcbk, Instagram, Twitter, Youtube) Gráfica Concurso FCBK Gráfica "Lanzamiento ENEDI 2019" (HITO 1) Gráfica "Lanzamiento WEB (HITO 2) Gráfica "Fechas Convocatoria" (HITO 3) (5) Gráfica Promoción Encuentros RRS Gráfica Evento Facebook		- Diseñador/a - Álvaro Maurerria - Periodista	
		5. Diseño Material de Apoyo "Encuentros Territoriales"	5.1 Presentación "Encuentros territoriales" (PDF)	Diseñar material gráfico de apoyo a las actividades de los Encuentros Territoriales tales como:	Trabajar Pauta de Presentación Diseñar Presentación	Santiago	- Diseñador/a - Rita Torres	- Material 2017 - Síntesis
			5.2 Gráfica Impresa		Documento de trabajo (ENEDI 2017) Programa de Mesas Redondas Pauta actividades (Talleres y Conversatorio) Ficha Feriantes + Tallerista Certificados Expositores + Talleristas Gigantografía (Programa) Merchadesign (Chapitas, Bolsos) Perdones (3) Carpetas Credenciales (Equipo ENEDI) Programa (Desplegable) Señalética	Santiago	- Diseñador/a	
			5.3 Gráfica Digital		Invitación Mail Gráfica Mesas Redondas Gráfica Conversatorios Gráfica Talleres Gráfica Feria Afiche Encuentro Regional Fondo de Pantalla ENEDI 2019 Certificados Participación	Santiago	- Diseñador/a - Community Manager	
		6. Gestión Material de Apoyo "Encuentros Territoriales"	6.1 Imprimir piezas gráficas	Gestionar impresión y desarrollo de piezas gráficas de apoyo a las actividades de los Encuentros Territoriales tales como:	Documento de trabajo (ENEDI 2017) Programa de Mesas Redondas Pauta actividades (Talleres y Conversatorio) Ficha Feriantes + Tallerista Certificados de Participación Afiche Encuentro Regional Gigantografía (Programa) Merchadesign (Chapitas, Bolsos) Perdones (3) Carpetas Credenciales (Equipo ENEDI) Programa (Desplegable) Señalética	Santiago	- Diseñador/a	- Plotter - Impresor
			6.2 Enviar piezas gráficas	Envío de piezas gráficas impresas (Afiches) de apoyo a los diversos territorios donde se desarrollaran los Encuentros Territoriales	ULS UV UCH UBB UCT	La Serena Valpariso Santiago Concepción Temuco	- Augusto Causa - Diseñador/a	
	Comunicaciones	0. Comunicación interna						

Ejercicio	MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE					
	Sa	Do	Lu	Sa	Do	Lu	Sa	Do	Lu	Sa	Do	Lu	Sa	Do	Lu	Sa	Do	Lu	Sa	Do	Lu	Sa	Do	Lu	Sa	Do	Lu	Sa	Do	Lu			
ENEDI																																	
Publicación																																	
iones																																	

IIX. Presentación del proyecto

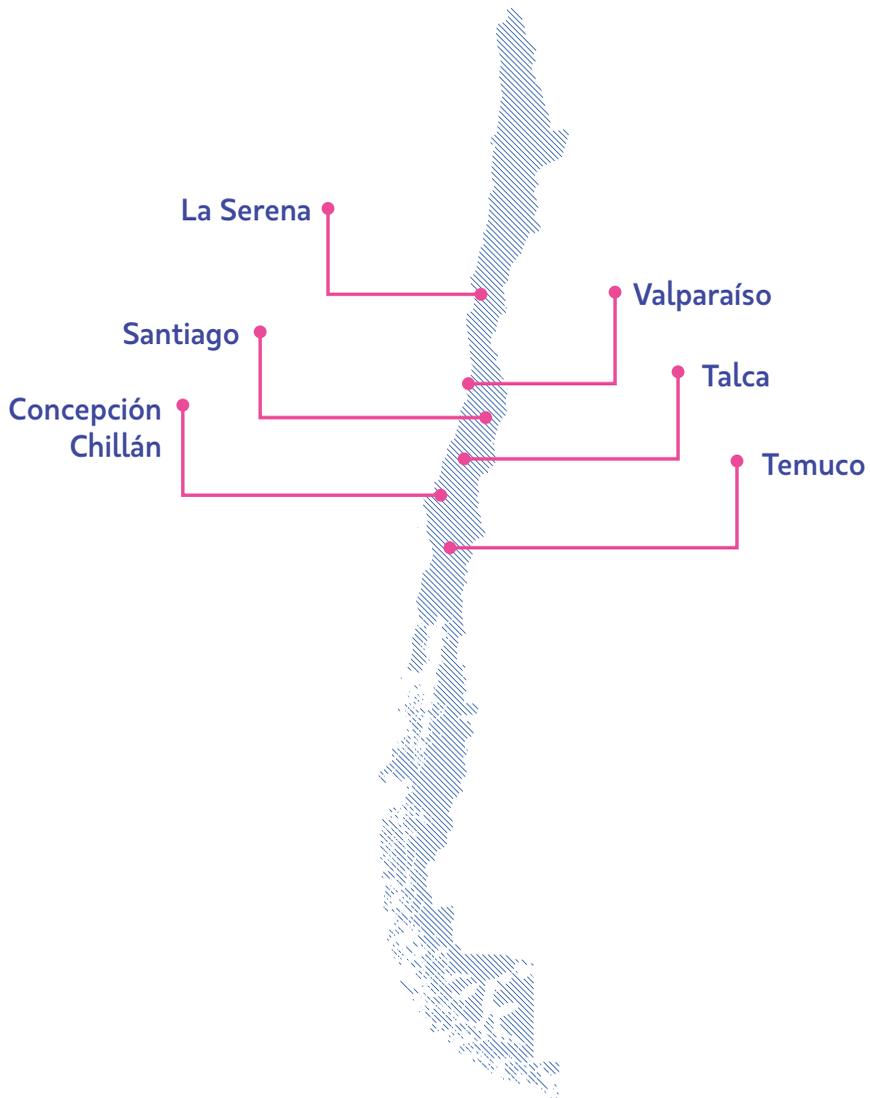
ETAPA	ÁREA	ACTIVIDAD	TAREAS	DESCRIPCIÓN	SUB-TAREAS	LUGAR	RECURSOS			
							Humano	TÁ		
		1. Comunicación externa	1.1 Generar Redes		Colaboradores Auspicios Difusión (Media Partners)					
			1.1 Relación con Escuelas		Comunicación interna Coordinación de visitas Difusión (Extensión de las escuelas)					
		2. Presentación del Encuentro	2.1 Difusión y promoción		Anuncio en redes Presentación ENEDI 2019 (HITO 1) Hoja 1 del sitio Programa del evento y fechas de encuentros Lanzamiento WEB (HITO 2) Hoja 2 del sitio					
			2.2 Posicionar el Encuentro		Aumentar adhesión Contratación de publicidad Levantar espacios					
			2.3 Presentar programa y actividades		Fechas Difusión Inscripción					
		3. Convocatorias (HITO 3)	3.1 Gestión de convocatorias	Coordinación con Contenido para su elaboración.	Redacción Definir fechas					
			3.2 Lanzamiento de convocatorias	Puesta en común y difusión de las convocatorias.	Puesta en común Difusión por medio externo (Kit de prensa) Difusión por medio interno (Redes)					
			3.3 Recepción de convocatorias		Recepción en mail Sistematización					
			3.4 Selección de convocatorias		Selección Notificar a los participantes					
		4. Difusión y promoción	4.1 Generar Contenido		Audiovisual Notas Prensa Kit de prensa					
			4.2 Mailing		Newsletters Clippings de prensa Mails institucionales		- Community manager			
			4.3 Redes		Facebook Instagram Twitter		- Community manager			
			4.4 Concursos							
			4.5 Media partners							
		Encuentros Territoriales ENEDI 2019	Producción	1. Logística	1.1 Coordinación de espacios		Programa por actividades Coordinar voluntarios Habilitar espacios RRTT Contratación de servicios Coordinar coffe breaks / agua Dinámica de trabajo por mesas			- Coffe break - Agua - Insumos - Certificación participativa - Grabado
					1.2 Acreditación e inscripción (presencial)		Habilitar punto de información Inscripción y acreditación		- Voluntarios	- Programa - Despleg - Informa - Merchar - Lápicos
				2. Supervisión por actividad	2.1 Mesas redondas (4 mesas por encuentro)	Por regiones	Recepción de participantes Supervisar registro Presentación de dinámica Certificados de participación		- Fotografo	- Grabado - Insumos - Documento síntesis - Publicación
					2.2 Conversatorios (2 por encuentro)		Recepción de participantes Supervisar registro Coordinar Espacios/RRTT Certificados de participación		- Fotografo	- Coffe break - Grabado - Registro - Auditorio
					2.3 Talleres (2 por encuentro)		Recepción de participantes Supervisar registro Coordinar Espacios/RRTT Certificados de participación		- Fotografo	- Material - Coffe break - Registro
					2.4 Feria		Supervisar montaje Supervisar registro Registro de participantes / metodología		- Fotografo - Delegado CCEE	- Material - Grafica - Registro
3. Evaluación	3.1 Evaluación técnica			Evaluación post-Encuentros, para replantear criterios en los proximos	Análisis financiero y presupuestario					
	3.2 Evaluación Cualitativa									
Contenido	1. Logística			1.1 Coordinación de contenidos	Coordinar contenidos / información necesaria para poder desarrollar todas las actividades de los Encuentros	Coordinar palabras de Bienvenida (Autoridades) Guión Mesa Redondas Perfil / CV Expositores (Conversatorios)			- Impresión - Carpetas	

4. Cuándo y Dónde

La fecha de realización de los 6 **Encuentros Territoriales** de ENEDI 2019 se proyecta para los meses de octubre y noviembre, estructurados en encuentros de 2 días cada uno, a desarrollarse en: la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Valparaíso, en las sedes Chillán y Concepción de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño de la Universidad del Bío-Bío, la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, la Escuela de Diseño y Comunicación INACAP, sede Santiago Apoquindo, la Escuela de Diseño y Comunicación INACAP, sede Temuco y la Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño de la Universidad Católica de Temuco, la Facultad de Arquitectura, Música y Diseño de la Universidad de Talca, y la Escuela de Diseño y Comunicación INACAP, sede La Serena, quienes conforman el núcleo de Escuelas Patrocinantes de ENEDI 2019.

ESQUEMA N°16

REGIONES DONDE SE REALIZARÁN LOS EVENTOS



IIX. Presentación del proyecto

FIGURA N°162 Y 163

Registro de la visita a la escuelas de la U Talca.
Fuente: Archivo equipo ENEDI. Foto por Alvaro Maureira.



FIGURA N°164 Y 165

Registro de la visita a las escuelas de la UCT.

Fuente: Archivo equipo ENEDI. Foto por Alvaro Maureira.



IIX. Presentación del proyecto

FIGURA N°166 Y 167

Registro de la visita a la escuelas de la UBB.

Fuente: Archivo equipo ENEDI. Foto por Alvaro Maureira.



FIGURA N°168 Y 169

Registro de la visita a las escuelas de la UV.

Fuente: Archivo equipo ENEDI. Foto por Alvaro Maureira.



Gestión estratégica

1. Audiencias

ENEDI 2019 contará, como público objetivo, con un amplio abanico de actores afines a la enseñanza del diseño, que incluye estudiantes, docentes, académicos/as y profesionales del diseño, donde cada territorio/región de forma local aportará una visión y eje discursivo diferente a la temática y experiencia planteada en 2017. Es un evento totalmente gratuito, con previa inscripción web, y acreditación de la participación, por lo que será de suma relevancia generar lazos y gestionar de forma temprana la colaboración de las instituciones con el fin de obtener una oportuna difusión de las actividades y la convocatoria de cada encuentro territorial, además de comprometer la participación de cada comunidad educativa en los diversos Encuentros.

La descripción del público objetivo y audiencia a la que apuntan estos encuentros territoriales va a dirigirse principalmente al público estudiantil, docente, académico y profesional de Diseño, y en menor medida a una audiencia compuesta por estudiantes de otras carreras afines o que compartan instalaciones con la carrera de Diseño, y otros profesionales que se desempeñan en Diseño pero no estudiaron la carrera. Además, hay que tener en consideración las audiencias de los *medios partner* que participaran en esta versión, como “Dis-Up”(33.000 seguidores en Facebook), “Grafiscopio” (27.000 seguidores en Facebook) y “El Desconcierto” (170.000 seguidores en Facebook), siendo este último un medio independiente vinculado a las temáticas de género, educación, debate político y de las comunicaciones, permitiendo posicionar a ENEDI 2019 como encuentro relacionado a las “tendencias transformadoras de la sociedad del siglo 21”.

La segmentación demográfica en concordancia con lo expuesto anteriormente va a apuntar a un rango etario entre 18 y 30 años en el caso de estudiantes, y sobre los 25 años hasta 70 años para el caso de académicos/as y profesionales de Diseño. En relación a lo anterior y considerando como ejes principales una campaña digital de RRSS, prensa y desarrollo temprano de redes de contacto con instituciones y medios locales de cada región donde se sitúan los encuentros territoriales, se estima una asistencia entre 250 y 350 personas cada día por cada encuentro.

Cada Encuentro Territorial (6 en total, cada uno con la duración de 2 días) estará conformado por una serie de actividades, acordes al público objetivo pero potenciando diferentes audiencias: En primera instancia estarán las Mesas regionales y los Conversatorios, actividades reflexivas y expositivas que buscan convocar a toda la comunidad relacionada a la enseñanza del diseño a nivel regional a discutir en torno a cómo se quiere enseñar y transmitir la práctica del diseño en Chile. Asimismo, se proyecta la realización y gestión de Talleres y Feria de Diseño, actividades participativas que busca convocar principalmente estudiantes de diseño, emprendedores y profesionales interesados en el quehacer del diseño.

La proyección de audiencias (por actividad) en cada Encuentro Territorial es de: 4 Mesas Redondas, compuesta por grupos entre 15-20 personas cada una; 2 Conversatorios, compuestos por un público asistente de 80-100 personas cada uno (dependiendo de las capacidades del auditorio de la Escuela de Diseño regional); 2 Talleres, con 15-20 cupos cada uno; y Feria de Diseño, proyectada para un público flotante de 300 personas diarias. Se estima que el encuentro desarrollado en la Región Metropolitana logrará el peak de asistencia, explicado por la densidad de población en la región y la gran cantidad de escuelas y establecimientos de educación superior que imparten la carrera de Diseño.

Finalmente, la relevancia de publicar las discusiones en los diferentes Encuentros se relaciona con nuevas audiencias, ampliando el debate a quienes no fueron parte del encuentro, por temas espaciales o temporales, teniendo como meta que todo el material del Evento se encuentre disponible en la página web oficial, para su acceso libre y democrático.

2. Plan de producción, difusión y marketing

El encuentro contará con un “Plan de Mediación” enfocado en la creación de redes de contacto, comunicación y colaboración con las Escuelas de Diseño patrocinadoras; la difusión del contenido desarrollado durante el evento de 2017; la difusión y llamado de las convocatorias a participar del evento a través de actores, instituciones y comunidades locales; la cobertura del evento en cada visita, y finalmente, compartir y extender el resultado y síntesis de esta versión 2019 a través de la plataforma web oficial del Encuentro.

En una primera etapa, contabilizando los meses de marzo y abril, se realizará una búsqueda de actores claves acordes con el proyecto, con el objetivo de construir una bases de datos y gestionar redes de colaboradores, media partners, patrocinadores y medios locales, desarrollando un “Plan de Medios” acorde a la gestión lograda en cada región.

En una segunda etapa, se iniciará una campaña digital a través de redes sociales y medios de prensa, con el fin de compartir material audiovisual y contenido del evento de 2017; desafíos y objetivos de la versión 2019; productos gráficos destinados a generar insumos para la discusión que se va a llevar a cabo en el evento; grabación de cuñas y entrevistas a participantes regionales de ENEDI 2017, generación de notas de prensa, entre otros. A su vez, y durante una primera visita a las regiones y escuelas, se realizará un acercamiento a estudiantes y docentes para presentar el evento, evaluar espacios, redes de contacto y generar interés en la audiencia y públicos que asistirán a los Encuentros Territoriales, a realizarse entre los meses de agosto y octubre, buscando espacios de radios locales, plataformas de extensión de las instituciones y medios de prensa.

Una vez concluida esta primera visita a todas las Universidades patrocinadoras, se comenzará a difundir las convocatorias a cada una de las instancias de participación de los encuentros a realizar en las distintas regiones, dando especial énfasis a la difusión a través de los distintos medios institucionales, como se señala en la documentación adjunta de compromiso de difusión como instituciones patrocinadoras, desarrollando una campaña de mailing efectiva utilizando las distintas bases de datos de los colaboradores del evento.

Paralelamente, se busca organizar una campaña digital y gestión de publicidad a través de redes sociales que llegue a la audiencia planteada, con el objetivo de aumentar la adhesión al evento y llevar a cabo el espacio de discusión y reflexión del proyecto. Posteriormente se seleccionará y difundirán los resultados de la convocatoria, transparentando la participación y correcta definición de cada uno de los espacios de actividad de ENEDI.

En una tercera etapa, se desarrollará la difusión de cada Encuentro Territorial, siendo el momento más demandante de la campaña digital, donde la gestión de publicidad será clave para difundir y dar notoriedad al evento en Redes Sociales, manejando e interactuando con la audiencia buscando llegar al público objetivo. Parte del desarrollo de la campaña digital se realizará difundiendo en tiempo real sus actividades e interactuando con la audiencia a través del uso de todos los recursos disponibles en las plataformas de redes sociales así como el desarrollo de un contenido audiovisual y gráfico. A su vez, se buscará posicionar el evento a través de notas de prensa y otros contenidos periodísticos que logren mediatizar el evento en cada una de las localidades.

Finalmente, como cuarta etapa se busca difundir el resultado del Evento por medio de redes sociales y de un plan de difusión y Social Media de la plataforma web oficial, que a través de fotografías, diseño de información, cápsulas audiovisuales resumen y el “Documento de Síntesis ENEDI 2019”, se extenderá lo recopilado en esta instancia para futuras consultas e investigaciones posteriores en relación a la enseñanza del Diseño en el país.

IIX. Presentación del proyecto

3. Presupuesto

La postulación y adjudicación del Fondo Nacional de desarrollo de la Cultura y las Artes FONDAT, tiene como finalidad financiar el proyecto. A continuación se presenta el desglose presupuestario:

TABLA N°29

PRESUPUESTO PROYECTO

Item operacionales			
Items	Monto asignado \$	%	Total
Insumos	600.000	1,24%	\$ 600.000
Medios digitales	1.418.705	2,94%	\$ 1.418.705
Edición material 2017	1.666.000	3,45%	\$ 1.666.000
Diseño y desarrollo Web	2.222.222	4,60%	\$ 2.222.222
Gráfica Publicitaria	1.051.365	2,18%	\$ 1.051.365
Impresión Papelería	2.005.448	4,15%	\$ 2.005.448
Merchandising	1.443.470	2,99%	\$ 1.443.470
Coffee Breaks y agua	784.210	1,62%	\$ 784.210
Registro ENEDI 2019	3.647.350	7,55%	\$ 3.647.350
Envíos y movilización	891.072	1,85%	\$ 891.072
Actividades Encuentros	2.023.000	4,19%	\$ 2.023.000
Viaje a regiones	5.533.500	11,46%	\$ 5.533.500
Contabilidad	1.900.000	3,94%	\$ 1.900.000
Contratación Diseñador	2.933.330	6,08%	\$ 2.933.330
Contratación Comunicaciones	3.600.000	7,46%	\$ 3.600.000

SUB TOTAL OPERACIONAL	\$ 31.719.671
% DE OPERACIONAL	65,69%

HONORARIOS			
Dirección y producción	5.866.670	12,15%	\$ 5.866.670
Dirección de Contenido	5.866.670	12,15%	\$ 5.866.670
Comunicaciones y marketing	2.933.330	6,08%	\$ 2.933.330
Asesor de Estudios	1.759.998	3,65%	\$ 1.759.998

SUB TOTAL HONORARIOS	\$ 16.426.668
% DE HONORARIOS	34,02%

INVERSIÓN			
Grabadora de voz	137.960	0,29%	\$ 137.960

SUB TOTAL INVERSIÓN	\$ 137.960		
% DE INVERSIÓN	0,29%		

TOTAL PROYECTO	\$ 48.284.299		
----------------	---------------	--	--

% FINANCIAMIENTO FONDO	100,00%
TOTAL FINANCIAMIENTO FONDO	\$ 48.284.299

IX. Conclusiones

IX. Conclusiones y proyecciones

1. Conclusiones:

Las conclusiones expresadas tienen un carácter técnico y estratégico en pos del proyecto, junto con apreciaciones de voluntad y visiones del sector, encaminadas a lograr los objetivos del encuentro.

A partir del trabajo realizado tanto en el levantamiento de información y búsqueda de antecedentes, se puede concluir que a pesar de la existencia de una gran cantidad de espacios y eventos de difusión en el área del diseño, con un auge de estas en la última década, siguen siendo espacios e iniciativas aisladas que tienen como principalmente problema el financiamiento. En este mismo sentido, a pesar de la adjudicación del fondo, la gestión monetaria y financiera es el mayor obstáculo que debe superar el proyecto. Es por esto que se deben proyectar otras formas de financiamiento, además de la búsqueda de aportaciones monetarias o no monetarias (cesión de espacios por ejemplo) de patrocinadores o instituciones. Por otro lado, el seguimiento de las cuentas, balance, análisis de costes y control de pagos y la contabilidad, se externaliza para que sea un proceso más eficiente.

Otro aspecto técnico a considerar es la convocatoria a las actividades y la participación de las comunidades educativas. A pesar de la independencia del equipo organizador, existe un recelo de otras instituciones a participar por la existencia de otras ya comprometidas, tanto en asistencia a las actividades como a las convocatorias. Es por esto que el plan de comunicaciones y alianzas que se generen en la producción del evento, deben apuntar a incluir a la mayor cantidad de espacios educativos y actores vinculados a la formación del diseño. Además de esto, se debe proponer una herramienta para el control y validación de los asistentes, para así poder obtener una base de datos del público y estadísticas de satisfacción y opinión del evento.

Relacionado con el punto anterior, el medio del diseño tiene una baja representatividad de instituciones o agentes, es por esto que se visualiza la búsqueda y fortalecimiento

de la asociatividad de este, entre gestores y agentes del sector para la organización de instancias que permitan la transferencia de conocimiento y potenciar redes a nivel nacional y regional.

Por último, se pretende que este informe sirva en un primer lugar, como memoria del Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño, y en segundo como una ruta de navegación para la formulación y gestión de proyectos culturales en diseño, proponiendo un modelo de propuesta de este tipo de actividades que entregue herramientas para la formulación de un proyecto, ya que este debe ser una herramienta colectiva y compartida, que debemos saber usar para el buen desarrollo de nuestra actuación.

2. Proyecciones:

El plan general que este tiene, abren la posibilidad de generar otras líneas de acciones y vinculación con agentes y actores. Estas líneas se piensan en torno a la extensión y difusión del evento, y la generación de otras iniciativas que aporten a entender el valor y la importancia de la enseñanza del diseño.

Finalmente, la propuesta presenta un formato interesante para la articulación de este tipo de actividades, proponiendo versiones locales y luego una versión general más grande. Esto ayuda a la renovación de contenidos y la participación de espacios más regionales a las actividades.





FIGURA N°170

Registro de la visita a la escuela patrocinadora de la U Talca, equipo ENEDI junto al centro de estudiantes y el director de escuela.

Fuente: Archivo equipo ENEDI. Foto por Alvaro Maureira.





FIGURA N°171

Registro evento 2017.

Fuente: Archivo equipo ENEDI. Foto por Diego Salinas.



FIGURA N°172

Equipo ENEDI 2019

Fuente: Archivo equipo ENEDI.

X. Bibliografía

Bibliografía

Anexos

Bibliografía

Álvarez, P. y Morales, G. Los inicios de la enseñanza profesional del diseño en Chile. En: Revista Diseña. Santiago: 2015, n. 9, pp. 60-65.

Aspillaga Fariña, Viejo Viejo, y Consejo Nacional De La Cultura Y Las Artes. Mapeo De Las Industrias Creativas En Chile : Caracterización Y Dimensionamiento. 1a. ed. Santiago, Chile: CNCA, 2014.

Bonet, Lluís. La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates. España: Bissap Consulting, 2011.

Castillo Espinoza, Eduardo. Artesanos Artistas Artífices: La Escuela De Artes Aplicadas De La Universidad De Chile 1928-1968. Santiago: Ocho Libros, 2010.

Castillo Espinoza, Eduardo. EAO: La Escuela De Artes Y Oficios. 1a. ed. Santiago, Chile: Ocho Libros Editores, 2014.

Castillo Espinoza, Eduardo. El diseño y la educación tecnológica en Chile.

Castillo Espinoza, Eduardo. (2014-12). El diseño y la educación tecnológica en Chile.

Castillo Espinoza, Eduardo. El Diseño Y La Educación Pública. Santiago De Chile: LOM Ediciones, 2006.

Convocatoria Fondos 2016, FONDART Nacional, Línea Diseño, 2016.

X. Bibliografía

Comisión Europea – EuropeAid. Manual de Gestión del Ciclo del Proyecto. 2001.

Dubbeldam, W., Krimizi, S. y Sweeney, M. Pressing Matters: Department of Architecture 2011-2013. Philadelphia: University of Pennsylvania School of Design, Department of Architecture, 2013.

Fernández Ramil, Bonsiepe, and Bonsiepe, Gui. Historia Del Diseño En América Latina Y El Caribe : Industrialización Y Comunicación Visual Para La Autonomía. Sao Paulo, Brasil: Blücher, 2008.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Política De Fomento Del Diseño: 2017-2022. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017.

Moreno López, and Ovalle Rodríguez. Orígenes Escuela De Diseño Pontificia Universidad Católica De Chile. 1a. ed. Santiago: Ediciones Universidad Católica De Chile, 2003.

Fernández, S., y Bonsiepe, G. Historia del Diseño en América Latina y el Caribe: Industrialización y Comunicación Visual para la autonomía. Sao Paulo, Brasil: Blücher, 2008.

Roselló, David. Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales. 4a. ed. Ariel Patrimonio. Barcelona: Ariel, 2007.

SaberHacer. Diseño+Oficio 2016-2017. Santiago, Chile: SaberHacer, 2018.

Soto Veragua, Jorge. Raíces Tronco y Ramas: del Diseño Gráfico en Chile. Santiago: El Árbol Azul, 2008

Sparke, Penny. Diseño Y Cultura : Una Introducción : Desde 1900 Hasta La Actualidad. Barcelona: Gustavo Gili, 2010.

Ulibarri, L. IV Bienal de Diseño, Tiempos de reflexión, desafíos y alianzas. En: Revista Diseña. 2010, n.2,

Universidad De Chile. Facultad De Arquitectura Y Urbanismo. Revista Chilena De Diseño, 2012.

Universidad de Chile. Sede Valparaíso. Seminario sobre Diseño Industrial. Valparaíso: Universidad de Chile, Sede Valparaíso, Facultad de Arte y Tecnología, Departamento de Diseño Industrial, 1972.

Anexos

ANEXO N°1

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE IMPARTEN LA CARRERA

Institución	Carrera	Mención	Región
Universidad de Tarapacá	Diseño Multimedia		Arica y Parinacota
Universidad de Antofagasta	Diseño Gráfico mención Diseño Estratégico		Antofagasta
Universidad de La Serena	Diseño	Diseño mención Comunicación	Coquimbo
		Diseño mención Equipamiento	
Universidad de Viña Del Mar	Diseño	Diseño Gráfico	Valparaíso
Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	Diseño	Valparaíso	Valparaíso
Universidad de Valparaíso	Diseño	Valparaíso	Valparaíso
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Diseño	Diseño Gráfico	Valparaíso
		Diseño de Objetos	Valparaíso
		Diseño de Interacción	Valparaíso
Universidad De Chile	Diseño	Diseño	Metropolitana
		Diseño mención Visualidad y Medios	
		Diseño Industrial y Servicios	
Universidad De Chile	Diseño Teatral		Metropolitana
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación - Uniacc	Diseño De Imagen Especialidad Moda		Metropolitana
	Diseño De Interiores y Ambientes		
	Diseño Gráfico especialidad Multimedia		
	Diseño Gráfico especialidad Multimedia - Técnico		
	Diseño Gráfico y Multimedia		
Universidad de Las Américas	Diseño Gráfico		Metropolitana
	Diseño de Vestuario		
Universidad Tecnológica Metropolitana	Diseño en Comunicación Visual		Metropolitana
	Diseño Industrial		
Universidad SEK	Diseño y Desarrollo de Videojuegos		Metropolitana
Universidad Mayor	Diseño	Diseño Gráfico	Metropolitana
		Diseño Industrial	
		Diseño de Ambientes	

X. Bibliografía

Universidad Finis Terrae	Diseño	Diseño Gráfico	Metropolitana
		Diseño Interior y Equipamiento	
Universidad Diego Portales	Diseño	Diseño Gráfico	Metropolitana
		Diseño Industrial	
Universidad del Pacífico	Diseño de Interiores		Metropolitana
	Diseño de Vestuario y Textiles		
	Diseño Gráfico		
Pontificia Universidad Católica De Chile	Diseño		Metropolitana
Universidad Adolfo Ibáñez	Ingeniería en Diseño		Metropolitana
Universidad Gabriela Mistral	Animación y Diseño Digital		Metropolitana
Universidad de Santiago	Tecnología en Diseño Industrial		Metropolitana
Universidad Andres Bello	Diseño de Juegos Digitales		Metropolitana
	Diseño de Productos		
	Diseño de Vestuario y Textil		
	Diseño Gráfico		
	Diseño Gráfico		Valparaíso
Universidad Técnica Federico Santa María	Ingeniería en Diseño de Productos		Metropolitana
	Ingeniería en Diseño de Productos		Valparaíso
Universidad del Desarrollo	Diseño	Diseño mención Interacción Digital	Metropolitana
		Diseño mención Espacios y Objetos	
		Diseño mención Gráfico	
	Diseño	Diseño Mención Espacios Y Objetos	Biobío
		Diseño Mención Gráfico	
Universidad de Talca	Diseño		Maule
Universidad del Bio-bio	Diseño Gráfico		Ñuble
	Diseño Industrial		Biobío
Universidad Católica de Temuco	Diseño Gráfico		La Araucanía
	Diseño Industrial		
Universidad Austral de Chile	Diseño		Los Ríos

Institución	Carrera	Mención	Región
IP Santo Tomás	Diseño Gráfico		Antofagasta
	Diseño Gráfico		Biobío
	Diseño Gráfico		Coquimbo
	Diseño Gráfico		Los Lagos
	Diseño Gráfico		Los Ríos
	Diseño Gráfico		Maule
	Diseño Gráfico		Metropolitana
	Diseño Gráfico		Metropolitana
IP Los Leones	Diseño y Multimedia Digital		Metropolitana
	Diseño y Multimedia Digital		Metropolitana
IP INACAP	Diseño Gráfico Profesional		Arica Y Parinacota
	Diseño Gráfico Profesional		Biobío
	Diseño Gráfico Profesional		Biobío
	Diseño Gráfico Profesional		Biobío
	Diseño de Moda		Coquimbo
	Diseño Gráfico Profesional		Coquimbo
	Diseño de Moda		La Araucanía
	Diseño Gráfico Profesional		La Araucanía
	Diseño Gráfico Profesional		Los Lagos
	Diseño Gráfico Profesional		Magallanes
	Diseño Gráfico Profesional		Maule
	Diseño de Moda		Metropolitana
	Diseño Gráfico Profesional		Metropolitana
	Diseño Gráfico Profesional		Metropolitana
	Diseño Gráfico Profesional		Metropolitana
	Diseño Gráfico Profesional		Metropolitana
	Diseño Gráfico Profesional		O'Higgins
	Diseño Gráfico Profesional		Tarapacá
	Diseño Gráfico Profesional		Tarapacá
	Diseño Gráfico Profesional		Valparaíso

X. Bibliografía

IP DUOC UC	Diseño Gráfico	Biobío
	Diseño Industrial	Biobío
	Diseño de Ambientes	Metropolitana
	Diseño de Ambientes	Metropolitana
	Diseño de Vestuario	Metropolitana
	Diseño Gráfico	Metropolitana
	Diseño Gráfico	Metropolitana
	Diseño Gráfico	Metropolitana
	Diseño Gráfico	Metropolitana
	Diseño Industrial	Metropolitana
	Diseño Industrial	Metropolitana
	Diseño de Ambientes	Valparaíso
	Diseño de Vestuario	Valparaíso
	Diseño Gráfico	Valparaíso
Diseño Industrial	Valparaíso	
IP De Arte Y Comunicación Arcos	Diseño de Videojuegos	Metropolitana
	Diseño Gráfico Multimedia	Metropolitana
IP AIEP	Diseño Gráfico	Antofagasta
	Diseño Gráfico	Biobío
	Diseño Gráfico Profesional	Biobío
	Diseño Gráfico Profesional	Los Lagos
	Diseño de Vestuario Profesional mención Alta Costura	Metropolitana
	Diseño Gráfico	Metropolitana
	Diseño Gráfico	Metropolitana
	Diseño Gráfico	Metropolitana
	Diseño Gráfico Profesional	Metropolitana
	Diseño Gráfico Profesional	Metropolitana
	Diseño Gráfico Profesional	Metropolitana
	Diseño Gráfico Profesional	O'higgins
Diseño Gráfico	Valparaíso	
CFT INACAP	Diseño y Producción Gráfica	Arica Y Parinacota
	Diseño y Producción de Moda	Coquimbo
	Diseño y Producción Gráfica	Coquimbo

CFT INACAP	Diseño y Producción Gráfica	La Araucanía
	Diseño y Producción Gráfica	Los Lagos
	Diseño y Producción Gráfica	Magallanes
	Diseño y Producción Gráfica	Maule
	Diseño y Producción de Moda	Metropolitana
	Diseño y Producción de Moda	Metropolitana
	Diseño Web & Mobile	Metropolitana
	Diseño y Producción Gráfica	Metropolitana
	Diseño y Producción Gráfica	Metropolitana
	Diseño y Producción Gráfica	Metropolitana
	Diseño y Producción Gráfica	Metropolitana
	Diseño y Producción Gráfica	Metropolitana
	Diseño y Producción Gráfica	O'higgins
	Diseño y Producción Gráfica	Tarapacá
	Diseño Web y Mobile	Valparaíso
Diseño y Producción Gráfica	Valparaíso	
CFT de Enseñanza de Alta Costura Paulina Diard	Diseño de Vestuario, Moldaje y Confección	Metropolitana

X. Bibliografía

ANEXO N°2

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DATOS DE LA CARRERA DE DISEÑO EN MIFUTURO.CL

OFERTA DE LA INSTITUCIONES DE LA CARRERA DE DISEÑO EN SUS DIFERENTES ÁREAS	
Institución	% Cantidad
Universidades estatales	12,90%
Universidades privadas	21,30%
Institutos Profesionales	54,20%
CFT	11,60%

DISTRIBUCIÓN Y OFERTA A LO LARGO DEL PAÍS POR TIPO DE INSTITUCIÓN			
Región	IP	CFT	U
I de Tarapacá (Capital: Iquique)	2	1	0
II de Antofagasta (Capital: Antofagasta)	4	0	1
III de Atacama (Capital: Copiapó)	0	2	0
IV de Coquimbo (Capital: Coquimbo)	3	3	1
V de Valparaíso (Capital: Valparaíso)	6	2	6
VI del Libertador General Bernardo O'Higgins (Capital: Rancagua)	3	1	0
VII del Maule (Capital: Talca)	3	1	1
VIII de Biobío (Capital: Concepción)	8	0	2
IX de la Araucanía (Capital: Temuco)	4	1	1
X de Los Lagos (Capital: Puerto Montt)	5	1	0
XI de Aysén del General Carlos Ibañez del Campo (Capital: Coyhaique)	0	0	0
XII de Magallanes y de la Antártica Chilena (Capital: Punta Arenas)	1	1	0
Metropolitana de Santiago (Capital: Santiago)	31	10	16
XIV de Los Ríos (Capital: Valdivia)	2	0	1
XV de Arica y Parinacota (Capital: Arica)	1	1	1
XVI del Ñuble (Capital: Chillán)	2	0	1
TOTAL	75	24	31

MATRICULAS PARA EL 2017						
Institución / Área	Femenino		Masculino		Total	
Universidad	1er año	Total	1er año	Total	1er año	Total
Diseño	796	3297	289	1098	1085	4395
Diseño de vestuario	50	311	7	31	57	342
Diseño gráfico	174	810	248	800	422	1610
Diseño Industrial	86	436	86	387	172	823
Institutos Profesionales	1er año	Total	1er año	Total	1er año	Total
Diseño	156	550	24	108	180	658
Diseño de vestuario	389	1233	48	123	437	1356
Diseño gráfico	769	2683	906	3058	1675	5741
Diseño Industrial	89	296	119	438	208	734
Centro de Formación Técnica	1er año	Total	1er año	Total	1er año	Total
Diseño gráfico	156	413	274	634	430	1047
Total de matrículas por área	1er año	Total	1er año	Total	1er año	Total
Diseño	952	3847	313	1206	1265	5053
Diseño de vestuario	439	1544	55	154	494	1698
Diseño gráfico	1099	3906	1428	4492	2527	8398
Diseño Industrial	175	732	205	825	380	1557
	Femenino		Masculino		Total	
	1er año	Total	1er año	Total	1er año	Total
Total de Matrículas	2665	10029	2001	6677	4666	16706

TOTAL DE MATRÍCULAS DEL AÑO 2018				
Institución	1er año	Total 2018		Total 2018
Universidad	1736	7170	Universidad	7170
IP	2500	8489	IP	8489
CFT	430	1047	CFT	1047
TOTAL	4666	16706	TOTAL	16706

X. Bibliografía

DISTRIBUCIÓN POR GENERO DE LAS MATRICULAS DEL AÑO 2018		
	Femenino	Masculino
1er año	2665	2001
Total 2018	10029	6677
	Total	16706

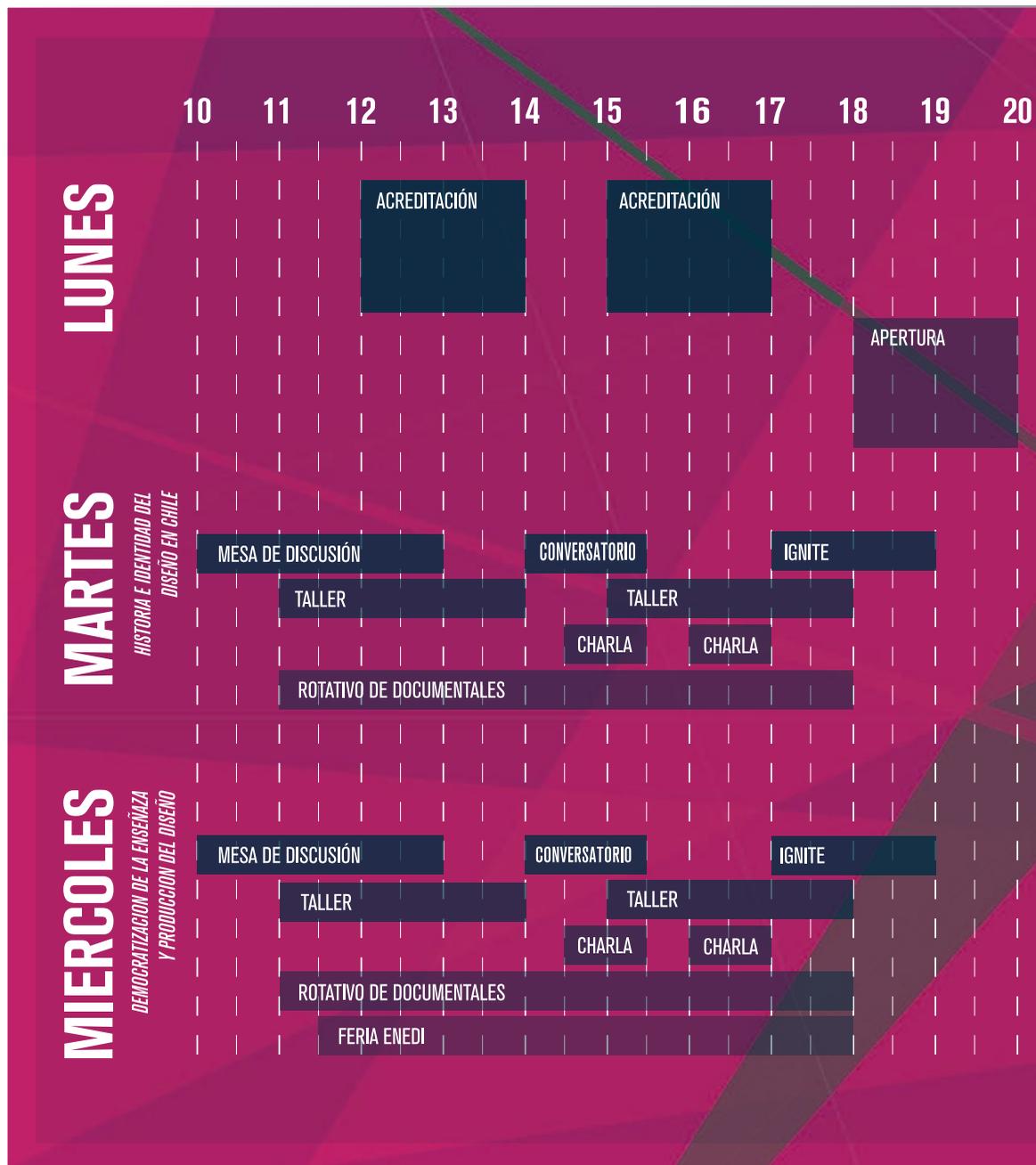
DURACIÓN FORMAL Y REAL DE LA CARRERA EN LAS DIFERENTES INSTITUCIONES		
Tipo De Institución	Formal	Real
Universidades	9,3	12
Intitutos Profesionales	8	11,6
Centros de Formación Técnica	5	6,7

CANTIDAD DE TÍTULADOS EN EL AÑO 2017			
Tipo De Institución	Femenino	Masculino	Total
Universidades	650	299	949
Intitutos Profesionales	775	528	1303
Centros de Formación Técnica	134	151	285
	Total		2537

EMPLEABILIDAD AL 1ER Y 2DO AÑO POSTERIOR A LA TITULACIÓN		
Tipo De Institución	1er Año	2do Año
Universidades	53,80%	67%
Intitutos Profesionales	49,80%	64,40%
Centros de Formación Técnica	39,10%	45,90%

EMPLEABILIDAD POR ÁREA AL 2DO AÑO POSTERIOR A LA TITULACIÓN		
ÁREA	UNIVESIDAD	IP
Diseño	70,60%	64,70%
Diseño vestuario	63,60%	61,10%
Diseño gráfico	66,20%	58,70%
Diseño industrial	67,70%	73,20%

CONTINUIDAD DE ESTUDIO	
Perfil	Cantidad
Diplomados	14
Magister	9
Postitulos	3



JUEVES

DISEÑO COMO COMENTO PRODUCTIVO
Y ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA



VIERNES

LOS NUEVOS ESCENARIOS
PARA EL DISEÑO



X. Bibliografía

ANEXO N°4

PROGRAMA EVENTO 2017

MARTES 17 OCT

Mesa Redonda INNOVACIÓN

Hall Auditorio
Campus El Claustro (UM)

10:30 -13:00 hrs

LIBRO ORIGAMI

Sala F14
FAU (UCH)

15:30 -20:30 hrs

ENSEÑANZA V/S EJERCICIO PROFESIONAL

Auditorio
FAU (UCH)

17:30 -19:00 hrs

Autores en E.N.D. MINIGOLF BOOKS

E.N.D. - GAM

18:00 -19:30 hrs

APPLIED THEATRE IN DESIGN

Sala 207
Campus El Claustro (UM)

11:00 -16:00 hrs

CREATIVIDAD Y EXPERIMENTACIÓN MATERIAL

Sala 206
Campus El Claustro (UM)

15:00 -19:00 hrs

PÓSTER DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL

Auditorio
Campus El Claustro (UM)

15:30 -17:00 hrs

Expuestos hasta el 19 de oct.

IGNITE (1era Noche)

Centro Cultural El Corral
Bellavista

19:30 -21:00 hrs

MIÉRCOLES 18 OCT

Mesa Redonda CREACIÓN

Hall Central
FAU (UCH)

10:30 -13:00 hrs

MALLAS CURRICULARES

Sala 207
Campus El Claustro (UM)

15:30 -17:00 hrs

TIPOS MÓVILES EXPERIMENTALES

Sala G20
FAU (UCH)

15:30 -20:30 hrs

Autores en E.N.D. CONVICTUS

E.N.D. - GAM

18:00 -19:30 hrs

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PROYECTOS DE FONDOS CONCURSABLES EN DISEÑO

Auditorio
Campus El Claustro (UM)

12:00 -13:30 hrs

VISUALIZACIÓN DE DATOS

Casona P3
FAU (UCH)

15:30 -19:00 hrs

EDUCACIÓN NO FORMAL

Sala G20
FAU (UCH)

17:30 -19:00 hrs

IGNITE (2da Noche)

Centro Cultural El Corral
Bellavista

19:30 -21:00 hrs

JUEVES 19 OCT

VIERNES 20 OCT

**Mesa Redonda
INVESTIGACIÓN**

Hall Auditorio
Campus El Claustro (UM)

10:30 -13:00 hrs

DISEÑO Y MEDIOS

Auditorio
FAU (UCH)

12:00 -13:30 hrs

**Mesa Redonda
FABRICACIÓN**

Hall Central
FAU (UCH)

10:30 -13:00 hrs

**MEDIOS E
INFOGRAFÍAS**

FAU (UCH)

10:30 -13:00 hrs

FERIA ESTAMPIDA

Pasarelas Verdes
San Borja

14:00 -21:00 hrs

**SUSTENTABILIDAD
EN DISEÑO**

Sala 207
Campus El Claustro (UM)

15:30 -17:00 hrs

**DISEÑO Y
ACCESIBILIDAD**

Sala 207
Campus El Claustro (UM)

12:00 -13:30 hrs

FERIA ESTAMPIDA

Pasarelas Verdes
San Borja

14:00 -21:00 hrs

**DISEÑO DE
INTERFAZ SONORA**

Sala C23
FAU (UCH)

15:30 -19:00 hrs

**CALIGRAFÍA
BRUSH PEN**

Campus El Claustro (UM)

15:30 -20:30 hrs

LEAN UX

FAU (UCH)

15:00 -18:30 hrs

**METODOLOGÍAS
DE DISEÑO
EN ESPACIOS
EDUCATIVOS**

Auditorio
FAU (UCH)

15:30 -17:00 hrs

**INTERACTIVOS
EN HTML5**

Sala C22
FAU (UCH)

15:30 -20:30 hrs

**MUJERES, DISEÑO
Y FORMACIÓN**

Auditorio
FAU (UCH)

17:30 -19:00 hrs

FORO ESTUDIANTIL

Ágora
FAU (UCH)

15:00 -19:00 hrs

**Autores en E.N.D.
WFOUNDRY**

E.N.D. - GAM

18:00 -19:30 hrs

**Autores en E.N.D.
MESTIZA JOYERÍA**

E.N.D. - GAM

18:00 -19:30 hrs

IGNITE (3era Noche)

Centro Cultural El Corral
Bellavista

19:30 -21:00 hrs

CIERRE ENEDI 2017

Pasarelas Verdes
San Borja

20:00 hrs

X. Bibliografía

ANEXO N°5

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN ENEDI TOUR

	Estudiante	Docente	Académico	Egresado	Total
Encuestados	303	12	4	6	325

	1. En escala de 1 a 5, ¿cómo crees que es valorado el trabajo de los diseñadores en la región? (1 pésima, 5 excelente)				
	1	2	3	4	5
A. Por los consumidores	15	97	163	44	3
B. Por las empresas de la región	11	88	160	60	3
C. Valoración entre pares	4	18	80	172	47

	2. En escala de 1 a 5, ¿cuál es el grado de vinculación de estas industrias culturales con la industria del Diseño? (1 pésima, 5 excelente)				
	1	2	3	4	5
2.1 Artesanía	16	56	95	110	43
2.2 Artes Visuales	4	50	115	110	47
2.3 Fotografía	3	31	86	131	72
2.4 Teatro	40	114	103	50	10
2.5 Danza	84	125	82	29	3
2.6 Artes Circenses	89	96	89	26	6
2.7 Música	26	59	97	84	37
2.8 Audiovisual	3	17	70	109	102
2.9 Editorial	6	22	52	97	128
2.10 Arquitectura	2	28	74	132	71
2.11 Nuevos Medios	11	31	94	100	59

	3. En escala de 1 a 5, ¿qué tan vinculada consideras que fue/ está siendo tu formación en diseño con las siguientes áreas de desempeño?				
	1	2	3	4	5
3.1 Fabricación	15	48	101	113	29
3.2 Creación	15	36	88	118	49
3.3 Investigación	10	49	94	100	52
3.4 Innovación	18	45	94	98	48

X. Bibliografía

ANEXO N°6

COTIZACIONES PUBLICACIÓN (RE)CONCERNOS: ENEDI 2017




PRODUCTORA GRÁFICA ANDROS LIMITADA
 RUT: 79.957.340-7
 Fono: 2 2556 9262 – 2 2556 9649
 cotizacion@andros.cl

Santiago, 22 de enero de 2018

PRESUPUESTO N° 0310-2018

Atención: **AUGUSTO CAUSA MORALES**
 Presente

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR NETO
	LIBRO ENEDI 2017. TAPA DURA Tamaño 22.5x16.5 cm cerrado apaisado, 336 páginas a 2/2 color (Pantone p63-16u) en Bond blanco 106 g. Tapas en cartón de 3 mm forrado con Kraft 171 g impreso a 1/0 color (Pantone p63-16u) más laminado en el lito. Guardas a 1/0 color (Pantone p63-16u) en Bond blanco 140 g. Encuadernación: costura hilo a la vista. Incluye prueba para VIB*.	
1,000	Unidades	6,069,000
1,500	Unidades	7,605,000
* Se solicitan archivos empaquetados en InDesign o Illustrator.		

Condiciones de Venta:
 Forma de Pago: **50 % AL INGRESAR - 50 % CONTRA ENTREGA.**
 Plazo de Entrega: a convenir una vez entregado VIB* final por parte del cliente.
VALOR NETO NO INCLUYE IVA

- 1.- Este presupuesto tiene una validez máxima de 30 días.
- 2.- Una vez aceptado el presupuesto se requiere orden de compra.
- 3.- Los valores están sujetos a las alzas de insumos que se produzcan al momento de la recepción de archivos y a las características técnicas de estos.
- 4.- Por procesos técnicos inherentes a la impresión, el cliente acepta desde ya que la cantidad de ejemplares finales puede sufrir una variación de un 3% en relación al número de ejemplares ordenados facturándose solo la cantidad efectivamente entregada.
- 5.- Considera solo un despacho en Santiago.

MARGARITA VERA GIUSTI




PRODUCTORA GRÁFICA ANDROS LIMITADA
 RUT: 79.957.340-7
 Fono: 2 2556 9262 – 2 2556 9649
 cotizacion@andros.cl

Santiago, 22 de enero de 2018

PRESUPUESTO N° 0309-2018

Atención: **AUGUSTO CAUSA MORALES**
 Presente

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR NETO
	LIBRO ENEDI 2017. TAPA DURA Tamaño 22.5x16.5 cm cerrado apaisado, 336 páginas a 2/2 color (Pantone p63-16u) en Bond blanco 106 g. Tapas en cartón piedra de 3 mm con impresión serigráfica a 1/0 color (Pantone p63-16u). Guardas a 1/0 color (Pantone p63-16u) en Bond blanco 140 g. Encuadernación: costura hilo a la vista. Incluye prueba para VIB*.	
1,000	Unidades	6,191,000
1,500	Unidades	7,848,000
* Se solicitan archivos empaquetados en InDesign o Illustrator.		

Condiciones de Venta:
 Forma de Pago: **50 % AL INGRESAR - 50 % CONTRA ENTREGA.**
 Plazo de Entrega: a convenir una vez entregado VIB* final por parte del cliente.
VALOR NETO NO INCLUYE IVA

- 1.- Este presupuesto tiene una validez máxima de 30 días.
- 2.- Una vez aceptado el presupuesto se requiere orden de compra.
- 3.- Los valores están sujetos a las alzas de insumos que se produzcan al momento de la recepción de archivos y a las características técnicas de estos.
- 4.- Por procesos técnicos inherentes a la impresión, el cliente acepta desde ya que la cantidad de ejemplares finales puede sufrir una variación de un 3% en relación al número de ejemplares ordenados facturándose solo la cantidad efectivamente entregada.
- 5.- Considera solo un despacho en Santiago.

MARGARITA VERA GIUSTI



SEÑORES
 ENEDI17
 AT. Sr. Augusto Causa M.
 Presente

19 enero 2018
 REF./ 212.674

COTIZACION

	CANTIDAD	PIUNIT	TOTAL
Publicación ENEDI 2017	1,500	7,009,33	10,514,000

Tapas: Dura cartón 3 mm.
 Dimensiones extendida: 45 x 16,5 cm
 Dimensiones cerrada: 22,5 x 16,5 cm

Tapas
 Sustrato: Couche 170 grs
 Colores: 1/0 Pantone P9316 U + barniz.
Guardas
 Impresión: 1/0 Pantone P9316 U
 Sustrato: Bond blanco 140 grs.
Interior: 336 páginas
 Impresión: 2/2 Negro + Pantone P9316 U
 Sustrato: Bond 106 grs.

Encuadernación: costura a la vista, rústica en cuadernillos, con lomo al aire y encolado.

- Valores no incluyen IVA
 - Valores sujetos a confirmación una vez recibidos los originales
 - Condiciones de pago:



PRESUPUESTO

SEÑORES **N° 205218-1** Manuel Antonio Naira N° 1233

ENEDI Fecha Sto., 19 de Enero de 2018 Proidencia - Chile

ATENCIÓN Sr. Augusto Causa Fono: 470 8600

Fax: 225 1272

CANTIDAD	ESPECIFICACIONES	PRECIO
	Libros Formato cerrado 22.50 x 16.50 cm., y extendido 45 x 16.50 cm. Tapas en cartón de 3 mm., emplacado en Kraft de 125 grs., Impresas a 1/0 color. Guardas en cartulina Sólida de 180 grs., impresas a 1/1 Color. Interior 336 páginas en Bond de 106 grs., impresas a 2/2 Colores. Terminación costura a la vista (la medida del taco debe Ser igual a la tapa)	
1,000	unidades	\$ 7.793.000 + IVA
1,500	unidades	\$ 9.578.000 + IVA

GUSTAVO MARTINEZ CONDE
 OGRAMA IMPRESORES

V° B° CLIENTE FIRMA Y TIMBRE

ANEXO N°7

COTIZACIÓN FINAL PUBLICACIÓN (RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017

					
Av. Gladys Marín Millie 6920, Estación Central, Santiago de Chile Teléfono: (56 2) 2440 5700 / Fax: 2440 5890 info@aimpresores.cl					
PRESUPUESTO 20334_1-202798					
<i>De acuerdo a lo solicitado por ustedes, remitimos el siguiente presupuesto:</i>					
Empresa : UNIVERSIDAD DE CHILE (ENEDI) Atención a : Sr. Augusto Causa Morales Teléfono / Fax : Ejecutivo Directo : Carlos Haddad Aguad Teléfono : 2440 5824 / 09 186 4058	Fecha : 14/03/2018				
<hr/>					
Producto : LIBRO Formato Cerrado : 174 x 243 [mm] Formato Extendido : 348 x 243 [mm]					
Extensión : 336 Páginas Interiores Impresas a 2/2 Colores (Negro + Pms) Papeles : Bond Blanco de 90 grs. Tapas Duras : Cartón Crudo Gris, de 1.0 mm. a la vista sin forrar Terminación : Impreso a 1/0 Color Pms en Serigrafía. Guardas : 8 Páginas Impresas a 1/0 Color Pms Papeles : Bond Blanco de 140 grs. Encuadernación : Costura Hilo a la Vista y Encolado PVA.					
Antecedentes : Archivos en PDF Proporcionados por el Cliente para Salida a Sistema Directo a Planchas con Pruebas de Color Digital e Improof.					
<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;"><u>Total Neto</u></td> </tr> <tr> <td>Cantidad de Ejemplares : 1.000</td> <td style="text-align: right;">\$ 5.598.000.-</td> </tr> </table>			<u>Total Neto</u>	Cantidad de Ejemplares : 1.000	\$ 5.598.000.-
	<u>Total Neto</u>				
Cantidad de Ejemplares : 1.000	\$ 5.598.000.-				
<p style="text-align: center;">Nota : La presente oferta comercial queda sujeta a la disponibilidad de papel y a la factibilidad de producción en los plazos requeridos por el cliente, al momento de confirmar la orden.</p>					
<p style="text-align: center;">La validez de este presupuesto es de 30 días, vencido este plazo el presupuesto queda nulo</p>					
<hr/> ACEPTADO CLIENTE	<hr/> A IMPRESORES S.A.				
Precios no Incluyen IVA La validez de este presupuesto es de 30 días, vencido este plazo el presupuesto queda nulo Se acepta una variación de la cantidad solicitada en un rango de +/- 5% la cual será facturada al valor del ejemplar adicional Este presupuesto se mantiene proforma hasta el cierre completo del material proporcionado por el cliente Despacho del volumen total solo a un lugar físico dentro de la Región Metropolitana Si este presupuesto es aceptado, se deberá confirmar disponibilidad de máquina y papeles con su ejecutivo directo En Caso de recepción Incompleta o ilegible, favor Comunicarse al (56 2) 2440 5700					

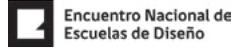
X. Bibliografía

ANEXO N°8

CERTIFICADO INSCRIPCIÓN ISBN DE LA PUBLICACIÓN

	Cámara Chilena del libro Agencia ISBN
La Agencia ISBN CERTIFICA	
Que Causa Morales, Augusto Maximiliano , con N° de identificación 18.295.005-K , tiene registrados los títulos que se relacionan a continuación y figura como editor-autor de los mismos:	
(Re) conocernos ENEDI 2017 : Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño	978-956-393-634-6
(Re) conocernos ENEDI 2017 : Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (PPP)	978-956-393-635-3
Dado en Santiago, Chile, el 22 de March de 2018.	
Firma autorizada Jaime Pizarro Carrasco Agencia ISBN	
	

CARTA TIPO AUTORIZACIÓN PUBLICACIÓN



El (la) señor(a) _____, RUT _____, de profesión _____, quien participó en el **Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño - ENEDI**, en su versión 2017 organizado gracias al apoyo del Fondo Nacional de Desarrollo Cultura y las Artes, convocatoria 2017, que se llevó a cabo entre el 16 al 20 de octubre, en Santiago de Chile.

Autoriza en este documento al equipo organizador de esta versión a inscribir a su nombre propio una compilación impresa y digital en la que se incluye el texto de su autoría, expuesto en el marco de este encuentro. Y además faculta a dicha organización a promocionar, difundir y distribuir de manera gratuita la publicación “**(RE)CONCERNOS ENEDI 2017: Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño**” que recopila y extiende las discusiones y reflexiones que se dieron en ENEDI 2017.

Los derechos morales del autor serán respetados en conformidad con la legislación vigente, lo que significa que el autor será mencionado en la obra cada vez que ésta se exponga públicamente.

Esta autorización no implica, ante ningún evento, la cesión de sus derechos, pues el autor será propietario de su obra y sólo está permitiendo ser incluido en dicha compilación.

FECHA

FIRMA



X. Bibliografía

ANEXO N°10

PAUTA DE ENCUADERNACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Pauta Planific.

21-03-2018 20:39

PLANIFICACIÓN
Gestión Órdenes de Producción

mi
Producto **LIB. ENEDI**

OT **S/OT**

Guardas Inicial y Final

11				
1	2	3	4	12
1	2	3	4	13

Cantidad Pag	336																					
Pag. por Pliego	32																					
Folio Inicio	1																					
Total Plis.	10 1/2																					
	1	2	33	34	65	66	97	98	129	130	161	162	193	194	225	226	257	258	289	290	305	306
	4	3	36	35	68	67	100	99	132	131	164	163	196	195	228	227	260	259	292	291	308	307
	5	6	37	38	69	70	101	102	133	134	165	166	197	198	229	230	261	262	293	294	309	310
	8	7	40	39	72	71	104	103	136	135	168	167	200	199	232	231	264	263	296	295	312	311
	9	10	41	42	73	74	105	106	137	138	169	170	201	202	233	234	265	266	297	298	313	314
	12	11	44	43	76	75	108	107	140	139	172	171	204	203	236	235	268	267	300	299	316	315
	13	14	45	46	77	78	109	110	141	142	173	174	205	206	237	238	269	270	301	302	317	318
	16	15	48	47	80	79	112	111	144	143	176	175	208	207	240	239	272	271	304	303	320	319
	17	18	49	50	81	82	113	114	145	146	177	178	209	210	241	242	273	274			321	322
	20	19	52	51	84	83	116	115	148	147	180	179	212	211	244	243	276	275			324	323
	21	22	53	54	85	86	117	118	149	150	181	182	213	214	245	246	277	278			325	326
	24	23	56	55	88	87	120	119	152	151	184	183	216	215	248	247	280	279			328	327
	25	26	57	58	89	90	121	122	153	154	185	186	217	218	249	250	281	282			329	330
	28	27	60	59	92	91	124	123	156	155	188	187	220	219	252	251	284	283			332	331
	29	30	61	62	93	94	125	126	157	158	189	190	221	222	253	254	285	286			333	334
	32	31	64	63	96	95	128	127	160	159	192	191	224	223	256	255	288	287			336	335
Colores	2/2		2/2		2/2		2/2		2/2		2/2		2/2		2/2		2/2		2/2		2/2	
Pliego	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11	

Observación: _____

ANEXO N°11

POSTULACIONES



Estimado postulante:

Su obra ha sido recibida físicamente de forma satisfactoria, su postulación en línea ha sido completada con éxito. La admisibilidad de esta postulación será avisada por carta certificada o a los correos electrónicos proporcionados según la opción indicada por usted al momento de postular.

Fecha de recepción de obras : 02-05-2019 11:57:48
Folio : 11445
Estado : Enviada
Premio : Amster-Coré, mención Amster
Categoría : Diseño y/o Diagramación
Género :

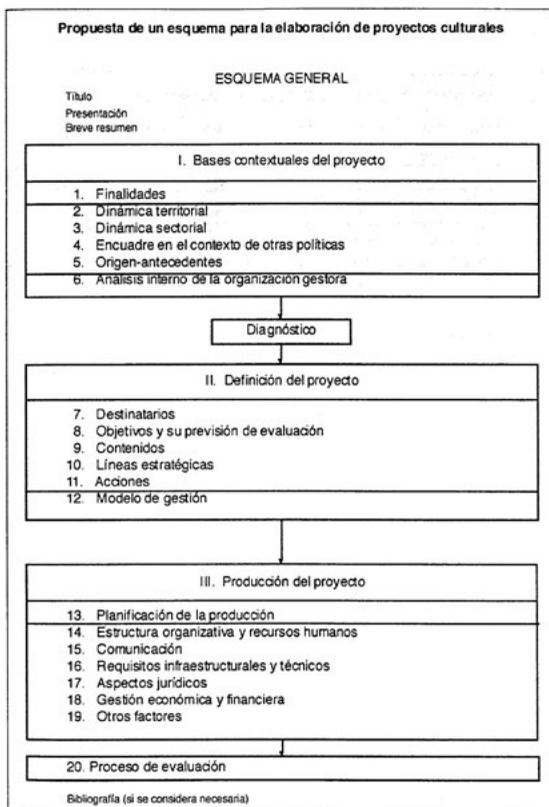
Título : (Re)Conocernos: ENEDI 2019
Autores :

Nombre : Augusto Maximiliano Causa Morales
Nombre : Rita Paz Torres Vásquez

Plataforma Premios Literarios



Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile
Dirección Valparaíso: Plaza Sotomayor 233. Teléfono: (32) 232 6400.
Dirección Santiago: Paseo Ahumada 48. Pisos 4, 5, 6, 7, 8 y 11. Santiago. Teléfono: (2) 2618 9000 / 9001
Contactanos: Formulario de atención ciudadana
Política de Privacidad





Certificado de Recepción de Proyecto - Fondos Cultura

Estimado (a) Usuario (a): El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, le informa que su proyecto Folio **494788**, titulado **"Encuentros Territoriales: ENEDI 2019"**, fue postulado al concurso: **Fondart Nacional / Diseño / Organización de festivales, encuentros y muestras**

Fecha y hora de recepción del proyecto	:	18-07-2018 14:18
RUT del responsable del proyecto	:	18285005-K
Puede descargar el PDF con su postulación del siguiente enlace	:	Descargar

Este certificado no constituye admisibilidad.
Atte.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Agradecimientos

Para concluir, quisiera agradecer a mi familia, a mis padres, hermanos y hermana, por su apoyo y amor.

A mi profesor Eduardo Castillo por confiar en mí, por su apoyo incondicional para el cierre de esta etapa. A Simone Malacchini por la convicción desde el primer día de taller al inicio de esta carrera. A mis compañeros y amigos, Malena, Ana, Bárbara, Esteban, Natalia, Francisca, Vicente, y por sobre todo a Rita Torres.

A Francisco y Valentina.

A mi equipo, Rita, Facó, Tiare y Alvaro.

A Pablo por tu apoyo y amor incondicional en todo momento.

Y a toda la gente de diferentes territorios y mundos que conocí y (re)encontré en este proyecto.

Esta publicación se terminó de editar en el verano del 2020. Para su composición se utilizó la familia tipográfica Kappa de Salvador Rodríguez y Diego Aravena Silo. El interior fue impreso con Pantone Blue 072 U y Pantone 806 U.

