

6

*Colección
Iniciativa Bicentenario*

UAbierta

__Experiencia de cursos abiertos,
masivos y en línea en la Universidad de Chile



IBJGM

Universidad de Chile
Iniciativa Bicentenario de
Revalorización de las Artes,
Humanidades, Ciencias
Sociales y Ciencias de la
Comunicación

UAbierta. *Experiencia de cursos abiertos,
masivos y en línea en la Universidad de Chile.*

© Iniciativa Bicentenario Juan Gómez
Millas, Universidad de Chile

La primera edición de 50 ejemplares,
se terminó de imprimir en el mes de
marzo de 2017, en A Impresores S.A.

Edición

María José Vilches
Francisca Echeverría

**Dirección de arte
y diseño editorial**

Jenny Abud
www.ossesabud.cl

Corrección de estilo

Edison Pérez

Contenido

María José Vilches
Francisca Castillo

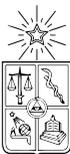
Colaboración

Pablo Oyarzun
Loreto Rebolledo
Andrea Cortés

Impreso en Chile / Printed in Chile

IBJGM

Universidad de Chile
Iniciativa Bicentenario de
Revitalización de las Artes,
Humanidades, Ciencias
Sociales y Ciencias de la
Comunicación

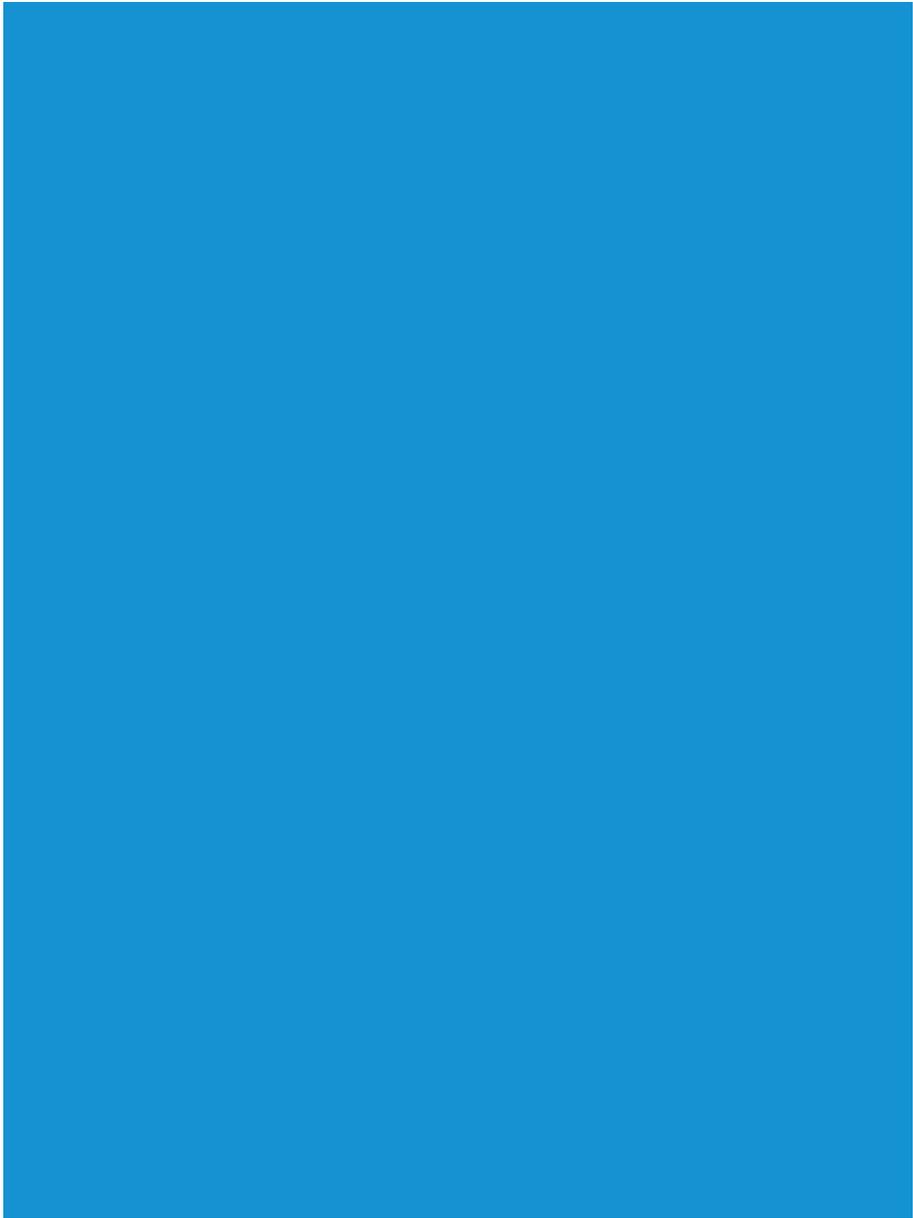


**UNIVERSIDAD
DE CHILE**

INICIATIVA BICENTENARIO JUAN GÓMEZ MILLAS
UNIVERSIDAD DE CHILE

UAbierta

— Experiencia de cursos abiertos,
masivos y en línea en la Universidad de Chile



INTRODUCCIÓN

“Los servicios de extensión deben ser la avanzada de las facultades clásicas, los exploradores en las nuevas conquistas que el país o la ciudad tienen en vista para desarrollarse. Concebida y realizada así, la extensión universitaria ayuda a elevar el nivel del pueblo y permite a sus componentes gozar de una vida más amplia, más útil, conscientemente solidaria del bien, parte de su propia dicha”.

AMANDA LABARCA (1954)

La presente publicación busca dar cuenta de la ejecución y desafíos del proyecto UAbierta, plataforma de cursos abiertos y en línea de la Universidad de Chile, un modelo de trabajo en Extensión Universitaria ligado estrechamente con la producción e investigación académica interdisciplinaria.

UAbierta nace en julio de 2015 gracias al impulso de la Iniciativa Bicentenario (IBJGM), proyecto institucional de la Universidad de Chile para la revitalización de las humanidades, las ciencias sociales, las artes y la comunicación. Si bien tuvo un acotado objetivo inicial de desarrollar una experiencia piloto mediante la producción y ejecución de tres cursos masivos y a distancia en estas áreas del conocimiento, a los dieciocho meses de su creación, UAbierta ya había realizado siete programas formativos sobre temas de interés público, impacto social y mirada crítica, cimentando exitosamente una línea de formación general inédita en nuestro país, que ya ha sido cursada por más de 84 mil personas de Chile e Iberoamérica.

Gracias a las nuevas tecnologías y la innovación en el ámbito digital, la propuesta de UAbierta actualizó el compromiso histórico de la Universidad de Chile con la educación pública de calidad más allá de sus fronteras y prácti-

cas tradicionales, al expandir el acceso al conocimiento ofreciendo oportunidades formativas de excelencia y pluralismo a quienes deseen aprender y desarrollarse, sin requisitos de estudios previos ni pago alguno.

Un soporte esencial del proyecto ha sido el trabajo mancomunado de profesionales y académicos que ha permitido abordar virtuosamente la convergencia de los elementos pedagógicos, tecnológicos y comunicacionales, en el contexto de la innovación de las prácticas de la enseñanza-aprendizaje. Este trabajo interdisciplinario, que se ha expandido paulatinamente desde el Campus Juan Gómez Millas a la Universidad completa, entiende la generación de conocimiento como un proceso de creación social de un bien público. Así, las temáticas críticas como género, etnicidad, ciudadanía, espacio público, vulnerabilidades, sexualidad, entre otras, han sido abordadas como fruto de investigaciones académicas de largo aliento, y son complementadas con la voz y saberes de actores relevantes muchas veces invisibilizados, tales como representantes de pueblos indígenas, líderes de comunidades y expertos del medio social.

Al mes de diciembre de 2016, UAbierta y su equipo profesional convocó y dictó once versiones de cursos, sustentando una comunidad de aprendizaje que, en lo individual, está compuesta por personas de disímiles orígenes y formaciones; pero que, en lo grupal, está caracterizada por la colaboración, el respeto y la mirada reflexiva. El compromiso de los usuarios se ha traducido en un porcentaje de aprobación exitosa cercana al 35 por ciento, una cifra inédita en la educación masiva y en línea. La expansión, en términos de usuarios, demuestra el interés de la ciudadanía por vincularse con la Universidad más allá de sus fronteras y modalidades tradicionales, recuperando esta su alcance nacional y conquistando espacios latinoamericanos. Las más de 10 millones de visitas a la plataforma, además de los miles de comentarios en

foros y redes sociales, reportan un indudable reconocimiento del rol público de la Universidad de Chile en la apertura, inclusión y acceso a la educación de calidad.

Los resultados que hoy evidencia UAbierta, son fruto de su calidad de “explorador en las nuevas conquistas”, tal como imaginó Amanda Labarca la labor extensional a mediados del siglo pasado. Una conquista que ha sido posible gracias a la decisión estratégica, institucional y oportuna de emprender un trabajo transversal, innovador y de cara al presente.

Los desafíos de UAbierta como proyecto son múltiples. El más importante es encontrar una nueva mirada institucional que permita dotar a esta experiencia de un camino concreto de institucionalización con excelencia y sostenibilidad, de manera de potenciar el compromiso histórico de la Universidad con la formación de ciudadanos y ciudadanas, y sobre todo, con su rol respecto al sistema de educación superior estatal.

María José Vilches G.

Directora UAbierta

Contexto de creación de UAbierta

El contexto de creación de UAbierta, y el proceso que ha vivido en dieciocho meses de ejecución, tiene como telón de fondo tres elementos fundamentales: 1) la condición de proyecto nacido al alero de una iniciativa mayor de revitalización universitaria; 2) la relevancia del rol de la extensión universitaria; y 3) la irrupción de la educación digital abierta, en particular el fenómeno de los cursos abiertos masivos y en línea (MOOC, acrónimo de *Massive Online Open Course*).

UABIERTA COMO PARTE DE UN CONVENIO DE DESEMPEÑO

La Iniciativa Bicentenario Juan Gómez Millas (en adelante, IBJGM) es un proyecto institucional de la Universidad de Chile que buscó fortalecer las humanidades, las artes, las ciencias sociales y las comunicaciones en cuanto disciplinas, luego de la desmedrada situación a la que fueron llevadas durante los años de la intervención dictatorial y la escasa atención que han tenido durante los años de democracia.

Financiada con fondos públicos canalizados a través del Ministerio de Educación y el propio patrimonio de la Universidad de Chile, la IBJGM localizó su acción dentro de este Campus, espacio universitario que alberga las facultades relacionadas con esas áreas del conocimiento. Con una estructura de Convenio de Desempeño, la gestión de la IBJGM fue guiada por un proyecto estratégico, el cual incluyó seguimiento de hitos e indicadores.

El objetivo estratégico 4 de la IBJGM alberga la creación de UAbierta, como parte de las acciones transversales tendientes a “contribuir a las necesidades de desarrollo del país a través de la integración y proyección de actividades permanentes de carácter transversal (particularmente, las relativas al ámbito de la educación), en programas de pregrado y posgrado, investigación,

creación y extensión, asegurando una vinculación preferente con el sistema de universidades públicas del país”.

En ese contexto, la IBJGM constituyó una Unidad de Extensión cuyo mandato fue la creación de acciones y proyectos de extensión universitaria que involucraran transversalmente a las facultades de Artes, Ciencias Sociales, Filosofía y Humanidades y el Instituto de Comunicación e Imagen, relevando estas áreas del conocimiento y procurando irradiar positivamente al medio social. Durante el proceso de diagnóstico —donde se convocó a profesionales y académicos ligados a la extensión— se evidenció un escaso trabajo en conjunto en términos académicos, disciplinarios y de gestión, ausencia en el uso de nuevas tecnologías en las acciones emprendidas, disímil impacto en las acciones de la extensión universitaria, dificultades para divulgar conocimientos propios de estas disciplinas a público general, entre otros aspectos.

En ese contexto, la creación de UAbierta implicó la definición de objetivos y una planificación acotada en el cumplimiento de la labor de la IBJGM, fijándose inicialmente la meta de “desarrollar una experiencia piloto en el área de Extensión Universitaria del Campus Juan Gómez Millas mediante la producción y ejecución de tres cursos de extensión masivos y a distancia en las áreas de artes, ciencias sociales y humanidades, proponiendo un modelo de gestión sustentable que permita su proyección en el tiempo”.

Subyace en este objetivo, la premisa de: a) desarrollar un modelo de trabajo mancomunado y transversal, que rescatara las capacidades profesionales de las unidades académicas concernidas; b) que se apoyara en la infraestructura y equipamiento existente, vinculándose con el nivel central universitario, como fue la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones

(VEXCOM); c) y procurara relevar los temas de interés público que se estaban desarrollando a nivel de investigación interdisciplinaria, fomentado por la Iniciativa Bicentenario.

EL ROL DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Como particularidad del contexto latinoamericano, a diferencia del anglosajón, las universidades fueron creadas con el objetivo explícito de contribuir al desarrollo de las jóvenes repúblicas independizadas, así como atender las necesidades sociales y culturales de la nación. De acuerdo con Dougnac, esa misión social se consolidó en el concepto de extensión, luego del Movimiento de Reforma Universitaria que comenzó en Argentina en 1918, para luego expandirse a toda la región. Fue precisamente la Reforma de Córdoba que impulsó un modelo de universidad *de y para* la nación, en que se expresó el compromiso por el cambio social, el acceso al conocimiento con aquellos socialmente excluidos y el fomento de la conciencia crítica de los estudiantes.

La Universidad de Chile tiene larga data en estas lides. El compromiso público universitario ha estado presente a nivel de estatutos y planes de desarrollo estratégicos a lo largo de la historia, contando con una fértil y heterogénea gama de programas, proyectos e iniciativas. Con mayor o menor grado de institucionalidad, reconocimiento o permanencia, estas acciones se caracterizan por ser pertinentes al proceso general de la sociedad e incluso, representar los puntos de tensión con las demandas sociales provenientes de los planos de desarrollo económico, político y cultural. Es así como la Universidad de Chile cuenta con estructuras extensionales de carácter nacional en el área artístico-cultural —como son los museos, galerías, salas de teatro, cuerpos artísticos, radios y revistas—; en el ámbito de salud —hospitales, centros

de atención—; en la formación de políticas públicas —observatorios e institutos—; entre muchas otras áreas.

En la actualidad, la extensión universitaria surge como un tema fundamental a la hora de imaginar nuevos modos de diálogo entre la Universidad y la sociedad, particularmente en el contexto de la crisis de la educación superior chilena, la cual ha estado marcada por la discusión respecto al financiamiento —tanto de estudiantes, como de instituciones— y en el sentido y misión última de las instituciones de educación superior.

Paralelamente a este proceso, la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones de la Universidad emprendió, durante 2015 y 2016, la tarea de revalorizar la extensión universitaria, a través de la generación de una política e instrumentos de fomento. En ese proceso, la IBJGM y UAbierta han aportado con su experiencia, incidiendo particularmente en los debates de la apertura de horizontes y la construcción de las relaciones sociales en la sociedad contemporánea, las grandes transformaciones en materia de información y generación de conocimiento, impulsadas por reestructuraciones en las formas de interactuar a través de las nuevas tecnologías y en el marco de la globalización.

Dentro de ese trabajo de definición de política de extensión, ha quedado manifiesto el papel que compete a la Universidad como centro de desarrollo de conocimiento, el cual requiere de una apertura y de nuevas formas de interacción con la sociedad que permitan contribuir al desarrollo del país. Lo anterior se ha materializado a partir del aporte de la Universidad a la discusión crítica desde áreas fundamentales, teniendo una visión multidisciplinaria e integrada de los problemas sociales, políticos y culturales actuales.

EMERGENCIA DE LOS MOOC

La irrupción de las tecnologías en la educación ha planteado interrogantes de diverso orden, quedando en vista la potencialidad de su aporte en los distintos niveles y objetivos pedagógicos. Particularmente, dentro de la Universidad abundan las iniciativas en este ámbito, que si bien aspiran a un nivel de articulación mayor, se encuentran disgregadas y con disímil nivel de avance, yendo desde el uso de equipamiento tecnológico en la docencia en aula, pasando por plataformas de apoyo y enseñanza a estudiantes, hasta la implementación de programas de educación a distancia para profesionales.

Existe evidencia que la educación mediada por tecnología permite abordar los desafíos urgentes de la educación terciaria ya sea en aspectos de inclusión, equidad, calidad, y en lo que la UNESCO (2015) ha denominado como “principio organizativo de todas las formas de educación”: es decir, la educación a lo largo de la vida. Respecto a este último concepto, la adquisición de conocimientos, competencias y destrezas que propicia el aprendizaje a lo largo de toda la vida no se limita, en su planteamiento conceptual, a los elementos básicos, sino que abarca una gama de competencias mayor, que consideran los contenidos decisivos como las competencias para la ciudadanía, la autonomía en las formas de aprendizaje, entre otros.

Los *Massive Open Online Courses* (MOOC)¹ surgen en 2008 como cursos a dis-

1 Término acuñado por Dave Cormier y Bryan Alexander en el año 2008. Su definición es muy reciente y todavía persisten dudas sobre su significado concreto, agravadas por el surgimiento de infinidad de variantes que no contribuyen al asentamiento del fenómeno. En castellano, de hecho, no existe un término unívoco para referirse a este tipo de cursos. Algunos de los términos que se utilizan en la actualidad son CAEM (Curso Abierto En línea Masivo), COMA (Curso Online Masivo y Abierto) o CALGE (Curso Abierto en Línea a Gran Escala).

tancia, accesibles para cualquier persona que posea una conexión a internet, sin requisitos de conocimientos previos, generalmente otorgados en forma gratuita y diseñados con licencias abiertas, de manera que sus contenidos puedan ser reutilizados. Su emergencia aparece como una oportunidad eminentemente experimental para indagar y construir nuevos enfoques y prácticas pedagógicas que actualicen y proyecten la preocupación de las universidades por la educación pertinente y de calidad como elemento fundamental de su misión histórica (Hurtado, 2014).

Desde su origen, cientos de universidades en todo el mundo han adherido a esta tendencia, profundizando sus características esenciales en relación a dos puntos centrales: los contenidos publicados bajo licenciamientos libres, en particular, los llamados recursos educativos abiertos (en inglés, *Open Educational Resources*) y el aprendizaje social abierto (*Open Social Learning*).

Esta concepción de conocimiento desarrolla principios ligados a la portabilidad, ubicuidad, gratuidad y masividad, tomados de la corriente pedagógica conocida como conectivismo (Siemens, 2012), que plantea que “el conocimiento personal se hace de una red, que alimenta de información a organizaciones e instituciones, que a su vez retroalimentan información en la misma red, que finalmente termina proveyendo nuevo aprendizaje al individuo. El conocimiento, entonces, se basa en la interconexión entre entidades” (Hurtado, 2014).

Se concluye así que los MOOC se incorporan al quehacer universitario por medio de cuatro líneas de desarrollo fundamentales: 1) las universidades en el diálogo local-global; 2) la democratización de las universidades ante el acceso abierto al conocimiento; 3) la extensión universitaria como una tarea de amplias avenidas pedagógicas y sociales; y 4) los MOOC como formación universitaria en una sociedad de redes (Caballo et al., 2014). El desarrollo del

área de extensión universitaria y su materialización en *cursos de extensión online masivos* profundizan el importante protagonismo que les corresponde a las universidades en la formación de ciudadanos críticos, responsables y conscientes, alfabetizados —ética y cívicamente— en su condición humana y social (Escrigas, et. al. 2009, citados en Caballo et al, 2014).

De esta forma, el actual escenario conduce a las universidades al desafío de la adaptación de nuevos enfoques pedagógicos y de gestión para trabajar en contextos formativos interactivos, colaborativos y multidisciplinarios, constituyéndose en una oportunidad de dar sostenibilidad a la formación a lo largo de la vida.



Pablo Oyarzun.

Fotografía: gentileza de IBJGM

“Después de la recuperación de la Universidad de Chile y el proceso de intervención posterior al golpe de Estado, no ha habido una discusión de fondo sobre el tema extensional. Un síntoma de esto podemos verlo en el estatuto de la Universidad, donde se destaca la extensión como una de las actividades académicas fundamentales, junto a docencia e investigación/creación. Sin embargo, vas a la carrera académica, que debiese ser coherente con los estatutos, y la actividad extensional no está considerada dentro de las áreas principales. Situación que evidentemente demuestra la incoherencia que hay al respecto y que expresa la falta de una política extensional. Entonces creo que debemos avanzar hacia la resignificación del concepto extensión, y precisamente UAbierta es un programa innovador en ese sentido, no solo en cuanto al uso de recursos tecnológicos, sino que también a través del desarrollo de una nueva forma de pensar la relación de la Universidad con la comunidad. El valor de la interacción es una de las cosas que hemos querido destacar en el proyecto, ya que generamos una relación bilateral con las personas. Lo cual es importante debido a que también debemos hacernos cargo de los procesos en la sociedad, donde esta puede poner en cuestión muchas de tus propias actividades, estrategias y metodologías, y creo que eso puede ser una gran contribución para reflexionar sobre una nueva política de extensión”.

Pablo Oyarzun R.

Director IBJGM

El Modelo

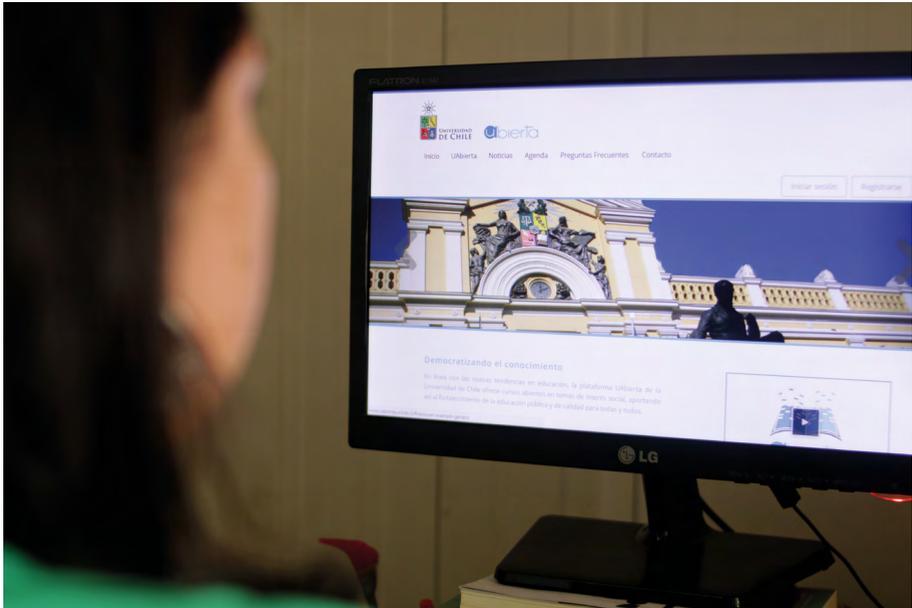
En el diseño y ejecución del proyecto UAbierta subyace un modelo de proyecto universitario que realiza una adaptación de los cursos abiertos, masivos y en línea (MOOC) como un trabajo de extensión universitaria integral donde convergen aspectos pedagógicos, tecnológicos, de contenido y comunicacionales. Para orientar la toma de decisiones en este contexto de innovación, se fue construyendo el 'sello UAbierta', conformado de un conjunto de principios que encausaron el trabajo diario del proyecto.

SELLO UABIERTA

Como parte del modelo de trabajo que se desarrolló para UAbierta, se distinguen los siguientes elementos:

a) Temas de interés nacional y/o impacto público. Los cursos abordan problemáticas del medio social contingentes a la realidad chilena y latinoamericana, altamente valoradas por el medio social o que están relevadas en las políticas públicas. Tienen un grado importante de vinculación con las investigaciones académicas propuestas por investigadores, núcleos de investigación, centros del conocimiento, departamentos, Facultades, Institutos, entre otros. Para los primeros cursos, se trabajó con grupos relacionados con Fondos de Investigación y Creación de la IBJGM en temas relevantes de humanidades, artes, ciencias sociales y comunicación, especialmente, género, etnicidad, sexualidades, desastres y ciudadanía, entre otros.² Cabe destacar que, en el escenario internacional, este tipo de disciplinas representa solo el 12 por ciento de los cursos existentes.

2 En el Anexo se encuentra una ficha de los cursos desarrollados que incluye temáticas principales y equipo académico a cargo.



Sitio web www.uabierta.uchile.cl

Fotografía: gentileza de UAbierta

b) Transversalidad e interdisciplina. Como parte del diseño pedagógico de los cursos, se intenta involucrar a académicos y profesionales de diversas disciplinas, procurando también equilibrios en las corrientes de pensamiento y tendencias políticas, como una manera de asegurar el carácter reflexivo y crítico de los cursos.

c) Doble vinculación con el medio. En la fase de diseño de contenidos, se investigan las ofertas formativas abiertas existentes en el área y se analizan las demandas sociales respecto a las temáticas, de manera de generar contenidos pertinentes. Así también, se busca rescatar los saberes y conocimientos del medio, por lo que se invita a participar y elaborar contenidos audiovisuales, en calidad de entrevistados, a actores como expertos de otras organizaciones, dirigentes sociales, representantes de pueblos indígenas, entre otros.

d) Vocación por lo abierto. Esta dimensión adquiere distintos niveles: a nivel de plataforma, existe soberanía tecnológica pues se utiliza el software libre OpenEDX, desarrollo informático de código abierto realizado por la Universidad de Harvard y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT); a nivel de cursos, lo abierto refiere a la posibilidad de ser tomado por los interesados sin requisitos académicos previos o pago alguno; mientras que a nivel de contenidos, se procura utilizar recursos abiertos y liberados, licenciando también el material con Creative Commons.

e) Aprendizaje colaborativo. Como parte de la esencia de UAbierta, está la idea de comunidad de aprendizaje, donde los participantes se ayudan entre sí por medio de foros públicos que cuentan con la presencia del equipo profesional y, en cierta medida, del equipo académico. Paulatinamente, se ha ido incorporando experiencias de aprendizaje colaborativo con multimedia, donde los usuarios colaboran realizando una línea de tiempo con hitos temáticos o construyen una cartografía virtual.

f) Uso de capacidades institucionales. En cada etapa del proyecto, se ha apoyado en la infraestructura, capacidades profesionales y académicas de la propia Universidad, evitando intermediarios o proveedores, sin arriesgar la calidad de los productos asociados a la iniciativa. Es así, como la producción audiovisual ha contado con la infraestructura del Instituto de Comunicación e Imagen (ICEI) y del Nodo Audiovisual de la Facultad de Filosofía y Humanidades. Asimismo, para las dudas legales se ha consultado con académicos de Centro de Derechos Informáticos de la Facultad de Derecho; y en la difusión, se hace parte la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones de la Universidad. Así también, gran parte del equipo profesional de UAbierta trabaja o está relacionado con unidades académicas del Campus Juan Gómez Millas.

A nivel más concreto, los cursos de UAbierta contemplan una serie de características que constituyen el modelo pedagógico, compuesto de los siguientes elementos:

a) Itinerario formativo breve. Considerando diversos estudios sobre la duración ideal de cursos en línea, se fue desarrollando una estructura de curso de cuatro módulos de contenidos semanales, más uno inicial —con características de apresto— y uno final, que contempla una actividad de evaluación de mayor valor. En el diseño pedagógico coexisten diversos niveles de profundidad, delimitados por los materiales obligatorios y complementarios del curso, lo que permite responder a la diversidad del origen e intereses de los usuarios.

b) Énfasis en recurso audiovisual y multimedia. El diseño instruccional de cada curso contempla como recurso fundamental el producto audiovisual denominado “videoclase”, que consiste en la exposición académica, en no más de doce minutos, de los aspectos más relevantes del módulo. A través de

la experiencia, UAbierta ha creado flujos de trabajo que otorgan dinamismo y creatividad a la videoclase, evitando la sobrecarga al académico, optimizando los tiempos de producción. Se incluye un uso intensivo de elementos de posproducción que facilitan la comprensión de contenidos.

c) Evaluaciones formativas y de pares. Como parte del fomento del aprendizaje colaborativo, los cursos de UAbierta contemplan la realización de un trabajo final escrito del tipo columna de opinión, análisis de experiencia y/o proyecto de intervención. Esta tarea implica un trabajo cognitivo superior que releva también la experiencia del participante frente a los aprendizajes del curso. Este trabajo es evaluado por sus compañeros mediante una rúbrica otorgada por el equipo académico, realizándose completamente a través de la plataforma de manera automática y anónima. En este ejercicio final, se evidencia la responsabilidad y el compromiso de los usuarios, quienes incluso difunden en otros medios sus trabajos finales.

d) Megatutoría motivacional con apoyo de redes sociales. En la fase de ejecución del curso, se realiza una tutoría masiva, a través del envío de correos electrónicos que jalonan los hitos del curso. Además, se realiza un soporte técnico dedicado a través de foros públicos y correos electrónicos. Esta atención al usuario se complementa con el uso de redes sociales, de manera socioafectiva y motivacional, que aprovecha el trabajo en red para cimentar la identidad de comunidad de aprendizaje.

e) Constancia de Honor. Se extiende un documento en formato digital que certifica el cumplimiento de las actividades obligatorias del curso, con logos de la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones, la IBJGM y las unidades académicas participantes en el curso. Si bien en esta etapa de UAbierta la Constancia de Honor no señala horas dedicadas ni firmas de autoridades —lo que es un factor relevante en el caso de las carreras profesionales de funcionarios

públicos y otros estamentos—, se detecta una valorización y aprecio de los usuarios, quienes lo comparten, exhiben e incorporan en sus currículums.

En suma, todas estas características constituyen una distinción de UAbierta respecto de la tendencia actual de MOOC en Chile y América Latina, fundamentalmente por el trabajo con temáticas de formación y por su apuesta por la soberanía tecnológica, lo que resguarda el proyecto de intereses de trasnacionales de la educación y nos inscribe en una comunidad internacional de desarrollo informático sin fines de lucro.

HITOS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO UABIERTA

La fase de diseño y conceptualización de UAbierta comprende el periodo entre agosto de 2014 y junio de 2015, donde se fijan las bases del proyecto, se convoca al equipo inicial y se deciden las temáticas de los primeros tres cursos. Resultó vital en este proceso, la consultoría profesional realizada en septiembre de 2014, donde se vislumbraron los alcances del modelo de *Massive Online Open Course* y su posibilidad de ejecución en el contexto de la Iniciativa Bicentenario, conjugando aspectos tecnológicos, educativos, extensionales y legales.

Dentro de las primeras decisiones estuvo el uso de la web OpenEDX, luego de explorar con otras plataformas trasnacionales de educación a distancia. Se invirtió en la adecuación del código informático y en la customización de la plataforma, además de la adquisición de dos servidores operados desde la Administración del Campus Juan Gómez Millas. Así también, se realiza un acuerdo con la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones para la realización de los tres primeros cursos, asunto que permite la realización de las Constancias de Honor, documento digital que acredita la finalización exitosa de un curso.

Los tres primeros cursos de UAbierta se realizaron en coordinación con destacados/as académicos/as provenientes de las distintas facultades y unidades académicas, quienes realizaron un trabajo ad honorem. En el aspecto audiovisual, se contó con el apoyo en infraestructura del Instituto de Comunicación e Imagen (Equipamiento Audiovisual) y del Centro Tecnológico del Departamento de Música y Sonología de la Facultad de Artes (Equipamiento Postproducción Sonido).

Así también, se desarrolló la imagen corporativa en producto web, editorial y multimedia, además de la inscripción de la marca mixta (nombre y logo) en INAPI a nombre de la Universidad (trámite en proceso). En tanto, la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones registró el sitio www.uabierta.cl en NIC Chile.

Una segunda fase, caracterizada por la ejecución del piloto, se llevó a cabo desde julio de 2015, con el lanzamiento institucional del proyecto y la apertura de las inscripciones para el primer curso "*Nuevas miradas sobre género y etnicidad*". Como hito comunicacional de este periodo, se destaca que los dos mil cupos existentes para ese curso se agotaran en ocho horas, demostrándose así el gran interés del público general y motivando al equipo de UAbierta y de la IBJGM a la rápida apertura de una nueva versión de ese curso.



Lanzamiento UAbierta.

Fotografía: gentileza de Felipe PoGa, VEXCOM

Luego de la apertura del primer curso, en la fase piloto se diseñaron y ejecutaron otros dos cursos: “*Sexualidades en la escuela*” y “*Vulnerabilidades ante desastres socionaturales*”. También se efectuó la implementación de un mecanismo permanente de evaluación, el cual contempló la aplicación de una encuesta al inicio del curso, y otra al final de este; sumado a la elaboración de un informe para cada curso.

Esta etapa se caracteriza por el posicionamiento progresivo del proyecto en la opinión pública, un aumento considerable en la cantidad de inscritos –los que fueron desde dos mil a siete mil– además de un porcentaje de finalización de los cursos exitoso, el cual se perfila sobre el 25 por ciento. En términos de gestión, esta etapa se caracteriza por la continua resolución de aspectos organizacionales, legales, tecnológicos y editoriales, propios de un proyecto con grado de innovación.

La tercera fase del proyecto, correspondiente a la consolidación de UAbierta, se llevó a cabo durante el año 2016. En ella se realizaron nuevas ediciones de los cursos piloto, los que tuvieron aún mejores resultados en la finalización exitosa, empujándose entre el 26 y 50 por ciento. También se destaca la realización de cuatro cursos nuevos: “*Innovación para la educación en ciencia y tecnología*” (realizado en conjunto con la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas), “*Arte y espacio público*” (el primer MOOC sobre expresión artística en Chile), “*Herramientas ciudadanas para una nueva Constitución Política*” (que reunió la inédita cifra de quince académicos de cinco Facultades de la Universidad, destacándose su transversalidad disciplinaria) y “*Educación financiera ciudadana*” (primer curso realizado en conjunto con otra universidad estatal, en este caso, la de La Frontera).

Esta etapa se caracterizó por el posicionamiento interno y externo del proyecto, lo que se refleja en el aumento de los inscritos, llegando a 14 mil. Den-

tro de las inversiones, se destaca la adquisición de dos nuevos servidores, la generación de alianzas y la cooperación con diversos tipos de entidades, tanto dentro de la Universidad como fuera de esta. Por otro lado, se logró estabilizar el costo del componente audiovisual para la ejecución de los cursos, diversificando el origen y mejorando la factura de los videos de cada módulo, lo cual fue posible gracias a la generación de protocolos y procedimientos en el área de soporte y pedagógica; además de la incorporación del uso intensivo de redes sociales como parte del proceso de adherencia de los usuarios al curso. Se destaca la creación de una Unidad de Estudios, cuyo fin está en implementar un sistema permanente e integrado de levantamiento y análisis de información cuantitativa de los cursos de UAbierta, además de la realización de un estudio cualitativo que contribuya a la definición de objetivos, indicadores y mecanismos de evaluación para la fase siguiente del proyecto.

Al final de esta etapa se abrió una incipiente línea de trabajo en proyectos colaborativos digitales, donde los participantes de los cursos y el equipo UAbierta generan un producto transmedia con las temáticas del curso: para el curso *“Arte y espacio público”* se dispuso una cartografía virtual con experiencias subjetivas de los usuarios con la expresión artística y la calle, mientras que para *“Nuevas miradas sobre género y etnicidad IV”* se trabajó en la construcción de una línea de tiempo con hitos latinoamericanos de esta convergencia conceptual. Así también se organizó en esta etapa, un primer encuentro con la comunidad UAbierta, donde se reunieron académicos, profesionales y usuarios, con el fin de compartir las experiencias y expectativas respecto al programa.



Encuentro UAbierta.

Fotografía: gentileza de Andrea Cortés

En suma, a diciembre de 2016, el equipo profesional de UAbierta ha diseñado siete cursos abiertos masivos y en línea, de los cuales seis se han impartido, algunos más de una vez. Así, son once los cursos efectivamente dictados, habiendo sido cursados por más de 85.856 personas. Sumado a ello, la finalización exitosa, es decir, el cumplimiento de la política de aprobación del curso, se cifra en un promedio del 36 por ciento, lo que es un éxito para esta modalidad de cursos, considerando que el promedio de la retención de usuarios en MOOC ronda en el 8 por ciento (Gütl, Rizzardini, et al., 2014).

En el cuadro siguiente, se detalla la oferta temática y principales resultados de los cursos dictados en el periodo agosto 2015 a diciembre de 2016.

CURSO	Inicio	Término	N° inscritos
Nuevas miradas sobre Género y Etnicidad I	10 agosto 2015	1 octubre 2015	2.080
Nuevas miradas sobre Género y Etnicidad II	29 septiembre 2015	2 noviembre 2015	4.938
Sexualidades en la Escuela I	3 noviembre 2015	18 diciembre 2015	4.900
Vulnerabilidades antes Desastres Socionaturales I	15 diciembre 2015	22 enero 2016	7.000
Nuevas miradas sobre Género y Etnicidad III	22 marzo 2016	30 abril 2016	9.864

Sexualidades en la Escuela II	19 abril 2016	3 junio 2016	11.995
Innovación para la Educación en Ciencia y Tecnología I	31 mayo 2016	15 julio 2016	8.398
Vulnerabilidades antes Desastres Socionaturales II	5 julio 2016	16 agosto 2016	13.200
Sexualidades en la Escuela III	2 agosto 2016	13 septiembre 2016	9.444
Herramientas Ciudadanas para una nueva Constitución Política	27 agosto 2016	8 noviembre 2016	7.030
Arte y Espacio Público	25 octubre 2016	5 diciembre 2016	7.007

Fuente: Unidad de Estudios UAbierta, 2016.

UNA MIRADA A LOS USUARIOS DE UABIERTA

De acuerdo a las estadísticas de la Unidad de Estudios de UAbierta, en los cursos impartidos durante 2016, más del 70 por ciento de los participantes de cursos de UAbierta son mujeres. Este predominio es consistente con las temáticas y público objetivo al que se ha orientado preferentemente la oferta académica de UAbierta hasta el momento: cursos en el área de las ciencias sociales y humanidades, dirigidos a profesores de educación básica y media y el mundo escolar en general; todos ámbitos con una alta participación femenina.

Respecto de la edad, se observa una muy alta heterogeneidad, registrándose participantes entre los 18 y los 85 años, con un promedio de 34,1 años. La distribución por rangos etarios confirma esta diversidad, aunque se observa una mayor concentración de participantes entre los 25 y los 34 años.

Como era de esperar, y pese a que existen participantes de diversas partes del mundo, la gran mayoría son chilenos/as. No obstante, a partir de la segunda versión del curso “*Vulnerabilidades ante Desastres Socionaturales*”, como resultado de gestiones de difusión con el Ministerio de Educación de Ecuador, se da una participación muy significativa de personas de dicho país. Estos representaron más del 70 por ciento de participantes en este curso en particular, y entre un 15 y 27 por ciento de los cursos impartidos con posterioridad. En general, el crecimiento de usuarios en América Latina ha sido el ‘boca a boca’ que se ha extendido por la costa del Pacífico (Perú, Ecuador, Colombia), entre otros.

Entre los participantes de Chile se cuentan personas de todas las regiones del país. La distribución por regiones muestra una importante participación de estudiantes de fuera de la región Metropolitana (sobre el 60 por ciento del total), que se distribuyen de manera consistente con las cifras de población oficiales de cada región.

El 78,4 por ciento de los participantes de cursos de UAbierta cuenta con educación superior. En su mayoría, se trata de egresados de alguna universidad, sin estudios de posgrado. A ello se agrega un 15,2 por ciento que estudia actualmente una carrera profesional, por lo que menos del 7 por ciento de los participantes son personas sin ningún tipo de estudios superiores. Al indagar en la situación ocupacional, se observa que un 78,5 por ciento son trabajadores (casi exactamente el mismo porcentaje de profesionales). Consistentemente con el foco temático antes mencionado, las profesoras y los profesores

del sistema escolar representan casi un 30 por ciento del total, seguido de los trabajadores de la administración pública. Entre quienes no trabajan, la mayoría son estudiantes. Un 7 por ciento se declara cesante o sin trabajo.

Así también, los participantes poseen un nivel muy heterogéneo de competencias tecnológicas. Los porcentajes globales de los cursos impartidos el 2016, de acuerdo a la autopercepción de los/as encuestados/as, dan cuenta de un 40 por ciento de personas que se ubican en un nivel básico, vale decir, pueden usar eficazmente algunas aplicaciones o programas de uso común (procesadores de texto, planillas electrónicas, exploradores en internet o redes sociales). Un porcentaje similar se ubica en el nivel intermedio, lo que significa que es capaz de usar eficazmente varias aplicaciones o programas diferentes. Solo un 2,2 por ciento no alcanza siquiera el nivel de alfabetización digital. Por tanto, UAbierta no solo aporta en la divulgación de conocimientos, sino que también en el desarrollo de habilidades y competencias digitales.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LOS CURSOS

Si bien el impacto de la ejecución de un curso tiene diversas aristas, relevaremos a continuación dos: las cifras respecto a la aprobación exitosa del curso y la satisfacción del usuario, ambas dimensiones medidas por la Unidad de Estudios de UAbierta.

Respecto a la aprobación del curso, cabe destacar que esta se produce cuando los usuarios logran un puntaje final igual o superior al 50 por ciento del máximo posible, considerando todas las actividades de evaluación de cada curso. Quienes cumplieron ese requisito, pudieron acceder a una 'Constancia de Honor', documento en formato digital que certifica el cumplimiento de las actividades obligatorias del curso. Considerando los ocho cursos impartidos

en 2016, un total de 23.533 personas lograron obtener la ‘Constancia de Honor’, lo que representa un 27,4 por ciento del total de inscritos/as y un 36,7 por ciento de los/as participantes efectivos (aquellos que registran alguna actividad en el curso).

Los desempeños de cada curso estudiado, se despliegan a continuación:

Finalización exitosa de cursos (%)

Curso	% participantes inscritos	% participantes efectivos
Género y Etnicidad I	21,9%	32,7%
Género y Etnicidad II	29,0%	36,8%
Sexualidades en la escuela I	22,0%	32,0%
Vulnerabilidades antes Desastres I	20,1%	26,3%
Género y Etnicidad III	26,6%	36,6%
Sexualidades II	20,5%	25,7%
Educación en CyT I	11,5%	16,3%
Vulnerabilidades antes Desastres II	50,7%	63,2%
Sexualidades en la escuela III	30,0%	39,7%
Herramientas ciudadanas	27,9%	40,6%
Arte y Espacio Público	23,1%	33,0%
TOTAL	27,4%	36,7%

Fuente: Unidad de Estudios UAbierta.

Sobre los factores que inciden en esta aprobación en UAbierta, la Unidad de Estudios tiene como primer dato, la afirmación respecto del alto compromiso entre los participantes de Ecuador: la aprobación en este grupo llegó hasta el 74,3 por ciento, inmensamente superior a los participantes de Chile, que fue de un 25,3 por ciento. Asimismo, este análisis integrado permite constatar que la aprobación es significativamente mayor a medida que aumenta la edad de los participantes. Casi la mitad de los estudiantes de 40 o más años finalizó el curso, mientras que entre los menores de 30 años este porcentaje no alcanza al 30 por ciento. Así también, la aprobación es mayor entre los profesores y empleados públicos, mientras que el grupo con la tasa más baja de aprobación (24,4 por ciento) son quienes trabajan como empleados en el sector privado (Feller, 2016).

Sobre la satisfacción de los usuarios, los resultados dan cuenta de un alto grado de cumplimiento de las expectativas. Un 98,8 por ciento de los encuestados señala que el curso realizado ofrece contenidos y visiones relevantes sobre los temas en cuestión; mientras que un 96,9 por ciento afirma que entrega herramientas conceptuales y metodológicas relevantes para su trabajo. En términos más generales, las encuestas de finalización de cada curso dan cuenta de un alto grado de satisfacción: más del 98 por ciento se declara satisfecho con el curso, cree que lo aprendido aportará a su vida cotidiana y espera participar en otro curso de UAbierta. Además, casi un 90 por ciento se interesa en seguir vinculado de alguna manera al curso y al equipo académico. Cabe destacar que estas cifras no tienen comparación respecto a otro tipo de cursos a distancia, pagados o gratuitos.

Complementando estos resultados de las encuestas, docentes y estudiantes que participaron en los focus groups de la Unidad de Estudios durante 2016, destacan otros impactos relevantes de UAbierta:

El impacto simbólico que supone el hecho de que la Universidad de Chile,

como institución de alto prestigio entre la ciudadanía, abriera sus puertas de forma gratuita, generando estas instancias.

El impacto que UAbierta tiene fuera de la región Metropolitana, acortando la distancia entre la Universidad de Chile y los habitantes de otras regiones y países.³

En el caso específico de quienes participaron como estudiantes, la totalidad declara que el haber tomado cursos en UAbierta ha sido un aporte a su trabajo, estudios o vida cotidiana. La gran mayoría manifiesta que ha podido aplicar algunos de los conocimientos o herramientas aprendidas en los cursos, y compartir material de texto y audiovisual en su entorno; en especial los participantes que provienen del mundo de la educación, quienes señalan que han podido compartir el aprendizaje y los saberes con sus alumnos/as. Además, muchos sostienen que les ha permitido actualizarse en sus disciplinas, tras haber dejado los estudios formales hace ya bastante tiempo (Feller, 2016).

3 Más información sobre el estudio de Percepción de UAbierta, que recoge opiniones de autoridades de la Universidad y expertos en educación digital, puede encontrarse en el estudio citado en la bibliografía del presente documento



Lidia Saavedra

“En el curso ‘Vulnerabilidades ante desastres siconaturales’, fue emocionante comprobar lo vulnerables que somos ante un desastre natural; que no es suficiente la reparación material, sin dimensionar el gran impacto social que sufren los afectados. El curso ‘Nuevas miradas sobre género y etnicidad’, me reforzó el conocimiento y aportó otra perspectiva sobre el origen de movimientos en lucha, por ejemplo, el derecho a la igualdad de género, conflictos étnicos, discriminación mapuche en Chile, etcétera. En ‘Sexualidades en la escuela’, visualicé la discriminación en temas de género y orientación sexual; el maltrato y el sensible tema del abuso infantil. En definitiva, considero que UAbierta ha sido un gran aporte en mi ámbito personal, familiar y laboral, por mi trabajo en un Centro de Salud Familiar (CESFAM) de la comuna de Pudahuel”.

Lidia Saavedra Torres
Técnico en Enfermería. Chile



Isabel Margarita Valdivieso

“Nuevas miradas sobre género y etnicidad’ es el curso con el que descubrí UAbierta. Vivo geográficamente lejos de posibilidades de interacción cultural, por lo que fue un regalo encontrar algo profundo, entretenido, desafiante, a la hora que yo quisiera. Con un café humeante para iniciar el día o una taza de té junto al fuego de la tarde, me fui llenando de conocimientos sin fronteras que impulsan a creer, crear, soñar y actuar antes de la reacción. UAbierta me ha dado herramientas para dialogar con hijos y nietos sobre el tema de fondo. Espero realizar luego otro curso de UAbierta pues creo que todo cambio de mentalidad requiere de formación”.

Isabel Margarita Valdivieso

Dueña de casa. Chile



Renan Apolônio de Sá Silva

“En UAbierta he participado del curso ‘Herramientas ciudadanas para una nueva Constitución Política’. Para mí fue una hermosa experiencia ser parte de este curso, mi primer curso internacional. Encontré maestros muy bien capacitados y materiales de lectura complementaria excelente. Además, el contacto con otros estudiantes de varios países ha sido de mucho valor para mí.”

Renan Apolônio de Sá Silva
Estudiante de Derecho. Brasil

Proyecciones UAbierta

Los resultados presentados en los acápites anteriores dan cuenta de la valoración positiva que ha tenido UAbierta en el ámbito de los usuarios, equipo profesional y académicos. Existe consenso institucional en que este proyecto debe continuar y que se requieren definiciones clave para la institucionalización en el área de Extensión Universitaria vinculado a la investigación en temas de interés público.

Con el interés de aportar en ese desafío, se enumeran aspectos relevantes en las proyecciones de UAbierta, tanto del eje interno como en el contexto internacional.

INSTITUCIONALIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Como parte de la tarea de la Unidad de Estudios de UAbierta, se desarrolló un informe de percepción del proyecto, que incluyó entrevistas con expertos, autoridades, usuarios, académicos y equipo profesional. Existe unanimidad entre todos los profesionales consultados, respecto del desafío prioritario de alcanzar una planificación estratégica, que dé marcos de sostenibilidad e institucionalización al proyecto UAbierta.

Así, se presentan al menos cuatro desafíos estratégicos:

1. Institucionalizar el proyecto UAbierta. Ello supone, en primer lugar, definir su pertenencia institucional, sobre la base de una misión y objetivos comunes, definidos con participación de las diversas facultades y unidades involucradas; y garantizar los recursos humanos y materiales necesarios para dar continuidad al trabajo y abordar los nuevos desafíos. Asimismo, se

deben generar mecanismos que incentiven la participación académica en los cursos de UAbierta, reconociéndoles estas tareas en la carga académica y en la evaluación docente. Por último, se propone generar espacios de difusión, validación y discusión en torno al proyecto en las diversas facultades, Consejo Universitario y otras instancias al interior de la Universidad.

2. Diversificar la oferta de cursos, siempre en temas de actualidad, relevantes para el desarrollo social, con un enfoque interdisciplinario, reflexivo, crítico y latinoamericano. Para ello, es clave consolidar y optimizar el proceso de trabajo colaborativo entre el equipo de UAbierta y los equipos académicos ligados a la investigación y la creación.

3. Mejorar las estrategias de difusión, incluyendo el uso de redes sociales, medios de comunicación, bases de datos focalizadas, vinculación con instituciones académicas, gubernamentales, de la sociedad civil o de otro tipo. En particular, es fundamental la internacionalización, con foco en América Latina y el 'sur global'. Para ello, se debe incorporar el enfoque regional tanto en la selección de temáticas como en el diseño instruccional, y establecer alianzas con organismos gubernamentales o internacionales.

4. Definir mecanismos e indicadores de evaluación y seguimiento, basados en estándares y evidencia internacionales. Al respecto, se sugiere centrar la evaluación en el cumplimiento de expectativas de los participantes y su percepción de impacto; e incluir estudios longitudinales y metodologías cuantitativas, e incorporar a los equipos académicos en el proceso de evaluación de cada curso.

Se suman a estos desafíos, otros del ámbito propio de la educación a distancia y masiva: mantener el porcentaje de finalización exitosa, escalar el número de usuarios, avanzar en la implementación de mecanismos de verificación de

identidad, aportar al desarrollo de un marco jurídico de educación digital que permita certificar válidamente, integrar el ecosistema de educación continua de la Universidad y realizar innovación pedagógica permanente, tanto tecnológica como programática.

MOVIMIENTO MOOC COMO ANTECEDENTE DE DESARROLLO

Como se indicó al comienzo, el inicio del movimiento global de los cursos abiertos, masivos y en línea, nace a partir de esfuerzos por actualizar la teoría constructivista y abordar los impactos y oportunidades que abre la llegada de las tecnologías de la información.

El análisis en relación a los efectos que la tecnología ha focalizado en la manera en que actualmente se produce conocimiento, de modo que abarca el análisis del aprendizaje digital como un fenómeno complejo en el mundo virtual de rápida evolución. En este sentido, cabe considerar que los principios que adopta mayoritariamente esta mirada enfocada en la educación, se nutre de los fundamentos que ya desde hace unos años se viene impulsando en el mundo, el llamado movimiento del software libre. Este último tiende a la apertura del código para producir, en el trabajo colaborativo, procesos de desarrollo mucho más acelerados, haciendo uso de fuerzas de colaboración masivas.

De este modo, la superposición de los principios inspiradores en el mundo de la educación y las nuevas tecnologías, si bien lleva pocos años, logró de forma muy acelerada permear y replantear la visión de futuro de la educación superior a nivel global. Debate que expande cada vez más sus niveles de alcance, haciendo que hoy día la digitalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje sea una de las cosas más importantes en la agenda de las universidades en el mundo.

No obstante, los planteamientos en esta área deben abordarse de forma cuidadosa, considerando los periodos acotados y a la gran velocidad en su implementación, y la multiplicidad de actores involucrados, más cuando todavía no existen metodologías de investigación científicas al respecto.

Dicho esto, hay autores que sostienen que la adopción acelerada con arreglo a estrategias institucionales, y que cuenten con el apoyo de las comunidades educativas, va a determinar el surgimiento de dos tipos de universidades en el mundo: aquellas que no hagan este proceso de forma rápida, efectiva y que terminen restringidas a una operación mucho más local; versus aquellas que digitalicen los procesos educativos, transformándose con ello en universidades globales. Esto último, debido a las tecnologías aplicadas en educación —específicamente la educación a distancia— son uno de los grandes instrumentos de internacionalización de las casas de estudio, obligándolas a pensar que, sin necesariamente contar con estudiantes extranjeros en sus campus, se puede llegar a tener estudiantes en cualquier lugar del mundo; siempre y cuando la oferta sea de calidad y capaz de resolver las barreras idiomáticas.

UABIERTA EN EL CONTEXTO GLOBAL

UAbierta ha marcado un precedente valioso, principalmente ante la tesis de que una universidad, a la hora de proyectar su quehacer e identidad hacia el mundo digital, se enfrenta al desafío de hacer una traducción de esos mismos elementos al mundo virtual. Vale decir, asumiendo los principios históricos, la visión y misión de la Universidad, los que procura reflejar en su vertiente virtual.

Así también, la Universidad se ve enfrentada a asegurar el valor de las fuentes de información en internet, tema presente en el debate global sobre el tránsito digital. En ese sentido, se debe apuntar hacia la comprensión de in-

ternet como reflejo del mundo real y hacia un diálogo que implique la continuación de la Universidad existente por otros medios, siendo capaz de proyectar en el mundo digital los mismos valores, principios y responsabilidades que determinan la enseñanza presencial. En lo que respecta a UAbierta, estos principios se traducen en el compromiso con el desarrollo del país, los cuales ya la Universidad de Chile reconoce dentro de su misión como institución.

La evolución de estos cursos hacia el establecimiento de ecosistemas formativos digitales, determinará el diálogo entre los MOOC como expresión digital abierta y la educación de grado, posgrado y continua. Los desafíos también radican en el desarrollo de un modelo de sostenibilidad, lo que actualmente demanda una investigación más acabada a partir de las mejoras que día a día despliegan las instituciones que lideran estos procesos. Por lo que no solo se debe atender la sostenibilidad desde la rentabilidad, sino también abrir la discusión a otras dimensiones, como la misión social de las casas de estudio y la cooperación internacional, y la colaboración público-público. Lo importante es evitar cualquier enfoque que se incline hacia el abandono de lo presencial para abrazar lo digital, ya que lo correcto es transitar entre ambos mundos, entendiendo que las dicotomías excluyentes no deben ser el camino analítico. Vislumbrar la dimensión y lo que es propio de cada fenómeno, permitirá la relación con otras esferas simultáneas de realidad.

En el contexto de la Universidad de Chile, son tres las funciones básicas, que son la docencia, la investigación y la extensión, de modo que estas tenderán a repensarse a la luz de nuevas posibilidades y tendencias. En estas posibilidades de tránsito, es importante que la Universidad de Chile atienda el compromiso de una comprensión cabal de las responsabilidades y desafíos que el desarrollo de programas como UAbierta contempla, teniendo la capacidad de definir itinerarios creativos e innovadores acordes con los valores que la han

orientado en su desarrollo, como así también a aquellos que han estado presentes desde su formación como institución pública. En ese sentido, debería ir al encuentro de estos vestigios, con el fin de recuperar la cobertura nacional y ejercer roles de liderazgo en el sistema educativo estatal e internacional..

Siguiendo esta arista de sostenibilidad y proyección institucional, dos son los principales retos a los que se enfrentan los MOOC y que pueden comprometer su futuro si no se encuentran las respuestas adecuadas: encontrar un modelo de negocio que les permita obtener beneficios, convencer al mundo de que realmente se aprende con estos cursos y lograr un sistema de acreditación que se reconozca en el mundo real. Algunos de estos retos ya se están resolviendo y es muy probable que dejen de percibirse como tales, en un futuro muy cercano (Hurtado, 2014).

EL DESAFÍO DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN

Dicho esto, UAbierta debe priorizar la necesidad de establecer definiciones explícitas y compartidas respecto de la orientación que se le quiere dar al proyecto, una vez finalizada su dependencia administrativa de la IBJGM. En ese sentido, se hace necesario definir al menos cuatro aspectos clave, los cuales están estrechamente vinculados entre sí:

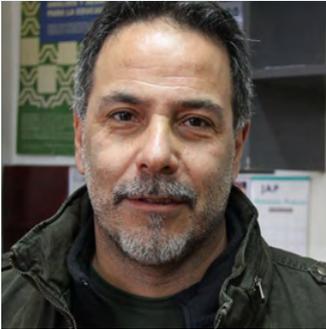
- La misión y/u objetivos que darán sentido y orientación a UAbierta.
- El público objetivo hacia el cual se enfocará la oferta temática y las estrategias de difusión.
- Los mecanismos de certificación asociados a la participación en un curso.

- La forma en que el proyecto se vinculará —o no— con la formación de pregrado y/o con otras instancias de educación formal que imparte la Universidad de Chile.

En este sentido, es importante que la Universidad se nutra de las iniciativas y desafíos que ha sembrado UAbierta, y establezca un debate convocando a todos los estamentos que componen la comunidad, consignando esfuerzos serios para implementar una estrategia de desarrollo digital al nivel de cumplimiento de su misión histórica. Hoy día existe evidencia sólida que demuestra que la educación a distancia mantiene, e incluso supera, los estándares de calidad respecto de la modalidad presencial.

El potencial de la Universidad de Chile puede rápidamente ubicarla en una posición de liderazgo respecto a la educación digital, destinando compromisos para su desarrollo. Y considerando el contexto político de reconstrucción y revalorización de la educación pública, debería hacerlo en una estrecha relación con todas las universidades del Estado y con aquellas que comparten una visión de vocación y servicio público.

Las barreras son de orden cultural, las cuales debiesen removerse poniendo en evidencia el éxito de la propuesta de UAbierta. Primero debe reconocerse la tendencia hacia el desarrollo de programas como este, a partir de su éxito creciente; luego, desprender las conclusiones pertinentes y transformarlo en un plan de desarrollo digital que oriente el trabajo de toda la Universidad en el corto y mediano plazo.



Rodrigo Hurtado.

Fotografía: gentileza PEC UChile

“El movimiento MOOC permea todo el acontecer de las universidades en el mundo, invitando a descubrir las oportunidades que genera. Es la punta de lanza de un proceso que es mucho más trascendente y que es irresistible para quienes quieran permanecer e influir en este mundo. En el caso específico de los cursos abiertos, masivos y en línea de la Universidad de Chile, su realización a través de UAbierta como tesis aventurada, pasará a la historia de la Universidad demostrando que es posible hacer, desde una decisión política oportuna, cosas muy potentes que muestran el camino desde la evidencia. Este proceso posibilita espacios de creación que sientan las bases para desafíos en materia de institucionalización, con exitosas prácticas pedagógicas y tecnológicas ya comprobadas”.

Rodrigo Hurtado.

Experto en educación digital.

Coordinador de UAbierta



Sonia Montecino.

“La experiencia de haber sido parte activa de UAbierta significó una ampliación de nuestras aulas, amplificando y democratizando los saberes relacionados con género y etnicidades. El poder llegar de manera gratuita a miles de personas, mujeres y jóvenes, de diversas regiones del país con un tema de acuciante realidad y que es necesario abordar y cuestionar en vistas a construir horizontes de igualdad, ha implicado un desafío pedagógico y metodológico, por un lado, y por el otro una apertura a nuevas maneras de hacer docencia. La masiva respuesta de los/as alumnos/as al curso impartido puso de manifiesto el enorme interés, sobre todo de los(as) jóvenes, por perfeccionarse y tener acceso a conocimientos que solo se imparten presencialmente y que son más bien conocidos como objeto de discursos políticos y no académicos. Las potencialidades de las nuevas tecnologías de la comunicación quedaron de manifiesto, así como el compromiso de los equipos técnicos y docentes en pos de un proyecto común que sitúa a la Universidad de Chile como una que expande y prodiga sus saberes más allá de sus recintos. La interrogante con que nos quedamos es qué sucederá sin la Iniciativa Bicentenario, en términos de dar continuidad a este potente proyecto que ha concitado opiniones positivas y requerimientos desde múltiples sectores que ven en él un modo de gozar del conocimiento de excelencia en materias de vanguardia intelectual sin la mediación del dinero”.

Sonia Montecino Aguirre.

Doctora en Antropología, directora del Centro Interdisciplinario de Estudios de Género (CIEG), profesora titular Departamento de Antropología. Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales 2013. Coordinadora académica curso “Nuevas miradas sobre género y etnicidad”.

“UAbierta significó para nuestro equipo un umbral que nos hizo atravesar las aulas. La propuesta de una modalidad de formación como ésta nos permitió redireccionar el conocimiento y asumir la condición pública y democrática de su generación. La masificación no discriminatoria del acceso a nuestro curso nos obligó a crear y aprender formas heterogéneas de presentar los contenidos, transfiriendo las experiencias de vinculación con el medio y compromiso social que el equipo CIVDES había desarrollado en sus años de investigación.

Aprendimos a cambiar el lenguaje académico para entrar en diálogo virtual con profesores, familias, funcionarios públicos, estudiantes. Un público impredecible, desplegado en distintos países de Latinoamérica, con sus propios acerbos culturales.



Sonia Pérez.

Fotografía: gentileza de Felipe PoGa, VEXCOM

El impacto fue ciertamente bidireccional: en quienes tomaron el curso, se dieron aprendizajes que cambiaron sus formas de concebir los desastres y de comprender su propia relación con ellos, tanto a través de las clases, lecturas y videos como en las conversaciones sostenidas con los compañeros. Eso lo apreciamos en los foros y producciones finales, en donde relataron abiertamente sus agradecimientos, reflexiones y proyecciones.

Para el equipo académico, por su parte, el impacto fue mayor al conocer estas nuevas formas de enseñanza a distancia. Comprobamos el servicio que prestan a nuestro compromiso con el conocimiento público, no solo por ampliar el acceso, sino por obligarnos a transformar los contenidos, a diseñar clases y formatos en donde se integraran nuestras investigaciones con experiencias de comunidades que serían nuestra comunidad de aprendizaje, situando así nuestra enseñanza en lugares impensados y empujándonos a ver lo común en lo diverso.

La Universidad de Chile ha avanzado en un camino que nos exige, como académicos, un nuevo y vital compromiso: hacer parte de nuestras formas de generación y enseñanza del conocimiento, los diálogos con la sociedad nacional e internacional a través de nuevas tecnologías. Sin duda, formas de hacer universidad que se sostienen y crecen cuando se comprende cuánto apoyan a nuestra misión”.

Sonia Pérez

Doctora en Psicología Social, profesora asistente del Departamento de Psicología y directora de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales.

Coordinadora Académica curso “Vulnerabilidades ante desastres sicionaturales”.

REFERENCIAS

- Caballo, M.; Caride, J.; Gradaille, R. & Pose, H. (2014). Los Massive Open Online Courses como extensión universitaria. *Revista Profesorado, revista de currículum y formación de profesorado* Vol 18, N° 1 (enero-abril 2014). Último acceso en: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev181ART3.pdf>
- Dougnac, Paulette (2015). Extensión, vinculación con el medio, y compromiso público universitario: historia, definiciones y perspectivas. Ponencia presentada en el Taller de trabajo del Proyecto de Actualización de Extensión y Vinculación con el Medio, Universidad de Chile, Santiago.
- Dougnac, Paulette (2016) Una revisión del concepto anglosajón *public engagement* y su equivalencia funcional a los de extensión y vinculación con el medio. En *Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana* 2016, 53(2), 1-19. Último acceso en: <http://pensamientoeducativo.uc.cl/files/journals/2/articles/831/public/831-3040-1-PB.pdf>
- Feller, Juan Cristóbal (2016). Estudio sobre percepción y evaluación de UAbierta (Informe Final). Unidad de Estudios UAbierta, Universidad de Chile. Último acceso en: <http://bit.ly/2kVMnkm>
- Hurtado, Rodrigo. (2014). MOOC Panorama actual, retos y perspectivas. Santiago, Chile. Último acceso en: <http://bit.ly/2jOefGS>
- Labarca, Amanda (1954). Las labores de la extensión cultural de las universidades. En Sánchez, Cecilia (2005). Amanda Labarca y la extensión de la ciudadanía. En *Revista Anales 2010*, Universidad de Chile. Último acceso en: <http://www.anales.uchile.cl/index.php/ANUC/article/view/3073>

— **Anexo**
Cursos impartidos por UAbierta

NUEVAS MIRADAS SOBRE GÉNERO Y ETNICIDAD

Este curso nos invita a generar un cruce entre dos temáticas que tradicionalmente han estado excluidas del ámbito académico: el Género y la Etnicidad. De este modo, busca dar cuenta de la complejidad que se encuentra por detrás de las experiencias de discriminación, violencia y opresión que afectan de manera particular a las mujeres indígenas en América Latina y Chile.

Unidades académicas: UChile Indígena, Plan Transversal de Etnicidad, Cátedra Indígena (FACSO - Corporación nacional Indígena) y Centro de Estudios Interdisciplinarios de Género (CIEG) de la Facultad de Ciencias Sociales

Coordinadora académica: Sonia Montecino

Equipo académico: Claudio Millacura, Paula Hernández, Paula Huenchumil, Verónica Figueroa (INAP)

Entrevistadas: Ana Lucía Supanta Flores (estudiante Aymara de Antropología, U. de Chile), Carmen Curical Ñanco (educadora Mapuche de Lengua y Cultura Pehuenche), Doris Ojeda Cisternas (socióloga, personal de colaboración U. de Chile, integrante colectivos Ayllu Puka y Quillahuaíra), Clodovet Millalén Sandoval (Mapuche y encargada Programa de Salud Indígena, Ministerio de Salud), María Elena Acuña Moenne (académica Facultad de Ciencias Sociales, U. de Chile), Melinda “María” Pinda Peye (dirigente Social Mapuche y Embajadora de la Paz de la ONU), Sandra Caqueo Henríquez (cantante lírica Aymara, Doctora en Estudios Latinoamericanos), Matarena Tuki Haoa (estudiante rapanui de Antropología, U. de Chile).

Versiones: 3

Primera: 10 agosto 2015 - 1 octubre 2015 (2.080 inscritos)

Segunda: 29 septiembre 2015 - 2 noviembre 2015 (4.938 inscritos)

Tercera: 22 marzo 2016 - 30 abril 2016 (9.864 inscritos)

SEXUALIDADES EN LA ESCUELA

El curso busca aportar a la comprensión crítica del papel de la escuela en la construcción de las sexualidades, abarcando dinámicas de la vida escolar que van más allá de la pura educación sexual. Para lograr esto, se problematizarán algunas de las formas en que la sexualidad se construye en la escuela, prestando atención sobre aquellas prácticas y discursos cotidianos que producen y sostienen subjetividades, representaciones y normas sobre sexualidad y género. Asimismo, se buscará complejizar la mirada sobre el desarrollo de políticas, planes y programas de educación sexual con enfoque de género.

Unidades académicas: Programa de Aprendizaje en Sexualidad y Afectividad (PASA) de la Facultad de Ciencias Sociales

Coordinadora académica: Irma Palma

Equipo académico: Claudia Moreno S., Daniel Reyes P., Nicolás Ríos G.

Entrevistados: Jaime Barrientos D. (Posdoctorado en Psicología Social de la Universidad de Barcelona, académico de la Escuela de Psicología, Universidad Católica del Norte), Mary Guinn Delaney F. (Asesora Regional de VIH y SIDA para América Latina y el Caribe de la UNESCO, con base en la Oficina Regional de Educación en Santiago de Chile), Olga Grau D. (Doctora en Literatura Hispanoamericana y Chilena, académica Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad de Chile), Rodrigo Vera G. (Doctor en Filosofía, Universidad de Lovaina. Consultor en educación en sexualidad y afectividad).

Versiones: 3

Primera versión: 3 noviembre 2015 - 18 diciembre 2015 (4.900 inscritos)

Segunda versión: 19 abril 2016 - 3 junio 2016 (11.995 inscritos)

Tercera versión: 2 agosto 2016 - 13 septiembre 2016 (9.444 inscritos)

VULNERABILIDADES ANTE DESASTRES SOCIONATURALES

El curso presenta conocimientos y experiencias que permitan comprender los desastres de origen natural como situaciones sociales, con componentes territoriales, sociopolíticos y subjetivos que dependen principalmente de las vulnerabilidades en que se encuentran las comunidades.

Unidades académicas: Centro de Investigación de Vulnerabilidades ante desastres sacionaturales (CIVDES) y Observatorio de la Reconstrucción (Facultad de Arquitectura y Urbanismo)

Coordinadora académica: Sonia Pérez T.

Equipo académico: Ana María Ugarte C., Walter Imilan O., Enrique Aliste A., Marcela Salgado V.

Entrevistados: Xenia Fuster F. (investigadora Observatorio de la Reconstrucción), Ricardo Tapia Z. (Profesor asistente, Instituto de la Vivienda (INVI) Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile), María Paz Lillo G. (Coordinadora de Proyectos de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile. Investigadora del Centro de Investigación en Vulnerabilidades y Desastres Socionaturales), Pedro Adrians D. (Coordinador Desarrollo Institucional, Pastoral Social Caritas Chile), María Verónica Bastías G. (Coordinadora de Desarrollo Regional Latinoamérica y El Caribe. Red Global de Organizaciones de la Sociedad Civil para la Reducción de Desastres - GNDR).

Versiones: 2

Primera versión: 15 diciembre 2015 - 22 enero 2016 (7000 inscritos)

Segunda versión: 5 julio 2016 - 16 agosto 2016 (13200 inscritos)

INNOVACIÓN PARA LA EDUCACIÓN EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El curso busca que los participantes puedan visualizar los conceptos y herramientas básicas para la comprensión del emprendimiento e innovación en ciencia y tecnología como fenómenos socioculturales; y desarrollar emprendimientos educativos que respondan a los desafíos de sus propias comunidades educativas.

Unidades académicas: Escuela de Verano Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas

Coordinador académica: Martín Pérez C.

Equipo académico: Claudio Falcón B. (Ingeniería), Patricia Peña M. (ICEI), Johana Camacho G. (Filosofía), Macarena Ortiz V. (Explora RM)

Entrevistados: Cuatro profesores de aula que realizan proyectos de innovación.

Versiones: 1

Primera versión: 31 mayo 2016 - 15 julio 2016 (8.398 inscritos)

HERRAMIENTAS CIUDADANAS PARA UNA NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA

El curso busca aportar a la comprensión y apropiación de los conceptos básicos y debates contemporáneos sobre democracia, política, derecho constitucional, ciudadanía y derechos humanos. Su objetivo es reconstruir dichos conceptos desde la propia experiencia como ciudadanos y ciudadanas, en diálogo con el desarrollo democrático del país en el marco de la construcción de una nueva Constitución Política.

Unidades académicas: Facultad de Filosofía y Humanidades, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Asuntos Públicos.

Coordinador académico: Ernesto Águila Z.

Equipo académico: Ana María García, Eric Palma, Claudio Nash y Fernando Atria de la Facultad de Derecho; Manuel Antonio Garretón de la Facultad de Ciencias Sociales; Kemy Oyarzún, Sergio Grez, Raúl Villarroel y Ernesto Águila de la Facultad de Filosofía y Humanidades; Sergio Micco y Verónica Figueroa del Instituto de Asuntos Públicos; y José Miguel Piquer, de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. Además, el curso cuenta con la participación de expertos como Andrea Iglesias de la Asociación Chilena Pro Naciones Unidas (ACHNU); Francisco Estévez, director del Museo de la Memoria y Derechos Humanos y Maricarmen Tapia, investigadora en urbanismo y territorialidad.

Versiones: 1

Primera versión: 27 agosto 2016 - 8 noviembre 2016 (7.030 inscritos)

EDUCACIÓN FINANCIERA CIUDADANA

El curso entrega conceptos y herramientas a todas aquellas personas interesadas en reflexionar sobre el sistema económico actual, y en particular acerca de los hábitos y estrategias personales de organización de los recursos económicos, buscando un consumo crítico, responsable y eficiente.

Unidades académicas: Centro de Psicología del Consumo Universidad de La Frontera

Coordinadora académica: Marianela Denegri (UFRO)

Equipo académico: Isabel Torres D. (Filosofía UChile), Patricio Valenzuela A. (FCFM), Soledad Etchebarne L. (FEN), Ivonne Villada (Proyecto Capital), Yessica González G. (UFRO)

Entrevistados: Carlos del Valle R., Decano de la Facultad de Educación y Humanidades y Académico del Departamento de Lenguas, Comunicación y Literatura de la UFRO, Manuel Mieres Ch., Académico de la Facultad de Educación, U. Católica de Temuco, Richard Caamaño O., Presidente de la Asociación de Consumidores del Sur, Paula Bustos M., Magíster en Gestión y Políticas Públicas. Encargada de Educación Económica y Financiera en Banco Central.

Versiones: agendada para marzo 2017.

Inscritos: en proceso

ARTE Y ESPACIO PÚBLICO

El curso invita a una mirada sobre el arte como un hecho que ocurre no sólo en museos, galerías u otros espacios tradicionales de exhibición, sino en nuestros propios barrios y en muy diversos lugares al interior de nuestras localidades.

Unidades académicas: Núcleo de investigación Arte y espacio público de la Facultad de Artes e Instituto de la Comunicación e Imagen.

Coordinador académico: Francisco Sanfuentes V.

Equipo académico: Luis Montes R. (Artes), María de los Ángeles Cornejos C. (Artes), Carlos Ossa S. (ICEI)

Entrevistados: Rodrigo Zúñiga Contreras (Académico de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile), Francisco Brugnoli Bailoni (Artista Visual, Director del Museo de Arte Contemporáneo de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile), Miguel Cereceda Sánchez (Académico del Departamento de Filosofía de la Universidad Autónoma de Madrid, España. Teórico y crítico de Arte), Marco Valencia Palacios (Académico de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje de la Universidad Central).

Versión: 1

Primera versión: 25 octubre 2016 - 5 diciembre 2016 (7.007 inscritos)

EQUIPO UABIERTA

Dirección: María José Vilches G.

Coordinación: Rodrigo Hurtado O.

Investigación y estudios: Cristóbal Feller V.

Megatutoría y Transmedia: Raúl Domenech C.

Megatutoría y Plataforma: Silvia Carozzi V.

Difusión: Andrea Cortés M.

Diseño gráfico: Gonzalo Contreras A.

Equipo audiovisual

Producción ejecutiva: Juan Vásquez L.

Cámara y edición: Amaro Huiriqueo C.

Equipo Informática

Jefe de Informática: César González B.

Desarrollo informático: Elías Estay C.

UAbierta agradece la colaboración de:

Pablo Oyarzun, Loreto Rebolledo y Jacqueline Espíndola (Dirección IBJGM), Sandra Meza (Facultad de Filosofía y Humanidades), Antonella Estévez (ICEI), Patricia Herrera (IBJGM), Natalia Escobar (IBJGM), Sara Chauriye (IBJGM), Manuel Toledo-Campos (VexCom), Ricardo Pastene (Facultad de Artes), Diego Bustamante (Facultad de Artes), Daniel Álvarez V. (Facultad de Derecho), Paulina Fauné (IBJGM), Daniella Müller (VAEGI), Victoria Valdés (Desarrollador Frontend), Fernando Venegas (VID), Carolina Muñoz (VID), Fundación Desafío Levantemos Chile, Roberto Pérez (Logo), Ximena Poo (VexCom), Simón Boric (VexCom), Mariela Ravanal (VexCom), Cristián Chamblas, Felipe Villarroel, Leonardo Durán (ICEI), Celeste Muñoz, Rubén Pérez (Facultad de Artes), Diego de la Fuente (Facultad de Artes), José Miguel Labrín (ICEI), Ricardo Núñez-Morales (Nodo audiovisual Filosofía), Catalina Kruger (edición), Mijael Bustos (producción audiovisual), Catalina Moya (transcripciones), Monserrat Vargas (estudios), Alejandra Ávila y Nelson Zamorano (Escuela de Verano), entre muchos otros profesionales que han trabajado con nosotros y académicos y autoridades que han aportado al crecimiento de UAbierta.

UAbierta es un proyecto de extensión universitaria impulsado por la Iniciativa Bicentenario, que expande el acceso al conocimiento ofreciendo oportunidades formativas de excelencia y pluralismo a quienes deseen aprender y desarrollarse, sin requisitos de estudios previos ni pago alguno. En la presente publicación se da cuenta de cómo esta se inserta en el contexto internacional de desarrollo de los cursos abiertos, masivos y en línea (MOOC), y cómo esta experiencia es un paso decisivo en la actualización e innovación del compromiso histórico de la Universidad de Chile con la educación pública de calidad más allá de sus fronteras y prácticas tradicionales.

IBJGM

Universidad de Chile
Iniciativa Bicentenario de
Revitilización de las Artes,
Humanidades, Ciencias
Sociales y Ciencias de la
Comunicación



**UNIVERSIDAD
DE CHILE**