

# Tabla de Contenido

<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
<b>2. Objetivos y metodología</b>	<b>2</b>
2.1. Objetivos . . . . .	2
2.1.1. Objetivo general . . . . .	2
2.1.2. Objetivos específicos . . . . .	2
2.2. Metodología . . . . .	3
2.2.1. Metodología para el rediseño de procesos . . . . .	3
<b>3. Marco conceptual</b>	<b>5</b>
3.1. Cadena de suministro . . . . .	5
3.2. Rediseño de procesos . . . . .	8
3.3. Metodología Lean . . . . .	9
<b>4. Descripción de la empresa y su entorno</b>	<b>13</b>
4.1. Características de la organización . . . . .	13
4.2. Visión, misión e historia de la organización . . . . .	15
4.3. Productos . . . . .	17
4.3.1. Cerdo . . . . .	17
4.3.2. Pollo . . . . .	17
4.3.3. Pavo . . . . .	18
4.3.4. Procesados . . . . .	18
4.3.5. Sector acuícola . . . . .	19
4.4. Estructura organizacional . . . . .	19
4.5. Descripción del sector industrial . . . . .	20
4.5.1. Situación nacional . . . . .	20
4.5.2. Situación internacional . . . . .	23
4.5.3. Actores . . . . .	24
4.5.4. Regulaciones . . . . .	24
<b>5. Descripción del Proyecto</b>	<b>26</b>
5.1. Descripción del área . . . . .	26
5.1.1. Solicitante del trabajo de título . . . . .	31
5.2. Oportunidad de mejora . . . . .	31
5.3. Alcances . . . . .	34
5.4. Levantamiento situación actual . . . . .	34
5.4.1. Análisis por material . . . . .	37

5.4.2.	Análisis por cliente . . . . .	37
5.4.3.	Análisis de costos . . . . .	38
5.4.4.	Satisfacción del cliente . . . . .	43
5.4.5.	Comunicación con el cliente . . . . .	47
5.4.6.	Identificación de STEWs . . . . .	50
<b>6.</b>	<b>Propuesta de solución</b>	<b>54</b>
6.1.	Medidas de solución . . . . .	54
6.1.1.	Primera medida: Comunicación . . . . .	55
6.1.2.	Segunda medida: Número de repetición . . . . .	57
6.1.3.	Tercera medida: Visita del preventa . . . . .	60
6.1.4.	Cuarta medida: Planilla de cruce . . . . .	60
6.2.	Análisis de costo y beneficio de la solución . . . . .	60
6.2.1.	Primera medida . . . . .	61
6.2.2.	Segunda medida . . . . .	62
6.2.3.	Tercera medida . . . . .	63
6.2.4.	Cuarta medida . . . . .	63
<b>7.</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>66</b>
	Bibliografía . . . . .	69
<b>Anexo A.</b>		<b>72</b>