

Un vestuario para un cuerpo en crisis



Proyecto para optar al Título Profesional de Diseñadora Industrial

Tamara González Escobar



Un vestuario para un cuerpo en crisis

Prenda de protección para el cuerpo que permite el transporte de objetos.

Proyecto para optar al Título Profesional de Diseñadora Industrial

Tamara Danae González Escobar

Estudiante

Pablo Nuñez

Profesor guía

Facultad de Arquitectura y urbanismo

Departamento de Diseño

Universidad de Chile

Semestre Primavera 2020



Índice

Resumen	6
Fundamentación	8
Oportunidad de Diseño	12
Marco Teórico	14
El Cuerpo	14
Movimiento	18
Moda	23
Crisis: Pandemia	29
Construcción de la Imagen	34
Tipos de Bolsillos	35
Levantamiento de Información	38
Nueva Movilidad	38
Trajes de Protección Personal	40
Materiales	42
Contingencia COVID-19	46
Análisis	52
Conclusiones Preliminares	55
Ergonomía	55
Morfología y/o estructura	57

Materialidad	59
La Técnica	61
El Proyecto	63
Descripción	64
Objetivos	66
El Usuario	67
El Contexto	68
Procesos Productivos	70
Gestión estratégica	73
Representación de la propuesta	80
Morfología	80
Paleta de Color	102
Especificaciones técnicas	106
Toile	118
Prototipo Final	150
Conclusiones	163
Comentarios finales	165
Bibliografía	168
Referencias de Entrevista	175



Resumen

El vestuario se define como una o un conjunto de prendas que cubre el cuerpo. La humanidad lo ha usado desde sus inicios como un medio para resguardarse de las condiciones ambientales. Sin embargo, con el paso de los años evolucionó en formas, materialidades y complejidad. Desde su propósito utilitario original de resguardo a piezas que expresan el proceso de individuación de un ser humano contemporáneo. Actitudes y aptitudes que el cuerpo no puede otorgar. No obstante, en el contexto actual la humanidad vuelve a transitar por un período de crisis provocada por la enfermedad del COVID-19. Por lo que se debió replantear la manera en que se realizan las interacciones sociales, además de una revaloración de cómo se percibe el medio, las transformaciones a las rutinas y costumbres, entre otros aspectos de la sociedad.

El cuerpo, el hombre y la sociedad están inmersos en una pandemia y necesitan elementos de protección para poder estar en el exterior. Para interactuar con otros y para movilizarse en la urbe. Las restricciones de movilización presentes son estrictas y necesarias ante la gravedad de la enfermedad. Los horarios, trayectos y cualquier movimiento están acotados. Pero hay quienes deben salir de sus hogares a exponerse y viven eventualmente las dificultades de desplazamiento. Los sistemas de transporte y calles ya no están tan congestionados, sin embargo, existe el miedo de tener contacto con otros. El hombre y los objetos que porta están expuesto a virus. Gradualmente se tendrá que volver a recorrer los espacios y salir del confinamiento y nace la necesidad de tener más elementos de protección disponibles para tales efectos.

Pero dicha prenda de protección debe tener una componente estética importante, acorde a la moda y estilos de las urbes. La imagen que se proyecta es la identidad propia creada por cada sujeto y es su signo de individuación.

Ante esta problemática nace la oportunidad de crear una nueva propuesta o rediseño de los trajes de protección existentes, con una estética moderna y urbana. Que permita almacenar objetos de uso diario entorno al cuerpo y que facilite los desplazamientos al usar el transporte público de Santiago. La que también podría ser usada en un futuro, sin un contexto de pandemia, pero que igualmente presente una protección.

Para el desarrollo del proyecto se hará un análisis y búsqueda de elementos de sujeción y contención de objetos presentes en el área de la confección de ropa y patronaje, específicamente en los bolsillos. También se hará una búsqueda de materiales a usar que tengan un proceso de esterilización fácil o rápido. Para evaluar la prenda se medirá el nivel de satisfacción y seguridad que siente el usuario al usar estas prendas en el exterior versus su ropa normal u otros elementos de seguridad. Como resultado se tendrá una vestimenta de diseño que podrá ser usada como alternativa de protección, que entregue una identificación al grupo de usuario elegido y que ayude a llevar los objetos seguros.

Palabras claves:

Elemento de Protección - Crisis - Vestimenta - Identidad - Individuación

Fundamentación



Desde sus inicios el hombre creó prendas para cubrir su cuerpo. El clima y el tiempo condicionó los materiales y la forma en que se creaban. En climas cálidos se usó ropa suelta que permitió ventilar el cuerpo, en cambio en climas fríos las telas eran gruesas para que conservarían el calor corporal. Fueron creadas como las primeras barreras de protección, al no tener residencias estables y con condiciones necesarias para atenuar las condiciones climáticas externas.

Con los años el vestuario evolucionó y se complejizó. Ha representado códigos sociales, entregado signos de pertenencia a un estrato socioeconómico, marcado hitos y épocas. Ha ido de la mano con las artes hasta crear una industria que trabaja en favor y para ella (la moda). Creó signos de identidad y se volvió portador de mensajes sociales. A su vez, el vestir se convirtió en un medio de individuación e individualización⁽¹⁾ del hombre.

“En la evolución de la vestimenta han influido diferentes estilos y modas, materiales y tecnologías, códigos sexuales y posición social, migraciones y tradiciones” (Jason C., 2009).

Debido a los acontecimientos recientes de crisis provocada por la pandemia del COVID-19, llevo al hombre a volver al origen por el cual creó la

1 Individuación: Acción de distinguir una cosa o una persona detalladamente de otras cosas o personas, por tener cualidades peculiares.

Individualización: Acción de individualizar / Señalar las características particulares que hacen que un individuo o grupo sea diferente de los demás de su clase.

ropa: la protección. Por ello el uso de overoles de protección y accesorios de seguridad como mascarillas y guantes son los más usados a nivel mundial. Dichas *barreras sanitarias* no poseen gran variedad en forma o estilo, son todas iguales y en colores muy básicos: blanco, naranja y celeste, entre los principales. Si se analiza la evolución del vestir en todos estos siglos la solución que entregan estos recubrimientos, si bien son efectivos, no permiten mayor diferenciación. Ya que al igual que los uniformes, homogeniza el entorno y quita toda singularidad al usuario. Debido a que su propósito original es aislar el cuerpo. Pero ignora la componente social y estética al momento de vestir estas indumentarias, deja de lado todos los años de evolución de la ropa. Todos los procesos de identidad e individuación serían difíciles de lograr, incluso podrían ser más importantes lograr éstos que la protección al momento de salir.

Según informes entregado por las autoridades de salud al 22 de Mayo del 2020, los adultos jóvenes de entre 25 a 39 años son los que tiene mayor índice de contagios desde iniciada la propagación del nuevo virus SARS-CoV-2 en el país (Departamento de Epidemiología, 2020). A la actualización del 7 de Diciembre del 2020, la mediana de contagios está en los 38 años y el rango de edad se amplió de los 15 a los 64 años (Departamento de Epidemiología, 2020). Por ello, es importante entregar una alternativa a los protectores convencionales, para tener mayores posibilidades de identidad o representación al momento de usarlo y enfrentarse al exterior.

Sin embargo, una de las características que hace más seguro a dichos elementos de protección, es que son desechados una vez expuestos a



contaminantes. Pero no es sustentable desde una perspectiva ecológica, son altamente contaminantes y por su composición 100% de polímero se demoran años en degradarse. Su impacto en el medio ambiente ya ha quedado evidenciado en China, donde miembros de un grupo de conservacionistas pertenecientes a *OceanAsia* encontró en islas deshabitadas cercanas a Hong Kong más de 100 mascarillas en tres visitas (Apostolou, 2020). Ante este escenario grandes compañías como Ford han producido batas reutilizables con el material usado para los *airbags*, resistentes a cincuenta lavados. En cambio, en la Universidad de Nebraska están probando usar luz ultravioleta para descontaminar y prolongar la vida útil de las mascarillas quirúrgicas. Crear alternativas de mayor uso y sustentables es una prioridad al momento de crear alternativas para el cuidado humano, y así no olvidar cuidar el planeta.

El medio ambiente, al mismo tiempo de estar en peligro por la contaminación del hombre, vuelve a convertirse en un entorno hostil y de desconfianza para la humanidad. La gran globalización llevo que el virus iniciado en China se expandiera por el mundo en menos de tres meses, dejando millones de contagiados y miles de muertos. Para ello la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las autoridades de cada país, han implementado protocolos y medidas para prevenir y contener la epidemia del Coronavirus. Una que según expertos puede durar hasta dos años antes de ser controlada o que aparezca una vacuna para prevenirla.

Las ciudades más pobladas y sus habitantes más longevos o con enfermedades preexistentes, son los más propensos a fallecer. En el caso de



Santiago, es la zona del país que concentra el 78% aproximado de infectados totales acumulados a nivel nacional hasta el 21 de Mayo (Departamento de Epidemiología, 2020). A la fecha del 7 de Diciembre la Región Metropolitana fue desplazada al tercer lugar de la tasa acumulada con 4.266,1 casos positivos cada 100.000 habitantes, superada por Tarapacá (4.272,8) y Magallanes (9.199,8). Además, posee las medidas más estrictas de cuarentenas y restricciones de movilización. Aun así, hay quienes se deben desplazar por la ciudad y salir de su espacio seguro. Para ello, se les pide que tomen las medidas necesarias para mantenerse sanos y no expandir el virus. Pero no es común ver un uso masivo de los elementos de protección, solo se hace uso de las mascarillas. Las cuales el gobierno las decretó de uso obligatorio para todos en los espacios públicos o privados según explica la Resolución N°282 exenta (2020).



Oportunidad de Diseño

Ante la nueva crisis mundial presente por la pandemia del COVID-19 todos los países han estado alerta y con medidas para mantener el virus lo más controlado posible. Entre ellas están las cuarentenas estrictas a las grandes ciudades, medida transitoria que estuvo presente en gran parte del año 2020 en la urbe de Santiago. Ante este escenario varios expertos han manifestado que las medidas preventivas y de distanciamiento serán extensas hasta que se desarrolle una vacuna. Lo que podría tardar entre 12 a 18 meses o más según vayan avanzando los estudios (Serrano, 2020)⁽²⁾. Por ello se deberá volver paulatinamente a nueva normalidad como ya lo han iniciado algunos países orientales y europeos: realizar las actividades normales con las precauciones pertinentes en tiempos de crisis sanitaria. Esto impone una serie de deberes y precauciones que tomar. Por ello tener una vestimenta que pueda ayudar a volver a salir de las casas a los hombres y que proporcione una barrera de protección es necesaria.

Ante esta problemática de salir protegidos es que se encontró la oportunidad para el diseño o rediseño de trajes de protección que puedan ayudar a las personas a movilizarse dentro de la ciudad. No obstante, de igual forma pueda ser

2 A la última actualización de este documento (15-Feb.-2021) ya existen varias vacunas aprobadas en el mundo, por lo que ya se han iniciado las inoculaciones. En el caso de Chile, el Ministerio de Salud por medio de tratados ha traído las vacunas desarrolladas por los laboratorios de *Pfizer-BioNTech* y *Sinovac*. Dando por inicio el proceso de vacunación el pasado el 24 de Diciembre del 2020. A esta fecha de actualización ya se han administrado un total de 2.092.453 de primeras dosis, de las dos que se deben aplicar (Reyes P, 2021). Todo esto regido por el plan de vacunación desarrollado por el Ministerio de Salud para la crisis del Covid.

usada por la población de zonas rurales, al ser la crisis generalizada para todos los hombres. Esto permitiría tener una barrera de protección o recubrimiento externo fácil de quitar y que no involucre tener que sacarse gran parte de la ropa al llegar a un espacio limpio. Y que a su vez, contenga objetos de uso diario, al alcance de la mano y protegidos del exterior. Calidad que no poseen los overoles de protección existentes en el mercado.

¿Pero por qué dejar de lado la componente estética del vestir ante este contexto? La imagen es importante en las sociedades actuales. Por lo que la estética o estilo que tenga la propuesta es relevante, ya que los procesos de identidad del hombre son reflejados en sus prendas. Y estos elementos de significación son relevantes al momento de interactuar con otros y con su entorno.

Por último, si esta nueva normalidad será extensa, se requiere que las piezas usadas para la protección tengan un uso prolongado, y que no sean desechables como las opciones actuales. Por ello se debe encontrar un material de larga duración y que tenga un proceso de sanitización expedito. Además, que sea duradero en el tiempo para su uso extenso en un contexto libre de pandemia o enfermedades infecciosas, y que no sea solo utilizado en el contexto actual. Sino que la protección que otorgue sea mucho más que solo una barrera contra el Covid-19.



Marco Teórico

El Cuerpo - *Antropología del cuerpo y modernidad* (Le Breton, 2002)

Antes de poder entregar propuestas o diseñar se debe comprender como el hombre se relaciona con su entorno y los otros. Para ello se debe indagar más de la dimensión que da soporte a estas interacciones: el cuerpo.

En los inicios de la humanidad las civilizaciones interpretaban al cuerpo y el hombre como un solo ser indivisible. Formado por un nudo de relaciones colectivas que daban forma a la identidad personal. El cuerpo era el medio para comunicarse con los otros y su entorno.

En la Edad media, en occidente, esta unión comienza a verse transformada en los sectores burgueses de la sociedad, quienes inician un primer proceso de individuación. Por medio del uso de la razón. En cambio, en los sectores populares aún vivían en un entorno que no comprendía los cambios de la alta sociedad. Todavía creían que el cuerpo no marcaba el límite de cada hombre.

La aparición del *individuo* está dada por la aparición de los comerciantes, prototipo del hombre moderno burgués. Eran individuos de ciudad que desafiaban el poder político y que anteponían sus ambiciones personales por sobre las convenciones y/o vínculos sociales. Esto los lleva a instaurar un régimen individualista, movido por su interés personal. Además, poseen autonomía de elegir qué valores seguir y qué decisiones tomar, lo que los lleva a tener un margen ilimitado de acción.

En medio de este proceso, el rostro comienza a transformarse en la marca del individuo. El hombre deja de ser miembro de la comunidad y su cuerpo pasa a pertenecer a él y para él. De allí proviene la importancia de la apariencia pública en las sociedades individualistas. El cuerpo marca la frontera con el otro, por lo que deja atrás toda unión con la comunidad y con las tradiciones populares preexistentes. El hombre individuado cree que puede moldear el mundo con sus manos. Se descubre cargado de un cuerpo que lo contiene y que le permite desarrollar sus ambiciones personales. Al mismo tiempo, éste puede limitarlo cuando enferma y/o se deteriora con el paso de los años.

La definición de cuerpo queda vacía de contenido si se compara con la de persona. Ya que éste solo existe como un cascaron moldeado por la influencia social y cultural del hombre que lo habita.

En la actualidad lo más relevante para el hombre de la urbe es la percepción que tiene de su cuerpo y la imagen que proyecta. Los intercambios visuales son los más significativos, al ser la vista el sentido privilegiado por el hombre. La mirada se apodera del rostro y define el nivel de intimidad con el otro, según el placer del intercambio. Esto tiene su origen en el transporte público donde ocurren encuentros extensos y continuos con desconocidos, sin hacer uso del habla. Al contrario de lo que sucede en las pequeñas ciudades, donde todos se conocen y las interacciones se dan por el intercambio de la palabra.

“La aprehensión por medio de la mirada convierte al rostro del otro en lo esencial de la identidad” (Le Breton, 2002, pág. 101).



En esta nueva realidad dominada por la vista, la imagen que se construye está condicionada por el contexto social, cultural, interpersonal y personal del individuo. La que esta formulada por cuatro ejes principales:

1. La forma, interpretada como la unidad de las distintas partes que conforman el cuerpo.
2. El contenido, es la percepción de algo familiar en el que se inscriben sensaciones previsibles y reconocibles por el hombre que habita el cuerpo.
3. El saber, es el conocimiento del cuerpo y los órganos que los componen y su funcionamiento.
4. El valor, el juicio social respecto a los atributos físicos que se van adquiriendo.

Para comprender mejor lo expresado por Le Breton se consultó al artículo *La ropa, los adornos y el cuerpo. La interacción entre el productor, el objeto y el consumidor* (Peist, 2016). En éste se señala que en las grandes multitudes los encuentros entre personas son fugaces y es la apariencia la única carta de presentación ante los otros. Por ello es relevante para los sujetos crear una imagen que mezcle lo que son y lo que quieren ser. El cuerpo se utiliza como un lienzo en blanco a intervenir para generar un foco de atención. Además, se dice que la triada de *ropa, cuerpo e identidad social* son indisociables y pertenecientes a la misma realidad.

Por último, Le Breton en sus escritos explica como el hombre moderno



se relaciona con su entorno al tener que movilizarse. Dice que la ciudad está formada por una trama de trayectos con una dirección y circulación ya definidas, en los que todos van acelerados. El *hombre apurado* solo sigue su vista y es lo único que le importa, en cambio su propio cuerpo se transforma en un obstáculo para avanzar.

Movimiento - Términos claves para los estudios de movilidad en América Latina **(Zunino Singh, Giucci, & Jirón, 2018)**

Lo primero que se debe comprender al querer hablar de movimiento es el motivo que tienen las personas detrás de los trayectos que realizan. El más común de todos es el poder llegar a algún sitio para realizar alguna actividad, por ejemplo: el viaje diario que se realiza para llegar a la oficina a trabajar. En cambio, los menos frecuentes son los que el mismo viaje es el motivo del movimiento, como lo son los realizados en cruceros y/o excursiones.

“El fin del movimiento - por lo general - no es el movimiento en sí, sino que es llegar al destino para luego realizar la actividad prevista” (Krüger, 2018, pág. 181).

Para entender la movilidad es necesario señalar y analizar el medio de transporte más básico del hombre: el caminar. Éste se asociaba en los inicios de la humanidad con la supervivencia personal y del grupo. Ya que se debía caminar para poder conseguir alimentos, agua y mejores tierras. El hombre bípedo necesitaba de menos energía para poder desplazarse y al tener las manos libres logró manipular objetos. Además, consiguió un aumento en el campo visual, lo que facilitaba la defensa y el ataque.

Por muchos años el caminar fue el único medio de transporte de los hombres. En la actualidad a causa del aumento de la población y la extensión de las ciudades hacen imposible usar solo este medio para desplazarse. Por ello las



urbes han implementado distintos sistemas de transporte público que responden a sus necesidades particulares. En el caso de la ciudad de Santiago de Chile se implementó el sistema interconectado RED, que incluye los buses urbanos, Metro de Santiago y Metro tren Nos. Estos dan cobertura a una gran parte del territorio que abarca la Región Metropolitana, la que concentra gran parte de su actividad económica en el núcleo urbano.

Ante la gran urbanización y los avances tecnológicos de los últimos siglos, se hace necesario mencionar cómo algunos de estos inventos han modificado la forma de movilizarse y de transitar por la ciudad. Uno de los más relevantes y que se nombra en el libro es la irrupción del *automóvil* y la *cultura del automovilismo*. Que trajo consigo libertad y velocidad a los automovilistas para la realización de sus desplazamientos. Esto provocó una aceleración en el ritmo de vida de las personas y la ciudad. Que también afectó el hábito de consumo de los sujetos, lo que finalmente decantó en una cultura de consumo y de endeudamiento.

Otra característica importante, es el gran crecimiento que presentaron las urbes lo que conllevó en un aumento en la distancia existente entre los lugares de trabajo y los habitados por los sujetos, en otras palabras, en un aumento de los desplazamientos diarios y su duración. Los viajes en ferrocarril y tranvías eléctricos eran parte de la vida cotidiana del hombre urbano.

Con el paso de los años la experiencia que se vive en los viajes ha tenido cada vez menos relevancia. Solo los viajes realizados por placer como los de turismo, aprendizaje y/o expediciones se preocupan por potenciarla. Pero recientemente



surgió el interés por estudiar como el pasajero siente y experimenta los viajes diarios. Un antecedente temprano desarrollado en 1963 insinúa que existe una compleja secuencia de interacciones sociales que se desarrollan en el transporte colectivo y en los espacios públicos. Posteriormente en otro estudio aplicado en la ciudad de París, se describió la posibilidad de un acercamiento a una humanidad cotidiana entre desconocidos. Esto quiere decir que, el hombre al compartir un espacio determinado por un período de tiempo prolongado puede mostrar una identidad distinta a la propia ante los otros. Lo que lleva a confirmar la importancia que tiene la imagen en los procesos de individuación que realizan los sujetos al momento de vestir.

Otro modo de evaluar la experiencia del viaje es la percepción que tienen los usuarios respecto al uso del tiempo. El que varía según la extensión del desplazamiento, la modalidad de transporte a utilizar y las relaciones socio-materiales que los usuarios construyen. En estudios antiguos se creía que el tiempo de viaje era algo perdido, lo que se ve cuestionado en los trabajos recientes. En ellos se presta atención a las actividades que realizan los viajeros y el valor que se le asocia el uso del tiempo. El viaje según mencionan los usuarios es destinado para la relajación, escuchar música, ver una película, leer un libro o socializar. Además, también puede ser un espacio de productividad laboral.

Al igual como las actividades a realizar modifican la experiencia o percepción del tiempo de viaje, también lo pueden hacer los objetos que el usuario porta. Estos caracterizan los desplazamientos y muchas veces generan más molestias que beneficios.



“En este sentido, muchos de los objetos que llevamos cuando viajamos hacen que experimentemos los espacios de diversas y heterogéneas maneras. No es lo mismo viajar con muchos bolsos que sólo con un bolso de mano, o portar zapatillas para caminar al trabajo en vez de tacones... En este sentido, son los objetos los que facilitan o impiden ciertos movimientos, impactando no solo en nuestras formas de movernos, sino también en nuestras sensaciones y percepciones del espacio” (Lazo Corvalán, 2018, pág. 110).

Otro concepto importante de mencionar es la inmovilidad, la que se explica cómo las dificultades de desplazamiento diario que sufren las personas, desde el enfoque de exclusión social urbana. Diversos estudios indican que la dispersión de las ciudades y la falta de sincronización de las zonas al proyectarse, son la causa de la fragmentación de los lugares en las metrópolis. De ahí es que nace el concepto de insularidad, que hace referencia a lo lejos que están los centros urbanos de los residentes más pobres.

Los territorios en crecimiento promueven aún más las desigualdades sociales. Los sectores acomodados acceden a todo de forma rápida por medio de vehículos particulares, viven en zonas urbanas privilegiadas con mejores servicios y con viajes menos extensos o al alcance hacia las metrópolis.

Por el contrario, los sectores vulnerables tienen acceso restringido a vehículos particulares y hacen mayor uso del transporte público. Lo que estanca y limita los desplazamientos al tener que realizar las actividades a pie. Esto provocó un encierro en los espacios conocidos y en el que salir de ellos se ve como algo



extraño y excepcional. Por ello, los sujetos insulares perciben los territorios como fragmentados y discontinuos, la accesibilidad para ellos es distinta.

Por último, al definir ¿qué es la movilidad? Se dice qué es el medio que tiene el hombre para acceder a bienes y servicios en el territorio para así poder realizar los deseos personales.

“El derecho a la movilidad está asociado con lo justo, lo correcto, lo legítimo, cercano a la igualdad real, la productividad, rendimiento económico, integración territorial, espacio público y el medio ambiente” (Zunino Singh, Giucci, & Jirón, 2018, pág. 72).

En este sentido, desde el proyecto es relevante poder dar una alternativa que pueda homogeneizar el panorama para todas las personas y romper en parte las barreras que limitan las condiciones de desplazamiento. Además de dar más seguridad a los usuarios al realizar sus actividades diarias sin importar el cómo se movilizan.



Moda - *Los cuerpos dóciles* (Crocì & Vitale, 2011)

De igual importancia es poder entender y analizar los procesos de identidad que el hombre realizará por medio de la imagen o estética. Lo primero a destacar es que la modernidad está obsesionada con lo nuevo y la moda posee en ella una posición privilegiada para realizar sus movimientos y ciclos repetitivos.

“La modernidad es un código, y la moda su emblema” (Crocì & Vitale, 2011, pág. 29).

Su lógica está marcada por la producción de nuevos códigos para los grupos privilegiados y/o selectos de la sociedad. Así estos resaltan por sobre los otros. Pero cuando éstos llegan a los estratos más bajos de la jerarquía social dejan de ser novedosos y se deben cambiar por unos nuevos. Entendido así, la moda es un medio para intentar ascender de estrato o categoría, por lo que la imitación es constante. Esta se vuelve eco del ambiente, se adapta, se transforma, se sacrifica y es así es como sobrevive. Se podría decir que se mimetiza.

Por el contrario, Lipovetsky postula que el placer individual es el motor principal del consumo. Los objetos se adquieren para generar un bienestar personal, por su funcionalidad y/o el placer que entregan. No son adquiridos en respuesta a una moda de masa para la diferenciación, o en este caso, para la inclusión. Aun así, esta postura no es la más aceptada, como la expresada en párrafos anteriores en los que se mencionó que el consumo de artículos si responde a una búsqueda de identidad e identificación.



Por otra parte, hay que señalar que existe una ambigüedad en la moda, la cual se evidencia en tres puntos principales:

1) Esta se usa como un medio para crear una identidad personal. Pero gran parte de los elementos que la componen han sido expuestos por los medios de comunicación masiva. Se crea una imitación de una imagen previa.

2) Da la posibilidad de acceder a productos de elite, pero solo como una ilusión de ascenso social. El poder obtener un producto de elite no cambia el entorno. Por otra parte, si el individuo logra *subir* en el orden jerárquico de la sociedad, este se verá nuevamente encasillado en otro grupo.

3) Otorga una identidad, que al mismo tiempo te agrupa con otros que tienen una imagen similar.

Con el paso de los años la moda cambio y desplazó el *glamour* ⁽³⁾ en favor de la producción masiva. Al igual que lo hecho en la corriente de arte modernista. Antiguamente las obras de arte defendían su carácter de único al existir un solo ejemplar de ellos, mientras que en la actualidad todas pueden ser copiadas. El *aura* que envolvía estas obras es amenazada por la reproducción y la difusión masiva.

3 El *glamour* hace referencia al encanto y/o elegancia que proyectaban las prendas o los desfiles de moda antiguamente. Este concepto esta usualmente asociado con la alta costura y los objetos de lujo.



“La desaparición del aura no supone la pérdida de la experiencia estética, porque no desaparece, sino que cambia su naturaleza y abandona lo bello. La experiencia estética ahora debe liberarse a través del shock” (Crocì & Vitale, 2018, pág. 125).

En la moda los trajes únicos de la alta costura fueron remplazados por un infinito número de copias (*Pret-A-Porter*⁽⁴⁾). La solución está en mantener el *aura* de la alta costura y hacer creer que ésta se pasa a las colecciones masivas de la misma marca. Esta es la razón de porqué la moda abandono lo bello a finales del siglo XX y abrió paso a diseñadores extravagantes. Los que pretendían generar colecciones vanguardistas para venderse en masas, una contradicción en sí misma. Con el fin de captar la atención cubrieron el *glamour* con suciedad. Allí nace el concepto de *Heroin chic*⁽⁵⁾.

Así la alta costura ya no tiene que ver solamente con la moda, también se inspira en las siluetas y/o estilos de la calle (estilos urbanos), pero no impacta en ésta. Christian Lacroix dice que la alta costura necesita de la vida real, se moriría si solo se basa en piezas de museo o vitrinas. Pero cuando la calle se incorporó a la alta costura necesito de mucha magia para ser considerado como algo más que

4 Expresión de origen francés que significa listo para llevar. Las grandes marcas de moda denominan así sus colecciones hechas con moldes replicables y/o con materiales más económicos, en un intento de democratizar el acceso a las prendas de diseñador.

5 Corriente estética cuya principal característica radica en que las modelos tenían un aspecto desaliñado. Imagen muy similar a la que la mayoría de la gente asocia a las personas que consumen drogas.



solo estilo callejero. La *suciedad de la calle* es transformada por los diseñadores en elementos decorativos para sus prendas.

Para entender mejor como construyen los sujetos su identidad visual, también se debe comprender el concepto de género que tiene el hombre moderno. Para ello es importante hacer una mención y estudio más profundo del capítulo *Género y cuerpo* (Butler, 2011). En el que se expone que el sexo, el género y la sexualidad son un punto de referencia para la teoría y política feminista. Estos constructos de identidad son el punto de partida sobre los cuales emerge la teoría de género y en los que la política de ésta adquiere forma.

La distinción que se hace entre género y sexo dejan entrever que no poseen un mismo significado. Asimismo, presuponen la existencia de un cuerpo pasivo o vacío de significado previo a su condición sexual. La que proviene de una fuente cultural externa a él: su entorno. Esta nueva descripción de cuerpo pasivo implica una nueva descripción de género. La que hasta el momento se definía por la presencia o ausencia en una superficie. El tabú de la homosexualidad fue el punto de inicio a una nueva concepción de identidad de género.

La reproducción disciplinaria del constructo social asociado al género produce una falsa estabilidad en los procesos de aprendizaje y en la regulación heterosexual. Específicamente en el campo de la reproducción. Estas reglas tapan las discontinuidades en el que la identidad de género no coincide con el sexo. El deseo y la sexualidad tampoco no se rigen por el género. Las dimensiones corporales no expresan o reflejan nada. Y cuando estas relaciones con el cuerpo



se alteran, se genera un quiebre entre la ficción reguladora y el modelo expresivo pierde su forma.

La identificación entonces es un efecto de significación corporal. Actos, gestos, gustos y deseos producen un núcleo o sustancia que se ve reflejada sobre la superficie del cuerpo. Estos son contruidos y performados, por ello se dice que la identidad es fabricada y sostenida por medio de signos corporales. En resumen, la esencia del hombre es efecto y función de un discurso social y público ya planeado.

La ilusión del ser con un género definido se basa en la repetición de los actos aprendidos a lo largo de los años, los que forman la *base* de la identidad. Pero en las discontinuidades se revela que hay una ausencia de esta base. Las transformaciones del género están fundadas en alteraciones arbitraria de los actos. En los que una simple falla en la repetición o una deformación pueden exponer esta ilusión.

Si los atributos del género son performados, significan que estos son signos de una identidad que se desean expresar o revelar. Lo que demuestra que no hay una identidad preexistente a estas configuraciones. Esto quiere decir que si la identidad de género es construida, también lo son las nociones de sexo: la masculinidad y la feminidad. Éstas últimas forman parte de la estrategia que niega lo performativo del género y que limita las posibilidades de proliferación dentro del marco restrictivo de la masculinidad y la heterosexualidad dominante.

El género no es una identidad estable, sino que es construida y evoluciona



en el tiempo. Y aunque sea una actuación repetida necesita actualizarse y reexperimentar los significados sociales de estos. Si bien los cuerpos son individuales, los actos son de acción pública y existen dimensiones temporales y colectivas para dichas acciones. Por lo que su carácter público no es casual.

En síntesis, el género se entiende como un estilo corporal, un acto con intencionalidad y performativo en el que hay una construcción teatral y significativa que se quiere mostrar.



Crisis: Pandemia

Una crisis se puede definir como un cambio abrupto en un contexto organizado u ordenado, el que puede tener diferentes causas y formas de presentarse, y que siempre tiene consecuencias o repercusiones negativas (Significados, 2021). Como es un concepto tan amplio se puede encontrar en varios ámbitos de la vida y distintos tipos de ciencias como en económica, cultura, política, psicología, entre otras.

Es por ello las grandes crisis mundiales también han sido de distintas connotaciones. Cómo la crisis de 1929 en Estados Unidos a causa de una inestabilidad económica que repercutió en la productividad, consumo, comercio y otros aspectos de la sociedad. Y que además tuvo repercusiones a nivel internacional. Otro tipo de crisis mundial fue la denominada Guerra fría o la Guerra de los misiles, la que creó gran tensión a nivel global por el inminente inicio de una guerra nuclear entre Cuba, La Unión Soviética y Estados Unidos. Desde la perspectiva del psicoanálisis están las crisis existenciales, que se definen en dos tipos: las generadas por situaciones impredecibles, pero que son fáciles de subsanar (crisis circunstanciales). Y las que toda persona vive en su proceso natural de crecimiento y autoconocimiento (crisis evolutivas).

Estas son solo uno de los tantos ejemplos y tipos de crisis que han ocurrido y que pueden volver a suceder. Por lo tanto, se puede decir que cualquier contexto o eventualidad que ponga al hombre en un estado de alerta y/o desestabilidad, podría definirse como crisis. Por lo que siempre estarán presentes en la vida del



hombre y las sociedades.

No obstante, hay un tipo de crisis que siempre ha estado presente en las sociedades y que por más medidas o acciones que se tengan de prevención pueden volver a surgir o son cíclicas. Estas son las crisis de tipo sanitaria o infecciosas que pueden tener distintos tipos de impacto o propagación según las características de la enfermedad, de sí poseen cura, tratamiento o medio para prevenirla. Y según la gravedad o extensión de la crisis es que algunas de estas pueden denominarse de tipo pandémica.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) una pandemia se define como la propagación de una enfermedad de forma mundial (OMS, 2010). A lo largo de los años la humanidad a debido pasar varios de estos episodios infecciosos, algunos muchos más mortales que los provocados por la actual enfermedad del COVID-19. Una de ellas fue la peste bubónica, más conocida como la peste negra, ocurrida entre los años 1.347 al 1.351 DC. Ésta se originó en Europa por una enfermedad en las ratas que fue transmitida a los humanos por medio de las pulgas. El brote produjo la muerte de más de 200 millones de personas en Europa, lo que equivale entre 30% al 50% de la población existente en esos años (Infobae, 2020).

De todas las pandemias que ha pasado el hombre la OMS reconoce cuatro de tipo gripal. Estos son la Gripe española (H1N1) de 1918, con un índice de letalidad de un 2-3%, la que afectaba mayoritariamente a adultos jóvenes. La segunda es la Gripe asiática (H2N2) de 1957 a 1958, con una tasa de letalidad



menor al 0.2%. La siguiente fue la Gripe de Hong Kong (H3N2) de 1968 a 1969, con una letalidad menor al 0.2%. Estas dos gripes anteriores afectaban a todos los grupos etarios por igual. Por último, la primera gran pandemia del siglo XXI, la Gripe por A(H1N1) de 2009 que tuvo un índice letal de 0.02% y que impactaba mayoritariamente a la población infantil y a los adultos jóvenes (Organización Mundial de la Salud, 2017).

Ésta última fue también la primera en suceder desde que se creó el *Reglamento Sanitario Internacional*. Y que contribuyó a la recopilación de información sobre los brotes de gripe y cómo estos se conectan con los ecosistemas humanos y animales. En consecuencia, a ésta se escribió una guía para la gestión de riesgos ante una pandemia de gripe, la que fue actualizada en el año 2017.

En esta guía se detalla el rol de liderazgo que debe ejercer la OMS en materia de salud. La que le da facultades para definir planes de investigación, aporte de asistencia a los Estados miembros y para evaluar la situación epidemiológica en éstos. Los mecanismos que tiene la OMS para poder manejar una crisis tienen como base la coordinación de las naciones explicadas en el Reglamento Sanitario Internacional. Estos instrumentos son los siguientes:

1. La facultad de formar un comité de emergencia que evalúe y/o declare una posible emergencia de salud pública de importancia internacional. Y la que hace la labor de emisión de las recomendaciones a tomar.
2. Suministrar de información y apoyo a los Estados parte afectados.
3. Orientar sobre las medidas a seguir con relación a los viajes y/o comercio.



Otro dato importante por conocer son las fases de una pandemia. Estas son reflejo de la evaluación de riesgos que se realiza según el avance del virus y sirve para poder gestionar sus implicancias. Estas fases se pueden ver representadas en la Figura 1.

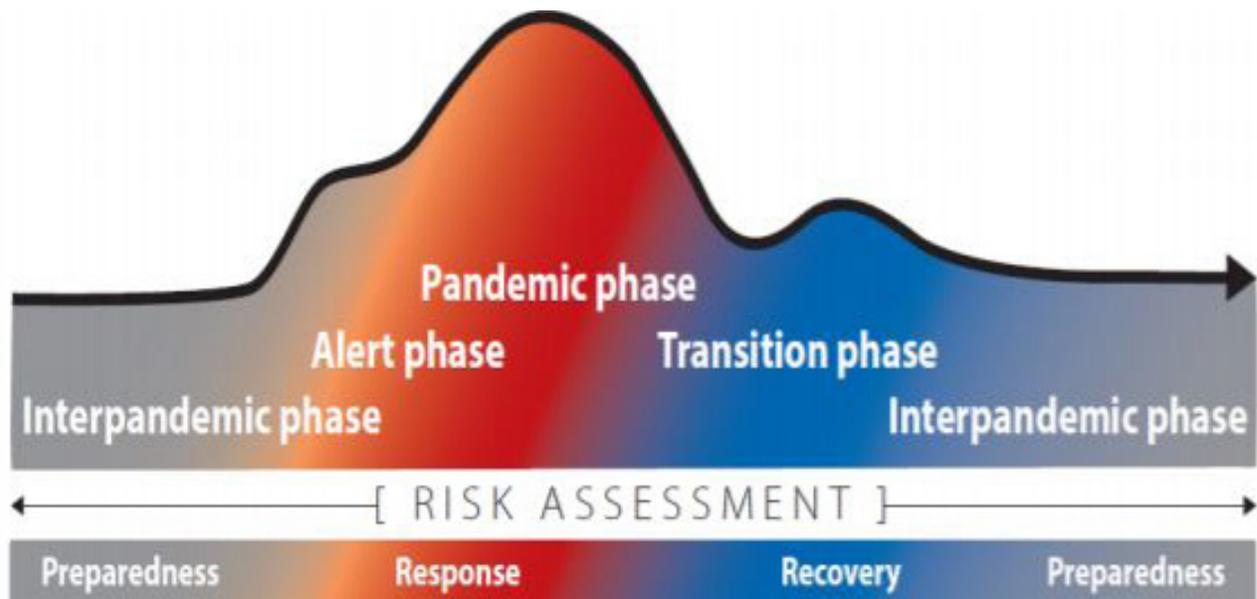


Figura 1: Proceso y evolución de las fases de una pandemia, según la OMS.

- La Fase interpandémica corresponde al período sucedido entre pandemias.
- Le sigue la Fase de alerta que es el momento en el que se encuentra o se da aviso de un nuevo subtipo de virus en humanos. Aquí se aumenta la vigilancia y la evaluación de los riesgos posibles a nivel local, nacional y mundial. Si se deduce que el nuevo virus no generará una pandemia, las actividades de seguimiento se reducen hasta que se vuelva a la fase interpandémica.
- La Fase pandémica describe como el punto en el que el nuevo subtipo de virus se propaga por la humanidad.



- Por último, la Fase de transición es la instancia en el que el riesgo mundial calculado se reduce y las normas restrictivas tomadas se atenúan. Las naciones tienen en esta etapa la obligación de reducir las medidas implementadas en respuesta a la enfermedad. Y deben avanzar a tomar acciones concretas para la recuperación de la crisis.

Por último, a modo de complemento se hace necesario mencionar la existencia del *Reglamento Sanitario Internacional (2005)* (Organización Mundial de la Salud, 2016). El que fue editado y publicado por última vez el año 2016, pero que mantiene en su nombre su año de creación. En este se indican los pasos a seguir ante la detección de una posible pandemia mundial. Y los deberes que tienen los países pertenecientes a la OMS de informar sobre los posibles casos.

“La finalidad y el alcance de este Reglamento son prevenir la propagación internacional de enfermedades, proteger contra esa propagación, controlarla y darle una respuesta de salud pública proporcionada y restringida a los riesgos para la salud pública y evitando al mismo tiempo las interferencias innecesarias con el tráfico y el comercio internacionales” (Organización Mundial de la Salud, 2016, pág. 11).

Ante la posible llegada de un nuevo virus se recomienda reforzar los sistemas de salud pública para poder enfrentar de la forma más eficiente y efectiva la pandemia. También se nombran una serie de recomendaciones a tomar que pueden ser temporales y/o permanentes. Además, de los criterios que se deben tener en cuenta para poder definir las medidas a tomar.



Construcción de la Imagen - El cuerpo joven y urbano: poderoso terreno de anclaje (Gómez & Gonzalez, 2007)

Según los autores existe una diferenciación entre los conceptos de apariencia social y estilo propio. Se dice que la apariencia se construye con los años, con la historia personal del sujeto. En cambio, el estilo es algo que se pone en escena, es un modo de estar y sentir (lo performativo). Es una apuesta por la forma y como éste se ajusta a su personalidad.

Añaden que la apariencia urbana de los jóvenes es una construcción estratégica caracterizada por dos corrientes: femenino y masculino. La feminidad hace referencia a la sobre ornamentación de la imagen, como en un cuadro barroco. En cambio, la masculinidad se refiere al rechazo y la eliminación de elementos, en una búsqueda minimalista del estilo. Estas dos miradas son adoptadas por los jóvenes, independiente de su género, en el proceso de diseñar su apariencia mediante la lógica de suma o resta.

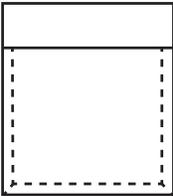
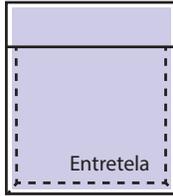
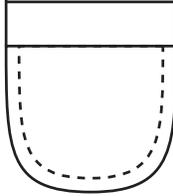
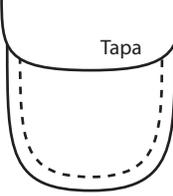
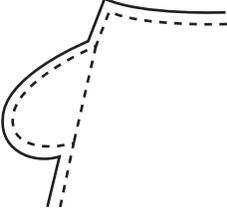
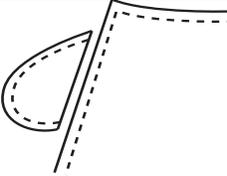


Tipos de Bolsillos - Manual de patronaje de moda (Barnfield & Richards, 2013)

Otro aspecto importante del proyecto es la construcción de la vestimenta. Para ello es necesario conocer más sobre el patronaje, pero al no haber una forma definida aún solo se abarcará en este punto los tipos de bolsillos existentes.

Se extrajeron los tres principales tipos de bolsillos que existen y sus características. Los primeros que se mencionan son los de plastrón o también conocidos como de parche. Estos pueden tener cualquier forma o tamaño. El siguiente tipo de bolsillo es el de costura lateral, de las que se pueden encontrar en dos tipos que se diferencian en la cantidad de piezas y cortes a realizar. Por último, está el bolsillo frontal los que van ubicados, como su nombre lo indica, al frente de las prendas.

Tabla 1: Tipos de bolsillos y sus características.

Tipo de bolsillo		Descripción	Imagen ilustrativa
De plastón o parche	Sin entretela	Esta conformado por una sola pieza que va cosida en sus laterales y parte inferior. La apertura queda en la parte superior con un dobladillo que lo refuerza.	
	Con entretela	Es igual al anterior, pero con la diferencia que lleva entretela adherida. También posee dobladillo en la apertura.	
	Curvado	Se construye similar que bolsillo de parche con o sin entretela, pero su parte inferior es curva.	
	Con tapa	Puede ser cualquiera de los tres bolsillos ya descritos como base, al que se le agrega la pieza de la tapa.	
Con costura lateral	Inserto con costura	La bolsa se marca y corta en la misma pieza que la prenda. Así se reduce el bulto de costuras y costos de fabricación.	
	Con bolsa separada	En esta la bolsa es una pieza aparte de la prenda, lo que permite variar su material de confección.	



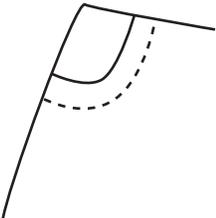
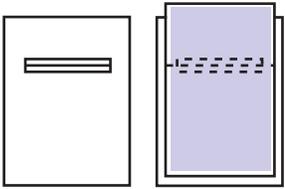
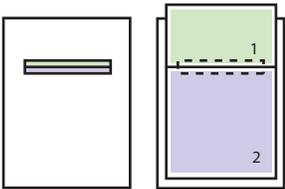
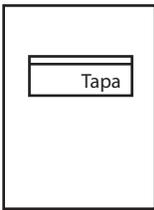
Frontales	Estilo tejano	Es una pieza estructural de la vestimenta, la que esta formada por cuatro partes. Su tamaño lo determina la pieza que queda hacia al cuerpo.	
	De ojal en 1 pieza	Este bolsillo se distingue por verse dos pestañas por su apertura. La bolsa se construye con una sola pieza las que también forman las solapas.	
	De ojal en 2 piezas	Este es igual que el bolsillo anterior, pero con la diferencia que la bolsa está formada por dos piezas, como lo indica su nombre.	
	De ojal con tapa	Puede ser cualquier tipo de bolsillo de ojal al que se le agrega una solapa o tapa en su parte superior.	

Tabla e Imagenes basadas en el libro *Manual de patronaje de moda*.

Se decidió trabajar principalmente con los bolsillos de parche con tapa al ser los más fácil de adherir y adaptable a cualquier superficie. Además de presentar poca complejidad técnica constructiva. También se usarán bolsillos frontales similares a los de ojal en una pieza los que llevaran un cierre de *nylon* en su apertura para asegurar su completa clausura.



Levantamiento de Información

Nueva Movilidad

Una de las variables importantes a analizar son los cambios de la movilidad en el país producto de las estrictas medidas de aislamiento y cuarentas. Para evidenciar esto se uso como referencia las estadísticas de movimientos de ciudadanos entregado por la plataforma de Google (2020). Que utiliza como base de comparación los datos de movilidad recopilados anteriores a las medidas de confinamiento impuestas. A la fecha del 29 de Mayo 2020 se señala que a nivel país los viajes realizados hacia tiendas comerciales, lugares de ocio y esparcimiento bajaron en un 63% respecto al índice de referencia. En el caso de los desplazamientos para el abastecimiento en supermercado y farmacias, se redujo en un 37%, mientras la ida a parques disminuyo en un 63%. Los viajes hacia las estaciones de transporte público tuvieron una baja de un 64%, cifra que se complementa con la disminución de un 46% de los movimientos hacia los lugares de trabajo. Por último, se tiene que en las zonas residenciales hubo aumento un 31% en la movilidad.

Los datos de la Región Metropolitana son similares a los de nivel nacional con pequeñas variaciones, a pesar de ser una de las regiones que ha tenido los períodos y medidas de restricciones más extensas. Estas se pueden ver en detalle en los gráficos representados en la Figura 2.

Estas cifras han variado desde la fecha indicada a la última actualización del 11 de Diciembre del 2020 en la que se puede ver un aumento de los desplazamientos

(Google, 2020). Pero aun así no superan a los que se realizaban antes de los confinamientos en el mes de Marzo.



Figura 2: Cambios en la movilidad en la Región metropolitana hasta el 29 de Mayo del 2020. Fuente: Informe de movilidad de Google.

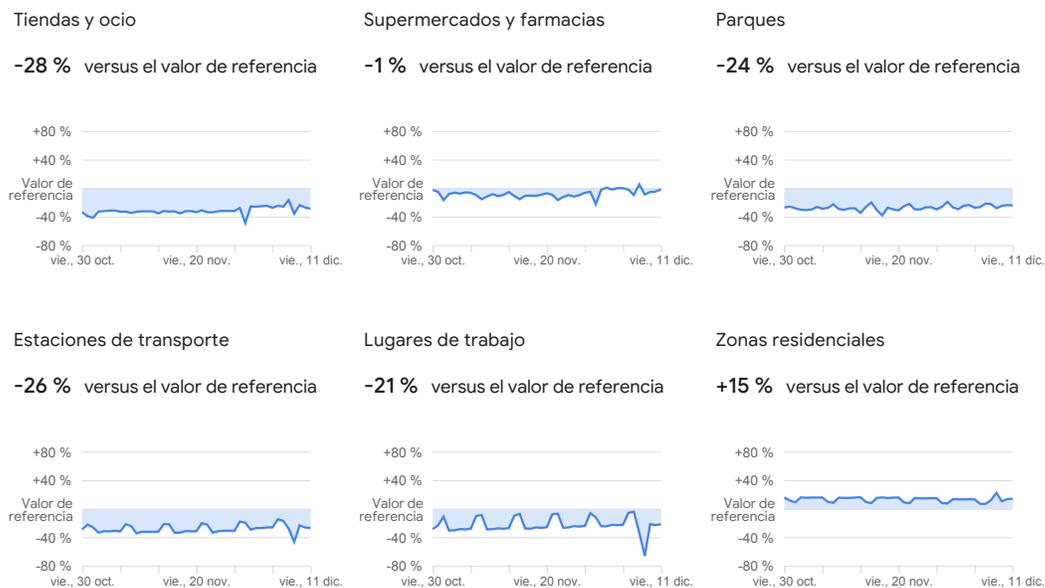


Figura 3: Cambios en la movilidad en la Región metropolitana hasta el 11 de Diciembre del 2020. Fuente: Informe de movilidad de Google.



Trajes de Protección Personal

Es importante analizar el implemento más usado por las personas que trabajan en el área de salud y/o sanidad: los trajes de protección u overoles plásticos. Esto debido a que son la forma más efectiva y completa de protección existente en el mercado. Al buscar en la red se encuentra una pequeña, pero variada cantidad de trajes que van desde los más seguros y especializados hasta los más comunes. Los primeros denominados como de protección química o biológica están diseñados para personas que deban trabajar con químicos altamente tóxicos. Los cuales incluyen una capucha y tapa zapatos o calcetines. Así cubren gran parte del cuerpo y las prendas de los usuarios, pero estos poseen un precio muy elevado al ser de un uso tan especializado. El otro tipo de recubrimiento son los overoles desechables, los que se pueden conseguir en cualquier tienda de ferretería o construcción. Estos poseen un valor razonable para su poco uso, pero por lo delgado de su material se rompen fácilmente en zonas de uniones, con fricción o al entrar en contacto con un objeto punzante.



Figura 4: Trajes y overoles de protección.



Cabe mencionar que por su composición de 100% polímero de fibras no hiladas impiden que las partículas del virus traspasen el material. Al igual que lo hacen las mascarillas quirúrgicas y las con norma N95 o KN95⁽⁶⁾.

Entre los materiales usados para la fabricación de los overoles se mencionan las telas con film de microporos o de material respirable. Este material esta conformado por una trama fibrosa no tejida de polímeros laminadas. Esto se hace en capas de películas que progresivamente son estiradas para formar el microporo. El material final es permeable al aire y a la humedad, pero no permite el paso de líquidos. Usualmente se usan en pañales de niños y compresas menstruales. Otro material usado es el polietileno de alta densidad. El que es conformado por un proceso de condensación súbita para así crear un material sin tejido, resistente a rasgadura y el desgaste.

6 Las mascarillas con respiradores N95 o KN95 están diseñadas específicamente para proporcionar protección respiratoria al crear un sello hermético contra la piel y no permitir que pasen las partículas que se encuentran en el aire. La designación N95 indica que el respirador filtra al menos el 95% de las partículas que se encuentran en el aire (Instituto Nacional para la Seguridad y Salud Ocupacional, 2013).

Materiales

En una búsqueda de los posibles materiales a usar, se encuentra la entrevista dada por María Neira (2020), Ingeniera y directora del Laboratorio de Investigación y Control de Calidad de Textiles Cuero y Calzado (Lictex), respecto a las telas a usar para la confección de mascarillas en casa. Si bien el proyecto a desarrollar no tiene que ver con este elemento de protección es importante considerar los mismos parámetros para la contención de cualquier virus.

En el artículo se señala que las telas preferentemente no deben ser tejidas. Entre las telas más comunes se encuentran las que se usan para la confección de las bolsas corporativas o que reemplazan las antiguas bolsas plásticas, conocida como TNT⁽⁷⁾. Éstas tiene una estructura formada por fibras enmarañadas unas con otras, sin un orden particular. Las que en su sucesión de capas van cubriendo los poros.

En el caso de tener solo telas tejidas, se recomienda que estas se doblen sin que coincidan el orden de los hilos. Lo que tapanía las posibles aperturas en los entramados. Por otra parte, si se usa la tela de una polera lo más probable es que se humedezca pronto y pierda su efectividad. Al contrario del TNT que no absorbe la humedad al ser sintético. Por esto mismo se recomienda usar una capa de estas telas no tejidas en medio de otras dos tejidas a modo de filtro.

Entre la gran variedad de fibras no tejidas se pueden encontrar la de polipropileno, poliéster, poliamida, viscosa, bi-componentes, entre otras. La que

7 Siglas usadas para referirse a telas de “Tejidos No Tejidos”.



más destaca de éstas es el polipropileno al ser hidrofóbico incluso en láminas de baja densidad, por lo que es utilizado como capa superior en pañales y en artículos del sector médico. Posee una alta resistencia a los ácidos y bases, por lo que también se usa como separador de bacterias.

Otra alternativa son las telas con nanopartículas de cobre o plata incorporadas. La empresa *The Cooper Company* realiza este tipo de textil principalmente para su uso médico. Recientemente su creadora y diseñadora Luz Briceño, creó una mascarilla reutilizable con esta tela antibacterial. La que fue sometida a estudios en un laboratorio suizo en el que se indicó que la tela a los 50 lavados reduce sus propiedades de anti bactericida en solo un 1.5% (Pro Chile, 2020).

Al investigar en detalle la empresa se encuentran cinco alternativas de tecnologías textiles desarrolladas con capas de cobre (The Copper Company, 2016). Estas son:

1. Cobre algodón: Textil compuesto por una capa de algodón y otra de cobre antimicrobiano. Esta combinación le otorga una durabilidad a la tela similar a la del poliéster con la confortabilidad del algodón y el control bacteriano del cobre. Además de tener protección UV.
2. Cobre antimosquitos: Tela compuesta por una capa que repele los mosquitos y otra de cobre que controla las bacterias. Permite el paso de la humedad al exterior y es respirable.
3. Cobre luminiscente: Material compuesto por una capa fotoluminiscente que



lo hace altamente visible para brindar seguridad al usuario en la oscuridad. Cargado al máximo la tela irradia luz por 6 horas. También permite el paso de la humedad al exterior de la prenda por medio de microporos, y posee una capa de cobre que controla la proliferación de bacterias.

4. Cobre térmico: Tecnología que actúa como aislante por la fibra térmica que posee, la que mantiene los niveles de temperatura del cuerpo. Es respirable y posee protección UV, además de su capa de cobre antibacteriano.
5. Cobre antifluido: Compuesto que evita el paso del agua y de salpicaduras por medio de sus capas de antifluido y poliéster. Actúa como un escudo respirable con protección UV y partículas de cobre que evitan la reproducción de bacterias.

Otras opciones son las denominadas telas técnicas, usualmente usadas para la confección de ropa especializada. Entre las más comunes se encuentran: poliéster con un laminado de poliuretano (PUL); poliuretano laminado (TPU); *nylon*; poliéster; algodón laminado o popelina; hule y microfibra. Estas son usadas para los trajes *outdoor* en distintas formulaciones según su fabricante y su característica principal es la impermeabilidad, además de su corto tiempo de secado. Las que más se encuentran en el mercado y las más usadas en la actualidad son: el PUL y el TPU, por ejemplo, para la confección de pañales de telas, ya que tienen una gran variedad de colores y diseños.

Dentro de este mismo campo de telas técnicas se encuentran las certificadas de venta a todo público, que a diferencia de las desarrolladas por las marcas



internacionalmente reconocidas son comercializadas a toda persona natural o empresa que las solicite. Entre estas hay dos telas que poseen las características de ser impermeables, fácil secado, térmicas y respirables, condiciones que se buscan en las prendas *outdoor*. Estas son *Heavy smartpore* e *Hipora* en sus tres versiones (*Polydry*, *Nylon 320* y *Pro-Lite*).

Por otra parte, en investigaciones recientes la empresa brasileña Nanox en colaboración con distintos institutos y universidades, desarrollaron una tela que elimina al contacto el virus del SARS-CoV-2. Según indican estos tejidos poseen dos tipos de micropartículas de plata en su superficie, las que son impregnadas por un proceso de inmersión en la solución y posterior curado en seco. Las micropartículas eliminan un 99,9% del virus después de dos minutos del contacto y son efectivas aún después de 30 lavados. Estás son aplicadas en un tipo de tela compuesta por una mezcla de poliéster y algodón (EUROPA PRESS, 2020).

Contingencia COVID-19

Un nuevo tipo de coronavirus ha mutado y ha sido transmitido a los humanos. El ahora denominado SARS-CoV-2 según su nombre científico, surgió en diciembre de 2019 en la ciudad china de Wuhan. Los análisis genéticos iniciales sugieren que el nuevo virus es similar al Coronavirus del SARS, el que es transmitido desde los murciélagos a los humanos. Según datos recopilados se sabe que el virus se propaga por medio de gotículas liberadas al momento de toser, estornudar o hablar. Estas pueden ingresar al organismo de dos formas: directamente al entrar estas gotículas en contacto con ojos, nariz o boca. O al caer en otras superficies u objetos con los que se tiene contacto posterior y son transportadas por diversos medios a los órganos antes mencionados. También se sabe que el virus permanece vivo en las distintas superficies por varias horas antes de ser inocuo (Organización Mundial de la Salud, 2020). De toda la población los adultos mayores y quienes poseen enfermedades preexistentes⁽⁸⁾ son los más propensos a desarrollar una enfermedad grave por el virus y fallecer.

Según los estudios realizados por un equipo del *Imperial College London* sobre el COVID-19 se ha podido conocer un poco más sobre el virus. En su informe publicado el 16 de Marzo (Ferguson, y otros, 2020) dice que al menos el 30% de los hospitalizados requerirá cuidados críticos, como la ventilación mecánica

8 Algunas de estas patologías son: diabetes, hipertensión, sobrepeso u obesidad, asma, enfermedades inmunológicas, entre otras.



invasiva o ECMO⁽⁹⁾. Según la opinión clínica de expertos se señala que el 50% de quienes están en cuidados intensivos morirá.

Para prevenir los grandes índices de mortalidad, se detallan dos estrategias contrarias que pueden ayudar a contener o prevenir la propagación de la infección. Estas son la:

- **Supresión:** el objetivo es reducir el número de contagios secundarios a niveles bajos y eliminar la transmisión de persona a persona. El principal desafío de este enfoque es que las intervenciones no farmacéuticas o los medicamentos deben mantenerse de forma intermitente mientras el virus esté circulando o hasta que exista una vacuna.
- **Mitigación:** el objetivo es utilizar las intervenciones no farmacéuticas o los medicamentos lo máximo posible, para reducir el impacto de la epidemia en la salud. Sin reducir los contagios por completo. Apela a que la inmunidad de la población acumulada llevará a una disminución en el número de casos, por ende, bajan los niveles de transmisión.

La mejor opción a seguir es la supresión y es la que han adoptado la mayor parte de las naciones. Por ello se prevé que la combinación de las cuatro intervenciones: distanciamiento social, aislamiento de casos, cuarentena doméstica y cierre de

9 Sigla en inglés para denominar al Sistema de Oxigenación por Membrana Extracorpórea (ECMO). Éste es un equipo de ventilación mecánica que realiza la función respiratoria del sujeto, además de limpiar la sangre. Al intervenir directamente la oxigenación desde el corazón, no se hace necesario el funcionamiento activo y constante de los pulmones.

escuelas y universidades tendrán un mayor impacto en el control. Las que serán más efectivas, si además se impide que las personas vayan a trabajar. Pero una vez que las medidas se vuelvan menos estrictas o se elimine una de ellas, existe la incertidumbre de que las infecciones comiencen a aumentar. Iniciándose un rebrote del virus que puede afectar a más personas que en la primera oleada. Situación ya observada en algunos países Europeos y que las autoridades sanitarias del país intentan impedir con medidas restrictivas y cuarentenas dinámicas (Plan Paso a Paso).

“Cuanto más exitosa sea una estrategia para la supresión temporal, mayor será la predicción (rebrote) de la epidemia posterior en ausencia de vacunación, debido a una menor acumulación de inmunidad colectiva” (Ferguson, y otros, 2020).

Debido al poco conocimiento que se tiene sobre la enfermedad y para evitar un repunte en la transmisión las medidas preventivas deberán mantenerse hasta que haya existencia de una o varias vacunas para inmunizar a la población. Lo que según las últimas informaciones, podrían llegar a Chile en los primeros meses del año 2021 para vacunar a grupos de riesgo, adultos mayores, personal de salud y centros de internación (Artaza & Yáñez, 2020). Parte de la población importante, pero que no representa un porcentaje de inmunizados considerable para prevenir rebrotes en el país.

En un reporte emitido el 11 de Marzo del 2020 se constata que la neumonía es la afección más común del nuevo Coronavirus. Seguida por la fiebre, tos y/o



dolor de garganta (Gaythorpe, y otros, 2020). En la Figura 5 se muestra un cronograma de la progresión clínica de la enfermedad provocada por el COVID-19.

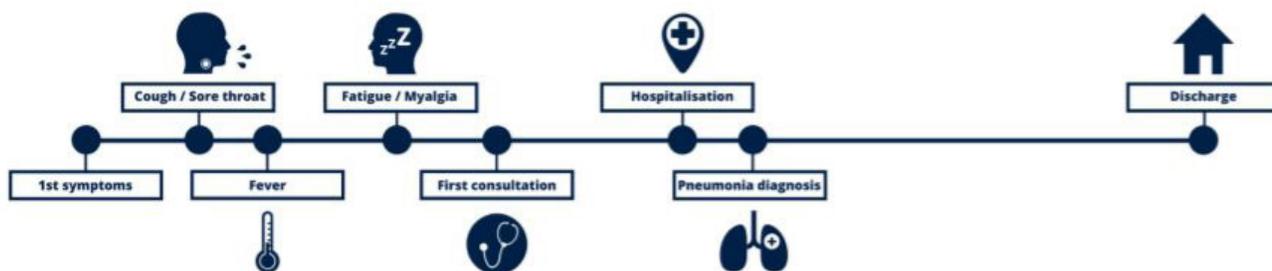


Figura 5: Avance de la enfermedad del COVID-29 según los síntomas más comunes.

La evolución de los síntomas va en aumento desde la tos, la fiebre y el agotamiento o fatiga muscular. Solo unos pocos casos son hospitalizados como consecuencia de una disminución en la capacidad respiratoria provocada por una neumonía.

Debido a lo grave que se puede volver la enfermedad es importante tomar en consideración los consejos entregados por la Organización Mundial de la Salud (2020) para prevenir el contagio y propagación del virus. Estos son:

- Lavarse las manos con agua y jabón o en su defecto con alcohol gel si no se tiene acceso a los primeros.
- Mantener una distancia social de un metro como mínimo con los otros.
- Evitar lugares concurridos y aglomeraciones.
- No tocarse la nariz, ojos y boca.

- Mantener una higiene respiratoria. Ésta consiste en toser en el antebrazo o en un pañuelo desechable que se debe botar y posteriormente lavar las manos.
- Si se tiene síntomas llamar al fono de ayuda del país y/o asistir a un centro de salud.
- Mantenerse informado según las recomendaciones de la OMS y las autoridades sanitarias del país.

Además, se señala que el período de sobrevivencia del virus cambia según el material en que este en contacto. En plástico y acero inoxidable dura 72 horas, en telas 24 horas, en cartón menos de 24 horas, mientras que en superficies con cobre su tiempo de vida es menor a 4 horas.

En la realidad nacional se conoce el estado de avance del virus por medio de los reportes diarios y los informes entregados por el Ministerio de Salud. Según el Informe epidemiológico N°75 (Departamento de Epidemiología, 2020) se dice que hasta el 6 de Diciembre del 2020 se han confirmado un total de 639.492 casos de COVID-19, de los que 562.142 corresponde a confirmados por laboratorio, con una tasa de contagio acumulada total de 3.286,5 casos por 100.000 habitantes. Las regiones con un mayor índice son la Región Metropolitana, la Región de Tarapacá y la Región de Magallanes (estas tres regiones se mantienen como punteras desde iniciada la pandemia).



Tabla 2: Número de casos y tasa de incidencia por COVID-19 según regiones.

Zona de Chile	Población	Casos Acumulados		Tasa incidencia acumulada	Tasa mortalidad acumulada	Tasa Letalidad
		Total	Casos Fallecidos**			
Región de Arica y Parinacota	252.110	10.679	269	4.235,8	106,7	2,5%
Región de Tarapacá	382.773	16.355	315	4.272,8	82,3	1,9%
Región de Antofagasta	691.854	23.654	757	3.418,9	109,4	3,2%
Región de Atacama	314.709	8.283	140	2.632,0	44,5	1,7%
Región de Coquimbo	836.096	15.291	390	1.828,9	46,6	2,6%
Región de Valparaíso	1.960.170	46.564	1.730	2.375,5	88,3	3,7%
Región Metropolitana de Santiago	8.125.072	346.623	13.464	4.266,1	165,7	3,9%
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	991.063	24.780	823	2.500,3	83,0	3,3%
Región del Maule	1.131.939	22.327	694	1.972,5	61,3	3,1%
Región del Ñuble	511.551	12.065	247	2.358,5	48,3	2,0%
Región del Biobío	1.663.696	45.240	846	2.719,2	50,9	1,9%
Región de la Araucanía	1.014.343	19.512	463	1.923,6	45,6	2,4%
Región de Los Ríos	405.835	6.955	105	1.713,8	25,9	1,5%
Región de Los Lagos	891.440	23.290	366	2.612,6	41,1	1,6%
Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	107.297	1.420	22	1.323,4	20,5	1,5%
Región de Magallanes y la Antártica Chilena	178.362	16.409	269	9.199,8	150,8	1,6%
Desconocida*	0	45	2	-	-	4,4%
Total país	19.458.310	639.492	20.902	3286,5	107,4	3,3%

Tabla recuperada del Informe Epidemiológico N°75 emitido por el Gobierno de Chile el 7 de Diciembre del 2020.

Según este informe la Región Metropolitana concentra el 54% de los contagios acumulados a nivel nacional con el 64,4% de fallecidos. Pero aun así no representa la mayor tasa de letalidad debido a la gran concentración de población.

Por otra parte, se sabe que la edad media de los casos confirmados a nivel nacional es de 38 años. Los porcentajes de contagios por rangos etarios son: el 6,64% de los casos corresponde a menores de 15 años, el 24,43% a personas de entre 15 a 29 años. Un 29,44% están entre los 30 y los 44 años y el 28,57% tienen entre 45 y 64 años. Por último, el 10,92% restante representa a adultos de entre 65 años y más.

Análisis

Con la recopilación de la información anterior se realizó un análisis de los principales puntos tratados. Para ello se agrupan los conceptos según correlación o afinidad los que se marcaron con un mismo color, como se puede ver en la Figura 6. El concepto de cuerpo y cómo éste se relaciona con su imagen se resaltó con el color rosado. Los ítems que corresponden o se relacionan con la movilidad están destacados con el color azul. Por último, todo lo que respecta al nuevo Coronavirus y la situación de crisis se marcó en color verde.

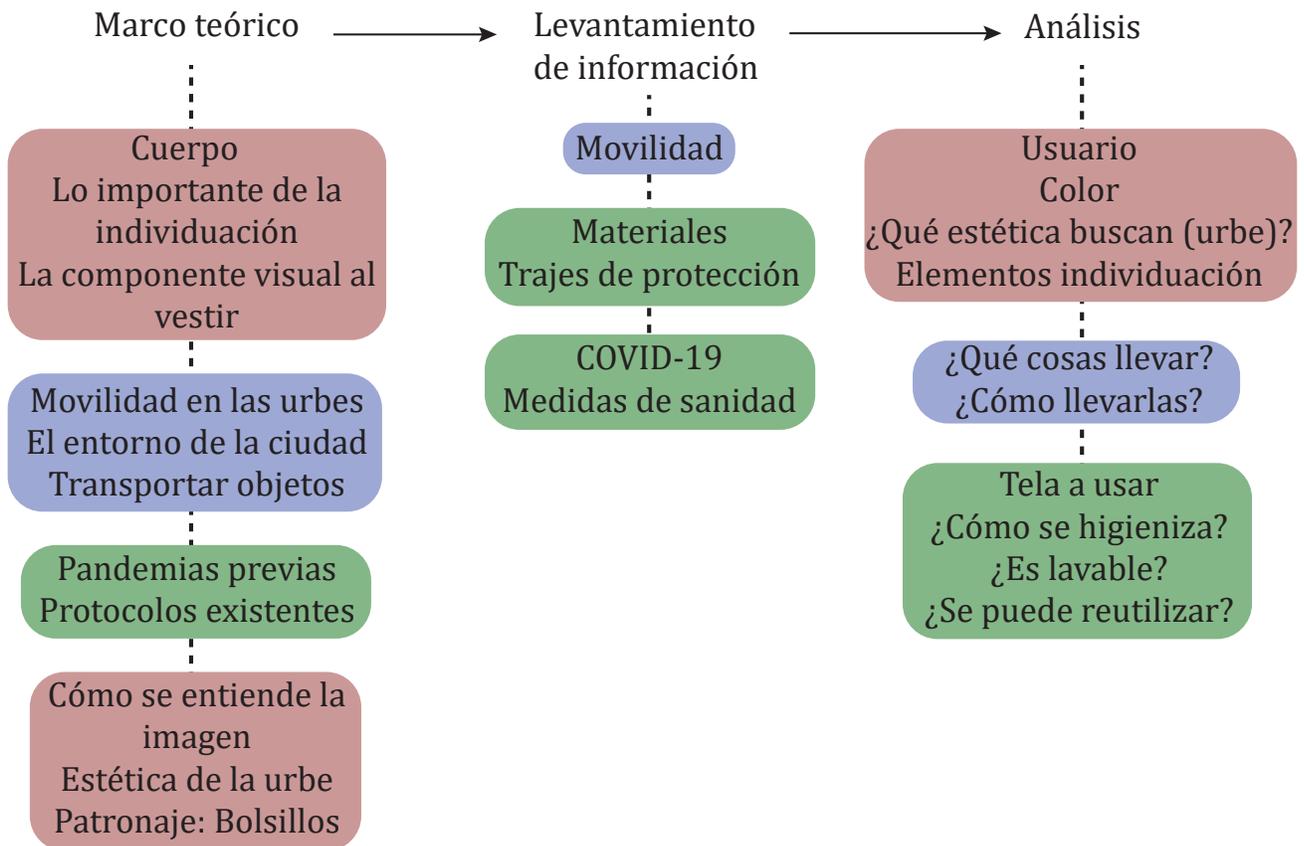


Figura 6: Esquema del Análisis de información comparativo.

Al comparar los datos quedan algunas interrogantes por responder, que están representadas en la columna de análisis. El primer recuadro hace referencia a todo lo visto respecto al cuerpo y sus procesos de individuación, por ello el usuario es lo primero que se nombra. Poder escoger y entender el usuario para el cual se va a diseñar marcará y determinará las decisiones a seguir con respecto a color, estética propia de la urbe y cómo la construyen. Junto con saber cómo generan su identidad.

El segundo recuadro concentra la movilidad en dos sencillas preguntas: ¿qué cosas llevar? y ¿cómo llevarlas? De todo lo leído se puede entender como son las dinámicas de desplazamiento y movilidad de las urbes. Y cómo los sujetos deben convivir con un entorno completamente fugaz y ajetreado. Pero con la nueva realidad impuesta por la crisis del COVID-19, estas se han reducido y modificado de grandes trayectos a destinos acotados para la realización de actividades esenciales. Esto queda declarado en el análisis de Google que indica que los movimientos se han vistos modificados concentrándose todos en las cercanías de sus residencias. Por ello no solo cambió el cómo se mueven los santiaguinos y el medio de transporte que utilizan, sino que también los objetos indispensables a transportar con ellos.

Por último, el recuadro correspondiente a la nueva cepa de gripe es el punto culmine de como por medio de la tela a usar la vestimenta de protección podrá asegurar que cumple su función. Por otra parte, se sabe que el virus de Covid-19 y de otros tipos se pueden eliminar fácilmente con detergentes comunes y un proceso de desinfección adecuado. Lo que juega a favor e impone



una condición a la tela y el diseño: que sea fácil de lavar. Si bien se encontraron posibles materiales a usar, aún no se puede elegir uno sin antes poder definir la morfología y características del proyecto.



Conclusiones Preliminares

De las interrogantes del análisis comparativo se han propuesto cuatro líneas de acción para el transcurso del proyecto. Estas son la ergonomía⁽¹⁰⁾, la morfología⁽¹¹⁾, la materialidad y la técnica. De cada una de éstas se desprenden subtemas que dan respuesta a las problemáticas expuestas.

Ergonomía

Cómo colocar y sacar la vestimenta:

Esta variable depende de la estructura y forma de la prenda. Debe ser lo suficientemente holgada para que el cuerpo vestido pueda entrar en ella y acomodarse. Para el proceso de desprenderse de ella, por su condición de barrera protectora y al estar posiblemente contaminada, se debe poder sacar sin mayores problemas, y si se desea quedar al reverso cuando se desprende del cuerpo. De esta forma la parte limpia queda disponible para su manipulación.

10 La Ergonomía surge en el siglo XIX desde los estudios sobre la fisiología humana aplicada en los procesos industriales de manufacturas impulsados por las guerras. Su principio fundamental es conocer al usuario para así saber cuáles son sus características, capacidades y limitaciones al momento de diseñar actividades, equipos, tareas y espacios. Los que deben ser cómodos y seguros para quienes hacen uso de ellos.

11 La Morfología es la disciplina que se ocupa del estudio y/o descripción de la forma externas de los objetos.

Bolsillos - Anatomía - Postura humana:

Ya que es una vestimenta para el transporte de cosas de uso diario, éstas se deben clasificar en cuanto a su uso y además en tamaño. Con esto se pueden definir los lugares a posicionar los objetos alrededor del cuerpo para que no afecten los movimientos y posturas de los usuarios. Los de mayor empleo quedarán más a mano y en el delantero. Los de uso intermedio estarán más distante del alcance de la mano y podrían estar ubicados sobre las extremidades. Ante la posibilidad de llevar objetos en la espalda, estos solo podrían tener formas planas para no abultar esa zona y permitir apoyar la espalda en superficies o respaldos.

Mochila:

Se incluirá entre las cargas posibles el llevar mochilas en la espalda. Para ello la prenda dará la posibilidad de expandirse en la zona posterior, a modo de joroba, y así generar el espacio necesario para la mochila. Mediante pliegues y despliegue de tela que estarán incluidos en el canesú⁽¹²⁾. De igual forma al ser esta prenda holgada o de estilo *oversize* el usuario podrá quitarse su mochila sin la necesidad de sacarse la prenda diseñada, sino que solo deberá introducir sus brazos dentro de está (gesto similar al sacarse una polera) y poder desprenderse de los tirantes.

12 Parte del cuerpo comprendida entre la línea de hombro y la espalda media.



Morfología y/o estructura

Patronaje:

Tendrá sus variantes inspirado en las prendas conocidas como *oversize*⁽¹³⁾ y la ropa urbana (Hip hop⁽¹⁴⁾). Aun no se ha definido si pueden ser uno o dos piezas. Por una parte, si son dos prendas se ajustará mejor al cuerpo. No obstante, complejizan endosarlas, porque va a ser necesario ajustarlas en más partes que si es solo una pieza. Por ejemplo, las magas y el cuello en la parte superior, cintura y tiro en la parte inferior. Esto más aún en cuerpos no convencionales o complejos.

Compartimentos o bolsillos:

La cantidad de ellos y sus tamaños dependen de los objetos determinados a llevar. Se usarán lo más sencillo para añadir a las prendas, por ejemplo, el de parche con tapa. De esta forma se evitan costuras y uniones complicadas. Además de mantener el objeto aislado en su estado inicial, limpio para que no ser contaminado o sucio (contaminado). También se pueden añadir bolsillos frontales similares a los de ojal con cierres.

13 La palabra *oversize* proveniente del inglés significa demasiado grande. Se usa para denominar prendas más holgadas o en tallas más grandes (XL).

14 El estilo Hip hop se basa en la ropa usada por los b-boy, bailarines de break dance, exponentes del mismo estilo musical. Consiste principalmente en el uso de ropa ligera y holgada para poder moverse rápido y con agilidad y que a su vez sea resistente. Actualmente se caracteriza por el uso de ropa deportiva, sudaderas con capucha, gorras de beisbol y zapatillas deportivas, entre otros.

Qué llevar:

Se determinó que los objetos a llevar sean de uso diario y regular. Estos podrían ser celular, billetera o documentos, llaves, tarjeta Bip, algunas cargas pequeñas como cuadernos, estuches, lápices, lentes, entre otros. En síntesis, que no representen un gran volumen o peso.



Materialidad

Cuál usar:

Aunque exista una inclinación por elegir el textil desarrollado por *The Copper Company*, en su página web no se menciona la disponibilidad, color, trabajabilidad u otras características propias de la tela que pueden ser cruciales para generar la identidad de la prenda. Por ello se descartó usarla y se optó por las telas técnicas *Heavy Smartpore* e *Hipora*. Estas poseen cualidades similares y certificaciones reconocidas, pero se eligió trabajar con la primera al ser la única que dice explícitamente en su ficha técnica que puede ser planchada y ser sometida a sellado de costuras. Además, el fabricante recomienda usar en conjunto con la cinta de sellado HTM2 y HTM4.

Con lo que respecta a la tela antibacteriana desarrollada por *Nanox*, se desconoce en qué etapa de elaboración y/o comercialización se encuentra. Al indagar nuevamente en ella se evidenció que no hay mayor actualización de esta en su página web u otras fuentes de información.

Color:

Al realizar una encuesta de percepción a un grupo acotado de personas se infiere que existen tres colores de amplia elección entre hombres y mujeres. Los cuales son el verde, azul y rojo, además de los tonos blanco y negro. Al analizar la elección de color por género, se observa que los hombres eligieron en gran medida el verde, azul, negro y blanco. También señalan que prefieren los colores en sus tonos oscuros.



Por otra parte, las elecciones femeninas poseen un campo más amplio de elección, entre las que destacaron: amarillo, verde, azul, rojo, anaranjado, además del negro y el blanco. Estos colores también son los señalados en las tendencias actuales. Con tonalidades claras o pasteles en los amarillos y rosados, y con tonos más oscuros u opacos en los otros.

Los datos anteriores se usarán de guía para la elección de la paleta de colores y sus combinaciones en las vestimentas a desarrollar.



La Técnica

Costuras:

Las costuras serán francesas para la unión de las piezas y rectas con pespuntos simples o dobles en las vastas y bolsillos. Posteriormente serán selladas para reforzarlas y hacerlas impermeables. Además, se usarán costuras de refuerzos en zigzag en las zonas que sean necesarias.

Existen dos formas para sellar costuras: por el empleo de un material de relleno y la adhesión de una tela que lo cubre. O por termo-fijado de una cinta que viene previamente con pegamento que se activa al calor. La primera técnica tiene el inconveniente que la tela de cobertura muchas veces se desprende y queda el pegamento sucio a la vista, en cambio la segunda opción es más segura y duradera en el tiempo.

Otra alternativa más técnica y compleja de conseguir es la unión de piezas por máquinas de ultrasonido que funden y presionan el material. Método usado para la confección de implementos médicos, como las mascarillas. Pero éste no asegura que pueda ser útil para la unión de telas que no sean termoplásticos. En síntesis, según los costos y disponibilidad en el mercado, la opción más viable es realizar las costuras convencionales con un refuerzo y sellado de éstas con cintas de termo-fijado.

Cierre de la vestimenta:

Se hará uso de un cierre desmontable en la apertura frontal principal de la prenda en toda su extensión para asegurar que no se abra. Al ser una pieza para la protección que posiblemente tenga su parte exterior contaminada, se usará velcro y cierres fijos para cerrar bolsillos, la pestaña exterior que cubre el cierre central y en otro tipo de uniones.



El Proyecto

La vestimenta desde sus inicios se creó para la protección del cuerpo humano, una barrera contra las condiciones ambientales que no podían otorgarle el propio cuerpo, a causa de la costumbre nómada y lo precaria de las viviendas. Con los años la ropa evolucionó y pasó por varios estilos y formas, hasta la modernidad que se utilizó como un signo de individuación de los hombres. Además de una búsqueda de lo bello y estético por medio del recubrimiento del cuerpo.

En la actual crisis sanitaria a causa de la pandemia del COVID-19 el hombre vuelve a los inicios por los que creó la ropa: la protección y seguridad que le puede entregar el recubrirse al momento de salir a los espacios públicos. Y si bien las medidas existentes para contener la crisis actual son estrictas: las cuarentenas y las restricciones de movilización, no son suficientes y el virus permanecerá en las sociedades por varios meses hasta que se logre controlar su propagación.

Ante esta nueva realidad y la necesidad de volver a salir de las casas y transitar por las urbes, se ha planteado realizar una prenda de diseño como medio de protección para las personas que deban desplazarse de un lugar a otro. Pero no solo como una barrera contra los posibles gérmenes que existan en el ambiente, sino que también está sirva para resguardarse del frío, agua (lluvia) u otras posibles amenazas. Y que a su vez les permita el transporte de objetos de uso diario.

Descripción

Las prendas estarán conformadas por una sola pieza, diferenciada para cada sexo por tallaje y ajuste al cuerpo según su caracterización de género y estilo.

Para la adición de los compartimentos o bolsillos para el transporte de objetos, se usará la misma tipología para los atuendos de ambos géneros. Los bolsillos en su mayoría serán de parche con tapa, los que se cerrarán con velcro. Además, tendrá bolsillos frontales similares a los de ojal con cierres. Para determinar sus dimensiones y cantidad, se han definido los objetos a llevar de uso indispensable y cotidiano en los trayectos y actividades diarias de los usuarios. Estos son: celular, billetera, dinero en efectivo, tarjeta Bip, llaves, identificaciones, lápices, cuadernos o libretas, entre otros. Estos serán ubicados alrededor del cuerpo según su manera de uso, forma y dimensiones. Se dejará al alcance de la mano los que se usan en la vía pública o constantemente, y los otros estarán más alejados y/o resguardados. De igual forma si el usuario lo desea puede llevar una mochila u otros objetos debajo de la prenda para su seguridad, ya que por su estética oversize y el tablón encontrado en la espalda cuenta con el espacio necesario para contener estos objetos. De igual forma el usuario podrá quitarse su mochila sin la necesidad de sacarse la prenda al introducir sus brazos dentro de está (gesto similar al sacarse una polera) y poder desprenderse de los tirantes.

La imagen que entregue la vestimenta debe tener una estética acorde a los gustos de las personas de las grandes urbes que posean una cultura de moda



y estilo acorde a las tendencias modernas. No obstante, también puede ser del gusto y uso de las personas de zonas rurales, ya que ellos también necesitan resguardarse de los mismos problemas que la gente de la urbe. Los colores estarán de acuerdo con las tendencias de la temporada 2020 y gustos de los usuarios, los que serán cotejados con la disponibilidad en el material a usar. Todo esto busca reforzar la identidad de las personas y romper la uniformidad de los trajes de protección convencionales.

Desde una perspectiva de sanidad pública y fácil sanitización se ha decidido utilizar el tejido *Heavy Smartpore*. La que posee un teñido resistente a los rayos UV y lavados, lo que asegura que los colores duraran por más tiempo. Además de tener protección contra los rayos UV, impermeabilidad hidrofílica respirable y está diseñada para el sellado de costuras. Al tacto es suave y flexible, se puede lavar a máquina y planchar. Todas características que reforzaran el concepto de *impermeabilidad o barrera que no deja el paso* a todo lo que este en el ambiente.

En resumen, un vestuario enfocado en el diseño que le otorgue o complemente la identidad al hombre de ciudad y/o rural. Pero que al mismo tiempo le permitá volver a recorrer sus espacios con la seguridad que la barrera que lo cubre impedirá que todo lo que este en el exterior no quede en sus prendas de vestir. Y que esta además pueda acceder a una fácil limpieza y secado.

Objetivos

Objetivo principal

Proteger al cuerpo humano, que deba desplazarse, de las inclemencias del entorno y la naturaleza, mediante el diseño de un prenda de vestir de estilo urbano (oversize) que pueda entregar, además de la protección general, una identidad contemporánea y una alternativa de vestir a los usuarios que necesiten transportar objetos y puedan así prescindir de otros contenedores adyacentes.

Objetivos específicos:

1. Definir morfología de la prenda a construir, basada en los referentes presentes en la moda actual, para la creación de los moldes correspondientes.
2. Definir las zonas a ubicar los bolsillos, de qué tipo serán y sus posibles objetos a contener, los que se definirán según su cantidad de uso, tamaño y forma.
3. Escoger el tipo de material y la técnica a usar para la confección de la propuesta.
4. Crear un estilo actual, según formas y colores, que representen y otorguen identidad contemporánea al grupo de usuarios.



El Usuario

El usuario seleccionado para el uso de esta vestimenta se centrará en jóvenes y adultos que vivan en la ciudad de Santiago, sin un rango de edad determinada (No obstante, puede ser usado por personas que vivan en otras zonas del país urbanos y/o rurales). Diferenciado en sus prendas según su género, femenino o masculino. Y acorde con una concepción de identidad e identificación propia de las grandes ciudades con la moda y tendencias actuales. Que necesiten realizar desplazamientos dentro de una ciudad que se encuentra en crisis o que quieran protegerse de distintos elementos que estén en el exterior: frío, lluvia, gérmenes, entre otros. Sin importar la extensión de las distancias a recorrer y la cantidad de trayectos a realizar a diario. Los que serán efectuados preferentemente en los distintos sistemas de transportes públicos disponibles en la urbe: metro, micro, metro tren y/o buses interurbanos (Lo que no limita que pueda ser usado por quienes se movilizan en vehículos particulares, taxis, colectivos o servicios de transporte de aplicación).

El Contexto

El proyecto esta pensado para responder a las necesidades de las personas que viven en la urbe de Santiago de Chile, inmersa en una crisis sanitaria. No obstante, también puede ser usado por personas de otras zonas del país. Pero para la caracterización del proyecto se trabajará solo con los sujetos de la urbe ya dicha.

Para poder detallar el escenario se debe caracterizar la ciudad previa a la crisis. Se sabe que la Región Metropolitana concentra más del 40% aproximadamente de la población del país en sus comunas urbanas del gran Santiago. Como toda gran urbe, posee un alto tráfico de vehículos y personas en sus vías. Lo que conlleva un estilo de vida a alta velocidad con una alta congestión.

El transporte público moviliza una gran cantidad de personas diariamente. Éste se caracteriza también por pasar gran parte de sus horas de funcionamiento congestionado en todas sus plataformas (metro, buses, metro tren, entre otros). Esto implica que los espacios asignados para el cuerpo y los objetos de los usuarios se vean cada vez más reducidos.

Sin embargo, bajo el contexto de crisis el entorno se vio transformado debido a la contingencia mundial producida por la pandemia del COVID-19. La que ha cambiado la forma de interactuar con los otros, además de alterar los desplazamientos y movimientos propios de la ciudad. Los que se han visto regulados y restringidos por parte de las autoridades sanitarias a cargo, como un medio para poder contener y disminuir los contagios. En síntesis, el moverse por



la ciudad se ha visto modificado, con una disminución de la cantidad de viajes a realizar y su extensión. Pero no así ciertas aglomeraciones a los que los usuarios deben someterse.

Debido a esto en una primera instancia solos quienes realizaban trabajos denominados como de primera necesidad podían desplazarse *libremente* por las vías públicas. Pero eventualmente gran parte de la población pudo salir de sus hogares para desempeñar las labores habituales. Y si bien, a causa de las medidas tomadas por la crisis sanitaria los medios de movilización urbanos están un poco más descongestionadas, no significa que se deban bajar las precauciones para el tránsito de las personas. Sino que se deberán incrementar, tanto en los implementos de seguridad para el cuerpo, las ropas y los objetos que se transportan. Para así disminuir los riesgos de posibles contagios y porte del virus.

Pero las prendas desarrolladas no solo podrán ser usadas en este acotado escenario. Ya que estarán diseñadas para cuidar el cuerpo y ayudar a contener objetos en cualquier escenario posible, como lo son el frío o las lluvias. Por ello tendrá una estética propia y atractiva para que las personas puedan sentirse representadas al usarla. Como se dijo en párrafos anteriores, podrá ser utilizada de igual forma en cualquier parte o zona del país o en otros países, debido a las facilidades actuales de conectividad y globalización.

Procesos Productivos

Los procesos productivos necesarios para el desarrollo del proyecto se han separado en cuatro *ítems*. Que abarcan desde los recursos tecnológicos y materiales necesarios, junto con las especificaciones técnicas y la organización de los tiempos de trabajo.

Antes de explicar en profundidad los procesos, es importante mencionar que dentro de las etapas de armado del prototipo funcional, antes se hacen pruebas de los moldes en papel y en un *toile*⁽¹⁵⁾. Los que sirven para poner a prueba y validar la vestimenta antes de usar la tela real propuesta.

Recursos Tecnológicos o Herramientas:

Estos como su nombre lo indican son los implementos que se utilizarán para la confección de las prendas. En una primera etapa se deberán hacer los moldes de los vestuarios, para ello se hace necesario de lápices grafito y bicolor, reglas, escuadras de 45°, alfileres, tijeras para papel y huincha de medir. Posteriormente cuando se deba marcar y cortar la tela de las piezas se deberá tener a mano tizas, huincha de medir, tijeras de tela, alfileres y *clips* de costura (a modo de alfileres para la tela técnica). Por último, para el armado del *toile* y prototipo funcional

15 El *toile* es un prototipo de prueba que se realiza antes de confeccionar la vestimenta final. Ésta se hace en la tela crea cruda, a la que se le transfiere el patrón del molde inicial para realizar las primeras pruebas de ajuste y calce de la prenda, hasta llegar del diseño definitivo. En esta prenda se permite cortar, marcar, coser y descoser sin tener la preocupación de dañar el tejido definitivo.



se hará uso principalmente de máquina de coser, agujas de coser de máquina número 90 (14) o 100 (16), prensatela de teflón, tijeras de tela, *clips* de costura, alfileres, huincha de medir y plancha.

Materia prima e insumos:

Para la realización de los moldes es necesario tener pliegos de papel mantequilla y cinta de enmascarar (*masking-tape*). En el proceso de armado del *toile* y del prototipo funcional se necesitará de crea cruda⁽¹⁶⁾, hilo de hilván e hilo de normal y la tela técnica *Heavy Smartpore*. Para cerrar las distintas piezas y partes de la vestimenta se usará *velcro*⁽¹⁷⁾ y cierres de *nylon* fijos y desmontables. Para sellar las costuras se utilizará la cinta de sellado HTM 2 Transparente que viene con el pegamento incorporado.

Especificaciones técnicas:

Para la confección de la vestimenta con los materiales reales se determinó usar costuras francesas con puntadas de 3 mm que irán selladas por una cinta adhesiva (HTM 2), que impedirá que moléculas de virus o agua pasen la membrana protectora en las zonas de uniones. Los cierres que se utilicen estarán cubiertos por una cinta de color incrustada o una pestaña de tela que se cerrará con velcro. Las tapas de los bolsillos de parche tendrán velcro en sus tapas para su sellado.

16 Tela tejida de fibras de algodón sin tratar, por ello se le denomina crudo. Su color va desde la crema al beige claro.

17 *Velcro* es el nombre de la marca que usualmente se usa para denominar a los cierres de gancho y bucle.



Tiempos de trabajo:

Para visualizar en detalle los pasos a seguir para la proyección y confección de los diseños y el tiempo que tomó la realización de cada uno de estos, se realizó una carta Gantt (Tabla 3) en la que se exponen todos estos puntos en detalle.

Tabla 3: *Tiempos de trabajo para la realización del proyecto visualizados en Carta Gantt*

	Julio					Agosto					Septiembre					Octubre				Noviembre				Diciembre		
Descripción del hito	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10	S 11	S 12	S 13	S 14	S 15	S 16	S 17	S 18	S 19	S 20	S 21	S 22	S 23	S 24	S 25	
Creación de propuestas																										
Busqueda morfología en referentes	█	█																								
Definir paleta de colores		█	█																							
Creación de Moodboard		█	█																							
Propuestas formales		█	█																							
Definición de propuesta final				█																						
Pruebas de color					█																					
Ficha técnica					█	█	█																			
Construcción de moldes																										
Definir tallaje				█																						
Constucción de moldes bases				█																						
Aplicación de transformaciones a moldes base					█	█																				
Ajustes moldes finales					█	█																				
Pruebas de forma en papel mantequilla					█	█																				
Ajustes finales en moldes						█	█																			
Construcción de toile																										
Marcado y corte de piezas							█																			
Confección de prendas								█	█																	
Prueba de clace y proporciones en usuarios									█	█	█															
Ajuste de detalles										█	█															
Pruebas de uso											█	█														
Construcción vestimenta																										
Busqueda y cotización de materiales															█	█	█	█								
Compra de materiales																			█	█						
Marcado y corte de piezas																					█					
Confección de prendas																						█	█	█		
Prueba de clace y proporciones en usuarios																							█	█		
Ajuste de detalles																									█	
Pruebas de uso																									█	



Gestión estratégica

Costos de manufactura:

Son los valores asociados a la compra de los materiales necesarios para la confección del prototipo funcional y todos los procesos para que la prenda quede lista para la venta, a los que se le incluirá el valor del diseño.

Tabla 4 :Costos de manufactura para la confección de una vestimenta talla S.

Materiales	Costos	Cantidad	Total
Tela <i>Heavy Smartpore</i>	\$4.707 x mt	4 mts	\$18.827
Carrete de hilo	\$550 unidad	40 mts	\$14
Cierre fijo 30 cms	\$250	2 unidades	\$500
Cierre desmontable 3 mts	\$1.220	1 unidad	\$1.220
<i>Velcro</i>	\$500 x mt	1 mt	\$500
Cinta selladora de costuras (200 mts)	\$208 mt	20 mts	\$4.160
Mano de obra costura	\$800 x hr	25 hrs	\$20.000
Servicio de corte de tela	\$3.000	1 unidad	\$3.000
		Costo total	\$48.221

Los costos de manufactura quedan en **\$48.221** para la confección artesanal unitaria de las vestimentas, sin considerar el valor de diseño (evaluado en \$15.000). Por lo que si se realizan de esta forma el valor total sería de **\$63.221.-**

Por ello se busca confeccionar las prendas en un taller de costura que por sobre 20 unidades realizan rebajas en los costos, que se detallan a continuación.



Tabla 5 :Costos de manufactura para la confección de 20 unidades talla S.

Materiales	Costos	Cantidad	Total
Tela <i>Heavy Smartpore</i>	\$4.707 x mt	80 mts	\$376.560
Carrete de hilo (200 mts)	\$550 unidad	800 mts	\$2.200
Cierre fijo 30 cms	\$250	40 unidades	\$10.000
Cierre desmontable 3 mts	\$1.220	20 unidad	\$24.400
<i>Velcro</i>	\$500 x mt	20 mt	\$10.000
Cinta selladora de costuras (200 mts)	\$208 mt	400 mts	\$83.200
Mano de obra costura	\$640 x hr	500 hrs	\$320.000
Servicio de corte de tela	\$1.500	20 unidades	\$30.000
		Costo total	\$856.360
		Costo unidad	\$42.818.-

Los costos de manufactura quedan en **\$42.818** para la confección nacional de 20 prendas, sin considerar el valor de diseño. Lo que quedaría en un total de **\$57.818** por cada una de las unidades.

Si bien el precio final queda un poco elevado para la adquisición de cualquier persona, este no puede ser mayormente modificado, ya gran parte del costo está asociado a la elección de tener una mano de obra nacional y la calidad de los materiales. Ya que finalmente la prenda no es solo un abrigo impermeable, sino una prenda técnica de diseño.



Beneficios:

- Sanidad pública:

Desde esta perspectiva el proyecto entregaría una alternativa protectora atractiva contra el frío, agua, gérmenes, entre otras condiciones adversas que puedan generar enfermedades para los sujetos de la urbe si la usasen al momento de enfrentarse a la ciudad. Por ejemplo, en el contexto actual de la crisis provocada por la enfermedad del Covid-19 se transformaría en una excelente barrera sanitaria que entrega más opciones a las personas sobre qué elementos de protección personal usar. En este caso al usarla se impediría la propagación y la infección de los sujetos a distintos tipos de virus o gérmenes. Gracias a su fácil y rápido proceso de sanitización que se le puede aplicar a la vestimenta, rápido secado, sellado de sus costuras, bolsillos con sus aperturas cubiertas y la opción de cubrir todo el cuerpo del usuario y los objetos que porta.

- Económicos:

Se proyecta que esta prenda protectora ayudará a disminuir la propagación de los virus. Esto en la actualidad a causa de la crisis sanitaria permitiría a las personas salir de sus confinamientos preventivos u obligatorios. Lo que en su consecuencia produciría una reactivación paulatina de la economía local y nacional. Al poder éstos recobrar de manera regular sus puestos de trabajos antiguos o nuevos en caso de haber quedado cesante. Pero en contextos normales, ayudaría a disminuir las enfermedades infecciosas propias de las estaciones, como la influenza, por ende el ausentismo laboral. Beneficios que tendrá



repercusiones directas en la economía familiar de cada uno de los habitantes.

Sociales:

Además de proporcionar seguridad en términos de sanidad, también se busca que entregue un alivio mental a las preocupaciones personales de los sujetos. Ya que ayudaría a disminuir los niveles de estrés y miedo que tienen las personas al salir de sus hogares ante las condiciones hostiles del entorno. A su vez, en el caso actual de la pandemia del Covid-19 permitirá que efectivamente se pudiese llegar a entrar a una fase de mediana normalidad para la realización de actividades sociales, sin olvidarse a su vez de tomar las medidas de resguardo necesarias.



Auspicios:

El poder concretar de forma efectiva el proyecto, plantea algunos inconvenientes desde el punto de vista financiero. Ya que, si se desea hacer una producción a mayor escala que la artesanal, se debe realizar la instalación de un taller o la tercerización de los procesos de manufactura. En cualquiera de los dos casos, no se podría hacer real, al no contar con los recursos financieros necesarios. Por ello se ha planteado la posibilidad de acceder a estos por medio de concurso o fondos públicos. Los que permitiría financiar en un inicio los gastos hasta que las ventas mantengan la producción.

- Concurso para la Asignación Rápida de Recursos para Proyectos de Investigación sobre el Coronavirus (covid-19) año 2020 - ANID

Este concurso ya cerró sus fechas de postulación y actualmente se encuentra en el período de evaluación. Sin embargo, es relevante de mencionar al ser una de las primeras iniciativas que se realizaron para entregar fondos que apoyarán las investigaciones o propuestas nacionales relacionadas a la enfermedad del COVID-19. La finalidad del concurso se explica en la siguiente cita:

“El financiamiento de proyectos de investigación sobre el virus SARS-CoV-2 o la enfermedad COVID-19, vinculados al diagnóstico, control, prevención, tratamiento, monitoreo y/u otros aspectos relacionados con esta infección y sus consecuencias, desde el ámbito científico, tecnológico, sanitario, social, económico, cultural y humanista.” (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, 2020).



En este se planteaban siete líneas de acción entre la que se destacó la siguiente, por ser la que más se acerca a la investigación y propuesta desarrollada:

“Desarrollo y/o implementación de técnicas, metodologías, procesos, estudios u otros sobre las consecuencias científicas, tecnológicas, sociales, económicas, humanistas y culturales de la pandemia” (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, 2020).

- X Concurso de Valorización de la Investigación en la Universidad 2020 - ANID

En la décima edición de esta iniciativa se mantienen los mismos objetivos que en convocatorias anteriores. Se buscó impulsar el emprendimiento de las investigaciones desarrolladas por universitarios que estén en proceso de terminar o que hayan terminado su proyecto de pre y/o postgrado. Al promover nuevos negocios o empresas basados en dichos trabajos.

Este concurso al igual que el anterior ya cerró sus fechas de postulación, pero esta la posibilidad de concursar en una próxima edición en el año 2021. Ya que, se dice que pueden postular proyectos ya aprobados dentro de los últimos 18 meses contados desde la fecha de la convocatoria. Requisito que también posee su edición anterior (2018), lo que indicaría que éste se mantiene en el tiempo. (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, 2019).



- Línea de Creación o Producción Disciplinas Artísticas Fondart - Fondos de Cultura

Al igual que todos los años los Fondos de cultura han lanzado la línea de concurso que fomenta la generación de proyectos desarrollados por personas pertenecientes a las disciplinas artísticas. Dentro de las que se encuentra incluido el diseño. Ésta se realiza en la modalidad de Ventanilla abierta. Lo que quiere decir que la convocatoria está abierta desde la fecha de su publicación hasta que se agoten los fondos destinados para ellos. O que se llegue al plazo máximo de postulación, que es el 16 de octubre del 2020 a las 17 horas de Santiago. También se dice que una vez obtenidos los fondos se tiene un plazo de 6 meses para ejecutar el proyecto (Fondos de Cultura, 2020).

Al analizar en detalle sus bases se averiguó que los fondos de este concurso solo pueden ser usados para costear los gastos financieros de honorarios y operaciones para la asignación de responsables. Por lo que éste no sería una primera opción al momento de buscar financiamiento. Sin embargo, no se cierra la posibilidad de que en un futuro estos fondos puedan ser usados.

Representación de la propuesta

Morfología

Para la confección de las propuestas se usa como base de inspiración los trabajos realizados por los diseñadores o las grandes marcas de la moda internacional. Si bien éstas representan el ámbito más lujoso o exclusivo de la moda, son a su vez reflejo de las tendencias de las urbes. Croci y Vitale (2018) describen en sus escritos como es que esta relación se inicia. En siglos pasados las grandes casas de moda y la alta costura eran las únicas creadoras de tendencias. Diseñaban lujosos trajes de ensueño que las personas comunes intentaban imitar, pero eso se acabó a fines del siglo XX.

Los diseñadores ya en los años 50's comenzaron a imitar la moda callejera de los jóvenes trabajadores y se las vendían a las clases media y alta. Chanel mencionó que la moda solo existe cuando impacta en la calle. Christian Lacroix dice que la costura necesita de la vida real, muere si solo se basa en piezas de museo o vitrinas. Pero estos elementos de la calle necesitan ser modificados para que no sean solo copias. Y son los diseñadores los que se encargan de comprender estos fenómenos y reinterpretarlos en piezas extraordinarias.

Hoy es imposible usar de inspiración la alta costura para diseñar la baja, sino que el ejercicio es inverso. Se incorporan elementos de la urbe a los trajes refinados para darle un toque especial. Estas mezclas no son extrañas y son una respuesta a la falta de límites o barreras entre un tipo de moda y otra.



“Estos préstamos no son anecdóticos, ya que testimonian desde hace tiempo otra circulación de las tendencias. Como señaló Helmut Lang, “couture, prêt-à-porter, street fashion [moda de la calle]: este sistema de clasificación hoy ya no es válido. Ya no hay demarcaciones, las categorías en su forma pura ya no existen”. El modelo piramidal -en el que la minoría es investida del rol de crear para la mayoría- es un engaño” (Crocì & Vitale, 2018, pág. 160).

Debido a esta mezcla de características es necesario incorporar como referente el estilo *Streetwear*. Su traducción literal del inglés es ropa de calle, pero en lo práctico se define como el conjunto de modas y/o estilos que se dan en las calles de las grandes urbes. Tiene como finalidad crear conjuntos sin pretensiones que anteponen la comodidad, pero sin perder el lujo de las grandes casas de moda. Por esto último, muchos de los conjuntos tienen presente piezas o prendas de marcas reconocidas. Entre sus exponentes se pueden encontrar varias marcas de lujo como *Off-White*, Louis Vuitton en su colaboración con *Supreme* y otras marcas famosas creadas bajo este concepto.

Para visualizar y comprender esta tendencia se buscará en blogs de *coolhunting*⁽¹⁸⁾ como *The Sartorialist* y *Viste la Calle*. El primero pertenece a Scott Schuman, quien fotografía los conjuntos que cree interesante de las personas que circulan por las calles, principalmente de Nueva York. El segundo es un blog chileno que realiza el mismo trabajo, además de promocionar y/o reportear

18 Término en inglés para referirse la caza de talentos, usado en la industria del marketing y publicidad. En este caso se refiere a la caza de tendencias en *looks* observados en las calles de las grandes urbes.

eventos de modas locales para darlos a conocer a nivel nacional y latinoamericano.

El *Streetwear* dentro de sus variantes incluye: el estilo *Hip hop* que se destaca por sus prendas deportivas y holgadas, influenciadas por el beisbol y el basquetbol. El estilo *oversize* que hace referencia a prendas grandes y sueltas que generan grandes volúmenes en el cuerpo. Y el estilo urbano caracterizado por el uso de prendas cómodas, prácticas y resistentes para la circulación en la ciudad.

Todas estas relaciones y estilos están presentes en la ciudad de Santiago. A causa de la gran globalización que permite un flujo de comunicación y el traspaso de información veloz, por medio del uso de internet en redes sociales, blogs, páginas web, entre otros.



Louis Vuitton



Figura 7 - 12: Colecciones femeninas y masculinas de distintas temporadas y años de la marca Louis Vuitton.



Off-White



Figura 13 - 14: Conjuntos pertenecientes distintas colecciones de *Off-White*.

JW Anderson



Figura 15 - 17: Conjuntos pertenecientes a las colecciones de 2020 y 2021 de JW Anderson.



The Sartorialists



Figura 18 -19: Conjuntos fotografiados y expuestos por el blog *The Sartorialist*.

Viste la calle



Figura 20 - 21: Conjuntos fotografiados y expuestos en el blog *Viste la calle*.



Estilo Hip hop



Figura 22 - 23: Ropa característica del estilo *Hip hop*.

Estilo oversize



Figura 24 - 25: Conjuntos inspirados en la tendencia *oversize*.



Estilo urbano



Figura 26 - 27: Estilo urbano caracterizado por prendas cómodas y holgadas.

Por último, es relevante mencionar las nuevas relaciones que se están generando a partir de la pandemia actual. Ya en las nuevas colecciones de las casas de moda se ha visualizado el impacto del COVID-19, con conjuntos mucho más parecidos a los trajes de protección personal o cercanos al *streetwear*, con varios compartimientos o bolsos adosados en distintas zonas del cuerpo. Entre estas están las colecciones *Pre Fall*⁽¹⁹⁾ 2021 de Max Mara y Versace.

19 Se les llama así a las colecciones que anticipan a lo que se verá en las pasarelas para otoño-invierno. Estas suelen desvelarse entre los meses de diciembre y enero por medio de un *lookbook* online,



Max Mara



Figura 28 - 31: Colección *Pre Fall* 2021 Max Mara.

Versace



Figura 32 - 34: Colección *Pre Fall* 2021 Versace.

En esta misma línea también se encuentran variados diseños desarrollados ante la contingencia. Como los de la marca colombiana Maaji que desarrollo su línea *Protective wear* compuesta por pantalones, chaquetas, capuchas, mascarillas y overoles estampados con diseños de la fauna nacional. O como los monos coloridos y antilíquidos de Kaftan similares los de la serie la Casa de papel. Confeccionadas a pedido con telas de colores vivos y con propiedades similares a las de la ropa sanitaria o empresarial.

La marca española Javier Simorra en su colección de invierno *URBAN PROTECT*, incorpora textiles con tecnología antibacteriana desarrollada en una alianza con empresas de textiles españoles y japonesas, además de un laboratorio suizo. Entre ellos se creó una tela certificada con norma ISO que puede anular el virus en un 99.99% en un período de 5 a 20 minutos. Que además es efectiva aun después de 30 lavados (La Vanguardia, 2020). Pero lo relevante de este proyecto no es el desarrollo de la nueva tecnología textil, sino que propusieron una nueva dimensión de la moda al crear prendas de diseño, como las de pasarelas, con un material antibacterial. Así los usuarios ya no deben elegir entre si vestir bien o estar protegidos. Sino que el vestir bien también puede ser un complemento para la seguridad.



Javier Simorra



Figura 35 - 37: Colección *URBAN PROTECT* de Javier Simorra.

Moodboard:

Para el diseño de los conjuntos en primera instancia se realizó un *Moodboard* que recopila todos los elementos e influencias a usar en las propuestas (Figura 38). Éste contiene los principales referentes morfológicos de la alta costura y el *Streetwear*. Todos con una gran influencia del estilo *oversize*, que se ve representado en las formas holgadas y sueltas de los conjuntos.

También ésta representado el contexto actual de crisis sanitaria en que se encuentra la ciudad de Santiago y el mundo, provocado por la pandemia del virus del COVID-19. Este escenario esta representado por dos componentes principales. La primera, es el uso de implementos de seguridad como las mascarillas y overoles de protección desechables en las vías y sitios públicos. La segunda, es el sistema de transporte público interconectado RED. Escenario al que se destinó a ser usada la vestimenta protectora a desarrollar.

Por último, se incluyó el mundo *outdoor*⁽²⁰⁾ simbolizado por la capa impermeable. Ésta posee una forma y estructura básica similar a los referentes pertenecientes a las grandes casas de moda. Además de las características técnicas propias de estas prendas: la tela impermeable y el sellado de las costuras.

20 Término en inglés que se usa para referirse a las actividades que se realizan al aire libre y los implementos que se usan para su realización. Entre estos están las prendas de vestir, elementos de senderismo y de campamento, entre otros.





Figura 38: Moodboard.

Propuestas Formales :

Con la información recopilada y luego de un análisis se determinaron algunos parámetros a considerar para el diseño.

- Las vestimentas femeninas y masculinas mantendrán una morfología en común con modificaciones en sus proporciones.
- También se distinguirán por el uso del color, especificado en el punto de la paleta de colores. Pero esto no será impedimento para que puedan comprar o pedir una prenda en el color del sexo opuesto.
- Las prendas estarán conformadas por una sola pieza y serán similares a las chaquetas oversize expuestas en los referentes y *moodboard*.
- El largo total será hasta la mitad de la pantorrilla aproximadamente. Así se asegura una amplia cobertura de las vestimentas y del cuerpo de los sujetos.
- Las mangas cubrirán gran parte de los brazos o su totalidad. No poseeran puños en éstas para que sea fácil de sacar y admita distintos tipos de ropas y volúmenes en ellas.
- Se incluirá un cuello alto como el de los *beetle*. Y un gorro que puede estar a la vista u oculta en el cuello de la vestimenta.
- Los bolsillos serán en su mayoría de parche con tapa o frontales con la bolsa por dentro de la vestimenta y cerrados por cierres.



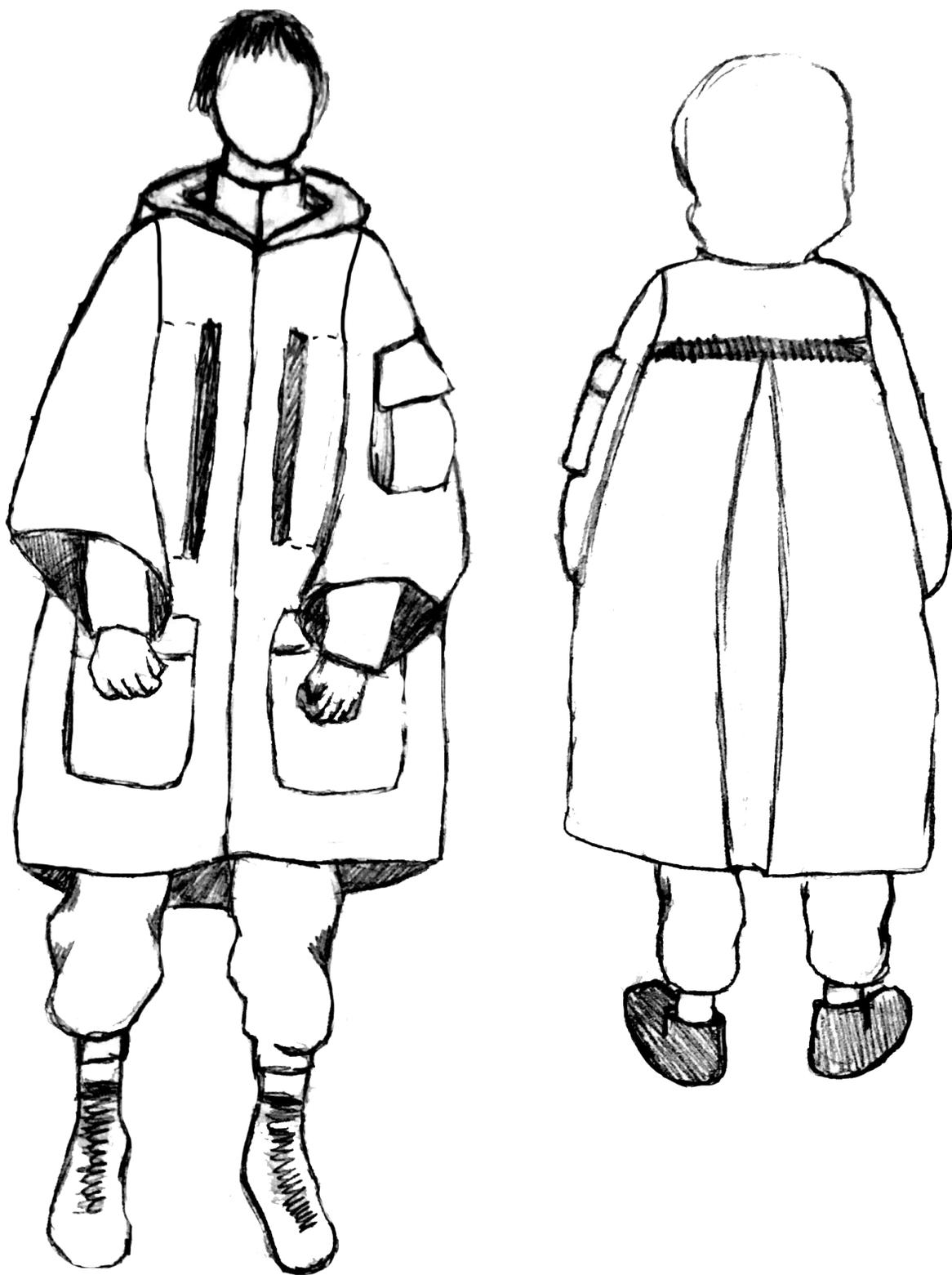


Figura 39: Boceto N°1.





Figura 40: Boceto N°2.



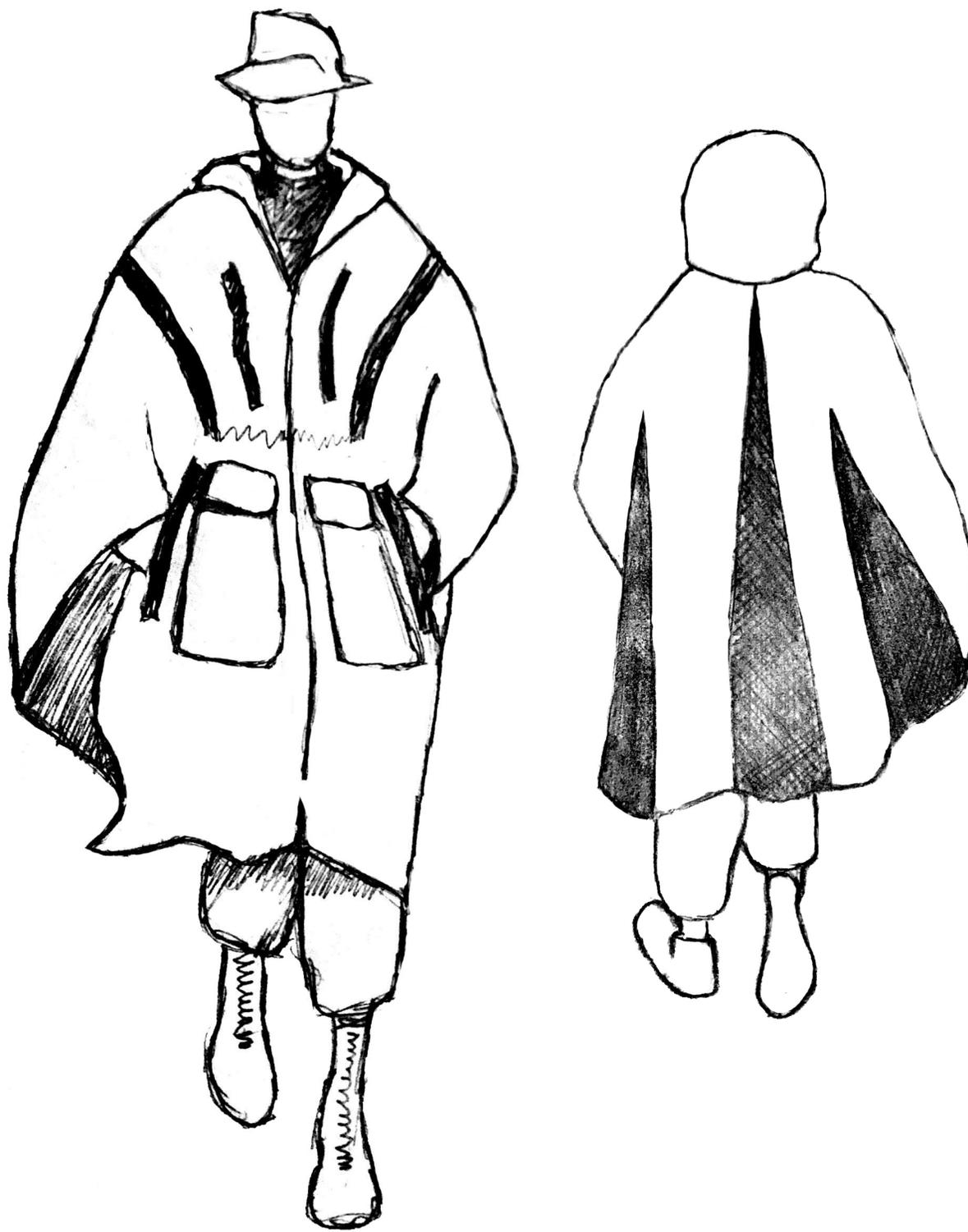


Figura 41: Boceto N°3.





Figura 42: Boceto N°4.



De las propuestas presentadas se escogió usar como base el cuerpo y estructura del boceto N°1. Al que se le añadirán dos bolsillos de parche en la manga derecha: uno pequeño y otro mediano. Y para el cuello, se usará el del boceto N°2 que contiene un gorro guardado en su interior.

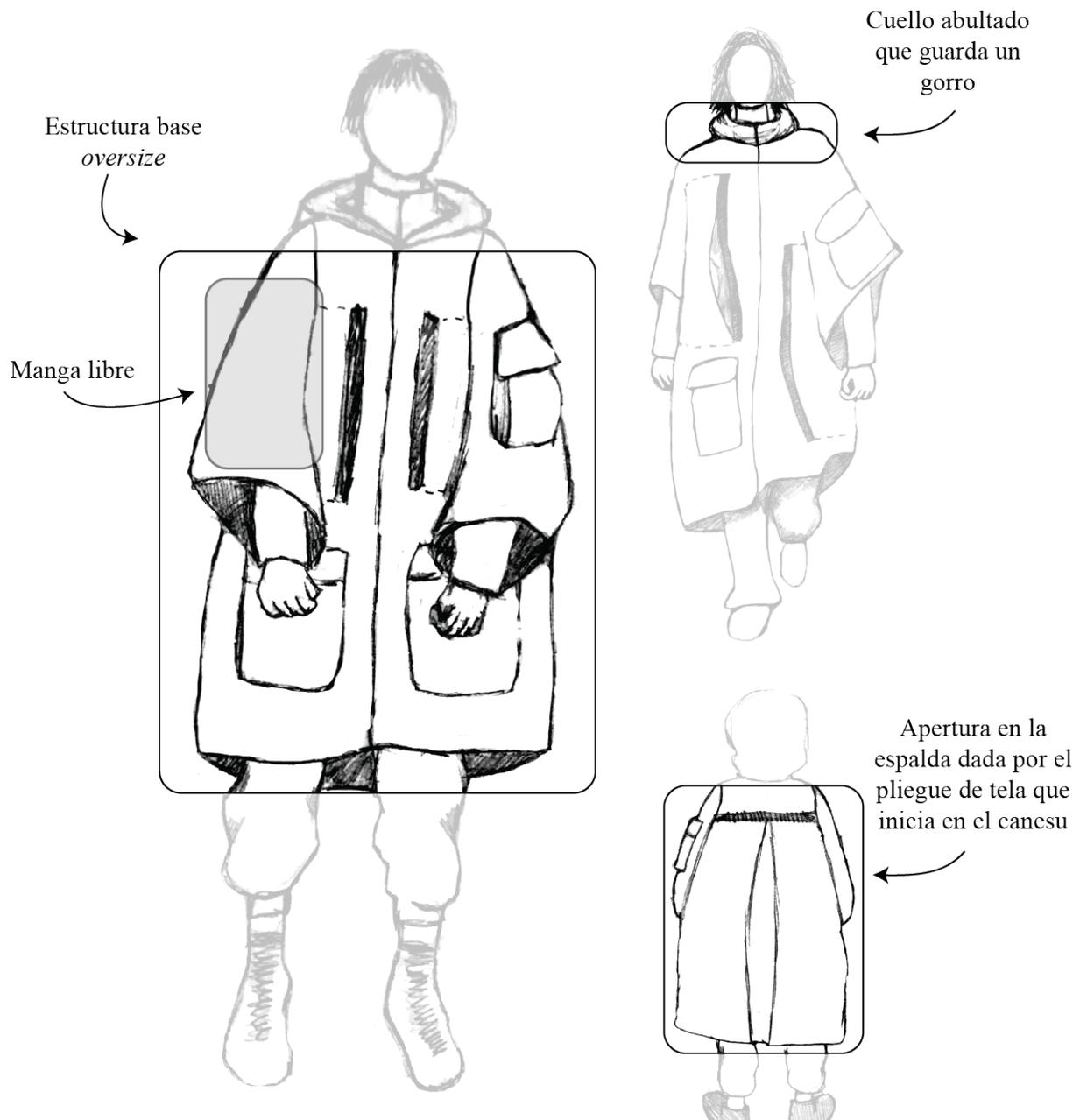
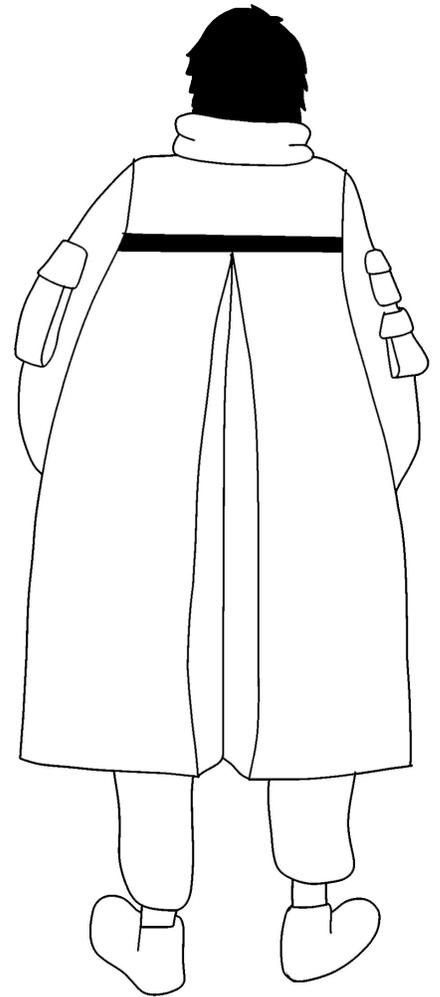
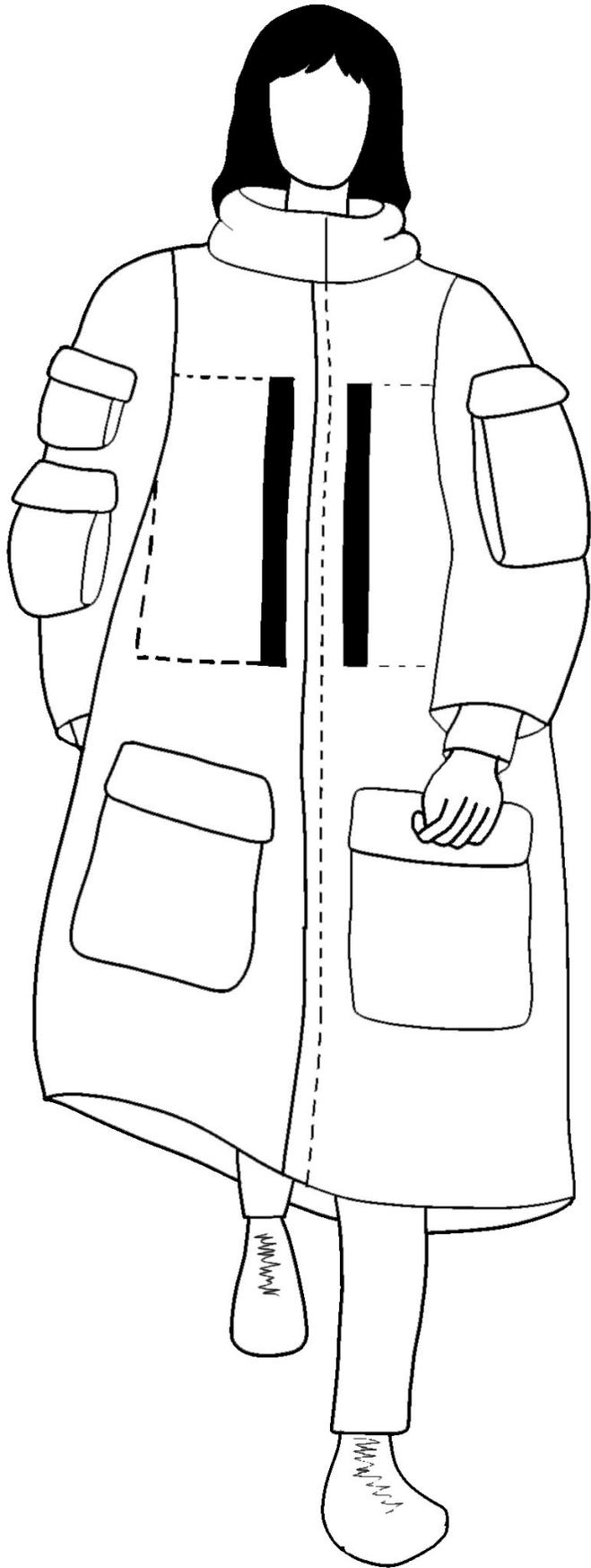


Figura 43: Esquema de partes a usar en la propuesta final



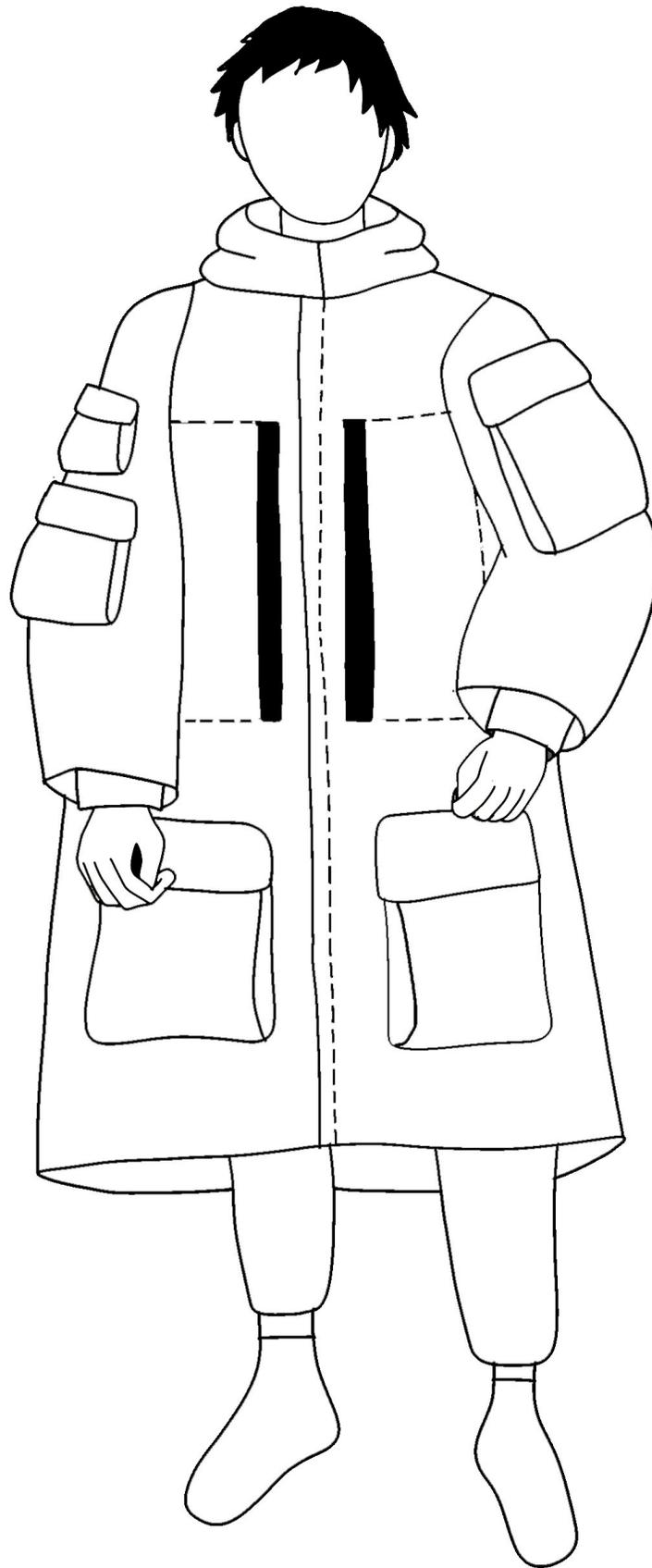


Figura 44: Propuesta final.



Paleta de Color

Para definir los colores a usar en las prendas masculinas y femeninas se hizo un cruce de información entre los tonos que son tendencia el año 2020 y los seleccionados de preferencia por la encuesta de percepción expuesta en las Conclusiones Preliminares en el subtema Materialidad (Figura 38). De estos se observó una tendencia en la gama de colores oscuros en los verde y azules y tonos más claros en el resto. Éstos a su vez fueron comparados con los colores presentes en los referentes morfológicos de los que finalmente se escogió la paleta de colores. Compuesta por tres colores para la vestimenta masculina y cuatro para la femenina.



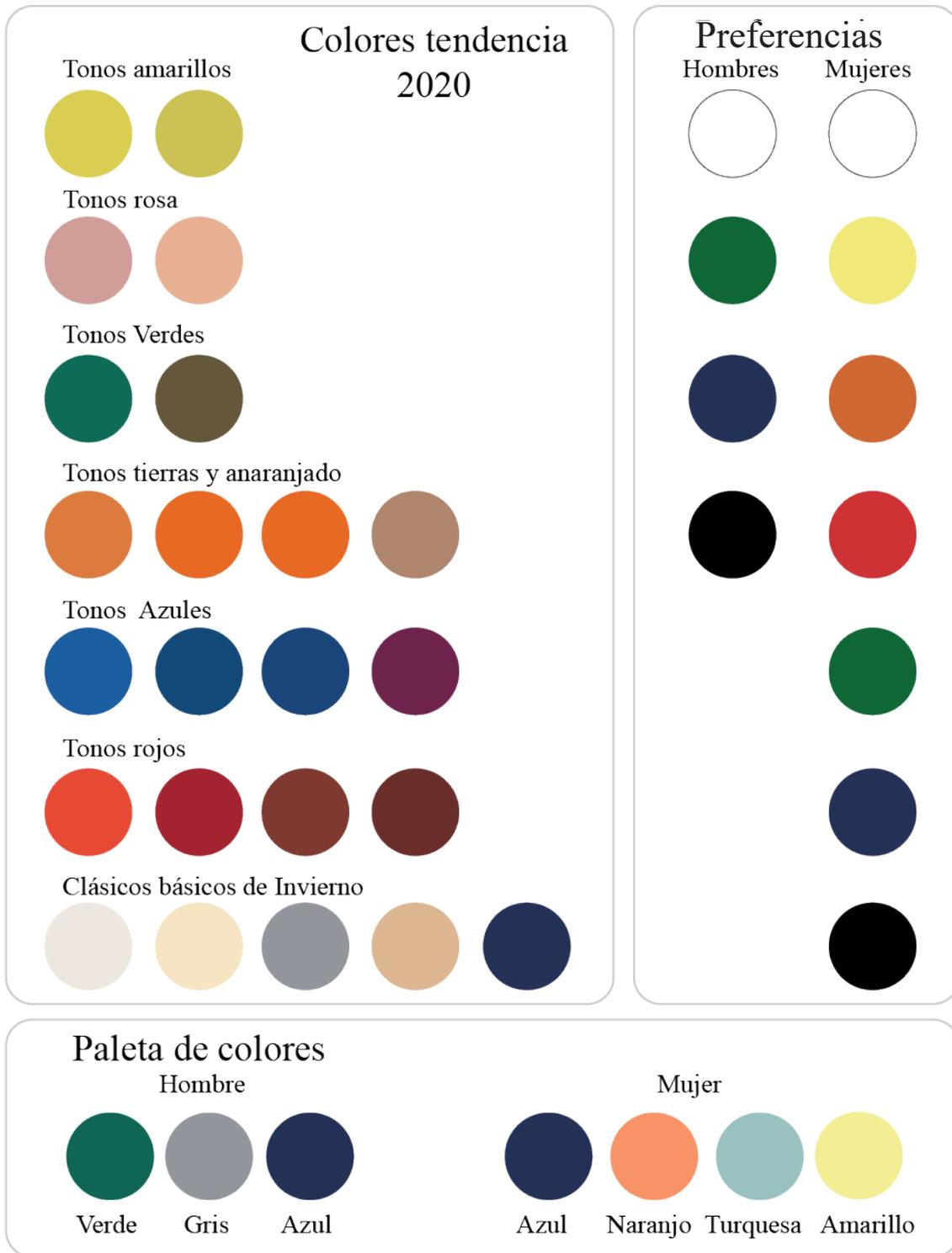


Figura 45: Paleta de colores posibles para los vestuarios femeninos y masculinos.



Prueba de Color:





Figura 46: Muestra de colores en vestimentas de protección.



Especificaciones técnicas

Tallaje:

Corresponde a las distintas medidas del cuerpo que se usan para la confección de los moldes de las prendas. Para cada sistema de tallaje tiene sus propias tablas y es por ello que las mismas prendas entre marcas o países de origen pueden variar tanto entre su tamaño y/o proporción.

Las medidas a considerar para el desarrollo de los moldes de la vestimenta protectora son las mismas que las usadas para la confección de poleras, blusas, camisas, chaquetas o abrigos. Éstas son: contorno de pecho o busto, contorno de cintura, contorno de cadera, contorno de muñeca y puño, ancho de espalda, talle, largo de manga, alto de sisa y alto de cadera. Para medir cada una de estas se hace uso de una huincha de medir para costuras sin apretar el cuerpo y lo más recta posible.



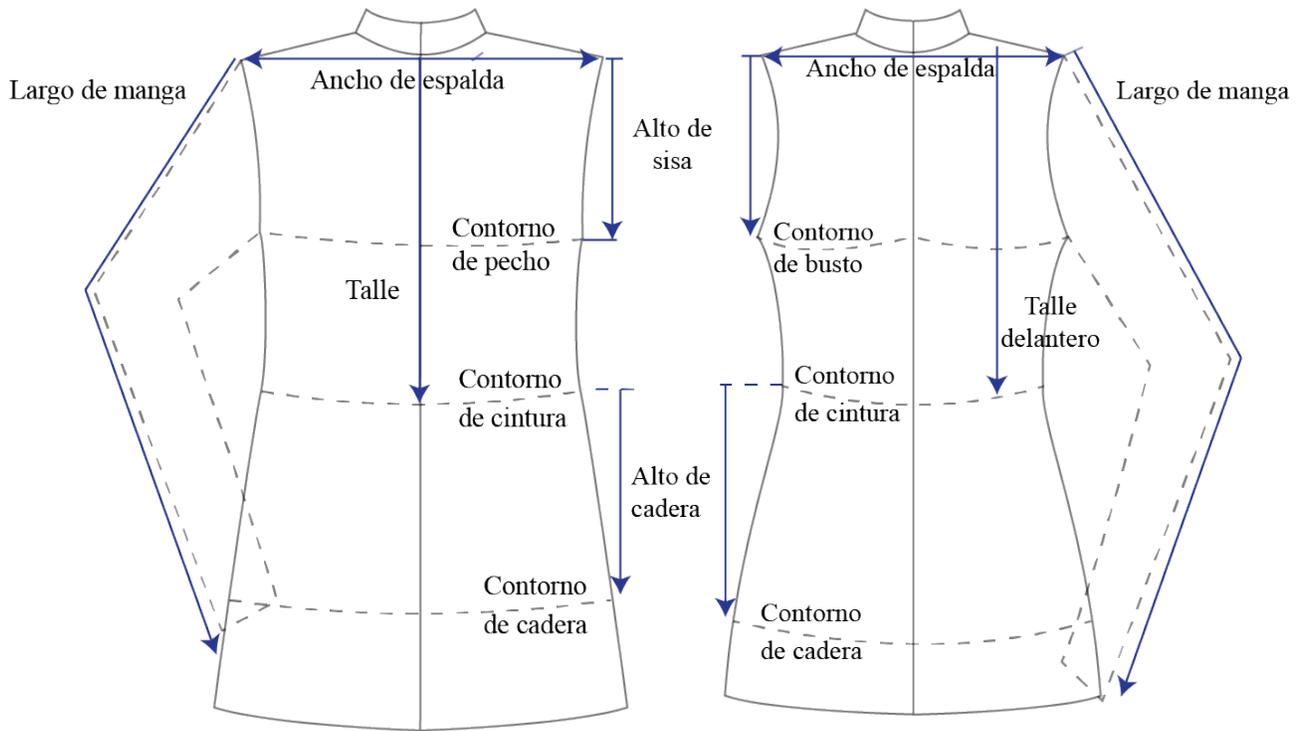


Figura 47: Esquema de toma de medidas en hombre y mujer.

Para definir el tallaje a usar en la construcción de los moldes y las vestimentas de protección se usó de referente las tablas de tallaje femenino y masculino desarrollados por Patricia Romero Baeza en su libro *Sistema de Moldes CREA*TE (2013). Los que son resultado de años de experiencias y pruebas de la autora que confirman su efectividad y calce al cuerpo.

Tabla 5: Tallaje femenino

Mujer	38	40	42	44	46	48	50	52	54
Contorno de busto	85	88	92	96	100	104	108	114	120
Contorno de cintura	65	68	72	76	80	84	88	94	100
Contorno de cadera	89	92	96	100	104	108	112	118	124
Contorno de muñeca	15.5	16	16.5	17	17.5	18	18.5	19	19.5
Contorno de puño	22.5	23	23.5	24	24.5	25	25.5	26	26.5
Ancho de espalda	36	37	38	39	40	41	42	43	44
Talle delantero	41	42	43	44	45	46	47	48	49
Talle espalda	39	40	41	42	42.5	43.5	44	45	46
Largo de manga	58	58	59	59	60	60	61	61	62
Largo de pantalón	97	98	99	100	101	102	103	104	105
Alto se sisa	15.5	16	16.5	17	18	19	20	21	22
Alto de cadera	16.5	17	17.5	18	18.5	19	19.5	20	20.5

Nota: Recuperado de "Sistema de molde CREAARTE", Romero Baeza, P., 2013, pág. 12.

Tabla 6: Tallaje masculino

Hombre	40	42	44	46	48	50	52
Contorno de pecho	86	90	94	98	102	106	110
Contorno de cintura	72	76	80	84	88	92	96
Contorno de cadera	88	92	96	100	104	108	112
Contorno de muñeca	17.8	18.4	19	19.6	20.2	20.8	21.4
Ancho de espalda	41.2	42.6	44	45.4	46.8	48.2	49.6
Talle	41	42	43	44	45	46	47
Largo de manga	60	61	62	63	64	65	66
Largo de pantalón	100.6	101.3	102	102.7	103.4	104.1	104.8
Alto se sisa	17	18	19	20	21	22	23
Alto de cadera	17.6	18.3	19	19.7	20.4	21.1	21.8

Nota: Recuperado de "Sistema de molde CREAARTE", Romero Baeza, P., 2013, pág. 148.



Al ser las vestimentas de protección de estilo *oversize*, las medidas a usar serán más holgadas. Esto quiere decir que sí para la talla S corresponde un número 40, en el caso de éstas se usará el 44. Por otra parte, debido a que las diferencias entre las medidas de hombres y mujeres en algunas zonas del cuerpo varían más a medida que las tallas son más grandes, se decide usar un tallaje diferenciado para cada sexo y no uno universal. Por último, el largo de la vestimenta tendrá una medida definida por la literatura como Maxi, lo que equivale a 70 cm desde la línea de cintura.

Tabla 7: Tallaje de las vestimentas de protección femeninas y masculinas.

	Mujer					Hombre				
	XS	S	M	L	XL	XS	S	M	L	XL
Contorno de pecho	88	96	104	114	126	86	94	102	110	118
Contorno de cintura	68	76	84	94	106	72	80	88	96	104
Contorno de cadera	92	100	108	118	130	88	96	104	112	120
Contorno de muñeca	16	17	18	19	20	17.8	19	20.0	21.4	22.6
Ancho de espalda	37	39	41	43	45	41.2	44	46.8	49.6	52.4
Talle delantero	42	44	46	48	50	41	43	45	47	49
Talle espalda	40	42	43.5	45	47					
Largo de manga	58	59	60	61	63	60	62	64	66	68
Alto se sisa	16	17	19	21	23	17	19	21	23	25
Alto de cadera	17	18	19	20	21	17.6	19	20.4	21.8	23.2

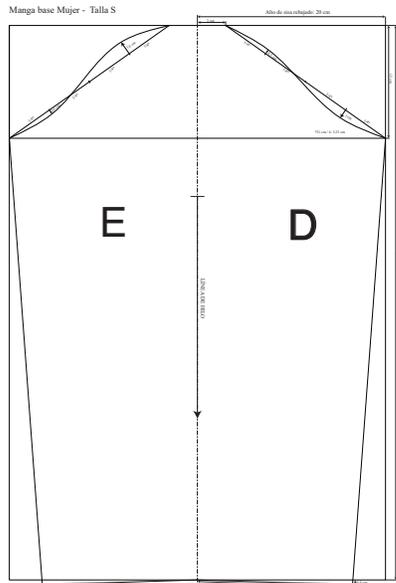
Nota: Basado en las tablas de tallaje del "Sistema de molde CREARTE", Romero Baeza.

Desarrollo de moldes:

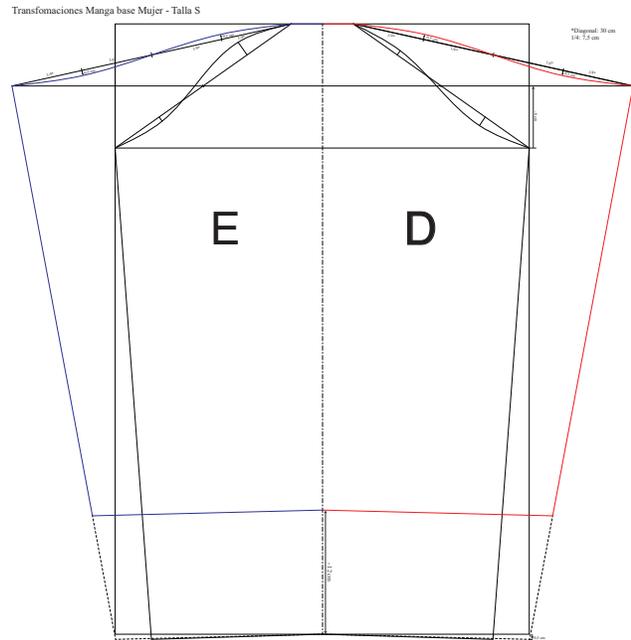
Los moldes se inician con bases distintas según el sexo de cada una de estas. Para la vestimenta femenina se parte con la confección de un molde de abrigo recto de mujer, en cambio para la masculina se uso una mezcla entre el abrigo recto y las camisas de hombre. Ambos moldes están realizados con las holguras máxima y se les realizó un corte en el delantero y espalda en su parte central para expandir en 4 cms más cada una de estas piezas. Los detalles constructivos y el cómo se fueron modificando los moldes y demás piezas se presentan a continuación⁽²¹⁾.

21 Si se desea ver en mayor detalle las medidas y los moldes en tamaño real dirigirse al anexo de Moldes.



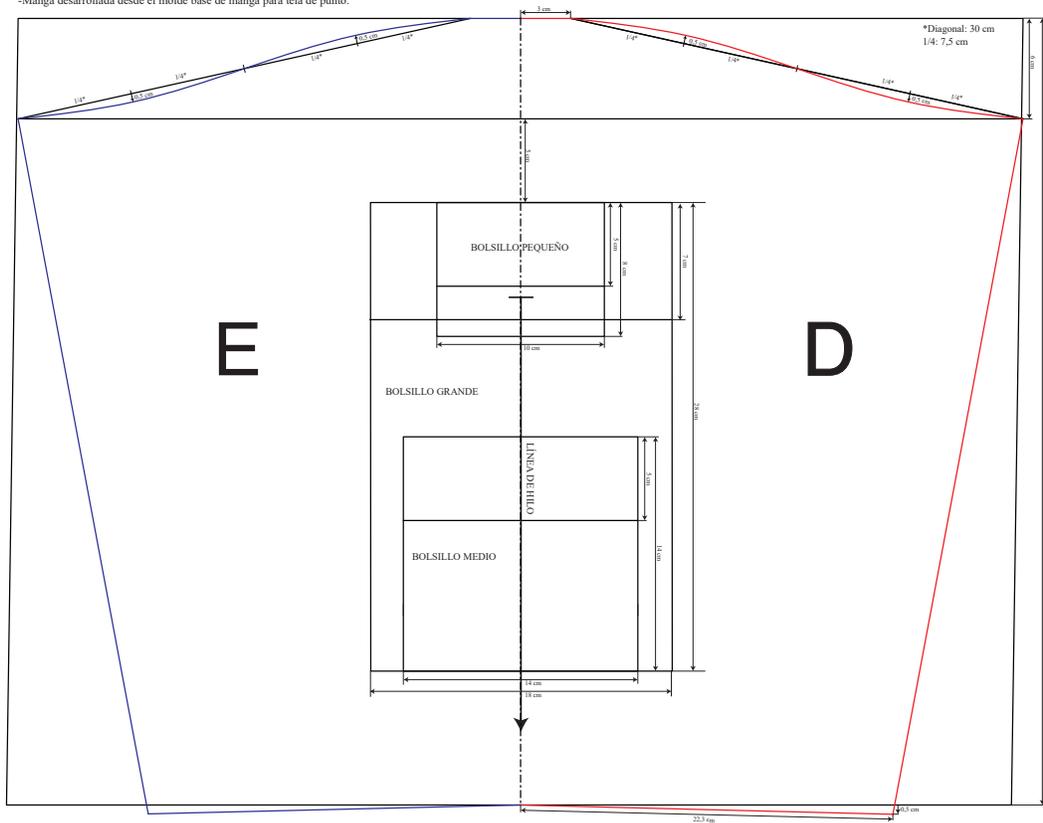


Molde base



Primera modificaciones

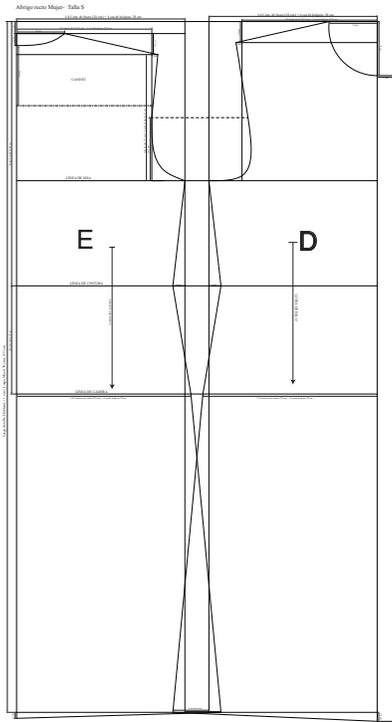
Manga modificada Mujer - Talla S
-Manga desarrollada desde el molde base de manga para tela de punto.



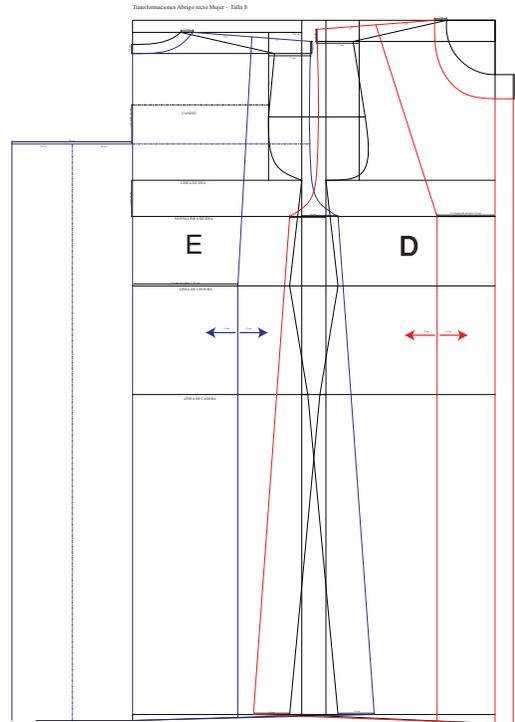
Molde final

Figura 48 - 50: Transformaciones de manga base a manga final en vestimenta de mujer.

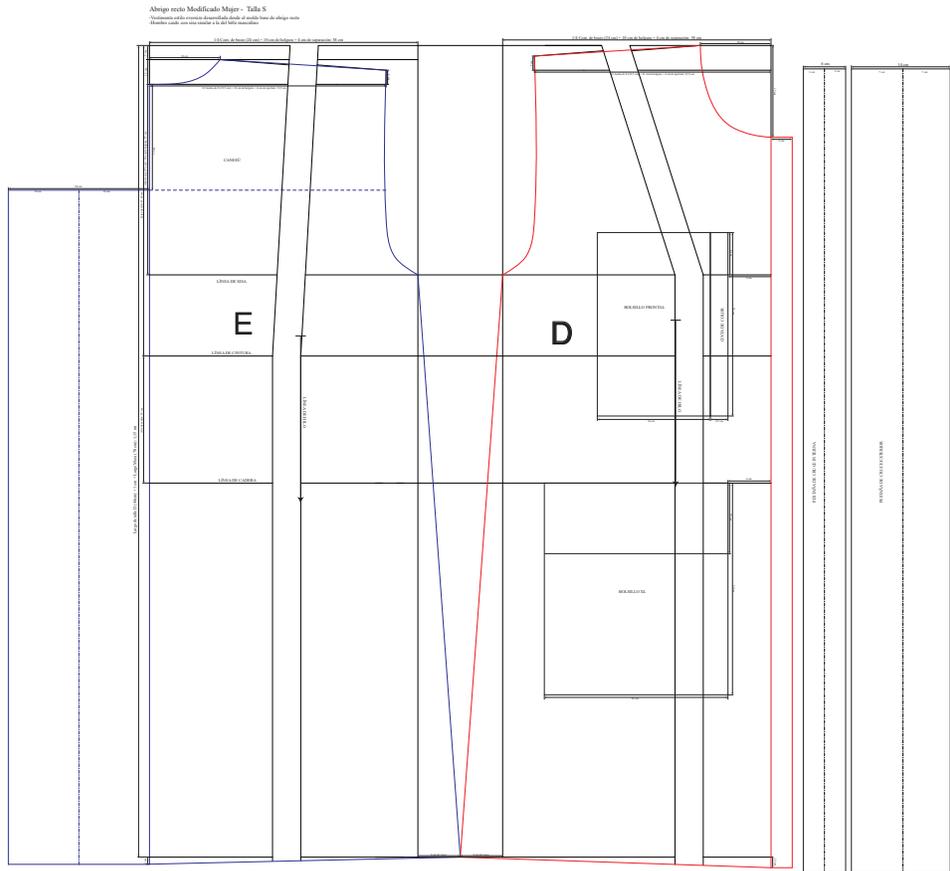




Molde base



Primera modificaciones

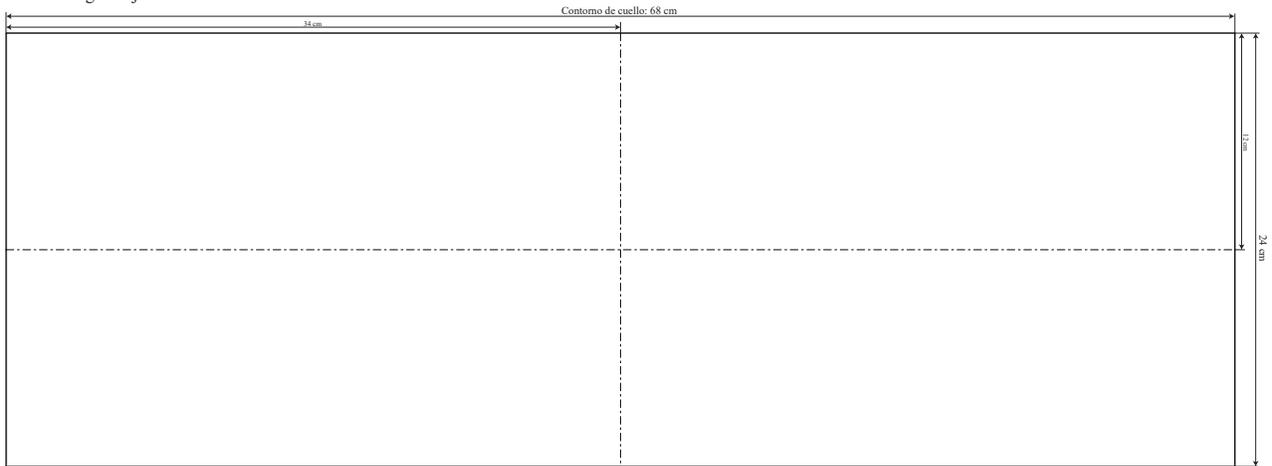


Molde final

Figura 51 - 53: Transformaciones de abrigo recto a vestimenta de mujer final.



Cuello abrigo Mujer - Talla S



Capucha Mujer - Talla S

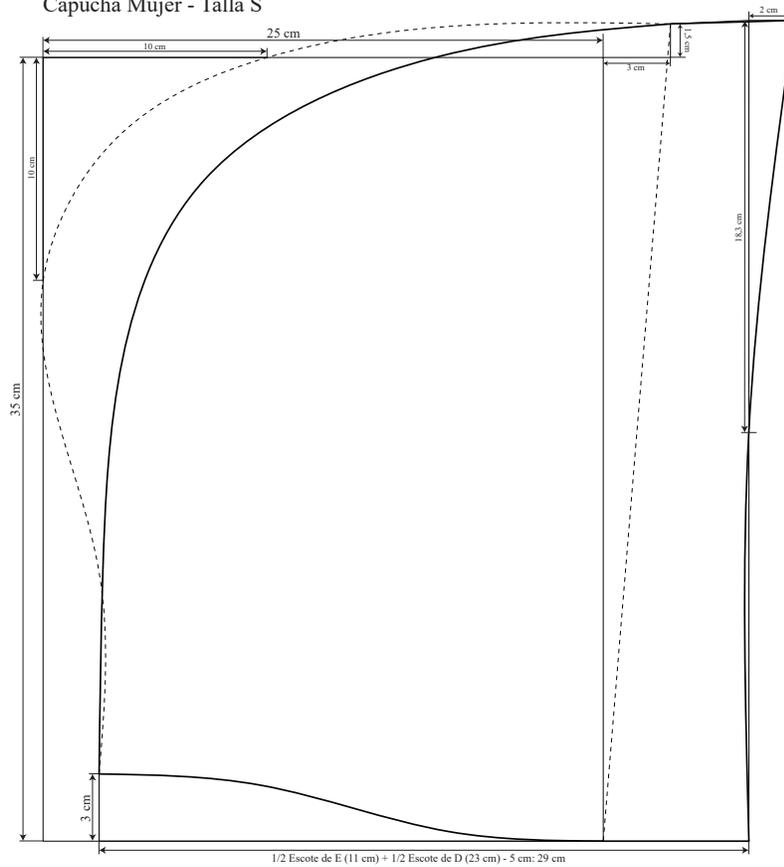


Figura 54 - 55: Moldes de cuello y gorro en vestimenta de mujer.



Pruebas de molde en papel:



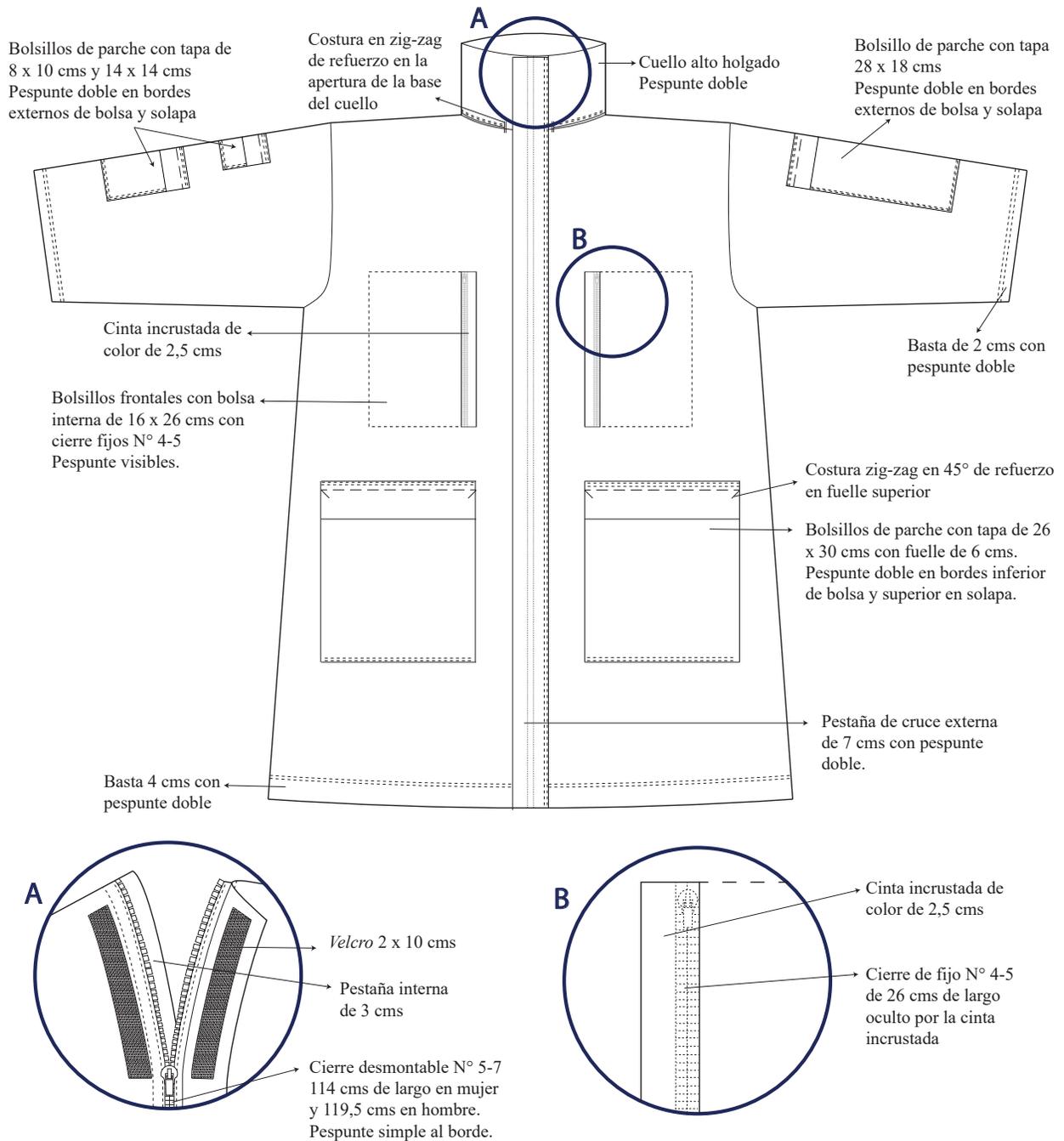
Figura 56 - 61: Pruebas de moldes en papel mantequilla en usuarios.





Ficha técnica:

Delantero



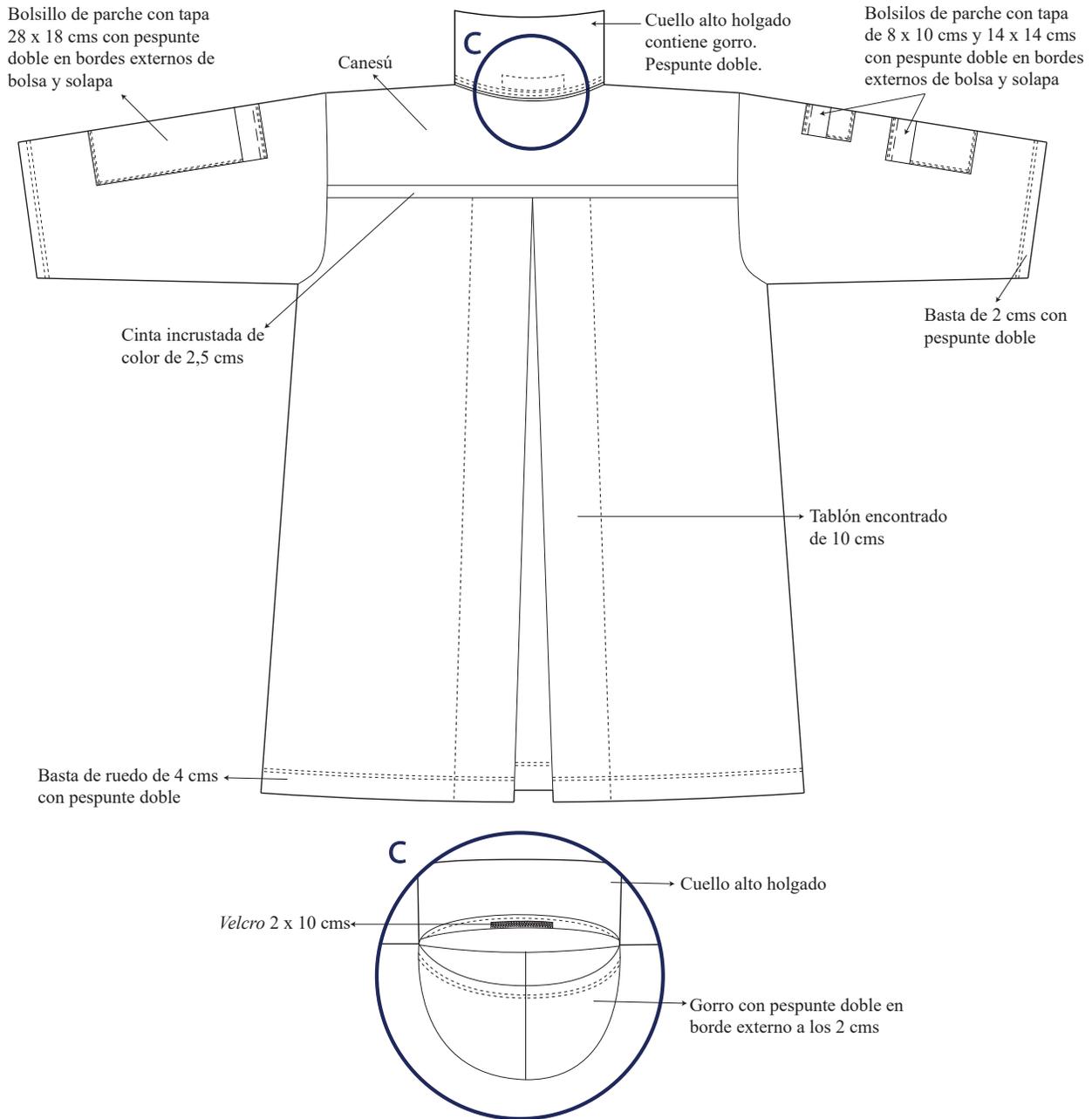
-Siete bolsillo de diversas dimensiones para almacenar objetos de distintos tamaños y volúmenes.
-Secciones de *velcro* con 20 cm de separación entre ellos para cerrar la pestaña de cruce externa.
-La separación entre las tapa y bolsillo es de 1,5 cms.

-Costura francesa para la unión de las piezas.
-Pespuntes simples visibles al borde en bolsillos frontal, cierre fijo y cierre desmontable.
-Pespuntes dobles visibles con 0,5 cm de separación entre ellos ubicados al borde en pestaña de cruce externa e interna, bolsillos de parche, apertura del cuello, bastas de mangas y basta de ruedo.

Figura 62: Ficha técnica de Delantero.



Espalda



- Pliegue encontrado similar a las de las camisas para otorgar amplitud al usar mochila debajo.
 - Cuello con bolsa interna para guardar el gorro con *velcro* para cerrar.
 - La separación entre las tapa y bolsillo es de 1,5 cms.

- Costura francesa para la unión de las piezas.
 - Pespunte doble visible con 0,5 cm de separación entre ellos ubicados al borde en bolsillos de parche, apertura del cuello y a la distancia indicada en ficha en bastas de mangas, basta de ruedo y borde externo del gorro.

Figura 63: Ficha técnica de Espalda.

Toile

Con el *toile* confeccionado se pudieron hacer las primeras pruebas de calce en tela, las que se resultaron exitosas, ya que no hubo restricciones de movimiento al usarlas y eran fáciles de poner y sacar. También se puso en juicio el funcionamiento de los bolsillos y el despliegue del gorro de la prenda, ambas inquietudes que también fueron resueltas de forma exitosa. Por último, se realizaron las pruebas de cómo se comporta el traje al momento de usar prendas abultadas y mochilas, las que en su mayoría resultaron bien, exceptuando en los casos de mochilas con formas poco convencionales que se expondrá en otro punto más adelante.

Por otra parte, desde la perspectiva estilística o visual se pudo lograr en las prendas el volumen y silueta expuesto en los bocetos y en los referentes visuales. Al tener como resultado un prenda *oversize* y casual que encaja con el estilo *streetwear*.





Figura 64 - 65: Registro de *toile* en usuario.





Figura 66 - 67: Registro de *toile* en usuario.





Figura 68 - 69: Registro de *toile* en usuario.





Figura 70- 71: Registro del gorro en *toile*.

Validación preliminar:

- Pruebas de uso con mochila

Una de las características principales del proyecto es que dentro de éste se pueda estar con prendas de grandes volúmenes, lo que ya está resuelto con la gran holgura que posee en su estructura. Pero, además debe poder contener en su interior los volúmenes de las mochilas de los usuarios, con tal que estos también estén cubiertos de las condiciones del exterior. Por lo que se realizó una prueba con distintos modelos de mochilas más convencionales, hasta un bolso deportivo para probar la capacidad a su máximo.

De las pruebas se pudo evidenciar que la vestimenta puede almacenar un gran grupo de formas y volúmenes en su interior sin impedir o restringir los movimientos del usuario. Esto gracias a su volumen y al tablón encontrado que posee en la parte de la espalda, la que tomó distintas formas, unas más agraciadas que otras, según la morfología de cada una de las mochilas.





Figura 72- 76: Registro de *toile* con mochila de mujer.



Figura 77- 81: Registro de *toile* con mochila de morral o tirantes.





Figura 82- 86: Registro de *toile* con mochila para *notebook* (forma poco convencional).

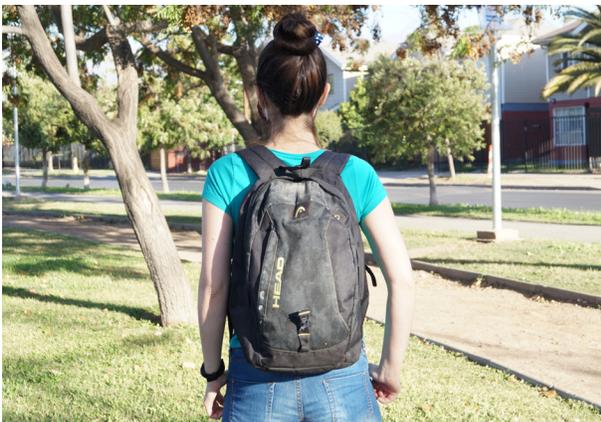


Figura 87- 91: Registro de *toile* con mochila unisex.





Figura 92- 96: Registro de *toile* con bolso deportivo.



Figura 97- 101: Registro de *toile* con mochila unisex y bolso deportivo.



- Encuesta de percepción del proyecto

Para tener una idea de la opinión que tendrían las personas con respecto al proyecto y su estética se realizó una encuesta online con una pequeña muestra (21 encuestados). Está evalúa tres *ítems* principales.

En el primero se indagó sobre las personas y en cómo han vistos modificada la manera en que se movilizan por la urbe. Como medio para validar los estudios antes expuestos sobre los cambios en las conductas de desplazamientos, enfocándose en la cantidad de veces que las personas salen de sus hogares y los medios de transporte que usan para ello.

Para ello se consulto que medios de transporte principal utilizaban para moverse previo a la pandemia de la enfermedad provocada por el COVID-19 y posterior a está.



Sistema de transporte principal que utilizaba para moverse previa a la pandemia del COVID-19

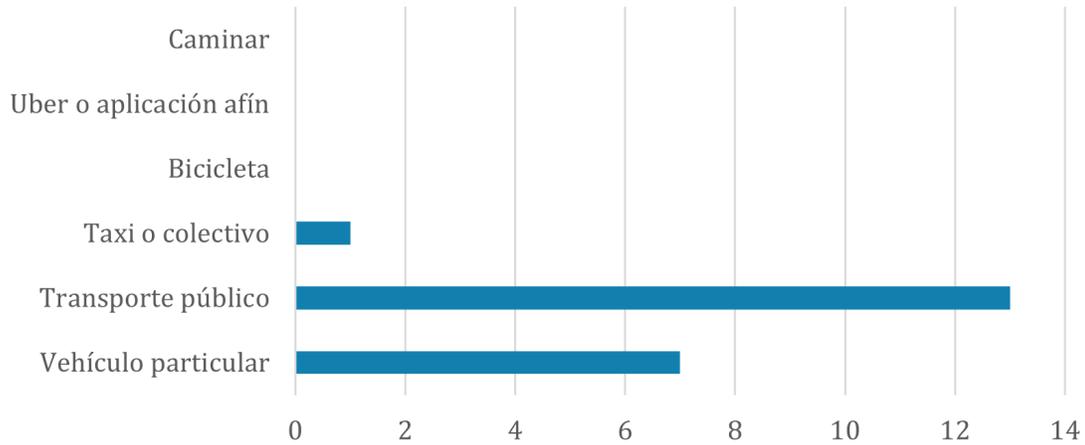


Gráfico 1: Sistema de transporte principal que utilizaba para moverse previa la pandemia del COVID-19.

Sistema de transporte principal que utiliza para moverse en el contexto de pandemia del COVID-19

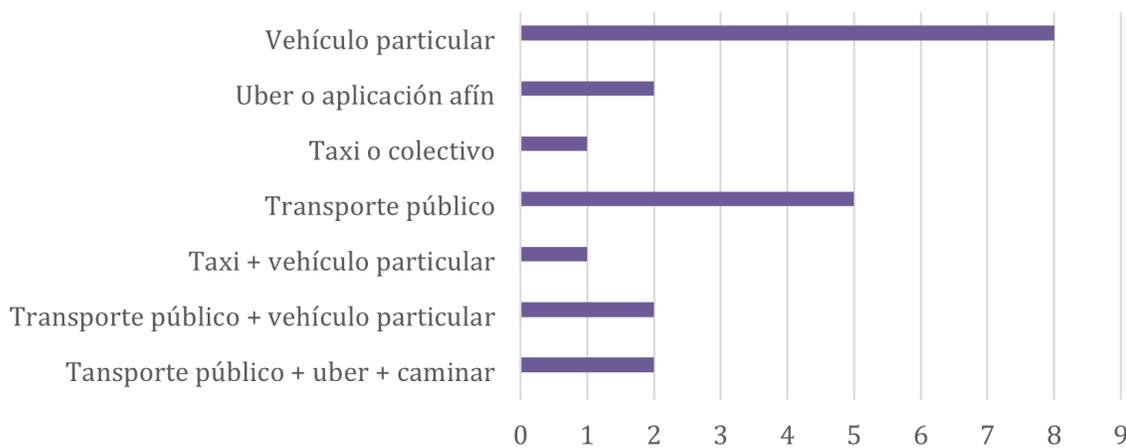


Gráfico 2: Sistema de transporte que utiliza para moverse en el contexto de la pandemia del COVID-19.



En los gráficos se pueden ver de forma evidente los cambios en los medios de transporte que usan las personas para moverse en la urbe antes y después de la crisis sanitaria. Principalmente se ve en la tendencia que antes de la pandemia eran los medios de transporte público, como metro, metro tren y micros. Posterior a ésta se masificó el uso de vehículo particular, además de diversificar las alternativas de locomoción a usar. Para dar un énfasis y ver en comparativa los cambios antes descritos se realizó un gráfico que contiene los datos antes expuestos.

Análisis de cambios de medio de transporte

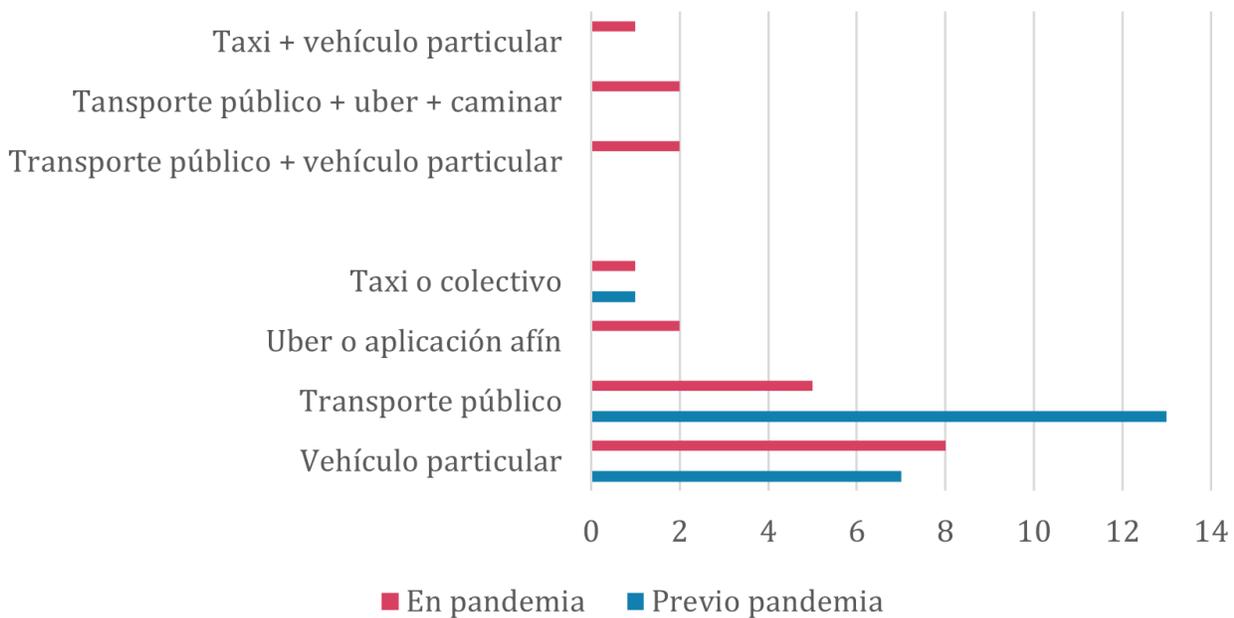


Gráfico 3: Análisis de cambios en medio de transporte.



Al consultar por la cantidad de veces que salen de sus hogares las personas, la gran mayoría constesto que salen de 2 a 3 veces a la semana (52,4%), seguido de quienes salen 0 a 1 vez (33,3%) y por último están los que salen 5 a más ocasiones (14,3%). Cabe destacar que el período en que se realizó esta encuesta data hasta del 8 de Diciembre del 2020, tiempo en el que la gran mayoría de las comunas de la Región Mteropolitana se encontraban con bajas medidas restrictivas. Por lo que, se puede evidenciar que aún con mayores facilidades para poder salir de las casas, muchos prefieren evitar salir o reducir su cantidad de viajes a lo mínimo posible.

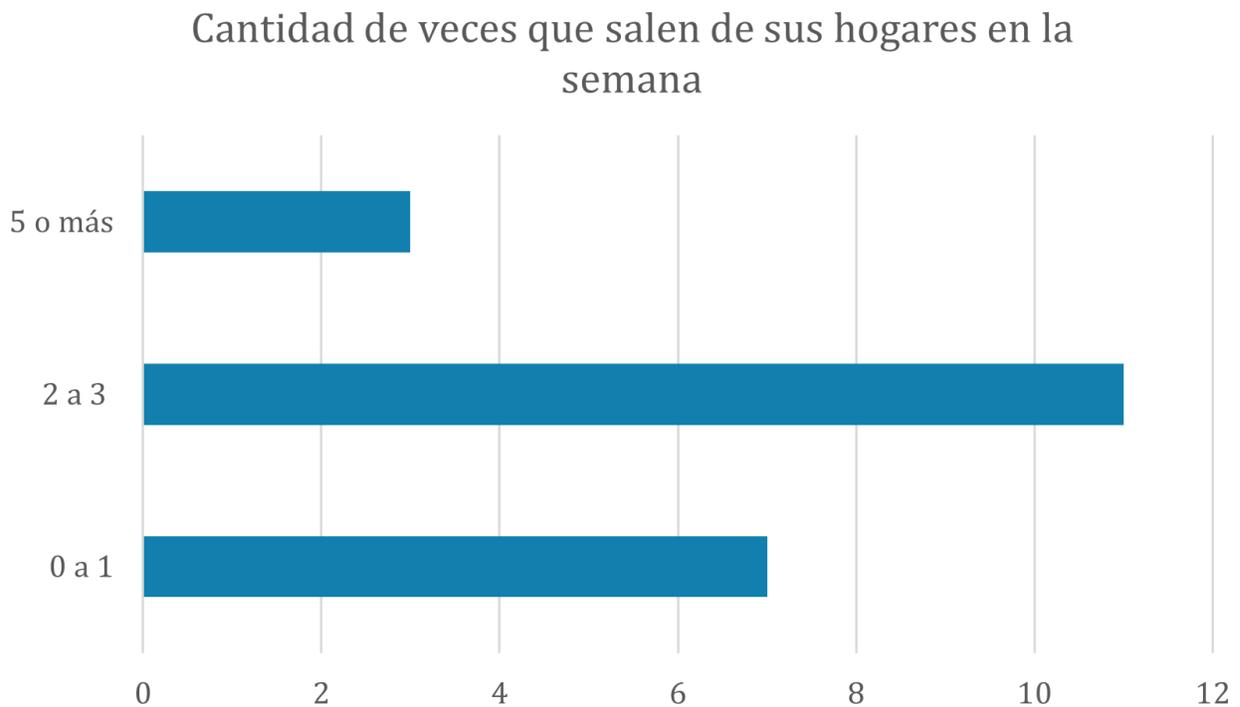


Gráfico 4: Cantidad de veces que salen de sus hogares en la semana.



En una segunda etapa de la encuesta, se consultó sobre los principales elementos de protección personal (EPP) que usan al salir a las calles, para poder tener un panorama claro de cómo esta vestimenta podría impactar o entregar un beneficio a las personas.



Gráfico 5: EPP que usan al salir de sus casas.

Esta pregunta fue de múltiple selección, por lo que la gran mayoría de los encuestados marcaron más de un EPP. Entre los más usados están las mascarillas en sus dos tipos (por ser de uso obligatorio), guantes desechables y uso de vestimenta normal⁽²²⁾. Por lo que se puede inferir que si bien todos usan las medidas básicas de protección, no dejan de vestir las prendas que usualmente les gusta usar.

22 Hace referencia a toda prenda de vestir que no sea de fácil limpieza o de protección como los overoles plásticos.

En un último apartado se explicaron las principales características y cuál fue el desarrollo de la vestimenta. Lo primero que se avalúo fue la paleta de colores. La gran mayoría se mostro a favor de los colores seleccionados (un 80% de los encuestados). Pero hubo varios comentarios de que preferían colores más oscuros para que la vestimenta no se manchase tan pronto. Entre los colores más nombrados estuvieron el negro, rojo, morado y rosados. Con este nuevo antecedente y con la gama de colores posibles del textil real seleccionado, se volvio a replantear la paleta de colores para que calce con las sugerencias y las posibilidades reales de la muestra de tela.



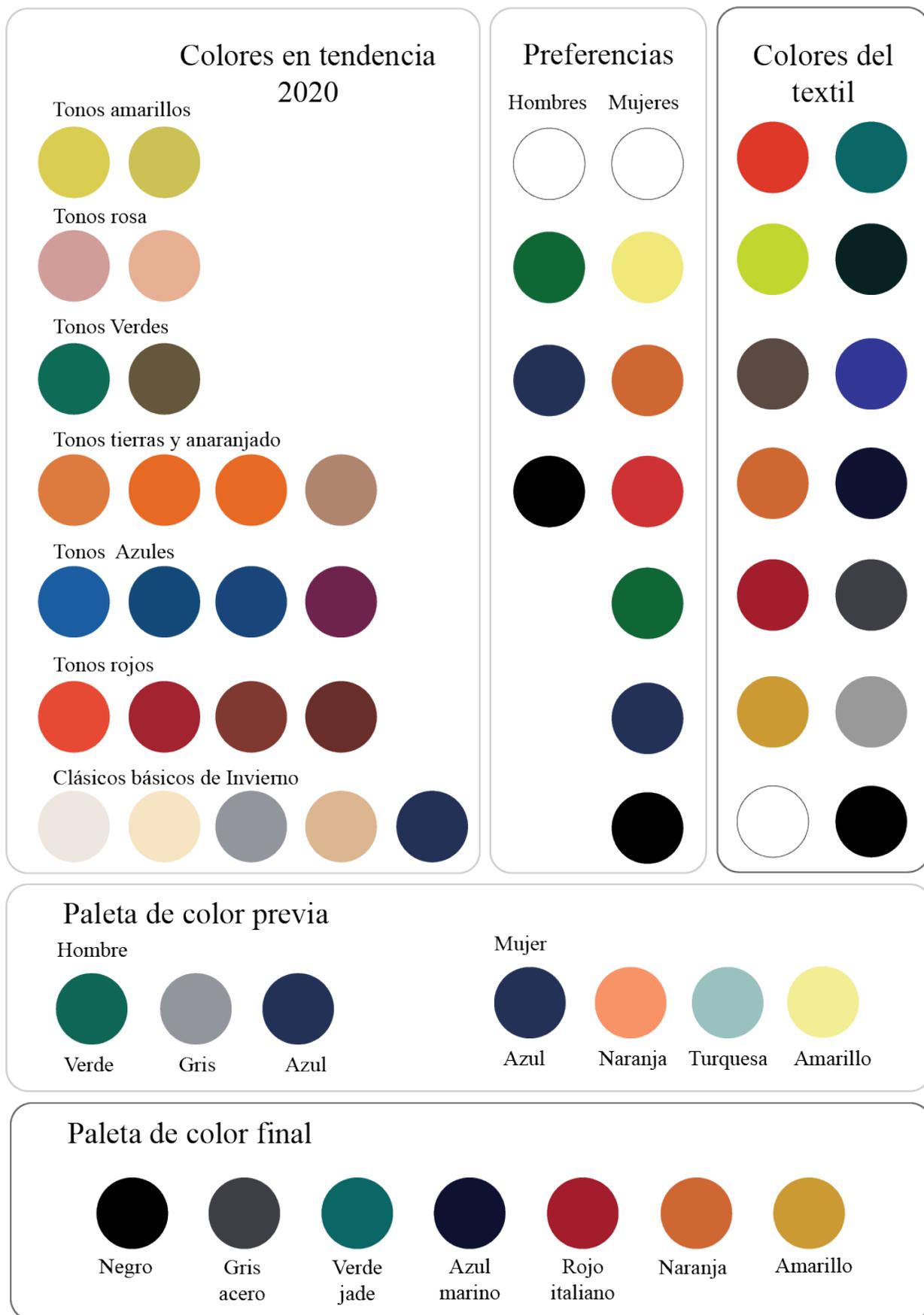


Figura 102: Cuadro de análisis de la paleta de color final.

Posterior a la paleta de colores se consultó directamente si les agradaba la propuesta conceptual vista en bocetos y *toile*, por medio de una escala de apreciación. En la que los valores de agrado o gusto va aumentando a medida que el valor numérico crece (1-poco y 7-mucho). De esta se puede ver que gran parte de los encuestados tuvo una buena percepción del proyecto y su morfología. Aun así, no deja de ser relevante la respuesta de uno de ellos que su evaluación es negativa.

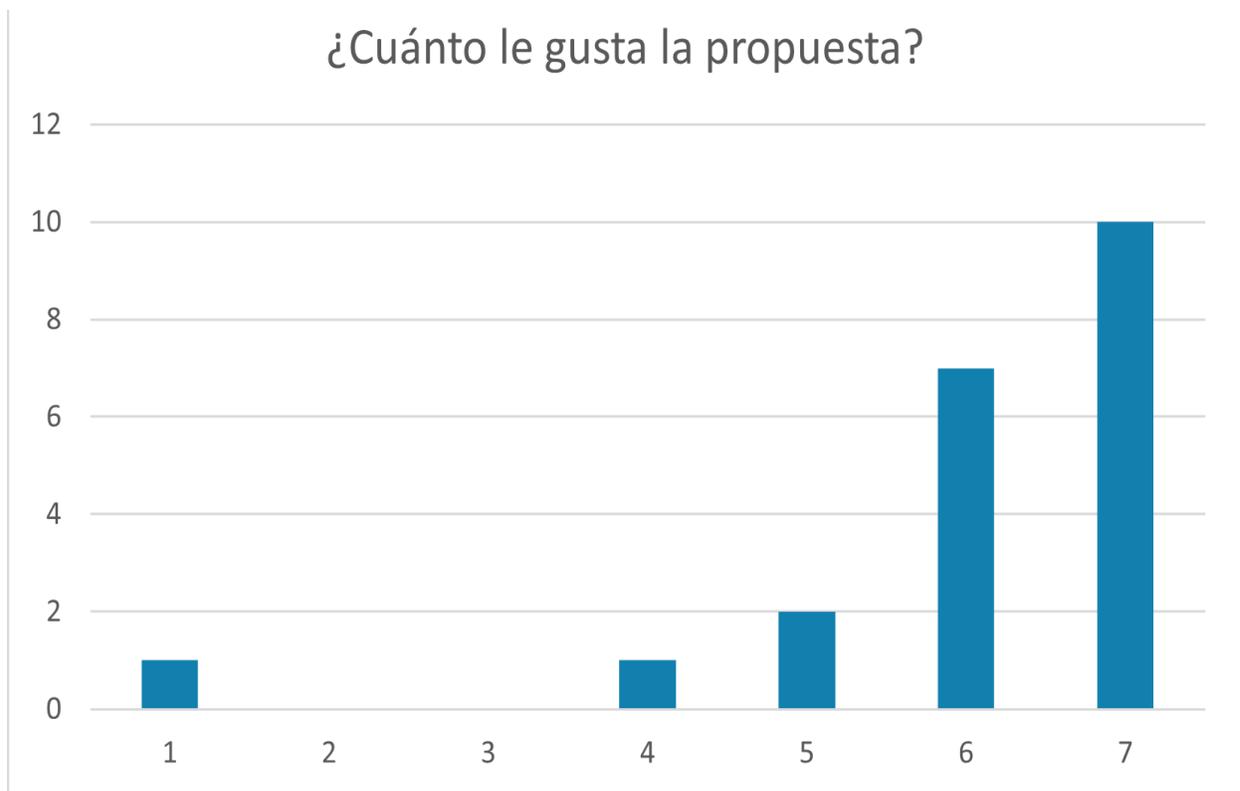


Gráfico 6: ¿Cuánto le gusta la propuesta?



Al consultar respecto a la cantidad de bolsillos del traje, si le agregarían otro, el 85,7% contestó que no era necesario y un 4,8% que sí. Además, se dio la oportunidad de agregar una tercera alternativa de otros de la que dos personas contestaron lo siguiente:

“Podría poner algo para apretar las mangas al final” (Entrevistado N°20, 2020)

“7 me parecen demasiados, atenta un poco con la estética del producto”
(Entrevistado N°21, 2020)

¿Agregaría más bolsillos?

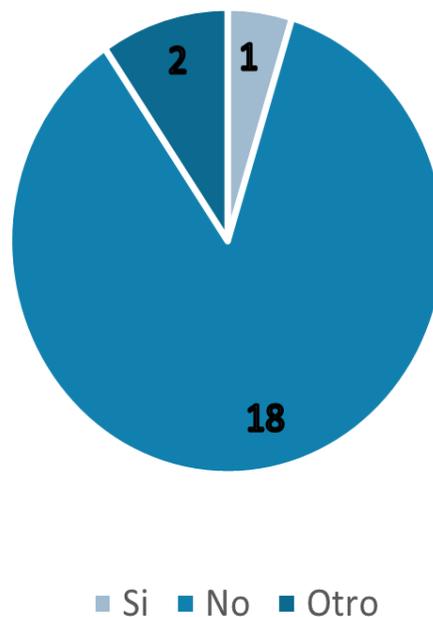


Gráfico 7: ¿Agregaría más bolsillos?

Con respecto a esta pregunta y las opiniones de los encuestados se debió de haber explicado con mayor detalle en qué consistía el proyecto y de las decisiones de diseño. Ya que previo a la etapa de bocetaje se definió que los puños fueran holgados para ser fáciles de sacar y la cantidad de bolsillos es para una gran variedad de objetos.

Por otra parte, al consultar por la opción de tener más bolsillos se hace con la intención de averiguar si les interesaría tener uno extra y/o en el interior de la prenda. Pero debido a la falta de comunicación al ser la encuesta online y no tener la posibilidad de resolución de dudas que se puede hacer de manera presencial, el resultado de esta pregunta no sirve para evaluar o tomar decisiones de diseño respecto al tema señalado.

Posterior a las preguntas de la propuesta como tal se consultó por el interés de adquirir la vestimenta para tener una respuesta aproximada de como puede ser la recepción de las personas al lanzar el producto al mercado. Gran parte de los encuestados mostro interés por ésta y solo dos personas no les agrado. Al igual que la pregunta anterior se dio la posibilidad de la respuesta abierta otros, de lo que dos entrevistados contestaron lo siguiente:

“Si tuviera que forzosamente usar transporte público me gustaría usarlo”

(Entrevistado N°8, 2020).

“Me llama la atención definitivamente, pero no me gusta el estilo”

(Entrevistado N°21, 2020).



¿Le llama la atención tener una prenda así?

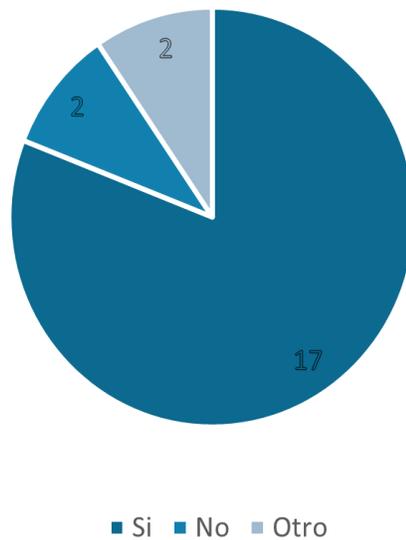


Gráfico 8: ¿Le llama la atención tener una prenda así?

Finalmente se consultó por tres conceptos que busca resolver la vestimenta: facilidad *desplazamiento*, mejorar la *movilidad* y mejorar la sensación de *seguridad*.

Al consultar por si la vestimenta mejoraría sus desplazamientos al descongestionar las extremidades superiores y reducir las cosas que llevar en las manos al poder almacenar gran parte de los objetos en la vestimenta el 71,4% dijo que sí, 14,3% que tal vez y 4,8% que no. Al igual que la pregunta anterior se dio la opción otros a los que dos personas contestaron lo siguiente:

“Me preocupa si los objetos pueden quedar más al alcance de algún lanza. Si los bolsillos tienen algún sistema de seguridad no tendría problema en usarlo”

(Entrevistado N°9, 2020).

“Guardar cosas en bolsillos en transporte público es peligroso, ya que son más fáciles de robar, prefiero portar todo en una mochila pequeña con doble cierre”
(Entrevistado N°21, 2020).

¿Creé que facilitaría su desplazamiento en transporte publico?

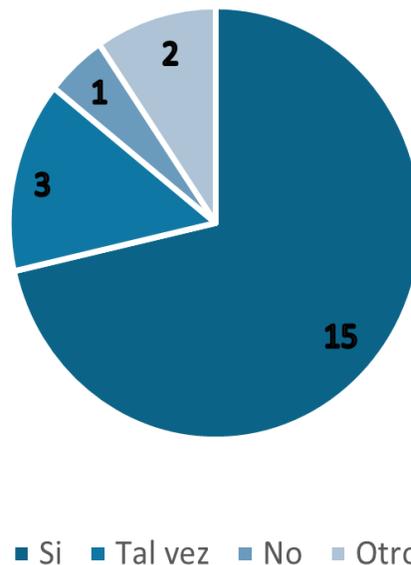


Gráfico 9: ¿Creé que facilitaría su desplazamiento en transporte público?

Ambas respuestas hacen énfasis con el bajo nivel de seguridad que pueden tener los objetos al llevarlos en los bolsillos, lo que puede ser una desventaja al momento de plantear a estos como una solución definitiva y obviar los bolsos o mochilas. No obstante, si bien se busca que los compartimientos resuelvan el tener que llevar muchas cosas, no es lo más seguro y por ello también su diseño fue pensado para que tuviera gran amplitud y dar cabida a otros objetos y prendas gruesas debajo de ella.



Bajo la misma lógica de la pregunta anterior se consultó por si la prenda de vestir ayudaría a mejorar su movilidad dentro de los espacios que transitan los usuarios. A lo que un 81% de estos dijo que sí, el 9,5% marco la opción tal vez y el 9,5% que no.

¿Creé que mejoraría su movilidad?

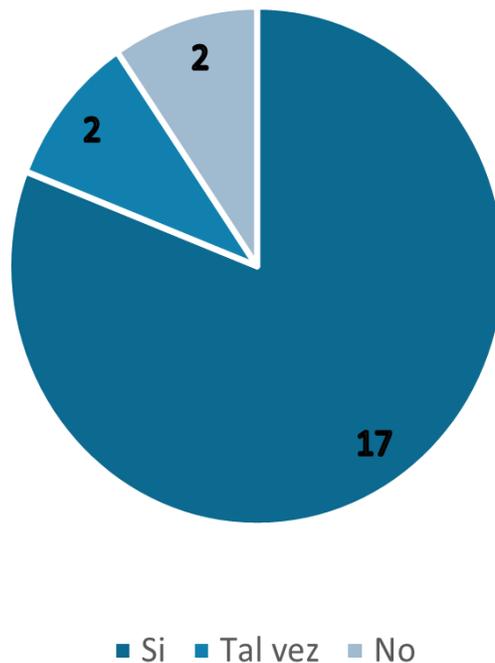


Gráfico 10: ¿Creé que mejoraría su movilidad?

De esta pregunta se logró evaluar de buena forma una componente importante y conflictiva de los usuarios al movilizarse por las urbes, que es la capacidad de movimiento que logran en los espacios. Por lo que se puede proyectar que sea de gran ayuda para el uso diario en los viajes en el transporte público y las calles concurridas cuando se deba llevar varios objetos consigo.

Por último, al consultar por el nivel de seguridad que les brindaría la prenda al usarla y tener todos los objetos cerca del cuerpo y a la vista el 66,7% contesto si, el 23,8% tal vez y el 9,5% que no. Lo que deja en claro que aún esta variable no puede ser satisfecha en gran parte, pero que se puede deslumbrar como una alternativa o ayuda a las precauciones que usan los usuarios en sus desplazamientos.

¿Creé que mejoraría su sensación de seguridad?

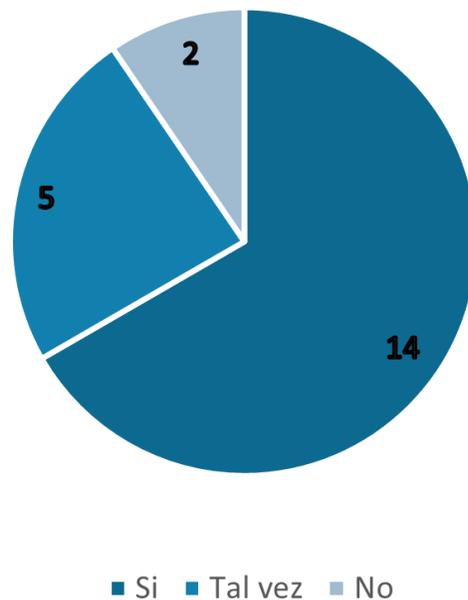


Gráfico 11: ¿Creé que mejoraría su sensación de seguridad?



Al final de la encuesta se deja la opción de que las personas expresen sus comentarios finales respecto al proyecto si lo deseaban. De estas respuestas las más relevantes son las siguientes:

*Los bolsillos me encantan ya que puedo llevar lo más importante y al alcance...
¿Por dentro igual tiene bolsillo? (Entrevistado N°3, 2020).*

Debe ser acorde al clima, durante el invierno no hay inconveniente, pero en el verano no sé qué tan factible sea por el calor en transporte público (Entrevistado N°5, 2020).

Creo que sería muy útil en invierno, pero en verano podría ser muy caluroso (Entrevistado N°8, 2020).

Creo que me sentiría más protegida y no sé ve mal, pero no lo ocuparía con calor (Entrevistado N°10, 2020).

La utilizaría cotidianamente fuera de pandemia, de ser producida con gabardina (Entrevistado N°13, 2020).

Me gusta mucho el proyecto. Me gustaría poder ver una foto de la prenda con la tela real, y tal vez una versión de la prenda en otro tipo de tela además del de cortaviento, como las usadas en los abrigos (Entrevistado N°17, 2020).

Viene el verano y moriría de calor si me lo pongo (Entrevistado N°18, 2020).

¿Me pregunto si para el verano está prenda será muy calurosa? (Entrevistado N°20, 2020).



Me gusta mucho la idea y propuesta, pero a mi gusto personal no la usaría, ya que es demasiado ancha y marca una silueta en mi cuerpo que no me gusta. La idea del gorro me encanta, creo que pequeños detalles para estilizar la prenda le darán mucho potencial ya que la idea es buena. Tal vez se pueda favorecer la idea de bolsillos internos, en vez de tantos bolsillos exteriores, siempre he considerado peligroso cargar objetos de valor en un bolsillo (Entrevistado N°21, 2020).

De las opiniones se desprenden cuatro inquietudes y posibles aplicaciones al diseño de la prenda diseñada:

1. La sugerencia de estilizar la figura, que sí bien se puede hacer conllevaría replantear desde cero la estética desarrollada desde las tendencias *oversize* y *streetwear*, por lo que el proyecto se vería transformado por completo. Es por ello que al final se prefiere asumir el riesgo de que a un grupo de personas no le agrade el diseño propuesto. Ya que finalmente el público escogido es aquel que tiene una cultura de moda y esta al tanto de lo que ocurre en las pasarelas y de las tendencias. Y si alguno de ellos quisiera que se realicen ajustes a las prendas, a aquellos usuarios se les aplicaría un aumento en el valor de la prenda final por ser hecha a la medida y/o transformada.

2. La posibilidad de incorporar bolsillos internos, la que también se mencionó en una de las preguntas anteriores, ha sido una alternativa a incluir desde que se planteó el diseño de la vestimenta. Por lo que, puede ser una buena idea a incorporar en las proyecciones e iteraciones de la misma prenda en un futuro.



3. La materialidad de la prenda es un tema a considerar a futuro, ya que dos personas hicieron alusión a dos tipos de textiles: la gabardina y tela de abrigos. Estas alternativas de textiles se podrían aplicar a una gama de variedades de la prenda a modo de dar mayor versatilidad y colores a elegir. Así se puede lograr una personalización por medio de la elección de la materialidad escogida por los usuarios (sin romper la línea de confección/moldes). Lo que es una alternativa viable que se busca agregar en las proyecciones, así la prenda puede ser usada en más temporadas del año y permitiría incorporarse en el mercado como una prenda de diseño que puede tener otros usos.

4. El punto anterior tiene relación con la cuarta idea rescatada de la encuesta, que tiene que ver con la preocupación de los usuarios con lo caluroso que puede ser la prenda para ser usada con un clima más cálido. Ante ello la primera solución que se puede dar es la versatilidad en los textiles, al incorporar en la propuesta de materialidad una gama de telas más livianas y menos calurosas para el verano. Como también se podría en un futuro confeccionar una prenda similar a la desarrollada, pero para climas cálidos.

A este último punto es importante de recalcar que la prenda diseñada debido a sus características técnicas y morfológicas está pensada para ser usada en temporadas de bajas temperaturas (otoño-invierno).



Prototipo Final

Al momento de realizar el prototipo final se pudo poner a prueba de forma final el modelo planteado, en el que se termina por evaluar el diseño respecto a su materialidad y las especificaciones técnicas. Ya que la forma o morfología ya fue aprobada en la etapa del *toile*.

Con respecto a la materialidad no se quedó conforme con el resultado, ya que la tela elegida si bien es técnicamente apropiada por sus características, no entrega la fluidez y caída que se esperaba, sino que queda más rígida que con la crea cruda. Además de ser difícil de trabajar con una máquina de coser común y se necesita de una profesional o elementos específicos como el prensatela de teflón por la lámina engomada que posee en su interior. Pero no por ello se descarta el poder usarla en un proceso futuro, sino que queda como una de las tantas alternativas de material. Y tal como se mencionó en el análisis de la encuesta, se ve la posibilidad de que en las proyecciones se incorporen más tipologías y variedad de textiles para la confección de la vestimenta.

En esta misma línea se pone en duda la posibilidad de sellar las costuras, ya que su acabado no es el más prolijo al aplicarse con una plancha normal de las que se tienen en las casas y no una maquina selladora de costuras profesional. Por ello el poder aplicar este paso se hace difícil, ya que las costuras se van sellando a medida que se unen las piezas, lo que impide el poder llevarlas terminadas a un taller o lugar donde las sellen todas de una. Por esto mismo se decide quitar este elemento técnico que proporcionaba mayor seguridad, pero que en el global



del traje no marcaba una gran protección a los usuarios. Y mucho menos influía o aportaba a la estética. O bien se puede usar otro tipo de sellado para las costuras, como cera de abeja.



Figura 103 - 104: Prototipo final en usuarios.





Figura 105 - 109: Prototipo final en usuarios.



Figura 110 - 114: Prototipo final en usuarios.









Figura 115 - 122: Prototipo final en usuarios.



Figura 123 - 124: Prototipo final en usuarios.









Figura 125: Prototipo final en usuarios.



Figura 126: Prototipo final en usuarios.



Conclusiones

Las personas en la actualidad se relacionan con su cuerpo de forma distinta a como lo hacían hace dos siglos atrás. Ahora el cuerpo es el medio que se tiene para diferenciarse de los otros y con él se realizan los procesos de identificación personal. Esto se puede ver en las relaciones que entablan los sujetos con los otros, en la que la imagen y apariencia es la carta de presentación para cualquier interacción social. Lo que se potencia a causa de la conectividad y globalización del mundo actual mediante el uso de internet.

También se vio que desde siempre la humanidad a pasado por diversos tipos de crisis, unas más globales que otras, pero todas con consecuencias negativas para las sociedades. La actual crisis o pandemia no es la excepción y es ésta la causante de todos los cambios en el movimiento de las grandes urbes. Los que se han visto truncado por las restricciones de desplazamiento impuestas por las autoridades sanitarias. Pero ya llegó el momento en que se implementarán las medidas de desconfiamiento y ya se debió volver a salir a las calles y hacer uso del transporte público de forma masiva.

Es en este contexto de crisis y ante el riesgo de tener que enfrentarse el hombre a las adversidades propias de la naturaleza (frío, agua, gérmenes, entre otros) al salir de sus hogares es que se desarrolló esta vestimenta de protección en una primera instancia. Y se ocupó la contingencia actual del Covid-19 como ejemplo y contexto para su desarrollo e implementación. Sin embargo, estas prendas no solo son técnicamente apropiadas para confrontar situaciones de emergencias,

pandemias o virus más comunes, como la influenza. Sino que también buscan ser una pieza llamativa y/o atractiva para los sujetos de las urbes. Que sea una prenda versátil, que pueda adecuarse a distintos contextos y/o eventos propios del hombre de ciudad. Además se busca que en un futuro pueda ser utilizada en distintas temporadas y/o climas, al poder incorporar una amplia gama de textiles que pueden ser más ligeras y/o gruesas.

Este proyecto busca ser un aporte en el mundo de la moda desde la perspectiva técnico industrial desarrollada comúnmente por los diseñadores industriales. Los que se enfocan en resolver necesidades y/o problemáticas de los usuarios. Esto último entrega una nueva perspectiva a la industria del vestuario, sin necesidad de crear vestimentas solamente estéticas, sino que también funcionales.

Con esto se pretende poner en duda lo expuesto en algunos textos que señalan a la moda solo como una respuesta a los mercados de consumo. Sino que también ésta puede ser usada como una herramienta para la creación de vestimentas atractivas para los usuarios de las urbes y al mismo tiempo altamente técnicas.



Comentarios finales

Al realizar un recorrido cronológico de todo lo realizado y expuesto en este documento, existen varios puntos por destacar y que han sido un descubrimiento personal. En primera instancia el poder develar como el hombre con el paso de los años ha interpretado y se ha relacionado con su cuerpo, es algo que hasta no leer a Le Breton nunca hubiese pensado. De cómo este soporte físico nos conecta con la realidad y nos permite comunicarnos e interactuar con otros y con el entorno. Aspecto que comúnmente no se cuestiona y se pasa por alto. Pero que es relevante y sale a la vista cuando se comienza a analizar como el hombre crea sus procesos de identidad e identificación y hace uso de su cuerpo como una herramienta o lienzo más por personalizar. Instancia crucial en el cada uno de los individuos se construye socialmente para poder ser parte de este mundo interconectado y fugaz en el que se vive en la actualidad.

Otro aspecto importante, y el que más destaco, es como el mundo de la moda y la alta costura está presente en todos los aspectos de la vida. No son solo vestimentas lujosas o piezas vacías de conexión con la realidad como se piensa burdamente, sino que son una componente importante en la cultura de las sociedades actuales. En la que son reflejo de las inquietudes y cambios propios de los hombres en el paso de los años. Como se mencionó anteriormente, la alta costura en la actualidad va más allá al buscar e incorporar cada vez más características y prendas propias de la urbe como el *Streetwear* en sus creaciones. Lo que termina por crear nuevos códigos o reinterpretaciones que son incorporados al imaginario visual de los sujetos. Sin importar el estrato

social, cultural, estudios u otros mecanismos de segregación. Como ocurría en épocas anteriores de la humanidad, en la que existía una mayor división social y los estratos jerárquicos estaban ya demarcados e inamovibles. Por ello cada interpretación personal de estas tendencias son únicas y le entrega un sello particular a la imagen que cada uno de los sujetos proyecta.

La ciudad esta presente y es la que sustenta todos estos procesos de identidad del cuerpo y de creación de tendencias. Es su soporte y lugar de difusión, por esto mismo fue importante entender como ésta funciona. No son solo calles y edificios, sino que su movimiento y estética también influyen a los hombres que habitan en ellas. Pero sobre todo potencia los procesos de identidad y recalcan la individualidad de los sujetos en los desplazamientos diarios, cíclicos que llevan a cabo muchas veces en los medios de transporte públicos. Los que muchas veces dejan de lado la humanidad de los hombres y su capacidad de interactuar con los otros se ve bloqueada.

Cómo todo lo anterior esta presente en el diario vivir de cada uno de los hombres en su subconsciente es impactante al *redescubrirlo* y comprobar que efectivamente es así. Por ello es tan relevante que estos aspectos estuvieran presentes en el proyecto y que fueran éstos finalmente los ejes centrales de la vestimenta. Sin dejar de lado el escenario en el que se proyectó ser utilizado que es la urbe, caracterizada en la actualidad por el contexto de la crisis sanitaria provocada por la enfermedad del COVID-19. Pero este escenario que lo soporta es solo momentáneo y por eso se reforzó que la prenda no fuera solo técnicamente correcta, sino que también fuera usable por los usuarios. Allí radica uno de los



principales pilares del proyecto en el que: el verse bien no tiene por qué ser sinónimo de sacrificar la seguridad o salud de los hombres. Estos conceptos no debiesen de ser dicotómicos, sino que deben ser resueltos en simultáneo con propuestas atractivas o innovadoras. Es allí donde el diseño puede ser un aliado y un medio de conexión entre estos dos mundos (la moda y el diseño industrial) que pueden parecer lejanos, pero que no lo son.

Las necesidades o problemáticas de los sujetos mezclada con inteligencia y/o creatividad pueden dar cabida a grandes soluciones, que pueden transformar la vida de personas al entregarles nuevas alternativas a su alcance. Quién sabe si con el tiempo pueden pasar a la historia al ser incorporadas como un ícono de una época específica o que traspasen los tiempos.

En síntesis, el hombre volvió a tener que resolver unas de sus necesidades primitivas como lo es el tener resguardarse de las condiciones ambientales adversas por medio de la vestimenta. Pero en esta ocasión la solución planteada en esta investigación incorporó elementos de la contemporaneidad, como lo son la vida veloz de las urbes, la identidad e identificación de los sujetos por medio del uso de su cuerpo y la incorporación del mundo de la moda en los problemas sociales y culturales actuales. Todo se basa en el mismo ciclo de siempre en el que el diseño descubre un problema o una oportunidad por resolver a la que se le da una solución. Movimiento que se da en todos los tipos o ramas existentes del diseño, de la cual el vestuario y el industrial son parte.



Bibliografía

Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo. (Diciembre de 2019). X Concurso de valorización de la investigación en la universidad 2020. Obtenido de ANID: <https://www.anid.cl/concursos/concurso/?id=302>

Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo. (28 de Abril de 2020). Aprueba bases de concurso para la asignación rápida de recursos para proyectos de investigación sobre el coronavirus (COVID-19). Obtenido de ANID: https://s3.amazonaws.com/documentos.anid.cl/rec/2020/postulacion/covid19/RESEX_259_APRUEBA_BASES_RAPI.pdf

Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo. (Abril de 2020). Concurso para la Asignación Rápida de Recursos para Proyectos de Investigación sobre el Coronavirus (covid-19) año 2020. Obtenido de ANID: <https://www.anid.cl/concursos/concurso/?id=379>

Apostolou, N. (29 de Abril de 2020). Los residuos plásticos del coronavirus contaminan el medio ambiente. Obtenido de Deutsche Welle: <https://p.dw.com/p/3bYAi>

Artaza, F., & Yáñez, C. (9 de Noviembre de 2020). Primeras “cientos de miles” de dosis de vacuna Pfizer llegarán a Chile en enero. Obtenido de La Tercera: <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/primeras-cientos-de-miles-de-dosis-de-vacuna-pfizer-llegaran-a-chile-en-enero/P2Q327FRSRHJLG6HB3WSLU5UEM/>

Barnfield, J., & Richards, A. (2013). Manual de patronaje de moda. Promopress.

Butler, J. (2011). Género y cuerpo. En A. V. Paula Croci, Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda. (págs. 183-185). Buenos Aires: La marca editora.

Croci, P., & Vitale, A. (2018). Los cuerpo dóciles: Hacia un tratado sobre la moda. Buenos Aires: La marca editora.

Departamento de Epidemiología. (2020). Informe Epidemiológico N°19, COVID-19. Santiago: Ministerio de Salud, Gobierno de Chile. Obtenido de https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2020/05/Informe_EPI_22_05_2020.pdf

Departamento de Epidemiología. (2020). Informe Epidemiológico N°22, enfermedad por SAR-CoV-2 (COVID-19). Santiago: Ministerio de Salud, Gobierno de Chile.

Departamento de Epidemiología. (2020). Informe Epidemiológico N°75. Enfermedad por SAR-CoV-2 (COVID-19). Santiago: Ministerio de Salud, Gobierno de Chile.

EUROPA PRESS. (19 de Junio de 2020). Desarrollan un tejido capaz de eliminar por contacto el nuevo coronavirus. Obtenido de Infosalus: <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-desarrollan-tejido-capaz-eliminar-contacto-nuevo-coronavirus-20200619114723.html>



Ferguson, N. M., Laydon, D., Nedjati-Gilani, G., Imai, N., Ainslie, K., Baguelin, M., . . . C Ghani, A. (2020). Report 9: Impact of non-pharmaceutical interventions (NPIs) to reduce COVID-19 mortality and healthcare demand. Londres: Imperial College London. doi:<https://doi.org/10.25561/77482>

Fondos de Cultura. (19 de Mayo de 2020). Línea de Creación o Producción Disciplinas Artísticas Fondart. Obtenido de Fondos de Cultura: <https://www.fondosdecultura.cl/creacion-produccion-disciplinas-artisticas/>

Gaythorpe, K., Imai, N., Cuomo-Dannenburg, G., Baguelin, M., Bhatia, S., Boonyasiri, A., . . . Ferguson, N. (2020). Report 8: Symptom progression of COVID-19. Londres: Imperial College London.

Gómez, R., & Gonzalez, J. (2007). El cuerpo joven y urbano: poderoso terreno de anclaje. *Revista Colombiana de Sociología*, 49-68.

Google. (2020). Cambios en la movilidad. Recuperado el 29 de Mayo de 2020, de https://www.gstatic.com/covid19/mobility/2020-05-29_CL_Mobility_Report_es-419.pdf

Google. (2020). Cambios en la movilidad. Recuperado el 14 de Diciembre de 2020, de https://www.gstatic.com/covid19/mobility/2020-12-11_CL_Mobility_Report_es-419.pdf



Infobae. (18 de Marzo de 2020). De la peste negra al coronavirus: cuáles fueron las pandemias más letales de la historia. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/america/mundo/2020/03/18/de-la-pestes-negra-al-coronavirus-cuales-fueron-las-pandemias-mas-letales-de-la-historia/>

Instituto Nacional para la Seguridad y Salud Ocupacional. (Junio de 2013). Equipo de protección personal (EPP) para trabajadores de salud. Obtenido de Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades: https://www.cdc.gov/spanish/niosh/docs/2013-138_sp/default.html

Jason C. (20 de Marzo de 2009). Historia del vestuario. Recuperado el 2020 de Mayo de 25, de Monografia.com: <https://www.monografias.com/trabajos68/historia-vestuario/historia-vestuario.shtml>

Krüger, R. (2018). Transporte. En D. Zunino Singh, G. Giucci, & P. Jirón, Términos claves para los estudios de movilidad en América Latina (págs. 179-186). Buenos Aires: Biblos.

La Vanguardia. (29 de Julio de 2020). Javier Simorra lanza la primera colección en España de prendas que protegen de virus y bacterias. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/de-moda/20200729/482578643066/javier-simorra-lanza-la-primera-coleccion-en-espana-de-prendas-que-protegen-de-virus-y-bacterias.html>



Lazo Corvalán, A. (2018). Moverse con objetos. En D. Zunino Singh, G. Giucci, & J. Paola, Términos claves para los estudios de movilidad en América Latina (págs. 105-111). Buenos Aires, Argentina: Biblos.

Le Breton, D. (2002). Antropología del cuerpo y modernidad. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.

Organización Mundial de la Salud. (2017). La gestión de riesgos ante un apandema de gripe: Guía de la OMS para fundamentar y armonizar las medidas nacionales e internacionales de preparación y respuesta ante una pandemia. Ginebra.

Organización Mundial de la Salud. (24 de Febrero de 2010). ¿Qué es una pandemia? Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

Organización Mundial de la Salud. (2016). Reglamente sanitario internacional (2005). Ginebra: Tercera Edición. Obtenido de <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/246186/9789243580494-spa.pdf?sequence=1>

Organización Mundial de la Salud. (2020). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>



Peist, N. (2016). La ropa, los adornos y el cuerpo. La interacción entre el productor, objeto y el consumidor. *Revista Internacional de Filosofía*, 545-553.

Pro Chile. (01 de Abril de 2020). Diseñadora chilena crea mascarillas reutilizables y antibacteriales para responder al covid-19. Obtenido de Pro Chile. Ministerios de Relaciones Exteriores: <https://www.prochile.gob.cl/noticia/disenadora-chilena-crea-mascarillas-reutilizables-y-antibacteriales-para-responder-al-covid-19/>

Real Academia Española. (Octubre de 2014). Ergonomía. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/ergonom%C3%ADa>

Romero Baeza, P. (2013). Sistema de Moldes CREAARTE. Santiago.

Sapúlveda, P. (7 de Abril de 2020). Coronavirus y mascarillas de tela: Experta explica cuáles son las indicaciones para hacerlas en casa. Obtenido de La tercera: <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/coronavirus-y-mascarillas-de-tela-experta-explica-cuales-son-las-indicadas-para-hacerlas-en-casa/NU3DRC3LORFINO5VHYD65VE3NQ/>

Serrano, C. (5 de Mayo de 2020). Vacuna contra el coronavirus: cuáles son las 3 fases para el desarrollo (y por qué los científicos creen que pueden lograr la del SARS-CoV-2 en tiempo récord). Obtenido de BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52540166>



The Copper Company. (2016). Tecnología y Certificaciones. Obtenido de The Copper Company: <https://thecoppercompany.cl/tecnologia-certificaciones/>

Zunino Singh, D., Giucci, G., & Jirón, P. (2018). Términos clave para los estudios de movilidad en América Latina. Buenos Aires, Argentina: Biblios.



Referencias de Entrevista

Entrevistado N°3. (6 de Diciembre de 2020). Comentarios. (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°5. (6 de Diciembre de 2020). Comentarios. (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°8. (6 de Diciembre de 2020). ¿Le llama la atención tener una prenda así? (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°8. (6 de Diciembre de 2020). Comentarios. (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°9. (6 de Diciembre de 2020). ¿Creé que falicitaría su desplazamiento en transporte publico? (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°10. (6 de Diciembre de 2020). Comentarios. (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°13. (6 de Diciembre de 2020). Comentarios. (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°17. (6 de Diciembre de 2020). Comentarios. (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°18. (7 de Diciembre de 2020). Comentarios. (T. González, Entrevistador)



Entrevistado N°20. (7 de Diciembre de 2020). ¿Cree que le haga falta más bolsillos/compartimentos? (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°20. (7 de Diciembre de 2020). Comentarios. (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°21. (8 de Diciembre de 2020). ¿Cree que le haga falta más bolsillos/compartimentos? (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°21. (8 de Diciembre de 2020). ¿Le llama la atención tener una prenda así? (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°21. (8 de Diciembre de 2020). ¿Creé que falicitaría su desplazamiento en transporte publico? (T. González, Entrevistador)

Entrevistado N°21. (8 de Diciembre de 2020). Comentarios. (T. González, Entrevistador)





