

EL TATUAJE COMO AGLUTINANTE SOCIAL

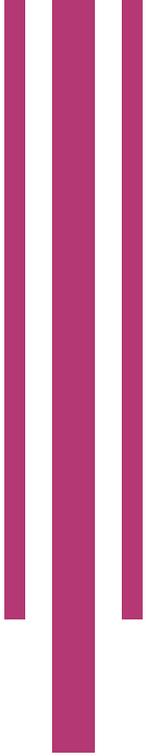
La identidad de las mujeres en la hinchada manifestada a través de su imagen corporal

*Proyecto para optar al título profesional
de diseñadora gráfica*



Natalia San Martín Reyes

2020



fau

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**Universidad de Chile
Facultad de arquitectura y urbanismo
Escuela de diseño**

Profesora: Verónica Ode

AGRADECIMIENTOS

Quiero en primer lugar agradecer a mi familia, que pese a cualquier desacuerdo sobre mi carrera siempre me ha apoyado y, sobre todo, en este semestre de pandemia que las cosas nos han resultado bastante difíciles me dieron el tiempo y espacio que necesitaba para sacar adelante este proyecto.

Agradezco también a mi profesora Verónica Ode por creer en el proyecto y darme las herramientas necesarias para generarme los cuestionamientos requeridos que me hicieron más que hacer un proyecto, preocuparme de cosas que no siempre podemos ver fácilmente.

A mi pololo y amigos que me ofrecieron todo el apoyo necesario no solo en este tiempo de proyecto de título sino que por darme fuerzas y ánimo por todos los momentos difíciles.

A las mujeres comprometidas y apasionadas que se involucraron conmigo pese a tener una reciente amistad, por mostrarme sus problemas y abrirse conmigo, por confiar.



ÍNDICE

PRIMERA PARTE

Abstract	8
Fundamentación	10
Oportunidad de diseño	11
Motivaciones personales	12
Capítulo 1: El tatuaje	13
i. Inicios y representación del tatuaje en el mundo	
ii. Pueblos originarios: Ornamentos corporales	
iii. Inicios y procesos del tatuaje en Chile	
iiii. Jóvenes y connotación cultural	
Capítulo 2: La sociología	31
i. La sociología del cuerpo	
ii. Semiótica y comunicación	
iii. Identidad	
iv. Mujeres jóvenes y la creación de la identidad	
v. Feminismo y sus realidades	
Capítulo 3: La imagen	45
i. Imagen actual	
ii. Lo visible versus lo oculto	
iii. Fotografía vernácula	
Capítulo 4: La hinchada de Colo Colo	53
i. Fútbol: Pasión popular	
ii. Colo Colo y el fenómeno social jamás explicado	
iii. Las barras e hinchada femenina	



ÍNDICE

SEGUNDA PARTE

Descripción del proyecto	63
Objetivos	64
Levantamiento de información	65
Metodología	89
Grupo de foco	94
Sociograma	
Ubicación territorial	
Análisis de experiencias	95
Colo Colo como grupo femenino	
Estadísticas y encuestas	
La gráfica	106
Dimensión y organización gráfica	
La propuesta	128
Proyecciones personales	141
Conclusiones	142
Bibliografía y anexos	145



*Dedicado a todas aquellas mujeres que
luchan día a día por erradicar el machismo
de sus espacios y sobre todo a aquellas que
ya perdieron la batalla.*



PRIMERA PARTE



ABSTRACT

El presente proyecto experimental busca establecer una aproximación al conocimiento del cuerpo y su imagen, enfocándonos específicamente en el lenguaje visual del tatuaje que, a través de sus características cualitativas, es un signo y medio por el cual un sujeto manifiesta su estado interior, haciéndolo formar parte de una realidad social.

Se elige como objeto de estudio un grupo de mujeres parte de la hinchada femenina de Colo Colo, participantes activas como afiliadas del club. Gracias al análisis de conversaciones grupales a las integrantes de este movimiento, se busca comprender el proceso por el cual el tatuaje deja de manifestarse simplemente como un dibujo y toma un sentido tanto de creación como de interpretación a través del uso de la imagen corporal.

Palabras clave: Chile, Colo Colo, cuerpo, hincha, mujeres, realidad social, signo, sujeto, tatuaje.



Grupo de hinchas en el Primer Encuentro Nacional de Mujeres Hinchas del Fútbol

Fotografía publicada por el diario digital "El desconcierto"
Publicada el 12 de noviembre de 2018
Tomada en Recoleta, Santiago de Chile

FUNDAMENTACIÓN

La importancia que el tatuaje ha tenido en la conformación de las sociedades ha sido relevante en cuanto a los roles que le han sido asignados a cada persona dentro de esta en base a una dualidad representada por lo opcional y lo obligatorio. Durante mucho tiempo, la obligación de la mantención de la imagen corporal relacionada a distintas relaciones colectivas marco tanto física como psicológicamente a quienes las portaban. Uno de los ejemplos más relevantes de esto es la marca numérica infringida en los brazos de los prisioneros de los campos de concentración nazis que demostraba algo de ellos con lo que no necesariamente se sentían representados.

Han cambiado los tiempos y en países como Chile el significado ha ido variando, es de un carácter opcional y su normalización ha generado un cambio en la mentalidad de las personas que lo asociaban antiguamente a ciertos estigmas a modo de segregación en temas que abordaban incluso lo criminal. La necesidad de la representación de la identidad a través de una marca corporal de carácter permanente es la muestra fidedigna de un discurso visual.

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

Desde la mirada del diseño existen distintas maneras de abordar un análisis de imagen donde necesariamente se forma una interseccionalidad con distintas materias que le son pertinentes pero que, sin embargo, en forma aislada no logran entregar un acercamiento real a lo más profundo de la imagen.

En Chile, no existen estudios teóricos acerca de la práctica del tatuaje, no a menos como un acontecimiento social, sino que solamente como un muestreo netamente gráfico de estos. Hoy en día, el tatuaje se encuentra en un proceso de normalización dentro de la sociedad donde se ha masificado entre toda la población, sin distinguir entre estratos culturales, económicos ni educacionales. Sin embargo, los distintos diseños varían según el lugar físico y social en el que la práctica se dé, por lo tanto, el contenido de ellos puede definir ciertas cualidades de las personas que se los realizan y así, cada una de estas imágenes toma un sentido tanto al momento de ser creado (sentido que le entrega el tatuador a través de la ilustración) como al ser exhibido (al ser percibido por las personas que son testigos del resultado).

Gracias a los nuevos medios digitales, audiovisuales y tecnológicos, las imágenes han ganado más adeptos por la capacidad que tienen de entregar información de forma más clara y efectiva que los medios escritos. No solo la información visual que vemos en los medios es relevante, sino que aquella que entrega el cuerpo también es capaz de comunicar desde eventos personales hasta consignas sociales, exponiéndolo no solo como un sostén biológico, sino que también como una “bandera de expresiones donde se plasma estéticamente el interior” (Stehli, 2013).

MOTIVACIONES PERSONALES

Vengo de una familia futbolera, estoy segura de que mi abuelo paterno amo mucho más al fútbol que a su familia y eso lo dejo en claro mucho antes cuando en el año 1930 fundó en Quinta Normal el Club Deportivo Nacional Fischer. Durante todos los años que presidió el club hasta su muerte el 1 de julio de 1990 escribió un libro que regalo a su nuera favorita, mi mamá, para que algún día ella se lo diera en herencia al primer hijo varón que tuviera. Como eso no sucedió, el libro llegó a mis manos ya que mi hermana, aunque fue la primera hija, odia el fútbol.

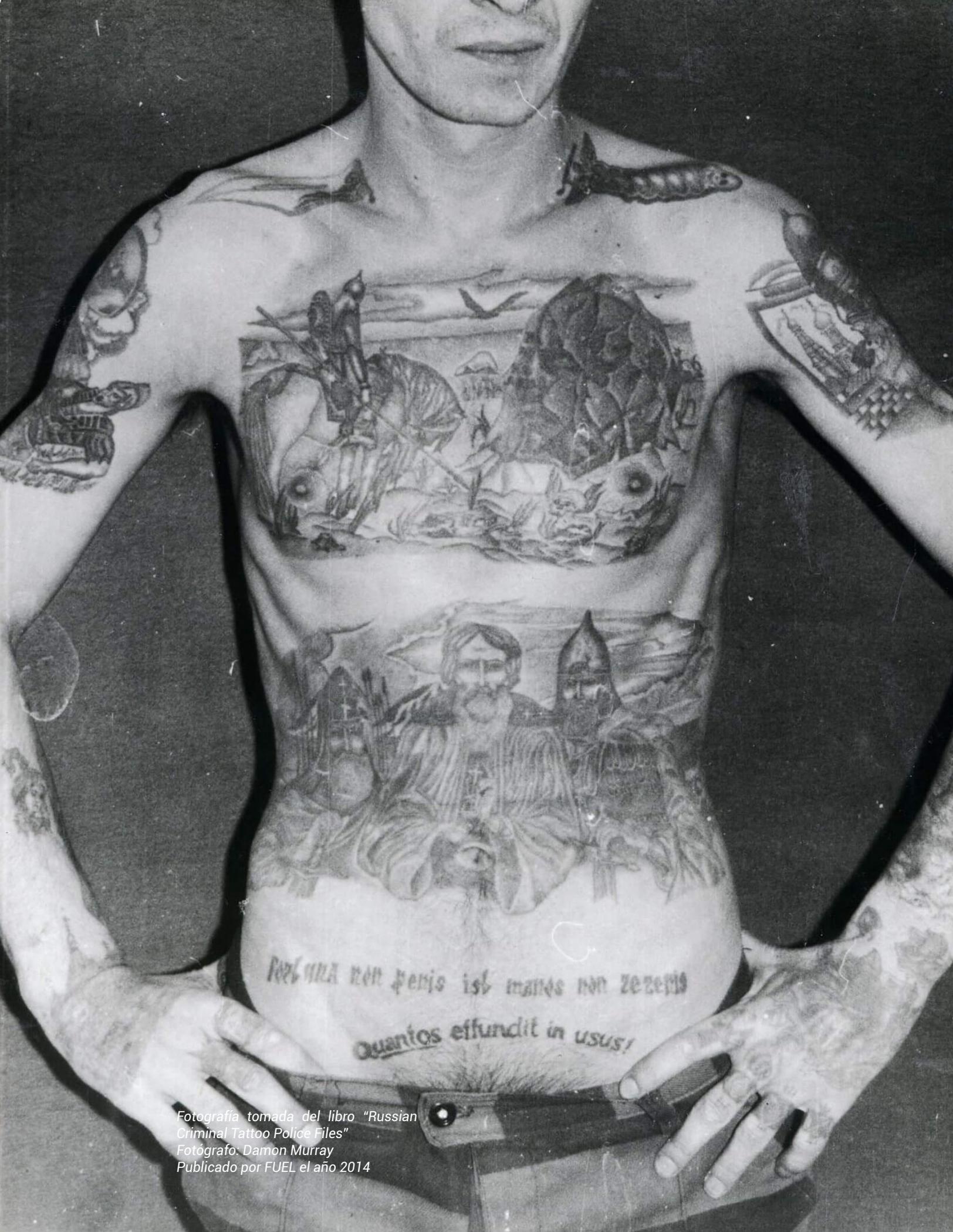
No conocí a mi abuelo, pero puedo decir que sentí su presencia cada domingo que me dirigía en bicicleta con mi papá a las canchas Zambrano a ver jugar al gran Fischer, equipo que perdura en campeonatos locales hasta el día de hoy pero donde, a pesar de quererlo por mucho tiempo, nunca pude jugar por la falta de equipo femenino, situación que afecta incluso en estos tiempos, a muchos equipos. Y esto no solo tiene que ver con una falta de presencia femenina, sino con los prejuicios de ver a una mujer en una cancha de tierra corriendo detrás de una pelota.

Yo y muchas mujeres más deseamos que de una vez podamos asistir seguras a un estadio, a jugar o alentar, sin ser vistas como bicho raro, sin ser sometidas a tratos distintos o malos tratos por ser mujeres, porque no hay ninguna ley que nos prohíba vivir nuestras pasiones como cualquier persona.



CAPÍTULO 1

El tatuaje



Fortuna non peris ist' manus non rezeris
Quantos effundit in usus!

Fotografía tomada del libro "Russian Criminal Tattoo Police Files"
Fotógrafo: Damon Murray
Publicado por FUEL el año 2014

i. Inicios y representación del tatuaje en el mundo

En todas las culturas a lo largo de la historia ha sido posible visualizar un evidente culto al cuerpo. Cada uno de los distintos pueblos y sociedades ha buscado el modo de plasmar sus prácticas del día a día, roles sociales e incluso crímenes con un lenguaje visual a través de las distintas prácticas corporales que se presentan hasta hoy en día.

La persona puede definirse a sí misma frente a los demás por todas las imágenes representativas que lo rodean como podrían ser sus marcas o cicatrices, la ropa que usa y su modo de caminar, decisiones que no siempre se dan de manera voluntaria y que no necesariamente son permanentes.

Dentro de las modificaciones corporales que se dan de modo consciente, el tatuaje a pesar de haber cambiado su significado en cada lugar físico y social que se ha dado se ha mantenido hasta hoy en día como uno de los más representativos del sujeto íntimo mientras lo relaciona con un contexto específico.

Es por esto mismo que “la imagen corporal es una construcción social con referentes biológicos, psicológicos, económicos y socioculturales” (Chávez, 2004) con una capacidad infinita de comunicación.

A partir de esto, entendemos que un sujeto se constituye a través de su cuerpo definiéndose por 3 conceptos: lo imaginario, lo simbólico y lo real donde este “está vinculado al imaginario por la imagen, a simbólico por el significante y al real por el goce” (Puppo, 2016).

Aquella modificación que se encuentra dotada de una mayor carga de significado dado su evidencia sobre un cuerpo es el tatuaje, práctica que se ha mantenido desde los tiempos antiguos y que ha dotado al sujeto de identificación, que lo separa de un grupo y lo integra a otro. Comprendemos el significado del tatuaje como “un entramado de significados, expresados en actitudes y sentimientos a nivel personal/psicológico y a nivel social/comunitario” (Esteban. 2004).



Fotografía tomada de la página web www.razzouktattoo.com
La tienda de tatuajes más antigua en el mundo, Tierra Santa.



Fotografía publicada en
www.minitatuajes.com/100-anos-de-tinta-modas-tatuaje-decadas/

Son muchas las versiones que existen respecto a los inicios del tatuaje pues pareciera que tuvo distintos “nacimientos” dependiendo del lugar geográfico y la cultura, cada pueblo encontró tanto en el tatuaje como en la pintura corporal un medio para la representación de diferentes cosas.

A pesar de este incierto inicio, se dice que la historia comenzó en Europa, ya que el primer ejemplar de un hombre tatuado fue una momia encontrada en el 5.300 a.C en los Alpes italianos, de la que no se tiene más información, más tarde fue encontrada otra en 1990 con tatuajes que datan al menos del 3300 a.C, los estudios a esta momia indicaron que la ubicación de cada línea tatuada tenía que ver con las zonas en donde la persona, en su tiempo, sufría de artritis, por lo tanto la conclusión fue que en aquel pueblo desconocido se le atribuía a los tatuajes un propósito seguramente de sanación donde incluso podrían ser parte de rituales curativos.

Por otro lado, los relatos del capitán Cook respecto a sus viajes, muchos de estos por la polinesia, hablan del origen de la palabra tatuaje, mencionado por primera vez en su relato de 1770 en Tahití del cual se habla en el artículo de 2005 de la revista chilena Pharos de la Universidad De Las Américas, donde explica:

“... Hombres y mujeres se pintan el cuerpo: Tattow lo llaman e su lengua: esto lo hacen embutiendo color negro bajo la piel de manera tal que el resultado es indeleble”.

J. Banks, un viajero frecuente de los viajes del capitán Cook se dio cuenta del tatuaje como recreación y con poco sentido, pero luego “se convirtió en una forma de identificación para quienes creaban motines a bordo, por lo que se formó en el imaginario social la asociación marineros-tatuajes-delincuencia, con el consecuente rechazo.” (Ganter, 2005)

В ГУЛАГЕ БЛАТАРИ-„ВОРЫ В ЗАКОНЕ“ БЫЛИ В ПРИВИЛЕГИРОВАННОМ ПОЛОЖЕНИИ, КАК СОВРЕМЕННЫЕ БЮРОКРАТЫ...



Уголовники в ГУЛАГЕ БЫЛИ ПО ПОЛОЖЕНИЮ НА ТРИ ПОРЯДКА ВЫШЕ „ВРАГОВ НАРОДА“. АВТОРИТЕТНЫЕ, НЕОДНОКРАТНО СУДИМЫЕ „ВОРЫ В ЗАКОНЕ“, КАК ПРАВИЛО, НЕ РАБОТАЛИ, МЕЛКИЕ ВОРЫ-„ШЕСТЁРКИ“ БЫЛИ У НИХ В УСЛУЖЕНИИ, А ЗЭКИ БЫТОВИКИ-„ВОРОВСКИЕ МУЖИКИ“ ОТДАВАЛИ ПРОЦЕНТЫ ВЫРАБОТКИ. УГОЛОВНИКИ ПОМОГАЛИ УНИЧТОЖАТЬ „ВРАГОВ НАРОДА“ В ИТЛ ГУЛАГА...

Presos tatuados
Ilustración digitalizada de Danzig
Baldaev publicada en su libro "Drawings
from the Gulag"

Según lo que hemos ido conociendo, en la antigüedad la mayor utilización del tatuaje tenía un sentido social, se trataba de una representación de posición o función que la persona cumplía dentro de su círculo, cada una de sus marcas corporales mostraban su trabajo o rol social.

También como los tatuajes, existían otras marcas que tenían esta función o que hablaban directamente del rol de cada persona en su comunidad como lo es el color adquirido de la piel o las marcas por el trabajo, cosas que hasta el día de hoy son una muestra de distintas representaciones de personajes sociales, un ejemplo de esto es el color de piel morena que en distintos grupos humanos tenía que ver con su trabajo, el trabajo de la tierra considerado de menor importancia que cargos políticos, públicos etc. por lo tanto a la gente morena se le consideraba pobre, poco educada o incluso salvaje.

Esta dotación social de las marcas viene a considerarse, hoy en día, de la misma importancia que el tatuaje, que como significante permanente cuenta un relato de la vida y experiencia, del significado. "El tatuaje (...) se trata de una huella, a veces marca (...) donde interviene el umbral de dolor, pero también del placer" (Morín y Nateras, 2009)

De cualquier forma, la historia del tatuaje y su práctica nos muestran una gran diversidad de historias, de justificación

a su implementación y motivación, pero si hay algo que no podemos negar y es que, como indica Rafael Salillas, antropólogo con estudios variados sobre el tatuaje, este se entiende siempre como una prolongación de algo que es indeleble en el sujeto, un sentimiento, una función o su personalidad y lo lleva, automáticamente, a exhibirse.

ii. Pueblos originarios y ornamentos corporales

No podemos no hablar de pueblos y culturas antiguas si queremos hablar del tatuaje. El culto al cuerpo siempre ha sido una preocupación e los pueblos y existieron diferentes motivaciones para cada uno en cuanto a marcas corporales. Las perforaciones al igual que expansiones o introducción de objetos en distintas partes del cuerpo tenían una función que podía ser medicinal, social o incluso religiosa, no existía el prejuicio que existe hoy en torno a ellos, de hecho esto fue al menos en América latina hasta la llegada de los españoles y sus leyes que estaban regidas por la iglesia, donde incluso “entre los primeros cristianos el tatuaje de carácter devocional no era en absoluto desconocido” (Martí, 2018) pero fue prohibida su práctica por un texto del libro Levíticos de la Biblia.

Cabe destacar que hacer un seguimiento detallado por cada cultura que utilizo las marcas corporales para cualquiera de sus fines sería una investigación en si misma pues es espectro es muy grande y este culto al cuerpo continua hasta el día de hoy.

En una investigación publicada en la Revista de Antropología Chilena Chungara examinaron los tatuajes de 343 momias encontradas en Chile y Perú donde todas utilizaban distintos tipos de ornamentos corporales, siendo los pueblos de la zona de Perú que mayormente habitaban hacia

la corta los que presentaron los tatuajes, en los otros casos se trataba de pintura corporal mayoritariamente roja. El tatuaje y el pueblo mapuche ha sido siempre desconocido y de poca información, pero a pesar de eso podemos hablar del *Kopawe*, práctica que consistía en marcar con un instrumento punzante el antebrazo izquierdo después de la muerte de algún ser querido.

Tanto en ellos como en los Tehuelches esta práctica está asociada solo con un rito fúnebre. De pintura corporal es poco lo que suele encontrarse, adornaban su cara en rituales y ataques con diferentes tonos de pintura donde predominaba, con en la mayoría de las culturas, el rojo.



*Momia Otzi de 3000 años de antigüedad
Fotografía tomada de la página
www.culturacolectiva.com*

iii. Inicios y procesos del tatuaje en Chile

En los primeros años 2000 en Chile existía aun un prejuicio respecto al arte del tatuaje, claramente no visto como arte sino como la marca visible para toda la sociedad de posibles errores en el pasado. Los tatuajes se asociaban casi completamente a las cárceles y la mala vida, debido a la cantidad de historias que, comúnmente, llegaban de afuera ya que en nuestro país ha sido más bien una práctica reciente, pero volvamos más atrás.

El tatuaje está íntimamente relacionado con la cultura juvenil, con el movimiento, la necesidad de pertenencia con un grupo y de la propia identidad, además de la pérdida temporal de la moral que permite las prácticas arriesgadas y poco pensadas.

En Chile en los años 80 comenzó un desarrollo de los movimientos juveniles, donde los adolescentes surgieron en la escena social chilena gracias a su protagonismo político, la escena musical y claro, la incrementación de contenido cultural en todas las esferas por el bloqueo absoluto de la dictadura.

Más adelante y luego de la dictadura, la naciente era digital y mediática abrió el campo de visión y culturas extranjeras comenzaron a influir en la escena nacional, mostrando un

mundo que había estado controlado y cegado por al menos 2 décadas.

El cuerpo comenzó a ser un lienzo donde mostrar este arte que había sido combatido por las generaciones anteriores, padres y abuelos en contra de las marcas en el cuerpo, de lo que eso había representado especialmente en la cultura occidental y aunque los ornamentos corporales han estado siempre presentes este representaba un especial repudio.

Según el microestudio de GFK Adimark del año 2017, un 17% de los chilenos tiene al menos un tatuaje y de todos estos el promedio de tatuajes es de un 2,8 por personas, sin embargo, se sabe que este número va en constante aumento.

En diciembre de 2013 y luego de una preocupación por la falta de visibilidad del tatuaje, la diseñadora Fernanda Gámez publicó el libro Tatuajes SCL que cuenta con un muestreo de fotografías de 100 personas con tatuajes y las historias de estos. Ambas investigaciones son parte de los escasos estudios que existen lo que es extraño tomando en cuenta que cada día existe más expertiz en su práctica y mucho menos enjuiciamiento moral, su normalización ha creado un gran mercado y comercialización como un bien más para las personas, con cursos obligatorios de higiene y sanidad, con certificados que muestran la experiencia y estudios profesionales.



Fotografías tomadas del libro chileno
Tatuajes SCL
Publicado en diciembre del 2013





ESTAMOS BUSCANDO
**TATUAJES
CON HISTORIA**

SI TIENES UNO, MÁNDANOS
FOTOS DE TUS TATUAJES
Y PODRÁS ESTAR EN EL PRIMER
LIBRO DE TATUAJES CHILENOS

TATUAJESSCL@GMAIL.COM

*Fotografías tomadas del libro chileno
Tatuajes SCL
Publicado en diciembre del 2013*

Cada una de estas fotografías tuvo el objetivo de establecer un muestreo gráfico de los tatuajes en Chile y de aquellos relatos biográficos que llevaron a las personas a realizárselos. Es así como a partir este libro, que estuvo a la venta durante corto tiempo, permitió conocer las motivaciones de los chilenos y su gusto por plasmar su identidad con los tatuajes.

CAPÍTULO 2

La sociología



Ilustración realizada por Gabriel Moreno
Publicada en www.gabrielmoreno.com
en el año 2014
Todas sus ilustraciones desea mostrar
la belleza femenina e intento de preservar
su esencia

i. La sociología del cuerpo

El cuerpo ha sido un objeto dejado de lado por la sociología, encargada siempre de explicar los fenómenos que ocurren dentro de las sociedades, aquellos acontecimientos que marcan los momentos importantes para los cambios en comunidad.

El cuerpo, más que olvidado ha sido obviado, se asume su permanencia en los hechos porque no se concibe a la persona sin él, sin embargo es esto mismo lo que lo hace ser una parte más que importante en la sociología, según "La sociología del cuerpo" de Hugo Castignani el cuerpo es descrito como "el vector semántico por medio del cual se construye la evidencia de la relación con el mundo, esto es, no solamente las actividades perceptivas, sino también la expresión de los sentimientos", es mucho más que un envase para los pensamiento, sensaciones o experiencias humanas, es un lienzo que comunica, que en una situación comunicacional no hablada es capaz de llevar un mensaje y de hecho, es un mensaje en sí mismo.

ii. Semiótica y comunicación

Las relaciones humanas están marcadas por un lenguaje formado a partir de reglas y signos, constituyendo así un sistema de comunicación que no necesariamente debe estar guiado por las letras y la conformación de las palabras, sino que, por muchos otros elementos, dividiéndose entre información verbal y no verbal.

Es así como vemos que existen distintos tipos de comunicación en lo que a no verbal respecta, como es la de tipo visual.

Todos aquellos mensajes que entran por la vista tienen al igual que las palabras una intención dada por el emisor e interpretada por el receptor en un cierto contexto y circunstancia, pueden generar distintos efectos de sentido y “formar parte de una representación social, mediar la relación y construir visiones de mundo” (Karam, 2011).

Así como ya nombrábamos, la comunicación social analizada por la semiótica conforma la relación entre signos. Podemos hablar dentro de los aspectos visuales de elementos asociados a la experiencia de quien los observa, atribuye significados que no necesariamente son siempre relacionados a la expresión interna de quien los emite, los signos visuales no solamente permiten realizar un análisis

del mensaje mostrado, sino que las relaciones que se dan entre ellos en los fenómenos sociales dentro de contextos especiales pueden provocar la variación de estos, es decir, lo que ve el receptor no necesariamente es el sentido que quiso transmitir el emisor.

Si bien los mensajes pueden ser tergiversados es este contexto en el que se sitúan el que puede ayudarnos a ver la verdad, las señales y su relación con el espacio logran finalmente entregar la información correcta mientras situemos al emisor en el espacio correcto.

iii. Identidad

Nuestras acciones siempre van a ser guiadas por motivaciones, sentimientos o concepciones personales que son, de hecho, creadas por nosotros mismos y que no siempre dependen de un factor externo.

“El hombre es un agente, origen de su propia acción. No solo reacciona ante determinados estímulos externos, sino que el mismo constituye una fuente de << estímulos>> de sí mismo” (Torregrosa y Sarabia, 1983).

Los actos de las personas son algo absolutamente subjetivo, lo que no significa que su motivación lo sea también, el entendimiento de estas acciones se realiza de manera empírica, según la experiencia que exista desde el punto de vista del receptor resulta más o menos entendible y acertada la percepción del mensaje, y es aquí donde podemos hablar de sentido.

Nuestra identidad, estudiada en la antigüedad por filósofos, psicoanalistas y ahora principalmente por la psicología es la que nos hace definir nuestras motivaciones y sentidos para las acciones que realizamos en nuestra vida social, pero la identidad puede dividirse en dos partes, aquella que viene con nosotros desde el nacimiento como podría ser una etnia, estrato social, grupo de vida, etc. y aquella que

nosotros mismos vamos construyendo con los años, lo que queremos ser, como queremos vivir la vida y los grupos a los que nos gustaría pertenecer.

Esta identidad construida es un acto consciente cuya pertenencia social está repleta de muchos actos conscientes más pequeños que nos alejan de grupos sociales y que nos acercan a otros, que ha tenido experiencias parecidas, que buscan objetivos parecidos y es así como va construyéndose la identidad colectiva.

iv. Mujeres jóvenes y la creación de la identidad femenina

La identidad femenina ha sido explicada por muchos autores, desde Freud, como una de las teorías más aceptadas en el siglo pasado, hasta Eugénie Lemoine quien en el año 1990 presentó su teoría absolutamente distinta a Freud, Lacan o Chasseguet-Smirgel. Es entonces en la teoría más reciente donde se fundamentan varias teorías feministas de los años 2000, entendiendo a la mujer como un ser separado en desarrollo del hombre y el falo.

Las teorías de Freud y Chasseguet-Smirgel explican la formación de la mujer a partir del descubrimiento de la no existencia de un falo, lo que la hace odiar a su madre y apearse totalmente a su padre, algún tipo de complejo de Edipo femenino donde este odio hacia su madre se vuelva en un odio hacia ella misma, una dependencia de lo masculino justificada en la vida social de la época donde la mujer estaba totalmente sumida a hombre. Los movimientos feministas de los años 20 le dieron a la mujer la posibilidad de explorar otras posibilidades respecto al momento en que las niñas se vuelven adultas mujeres (cis-género).

Volvamos a Eugénie Lemoine. En el año 1990 presentó su teoría hablando primeramente de Freud diciendo básicamente: "Es una teoría de hombres, pero que sin embargo, en conjunto con Lacan han revelado que la ciencia es en función del deseo de quien la piensa, por lo que han invitado a las mujeres a pensar el psicoanálisis" (Iparraguirre,2007) para luego plantear su pensamiento que define a la mujer como una dualidad, siempre dividida entre la visión de ella misma en distintas realidades, siempre perdiendo partes (menstruación) y viviendo otras nuevas como lo es la experiencia sexual, donde los puntos del placer se encuentran repartidos por todo el cuerpo.

Por otro lado, los hombres tienen una experiencia siempre centrada, en un mismo lugar donde todo se fundamenta, así mismo se puede ver en lo sexual donde el falo es el centro del placer. Son estas formas de ver el comienzo de la vida adulta centrado al cuerpo y el placer donde la dualidad ambos sexos define la vida de ambos sujetos.

Se dice desde siempre que las mujeres maduran primero y que los hombres se sienten como niños en gran parte de su adolescencia casi como un hecho biológico, pero si vemos las experiencias de vida que comienzan a tener niños y niñas en la preadolescencia entendemos este fenómeno como social. La niña está obligada a madurar antes por su

vida en comunidad, debe aprender a cuidarse, se le enseña su cuerpo para que nadie se sobrepase, se le dan responsabilidades domesticas de las que los niños se encuentran libres al menos hasta la plena adolescencia (o más) y es así como ella debe asumir su rol de adulta desde mucho antes.

Algo tan simple como la división de las labores domésticas son asignadas también a las niñas lo que quita a los niños de responsabilidad, por lo tanto, siguen manteniendo su calidad de niños por mucho tiempo más.

v. Feminismo y sus realidades

Si bien, es ahora cuando el feminismo es visible en la mayoría de los aspectos y cuestionamientos diarios de muchas mujeres, éste existe desde principios del siglo pasado y es que la mujer, que, aunque muchas veces no se permitió a sí misma cuestionar las brechas que existían entre ellas y el hombre, siempre se sintió al borde de la sociedad.

En muchos espacios podemos notar cuando la mujer se encuentra superada por el hombre y no ha sido algo que tiene que ver con sus capacidades sino con la connotación social que se le ha entregado, sus labores y responsabilidades siempre tenían al hombre como el centro de su pequeño universo. Hasta el día de hoy hay formas de entender este machismo en la realidad, si hasta solo algunos meses en Chile la mujer, luego de separarse, tenía la prohibición del casamiento hasta 9 meses después en cambio el hombre podía hacerlo inmediatamente.

Es difícil también hablar del feminismo del siglo pasado, nombrar a Simone De Beauvoir implica contar una historia feminista asociada a la mujer de la alta alcurnia que para poder realizar sus actividades políticas o asistencia a manifestaciones dejaba a su familia a cargo de otra mujer, una estrato social más bajo que no tenía cabida en ese feminismo, en una mujer que no estaba preocupada de tener derecho a voto sino simplemente del derecho a vivir, realidad

que sigue angustiándonos hasta el día de hoy. Es por esto por lo que nos es más pertinente hablar acerca de la autora y activista Angela Davis, cuyo enfoque dentro del feminismo tomaba en cuenta también la lucha de clases, la diferencia de etnias y el rango etario, incluso hoy es complicado encontrar un feminismo preocupado por las infantes y las mujeres de la tercera edad, cuyas necesidades suelen no ser las mismas que las de las mujeres jóvenes con capacidad de trabajo. Es desde esta preocupación que aparece el término sororidad, que implica un acompañamiento y empatía hacia las otras mujeres y en una contraposición de género con la palabra fraternidad pues en vez de acuñar la palabra "Fray" se reemplaza por "Sor" aludiendo así a un término netamente femenino (Información de conocimiento propio gracias a la catedra de violencias Amanda Labarca).

Las preocupaciones del feminismo son variadas y cada vez más atingentes y están ramificadas por cada una de las sociedades, estratos sociales y económicos e incluso en la política, religión y deportes. Es una lucha constante con todas las esferas controladas por el patriarcado, "es un movimiento social entre otros, más que un espacio homogéneo excluyente; él vive, por tanto, interceptado por otras diversas formas de movilización social".



Fotografía de la entrevistada Camila
Autorizada para publicar.



CAPÍTULO 3

La imagen



Fotografía de Milagros Caturla
Obtenida de una publicación en el blog
[https://www.fotografiacatalunya.cat/
es/blog/milagros-caturla
de Cataluña](https://www.fotografiacatalunya.cat/es/blog/milagros-caturla-de-cataluña)

i. La imagen en la actualidad

Los medios escritos han sido siempre un importante medio masivo de comunicación, son un elemento fundamental en la constitución de la información de todo tipo con una capacidad comunicativa bastante amplia. Diarios, revistas y distintos medios ocupan la escritura como su principal medio, sin embargo, en los últimos años luego del fenómeno de las redes sociales ha ido perdiendo participación bajo el alero de las imágenes, lo que no significa que haya perdido valor, sino que al competir con la información inmediata que son capaces de entregar las fotografías, los afiches y las gigantografías se ha visto desvirtuada.

Las imágenes son capaces de comunicar cualquier concepto, son siempre interpretables mientras sean visibles en un cierto contexto y para el destinatario correcto al que se dirigen, incluso el fenómeno actual de los memes entrega un concepto de comunicación más parecido a lo que es el comic, pero en lo que a veces son incluso prescindibles las palabras.

En los siglos pasados distintos conceptos asociados a la imagen eran igual de importantes, la iglesia católica se basa en el culto a las figuras e imágenes, una percepción religiosa que no tienen muchas otras religiones. La sobreproducción de imágenes hoy en día nos deja la duda acerca de la novedad, la posibilidad de hacer imágenes que sean originales dentro de este sobre estímulo a la vista,

“La producción de fotos en masa, su ir y venir en la red, ha hecho que se produzcan cambios en el valor de la imagen” (Baixauli y Gonzalez, 2017).

Walter Benjamín en su ensayo “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” nos habla de las obras e imágenes y como la pérdida de valor le afecta al ser éstas duplicadas, al perder uno de los valores que adquiere al momento de su origen.

Es verdad que es imposible tomar absoluta atención de todas las imágenes, fotografías o publicidades con las que convivimos por el bombardeo constante sobre todo de las redes sociales que minuto a minuto nos inundan de información de temas que incluso no entendemos pero que se encuentran ahí listos para nuestro consumo.

Los jóvenes son actualmente los principales productores de la imagen digital y especialmente de la fotografía, el uso de estas imágenes en sus redes sociales privadas les ofrece, entre otras posibilidades, la opción de ser visibles y crear comunidad, “las redes no se entienden sólo como un lugar de difusión e intercambio de las producciones de los jóvenes sino también como lugares que conforman sus imágenes” (Arriaga, Marcellán y Reyes, 2009).

ii. Lo visible versus lo oculto

Es extraño hablar acerca de una especie de ocultismo en lo que es la imagen ¿Cómo un elemento que esta creado específicamente para el sentido de la visión puede comunicar con lo que no muestra? Existe un tipo de metáfora conceptual y visual alrededor de las imágenes, que no es permanente pues depende de todo lo que la rodea. "Las metáforas de imagen son temporales y no suelen formar parte estable de nuestro sistema conceptual" (Kövecses, 2002).

La verdad es que lo que puede verse y lo que no tienen la capacidad de comunicar, en los crímenes para aquellos peritos que deben realizar la investigación su primera instrucción, antes de tocar o mover cualquier objeto de la escena es el tomar fotografías para luego ser sometidas a análisis, aquellas cosas que faltan en la escena, lo que debería estar y lo que no entregan información, así como en nosotros, lo que nos gusta y lo que nos desagrada le dan a conocer a la otra personas algunos aspectos de nuestra identidad incluso nuestros comentarios y por supuesto nuestras fotografías, finalmente en ellas mostramos lo que queremos mostrar, tienen una intencionalidad y un sentido aunque muchas veces no esté explícito en la imagen.

iii. Fotografía vernácula

El término vernáculo está asociado a diferentes prácticas o técnicas como puede ser por ejemplo la tipografía donde entendemos como tipografía vernácula aquella asociada a la domesticidad y regionalidad de un cierto tipo de tipos o letras.

Sucede lo mismo con las imágenes fotográficas con la distinción de que en este caso la regionalidad no responde a un lugar geográfico exclusivo sino a la mera pertenencia a un lugar exclusivo que no necesariamente es físico, pero "la intención sí va ligada con lo <<doméstico>>, al intentar dar nombre a la gran variedad de imágenes producidas dentro de un ámbito particular (...) para aun consumo familiar o local" (Revista Alquimia, "El objeto fotográfico: lo vernáculo", 2012).

La fotografía vernácula proviene de todas partes del mundo y tienen el único fin de mantener un registro de momentos importantes solo para aquellos involucrados, no es generada de manera profesional y no lleva en su origen una intención de información masiva, aunque hoy en día utilizamos este tipo de fotografías del siglo pasado para analizar ciertos aspectos de la sociedad antigua a pesar de que de este tipo de imágenes no existe mucha información.

Uno de los principales objetivos de la fotografía ha sido el de perpetuar, cuando perpetuar ha sido en todas las épocas un fin en sí mismo a través de las imágenes, los videos, la mantención de objetos que contienen algún recuerdo e incluso ese antiguo pensamiento futurista (¿o no tanto?) que buscaba la prolongación de la vida a través de cámaras de congelamiento total del cuerpo todo a partir de la muerte inevitable o de la segunda muerte, el olvido. Nadie quiere ser olvidado ni le permite a los demás olvidar y son estos aquellos medios que han tenido la difícil misión de asegurar la permanencia de los recuerdos.

Hoy en día la fotografía vernácula ha servido como soporte y lienzo de manifestación de aquellos deseos más profundos, de la importante conformación de nuestra identidad que debe ser mostrada hacia el exterior para la atención y atracción de aquellos cuyas vidas e ideas sean afines a las mías, para aquellos que busquen entender una parte de mí que se encuentra aún oculta, algo para conocernos y conocer al grupo al que pertenecemos, la vida doméstica que muchas veces se encuentra oculta.



*Fotografías del siglo pasado
Sin Autor
Se buscan los autores en España*



CAPÍTULO 4

*La hinchada
de Colo Colo*

Mural dentro de estadio de Alianza Lima de autos desconocido.



i. Fútbol: pasión popular

“El fútbol es una droga social” comentó una vez Paul Preston y lamentablemente esta frase le da una connotación negativa que no se encuentra tan alejada de la realidad. El fútbol mueve masas y pasiones, pero muchas veces no tiene que ver con el deporte en sí y una exacerbación de estos sentimientos que llevan a la hinchada a incluso “dar la vida” por su equipo.

Al comienzo de la historia del fútbol era una actividad más que se practicaba en los barrios, todos los equipos tienen orígenes humildes, no existía ningún tipo de preparación física ni mucho menos de profesionalismo por lo tanto fue un trabajo completo el que hubo que hacer y el primero en hacerlo de la mano de Colo Colo fue David Arellano, quien gracias a su disciplina de profesor de primaria logró encaminar al equipo a una preparación adecuada lo que le dio al equipo el impulso necesario para aumentar su popularidad.

El fútbol se convirtió con el tiempo en una pasión de multitudes, capaz de mover masas y por, sobre todo, dinero. El negocio que significa el fútbol se generó a partir del fanatismo de las hinchadas, dispuestas a financiar lo que fuera con tal de ver a su equipo salir a jugar, es así como las sociedades empresariales se empecinaron con los equipos, intentando por todas las maneras de aumentar su nivel y así generar más ingresos.

La fervencia de la hinchada aumento en conjunto con esto y se provocó una trinchera entre las barras de los equipos, lo que exploto en un conflicto interminable que se muestra en cada encuentro con los rivales. Un equipo puede ser gran parte de las experiencias de la vida de las personas, pero ¿es ese conflicto justificado cuando el fútbol inicio solo como un deporte? ¿Seguimos siendo conscientes de esto?



*Fotografía tomada por el diario
El desconcierto.
Año 2016.*

ii. Colo Colo y el fenómeno social jamás explicado

Colo Colo siempre ha sido concebido como el equipo del pueblo, "En su nombre se condensan la pasión futbolística, la tradición, nuestra idiosincrasia y el fervor popular" (ADAMOL, 1991) Los equipos de futbol suelen despertar en la gente sentimientos genuinos de amor, no solo por los equipos, su rendimiento o su forma de jugar sino lo que ellos han representado para su historia y para los pueblos.

En general, cada ciudad o poblado cuenta con un equipo de la zona y es normal el ser de ese equipo, también sucede con los estratos sociales como pasa con Universidad Católica pero todo eso solo ha sido a partir de la ubicación geográfica o el grupo en el que el equipo nació.

Lo que sucede con Colo Colo que, aunque a veces uno no crea, no pasa con Universidad de Chile es que un equipo al haberse conformado dentro de un ambiente universitario que hasta hace un tiempo era privilegiado, se forma una brecha con el común de la gente, esto pasaba al menos hasta el fin del siglo pasado donde la representación popular de Colo Colo era mucho más genuina que la de los demás equipos conformados de Santiago.

La labor política también ha tenido mucho que ver con el fútbol, hoy en día existe una problemática entre las hinchadas y las dirigencias de los clubes que han visibilizado la poca preocupación hacia la gente y sobre todo hacia el hincha, que ha “dado la vida” por su equipo y solo reciben el alza de las entradas y múltiples problemas relacionados con el lucro en el fútbol, tanto así que hasta las victorias comenzaron a sentirse como un arreglo monetario.

En las familias tradicionalmente se traspasa de generación en generación la pasión por su equipo, este amor genuino provocado al hacer la vida futbolística parte del cotidiano donde gran parte de los panoramas y la vida familiar giran en torno a campeonatos y victorias que son esperados semana a semana. Para muchas personas es más que un equipo, las nacientes organizaciones dentro de él han generado escuelas populares, ayudas a poblaciones y el día de hoy organizaciones feministas pendientes del machismo en el fútbol.

Colo Colo nace del alero de los hermanos Arellano, fundado el 19 de abril de 1925 años antes de que se conformara la liga profesional de Chile en 1933, tiene la hinchada más numerosa a lo largo del país y ha sido el equipo con mayor número de campeonatos ganados desde su fundación.

iii. Barras e hinchada femenina

Cada cosa que es transmitida posiciona al individuo y lo identifica con algo a su alrededor, lo conecta con el mundo que lo rodea y que define sus ideales, creando así diferentes grupos a los que de a poco vamos perteneciendo.

Las barras de los equipos de futbol, la hinchada ha llegado a ser un tipo de subcultura que partiendo desde lo más básico como el placer deportivo ha logrado formar parte importante dentro de los cambios sociales y políticos. Hay un sentimiento generalizado entre aquellos que pertenecen a un mismo espacio futbolístico, la pasión futbolera por el seguimiento de un plantel de jugadores que rota constantemente ha sido poco explicada, pero es parte fundamental del mundo del futbol que finalmente se diferencia incluso del espacio de muchos otros deportes al menos en Chile.

El futbol mueve pasiones, ambiciones y fanatismos, si bien el mundo de los profesionales en esto (como los mismos jugadores, directores técnicos, dirigentes, etc.) es muy diferente a lo que vive su hinchada, esta difícilmente se cuestiona aquello que rodea un partido ¿Sigue siendo el futbol pan y circo?

El feminismo dentro del fútbol es algo reciente, los campeonatos locales e internacionales de equipos femeninos es algo que hemos conocido últimamente, de hecho, en octubre de 2020 se presenció televisivamente el primer partido local de fútbol en Chile, algo nunca antes concebido.

“El fútbol no es para mujeres” es una frase que hemos escuchado tantas veces pero que cada vez hace más ruido, las bases del feminismo actual plantean que la capacidad de hacer de una mujer no tiene valores biológicos como antes se creía, el machismo del hombre no es algo intrínseco de ser hombre, ambas son conductas aprendidas por años y años de educación patriarcal.

Así mismo se intenta justificar actitudes con lo masculino sobre lo femenino y viceversa. ¿Por qué cada vez que una mujer quiere ser futbolista se la tacha de lesbiana? Se cree que al ser el fútbol un deporte de hombres, para querer ser participe de él se debe querer ser hombre o comportarse como uno, sucede igual con las actitudes catalogadas como “femeninas”. Desde siempre se le ha intentado asignar un género a cada actividad de la vida sin un fundamento lógico ni biológico.



SEGUNDA PARTE

Descripción del proyecto

Hemos visto desde siempre como las hinchadas de los equipos de fútbol han estado conformadas por hombres y no solo eso, sino que la materialización de todas sus costumbres llamadas “el folklore del fútbol” ponen la imagen de la mujer como una forma de burla entre los mismos equipos, los apodos, gritos y canticos utilizados invisibilizan a todo un género en pos de mantener estas costumbres que finalmente no tienen un aporte real a ninguna de las aristas del fútbol. Las mujeres, además de agredidas, han sido invisibilizadas en este y muchos otros círculos mal llamados “masculinos” donde se les ha suprimido su capacidad de participación y aporte en los espacios, vemos como en otras épocas el panorama era mucho peor, cualquier tipo de emancipación femenina estaba castigada socialmente e incluso muchas leyes avalan hasta el día de hoy su dependencia y minimización frente al hombre.

Este trabajo tiene como objetivo el visibilizar la participación femenina en el fútbol, reconociendo a las mujeres como un grupo social igual al de los hombres, con la capacidad de sentir pasión por un equipo y encontrar en él un sentido de vida que forma parte de su identidad.

Este proyecto se encuentra nutrido en base a los mismos relatos de mujeres participante activas de la barra de Colo Colo y de su club social, cada una de ellas, en base a sus experiencias, ha decidido plasmar su pasión en la piel para así dar a conocer una parte importante y fundamental en sus vidas a la vez que siguen luchando para erradicar el machismo del fútbol.



OBJETIVOS

Objetivo general

Visibilizar a las mujeres en el fútbol, su vida y participación en un espacio masculinizado donde, por medio del tatuaje, deciden manifestar su identidad y pasión.

Objetivos específicos

Analizar y comparar las significancias y significantes del tatuaje en las distintas culturas y a lo largo de los años.

Comprender como los “tatuados” muestran su identidad personal y colectiva a través de su imagen corporal. Analizar la imagen representativa personal de la hinchada femenina de Colo Colo a partir del signo, como representante e interpretante en el tatuaje.

Visualizar el tatuaje de la hinchada femenina de Colo Colo en un constante contraste con lo que ha sido normalmente masculino.

Comprender como la identidad personal del sujeto femenino se manifiesta en su pertenencia social a través del tatuaje dentro de la hinchada de Colo Colo y en sus experiencias personales.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Mujeres de la hinchada de Colo Colo

Pese a las nacientes organizaciones femeninas en la hinchada de este equipo y de otras en los últimos años, no todas las mujeres de la hinchada femenina de Colo Colo pertenecen a alguna de estas sin embargo todas son socias activas de su club, la mayor fuente de información para obtener experiencias y vivencias dentro de la barra del club son las entrevistas por zoom o WhatsApp ya que no todas las entrevistadas contaban con los medios ni tiempos para acceder al mismo tipo de plataforma.

La forma de obtener estas experiencias no fue en base a experiencias personales ya que, al igual que funciona cualquier grupo y el mismo fútbol, las experiencias de estas mujeres se nutrían con los relatos de la otra por participar del mismo espacio por lo tanto el trabajo en grupo fue la forma elegida para obtener de forma más completa las experiencias.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Participantes

Ninguna de las mujeres participantes quiso aportar más datos personales que su nombre de pila ya varias de ellas manifestaron algunos problemas dentro de organizaciones de la hinchada por lo que preferían tener lo más resguardados sus datos personales.

Cabe destacar que los textos completos, pero con algunos ajustes se encuentran en esta sección, estaba la opción de que fueran anexos pero sin la conversación grupal el trabajo no tendría sentido.

La conversa se encentra levemente editada, se borraron algunos comentarios que eran innecesarios, repetitivos o las informaciones extras que aprovechaban de dar las niñas por el grupo ya que era más rápido y se mantuvo una semana absolutamente activo.

Conversación grupal

Les agradezco a todas que hayan querido participar de este proyecto, sin sus experiencias no podría conocer a cabalidad lo que es ser mujer en un espacio, por años, masculino. Voy con la primera pregunta ¿Cómo entraron al grupo de la hinchada? ¿Fueron sus padres, amigos, por ustedes mismas? ¿Cómo fue su experiencia?

Paloma: Desde que tengo uso de razón que he sido del Colo, de chica mi papá me inculcó estos colores y tengo recuerdos borrosos de más de alguna vez que me llevo al estadio para algún clásico cuando yo era pequeña, pasaron los años y mis ganas de ir al estadio eran cada vez más recurrentes, a mi papá le gusta ir al estadio pero para los puros partidos importantes y yo ya no estaba para esos trotes jajaja quería ir siempre y como era mujer y tenía unos 14 años no me dejaban ir sola así que empecé a motivar a unas amigas para que me acompañaran hasta que después ya tenía un grupo de amigxs con quien ir y mis viejos no le daban tanto color pero siempre con cierta desconfianza de que me fuera a pasar algo, iba siempre a los partidos aquí en Santiago rara vez me perdía uno, mi primer viaje fue a escondidas de mis papas porque obvio era chica y no me dejaban jaja cuando cumplí la mayoría de edad empecé a viajar dónde jugará el Colo con mi pareja, con él nos conocimos gracias a Colo Colo y gracias a esta pasión que nos une tenemos recuerdos inolvidables juntos, así es como con el paso de los años uno se va impregnando cada vez más de este amor, por los momentos, lugares y personas que uno conoce que al final del día se convierten en tu familia.

Marion: Bueno yo igual desde que tengo uso de razón que soy Colocolina, en mi familia todos son albos, menos mi padre que es cruzado, pero él jamás me hizo hincha porque él es más fanático del fútbol que de su equipo, mis tíos hermanos de mi mamá se hicieron cargo de que yo amara tanto a Colo Colo, aunque después solita empecé a conocer más a Colo Colo, la primera vez que fui al estadio fue con mi hermano menor, este loco es hincha al máximo, recuerdo que me llevo a la Garra Blanca, yo tenía como 16 años y él 14 años, yo iba caga de miedo, porque igual en esos tiempos era complicado ir al estadio, pero al entrar y sentir el sonido del bombo y ver tanta gente alentando al equipo que tanto amas te quita todo los miedos, y después ver cómo van saliendo los jugadores fue algo tan emocionante que llore (porque era mi primera vez en el estadio) mi hermano me miraba y se reía jajaja pero ese recuerdo lo tengo tan clavado en mi mente y corazón. Amo a Colo Colo más que a la selección chilena ¡sé que no soy la única que siente eso! Creo que ser hincha de Colo Colo es algo tan maravilloso, aparte que soy Mapuche y amo mi sangre, representa al pueblo, al obrero y trabajador. Ahora estoy criando a mi hijo que ya tiene 1 año y 3 meses a que sienta el mismo amor que siento yo por Colo Colo.

Anais: Toda mi familia Colocolina por parte de papá y de mamá, cuando tenía 4 años mi papá iba al estadio con sus amigos y los hijos de sus amigos y yo me quedaba llorando porque quería ir y entonces me llevaba, íbamos algunas veces al año y bueno con el tiempo le fue agarrando el gustito al CDF, así que por varios años dejamos de ir hasta que como a mis 12 años le empecé a decir que me llevara así que íbamos pero a los "partidos importantes". Hablaba con mi mamá y ella me decía que a los 15 podría empezar a ir sola (pero con amigos) al estadio así que el 2009 apenas

cumplí 15 fui con un amigo a un "clásico", en ese tiempo en la barra estaba la Coordinación y alucine cuando bajaron "los estandartes" con bengalas, mostrando los bombos y todos cantando, ese día quede enamorada y desde el siguiente partido empecé a ir al sector Arica, durante 2 años fui literalmente sola al estadio jaja ahí le decía a mis papas que iba con alguna amiga que ellos conocían, a veces compraba dos entradas y le pedía a alguna amiga que me acompañara pero no siempre querían o podían. Con el pasar de los años comencé a conocer gente y ya el 2011 conocí a una amiga que es del Colo pero nunca había ido al estadio así que la invite y desde ahí fuimos siempre juntas, viajábamos a todos los partidos en regiones en algún bus barra o por nuestra cuenta, el 2013 fuimos a un partido en Uruguay en un bus barra y ahí en el bus conocí a quien hoy es mi pololo, llevamos 7 años juntos, él era de Temuco pero se vino a Santiago cuando me conoció, así que aquí estamos jajaja vamos a todos los partidos en Santiago e intentamos ir a los que más podamos en regiones y el extranjero. Creo que finalmente Colo Colo es familia, me hizo encontrar el amor de un hombre, el amor de amigos que es amistad real, porque son de finales como se dice, están en las malas y las remalas, cuando hay partidos en regiones (y son de la región) no dudan en dar una mano con entrada o alojamiento. Uno se enamora de lo que es el club Colo Colo que es un amor incondicional y creo nunca dejaría de ir al estadio, pero también son las personas que uno conoce y el entorno rico que se forma que te llevan más allá de seguir yendo domingo a domingo a la cancha.

Antu: Hola compañeras aquí les cuento un poco mi relato. Yo fui criada por mi mamá y mi abuela a ninguna de las dos les gusta el fútbol ni siquiera un poco, pasaba en la casa de mi weli donde también vivía mi abuelo y mis dos tíos,

ellos tres hinchas a morir del Colo. Era cosa de entrar a la casa para darse cuenta de que ahí se respiraba Colo Colo, cojines, cuadros entre otras cosas adornaban las paredes y muebles. Siempre que iba se estaba viendo fútbol, pero cuando jugaba el Colo era otra cosa. Crecí en ese entorno, cuando tenía 7 u 8 años me fui interesando poco a poco en el fútbol y así finalmente haciéndome hincha del equipo de mis amores. Pasaba el tiempo donde lo único que yo quería era ir al estadio, era pendeja en esos tiempos tenía 10 años solo vivía con mi vieja a la cual entenderán le daba terror que yo fuera al estadio (bueno, hasta el día de hoy le da miedo) yo poco a poco me compraba mis posters, stickers, cartones y todo lo que fuera del Colo para adornar mi pieza, como olvidar también las pulseras de esos años, tenía lleno mi brazo y eran mi tesoro máspreciado, yo ya respiraba Colo Colo al igual que mi tata y mis tíos, obvio porque ellos alimentaron este lindo amor. Recuerdo que cuando el Colo salía a la cancha yo loca eufórica desde la casa viendo los partidos, lloraba o gritaba sola siempre, ya era Colo Colo de 2006 y los vi campeón frente a la U (Universidad de Chile) y no se imaginan la emoción que sentí ese día teniendo solo 10 años. Ya sentía la necesidad de ir al estadio, yo le rogaba a mi vieja que por favor me dejara ir con mis amigos y su respuesta siempre fue un rotundo NO. Hasta que llegó ese deseo que pedí varios años, el día que cumplí 11 años llega mi tío y me dice "Maca el domingo nos vamos al estadio, tu mamá te dio permiso para ir conmigo", les seré sincera, escribo esto entre lágrimas porque no saben lo que significó ese instante en mi vida, ¡sentí que cumplía mi gran sueño de por fin conocer el estadio de Colo Colo! Fueron 2 o 3 días de espera no recuerdo bien, hasta que por fin llegó el momento de irnos a la cancha. Todo era nerviosismo y ansias, tenía esa imagen solo en mi mente hasta que por fin se hizo realidad. Llegamos y recuerdo bien que aún se vendían entradas

en las boleterías afuera de cada sector, sin necesidad de carnet ni nada, compramos Lautaro (yo triste porque quería ir a la Garra Blanca), pero en fin que más daba ya estaba ahí cumpliendo mi mayor sueño. Recuerdo cuando entramos y mi corazón latía a mil, de fondo oía el sonido del bombo solo quería correr para ganarme junto al resto. Bajamos las escaleras y yo ya iba casi llorando de emoción, mi piel erizada no podía entender como sentí tanto teniendo tan solo 11 años, con el pasar del tiempo aprendí que este amor es algo inexplicable y que solo lo entiende quien lo comparte. Estaba ahí posicionada lista para ver al equipo y no paraba de agradecerle a mi tío porque me llevó ahí, al lugar que soñaba día tras día. Yo quise aprender me todas las canciones escuchando en la casa, ya estando ahí me daba cuenta de que existían muchos temas más me esforcé en oír cada palabra de cada cántico y el que más me quedo grabado fue "Sabes que el Albo es el más popular" no podía creer lo que estaba viviendo, la verdad fue mi más lindo día. Ya de camino a la casa yo solo iba cantando todos los temas que me había aprendido diciendo gracias hasta por si acaso. La siguiente vez mi otro tío me llevó a Arica, nos ganamos a un costado del bombo, lo recuerdo bien porque ese día termine de cumplir todo lo que soñé por años ni se imaginan la euforia que sentía, lo acelerado que estaba mi corazón. Hasta hoy les agradezco a esas 2 personas por todo lo que me transmitieron e hicieron. Eso es todo sobre mi primera vez de estadio, lo termino de con una lágrima y una gran sonrisa en mi rostro porque es uno de los momentos más importantes que tengo grabado. El Colo es más importante que la chucha en mi vida, hoy con casi 25 años puedo decir que nunca quiero dejar de ir a la cancha, quiero seguir conociendo lugares y personas cosa que me brinda el viajar por el equipo, eso va más allá de solo fútbol y las mujeres lo sentimos igual o más fuerte que los hombres (sin desmerecer a nadie).

Ditta: Cuando tenía aproximadamente 8 años, vivía en un pasaje en Quinta Normal y al lado vivía un vecino viejito que le gustaba escuchar los partidos del Colo. Empecé a ir a su casa, donde ponía la radio en el patio y escuchábamos juntos los partidos. Le subía todo el volumen y a veces hasta se sumaban más vecinxs. Pero mi amor por Colo Colo empezó por la campaña del 2006, tenía 10 años. Escuchamos todos los partidos, y lloramos con la final contra Pachuca. En ese año yo no le tomé el peso a llorar por algo así, se dio naturalmente una de las tristezas más grandes hasta ahora. Empecé a ir al estadio el 2009 con 13 años, nos arrancábamos con una amiga, decíamos que íbamos al mall, y un tío de ella nos llevaba jajajaj fuimos así como por dos años y el 2012 dejé de ir, cambié el fútbol por la calle, prefería carretear, andar en las tomas, pelear con los pacos, antes que ir al estadio. Cuando somos adolescentes tomamos decisiones super torpes. Volví el 2015, gracias a un amigo, ese amigo, al motivarme, no asimiló la importancia de su ser en mi persona, logró reavivar una llama que yo había perdido, volví a Arica, y una vez sentí el fervor de la Garra Blanca, nunca más me volví a ir. Hasta el 2018 que quedé sin derecho de admisión junto con los otros 115 para el clásico. Mi mundo se vino abajo, al final Colo Colo era un pilar en mi vida, pero aprendí a vivir así y con ansias de que llegue agosto del 2021 para poder volver a dejarlo todo en las galerías. Mientras, dejo la vida en la calle, luchando contra este sistema neoliberal y de democracia falsa y contra B\$N (Blanco y Negro) hasta el final de mis días.

Paloma: Que es lindo Colo Colo por la chucha.

Ditta: Casi todas las que tenemos como la misma edad empezamos full con la campaña del 2006, me encanta jajaja

Noemi: No recuerdo muy bien cuando empecé a ir al estadio porque era chica jaja y solo iba a jugar con el papel que tiraban. Mi papá fue el que me llevó por primera vez al estadio, fuimos por varios años juntos hasta como el 2012 que dejó de ir, porque se había cambiado de trabajo y trabajaba los fines de semana. Me acuerdo de que mi papá y mi bisabuelo siempre me hablaban de Colo Colo, amaban a Matías Fernández y siempre fue una gran pena que no haya sacado su potencial jajaja ahora que voy al estadio veo al Mati y me acuerdo de mi bisabuelo, estoy segura de que hubiese estado de los primeros en el estadio cuando volvió. Después de que mi papá dejó de ir conmigo, justo había empezado a juntarme con un vecino que iba al estadio y huebiamos caleta para que me dejaran ir jajaja porque les daba miedo que siendo mujer y (en esos tiempos) menor de edad, fuera sola. Juntaba la plata que me daban para la colación y el almuerzo para ir al estadio a comprarme las entradas y así fui conociendo a mucha gente que me encontraba siempre que iba a comprar o en las guerras de entrada para los clásicos jajajaj después de un tiempo mi amigo dejó de ir al estadio, se dedicó a su polola jaja y empecé a ir sola, conocí a mucha gente bacan que me apañaban en los partidos, porque al final solo importaba ir a ver a Colo Colo, así conocí a mis amigas de ahora, con las que voy al estadio.

Paloma: Jajaja quien no se gastó la plata del almuerzo de toda la semana en una entrada no tuvo infancia.

Marion: Jajajaja

Anaís: Nunca me dieron plata para colación, pero mi mami-ta siempre apañadora me compro cosas para que hiciera alfajores y yo los vendiera en el colegio y con la plata de la ganancia me comprara la entrada.

Antu: Jajaja yo macheteaba en los recreos para poder ir a la cancha, pedía para materiales, pero siempre todo destinado a días de cancha jajaja. Que es lindo ser del Colo.

Camila: Que lindas sus historias.

Ditta: Manda la tuya po' oye.

Camila: Jajaja si, apenas tenga un tiempito

Camila A: 1996, 5 años y ya estaba entrando a sector Arica de la mano de mi mamá papá y toda mi familia, en esos años aún existían los tablonés de pizarreño en Arica y cada vez que habían avalanchas mi madre me hacía esconderme abajo de ellas, ni yo puedo describir eso recuerdos porque se me aprieta el pecho. Vengo de una familia paterna bien colocolina, vieja escuela y fundadora del piño La Caro. La Julia, mi bisabuela era la más ferviente, nosotros le seguimos la pasión y el amén. Yo era la única mujer de más de 35 primos y no había caso que me llevaran, aunque yo sé los pidiera, era con mis papás o nada y ellos accedían, se daban cuenta que era muy feliz. Los años hicieron que el amor creciera y el amor por el club fuera completamente desproporcionado, el 2002 con 11 años viví la quiebra, fuimos a todos los partidos gran parte en el estadio nacional, mi bisabuela lloraba y solo repetía que era el daño más grande que nos han hecho, aún estamos en esta y corroboró que B\$N (Blanco y Negro) es una peste bestial para el club. Comencé a escaparme sola, no esperar a nadie de mi familia para ir al estadio, total los amigos de mi primo allá en La Caro me conocían; me llegaban los mansos castigos, pero me iba a dormir feliz, castigada pero feliz. Muchas veces mi madre me llamaba a un celular piñufla que tenía, era un Bell

South, la marca antigua jajaja, y cuando le contestaba no podía negarle dónde estaba, sólo sabía que en la casa era buena. Una de las penas más grande y que estuve un mes llorando fue ese 12 de noviembre del 2004, la despedida de Marcelo espina, máximo referente para mi hasta el día de hoy, los que fueron ahí saben que el cielo se caía de la lluvia, una noche muy cuática, sin micros, todos caminando hasta plaza Italia. Ya a mis 15 años estoy segura de que mi madre sabía que no tenía remedio esto llamado Colo Colo, total ella tuvo gran culpa jajaja, ella solo pedía que me cuidara y a la vuelta me fuera directo para la casa, ya había un amor libre entre Colo Colo y yo. A muchas nos ha pasado que "Chile nos quedó chico" y juntamos las lucas para salir a un partido internacional y el mío fue el 2009 contra Recife allá en Brasil, sin saber la sensación mágica que se vive al alentar a tu equipo fuera de tierras chilenas, quien lo ha hecho sabe lo magnífico que es y se lo recomiendo pero sin dudarlo, y les aseguro que de ahí no van a parar de organizar un partido de Copa Libertadores para el próximo año, es una huela inexplicable, más que ganar un clásico contra la U (Universidad de Chile) en el Estadio Monumental, de los partidos internacionales a los que he ido elegiría los 5, pero sin dudarlo Corinthians en 2018 allá en São Paulo pasando a los cuartos de finales fue un sueño ¡Si pueden hacerlo, háganlo!

Ditta: Son tantos años que ninguna dimensiona el tiempo, el dinero, las amistades que se invirtió en esto tan hermoso llamado CSD Colo Colo, esto tan placentero para el alma y el corazón, sin duda Colo Colo es mi vida, es mi tiempo, es mi pasatiempo, son mis amigxs, es mi familia, es mi madre regalándome la camiseta de intercambio 2017 donde me hizo llorar porque me dijo que sabía que yo era feliz con una camiseta de mi equipo, serán mis hijos, Colo Colo es todo, y yo

sé que para las cabras igual. Algún día Colo Colo será libre, libre de machismo y sobre todo de B\$N, se los aseguro. Y por que no ¡Hágase socia y manténgase al día

Antu: Que pulento saber cuántas somos las que luchamos por un Colo Colo libre de machismo, aunque sea difícil de erradicar este en la barra, sobre todo en los cánticos y más aún libre de B\$N. Y también contra un estado patriarcal que vulnera todos los derechos, vamos a erradicar este sistema neoliberal, aguante las que luchan, cabras cuídense siempre y puro aguante.

Marion: Si es ultra difícil, Porque igual a una le cuesta en los canticos, yo que tengo mi bebé desde pequeño tengo que enseñarle a no ser machista

Conita: Bueno yo soy Colocolina gracias a mi tata que en paz descansa y mi papi, ellos son fanáticos , la primera vez que fui al estadio tenía 3 años , yo tengo un hermano mayor al cual mi papá intentó llevar y todo pero él nunca sintió tanto la pasión como yo, de ahí empecé a ver los partidos con ellos y ya era de esas niñas que cantaba todo el rato , me acuerdo que cuando tuve mi primera camiseta fui tan feliz, y ahí empecé a sentir la pasión , la alegría , la tristeza y un sin fin de cosas, mi primera ida al estadio más grande fue cuando tenía 14 años y fue sin permiso de mis papás jajaja ya con el tiempo se fueron dando cuenta que no era algo pasajero si no que realmente me gustaba y me llamaba la atención , ya más grande empecé a viajar más, dentro de chile y afuera también, con mis amigos tenemos un pequeño piño y con ellos nos movemos siempre, y como tú dices es mal mirado que a una mujer sea tan fanática pero si las hay y eso es bacan, por mi parte viendo al Colo soy la mujer más feliz de la tierra jajaja y a mis 28 años creo que

el Colo ha tenido mucha influencia en mí, en donde conocí gente muy bacan de la cual estoy agradecida, el carnaval , ir al estadio a alentar creo que es lo que más le gusta a la mayoría de las personas, y es así como no me puede faltar Colocolito en mi vida.

Samantha: Mi papá y mi padrino son fanáticos, iban al estadio y me llevaban de guagua, después por algunos problemas en casa empecé a ir con compañeros de colegio todos los fines de semana que fueran de local o en Santiago, el Colo siempre ha sido lo que nos une en casa, partido que sea nos juntamos todos en el living a verlo, cuando chica mi mejor regalo de cumpleaños o navidad eran las camisetas, tazones o toallas del Colo, a los 14 años un amigo me hizo el tatuaje, cuando ya tuve la edad podía entrar a Arica sola y era lo máximo, iba con mi hermana y mi primo, hasta que me enferme y Arica no era opción porque me complicaban las escaleras, seguí yendo a Cordillera, llegaba muerta con los dolores pero nunca deje de ir hasta el estallido social y ahora la pandemia.

Leí sus historias y las encontré bacanes, es cuático ver como la diversidad de entornos y situaciones hacen a un grupo de cabras llegar al mismo puerto y sentir esa pasión tan genuina por algo que va más allá de muchas cosas.

Gabriela: Hola, disculpen la demora, bueno cuento mi historia, comencé a ir al estadio cuando tenía 16 años, empecé a ir sola, en esos tiempos yo vivía en la toma de mi liceo en Independencia, luego deje de ir un tiempo por una relación toxica y luego volví a los 19 años, ahí volví con mi hija que en ese entonces tenía 2 años, comenzamos a viajar, a ir a la cancha todos los fin de semanas, era un compromiso entre nosotras 2 ir al estadio juntas, ahí fuimos conociendo gen-

te, y hasta el día de hoy seguimos asistiendo y siendo parte de la barra, viajando y participando en lo que más podemos en la parte social, luchando ambas en contra del machismo en el fútbol, ya que formamos parte de un partido político y feminista. Gracias a Colo Colo conocí a mi pareja también, papá de mi hija menor, el cual vivimos juntos y tenemos una casa y una familia hermosa, ahora vamos al estadio los 4.

Ya estando inmersas en el mundo de Colo Colo, estando en la barra ¿Existió algún momento clave en el que se dieron cuenta de la desigualdad que hay en ser mujer? ¿Un momento en el que dijeran “oye este canto no me gusta o no me siento bien aquí, me siento pasada a llevar” o algo así?

Conita: Que buena pregunta.

Samantha: Personalmente tengo malas experiencias de cuando iba a Arica (lugar donde se gana la Garra Blanca) cuando iba sola con mi hermana. Cuando iba con amigos eso no pasaba, claramente no siempre, pero eso hizo que empezará a ir a Tucapel, que era como ambiente “más familiar”, luego por un problema de salud me quede en Cordillera hasta el estallido social, que desde ahí que no voy al estadio. Y lo de los cantos la verdad hay un tema en especial que no me gustaba como hacían muletillas tratando a la mujer como cualquier cosa, y me puso muy feliz cuando todo eso se empezó a hacer más masivo y muchos hombres que estaban a mi alrededor en el estadio ya no cantaban con esas muletillas.

Camila: La verdad es que desde chica estoy inmersa en el mundo de Colo Colo y los canticos siempre fueron normales para mí, los hinchas de la u siempre fueron las madres y los de la católica las monjas, pero nunca me había dete-

nido a pensar lo despectivo que es utilizar la figura femenina para ofender al rival. Con los años he ido abriendo los ojos y actualmente me incomodan mucho los canticos que ofenden lo femenino y por supuesto a la homosexualidad (cómo si fuera algo malo) También los canticos que "avalan", por decirlo de alguna forma, lo que son las violaciones (los que hablan de "culiar" al chuncho, etc.) Mi solución por el momento es que al cantar en el estadio omito esas partes, y con mi hermana hemos tratado de "educar" a nuestro papá al respecto. Recuerdo que una vez una persona me dijo que era hipócrita debido a que estaba en contra de lo que algunos llaman el folklore del fútbol: el decir zorra, madre o monja, y yo le respondí que obviamente lo hacía, si la vida me bombardeo que esos términos, sin embargo con el tiempo las personas cambiamos y crecemos. Personalmente ese cambio se lo debo al feminismo y soy más feliz que nunca gracias a eso. Bueno, más allá de eso nunca he tenido problemas en el estadio, siempre voy a Lautaro o Tucapel (no voy a la garra porque no veo nada desde ahí y siempre está ultra lleno jajaja)

Ditta: Al querer tener una participación más activa dentro de la barra, que te interrumpan durante las reuniones, o incluso que des una idea y que te la ignoren, pero si la dice algún hombre la consideren más. Ver que siempre las cabras estuvieran vendiendo las cosas y que los hombres prendieran el artefacto en las actividades, por ejemplo. Y sobre los cánticos, una canción que a mí en lo personal me incomoda mucho es Reventar al chuncho, toda su letra me molesta. Y está de más decir lo feas que son las muletillas en las otras canciones. Pero a esta altura yo paro los carros no más, ya no me quedo callada.

Noemi: Nunca me gustó cantar que nos culiabamos al león o algo, como que no encontraba lógica la verdad, así que omitía. Después empecé a cuestionarme caleta porque le decía madre como insulto a la contra si yo amo a mi mamita y es lo más grande que puede existir, así que también empecé el proceso de dejar las etiquetas machistas, aún me cuesta para los clásicos porque se me escapan, pero se logra jajaja Y puta si he sido pasada a llevar, muchas veces me dijeron que me bajara de la reja porque no es para mujeres, o tiraban comentarios diciendo que vamos solo a sacarnos fotos, siendo que tenemos más aguante y cantamos mucho más que los que están terrible drogados y ni siquiera saben dónde están parados.

Paloma: Por mi lado como muchas al principio normalizaba o no me cuestionaba las muletillas en donde denigraban a nuestro género y si hay un tema que me carga que canten es ese Le chupe los pechos, es súper humillante el tema culiao y no tiene nada que ver con Colo Colo, también me carga escuchar comentarios como decía la compañera más arriba que a veces dicen "ah es que las mujeres van a puro huebiar al estadio a sacarse fotos o a pelarse siendo que muchas veces ellos van solo por la ficha o por el vacile pero cada quien sabe dónde le aprieta el zapato, a pesar de esto mis ganas de ir al estadio siempre están.

Anais: Odio el mismo con todo mi corazón, la desigualdad de ser mujer creo que se vive desde el momento en que se entra a Arica, mínimo 10 pacos y guardias para revisar a los hombres y como mucho 4 mujeres para revisarnos a nosotras formando una tremenda fila, onda 5 filas para los hombres y solo 1 para las mujeres. También de chica normalice muchas cosas pero que ahora de más grande me he ido dando cuenta que están mal e intento cambiarlas en mí.

Camila A: Cuando te callan o te insultan creyendo que este mundo es solo de hombres, cuando te golpean, te amenazan y nadie hace nada, todos se callan y encubren al agresor, ahí uno se da cuenta de la desigualdad, mismas mujeres apañan al hombre solo por ser su amigo y después me hablan de feminismo y respeto, porque si la amenaza hubiese ido de hombre a hombre todos hacen barra en cada lado pero en el caso contrario nada, ahí una dice que charcha. Cuando cantan hueas ordinarias y no respetan ni a la hija que llevaron al estadio, cuando creen que solo ellos pueden estar en el paravalancha y te bajan, cuando ellos creen que pueden estar en ciertos lugares y te corren y anda a decirles algo, mejor callar.

Conita: Estoy súper de acuerdo con todos los relatos, verse pasada a llevar de muchas formas en la hinchada me hizo replantearme muchas veces el ir o no al estadio a alentar porque si siento mucha pasión por mi equipo, pero en un momento ya estaba en peligro mi seguridad y fue cuando caché que había que hacer algo para cambiar las cosas.

¿Creen que en este momento ha habido un cambio dentro de las barras? Al menos un intento o en cualquier espacio de participación femenina.

Samantha: Si, partiendo por los mismos grupos feministas que en años anteriores no existían, y algunos hombres que entienden la importancia, nos respetan y apoyan, como decía antes incluso haciendo cambios en las mismas canciones.

Anaís: En la barra en sí, la verdad es que he visto mujeres en la banda. Pero en lo demás he visto que siguen como “en-

cargadas" de lo de siempre (recolección de plata o venta de cosas). De los grupos feministas si he visto cosas en redes sociales, pero en el estadio en sí, nunca. Puede ser que yo no me doy cuenta y si han estado activas.

Samantha: Generalmente se ubican en lugares específicos del estadio y avisan por redes sociales de su ubicación.

Camila A: ¿Un cambio? Bien poco y nada diría yo, más que nada el cambio lo exigen las cabras, algunos grupos de mujeres que se mueven y hacen algún llamado o tiran lienzos, lienzos a los que por cierto a veces la barra se opone. El cambio me imagino que vendrá lento pero seguro, pero es bien difícil que la barra lo haga. Jamás se moverán con la violencia porque adentro hay hombres violentos, no se moverán por algo que ellos mismo encubren.

Conita: Los cambios como dice la compañera no son de parte de los hombres, si les preguntas te van a decir que están super de acuerdo con nuestra asistencia a los estadios, pero no se nota la verdad.

Gabriela: Me da rabia ver igualo como cantan canciones super ofensivas y tienen a sus pololas o a sus hijas al lado.

Paloma: Si po' es verdad, igual ha habido cambios, muchos cabros le cambian la letra a las canciones o han ayudado a las cabras a salir del estadio cuando se ponen violentos entre ellos y los pacos.

Javiera: Eso igual muestra caleta el machismo, toda la violencia que se da en el estadio tiene harto que ver con la represión y la lucha social pero cuando habían peleas de barras en los clásicos por ejemplo da hasta la impresión

de que lo hacen hasta para mostrar su hombría más que por alguna pasión, eso no lo justifica el futbol uno no anda agarrándose a palos con las cabras de otras barras, hay que apañarse. Eso es lo más importante que a mi me da dejado el feminismo, la compañía de todas.

Niñas y ¿por qué en algún momento pensaron en tatuarse a su equipo y por qué de la forma que lo hicieron?

Samantha: Expreso mi amor a todo en mis tatuajes, Colo Colo fue mi primer tatuaje y ahora tengo muchísimos, pero la mayoría son las caritas de mis gatos, perros, los nombres de mis sobrinxs, etc. Igual tengo pensado hacerme en la pierna uno más grande de Colo Colo.

Marion: Desde que cumplí los 18 años pensé en el diseño de mi tatuaje de Colo Colo, no quería algo tan varonil ni algo tan femenino si no que demostrará simplemente mi amor a Colo Colo y a mi raza Mapuche, así que no pensé dos veces en hacerme mi tatuaje a los 24 años, ya que como debía juntar las Lucas y tener bien claro mi diseño paso mucho tiempo, fue mi tercer tatuaje y el segundo más importante para mí.

Camila: Yo no recuerdo exactamente cuándo pensé en hacerme un tatuaje de Colo Colo, pero hace 5 años lo concreté. No quería cualquier diseño, así que pensando en la historia del club pensé que lo más apropiado para mí era hacer la primera insignia. Pronto me haré otro y también quiero que sea una de las insignias antiguas. Amo la historia de Colo Colo y tenerla en mi piel es maravilloso para mí.

Ditta: Por la necesidad de hacer entender que el club estará eternamente ligado al kimun y linaje mapuche.

Noemi: Yo quería tatuajes super simples así que solo me escribí lo que para mí más representa al equipo, la fecha de su fundación y sus virtudes más grandes que debería tener cualquier apasionado por Colo Colo, hace como un mes me hice el del brazo porque Paredes se puso el equipo al hombro y para mi eso fe super importante.

Y alguno ¿tendrá una historia de vida? Alguna experiencia que les haya dicho "Si, amo a mi equipo".

Anais: En el 2013 fui a mi primer viaje fuera de Chile siguiendo a Colo Colo (a Uruguay) y cuando llegué me dio un flas-haso de hacerme un tatuaje porque dije "bueno si algún día esto pasa que me quedé el recuerdo de lo importante que fue para mi Colo Colo". Nunca pensé mucho en el modelo, incluso es re fome jaja siempre quise algo piola y bueno me escribí Colo Colo en la muñeca. Mi mamá muy "anti-tatuaje" me lo regaló, yo tenía 19 años y me acompañó al Portal Lyon y de todos los locales a los que fui solo en uno aceptaron hacerlo, el local se llama Hotrod, en el resto me rechazaron porque no hacían nada alusivo a un equipo de futbol.

Noemi: Quizás eran de la U jajaja

Paloma: Siempre el clásico eterno, pero me pone feliz que ahora después del estallido ya no exista ese conflicto entre barras si a todos nos gusta el fútbol.

Javi: Mi historia es del 2010, había cumplido 15 años hace poco y siempre había querido tatuarme la insignia, siempre pensando en que tenía que ser algo de lo que nunca me iba a arrepentir, y que también tenía que ser un lugar de mi cuerpo poco visible para que no me descubrieran mis papás

jaja así que me puse en contacto con uno de los pocos amigos que tenía con tatuajes a esa edad y me llevó a un lugar clandestino que quedaba en Pudahuel, al tatuador le decían el Krusty, solo recuerdo eso. Cuando le mostré el diseño me preguntó si estaba segura varias veces, después me dijo que no tenía los colores para hacerlo (en vez de azul tenía una huela como entre celeste y verde) y en vista de que ya me había pegado el pique hasta allá le dije que sí no más. Lo mantuve oculto de mis papás como 3 meses hasta que me pillaron durmiendo con la guata al aire, después de eso mi papá no me habló en dos meses. A principios de este año me lo repinté, finalmente quedó con el fondo azul y con líneas más definidas al fin.

Camila A: Los mío es de poca historia, más por gusto y para decir que llevo a mi equipo conmigo, en si son fechas.

Ditta: Este tatuaje decidí hacérmelo para mostrar la conexión histórica de lo que simboliza el pueblo mapuche en la historia de Colo Colo, es querer visibilizarle al "facho" del Colo que nunca podrán eliminar esa parte de la historia. Y a su vez, una declaración de amor al equipo y al pueblo mapuche, ambos luchadores y resilientes.

Samantha: Yo me lo hice a los 14 años con un amigo chuncho jaja, siempre he demostrado mi amor con los tatuajes así que no podía faltar el de Colo Colo, no es una gran historia, solo es un sentimiento bacan que quiero llevar siempre en mi piel.

¿Alguna participa de algún colectivo feminista de Colo Colo?

Camila A: Y me salí de la comisión hace bastante jajaja, pero admito a las mujeres consciente qué hay ahí.

Ditta: Participé activamente en la Comisión de Mujeres Barristas Sangre Altiva hasta mayo de este año aproximadamente. Los trabajos no están muy ligados con el estadio así que aproveche la pandemia para dejar de participar.

Antu: No, yo nunca participe, pero en general estoy atenta a lo que hacen los coletos por las redes sociales.

Samantha: Igual la pega de ellos no es tan de estadio, pero intentan con las herramientas que tienen el cambiar la situación para muchas mujeres y eso se agradece sobre todo por las que vienen después y que van a partir igual que nosotras.

Camila: No participo en ninguno, pero encuentro que es una pega super difícil y se merecen todo nuestro apoyo.

Gabriela: Yo participe en la Rosario Moraga hace un tiempo y gracias a los protocolos e acoso y todo eso pude salir de una situación de violencia, pero eso es solo un acompañamiento para nosotras porque la persona sigue yendo al estadio y la garra pero a mí las chiquillas me siguieron cuidando hasta que me sintiera segura, igual creo que todas las apoyamos a morir, sacan la cara por todas al final.

Noemi: Me gustaría ver más movimiento eso si jajaja hay más problemas dentro del fútbol, pocas organizaciones hacen algo por las jugadoras.

Camila A: Eso si es verdad.

¿Y creen que hay un buen trabajo de parte de estas organizaciones?

Camila A: A mi parecer si, se visibiliza bastante el machismo, lo que vivimos tanto en la cancha como en la vida misma, pero existe gran parte de la población futbolística que hace burla y minimiza, un ejemplo fue el caso Valencia donde a muchas nos tocó de cerca porque vivimos esa clase de violencia, pero ahí estaban algunos y algunas burlándose y llamándolas ridículas por querer que sacaran a un maltratador o a un encubridor. El trabajo es super difícil Pero la mansa fe de que algún día la sociedad sea feminista.

Ditta: ¡Yo diría que sí! Pero encuentro personalmente que algunos colectivos son muy teóricos y nada barristas, aparte de eso, me gusta mucho el trabajo de todas las agrupaciones.

Samantha: Pucha es que como decían la pega que hacen es buena porque se preocupa de un problema que esta super poco resuelto y nos educan a nosotras para saber que exigir, pero exigirle a un hombre que no sabe nada algo así es super difícil, ni te escuchan.

Antu: igual hay una pega ahí con los cabros, una pena que no exista un colectivo de hombres que enseñen y eduquen por el machismo, seria todo más rápido, hay varios que necesitan sacar la info de algún lado, que alguien les diga que hacer.

Camila: Si es verdad, pero igual eso no es pega de las organizaciones de mujeres, uno no es profe de nadie y en internet hay suficiente información para auto educarse, excusas no hay.

Paloma: Las chiquillas de coletos hacen la pega que pueden, que es super grande en comparación a todas los com-

pas que podríamos estar ahí apañándolas así que si, para mí la pega está bien hecha.

Ditta: Pucha si

Gabriela: Igual yo creo que todas hacemos lo que podemos.

Gracias niñxs por esta semana, sus testimonios me sirven demasiado y obvio, me enseñan. Gracias igual por darse el tiempo, por las que se acercaron a mi por interno y por las que me preguntan siempre como va el proyecto jaja se que no todas tenían el tiempo, pero de verdad agradezco sus experiencias, se pasaron.

Metodología

La identidad tanto colectiva como personal se construye en base a ciertos parámetros como es el sentido de pertenencia, la apariencia o la aglutinación en base a un imaginario colectivo, por lo tanto, lo que se necesita para comprender esto es analizar cómo se muestran estas prácticas en un sujeto a través del tatuaje, y en este caso específicamente, dentro de la hinchada femenina de Colo Colo. Para esto, buscamos analizar la imagen representativa personal de estas mujeres, reflejada en las imágenes que representan su pasión a partir de sus experiencias y se sus tatuajes como significativo y significado y a su cuerpo femenino como lienzo de aquella identidad y reflejando por medio de estos las distintas realidades que los distinguen, pero a la vez, los identifican con otros semejantes en la cultura del fútbol.

Hablamos principalmente de una investigación cualitativa ya que su propósito se encuentra en la recopilación de datos en base a las experiencias de los integrantes de esta hinchada. Como ya nombramos, la herramienta elegida para interactuar con los sujetos fue la interacción grupal, la cual en el caso de este proyecto posibilita la auto nutrición de experiencias. Existen también ciertos datos cuantitativos que también debemos establecer como lo son las estadísticas según encuestas realizadas.

ETAPAS DEL TRABAJO

Investigación previa

La etapa de investigación tiene su comienzo en el año 2018 cuando comencé el primer trabajo relacionado al tatuaje con un grupo de jóvenes parte de una contracultura llamada Straight Edge, muchos de los textos leídos para esa investigación resultaron atingentes para éste ya que ambos tenían relación con el tatuaje y a identidad por lo tanto fueron una base para comenzar el trabajo de este semestre. Ya este año, se pensó en diferentes formas para reunir un grupo de foco y como es natural para la emergencia sanitaria que estamos viviendo, la convocatoria primeramente pensada (asistencia a reuniones de colectivos feministas de Colo Colo) tuvo que cambiarse y comenzó la búsqueda por redes sociales, afortunadamente tengo una relación bastante estrecha con participantes en el fútbol e hinchada en general las que me brindaron la ayuda necesaria para poder seguir con la siguiente etapa.

ETAPAS DEL TRABAJO

Convocatoria

Para realizar la convocatoria a través de las redes sociales se generó un documento que fue enviado a 3 focos principales, por una parte, dos mujeres cercanas tienen una participación activa en la comisión de género de Colo Colo por lo que me ayudaron a difundir el documento con sus compañeras, luego me contacte con Camila, hinchada de Colo Colo y amiga de muchas mujeres que participan en el club social y en el estadio, Camila es una parte fundamental de esa convocatoria ya que gracias a ella muchas otras mujeres se interesaron en el proyecto. Finalmente, la difusión por grupos de Facebook de Colo Colo hizo que incluso hombres compartieran el documento con sus familiares o amigas que pronto se contactaron para participar.

REQUISITOS

Ser mujer

Tener una participación activa en la hinchada de Colo Colo

Tener al menos un tatuaje alusivo al equipo

Estar dispuesta a mantener dialogo en un grupo de foco con más mujeres compartiendo su experiencia

ETAPAS DEL TRABAJO

Recopilación de información

Esta es la etapa más larga ya que se realizó con mucha información y de diferentes formas.

En primer lugar, la recopilación de información de parte de las mujeres hinchas tuvo 2 etapas, la primera se enfocó principalmente en la obtención de la información a través de una conversa grupal que se llevó a cabo a lo largo de una semana y donde se le dio el tiempo de responder y dialogar entre ellas en torno a preguntas diarias. Todas las mujeres que participaron en estas conversas agregaban sus opiniones o historias como respuesta a estas preguntas de forma absolutamente voluntaria, no existía una exigencia de respuesta obligatoria ya que la idea principal fue el flujo de información que se genera de una conversa grupal, que es espontánea, casi como una conversa de amigos.

En segundo lugar y como información complementaria al trabajo, percibí que, si bien era necesario conocer las historias de vida como hinchas de estas mujeres, existía un amplio público masculino constante como participante tanto en estadios como clubes, muchos de ellos que ven desde su punto de vista la creciente participación femenina por lo tanto decidí pedir su opinión al respecto. Para esto, a través de un formulario de Google se realizó una encuesta a 44 hombres de distintas edades que gustan o participan regularmente en actividades relacionadas con el fútbol y así poder establecer una mirada desde lo que era la normalidad del fútbol, el público masculino.

ENCUESTA MASCULINA

Preguntas

1. Nombre
2. Edad
3. ¿Con qué tipo de regularidad ves partidos de fútbol?
4. ¿Te interesan de la misma manera los partidos de equipos masculinos y femeninos?
5. ¿Conoces algo de la historia de fútbol femenino?
6. ¿Consideras importante la participación femenina en el fútbol? Tanto futbolistas como hinchas.
7. ¿Has asistido al estadio? ¿Con qué frecuencia?
8. ¿Qué piensas del llamado "Folklore del fútbol"? (Cantos, apodos, etc. de denostación femenina)
9. ¿Eres parte de forma personal o colectiva de procesos de cambio respecto al machismo en el fútbol?
10. ¿Crees que hay diferencias entre hombres y mujeres futbolistas?
11. ¿Qué piensas de las mujeres hinchas? ¿Crees que ha aumentado su participación en estadios y clubes?
12. ¿Desde qué vereda crees que hay que generar cambios para aumentar la participación femenina en el fútbol? (Dos respuestas, primero para las jugadoras y segundo para las hinchas)

GRUPO DE FOCO

Sociograma



ACTORES

 <u>GUÍA DE GRUPO</u>	 <u>SOLO FOTOS</u>
 <u>FOTOS Y RESPUESTA</u>	 <u>SIN PARTICIPACIÓN</u>

Análisis de experiencias

Colo Colo como grupo femenino

Quiero partir con un tema que me parece fundamental de mencionar al inicio. Cada una de las mujeres que participaron voluntariamente en este proyecto se pusieron en contacto conmigo con el objetivo de, además de mostrar sus tatuajes y amor por el equipo, concientizar acerca del machismo dentro del fútbol tanto para ellas como parte de la hinchada como para las jugadoras de las nuevas cadetes y equipo de primera. Por otro lado, aclarar que algunos de los conocimientos que acá aparecen son de la propia experiencia de quien les habla.

Pasión desde la niñez

Podemos ver como los relatos recalcan que la primera vez que sintieron la necesidad de ser parte de estos movimientos fue durante la infancia. De hecho, para varias de ellas y sus familias podía parecer algo pasajero, sin embargo, fue algo que continuo durante su vida y que hoy es parte importante de ella. Los intereses durante la niñez rara vez significan algo que va a perdurar en el tiempo y es así donde es fundamental el aglutinamiento social, encontrar un grupo familiar, amigos del colegio o de la casa que tengan tus intereses e incrementen el interés por una actividad, te den el apoyo y sostén para asistir y seguir participando de ella hace que este interés se incremente en pos de una participación incluso más activa.

Las organizaciones

El trabajo de las organizaciones feministas o colectivos de género está enfocado en la educación y fiscalización por parte de las mujeres dentro del equipo. Es un trabajo que para aquellas mujeres que asisten regularmente a los estadios está un poco invisibilizado ya que es ahí donde existe una mayor muestra de machismo poco combatido. La participación en ellos es absolutamente voluntaria, pero implica un trabajo que parte desde abajo por culpa de la poca educación futbolera feminista impartida hasta hoy, aunque es mucha más que la que existía antes, no mucho tiempo atrás.

Los trabajos de las organizaciones son diversos, sin embargo, su enfoque se mantiene en la protección de las mujeres en los estadios para cambiar la situación patriarcal común en ellos y así poder enseñar y proteger a las próximas generaciones.

Baja participación

Las mujeres han asistido a los estadios desde hace muchísimo tiempo, la historia del fútbol femenino nos dice que el primer partido oficial se realizó en la segunda mitad de 1800 solo unos años después del primer partido oficial masculino. La verdad es que no es la historia del fútbol o un interés femenino casi nulo lo que ha dejado a las mujeres sin una participación activa, sino que fue solo un espacio

social más que se le negó a la mujer como muchos otros durante la historia. Los marinos y trabajadores de fábricas fueron parte de los primeros equipos y debido a que la mujer no tenía permitido el trabajo fuera de la casa no había posibilidad de que ocupara algún espacio en este deporte ni en varios otros. Hasta el día de hoy y desde la visión de la hinchada, el fútbol es un espacio que los hombres con mucho esfuerzo han intentado mantener como suyo y apropiarse del trabajo y espacio. A pesar de todo lo que se ha logrado hacer en cuanto a cambios y desmitificaciones del pasado, la poca participación tiene un eje principal:

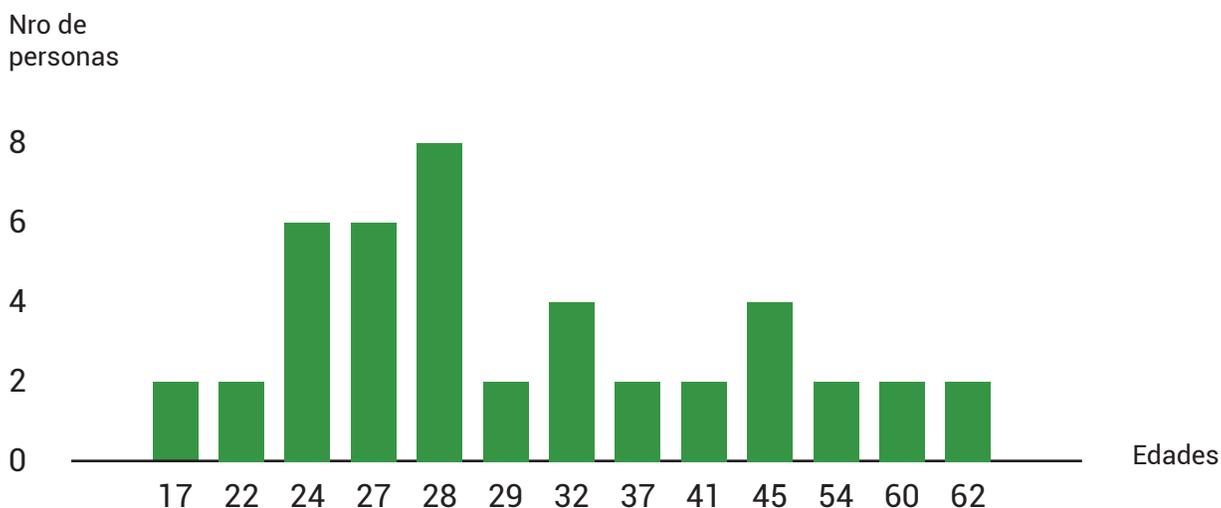
Primero tenemos la división de las zonas del estadio, por un lado, aquellas que son más populares como Arica o Lautaro, siendo la primera donde se ubica la mayor barra de Colo Colo, la Garra Blanca, autora de la mayoría de los cantos y folklore del equipo. Luego tenemos las zonas más familiares como Cordillera o Tucapel donde se da una dinámica más tranquila, sin artificios y con mucha menor cantidad de cantos y gritos para crear un espacio tranquilo y seguro y finalmente Rapa Nui o palco que es la zona más cara del estadio y por lo tanto también la más exclusiva. Muchas mujeres que asisten a las zonas como Arica lo hacen cuando se encuentran en compañía de hombres o asisten en grupos grandes ya que es un lugar poco seguro, la ubicación oficial de la Garra Blanca en ese lugar da desconfianza a mujeres y familias por la cantidad de violencia que se aprecia de parte de los barristas, también el alcohol y las drogas hacen

que el ambiente se vuelva poco tranquilo. La barra de Arica esta, aunque no por una ley, sino que socialmente obligada a cantar durante toda la duración del partido por lo tanto el no hacerlo es visto como una falta de respeto y puede terminar en una serie de insultos. Las familias al no esperar el fanatismo y pasión de las mujeres en la niñez y adolescencia por un deporte considerado de hombres no permitieron la educación y culturización respecto a las prácticas en el deporte y costumbres por lo tanto son ellas mismas las que a cierta edad se dan cuenta que participan de un espacio contaminado que están casi obligadas a cambiar. Sueles acercarse las hijas a los padres o las sobrinas a los tíos para aprender sobre esta cultura onde pocas veces se ven involucradas las féminas de la familia

Son estos antecedentes, entre otros, los que provocan una participación femenina baja, lamentablemente nos desenvolvemos en una sociedad donde para asegurar un espacio seguro debe haber exclusividad femenina pues aún los espacios comunes entre sexos son supuesta propiedad del sexo masculino. Es a partir de esta premisa que se realizó una encuesta a un grupo de hombres para conocer su interés y conocimiento en la participación femenina en el mundo futbolístico.

ENCUESTA Y RESUMENES

Rango etario



La mayor cantidad de encuestados se encuentran entre los 24 y 32 años, esto debido a que la convocatoria se hizo mediante redes sociales y grupos de Facebook.

ENCUESTA Y RESUMENES

Regularidad en visualización de partidos



La mayor parte de los entrevistados ve partidos regularmente, 3 o 4 veces al mes o los partidos de selección nacional, es menor la cantidad de hombres que no ven partidos de ninguna clase.

Mismo interes por partidos femeninos y masculinos



Aunque varios hombres manifestaron tener el mismo interés por ambos tipos de partidos, ellos y a los que los ven a veces indicaron que cuando no ven los partidos femeninos es porque no se enteran de ellos, poniendo como primera causa la falta de difusión.

ENCUESTA Y RESUMENES

Conocimiento de la historia del fútbol femenino



9,1%
La conozco



18,2%
Conozco poco



72,7%
No la conozco

Varios de los hombres que manifestaron no conocer la historia, dijeron que era muy corta para saber algo de ella, lo que reforzó el hecho de que no tienen conocimiento de ella pues empezó poco después de la masculina.

Importancia de la participación femenina



81,8%
Importante



9,1%
Mas o menos importante



9,1%
Sin importancia

Una amplia mayoría de los entrevistados manifestaron que es muy importante la participación de las mujeres en el fútbol tanto para las jugadoras como las asistentes a los estadios y parte de las organizaciones ligadas al fútbol.

ENCUESTA Y RESUMENES

Asistencia regular a estadios por partidos de fútbol



40,9%
Siempre



40,9%
Regular



18,2%
Nunca

Los participantes que dijeron no tener asistencia regular al estadio manifestaron haber ido, pero solo un par de veces en su vida, en los otros 2 resultados manifestaron ir, en la opción siempre al menos todos los meses y en la opción regular ir al menos 1 o 2 veces al año.

De acuerdo con el "Folklore del fútbol"



0%
De acuerdo



22,7%
*Parcialmente
de acuerdo*



72,8%
*En
desacuerdo*

El "folklore del fútbol" es una expresión referida a los canticos, costumbres, gritos y apodos utilizados en el estadio, es uno de los temas más polémicos debido a que en ellos son utilizados gran cantidad de insultos hacia las mujeres y disidencias.

ENCUESTA Y RESUMENES

¿Eres parte de cambios frente al machismo?



Todos los participantes dijeron ser partidarios de erradicar el machismo en el fútbol, sin embargo, el 27,3% indicó que cuando participa en estadios o partidos con amigos, continúan con dichos machistas parte del "folklore del fútbol".

Diferencias entre hombres y mujeres en el fútbol



Los encuestados entendieron la pregunta desde 2 puntos de vista, diferencias futbolísticas se refieren a las condiciones físicas y biológicas y las diferencias de condición se refieren a la igualdad de condición como sueldos y financiamiento deportivo.

ENCUESTA Y RESUMENES

Aumento de participación de hinchada femenina



77,3%
Aumento



9,1%
No sabe



13,6%
Se mantiene
igual

Aquellos que contestaron que no saben si incrementó o disminuyó la participación femenina en las hinchadas indicaron que es por su nula o baja asistencia a partidos de fútbol.

¿Se deben hacer cambios para aumentar la participación femenina?

Jugadoras



90,9%
Hay que
hacerlos



0%
No sabe



9,1%
No

Hinchas



90,9%
Hay que
hacerlos



9,1%
No sabe



0%
No

Conclusiones de las encuestas

El objetivo de esta encuesta era tener una mirada masculina respecto a la participación femenina en el fútbol y si bien muchos de ellos manifestaron desear cambios en el machismo en el fútbol o su erradicación, el mayor problema para el apoyo a la lucha de las mujeres, tanto en organizaciones como en lo deportivo, fue la poca difusión de actividades y la misma invisibilización que ya mencionamos.

Hubo hombres que prefirieron no contestar la encuesta y lo manifestaron ya que derechamente no consideraban importante el papel de las mujeres, en general de edad mayor a los 60 años. Así podemos ver como las generaciones más jóvenes son aquellas que entienden el problema y comprenden que se debe hacer algo al respecto.

Las diferencias de condiciones mencionadas son un tema importante para todos ellos, la difusión deportiva, los presupuestos destinados a fútbol femenino y los sueldos son los temas más mencionados.

Estas encuestas nos hacen entender que se hace inminente un espacio de difusión futbolística y organizadora del fútbol femenino, mientras más conocimiento se imparta será más fácil erradicar el machismo en el fútbol.

LA GRÁFICA

Dimensión y organización gráfica

Los tatuajes mostrados en esta visualización serán divididos en 3 grupos diferentes, no con la intención de establecer una tipología entre todos los que existen sino con la de visibilizar las formas más recurrentes de ellos, tomando como muestra los de las mujeres participantes. Cabe señalar que de las 17 mujeres que fueron parte del proyecto, solo 16 decidieron mostrar abiertamente sus fotografías.

Establecemos también las características más importantes de las imágenes: Cada una de éstas mujeres decidieron mostrarlos en el contexto que les pareciera más pertinente a su tatuaje es decir, las fotografías cuentan con un contexto fotográfico que da a conocer su identidad, sus motivaciones personales más importantes y visibles en sus vidas, todo esto a decisión de cada una, es por esto que la importancia de éstas no radica solo en la ilustración de su piel sino también en la vida que rodea su pasión y sobre todo sus luchas personales.

Tatuajes tipográficos



Camila A
"1991"

Tipografía numérica (desconocida)
Autor de la imagen: Homónimo



Conita
"Valiente, fuerte y grande"
Tipografía alfabética (desconocida)
Autor de la imagen: Homónimo



Noemí
"Valiente, fuerte y grande"
Tipografía alfabética (desconocida)
Autor de la imagen: Homónimo



Noemí
"19 de abril de 1925"
Tipografía alfanumérica (desconocida)
Autor de la imagen: Homónimo



Noemí
"Autografo de Esteban Paredes"
Tipografía alfabética (desconocida)
Autor de la imagen: Homónimo



Samantha

"Colo Colo"

Tipografía alfabética (desconocida)

Autor de la imagen: Homónimo



Paloma

"Daría toda mi vida por el campeón"

Tipografía alfabética (desconocida)

Autor de la imagen: Homónimo



Varinnia

"De sangre altiva y noble corazón"

Tipografía alfabética (desconocida)

Autor de la imagen: Homónimo



Anais
"Colo Colo"
Tipografía alfabética (desconocida)
Autor: Homónimo



Josefa
"Colo Colo"
Tipografía alfabética (desconocida)
Autor: Homónimo

Tatuajes de emblemática colocolina



Ditta
Insignia actual de Colo Colo con
modificación de bandera mapuche.
Autor: Homónimo



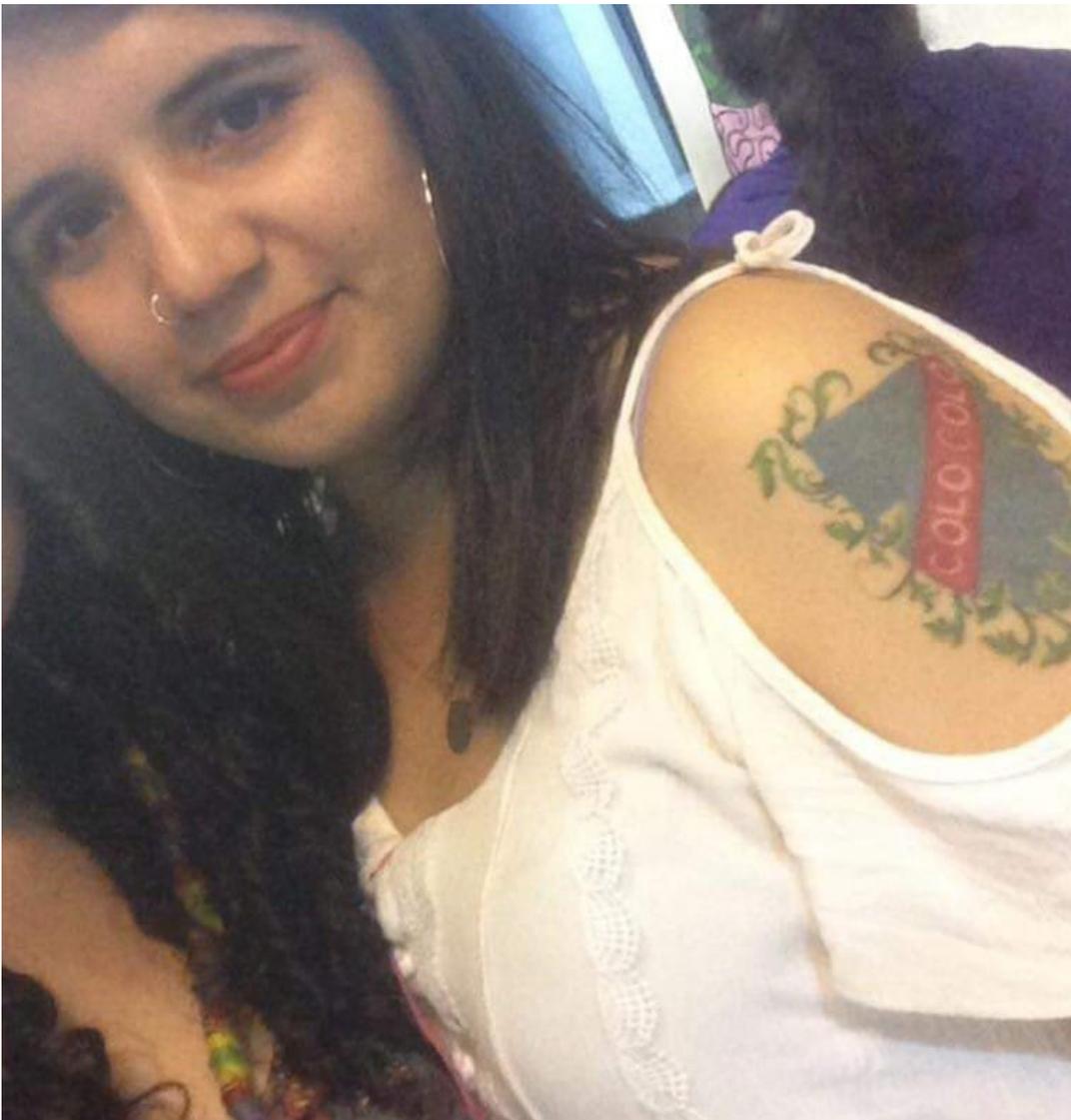
Josefa
Insignia actual de Colo Colo con
ornamentos del kultrun mapuche
Autor: Homónimo



Paloma
Insignia actual de Colo Colo
Autor: Homónimo



Javiera
Insignia actual de Colo Colo
Autor: Homónimo



Camila
Primera insignia de Colo Colo
Autor: Homónimo



Marion
Primera insignia de Colo Colo y
kultrun mapuche
Autor: Homónimo

Tatuajes de emblemática identitaria personal



Paloma
Mujer hincha, con bandera
mapuche, camiseta, gorro, bombo y
artificio
Autor: Homónimo



Leandra
Atrapasueños con kultrun mapuche y
frase "Valiente, fuerte y grande"
Autor: Homónimo



Antu
Corazón con elementos colocolinos
y mujer mapuche con kultrun
Autor: Homónimo



Carolina
Insignia actual de Colo Colo con
mujer mapuche, rodeado de
mandalas
Autor: Homónimo



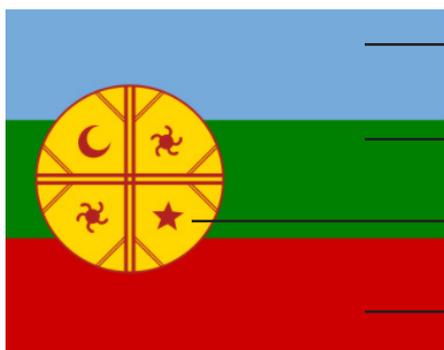
Gabriela
Contorno de insignia actual mapuche
con kultrun y sombras de personas
Autor: Homónimo

Imaginario mapuche

Colo Colo fue un lonco mapuche participante en la Guerra de Arauco que dio su vida por la lucha de su pueblo, el equipo está íntimamente relacionado con la lucha de este pueblo luego de que David Arellano le diera este nombre al equipo.

Cada hincha del equipo siente una íntima relación con el pueblo mapuche y como podemos ver en la mayoría de los tatuajes, este sentimiento se exagera integrándolo a la ilustración u ornamentándola para así mostrar esta lucha constante y el apoyo hacia ella.

La cosmovisión mapuche tiene como elementos principales a la naturaleza, los elementos y el sol, es por esto por lo que en algunos podemos ver araucarias y por supuesto los colores de su bandera.



Azul

Abundancia, orden, universo, lo sagrado

Verde

Fertilidad, naturaleza y tierra

Amarillo

Renovación, símbolo del sol

Rojo

Fuerza, poder, símbolo de la lucha

LA PROPUESTA

Proyecto

Este proyecto plantea como objetivo principal la visibilización de la participación femenina en el fútbol por lo que cualquier soporte en el que pudiese estar sostenida esta muestra de experiencias, historias y más, tenía que ser accesible para cualquiera.

Una de las pocas cosas a las que en este momento tiene acceso casi cualquier persona es al internet y la fotografía debido al incremento en la compra de teléfonos celulares. Además, con la gran masificación de las redes sociales, la información que se encuentra en internet está al alcance de la mano.

Una plataforma virtual como la página web tiene la ventaja de que su contenido es **dinámico**, es decir que puede ir cambiando o aumentando su información sin importar la cantidad.

Un blog tiene la capacidad de poder generar un grupo de conversación entre el creador de contenido o *blogger* y las personas que lo visitan, este dialogo tiene la ventaja de **auto nutrir** una página con los relatos que la persona quiera, cuando sea y como sea que quiera entregarlos.

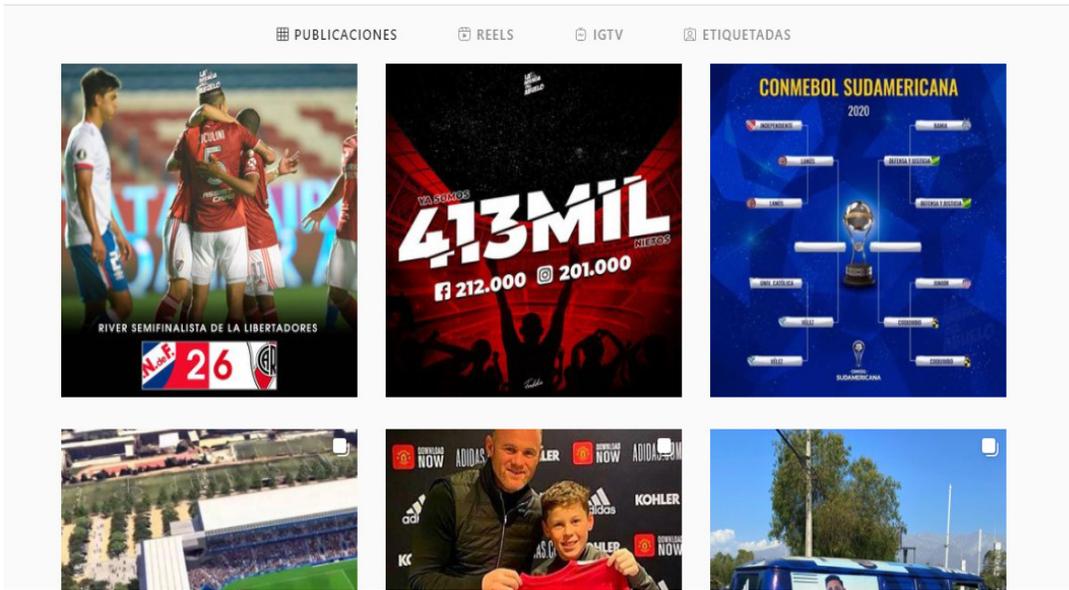
Referentes

La arenga del abuelo



La arenga del abuelo es un perfil deportivo en la red social *Instagram* que se preocupa de informar al público mayoritariamente chileno sobre el fútbol nacional e internacional.

Ya sean fechas de partidos, resultados de campeonatos o anécdotas del fútbol no profesional puedes encontrar actualizaciones todos los días, también puedes encontrar algunas publicaciones orientadas a otros deportes.



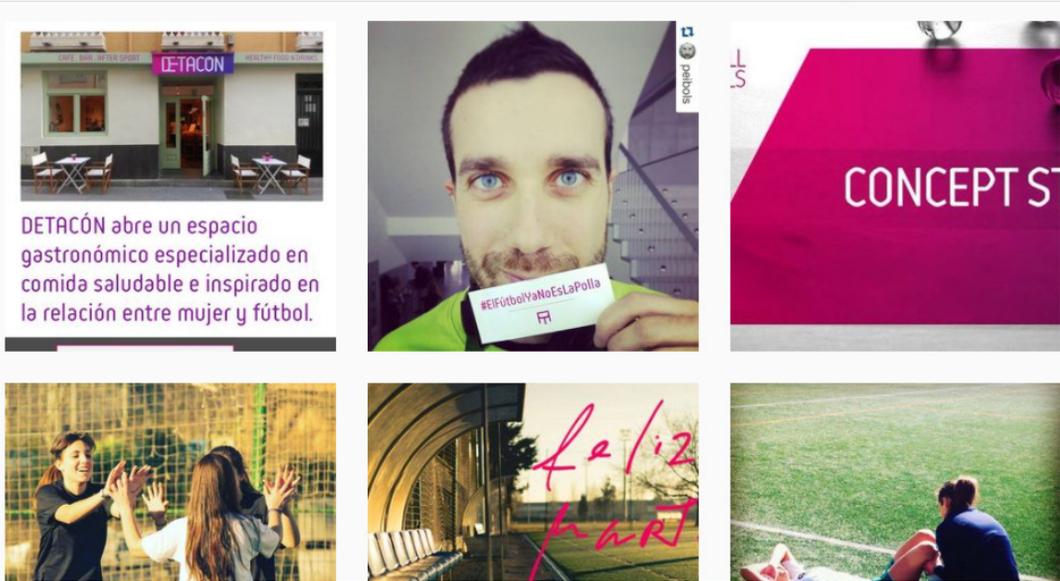
Capturas de pantalla de autoría propia tomadas de la página de Instagram @arengadelabuelo



Libro "Remontada" de Detacón



Este libro publicado en España en 2017 reúne los relatos y experiencias de vida relacionadas a este deporte de diferentes mujeres asociadas al fútbol, futbolistas, hinchas, árbitros, etc. intentando mostrar una realidad que pocas veces es visibilizada. Este proyecto ya no solo es un libro sino una idea, Detacón ha creado incluso espacios para la investigación y la gastronomía para dar a conocer el trabajo de muchas mujeres.



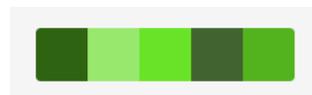
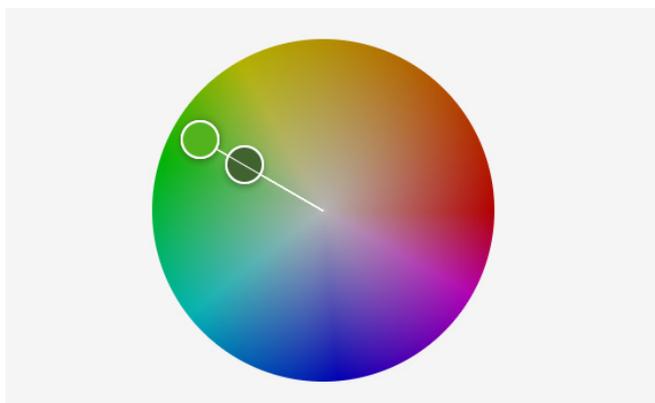
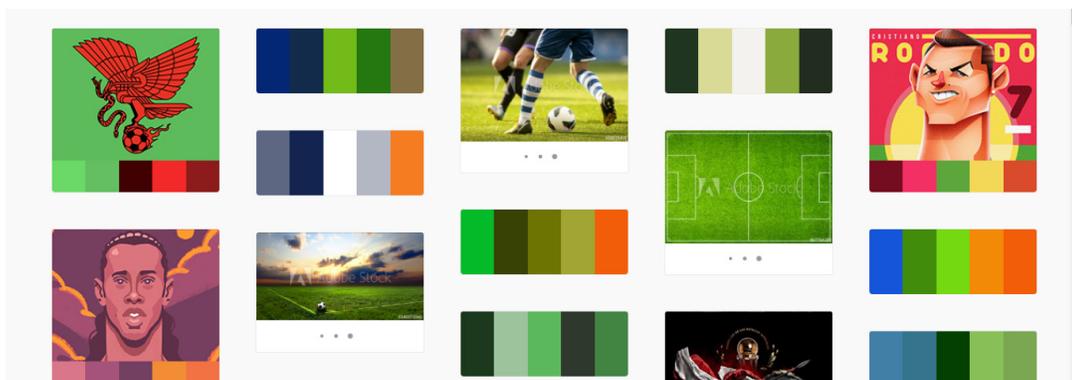
Capturas de pantalla de
autoría propia tomadas de la página
de Instagram @detacon



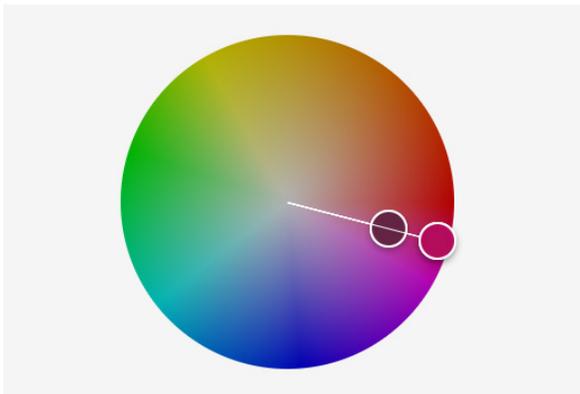
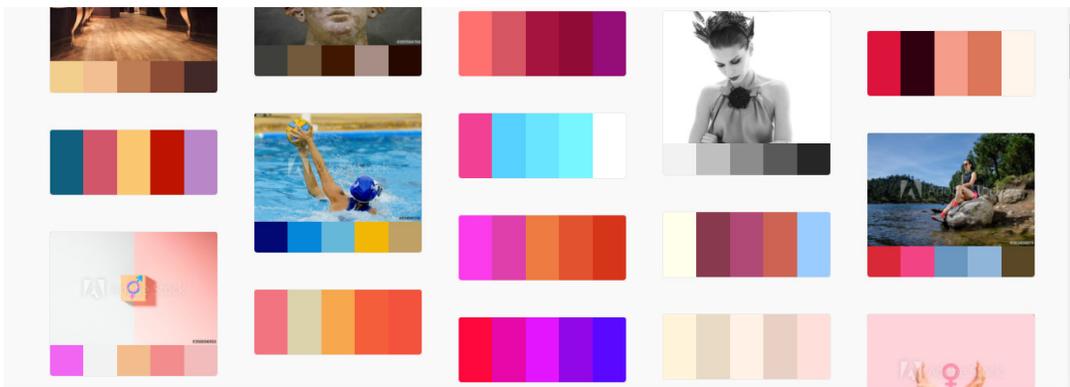
Paleta de colores

Para la creación de la paleta de colores utilizamos la herramienta Color de Adobe y realizamos una búsqueda de colores que representen ciertas ideas.

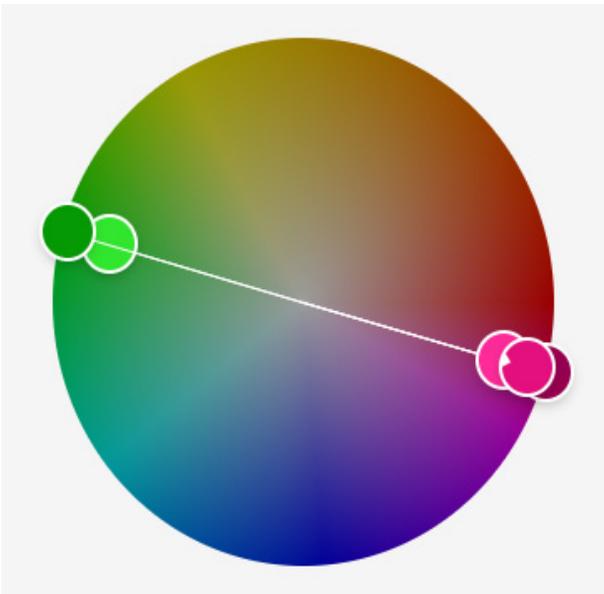
Al buscar la palabra fútbol vemos que predominan los tonos fríos, principalmente las variantes de verde.



Luego buscamos la paleta de colores más asociada a "mujer" y vemos como aparecen variantes de rosa y morado.



Buscamos entonces los colores complementarios que mayor relación tengan con aquellos que ya encontramos.



La paleta de colores elegida por esta búsqueda "común" de lo que representan las palabras que buscamos nos dan además una idea hacia lo feminista, ya que el verde y el morado son los colores principales de la lucha por la igualdad.

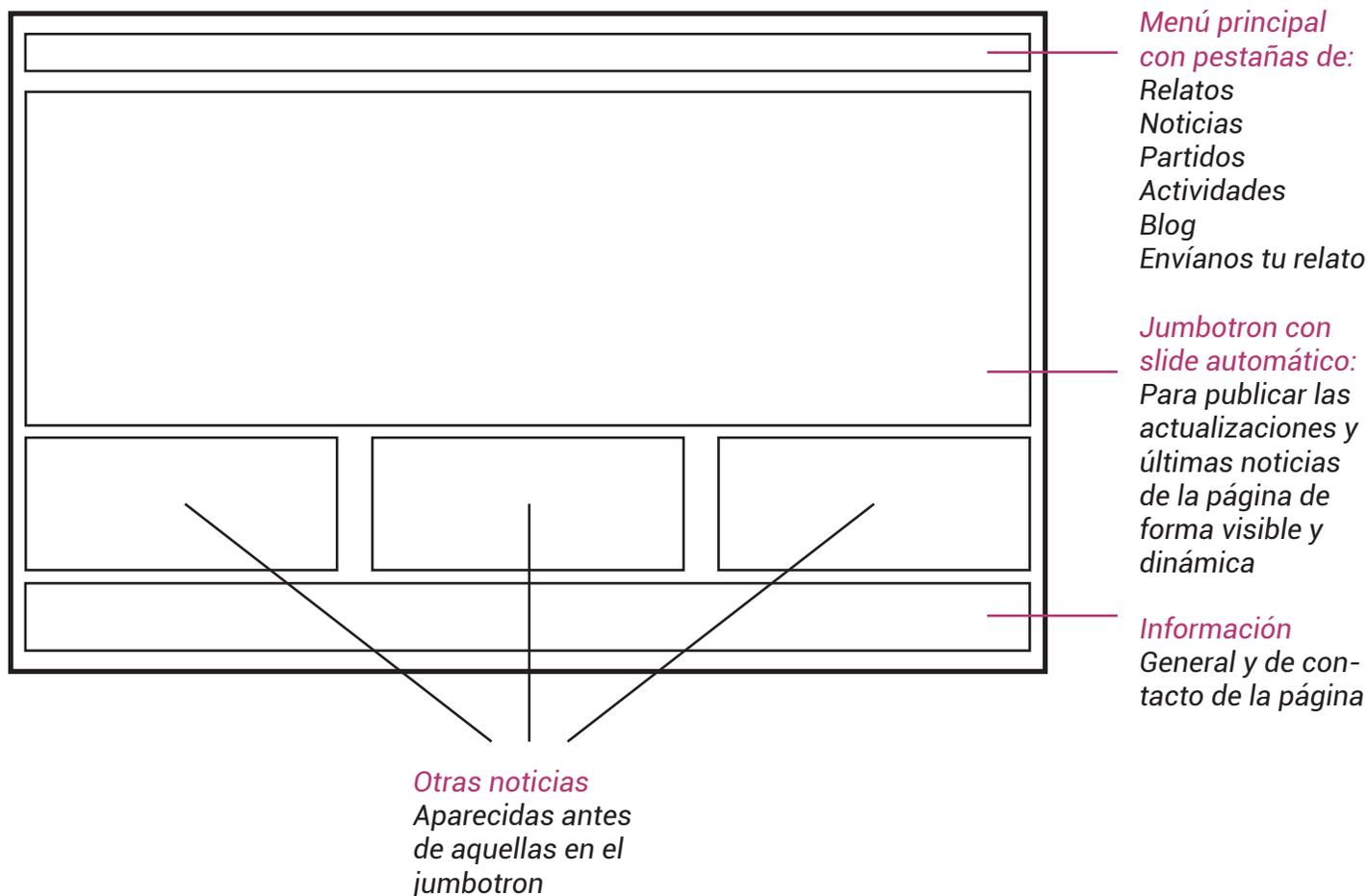
Página web con entrada de blog

La página web fue elegida debido a su capacidad dinámica de cambiar, eliminar o integrar información, por lo cual se puede auto nutrir de relatos cuando se prefiera. La entrada de blog permitirá que la información y relatos ingresen de cualquier persona incluso si quiere permanecer de forma anónima y así brindar un resguardo para las personas y la veracidad de sus historias. Esto también permite el acceso a la página si tener que iniciar sesión ya que solo debe mostrar (página estática).

Su objetivo es ser una plataforma informativa respecto a las experiencias y noticias en el mundo del fútbol femenino, por lo que también contará con secciones de noticias y partidos donde se facilitará cualquier información relevante en estos ámbitos.

Página web con entrada de blog

Página de inicio



En la primera página deben aparecer las noticias más recientes para mantener a las personas informadas de cualquier evento deportivo, de organización o de relatos nuevos.

Otras páginas

RELATOS		
IMAGEN	IMAGEN	IMAGEN

Relatos

Aquí se podrán encontrar los diferentes relatos enviados por aquellas mujeres dispuestas a contar su historia y mostrar su realidad.

PARTIDOS	
IMAGEN	Horario y lugar
IMAGEN	Horario y lugar

Partidos

Ya que no existe una plataforma oficial que informe de los horarios y lugares donde ver fútbol femenino, en esta sección se podrá encontrar esa información actualizada.

BLOG	
Últimas entradas	Tema de discusión
	Entrada
	Opiniones

Blog

El blog nos da la posibilidad de subir entradas con temas de discusión donde cualquier persona con su correo podrá ingresar y opinar para generar un diálogo colectivo.

ENVÍANOS TU RELATO	
Nombre	
Escribe aquí tu relato	
	Adjuntar imagen

Envíanos tu relato

Todos los relatos enviados llegarán a un correo destinado exclusivamente para ello.

Presupuesto

La primera tabla de presupuesto es una cotización con una empresa dedicada a la creación de páginas web.

Primero se cotizó con la página web www.sitioswebchile.cl donde el plan básico tiene un costo de:

- \$129.00 pago único de creación de la página
- \$78.000 costo de renovación anual
- \$15.000 dominio
- \$39.000 hosting 3GB
- \$24.000 mantención técnica

Si embargo está destinada a personas con venta o promoción de productos específicos sin la necesidad de modificar su web a lo largo del tiempo.

Decidimos entonces revisar otras páginas para tener una idea de presupuesto y financiamiento de la página que no fuera de un alto costo.

Presupuesto

Nos dirigimos entonces a buscar en otra página con entrada de blog disponible y actualizable periódicamente y encontramos a www.deprohost.com

Plan Express Plus

Este plan nos permite crear una página web con entrada de blog que es justo lo que buscamos

Presupuesto:

- \$199.990 (valor con IVA) Creación de la página web (\$99.995 anticipo del 50%)
- \$26.900 renovación anual de hosting y dominio

Incluye:

- Responsive design
- Página autoadministrable
- Solo se paga la creación de la página y renovación anual de hosting y dominio, que el primer año son gratuitos.

Costo total anual de mantención de la página: **\$226.890**

PROYECCIONES PERSONALES

Una de las ideas de propuesta que apareció inicialmente fue la creación de un libro recopilatorio de relatos y fotografías de las mujeres que quisieran dar a conocer sus relatos y si bien para este proyecto es la página web la que cumple mejor la función, el libro es aún una idea fuerte para realizar un muestreo de imágenes de tatuajes relacionados al fútbol, en este caso de mujeres de cualquier equipo y ubicación territorial.

La idea principal de la impresión de un libro es una edición pequeña y conseguir financiamiento para que su distribución sea gratuita en varios puntos como el proyecto "Santiago en 100 palabras" y así todas las personas puedan tener acceso a estas fascinantes historias.

A pesar de cualquier financiamiento que deba tener este proyecto en todas sus formas, lo principal es que sea gratuito y asequible para cualquier persona, que el acceso a esta información no sea privilegiado.

Conclusiones

Mentiría si dijera que escogí este trabajo por mera casualidad, como conté en mis motivaciones personales, el fútbol ha sido para mi gran parte de mi vida, así mismo como lo es ahora el feminismo y la lucha de clases por lo que quise poner en juego a ambas cosas sin basarme mucho en mis propias experiencias.

Hace algunos años atrás me dedique de medio tiempo a tatuar gente, y si bien el tatuaje es en sí un relato, cuando las personas me hablaban de sus historias y vidas le encontraba más sentido a la marca que estaba haciendo y me sentía casi como una confidente y guardiana de esos relatos. Absolutamente todo lo que tatué tenía una intencionalidad, aunque esa fuera simplemente la representación de un gusto o pasatiempo y me enseñó cuan rica puede ser la lectura de una imagen que se decide tener en la piel permanentemente.

Lo que más valoro de este trabajo es el haber conocido a un grupo de mujeres tan valientes, con varias de ellas continué conversando luego de este pseudo experimento social, preguntándoles por sus hijos o familia y como llevan sus vidas durante la pandemia en la que nos encontramos. Varias de ellas me comentaron que al saber de mi proyecto decidieron de inmediato el poner en tabla sus historias de vida, consideraron el proyecto como un espacio seguro y por lo mismo decidieron darme toda la autorización para publicar sus fotos y relatos a viva voz y es que varias de ellas tenían pro-

blemas entre ellas mismas y decidieron dejar de lado sus conflictos para ponerse a trabajar conmigo a la par, eso fue algo que valoré enormemente.

Mi pololo siempre me habla de fútbol y hace algún tiempo logró convencerme de ir a un estadio de verdad (en mi familia nunca fuimos muy de ir al estadio, sino más bien de canchas de barrio). Fue ahí donde me encontré con un panorama que no conocía, con una hinchada apasionada que olvida todos sus problemas cuando ve jugar a su equipo, cuando llevan a sus hijos y los acercan a esa pasión para repetir la historia, yo no sabía lo que era eso y la verdad no creo averiguarlo al menos en el fútbol profesional porque aunque muchas de las mujeres no me creyeron, **no soy hinchada de Colo Colo.**

Alguien me pregunta por qué solo quería trabajar con mujeres y la respuesta es bastante simple: Empatía. Creo que el querer visibilizar estas situaciones venía de un ánimo personal donde me sentí pasada a llevar muchas veces y continúa pasando hasta ahora, solo pensé en que no podía ser la única y que era necesario decir que también estamos aquí para apoyar a cualquiera.

Los objetivos de los trabajos cambian y si en primera instancia mi objetivo tenía mucho que ver con el tatuaje y la identidad personal, lo colectivo superó esa idea gracias a los relatos y me di cuenta que, con una investigación para

hacer un libro que posiblemente iba a terminar guardado en un estante no iba a llegar a nadie, por eso la idea de red social o página web que es una plataforma susceptible al cambio y esperando ser cambiada por lo tanto conmigo como moderadora la página podría nutrirse por muchos años además de ser una plataforma de información para aquellos eventos que no hemos logrado que sean masificados y no se les ha dado la importancia que merecen.

El tatuaje continúa siendo una parte importante pues es la representación gráfica de esta identidad a la que nos referimos y que intentamos buscar durante todo este trabajo, es una ventana al corazón de las personas y nos dicen mucha de ellas, su lenguaje no hablado nos lleva a interpretar empíricamente toda la información visual y hacernos una imagen, integrar a las personas a un grupo al que pertenecen y con los que comparten experiencias de vida y objetivos.

Cada uno de nosotros tiene algo que mostrar y un grupo el cual integrar, nuestras experiencias nos unen en diversas realidades que nos definen como persona y nos permite conocer quizás una historia parecida a la nuestra pero llena de pequeñas realidades que nos permiten hacer comunidad.

Bibliografía

Reisfeld, Silvia. "Tatuajes: una mirada psicoanalítica". Buenos Aires, Argentina, 2004.

González García, Alberto. "El tatuaje en la perforación en la construcción de la corporeidad". Universidad de Castilla - La Mancha, 2013.

Pérez Amigo, Julia. "El tatuaje en las mujeres: Cuerpos y empoderamiento desde una perspectiva feminista". Universidad de Granada, 2017.

Pérez, Francisco. "El atavismo en el labor de la psicología criminal: Cesare Lombroso y los orígenes del tatuaje". Revista de historia de la psicología, 2004.

Ballén, Julian y Castillo, Javier. "La práctica del tatuaje y la imagen corporal". Revista iberoamericana de psicología, 2015.

Rodríguez, Virginia. "Aspectos fundamentales del arte del tatuaje, cultura y sociedad". Revista de arte y movimiento. Universidad de bellas artes de Sevilla, 2011.

Castro Hernández, Juan. "La representación artística del cuerpo como ideal de belleza". Revista de educación física y deporte. Universidad de Medellín, 2004.

Pozio, Laura. "Skinheads. Tatuaje, género y cultura juvenil". Revista de estudios de juventud. 2004.

Finol, José y Finol, David. "Discurso, isotopía y neo-narcisismo: Contribución a una semiótica del cuerpo". Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales. Universidad Rafael Belloso Chacín, 2008.

Savage, Mike & Warde, Alan. "Urban sociology, capitalism and modernity". University of Queensland, USA, 2003.

Lechner, Norbert. "Cultura juvenil y desarrollo humano". Revista de estudios sobre juventud. DF México, 2008.

Gómez, Pedro. "Imaginarios sociales y análisis semiótico, una aproximación a la construcción narrativa de la realidad". Universidad de Tucumán, Argentina, 2001.

Ramírez, Norelkys. "El tatuaje como elemento de significado e identidad para los jóvenes de Caracas". Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela, 2001.

Gómez, Pedro. "Imaginarios sociales y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad". Universidad de Tucumán, Argentina, 2001.

Ganter, Rodrigo y Zarxuri, Raúl. "Tribus Urbanas. Por el devenir cultural de nuevas socialidades juveniles". Revista de trabajo social "Perspectivas" Universidad Católica Silva Henríquez. 2015.

Valera, Sergi. "El concepto de identidad social urbana. Una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental". Universidad de Barcelona, 1994.

Pericot, Jordi. "La imagen gráfica: del significado implícito al sentido inferido". Revista de comunicación audiovisual, Universidad Pompeu Fabra, 2005.

De Morenti, Juan. "La semiótica de la imagen visual". Universidad Nacional de la Plata, 2001.

Van Dijk, Teun. "El discurso como tatuaje en la posmodernidad". Universidad de la república, Uruguay, 2016.

Walzer, Alejandra. "Tatuaje y significado: En torno al tatuaje contemporáneo". Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2015.

Arriaga, Amaya, Marcellan, Idoia y Reyes, Vida. "Las redes sociales, espacios de participación y aprendizaje para la producción de imágenes digitales de los jóvenes". Ministerio de ciencias e innovación del Gobierno de España, 2016.

Torregosa, José y Sarabia, Bernabé. "Perspectivas y contextos de la psicología social". Cuadernos de psicología, 1983.

Contreras, María José. "Introducción a la semiótica del cuerpo: Presencia, enunciación encarnada y memoria". Pontificia Universidad Católica de Chile, 2012.

Brunet, Antonio. "El mundo espiritual de los mapuche". Artículo en SlidesShare, 2014.

Finol, José. "El cuerpo como signo". Revista Venezolana de Información, 2009.

Grebe, María Ester. "Presencia y dualismo en la cultura y música Mapuche". Revista Musical Chilena, año desconocido.

Klinkengerg, Jean-Marie. "Semiótica y sociología". Universidad de Liege, 2017.

Guereca, Raquel. "Revolución feminista de la sociología". XI Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Género, 2016.

Fokou-Ngouo, Arthur. "Cuerpo femenino en imagen o ritualización de la resistencia: una lectura semiótica". Universidad de Yaundé, 2020.

ADAMOL. "Colo Colo, alma de campeón". Revista Ercilla, 1991.

Marvin, Allison. "Tatuajes y pintura corporal de los indígenas precolombinos de Perú y Chile". Chungara, Revista de antropología chilena, 1981.

Mike, Ayala. "Elaboración de pieza editorial sobre el tatuaje y la cultura polinesia". Fundación Universitaria de Los Libertadores, 2013.

Fontcuberta, Joan. "La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía". Universidad de Sevilla, 2016.

Pérez, Lucía. "Sororidad en los procesos de envejecimiento femenina". Revista Diversitas, 2018.

Baixauli, Raquel. "Fotografos anónimos. Una aproximación a la fotografía encontrada". Congreso internacional de fotografía, Universidad de Valencia, 2017.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de Córdova. "El objeto fotográfico, lo vernáculo". 2012.

