



# Noticiarios centrales y la cobertura de la protesta social en Chile: el caso del movimiento NO + AFP (2016-2017)

Memoria de título.

Martín García Fuentes.

Profesor guía: Bernardo Amigo

Departamento de pregrado

Carrera de sociología.

Santiago de Chile, 27 de julio del 2020



## Índice

Prefacio.	5
Introducción.	6
a. Problematización.	8
b. Relevancia de la investigación	11
c. Preguntas y objetivos de investigación.	13
d. Hipótesis.	14
e. Marco Teórico.	15
f. Antecedentes y marco metodológico.	32
g. Resultados.	46
h. Conclusiones.	84
i. Reflexiones finales.	92
j. Bibliografía.	96
Anexos.	103

## Resumen

El presente texto corresponde a la memoria de título en el marco de la carrera de sociología en la Universidad de Chile. Estudio de caso cuyo objetivo es responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se configuran las representaciones televisivas en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017), en los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN)?

La televisión en tanto medio de comunicación ocupa un rol privilegiado en la construcción de representaciones sociales (Cariola & Pacheco, 2018), teniendo en Chile consumo promedio diario de TV abierta de 2 horas 16 minutos para el año 2017, consumo de una índole principalmente informativa (28%) (CNTV, 2018). La problematización dialoga las representaciones televisivas con la matriz socio-política chilena y los nuevos movimientos sociales (Ruiz, 2012) (Garretón 2015) en tanto éstos últimos representan la irrupción de nuevos marcos de acción colectiva relevantes en el período chileno (2011-2019) (Sotomayor, 2019).

La metodología de investigación cruza elementos de la teoría de agenda, de encuadre y de la sociología audiovisual, cruzando técnicas cualitativas y cuantitativas: estadísticas descriptivas multi-variables, análisis de discursos y teoría fundamentada. La principal tesis del estudio afirma la presencia de un *sesgo cultural tecnocrático* que opera en las representaciones de los cuatro canales en torno a la protesta social NO + AFP, que se fundamenta en una representación de actores similar (71,5% recurrencias de cobertura); testimonios solo como drama, coordinadora como organización únicamente convocante a marchas pero con otros llamados y propuestas erróneas técnicamente, AFP interpeladas pero con diagnósticos expertos, y con una autoridad gubernamental encargada de elaborar política pública junto a expertos técnicos, pero sin profundizar, desde la cobertura, en dicha elaboración.

**Palabras clave:** Representaciones televisivas, protesta social, movimientos sociales, sociología audiovisual.

## **Prefacio;**

### *Investigar a la luz de un estallido.*

El presente texto corresponde a una memoria de título en el marco de la carrera de sociología de la Universidad de Chile. Esta investigación iniciada el año 2018 combina técnicas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de saber ‘cómo se configuran las representaciones televisivas en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017), en los noticieros centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN)’.

En octubre del año 2019 Chile atravesó una fuerte crisis denominada “Estallido Social” en donde se evidencia un profundo malestar y ruptura del pacto social (Alvarez, et al. 2020). Uno de los grandes temas que desencadenan dicho malestar refiere en gran medida a la desigualdad, siendo entre otras, las pensiones una de las demandas más sentidas. (Salas, et al. 2019). Sin embargo y a contrasentido de lo que venía siendo la discusión académica, el estallido no tuvo como protagonistas las múltiples coordinadores y orgánicas que representaban los nuevos movimientos sociales, a los cuales se les adjudicaba ser el nuevo actor social relevante durante el período 2006-2018. “hemos de despedirnos de aquella esquemática de la movilización y la protesta (...) se desvanecen las consignas claras y delimitadas cuya adhesión permitía trazar un mapa de la ruta a seguir.” (Ramírez & Salinas, 2019, p.7) Si bien la presente tesis fue elaborada e iniciada el año 2018, su proceso se ve cruzado por los hechos y la realidad, la cual de forma desafiante entrega nuevas preguntas abiertas y reflexiones ineludibles, esta investigación si bien no tiene respuestas y certezas ante esas nuevas problemáticas, si tiene la responsabilidad y el derecho de al menos dialogar con dichos cuestionamientos. ¿Qué fue lo que pasó con los movimientos sociales en el estallido? Hay un malestar en la sociedad que es más grande que la representatividad y la orgánica que tienen los movimientos sociales de la última década, si es así ¿Qué representaciones y valoraciones tiene la sociedad respecto a dichos movimientos? ¿Una sociedad desafectada no solo de

la política sino también de sus movimientos sociales? ¿Qué rol cumple la televisión en dicho panorama? La inquietud subyacente y colindante de esta tesis, no es más ni menos, que la pregunta por el actor social de cambio en la sociedad chilena actual.

## **Introducción**

El movimiento NO + AFP toma relevancia no solo por su contingencia actual - expresada como demanda en el estallido social de 2019 – y su amplia convocatoria a diversas movilizaciones e hitos de protestas, sino también por erigir una demanda contra uno de los pilares del modelo de desarrollo chileno como lo es el sistema de pensiones (Fundación SOL, 2014), por expresar de forma novedosa el conflicto capital-trabajo, presentar novedades en su organización interna desbordando una orgánica meramente sindical incluyendo zonales y comunales territoriales, y por proponer un novedoso repertorio de acciones de protesta social en comparación a otros movimientos sociales.

En este contexto el enfoque que propone esta investigación se sitúa desde una perspectiva cultural, con el concepto “Representaciones televisivas”, intentando acercarse a una reflexión respecto al rol que ocupa la televisión en la construcción de representaciones sociales en Chile. Si bien en la última década han habido múltiples innovaciones tecnológicas, la televisión sigue siendo el medio de comunicación más consumido con fines informativos (Amigo, Bravo, Sécaïl, Lefébure, & Borrell, 2016) y el con mayor cobertura territorial (Torres, 2020) teniendo en Chile consumo promedio diario de TV abierta de 2 horas y 14 minutos para el año 2016 y 2 horas 16 minutos para el año 2017, consumo de una índole principalmente informativa (28%) (CNTV, 2018). Esta investigación se enfoca en las representaciones televisivas respecto a la protesta social y a los movimientos sociales, en tanto éstos últimos han sido durante el período 2006-2019 uno de los

principales actores sociales desde donde la agencia social se expresa, en el contexto neo-liberal chileno (Ruiz, 2012) (Sotomayor, 2019).

La estructura del texto toma como parte (a) la problematización, presentando los principales fenómenos sociales a cruzar; representaciones televisivas y movimientos sociales en Chile, (b) relevancia de la investigación, donde se justifica la selección de caso al movimiento No + AFP y el enfoque analítico propuesto, (c) preguntas y objetivos de investigación, (d) hipótesis, (e) marco teórico, donde se presentan los antecedentes conceptuales así como las principales discusiones teóricas donde se inscribe la investigación, (f) marco metodológico, donde se presenta la estrategia completa de producción y análisis de datos, así como antecedentes de investigaciones similares, (g) resultados, exponiendo los resultados más relevantes y que sintetizan la tesis del estudio, (h) conclusiones, en donde se retoma el objetivo de investigación, los antecedentes teóricos y los resultados y se esboza la tesis principal del estudio, y finalmente (i) reflexiones finales, compartiendo y planteando desafíos y nuevos enfoques sobre el objetivo de investigación, en particular al análisis sobre audiencias.

### **a. Problematización.**

El presente estudio toma como enfoque el rol de la televisión en tanto una de las principales instituciones en la producción de representaciones sociales. En palabras de Silva (2015), la televisión:

Se configura como una institución socialmente legitimada para elaborar discursos y representaciones que inciden significativamente en la construcción social de la realidad y en la configuración de la opinión pública, articulándose de esta forma como un poder simbólico y una simbólica del poder. (p.45)

El Concejo Nacional de Televisión (CNTV, 2018) (CNTV, 2019) da cuenta que para el año 2017 el consumo de televisión abierta en Chile llega a las 827 horas anuales, disgregado en 2 horas 16 minutos diarios, manteniendo desde hace 5 años una tendencia decreciente. Ubicándose además Mega como el canal con mayor consumo seguido por Canal 13, Chilevisión y TVN, muy por detrás quedan La red, UCTV y Telecanal respectivamente. No obstante esta tendencia decreciente cabe mencionar la transformación de la televisión como medio de comunicación en la última década dada la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación, principalmente internet y telefonía móvil inteligente “Los operadores de televisión hace tiempo que dejaron de ser medios de comunicación televisivos monocanales para convertirse en polifacéticas empresas multimedia de contenidos audiovisuales” (Perez, E.G, 2018, p.1243). Cuando hablamos de televisión actual se apunta a un modelo audiovisual transmedia.

Destaca el consumo televisivo no solo en términos cuantitativos sino también respecto al carácter de su consumo; Fuenzalida habla de una “centralidad otorgada por la audiencia al consumo de información a través de la TV (Tanto en rating como en valoración de la función)” (Fuenzalida, 2012, p.84). Lo cual se sigue observando en Chile para el año 2017 con un 28% de consumo televisivo en programas informativos siendo la categoría con mayor densidad, lo cual además es una tendencia de los últimos 5 años (CNTV, 2018). Esto cobra particular



relevancia dado los desafíos comunicacionales futuros que conllevan las nuevas problemáticas sanitarias que requieren cuarentena y aislamiento, como el COVID-19 del presente año 2020, lo cual podría llegar a aumentar el consumo televisivo. Finalmente como elemento de contexto y composición social cabe mencionar que en Chile los principales canales de televisión abierta corresponden a grandes grupos económicos, a excepción de TVN que es de propiedad principalmente estatal: Canal 13 es manejado principalmente por el grupo Luksic, Mega pertenece al grupo Bethia y Chilevisión a la multinacional Time-Warner (Anguita & Labrador, 2019).

El cruce de fenómenos sociales que propone este estudio refiere no solo a la televisión en tanto productora de representaciones respecto a las informaciones en general, sino que en relación a la cobertura y procesamiento de los movimientos sociales (MS) y sus hitos de protestas, en tanto en las últimas décadas los MS expresan nuevas formas de agencia colectiva por parte de lo social en un contexto como el chileno de democracia formal bajo el modelo de desarrollo neo-liberal. Es por ello que se ha seleccionado como estudio de caso el movimiento social “NO + AFP” en tanto es uno de los movimientos que ha logrado mayor capacidad de convocatoria durante el período 2011-2019, y cuyas demandas mantienen vigencia y malestar en la sociedad chilena, además de apuntar a elementos estructurales del modelo de desarrollo. El movimiento NO + AFP surge el año 2013 gracias a la iniciativa de las orgánicas sindicales (FENPRUSS, CONFUSAM, ANEF, CONSTRAMET, FENATS) dando así inicio a la coordinadora NO + AFP, la cual se erige contra el actual sistema de pensiones chileno basado en la capitalización individual cuyos recursos son gestionados por los administradores de fondos de pensiones (AFP). En el año 2016 la superintendencia de pensiones anuncia una disminución de las pensiones las cuales ya estaban mayoritariamente bajo el sueldo mínimo, develándose así un modelo que reproduce desigualdad en el país y genera incertidumbre en los afiliados en vez de seguridad social (Fundación SOL, 2014). El 05 de julio del 2016 se da a conocer mediáticamente las pensiones ilegales que recibe Miryam Olate ex subdirectora de gendarmería, esposa del senador Osvaldo Andrade

(PS)<sup>1</sup>, que bordean los 5 millones de pesos, lo cual comienza a poner en el debate público el sistema de pensiones.

Es en el mismo año 2016 cuando estalla como nudo de conflictividad social la problemática de las pensiones, la coordinadora NO + AFP desborda su orgánica meramente sindical sumando colectivos territoriales dentro de las asambleas; “zonales y comunales NO + AFP”, al mismo tiempo que logra convocatorias ampliamente masivas en sus hitos movilizadores: Se convocan durante el año 2016 a tres marchas y un paro nacional, para continuar el año 2017 con tres marchas y un plebiscito auto-convocado con más de 1 millón de adherentes. Cabe destacar dichos hitos movilizadores pues metodológicamente el presente estudio toma como objeto precisamente la cobertura televisiva a dichas convocatorias principalmente por dos motivos (i) Las “protestas sociales” aseguran una cobertura transversal del hecho noticioso por los principales canales de televisión abierta lo que permite acceder a una condensación de información en pocas fechas claves paralelas para los cuatro canales, ello resulta beneficioso además para reconstruir una muestra televisiva de hechos pasados. (ii) Las protestas sociales se erigen como una doble instancia, en tanto de conflicto hacia las autoridades respectivas así como de convocatoria y legitimación hacia la ciudadanía. Desde la cobertura televisiva, de igual forma, se presentan según Fuenzalida (2012) dos grandes áreas informativas: se presenta la movilización en sí en tanto hechos y acontecimientos por un lado, y por el otro el debate público de pensiones, representando así simbólicamente a múltiples actores implicados al mismo tiempo que se construye un sentido respecto al carácter de las movilizaciones.

---

<sup>1</sup> Emol. (05 de Julio de 2016). Ex subdirectora técnica de Gendarmería por pensión de \$5 millones: "es la que corresponde en derecho". El Mercurio Online.

## **b. Relevancia de la investigación.**

La relevancia de analizar como análisis de caso las representaciones televisivas en torno a los hitos de protesta y movilización del movimiento No + AFP radica en que dicho conflicto social destaca por su contingencia y actualidad, ya sea como uno de los MS destacados del período 2011-2018 por su amplia convocatoria, así como por ser la problemáticas de pensiones una de las demandas más sentidas durante el estallido social del 2019. (Alvarez, et al. 2020). (Salas, et al. 2019). Apuntamos entonces a que estudiar dicho conflicto y movimiento social permite analizar una de las características de la actual matriz socio-política chilena en relación a las representaciones televisivas sobre los MS como actores; en sus formas de resolución de conflictos sociales, las posibilidades de agencia social, su relación con el Estado y con lo político. Es importante destacar algunos elementos del movimiento No + AFP que lo hacen novedoso frente a otros fenómenos y conflictos sociales, y que resultarían claves para hacer análisis respecto a las representaciones construidas desde la televisión:

- (1) Nueva forma de organización de trabajadores: la coordinadora NO + AFP en su período de auge amplía su orgánica sindical inicial incluyendo asambleas comunales y zonales territoriales. Lo cual responde a las dificultades organizativas de la organización colectiva del mundo del trabajo (Boccardo & Goyenechea, 2014).
  
- (2) Construcción de una propuesta desde lo social: elemento clave del movimiento No + AFP es la capacidad de elaborar una propuesta técnica (Coordinadora nacional de trabajadores No + AFP, 2016). Aquello tensiona directamente el paradigma tecnocrático del Estado donde las políticas se construyen y dirigen desde comisiones cerradas de expertos junto a un lobby institucional. “la estrategia política detrás de la propuesta técnica era demostrar que el movimiento social puede elaborar propuestas de política

pública con base técnica y sostenibilidad en el tiempo” (Bugueño & Maillet, 2019, p.12)

- (3) Finalmente la característica más destacable del movimiento No + AFP respecto a otros MS refiere a su variado repertorio de acciones colectivas, las cuales van cambiando y adaptándose a la contingencia, algunas con mejores resultados mediáticos que otros (Knipp, Valdebenito & Barriga, 2018). Entre los cuales se encuentran convocatorias a marchas y paros pero también cambios de fondo previsionales, abandono de dos administradoras específicas y una convocatoria a plebiscito auto-financiado.

En la actualidad el movimiento NO + AFP y su coordinadora mantienen en vigencia su funcionamiento dado que no han cumplido su cometido principal – acabar con las AFP – a pesar de su novedad como movimiento y sus variadas estrategias. Desde una mirada sociológica pretendemos plantear la cuestión de la *legitimidad* de la política estatal respecto a las pensiones y de los actores sociales que la componen, analizando la matriz sociopolítica chilena actual desde un enfoque cultural, particularmente el rol de la televisión y las representaciones sociales en el conflicto de pensiones.

La televisión elabora una cobertura mediática sobre los movimientos sociales, que no solo pone en pantalla la visión dominante de las élites políticas o económicas, sino que también desempeña un rol central en la configuración de la imagen y opinión que del movimiento social se hacen las audiencias (Silva, 2015, p.52)

Este enfoque cultural de representaciones televisivas tiene su aporte además en la sociología audiovisual en tanto tendencia poco profundizada en la disciplina (Alastuey, 2011) y que plantea emplear y analizar elementos numéricos, discursivos y audiovisuales para análisis de sus significados y representaciones, apuntando a una investigación exhaustiva y multimodal.

### **c. Preguntas y objetivos de investigación:**

#### Pregunta de investigación:

¿Cómo se configuran las representaciones televisivas en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017), en los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN)?

#### Objetivo general:

Describir y caracterizar cómo se configuran las representaciones televisivas en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017), en los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN).

#### Objetivos específicos:

-Caracterizar las diferencias entre los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN), respecto a las representaciones televisivas en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017).

-Describir las variaciones a lo largo del tiempo de las representaciones televisivas en torno a la cobertura mediática de hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017), en los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN).

-Identificar las estrategias, estructuras y encuadres comunicacionales con que operan los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN) en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017).

#### **d. Hipótesis:**

(1) La hipótesis general que busca dar respuesta tentativa a la pregunta de investigación es que las representaciones televisivas que se configuran en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017), en los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN), se articulan bajo una lógica “paternalista”. Esto dado que se aceptaría y se empatiza con la indignación ciudadana respecto al sistema de pensiones, pero que no obstante se ve a la sociedad civil como un actor pasivo, incapaz de generar propuestas y por ende no se da tribuna ni se valida la propuesta de la coordinadora No + AFP, de la cual se estaría generando un “cerco informativo” configurando una invisibilidad de su orgánica social. La televisión se plantea entonces como un mecanismo de legitimación de una capa tecnocrática que ocuparía el rol de los productores de las políticas públicas, reafirmando una disociación entre lo social y lo político, una no-validación de los MS como generadores de propuestas y/o transformaciones.

(2) En relación a las diferencias entre los canales la hipótesis que se esgrime es que no habrían diferencias significativas, en base a los antecedentes que apuntan a una homogeneidad de las pautas informativas (Díaz & Mellado, 2017). Cabe tomar en cuenta además la noción de “ausencias estructurantes” que dan cuenta que ciertos sectores específicos – como el sindical – serían estructuralmente tensionantes para el modelo desarrollo por lo cual no tendrían gran participación en los medios de manera transversal.

(3) En lo referido a las variaciones a lo largo del tiempo de las representaciones televisivas la hipótesis principal es que en el lapso de un año la representación narrativa pasaría desde una “empatía social” donde la sociedad civil tendría posibilidades de apertura hacia lo político instalando temas en el debate público (3 primeras marchas del 2016), hacia una postura de “criminalización” (Paro Nacional del 2016) para finalmente retomar una invisibilización a través del ‘cerco normativo’ (Marchas del 2017).

(4) Finalmente en lo que respecta a las estrategias, estructuras y encuadres la hipótesis que se sostiene es la primacía de la estrategia de “ocultar mostrando”. Habría una amplia cobertura del conflicto de pensiones y del malestar de la sociedad civil pero – en concordancia con una lógica paternalista – ésta sería despolitizante sobre todo en lo referido a la coordinadora No + AFP. Esto se vería concretizado en la exaltación del drama de los pensionados, sus relatos personales individualizados desde la emoción, por sobre la información respecto a la orgánica y los procesos políticos de la coordinadora No + AFP propiamente tal.

#### **e. Marco Teórico.**

##### Matriz socio-política chilena y el conflicto de pensiones.

El modelo de pensiones chileno representa una experiencia temprana de giro neo-liberal, siendo experiencia piloto a nivel mundial. Se desmantela el anterior sistema de reparto para instalar en los 80' un modelo de capitalización individual (Becker, Mesa-Lago, Hohnerlein, & Simonovits, 2013), y un nicho de acumulación regulada por el Estado, de tipo capital financiero en las administradoras de fondos de pensiones (AFP). Estos capitales se transforman en un motor de crecimiento del modelo de desarrollo chileno invirtiendo en los mayores capitales internos, especulando en los mercados externos y generando préstamos a la demanda interna. Es ante este sistema que se erige el movimiento “NO + AFP” con sus protestas y propuestas alcanzando un pick de convocatoria y mediatización los años 2016-2017 (Knipp, Valdebenito & Barriga, 2018), alegando bajas pensiones para los afiliados y denunciando altas ganancias para las AFP.

Más que centrarnos en la demanda económica del modelo previsional nos interesa la relación del movimiento NO + AFP, en tanto movimiento social, con el carácter del Estado chileno para el período 2011-2018. Para ello resulta relevante los

aportes de Garretón (2012) (2015) quien introduce el concepto de matriz socio-política (MSP) para dar cuenta de las relaciones y las formas de constitución de actores sociales, así como la relación entre Estado, el sistema de representación y la base social, teniendo cada MSP una necesidad de cohesión social y por ende de construcción de un pacto social que le otorgue legitimidad. Garretón afirma que el neo-liberalismo legitima discursivamente (y culturalmente) la desigualdad como necesaria para la competencia, el individualismo extremo, e incluso un cambio conceptual desde nociones como 'igualdad' a la 'equidad', desde 'clases' a 'ciudadanos'. El neoliberalismo es “una de las últimas ideologías totalitarias que une indisolublemente un conjunto de políticas concretas y visiones teólicas y teológicas sobre la condición humana y las personas en sociedad” (Garretón, 2012, pp. 23).

Por su parte Ruiz (2012) caracteriza el modelo neo-liberal como una nueva alianza social que refunda el Estado, a saber: grupos tecnocráticos, capital transnacional, capital financiero y elites políticas. La primacía del capital transnacional y la “apertura” económica plantea la aceptación de la política económica dictada desde instituciones no democráticas supra-nacionales como el banco mundial y el fondo monetario internacional. Esto conlleva a que lo económico se externaliza de lo político-nacional, siendo reducido lo político a un carácter procedimental y administrativo, de ahí la relevancia de la racionalidad tecnocrática en el Estado. La democracia política si bien se va profundizando formalmente, pasa por una crisis de representación y participación, en donde los partidos políticos ya no operan como mediadores entre Estado y sociedad, el neo-liberalismo consagra entonces una disociación de lo social y lo político. Sería esta separación la que finalmente acabaría con un estallido social el año 2019, un ciclo de protestas que expresa un desencanto, malestar y ruptura del pacto social (Alvarez, et al. 2020).

Esta (no) relación de lo social y lo político en la región, así como la crisis de representación de los partidos, lleva a la pregunta por las posibilidades de agencia social, así como de acción colectiva, de allí la pregunta por los nuevos movimientos sociales (MS) en la reflexión sociológica de Chile y América Latina,



en tanto abre posibilidades a una nueva forma de relación entre lo social y lo político, ya sea en sus potencialidades como limitaciones, y es por ello la importancia de analizar movimientos sociales relevantes de la última década, como el movimiento NO + AFP.

El Chile del periodo que va desde 2001 a 2017 no se puede comprender sin sus movimientos sociales, ya constituidos en fenómenos fundamentales a la hora de elaborar y difundir marcos de acción colectiva (Sotomayor, 2019, p.55)

Las limitaciones de los MS se expresan durante el Estallido Social 2019 dado que se caracterizaría por un ciclo de protestas que tiene una “corporalidad inorgánica” (Ramírez & Salinas, 2019) con una “enorme fragmentación y escasa articulación discursiva de sus demandas (...) se muestran las sociabilidades transversales y espontáneas, no regidas por autoridad ni organización” (Güell, 2019, p.12 y p.13). A contra sentido del debate sociológico de la década, las coordinadores y vocerías de los MS no tienen un rol protagónico en el estallido, el debate sobre MS queda aún abierto y nos lleva a plantearnos por las representaciones y valoraciones que tiene la sociedad hacia ellos.

### Medios de comunicación y hegemonía cultural.

Planteada la problematización respecto a una posible relación entre la matriz socio-política chilena, y la necesidad de legitimación cultural del neo-liberalismo, corresponde analizar la televisión como una institución cultural, y para ello revisar el concepto de hegemonía cultural. Elementales son los aportes del autor Martín-Barbero (2003) quien desde una perspectiva latinoamericana recupera el concepto de ‘hegemonía’ de Gramsci, para con ello inscribir a los medios como mediaciones de un orden social político y cultural mayor. Por eso establecemos el diálogo entre medios de comunicación con una determinada Matriz socio-política, acogeremos la definición de “Hegemonía” planteada por Amigo, Bravo, Sécaïl, Lefébure, & Borrell (2016):

La hegemonía cultural de un grupo significa que sus formas de representar la realidad, sus valores y visión del mundo se convierten en un sentido común compartido por el conjunto de la sociedad (...) la observación y análisis de dichas representaciones televisivas estereotipadas nos brindan la gran oportunidad de penetrar en las lógicas y sentidos que adquiere la hegemonía cultural (p. 155)

El concepto de hegemonía en el estudio de medios relaciona directamente la producción de información en su contexto social, en este caso, la matriz socio-política chilena, y entender en particular como es que la televisión va produciendo y reproduciendo representaciones sociales, en este caso de un MS como el movimiento NO + AFP. Para ello es necesario revisar el concepto de “opinión pública” en tanto elemento central de las democracias liberales modernas.

#### Opinión pública y medios de comunicación.

Se suele plantear la “esfera pública” como un tipo ideal que vendría siendo el espacio social de los intereses en conflicto que se le reclaman al Estado, y la “opinión pública” sería la forma moderna de participación política de los ciudadanos. A dicha conceptualización Silva (2013) agrega además que la esfera pública se articula en una doble conceptualización: (i) normatividad, entendida como una esfera de normas sociales, es decir, referida a imaginarios de lo común y (ii) publicidad, como la necesidad de reconocimiento general de un actor en particular para la consecución de su interés. Respecto a la dimensión publicitaria Silva (2013) afirma:

La esfera pública continúa siendo un territorio en disputa que a partir de la centralidad que ha adquirido los medios de comunicación de masas, quienes tengan acceso a ellos se aseguran el privilegio y el poder de generar opinión y repercusión pública a través de la manipulación y transmisión de contenidos simbólicos. (p.66)

En la misma línea Antezana (2015) al estudiar el procesamiento mediático del movimiento estudiantil chileno 2011, da cuenta de la función política de los medios de comunicación apuntando a la (i) normalización de la sociedad en clave vigilancia y regulación, (ii) difusión de los acontecimientos que destacan en la esfera pública, en clave espectáculo, (iii) amplificación de (ciertas) opiniones públicas y (iv) legitimación de líderes políticos. La importancia de entender a los medios como protagonistas en la generación de opinión pública apunta precisamente a que en las democracias liberales modernas dicha “opinión pública” es asumida como una forma de participación política ciudadana, es decir, se podrían establecer relaciones entre consumo de medios y participación política (Navia & Ulriksen, 2017). Cabe analizar entonces al medio con mayor impacto en la esfera pública: la televisión.

#### Televisión, el principal medio de comunicación masiva.

Es tema consensuado en la literatura considerar a la televisión como uno de los medios privilegiados para la construcción de representaciones y discursos, ya Bourdieu (1997) apuntaba que:

A través de la presión de los índices de audiencia, el peso de la economía se ejerce sobre la televisión, y, a través del peso de ésta sobre el periodismo (...) y, del mismo modo, a través del peso del conjunto del campo periodístico, pesa sobre todos los campos de la producción cultural. (p.81)

Por su parte Amigo, Bravo, Sécaïl, Lefébure, & Borrell (2016), aportan con la constatación de que a pesar del auge de las nuevas plataformas de comunicación como el internet y los smartphones “la televisión sigue siendo el medio de comunicación de mayor relevancia. En el caso de Chile, el 93% de las personas dice ver habitualmente la televisión” (p.153), Según Torres (2020) la televisión abierta nacional sigue siendo el medio con mayor cobertura y accesibilidad. A estas afirmaciones agregamos los datos de consumo promedio diario de televisión

en Chile, el cual fue de 2 horas 16 minutos para el año 2017, consumo de una índole principalmente informativa (28%) (CNTV, 2018).

Considerando el rol privilegiado de la televisión dentro del conjunto de medios, cabe considerarla como un fenómeno complejo de analizar, siendo abordable desde variables cualitativas o cuantitativas, principalmente por la variedad de técnicas de comunicación que pone en juego. Configurándose según Orozco (1991) –uno de los pioneros del estudio de representaciones televisivas- entre la verosimilitud y la emoción, produciendo así su legitimidad: “Los movimientos de cámara, los ángulos de videofilmación, los efectos sonoros, la música, el ritmo del montaje, la brillantez del color, etcétera todos recursos técnicos, funcionan en el discurso televisivo como contribuyentes de su significación, esto es, como formas culturales” (Orozco, 1991, p.110). Además, en la actualidad los canales de televisión han ampliado su lógica hacia un modelo audiovisual “trans-media” (Pérez, 2018) abordando con su contenido el espectro de internet, las distintas plataformas web y las nuevas tecnologías como los smartphones, tablet, computadores y TV digital. Pero para el análisis televisivo también debemos considerar su lógica de producción social durante las últimas décadas, considerando el sistema de medios en un contexto de globalización y mercados mundiales:

En el ámbito de televisión los elementos fundamentales están constituidos por la explosión de los costes de producción, por el final de los sistemas de televisión de monopolio con la consiguiente competencia que se produce para la conquista de la audiencia, por la importancia cada vez más acentuada que asumen progresivamente las ganancias publicitarias, dentro del conjunto de la economía de sistemas de televisión, y, consiguientemente, por la influencia creciente las sponsorizaciones. (Wolf, 2007, p.1)

Analizando la Televisión desde su producción social, para el caso chileno Sapiezynska (2014) analiza las lógicas de producción de los canales de televisión, en particular su forma de financiamiento, lo que nos permite hacer el cruce con los

conceptos de hegemonía y MSP. Sapiezynska distingue tres niveles de análisis respecto al contenido que aparece (o no aparece) en televisión: En el nivel macro se encuentran las relaciones de poder globales en la sociedad que se reproducen en la práctica teniendo algunos grupos privilegiada aparición y otros siendo derechamente excluidos, se relaciona además con la estructura de propiedad de los medios. En el nivel meso se refiere a las lógicas de financiamiento de los canales, incluyendo el canal público (TVN) que se rige por el auto-financiamiento y por venta de espacio publicitario, estando sumidos a la lógica del mercado mediático. Finalmente a nivel micro se encuentran las prácticas periodísticas y los dispositivos comunicacionales empleados por la televisión, condicionados por los niveles antes mencionados.



Figura 1. Las razones de la no aparición y los niveles de análisis

Figura 1. Fuente: (Sapiezynska, 2014, p.165)

Continuando el análisis respecto a la relación de la televisión con su contexto de producción social en Chile, Anguita y Labrador (2019) realizan un estudio respecto al marco jurídico de la libre competencia en el mercado chileno de medios: (i) identificando a las empresas que actualmente operan los canales de televisión de libre recepción, las cuales pertenecen al Estado -Televisión Nacional de Chile-; a grupos económicos, -Mega por Grupo Beithia y Canal 13 por el Grupo Luksic- y a empresas multimediales extranjeras, como Chilevisión por Time Warner. Y (ii) Concluyendo además que “el régimen jurídico actualmente vigente y aplicable al mercado de los medios de comunicación es inadecuado. En la práctica no existen reglas mínimas sobre incompatibilidades, prohibición de adquisiciones o controles

de medios de comunicación.” (Anguita y Labrador, 2019, p.29). Por ende en Chile no estaría asegurada jurídicamente la libre competencia lo que afectaría al pluralismo cultural.

### Estructura del noticiario central

La Televisión en tanto medio de comunicación audiovisual trans-media produce opinión pública en una matriz socio-histórica determinada, nos interesa entonces particularizar el análisis al formato del noticiario central, dado que representa la condensación informativa y editorial de un respectivo canal. “El noticiario es el punto de referencia que toda televisión, principalmente generalista, debe tener en su parrilla de programación” (Marín, 2017). A propósito Morales (2010) en “Forma y estructura discursiva de la noticia audiovisual: Una propuesta para su estudio y análisis de sus efectos de sentido” señala:

Recurriendo a algunas de las técnicas de redacción, composición visual, sonora y de edición, antes mencionadas, los periodistas, redactores, camarógrafos y montadores, pueden lograr reducir aquellos márgenes de una posible «doble interpretación», dirigiendo preferentemente la atención sobre los elementos claves del texto y/o la imagen, para conducir la interpretación en el sentido deseado. (Morales, 2010, p.10)

En el ámbito del texto se identifican dos niveles de estructuración; la coherencia semántica global y la coherencia sintáctica, la primera refiere que las partes implicadas logren constituir un todo coherente tipo relato y la segunda es a nivel micro referido a la coherencia de frases y oraciones subordinadas a un mensaje global. En el ámbito audiovisual Morales señala también dos dimensiones: El montaje narrativo referido a la exposición inmediata de hechos y el montaje expresivo referido a destacar y provocar ciertos estados emocionales. Finalmente el autor propone una sistematización del proceso de producción de una noticia denominado “El modelo de construcción informativa audiovisual” en donde señala las fases de cobertura, estructuración, redacción, edición y emisión. Nos interesa

detenernos en la fase de estructuración pues es donde se juega el sentido global que se le impronta a una noticia, presentamos el siguiente cuadro resumen:

<b>ESTRUCTURACIÓN</b>	<b>SUBPROCESOS</b>	<b>FINALIDAD COMUNICATIVA</b>
<b>Sentido noticioso</b>	Discusión conjunta acerca del valor periodístico del material registrado.	Sugerir y asignar un nivel de importancia dentro de la estructura y orden del informativo.
<b>Jerarquización</b>	Asignación de tiempo de presencia en pantalla a cada una de las partes formantes de la noticia televisiva.	Duración de las partes según criterios de interés informativo o mediático.
<b>Ordenamiento</b>	Yuxtaposición de las diferentes piezas y partes para formar la totalidad del mensaje noticia.	Dotar de forma y sentido secuencial al mensaje noticia.

*Figura 2 Estructura de la noticia. Fuente: (Morales, 2010, p.13)*

Respecto a los posibles sentidos de una noticia Fuenzalida (2012) señala que en lo audiovisual lo argumentativo y lo espectacular son elementos que se combinan, no solo por los múltiples lenguajes que se ponen en juego (señas, oral, lecto-escritura, audiovisual y digital) sino también por constataciones que rescata de la neuro-ciencia: “El cerebro humano tiene un diseño interno propio que lo hace diferencialmente sensible a la percepción del cuerpo y rostro humanos y al movimiento; el lenguaje facial-corporal es interpretado emocionalmente por las competencias neurocerebrales del receptor”. (Fuenzalida, 2012, p.88). En una línea similar Karbaum (2017) propone unos requisitos para que una noticia sea considerada como tal dentro de los cuales se encuentran la capacidad de emocionar y producir sensaciones: “Actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto, suspense, emoción y consecuencias.” (Karbaum, 2017, p.17).

Estos elementos afectivos, emocionales y cognitivos tienen relevantes implicancias respecto a la representación política en televisión, pues la producción de una noticia lleva aparejada una interpretación respecto a las audiencias por parte de los productores de noticias. Es en este sentido que Fuenzalida (2012) señala al “hogar” como una representación elemental de la audiencia al ser este el espacio de la vida cotidiana, el entorno existencial y afectivo del ciudadano consumidor de televisión, por ende el sentido de la noticia se orienta a ese tipo de

audiencia, reivindicando lo afectivo-cotidiano, una “imbricación TV-Hogar-Política” (Fuenzalida, 2012, p.90). Finalmente desde esta perspectiva que considera en la noticia también los elementos emocionales de sentido rescatamos en Fuenzalida diferencias en los géneros informativos: por un lado el género del noticiero central en TV privilegia la representación de la política como lucha competitiva entre distintos actores en busca de reconocimiento y liderazgo, es decir no prima la resolución del conflicto sino el conflicto en sí. Mientras que por otro lado el género de investigación tiene una tendencia más bien a choquear a la audiencia que al diagnóstico, debate de partes implicadas y soluciones. (Fuenzalida, 2012). El impacto del género investigativo hace que en ocasiones sea incluido en los noticieros centrales.

#### Representaciones sociales y representación televisiva.

La televisión está inscrita en una determinada matriz socio-política desde la cual produce contenido informativo, y que para ello a través del noticiero central conjuga diferentes elementos lógicos, narrativos y emocionales en un lenguaje audiovisual trans-media, cuya consecuencia incide en la “opinión pública”. El proceso sociológico con que opera la relación entre el contenido informativo y dicha opinión pública lo analizaremos bajo el concepto de *representaciones sociales*, en tanto la televisión como institución de medios participa en la construcción de éstos. Entenderemos representaciones sociales como:

Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; (...) dicho de otra manera, la Teoría de las RS estudia la manera como grupos sociales (o en una escala más amplia, sociedades o culturas) conceptualizan un objeto material o simbólico. (Jodelet en Rodríguez, 2009. p. 14)



Las representaciones sociales (RS) son resultados de procesos socioculturales de comunicación que emergen tanto de las mismas interacciones sociales a un nivel cotidiano como de diversas instituciones, entre ellas los medios. Martinic (2006) da cuenta de tres dimensiones de las RS; (i) contenido informacional que operan desde la cognición, (ii) estructura, referida al ordenamiento que da un sentido particular a la representación y finalmente (iii) una dimensión ético-normativa que remite a valoraciones sobre lo positivo y esperado. (Martinic, 2006). Son entonces las RS productos socioculturales dialécticos en tanto son proceso y producto de la comunicación social “cuando se analizan las RS como estructuras organizadas se las considera como un producto social instituido, mientras que cuando se abordan las RS como procesos se las considera como un proceso social instituyente” (Rodríguez-Zoya & Rodríguez-Zoya, 2014. p.6)

La representación televisiva sería un tipo particular y relevante de representación social, justificando su especificidad como concepto tanto desde la literatura (Amigo, et al. 2016) como a nivel institucional, por ejemplo en “CNTV (2015) Representación televisiva y discriminación”. La atingencia del concepto refiere a que las noticias no serían un relato neutro y objetivo de la realidad sino una representación de la misma, una reconstrucción de acontecimientos en forma de discurso. “La TV a través de sus noticieros no sólo informa, quiéralo o no, construye realidades, historias y representaciones sociales en el televidente, cruzadas por la interacción social, cultura y educación de cada individuo” (Cariola & Pacheco, 2018, p.197). Humanes (2006) realiza una revisión y agrupación de diversas corrientes teóricas respecto a las coberturas televisivas como productoras de representaciones:

Como primera dimensión, desde una metodología más cuantitativa y bajo la influencia del “agenda –setting”. Refiere a la selección de ciertos acontecimientos sociales por sobre otros los cuales se hacen observables en el tiempo de aparición de determinados actores o fenómenos, pero que también lleva al cuestionamiento respecto a los criterios de dichas selecciones desde el lado del emisor,

“concretamente en la ideología e intereses que subyacen en el producto final del periodismo” (Humanes, 2006, p.2).

Como segunda dimensión de las representaciones mediáticas Humanes toma los aportes de la teoría del framing, abordable desde una metodología de corte más cualitativo, referida al proceso en que los medios de comunicación encuadran los acontecimientos sociales “(1) seleccionando algunos aspectos de una realidad percibida que reciben mayor relevancia en un mensaje, (2) se les asigna una definición concreta, (3) una interpretación causal, (4) un juicio moral y/o (5) una recomendación para su tratamiento” (Humanes, 2006, p.3).

Comprender los procesos y formas de representación televisiva conlleva entonces cruces de metodologías así como observar en detalle que es lo que aparece en una determinada noticia y preguntarse por qué y cómo aparece. Eso, sumado a lo ya mencionado más arriba respecto al rol protagónico de la televisión y en particular del noticiero central como medio de comunicación e información, nos lleva a compartir las siguientes afirmaciones de Achurra (2017) quien llega a considerar a la televisión chilena como un actor socio-cultural propiamente tal dado que “produce la construcción de imaginarios colectivos y de producción discursiva que se sedimenta como sentido común”. (Achurra, 2017, p.9) afirmando que las representaciones televisivas en Chile participan en la producción de una cierta cohesión identitaria nacional:

Frente a la fragmentación y heterogeneización social y cultural y la creciente mundialización de la cultura y vida cotidiana, el discurso televisivo rearma las piezas, junta los fragmentos y retóricamente re-instala la vigencia de una cierta chilenidad (Achurra, 2017, p.17).

Cabe destacar no obstante que esta investigación tiene la limitante dejar abierto el análisis respecto a las interpretaciones por parte de las audiencias, o más bien, el proceso en que una representación televisiva se transforma en representación social propiamente tal. Nos enfocamos en el análisis crítico del contenido y los

procesos de configuración de representaciones televisivas por parte de los emisores.

### Sociología audiovisual

Es importante destacar las implicancias epistemológicas y metodológicas de la investigación de noticiarios en el sentido de análisis de material audiovisual. Al respecto desde la reciente tendencia de *sociología visual* se plantea la importancia de la dimensión audiovisual en dos niveles; como elemento de producción de información, así como elemento de análisis de significados. Alastuey (2011) apunta a “estudiar tanto la construcción social de lo visual, como la construcción visual de lo social.” (p.115) tomando en cuenta que lo visual estaría siempre presente en la experiencia social: “El mundo ha sido desde siempre representado mediante números, mediante palabras y mediante imágenes, lo que nos lleva a reflexionar sobre la naturaleza de cada uno de estos tres modos de representación, el matemático, el lingüístico y el icónico” (Alastuey, 2011, p.116). Alastuey apunta a que no solo debiese profundizarse en el análisis de instituciones de comunicación sino también incluir lo audiovisual en un nivel epistémico para toda la sociología, como “ciencia multimodal”, trabajando en una sociología de lo visual y en una visualización de la sociología, una disciplina que vuelve a la experiencia cotidiana de los individuos.

Aguilar (2016) añade el potencial transformador de la técnica audiovisual en tanto habrían campos especialmente iconizados (ej. racismo, medios de comunicación, etc.) en los cuales serían erróneos acercamientos logo-céntricos que obvian una experiencia multi-sensorial de significados, y en coherencia habría que apuntar a una experiencia multi-sensorial de investigación. Relevando además el carácter dialógico y comprensible del material audiovisual en tanto difusión y exposición de resultados de investigación. Según lo anterior esta investigación se plantea asumir el desafío audiovisual y pone constantemente en diálogo y análisis elementos numéricos-cuantitativos, elementos discursivos-lingüísticos y elementos

audiovisuales en tanto símbolos y elementos que aparejan y representan significados.

### Dispositivos televisivos, procesamiento del conflicto social.

La televisión es uno de los medios privilegiados para la configuración de representaciones sociales, lo cual además se inscribe en las posibilidades de hegemonía de una determinada matriz socio-política. Finalmente ¿Cómo opera esto cuando se mediatiza el conflicto social? ¿Cuáles son los mecanismos de procesamiento mediático de los movimientos sociales y los ciclos de protestas? Silva (2015) en “La fabricación mediática de la protesta social. Notas acerca de la conformación de una opinión pública despolitizada y estetizante” -ensayo sobre la fabricación mediática del movimiento estudiantil y el movimiento mapuche en Chile – se refiere al procesamiento de la *protesta social*:

La protesta social se configura como parte de los repertorios de acción colectiva que tienen los movimientos sociales para lograr visibilidad y reconocimiento social; de ahí que pueda ser comprendida como un dispositivo político estratégico que persigue llamar la atención política y ciudadana. (Silva, 2015, p.47)

Los ciclos de protesta entonces se configuran como una estrategia mediática, considerando además la dimensión “publicitaria” de la esfera pública en una lucha por reconocimiento. Las autoras argentinas Brandolín (2019) y Rizzo (2019) agregan que habría una cierta relación tácita de dependencia de las protestas sociales respecto a los medios pues las protestas “cobran importancia a partir de que los medios las toman y se vuelven de dominio público por la difusión que hacen de ellas; (...) se sabe que si se corta una calle llegarán las cámaras y recién ahí comenzará la protesta.” (Brandolín, 2019, p.19) Sin embargo “no es menos cierto que la visibilidad que posibilita la pantalla es difícil de controlar” (Rizzo, 2019, p.8) La tensión estaría según Rizzo en que las protestas se levantan como un fin de visibilización pública y política, sin embargo:

La necesidad de mantener y aumentar la audiencia conduce a los informativos televisivos a privilegiar el infoshow y, de este modo, el rol de formador de la opinión pública queda relegado a un segundo plano pues el hecho informativo se banaliza detrás de recursos destinados a conmover a la audiencia (Rizzo, 2019, p.9)

Respecto a las estrategias y dispositivos para “fabricar mediáticamente” la protesta social tomaremos el esquema analítico de Silva (2015) de tres dimensiones pero robusteciéndolo con otros autores que han trabajado la cobertura televisiva de la protesta social:

(a) Desde la teoría de agenda, en una lectura más cuantitativa, se apunta a la capacidad que tienen los medios de seleccionar, ordenar y dar intensidad a un hecho noticioso y los actores involucrados. Al respecto Colipe (2016) constata que en TVN durante 92 noticiarios centrales del año 2013 la mayor cantidad de noticias referían a la categoría de “autoridades e instituciones políticas” y la categoría con menos densidad a la de “protestas y movimientos sociales”: “Esto podría reflejar el predominio en la agenda informativa de aquello que ocurre a nivel institucional (poderes del Estado y partidos políticos) versus las iniciativas y problemas planteados por los propios ciudadanos” (Colipe, 2016, p.309). Dicho análisis también puede llevarse al interior de una misma noticia respecto a una protesta social, pues puede producirse lo que Silva señala como estrategia de “cerco informativo” lo cual al seleccionar ciertos hechos de una protesta por sobre otros se genera una clausura narrativa y un aislamiento discursivo (Silva, 2015).

Para Rizzo (2019) una de las estrategias discursivas de los noticiarios respecto a la protesta social refiere a la “polifonía de voces”, en las cuales el conductor o la voz en off toma un rol relevante pues es quien carga la confianza y empatía con el espectador, el sería el encargado de coordinar y hacer de pivot de testimonios y opiniones respecto a la protesta y sus demandas, “En este marco de jerarquía y parcialidad, se limitan o excluyen los testimonios de todos o de algunos de los actores involucrados en la acción.” (Rizzo, 2019, p.13) Sapiezynska (2014) profundiza el argumento para el caso chileno aludiendo a casos más extremos de

invisibilización mediática bajo el concepto de “ausencias estructurantes” apuntando a que habrían sujetos sociales los cuales, dado su posición en la estructura social, estarían excluidos a priori de los medios lo que se termina reflejando en las prácticas periodísticas, como con los indígenas, sindicatos, etc. Sus reclamos serían estructuralmente tensionantes con el modelo de desarrollo neo-liberal, de allí su invisibilización mediática.

(b) Desde una lectura más cualitativa es posible encontrar la estrategia del ‘ocultar mostrando’ que Silva rescata de Bordieu (1997). Esta estrategia apunta a despolitizar la protesta social sobre la lógica de informar entreteniéndolo, apuntando a un ‘espectáculo’ más que un debate, “se preocupa más por el juego y los jugadores (los políticos y sus conflictos, intereses y desavenencias), y menos por los fundamentos que están en juego” (Silva, 2015, p.49). Esto puede relacionarse además con dos fenómenos: (i) La fetichización de la inmediatez, en donde el tempo mediático es sumido bajo esa lógica, impidiendo reflexiones más amplias y sobre todo situarlas en un contexto socio-histórico y (ii) La individualización como mecanismo de reducción de la complejidad de la información, reduciendo actores sociales a individuos particulares. Esta descontextualización le permite a la televisión pasar por posiciones contradictorias como criminalizar y empatizar con un conflicto social. Se produce una sociedad desinformada de la información.

Para Rizzo (2019) esta estrategia de carácter más cualitativo refiere a la función de espectacularidad de la noticia, en relación a una exposición dramática de los métodos de protesta, por sobre las demandas y el fondo, destacando los ángulos más cautivantes de los acontecimientos. Ello cobraría particular relevancia en la cobertura y sentido sobre la violencia por el morbo que genera en las audiencias; como cortes de calles o rutas, paros, suspensión de servicios públicos, etc.

“En aquellas ocasiones en que los noticieros televisivos construyen a las protestas sociales enfatizando los métodos utilizados por los manifestantes y el perjuicio que provoca al resto de la sociedad se privilegian construcciones discursivas en las que el show noticioso se articula convenientemente con la parodia de una complicidad entre el medio

televisivo y la sociedad que los discursos presentan como “víctima” del método empleado para expresar el reclamo.” (Rizzo, 2019, p.8)

(c) Finalmente, al abordar la función de ‘hegemonía’ de la televisión y su carácter más político Silva recoge planteamientos de Hall (1981) y Bourdieu (2002) para referir a tres grandes mecanismos ideológicos para procesar el malestar social: (i) enmascarar y desplazar, referido a la asignación de etiquetas y encuadres a la protesta social para ocultar su postura y potencial contra-hegemónico, esto en algunos casos puede llevar directamente a producir estigmas como en el caso de la protesta mapuche (Cariola & Pacheco, 2018) o la protesta juvenil capucha (Cárdenaz y Pérez, 2017). (ii) Fragmentación: A través de la descontextualización y la individualización se niegan los actores colectivos, aludiendo a sectores de éstos, (iii) coherencia y unidad, se trata de imponer un sentido común que engloba a todos los ‘ciudadanos’ sin conflictos sociales entre sí. Finalmente la tesis que sostiene Silva es que la televisión en su procesamiento mediático de la protesta social produce una narración “despolitizante” y “estetizante” (Silva, 2015). Para Rizzo (2019) se desfavorece una concientización democrática sobre la problemática de la cual se erige una demanda social, no se busca desarrollar una reflexión crítica en los espectadores respecto a los cuales “el noticiero interpela más en su carácter de consumidores que suman a la hora de medir el rating, que de ciudadanos” (Rizzo, 2019, p.15).

## **f. Antecedentes y marco metodológico.**

Acorde a nuestros objetivos interesa comprender como se configuran las representaciones televisivas en torno a la cobertura de la protesta social del movimiento NO + AFP (2016-2017) en los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN). Para ello la metodología de esta investigación se posiciona desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa, tomando en consideración la discusión teórica respecto a las representaciones televisivas, en particular los diálogos entre la teoría del agenda-setting y la teoría del framing, agregando la complejidad de las técnicas audiovisuales que se emplean en televisión. Es por ello que se propone un instrumento denominado “Grilla de Contenidos” (Anexo 1) que combina diversas técnicas, con variables tanto cualitativas como cuantitativas; numéricas, lingüísticas y audiovisuales.

Para la selección de la muestra, entendida como corpus de material audiovisual a ser analizado, se acoge la estrategia aplicada por Antezana (2015) quien para el estudio del procesamiento de los noticiarios respecto al movimiento estudiantil 2011 selecciona fechas “hitos” de protesta social y sus respectivas coberturas. En este estudio la muestra corresponde a los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN) emitidos durante los hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017). La elección del período se respalda y coincide con el estudio de Knipp, Valdebenito y Barriga (2018) que refiere al impacto mediático del movimiento NO + AFP en twitter, señalando que el movimiento tendría 3 fases; gestación que va desde el año 2013 al 2016, florecimiento y mayor mediatización desde Julio a finales de Octubre 2016 y caída que comprende el año 2017 hasta la convocatoria al plebiscito de pensiones. El presente estudio abarcaría las últimas dos de las tres fases mencionadas.

La selección de los canales refiere a datos entregados por CNTV (2017) (2018) que constatan los índices de consumo de los canales de televisión chilena para los



años 2016-2017, destacando cuatro principales; ubicándose Mega como el canal con mayor consumo seguido por Canal 13, Chilevisión y TVN. Los fragmentos seleccionados fueron descargados luego de búsquedas exhaustivas vía internet y solicitudes al Concejo Nacional de Televisión. Se asume la limitante metodológica de no contar con los noticieros centrales completos para los primeros 5 hitos en Chilevisión, dado que al momento de construir el diseño de investigación dichos hitos ya habían transcurrido y no se encontró material de respaldo en la web del canal, en su ausencia se reemplaza con fragmentos de coberturas de los mismos hitos en el noticiero de tarde y noche según disponibilidad. Ello implicó que para CHV ciertos análisis no son comparables con los otros 3 canales dada la diferencia de formato, no obstante se decide no excluirlo definitivamente ya que se cuenta con material secundario similar, de lo cual se presupone unidad editorial dentro del departamento de noticias de CHV. A continuación se presentan las fechas-hitos seleccionadas que agrupan un período de un año aproximado:

Hitos movilizaciones No + AFP / Cobertura por Canal	Mega Noticiero	Canal 13 Noticiero	Chilevisión Noticiero	TVN Noticiero
HITO1 (H1): 24 julio 2016, 1° marcha No + AFP	✓	✓	✓	✓
H2: 21 agosto 2016, 2° marcha No + AFP	✓	✓	✓	✓
H3: 16 octubre 2016, 3° marcha No + AFP	✓	✓	✓	✓
H4: 04 noviembre 2016, paro nacional	✓	✓	✓	✓
H5: 26 de marzo 2017, 4° marcha No + AFP	✓	✓	✓	✓
H6: 24 de julio 2017, 5° marcha No + AFP	✓	✓	✓	✓
H7: 3 de septiembre 2017, 6° marcha No + AFP	✓	✓	✓	✓
H8: 1 de octubre 2017, plebiscito nacional	✓	✓	✓	✓

✓	Noticiero Central completo.
✓	Fragmento noticiero noche
✓	Fragmento noticiero tarde

*Figura 3: muestra cobertura noticiarios centrales en torno a los hitos de movilización y protesta del movimiento NO + AFP. Fuente: elaboración propia.*

Respecto a los actores involucrados en la protesta social y el debate de política pública de pensiones se trabajará con “categorías actanciales”. Según Balderrama (2008) el modelo actancial – que tiene como principales exponentes a Propp y Greimas – radica su aporte analítico en establecer y centrarse en los roles, que cargan dialécticas, posiciones y oposiciones, “se trata de determinar qué relaciones hay entre los personajes y qué circunstancias particulares son propicias para crear tal o tal efecto” (Balderrama, 2008, p.92). Lo relevante sería que esa dinámica entre roles generaría un significado con un determinado sentido, las categorías actanciales son entonces categorías abstractas en donde “el rol, la función, la acción son más importantes que el personaje (...) una función puede ser asumida por varios personajes” (Balderrama, 2008, p.93). Esta investigación establece categorías actanciales, analizando sus relaciones y sus diferencias en el contenido, encuadre, así como en la duración de sus intervenciones. Las categorías son las siguientes: “Voz Canal (Periodistas y conductores)”, “Testimonios”, “Voceros”, “Autoridad política”, “Autoridad Técnica”, “Representantes AFP”, “Representantes Sociales” y “Representantes políticos”.

Las técnicas de análisis que propone esta investigación son las siguientes: (i) estadística descriptiva multivariable para elementos como el volumen de cobertura, posición de la noticia, recurrencias de cobertura y estructura del noticiario según categorías actanciales, a saber, cantidad de intervenciones, duración total en segundos de las intervenciones, media de segundos por intervención y posición de habla. (ii) Análisis de contenido; para analizar la coherencia y sentido semántico de la noticia, sus variaciones en el tiempo así como sus elementos diferenciadores y semejantes, pudiendo visualizar así las estrategias implícitas de cobertura. Para aplicar el análisis crítico del discurso se toma como orientadores de contexto la discusión teórica respecto a la matriz socio-política chilena y el rol de los nuevos movimientos sociales en Chile:

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos. (Van Dijk, 2016, p. 204).

(iii) Teoría fundamentada: para el análisis de las representaciones televisivas de cada actor presente en la protesta social, es decir, el encuadre de cada categoría actancial, se desprenden de la información códigos en vivo (extractos de transcripción, códigos de audio y de imagen), sub-categorías (meso-conceptos), categorías (macro conceptos) y relaciones entre ellos. De acuerdo a Strauss y Corbin (2002), la teoría fundamentada es una estrategia que consiste en la construcción de teoría a partir de los datos recopilados y analizados de manera sistemática con el fin de describir el objeto de estudio en profundidad, categorizándolo, estableciendo relaciones entre categorías y problematizándolas en torno a ejes que emerjan de los propios datos (Strauss y Corbin, 2002). La teoría fundamentada resulta una estrategia pertinente en la medida en que no existen modelos analíticos previos para el estudio de representaciones televisivas de este movimiento social específico. Al respecto se generaron redes de códigos y categorías en el programa Atlas.ti v.7.5. focalizado para cada categoría actancial englobando los cuatro canales, estableciendo finalmente una red única de relaciones entre categorías actanciales.

## **g. Resultados:**

Los objetivos de investigación respecto a las representaciones televisivas sobre hitos de protesta No + AFP (2016-2017) en los noticiarios de principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN), se disgregan en tres dimensiones u objetivos específicos: (1) diferencias entre canales, (2) variaciones en el tiempo y (3) estructuras, encuadres y estrategias. Los objetivos (1) y (2) están presentes a lo largo de la investigación al ser variables constantemente cruzadas a los otros elementos de análisis. En consecuencia se plantea la exposición de resultados según el tercer objetivo de: estrategias, estructuras y encuadres.

La exposición de resultado se plantea con un primer apartado (I) “Descripción del corpus”: describir la naturaleza y volumen del material según la cantidad de noticias para cada hito y sus especificidades. (II) “Estrategias editoriales”: dar cuenta de la variación en el tiempo de las posturas editoriales considerando elementos tanto cuantitativos como cualitativos según: volumen de cobertura, prioridad de la noticia y análisis de contenido de las noticias. Enfocándose como el punto más abstracto, según el noticiario general y sus posturas editoriales. (III) “Estructura de representación” toma como eje a las categorías actanciales y como son representadas éstas en términos cuantitativos de duración y cantidad de intervenciones, media de habla y su posición. Análisis más ligado a la teoría de agenda, con el enfoque de abstracción en la noticia particular. Finalmente (IV) “Encuadres de representación” profundiza en los elementos cualitativos - tanto discursivos como audiovisuales- de cada categoría actancial, analizando sus roles, posicionamientos y relaciones. Análisis más ligado a la teoría de framing o encuadre y con la abstracción en cada actor involucrado en la noticia.

(I) Descripción del corpus: Cantidad de noticias.

Tomando como muestra los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN) emitidos durante ocho hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017), la cantidad de noticias referidas al movimiento No + AFP son las siguientes:

Figura 4. Tabla 1: noticias referidas al movimiento No + AFP. Fuente: elaboración propia.

Hitos	Mega	Canal 13	CHV	TVN	
<b>HITO1 (H1):</b> 24 julio 2016, 1° marcha No + AFP	2*	1	1	1	
<b>H2:</b> 21 agosto 2016, 2° marcha No + AFP	3*	1	1	1	
<b>H3:</b> 16 octubre 2016, 3° marcha No + AFP	1	1	1	1	
<b>H4:</b> 04 nov, 2016, paro nacional	2	1	1	1	
<b>H5:</b> 26 de marzo 2017, 4° marcha No + AFP	1	1	1	1	
<b>H6:</b> 24 de julio 2017, 5° marcha No + AFP	1	1	1	1	
<b>H7:</b> 3 de septiembre 2017, 6° marcha No + AFP	1	1	0	1	
<b>H8:</b> 1 de octubre 2017, plesbicitico nacional	1	0	0	0	
<b>Total</b>	12	7	6	7	32

*\*Incluye un reportaje.*

Destacamos la particularidad de CHV que no emite noticias referidas al mov. No + AFP durante los hitos 7 y 8. Además volvemos a señalar la diferencia de formato de CHV respecto al formato noticiario tarde para los hitos 2-5, por lo cual queda restringido de la comparación con otros canales para ciertas variables como la estructura del noticiario global. Destacamos también a Mega quien emite más de una noticia para ciertos hitos (1, 2 y 4) además de incluir reportajes sobre el drama de los pensionados en los primeros dos hitos. Además es el único canal en realizar cobertura para el hito 8.

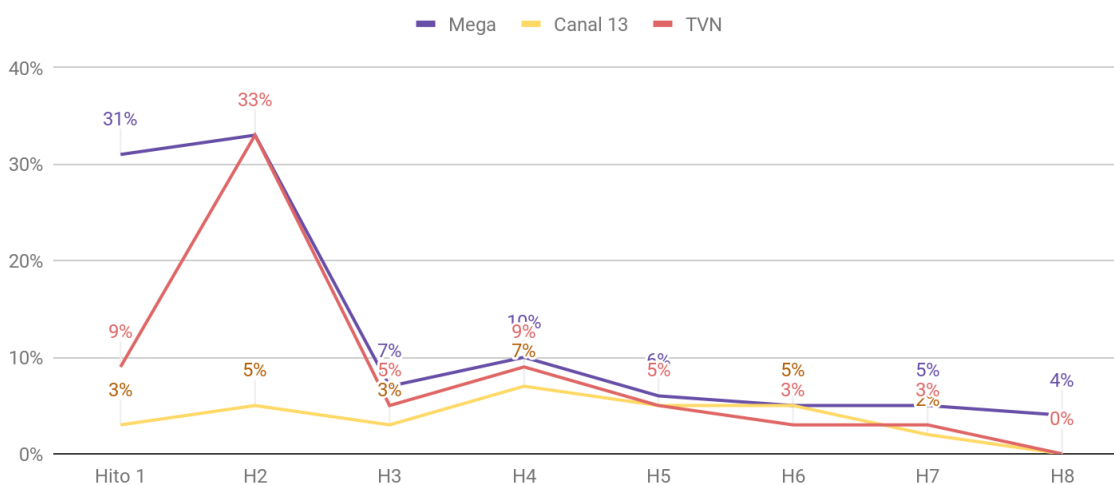
## (II) Estrategias editoriales:

### (II.i) Volumen cobertura sobre mov. No + AFP.

Dado que cada noticiario tiene una cantidad diferente de noticias y duración, además de que cada noticia particular tiene diferente duración de tiempo, no se analiza el volumen de cobertura neto, en cambio se crea la siguiente variable; tiempo noticia/tiempo noticiario, obteniendo un volumen relativo estandarizado para todos los canales (Excluye CHV).

Figura 5. Gráfico 1. Fuente: elaboración propia.

% de tiempo dedicado a noticias NO + AFP por canal



\*% de tiempo; duración noticia/duración noticiario.

El gráfico 1 descompone la variable % de tiempo relativo dedicado a noticias No + AFP para los canales particulares: Mega (Morado), Canal 13 (Amarillo) y TVN (Rojo) y su variación a lo largo del tiempo. Mega es el canal que mayor tiempo de cobertura presenta respecto del grupo durante todos los hitos; destacando en los dos primeros hitos-marchas donde presenta un 31% y un 33% de tiempo dedicado a noticias No + AFP, luego desciende considerablemente sus cifras para el rango de hitos 3-8 siendo el H4 paro nacional el más alto (10%) y el H8 el más bajo

(4%), sobre esto último cabe agregar que Mega es el único canal que cubre el Hito 8, el plebiscito autoconvocado.

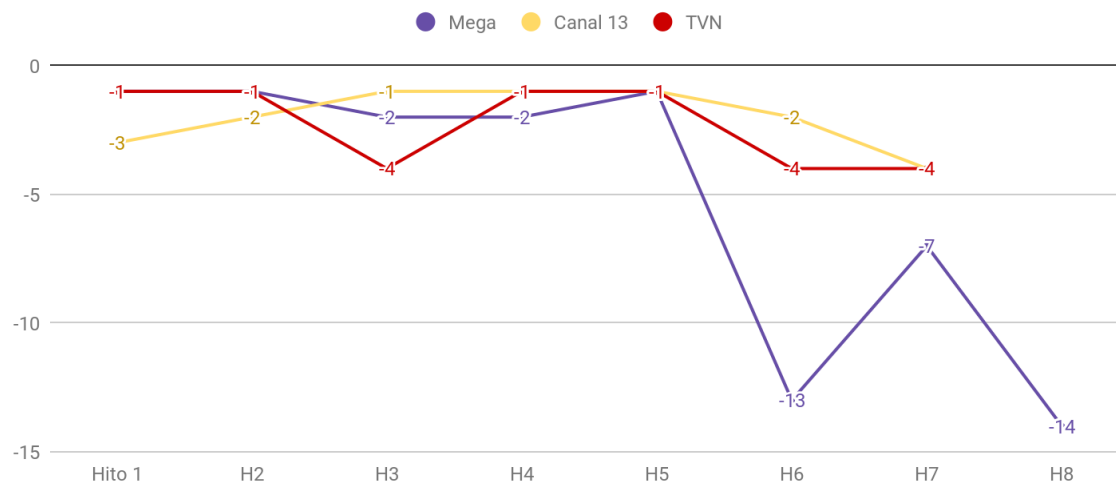
TVN es el canal que ocupa segunda posición en términos de tiempo de cobertura, y que posee una tendencia bastante similar a la de Mega pero con porcentajes ligeramente menores; destaca el hito 1 “primera marcha 24 de julio de 2016” en el que presenta un porcentaje considerablemente menor; un 9% de tiempo de noticias de No + AFP, para luego equiparar a Mega en su pico de cobertura en un 33% el hito 2, marcha del 21 de agosto. Luego de esta fecha el canal va a tener una tendencia a mantenerse en promedio dos puntos porcentuales por debajo de los porcentajes de Mega, construyéndose así una tendencia general. Finalmente TVN no emite ninguna noticia referida al Hito 8. Canal 13, por último, siendo el canal con menor cantidad de cobertura es también el que se va a mantener más estable en cuanto al porcentaje de tiempo relativo de noticias de No + AFP, cuyos porcentajes oscilan entre un 2% y 7% como cifra más alta el día hito 4 “paro nacional 04 de noviembre”. Finalmente Canal 13, al igual que TVN no emite ninguna noticia referida al hito 8.

Con esta información respecto al volumen de cobertura se coincide con la periodización de Knipp, Valdebenito y Barriga (2018) respecto al impacto mediático del movimiento No + AFP en tanto el año 2016 y 2017 se da un “florecimiento” y “caída” terminando con un plebiscito que fracasa en lo comunicacional.

## (II.ii) Estructura del noticiero: prioridad de la noticia

Figura 6. Gráfico 2. Fuente: elaboración propia.

Posición de noticia NO + AFP por canal.



\*Valores negativos para relación: más arriba, mayor prioridad.

En el gráfico 2 vemos la posición de las noticias de No + AFP dentro del conjunto de noticias para cada canal. Como tendencia general se observa que hasta el 24 de julio de 2017, hito 5, las noticias de No + AFP ocupan las primeras posiciones, siendo en la mayoría de los casos 1° posición, tras esa fecha vemos que estas noticias ocupan lugares más secundarios dentro del ordenamiento de noticias. Cabe señalar que el hito 5, marcha del 26 de marzo de 2017 (la primera de ese año), ocupa el primer lugar en los tres noticieros considerados. En general el comportamiento de los canales es similar en tendencia, salvo Mega quien para los hitos 6, 7 y 8, cambia su estrategia y ubica la noticia sobre No + AFP en las posiciones 13°, 7° y 14° respectivamente, con la particularidad de ser el único canal con cobertura para el hito 8. Finalmente agregamos información de CHV del cual sólo se tienen datos desde el hito 6, 7 y 8: para el hito 6 la noticia sobre No + AFP ocupa el 14° lugar, similar a Mega, pero luego de eso no emiten noticias al para los hitos 7 y 8.



(II.iii) Síntesis temáticas de noticias y su variación en el tiempo. Análisis de contenido.

Figura 7. Tabla 2. Fuente: elaboración propia.

Elementos de síntesis - MEGA	
<b>Hito 1: marcha</b>	-Marchas masivas, familiares, alegres y pacíficas. Protagonismo testimonios asistentes. -(Reportaje) historias dramáticas de pensionados. Gobierno y expertos coinciden que existe un problema. AFP apuntan a problema del mercado laboral.
<b>Hito 2: marcha</b>	-Marchas masivas, familiares, alegres y pacíficas. Protagonismo testimonios asistentes. Intendente felicita marcha. -Debate público previsional; movimiento tiene una propuesta, gobierno y AFP dicen que es inviable. Gobierno trabajará en propuesta -(Reportaje) historias dramáticas de pensionados. Mostrar irregularidades de AFP.
<b>Hito 3: marcha</b>	-Marcha familiar y pacífica aunque con menor convocatoria. Asistentes tendrían distintas visiones sobre mejorar pensiones. Coordinadora llama a salirse de dos AFP, respuesta de representante del gremio apelando a la seriedad.
<b>Hito 4: paro</b>	-Paro nacional trajo violencia y desorden. Imágenes barricadas y micros quemadas. Usuarios testimonios molestos por incidentes. -Personas afectadas y molestas por paro en servicios públicos. Vocero defiende a movimiento. Presidenta rechaza jornada, así no se construye el país.
<b>Hito 5: marcha</b>	-Marchas masivas, familiares, alegres y pacíficas. Testimonios asistentes. Presencia de políticos, año presidencial. Gobierno trabaja por reforma. Movimiento tiene propuesta pero AFP y Expertos coinciden en su inviabilidad.
<b>Hito 6: marcha</b>	-Un año No + AFP; marcha con algunos incidentes. Centralidad en debate previsional: se acaba plazo al gobierno para reforma, coordinadora llamó a cambiarse al fondo E, lo cual es respondido y criticado por ministro de hacienda, AFP y experto. Gráficos al respecto.
<b>Hito 7: marcha</b>	-Baja convocatoria marcha, aunque pacífica y familiar. Coordinadora rechaza propuesta del gobierno. Se expone propuesta de reforma de Gobierno, testimonios divididos sobre aprobación. Movimiento llamará a plebiscito autofinanciado.
<b>Hito 8: plebiscito autofinanciado</b>	-Finalizó consulta ciudadana, autofinanciada, tuvo problemas técnicos. Coordinadora celebra, gobierno felicita pero recalca que debate se da en el congreso y proyecto de ley ya fue enviado.

## Análisis:

Respecto a los cambios y desarrollos en el contenido noticioso de cada hito en Mega se evidencia una tendencia general a la efusividad remarcando los encuadres con elementos dramáticos y con poca coherencia a lo largo del tiempo. Según esas variaciones se evidencian además distintas aperturas y cierres hacia el movimiento social respecto a al rol que cumplen en el debate público previsional. En los primeros hitos (marchas 1,2 y 3) se da cuenta de distintas aperturas y cierres hacia el movimiento No + AFP a través de la forma en que se va dando debate previsional y los actores involucrados. Se acepta que movimiento social convoque a movilizaciones de carácter familiar y pacífico, logra masividad y unión de ciudadanos pues pone en debate un problema del cual hay que sensibilizarse. No obstante no participan en elaboración de diagnósticos, ni se espera de ellos propuestas ya que de eso se encarga gobierno y expertos. Propuestas de coordinadora es declarada inviable por bloque gobierno-AFP-expertos y sus otros llamados son criticados también. Destaca estructura de relatos: celebrar marchas -> propuestas de coordinadora -> respuestas negativas de otros actores (gobierno-AFP-expertos) -> Compromiso de Gobierno por soluciones.



El segundo bloque de hitos (4, 5 y 6) da cuenta de una transición en el relato: en tanto en el paro nacional el debate previsional queda en segundo plano, tomando centralidad los incidentes de la jornada. Habría un límite o meta-relato mayor que

la causa de pensiones referido a respetar normas y orden público. Llamado del movimiento a paro permitió romper dicho límite, perdiendo legitimidad como actor. No obstante en el hito siguiente (marcha) se mantendría relato de celebrar convocatoria del movimiento, manteniendo debate abierto con la misma estructura, a saber; gobierno trabaja en reforma, coordinadora tiene propuesta la cual es criticada por bloque gobierno, expertos y AFP. El hito 6 finalmente es una mixtura entre los hitos anteriores en tanto marchas del movimiento ya no son del todo convocantes y pacíficas y por ende no del todo celebradas. Gobierno esta pronto a realizar su propuesta – cerrar el debate – y el llamado de la coordinadora de cambiarse de fondo resultó negativo, crítica compartida por bloque gobierno, expertos y AFP, y respaldada con gráficos. Entonces, en este bloque de hitos movimiento estaría perdiendo su fuerza (menor asistencia y presencia de incidentes) y su posición en el debate (llamados con consecuencias negativas).

Como tercer bloque, los hitos 6 y 7 dan cuenta de un declive del movimiento ya que como el gobierno ya presentó reforma de ley, movimiento pierde sus dos grandes objetivos: denunciar bajas pensiones (problema que ya fue atendido por gobierno) e instalar su propuesta técnica. Movimiento queda acotado a rechazar reforma ya ingresada, con baja asistencia a convocatorias y probando nuevas estrategias como consulta ciudadana (no se habla de plebiscito). Finalmente, y como estrategia global destacamos el énfasis y efusividad de recursos con que Mega plantea sus posturas sobre hitos, pasando de valoraciones marcadamente positivas (celebrar marchas, emocionarse con reportajes) a valoraciones marcadamente negativas (mostrar múltiples críticas a propuestas de coordinadora, énfasis en incidentes y disturbios).

Figura 8. Tabla 3. Fuente: elaboración propia.

<b>Elementos de síntesis – CANAL 13</b>	
<b>Hito 1: marcha</b>	<i>Marcha masiva, organizaciones sociales y personas de tercera edad. Plantean sistema de reparto tripartito, gobierno asume desafío mejorar pensiones.</i>
<b>Hito 2: marcha</b>	<i>Marcha alegre familiar, nacional y pacífica. Intendente felicita marcha. Coordinadora quiere ser escuchada, e insisten con movilizaciones. Asistentes a marcha divididos ante propuestas del gobierno y opiniones sobre nuevo sistema. AFP afirman que asumen desafío, pero son solo un actor más.</i>
<b>Hito 3: marcha</b>	<i>Marcha con menor convocatoria y de carácter más gremial-sindical. Testimonios asistentes divididos sobre como debiese ser modelo previsional. Vocero llama a salirse de dos AFP, desde el gremio piden elevar el nivel del debate.</i>
<b>Hito 4: paro</b>	<i>Jornada de disturbios y violencia. Barricadas y micros quemadas. Ministerio del interior declara sobre incidentes. Testimonios afectados. A pesar de intenciones de coordinadora jornada transcurrió normal en el país. Presidenta afirma que esta no es la forma, y que están trabajando en propuesta con responsabilidad. Líder del movimiento se desmarca de hechos violentos</i>
<b>Hito 5: marcha</b>	<i>Marcha masiva alegre, familiar y pacífica, pero menor asistencia a anteriores. Organizadores contentos con convocatoria. Académico declara inviable propuesta del movimiento. Vocera gobierno afirma que están trabajando en acuerdo nacional.</i>
<b>Hito 6: marcha</b>	<i>Incidentes y congestión vehicular. Testimonios afectados. Coordinadora y vocero insisten en llamado a fondo E, quieren colapsar el sistema. Ministro crítica a vocero Luis Mesina. AFP critican el llamado, afiliados han dejado de ganar 2 millones, gráficos.</i>
<b>Hito 7: marcha</b>	<i>Marcha con baja convocatoria. Tercera edad marchando. Organizadores asumen baja convocatoria, llaman a próxima consulta ciudadana.</i>

## Análisis:

Como tendencia general en Canal 13 se evidencia un carácter más descriptivo y crítico respecto al tratamiento del movimiento No + AFP, cubriendo las marchas desde un lado más técnico informativo (detalle del recorrido, cifras de asistentes, etc.) y con una postura crítica a coordinadora y vocero Luis Mesina. En los primeros hitos (1,2 y 3) se da cuenta de lo anterior en tanto en el hito 1 se habla de una marcha masiva pero de carácter gremial-sindical (organizaciones sociales) y de asistentes principalmente de tercera edad (sector específico afectado). La propuesta de la coordinadora es mencionada por periodista relator pero no por su vocero, y no es profundizada. Se plantea que se abre el debate y gobierno asume desafío. El hito 2 – la marcha más masiva- tiene una variación dado que se releva el lado más alegre, pacífico, familiar y nacional de la marcha, incluso siendo felicitada por intendente. Respecto al debate previsional se muestran distintas opiniones en testimonios sobre propuesta del gobierno y se menciona que todos los actores se han sumado al cambio, AFP declaran asumir desafío, pero recuerdan que ellos son solo un actor más. Hasta este punto Canal13 remarca -sin profundizar en propuestas- que ya gobierno y AFP se han sumado al cambio, y que a pesar de ello coordinadora insiste con movilizaciones. Finalmente en el hito 3 se habla ya de una baja convocatoria, se remarca además las opiniones divididas en testimonios asistentes, y se muestra controversia entre llamado de Luis Mesina a salirse de dos AFP y declaraciones de gremio aludido a elevar el nivel del debate. Se evidencia así un primer cierre por parte de Canal 13 en tanto no se profundiza en discusión de propuestas (política) sino en el detalle logístico de las marchas, y coordinadora es vista como organización convocante a manifestaciones u acciones pero cuyo rol es interpelar a otros actores (gobierno y AFP) en pos de soluciones, y ellos ya habrían asumido el desafío.

Como segundo bloque (hitos 4 y 5) la jornada 4 “paro nacional” marca la cobertura desde una valoración negativa respecto a los disturbios “hechos de violencia”, se mantiene visión técnica logística de la jornada pero ahora en detalle sobre barricadas, quemas de micro y testimonios de afectados. Se muestra como

gobierno crítica la jornada y afirman que ellos ya trabajan en reforma. Transcurrida la noticia finalmente se contrasta brevemente con Luis Mesina – como interpelado- tildado de líder y desmarcándose de hechos de violencia. Hito que marca el punto más bajo de legitimidad del movimiento desde el punto de vista de Canal 13, expresado principalmente en representar a voceros y a la coordinadora como organización conflictiva, ya sea en sus rol de criticar e interpelar a otros actores, sus controversiales llamados a acciones, y un paro nacional que desató violencia. En el hito 5 si bien se produce un repunte de legitimidad en tanto se trata de una marcha pacífica y familiar, se habla de menor asistencia, no se desarrolla propuesta de la coordinadora no obstante aparece un académico declarándola inviable y gobierno recordando que ellos ya están trabajando en reforma. Se da cuenta de una escasa cobertura del debate previsional pero si definiendo roles; coordinadora tiene una propuesta errónea técnicamente y gobierno trabaja por acuerdo nacional. Finalmente, y como tercer bloque, los hitos 6 y 7 (no hay cobertura para el hito 8) marcan el declive del movimiento y retomar la visión más crítica de Canal 13, en tanto convocatorias a movilizaciones conllevan situaciones violencia o simplemente muy poca adherencia, coordinadora y vocero son planteados como conglomerado cuyo objetivo es “colapsar el sistema” a través de un llamado a cambiarse al fondo E que trajo consecuencias negativas en afiliados, respaldado con datos y gráficos de las AFP.



Figura 9. Tabla 4. Fuente: elaboración propia.

<b>Elementos de síntesis - TVN</b>	
<b>Hito 1: marcha</b>	<i>Marcha masiva, nacional, familiar, pacífica y colorida. Descontento por pensiones injustas y miserables, testimonios. Experto desde marcha diagnóstico contra las AFP + gráfico criticando ganancias de AFP. Las AFP asumen necesidad de ajustes pero defienden modelo. Coordinadora dispuesta a más movilizaciones. Gobierno asume desafío y trabajará.</i>
<b>Hito 2: marcha</b>	<i>Marcha masiva, nacional, familiar, pacífica y colorida. Intendente felicita convocatoria. Testimonios sobre asistencia, historia, situación y opiniones. Movimiento se fortalece, coordinadora conforme por trabajo de 4 años. Ejecutivo llama a acuerdo nacional, descarta reemplazar sistema, propuesta aumento 5% de cotización. Controversia: experto de acuerdo con gobierno contra propuesta coordinadora vs Experto a favor de propuesta coordinadora. Controversia: vocero No + AFP afirma que AFP no debiesen participar en debate, llama a cambiarse a fondo E vs representante AFP que responde llamado afectaría a afiliados. Debate abierto, gobierno trabaja con especialistas.</i>
<b>Hito 3: marcha</b>	<i>Menor convocatoria pero nacional pacífico y alegre. Testimonios adherentes. Coordinadora llama a salirse de dos AFP, representante AFP responde no jugar con ahorros y mayor seriedad. Clamor ciudadano continúa y motiva a gobierno a seguir trabajando.</i>
<b>Hito 4: paro</b>	<i>Disturbios vs marchas pacíficas. Detalles incidentes; barricadas micros quemadas, congestión. Gobierno rechaza, se rompe orden público y se olvida el debate, crítica llamado a Paro. Después de incidentes marchas con calma, se pide sistema de reparto tripartito, organizaciones sociales también interpelan gobierno. Vocero coordinadora dice que incidentes son expresión del descontento, gobierno responde que están trabajando en mejorar pensiones pero con responsabilidad y sin responder a una organización particular.</i>
<b>Hito 5: marcha</b>	<i>Marcha masiva, nacional, familiar, pacífica y colorida. Profundiza opinión testimonios. Vocero advierte a gobierno sobre consecuencias de alinearse con AFP. Movimiento se consolida.</i>
<b>Hito 6: marcha</b>	<i>Movimiento inauguró debate. Mantiene crítica a propuestas del gobierno. Luis Mesina se transformó en líder y llamó a salirse al fondo E pero con problemáticos resultados. Críticas al llamado por parte de ministro de hacienda, AFP declara que afiliados dejaron de ganar millones + gráfico. Testimonios asistentes no obstante respaldan al llamado. Gobierno esta pronto a presentar reforma.</i>
<b>Hito 7: marcha</b>	<i>Marcha con notable menor convocatoria, pero familiar, pacífica y colorida. Voceros y organizaciones reconocen baja convocatoria. Coordinadora llama a plebiscito autofinanciado sobre sistemas de pensiones.</i>

## Análisis:

En TVN se evidencia una representación abierta hacia al movimiento No + AFP, valorando positivamente y dando amplia cobertura hacia sus formas de movilización, empatizando con demanda de pensiones desde un punto de vista crítico hacia otros actores (AFP principalmente) más que desde la emoción de los testimonios, destaca además que incluso cuando hay disturbios se muestra como algo paralelo a las marchas pacíficas más que consecuencia de las mismas. TVN destaca también por su profundización en el debate previsional, mostrando posturas contrapuestas, variedad de hablantes y siendo el único canal que incluye “expertos” alineados con Coordinadora No + AFP.

En el primer bloque de hitos (1,2, 3) se releva las marchas No + AFP, como un “clamor ciudadano” por “pensiones miserables”, ocupando el periodista relator las mismas palabras que voceros y asistentes a movilizaciones, haciéndolas suyas. Se da amplia cobertura a movilizaciones en tanto familiares, pacíficas y nacionales, empatizando así con una causa “justa”, “Movimiento se fortalece”. Elementos diferenciadores de TVN son que los Testimonios asistentes logran explayarse y profundizar no solo sobre su situación actual sino incluso algunos sobre motivaciones y propuestas, más que en otros canales. En el hito 1 además aparece un experto crítico con las AFP, y se muestra una historización y gráficos de las mismas desde un punto de visto crítico también.





Otros elementos diferenciadores son mencionar la historicidad de la coordinadora como organización que trabaja hace 4 años en la temática, y no únicamente como convocante a movilizaciones. Respecto al debate previsional se plantea que gobierno asume desafío y se habla de sus propuestas las cuales son sometidas a discusión entre expertos a favor de propuesta versus experto contra gobierno, éste último además explica la propuesta de la coordinadora. Finalmente TVN muestra también la controversia de posturas entre los llamados de la coordinadora (salirse de dos AFP, y cambiarse al fondo E) a lo que se contraponen las respuestas de los representantes de las AFP llamando a no jugar con ahorros, a mayor seriedad. Ante todo el debate se plantea finalmente que gobierno está trabajando con los especialistas.

Desde el hito 4 (Paro) en TVN el movimiento empieza a perder legitimidad dado la jornada de incidentes en la convocatoria a paro nacional, no obstante esta baja de legitimidad y apertura no es tan cerrada como en otros canales. Si bien se da amplia cobertura a barricadas, micros quemadas y críticas de la autoridad política, destaca que TVN habla de incidentes versus marchas pacíficas, como dos hitos separados y que los incidentes no serían protagonizados por la coordinadora. A pesar de incidente se retoma debate previsional, se menciona la propuesta de la coordinadora y otras organizaciones sociales y se muestra la respuesta de presidenta sobre que están trabajando con responsabilidad en acuerdo nacional. En el hito 5 (marcha) se habla de que “movimiento se consolida” y se mantiene mismo relato que en primer bloque (Hitos 1,2 y 3). En el hito 6 nuevamente movimiento baja su legitimidad, esta vez en relación a las críticas al llamado a cambiarse al fondo E por parte del “líder” Luis Mesina, se muestran críticas del ministro de hacienda y de AFP respaldadas por gráficos, similar a otros canales. No obstante TVN se diferencia pues ante eso contrapone testimonios que aun así respaldan el llamado. Finalmente el hito 7 (marcha) se habla de la baja de convocatoria pero manteniendo carácter pacífico y familiar, mencionando además el llamado a plebiscito autofinanciado, destacando que se habla de plebiscito propiamente tal y no “consulta ciudadana”. TVN muestra el perfil más variado y pluralista de actores en el debate el cual no se da por finalizado.

Figura 10. Tabla 5. Fuente: elaboración propia.

<b>Elementos de síntesis – CHV</b>	
<b>Hito 1: marcha</b>  (Noticiero noche, resumen del día)	<i>Marcha masiva, familiar, pacífica y colorida. Testimonios de asistentes, tercera edad y familias. Voceras proponen sistema tripartito solidario. A pesar de gran convocatoria gobierno descarta reforma al sistema AFP.</i>
<b>Hito 2: marcha</b>  (Noticiero tarde. Cobertura insitu)	<i>Marcha masiva, pacífica, nacional, familiar y festiva. Asistentes expulsan encapuchados. Múltiples testimonios asistentes. Convoca agrupación NO + AFP, se suman organizaciones sociales. Vocero habla sobre propuesta sistema tripartito. Interpelan a gobierno a escuchar, desaprobación clase política. movimiento puso tema en debate y tiene claro que es lo que quiere, asistentes informados.</i>
<b>Hito 3: marcha</b>  (Noticiero tarde. Cobertura insitu)	<i>Marcha masiva, pacífica, nacional, familiar y festiva. Menor convocatoria. Testimonios asistentes. Organizadores dan anuncios a través de su presidente “Luis Mesina”: paro nacional, salirse de dos AFP. Acciones de fuerza. Plantean “volver” propuesta sistema tripartito. Hay mensaje que debe ser escuchado.</i>
<b>Hito 4: paro</b>  (Noticiero tarde. Cobertura insitu)	<i>Jornada de violencia y barricadas impide normalidad. Incidentes, quemas de micro, cortes de calle y afectados. Empaña anteriores convocatorias del Movimiento. Concentración Plaza de Armas, líder Luis Mesina acusa criminalización y celebra adherencia al paro. Presidenta condena jornada, y habla de que trabajan con responsabilidad.</i>
<b>Hito 5: marcha</b>  (Noticiero tarde. Cobertura insitu)	<i>Marcha masiva, nacional, pacífica, limpia y familiar. Testimonios asistentes. Líder Luis Mesina declara contra corrupción y contra gobierno alejado de ciudadanía. Apoyo de organizaciones sociales quienes increpan a expertos y sus opiniones sobre sistema tripartito. Movimiento instaló debate en agenda pública.</i>
<b>Hito 6: marcha</b>  (Noticiero central)	<i>Jornada de barricadas e incidentes por No + AFP. Ukamau cortó el tránsito. Concentración en Plaza de Armas también con incidentes. Luis Mesina habla de seguir insistiendo. Ministro Valdez crítica llamado a cambiarse a fondo E, Mesina se defiende recordando la “dictadura”.</i>

Análisis:

En CHV se tiene la dificultad metodológica de contar con un material de análisis distinto al ser la mayoría de los hitos noticiarios de tarde, de ahí que se hable de una cobertura “insitu” que intente recoger cuñas de actores presentes en movilización, en consecuencia el debate previsional es abordado únicamente con actores presentes en marcha. No obstante destacan ciertos elementos para el análisis, por ejemplo que el relato no se ciñe únicamente a hechos descriptivos “marcha partió X y terminó en Y” sino también en hacer propias las valoraciones sobre la marcha, relevando sus aspectos de forma positivos (familiar, pacífico). Por otro lado también en el relato de los noteros se cometen ciertas desprolijidades pero que no obstante dan cuenta de prejuicios o usos habituales tácitos como nombrar “líder” a Luis Mesina, o no ahondar en coordinadora como orgánica sino mucho más en testimonios.

El primer bloque de hitos (1, 2 y 3) corresponde a celebrar la marcha desde la lógica de que el notero se impregna de ambiente festivo, familiar y pacífico. Abría un “encantamiento” con testimonios dándole mucha cobertura, respondiendo preguntas como ¿Con cuánto va a jubilar? hasta ¿Por qué vino disfrazado?, generando en consecuencia un estancamiento en el relato. Se habla de la coordinadora como ente convocante apoyado por organizaciones sociales y con Luis Mesina de líder. Portan una propuesta de sistema tripartito e interpelan a gobierno a escuchar y rechazan mejoras, coordinadora que además realiza actos de fuerza como llamar a salirse de AFP o cambiarse de fondo. Si bien periodista declara que las personas del movimiento – voceros o asistentes – saben lo que quieren y tienen claro, y que “hay un mensaje que debe ser escuchado”, al mismo tiempo no se abordan elementos diferenciadores de cada marcha (rechazar tal o cual propuesta del gobierno, marcado por tal o cual llamado), sino que debate se plantea en términos abstractos simplistas, tipo “están en contra de la clase política y las AFP”, sin darle elementos de debate o desarrollo a los actores. Las tres marchas tienen cobertura similar tipo “familias alegres y pacíficas contra AFP y políticos”, cruzado por una exaltación de testimonios.



En el hito 4 se produce el quiebre de legitimidad del movimiento en tanto se desarrolla una jornada de “violencia e incidentes” haciendo énfasis en barricadas, quemas de micros y personas afectadas. Al igual que en el resto de los canales el meta-relato del “orden público” estaría por sobre cualquier causa o justificación de dichas formas de manifestación ahí que se hable de que “empañan” al movimiento social. Si bien se muestra vocero acusando criminalización, en este hito no hay testimonios de asistentes a marcha y se cierra con declaración de presidenta condenando jornada y afirmando que gobierno trabaja en reforma. En el hito 5 se retoma relato simplista de marcha masiva familiar alegre en contra el robo y la corrupción. Dando profundo énfasis en testimonios y omitiendo debate de política pública y reformas. Finalmente CHV en el hito 6 emite la última noticia sobre el movimiento marcando además el punto más bajo de legitimidad respecto a este, remarcando incidentes y barricadas de la jornada, mostrando críticas de ministro de hacienda sobre llamado de cambio de fondo y mostrando defensa del “líder” Luis Mesina con alusión a la dictadura.

	Mega	Canal 13	TVN	CHV
Elementos diferenciadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Efusividad en posturas que se remarcan con elementos dramáticos.</li> <li>-Reportajes emocionales historias de vida pensionados.</li> <li>-Incoherencia marcada, respecto a cambios de valoración movimiento No + AFP a lo largo del tiempo, partiendo con valoración positiva transitando hasta una negativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Carácter descriptivo y crítico respecto movimiento No + AFP. Centralidad en lenguaje técnico y elementos logísticos de marchas y convocatorias.</li> <li>-Postura crítica a coordinadora y vocero Luis Mesina: se representan como actor conflictivo y con propuestas y llamados erróneos técnicamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Profundizar en debate previsional, pluralidad y variedad de actores. Discusión de política pública</li> <li>-Apertura al movimiento No + AFP, su propuesta técnica previsional, incluir expertos alineados con causa, y mostrar testimonios con opiniones más desarrolladas.</li> <li>-Mostrarse crítico ante AFP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Valoración marcada de movimiento según criterio de forma de movilización pacífica (positiva) o con incidentes (negativa).</li> <li>-Visión reduccionista simple del debate previsional, no sobre política pública sino “familias” vs “corrupción” y “robo”.</li> <li>-Exaltación de testimonios.</li> </ul>
Elementos semejantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Evolución en el tiempo desde alta legitimidad del movimiento en tanto forma de movilización masiva y pacífica, empatizar con causas, denuncias y testimonios, terminando en una versión negativa por que conlleva incidentes y realizan llamados erróneos técnicamente (cambio al fondo E).</li> <li>-Punto de quiebre legitimidad en paro nacional (hito 4 de 8), presencia de meta-relato “orden público” que está por sobre movimiento y debate previsional (hito 4 y 6).</li> <li>-Representación de roles en debate público previsional: coordinadora como convocante a marchas, apoyada por org. sociales y con propuesta previsional, pero sin profundizar en orgánica social. AFP como actores interpelados y criticados pero con espacio responder y desarrollar diagnósticos, expertos que rechazan propuestas de coordinadora y gobierno que trabaja junto a éstos últimos en reforma-solución, sin profundizar en el desarrollo de dicho proceso.</li> </ul>			

Figura 11. Tabla 6 “Análisis de contenido, diferencias y semejanzas entre los canales”. Fuente: elaboración propia.

## Análisis.

Como ya fueron analizados los elementos de síntesis de contenido de cada canal por separado y su variación en el tiempo, centraremos este análisis en los elementos semejantes. Se establecen tres dimensiones (1) *Evolución en el tiempo*: referida a una evolución respecto a la valoración y legitimidad sobre el movimiento No + AFP. En los cuatro canales se evidencia una alta legitimidad y valoración expresada principalmente en “celebrar” las primeras marchas (hitos 1, 2 y 3) relevar su carácter pacífico y familiar, y una empatía con las demanda generando una sensibilización y emoción a través de testimonios de pensionados. Coincide también dicho período con la mayor profundización en el debate previsional y las posturas críticas a las AFP por parte de los periodistas. Lo cual se transforma principalmente desde hitos 4 (Paro Nacional) hasta llegar a una valoración crítica y negativa del Movimiento principalmente porque convocatorias generan incidentes, por consecuencias negativas de llamados - como cambiarse de dos AFP, y moverse al fondo E - críticas a propuesta de sistema tri-partito de reparto, baja convocatoria, etc. Coincide además con menor profundización y detalle respecto al debate de política pública. Esta evolución en el tiempo además se relaciona con la cantidad de aparición de la noticia en el noticiario central que coincide en ser mayor en primeros hitos y descender desde paro nacional.

(2) *Meta-relato orden público*: en todos los canales hay un punto de inflexión, un “límite discursivo” respecto a la legitimidad del movimiento, referido centralmente en el aspecto de forma de manifestación. Se releva el carácter social, nacional, familiar, pacífico, como valorable positivamente y como algo que incluye a todos, tanto a periodistas como audiencia, apuntamos a la valoración de la protesta *social*. Sin embargo cuando la manifestación – como en hitos 4 y 6 – conlleva barricadas o incidentes la valoración del movimiento baja, centrándose únicamente en consecuencias negativas a través de testimonios, omitiendo debate de política pública, y exaltando elementos como “violencia”, “vandalismo” o “micros quemadas”, etc. Es decir cuando la protesta toma un carácter conflictivo respecto a el normal funcionamiento de la ciudad, generando pérdidas económicas y

radicalizando posturas, es cuando se valora negativamente y pierde sustancia de “causas y demandas” asociadas, ese tipo de protesta no es visto como una forma de manifestación sino que entra en otro universo de relato asociado a lo “delictual”, de ahí afirmamos que habría un desmedro de la protesta conflictiva, es decir, el carácter *político* de la misma, entendida como bloques con intereses en conflicto.

Finalmente se considera otro elemento semejante entre los canales la (3) *representación de actores*: destaca una similar representación de roles, según la dotación de contenidos y posiciones de cada actor, con las salvedades mencionadas anteriormente para cada canal y sus relatos. Hablamos de: (i) testimonios que comparten una denuncia pero propuestas contrapuestas, poco desarrolladas y de carácter emocional, (ii) coordinadora como convocante a marchas, apoyada por organizaciones sociales y con propuesta previsional, pero sin profundizar en orgánica social. (iii) AFP como actores interpelados y criticados pero con espacio responder y desarrollar diagnósticos, (iv) expertos que rechazan propuestas de coordinadora y (v) gobierno que trabaja junto a éstos últimos en reforma-solución, sin profundizar en el desarrollo de dicho proceso. Respecto a la presencia de estas semejanzas de roles y contenido relacionamos además las recurrencias de representación audiovisual, vistas como producción de contenido idéntico o muy similar. Es por ello que se decide analizar el encuadre de los actores de forma conjunta para todos los canales (desarrollado más adelante en apartado (IV.i) Encuadres: recurrencias)

(III) Estructuras de representación: La noticia particular y el ordenamiento de las categorías actanciales.

A continuación se revisará en detalle la estructura de las noticias particulares de No + AFP, para ello se trabajara con las categorías actanciales y sus variables cuantitativas: cantidad de intervenciones, sumatoria de intervenciones en tiempo, media de habla, posición de habla, así como diferencias entre canales y su variación en el tiempo.

- (III.i) Estructura de representación de la noticia: totales categorías actanciales, sumatoria y medias

Figura 12. Gráfico 3. Fuente: elaboración propia.

### Porcentajes tiempo de habla según canal

Total 8 Hitos

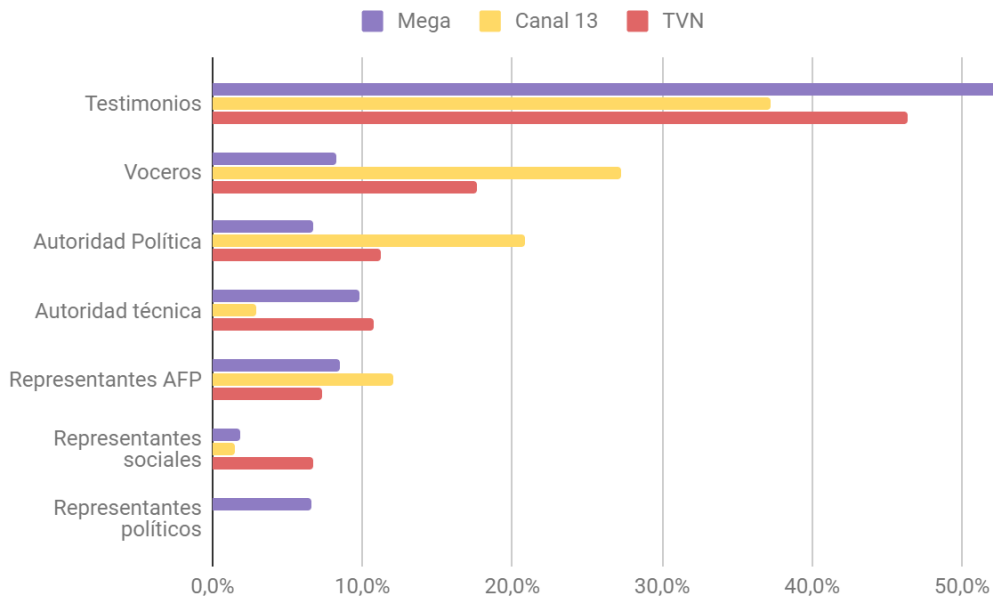


Figura 13. Tabla 6. Porcentaje de habla total según categoría actancial Fuente: elaboración propia.



	Mega	Canal 13	TVN
Testimonios	58,2%	37,2%	46,4%
Voceros	8,3%	27,2%	17,6%
Autoridad política	6,7%	20,8%	11,2%
Autoridad técnica	9,8%	2,9%	10,7%
Representantes AFP	8,5%	12,0%	7,3%
Representantes sociales	1,8%	1,5%	6,7%
Representantes políticos	6,6%	0,0%	0,0%
Desviación estándar	0,20	0,14	0,15

En el gráfico 3 se observan los porcentajes globales de habla en los 8 hitos para cada actor actancial según canal (excluyendo a CHV). Basado en la sumatoria de habla de cada categoría (suma de tiempo en todas sus intervenciones) y el porcentaje que este representa en el total de habla de todas las categorías de su respectivo canal, obteniendo una medida estandarizada. Desde los hablantes destaca en primera instancia los ‘testimonios’, categoría que ostenta el mayor porcentaje para los tres canales, seguido por ‘voceros’ quienes, salvo Mega, son los segundos más altos porcentajes. En tercera instancia se encuentra la ‘autoridad política’ que tiene relevancia en TVN y Canal 13, y finalmente ‘representantes AFP’ donde los 3 canales tienen comportamiento similar entre 7,3% y 12%. ‘Representantes sociales’ es la categoría más baja porcentualmente, y solo Mega incluyo a ‘representantes políticos’.

Respecto a los canales destaca Mega el cual se diferencia del resto (desviación típica de 0,20) por la más alta presencia de ‘testimonios’ siendo el 58,2% de habla, para luego dividir su espacio de habla entre el resto de categorías de forma similar, teniendo mayor porcentaje ‘autoridad técnica’, ‘representantes AFP’, y menor ‘autoridad política’, ‘representantes sociales’ y ‘representantes políticos’. Podemos decir que Mega privilegia la muestra de ‘testimonios’ y la muestra de los

actores en conflicto por sobre la resolución del mismo por parte de la 'autoridad política'. Respecto al debate previsional destaca la 'autoridad técnica' y los 'representantes AFP' y se encuentra bajo 'voceros'. Por su parte en Canal 13 si bien la categoría más alta son los 'testimonios' es la más baja respecto a otros canales, pero el canal más alto en las categorías 'voceros', 'autoridad política' y 'representantes AFP'. Con pocas categorías Canal 13 sintetiza y prioriza el conflicto a nivel dirigencial teniendo 'voceros' un rol clave y constante vs 'autoridad política' y 'representantes AFP'. Finalmente TVN se comporta similar a Canal 13 respecto a 'testimonios' y 'voceros', pero incluye más categorías en el debate como 'autoridad técnica' y 'representantes sociales'. Cabe analizar entonces como se contrastan las sumatorias de habla con la media de habla, para pasar del volumen de habla al carácter que tienen éstas intervenciones.

Figura 14. Gráfico 4. Fuente: elaboración propia.

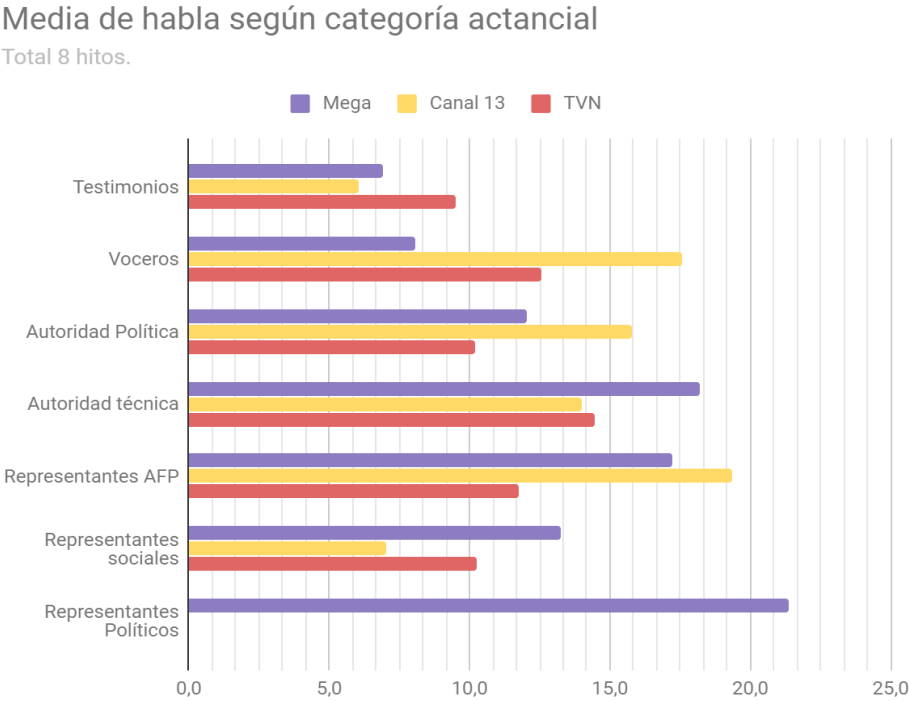


Figura 15. Tabla 7. Media de habla (segundos) Fuente: elaboración propia.

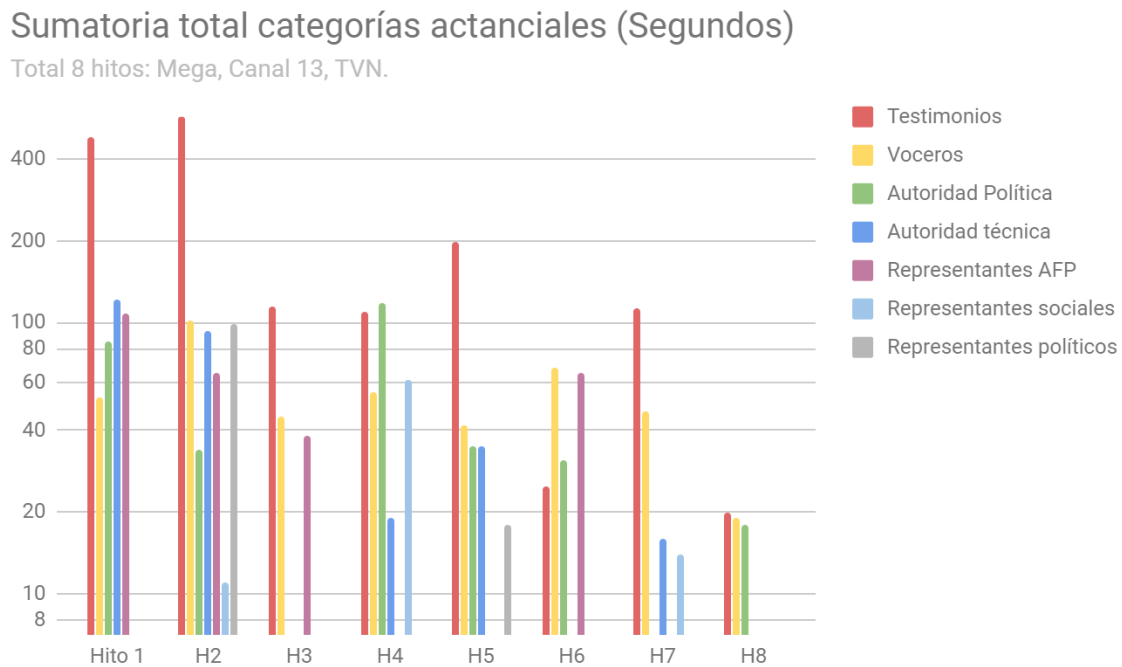
	Mega	Canal 13	TVN
Testimonios	6,9	6,1	9,5
Voceros	8,1	17,6	12,5
Autoridad política	12,1	15,8	10,2
Autoridad técnica	18,2	14,0	14,4
Representantes AFP	17,2	19,3	11,8
Representantes sociales	13,3	7,0	10,3
Representantes políticos	21,4		
Desviación estándar	5,34	5,54	1,85

En el gráfico 4 se observan las medias de habla totales según categoría actancial divididos por canal (excluye a CHV). Calculado a partir de las medias de las veces que interviene cada hablante en segundos. Los datos muestran grandes diferencias respecto a la distribución de las sumatorias. Respecto a las categorías destaca ‘testimonios’ que desciende a tener las medias más bajas, junto con ‘representantes sociales’, nos referimos a frases cortas de poca elaboración. Respecto a ‘representantes políticos’ solo Mega los incluye en dos hitos con una alta media de habla. Destaca la relevancia que toman las categorías ‘autoridad técnica’, ‘representantes AFP’ y ‘autoridad política’ quienes – en contraposición a lo observado en sumatoria – tienen medias altas respecto al resto de categorías. Se confirma que éstas últimas tres categorías son hablantes que intervienen pocas veces pero de alta duración. Finalmente ‘voceros’ se mantiene como una categoría relevante (salvo en Mega) con altas medias, siendo la segunda en TVN y Canal 13, canales en los cuales también ocupaba segunda posición en sumatoria.

Desde los canales se observa que Mega se diferencia nuevamente de Canal 13 y TVN dando bajas medias a 'voceros' y 'autoridad política' (el lado más dirigencial del conflicto) y con altas medias para 'autoridad técnica', 'representantes AFP' y 'representantes sociales'. Es decir que Mega privilegia más las opiniones y los puntos de vista en el debate que las posturas de los actores directamente confrontados. Canal 13 en cambio realza mayor media de habla en 'representantes AFP', 'voceros' y 'autoridad política', sintetizando el conflicto en menos posturas y más definidas o dirigenciales. Finalmente TVN destaca por su baja desviación típica (1,85) respecto a los otros canales, siendo la 'autoridad técnica' (14,4) la media más alta pero cercana de 'testimonios' (9,5) la media más baja. Se evidencia así que TVN fue el canal que más privilegio una equidad en la duración de las intervenciones para los hitos seleccionados.

- (III.ii) Estructura de representación de la noticia: variaciones en el tiempo, cantidad de categorías actanciales y sus sumatorias.

Figura 16. Gráfico 5. Sumatorias globales. Fuente: elaboración propia.



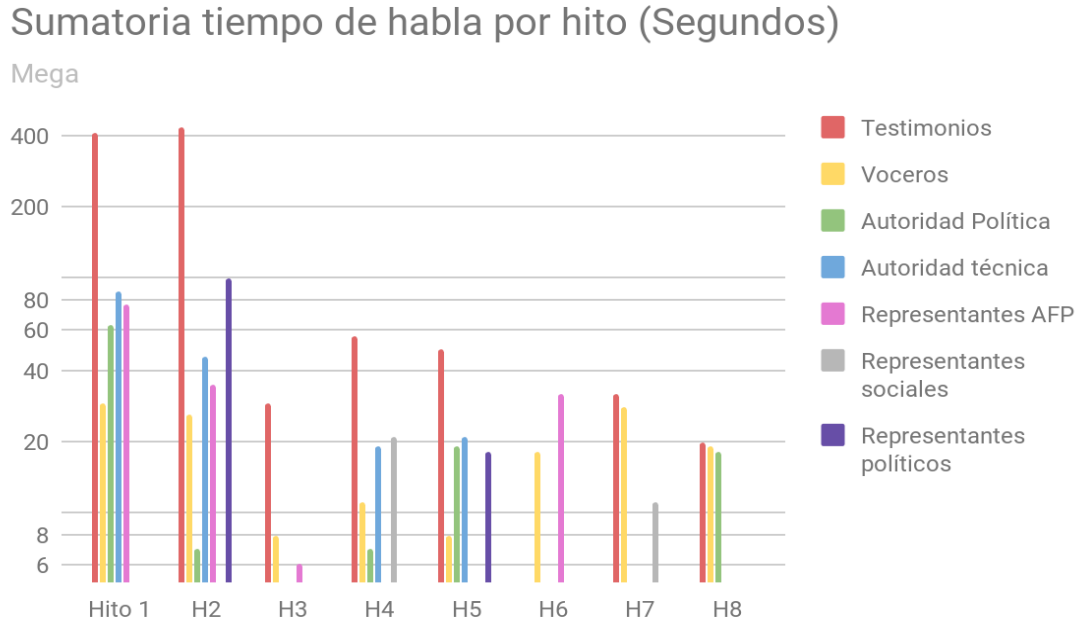
Respecto al hito 1 (primera marcha No + AFP) se muestran por primera vez las que serán las 5 categorías actanciales más relevantes; en orden de mayor a menor: ‘testimonios’, ‘autoridad técnica’ y ‘representantes AFP’, ‘autoridad política’ y ‘voceros’. Destaca la alta cantidad de segundos destinados a testimonios (> 400) así como que ‘voceros’ sea lo más bajo. Es decir es una marcha que se muestra como novedosa desde sus testimonios y en la cual se les pregunta principalmente a ‘autoridad técnica’ y ‘representantes AFP’ el porqué del reclamo. En el hito 2 (segunda marcha No + AFP) se incluyen nuevas categorías actanciales ampliando el espectro del debate, una mayor polifonía de voces; ‘representantes sociales’ y ‘representantes políticos’, la ‘autoridad política’ por su parte (toma de resoluciones)

baja su presencia y la sube 'voceros'. Para la segunda marcha entonces se profundiza en los testimonios y en la apertura del debate.

El hito 3 (tercera marcha No + AFP) se simplifica la cobertura a la marcha en sí y no tanto al debate, destacan los 'testimonios' (adherentes) y 'voceros' (convocantes), y los 'representantes AFP' en tanto aludidos. Durante el hito 4 (paro nacional) se produce un cambio pues los 'testimonios' bajan en presencia quedando por debajo de la 'autoridad política' que irrumpe en la cobertura como el hablante con mayor presencia. El debate se centra entonces en la paralización a través de 'voceros' y 'representantes sociales' versus 'autoridad política'. Para el hito 5 (cuarta marcha No + AFP, primera del año 2017) se vuelve a centrar en los actores propios de la marcha; 'testimonios', 'voceros', pero en contraposición con 'autoridad política' y 'autoridad técnica', bajo el cuestionamiento de en qué va el debate y el proceso de legislación respecto a las pensiones. El hito 6 (quinta marcha No + AFP) marca el principio de la baja cobertura del movimiento No + AFP, los 'testimonios' pierden su relevancia e irrumpe en el debate los 'representantes AFP' quienes son los de mayor presencia.

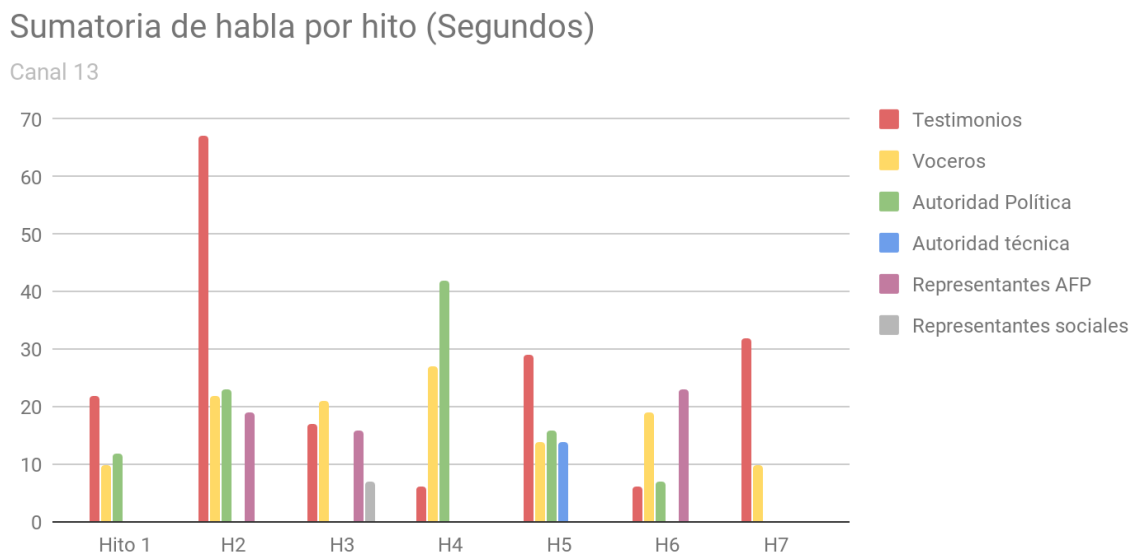
La cobertura del hito 7 (sexta marcha No + AFP) refiere netamente a la marcha, a diferencia del hito 1 y 2 que incluían a los actores en debate, por lo cual hay solo presencia de 'testimonios', 'voceros' y 'representantes sociales', y en menor medida de 'autoridad técnica'. Finalmente el hito 8 (plebiscito autoconvocado) tiene solo cobertura de Mega quienes muestran en similares proporciones 'testimonios', 'voceros' y 'autoridad política', éstos últimos serían los aludidos por el plebiscito. A través de estos datos se confirma la variación en el tiempo de las representaciones televisivas antes señaladas respecto a una apertura inicial hacia el movimiento No + AFP y el debate previsual – expresado en una polifonía de voces – para avanzar hacia un menor volumen de cobertura y una menor cantidad de actores, reduciéndose a la cobertura únicamente de la marcha y no del debate de política pública.

Figura 17. Gráfico 6. Sumatorias mega. Fuente: elaboración propia.



El gráfico 6 muestra las sumatorias de habla en Mega según categoría actancial y su variación en el tiempo. Las características que destacan del canal respecto a la tendencia global son las siguientes: (i) el cambio de la más alta presencia de ‘testimonios’ durante la mayoría de los hitos (sobre todo 1 y 2) pero una desaparición de estos para el hito 6. (ii) La inclusión de diversos actores en el debate, siendo el único en incluir además a ‘representantes políticos’ (marchas de los hitos 2 y 5), (iii) la baja presencia de ‘voceros’ y de ‘autoridad política’ durante los primeros hitos, incluyendo incluso el paro nacional. Todo con lo cual se da cuenta de que Mega privilegia la muestra de ‘testimonios’, y la variedad de actores en el debate (destacando ‘representantes AFP’ dentro de ello) desde una perspectiva del “drama de pensiones”, pero no profundiza en las posturas más dirigenciales; ‘voceros’ y ‘autoridad política’, es decir, posturas políticas al respecto.

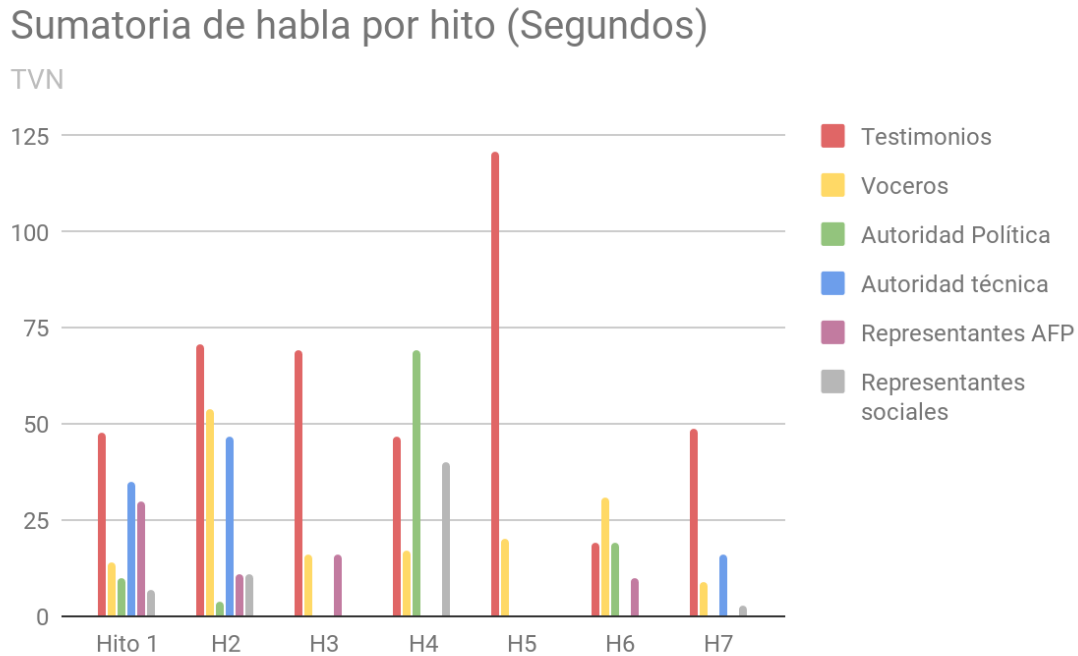
Figura 18. Gráfico 7. Sumatorias Canal 13. Fuente: elaboración propia.



El gráfico 7 muestra las sumatorias de habla en Canal 13 según categoría actancial y su variación en el tiempo. Las características que destacan del canal respecto a la tendencia global son las siguientes: (i) utilizar pocas categorías actanciales, incluyendo solo en una ocasión ‘representantes sociales’ (H3) y ‘autoridad técnica’ (H5), (ii) concentrarse en el conflicto ‘voceros’ versus ‘autoridad política’, el lado más dirigencial del debate (aparecen ambas en 5 hitos) y (iii) cuando irrumpe ‘representantes AFP’ (hitos 2, 3 y 6) siempre lo hace con presencia igual de alta que el resto de actores en el debate.

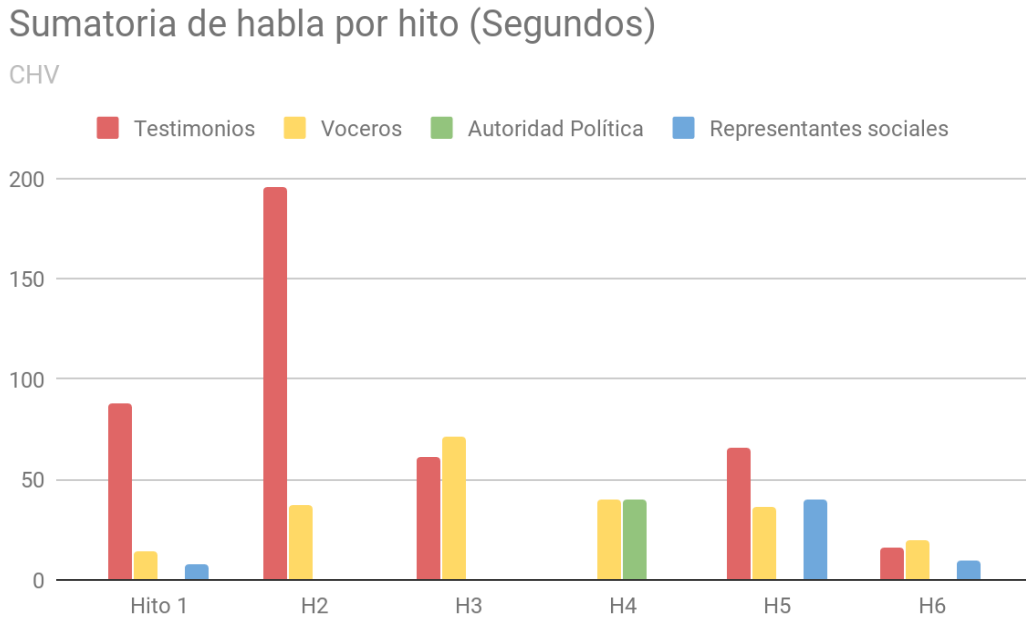


Figura 19. Gráfico 8. Sumatorias TVN. Fuente: elaboración propia.



El gráfico 8 muestra las sumatorias de habla en TVN según categoría actancial y su variación en el tiempo. Las características que destacan del canal respecto a la tendencia global son las siguientes: (i) desde el hito 1 y 2, las dos primeras marchas, se incluyen diversos hablantes en el debate con 6 categorías, (ii) se produce un cambio para el hito 4 (paro nacional) en donde los ‘testimonios’ bajan su presencia y la sube considerablemente ‘autoridad política’, seguido por ‘representantes sociales’. (iii) Para el hito 5 TVN tiene un nuevo cambio apostando por alta presencia de ‘testimonios’, (iv) salvo en el hito 1, ‘representantes AFP’ no destaca por su presencia, no así ‘autoridad técnica’ que cuando irrumpe (hitos 1, 2 y 7) lo hace posicionándose entre las frecuencias más altas. TVN entonces se muestra bastante heterogéneo con el paso del tiempo, mostrando diversos actores que varían su presencia según los hitos.

Figura 20. Gráfico 9. Sumatorias CHV. Fuente: elaboración propia.



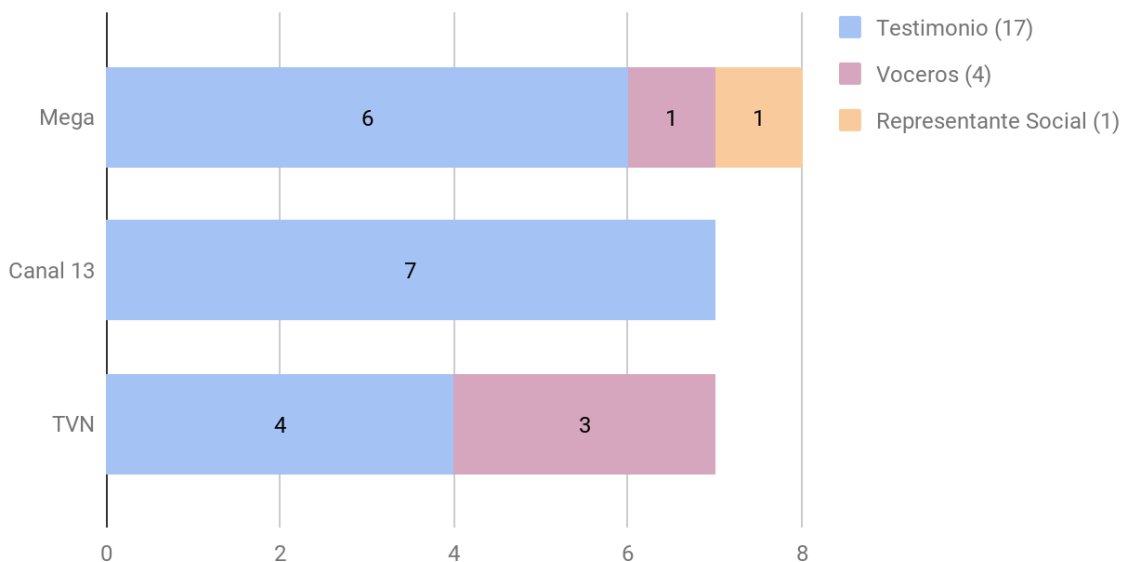
El gráfico 9 muestra las sumatorias de habla en CHV según categoría actancial y su variación en el tiempo. Cabe destacar que esta información es solo aplicable a las noticias analizadas y no comparables al resto de los canales (Mega, Canal 13 y TVN) dado que los primeros 5 hitos son noticias en otro formato, a saber, noticiero tarde. Las características que destacan del canal son las siguientes: (i) cobertura in situ de la marcha propia del formato “tarde” donde el relato es construido desde la voz del canal (noteros y conductores). Es decir se valida la marcha como hecho noticioso y factible de cubrir desde adentro de ella (amigable y familiar), refiriéndose a través de los actores internos de la misma: ‘testimonios’, ‘voceros’ y ‘representantes sociales’ (de mayor a menor presencia). (ii) El hito 6 a pesar de ser noticiero central, mantiene estructura de noticias anteriores de formato tarde. (iii) CHV es el único canal en no emitir noticias para el hito 7 y 8.

- (III.iii) Estructura de representación de la noticia: posiciones de habla.

Con el fin de analizar la estructura de la noticia, entendida como un relato que también utiliza elementos dramáticos, es que se marcó la posición de aparición de las categorías actanciales para cada noticia. A continuación se presentan las dos posiciones que se consideran más relevantes; la primera posición –desde donde parte el conflicto/noticia- y la última posición –desde donde se resuelve o finaliza el conflicto/noticia-. En el caso de Mega donde hay hitos con más de una noticia, es que se considera el primer hablante de la primera noticia, y al último hablante de la última.

Figura 21. Gráfico 10. Fuente: elaboración propia.

Posición "Primera palabra" según canal y hablante

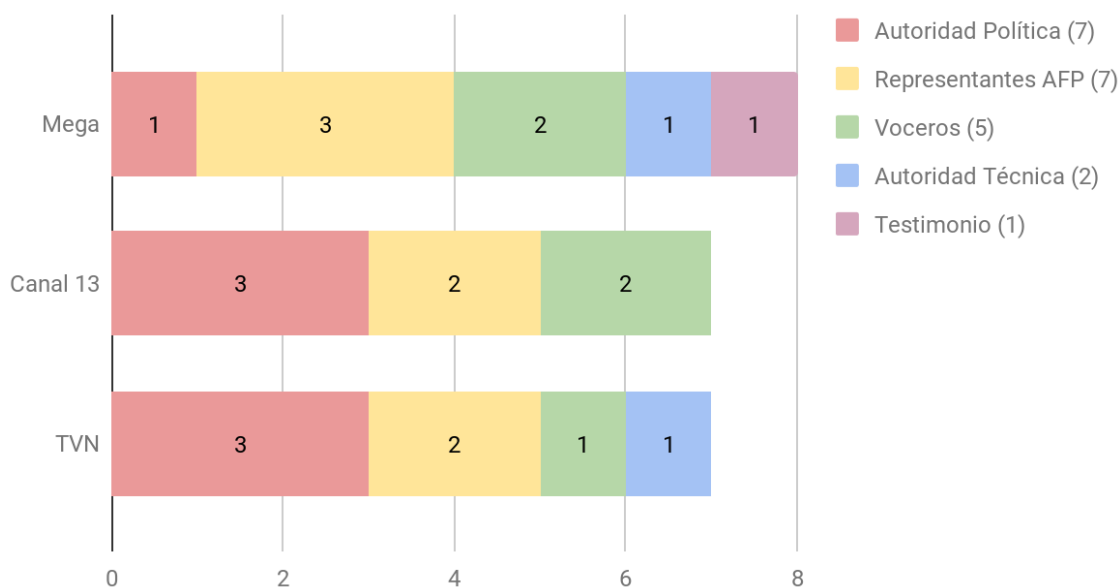


Respecto a la “primera palabra” o intervención se observan solo tres categorías: ‘testimonios’ con 17 veces, ‘voceros’ con 4 veces y ‘representantes sociales’ 1 vez. Es decir la gran mayoría de las noticias tienen como punto de inicio la muestra de ‘testimonios’. Más adelante revisamos además el carácter dramático de los

‘testimonios’, los cuales a través de muchas intervenciones de baja duración, tienen un discurso constante de “afectados”: por bajas pensiones, adherentes a marcha o afectados por paralizaciones, etc. Respecto a los canales tanto Mega como Canal 13 mantienen la mayoría o totalidad de ‘testimonios’ en primera posición, la diferencia la muestra TVN que decide partir en 3 de 7 hitos directamente con ‘voceros’, pudiendo darse entender un mayor protagonismo de los mismos.

Figura 22. Gráfico 11. Fuente: elaboración propia.

### Posición "Última palabra" según canal y hablante



Respecto a la “última palabra” o intervención se observan cambios considerables en relación a la “primera palabra”: ‘testimonios’ baja a solo 1 vez y destaca en cambio la irrupción de tres nuevas categorías, ‘autoridad política’ y ‘representantes AFP’ con 7 veces y ‘autoridad técnica’ con 2 veces en la última posición. Al igual que en los análisis sobre sumatorias de habla, ‘voceros’ se mantiene como categoría constante tomando desde allí su relevancia, ocupando 4 veces la primera posición y 5 veces la última posición. Se evidencia entonces una

estructura del relato de la noticia la cual parte principalmente con 'testimonios' (aquejados) o 'voceros' (expresando un reclamo) y que es en su mayoría respondido o solucionado desde la 'autoridad política', los 'representantes AFP' y la 'autoridad técnica', pero abriendo una menor posibilidad de que sean los 'voceros' quienes cierren el relato.

(IV) Encuadres de representación de categorías actanciales: elementos discursivos, audiovisuales y de rol.

- (IV.i) Recurrencias:

Figura 23. Imágenes ejemplos: recurrencias.

Ej. Hito 2: Autoridad Política



Ej. Hito 3: Representantes AFP



Ej. Hito 4: Voceros



Figura 24. Tabla 8. Recurrencias de cobertura Mega, Canal 13 y TVN. Fuente: elaboración propia.

	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	
Voceros	2/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	
Autoridad política	2/3	3/3	s/d	3/3	2/2	2/3	s/d	
Autoridad técnica	0/2	0/2	s/d	n/a	2/2	s/d	n/a	
Representantes AFP	0/2	3/3	3/3	s/d	s/d	2/3	s/d	
Representantes sociales	n/a	n/a	n/a	0/2	s/d	s/d	0/2	
Representantes políticos	s/d	n/a	s/d	s/d	n/a	s/d	s/d	
<b>Promedio</b>	33%	75%	100%	66%	100%	77%	50%	71,5%

-n/a: No aplica, pues esa categoría actancial fue utilizada solo por un canal para el respectivo hito.

-s/d: Sin datos, ningún canal utilizó dicha categoría durante ese hito.

-Ejemplo destacado en amarillo, 'voceros' H1: 2/3, significa que de los tres canales que utilizaron la categoría durante ese hito, hay coincidencia en dos de ellos.

La tabla 4 da cuenta de las recurrencias de cobertura según hablante para cada hito, las cuales fueron ejemplificadas a través de imágenes en la figura 23. Para la construcción de esta tabla se excluye la categoría 'testimonios' dada su naturaleza distinta mencionada anteriormente, a saber, gran cantidad de testimonios diversos de baja duración de habla. Además se decide señalar y excluir las categorías actanciales utilizadas por un solo canal durante un hito (n/a, no aplica), dado que una "recurrencia" refiere como mínimo a más de un canal. También se excluye a las categorías ausentes durante un hito (s/d). En cada cuadrilla verde se presenta la cantidad de canales que utilizaron la categoría y la cantidad de recurrencias al interior de la misma, información con la cual se calcula el promedio de recurrencia por hito, y finalmente se muestra el promedio de recurrencia global para todos los

hitos en los 3 canales Mega, Canal 13 y TVN el cual fue de un 71,5%. Es decir; no todos los canales utilizan las mismas categorías actanciales por hito, pero cuando dos canales o más utilizan las mismas categorías durante un hito hay un 71,5% de probabilidad de que realicen exactamente la misma cobertura, a la misma persona y en el mismo lugar, generalmente en una conferencia de prensa.

Este resultado permite dar cuenta de un elemento común en los principales canales de televisión abierta llevando al análisis de la actividad periodística al menos en lo que se refiere a la cobertura de hitos de protesta. Se expresarían limitaciones en las rutinas periodísticas puestas por la propia inmediatez y el interés editorial del departamento de prensa de los diferentes canales, de lo cual no se ejerce un enfoque reflexivo con mayor elaboración y profundidad sino el dedicarse netamente a reproducir lo que sucede en formato crónica. La excepción la marca Mega, pero solo en 2 hitos, donde se incluye formato reportaje centrándose en la profundización del drama de testimonios. Este alto nivel de recurrencia en las formas de cobertura, sumado a las semejanzas señaladas anteriormente en el análisis de contenido sobre representación de actores (sección II. estrategias) nos permite tomar la decisión metodológica respecto a los encuadres de realizar el análisis de teoría fundamentada de las categorías actanciales de forma global, para los 4 canales de forma conjunta ahorrándose repetir y saturar información, señalando no obstante las diferencias de canal en caso de ser pertinente para alguna categoría específica.

(IV.ii) Encuadres de representación: teoría fundamentada según categoría actancial.

A continuación se presenta el análisis global para los encuadres de representación según cada categoría actancial. Las redes fueron producidas en Atlas.ti v.7 y se construyen con material de los cuatro canales (CHV, Mega, TVN y Canal13), a través de códigos en vivo (extractos de citas, I: imagen, S: Sonido), ordenados según abstracción descendiente en dimensiones, categorías, subcategorías, sub-subcategorías, etc. Se incluyen además imágenes y códigos a modo de ejemplo. Redes de cada actor disponible en la sección II de anexos.

*Ej. Códigos de imagen ‘testimonios’.*



Testimonios: red de 309 códigos. Disponible en anexo II, red 1.

*Ej. Códigos de imagen ‘voceros’.*



Voceros: red de 144 códigos. Disponible en anexo II, red 2.



*Ej. Códigos de imagen 'representantes sociales'*



Representantes sociales: red de 47 códigos. Disponible en anexo II, red 3.

*Ej. Códigos de imagen 'representantes AFP'*



Representantes AFP: red de 62 códigos. Disponible en anexo II, red 4.

*Ej. Códigos de imagen 'autoridad técnica'*



Autoridad técnica: red de 52 códigos. Disponible en anexo II, red 5.

*Ej. Códigos de imagen 'autoridad política':*



Autoridad política: red de 79 códigos. Disponible en anexo II, red 6.

*Ej. Códigos de imagen 'representantes políticos':*



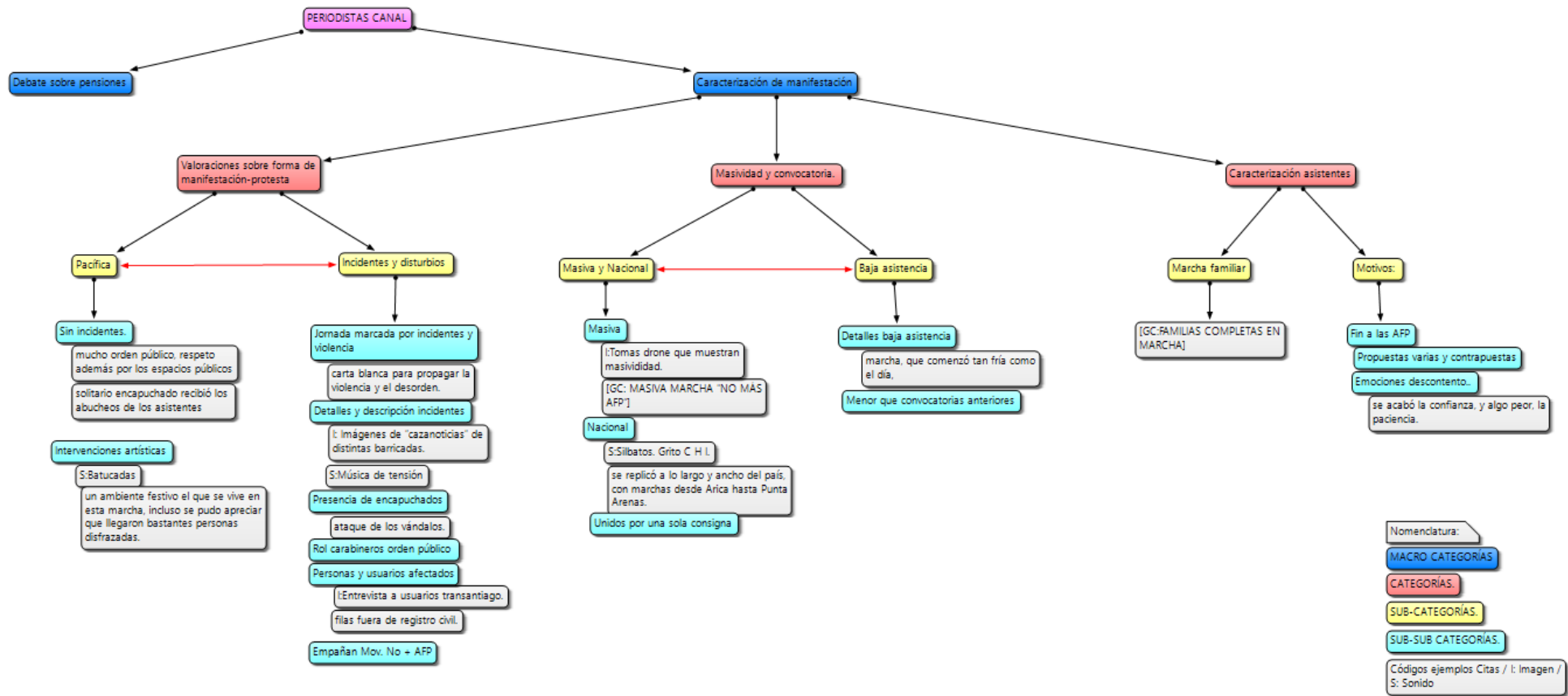
Representantes políticos: red de 31 códigos. Disponible en anexo II, red 7.

## Encuadre: periodistas

Debido al formato noticia 'Periodistas / voz canal' es la categoría actancial con mayor cantidad de tiempo de habla y códigos con 609 en total. Se establecen dos grandes dimensiones analíticas en relación a la cobertura de hitos de protesta No + AFP: (A) "*Debate sobre pensiones*": en torno a la problemática y discusión pública de pensiones en Chile y sus actores involucrados; expresiones en las cuales los periodistas o conductores dan pie para intervenciones de otros actores presentándolos, parafraseándolos o citándolos. Dado que el contenido de dichas referencias a actores se repite del análisis separado de cada categoría actancial, es que nos centramos en la segunda dimensión (B) "*Caracterización de manifestación*": referido a cuestiones de forma sobre convocatorias a acciones y movilizaciones.

'Periodistas / voz Canal' se trata de un actor central en tanto moderador-expositor del debate público previsional y narrador-descriptor de los hechos ocurridos en las manifestaciones. La relevancia particular de este actor es su pretensión de no ser un actor en el debate, esta pretensión se expresa en la movilidad y multi-posicionamiento del actor ocupando distintas posturas, valoraciones y cercanías en relación a los otros actores, haciendo uso de elementos dramáticos y técnicos, tomando incluso valoraciones contrapuestas de un mismo actor o hecho según los distintos hitos. Esta pretensión de neutralidad tiene como objetivo generar confianza y credibilidad en las audiencias, de ahí que el único actor al cual no se le atribuyen valoraciones negativas en ningún momento son los 'testimonios' no obstante afirmamos que se trata solo de una pretensión ya que es posible evidenciar citas y códigos audiovisuales que expresan juicios de valor que nutren el carácter narrativo de la noticia. A continuación graficamos estas afirmaciones en la red sobre (B) "*Caracterización de la manifestación*".

*Figura 25. Red 'periodistas / voz canal', lado B: caracterización de manifestación. Fuente: elaboración propia.*



Nomenclatura:

- MACRO CATEGORÍAS
- CATEGORÍAS
- SUB-CATEGORÍAS
- SUB-SUB CATEGORÍAS

Códigos ejemplos Citas / !: Imagen / S: Sonido



La red muestra el ordenamiento sobre 'Periodistas / voz canal' respecto a la (B) "*Caracterización de manifestación*" en torno a los aspectos de forma de las convocatorias y acciones de protesta. Al interior se observa un multi-posicionamiento que se expresan en la exaltación y valoraciones de elementos sociales y pacíficos, como las intervenciones artísticas y el carácter familiar de los asistentes, mostrando empatía con la causa, no obstante se destaca cuando hay baja asistencia y se valora abiertamente de manera negativa las formas de protestas más conflictivas que cuestionan o trasgreden la legalidad y cotidianeidad, estableciendo así un límite en la forma de protesta posible. En la red señalada se establecen tres categorías con sus respectivas sub-categorías:

(I) "*Valoraciones sobre forma de manifestación-protesta*": descripciones respecto a las formas de manifestación cargadas de juicios de valor, habiendo una postura contrapuesta según la forma de la protesta destacando por un lado el carácter (i) "*Pacífico*" de las marchas, en relación a que se desarrollan (i.1) "*sin incidentes*" conllevan (i.2) "*intervenciones artísticas*", ej. "un ambiente festivo el que se vive en esta marcha, incluso se pudo apreciar que llegaron bastantes personas disfrazadas" y "S: Batucadas". El carácter pacífico se contrapone a la cobertura de ciertos hitos en los cuales se destacan únicamente y en gran cantidad los (ii) "*incidentes y disturbios*", que se expresan en las siguientes sub-subcategorías; (ii.1) "*jornada marcada por incidentes y violencia*", (ii.2) "*detalles y descripción incidentes*", ej. "I: imágenes de "cazanoticias" de distintas barricadas" y "S: Música de tensión", (ii.3) "*presencia de encapuchados*", (ii.4) "*rol carabineros orden público*" y (ii.5) "*personas y usuarios afectados*": en referencia a personas afectadas directamente o indirectamente por alteraciones a la cotidianeidad, ej. "I: entrevistas a usuarios transantiago" y "I: filas fuera de registro civil". Finalmente se declara que dichos hechos (ii.6) "*empañan mov. No + AFP*".

La segunda categoría para caracterizar las manifestaciones por parte de los periodistas se denomina (II) "*Masividad y convocatoria*" referida principalmente a la efectividad de la convocatoria de la causa y el movimiento, medida en la asistencia, al interior se contraponen dos sub-categorías: (i) "*masiva y nacional*"

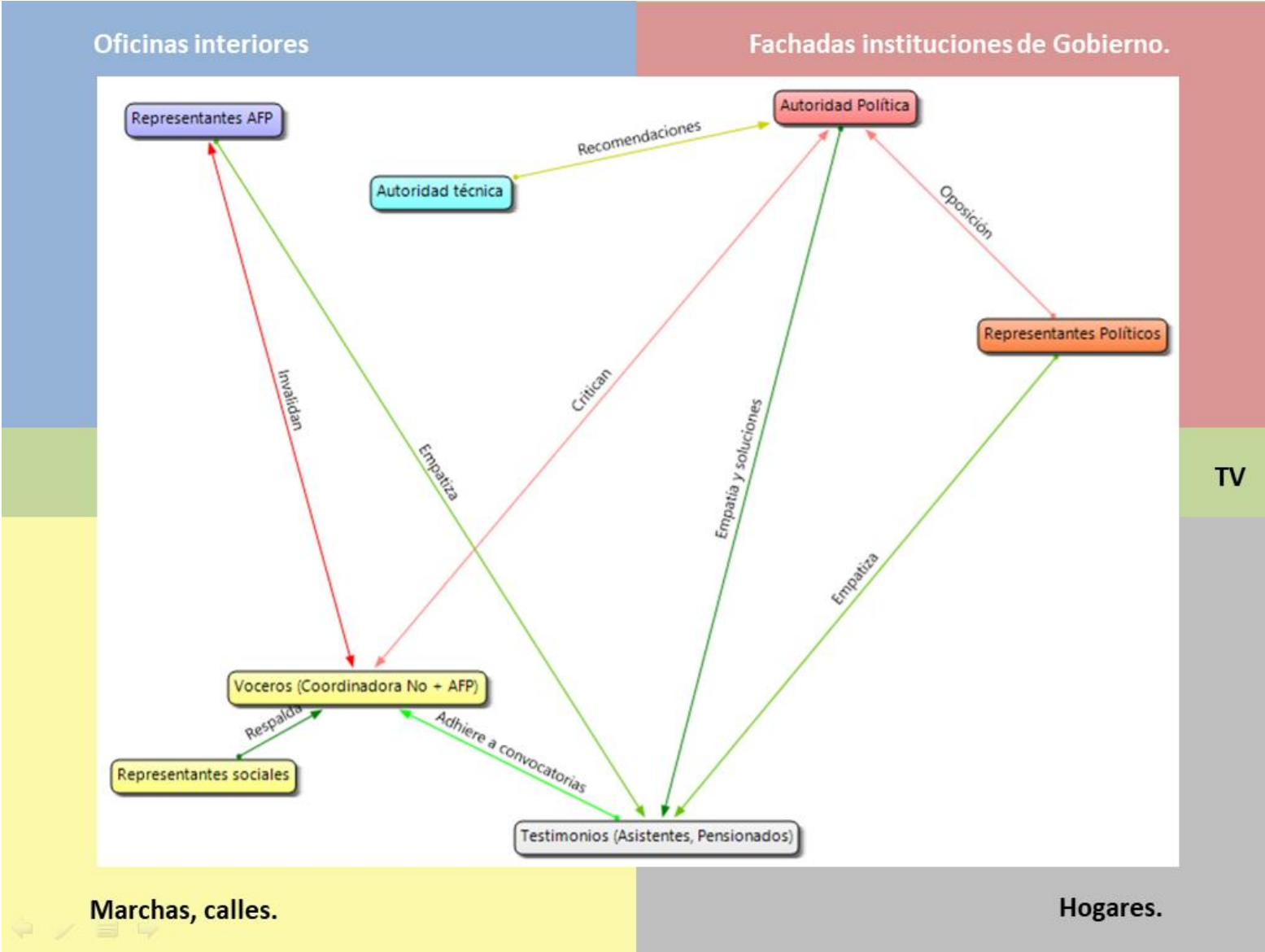
destacando y valorando positivamente convocatoria identificándola además con ser una causa compartida por toda la nación, lo cual se expresa en las sub-subcategorías (i.1) *“masiva”*, ej. “I: tomas drone que muestran masividad”, (i.2) *“nacional”*, ej. “S: silbatos. Grito C H I” y (i.3) *“unidos por una sola consigna”*. Al carácter masivo de la convocatoria se le contraponen las referencias que destacan la (ii) *“baja asistencia”*, en tanto el movimiento y la causa estaría perdiendo adherencia, lo cual se expresa en las sub-subcategorías (ii.1) *“detalles baja asistencia”* y (ii.2) *“menor que convocatorias anteriores”*.

Finalmente los periodistas con fin de describir la manifestación realizan una (III) *“Caracterización de los asistentes”*: desde una valoración positiva, recogiendo testimonios e imágenes de los mismos sobre su participación y motivaciones. Esto se expresa en dos sub-subcategorías: (i) *“marcha familiar”*, destacando ampliamente la variedad generacional de los asistentes bajo el concepto familiar. Respecto a los (ii) *“motivos”* de los asistentes se establecen las siguientes sub-subcategorías (ii.1) *“fin a las AFP”*, (ii.2) *“propuestas varias y contrapuestas”*: destacando principalmente el carácter tentativo y cruzado de las distintas nociones de los asistentes sobre un posible nuevo sistema previsional, ej. “de todo encontramos en la marcha: los que quieren mejorar el actual sistema, los que quieren volver al de reparto, los que desean un sistema mixto y una mayoría que definitivamente ya no quiere más a las AFP” y (ii.3) *“emociones descontento”* que los motivan a marchar.

#### (IV.iii) Encuadres de representación: mapa de relaciones y posiciones de actores.

Para ilustrar las representaciones televisivas respecto a los actores involucrados en las noticias sobre el movimiento No + AFP, en tanto marchas y debate previsional, es que realizamos un mapa de relaciones entre actores, incluyendo en él a los periodistas de los canales.

Figura 26. Mapa de actores según espacios, cercanías y relaciones. Fuente: elaboración propia



La figura 26 se denomina “Mapa de actores según espacio, cercanía y relaciones”, y posiciona a los actores involucrados en las coberturas de los hitos de protesta y en relación al debate previsional según tres dimensiones: (a) “*Espacio*”, que corresponde al marco de cuatro colores alrededor del mapa; refiere al espacio físico donde se sitúan los hablantes, entendido como escena socio-cultural que conlleva a distintas experiencias audiovisuales tanto de imagen como de sonido. (a.1) Azul “*oficinas interiores*”; espacios cerrados sin ruido ambiente, marcados con elementos que evocan conocimiento como pinturas o libros, y un lenguaje culto-técnico. (a.2) Rojo “*fachadas instituciones gobierno*”, fachadas de edificios gubernamentales, marcados con elementos que evocan autoridad como estrados y lenguaje formal tipo declaración pública. (a.3) Amarillo “*marchas, calles*”, referidas a manifestaciones masivas en vías públicas, marcadas con elementos que evocan encuentro social como familias y batucadas, y con mucho bullicio de fondo. (a.4) Gris “*hogares*”, en relación a lugar de procedencia y de cotidiano de manifestantes y pensionados, identificación además con audiencia hogar-familia. Finalmente (a.5) “*TV*” es el espacio que actúa de intermediario con pretensión de neutralidad en moderar el debate y narrar los hechos, siendo quien interactúa con todos los actores.

Respecto a (b) las “*Cercanías*” de los actores, éstas se definen en función de habitar el mismo espacio socio-cultural e intereses afines. De esta forma identificamos que en el (b.1) cuadrante azul “*oficinas interiores*” se encuentran marcadas con azul intenso los ‘representantes AFP’ en tanto voceros de un gremio empresarial, y marcado con celeste las ‘autoridades técnicas’, en tanto especialistas u estudiosos de materias de economía y previsiones. En el (b.2) cuadrante rojo “*fachadas de instituciones de gobierno*” se encuentran en rojo intenso las ‘autoridades políticas’ en tanto gobierno de turno en el ejecutivo, y en naranja los ‘representantes políticos’ al ser oposición y aspirantes de gobierno. (b.3) En el cuadrante amarillo “*marchas, calles*” se encuentra en amarillo la coordinadora No + AFP representada por sus ‘voceros’, y los ‘representantes sociales’ también están de amarillo dado que expresan pleno alineamiento con movimiento y coordinadora. Finalmente en el (b.4) cuadrante gris “*hogares*” se



establecen los ‘testimonios’ en tanto lugar donde habitan los asistentes a la marcha y gente afectada por bajas pensiones, no obstante dicho actor si bien pertenece al cuadrante se encuentra también y en gran parte en el cuadrante amarillo de marchas, siendo esta presencia no obstante algo contingente y de disminución a lo largo del tiempo.

Finalmente si analizamos las (c) “*Relaciones*”: entre los actores se evidencia que en el (c.1) cuadrante azul “oficinas interiores” los ‘representantes AFP’ son un actor que no tiene relación directa con otros, está siendo interpelado por un movimiento que convoca una coordinadora que tiene adherencia de múltiples testimonios y asistentes, desde familias alegres por marchar, a pensionados en situación dramática. De ahí que sus dos principales relaciones sean empatizar con el sentir social de bajas pensiones pero invalidar las propuestas y la participación la coordinadora y sus voceros en el debate, a través de alusiones directas como irresponsabilidad o ignorancia, “elevar el nivel del debate”. En el mismo cuadrante azul se encuentran las ‘autoridades técnicas’ cuyo rol principal es el entregar elementos técnicos a la discusión sin ser un actor involucrado directamente en el conflicto, y ser los únicos en participar públicamente en entrega de recomendaciones a autoridades políticas, siendo no obstante el sujeto más similar socio-culturalmente al actor interpelado, las AFP. De ahí la relevancia de este actor dado que también se puede afirmar que las AFP se benefician de esa semejanza socio-cultural al erigirse también a ellos mismos como autoridad técnica, o guiados por una racionalidad técnica sin conflicto de intereses. En el (c.2) cuadrante rojo “fachadas de instituciones de gobierno” se encuentra la ‘autoridad política’ ente interpelado al cual se le exigen acciones en pos de solucionar y legislar sobre el tema de pensiones, recibe las críticas de las coordinadora No + AFP y sus voceros – quienes a su vez se plantean como representantes de la indignación de la ciudadanía – y la oposición de otros representantes políticos. A su vez las autoridades políticas afirman empatizar y trabajar en pos de entregar soluciones a los testimonios (ciudadanía), pero – y al

igual que AFP – crítica llamados, acciones y formas de manifestación convocados por la coordinadora, buscando minimizarla como actor en el debate, “la presidenta no tiene por qué responderle a una organización en particular”. Destaca el no criticar ni oponerse a las AFP sino más bien evitar mencionarlos y abordar su gestión desde “la problemática de pensiones”, recibiendo además recomendaciones de las autoridades técnicas, quien recordamos es el sujeto socio-cultural más similar a representantes AFP.

Respecto a las relaciones que ocurren con los actores del (c.3) cuadrante amarillo “marchas, calles”, se afirma que la Coordinadora No + AFP y sus ‘voceros’, personalizado en Luis Mesina, deben su protagonismo y su lugar en el debate debido a la gran adherencia de la ciudadanía (testimonios de adherentes y pensionados), recibiendo además pleno respaldo de organizaciones sociales. Desde dicha posición critican al gobierno por no ser escuchados y no realizar cambios efectivos desde su punto de vista, e intentan invalidar a las AFP en el debate llamándolas a guardar silencio. Es de entender de igual forma que la pérdida de adherencia a las movilizaciones significa una pérdida directa de presencia en el debate, de ahí que sean atacados fuertemente por las autoridades políticas por llamado a paro nacional, donde los canales televisivos se alinean con autoridades políticas y “da vuelta” a los testimonios siendo ahora estos afectados por incidentes. Atacados también por AFP respecto a llamado a cambiarse al fondo E, donde los canales televisivos se alinean con AFP, y muestra infografías sobre pérdidas económicas de afiliados que siguieron el llamado, apuntando a bajar la adhesión hacia la coordinadora. El objetivo inicial entonces de la coordinadora y los voceros cuando aparecen en las primeras dos marchas (más masivas) es de poner fin a las AFP e instalar su propuesta previsional, no obstante posteriormente su lucha implícita es por el lugar cada vez más reducido que ocupan en el debate. Respecto a (c.4) el cuadrante gris “hogares” se encuentran los ‘testimonios’ que representan familias que adhieren a convocatorias y causa No + AFP, y millones de pensionados afectados por bajas pensiones, de ahí que

su interacción principal sea adherir a convocatorias y movilizaciones mientras que recibe la empatía de todos los demás actores respecto al tema de pensiones. Por ello el color gris, en tanto terreno gris disputado por todos los actores quienes reclaman su representatividad y confianza en propuestas.

Finalmente se analiza al actor implícito en el Mapa: los 'periodistas' de los canales, marcados con un terreno verde "TV". Recordando lo ya visto en la red de periodistas, éstos son quienes actúan de moderadores y narradores con pretensión de neutralidad, esa pretensión se cimienta en (i) la empatía con los testimonios (con los cuales se identificaría la audiencia), (ii) con un nivel de conocimiento técnico (reforzado con consultas a autoridades técnicas), y (iii) con el trabajo de contactar con la variedad de actores (reforzado con cuñas de representantes sociales y políticos). Es por ello que los periodistas se relacionan con todos los actores en todos los niveles, lenguajes y espacios, usando como guía de acción la empatía con testimonios, de ahí la importancia del conjunto de variaciones de contenido discursivo y de estructura de las noticias repasadas hasta el momento, que cuestionarían esa pretensión de neutralidad. Destacamos, desde la empatía con testimonios, el criticar a las AFP y criticar los plazos del gobierno, celebrar el carácter social de la marcha y en coherencia a ello relevar el rol de convocante y denunciante de coordinadora en detrimento de mostrar su propuesta de política pública y su orgánica social-política. Mientras que al mismo tiempo, y a pesar de empatizar con testimonios adherentes a mov. No + AFP, se da espacio para diagnósticos y análisis por parte de los representantes AFP, para críticas de las autoridades políticas a la coordinadora respecto a sus convocatorias y propuestas, así como cobertura a las propuestas por parte del ejecutivo. Llegando incluso a alinearse completamente con autoridades políticas y AFP en algunos hitos, repitiendo posturas de dichos actores con palabras y gráficas propias.

Por lo anterior es que se concluye posicionar en el mapa la franja verde “TV” en el medio, apuntando a su pretensión de neutralidad, pero también actuando como frontera entre los testimonios (ciudadanía, hogar, audiencias) + la coordinadora y los representantes sociales (movimiento social), versus las AFP y el gobierno. Frontera que se abre ante el movimiento social en lo referido a instalar temas en el debate público que son de interés o de congoja para la ciudadanía, pero que es más cerrada en relación a diagnósticos técnicos y propuestas previsionales, así como a nuevas formas de manifestación y protesta, como los llamados a cambiarse de fondo, y se condenan las formas de protesta más conflictivas como paros e interrupción del tránsito. En dicho panorama los periodistas harían de frontera comunicacional, audiovisual y discursiva del modelo cultural tecnocrático, aportando en el cierre y separación de lo social y lo político.

#### **h. Conclusiones:**

La presente investigación toma como objetivo describir y caracterizar cómo se configuran las representaciones televisivas en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social No + AFP (2016-2017), en los noticiarios centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN). Al respecto y en diálogo con la discusión teórica se señalan los siguientes elementos comunes durante los 8 hitos para los cuatro canales:

- (1) Variación en el tiempo: partir (los dos primeros hitos) desde una alta legitimidad y apertura al movimiento No + AFP, en tanto su forma pacífica de protesta (marchas familiares), empatizar con demanda de mejoras de pensiones a través de exponer testimonios, y describir debate previsional y

sus actores. Son los hitos con mayor volumen de cobertura (14% y 24% del total de noticias emitidas durante esas fechas), ocupando las primeras posiciones del noticiario y a nivel de estructuras de noticias mostrando mayor cantidad de categorías actanciales o “polifonía de voces” (Rizzo, 2019). Teóricamente esta estrategia inicial se relaciona con los dispositivos televisivos de “ocultar mostrando” (Bourdieu, 1997), una “fetichización de la inmediatez” y una pretensión de “unidad” (Silva, 2015) entre movimiento social, periodistas y audiencias, así como una “espectacularización de la noticia” (Rizzo, 2019) en clave drama. Dicha estrategia cambia (hitos 4, 6 y en adelante) a una postura crítica al movimiento en tanto sus convocatorias generan incidentes o disturbios y sus llamados y propuestas son erróneos técnicamente (ej. expertos u AFP criticando propuesta modelo previsional o llamado a cambiarse al fondo E), así como se va perdiendo profundización o relevancia en el debate de política pública, generándose un “cerco informativo” (Silva, 2015) reforzado con que desde el hito 4 el volumen de cobertura baja entre 9% y 1%, así como la noticia deja de ocupar las primeras posiciones del noticiario. Se reduce además la cantidad de actores a medida que avanzaban los hitos quedando el énfasis solo los presentes en la marcha (testimonios, voceros y representantes sociales) sin profundizar debate público.

- (2) Es común también en los cuatro canales el paro nacional (hito 4) como punto de quiebre en la legitimidad y apertura hacia el movimiento en tanto esa jornada de protesta conllevó “violencia”, “disturbios” e “incidentes”. Habría un meta-relato ligado al “orden público” y la forma de movilización que estaría por sobre esta causa, de ahí que dichas acciones sean representadas dentro del universo narrativo de lo “delictual” más que como una acción que responde a causas y demandas. Se valora positivamente entonces la forma de protesta de carácter social (pacífico, familiar, nacional,

inclusiva tanto como para periodistas como para audiencias), pero por otro lado se enjuicia negativamente la forma de protesta de carácter político (grupos de poder con intereses en conflicto: coordinadora vs AFP y gobierno, que se generan mutuamente pérdidas económicas). Esa distinción en la forma de protesta se relación con lo mencionado por Rizzo (2019) respecto al “morbo por formas violentas”, así como los aportes de Silva (2015) respecto a “enmascarar y desplazar” al movimiento como causante de incidentes para deslegitimarlo en el debate público.

- (3) Similar representación de actores: ya sea en términos de estrategias editoriales o encuadres, respecto a su rol y posicionamiento, su discurso y experiencia audiovisual (espacio socio-cultural), así como una estructura subyacente en términos cuantitativos de habla, una similar administración del tiempo según sumatoria de habla, cantidad de intervenciones y media de habla. Esto se refuerza con el índice de recurrencia que arroja que un 71,5% de las ocasiones en que los canales utilizaban la misma categoría actancial durante un hito, hay una plena coincidencia de hablante, siendo exactamente la misma persona, imagen y discurso (Excluyendo a CHV de dicha cifra). Este elemento es clave para entender la práctica cotidiana periodística la cual sería una dinámica transversal a los cuatro canales, esa “fetichización de la inmediatez” (Silva, 2015) que actúa como dispositivo. Finalmente se evidencia otra similitud en la forma de ordenar a los actores partiendo las noticias de forma general con testimonios o voceros pero siendo la autoridad política o las AFP quienes se llevan “la última palabra”.

Los elementos diferenciadores de los canales en cuanto a las representaciones televisivas son las siguientes:

- (a) Mega es el canal con mayor volumen de cobertura neta y relativa sobre los hitos de protesta y el que muestra mayor efusividad en sus posturas

remarcado con elementos dramáticos (reportajes emotivos sobre pensionados, testimonios sobre afectados al paro, etc.), y es a su vez el canal que presenta mayor contradicción o incoherencia en el tiempo pasando de la más amplia aprobación a la negación, expresado además en una pérdida de prioridad de la noticia en el noticiario general. Respecto a la manera de estructurar la noticia Mega si bien muestra una polifonía de voces incluyendo múltiples actores, haciendo uso de las 7 categorías actanciales posibles (siendo el único en incluir por ejemplo a representantes políticos), destaca la más alta presencia de testimonios (58% del habla total) y la baja presencia de voceros y autoridad política en comparación a otros canales, evadiendo el carácter más dirigencial del conflicto, centrándose por ejemplo en representantes sociales vs autoridad técnica. Se privilegia entonces el conflicto más que la resolución del mismo, con Silva (2015) y Bourdieu (1997) podemos afirmar que Mega privilegia de mayor forma el espectáculo y el “ocultar mostrando”.

- (b) Canal 13 por su parte es quien plantea un carácter más descriptivo y crítico ante el movimiento, quien menor cobertura general le da a los hitos de protesta, (oscilando entre un 2% y un 7% del noticiario) usando un lenguaje técnico centrado en detalles logísticos de las convocatorias (recorridos u horarios de marchas) representando de forma crítica a la coordinadora No + AFP y su vocero Luis Mesina, como organización conflictiva con propuestas y llamados erróneos técnicamente. Respecto a la estructura de la noticia es quien menos categorías actanciales utiliza, canal que le da la menor relevancia a testimonios, y quien da mayor espacio a voceros y autoridad política, sintetizando el conflicto de pensiones en el lado más dirigencial de los bloques. En Canal 13 priman entonces las estrategias de “enmascarar y desplazar” a la coordinadora y de “fragmentación” en tanto individualizar la

organización en Luis Mesina, categorías analíticas coherentes con lo que plantea Silva (2015), Hall (1981) y Bourdieu (2002).

(c) TVN es el segundo canal con mayor cobertura en los hitos de protesta y quien se muestra más abierto al movimiento No + AFP: profundizando en el debate de política pública, planteándose inicialmente críticos con las AFP y siendo los únicos en incluir expertos alineados con la coordinadora No + AFP (Fundación SOL), dando espacio para desarrollo de propuesta previsional alternativa. Respecto a la estructura de la noticia TVN es quien muestra el mayor pluralismo (Anguita & Labrador, 2019) y polifonía de voces (Rizzo, 2019) al utilizar 6 categorías actanciales siendo el canal que distribuye las medias de habla de las intervenciones de forma más equitativa, teniendo al respecto la menor desviación típica.

(d) Finalmente CHV, de quien en gran medida se analizan cápsulas de noticiario formato tarde, afirmamos que se centran en valorar positivamente el movimiento respecto a su forma de movilización pacífica y familiar, pero no se ahonda en debate previsional de política pública, presentando el conflicto en términos simplistas de polos morales, ej. “familias marchando en contra de corrupción y robo”. En concordancia con el formato de noticiario tarde la estructura de noticias de CHV solo hace uso de los actores presentes in situ en las movilizaciones; testimonios, voceros y representantes sociales, llama la atención no obstante que para el hito 6 donde se revisa su noticiario central, la noticia conserva la misma estructura que el noticiario tarde. CHV centraría sus estrategias entonces en una “fetichización de la inmediatez” apuntando a una “coherencia y unidad” (Silva, 2015) entre los manifestantes y las audiencias de carácter familiar y nacional.



En Morales (2010) y su “modelo de construcción informativa audiovisual” afirmábamos que un relato noticioso es posible de estructurar en múltiples niveles para reducir una doble interpretación. Encontrar similitudes estructurantes en las maneras de representar la protesta social para los canales Mega, Canal 13, TVN y CHV da cuenta de un proceso social subyacente que produce una similar dotación de sentido y valida estudiar el objeto de investigación planteado en tanto los cuatro canales comparten no solo su relevancia en la dimensión publicitaria del espacio público (Silva, 2015) sino también un relato social común respecto a los movimientos sociales expresado en los noticieros centrales. Al respecto concluimos presentando la tesis que sostiene la investigación: las representaciones televisivas en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social No + AFP (2016-2017), en los noticieros centrales de los principales canales chilenos de televisión abierta (Mega, Canal13, CHV y TVN), se configuran en base a un *sesgo cultural tecnocrático* donde se le asignan ciertos encuadres, aperturas y cierres a algunos actores: testimonios como drama, voceros validados netamente como organizadores de marchas pacíficas, pero con una “ausencia estructurante” (Sapiezynska, 2014) respecto a la profundidad de su orgánica social y política. Versus otros actores a quienes se les otorgan mayor libertad de acción respecto a la configuración de política pública: autoridad técnica, representantes AFP y gobierno, que elaboran diagnósticos y soluciones con capacidad de exponer posturas de forma clara (voz limpia, medias de habla altas).

El sesgo cultural tecnocrático de representación televisiva tendría al polo social donde se ubica el movimiento No + AFP - pensionados, personas que marchan, coordinadora No + AFP y organizaciones sociales - de los cuales solo se acepta el drama, la sensibilización y las convocatorias inclusivas y pacíficas, sin representar conflicto con intereses globales de la nación y de gobernantes. A lo social se contraponen el polo político entendido como la capacidad de elaborar y gestionar políticas públicas según la racionalidad técnica, pretendiendo no obedecer a

grupos privados de acumulación, donde se encuentran las AFP como interpelados pero expertos en la materia, a la autoridad técnica (especialistas) como asociados con gobierno y de perfil socio-cultural similar a las AFP (oficinistas, ejecutivos) y finalmente el gobierno el cual sería quien se encarga de la elaboración de propuestas y reformas, pero de las cuales no se cuestiona el proceso y apertura a la construcción de las mismas. Este sesgo cultural de representación llevaría aparejado una desigual posibilidad o experiencia audiovisual (espacio de entrevista y limpieza de audio) evidenciando diferencias en privilegios respecto a la configuración de la representación televisiva.

A pesar de las altas coberturas en las primeras dos marchas nacionales, y de mostrar en la mayor cantidad de tiempo a testimonios de adherentes a las movilizaciones, se produce un sesgo cultural tecnocrático en la representación televisiva y con ello reafirmamos la hipótesis planteada en la investigación respecto a una cobertura de carácter “paternalista” hacia lo social, esfera de la cual se aceptan demandas y sensibilización pero que no se le permite un desborde hacia la discusión y/o elaboración de política pública. Así como Garretón (2015) apuntaba a una validación ideológica del neo-liberalismo y Ruiz (2012) complementa que eso se expresa en una disociación de lo social y lo político, podemos afirmar que la televisión chilena tiene un rol relevante como mediación de hegemonía (Amigo et, al. 2016) de la matriz socio política, a través de su producción de contenido respecto a la cobertura de la protesta social. No solo respecto al movimiento No + AFP sino respecto a movimientos sociales en general pudiendo afirmar esto debido a la continuidad entre las categorías analíticas planteadas por otros estudios revisados (Silva, 2015) (Antezana, 2015) (Sapiezynska, 2014) (Rizzo, 2019) y el caso estudiado. Esta representación televisiva en tanto representación social estaría inmersa en la dialéctica que señalaban Rodríguez-Zoya & Rodríguez-Zoya en tanto sus representaciones y dotaciones de sentido serían un proceso social instituido (reproductivo) e instituyente (productivo).

Para analizar la presencia de sesgos en la representación televisiva volvemos al modelo de Sapiezynska (2014) quien apuntaba a que se deben considerar distintos niveles: macro (desigualdades de poder externas), meso (rating y esponsorizaciones) y micro (prácticas periodísticas). Con ello concluimos que el sesgo cultural tecnocrático respecto al movimiento No + AFP (2016-2017) se debe al menos a la conjugación de tres factores:

(I) Diferencias de recursos: entre movimiento No + AFP (coordinadora No + AFP) versus actores institucionales del sector público como la autoridad política, y del sector privado como las AFP, ambos sectores tendrían mayor capacidad de invertir y elaborar estrategias comunicacionales, ej. departamentos de prensa, publicidad, convocar a comunicados, relacionadores públicos, etc. Donde más destacó dicha desigualdad fue en el hito marcha 6, donde las noticias se centraron en criticar el llamado a cambiarse al fondo E: Mega, Canal 13 y TVN de forma idéntica mostraron un gráfico cuyo contenido apuntaba a que quienes siguieron el llamado dejaron de ganar más de 2 millones de pesos, la fuente era un comunicado de las AFP. Esa desigualdad de recursos se vería reflejada en la capacidad de gestionar o de dirigir desde su posición la opinión pública respecto al debate en cuestión, haciendo mejor uso de la cobertura televisiva.

(II) Decisiones editoriales por conflicto de interés político o económico: Teniendo las altas direcciones de los canales afiliaciones o cercanías que en última instancia definen la postura editorial, siendo especialmente expresivo en noticias como éstas que tensan la matriz-Sociopolítica (Garretón, 2012) ya sea respecto a la forma de configuración de política pública o por intereses respecto a oportunidades económicas asociadas a una buena relación entre principales accionistas y propietarios de canales nacionales (Grupo Luksic, Grupo Bethia y Time-Warner) y los capitales extranjeros como Met-life y Principal Financial Group. Esto explicaría la postura más crítica respecto al movimiento No + AFP de Canal 13, la postura más abierta y pluralista de TVN (de propiedad estatal) y las

variaciones drásticas de postura de Mega y CHV pasando de una postura abierta a una cerrada a medida que transcurrían los hitos.

(III) Además de las estrategias de los altos directivos, o los factores externos respecto a las desigualdades de recursos de los actores involucrados, señalamos que el sesgo cultural tecnocrático se produce también a través de la práctica periodística cotidiana de los reporteros, conductores, camarógrafos, editores, productores audiovisuales, etc. Que en el que hacer de su día a día toman micro-decisiones que van configurando y reproduciendo un dispositivo de sesgo cultural respecto a las representaciones televisivas asociadas a las manifestaciones y protestas sociales. A partir del 2006 que irrumpen los nuevos movimientos sociales en Chile, y ya desde el 2011 se configuran en un ente presente en el panorama durante 10 años, una década de cobertura televisiva que va generando un qué hacer, un ethos o habitus periodístico cuyo mandato cultural es guiarse por un sesgo tecnocrático a la hora de valorar una movilización y abordar el debate de política pública y su representación de actores.

Finalmente retomamos la preocupación teórica respecto a un tipo de cobertura televisiva de la protesta social que actúa, según afirmamos, con un sesgo cultural tecnocrático que se expresa en distintos niveles, macro, meso y micro (Sapiezynska 2014) pues dicha representación tendría un carácter “estetizante” y “despolitizante” (Silva, 2015), o como plantea Rizzo (2019), como un info-show donde el espectáculo impide una concientización democrática de las audiencias. La contradicción y tensión sociológica sería que la televisión en Chile es el principal medio donde las audiencias se informan, pero no obstante ésta construye un relato donde no se privilegia la información sino representar un espectáculo donde se le otorgan roles a los actores en conflicto. La televisión chilena contribuye a representar y generar en las audiencias un acercamiento respecto a la protesta y los movimientos sociales pero como consumidores de contenidos

audiovisuales más que como ciudadanos reflexivos partícipes del debate público, político y democrático.

### **i. Reflexiones Finales**

Como última reflexión nos interesa dialogar con la discusión disciplinar sociológica respecto a que en Chile habría una crisis de representatividad, una desconfianza social a sus instituciones a partir de la última década. Según la mediática encuesta CEP (2020) en el período abril-mayo del 2017 la confianza en ciertas instituciones se encontraba relativamente baja: gobierno (11%), partidos políticos (6%), congreso (6%), empresas privadas (13%), porcentajes que posteriormente se desploman después del 18 de octubre del 2019.

A pesar de ello, en el prefacio de esta investigación, y a propósito del estallido social chileno, reflexionamos acerca del rol no protagónico de las distintas coordinadoras que representaban a los movimientos sociales más importantes de la última década, siendo protestas con carácter de revuelta inorgánica, a pesar de que se denuncian las mismas problemáticas planteadas por los MS. Nos enfrentamos, supuestamente, a una sociedad totalmente desafeccionada de sus instituciones y de sus representantes sociales, pero no desafeccionada ni despreocupada por su futuro y su situación económica-política. Si bien no podemos contestar hacia donde se dirigirá la confianza y representatividad de la sociedad chilena si podemos reflexionar acerca de esa desafección, esa falta de confianza en instituciones que no conlleva la adherencia a orgánicas sociales disidentes. Por eso fue que nos preguntamos del rol de la televisión, tratando de profundizar en dicha desafección.

Se puede desconfiar del gobierno, de los partidos, el congreso y las empresas, pero eso no significa que se deposite confianza en un sujeto socio-cultural distinto,

al respecto si retomamos el esquema de esta investigación y extendemos de forma hipotética la reflexión de sus resultados a las consecuencias producidas en las audiencias por el consumo de noticiarios centrales en cobertura de protesta social, podríamos afirmar lo siguiente: un pensionado o trabajador que impone puede desconfiar de las AFP, pero no implica que entregue su confianza en otro sujeto cultural para la elaboración de políticas públicas previsionales, desconfía del gobierno y de sus AFP pero de igual manera espera que autoridades políticas de gestión tecnocrática (con asesoría de expertos económicos, de carácter cultural similar a gestores de AFP) resuelva el problema y diseñe políticas públicas. No confiaría en que otros pensionados o dirigentes sindicales entreguen diagnósticos o elaboren propuestas. Bajo esa lógica es que hablamos de un sesgo cultural tecnocrático profundo y subyacente en la sociedad chilena en la forma de diseñar política pública de forma democrática, y en ese sentido es que relacionamos la problemática con una sociología audiovisual que reflexione sobre el rol de la televisión en Chile. ¿Cómo impacta las diferencias de representaciones televisivas y sus encuadres audiovisuales en la confianza política de las audiencias hacia cada actor?

Así como Alastuey (2011) y Aguilar (2016) Incitamos a generar sociología desde lo audiovisual, sobre todo en un contexto hiper-mediatizado como el actual, desde una perspectiva de las representaciones televisivas sobre protesta y actores sociales en conflicto (como el caso de pensiones) y su consumo en audiencias, por ejemplo, pruebas experimentales con grupos sometidos a los mismos discursos emitidos por el mismo sujeto pero con distinta vestimenta, en distinto fondo, con distinto sonido ambiente, etc. Y preguntarse cuál de esos actores genera más confianza, o a quien se le confiaría que gestione recursos, o genere una reforma de ley, etc. Dichas investigaciones apuntarían a una sociología que se conecta con otras disciplinas más cercanas a lenguajes audiovisuales y simbólicos, apuntando a convertir el saber de la publicidad, propaganda, comunicación y periodismo en saberes sociológicos.

Finalmente la importancia de entender los sesgos culturales de la televisión chilena en torno a las protestas sociales va más allá de una denuncia académica a la televisión como institución, sino porque este tipo de saber resulta atingente para la comunicación desde la resistencia, desde los movimientos sociales u otras orgánicas. Las cuales están constantemente enfrentándose a desigualdades de recursos y un contexto adverso en torno a la capacidad de generar representación política y social disidente o alternativa al modelo neo-liberal partidario y tecnocrático. Esta investigación apunta a aportar desde la sociología con herramientas de comunicación en torno y para los movimientos sociales y la protesta social, en tanto ciertos elementos discursivos y audiovisuales pueden generar representaciones sociales determinadas. En pos de que mediante esos saberes-herramientas se puedan generar estrategias con cada vez mayor impacto social, ya sea aceptando e intentando disminuir los sesgos culturales (ej. una coordinadora que se preocupe de dar comunicados en espacios limpios de ruido, con lenguaje similar al de expertos-técnicos) o incluso formas de protesta o representación que intenten apropiarse y revertir dichos sesgos (ej. Roxana Miranda asistiendo a debates presidenciales con un sartén). Sin importar la estrategia comunicacional específica para cada acción de protesta, de lo que se trata finalmente es aportar para que las posteriores estrategias y salidas al problema sean a través de un proceso de autoconciencia orgánica y colectiva, junto con un entendimiento del panorama y de las técnicas de comunicación, democratizando su conocimiento a través de un enfoque sociológico.

## **j. Bibliografía.**

- Achurra, E. S. C. (2017). Derrotero histórico, tendencias y perspectivas de la televisión chilena. *Revista comunicación y medios*, (35), 8-21.
- Aguilar, M. J. (2016). Reflexiones conceptuales y metodológicas sobre análisis y producción audiovisual en sociología. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, (35), 153-174.
- Alastuey, E. B. (2011). Imagen y conocimiento: retos epistemológicos de la sociología visual. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, (22), 113-140.
- Álvarez, R., Borges, H., González, L., Saavedra, E., Llanos, S., García, C., ... & Cáceres, L. (2020). Pensando un nuevo pacto social para Chile. *Observatorio Económico*, (143), 3-8.
- Amigo, B., Bravo, M. C., Sécaïl, C., Lefébure, P. y Borrell, A. (2016) Televisión, diversidad y hegemonía cultural: un estudio comparado de los estereotipos étnicos dominantes en los sistemas televisivos de Chile y Francia. En *Cuadernos.info* N° 39. Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n39/art10.pdf>
- Anguita Ramírez, P., & Labrador Blanes, M. J. (2019). Pluralismo y libre Competencia en el mercado de la televisión y radiodifusión: el caso chileno. *Revista de Comunicación*, 18(1), 11-32.
- Antezana, L. (2015) La función política de la televisión e internet en contextos de movilización social: el caso chileno. En *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, N° 128. Disponible en: [http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/770/128\\_ens04](http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/770/128_ens04)



- Balderrama, L. S. (2008). El esquema actancial explicado. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, 13(16), 91-97.
- Becker, U., Mesa-Lago, C., Hohnerlein, E., & Simonovits, L. O. (2013). Reformas de sistemas de pensiones privatizadas en el mundo: estudio comparativo de Argentina, Bolivia, Chile y Hungría. Trabajo, 43-209.
- Boccardo, G., & Goyenechea, M. (2014). Fundamentos del trabajo neoliberal en Chile y la agenda laboral de Bachelet. Cuadernos de Coyuntura.
- Bourdieu, P. (1997) Sobre la televisión. Editorial Anagrama. Barcelona. Disponible en: <https://existenciaintempestiva.files.wordpress.com/2014/03/bourdieu-sobre-la-television.pdf>
- Brandolín, A. (2019). Protesta social, noticiero televisivo, audiencia. Temas y Problemas de Comunicación, 16.
- Bugueño, J. R., & Maillet, A. (2019). Entre marchas, plebiscitos e iniciativas de ley: innovación en el repertorio de estrategias del movimiento No Más AFP en Chile (2014-2018). Izquierdas, (48), 1-21.
- Cárdenas, C., & Pérez, C. (2017). Representación mediática de la acción de protesta juvenil: la capucha como metáfora. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 15(2), 1067-1084.
- Cariola, F. F. A., & Pacheco, D. C. (2018). Estigmatización social mapuche en Bio Bio, Chile. La realidad construida por los informativos de TV. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (138), 191-209.
- Centro de Estudios Públicos [CEP] (2020). Diciembre 2019. Estudio nacional de opinión pública N°84. Disponible en:

[https://www.cepchile.cl/cep/site/docs/20200116/20200116081636/encuestac  
ep\\_diciembre2019.pdf](https://www.cepchile.cl/cep/site/docs/20200116/20200116081636/encuestac<br/>ep_diciembre2019.pdf)

Colipe, G. M. (2016). Estudio del tratamiento periodístico del acontecer sociopolítico en noticias de televisión. *Opción*, 32(10), 304-325.

Concejo Nacional de Televisión [CNTV] (2015) Representación televisiva y discriminación. Concejo nacional de Televisión, Departamento de Estudios. Santiago de Chile

Concejo Nacional de Televisión [CNTV] (2017) Anuario estadístico. Oferta y consumo de TV abierta 2016. Disponible en: [https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20170331/asocfile/20170331140325/anuario\\_estadistico\\_de\\_oferta\\_y\\_consumo\\_2016.pdf](https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20170331/asocfile/20170331140325/anuario_estadistico_de_oferta_y_consumo_2016.pdf)

Concejo Nacional de Televisión [CNTV] (2018) Anuario estadístico. Oferta y consumo de TV abierta 2017. Disponible en: [https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20180129/asocfile/20180129103539/anuario\\_estadistico\\_2017.pdf](https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20180129/asocfile/20180129103539/anuario_estadistico_2017.pdf)

Concejo Nacional de Televisión [CNTV] (2019) Anuario estadístico. Oferta y consumo de televisión 2018. Disponible en: [https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20190329/asocfile/20190329114753/anuario\\_estadistico\\_de\\_oferta\\_y\\_consumo\\_2018.pdf](https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20190329/asocfile/20190329114753/anuario_estadistico_de_oferta_y_consumo_2018.pdf)

Coordinadora Nacional de Trabajadores NO+AFP (2016) Propuesta Técnica de la Coordinadora Nacional de Trabajadores NO+AFP: Nuevo Sistema de Pensiones para Chile. Documento de divulgación web. Disponible en: <http://www.nomasafp.cl/inicio/wp-content/uploads/2013/01/PROPUESTA-PREVISIONAL.pdf>

- Díaz, M. y Mellado, C. (2017). Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos. Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión. En Cuadernos de Información N° 40.
- Fuenzalida, V (2012) Una interpretación socio-semiótica de la representación televisiva de la política: La oportunidad de la TV digital. En Cuadernos de Información N°30.
- Fundación Sol. (2014). Presentacion Fundacion Sol para Comision Asesora Presidencial sobre el Sistema de Pensiones. Santiago.
- Garretón, M. A. (2012) Neoliberalismo corregido y progresismo limitado. Los gobiernos de la Concertación en Chile (1990-2010). LOM Ediciones 2012.
- Garretón, M. A. (2015) Las ciencias sociales en la trama de Chile y América Latina. LOM Ediciones.
- Güell, P. (2019). El estallido social de Chile: piezas para un rompecabezas. Mensaje, 68(685), 8-14.
- Humanes, M. L. (2006) El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión. ZER – Revista de estudios de comunicación. Vol. 6 Núm 11. Universidad del País Vasco.
- Karbaum, G. (2017). La producción de los noticieros de televisión y la hibridación de los géneros audiovisuales. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.
- Knipp, R., Valdebenito, J., & Barriga, A. (2018). No basta con Twittear.# NoMásAFP ante el sistema de pensiones en Chile. Hipertextos, 6(9), 153-190.

- Martín-Barbero, J. (2003) De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia.
- Martinic Valencia, S. (2006) El estudio de las representaciones y el análisis estructural del discurso. En Canales Cerón, M. (2006) Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios. LOM Ediciones. Santiago de Chile.
- Morales, L.F. (2010) Forma y estructura discursiva de la noticia audiovisual: Una propuesta para su estudio y análisis de sus efectos de sentido. En Perspectivas de la Comunicación Vol.3 N°1. Universidad de la Frontera, Temuco, Chile.
- Navia, P. & Ulriksen, C. (2017). Tuiteo, luego voto. El efecto del consumo de medios de comunicación y uso de redes sociales en la participación electoral en Chile en 2009 y 2013. En Cuadernos de Información N° 40.
- Orozco, G. (1991) La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencias. En Revista Comunicación y Sociedad N° 10-11. Universidad de Guadalajara. Disponible en: [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/10-11\\_1991/107-128.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/10-11_1991/107-128.pdf)
- Pérez, E. G. (2018). La fuga de los millennials de la televisión lineal. Revista latina de comunicación social, (73), 1231-1246.
- Ramírez, C., & Salinas, I. (2019). Chile, la democracia se acabó: crisis institucional en el 18-O chileno. Re-presentaciones. Investigación en Comunicación, (12), 6-28.
- Rizzo, A. (2019). Creo en lo que veo y me atrae mirarlo. La construcción del conflicto en la protesta social en noticieros televisivos. Temas y Problemas de Comunicación, 16.

- Rodríguez Salazar, T. (2009) Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. Nueva Época núm 11. pp. 11-36. Universidad de Guadalajara, México.
- Rodríguez-Zoya, L. G. & Rodríguez-Zoya, P. G. (2014) El doble vínculo entre representaciones sociales y comunicación social. Palabra Clave, 18(3), 905-937 Universidad de la Sabana, Colombia.
- Ruiz, C (2012) Estado, alianzas sociales y modelos de desarrollo en América Latina Hoy. Tesis Doctoral. Santiago: Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad de Chile.}
- Salas, G., Urzúa, A., Larraín, A., Zúñiga, C., Cornejo, M., Sisto, V., ... & Pérez-Salas, C. P. (2019). Manifiesto por la Psicología en Chile: A propósito de la revuelta del 18 de Octubre 2019. Terapia psicológica, 37(3), 317-326.
- Sapiezynska. E. (2014) Los no aparecidos: la protesta social invisible en los grandes medios en Chile y las políticas mediáticas del disenso. En Revista COMUNICACIÓN Y MEDIOS n. 29. Instituto de Comunicación e Imagen. Universidad de Chile. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/123621/los-no-aparecidos-la-protesta-social-invisible-en-los-grandes-medios-en-Chile-y-las-politicas-mediaticas-del-disenso.pdf?sequence=1>
- Silva, J. P. (2013) Discurso, representación y cultura: La valoración simbólica de los noticiarios de televisión: los movimientos sociales chilenos y la visibilidad social. (Tesis doctoral) Universidad Valladolid. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/4147>
- Silva, J. P. (2015) La fabricación mediática de la protesta social. En Revista Anagramas. Universidad de Medellín. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/4915/491548260003/>

- Sotomayor López, F.I. (2019). Malestar, acción colectiva y movimientos sociales en Chile (2001- 2017). *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 80, 44-60
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquía, Colombia.
- Torres, C. (2020). Covid-19 en Chile: si todo cambió, ¿Por qué la televisión no? *Question/Cuestión*, 1(mayo), e305-e305.
- Van Dijk, T. V. (2016) Análisis crítico del discurso. En *Revista Austral de Ciencias Sociales*. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/racs/n30/art10.pdf>
- Wolf, M (2007) Tendencias actuales del Estudio de Medios. En *Revista Diálogos de la comunicación*.

**Anexo I: instrumento de producción de información.**

**PLANTILLA: GRILLA DE CONTENIDOS**

**Cobertura noticiarios movilizaciones movimiento NO + AFP.**

Fecha:

Hito:

**1. MEGA**

**Título material:** Ahora noticias central.

**Duración total:**

**Cantidad de noticias:**

**Noticias referidas a NO + AFP:**

**1.a Título noticia 1:**

**Posición:**

**Marcas:** 0:00 - 0:00

**Duración:** 0: 00

**Duración noticia / duración noticiario:**

**Tabla 1. Transcripción:**

<b>Hablante</b> (Categoría actancial)	<b>-</b>	<b>Discurso</b>	<b>Acompañamiento imagen</b>	<b>Acompañamiento de sonido</b>
Conductora (voz canal)				


**Tabla 2. Estructura de habla (orden y duración):**

<b>Posición</b>	<b>Categorías actanciales</b>	<b>Duración (segundos)</b>
1°		
2°		
3°		
4°		
5°		
6°		
7°		
8°		
9°		
10°		

**Tabla 3. Estructura en sumatoria:**

<b>Categorías actanciales</b>	<b>Cantidad de intervenciones</b>	<b>Duración total de habla (segundos)</b>	<b>Media de habla por intervención (segundos)</b>
Voz canal	0	0	$\bar{x}$ : 0,00
Testimonios			
Voceros			
Autoridad política			
Autoridad técnica			
Representantes AFP			



Representantes sociales			
Representantes políticos			

### Relato interpretativo / síntesis temática

#### 1.b Noticia 2: (...)

(Repetir Grilla de “1.a Noticia 1” en caso de ser necesario)

#### 2. CANAL 13.

(Repetir Grilla aplicada a “1. MEGA” a los otros 3 canales)

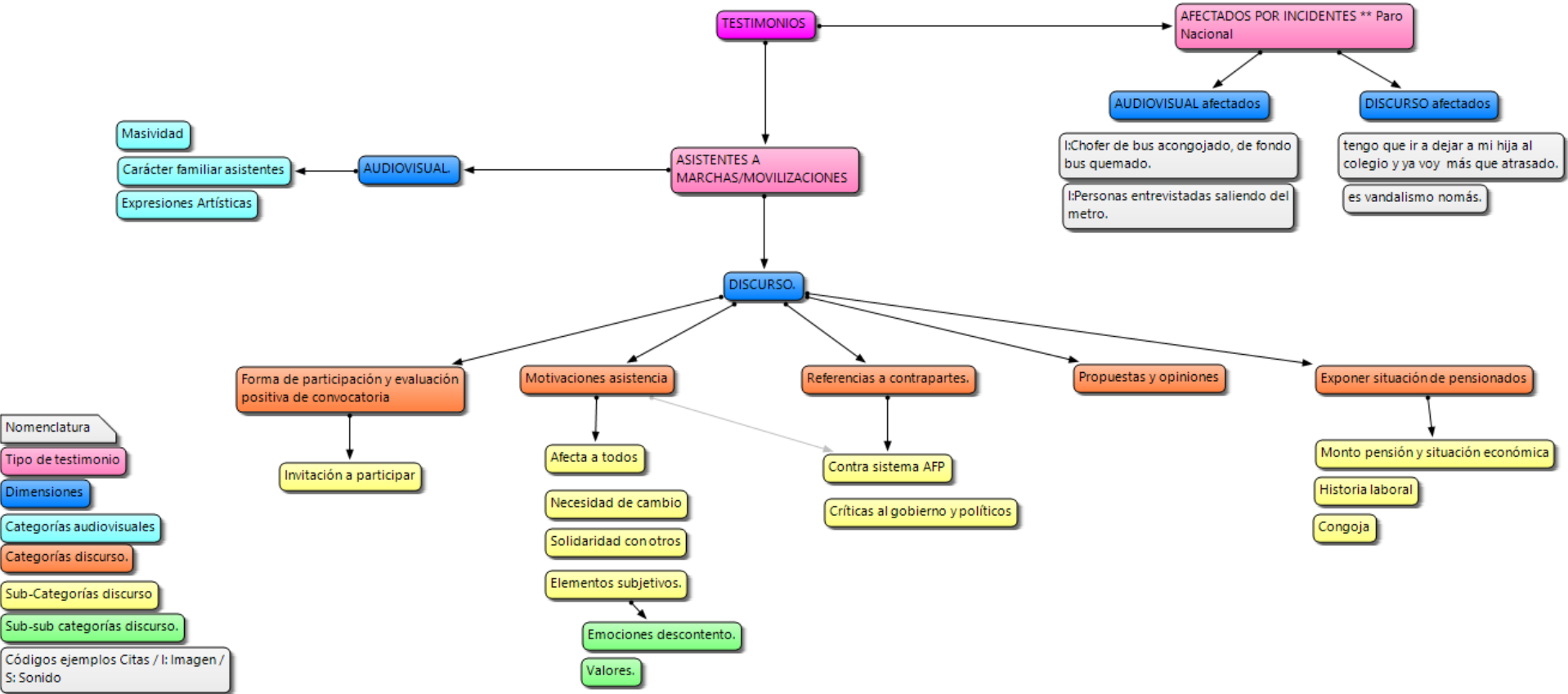
#### 3. TVN.

#### 4. CHILEVISIÓN.

### Anexo II.

Encuadres de representación de actores. Redes de teoría fundamentada.  
Recomiendo aumentar zoom de Word o PDF a 100% o más.

*Anexo II. Red 1 ‘testimonios’. Fuente: elaboración propia.*



## Encuadre: testimonios

Respecto a 'testimonios' se generan 309 códigos totales y tiene la particularidad de ser el único actor que cambia radicalmente de faceta tanto a nivel discursivo como audiovisual, esto en referencia a los testimonios del hito 4 (paro nacional 4 de noviembre 2016), es por ello que se decide diferenciar ambos tipos de testimonios. Sobre los 'testimonios-asistentes' a movilizaciones en la dimensión audiovisual (códigos I de imagen y S de sonido) se establecen tres categorías: (I) "*Masividad*": que busca dar cuenta de los niveles de convocatoria, (II) "*Carácter Familiar de asistentes*": imágenes que destacan lo familiar y multi-generacional de la asistencia, y (III) "*Expresiones artísticas*": énfasis a las diversas intervenciones culturales presentes en movilizaciones.

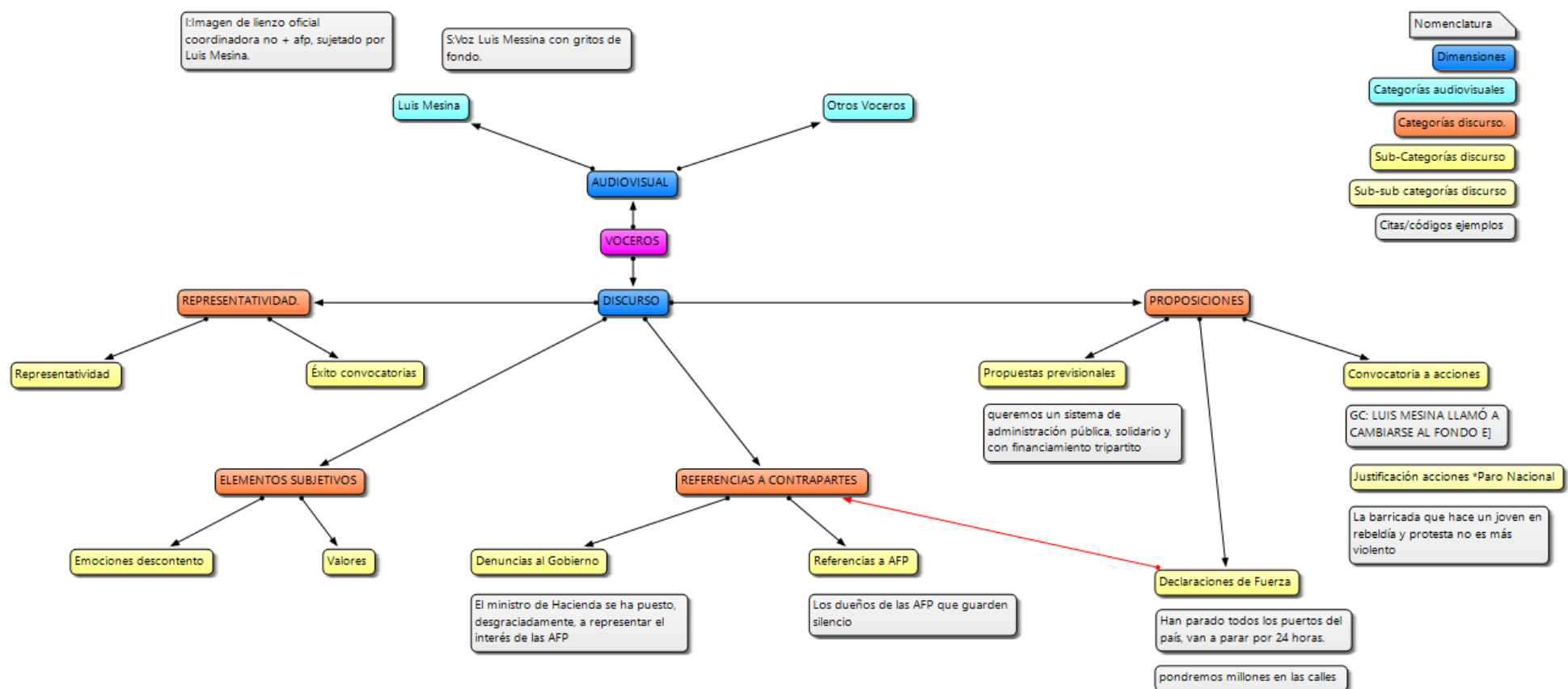
Respecto a la dimensión discursiva de testimonios-asistentes a movilizaciones se establecen cinco categorías con respectivas sub-categorías: (I) "*Forma de participación y evaluación positiva de convocatoria*": refiere a respuestas de testimonios a preguntas del tipo ¿Con quién viene? ¿Qué le ha parecido la marcha?, ej. "maravilloso, mucha gente, muchas familias." Dentro además se establece la sub-categoría (ii) "*invitación a participar*": llamados de los asistentes de las movilizaciones a personas que no asistieron. La segunda categoría (II) "*Motivaciones asistencia*": se sub-divide en cuatro subcategorías: (i) "*afecta a todos*": en relación a que la problemática afecta a una totalidad de personas a las cuales ellos también pertenecen. (ii) "*Solidaridad con otros*": su asistencia se debe también a cuidar a otros, (iii) "*necesidad de cambio*": reconocer y recalcar que es necesario cambios-reformas y (iv) "*elementos subjetivos*": dentro de los cuales encontramos "*emociones descontento*" y "*valores*". La tercera categoría de discurso se etiqueta (III) "*Referencias a contrapartes*", dentro se establecen dos sub-categorías: (i) "*contra sistema AFP*", referencias directas de negación a las AFP y (ii) "*críticas al gobierno y políticos*", entendidos ambos, gobierno y políticos, como parte de un mismo actor, ej. "rabia que uno se siente abandonado por todas las autoridades." La cuarta categoría de discurso se denomina (IV) "*Propuestas y opiniones*", en relación a como creen los entrevistados que debiese ser un nuevo

sistema previsional, entregando algunos propuestas más elaboradas y/o alineadas con la coordinadora, y otros opiniones más intuitivas. Finalmente se establece la categoría (V) “*Exponer situación de pensionados*”, abordando el lado más cotidiano y dramático de los jubilados respecto a bajas pensiones, al interior se forman las siguiente tres sub-categorías: (i) “*monto pensión y situación económica*”: señalar en específico el monto de pensión, ej. “I: mujer mostrando su documento con su pensión en marcha.”, “Estoy pensionada y saco 90 mil pesos.” (ii) “*Historia laboral*”: señalar su historial de trabajo y cotizaciones y finalmente (iii) “*Congoja*”, referida a exponer las emociones de angustia que genera en los pensionados su situación previsional, incluyendo cambios incluso a nivel audiovisual, destacando los reportajes emitidos por Mega, ej. “S: música piano triste”.

En relación a los ‘testimonios–afectados’ por incidentes, cabe señalar que la naturaleza del testimonio cambia debido a que no se trata sobre jubilados, pensionados u asistentes a marcha (adherentes al mov. No + AFP) sino más bien a los afectados por los múltiples incidentes ocurridos durante el paro nacional del 4 de noviembre, ya sea directamente (afectado en su puesto de trabajo) o indirectamente (dificultad en trámites o retraso en transporte público). Destacan códigos audiovisuales como “I: chofer de bus acongojado, de fondo bus quemado”, “I: personas entrevistadas saliendo del metro” y en la dimensión discursiva extractos como “es vandalismo nomás”, “tengo que ir a dejar a mi hija al colegio y ya voy más que atrasado”.

Revisando el actor ‘testimonios’ en relación a su dimensión audiovisual y sus 5 categorías discursivas, su faceta de testimonios-afectados por el paro nacional, y recordando además que es un hablante con gran cantidad de intervenciones y una media de habla baja: damos cuenta de un actor activo en nutrir cotidianidad, lenguaje informal y elementos dramáticos a la narración de la noticia, aportando el

elemento de “cercanía” e “identificación” entre televisión y audiencia. Esto último toma particular relevancia dado que de ser así la representación televisiva de los testimonios vendría siendo lo más cercano a una posible representación televisiva de la audiencia misma. De esta manera las audiencias se estarían identificando con los testimonios no solo en su congoja y descontento -sobre situación previsional- su entusiasmo -participación en marchas pacíficas - sino también en su manera de participar en el debate previsional – con propuestas poco elaboradas y sin reunirse con otros actores (sin incluso mostrar participación en coordinadora) – y finalmente mostrando malestar y desaprobación cuando las formas de protesta generan incidentes e interrupciones en la cotidianeidad.



### Encuadre: voceros.

Respecto a 'voceros' se generan 144 códigos totales, en la dimensión audiovisual (códigos I de imagen y códigos S de sonido) destacan ser declaraciones desde la marcha o movilización, ya sea marchando propiamente tal o al costado de la misma, acompañados de ruido ambiente de fondo lo que provoca que a veces eleven la voz y hablen en un tono más gritado o golpeado, generalmente acompañados además de otros integrantes de la coordinadora No + AFP vestidos con remera amarilla característica. Además respecto a la experiencia audiovisual se establecen dos categorías según el entrevistado particular: "*Luis Mesina*" quien destaca con la mitad de códigos ej. "I: Luis Mesina llevando lienzo principal No + AFP", y "*Otros voceros*". La tendencia es mostrar solo a Luis Mesina y a veces complementar con otros voceros.

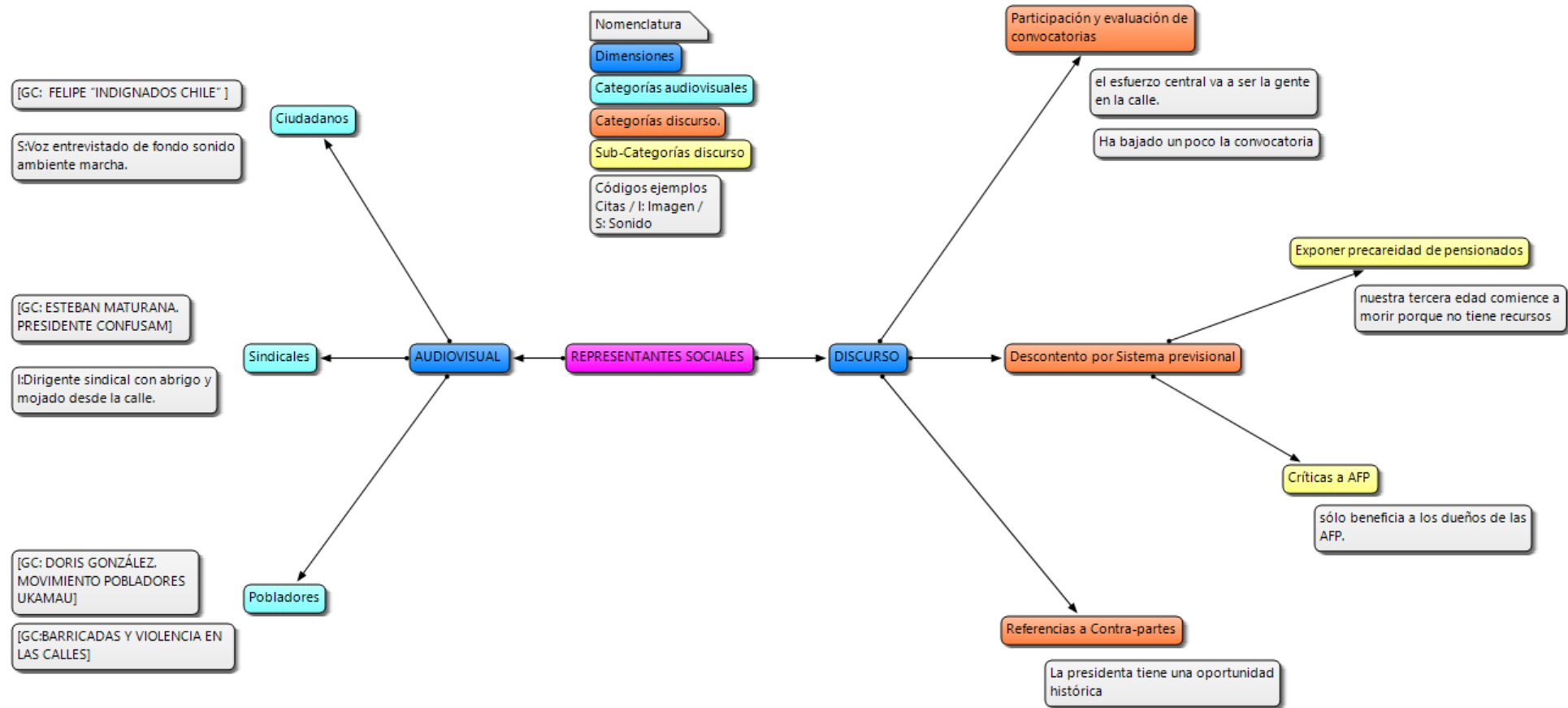
En la dimensión discursiva se establecen cuatro categorías las cuales a su vez se dividen sus respectivas sub-categorías: (I) "*Representatividad*" citas que hacen referencia a que la coordinadora representa a muchas personas del país, dentro se encuentra la subcategoría (i) "*representatividad*" en donde se habla en nombre de amplios sectores de población sin definir, de forma retórica. Ej. "la voluntad de la ciudadanía, la voluntad del pueblo termina...", y la subcategoría (ii) "*exito de convocatorias*" se justifica dicha representatividad en base a la asistencia a las movilizaciones y acciones convocadas. Categoría (II) "*Elementos Subjetivos*" referidos a aquellos elementos en el discurso que expresan un universo emocional y valórico. Dentro se establecen las sub-categorías: (i) "*emociones descontento*" referida al descontento sobre situación actual de pensiones, (ii) "*valores*" ej. "solidaridad", "soberanía". La categoría (III) "*Referencias a contrapartes*": en relación a actores que interpela el movimiento. Dentro se establecen las sub-categorías: (i) "*denuncias al gobierno*": extractos de discurso en los cuales se denuncian prácticas del gobierno, como no se escuchados, (ii) "*referencias a AFP*": las cuales versan de excluir o invalidar a las AFP como actor en el debate. La última categoría (IV) "*Proposiciones*" refiere a los códigos-citas donde se proponen actos de forma activa, dentro se establecen las siguientes

subcategorías: (i) *“propuestas previsionales”*: referidas principalmente al anuncio de la propuesta técnica de ley del movimiento No + AFP. (ii) *“Convocatoria a acciones”*: hacer llamados o anuncios de próximas convocatorias ej. *“intensificaremos la campaña del cámbiate al fondo E”*. Dentro de esta subcategoría podemos establecer una sub-subcategoría *“justificaciones de acciones paro nacional”* referidas a las intervenciones discursivas durante el hito 4 las cuales en torno a los incidentes y disturbios de la jornada. Finalmente la última sub-categoría de la categoría “proposiciones” se denomina (iii) *“declaraciones de fuerza”*, en tanto frases que sirven para posicionarse en el debate y presionar a contra-parte.

Revisando las dimensiones audiovisuales y discursivas de ‘voceros’ damos cuenta que, en tanto representantes del movimiento social, es un actor que ocupa un rol central en el debate, rol que se caracteriza por su identidad y conflictividad. Hablamos de identidad de actor al remarcar los voceros su representatividad con la ciudadanía y sus elementos subjetivos, reclamando un espacio en el debate público y legislativo portando una propuesta de ley, denunciando también no ser escuchados por la autoridad política. En este sentido podemos remarcar los elementos audiovisuales de grupo: rotación de voceros, poleras amarillas, declaraciones en grupo, etc. Por otro lado es un actor conflictivo en tanto hace referencias directas a su contraparte con valoraciones negativas –gobierno intransigente, AFP inválidas en debate- y usar además sus convocatorias como elementos de fuerza y posicionamiento. En este sentido los elementos audiovisuales que destacan son la concentración en la figura de Luis Mesina, además de una experiencia sonora de hablar golpeado/gritado dado el sonido ambiente de marcha que acompaña a la voz. Lo interesante respecto a la dimensión conflictiva de los voceros es como dicha postura se contraponen con los llamados a “diálogo” “pactos nacionales” y “multiplicidad de actores” dictados por los mismos periodistas, autoridades políticas u AFP, pudiendo evidenciar distintas estrategias de unos actores para confrontar en el debate público a otros.



*Anexo II. Red 3 'representantes sociales'. Fuente: elaboración propia.*



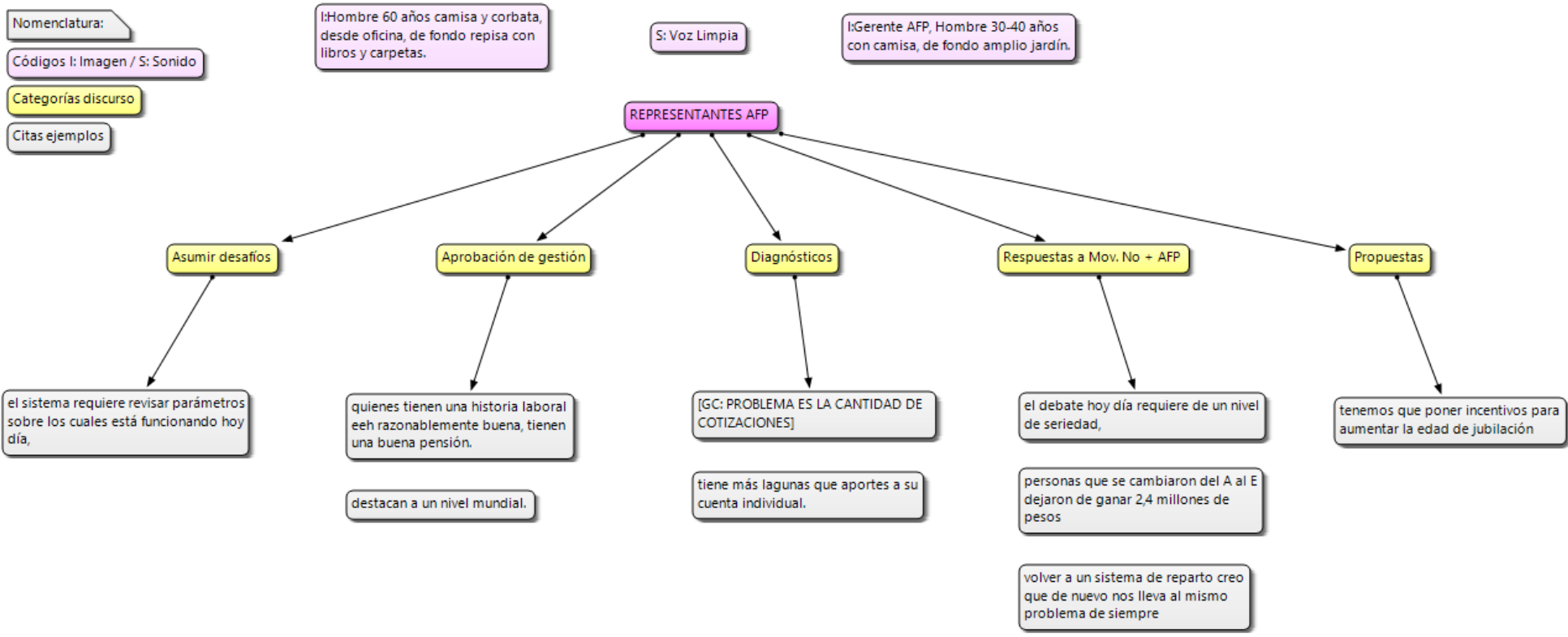
### Encuadre: representantes sociales.

Respecto a 'representantes sociales' se generan 47 códigos totales, podemos afirmar que se trata de una categoría actancial heterogénea, voceros o dirigentes de distintas organizaciones sociales, con baja cantidad de intervenciones de habla y que no suelen repetir el hablante. Esto se expresa en la dimensión audiovisual (códigos I de imagen y códigos S de sonido) al establecer tres categorías distintas según el tipo de organización social que representan: (I) "*ciudadano*": representantes de organizaciones que se identifican con lo ciudadano, cuyas orgánicas se basan en comunidades web, (II) "*sindicales*": representantes del sector sindical, ej. "I: dirigente sindical con abrigo y mojado desde la calle." Y (III) "*pobladores*": representante del movimiento de pobladores, referida a Ukamau y sus acciones de protesta. A pesar de diversidad de los hablantes, en términos discursivo hay homogeneidad, se establecen 3 categorías: (I) "*participación y evaluación de convocatorias*", en referencia a manifestar adhesión a la convocatoria y evaluar su desarrollo. (II) "*Descontento por Sistema previsional*": expresiones de valoración negativa sobre el sistema previsional, dentro se forman dos sub-categorías: (i) "*exponer precariedad de pensionados*" y (ii) "*críticas a AFP*". Finalmente se establece la categoría (III) "*referencias a contra-partes*" referida a interpelaciones al gobierno.

Revisando la dimensión audiovisual en sus tres categorías y la dimensión discursiva en su respectivas tres categorías podemos dar cuenta de que 'representantes sociales' se plantea como un sujeto cultural heterogéneo, pero que comparten no obstante el que su experiencia audiovisual ocurra en la calle, en la marcha, con una voz acompañada del ruido ambiente. La diferencia con las vocerías del movimiento se expresa en tanto son dirigentes solitarios (no acompañados de gran grupo de coordinadora vestidos igual), siendo finalmente un punto intermedio entre vocería y testimonios. Coherente con aquello es que en términos discursivos se alinean casi totalmente con voceros de coordinadora No + AFP, ya sea en términos de convocantes a movilización, denunciante de AFP y gobierno o de reclamar representatividad de pensionados e indignación

ciudadana. De ahí que se difumine el límite entre unos u otros, apareciendo por ejemplo algunos representantes sociales atrás de los voceros en sus declaraciones, expresando su respaldo, o incluso aparezcan algunos representantes sociales a veces en su calidad de representantes de una organización social y otras veces la misma persona como vocero del movimiento no + AFP. Los representantes sociales son considerados entonces parte del movimiento No + AFP, pero en un eslabón de relevancia inferior al de la coordinadora a la cual además pertenecen.

*Anexo II. Red 4 'representantes AFP'. Fuente: elaboración propia.*



### Encuadre: representantes AFP.

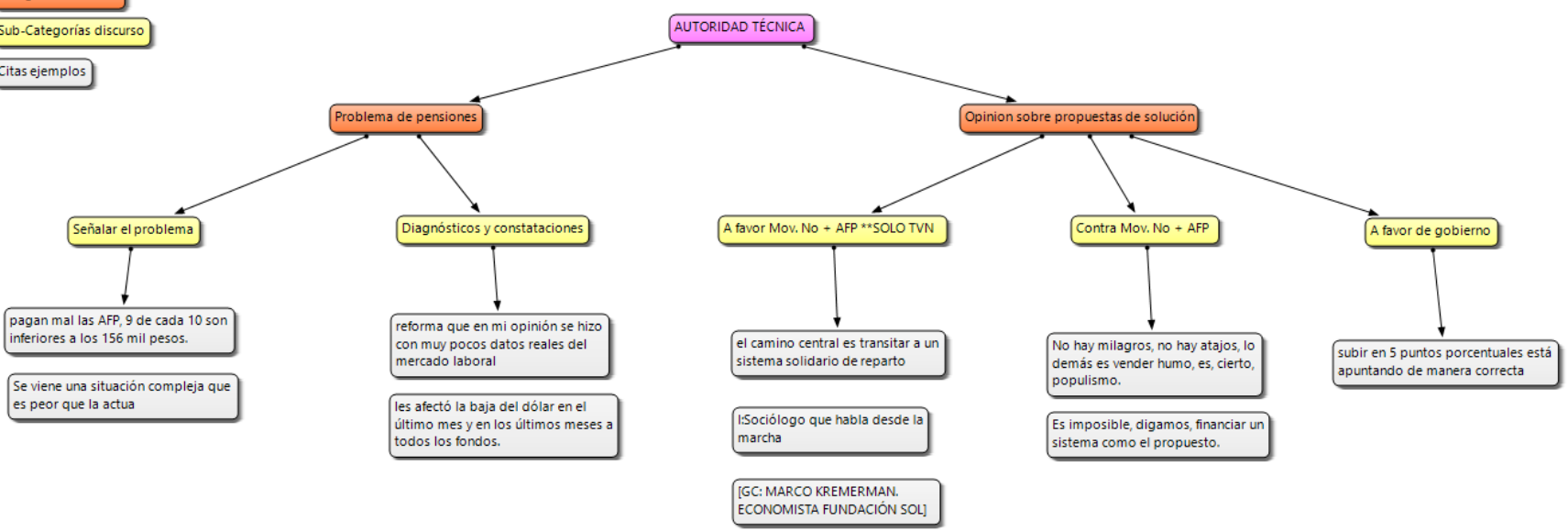
Respecto a los 'representantes AFP' se generan 62 códigos totales, en la dimensión audiovisual (códigos I de imagen y códigos S de sonido) se evidencia la voz que se escucha limpia sin sonido ambiente, y de imagen códigos como "1: hombre 60 años camisa y corbata, desde oficina, de fondo repisa con libros y carpetas". Hablando con una media de segundos alta, en un lugar tipo oficina u patio tranquilo, y con un sonido claro. Respecto a la dimensión discursiva se establecen 5 categorías: (i) "*Asumir desafíos*" respecto a valorar el debate público sobre pensiones, y asumir que hay problemáticas al respecto, (ii) "*Aprobación de gestión*", referencias sobre si mismos con valoración positiva, (iii) "*Diagnósticos*": referidos a constataciones-causas sobre bajas pensiones externas a su gestión, (iv) "*Respuestas a Mov. No + AFP*": referencias directas y negativas a propuestas y acciones del movimiento social, y (v) "*Propuestas*": Aunque no hay muchos códigos al respecto, es posible establecer una categoría de propuestas previsionales externas a su gestión.

Revisando la dimensión audiovisual y las 5 categorías discursivas damos cuenta de que 'representantes AFP', en tanto empresas que están siendo interpeladas, son un actor que se plantea como un sujeto cultural tipo hombre oficinista (tecnócrata mundo privado), alejado de otros actores y con un ritmo de habla propio. Expresado por un lado en sus intervenciones esporádicas las cuales sin embargo tienen medias de habla altas, y por otro por la experiencia audiovisual de sujetos en sus oficinas propias sin ruido (no se le ve en otros espacios: reuniones con gobierno / marchas / hogar de los pensionados, etc). En torno a lo discursivo se estructura en torno a reconocer un problema del cual no son causa ej. "se le asigna una responsabilidad mayor al sistema de pensiones," lo cual atraviesa las 5 categorías referidas a: aceptar problemática pero aprobar la gestión propia y dar diagnósticos y propuestas sobre elementos externos como los hábitos del trabajador o su edad de jubilación. Todo esto acompañado por una gran cantidad de respuestas negativas a las ideas y proposiciones de movimiento No + AFP.

*Anexo II. Red 5 'autoridad técnica'. Fuente: elaboración propia.*

- Nomenclatura:
- Códigos I: Imagen / S: Sonido
- Categorías discurso:
- Sub-Categorías discurso
- Citas ejemplos

I: Hombre 50 años, vestido formal en oficina, de fondo repisa llena de libros. [GC: CARLOS DÍAZ, ACADÉMICO UC] S: Voz Limpia.





### Encuadre: autoridad técnica

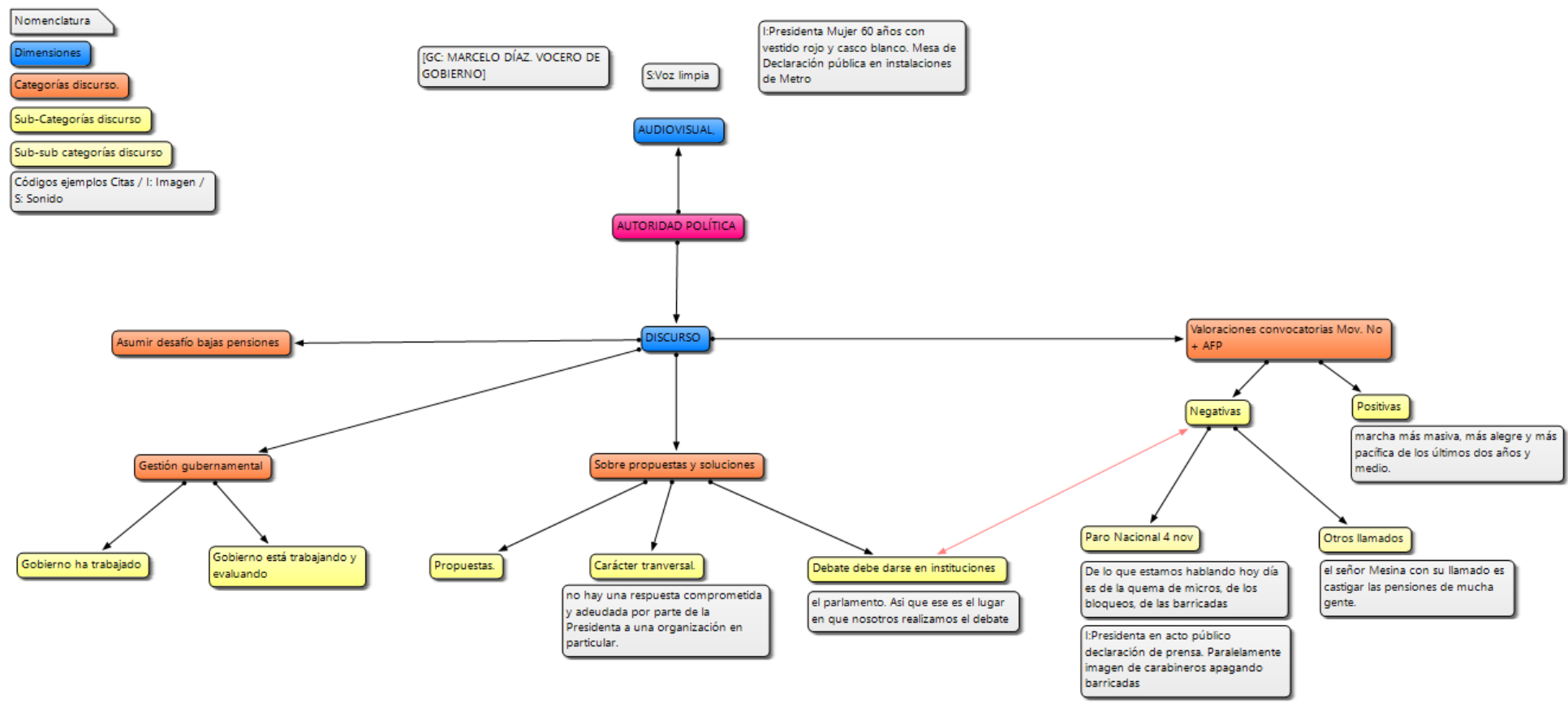
Respecto a la 'autoridad técnica' se generan 52 códigos totales, en la dimensión audiovisual (códigos I de imagen y códigos S de sonido) se evidencia voz que se escucha limpia sin sonido ambiente, y de imagen códigos como “[GC: Carlos Díaz. Académico UC]”, “I: hombre 50 años, vestido formal en oficina, de fondo repisa llena de libros.” Es decir se le muestra y señala como conocedor académico de la temática, hablando con una media de segundos alta, en un lugar tipo oficina u patio tranquilo, y con un sonido claro.

En la dimensión discursiva se establecen dos categorías las cuales se dividen a su vez en sub-categorías. La primera categoría son las citas referidas al (I) “*Problema de pensiones*”, al interior se forman 2 grupos: (i) “*señalar el problema*” referido a confirmar la existencia de una problemática en pensiones y (ii) “*diagnósticos y constataciones*” que es una profundización de lo anterior dando datos técnicos al respecto. La segunda categoría (II) “*Opinión sobre propuestas de solución*” refiere a las valoraciones ante las distintas propuestas de otros actores, se establece una sub-categoría exclusiva del canal TVN (i) “*a favor de mov. No + AFP*” referida a especialistas alineados con el movimiento, a los cuales además se les posiciona en otro lugar físico; la marcha propiamente tal. Cabe aclarar que no significa que sea el único tipo de autoridad técnica que se muestra en TVN, sino que dicho canal es el único en darle espacio. A dicha categoría previamente mencionada se contraponen la sub-categoría más densa de códigos para todos los canales: (ii) “*contra mov. No + AFP*”, refiere a frases en negación a las propuestas y acciones planteadas por el movimiento No + AFP. Finalmente y con baja densidad se establecen la sub-categoría (iii) “*a favor de gobierno*” valorando positivamente propuestas del ejecutivo.

Revisando la dimensión audiovisual, las dos categorías discursivas y sus respectivas sub-categorías, damos cuenta que la 'autoridad técnica' en tanto especialistas que realizan consultorías técnicas, se plantea como un sujeto cultural tipo hombre oficinista (académico-técnico) con un ritmo de habla propio expresado

en sus intervenciones esporádicas las cuales sin embargo tienen medias de habla altas, y con una experiencia audiovisual de sujetos en oficinas sin ruido. Destacamos la particularidad de TVN al incluir a especialistas alineados con el movimiento social, nutrido además por el contexto audiovisual de la marcha. Si bien las características de la autoridad técnica coinciden en gran parte con los representantes AFP en tanto sujeto cultural oficinista-conocedor, la diferencia reside en que la autoridad técnica no se concibe como inserta en el conflicto, se sitúa como una mirada experta pero externa. En lo discursivo esto se expresa de manera evidente en tanto descriptores de la problemática de pensiones, pero es la categoría referida a las valoraciones de las propuestas de otros actores donde su carácter toma mayor relevancia pudiendo compararse con un “arbitro” del conflicto en tanto su posición externa-experta. Dentro de dichas valoraciones se establece una diferencia relevante pues los especialistas que se encuentran alineados con las propuestas del movimiento No + AFP lo hacen desde la marcha, sincerando o remarcando su postura, sin embargo quienes rechazan la propuestas de No + AFP lo hacen desde su oficina, entendido como lugar neutro del experto. Si a esto se le suma que en tanto sujeto cultural su experiencia audiovisual es similar a la de los representantes AFP, y que además en su carácter de consultor se reúne con la autoridad política, podemos empezar a establecer relaciones respecto de las representaciones televisivas de dichos actores como bloque.

*Anexo II. Red 6 ‘autoridad política’. Fuente: elaboración propia.*



### Encuadre: autoridad política.

Respecto a 'autoridad política' se generan 79 códigos totales, en la dimensión audiovisual (códigos I de imagen y códigos S de sonido) se da cuenta de un actor formal al que se remarca su autoridad y oficialidad en elementos como GC (generador de contenidos) que señalan cargo público, discursos desde mueble tipo estrado y de forma de declaraciones oficiales o conferencias de prensa convocadas, con una voz clara y sin sonido ambiente.

En la dimensión discursiva se establecen cuatro categorías y sus respectivas sub-categorías: (I) *"Asumir desafíos bajas pensiones"*, referido a aceptar y empatizar con el reclamo ciudadano. (II) Sobre *"Gestión gubernamental"*, referencias a su propia gestión, se establecen dos sub-categorías: (i) *"gobierno ha trabajado"*: destacar y recordar avances y gestiones realizadas y (ii) *"gobierno está trabajando y evaluando"*: referido a plazos y llamados a la paciencia y espera de nuevas propuestas y gestiones por parte del ejecutivo. La tercera categoría discursiva se denomina (III) *"Sobre propuestas y soluciones"*, referidas a propuestas sobre la problemática previsional y la forma en que deben presentarse, al interior se forman tres sub-categorías: (i) *"propuestas"*, anuncios de políticas públicas en materia de pensiones, (ii) *"carácter transversal"*, en referencia a que las propuestas deben elaborarse en diálogo con múltiples actores y no solo respondiendo a movimiento No + AFP, ej. "no hay una respuesta comprometida y adeudada por parte de la presidenta a una organización en particular", (iii) *"debate debe darse en instituciones"*, en relación a que si bien valoran propuestas y movilizaciones por parte de la ciudadanía, se debe respetar conductos regulares institucionales. Finalmente se establece la categoría (IV) *"Valoraciones convocatorias mov. No + AFP"*, referida a comentarios y valoraciones directas sobre las convocatorias y formas de movilización del movimiento social, se subdividen en dos tipos (i) *"positiva"*, ej. "marcha más masiva, más alegre y más pacífica de los últimos dos años y medio" y (ii) *"negativas"*, al interior de las valoraciones negativas ocupa lugar central las referencias al *"paro nacional 4 nov. 2016"*, ej. "I: presidenta en acto público declaración de prensa. Paralelamente imagen de carabineros

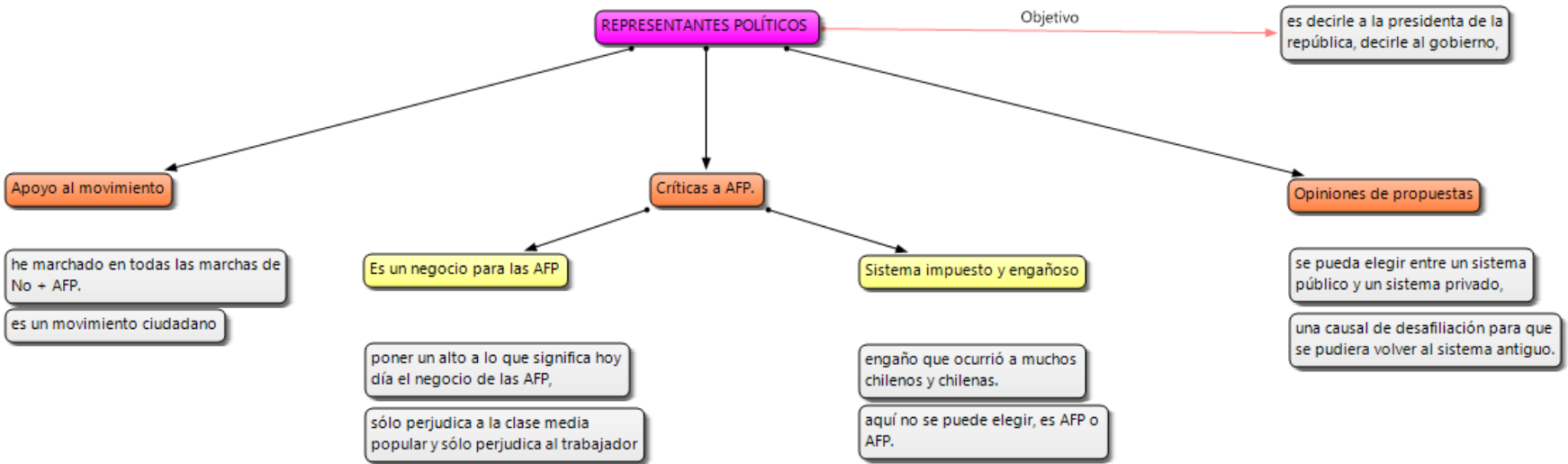
apagando barricadas” y también sobre “*Otros llamados*” como la convocatoria de la coordinadora a cambiarse al fondo E, ej. “lo que hace el señor Mesina con su llamado es castigar las pensiones de mucha gente.”

Revisando la dimensión audiovisual y las cuatro categorías discursivas damos cuenta que ‘autoridad política’ como actor interpelado por un movimiento social es representado como un ente institucional-formal con pocas intervenciones pero media de habla alta, voz clara y elementos audiovisuales que remarcan su formalismo y autoridad. En lo discursivo el actor se mueve por dos polos: entre la aceptación y la invalidación o disminución del movimiento social en el debate, polos que pueden ser contradictorios pero que se presentan de forma paralela. Por un lado se acepta la demanda planteada por el movimiento de mejorar las pensiones (no de eliminar las AFP), se felicita las formas de movilización masivas, pacíficas y familiares, y se remarca que gobierno trabaja en elaborar soluciones. Sin embargo respecto al debate de políticas públicas se declara necesidad de pacto nacional, el cual no respondería solo a la coordinadora, se remarca el rol de instituciones legislativas y se valora de forma abiertamente negativa algunos llamados a acciones por parte de la coordinadora No + AFP, así como formas de protesta más conflictivas o que generen incidentes. Se da cuenta entonces de la autoridad política como sujeto cultural formal-institucional y que se encuentra en conflicto con coordinadora No + AFP a través de una estrategia de empatizar con demandas del movimiento social pero invalidando o minimizando la presencia de su orgánica y vocería en el debate.

- Nomenclatura:
- Códigos I: Imagen / S: Sonido
- Categorías discurso:
- Sub-Categorías discurso
- Citas ejemplos

[GC: BEATRIZ SÁNCHEZ. PERIODISTA]  
 [GC: ALEJANDRA BRAVO. PRESIDENTA NACIONAL DEL PRI]

I: Mujer, 50 años, vestida informal desde la marcha, acompañada de grupo con banderas.  
 I: Mujer 50 años vestida formal en los pasillos del congreso.



### Encuadre: representantes políticos.

Respecto a 'representantes políticos' la cual solo fue representada televisivamente por Mega, se generan 31 códigos totales. Podemos afirmar que se trata de una categoría actancial heterogénea, figuras de distintos partidos políticos, con baja cantidad de intervenciones de habla y que no suelen repetir el hablante. Esto se expresa en las experiencias audiovisuales diversas (códigos I de imagen y códigos S de sonido), todas mujeres políticas ya sea desde la marcha misma, oficinas del partido o el congreso. A pesar de diversidad de los hablantes, en términos discursivo hay puntos comunes, se destaca un código que expresa el objetivo del actor "es decirle a la presidenta de la república, decirle al gobierno" en referencia a plantearse en oposición o interpelación al ejecutivo. El contenido de esa oposición se desarrolla en tres categorías discursivas: (I) "*Apoyo al movimiento*", frases de adhesión a movimiento No + AFP, (II) "*Críticas a AFP*", las cuales versan en dos sentidos; (i) "*es un negocio para las AFP*" denunciar el carácter lucrativo de las AFP y el olvido de entregar buenas pensiones. Otras críticas revisan el historial y arbitrariedad de las AFP siendo un (ii) "*sistema impuesto y engañoso*", ej. "aquí no se puede elegir, es AFP o AFP". Finalmente se establece la categoría de discurso denominada (III) "*Opiniones de propuestas*", expresiones de propuestas en términos vagos o colaterales al modelo.

Revisando la diversidad audiovisual y las tres categorías discursivas, damos cuenta que 'representantes políticas' se plantea como un actor que sirve únicamente para condimentar la variedad de hablantes en el debate, apuntando a un mayor pluralismo, expresándose en su baja cantidad de intervenciones, representación en un único canal y un contenido más denunciante que propositivo. En torno a lo discursivo las representantes políticas declaran adhesión o sintonía con movimiento No + AFP, pero manteniendo no obstante un carácter institucional al no relacionarse con la coordinadora y posicionarse como oposición al gobierno de turno, buscando así ser un puente entre adherentes a las movilizaciones (testimonios) y audiencias que sintonizan con la causa, proponiendo implícitamente una representación política de la misma a través de ellas.

