

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
PALABRAS CLAVE	7
ABREVIATURAS	8
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I	
EL CONSUMIDOR CON DISCAPACIDAD	15
1. Nociones de discapacidad	15
1.1. Evolución histórica del concepto <i>discapacidad</i> y sus modelos explicativos	15
1.2. La discapacidad como una cuestión de Derechos Humanos	21
1.3. La idea de discapacidad en Chile	21
2. Los Derechos Humanos en el Derecho del Consumo.....	25
2.1. La relación de los derechos de los consumidores con los derechos humanos.....	25
2.2. Los derechos de los consumidores como derechos constitucionales	27
3. El derecho del consumo como un derecho protector: el principio <i>in dubio pro consumatore</i>	29
4. Nociones de consumidor.....	31
4.1. Concepto de consumidor en la LPDC y algunas categorías doctrinarias.....	31
4.2. El consumidor calificado o vulnerable frente al consumidor medio	33
5. La discapacidad como realidad en materia de consumo.....	34
5.1. La discapacidad como tutela calificada del derecho del consumo	34
5.2. La persona con discapacidad como consumidor hipervulnerable.....	35
6. El consumidor con discapacidad en el ordenamiento jurídico chileno.....	36
6.1. Problemas de integración normativa.....	37
6.2. Una <i>idea</i> robusta de consumidor con discapacidad.....	38
CAPÍTULO II	
DERECHOS DEL CONSUMIDOR CON DISCAPACIDAD	42
1. El consumidor con discapacidad en el ordenamiento jurídico chileno.....	42
1.1. El consumidor con discapacidad en la CDPD y su Comité.....	42
1.2. El consumidor con discapacidad en la ley 20.422.....	45
2. Los derechos básicos del consumidor en general en la LPDC	46
2.1. Breve descripción del artículo 3° de la LPDC	46
2.2. Análisis crítico del artículo 3° de la LPDC y su solución interpretativa	48

3. Estudio particular de los derechos del consumidor con discapacidad en el ordenamiento jurídico chileno	51
3.1. Derecho al igual reconocimiento como persona ante la ley	51
3.2. Igualdad y derecho a no ser discriminado arbitrariamente	55
3.3. Derecho a la accesibilidad, diseño universal y ajustes razonables	58
3.4. Derecho a la información y publicidad.....	61
3.5. Derechos frente a entidades de crédito	67
3.6. Derecho a una vida independiente.....	69
3.7. Consentimiento informado e inclusivo en el ámbito de la salud	70
4. Ámbitos de protección de los derechos de los consumidores con discapacidad	76
4.1. Tutela infraccional de la LPDC	76
4.2. Protección de la ley 20.422	78
4.3. Eficacia de la ley 20.609	79
4.4. Tutela constitucional: acción de protección.....	84

CAPÍTULO III

PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL CONSUMIDOR CON DISCAPACIDAD EN EL DERECHO DEL CONSUMO

1. Derecho contractual del consumo.....	86
1.1. Deberes precontractuales de información y condiciones generales de contratación	89
1.2. De la contratación por medios electrónicos	91
1.3. Consentimiento informado y relación médico-paciente con discapacidad.....	93
2. Accesibilidad y diseño universal en los espacios o entornos físicos de consumo	99
2.1. Accesibilidad en construcciones y espacios físicos.....	100
2.2. Accesibilidad en el transporte.....	103
2.3. Accesibilidad en la comunicación e información.....	105
3. Igualdad ante la ley v/s discriminaciones arbitrarias	106
3.1. Discriminaciones arbitrarias por motivos de discapacidad	107
3.2. Negativa injustificada de venta de bienes o prestaciones de servicios.....	109
3.3. Discapacidad y publicidad abusiva	111
3.4. Seguridad en el consumo.....	114
3.5. Industria de la moda y discapacidad	116
4. Autonomía y vida independiente	119

5. Colofón	122
CONCLUSIONES	124
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	129