

Memoria de Proyecto de Título

Mercado Cultural Franklin

La nueva cara sur del Persa

Sebastian Sandoval Gonzalez
Profesor Guía: Yves Besancon

Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Memoria de Proyecto de Título
2021



Mercado Cultural Franklin

La nueva cara sur del Persa

Sebastian Sandoval Gonzalez
Profesor Guía: Yves Besancon

Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Memoria de Proyecto de Título
2021

ÍNDICE.....	6
_Abstract.....	7
_Presentación.....	8
_Motivaciones.....	9
_Introducción	10
_Planteamiento del problema.....	12
_Objetivos.....	12
_Marco Teórico	13
. Patrimonio	
. Sentido de pertenencia	
. Mercado cultural	
_Lugar.....	16
. Contexto Histórico	
. La Actualidad	
. Contexto Urbano	
_Proyecto.....	22
. Idea de Proyecto	
. Emplazamiento	
. Proceso de diseño	
. Vision del usuario y Locatario	
. Programa	
. Criterios Constructivos	
. Criterios de Sostenibilidad, Gestión y Mantención	
. Referentes	
_Material grafico del proyecto.....	42
_Conclusiones.....	50
_Reflexiones.....	51
_Bibliografía.....	52
_Agradecimientos.....	53

ABSTRACT

El trabajo presentado en esta memoria de proyecto expone y analiza las virtudes y problemáticas que han construido la realidad del barrio Franklin; el barrio tradicional y popular que conocemos actualmente. A partir de este estudio se propone desarrollar un proyecto de regeneración urbana, el que a través de la rehabilitación de una manzana que se encuentra en malas condiciones y la construcción de un edificio-galpón se pretende potenciar el acceso sur al barrio. Esta nueva infraestructura pretende ser el nuevo núcleo comercial y cultural del barrio, reactivando zonas abandonadas, entregando una mejor calidad de espacio público, integrando las tradiciones, conectando los diversos hitos del barrios e impulsando el patrimonio existente perpetuando la identidad barrial.

PRESENTACIÓN

El presente documento se enmarca en el proceso de titulación (2020 - 2021) para la obtención del grado de Arquitecto en la Carrera de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. El proceso de investigación y el desarrollo del proyecto están guiados por el Profesor y Arquitecto Yves Besancon, y se titula “Mercado Cultural Franklin”.

La investigación y el proyecto se sitúan en el sector “Persa” del Barrio Franklin, zona comercial por excelencia de la capital, la cual aúna múltiples actividades que lo hacen un lugar tradicional y de gran valor histórico y patrimonial. Por esto se abordarán temas relacionados al amplio valor cultural, las tradiciones que alberga el barrio, su importancia a nivel metropolitano, los riesgos que presenta en la actualidad y las oportunidades que representa para la realización de este proyecto.

MOTIVACIONES

Desde siempre he recorrido este sector como un habitante más de la ciudad. La cercanía geográfica y emocional que tengo con el barrio me ha permitido conocerlo muy bien a lo largo de los años, adquiriendo una experiencia que complementa mis conocimientos de arquitectura. Como estudiante, he podido analizar y tener una mirada crítica sobre los cambios que ha tenido, los beneficios que han traído las nuevas infraestructuras y servicios y lo deteriorado que se encuentra actualmente.

El barrio Franklin y en particular el sector Persa, están en constante cambio, ya que poseen una amplia gama de actividades que generan múltiples recorridos los que son siempre diferentes y lúdicos. Esto entrega una gran oportunidad para desarrollar y poder aunar las diferentes situaciones que se producen en el barrio y transmitir lo valioso del lugar.

El constante deterioro que posee en la actualidad, me motiva mucho a proponer algo entorno a la idea de “persa” y lo que significa este polo comercial. El barrio hacia el lado sur experimenta pésimas condiciones en su espacio público; un gran aumento vehicular, una vialidad poco planificada, sitios baldíos, basura y poco cuidado de las áreas verdes. Una problemática que si no se aborda con tiempo terminará por deteriorar de manera paulatina el barrio y a la larga su posible desaparición.

INTRODUCCIÓN

Si hablamos de barrios tradicionales en Chile y específicamente en Santiago, se nos vienen a la mente muchos lugares, texturas y visiones arquitectónicas. Pero dentro de las más importantes, identitarias y posicionadas como atractivas, se encuentra el Barrio Franklin, “el barrio popular”, que, con su mixtura programática e increíble valor histórico nos da una muestra de cómo el patrimonio arquitectónico y las tradiciones de un lugar se internalizan y traducen a través de quienes lo habitan y visitan.

En los procesos de configuración urbana, es posible identificar barrios y polos comerciales como hitos en la ciudad, donde podemos encontrar tipologías comerciales como persas o mercados multi programáticos. Dentro de estas configuraciones se ubica el sector Persa del barrio Franklin que engloba varios persas y áreas comerciales más pequeñas, que son la parte fundamental y constituyentes del barrio.

Dentro de este ecosistema comercial podemos encontrar edificaciones y galpones activos y funcionales con gran valor patrimonial arquitectónico que, a pesar de estar protegidos por el plan regulador comunal, algunos de ellos se encuentran en riesgo debido a su mal estado y la mala calidad del espacio público que los acoge y rodea. La constante actividad de estos barrios y la concurrencia que poseen hace difícil poder realizar mantenimientos a gran escala o cambios en el espacio público, sumando a esto la nula participación municipal en este tipo de iniciativas.

Por estos motivos es que nace la inquietud personal de querer entregar algo mejor a un sector que ha entregado tanto por a la ciudad, y la oportunidad de generar un proyecto que

involucre mejorar la calidad de las áreas y espacios para locatarios y visitantes, que al fin y al cabo son quienes dan vida al polo comercial más importante de la ciudad.

Este Proyecto de Título, se enfoca en la regeneración urbana que el proyecto puede proporcionar para resolver los principales conflictos urbanos y entregar un espacio a la ciudad que incorpore actividades y servicios de manera colaborativa, apuntando siempre a la integración de todas las actividades que caracterizan y convergen en este sector.

“Todos hacemos ciudad. No sólo quienes legislan o quienes piensan y construyen las grandes avenidas. De todos es el derecho y el deber de hacer de nuestros espacios de convivencia propicios y saludables, en donde las futuras generaciones puedan gozar de lo que será nuestro legado. El hacer ciudad es un desafío de todos. En Patrimonio Sustentable creemos que los barrios son en sí mismos, el punto inicial donde podemos forjar nuestra visión de ciudad. Visibilizar su patrimonio, empoderar a sus vecinos en su rol de ciudadanos y apoyar el emprendimiento local responsable con miras a la movilidad social, es lo que nos mueve a todos a generar esta Guía de Barrio, que reúne a 43 emprendimientos que ejemplifican la riqueza de sus emprendedores. Porque Franklin es mucho más de lo que a simple vista vemos. Son historias de personas llenas de sueños, de emprendedores de una gran fortaleza, de oficios que han apostado por revivir en el sector, patrimonio de toda una ciudad, que nos abre sus puertas haciéndonos partícipe de este construir ciudad para todas y todos.”

Alejandra Rosas Castillo
Presidenta
Fundación Patrimonio Sustentable

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DEL OBJETIVOS

. Deterioro del barrio-sector persa. El límite comunal y las posibles consecuencias

El problema de investigación identificado tiene relación con la pérdida de identidad del barrio, ya que la poca diversificación de servicios, el deterioro de los edificios, su estética, la poca seguridad, entre otras, han perjudicado al barrio. La falta de un núcleo potente que lidere la actividad y la identidad del barrio en el siglo XXI, tienen al lugar en decadencia.

Los bordes y límites con las otras comunas están debilitando aún más al barrio. La cara sur y zona culmine del sector persa, donde se entrelazan los límites comunales de Santiago, San Joaquín y San Miguel, además de los vestigios del Zanjón están dejando sitios baldíos o incompletos. Es en este lugar donde se presenta un abandono del barrio y la tradición vinculada al persa, que se puede evidenciar al transitar por el sector, siendo esta última franja de manzanas las que muestran una carencia de infraestructuras y pavimentación.

Las consecuencias que conlleva esta cara abandonada y deteriorada del barrio, es que las malas condiciones comiencen a extenderse en otras áreas del barrio, generando interés en estos terrenos por parte de las inmobiliarias. De esta manera es como algunas manzanas del barrio han sido modificadas y transformadas de forma abrupta, borrando en consecuencia, la tradición de este barrio.

.Objetivo general:

Proyectar un edificio-galpón que proponga el intercambio cultural y patrimonial a través de actividades pertenecientes al barrio, su identidad y tradición, sin dejar de lado lo pre-existente.

Reformular la manzana de emplazamiento, trabajando el uso del espacio público en torno a la integración del programa actual y el programa proyectado.

Lograr potenciar el sector hacia su entorno urbano próximo, transformando el proyecto en un hito gatillante de un enlace urbano mayor aprovechando características del contexto.

.Objetivos específicos:

Reactivar: mejorar las condiciones actuales de la manzana de emplazamiento, su configuración, programa e infraestructura, con el fin de reactivar el área.

Integrar: mantener actividades relacionadas a la tradición del barrio y otorgar espacios de calidad para los locatarios y público general.

Potenciar: a una mayor escala el sector y el barrio con una proyección de la propuesta a través del diseño del espacio público y mejoras del entorno a través de un lenguaje integrador.

Enlazar: se busca generar un hito que se transforme en una nueva puerta de acceso sur hacia el barrio Franklin y su alrededores, aprovechando características del entorno y la presencia de áreas espacio público, el parque inundable Víctor Jara y la cercanía a las estaciones de la red de metro línea 6.

MARCO TEÓRICO

El barrio Franklin es uno de los barrios comerciales más antiguos de Santiago y ampliamente conocido por sus usos y servicios. Más allá de ser un sector de intercambio y ventas de productos, guarda entre sus calles y galpones una gran carga histórica y social que lo convierten en un barrio típico.

.Patrimonio

Sus límites marcados principalmente por grandes avenidas y límites comunales, dan cuenta de un barrio que por la mayoría de los habitantes de Santiago es considerado como un barrio tradicional, pero que por ley, no es protegido en su totalidad. El plan regulador establece ciertas manzanas que están protegidas bajo la figura de “zona de conservación histórica” y “zonas típicas”, dejando el resto del barrio desprotegido. Es por esto que, al recalcar su valor histórico y social, podemos establecer al barrio completo como una zona patrimonial de la ciudad.

El patrimonio en su amplia definición, lo consideramos como una parte constitutiva del soporte cualitativo de una ciudad: hace visible su historia, las fases de construcción física y aporta elementos y funciones que cualifican la organización urbana,

El patrimonio histórico de una ciudad, ya sea por trascendencia urbanística o singularidad arquitectónica, debe estar en sintonía con la evolución de esta, de modo de desarrollarse a la par de la realidad en la que encaja y así asegurar su permanencia en el tiempo. (Rosas, 2014)

En ese sentido, el valor patrimonial del barrio Franklin no solo radica en sus construcciones y elementos físicos, sino que principalmente en

sus representaciones, expresiones, usos, su gente, entre otras. El Matadero Franklin es una obra construida a fines del siglo XIX, desde el cual se generó un núcleo comercial alrededor, que corresponde al barrio que conocemos hoy. Dada su relevancia arquitectónica, es considerado un inmueble de conservación patrimonial, sin embargo muchos de los galpones que componen el barrio fueron construidos en paralelo al Matadero, lo que muestra que la protección de los inmuebles bajo la ley está dado solo por su valor intrínseco y no por su trascendencia urbanística al ser parte fundamental de la ciudad. Por tanto las historias, el programa y actividades que acoge lo arquitectónico, hacen de Franklin un barrio patrimonial.



Imagen “Portada” Guía Patrimonial Barrio Franklin por Consejo Nacional de la Cultura y las Artes / Fundación Patrimonio Sustentable

En ese sentido debemos analizar el barrio a partir de su patrimonio cultural material e inmaterial. La Unesco define al patrimonio material como la manifestación tangible o material del patrimonio cultural, el que puede ser mueble o inmueble. Mientras que al patrimonio inmaterial lo establece como los usos, representaciones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. El patrimonio cultural inmaterial, se ve reflejado de generación en generación, siendo transmitido en base a la descendencia familiar y replicado constantemente por las comunidades y grupos cercanos en función de su historia y legado cultural, infundiendo una identidad que construye un sentido de pertenencia.

Por tanto el barrio Franklin como zona patrimonial va más allá de la conservación y la rehabilitación de sus actuales edificaciones, ya que su patrimonio se refleja principalmente en las actividades y oficios que en este sector se generan. Esto da cuenta de su pasado industrial, el que permanece en las edificaciones, con un presente comercial y cultural que habita los espacios, constituyendo el carácter y la identidad del barrio.

.Sentido de pertenencia

Los intercambios y el principal valor patrimonial inmaterial, recae en otra arista fundamental del barrio que es su sentido de pertenencia, puesto que la gente es quien hace al lugar.

El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación y aceptación de un individuo con un grupo o con un lugar determinado. Surge un sentido de arraigo que va asociado a experiencias, símbolos, actividades diarias, seguridad, entre otros, que hacen del lugar un ambiente respetable para la persona. (Mercado & Hernández, 2008)

Este es un elemento fundamental en la definición y cohesión de la identidad personal y cultural. Un conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, afectos, vínculos, etc. que van construyéndose a partir de las experiencias y de las prácticas cotidianas desarrolladas por las personas o los grupos en los espacios de vida.

El sector de Franklin históricamente ha sido un lugar especial dentro de la ciudad de Santiago, que ha marcado en buena manera a muchos de quienes vivimos o trabajamos allí a diario apostando porque este sector sea un lugar único. Douglas Mella Dirigente barrial Barrio Franklin.v



PLATAFORMA URBANA Por Vanessa Díaz B. Centro de Documentación, El Mercurio. (24-11-13)

.Mercado cultural

La riqueza patrimonial del barrio también engloba la forma en la que se hacen las transacciones de bienes y servicios. La amplia variedad de productos que se encuentran, las antigüedades, las cocinerías, el comercio callejero, las exposiciones artísticas, muestras culturales, entre otras, son los principales intercambios que no son sólo monetarios, sino que también aportan a la cultura en general. Por lo que hablar de un mercado cultural, engloba las diversas prácticas que se realizan hoy en día.

Un mercado se puede definir por concepto como una contratación pública, un lugar para vender, comprar o permutar bienes o servicios. Puede no sólo ser un lugar físico, sino un conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos o un conjunto de consumidores capaces de comprar un producto o servicio. En el caso de un mercado cultural, la definición se puede extender a algo más allá de lo material, pero que involucra a los mismos actores y no solo se centra en bienes materiales y servicios, sino que también existe una transferencia de conocimiento perteneciente al lugar o a quienes lo conforman. Es por esto que el programa asociado al proyecto se vincula directamente a lo que representa y realiza un Mercado Cultural, ya que es fundamental para potenciar al barrio como polo comercial a nivel regional.

Si bien, en la globalidad de los que es el barrio hoy y lo que pretende realizar el proyecto, este se enmarca adecuadamente en lo que respecta al Mercado Cultural. Pero también haremos mención a lo que es y representa el Persa, que es el término al que nos referimos al barrio completo.

El término persa deriva de los mercados persas, los cuales eran mercados populares, en los que los pobladores vendían y compraban todo tipo de enseres, encontrándolos a bajos precios y permitiendo el regateo. Principalmente este es un comercio establecido, pero no oficial, el que dado a su origen en torno al matadero, tenía gran afluencia de público, principalmente de obreros y trabajadores.

De esta manera el proyecto buscará mantener y potenciar los conceptos descritos anteriormente, tomando en cuenta el rol que cumple el barrio en la ciudad, impulsando la idea de patrimonio cultural inmaterial y fortaleciendo el sentido de pertenencia en torno a la tradición vinculada al persa.



Mercado Creador - Gordon, Arturo, 1883-1944

LUGAR

.Contexto Histórico

El barrio Franklin ha sido por años un área comercial consolidada. Sus orígenes se remontan hacia el año 1847 con el establecimiento del Matadero en torno a la calle San Diego, que corresponde a la continuación de la avenida Independencia, eje norte-sur de la ciudad. Su urbanización comenzó a causa de la instalación del Matadero, lo que conllevó a la construcción de la población Matadero, el primer conjunto de viviendas urbanas en el sector.

Posteriormente el Matadero y su vecindario tenían una importante población y pese a su lejanía del centro el barrio era considerado como una subdelegación urbana. Las viviendas eran de mala calidad, conformadas por conventillos y ranchos, donde los trabajadores vivían hacinados y bajo deficientes condiciones de higiene. Esto sumado a que el límite sur del sector deslinda con el Zanjón de la Aguada un canal de aguas insalubres que favoreció el surgimiento y la propagación de epidemias. Por lo que el sector fue estigmatizado y considerado como un lugar con mala calidad de vida.

A inicios del siglo XX hubo algunas iniciativas estatales para modificar esta situación, específicamente a partir de la construcción de poblaciones obreras higienizadas. La primera de ellas fue la Población Huemul, inaugurada en 1911, y luego la población Matadero, abierta el año siguiente, entre las calles Santa Rosa por el poniente, San Isidro por el oriente y Placer por el sur. Estas poblaciones confirmaron el carácter popular del sector, donde desde finales del siglo XIX se establecieron talleres e industrias. Por su cercanía con el Matadero, muchas de ellas estaban dedicadas al rubro de las curtiembres y el calzado. Sin embargo, la

más importante fue la Fábrica Nacional de Vidrios, que ocupaba una manzana completa y contaba con un organizado movimiento sindical.

Desde mediados de siglo, en el barrio comenzó la expansión de un antiguo rubro: el comercio ambulante. En respuesta a la crisis económica de 1929, la gente salió a las calles a vender sus productos, originando el llamado ‘mercado persa’. Este fenómeno creció con el cierre del Matadero en la década de 1970 y con la crisis económica de 1982, llevando a la aparición de extensos galpones para el regateo. En los años ‘90 grandes patios fueron techados, los que extendieron el mercado persa hasta San Diego, confirmándolo como uno de los centros comerciales más importantes de Santiago.



Imagen "Mercado" Guía Patrimonial Barrio Franklin por Consejo Nacional de la Cultura y las Artes / Fundación Patrimonio Sustentable

Hoy en día el sector comercial persa, mantiene activa la tradición y la identidad del sector, haciendo del barrio Franklin un patrimonio inmaterial de gran valor histórico y cultural. Que se adapta con el tiempo, evoluciona y pareciera no perecer, o al menos no lo hace de forma visible.

.La actualidad

Hoy en día el sector comercial persa, es un factor importante para mantener activa la tradición y la identidad del sector, haciendo del barrio Franklin un lugar identitario para los habitantes y visitantes, entregando su valor patrimonial, historia y cultura a cada quien lo visita, manteniendo vigente su tradición que parece adaptarse y evolucionar con el tiempo.



.Contexto Urbano

El lugar de emplazamiento del proyecto corresponde a la manzana del “Persa Mujeres”, ubicada en Barrio Franklin, entre las calles San Francisco - Av. Santa Rosa - (oriente - poniente) y Placer - Calle Centenario (norte - sur). Esta manzana se encuentra en la comuna de Santiago centro, limitando por el sur con las comunas de San Joaquín y San Miguel, es por esto que debe responder a diferentes condicionantes y variables en su contexto próximo. Se encuentra en un sector límite entre comunas y se rodea por un contexto de uso comercial e industrial, en donde podemos detectar que a nivel de PRC el barrio se encuentra fragmentado, respondiendo a diversas áreas de usos de suelo y zonificaciones.

Plan Regulador Comunal Santiago Centro

Zonificación general

Entorno y Cuadra en cuestion

Zona B: Usos de suelo

- Residencial
- Equipamiento
- Actividades Productivas
- Infraestructura:
- Espacio Público

Vialidad: proyecto de ensanche Av. Santa Rosa, proyectado por PR.

Zonificación especial

Entorno y Cuadra en cuestion

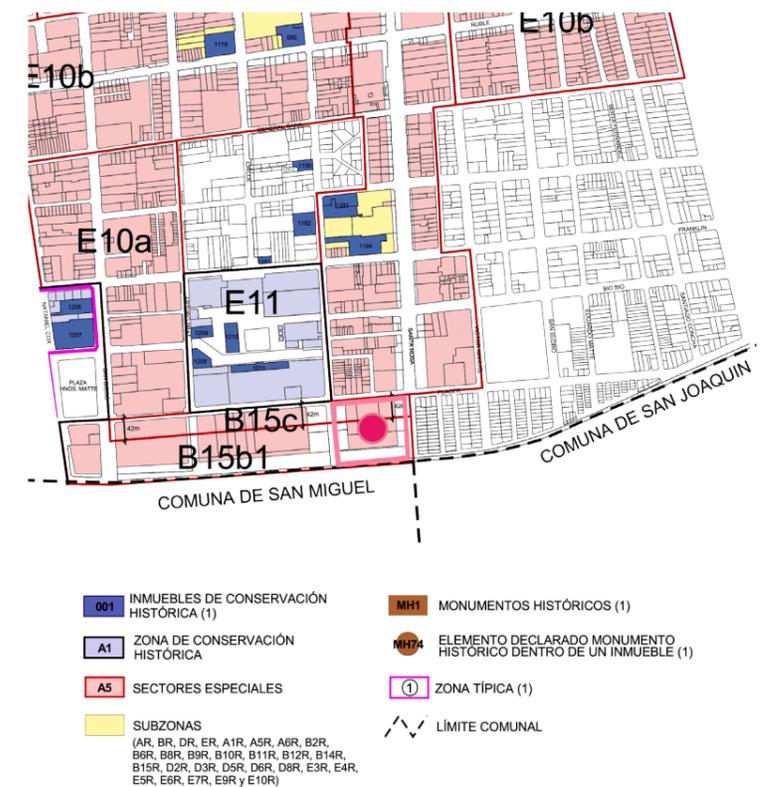
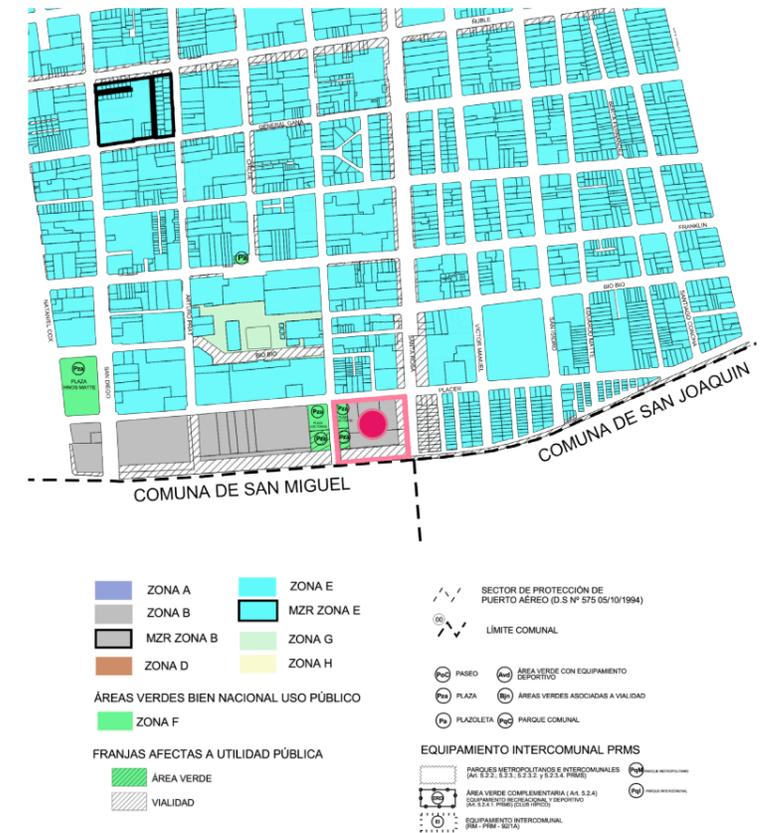
a) Coeficiente máximo de constructibilidad para uso vivienda: 7,2, a excepción de los proyectos en que se contemple fusión predial en que será de 5,53.

Coeficiente máximo de constructibilidad para otros usos distintos a vivienda: 10,3, a excepción de los proyectos en que se contemple fusión predial en que será de 7,92.

b) Alturas y Distanciamientos:

La altura máxima de edificación será de 41.5m. No se permitirá edificación aislada sobre la continua.

c) En este sector se emplaza parte de la Zona Típica “Sector de las calles Nueva York, La Bolsa y Club de La Unión”, por lo que se deberá considerar además lo establecido en el artículo 27 de la presente ordenanza.



Los mercados persas se pueden denominar polos culturales dentro de la trama urbana de la ciudad, debido a la capacidad de concentrar actividades que no responden a ningún ordenamiento preestablecido, originándose de manera espontánea entre a través de relaciones de diferentes grupos etarios y sociales de habitantes.

Entre ellos uno de los más antiguos e importantes es el popularmente conocido Persa Bio-Bio, que es como se le conoce a la agrupación de Persas de barrio Franklin.



Esquema de Santiago y sus polos comerciales - Elaboración propia



Ruta Patrimonial por Consejo Nacional de la Cultura y las Artes / Fundación Patrimonio Sustentable

PROYECTO

.Idea de proyecto

Las distintas manifestaciones del patrimonio cultural, material e inmaterial, nos invitan hoy en día a repensar ciertos lugares de la ciudad y específicamente el cómo se constituyen en la trama urbana. Esto debido a que entender hoy en día el valor patrimonial de una zona, barrio o edificación, es muy difícil y se vuelve difuso o incierto en algunos casos, debido a la limitación y restricción que impone la ley de patrimonio.

Es así como llegamos al barrio Franklin, identificado como polo comercial del sector sur de la comuna de Santiago Centro, sector tradicional y barrio popular. Su extensa historia asociada a los inicios del comercio relaciona sus orígenes directamente a la presencia del Matadero y las industrias relacionadas a éste: las curtiembres, las industrias del acero y las relacionadas a ferrocarriles. Definiéndolo como un barrio obrero y de labores asociadas al comercio y su industrialización. Es por esto que a lo largo de los años, las tradiciones del comercio y la industria han sido heredadas por las generaciones sucesoras y apropiadas por la población, identificando a los habitantes con la historia y la función del barrio.

En la actualidad varias de estas instalaciones han ido desapareciendo, pero las que aún se mantienen vigentes, a pesar de no estar en las mejores condiciones, han logrado transformarse en galpones comerciales y de intercambio cultural llamados Persas, que a pesar de no poseer el uso programático original, siguen siendo de obreros y comerciantes.

A pesar de no tener en su totalidad zonas de conservación históricas o inmuebles de conservación histórica protegidos, el sentido de identidad e importancia que representa el sector para su comunidad, su historia y las actividades propias del barrio, que siguen presentes, le otorgan al barrio Franklin y específicamente al sector Persa, el valor de patrimonio cultural inmaterial.

Es por esto que este proyecto de título busca demostrar que a pesar de no constituir un barrio o área completa de valor arquitectónico y no poseer grandes valores a través de sus edificaciones, si posee un valor identitario, tradicional y de suma importancia histórica, que debe ser preservado y rescatado de los factores de riesgo presentes.

El proyecto busca aportar a través de su diseño valor arquitectónico, hoy en día inexistente en el lugar, y pretende potenciar a través del programa propuesto y el programa existente, el valor patrimonial cultural que le corresponde y que por instrumentos de planificación, no posee.

La idea del proyecto se centra directamente en intervenir la manzana del “persa mujeres” con el fin de reutilizar espacios actualmente en decadencia, esto a través del levantamiento de un edificio-galpón de programa consecuente y que busca integrarse a las pre-existencias. Potenciando las actividades propias del lugar y extendiéndose como hito de alcance mayor, dentro del barrio.



Esquemas en Planta del sector - Elaboración propia

.Emplazamiento

El sector en donde se emplaza el proyecto, el persa mujeres, está definido desde el plan regulador como zona inmuebles de conservación histórica, zona de conservación histórica y sectores especiales. La manzana a intervenir es categorizada como sector especial con un uso de suelo de Zona Tipo B correspondiente a uso de tipo residencial, equipamiento, actividades productivas, infraestructura, infraestructura sanitaria, espacio público y áreas verdes.

Actualmente el uso más común y visible en el sector es el de actividades productivas, agrupando dentro de este el Matadero, el comercio Franklin y todo el sector comercial Persa.



.Proceso de diseño

Criterios de diseño

Identificación del entorno:

Identificar los elementos que componen el sector en todas sus escalas, dentro de los cuales se consideran las problemáticas y actividades que posee, logrando entender sus características, configuración, funcionamiento y falencias.

La cercanía al Parque Inundable Victor Jara, su condición de Nodo debido a la presencia de la estación de Metro Bio-Bio y los ejes viales que lo rodean, lo posicionan como identificable dentro de la trama urbana y son oportunidades considerables al momento de diseñar.

Definición, reconocimiento y modificación del emplazamiento:

Definir la manzana de emplazamiento en base al levantamiento de información previo y la identificación de elementos. En base a ello se define el área a trabajar tanto en la escala mayor del sector como a nivel específico dentro de la cuadra. Hacer una caracterización del área a intervenir y el entorno, con el fin de definir lineamientos para proponer transformaciones y programas.

Modificar la configuración de la manzana, incluyendo áreas que hoy se encuentran en desuso y representan un espacio potencial para instaurar una nueva propuesta programática.

Integración al contexto y ceder espacio público para su re-proyección:

Integrar las intervenciones relacionadas al proyecto al barrio, siendo consecuente con el uso de elementos de diseño y el programa proyectado. Las estrategias de diseño y criterios de intervención deben estar acorde a todas las escalas, con el fin de que lo proyectado se integre con lo pre-existente, haciéndolo parte del persa.

Ceder superficie al espacio público, con el fin de poder llevar el alcance del edificio-galpón a través del diseño, el mobiliario y trabajo de suelo en el espacio público, generando una trama integral que nos guía hacia y desde el proyecto. Muchos instrumentos de planificación territorial no definen la forma en que los edificios o sectores comerciales se deben relacionar o aportar al espacio público. En ese contexto, es fundamental generar una mejor relación y transición entre el espacio público y privado, ceder superficie y hacer proyectos más permeables puede permitir una mejor relación tanto con los locatarios como con la población flotante.

Potencialización y Expansión de las mejoras y el alcance del diseño:

Potenciar la manzana y su zona comercial a través de la ejecución de los criterios de diseño y estrategias necesarias, siendo el proyecto y lo que conlleva, un potencial gatillante, que logra suplir falencias en lo que se refiere a calidad de espacio público, infraestructura y alcance. Traduciendo la idea proyectual y sus elementos, en una nueva manzana integral que hace partícipe al entorno en que se inserta, ya que transforma y potencia a nivel urbano el contexto donde se sitúa. Como fruto de la potencialización, se logra expandir el radio de influencia que alcanza el proyecto y en específico la manzana de emplazamiento, así como la escala de alcance que obtiene el barrio y su comercio. Esto se debe a las intervenciones que se gestan desde el edificio-galpón, que se extienden a través de las modificaciones y mejoras proyectadas en el barrio y su entramado urbano.

Enlazar a través del proyecto:

Bajo los criterios de diseño anteriores es que la ejecución, diseño y transformaciones propuestas por este proyecto, logran generar enlaces y relaciones bidireccionales en todas sus escalas. Sea en escala menor, con el uso programático, como con una escala mayor a nivel comunal. De esta forma el Mercado Cultural se transforma en un hito detonante de activación, que encaja de manera integral en una potencial red de enlaces culturales intercomunales, aprovechando en parte su condición de nodo y la accesibilidad vial.

.Estrategias de diseño

Levantamiento y Selección de la cuadra y predios a intervenir.

Aperturas desde los galpones pre-existentes, con el fin de plantear interacciones entre el proyecto y el programa original.

Reutilización de espacios y re-ordenamiento programático.

Proyectar en perfil geométrico en lenguaje similar al que posee el sector persa y el barrio franklin

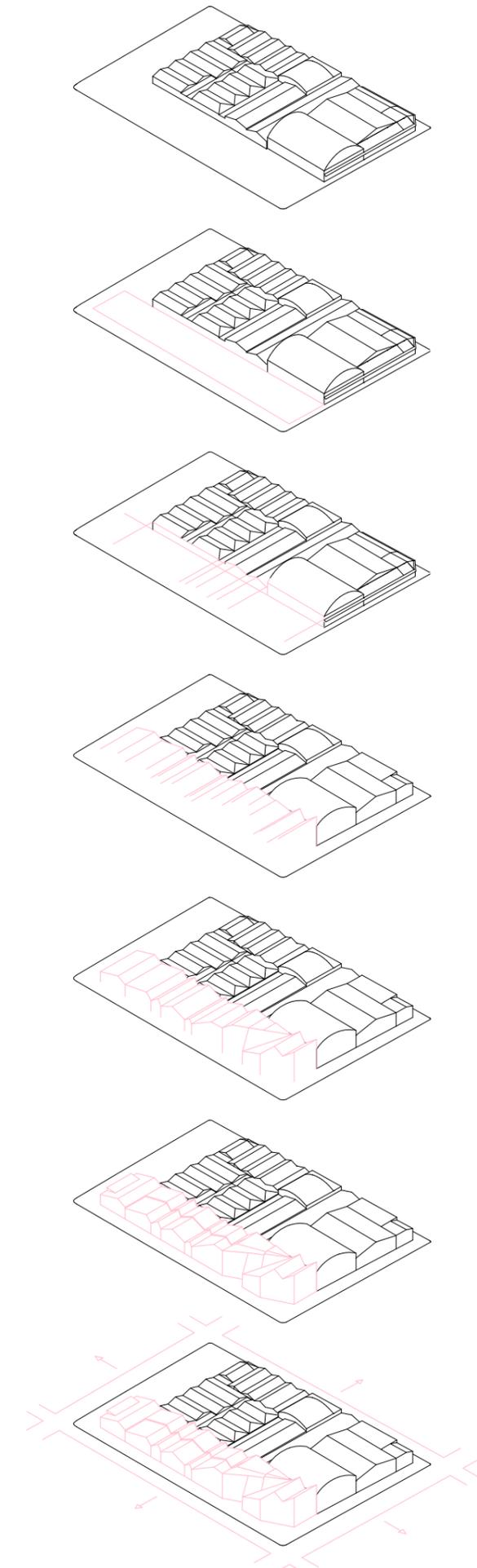
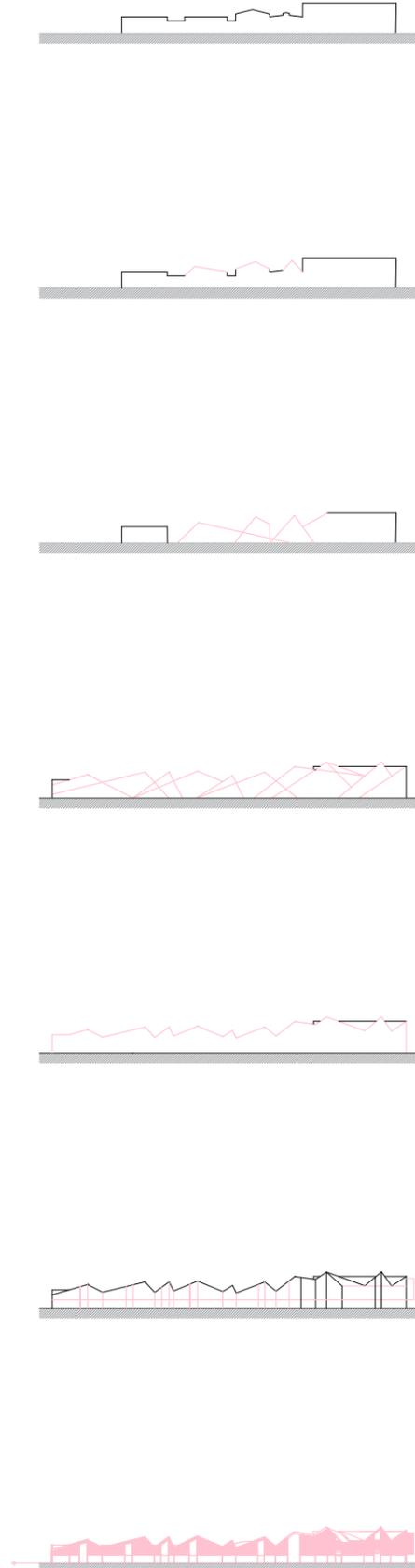
Levantar una cubierta de tipo galpón de acero con una planta permeable y gran extention.

Plantear el nuevo programa que alberga este nuevo galpón.

Integrar la propuesta al programa funcional del persa presente en la cuadra y el área comercial que lo rodea.

Extender el área de influencia del proyecto a través del trabajo del espacio público e intervenciones al mobiliario. Aprovechar las condiciones del entorno urbano, a través de hitos y la conectividad que representa el metro y los ejes viales.

Proponer una fachada que demuestra la permeabilidad del proyecto y que permite libre circulación en el programa principal.



.Visión del usuario y locatario

Los habitantes son aquellos que dan vida a un barrio. Es por esto que no pueden quedar ajenos de ninguna manera en el desarrollo de un proyecto de este tipo.

Por lo anterior es que durante el levantamiento fotográfico y constantes visitas al sitio, siempre hubo una intención de mantener una comunicación directa con los locatarios, que ayudaron a entender y visualizar de manera colaborativa el proceso de diseño. Al consultar a los locatarios y dirigentes de las organizaciones presentes en el persa algunas ideas para potenciar el actual galpón, mostraban distancia y temor ante cualquier proyecto, puesto que inmediatamente pensaban en que se les excluirá o reemplazaría. Es por esto que es de suma importancia que dentro de los procesos de diseño se incluya la colaboración de las personas que trabajan en el lugar.

Esto a través de:

.Transparencia del proceso de diseño.

.Exponer la idea y propuesta.

.Generar instancias de diálogo con los locatarios y habitantes del sector.

.Lograr un entendimiento e integración, que logren generar sentido de pertenencia con el proyecto.

.Programa

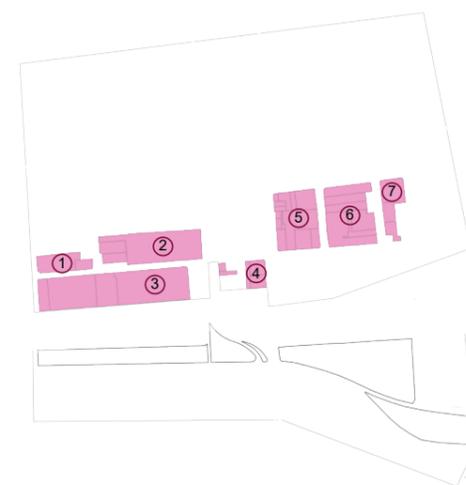
. Programa actual:

Si bien el programa general del sector se enfoca en el comercio mixto, la manzana a intervenir posee variables particulares en su distribución programática, en las que podemos apreciar: servicios, comercio mixto, comercio particular, cocinerías y comida al paso, industrias, bodegas, estacionamientos informales y un sector correspondiente a espacio público.

.Programa propuesta:

La propuesta programática proyectada, busca como primera instancia, integrarse al programa pre-existente en el sitio, aportando a que se genere una potencialización de este y que la manzana tanto como su entorno funcionen como un ecosistema en que se diferencie lo nuevo de lo pre-existente, pero que logren un funcionamiento integral. Este consiste en que, a través de un edificio-galpón genere la inclusión de programas de tipo comercio mixto, área de actividades culturales, servicios, espacio público y cocinerías.

Persas y areas comerciales



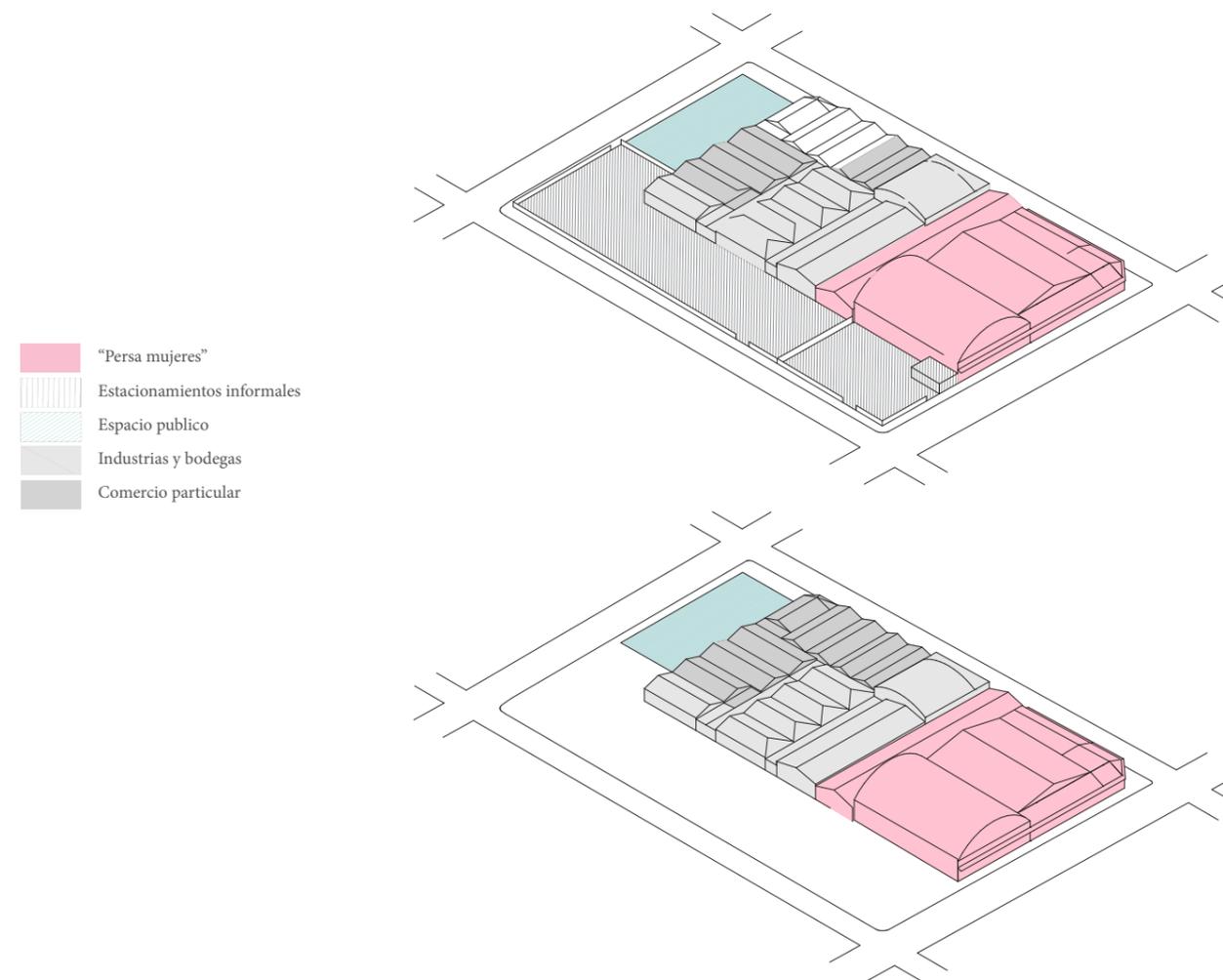
Entorno



1. Persa "San Diego"
2. Persa Las Gargas, mall del mueble
3. Persa "San Francisco"
4. Persa Mujeres
5. Persa Cordillera y paseo Santa Rosa
6. Persa Victor Manuel
7. Persa Patio Franklin "Cachureos"

8. Galpones Mercado Matadero
 9. Estacion de Metro Bio-Bio y su entorno
- Cuadra potencial de intervencion

Areas de usos actuales en la manzana



- "Persa mujeres"
- Estacionamientos informales
- Espacio publico
- Industrias y bodegas
- Comercio particular

.Criterios Constructivos

Si hablamos de la estructura y construcción del proyecto, podemos sintetizar las intenciones y decisiones tomadas al levantar el edificio-galpón, las cuales se originan en respuesta a un lenguaje presente en el lugar. El proyecto busca ser lo más integral a las preexistencias y responder de manera oportuna a las necesidades presentes. Por lo cual a nivel constructivo no puede ser ajeno o excluyente en cuanto a características constructivas y materialidad.

Este se levanta en una estructura de acero común estructural que compone el cuerpo del edificio-galpón, basada principalmente en una pilarización, con amplio distanciamiento longitudinal, que da soporte a cerchas estructurales en dos aguas, recibiendo sobre estas la cubierta. El galpón consta de dos grandes volúmenes que lo componen. El primero es más extenso y longitudinal y el segundo que es más acotado, pero más alto, además de conectarse de manera interna a las preexistencias colindantes.

En toda la extensión de la cubierta, se presentan quiebres geométricos que buscan representar el lenguaje industrial del lugar, reinterpretado a través de su diseño, a la cual se le da continuidad a través de una fachada permeable constituida por celosías de acero con aperturas que se extienden desde el edificio galpón hacia las fachadas perimetrales de la manzana que lo recibe, las cuales también cumplen la función de definir y funcionar como accesos.

La propuesta programática está compuesta de una planta libre que acoge una serie de módulos independientes prefabricados de dos niveles, que se ordenan en torno a una grilla inspirada en la grilla de los locales persa pre-existentes y están compuestos de una estructura de acero interior revestida por madera casi en su totalidad. En lo que respecta a la sección de la cubierta de dos niveles, (en el extremo oriente de la planta) podemos encontrar módulos comerciales que se distribuyen en el primer nivel en una grilla y una plataforma de acero estructural en su segundo nivel que alberga una planta recorrible para exposiciones temporales.

A condiderar, posibilidades constructivas de galpón:

- Galpón Reticulado
- Galpón Tubular
- Galpón Mixto (sistemas constructivos mezclados)

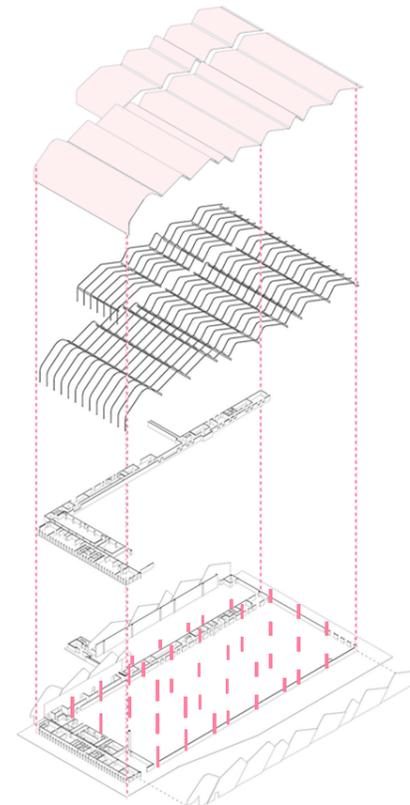
A condiderar, posibilidades constructivas de locales:

- Modulos prefabricados
- Modulos fabricados en obra
- Modulos mixtos (piezas modulares montaje en obra)

Referencias nacionales de galpones en acero:

- metagalpon.cl
- construccionchile.cl
- galponesthx.cl

- Esquema referencial cubierta y estructura



Elaboración propia en base a Proyecto Centro de Producción e Investigación Carozzi / GH+A | Guillermo Hevia

- Galpón Reticulado



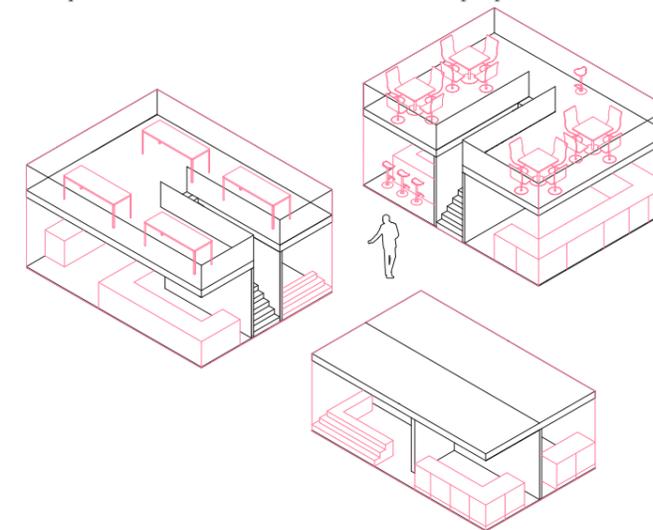
- Galpón Tubular



- Galpón Mixto



- Esquema referencia modulos - Elaboración propia



Módulos comerciales Proyecto Markhall Rotterdam / MVRDV



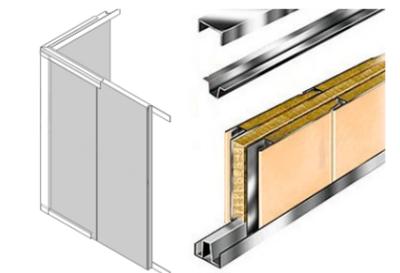
- Modulo prefabricado



- Modulo fabricado en obra



- Modulo mixto



.Criterios de Gestión, Mantenimiento y Sostenibilidad

Gestión y Mantenimiento:

El edificio se enmarca en un proyecto comercial -cultural de uso público, por lo que se rige bajo esas condiciones. En ese escenario, se utiliza un edificio-galpón con administración general municipal con diferentes subadministraciones que se adjudican privados que trabajan en conjunto con los locatarios o usuarios relacionados, esto a través de arriendos o permisos. Al ser un nuevo tipo de edificio para el contexto en el que se emplaza y poseer una propuesta programática diversa, puede estar sujeto a mayores alteraciones que sirven como un prototipo de especulación.

En ese sentido, el tipo de administración del edificio genera grandes oportunidades a diferencia del resto de agrupaciones de locales o galpones persa, ya que las decisiones de transformación del edificio y actividades en torno a este, pasan por una administración múltiple, que al tener diferentes enfoques y puntos de vista en relación al uso comercial, cultural, gastronómico, entre otros, hacen más efectiva la organización y gestión de actividades.

La estrategia de mantenimiento del proyecto, basada en el modelo de gestión, se constituye en los siguientes puntos:

- Uso del espacio público correspondiente al proyecto, para eventos o comercio itinerante.
- Realización de talleres culturales y de oficios.
- Muestras en las zonas de exposiciones permanentes e itinerantes.
- Pago de estacionamiento concesionado.
- Arriendo de los locales comerciales.
- Arriendo de los locales del sector gastronómico.

Sostenibilidad:

- Recuperación del Persa Mujeres que colinda con el terreno a intervenir.
- Rehabilitación de los galpones y aprovechamiento de la ubicación, aumentando la plusvalía.
- Uso de iluminación natural incorporada a través del diseño de la cubierta en el proyecto y espacios de calidad.
- Capacidad del proyecto de transformarse, de manera intangible a través de su propuesta programática multicultural o de manera tangible a través de la permeabilidad variable en sus fachadas y usos.
- Recuperación y diseño del espacio público y las áreas verdes, tanto en la manzana a trabajar, como también extendiéndose a través de su entorno inmediato.
- Proyección de una mayor plusvalía, desarrollo comercial, calidad de espacios y visibilidad, de la comuna, el barrio y su cara sur.

.Referentes

.Mark Hall Rotterdam

Ubicación: Rotterdam, Países Bajos

Usos: Apartamentos, Tiendas y Mercado

Arquitectos: MVRDV

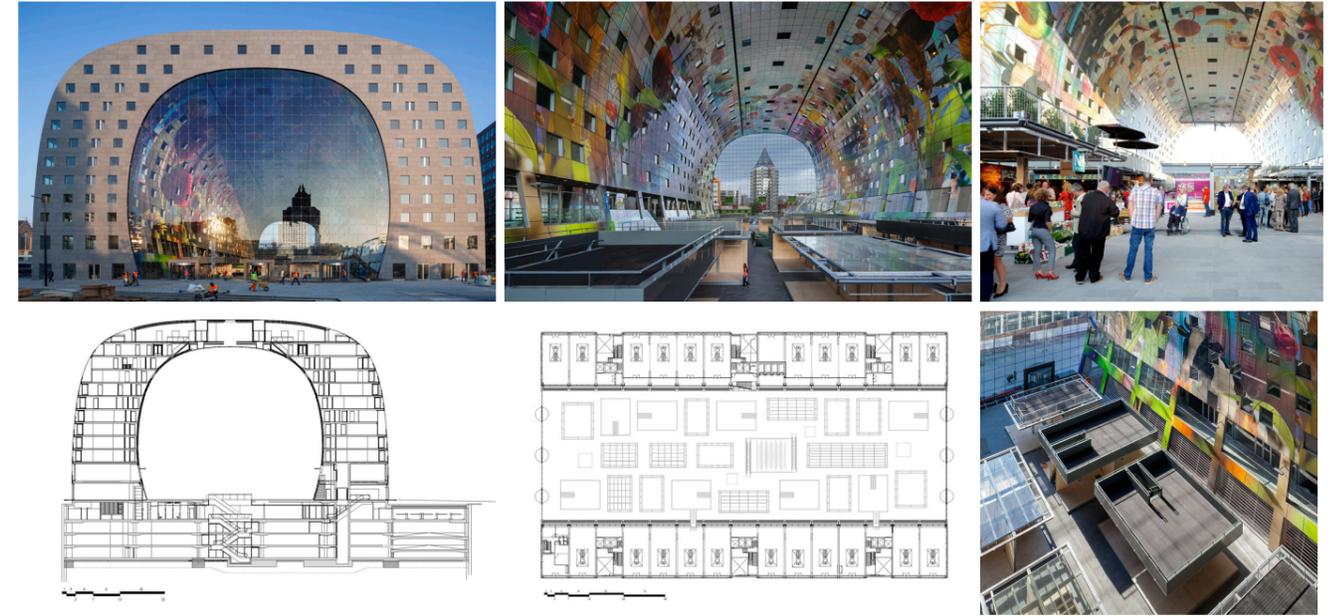
Año de Construcción: 2014

Área Construida: 100.000m²

Referente: Programático, Modular,
Constructivo, Diseño

[plataformaarquitectura.cl/cl/734117/
markthal-rotterdam-slash-mvrdv](http://plataformaarquitectura.cl/cl/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv)

Referente: Este proyecto, fue la principal inspiración para el tipo de módulos comerciales que mi diseño considera, ya través de su planta central libre donde se posan estos compactos módulos prefabricados y el posicionamiento perimetral del resto de los locales, hacen que su distribución es funcional y atractiva para los visitantes.



.Mathallen Oslo

Ubicación: Oslo, Noruega

Usos: Tiendas, Mercado, Cocineras y Comedores

Arquitectos: Arkitektkontoret LPO

Año de Construcción 2012

Referente: Programático, Modular,
Constructivo

mathallenoslo.no/en/practical-information/

Referente: Este mercado culinario, rescata lo mejor de las tradiciones que posee su ciudad y emplazamiento y las transmite a través de los productos que aquí se comercian. Fue útil su revisión constante para entender como funcionan las plantas mercado tan masivas y la construcción ligera de locales comerciales y cocineras.



.Mercado Santa Caterina

Ubicación: Barcelona, España

Usos: Mercado

Arquitecto Enric Miralles Benedetta Tagliabue

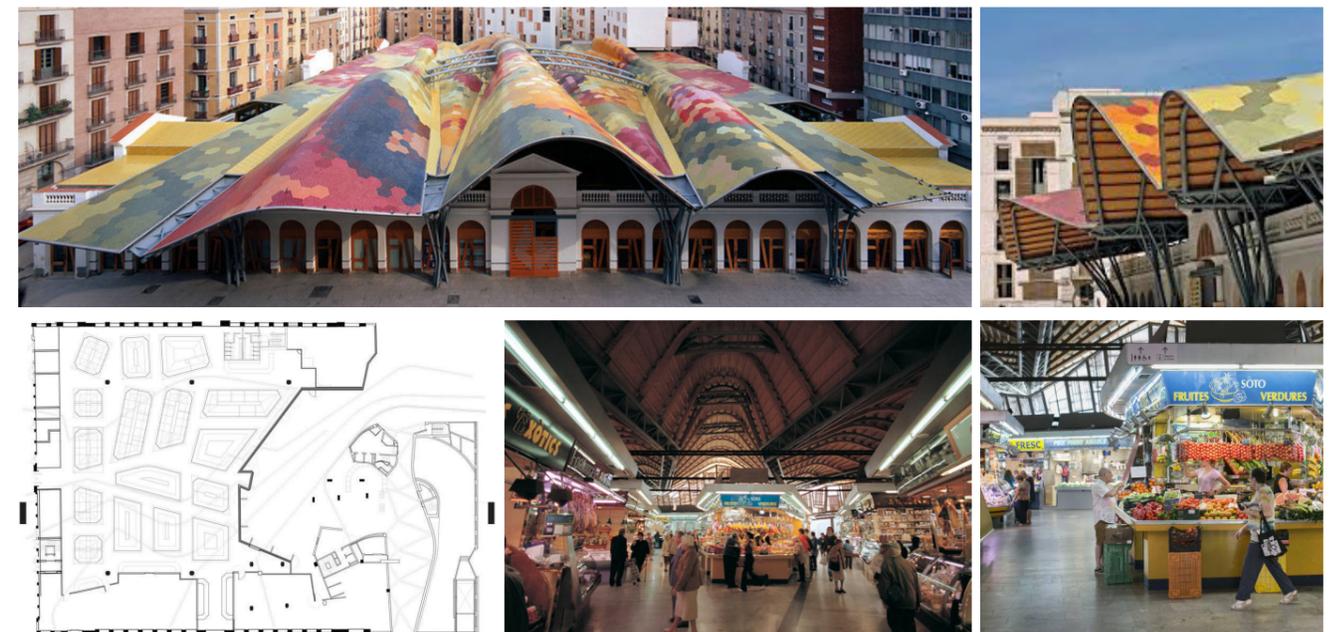
Año de Construcción 1997-2005

Área Construida: 7.000m²

Referente: Programático, Modular,
Constructivo, Diseño

[es.wikiarquitectura.com/edificio/mercado-
santa-catarina/](http://es.wikiarquitectura.com/edificio/mercado-santa-catarina/)

Referente: Este proyecto se puede considerar uno de los clásicos de la arquitectura, en cuanto a mercados y plantas comerciales se refiere. Fue importante su revisión para mi proyecto debido a su trascendencia por el tipo de intervención que se realiza y el desafío estructural que este supone al posarse sobre una construcción pre-existente. Rescato la forma en que conviven los sistemas constructivos, su materialidades y la efectividad del programa que contiene



.Referentes

.Centro de Producción e Investigación Carozzi

Ubicación: Santiago, Chile

Usos: Producción Industrial e Investigación

Arquitectos: GH+A | Guillermo Hevia

Año de Construcción: 2012

Área: 52 m²

Referente: Programático, Constructivo, Estructural, Material, Diseño

plataformaarquitectura.cl/cl/02-351564/centro-de-produccion-e-investigacion-carozzi-gh-a-guillermo-hevia

Referente: Este proyecto fue una de las mejores referencias nacionales de uso de arquitectura industrial y en particular de galpones, que responde a los enfoques el diseño a seguir de mi proyecto, por lo que revisarlo en cuanto a diseño, escala, estructura y sus materialidad fue esclarecedor al momento de proyectar.



.Mercado Provisional del Dominical de Sant Antoni

Ubicación: Barcelona, España

Usos: Calle/Espacio público, Comercio itinerante y Ferias.

Arquitectos: Ravetllat Ribas Arquitectos

Área: 1.917 m²

Año de Construcción: 2011

Referente: Programático, Constructivo, Estructural, Espacio Público

plataformaarquitectura.cl/cl/02-164123/mercado-provisional-del-dominical-de-sant-antoni-barcelona-ravetllat-ribas-arquitectos

Referente: Este proyecto me llamó la atención y debido al uso programático cambiante que posee, transformándose en espacio público cuando no recibe el programa de comercio itinerante y ferias. Además es rescata las soluciones constructivas aplicadas para levantar dicha cubierta dejando una planta libre. Se destaca su materialidad y prolijidad con el espacio que lo acoge.



.Mercado y espacio de exposición Schiltigheim

Ubicación: Schiltigheim, Francia

Usos: Showroom y Mercado

Arquitectos: Dominique Coulon & associés

Año de Construcción: 2018

Referente: Recuperación patrimonial, Programático

plataformaarquitectura.cl/cl/937484/mercado-y-espacio-de-exposicion-en-schiltigheim-dominique-coulon-and-associes

Referente: La recuperación de un edificio patrimonial y la superposición de una nueva capa programática en un nivel superior, están perfectamente logradas y conviven de manera armónica en este proyecto, por lo cual su propuesta general me parece bastante llamativa cuando hablamos de criterios de intervención sobre preexistencias industriales.



.Referentes

.Mercat Encants

Ubicación: Barcelona, España

Usos: Mercado y Comercio itinerante

Arquitectos: b720 Fermín Vázquez Arquitectos

Área Construida : 35440 m²

Año de Construcción: 2013

Referente: Programático, Constructivo, Estructural, Material, Diseño

plataformaarquitectura.cl/cl/02-314925/mercat-encants-b720-fermin-vazquez-arquitectos

Referente: Esta gran estructura metalizada es una clara referencia a las soluciones constructivas industrializadas y lo atractivo que pueden llegar a ser al recibir de manera abierta el espacio público, su programa funciona perfectamente en este amplio espacio proyectado y da luces de su presencia desde la distancia a través de su escala y materialidad, sin lugar a dudas es un caso de estudio a considerar cuando se trata de cubiertas de acero.



.Mercado la Barceloneta

Ubicación: Barceloneta, España

Usos: Mercado

Arquitectos: MiAS Arquitectes

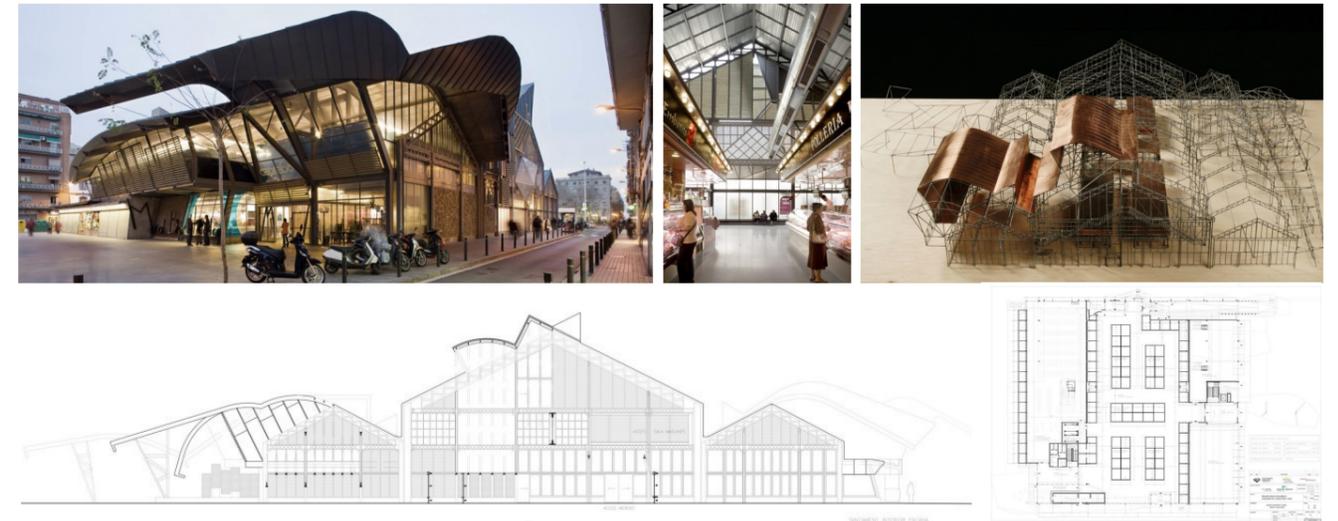
Área Construida: 5200 m²

Año de Construcción: 2007

Referente: Programático, Constructivo, Estructural, Gráfico, De maquetación

plataformaarquitectura.cl/cl/02-92537/mercado-barceloneta-mias-arquitectes

Referente: Este proyecto entra en la categoría de arquitectura industrial. Es una gran referencia en cuanto a la intervención de preexistencias industriales antiguas manteniendo sus materialidades, propuesta estructural y desarrollo del diseño en torno a un lenguaje. Además este gran galpón responde a un programa de mercado y comercio, que se inserta en un entorno urbano de forma certera a través del trabajo de sus fachadas y el espacio público.



.Mercado Dadad

Ubicación: Naimueang, Tailandia

Usos: Mercado, Comercio itinerante

Arquitectos: Bangkok Tokyo Architecture, OPH

Área Construida: 342 m²

Año de construcción: 2017

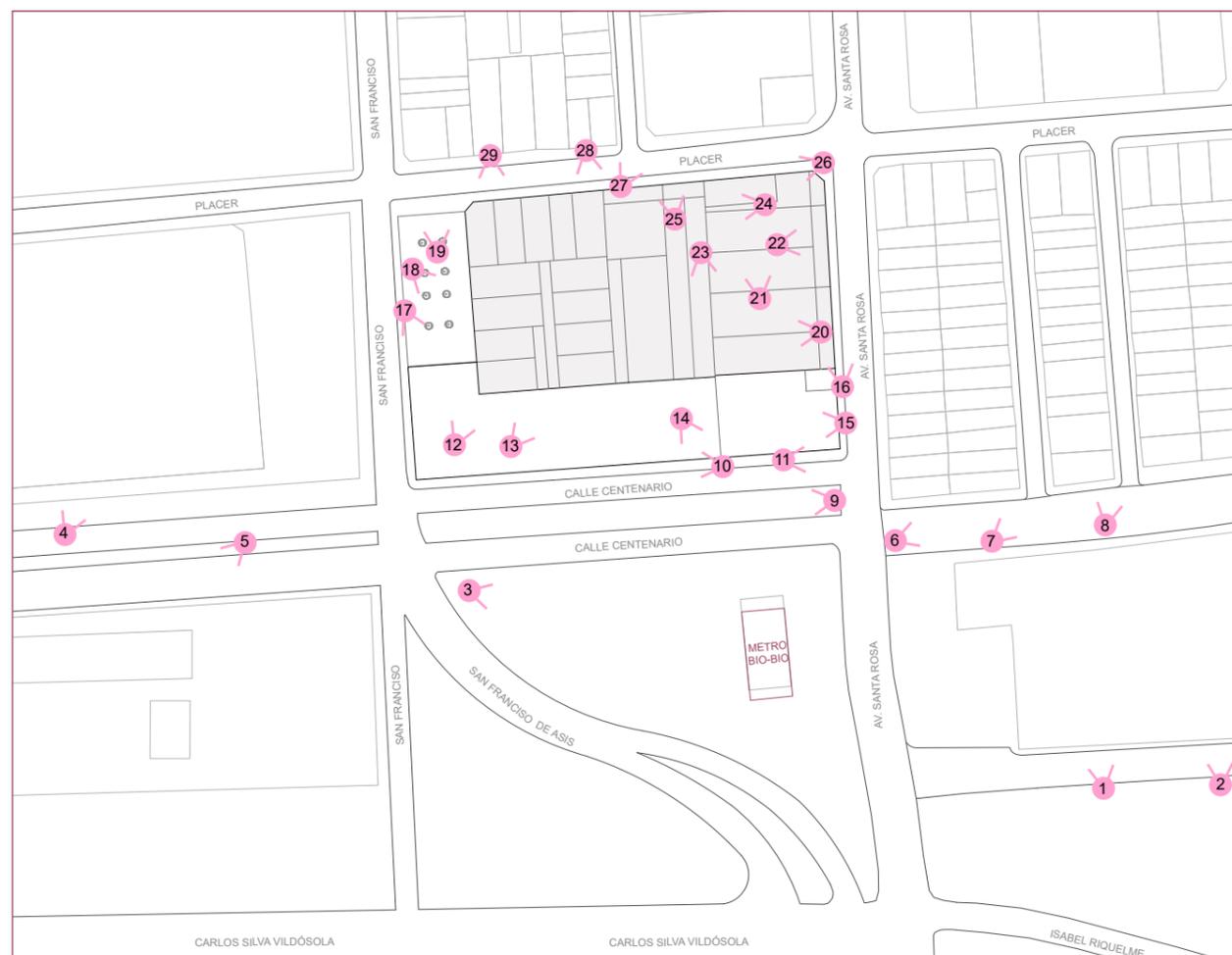
plataformaarquitectura.cl/cl/905953/mercado-dadad-bangkok-tokyo-architecture-plus-oph

Referente: Al ver esta propuesta de mercado, es inevitable pensar en él los mercados Persas en nuestro país. Este proyecto sirve de referencia para entender cómo desarrollar un proyecto bajo la simplicidad de soluciones constructivas funcionales y modulares, donde lo que se prioriza es el uso del espacio público y la circulación. El uso programático es el más beneficiado en cuanto a las decisiones constructivas y distributivas que aquí se toman.

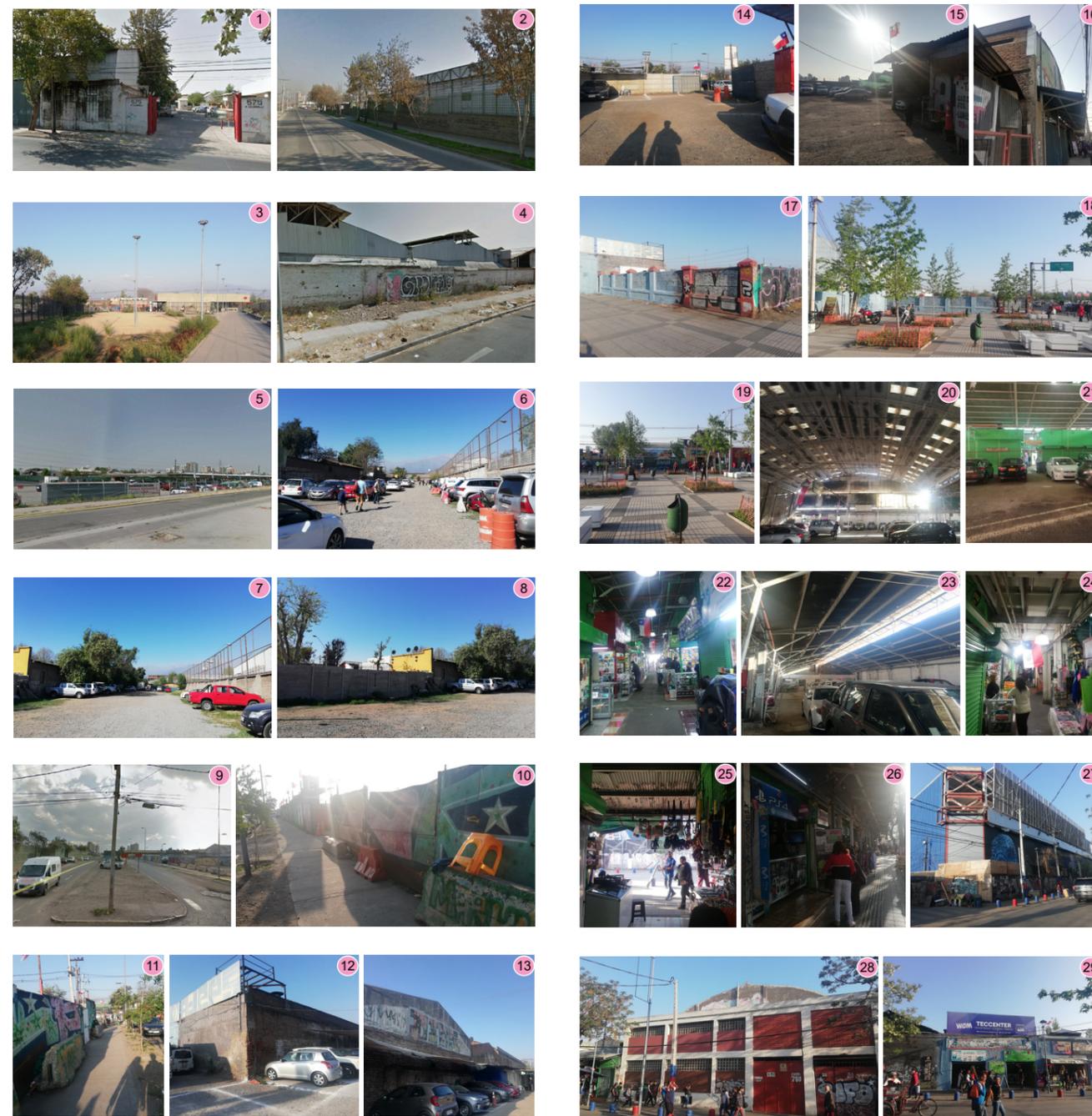


.Material Gráfico del Proyecto

Planta de posicionamiento fotografico



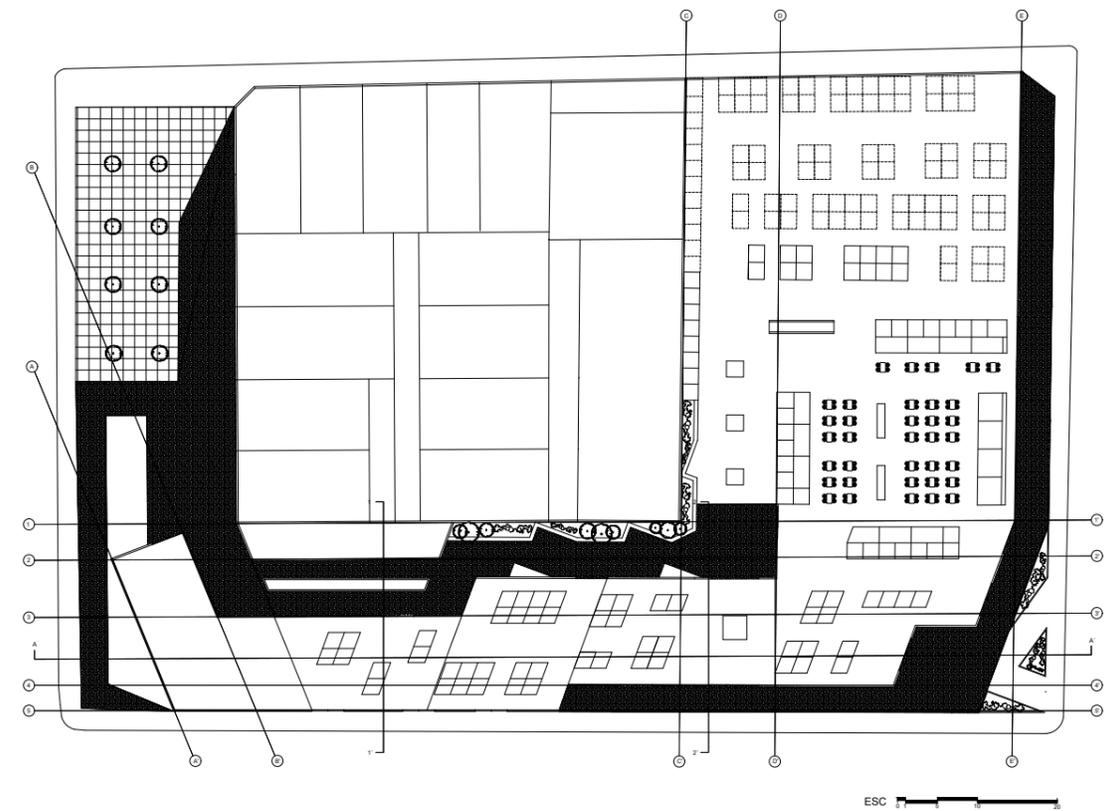
Fotografias del entorno mas cercano



Avances y proceso de desarrollo proyectual, propuesta de Entrega Pase (Solo de uso vitacora y recopilaciones)

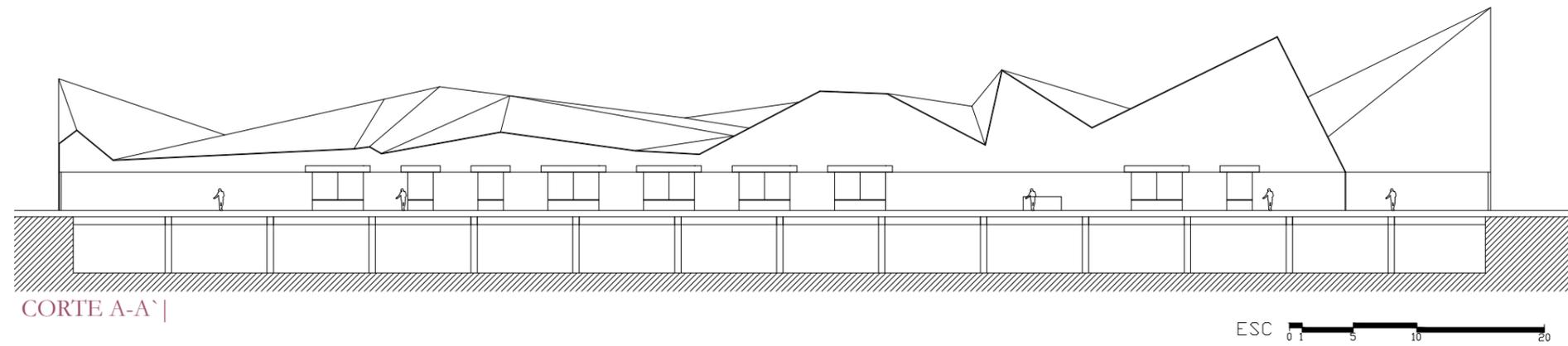


PLANTA GENERAL



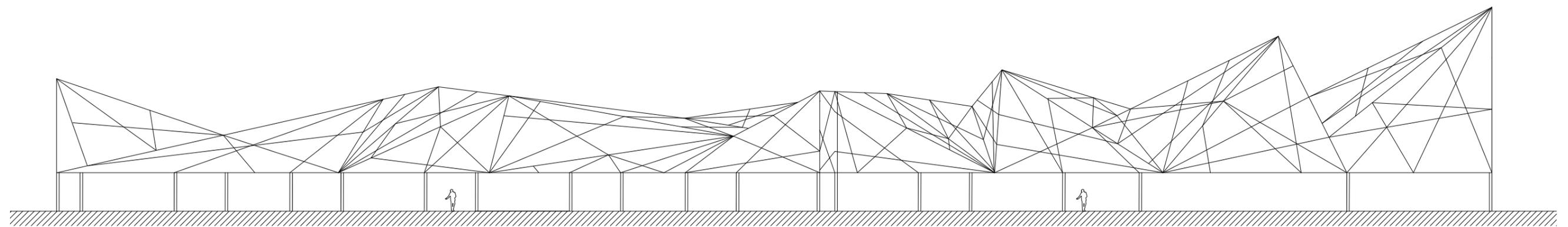
PLANTA PROYECTO

Avances y proceso de desarrollo proyectual, propuesta de Entrega Pase (Solo de uso vitacora y recopilaciones)



CORTE A-A'

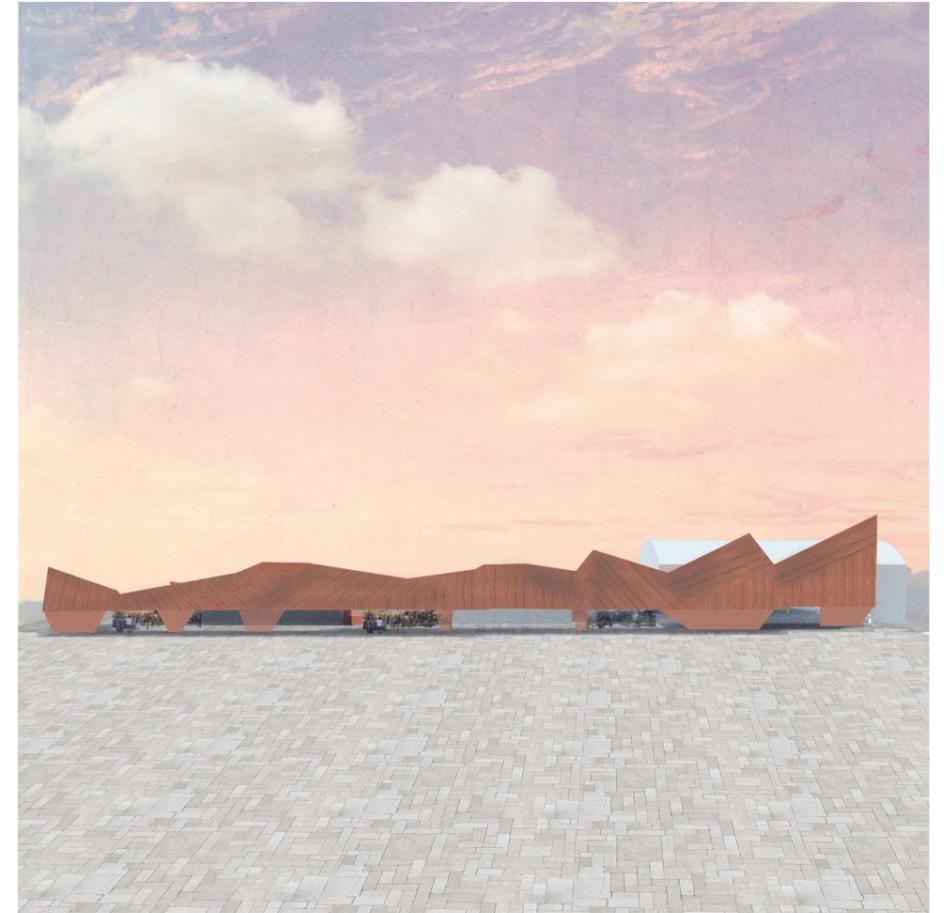
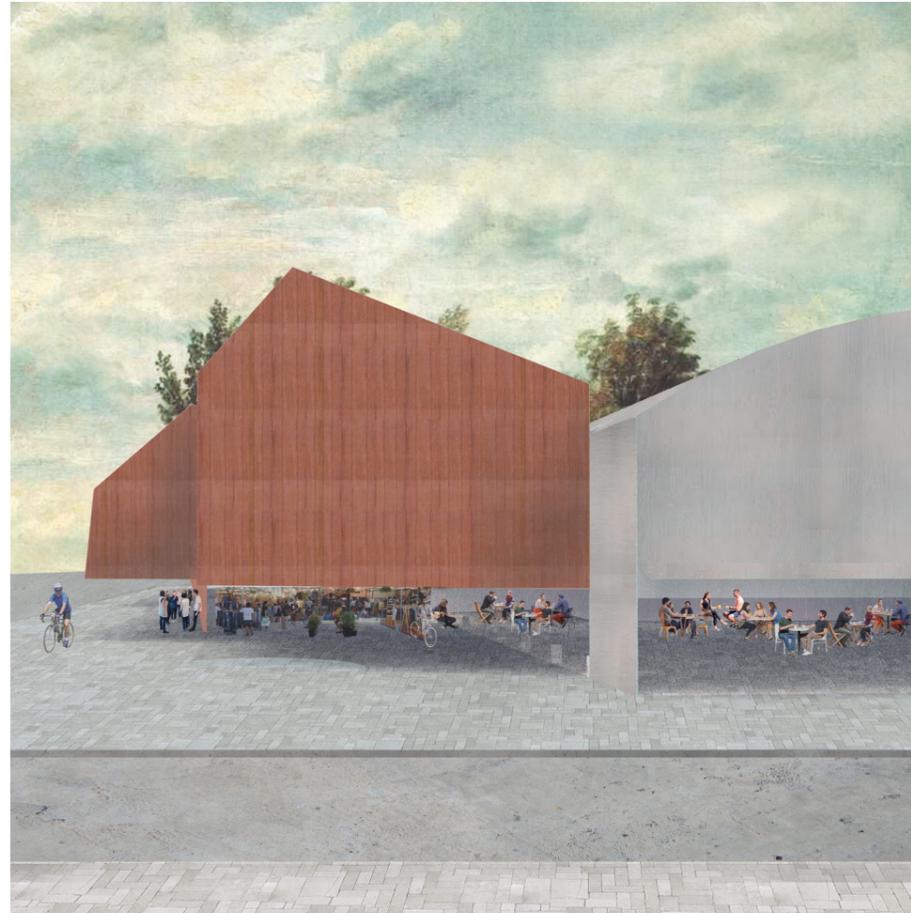
ESC 0 1 5 10 20



ELEVACION

ESC 0 1 5 10 20

Imágenes esquemáticas y proceso de desarrollo proyectual, propuesta de Entrega Pase (Solo de uso vitacora y recopilaciones)



.Conclusiones

Dentro de las conclusiones más importantes que me deja este proceso de desarrollo, investigación y proyecto de título, es que descubrí que en ciertos casos existe nula capacidad, a través de los instrumentos legales correspondientes, de proteger y mantener todo aquel patrimonio intangible que puede estar representado por las comunidades, tradiciones y su historia.

Es por esto que para mi representó un desafío importante poder proponer esta problemática y su respectiva solución a través de un proyecto coherente. La tradición del persa es parte del patrimonio, por lo que se debe considerar un factor relevante. Es por esto que por medio de transformaciones y mejoras se podrá visibilizar y potenciar la cara más desconocida y desplazada del barrio para reivindicar su acceso sur.

Al momento de levantar la problemática, sale al descubierto la baja plusvalía que presenta el sector. Esta zona puede considerarse como nodo vial y polo comercial, debido a su conectividad en relación a la red de metro y posicionamiento privilegiado en el centro de la ciudad. Pero a pesar de esto no existe retribución por parte de la Municipalidad o el Estado en que el barrio le devuelva a través de su actividad lo invertido en proyectos de obras públicas. Como consecuencia, los proyectos suben el valor del suelo, generando suelos atractivos para el mercado inmobiliario dadas las condiciones originales de los lugares y la flexibilidad de los planes reguladores, lo que pone en riesgo barrios como el de Franklin. Esto pone en duda si este barrio representa algún valor para las entidades públicas o lo ven solo como un foco de inversión a largo plazo, que van barriendo a medida que suben los valores de suelo y las patentes de arriendo.

Trabajar en este sitio me sirvió para aprender y entender, que los procesos de diseño deben proyectarse de manera integral, involucrando a todos los actores que se ven afectados por las decisiones que se toman. El proyecto debe pensarse en todas sus aristas: en relación a su contexto, a las comunidades que lo componen y su proyección en el tiempo. No me parece válido destruir una tradición forjada por los habitantes, que los identifica y los hace apreciar un barrio que a pesar de no tener una belleza tradicional, nos llena de emociones, texturas y colores al recorrerlo.

Como conclusión final, me queda mencionar que aún existe esperanza, más allá de lo que uno como estudiante pueda proyectar a través de un proyecto de título. La situación del persa y barrio Franklin podría mejorar debido al ingreso de un nuevo proyecto de ley de Patrimonio Cultural, el cual aborda puntos que podrían dar mayores beneficios, mejor manejo e incluso protección a nuestro caso de estudio, por lo que se puede entender un interés mayor en regular la protección de barrios tradicionales desde la perspectiva del patrimonio tanto material como inmaterial y así preservar barrios tan importantes y tradicionales como es el barrio Franklin.

.Reflexiones

El proceso de título, es la instancia cúlmine y más importante de la carrera y en mi caso fue difícil, diversos problemas de salud se hicieron presentes en el camino y de manera posterior el mundo entró en alerta sanitaria por la reciente y activa Pandemia Covid-19, lo que tuvo repercusiones y puso cuesta arriba el desafío de enfrentar este proceso.

La mayor dificultad y que derivó en reflexiones personales, fue que ya no se podía visitar el lugar de trabajo de manera cotidiana y observar el entorno en vivo y en directo, recorriendo el Persa de forma habitual. Es por esto que el proceso se hizo más complejo en cuanto a recolección de información e interacción con los habitantes del lugar, volviéndose incluso tedioso, pero de esto rescato que me sirvió como una oportunidad de ver ese Persa tan cotidiano y el Barrio Franklin que me apasiona tanto visitar, desde otro punto de vista, desde una posición más distante y condicionada a la información existente, así como a mi interpretación imaginaria del sitio, a través de mis recuerdos y continuas experiencias recorriendo sus calles, lo que me pareció un ejercicio útil y educativo.

.Bibliografía

Barrio franklin, guía patrimonial. Ministerio de Culturas.

El Barrio Matadero-Franklin (1847-2007) - Memoria Chilena. (s. f.). Recuperado 13 de mayo de 2019, de Memoria Chilena: Portal website: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3370.html>

García,R(2019).ELPERSAVÍCTORMANUEL:UNESQUELETOMULTIPROGRAMÁTICO, Rehabilitación de Arquitectura Industrial en hormigón armado construida en torno al ex Anillo de Circunvalación de Santiago. Tesis de magíster, Universidad Católica de Chile.

Hernández, A, Mercado, A. (2008). El proceso de construcción de la vivienda colectiva. Conv. Rev. Cs. Sc. 53 2010 Pg. 229 - 251

Masoliver, D. (2019). SOMBRA LIBRE, Cubierta cívica para la consolidación patrimonial del barrio Matadero Franklin. Tesis de magíster, Universidad Católica de Chile.

Matadero Franklin. Recuperado el 05 de enero, 2021 <https://www.yoamobarriofranklin.com/patrimonial/mataderofranklin/>

Rosas, J (2014). La manzana del Palacio Pereira en el tejido urbano de Santiago, Concurso Palacio Pereira,68, 69-81.

Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, Artículo 2

Unesco. UNE-EN 15898

Villaseñor, I, Zolla, E. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. N°12, Pp 75-101.

.Agradecimientos

Agradezco a todas las personas que fueron parte de este proceso.

La comprensión de mi profesor guía Yves Besancon, que en momentos de dificultad académica y personal, siempre se mantuvo apoyándome en todas las decisiones que tomaba.

La compañía de mis compañeros, familiares y amigos quienes dieron su opinión respecto a mi trabajo y sus palabras de aliento nunca faltaron.

Y a todos quienes estuvieron presentes en algún momento que fue necesario, tanto para dar su opinión respecto al trabajo realizado o simplemente ofrecer su ayuda desinteresada.

A todos, gracias totales.

Mercado Cultural Franklin

La nueva cara sur del Persa

Sebastian Sandoval Gonzalez
Profesor Guía: Yves Besancon

Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Memoria de Proyecto de Título
2021

