

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Antecedentes generales de la Automatización Robótica de Procesos	1
1.2. Antecedentes generales de la Automatización Inteligente de Procesos	2
1.3. Antecedentes generales de la Consultora RPA	3
1.3.1. Sisua Digital Chile	3
1.3.2. Misión y visión	4
1.3.3. Rubro y competidores	4
1.3.4. Estructura organizacional	6
1.3.5. Productos y servicios	7
1.3.5.1. Asesoría en prueba de concepto	7
1.3.5.2. Levantamiento de procesos	7
1.3.5.3. Implementación y desarrollo	7
1.3.5.4. Producción y mantenimiento	8
1.3.6. Cartera de clientes	8
1.3.7. Modalidad de cobro	8
2. Descripción del proyecto	10
2.1. Área específica de trabajo	10
2.2. Solicitante del trabajo	10
2.3. Beneficiarios impactados	10
2.4. Identificación del problema	11
2.4.1. Posibles causas y soluciones	15
2.5. Objetivos del proyecto	15
2.5.1. Objetivo general	15
2.5.2. Objetivos específicos	15
2.6. Metodología	16
2.7. Alcances del proyecto	17
3. Marco conceptual	19
3.1. Herramientas metodológicas	19
3.1.1. Revisión de la literatura o estado del arte	19
3.1.2. Análisis del entorno competitivo	19
3.1.2.1. Análisis PEST	20
3.1.2.2. Análisis de las 5 fuerzas de Porter	21
3.1.2.3. Análisis FODA	23
3.1.3. Investigación de mercado	24
3.1.4. Modelo de negocios	25

3.1.5.	Estrategia de marketing	26
3.1.6.	Evaluación financiera de proyectos	27
3.1.6.1.	Valor actual neto o VAN	28
3.2.	Conceptos técnicos referidos a lo largo del documento	28
3.2.1.	Transformación digital	28
3.2.2.	Madurez digital	29
3.2.3.	Automatización robótica de procesos	30
3.2.4.	Inteligencia artificial	30
3.2.5.	Aprendizaje de máquinas	31
3.2.6.	Automatización inteligente de procesos	34
3.2.7.	Estructura de los datos de las compañías	37
3.2.8.	RaaS: Robots as a Service	38
4.	Desarrollo del proyecto	39
4.1.	Estado del arte IPA	39
4.2.	Análisis del entorno competitivo	41
4.2.1.	Análisis PESTEL	42
4.2.1.1.	Político-Legal	42
4.2.1.2.	Económico	44
4.2.1.3.	Social	45
4.2.1.4.	Tecnológico	46
4.2.1.5.	Medioambiental	47
4.2.2.	Análisis de las fuerzas de Porter	47
4.2.2.1.	Investigación online de la Competencia	47
4.2.2.2.	Amenaza de competidores entrantes	49
4.2.2.3.	Poder de negociación de los proveedores	50
4.2.2.4.	Poder de negociación de los clientes	50
4.2.2.5.	Poder de los sustitutos	51
4.2.2.6.	Poder de los competidores	51
4.2.3.	Análisis FODA	52
4.2.3.1.	Fortalezas	52
4.2.3.2.	Oportunidades	53
4.2.3.3.	Debilidades	53
4.2.3.4.	Amenazas	54
4.3.	Iteración del modelo de negocios	54
4.3.1.	Modelo de negocios RPA actual	54
4.3.1.1.	Problemas del cliente	55
4.3.1.2.	Segmento de clientes	55
4.3.1.3.	Propuesta de valor única	55
4.3.1.4.	Solución	56
4.3.1.5.	Canales	56
4.3.1.6.	Flujo de ingresos	56
4.3.1.7.	Estructura de costos	56
4.3.1.8.	Métricas clave	57
4.3.1.9.	Ventaja competitiva inigualable	57
4.3.2.	Investigación de mercado	57
4.3.2.1.	Diseño y enfoque	57

4.3.2.2.	Resultados	58
4.3.3.	Rediseño del modelo de negocios	62
4.3.3.1.	Problemas del cliente	63
4.3.3.2.	Segmento de clientes	64
4.3.3.3.	Propuesta de valor única	64
4.3.3.4.	Solución	66
4.3.3.5.	Canales	70
4.3.3.6.	Estructura de ingresos	71
4.3.3.7.	Estructura de costos	71
4.3.3.8.	Métricas clave	72
4.3.3.9.	Ventaja competitiva inigualable	75
4.3.4.	Estrategia de marketing	75
4.3.4.1.	Mercado objetivo	75
4.3.4.2.	Solución	76
4.3.4.3.	Acceso	78
4.3.4.4.	Valor	80
4.3.4.5.	Educación	81
4.3.5.	Análisis financiero	82
4.3.5.1.	Supuestos y parámetros	83
4.3.5.2.	Cálculo del VAN del proyecto entre años 2020-2025	85
4.3.6.	Próximos pasos	88
5.	Conclusiones	93
	Bibliografía	95
	Anexos	100
5.0.1.	Competidores directos de la Consultora encontrados mediante la investigación en línea	100
5.0.2.	Cuestionario de la investigación de mercado para perfiles operativos .	100
5.0.3.	Cuestionario de la investigación de mercado para perfiles gerenciales .	102
5.0.4.	Diagrama de solución extendido del modelo de negocios propuesto . .	104
5.0.5.	Resultados de la investigación de mercado	105
5.0.6.	Preguntas del cuestionario de la metodología de medición de madurez digital propuesta	115