

EL ROL DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS DEL ESTALLIDO SOCIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA DIMENSIÓN VISUAL DEL PAISAJE URBANO

Caso de estudio: Tramo del eje Alameda ubicado entre las calles José Victorino Lastarria y Vicuña Mackenna, vereda norte y, Avenida Portugal y Vicuña Mackenna, vereda sur.

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN URBANISMO

MAGÍSTER EN URBANISMO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE
Santiago - Chile
15 de marzo de 2021
Alumna: Connie Moreira
Profesora guía: Paola Velásquez

INDICE

1. RESUMEN	5
2. INTRODUCCIÓN.....	6
3. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	7
3.1 PALABRAS CLAVE	7
3.2 PROBLEMÁTICA.....	7
3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	7
3.4 OBJETIVO GENERAL.....	7
3.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
3.6 HIPÓTESIS.....	8
4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	9
Introducción.....	9
4.1 PAISAJE URBANO	9
4.1.1 Definición de paisaje urbano	9
4.1.2 Percepción y valoración del paisaje urbano	10
4.1.3 Percepción visual del paisaje urbano.....	11
4.1.3.1 Estética.....	11
4.1.3.2 Cualidades sensoriales.....	12
4.1.3.3 Cualidades formales.....	12
4.1.3.4 Cualidades vitales	14
4.2 PAISAJE URBANO Y ESPACIO PÚBLICO.....	14
4.2.1 El paisaje urbano y su espacio público	14
4.2.2 Espacio público y expresiones gráficas.....	15
4.2.3 Contexto normativo para la publicidad y las expresiones gráficas en el espacio público...	16
4.3 Estallido social en Chile 2019 - 2020.....	17
4.3.1 Marchas y convocatorias durante el estallido social	17
4.3.2 Expresiones gráficas del estallido social	19
4.3.2 El paisaje urbano en el espacio virtual.....	21
5. MARCO METODOLÓGICO.....	22
Introducción.....	22
5.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1	22
5.2 OBJETIVO ESPECÍFICO 2	22

5.3 OBJETIVO ESPECÍFICO 3	23
6. RESULTADOS ESPERADOS	26
7. CASO DE ESTUDIO	27
Introducción.....	27
7.1 ÁREA DE ESTUDIO	27
7.2 CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE URBANO DEL EJE ALAMEDA.....	28
7.3 CARACTERIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DEL EJE ALAMEDA, PREVIO AL ESTALLIDO SOCIAL.....	29
8. CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS DEL ESTALLIDO SOCIAL	36
Introducción.....	36
8.1 CARACTERIZACIÓN DE LAS CUALIDADES DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS	36
8.1.1 CUALIDADES SENSORIALES	36
8.1.2 CUALIDADES FORMALES	41
8.1.3 CUALIDADES VITALES.....	43
8.2 SOBRE ESCRITURA DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS.....	45
9. ENCUESTA “EL ROL DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS DEL ESTALLIDO SOCIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA DIMENSIÓN VISUAL DEL PAISAJE URBANO”	46
Introducción.....	46
9.1 PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO DEL ENCUESTADO	46
9.2 CARACTERIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN MARCHAS DURANTE EL ESTALLIDO SOCIAL ..	48
9.3 CARACTERIZACIÓN DE LA FRECUENCIA Y EL MOTIVO DE RECORRIDO DEL EJE ALAMEDA	49
9.4 SIMBOLISMO DEL EJE ALAMEDA	50
9.5 DESCRIPCIÓN DEL EJE ALAMEDA	51
9.6 PERCEPCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y SU PROYECCIÓN FUTURA	53
9.6.1 ESCENARIO 2030 DEL EJE ALAMEDA.....	55
9.7 CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS DEL EJE ALAMEDA.....	58
9.8 LAS EXPRESIONES GRÁFICAS EN EL ESPACIO VIRTUAL	60
10. BITÁCORA DE RECORRIDO.....	61
Introducción.....	61
10.1 PERFIL DE LOS PARTICIPANTES	61
10.2 CARACTERIZACIÓN DEL RECORRIDO A PARTIR DE LA GRABACIÓN	62
10.3 PERCEPCIÓN DEL EJE ALAMEDA POSTERIOR AL RECORRIDO	70

10.4 ANÁLISIS DEL RECORRIDO.....	72
11. ENTREVISTAS A ARTISTAS GRÁFICOS DEL ESTALLIDO SOCIAL	74
Introducción.....	74
11.1 PERFIL DEL ENCUESTADO.....	74
11.2 ESTÉTICA DE LA OBRA.....	75
11.3 UBICACIÓN DE LAS OBRAS EN EL ESPACIO PÚBLICO	75
11.4 ESPACIO VIRTUAL - ESPACIO REAL.....	76
11.5 BORRADO DE LAS OBRAS.....	77
12. CONCLUSIONES	79
13. BIBLIOGRAFÍA.....	86
14. ANEXOS	90
14.1 ANEXO 1. CUESTIONARIO ENCUESTA	90
14.2 ANEXO 2. CUESTIONARIO ENTREVISTA RECORRIDO EJE ALAMEDA	96
14.3 ANEXO 3. CUESTIONARIO ENTREVISTA ARTISTAS GRÁFICOS.....	97

1. RESUMEN

En Chile el 18 de octubre de 2019 a nivel nacional comenzó un movimiento sin precedentes, el denominado “estallido social”, extendiéndose por 5 meses hasta marzo de 2020, teniendo un final abrupto debido a la llegada de la pandemia mundial Covid-19. Durante este proceso hubo un hecho en particular que llamó la atención y es que de manera paralela a las manifestaciones se comenzó a poblar masivamente con expresiones gráficas las fachadas y muros del espacio público, tema que, por su incidencia en la percepción sobre este espacio da forma a la idea central de esta investigación.

Si bien las dimensiones del paisaje urbano se relacionan con lo social, político, cultural, estético, físico y ambiental, este estudio se centrará en los aspectos que a escala de espacio público hayan influido en la percepción visual de las personas y en la valoración del paisaje urbano del eje Alameda en la Comuna de Santiago. Considerándose los principios estéticos en cuanto a cualidades sensoriales, formales y vitales y, aspectos de sobre escritura, con el fin de encontrar los antecedentes y las relaciones que permitan a partir de los objetivos, comprobar la hipótesis.

2. INTRODUCCIÓN

Esta investigación a través de seis apartados distintos generará la información necesaria para cumplir con los objetivos específicos planteados y comprobar la hipótesis. Siendo el primero de ellos un marco teórico, a partir del cual se reunirán los antecedentes literarios que avalen los temas propuestos en cuanto a conceptualización y metodología. Para enmarcar la investigación se definirá un área específica de estudio que cumpla con las particularidades expuestas como tema principal. Como una manera de comprender cómo era el panorama previo al estallido social en relación al paisaje urbano y la publicidad, se realizará una caracterización que de luces sobre esto.

Posteriormente a través de distintos instrumentos se realizará la recolección de información necesaria; con una encuesta para obtener resultados sobre el estallido social, las expresiones gráficas, el espacio público, las redes sociales y el perfil socio demográfico del encuestado, con el fin de comprender en qué medida se vio afectada la percepción visual y la valoración del paisaje urbano. Asimismo, se realizará una bitácora de recorrido por el eje Alameda, que mediante una grabación y un cuestionario entregue resultados sobre cómo se posicionaban las expresiones gráficas en el espacio público y en nuestro campo visual y, sobre la percepción que las personas tienen de esto. Y, del mismo modo, se realizarán entrevistas a artistas que hayan contribuido con material gráfico en el eje Alameda durante el estallido social, para comprender sus decisiones formales y estéticas de las obras, así como también su visión sobre los borrados y la restauración.

Finalmente se realizará un análisis crítico de todos los resultados obtenidos en los apartados anteriores para exponer las conclusiones y sugerencias, comparando desde las distintas escalas los aspectos que pudieran haber contribuido a la modificación de la percepción visual y valórica del paisaje urbano del eje Alameda.

3. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PALABRAS CLAVE

Paisaje urbano - Estallido social - Expresiones gráficas

3.2 PROBLEMÁTICA

El 18 de octubre de 2019 a nivel nacional en Chile comenzó un movimiento sin precedentes, el denominado “estallido social”, el cual se extendió por 5 meses entre octubre de 2019 y marzo de 2020. Tiempo durante el cual las personas salieron a las calles manifestándose de distintas formas, a través de marchas, convocatorias, performances, cabildos, expresiones gráficas, música, conmemoraciones, entre otras. Afectando al paisaje urbano en sus dimensiones visual, olfativa, auditiva y táctil.

De manera paralela al inicio del estallido social, como una forma de visibilizar las demandas y reivindicaciones políticas y sociales surgidas de este movimiento, las personas comenzaron a poblar las fachadas y muros del espacio público con expresiones gráficas, a nivel nacional. No obstante, el lugar que más llamó la atención por su extensión, densidad y variedad de expresiones gráficas, fue el espacio público del eje Alameda, en la comuna de Santiago de la Región Metropolitana.

Al situarnos en el espacio público, las expresiones gráficas pueden tener una faceta cívica, enfocada en proporcionar un determinado aspecto a un barrio, una plaza o una fachada, lo cual le aporta características particulares, dotándolo de un nuevo carácter material y subjetivo. Sin embargo, esto puede generar opiniones opuestas sobre su percepción, lo cual dependerá de la homogeneidad de criterios de quienes habitan esa área.

Frente a los abruptos cambios que vivió el eje Alameda es necesario preguntarse ¿cómo se vio afectada la percepción visual de las personas?, debido a la importancia que tiene por ser la primera forma a partir de la cual nos relacionamos con nuestro entorno. En este sentido, deberíamos tener en cuenta, por un lado, aspectos de la persona como sus características intelectuales y factores socio culturales y, por otro lado, las formas a partir de las cuales se puede percibir la estética de un lugar, para comprender este fenómeno.

3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿De qué forma se situaron las expresiones gráficas durante el estallido social en el eje Alameda de la comuna de Santiago?
- ¿Cómo fueron los cambios estéticos que vivió el eje Alameda con la aparición de las expresiones gráficas durante el estallido social?
- ¿De qué manera afectó en la percepción y valoración del eje Alameda y su entorno próximo la aparición de las expresiones gráficas durante el estallido social?

3.4 OBJETIVO GENERAL

- Identificar cómo las expresiones gráficas del estallido social tuvieron efectos sobre la dimensión visual del paisaje urbano del eje Alameda en Santiago de Chile

3.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los aspectos del paisaje urbano que se relacionan con la percepción visual.
2. Caracterizar en su dimensión visual al paisaje urbano del eje Alameda, previo y durante el estallido social.

3. Analizar en qué medida las expresiones gráficas del estallido social, afectaron la percepción y valoración que se tenía de la dimensión visual del paisaje urbano.

3.6 HIPÓTESIS

La masiva aparición de expresiones gráficas en el espacio público del eje Alameda durante el estallido social, aportó a que este se fuera construyendo a diario durante el proceso, debido a todo el contenido con el que fue dotado y resignificado. A partir de esto, se sugiere que las expresiones gráficas en la escala del espacio público, modificaron la estética y el sentido del lugar, influyendo en la percepción visual de las personas y en la valoración del paisaje urbano.

4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Introducción

A modo de respaldar y sustentar teóricamente la investigación es que a través de este apartado se irán definiendo los conceptos y aspectos que estructuran su temática central. Siendo las relaciones conceptuales a abordar primero sobre paisaje urbano y su percepción y valoración, con el fin de comprender cómo se llevan a cabo estos procesos a partir de factores visuales como la estética y sus distintas cualidades. Por otro lado, se abordará la relación y la importancia entre paisaje urbano, espacio público, expresiones gráficas y contexto normativo para comprender las distintas escalas implicadas en la investigación.

Por último, para comprender el contexto geográfico, social y político en el cual se sitúa este estudio, se desarrollarán conceptos relacionados con el estallido social ocurrido en Chile durante octubre de 2019, las marchas y convocatorias, así como también las expresiones gráficas surgidas de este y la relevancia de su difusión en plataformas virtuales como las redes sociales.

4.1 PAISAJE URBANO

4.1.1 Definición de paisaje urbano

El paisaje por defecto es natural y cuando hablamos de paisaje, más que un concepto como tal, describimos un constructo mental que cada persona es capaz de elaborar, ya sea de un entorno urbano o rural, a partir de sus conocimientos, actividades, experiencias, contextos, entre otros. Por lo que cuando hacemos mención a un paisaje urbano, nos referimos a un paisaje intervenido y construido por el hombre, es decir, un paisaje que se forma a través de la relación entre geomorfología, clima, vegetación, fauna, agua y procesos antrópicos (Rodríguez, 2008).

Max Sorre, geógrafo y sociólogo francés, en el año 1952 se refería al paisaje urbano a través de la caracterización de los tipos de paisaje por aspectos como; la traza, la edificación y los usos, analizándolo solo por los elementos que lo componían, es decir, sin incluir al componente subjetivo; el observador (como citan Gómez y Gómez, 2016).

En este contexto, cuando nos referimos a paisaje urbano, es imposible no nombrar al estadounidense Kevin Lynch, arquitecto urbanista y, al británico Gordon Cullen, arquitecto y diseñador urbano, quienes incorporaron el factor subjetivo a sus análisis y, que de forma paralela desde los años 60, se volvieron relevantes por sus estudios sobre los elementos que configuraban las ciudades y su relación con la percepción que tienen las personas de ellos.

Para Lynch (1960) el paisaje urbano es producto de la representación mental que hacen los individuos del mundo físico exterior, mediante las imágenes que poseen de él. Siendo esta interpretación producto de las sensaciones inmediatas y de las experiencias anteriores. Asimismo, Cullen quien en 1961 acuñó el término "*townscape*", al cual define como el arte de organizar los edificios, calles y espacios que componen el entorno urbano, con el fin de incidir en la percepción del paisaje resultante.

En la actualidad, manteniendo los criterios que dieron inicio a este concepto, se han añadido otras miradas, como la del Convenio Europeo del Paisaje (2000) en su Artículo 1, donde se le menciona como cualquier parte del territorio tal como lo percibe la población, como resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos.

Dentro de La Iniciativa Latinoamericana del Paisaje (LALI, 2011) la Federación Internacional de Arquitectos del Paisaje (IFLA) a través de La Carta Chilena del Paisaje, desde un enfoque socio-cultural, lo define como el territorio observado y percibido por sus habitantes, quienes le atribuyen ciertos valores, los cuales distinguen a un hábitat de otro, configurando su identidad, que es a la vez el fruto de la interacción de procesos naturales y antrópicos que se han ido estratificando en los tiempos.

Asimismo, desde un enfoque cultural el paisaje urbano se puede entender como una elaboración intelectual que realizamos de forma subjetiva a través de ciertos fenómenos, resultando la imagen individual o colectiva que se tiene de un territorio. Siendo además una convención que varía de una cultura a otra y de una época a otra Moderuelo (2010).

Desde la historia y la geografía se puede decir que posee una dinámica estructural cambiante e impredecible de acuerdo a la sociedad en donde se cobija, Ojeda (2011). Adquiriendo estos paisajes otras connotaciones debido a los actuales paradigmas postmodernos y capitalistas. Del mismo modo, un paisaje urbano que refleja su vocación y es agradable a la vista de las personas, expresa los procesos de adaptación del hombre al entorno que habita, (Briceño, 2018).

Por último, para Gómez Orea (1994) el medio se hace paisaje cuando alguien lo percibe, observación que releva y resume la importancia de lo subjetivo en relación con los elementos objetivos que lo configuran, por su rol determinante en el proceso de conformación de la percepción y la valoración de los diferentes entornos a los que estamos expuestos, como también queda expresado desde las distintas disciplinas que han estudiado este proceso.

4.1.2 Percepción y valoración del paisaje urbano

En cuanto a la construcción mental que cada individuo genera del paisaje urbano, podemos reconocer ciertas dimensiones en común, según las definiciones expuestas en el apartado anterior, que inciden en la percepción de este paisaje. Por un lado, tenemos las características intelectuales propias de cada persona y por otro lado los factores externos que las condicionan (Figura 1), todo enmarcado en un espacio físico que puede estar en constante alteración y construcción. Lo que influye de manera directa sobre la percepción del entorno y en su valoración.

En este escenario, podemos distinguir entre el observador y lo observado. Los individuos como entes activos en la observación del entorno construido, tienen una visión parcial y fragmentada del contexto que los rodea, es por esto que deben desempeñar un papel activo al percibir el mundo y tener una participación creadora en la elaboración de su imagen (Lynch, 1960). Sin embargo, estos entornos pueden afectar personal y emocionalmente nuestras vidas, lo que genera además que se exprese preferencia por ciertos paisajes urbanos (Ellard, 2016).

Esta preferencia tiene relación con la construcción de los aspectos socio culturales con los que cuenta el observador, a partir de la experiencia personal y de todos los registros y relatos a los que se puede acceder del entorno que nos rodea, en un lugar y un tiempo determinado, lo que puede generar que exista una coincidencia importante entre los miembros de un mismo grupo. Esto se puede ver en grupos cuyas características en cuanto a edad, sexo, localización geográfica, ocupación, temperamento, familiaridad, entre otras, tienden a ser homogéneas.

realidad física experimentable según la capacidad de observación, así como del acervo social y cultural (CEA Chile, 2008).

A partir de esto debemos tener en cuenta que el paisaje no es estático y que evoluciona permanentemente debido a distintos procesos, ya sean naturales o antrópicos. Pudiendo ser interpretado de múltiples formas por quienes lo observan. Lo cual está condicionado por la información obtenida de los recorridos realizados por la ciudad, que constituye el material básico en la elaboración de la percepción de un lugar, siendo la percepción el mecanismo que pone en contacto al hombre con su entorno, dotándolo de los rasgos más importantes. El observador es quien los selecciona, reacciona ante ellos y actúa sobre los que despiertan su interés (Briceño, 2002).

Como un componente fundamental del paisaje urbano al momento de percibirlo, tenemos la estética, la cual siendo una rama de la filosofía se dedica, en términos básicos, a comprender qué es la belleza y cómo se percibe. Proceso que involucra el cruce entre el objeto, el receptor y la experiencia a partir de lo cual se genera un juicio crítico que decanta en la valoración estética mediante conceptos como la belleza, la expresión y la forma. Siendo juicios particulares de cada individuo en su lógica y justificación (Munro, 2020). Los cuales van variando de una época a otra y por tanto lo que hoy consideramos estético o hermoso, en otras épocas posiblemente habría sido considerado feo, mundano o incomprensible (Raffino, 2020).

Para Raffino (2020) cada objeto tiene sus propias cualidades estéticas, elementos que lo hacen valioso, apreciable, relevante o trascendente, los que además deben poder ser percibidos por el observador. Diferenciando tres tipos distintos de cualidades estéticas; las sensoriales, las formales y las vitales.

4.1.3.2 Cualidades sensoriales

Estas cualidades son las que hacen agradable un objeto a los sentidos por su textura, color, luminosidad, sonido, olor, peso visual, tamaño, entre otros. Para Raffino (2020) estas cualidades se perciben mediante los sentidos y dependen del placer que ocasionen a quien las percibe. Por ejemplo, lo que producen las notas de una melodía musical al percibirse. En cuanto a los aspectos visuales de las cualidades sensoriales, estas dependen de ciertos factores.

Para Briceño (2002) la capacidad de visión en condiciones normales de una persona, se sitúa desde el centro del campo visual donde existe mayor agudeza y hacia el exterior con menor deformación. Por otro lado, considera que el campo visual con mayor definición se ubica entre los ángulos de 30 y 60 grados, en relación con los planos vertical y horizontal, pudiéndose distinguir los colores de manera correcta hasta un campo visual de 60 grados. Otros factores que influyen son la distancia desde la cual se observa y el tamaño de lo observado, esto debido a los recorridos que debe hacer el ojo para captar su totalidad.

4.1.3.3 Cualidades formales

A partir de la teoría de la Gestalt, se considera que estas cualidades tienen que ver con la relación que se percibe entre los elementos que componen lo observado y la naturaleza del observador, lo cual permite comprender la estructura mediante la que se organiza el objeto, escena o estímulo exterior, percibiéndolo como un todo. Por ello la percepción visual es un proceso activo y selectivo donde cada persona extrae información del ambiente, lo que se configura como una actividad de tipo exploratorio dirigida hacia la parte de la imagen que posee mayor información, permitiendo

componer un esquema integrado o mapa cognitivo sin el cual solo tendríamos en nuestra mente imágenes desorganizadas y discontinuas (Briceño, 2002).

Para Leonardo (2004) organizar los objetos a través de su forma equivale a tener de ellos una versión racional, ofreciendo una idea clara, precisa e inconfundible de lo que los caracteriza. Lo que genera la posibilidad de poder contrastarlos con otros en el presente o en distintos momentos de la memoria, traduciendo las experiencias cotidianas a entidades conceptuales. Dentro de estas posibilidades de organización la teoría de la Gestalt propone la pregnancia, la proximidad, la semejanza o igualdad, la tendencia al cierre y la relación figura fondo como métodos de organización mental.

La pregnancia, está relacionada con la abstracción dentro de la mayor simplicidad posible, para Katz (como cita Leonardo, 2004) corresponde a las *“propiedades como la regularidad, simetría, armonía de conjunto, homogeneidad, equilibrio, máxima sencillez, concisión”*, así como con la *“coherencia estructural de carácter unitario del conjunto”* Kaniza (como cita Leonardo, 2004). Por último, la pregnancia describe la tendencia mental a la organización de los eventos externos dentro de ciertos parámetros encargados de garantizar la calidad de las representaciones psíquicas (Leonardo, 2004).

La proximidad, es planteada por Leonardo (2004) como una forma de agrupar la información que proviene del mundo externo, en la cual los elementos que se encuentran más cercanos generalmente son vistos constituyendo una unidad a diferencia de los que están más alejados. La distribución espacial de los objetos es uno de los más importantes criterios para realizar el trabajo de abstracción, ya que la distancia entre los elementos permite llevar a cabo la organización perceptual.

Semejanza o igualdad, para Katz (como cita Leonardo, 2004) este principio tiene que ver con la tendencia a reunir en un mismo grupo a elementos de igual categoría, es decir, la percepción clasifica la información según el grado de semejanza que posean los estímulos entre sí. Otro de los criterios utilizados tiene que ver con la búsqueda de la homogeneidad, donde la información que tiende a repetirse con mayor frecuencia es advertida por sobre la que es difusa y poco frecuente, siendo posteriormente agrupada en bloques que la diferencian de los demás estímulos.

Tendencia al cierre, este principio tiene que ver con todo aquello que contribuye a darle bordes o límites definidos a los objetos, generando la percepción de superficie. Un ejemplo de esto es lo que plantea Katz (como cita Leonardo, 2004) *“Una línea punteada no es percibida como un conjunto de puntos dispersos sobre el espacio, sino como unidad integrada que comunica la orientación común de los datos y la noción de la superficie que ofrece una línea continua.”*

Relación figura fondo, este principio como plantea Guillaume (como cita Leonardo, 2004) se ocupa de establecer la organización externa e interna de las formas, es decir, el modo en que se puede llegar a tener información sobre cómo un objeto puede estar articulado con otros conformando un paisaje. *“Se denomina con el nombre de “fondo” al elemento de homogeneidad que ofrece un grado de información constante e invariable que le permite al sujeto tener una impresión sensorial fácilmente constatable. Así mismo, se llama “figura” a todo elemento que ofrece un alto nivel de contraste o de ruptura y permite encontrar una variación que le dé sentido, límites y características a ese elemento de homogeneidad que es el fondo.”* Por último, también existen las imágenes reversibles, que son aquellas donde el aparente fondo puede cobrar carácter de figura.

4.1.3.4 Cualidades vitales

Estas cualidades se refieren al contenido existencial o vivencial de un objeto, es decir, a las ideas que evoca, a los sentimientos que transmite o a las vivencias que recupera, esta última cualidad no reside en el objeto mismo, sino en lo que el observador puede percibir a través de él, convirtiéndolo en mejor o más trascendente (Raffino, 2020).

4.2 PAISAJE URBANO Y ESPACIO PÚBLICO

4.2.1 El paisaje urbano y su espacio público

En una menor escala, en cuanto al entorno que nos rodea del paisaje urbano, cabe destacar la importancia de la ciudad y su espacio público, en la elaboración de la percepción visual de las personas que lo habitan y lo observan a diario. Esto debido a que son el soporte en el que se concentran las edificaciones y la heterogeneidad social de un grupo poblacional grande y denso. Siendo el producto cultural más complejo y significante recibido de la historia, el cual construimos y destruimos cada día entre todos (Borja & Muxí, 2000).

Para Gehl & Gemzøe (2002) el espacio público siempre ha servido como lugar de encuentro, mercado y espacio de tránsito, reconociendo cuatro tipos de ciudades que giraban en torno a estas actividades; la ciudad tradicional, la ciudad invadida, la ciudad abandonada y la ciudad reconquistada. En la actualidad los autores consideran que las políticas públicas han mejorado la calidad de vida en la ciudad y la interacción entre vida urbana y espacio público, poniendo énfasis en la ciudad como lugar de encuentro y, espacio público como el lugar que lo hace posible, incorporando el factor de la escala humana en cada una de sus propuestas. Teniendo en común cada una de ellas al civismo como idea central al proyectar el espacio público y la forma de relacionarse de sus usuarios.

Asimismo, el espacio público es el lugar donde las personas toman conciencia de sí mismas y de lo que las rodea, es el lugar de la representación, en el cual la sociedad se hace visible y donde se puede comprender la historia de una ciudad (Borja & Muxí, 2003). Es un espacio físico, simbólico y político, donde el observador según sus objetivos escoge, organiza y dota de significado lo que ve, construyendo su percepción y valoración de paisaje urbano (como cita Rodríguez, 2008).

Para Delgado & Malet (2007) el espacio público es político. Sin embargo, siempre se ha considerado solo como objeto de urbanismo y urbanidad, bajo la premisa de que el espacio público es un *“espacio de encuentro entre personas libres e iguales que razonan y argumentan en un proceso discursivo abierto dirigido al mutuo entendimiento y a su auto comprensión normativa”*. Asimismo, para los autores, en el espacio público se han fetichizado las relaciones sociales reales, haciendo elogio de valores grandilocuentes y a la vez irrefutables sobre paz, tolerancia, sostenibilidad, convivencia entre culturas, entre otros. Con el fin de *“sacralizar la calle, exorcizarla de toda presencia conflictual y convertirla en “espacio público”, sirviendo de soporte al tiempo ético y estético que justifica y legitima lo que enseguida serán legislaciones y normativas presentadas como “de civismo”. Conduciendo ese esfuerzo por conseguir como sea que ese espacio público sea “lo que debiera ser”*.

No obstante, la psicogeografía, que es el estudio del efecto del medio urbano en el comportamiento de sus habitantes, sugiere además que la disposición espacial no es fortuita, ya que todo está dispuesto de tal forma que los que lo habitan están determinados, en distintos grados, a efectuar actividades que se convierten en rutinarias, postergando otras, es decir, toda disposición urbana implica una forma determinada de vivir. Para los situacionistas, la psicogeografía era el modo de

describir la influencia represiva del medio urbano, en el conjunto de experiencias posibles de un individuo (como cita Morales, 2014).

4.2.2 Espacio público y expresiones gráficas

Las expresiones gráficas, corresponden a una de las formas más antiguas de comunicación empleada por las personas, como medio para transmitir mensajes de una manera sencilla, clara, rápida y eficaz (Duarte, 2014). Adquiriendo diferentes significados según la época y la cultura donde se hayan manifestado. También, cumplen la función de complementar ideas, historias, sentimientos y sensaciones que solo con palabras serían muy difíciles de expresar, siendo un lenguaje universal con el cual nos podemos comunicar con otras personas, sin importar el idioma.

Al situarnos en el paisaje urbano contemporáneo, podemos observar la presencia de expresiones gráficas creadas desde la iniciativa anónima y de artistas, perteneciendo a la esfera de lo que se denomina cultura marginal o subcultura. Destacando entre estos el grafiti, el estencil y el cartelismo. Las que constituyen un testimonio de las relaciones entre ciertos sectores de la ciudadanía y el espacio público, entendido como espacio de conflicto, encuentro e intercambio, teniendo esta relación influencia directa en la definición de modos de vida y en la percepción de los espacios urbanos (Figueroa-Saavedra, 2007).

Un ejemplo de esto es lo que sucedió con el grafiti en la década de los ochenta en Centroamérica, época en la cual su producción tenía relación con las luchas políticas y sociales que se desarrollaban en países como México, Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú, Argentina y Chile. A partir de lo cual, en la búsqueda de nuevas formas de expresión ciudadana, la cultura del grafiti se transformó hacia un movimiento plástico coyuntural propio, con nuevas formas de expresión gráfica (Silva, 2006).

Del mismo modo, para Giménez (2011) el estencil se utiliza como una estrategia de reapropiación del espacio público, es decir, a través del grabado de una imagen particular se le devuelve su categoría de lugar válido para instalar o proponer la reflexión y la crítica. Para Giménez en Chile la ciudadanía y las instancias de diálogo solo adquieren importancia cuando hay elecciones. Del mismo modo y en virtud del modelo económico se pregunta dónde están las bondades y el bienestar ofrecido por los anuncios publicitarios. Frente a esta incertidumbre, rechazo o malestar surge el estencil como forma crítica de intervención urbana, reelaborando una práctica antigua para una nueva finalidad y soporte.

Por otro lado, las expresiones gráficas también tienen una faceta cívica, enfocada en dotar de un determinado aspecto un barrio, una plaza, una calle, un edificio o un muro. Lo cual aporta características particulares, interviniendo en la percepción que se tenía de estos lugares, resignificando un edificio o espacio público al modificar su significado original, otorgándole nuevos conceptos y valores culturales.

No obstante, esto puede darse en dos direcciones extremas y opuestas: hacia una configuración como un área estigmatizada o como un área de prestigio, lo cual dependerá de la homogeneidad en relación a los criterios de las personas que habitan en esas áreas ya que, si bien para algunos la imagen de un espacio público intervenido con expresiones gráficas puede percibirse de forma negativa, para otros puede ser positiva (Figueroa-Saavedra, 2007).

Asimismo, las expresiones gráficas además de renovar la imagen de un lugar, dotándolo de un nuevo carácter material y subjetivo, tienen la capacidad de mostrar y acercar distintas realidades en temas

políticos, sociales, medioambientales, económicos, históricos, conmemorativos, entre otros, actuando como medio de información, ya que también pueden cumplir el rol de exponer aquellos temas que de otro modo no serían visibilizados.

4.2.3 Contexto normativo para la publicidad y las expresiones gráficas en el espacio público

Previo al estallido social, en el espacio público particularmente del eje Alameda, se podía observar la existencia de material gráfico el cual se relacionaba mayormente con elementos publicitarios como lienzos, pendones, afiches, publicidad en paraderos, tótems publicitarios, letreros luminosos, enseñas comerciales, murales, entre otros. Los cuales debían su existencia a los distintos servicios y equipamientos comerciales y culturales con los que cuenta el eje Alameda, así como también a los eventos publicitados a nivel municipal que permitían la apropiación del espacio público para promocionar actividades y, a los soportes en la vía pública destinados para la publicidad de privados.

En relación a la normativa vigente para la Comuna de Santiago, la Ordenanza N°62 del año 2006 emitida por la Municipalidad de Santiago que regula la “Realización de propaganda comercial que sea vista desde la vía pública”, manifiesta en su Artículo 6° las siguientes prohibiciones sobre material gráfico; *“a) Pegar afiches o pintar letreros en/o sobre los muros de los edificios públicos, en los cierros de las propiedades, en las calzadas, aceras, soleras, puentes, monumentos, postes instalados en la vía pública, árboles de ornato público y, en general, en cualquier bien nacional de uso público. b) El uso en los medios de propaganda de banderas o escudos nacionales o extranjeros, del escudo de la Municipalidad de Santiago o de otros municipios, y además el uso de lienzos y paneles removibles comprendiéndose aquellos adosados que se instalan transitoriamente en los muros o pilares de cualquier edificio. F) La instalación de carteles sueltos en muros y vanos de cualquier materialidad y las pinturas y adhesivos en las vidrieras que indiquen precios o artículos.”*

En concordancia con lo anterior, solo se reconoce a la publicidad comercial como la única válida de ser expuesta en las calles. Para Méndez (2013) la publicidad comercial siempre ha sido el mayor contaminante visual del espacio público, *“los “carteles publicitarios” en todas sus presentaciones: vallas, avisos luminosos, pancartas, carteles, entre otros”,* seguido de los grafitis y rayados, cuya diferencia radica en que los primeros son mensajes de formas, mientras que los segundos son mensajes de contenidos. Para esta autora los rayados especialmente se suelen asociar a frases agresivas o fuera de lugar que visualmente degradan y desvirtúan las fachadas de los edificios y monumentos. Asimismo, Nasar (citado en Méndez, 2013) ha investigado cómo la estética del exterior de las edificaciones afecta las respuestas evaluativas y afectivas de las personas ante el paisaje urbano.

Durante el año 2018 en Chile se presentó un proyecto de Ley emitido por la Cámara de Diputados para regular el desarrollo del arte gráfico urbano. El cual tuvo como objetivo sancionar los rayados, tags y grafitis que se realicen en inmuebles públicos o privados. Promoviendo que las municipalidades generen sus propias ordenanzas para la gestión de los lugares de emplazamiento y promoción de las obras, obstaculizando los procesos para estas iniciativas. Considerando al arte como imágenes o textos genéricos que deben cumplir con técnicas, tamaños, contenido y colores. Sancionando toda libre expresión artística que se plasme en el espacio público. Por otro lado, estigmatiza una técnica de arte al exigir la venta de aerosoles solo para mayores de 18 años previo a la entrega de los datos personales.

La Ley N°17.288 del año 2020 que legisla sobre monumentos nacionales, plantea en su Artículo 38 *“El que causare daño en un monumento nacional, o afectare de cualquier modo su integridad, será*

sancionado con pena de presidio menor en sus grados medio a máximo y multa de cincuenta a doscientas unidades tributarias mensuales.” Que, si bien está redactado de manera genérica, ilegaliza todo tipo de manifestación artística urbana que se pueda hacer.

Por último, durante el año 2020 en el contexto del estallido social se aprueba por la Cámara de Diputados el proyecto de Ley Sticker, la cual entre otras cosas *“busca sancionar a quienes, sin la correspondiente autorización y por medio de marcadores, tinta, pintura, materia orgánica o similar de cualquier tipo, procedan a la pintura de mensajes, firmas, rayados, dibujos u otras figuras o expresiones, escritos, inscripciones, o grafismo, sobre cualquier elemento de transporte público y sus accesorios, vale decir, paraderos, terminales o vagones de metro”* (Cisternas, 2020).

Frente a esto, es necesario preguntarse si es lógico comparar de la misma forma la publicidad comercial y los actos vandálicos que implican insumos para arte gráfico, con las manifestaciones artísticas callejeras, debido a que se les sitúa en una misma categoría que no se relaciona entre sí. La primera apuntando solo a un público objetivo con masivos mensajes sobre consumo y la segunda solo dañando sin transmitir un mensaje. Sin considerar de la tercera que lo se quiere transmitir es el proceso creativo y cultural que hay detrás.

4.3 Estallido social en Chile 2019 - 2020

4.3.1 Marchas y convocatorias durante el estallido social

En Chile a nivel nacional durante el 18 de octubre de 2019, como punto de inicio, comenzaron una serie de manifestaciones políticas y sociales a las que se les denominó *“estallido social”*. Las cuales se extendieron por los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2019 y, enero, febrero y marzo de 2020. Proceso que tuvo un fin abrupto a mediados de este último mes debido al inicio de la pandemia del Covid-19 que tuvo un gran impacto a nivel nacional y mundial.

Estas movilizaciones fueron la consecuencia de años de descontento frente al modelo económico neoliberal, al sistema político, a las fuerzas de orden público, entre otros. Como plantea Jiménez (2020) *“se han vulnerado a las clases sociales más débiles, económicamente hablando; es decir, la clase media, la asalariada”*. Para él *“no es un secreto el nivel de desigualdad existente en Chile, uno de los países con peor distribución del ingreso en el mundo.”*

En este escenario podemos distinguir que las marchas y convocatorias realizadas durante el estallido social, tuvieron un carácter reivindicativo. Según Delgado (2007), se distinguen dos tipos de manifestación; la reivindicativa y la conmemorativa. Siendo la primera aquella que se realiza por una situación puntual, mientras que la segunda tiene un carácter permanente y recurrente año a año. Por otro lado, para Perucich (2019), la marcha es efímera y la ciudad no logra resignificarse con eventos transitorios, esto como consecuencia de la fuerza rutinaria del neoliberalismo, que tiende a volver las cosas a su cauce normal.

Sin embargo, desde las primeras marchas en el eje Alameda, se posicionó al espacio público como el de la representación física, simbólica y política (Borja & Muxí, 2003), remediando el orden y funcionamiento habitual de la ciudad. A partir de esta apropiación del espacio, multitudinaria y constante, las manifestaciones se extendieron de manera orgánica por sectores que antes no habían sido contemplados para ese fin, desplazando al automóvil de las calles principales como una forma de presión hacia las autoridades nacionales.

Como sabemos, el espacio público de las ciudades es y ha sido el principal escenario de las movilizaciones sociales, a lo largo de la historia. Para Borja & Muxí (2003) los distintos tipos de manifestaciones populares, sobre todo aquellas que recordamos como hitos históricos, han dotado de nuevos significados estos espacios, relevándolos como puntos importantes dentro de una ciudad. Esto debido a que el espacio público, es el lugar por excelencia que proporciona las condiciones de visibilidad que demandan estas actividades.

Del mismo modo, este proceso de resignificación no sería posible sin la acción humana, debido a la capacidad que tienen las personas de expresar a través de sus diversas actividades y voluntades colectivas, su capacidad de configurar la ciudad y sus espacios urbanos, según sus necesidades. Apropriadose de ella, modificándola y transformándola, lo cual la dota de un carácter dinámico y permanentemente inacabado. (como cita Fernández-Droguett, 2017)

Unos ejemplos de esto son la “Marcha más grande de Chile” (Imagen 1) realizada el 25 de octubre de 2019 y la marcha del “8M” (Imagen 2) realizada el 8 de marzo de 2020. Ambas convocatorias reunieron a más de un millón de personas en el epicentro por excelencia de las manifestaciones sociales en la Región Metropolitana, la Plaza Italia y sus alrededores, incluyendo varias cuadras de oriente a poniente del eje Alameda.



Imagen 1 | Fuente: El Desconcierto 25 de octubre de 2019.



Imagen 2 | Fuente: CNN Chile 8 de marzo de 2020.

Por último, las marchas, convocatorias, actividades culturales y todas las formas de ocupación durante el estallido social, pusieron en evidencia algo que se sabía y que se venía ignorando hace décadas, la necesidad de reconstrucción del lazo social y del sentimiento de pertenencia a una sociedad común. La cual exige repensar el espacio público en nuestras ciudades, no solo para que se homologuen las calidades de estos, sino también para generar una respuesta legítima a la expresión de las diversidades (Schlack, 2019).

4.3.2 Expresiones gráficas del estallido social

Al comienzo de las marchas durante el estallido social, de forma paralela, se originó una masiva aparición de expresiones gráficas en los muros y fachadas del espacio público, los cuales se poblaron de mensajes sobre demandas y reivindicaciones sociales y políticas, utilizados de forma individual y colectiva como medios de comunicación y visibilización de lo que venía afectando desde hace décadas al país. Las cuales al inicio del estallido social ocuparon la misma extensión de las marchas, es decir, se ubicaron en la Plaza Italia y varias calles aledañas a esta, concentrándose desde noviembre de 2019 (Imagen 3) mayormente en el eje Alameda.



Imagen 3 | Fuente: Connie Moreira, 2019. GAM noviembre 2019.

Estas expresiones gráficas fueron generadas por personas anónimas y artistas, al sentirse representados por el movimiento social, quienes, de las formas más creativas representaron sus propios discursos. Desarrollando el material gráfico a través de diversas técnicas como, por ejemplo, estencil, sticker, grafiti, ilustración, muralismo, paste up, fotocopias, impresiones, bordados, entre otras. Incluyendo en sus diseños una amplia paleta de colores y, variadas texturas y tamaños. Así como también personajes icónicos, formas geométricas, ángeles, textos y obras de arte.

Asimismo, esta forma de manifestación también expresó una diversa cantidad de discursos que de manera transversal representó las voces de quienes se identificaron con las demandas y reivindicaciones sociales y políticas. Armándose de manera colectiva un lienzo panorámico en el espacio público, que visibilizó temas relacionados con feminismos, comunidades LGBTQ+, educación, salud, sueldos, pasaje, vivienda, jubilación, violencia de género, aborto, políticos, entre otros.

Para Rojas (2009) *“otro elemento a considerar es que tales expresiones se desarrollan en el “espacio público”, lo cual no significa sólo que allí circulan los mensajes, sino que hacen de ese espacio su cuerpo, su soporte concreto. El concepto mismo de “espacio público” contiene una paradoja, porque no está implemente disponible, y por lo tanto la relación con ese espacio tiene el sentido de una recuperación.”*

Es decir, el utilizar las expresiones gráficas como medio de apropiación, es una *“forma de expresión material y metafórica de las formas de resistencia a la vida social y estética urbana contemporánea.”* (Márquez, 2020). Como también lo plantea Manzi (2019), se resignificó el espacio público transgrediendo su significado original, lo que puede traducirse como la necesidad de identificarse con el entorno que nos rodea y ser parte de su construcción. Sin embargo, esto puso en tensión las relaciones que se generaban en el espacio público, entre las mismas personas y con las autoridades, observándose a partir de los borrados de estas expresiones gráficas, varios intentos de volver al paisaje urbano que se reconocía previo al estallido social.

Mientras duró el estallido hubo tres intentos significativos de borrar las expresiones gráficas ubicadas en el eje Alameda, los cuales fueron realizados por autoridades locales y por desconocidos. El primero corresponde al 25 de noviembre de 2019, el segundo al 19 de febrero de 2020 y el tercero al mes de marzo de 2020 al comenzar la pandemia. Frente a estos sucesos es que las personas de forma anónima y los artistas volvieron innumerables veces a repoblar las fachadas y muros del espacio público de este eje.

Esto se puede relacionar con lo que plantea el historiador Corboz (2004), cuando compara al territorio con la idea de palimpsesto, al considerarlo como sobrecargado de numerosas huellas y capas de lecturas pasadas a partir de un fenómeno de acumulación. Viendo al territorio como un proceso continuo de acciones en marcha, resultante de estados pasados de sí mismo que se conjugan con su forma actual en función de los cambios sociales, culturales, políticos, económicos y urbanos que se experimentan a lo largo del tiempo.

Del mismo modo Ihle (2020) manifiesta que las ciudades son palimpsestos, *“documentos que se reescriben y resignifican con la superposición de mensajes y significados. En ese sentido la pátina del tiempo y las modificaciones de las pieles urbanas son permanente evidencia de esta superposición. Los rayados, murales, rejas y blindajes de fachadas son los registros más recientes de este palimpsesto en el contexto del estallido social. Todas las marcas en simultáneo, permanentes y*

efímeras, componen en distintos niveles la construcción de los espacios públicos, de sus historias. El recuerdo de los usos y mensajes de las fachadas componen un texto que se lee y que resignifica la percepción de la ciudad.”

4.3.2 El paisaje urbano en el espacio virtual

Al navegar por las redes sociales, se observa que en muchas cuentas y páginas web se han retratado momentos desde el comienzo del estallido social en el año 2019; marchas, convocatorias, barricadas, enfrentamientos, expresiones gráficas, han sido parte de esta documentación que sin duda logra captar el proceso en su esencia. La mayoría de ellos dedicados a la conservación de las expresiones gráficas, reconociendo su valor social, cultural, político e histórico, así como también su temporalidad efímera.

A partir de esta recopilación de imágenes basadas en las expresiones gráficas es que se puede realizar una lectura sobre el espacio público de ese momento en particular. Siendo las redes sociales, las que median entre el espacio físico y el virtual conectado a partir de un mismo fenómeno. El espacio público en el campo expandido de lo virtual, que se produce a partir del retrato de las expresiones gráficas, tiene como efecto un cambio en la percepción del paisaje urbano. Lo anterior, hace alusión al término acuñado por Krauss (1979) quien se refiere al campo expandido como la búsqueda de nuevas formas de representación de una obra.

Un ejemplo de esto es que, a través de la fotografía desde la mirada de diversos autores, *“se amplifica o modifica nuestra percepción del paisaje urbano, al darnos esencialmente los ángulos de sus miradas: agudos, obtusos, perpendiculares, cenitales, sesgados, siempre distintos, junto con su particular graduación de la densidad de estos espacios”* (Fonseca, 2020). Estas formas o técnicas de representación constituyen nuevas maneras de ver un mismo paisaje.

Algunas iniciativas virtuales que aportaron a generar una nueva mirada del paisaje urbano desde el registro de las expresiones gráficas fueron; “La ciudad como texto” (2020)¹, web en la cual se invita a recorrer la Alameda en un día específico del estallido social, pudiendo ver y revivir cómo era ese espacio público en ese momento en particular y, cómo las personas se relacionaban con él. “Museo del estallido social” (2019)², es un catálogo que reúne a partir de la colaboración y donación de material que fue parte del estallido social, una selección física y audiovisual de obras de arte, textiles, objetos simbólicos, fotografías, testimonios y documentos de interés, entre otros. Paloma Rodríguez (2019)³ artista y pintora que destacó por su obra con contenido social y político durante el estallido social, quien además compartió imágenes en su red social de cada una de ellas, contribuyendo de esta manera a visualizar el cambiante espacio público.

1 <https://www.laciudadcomotexto.cl>

2 <https://www.instagram.com/museodelestallidosocial/>

3 <https://www.instagram.com/palomarodriguez.cl/>

5. MARCO METODOLÓGICO

Introducción

En esta sección se expondrá la metodología a partir de la cual se cumplirán los objetivos específicos de la investigación, utilizando para la recolección de datos un enfoque cualitativo, cuantitativo y exploratorio, llevado a cabo a partir de instrumentos que permitirán obtener la información necesaria y pertinente para comprobar el supuesto de la hipótesis. Siendo estos; revisión de literatura acorde a la investigación, imágenes de Google Earth, observación del área de estudio, fotografía del área de estudio, una encuesta, una bitácora de recorrido y una entrevista.

5.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Para cumplir este objetivo (Figura 2) se hizo una revisión de literatura de fuentes primarias y secundarias pertinentes al tema de investigación, a través de artículos científicos, prensa local, libros, leyes y ordenanzas, con el fin de avalar los conceptos y temas abordados sobre el paisaje urbano, el espacio público, la percepción, la valoración, el estallido social y las expresiones gráficas. Asimismo, se indagó en estos para obtener los principios que guiaron la construcción del proceso de análisis de las expresiones gráficas del estallido social.

OBJETIVO 1 Identificar los aspectos del paisaje urbano que se relacionan con la percepción visual.

Instrumento	Fuente	Resultado esperado
- Revisión de literatura	- Artículos científicos sobre paisaje urbano, paisaje urbano visual, expresiones gráficas, percepción y valoración de paisaje urbano. - Libros. - Prensa local. - Municipalidad de Santiago y Cámara de Diputados para Ordenanza y Leyes sobre expresiones gráficas y publicidad en el espacio público.	- Respaldo teórico para sustentar los conceptos y aspectos a partir de los cuales se estructura la tesis.

Figura 2 | Fuente: Elaboración propia.

5.2 OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Para cumplir este objetivo (Figura 3) se seleccionó un área de estudio cuyo requisito debía ser que estuviera densamente poblado por expresiones gráficas del estallido social, así como también que estas se hubieran mantenido en el tiempo, siendo el eje Alameda en la Comuna de Santiago de la Región Metropolitana el que se ajustaba a esto. Específicamente el tramo ubicado entre las calles José Victorino Lastarria y Vicuña Mackenna, vereda norte y, Avenida Portugal y Vicuña Mackenna, vereda sur. Posterior a esto se caracterizó el paisaje urbano para comprender cómo era previo al estallido social.

Por otro lado, se caracterizó la publicidad situada en el tramo definido como área de estudio en relación a su ubicación, soportes, dimensiones, tipo, mensajes y altura. Así como también las expresiones gráficas del estallido social en cuanto a sus cualidades sensoriales, formales, vitales, de sobre escritura y de ubicación en el espacio público, con el fin de realizar un análisis comparativo entre estos para identificar los aspectos visuales que los diferenciaban y los hacían llamativos.

Siendo las características obtenidas de las expresiones gráficas parte de la base para la realización de las encuestas, bitácora de recorrido y entrevistas.

OBJETIVO 2 Caracterizar en su dimensión visual al paisaje urbano del eje Alameda, previo y durante el estallido social.

Instrumento	Fuente	Resultado esperado
- Google Earth	- Emplazamiento del área de estudio a escala barrial y comunal. - Emplazamiento de la publicidad previo al estallido social, en el eje Alameda	- Situar geográficamente el tramo definido como área de estudio, a través de un mapa . - Conocer las características de la publicidad que se emplazaba en el eje Alameda, previo al estallido social, analizándolo a partir de cuadros comparativos y un plano resumen de su ubicación.
- Observación en terreno del espacio público	- Visita al espacio público definido como área de estudio, tramo eje Alameda, entre las calles José Victorino Lastarria con Vicuña Mackenna, hacia el norte y Vicuña Mackenna con Avenida Portugal, hacia el sur. - Observación del espacio público. - Anotaciones personales. - Registro a través de fotografías.	- Caracterizar cómo era el paisaje, urbano previo al estallido social, donde se integra el tramo definido como área de estudio, a partir de un texto complementado con imágenes.
- Registro fotográfico personal 2019 - 2020 de las expresiones gráficas del estallido social	- Reconstrucción de un día de cómo se veían las fachadas y muros del área de estudio, durante el estallido social.	- Caracterización estética del tramo del eje Alameda a partir de figuras de las cuadras que lo componen. - Figura resumen de la ubicación y densidad de las expresiones gráficas. - Caracterización de las cualidades sensoriales, formales y vitales de las expresiones gráficas, además de una Figura que represente la secuencia de sobre escritura.

Figura 3 | Fuente: Elaboración propia.

5.3 OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Para cumplir este objetivo (Figura 4) primero se realizó una encuesta dirigida a personas que residían en la Región Metropolitana durante el estallido social. La cual tuvo un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, con preguntas abiertas y cerradas, siendo estas últimas binarias, en escala de Likert y de selección. Esta encuesta se hizo mediante un formulario de Google y se difundió de manera virtual, debido al contexto de la pandemia Covid-19, aplicándose entre los meses de diciembre de 2019 y enero de 2020.

OBJETIVO 3 Analizar en qué medida las expresiones gráficas del estallido social, afectaron la percepción y valoración que se tenía de la dimensión visual del paisaje urbano.

Instrumento	Fuente	Resultado esperado
- Encuesta	- Datos obtenidas a través de preguntas de selección, alternativas, escala de valoración y preguntas abiertas de respuesta corta. En función de preguntas orientadas hacia temas sobre las expresiones gráficas, las marchas del estallido social, el espacio público y las redes sociales.	- Gráficos y Nubes de palabras que den cuenta sobre la percepción y valoración de las expresiones gráficas del estallido social y del espacio público del eje Alameda.
- Bitácora de recorrido - Cuestionario	- Grabación en video por parte del observador de su recorrido por el tramo definido como área de estudio. - Respuestas obtenidas a través de un cuestionario de preguntas abiertas.	- Imágenes para comprender el recorrido del observador. - Cuadros que caractericen el recorrido, en relación al campo visual que se tiene en este tramo. - Caracterizar qué es lo que observan las personas cuando caminan por el eje Alameda. - Caracterizar la percepción que se tiene del espacio y de las expresiones gráficas.
- Entrevista a artistas	- Respuestas obtenidas a través de un cuestionario de preguntas abiertas, realizadas a partir de aspectos como, expresiones gráficas, espacio público, restauración de expresiones graficas, percepción.	- Comprender las decisiones del artista en torno al posicionamiento de la obra en el espacio público, la percepción sobre su difusión en el espacio virtual, así como también la impresión sobre su borrado y restauración.

Figura 4 | Fuente: Elaboración propia.

Para el cálculo de la muestra se seleccionaron las manzanas que se relacionaban directamente con el área de estudio las cuales incluyeron a las comunas de Santiago, Providencia, Recoleta e Independencia. Según las manzanas⁴ definidas, este polígono posee aproximadamente 33.020 habitantes (Figura 5). Por lo que se considera necesaria una muestra de 271 encuestas, para hacer representativo los resultados, contemplando un 90% de nivel de confianza y un margen de error del 5%.

⁴ A partir de datos del Censo 2017. <https://www.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=bc3cfd4feec49699c11e813ae9a629f>

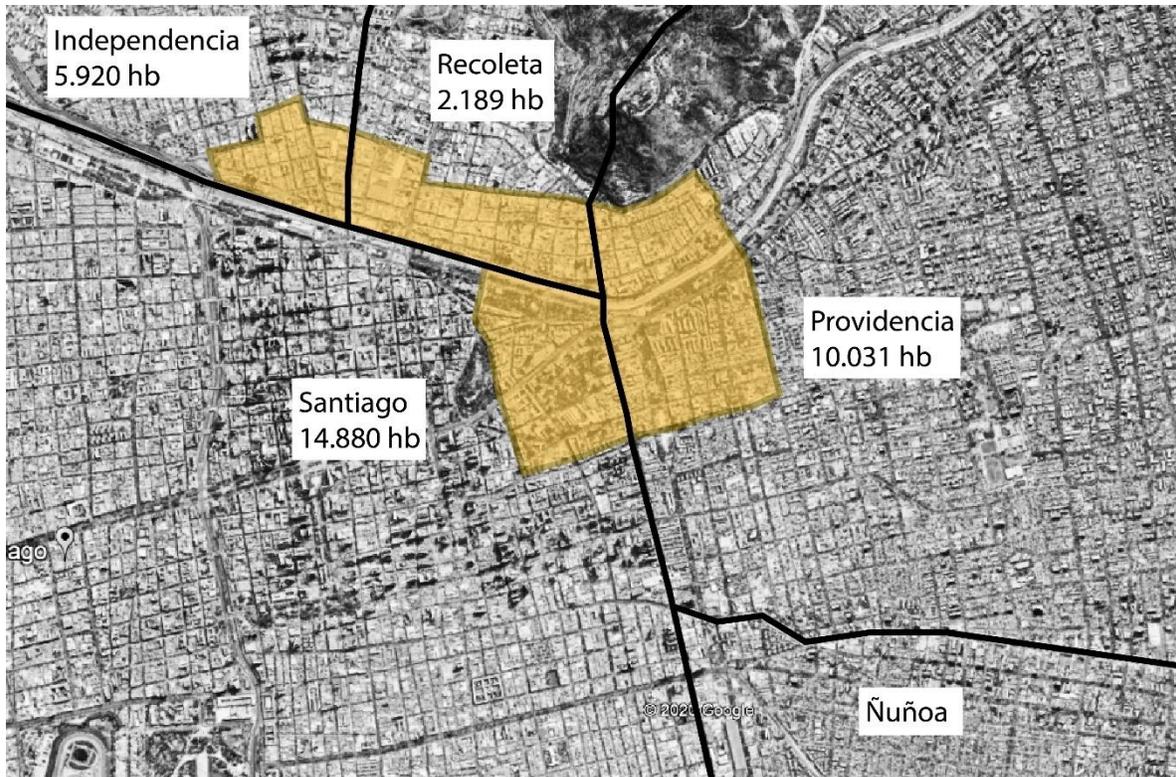


Figura 5 | Fuente: Elaboración propia, en base a Google Earth y Censo 2017.

Para la elaboración de las preguntas de la encuesta primero se consideró el perfil socio demográfico del encuestado, seguido de aspectos sobre la percepción del estallido social y, las expresiones gráficas en relación a su existencia y borrados, así como también sobre sus mensajes de demandas y reivindicaciones. Del mismo modo, se consideró el espacio público en cuanto a su estética, actividades, calidad y proyección futura. Y, por último, la difusión de las expresiones gráficas a través de las redes sociales. Obteniendo a partir del análisis de esta información, la valoración del paisaje urbano.

Como segundo instrumento se aplicó una bitácora de recorrido a cuatro participantes de la Región Metropolitana, cuyo único requisito era que no fueran del área de la arquitectura ni del urbanismo y que no estuvieran al tanto de la investigación. Esta bitácora de recorrido tuvo como propósito identificar a través de la grabación en video, qué es lo que observan las personas al momento de recorrer el eje Alameda, así como también analizar cómo se posicionan las expresiones gráficas dentro del campo visual y, por otro lado, las preguntas tenían como objetivo comprender cómo las expresiones gráficas han influido en la valoración visual que las personas tienen de este lugar.

Por último, como tercer instrumento se realizó una entrevista a tres artistas que participaron de manera activa contribuyendo con material gráfico en el área de estudio durante el estallido social. La que tenía como objetivo comprender los aspectos sensoriales y formales de las obras, cuáles eran las decisiones al posicionarlas con otras obras en las fachadas y en el espacio público, que influencias tenían para restaurar sus obras y cómo veían la difusión de las expresiones gráficas en las redes sociales. con el fin de comprender mediante de los resultados obtenidos y del cruce con los demás instrumentos cómo era esta relación en cuanto a los aspectos que influyeron en la percepción del paisaje visual y la valoración que las personas tenían del paisaje urbano.

6. RESULTADOS ESPERADOS

Dentro de los resultados esperados en el desarrollo de esta investigación, se consideran primero la revisión de literatura para obtener el respaldo teórico necesario en los conceptos y aspectos planteados. Segundo, generar una metodología que relacione las cualidades de las expresiones gráficas en el espacio público con la percepción visual y estética de los observadores. Tercero, hacer una encuesta que, a partir de los conceptos propuestos sobre expresiones gráficas, espacio público, estallido social, paisaje urbano y percepción, se cruce con la experiencia de las personas para interpretar su valoración.

Cuarto, realizar un modelo de bitácora de recorrido que incorpore dos instancias; una grabación en video y un cuestionario para comprender qué es lo que está dentro del campo visual de las personas, el punto de fuga y el horizonte y qué es lo que realmente ven. Quinto, realizar una entrevista que permita a través de los conceptos propuestos sobre expresiones gráficas, espacio público, estallido social, paisaje urbano y percepción, comprender desde la mirada de un artista la experiencia, motivaciones y decisiones para plasmar una obra en el espacio público.

Y como sexto y último, interpretar los resultados de todos los instrumentos, relacionándolos además con el marco teórico para así obtener los lineamientos a partir de los cuales se pueda comprender el proceso de transformación de la percepción y valoración del paisaje urbano del caso definido para este estudio.

7. CASO DE ESTUDIO

Introducción

Si bien durante el estallido social ocurrido en Chile durante el 2019, muchos muros y fachadas del espacio público a nivel nacional fueron poblados con expresiones gráficas, los que más llamaron la atención por su extensión, densidad y variedad, fueron los del eje Alameda, en la comuna de Santiago de la Región Metropolitana. Los cuales tuvieron influencia directa en la percepción visual de las personas sobre este paisaje visual.

Para comprender este fenómeno, primero se definirá un área de estudio la cual nos situará de manera específica en el tramo más simbólico de esta Avenida con respecto al material gráfico ahí dispuesto. Posterior a esto se caracterizará el paisaje urbano del área de estudio. Y, por último, se realizará un catastro de la publicidad que existía en este tramo previo al estallido social, con el fin de comprender cuáles eran los elementos que llamaban la atención y dónde se ubicaban.

7.1 ÁREA DE ESTUDIO

El tramo definido como área de estudio se encuentra ubicado en la Avenida Libertador Bernardo O'Higgins (que para esta investigación será nombrada como eje Alameda), en la comuna de Santiago de la Región Metropolitana (Figura 6). Entre las calles José Victorino Lastarria y Vicuña Mackenna, hacia el norte y calles Avenida Portugal y Vicuña Mackenna, hacia el sur (Figura 7). En el límite con la Comuna de Providencia, cercano a Plaza Italia, epicentro por excelencia de las manifestaciones en la región, así como también del estallido social durante el año 2019.

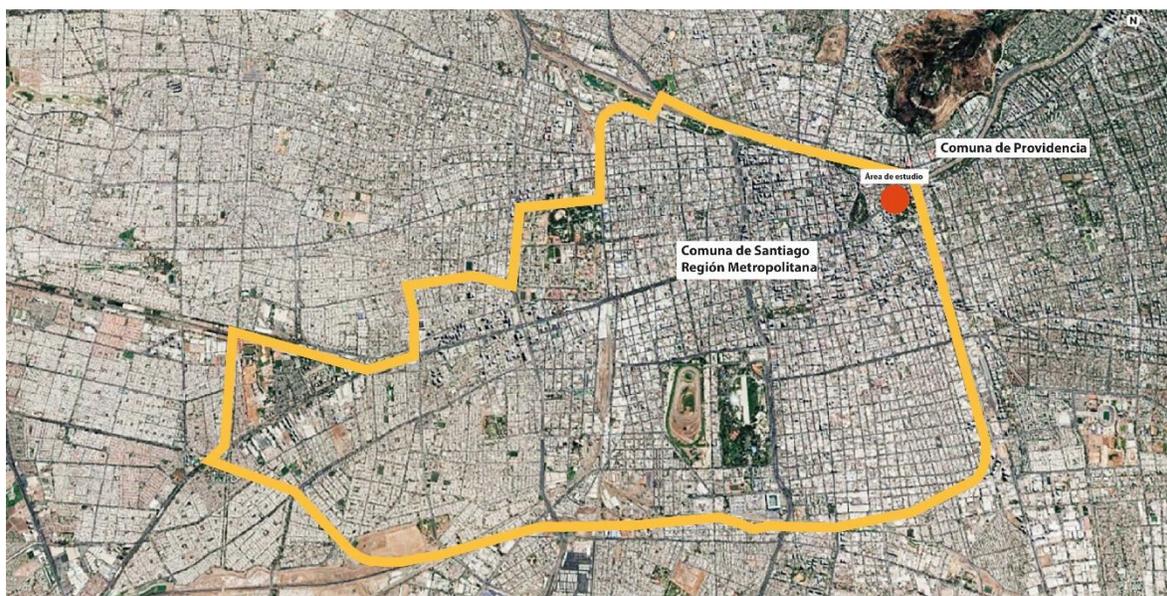


Figura 6 | Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.

La elección de este tramo en particular tiene que ver con que, de forma paralela a las marchas y convocatorias del estallido social, aparecieron masivamente expresiones gráficas en las fachadas y muros del espacio público, modificando la estética del lugar y resignificándolo debido a esta apropiación por parte de las personas.



Figura 7 | Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.

7.2 CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE URBANO DEL EJE ALAMEDA

El tramo en el eje Alameda definido como área de estudio, es parte de la trama urbana de la Comuna de Santiago, la cual es una planicie dentro de una cuenca que se encuentra a 520 metros de altura sobre el nivel del mar. El eje Alameda en su extensión dentro de la comuna, se caracteriza en sus bordes por sus construcciones en altura, realizadas de forma continua una al lado de la otra, lo que se replica en varias calles paralelas y perpendiculares a este. Lo cual tiende a bloquear la vista ya sea hacia otras calles como también a los cerros y cordillera que rodean a la Región Metropolitana.

A nivel de espacio público el peatón muy pocas veces puede visualizar los cerros o la cordillera (Imagen 4) y cuando lo hace es de manera fragmentada, lo que además provoca que las calles se vean de forma similar. Del mismo modo, debido a que el eje Alameda es una Avenida que se encuentra circunscrita entre edificaciones en altura, el campo visual queda restringido solo a los elementos cercanos al peatón (Imagen 5), perdiéndose en algunos casos el punto de fuga. A diferencia de lo que sucede, por ejemplo, al llegar a la Plaza Italia en la comuna de Providencia (Imagen 6), donde el espacio se abre permitiendo una profundidad más amplia del campo visual, así como también ver el horizonte natural entre la cordillera y el cielo. Sin embargo, con solo dar la espalda a la Plaza Italia nuevamente la percepción es de estar dentro de la comuna de Santiago y su eje Alameda.



Imagen 4 | Fuente: Connie Moreira, 2020.



Imagen 5 | Fuente: Connie Moreira, 2020.



Imagen 6 | Fuente: Connie Moreira, 2020.

Por último, este tramo definido para el área de estudio y el eje Alameda en general, se perciben como homogéneos y genéricos, debido a la similitud en sus colores, alturas, texturas y formas, solo variando en aspectos como las explanadas, las plazas, los edificios icónicos y el cerro Santa Lucía, que permiten un descanso visual frente a esta repetición continua (Imagen 7).



Imagen 7 | Fuente: Connie Moreira, 2020.

7.3 CARACTERIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DEL EJE ALAMEDA, PREVIO AL ESTALLIDO SOCIAL

Previo al estallido social, los elementos gráficos que se podían observar en el eje Alameda tenían relación con el comercio que ahí se ubicaba, la publicidad de algunas empresas o instituciones, así como también la señalética de vehículos y transporte público. En ese periodo la vereda norte del

eje Alameda (Figura 8) era la que más concentraba material publicitario sobre todo en las cuadras ubicadas entre Namur, Irene Morales y Vicuña Mackenna.

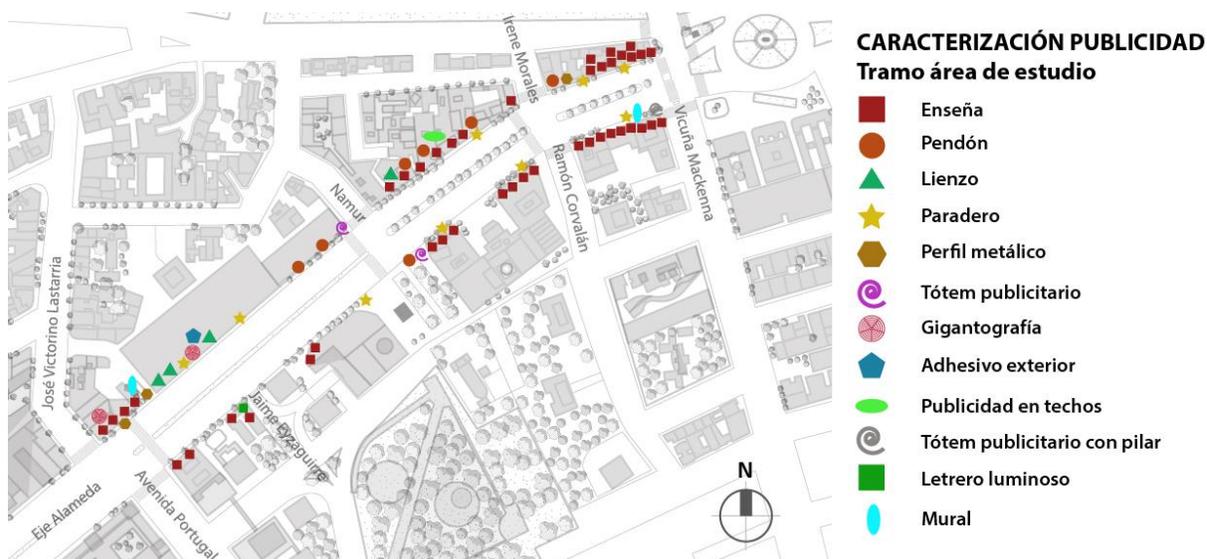


Figura 8 | Fuente: Elaboración propia.

Las enseñas comerciales debido a la gran cantidad de locales, eran las que más abundaban, seguido de otros soportes como los pendones, lienzos, paraderos, perfiles metálicos y tótems publicitarios (ver Cuadros 1, 2, 3, 4, 5 y 6). En la cuadra posterior entre José Victorino Lastarria y Namur donde se ubica el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) también se podía observar algo similar. Ya que este edificio se caracterizaba por sus lienzos, adhesivos exteriores y gigantografías para difundir la variada programación de sus actividades artísticas y culturales.

Sin embargo, el GAM era uno de los pocos lugares donde constantemente estaban renovando su material gráfico y cambiándolo de lugar, debido a la variedad de eventos que allí se realizaban. El resto del material gráfico en el eje Alameda se mantenía estático e invariable, volviéndose cotidiano al punto de dejar de ser percibido, enmudeciendo de cierta manera al paisaje urbano.

En relación a la altura, el material gráfico que estaba ubicado a escala humana para ser visto directamente por el peatón era el de los tótems, los que escasamente estaban instalados en el eje Alameda. En general el material gráfico estaba por sobre la escala humana y en los segundos y terceros pisos de las edificaciones, de forma dispersa y poco legible al estar alejados, es decir, solo al aproximarse a estos se podía ver las imágenes o los textos que los componían.

El tamaño del material gráfico estaba condicionado por su soporte sobre todo cuando se trataba de enseñas, tótems y letreros los cuales tenían medidas específicas. En cuanto a las técnicas para sus diseños, la impresión digital y los materiales resistentes a la intemperie eran los que primaban, sin mucha variedad en esto. Los mensajes en general estaban relacionados a los nombres de los comercios y a la información vial, observándose solo dos murales relacionados con la cultura y las artes, uno por la vereda sur llegando a Plaza Italia y otro por la vereda norte a la salida del Metro Universidad Católica. Por último, toda la instalación de soportes y material gráfico ubicado en el eje Alameda estaba ceñido a las leyes y ordenanza vigentes.

VEREDA NORTE / entre calle Vicuña Mackenna e Irene Morales						
Técnica	Soporte	Tipo	Mensaje	Altura	Imagen	Símbolo
Enseña	Locales comerciales	Cultural y comercial	-telepizza -DIVAMA -MODA VENVI -Bugantino -Rugantino -Logunov -Esucomex	1° nivel sobre el peatón		
Pendón	Vereda	Cultural y comercial	-Teletón -Actividades culturales -Actividades municipales	Escala sobre peatón		
Perfil metálico tubular señalética vial y placa de señalización vertical	Vereda	Información vial	Números y destinos	Escala sobre peatón		
Paradero	Vereda	Información vial y comercial	-Números y destinos -Publicidad cines -Publicidad productos	Escala peatón		

Cuadro 1 | Fuente: Elaboración propia.

VEREDA NORTE / entre Irene Morales y Namur						
SopORTE	Ubicación	Tipo	Mensaje	Altura	Imagen	Símbolo
Enseña	Fachada locales comerciales	Cultural y comercial	-Banco Santander	Escala sobre peatón parte superior 1° nivel y 2° nivel		
Pendón	Vereda	Comercial		Escala sobre peatón		
Lienzo	Fachada edificación en altura	Comercial		Escala sobre peatón 3° y 4° nivel		
Paradero	Vereda	Información vial y comercial		Escala peatón		
Publicidad en techos	Techo edificios en altura	Comercial		Escala sobre peatón 4° nivel		

Cuadro 2 | Fuente: Elaboración propia.

VEREDA NORTE / entre Namur y Lastarria						
Soporte	Ubicación	Tipo	Mensaje	Altura	Imagen	Símbolo
Enseña	Fachada locales comerciales	Cultural y comercial		Sobre escala peatón Parte superior 1° nivel y 2° nivel		
Pendón	Vereda	Comercial		Escala sobre el peatón		
Lienzo	Fachada edificación en altura	Comercial		Escala sobre peatón Parte superior 2° y 3° nivel		
Paradero	Vereda	Información vial y comercial		Escala peatón		
Perfil metálico tubular señalética vial y placa de señalización vertical	Vereda	Información vial		Escala sobre peatón		
Tótem publicitario	Vereda	Comercial		Escala peatón		
Gigantografía	Vereda	Cultural y comercial		Escala sobre peatón 3° y 4° nivel		
Adhesivo exterior	Vereda	Cultural		Escala peatón		
Mural	Muro ciego	Cultural		Escala peatón		

Cuadro 3 | Fuente: Elaboración propia.

VEREDA SUR / entre Vicuña Mackenna y Ramón Corvalán						
Soporte	Ubicación	Tipo	Mensaje	Altura	Imagen	Símbolo
Enseña	Fachada locales comerciales	Comercial		Escala sobre peatón Parte superior 1° nivel y 2° nivel		
Paradero	Vereda	Información vial y comercial		Escala peatón		
Tótem publicitario con pilar	Vereda	Comercial		Escala sobre peatón		
Tótem publicitario con pilar	Vereda	Comercial		Escala sobre peatón		

Cuadro 4 | Fuente: Elaboración propia.

VEREDA SUR / entre Ramón Corvalán y Jaime Eyzaguirre						
Soporte	Ubicación	Tipo	Mensaje	Altura	Imagen	Símbolo
Enseña	Fachada locales comerciales	Comercial		Escala sobre peatón Parte superior 1° nivel y 2° nivel		
Pendón	Vereda	Comercial		Escala sobre peatón		
Paradero	Vereda	Información vial y comercial		Escala peatón		
Tótem publicitario	Vereda	Comercial		Escala peatón		

Cuadro 5 | Fuente: Elaboración propia.

VEREDA SUR / entre Jaime Eyzaguirre y Portugal						
SopORTE	Ubicación	Tipo	Mensajes	Altura	Imagen	Símbolo
Enseña	Fachada locales comerciales	Comercial		Sobre escala peatón Parte superior 1º nivel		
Letrero luminoso	Fachada locales comerciales	Comercial		Sobre escala peatón 1º nivel		

Cuadro 6 | Fuente: Elaboración propia.

8. CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS DEL ESTALLIDO SOCIAL

Introducción

Para analizar las expresiones gráficas del estallido social, primero se seleccionó un día del año 2020 para representar cómo se veían las fachadas y muros del espacio público del eje Alameda, en el tramo definido como área de estudio ubicado entre las calles José Victorino Lastarria y Vicuña Mackenna, hacia el norte y calles Avenida Portugal y Vicuña Mackenna, hacia el sur en la Comuna de Santiago de la Región Metropolitana.

Como segundo paso se realizó una metodología para el análisis visual de las expresiones gráficas del estallido social, se basó en los postulados de Raffino (2020) sobre las cualidades estéticas que poseen los objetos, tomando en consideración las cualidades sensoriales; en su dimensión visual y táctil. Las formales; a partir de los principios de la teoría de la Gestalt, en cuanto a pregnancia, proximidad y semejanza e igualdad. Y, las vitales; en relación a las formas y contenidos. Así como también el concepto de palimpsesto para comprender las capas que generó en su temporalidad el fenómeno gráfico, en este espacio.

8.1 CARACTERIZACIÓN DE LAS CUALIDADES DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS

8.1.1 CUALIDADES SENSORIALES

Como consecuencia de la masiva aparición de expresiones gráficas en el eje Alameda en el tramo definido como área de estudio, es que la apariencia visual de este espacio cambió. Al comparar cómo se veía este tramo, previo y durante el estallido social podemos observar que la cuadra comprendida entre las calles José Victorino Lastarria y Namur, es la que más se vio influida por estos cambios. Aumentando su paleta de color (Figuras 9 y 10) al doble, en la cual antes predominaban los colores del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), el edificio de mayor escala en esa cuadra, los que estaban entre los tonos cafés y grises.

En cambio, ahora se sumaron colores primarios, secundarios y de fantasía, brillantes y opacos provenientes de distintas materialidades, lo que lo hace más llamativo para los transeúntes. En cuanto a la textura, antes predominaba el hormigón de los locales comerciales y el acero corten del GAM, sumándose ahora innumerables texturas y materialidades por las expresiones gráficas como, por ejemplo, papel, telas, pintura, plástico, cerámica, lanas, entre otras.

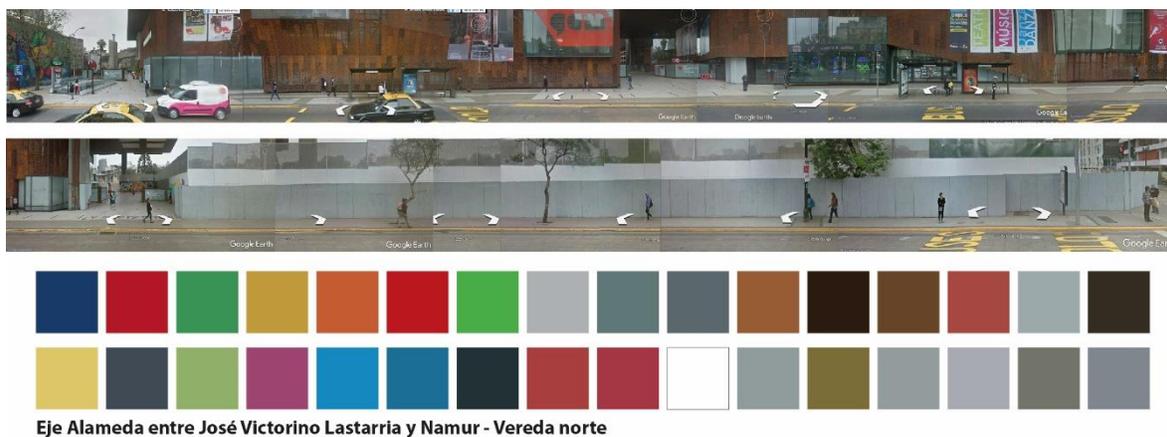


Figura 9 | Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.



Eje Alameda entre José Victorino Lastarria y Namur - Vereda norte

Figura 10 | Fuente: Elaboración propia, fotografías Connie Moreira, 2020.

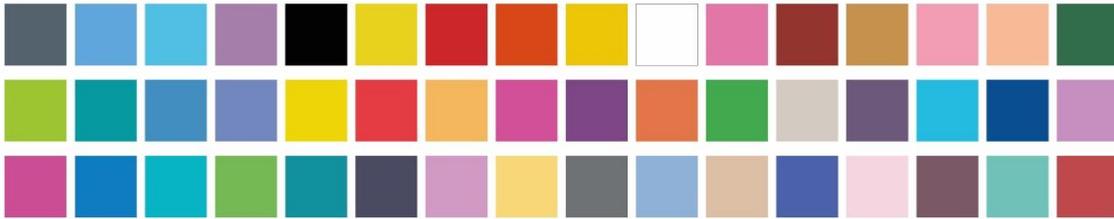
Los tramos que se vieron intervenidos medianamente por las expresiones gráficas fueron los de las cuadras ubicadas entre las calles Namur con Irene Morales y entre Ramón Corvalán con Jaime Eyzaguirre (Figuras 11 y 17). En las cuales, si bien se observa un aumento en la paleta de colores primarios, secundarios y de fantasía (Figuras 12 y 18), estos no llegan a ser tan variados como en el caso del tramo anterior de José Victorino Lastarria con Namur. No obstante, de igual forma evidencian un cambio donde antes predominaban los tonos grises.

En cuanto a las texturas y materialidades, antes predominaba el hormigón de las edificaciones, el metal de las cortinas de los locales, el vidrio, el plástico de las enseñas comerciales y fierro de las rejas, sumándose ahora los de las expresiones gráficas como el papel y la pintura, materiales que no permiten colores tan vibrantes como lo visto en la paleta del caso anterior.



Eje Alameda entre Namur e Irene Morales - Vereda norte

Figura 11 | Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.



Eje Alameda entre Namur e Irene Morales - Vereda norte

Figura 12 | Fuente: Elaboración propia, fotografías Connie Moreira, 2020.

Por último, los tramos que se vieron intervenidos bajamente por las expresiones gráficas fueron los de las cuadras ubicadas entre las calles Irene Morales con Vicuña Mackenna, Vicuña Mackenna con Ramón Corvalán y, Jaime Eyzaguirre con Avenida Portugal (Figuras 13, 15 y 19). En las cuales, si bien se observa un aumento en la paleta de colores primarios, secundarios y de fantasía (Figuras 14, 16 y 20) estos no alcanzan a ser tan variados, aunque de igual forma evidencian un cambio donde antes predominaban los grises, rojos, blancos y azules, siendo de las cuadras que presentaba más colores, previo al estallido social.

En cuanto a las texturas y materialidades, antes destacaban el hormigón de las edificaciones, el metal de las cortinas de los locales, el vidrio y el plástico de las enseñas comerciales. Sumándose ahora los de las expresiones gráficas predominando la pintura, lo que no permite colores tan vibrantes que amplíen la paleta, como lo visto en el caso de la cuadra entre José Victorino Lastarria y Namur.



Eje Alameda entre Irene Morales y Vicuña Mackenna - Vereda norte

Figura 13 | Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.



Eje Alameda entre Irene Morales y Vicuña Mackenna - Vereda norte

Figura 14 | Fuente: Elaboración propia, fotografías Connie Moreira, 2020.



Eje Alameda entre Vicuña Mackenna y Ramón Corvalán - Vereda sur

Figura 15 | Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.



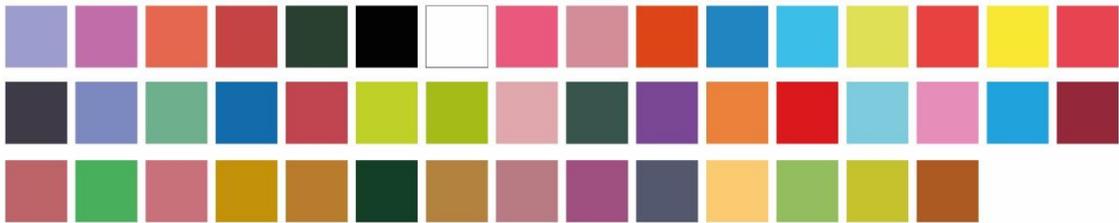
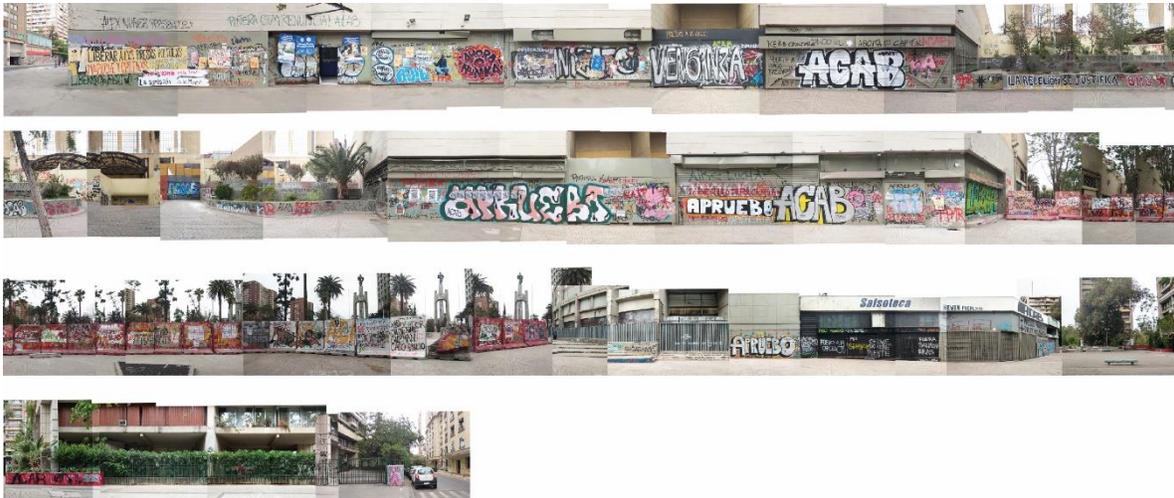
Eje Alameda entre Vicuña Mackenna y Ramón Corvalán - Vereda sur

Figura 16 | Fuente: Elaboración propia, fotografías Connie Moreira, 2020.



Eje Alameda entre Ramón Corvalán y Jaime Eyzaguirre - Vereda sur

Figura 17 | Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.



Eje Alameda entre Ramón Corvalán y Jaime Eyzaguirre - Vereda sur

Figura 18 | Fuente: Elaboración propia, fotografías Connie Moreira, 2020.



Eje Alameda entre Jaime Eyzaguirre y Avenida Portugal - Vereda sur

Figura 19 | Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.



Eje Alameda entre Jaime Eyzaguirre y Avenida Portugal - Vereda sur

Figura 20 | Fuente: Elaboración propia, fotografías Connie Moreira, 2020.

8.1.2 CUALIDADES FORMALES

Como sabemos, en el tramo del eje Alameda definido como área de estudio se ubicó una gran cantidad de expresiones gráficas durante el estallido social, no obstante, dentro de este mismo tramo se pudo observar distintos grados de concentración de estas densidades (Figura 21). Un

ejemplo de esto, es el caso del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), edificio que presentó la más alta densidad de expresiones gráficas en su fachada, muros y rejas, en comparación con el resto del tramo definido como área de estudio. Seguido de las fachadas y muros de la cuadra entre las calles Namur con Irene Morales y la mitad oriente de la cuadra entre las calles Ramón Corvalán con Jaime Eyzaguirre. Siendo las restantes las menos pobladas con material gráfico.

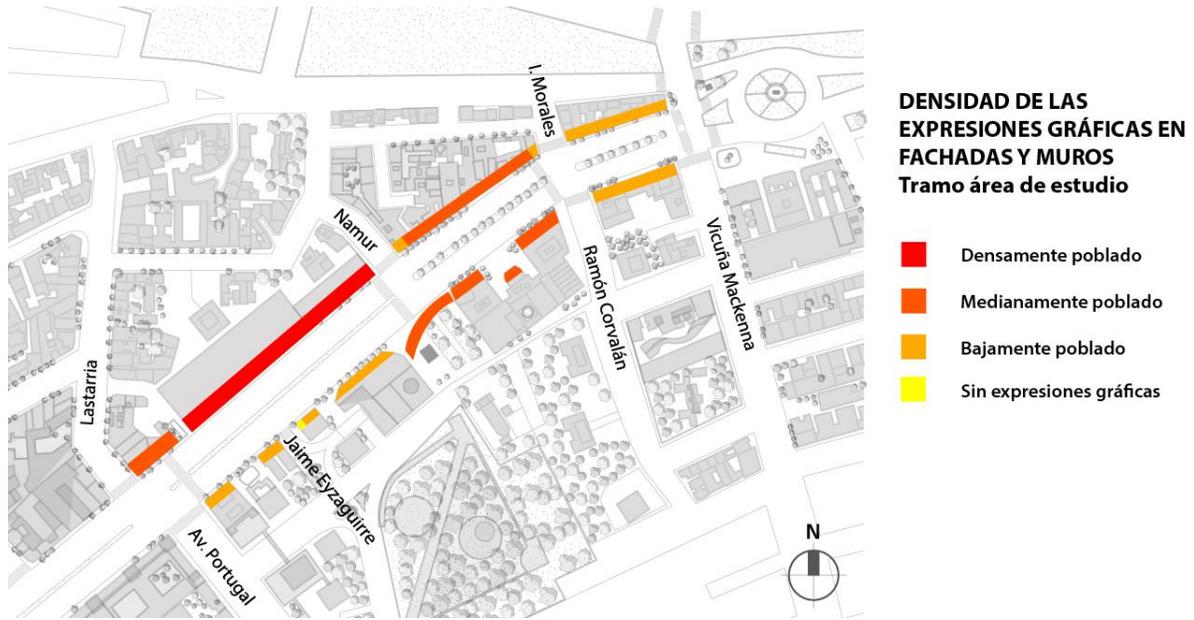


Figura 21 | Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, estas expresiones gráficas (Figuras 10, 12, 14, 16, 18 y 20) al tener una apariencia similar entre sí y estar ubicadas una al lado de la otra y en algunos casos una sobre otra, generaron una franja que se integró de forma continua en el espacio público, es decir, en la extensión del tramo definido como área de estudio en el eje Alameda. Un ejemplo de esto, es este fragmento del GAM (Figura 22) en el que se puede observar cómo las expresiones gráficas se posicionaron en las fachadas y muros, generando un conjunto armónico y homogéneo debido a la similitud de formas y tamaños, las cuales en general no superaron el formato de 50 x 50 centímetros, aproximadamente. Volviéndose en general un punto de atención constante y llamativo para quienes circulaban por ahí.



Eje Alameda entre José Victorino Lastarria y Namur- Vereda norte - Fragmento Centro Cultural Gabriela Mistral GAM de la Figura 6

Figura 22 | Fuente: Elaboración propia, fotografías Connie Moreira, 2020.

Por último, dado que las mismas personas eran quienes situaban las expresiones gráficas en el espacio público, la altura a la que estas se encontraban no superaba a la de una persona y media, es decir, estaban a escala humana o de peatón. Salvo en casos puntuales como en el GAM donde la altura llegaba a casi tres personas (Figura 23). Asimismo, debido a la ubicación y distribución de las expresiones gráficas, estas quedaban dentro del campo visual de las personas (Figura 23 y 24),

siendo abarcables con la vista los planos verticales y horizontales sin mayor esfuerzo que mirar al costado o al frente para observarlas.

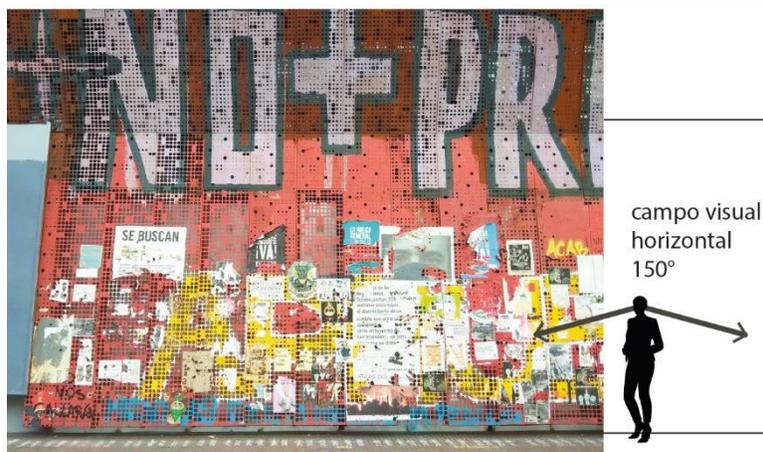


Figura 23 | Fuente: Elaboración propia, fotografía Connie Moreira, 2019.



Figura 24 | Fuente: Elaboración propia, fotografía Connie Moreira, 2019.

8.1.3 CUALIDADES VITALES

En relación a los mensajes, a través de las expresiones gráficas se declararon los temas sobre demandas y reivindicaciones sociales y políticas que las personas consideraron necesario visibilizar, los que al inicio del estallido social respondían a los motivos que lo detonaron con frases como, por ejemplo; “evade” o “no son 30 pesos son 30 años”. Asimismo, la “dignidad” fue un concepto que se masificó, junto con “Chile despertó” y “unión”. Por otro lado, estos mensajes también fueron en respuesta a las decisiones tomadas por el gobierno durante este proceso, tras declarar estado de emergencia en su segundo día, militarizando las calles. Lo que provocó respuestas como “no estamos en guerra”.

Otros temas que se masificaron fueron sobre los cuestionamientos al gobierno, políticos y fuerzas de orden público y, la necesidad apremiante de una nueva constitución. Marcando también hitos dentro del proceso como la Huelga Feminista del 8M, el plebiscito de abril y el plebiscito de octubre de 2020. Sin embargo, los más representativos fueron sobre temas sociales como feminismo, aborto, salud, educación, jubilación, transporte público, pueblos originarios, vivienda, trabajo, medio ambiente, infancia, animales, contaminación, comunidad LGBTQ+, inmigración, derechos humanos, entre otros.

Que se exprese esta innumerable cantidad de temáticas tiene que ver con lo que plantea Rojas (2009) sobre que “*las prácticas de reapropiación creativa del espacio público parecen trabajar en la expresión de su propia exclusión. Se trata de hacer acontecer en el plano de la representación estética la falta de representación política. El coeficiente crítico de estas propuestas trabaja una poética de la exclusión, pues la transgresión estética no suprime ese límite, sino que lo trae a la presencia, la alteración quiere hacerlo visible.*”

Por otro lado, las técnicas más ocupadas para visibilizar los mensajes fueron al principio el estencil y la serigrafía (Figura 25), ya avanzado el proceso estas se extendieron a (Figura 26) grafiti, paste up, fotocopias, impresiones, muralismo, lienzos, ilustración, impresión 3D, dibujos, adhesivos, entre otros. Actualmente el solo hecho de ver esta franja de expresiones gráficas instaladas en el espacio público, evoca todo el proceso allí ocurrido, sin necesidad de observar o leer detenidamente sus contenidos, sino que en su conjunto son capaces de transmitir esa memoria. Asimismo, este grupo de prácticas para hacer visible el proceso del estallido social trae a la mente hechos sociales y políticos anteriores, debido a que las expresiones gráficas en Chile han sido una manera habitual de declarar el malestar, interviniendo como herramienta crítica en el espacio urbano contemporáneo.



Figura 25 | Fuente: Elaboración propia, fotografías Connie Moreira, 2019.



Figura 26 | Fuente: Elaboración propia, fotografías Connie Moreira, 2020.

8.2 SOBRE ESCRITURA DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS

Si bien las expresiones gráficas estaban expuestas a una temporalidad efímera debido a factores propios de su materialidad y a otros externos, frente a cualquier alteración del cuerpo gráfico estético del estallido social, las personas siempre respondieron poblándolo nuevamente. Apropriadose de todos los elementos urbanos que componían este espacio como; luminarias, basureros, paraderos, rejas, fachadas, entre otros.

Un ejemplo de esto es lo que se observa en la secuencia de la Figura 27, aunque es un fragmento del eje Alameda, expresa claramente cómo las personas fueron situando las expresiones gráficas una al lado de la otra y sobre otra, durante este proceso. Respondiendo de manera inmediata, por un lado, a los temas que iban surgiendo del proceso, actualizando a diario los contenidos, sobre escribiendo las mismas fachadas y muros y, por otro lado, a los borrados que sufrió el eje Alameda. Dotando de una nueva impronta y carácter a este espacio público.



Figura 27 | Fuente: Elaboración propia, fotografías Connie Moreira, 2019, 2020.

9. ENCUESTA “EL ROL DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS DEL ESTALLIDO SOCIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA DIMENSIÓN VISUAL DEL PAISAJE URBANO”

Introducción

Como parte de los instrumentos empleados para el desarrollo de esta investigación, se realizó esta encuesta (Anexo 1) con variables mixtas, cualitativas y cuantitativas, para la obtención y el análisis de los resultados. El público objetivo para su aplicación, fueron todas aquellas personas que hubieran o no participado de las actividades culturales o marchas del estallido social ocurrido en Chile. Mayores de 18 años, siendo la única restricción para poder responder, el haber sido residente de alguna comuna de la Región Metropolitana durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2019 y, enero, febrero y marzo de 2020.

La cual tuvo como propósito identificar de qué manera las expresiones gráficas del estallido social, modificaron el eje Alameda, teniendo efectos sobre la percepción y la valoración que las personas tenían de ese lugar en el aspecto visual. Para esta investigación, como área de estudio se definió un tramo del eje Alameda, comprendido entre las calles Lastarria y Vicuña Mackenna, orientación norte y, Avenida Portugal y Vicuña Mackenna, orientación sur.

La encuesta fue aplicada durante los meses de diciembre de 2020 y enero de 2021, comunicándole oportunamente a los participantes que el uso de la información entregada era solo con fines académicos. La cual fue realizada través de un formulario de Google y difundida de manera online, debido al contexto de la pandemia Covid-19, siendo respondida de forma libre y voluntaria por los participantes, obteniendo un total de 266 encuestas.

9.1 PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO DEL ENCUESTADO

La ubicación geográfica de las personas que respondieron la encuesta dentro de la Región Metropolitana, se encuentra entre 29 comunas distintas, siendo las 10 más representativas (Gráfico 1); Santiago 41,7%, Providencia 14,2%, Ñuñoa 8,2%, La Reina 6,3%, Las Condes 4,8%, La Florida 4,1%, Pudahuel 2,6%, Estación Central 2,2%, Recoleta 1,8% y Maipú 1,5%. Lo cual se relaciona de manera directa con el eje definido como área de estudio, ya que estas comunas en su mayoría, están colindantes al lugar donde se encuentra la Plaza Italia.

Asimismo, el hecho de que las respuestas se hayan obtenido de 29 comunas distintas, se puede interpretar como que la distancia no fue impedimento para que personas de diversas partes de la Región Metropolitana, independiente de las dificultades que hubo durante ese periodo con el transporte público como Metro y Red, llegaran de igual manera a la Plaza Italia, epicentro de las manifestaciones durante el estallido social.

A modo general la edad de las personas que respondieron la encuesta, se encuentra entre los grupos etarios correspondientes a jóvenes y adultos (Gráfico 2), de 18 a 54 años representando al 91,4% del total de la muestra. De las 266 personas, 208 participaron de las marchas del movimiento social, de las cuales el 91,3% corresponde a jóvenes y adultos. Lo que se relaciona directamente con los datos obtenidos por la encuesta “El Chile que viene” Cadem (2019), los cuales arrojaron que durante el mes de octubre los jóvenes entre 18 y 34 años representando al 57% y los adultos de 35 a 54 años representando al 34%, fueron quienes más participaron de movilizaciones, marchas ciudadanas o caceroleos.

Comuna de residencia 2019 - 2020

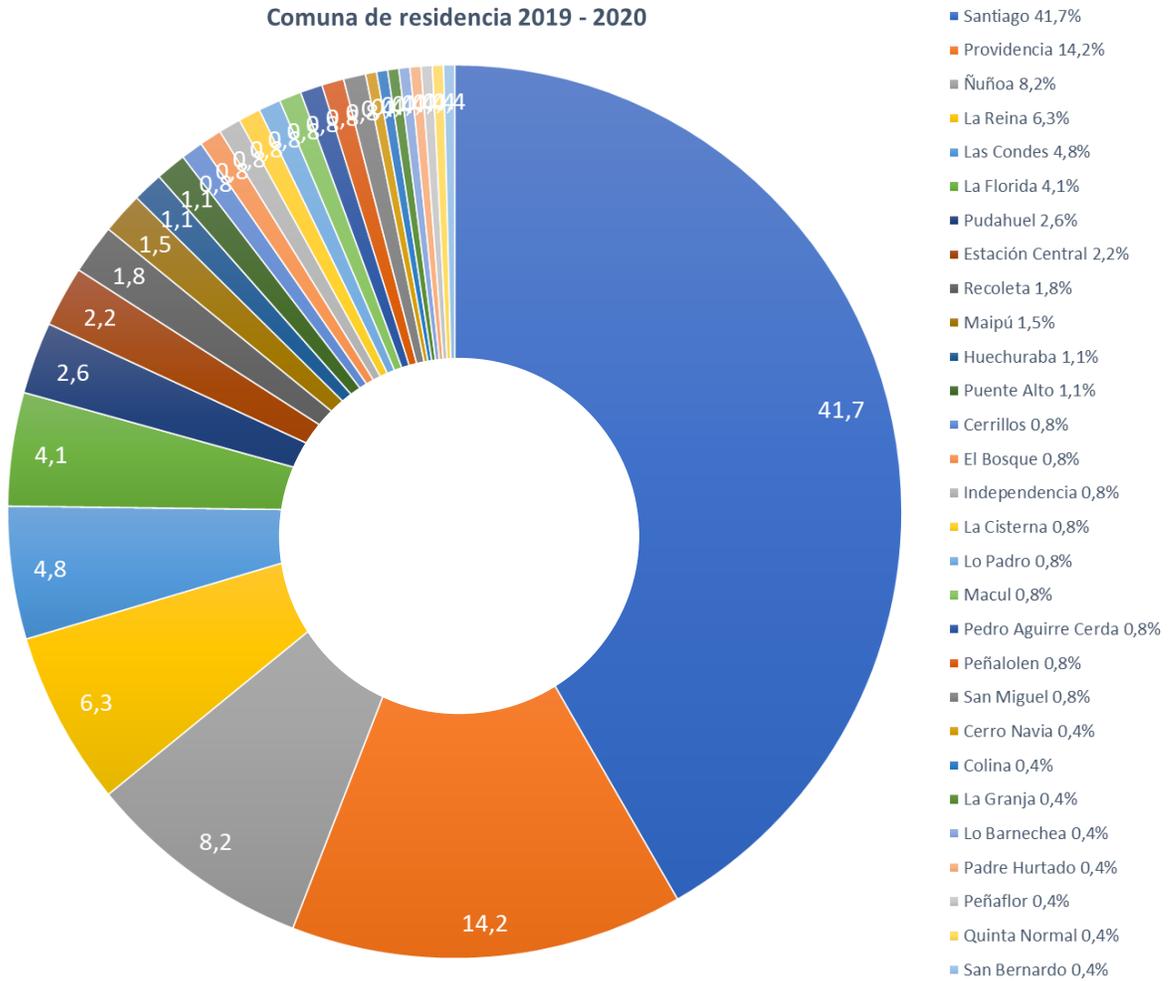


Gráfico 1 | Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al género (Gráfico 3) un 62,4% del total de los encuestados corresponde a mujeres, de las cuales un 62,1% participó activamente de las actividades culturales o marchas durante el estallido social, encontrándose un 91,4% de esas mujeres en el grupo etario predominante de jóvenes y adultos entre 18 y 54 años.

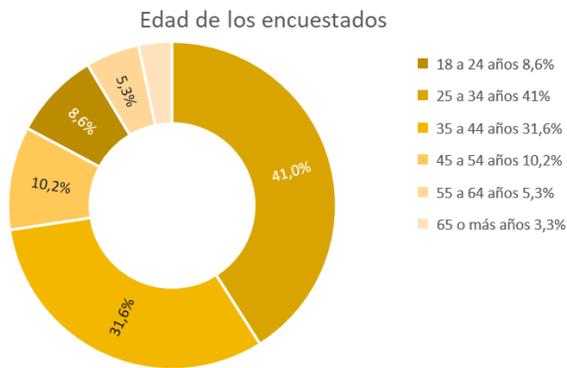


Gráfico 2 | Fuente: Elaboración propia.

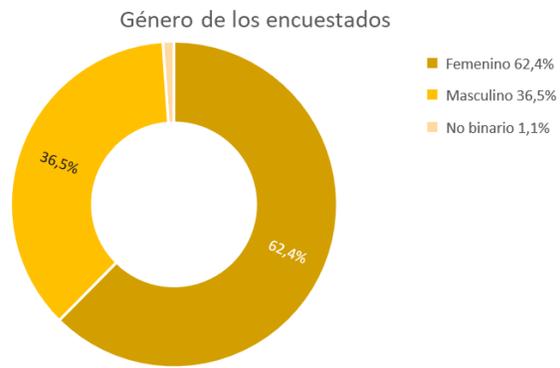


Gráfico 3 | Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados entre mujeres y hombres, (Gráfico 4) un 54,7% se identificó como clase media y un 23,4% como clase media baja, siendo los grupos socio económicos predominantes con un total de 78,1%. De los cuales un 84,7% manifiestan ser mujeres jóvenes y adultas entre 18 y 54 años que pertenecen a la clase media y clase media baja.

En relación a los estudios (Gráfico 5), del total de los encuestados un 6,9% declara poseer solo enseñanza media completa y técnico superior completo, por otro lado, un 80,7% declara tener educación superior completa y estudios de postgrado. De este universo, un 81,4% de las mujeres entre 18 y 54 años que participaron del movimiento social, destacan por tener estudios de educación superior completos, siendo los postgrados Magíster y Doctorado, los más altos alcanzados.

Ante esto, quienes participaron de las actividades culturales y marchas durante el estallido social, según lo que se puede deducir por su localización geográfica, grupo socio económico y nivel educacional alcanzado, son personas que por su edad tienen las ideas claras, participaron con conciencia de lo que hacían y, se encuentran relativamente bien posicionados laboral y económicamente. Sin embargo, de igual forma se autoconvocaron para manifestarse de manera colectiva por sus derechos políticos y sociales.

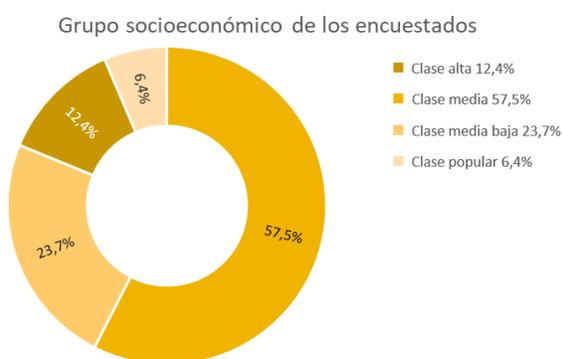


Gráfico 4 | Fuente: Elaboración propia.

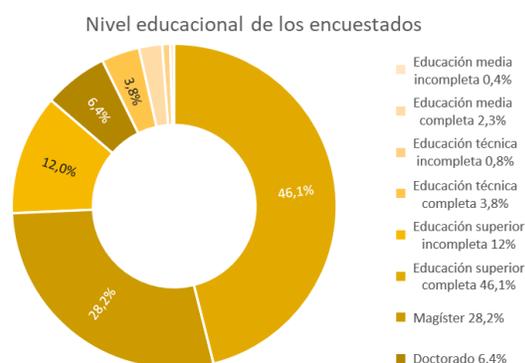


Gráfico 5 | Fuente: Elaboración propia.

9.2 CARACTERIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN MARCHAS DURANTE EL ESTALLIDO SOCIAL

En relación a la participación, un 86,8% de los encuestados estuvo de acuerdo con el desarrollo del estallido social y un 89,1% (Gráfico 6) participó de las marchas y convocatorias que se realizaron durante ese periodo, esa leve diferencia en los resultados, tiene relación directa con el hecho de que las personas que no estaban de acuerdo con el movimiento social de igual manera salieron a las calles para manifestarse por ese motivo.

Siendo el mes de noviembre (Gráfico 7) en el que más gente se convocó para manifestarse. Del total de las personas que estuvieron de acuerdo con el movimiento social y participaron de él, un 62,1% corresponde a mujeres (Gráfico 8), repitiéndose para ellas el mes de noviembre como el mes en el que más participaron de las movilizaciones, seguido de octubre y diciembre de 2019 (Gráfico 9). Si bien el estallido social comenzó el 18 de octubre y el 25 se realizó la marcha más grande de Chile, fue en el mes de noviembre donde hubo más conocimiento sobre lo que estaba pasando, lo que convocó a más gente.



Gráfico 6 | Fuente: Elaboración propia.

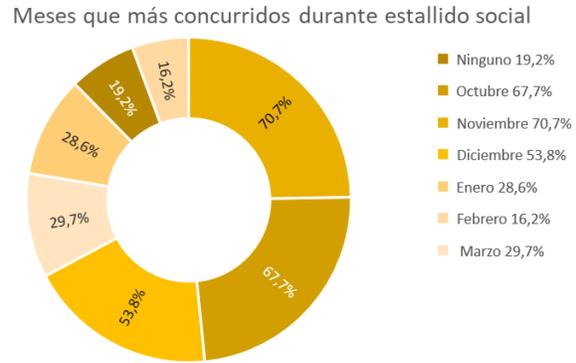


Gráfico 7 | Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 8 | Fuente: Elaboración propia.

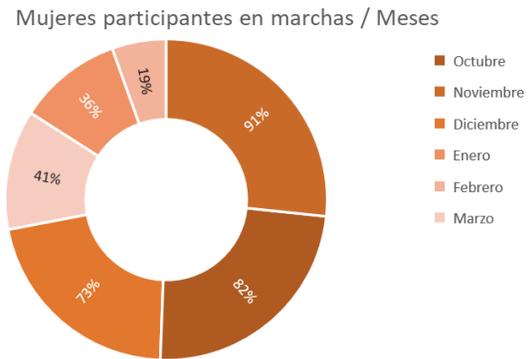


Gráfico 9 | Fuente: Elaboración propia.

9.3 CARACTERIZACIÓN DE LA FRECUENCIA Y EL MOTIVO DE RECORRIDO DEL EJE ALAMEDA

Previo al estallido social, quienes realizaban sus actividades en el eje Alameda por el equipamiento y servicios que provee, lo hacían mayormente con una frecuencia de 4 a 7 días (Gráfico 10), representando al 58,6% de los encuestados. A causa del estallido social la gente dejó de ir a la Alameda, pero en cifras poco significativas ya que, durante ese periodo, asistieron solo un 7,8% menos (Gráfico 11) en la misma frecuencia de 4 a 7 días a la semana.

Lo cual está relacionado directamente con el motivo por el que se recorría la Alameda ya que, previo al estallido social, se hacía por los siguientes 5 principales motivos (Gráfico 12); movilización en transporte 17,8%, esparcimiento; cultura, arte, entretención 16,4%, compras en el comercio 10,8% y realización de trámites 10,3%, lo cual se vio afectado por estar constantemente cortada la Alameda debido a las movilizaciones sociales, lo que llevo también al cierre de algunos locales comerciales, servicios e instituciones que allí se ubican.

Sin embargo, durante el estallido social las personas asistían de igual forma a la Alameda por un lado para apoyar el movimiento a través de las marchas y manifestaciones culturales y, por otro lado, para mirar las expresiones gráficas que comenzaron a aparecer de forma masiva durante su desarrollo en los muros y fachadas del eje Alameda, según declara el 78,9% de los encuestados (Gráfico 13).

El ir al eje Alameda a mirar las expresiones gráficas, se puede relacionar con una actividad que denota valoración del material y del lugar donde este se encuentra, ya que previo al estallido social solo se podía observar publicidad comercial en algunos paraderos, lienzos, enseñas, paneles, entre

otros. A diferencia de lo que ocurre ahora con las expresiones gráficas, que se tornan relevantes al ocupar fachadas y muros de manera continua como un solo lienzo haciéndose presentes en el campo visual de los transeúntes que, a escala humana, acompañan e interpelan, modificando la percepción que se tenía de la totalidad de ese paisaje.

Frecuencia recorrido Alameda ANTES estallido social

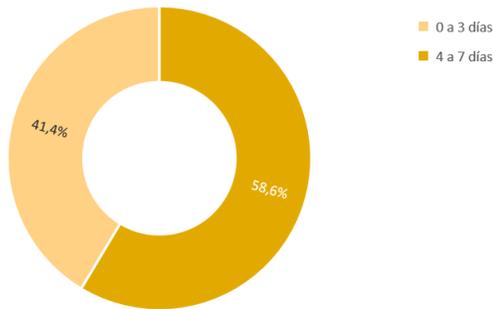


Gráfico 10 | Fuente: Elaboración propia.

Frecuencia recorrido Alameda DURANTE estallido social

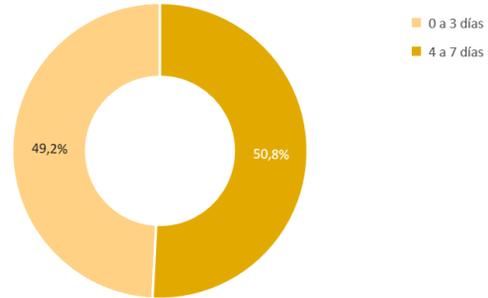


Gráfico 11 | Fuente: Elaboración propia.

Motivo de recorrido Alameda ANTES estallido social

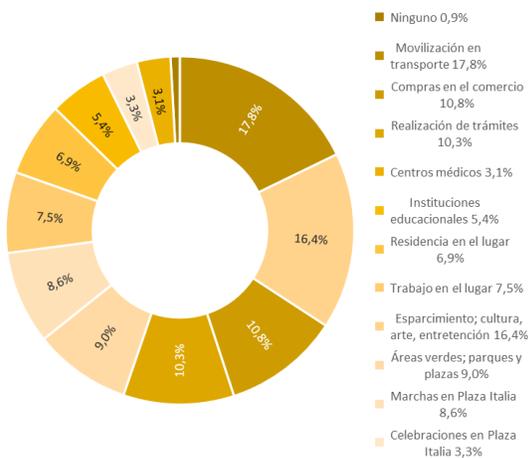


Gráfico 12 | Fuente: Elaboración propia.

Ir a mirar expresiones gráficas en fachadas Alameda

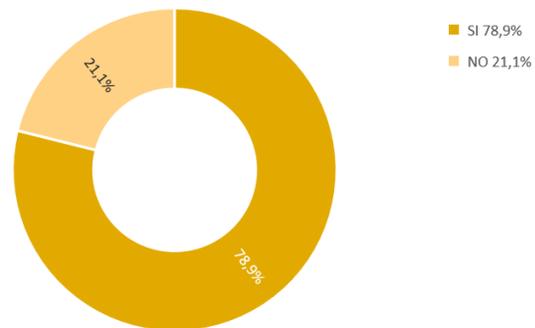


Gráfico 13 | Fuente: Elaboración propia.

9.4 SIMBOLISMO DEL EJE ALAMEDA

Según un 69,2% de los encuestados (Gráfico 14), el edificio del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) es uno de los más simbólicos del eje Alameda ocupado por las expresiones gráficas, manteniendo su condición de edificio icónico en relación a la cultura y las artes. Que previo al estallido social se pudo observar por la gran cantidad de actividades culturales que ofrecían, generadas a partir de su gestión interna de manera pagada o gratuita, así como también por las que se desarrollaban de manera espontánea, debido a la amplitud de su espacio público, en el cual se realizaban bailes, danza, malabarismo, música entre otros. Siendo uno de los edificios que más destaca por esto en el eje Alameda.

A partir del estallido social, si bien el GAM suspendió algunas de sus actividades, siguió acogiendo manifestaciones culturales espontáneas, convirtiéndose en el lugar preferido de los artistas para desarrollar, vender y plasmar sus obras, esto debido además al gran tamaño del edificio que lo alberga, así como también por su estratégica ubicación en el eje Alameda a pasos de la Plaza Italia,

lo cual lo convierte en una atractiva vitrina ya que le otorga plena visibilidad a este tipo de manifestaciones artísticas.

Donde además por parte de su administración se decidió restaurar y conservar las expresiones gráficas, cediendo su fachada a la memoria y el arte del estallido social. Lo cual, si bien estaba decidido de manera interna, se transparenta públicamente debido a un borrado no autorizado ni gestionado por ellos de su fachada, el 19 de febrero de 2020, el cual no se les notifica con antelación por ninguna entidad ni organización según manifiestan en el GAM (2020a), en una declaración pública. Asimismo, considerando que sus contenidos revelan los cambios históricos que estamos viviendo, rescatan por su significado para el imaginario colectivo algunos de los murales que quedaron en los paneles de su fachada.



Gráfico 14 | Fuente: Elaboración propia.

9.5 DESCRIPCIÓN DEL EJE ALAMEDA

Al preguntar a los encuestados sobre cómo describirían el eje Alameda, los conceptos en general tuvieron un enfoque condicionado por los sucesos recientemente ocurridos del estallido social, teniendo la mayoría de ellos una mirada positiva hacia este. Siendo la descripción más nombrada (Nube de palabras 1) la del eje Alameda como Eje Principal (con 49 menciones), Expresión (con 44), Pueblo (con 34), Artístico y Espacio de Encuentro (con 21), Lucha e Historia (con 18), Resistencia y Simbólico (con 17), Cultura y Libertad (con 12), Manifestación (con 11) y Dignidad (con 10).

Lo que puede interpretarse como que debido a la constante ocupación del eje Alameda por las personas a través de las manifestaciones culturales y marchas, así como también por las expresiones gráficas que se plasmaron ahí, la percepción de este lugar como espacio cívico, social y político se acentuó aún más que previo al estallido social, donde antes se reconocía de esta forma a la Plaza Italia y su entorno próximo más que al propio eje Alameda que si bien albergó muchas marchas, no era el punto neurálgico de estas.

De igual forma ahora las personas reconocen al eje Alameda como un lugar que debería ser ocupado por ellos y no solo solo por vehículos y transporte público. A diferencia de lo que pasaba antes que se ponía más énfasis en temas que se consideraban característicos del lugar y que se relacionaban con el turismo (con 5 menciones), el comercio (con 4), la contaminación (con 2), el ruido (con 2), el patrimonio (con 1) y la congestión (con 1), teniendo pocas menciones en la actualidad (Nube de

palabras 1), debido a que ahora se reconocen y valoran otros aspectos como consecuencia directa del estallido social.



Nube de palabras 1 | Fuente: Elaboración propia.

Si comparamos los resultados generales con los resultados específicos con enfoque de género (Nube de palabras 2), obtenemos casi los mismos, en cuanto a conceptos que se repiten, es decir que, si bien puede haber diferencias entre los conceptos más mencionados que se utilizan para definir el eje Alameda, este lugar es percibido de la misma forma entre mujeres y hombres. Repitiéndose, Expresión, Eje Principal, Pueblo, Artístico, Historia, Espacio de Encuentro, dentro de los conceptos más mencionados.

Artistas que se volvieron relevantes durante el estallido social, debido a la importancia de los mensajes que transmitían sus obras, siendo justamente estos los más recordados por los encuestados debido a la representatividad que generaron.

Las acciones antes mencionadas hablan de cómo la presencia de las expresiones gráficas ha provocado cambios en la percepción y la valoración que se tenía de este lugar, ya que denota la necesidad de las personas de volver a reproducir el lienzo que se generó en las fachadas a partir del material gráfico, tal cual como estaba manteniendo la esencia del estallido social. Un ejemplo de esto es que, al preguntar sobre la estética del lugar previo al estallido social, un 61,3% la evaluó otorgándole de 4 a 7 puntos en la escala de valoración (Gráfico 16), en cambio durante el estallido social esta valoración aumentó a un 71,9% entre esos mismos 4 a 7 puntos (Gráfico 17).

Por último, este material gráfico se ha vuelto importante, ya que manifiesta apropiación por parte de las personas y representa un sentir social y político, en un lugar que antes no tenía mayor relevancia siendo más bien de paso y que ahora ha sido dotado de contenido. Lo que genera querer resguardarlas y conservarlas para que permanezcan de manera intacta, como el gran lienzo que conforman gestado colectivamente, esto debido a que además está expuesto al deterioro por factores climáticos, políticos, entre otros. Es decir, se manifiesta una valoración por el conjunto que genera el material gráfico y no de forma individual por el autor y su obra.

Borrado de las expresiones gráficas en la Alameda

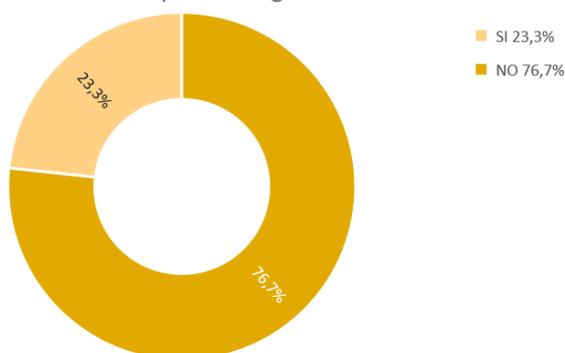


Gráfico 15 | Fuente: Elaboración propia.

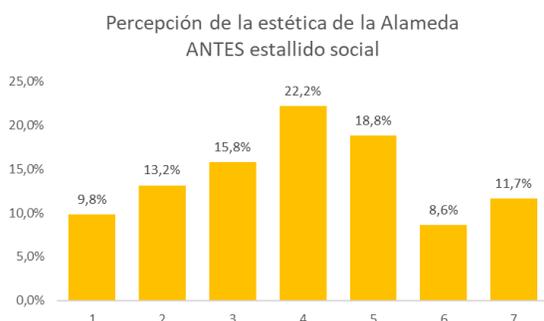


Gráfico 16 | Fuente: Elaboración propia.

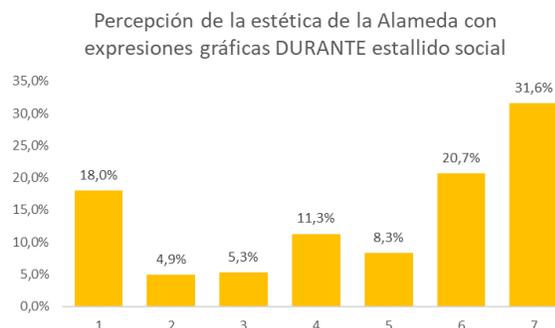


Gráfico 17 | Fuente: Elaboración propia.

Si bien el espacio público se percibe de la misma manera antes del estallido social, con un 66,5% de valoración entre 4 a 7 puntos (Gráfico 18) y durante el estallido social, con un 64,6% de valoración entre 4 a 7 puntos (Gráfico 19), este porcentaje indica que las personas no están plenamente

satisfechas con cómo se configura este lugar actualmente ya que, sin bien no existe una variación considerable, cuando se consulta por cómo les gustaría que fuera el eje Alameda en un escenario 2030, la mayoría de las respuestas denotan la necesidad de la reconfiguración de este lugar en el futuro a partir de lo experimentado por el cierre del eje Alameda durante el estallido social.

Un ejemplo de este es lo que tuvo que hacer el GAM con sus actividades, adaptando su espacio público a las necesidades surgidas a partir del estallido social. Debido a estas circunstancias cambió la programación de su oferta artística habitual, abriendo su espacio y salas para acoger al Instituto de Derechos Humanos para recepción de denuncias, la Cruz Roja, cabildos ciudadanos, entre otros. Todo amparado *“bajo la campaña comunicacional #AlamedaAbierta, que buscó posicionar a GAM como un lugar de encuentro con el debate, la conversación y la reflexión en torno al eje principal donde transitan las personas y las manifestaciones sociales: la calle Alameda”* (GAM, 2019).



Gráfico 18 | Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 19 | Fuente: Elaboración propia.

9.6.1 ESCENARIO 2030 DEL EJE ALAMEDA

A lo largo del estallido social el eje Alameda estuvo cerrado por varios meses de manera intermitente, debido a las marchas y actividades culturales que ahí se convocaban de forma espontánea con gran afluencia de gente. Como consecuencia de esto las personas pudieron experimentar el uso del espacio público como un paseo peatonal exclusivamente para ellos, ocupado también por vendedores ambulantes, artistas, bailarines, malabaristas, carros de comida, entre otros, sin tener que estar segregados solo a las veredas y expuestos al constante ruido y contaminación del tránsito de vehículos particulares y del transporte público. Trecho que, además fue escenario de un gran lienzo a escala humana de expresiones gráficas conectado fluidamente entre las fachadas y muros de los tramos de las calles José Victorino Lastarria y Avenida Vicuña Mackenna hacia el norte y Avenida Portugal y Avenida Vicuña Mackenna hacia el sur.

A partir de esto, es que a los encuestados situándolos en un escenario futuro 2030, se les planteó la pregunta **¿Cómo te gustaría que fuera el eje Alameda?** Con el propósito de comprender cómo estas nuevas prácticas incorporadas de manera temporal en el cotidiano de las personas durante el estallido social, generaron un impacto en la percepción que se tenía de este lugar, puesto que antes carecía de actividades en su extensión, siendo solo el Centro Cultural Gabriela Mistral y la Plaza Italia los puntos que constantemente dotaban de dinamismo a este lugar. Imaginando cómo podría ser si esa realidad momentánea fuera una constante de este lugar, muchos de los encuestados plantearon la necesidad latente de la reestructuración del eje Alameda.

Si observamos los resultados obtenidos de la encuesta (Nube de palabras 3) de inmediato podemos deducir que la mayor parte de las respuestas se enfocó en la valoración de las expresiones gráficas

existentes en el tramo de estudio del eje Alameda, a través de la declaración de la necesidad de preservarlas, con un total de 71 menciones. Esta valoración tiene que ver con el hecho de que su existencia modificó las prácticas habituales de las personas en este eje, ya que muchas asistieron para contemplarlas y fotografiarlas, haciendo de esto una actividad de permanencia y esparcimiento, al aprovechar también la presencia de los mismos artistas quienes las producían y vendían en la calle, para luego seguir poblando las fachadas de este y otros lugares.

Detonando además otras necesidades en relación a la existencia de las expresiones gráficas en el eje Alameda como, por ejemplo, que se convierta en un lugar cultural (con 30 menciones), de expresión (con 21), que sea artístico (con 20), que se convierta en un museo abierto para conservar el material gráfico (con 16) y que sea más colorido (con 12). Lo que habla del querer mantener este espacio tal como está para poder visitarlo, debido a que potencia el sector donde se encuentra ubicado, al hacer estéticamente más agradable las fachadas cambiando la cara sombría que antes se podía percibir. Como se lee en la encuesta 238: *“Que siga siendo muy artístico, abierto, dinámico y con mucha participación ciudadana.”* (sic)

En cuanto al espacio público del tramo de estudio del eje Alameda, la oportunidad de poder recorrerlo sin vehículos particulares y transporte público gatilló el deseo de que esta situación fuera permanente priorizándose el libre tránsito de los peatones (con 49 menciones), como se expresa en la encuesta 155: *“Con las marchas y calles cortadas he podido caminarla como nunca; ojalá se instaurara un amplio espacio peatonal y se mantengan zonas de reunión y expresiones culturales callejeras, conviviendo con espacios para la cultura "tradicional" en armonía y cooperación (biblioteca nacional, gam, teatro u chile). Debería permitirse la intervención de artistas callejeros manteniendo murales sin el riesgo a que los pinten.”* (sic)

Por otro lado, el impacto de experimentar el eje Alameda de forma peatonal develó para las personas que transitaron por ahí la necesidad de que se gestione un espacio público de calidad incorporando, por ejemplo, áreas verdes (con 44 menciones), ciclovías (con 33), que esté limpio (con 31), que las veredas sean más amplias (con 29), que sea seguro (con 23), ordenado (con 15), que haya más árboles que provean de sombra (con 14) y que tenga mobiliario urbano para la detención y el descanso (con 5). Aspectos que lo convertirían en un Eje Cívico relevante dentro de la región (con 26 menciones) y un lugar de encuentro (con 20) devolviéndole la posibilidad a los ciudadanos de ocuparlo no solo como un lugar de circulación. Como se expresa en la encuesta 39 *“Me encantaría que fuera una zona de expresión artística. Un espacio de esparcimiento para la familia, un gran museo al aire libre.”* Y en la encuesta 186 *“Me gustaría que estuviese diseñado para las personas (ciclovías, veredas amplias, asientos, mas vegetación, regulación en publicidad) y no para los autos y comercios como se ha ido desarrollando en el último tiempo.”* (sic).

9.7 CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS DEL EJE ALAMEDA

En cuanto al segmento etario los encuestados manifestaron que los jóvenes con un 45,4% y los adultos con un 7,5% (Gráfico 20) fueron quienes más se vieron representados a través de los mensajes y las imágenes de las expresiones gráficas del estallido social, lo que se relaciona de manera directa con quienes más tuvieron participación en las actividades culturales y las marchas durante este proceso, siendo los jóvenes entre 18 y 34 años y los adultos entre 35 y 54 años. Por otro lado, un 38% considera que todas las personas, independiente de su edad y género, de alguna manera fueron mencionados mediante la producción de este material gráfico.

Segmento etario representado en expresiones gráficas

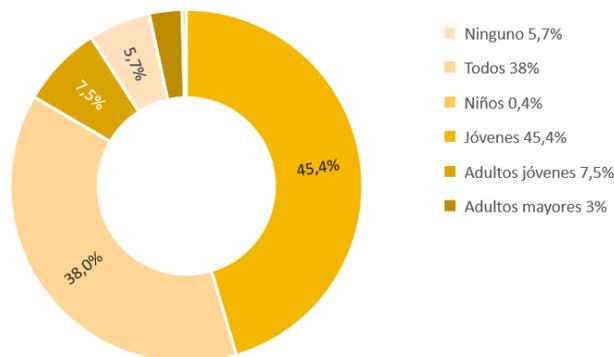


Gráfico 20 | Fuente: Elaboración propia.

Las demandas y reivindicaciones que más se vieron representadas en el espacio público a través de las expresiones gráficas fueron las de las mujeres, siendo los feminismos los más recordados con un 24% los cuales tienen relación con el aborto, la violencia de género, los femicidios, la comunidad LGBTQ+, entre otros. Lo cual se correlaciona con la cantidad de mujeres que participó activamente del estallido social, siendo un 62,1% del total de los encuestados. A este le siguen temas como la AFP con un 14%, los pueblos originarios con un 13%, la constitución con un 7,6% y, la educación de calidad con un 5,6% (Gráfico 21).

Demandas y reivindicaciones

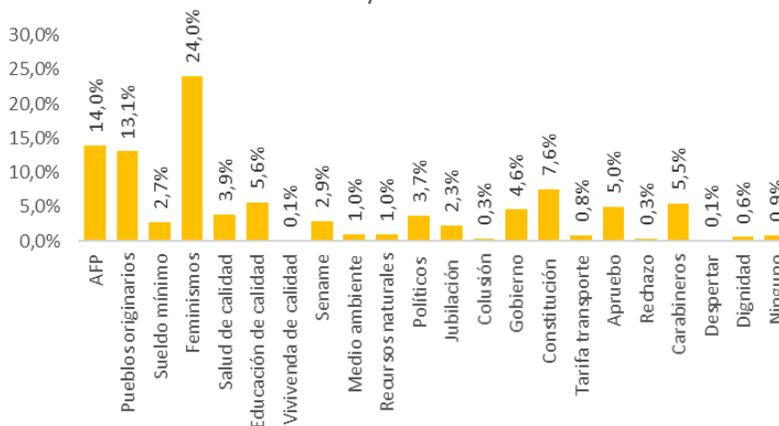


Gráfico 21 | Fuente: Elaboración propia.

La relación entre quienes recuerdan haber visto algún tipo de expresión gráfica 56,8% y los que no 43,2% (Gráfico 22), es bastante similar en cuanto a porcentajes, esto debido a que, si bien las personas recuerdan haber visto expresiones gráficas, no son capaces de generar una relación entre

el autor y su obra, mencionándolos casi siempre por separado. Dentro de los artistas más nombrados y que se relacionan con su obra encontramos a Caiozzama, Fab Ciarolo, Mico, Helia Wittauer, Soy Porfia, Musa Mosaico e Isonauta, lo cual se puede relacionar con el hecho de que algunos de ellos eran conocidos previo al estallido social. Por otro lado, los artistas que se nombran, pero no se asocian con su obra son Paloma Rodríguez, Colectivo Chacón, Arauko Rock, Rosita Beas, Colectivo Serigrafía Instantánea, Brigada Laura Roding, Sol Barrios y Brigada Ramona Parra.

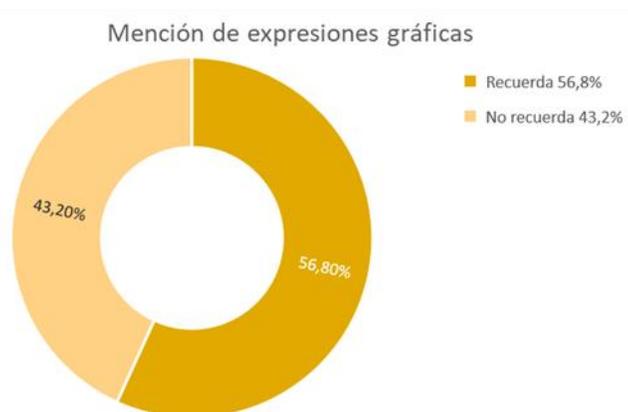


Gráfico 22 | Fuente: Elaboración propia.

Los artistas antes mencionados tienen en común que en su mayoría utilizan como inspiración para el desarrollo de su obra rostros de figuras conocidas, personajes icónicos, ángeles, políticos, entre otros. Lo que genera que sean fáciles de reconocer, ya que son imágenes que se encuentran posicionadas en el imaginario colectivo local y, como consecuencia de esto, las personas son capaces de recordarlas. Otro factor que influye al momento de recordar la obra, es su masiva reproducción, es decir, mientras más expresiones gráficas de una misma obra haya, más sencillo es recordarla al verla constantemente.

Algunos ejemplos de personajes locales e íconos pop que las personas recordaron con mayor facilidad, mencionándolos varias veces fueron; Gabriela Mistral, Pedro Lemebel, Gladys Marín, Violeta Parra, Salvador Allende, Camilo Catrillanca, Gustavo Gatica, Jorge González, Mon Laferte, Víctor Jara, Ana Tijoux, Ana González, Mauricio Fredes, Felipe Camiroaga, Sebastián Piñera, Mujer Maravilla, Mini-Me, Ángeles y Negro Matapacos.

En menor porcentaje las personas son capaces de recordar de manera textual algunas frases de las expresiones gráficas vistas en el eje Alameda como, por ejemplo; "*No los perdones saben perfecto lo que hacen*" (Caiozzama), "*El violador eres tú*", "*Sagrado árbol de Chile*" (Helia Wittauer), "*Destruyelo todo*", "*Evade*", "*Si querías una señal, esta es*", "*Hasta que la dignidad se haga costumbre*", "*Que estudiar no cueste un ojo de la cara*", "*Represión*", "*El estado opresor es un macho violador*" (Isonauta), "*Hasta que valga la pena vivir*", "*- policía + poesía*", "*Fuera salmoneras*", "*Somos la familia más poderosa de Chile*", "*La dignidad se cocina a fuego lento*", "*Perdimos mucho tiempo peleando entre nosotros*", "*Que muera Piñera y no mi compañera*", "*Fuera Piñera*", "*A él le gusta la gasolina*" (Caiozzama).

Por último, los encuestados al referirse a las expresiones gráficas lo hacen de manera colectiva, es decir, mencionan al conjunto que genera la diversidad de obras, mensajes, técnicas, tamaños, colores, personajes, frases, entre otros. Valorando la apropiación colectiva de autores anónimos y

otros conocidos que configura este gran lienzo entre varias cuadras del eje Alameda, como una sumatoria de expresiones gráficas por sobre la individualización de la obra y su autor. La cual interviene a escala humana este paisaje que antes carecía de sentido y contenido, vinculando además lugares simbólicos de este tramo.

9.8 LAS EXPRESIONES GRÁFICAS EN EL ESPACIO VIRTUAL

Las expresiones gráficas al encontrarse situadas a la intemperie en fachadas y muros, estaban expuestas a un progresivo deterioro, es decir, poseían una existencia efímera dependiente de diversos factores. Debido a esta condición es que un 65,8% de los encuestados manifiesta haberlas registrado por medio de fotografías antes de su desaparición, durante el estallido social, con el fin de tener un recuerdo de ese material gráfico en ese momento (Gráfico 23).

Un 60,9% de los encuestados (Gráfico 24) manifiesta haber fotografiado las expresiones gráficas para compartirlas a través de sus redes sociales, lo que significa que hay una expansión del paisaje urbano real al espacio virtual donde este se replica y se distribuye innumerables veces. Lo cual se sustenta en el hecho de que un 53,4% (Gráfico 25) vio más expresiones gráficas en la calle que, en las redes sociales, develándose que casi la mitad de los encuestados no tenía necesidad de salir a la calle para estar informado de todo el material gráfico que aparecía en este lugar. Por otro lado, esta difusión de las expresiones gráficas en el espacio virtual se podría homologar con lo que sería la producción masiva de material gráfico por parte de sus autores, exacerbándose esta práctica aún más a través de las redes sociales por la facilidad y rapidez con la que una fotografía se puede compartir.

Registro a través de fotografías de expresiones gráficas

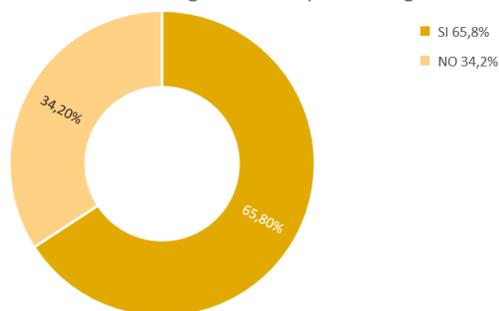


Gráfico 23 | Fuente: Elaboración propia.

Compartir fotografías en RRSS de la expresiones gráficas

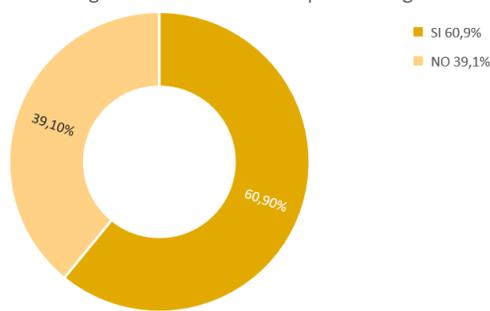


Gráfico 24 | Fuente: Elaboración propia.

Dónde se vieron más expresiones gráficas

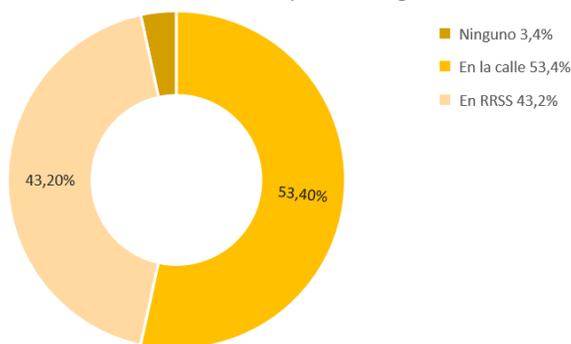


Gráfico 25 | Fuente: Elaboración propia.

10. BITÁCORA DE RECORRIDO

Introducción

En esta oportunidad se utilizó como instrumento de investigación, una adaptación de la bitácora campo, la cual se emplea generalmente para llevar registros cronológicos de distintos eventos. Esta bitácora (Anexo 2), denominada para este caso “de recorrido”, tuvo un enfoque cualitativo para la obtención y el análisis de los resultados, constando de dos instancias dentro del proceso de recolección de información. Para esto participaron 4 personas realizando de manera individual sus recorridos en distintos días, a las cuales se les proveyó de una cámara. Siendo las indicaciones previas, solo que se debía recorrer el eje Alameda de manera cotidiana, sin mencionar temas sobre la investigación que se realizaba, con el fin de no condicionar las acciones de los participantes, quienes además fueron seleccionados por no ser del área de la arquitectura ni el urbanismo.

En cuanto a la primera instancia, esta tuvo que ver con un recorrido documentado con una cámara a través del tramo definido como área de estudio, siendo desde la vereda norte por calle José Victorino Lastarria a Avenida Vicuña Mackenna y, por la vereda sur desde Avenida Portugal a Avenida Vicuña Mackenna. Donde cada participante de manera autónoma realizó el recorrido, situándolos libremente para la elección del punto de partida e indicándoles que durante el registro no era necesario generar comentarios y, que al término de este solo debían apagar la cámara. Posterior a este recorrido, en una segunda instancia, se aplicó el cuestionario a cada participante, el cual contaba con cinco preguntas abiertas cuyas respuestas fueron grabadas para su posterior transcripción y análisis.

El propósito de esta bitácora de recorrido fue identificar a través de la grabación en video, qué es lo que observan las personas al momento de recorrer el eje Alameda, así como también analizar cómo se posicionan las expresiones gráficas dentro del campo visual y, por otro lado, las preguntas tenían como objetivo comprender cómo las expresiones gráficas han influido en la valoración visual que las personas tienen de este lugar. La bitácora de recorrido fue aplicada durante el mes de febrero de 2021, de manera libre y voluntaria, comunicándole oportunamente a los participantes que el uso de la información entregada era solo con fines académicos, lo cual fue complementado con una carta de consentimiento informado.

10.1 PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Para la realización de la bitácora de recorrido se seleccionó a 4 personas, las cuales debían cumplir los siguientes requisitos; ser mayores de 18 años, no tener conocimiento previo sobre la investigación ni tampoco relación alguna con la arquitectura ni con el urbanismo. La finalidad de estos requisitos fue que la persona recorriera lo más cotidianamente posible el eje Alameda, sin estar condicionada por el conocimiento previo de que la investigación se relacionaba con el rol de las expresiones gráficas del estallido social en la transformación de la dimensión visual del paisaje urbano.

A continuación, para tener un orden en el análisis y facilitar su comprensión, las personas que realizaron los recorridos serán individualizadas de la siguiente manera; Theresa como participante 1, Félix como participante 2, Felipe como participante 3 y Macarena como participante 4, según se detalla en el Cuadro 7 sobre el perfil del participante:

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4
31 años	31 años	37 años	26 años
Sexo Femenino	Sexo Masculino	Sexo Masculino	Sexo Femenino
Reside en Santiago	Reside en Ñuñoa	Reside en Santiago	Reside en Santiago
Profesión Trabajadora social	Profesión Ingeniero Comercial	Profesión Psicólogo	Profesión Socióloga

Cuadro 7 | Fuente: Elaboración propia.

Los participantes se encuentran en el rango etario de los jóvenes y adultos, mismo segmento que se convocó activamente durante el movimiento social, identificándose dos de ellos con el sexo femenino y dos con el sexo masculino. En relación al lugar de residencia, tres de los participantes declaran vivir en la Comuna de Santiago y uno de ellos en la comuna de Ñuñoa. Por último, los cuatro participantes declaran profesiones alejadas de la disciplina de la arquitectura y el urbanismo.

10.2 CARACTERIZACIÓN DEL RECORRIDO A PARTIR DE LA GRABACIÓN

Participante 1. El recorrido se realizó durante la tarde del día lunes, partiendo por la vereda sur desde la esquina del eje Alameda con Avenida Portugal hacia el oriente (Cuadro 8), tramo que el participante no realizaba desde hace 1 semana. La decisión del punto de partida tuvo que ver con el edificio del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) ya que, al ser el último tramo por recorrer, le daba tiempo para observarlo con más detención.

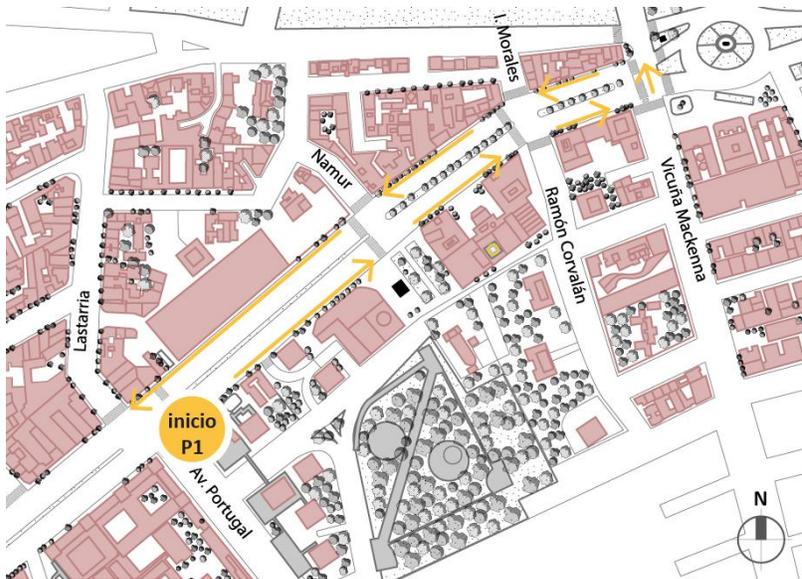
Durante el recorrido las expresiones gráficas estuvieron constantemente dentro del campo visual del participante, ya sea por estar mirando al frente o por estar mirándolas intencionalmente. Estas en el espacio público se ubicaban a escala humana, es decir, partiendo desde el piso, algunas de ellas pintadas incluso en las superficies de las aceras, hasta alcanzar una altura vertical en muros y fachadas de hasta una persona y media aproximadamente.

Vereda sur. El primer tramo de recorrido por la vereda sur (Imagen 8), estuvo marcado por la constante observación de las expresiones gráficas en los muros y fachadas donde estas se encuentran, abarcando incluso la publicidad de algunos locales comerciales que todavía operan, como el de la esquina de Avenida Portugal con Alameda “Bar Santiago”. Si bien no hubo mucho tránsito vehicular por la Alameda, el participante no observó hacia la vereda norte, aunque esta de igual forma se integraba a su recorrido, sobre todo al inicio de este pasando frente al GAM, donde las expresiones gráficas se hacían presentes. En las siguientes cuadras las expresiones gráficas estaban ubicadas de forma dispersa con ciertos puntos de concentración, los cuales se hacían llamativos por sus formas y colores.

A pesar de que por el lado sur en general las veredas son amplias, en los puntos donde están ubicados los paraderos, específicamente en la cuadra entre Ramón Corvalán y Avenida Vicuña Mackenna, el recorrido se acota a un espacio reducido de tránsito peatonal condicionando el mirar las expresiones gráficas. Especialmente, las explanadas donde se ubica el Metro Universidad Católica, la Torre 1 San Borja, la Plaza de Carabineros y el Hotel Crowne Plaza, fueron los que desviaron la mirada por su amplitud y sus elementos verticales en la búsqueda del horizonte. Por último, cuando el participante llegó a la esquina de Avenida Vicuña Mackenna con Alameda recién logró visualizar la Plaza Italia y su extensión.

Vereda norte. En el segundo tramo de recorrido por la vereda norte (Imagen 9), la atención del participante en general estuvo puesta en las expresiones gráficas, esto debido a que fueron apareciendo de forma gradual, es decir, al inicio del recorrido las fachadas y muros no estaban tan pobladas, pero a medida que avanzaba y se aproximaba a la cuadra donde se ubica el GAM estas aumentaron exponencialmente. No obstante, por esta vereda no se observó publicidad comercial.

Especialmente se observó el recorrido acotado en la primera cuadra entre Avenida Vicuña Mackenna e Irene Morales por los paraderos y edificios, así como también por el transporte público, que bloqueaba la vista hacia el frente. La cuadra siguiente entre Irene Morales y Namur, permitió una vista más amplia abriendo el campo visual hasta percibir un punto de fuga cercano a Avenida Portugal. La última cuadra entre Namur y José Victorino Lastarria comenzó con una vereda angosta que condicionó la mirada, terminando con el GAM y sus explanadas donde se abrió la vista y se percibieron todas las expresiones gráficas que allí se encuentran, generando además espacio para el comercio informal.



Cuadro 8 | Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 1

Tiempo sin recorrer el eje Alameda	1 semana
Fecha de recorrido	08-02-2021
Tramo 1 inicio	Vereda Sur esquina Portugal con Alameda
Tramo 2 término	Vereda Norte esquina Lastarria con Alameda
Tiempo de duración de recorrido	0:18:12



Imagen 8 | Vereda sur. Fuente: Elaboración propia en base a recorrido del participante 1.



Imagen 9 | Vereda norte. Fuente: Elaboración propia en base a recorrido del participante 1.

Participante 2. El recorrido se realizó durante la tarde del día miércoles, partiendo por la vereda norte desde la esquina del eje Alameda con José Victorino Lastarria hacia el oriente (Cuadro 9), tramo que el participante no realizaba desde hace 2 años. La decisión del punto de partida tuvo que ver con el edificio del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) ya que, para el participante su estética es lo más atractivo del eje Alameda, así como también por el ancho de su espacio público y las actividades que ahí se generan.

Durante el recorrido las expresiones gráficas estuvieron constantemente dentro del campo visual del participante, ya sea por estar mirando al frente o por estar mirándolas intencionalmente. Las que como sabemos estaban ubicadas en el espacio público a escala humana, es decir, partiendo desde el piso, hasta alcanzar una altura vertical en muros y fachadas de hasta una persona y media aproximadamente.

Vereda norte. La primera cuadra de recorrido por la vereda norte (Imagen 10) entre José Victorino Lastarria y Namur, estuvo marcada por una fuerte presencia de expresiones gráficas, las cuales permanentemente estaban dentro del campo visual del participante, siendo un punto de atención para este, mirándolas constantemente, observándose a un par de personas en la misma actividad. Por esta vereda además se apreció material gráfico de gran tamaño, diversos y llamativos colores, incluyendo frases y personajes en sus diseños. Apareciendo también la vereda sur dentro de lo observado, a la altura de la Plaza de Carabineros, debido a que las barreras de hormigón que pusieron para limitar el tránsito de las personas, fueron pintadas de rojo, encontrándose totalmente cubiertas de expresiones gráficas.

Espacialmente, desde el punto de partida en José Victorino Lastarria se percibió un espacio amplio entre las cuatro esquinas, al avanzar por la primera cuadra hasta Namur, el espacio se acotó al principio entre los edificios, las personas que transitaban por la calle, el comercio informal y el transporte público, dificultando la visibilidad, repitiéndose esto también en la última cuadra del trayecto. En cuanto al GAM este espacio se percibió amplio debido a las explanadas con las que cuenta en sus tres accesos y por el ancho de su acera. Por otro lado, en el término de este trayecto, llegando a la esquina de Avenida Vicuña Mackenna con Alameda es que recién se percibió la Plaza Italia, momento en el cual se abrió el paisaje ante el participante.

Vereda sur. Al iniciar el segundo tramo de recorrido por la vereda sur (Imagen 11), desde la esquina de Avenida Vicuña Mackenna con la Alameda, las expresiones gráficas aparecieron dentro del campo visual, pero en menor densidad, ya no como esa franja definida que se podía observar por la vereda norte, además por la primera cuadra la exteriorización de los locales a través de sus mesas y quitasoles, dificultaron aún más verlas. Al llegar a la esquina las expresiones gráficas se extendieron hacia ambos lados de Ramón Corvalán generando una continuidad desde todas las orientaciones. Por último, en las siguientes dos cuadras las expresiones gráficas disminuyeron, destacando muy pocas por sus colores, diseños y tamaños.

Espacialmente, al inicio del trayecto se acotó el paisaje entre las edificaciones y los elementos urbanos. Al llegar a la esquina de Ramón Corvalán con Alameda, este se amplió debido al ancho de sus aceras. Por otro lado, lo que desvió la atención del participante durante este trayecto fueron las explanadas del Hotel Crowne Plaza, la Plaza de Carabineros, la Torre 1 San Borja y el Metro Universidad Católica



PARTICIPANTE 2

Tiempo sin recorrer el eje Alameda	2 años
Fecha de recorrido	10-02-2021
Tramo 1 inicio	Vereda Norte esquina Lastarria con Alameda
Tramo 2 término	Vereda Sur esquina Portugal con Alameda
Tiempo de duración de recorrido	0:21:26

Cuadro 9 | Fuente: Elaboración propia.

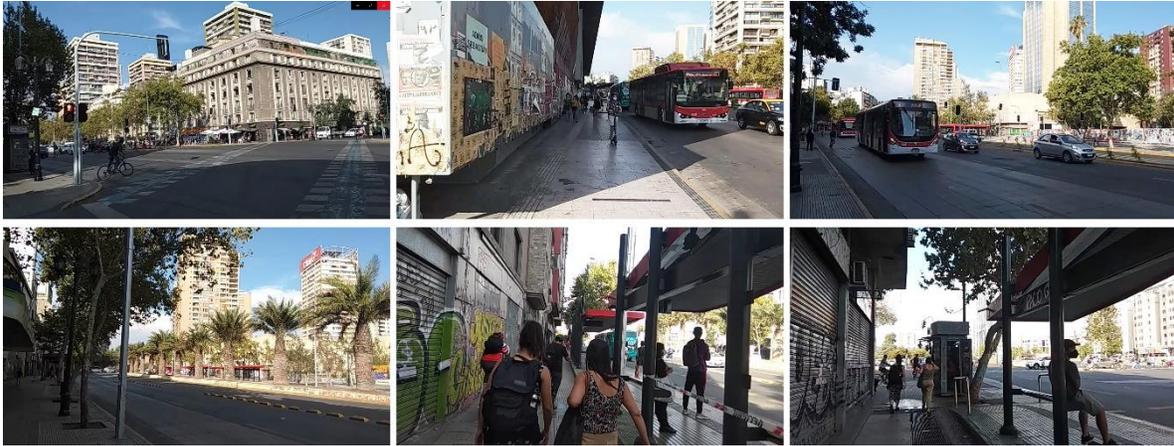


Imagen 10 | Vereda norte. Fuente: Elaboración propia en base a recorrido del participante 2.

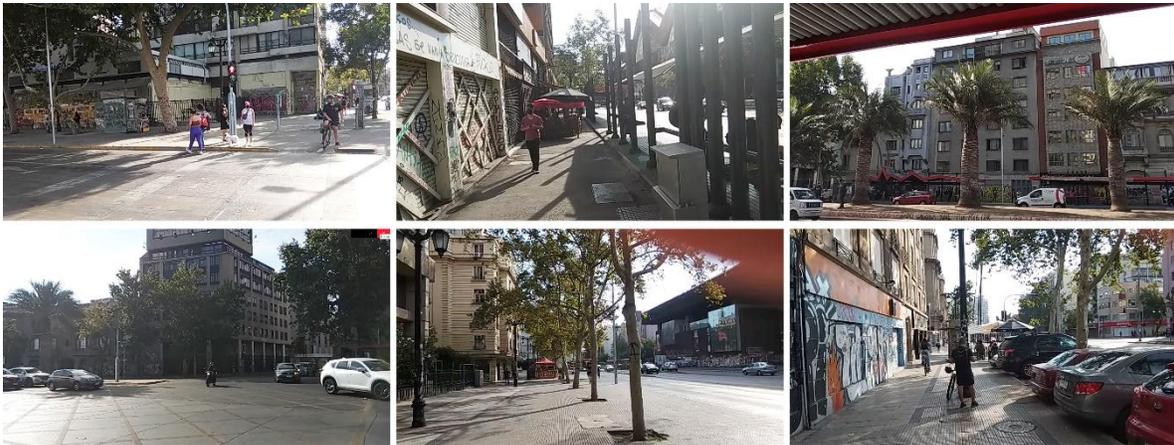


Imagen 11 | Vereda sur. Fuente: Elaboración propia en base a recorrido del participante 2.

Participante 3. El recorrido se realizó durante la tarde del día viernes, partiendo por la vereda sur desde la esquina del eje Alameda con Avenida Portugal hacia el oriente (Cuadro 10), tramo que el participante no realizaba desde hace 3 meses. La decisión del punto de partida tuvo que ver con el edificio del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) ya que, lo consideraba estéticamente más agradable que cualquier otro lugar del eje Alameda y dejarlo para el final, proveía de más tiempo para contemplarlo.

Durante el recorrido las expresiones gráficas estuvieron constantemente dentro del campo visual del participante, ya sea por estar mirando al frente o por estar mirándolas intencionalmente. Estas en el espacio público se ubicaban a escala humana, es decir, partiendo desde el piso, hasta alcanzar una altura vertical en muros y fachadas de hasta una persona y media aproximadamente.

Vereda sur. En el primer tramo de recorrido por la vereda sur (Imagen 12), el participante observó las expresiones gráficas ubicadas por la vereda norte en la fachada del GAM, las cuales acompañaron su recorrido hasta la esquina de Jaime Eyzaguirre, situadas como una franja de variados colores y tamaños que resaltaban por sobre el color oscuro de la edificación. No obstante, de igual manera las expresiones gráficas de la vereda sur estaban dentro de su campo visual, así como también la publicidad de los locales “Bar Santiago” y “Costa Brava”. En la siguiente cuadra hasta Ramón Corvalán, los puntos de atención fueron las barreras de la Plaza de Carabineros y la vereda norte,

que se podía observar con su franja de expresiones gráficas debido a que los días viernes hay menos tránsito de vehículos y transporte público por la Alameda. Por último, en la cuadra hasta Vicuña Mackenna al encontrarse cerrados todos los locales comerciales, la atención se fijó mayormente en las expresiones gráficas.

Espacialmente, si bien las aceras del lado sur son más amplias, debido al comercio informal y las personas que andaban en las calles, esta se percibió más angosta, enmarcada además por las edificaciones y los elementos urbanos. La Plaza de Carabineros fue la explanada que más destacó dentro del campo visual del participante, quien durante parte del recorrido observaba también los edificios de gran altura emplazados por este tramo del eje Alameda en general. Por último, cuando el participante llegó a la esquina de Avenida Vicuña Mackenna con Alameda recién logró visualizar la Plaza Italia en su extensión.

Vereda norte. En el segundo tramo de recorrido por la vereda norte (Imagen 13), la atención estuvo mayormente puesta en mirar al frente y a las expresiones gráficas que aparecían en el trayecto. Las cuales iban aumentando a medida que se avanzaba, hasta llegar al GAM totalmente poblado por ellas en su fachada, donde además se observó a varias personas mirándolas, tomándoles fotos y posando frente a ellas.

Espacialmente se observó el recorrido acotado en la primera cuadra entre Avenida Vicuña Mackenna e Irene Morales por los paraderos y edificios, en la siguiente cuadra entre Irene Morales y Namur, la vista se abrió al haber menos vehículos y transporte público que un día habitual, destacando las edificaciones de la vereda del frente por su gran altura. En la última cuadra entre Namur y José Victorino Lastarria se comenzó por una vereda angosta que condicionó la mirada hacia el frente o el costado, terminando con el GAM y sus explanadas donde se abrió la vista nuevamente, generando además espacio para el comercio informal hasta llegar a la esquina.



Cuadro 10 | Fuente: Elaboración propia.

PARTICIPANTE 3

Tiempo sin recorrer el eje Alameda	3 meses
Fecha de recorrido	12-02-2021
Tramo 1 inicio	Vereda Sur esquina Portugal con Alameda
Tramo 2 término	Vereda Norte esquina Lastarria con Alameda
Tiempo de duración de recorrido	0:18:16

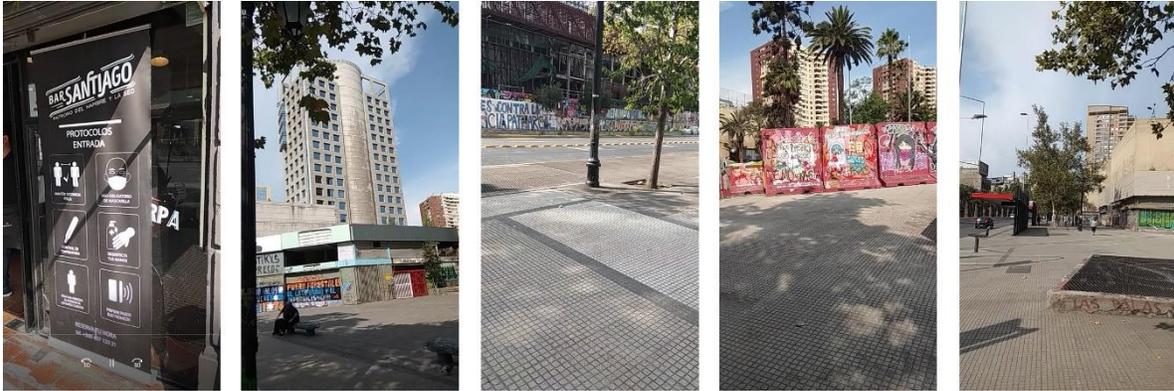


Imagen 12 | Vereda sur. Fuente: Elaboración propia en base a recorrido del participante 3.

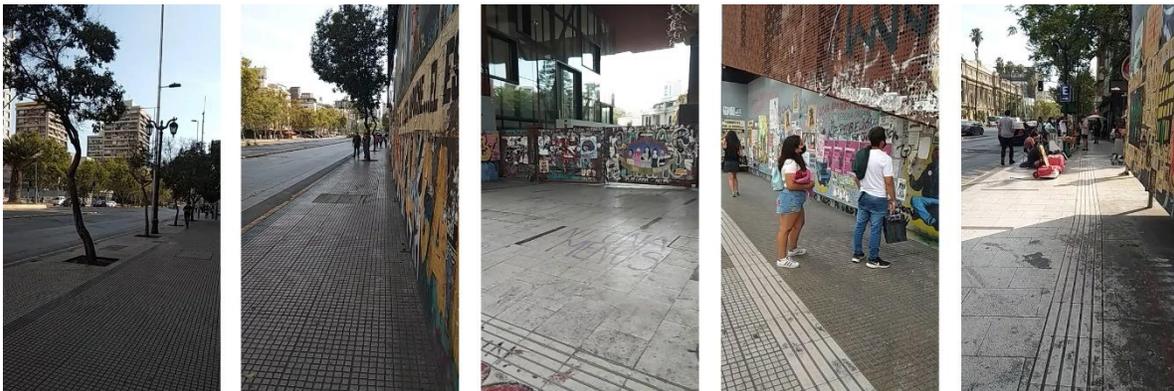


Imagen 13 | Vereda norte. Fuente: Elaboración propia en base a recorrido del participante 3.

Participante 4. El recorrido se realizó durante la tarde del día lunes, partiendo por la vereda sur desde la esquina del eje Alameda con Avenida Portugal hacia el oriente (Cuadro 11), tramo que el participante no realizaba desde hace 2 semanas. La decisión del punto de partida por la vereda sur tuvo que ver con el edificio del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) ya que, lo consideraba más interesante, por lo que prefirió partir desde un lugar que no le gustaba tanto.

Durante el recorrido las expresiones gráficas estuvieron constantemente dentro del campo visual del participante, ya sea por estar mirando al frente o por estar mirándolas intencionalmente. Estas en el espacio público se ubicaban a escala humana, es decir, partiendo desde el piso, algunas de ellas pintadas incluso en las superficies de las aceras, hasta alcanzar una altura vertical en muros y fachadas de hasta una persona y media aproximadamente.

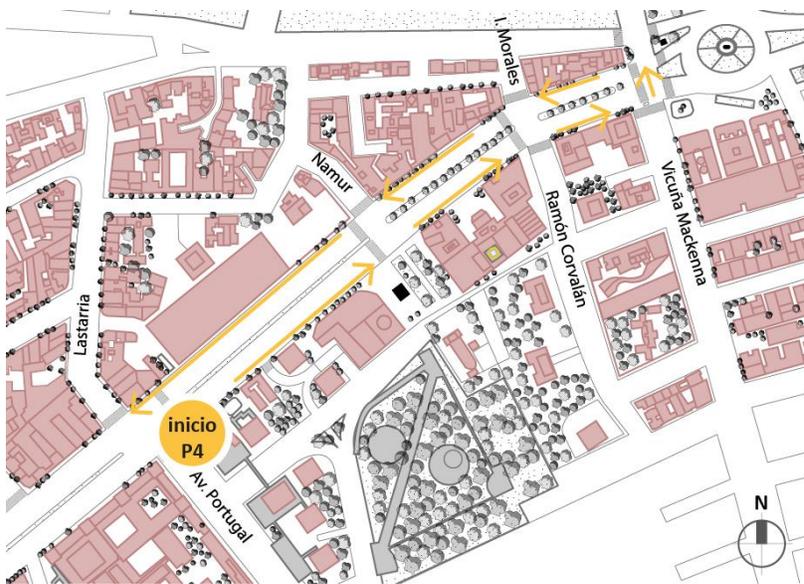
Vereda sur. Durante el primer tramo de recorrido por la vereda sur (Imagen 14), el participante observó de manera intermitente las expresiones gráficas, fijando su mirada hacia el frente y en algunos momentos hacia el costado. En su campo visual de igual forma estaban las expresiones gráficas de su vereda y de la vereda del frente, apareciendo como una continua franja desde el inicio del recorrido hasta llegar a la Plaza de Carabineros. El otro punto de atención fue llegando a la esquina de Ramón Corvalán, donde se genera una franja de material gráfico similar a lo que sucede en el GAM, solo que de menor extensión.

Especialmente el recorrido estuvo marcado por los cruces de calles, debido a que por esta vereda generan la impresión de más amplitud en comparación con los mismos cruces por la vereda del

frente. En la totalidad del trayecto no hubo ningún momento en que se lograra percibir el punto de fuga debido a que los elementos del espacio público siempre aparecían en primer plano frente al participante.

Vereda norte. En el segundo tramo de recorrido por la vereda norte (Imagen 15), al inicio de la primera cuadra aparecieron en el campo visual del participante las expresiones gráficas de la vereda del frente, observándose una marcada franja de reducida extensión. Asimismo, durante todo el trayecto las expresiones gráficas estuvieron dentro del campo visual y en las esquinas de los cruces se conectaron con las franjas de material gráfico perpendiculares a la Alameda. Acercándose al GAM el participante de manera constante observó una franja que lo interpelaba debido a sus contenidos, viéndose como un gran collage.

Debido a que las aceras en algunos puntos son más angostas, se condicionó de cierta forma que el participante viera las expresiones gráficas, lo que además si no hay demasiado tránsito vehicular y de transporte público, permite visibilizar más detalles de la vereda del frente. Sin embargo, el recorrido en varios puntos quedó acotado entre las edificaciones y los paraderos. Como, por ejemplo, sucedió dentro de la primera cuadra entre Avenida Vicuña Mackenna e Irene Morales.



Cuadro 11 | Fuente: Elaboración propia.

PARTICIPANTE 4

Tiempo sin recorrer el eje Alameda	2 semanas
Fecha de recorrido	15-02-2021
Tramo 1 inicio	Vereda Sur esquina Portugal con Alameda
Tramo 2 término	Vereda Norte esquina Lastarria con Alameda
Tiempo de duración de recorrido	0:22:11



Imagen 14 | Vereda sur. Fuente: Elaboración propia en base a recorrido del participante 4.

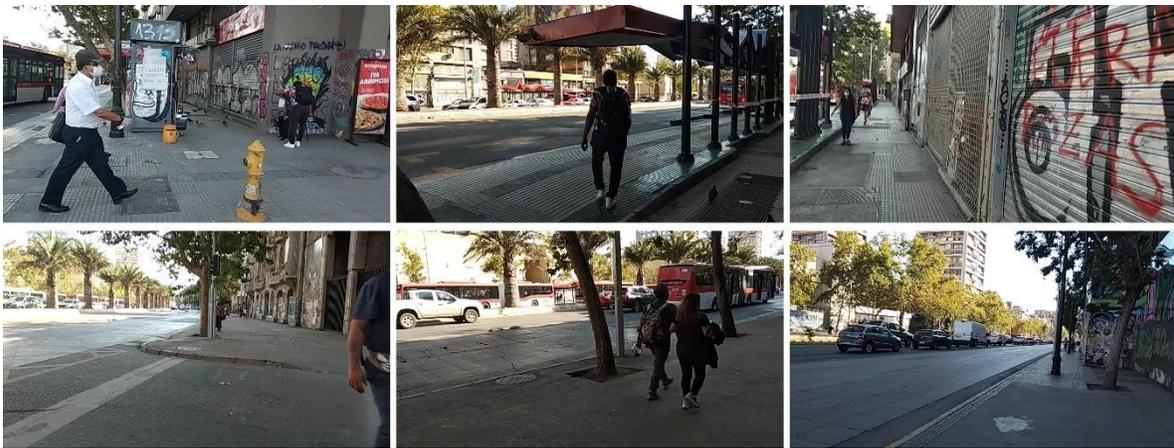


Imagen 15 | Vereda norte. Fuente: Elaboración propia en base a recorrido del participante 4.

10.3 PERCEPCIÓN DEL EJE ALAMEDA POSTERIOR AL RECORRIDO

Posterior a los recorridos por el tramo definido como área de estudio en el eje Alameda, a cada participante se les realizó 5 preguntas, las cuales tenían que ver con la percepción visual de las expresiones gráficas y con el espacio público de este lugar. En relación a la primera pregunta **¿Qué elementos gráficos recuerdas haber visto en el eje Alameda?** Tres de los participantes recordaron las técnicas con las cuales estaban hechas las expresiones gráficas, siendo las más nombradas; afiches, esténcil, grafitis, murales y paste up. También dos de los participantes destacaron la amplia paleta de colores y los tamaños. Uno de los participantes recordó haber visto a Carrie Fisher, la princesa Leia de Star Wars y unos hoplitas griegos. Por último, otro de los participantes recordó haber leído los mensajes ACAB y 1312 en varias ocasiones.

“Yo creo que hubo como una conexión, no tanto con el mensaje mismo, sino con la referencia. Ponte tu ver hoplitas: - oh, he ahí unas hoplitas amazonas – entonces como que generó como otro enlace en otra parte y obviamente el mensaje era importante y todo lo demás, pero como que eso hizo que fuera como más patente en la memoria. Y lo mismo que la Carrie Fisher, me gusta Star Wars, no soy fanático, pero si es como ver hoy en día un símil a una imagen de Che, como que [...]” (sic) (Felipe, participante 3)

La siguiente pregunta que se les realizó fue **¿Qué es lo que más te llamó la atención de estos elementos gráficos?** A tres de los participantes les llamó la atención la cantidad de expresiones gráficas que se observaban en el eje Alameda, pero más en particular en el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), como un lugar que estaba tapizado de material gráfico. A uno de los participantes le pareció estéticamente agradable debido a que las expresiones gráficas estaban muy bien realizadas. Por otro lado, a dos de los participantes, a pesar de que iban frecuentemente a la Alameda, les llamó la atención la constante renovación del material gráfico, es decir, que siempre veían algo nuevo, a pesar de que ya las personas no se podían congregarse debido a la pandemia. Finalmente, a uno de los participantes le llamó la atención las frases de las expresiones gráficas ya que consideraba que tenían mucho sentido y relevancia como, por ejemplo, los que tenían que ver con problemas de desigualdad, de abuso de poder, de libertad a los presos políticos, de igualdad de derechos y de combatir lúcido sin droga y sin alcohol.

“El GAM, creo que es tan grande y como hay tantas cosas y siempre van cambiando, porque yo paso como unas dos o tres veces en la semana por el GAM y siempre hay algo nuevo.” (sic) (Theresa, participante 1)

Para la tercera pregunta **¿Cómo consideras que se relacionan los elementos gráficos con el espacio público?** Dos de los participantes consideraron que el eje Alameda antes era como cualquier calle con edificios de comercio y servicios a los que no se les prestaba mayor atención, pero que ahora con las expresiones gráficas se volvió un paseo que visibiliza un proceso político, lo que lo hace interesante y con más vida. Transformándolo en un espacio insigne tomado por el estallido social y convertido en una gran muestra de expresiones gráficas anulando la idea de cómo se veía previo a este proceso. Por otro lado, los otros dos participantes expresaron que con el mejor lugar con que se relacionan las expresiones gráficas es con el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) debido a su labor de difusión de la cultura y las artes. Ya que en el resto del eje Alameda las consideraban disruptivas por ser un área comercial. No obstante, también consideraban que esa diferencia es justamente lo que lo hace un lugar atractivo para poblarlo con expresiones gráficas, ya que envía un mensaje de descontento el cual se entiende claramente. Un ejemplo de esto es lo que sucede cuando rayan o pegan expresiones gráficas en el monumento de Carabineros, como una manera de mostrar el descontento que se siente con esta institución.

“Siento que tenían relevancia dado la cercanía del lugar en el que estamos ¿cachai? Y lo que representa, pero ponte tu salvo lo que veo acá en el GAM, siento que los elementos gráficos, ya sea grafitis, ya sea afiches o lo que sea pegado, eran un poco disruptivos de acuerdo a la infraestructura porque eran no sé po, lugares públicos o comercio o casas privadas. Entonces como que no necesariamente hacían sentido respecto a, o iban a hermoear o tener como un significado al lugar en el que estaban, sino que más bien buscaban entregar un mensaje respecto a todo este acontecimiento que está sucediendo alrededor de este punto central que es la Plaza Dignidad, ese es mi mensaje y cómo se relacionaban con el entorno, por ahí va.” (sic) (Félix, participante 2)

En la cuarta pregunta **¿Cómo consideras que se relaciona el eje Alameda con la Plaza Italia?** Dos de los participantes consideraron que se conectan de manera directa, que son espaciosas, emblemáticas para los chilenos y un punto neurálgico. Viendo al eje Alameda como una extensión de la Plaza Italia y a la Plaza Italia como el remate del eje Alameda. Por otro lado, los otros dos participantes expresaron que estos espacios no se relacionan entre sí, debido a que el eje Alameda está compuesto por múltiples capas en yuxtaposición sobre todo posterior al estallido social el cual lo dotó de sentido. En cambio, la Plaza Italia es un espacio que se abre, una explanada donde todo

confluye, personas, tránsito de vehicular y transporte público. Para uno de estos participantes, estar en el eje Alameda, sobre todo de regreso de la Plaza Italia, es como estar en el centro, en otro lugar.

“Sí, creo que es una forma de llegar a Plaza Italia, sigue siendo como una forma de tránsito en general, más allá del estallido siempre fue, porque ya está el GAM que es como un hito bien específico y está Plaza Italia que es un hito bien específico y en el medio no había nada y creo que quizás como las expresiones gráficas llenaron de contenido y de sentido ese espacio como medio inerte entre Católica y Baquedano que en verdad era como muy, estaba el Centro Cultural la Alameda, pero en verdad no había mucho más que eso.” (sic) (Macarena, participante 4)

Por último, en la quinta pregunta **¿Por qué elegiste partir por la vereda sur y no por la norte?** Todos los participantes basaron su respuesta en el deseo de poder contemplar el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM). Tres de ellos manifestando que preferían dejarlo para el final con el fin de poder dedicar más tiempo para apreciarlo, debido a que además es un lugar amigable y con mucha vida. En cambio, uno de los participantes manifestó que prefería partir por la vereda del GAM debido a su gran atractivo artístico.

“[...] En relación al GAM, creo que justo ese espacio es más amigable para el peatón. Tú tienes un ancho de vereda más grande, más ancho y tienes estos espacios donde el edificio está cortado y te llega un vientecito rico y hay sombra y hay gente tomando fotos, de hecho, una de las cosas que me llamó la atención, que había mucha gente tomándose fotos con estos, todos estos como lienzos, grafitis, pancartas, como de fondo y se notaba que era una especie de turismo de protesta, pero en otras partes está todo pintado, no hay como que detenerse en el GAM no más.” (sic) (Felipe, participante 3)

10.4 ANÁLISIS DEL RECORRIDO

A partir de los recorridos de los participantes se puede afirmar que las expresiones gráficas del tramo definido como área de estudio del eje Alameda, son percibidas como un atractivo estético, sobre todo la vereda norte que es donde más densamente y de forma continua se apropian de las fachadas y muros del espacio público. Apareciendo de forma constante en los trayectos de los participantes y acompañando sus recorridos al estar dentro de sus campos visuales, sean o no contempladas de manera directa. No obstante, la vereda sur también tiene sus puntos específicos que llaman la atención y aportan a la idea de que en general este lugar ahora tiene un atractivo por la existencia de este material gráfico.

Del mismo modo, las expresiones gráficas se pueden observar desde distintas ubicaciones, ya sea estando en la misma acera frente a ellas o por estar mirando hacia la acera del frente, lo cual se gráfica a través del análisis de los recorridos de los participantes (Figura 28), donde mediante sus videos logran captar esos puntos donde las franjas de expresiones gráficas se comunican, siendo posible observar lo que aparece al costado del recorrido y en la vereda del frente al mismo tiempo.

A escala humana, las expresiones gráficas no fueron percibidas por los participantes de forma individual, un ejemplo de esto es que solo un participante logró recordar y describir dos obras en particular, debido a que estas fueron percibidas de forma colectiva, como el conjunto que generan y que significan. Al ubicarse como una franja continua dentro del recorrido estas además acompañan e interperlan de manera constante, no solo al transeúnte, sino que también al mismo espacio público que las contiene.

Por último, si bien las expresiones gráficas dotaron de contenido y de sentido al espacio público, también contribuyeron a su diaria construcción, esto como efecto de que las personas de manera constante fueron renovando las expresiones gráficas de este lugar. Modificándolo hasta que se viera de la forma que ellos querían, con el fin de transmitir la idea que este debe cambiar y ajustarse a sus necesidades. Convirtiendo a este espacio público en uno distinto al genérico que las personas estaban acostumbradas a ver, en este tramo y en general dentro de Santiago. Modificando además la percepción que las personas tenían de él y como consecuencia la valoración del paisaje urbano.

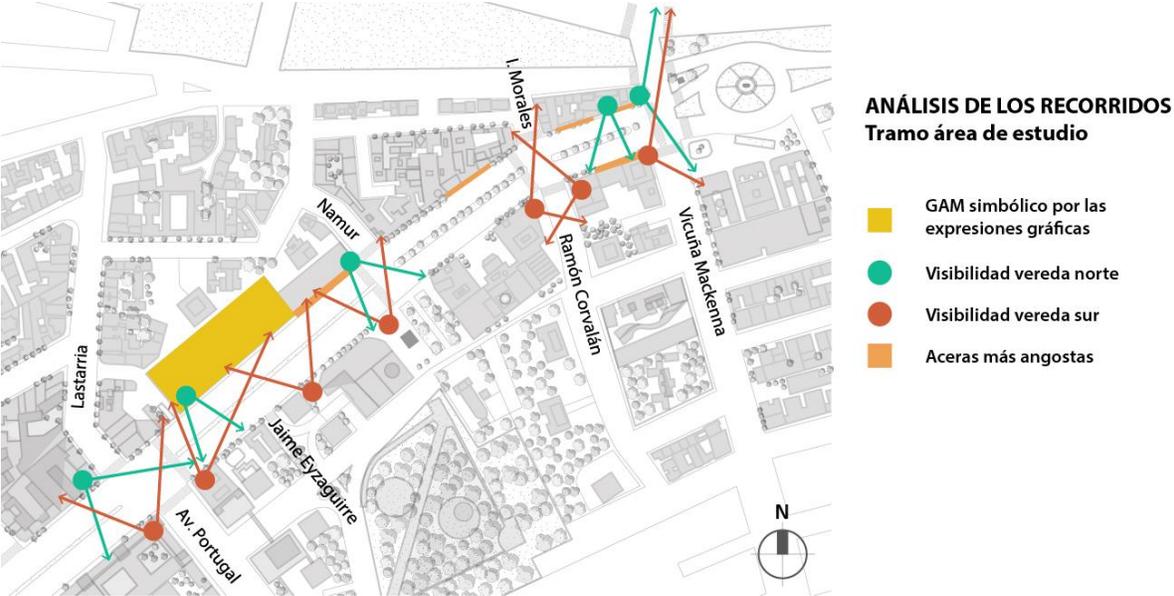


Figura 28 | Fuente: Elaboración propia en base a los videos grabados por los participantes.

11. ENTREVISTAS A ARTISTAS GRÁFICOS DEL ESTALLIDO SOCIAL

Introducción

En este apartado se utilizó como instrumento de investigación la entrevista (Anexo 3) la cual tuvo un enfoque cualitativo para la obtención y el análisis de los resultados. En la que participaron 3 artistas que desarrollaron obras durante el estallido social en el eje Alameda. Las entrevistas fueron realizadas de manera individual mediante la aplicación de un cuestionario que contaba con 5 secciones distintas y un total de 20 preguntas abiertas, cuyas respuestas fueron grabadas para su posterior transcripción y procesamiento de la información.

En relación al cuestionario en cada sección se abordó un tema específico, siendo el primero el perfil del encuestado, el segundo sobre la estética de la obra, el tercero sobre la ubicación de las expresiones gráficas en el espacio público, el cuarto sobre el espacio virtual y el espacio real y el quinto sobre el borrado de las obras. Teniendo como finalidad comprender las decisiones del artista en torno al posicionamiento de la obra en el espacio público, la percepción sobre su difusión en el espacio virtual, así como también la impresión sobre su borrado y restauración.

La entrevista fue aplicada durante el mes de febrero de 2021, de manera libre y voluntaria en la Región Metropolitana, comunicándole oportunamente a los participantes que el uso de la información entregada era solo con fines académicos, lo cual fue complementado con una carta de consentimiento informado. Por otro lado, las entrevistas fueron realizadas de manera online través de Google Meet, debido al contexto de la pandemia Covid-19.

11.1 PERFIL DEL ENCUESTADO

Para la realización de las entrevistas se contactó a 3 artistas, los cuales debían cumplir los siguientes requisitos; ser mayor de 18 años y haber participado activamente durante el estallido social contribuyendo con su material gráfico en las fachadas y muros del espacio público del eje Alameda. La finalidad de estos requisitos fue para conocer la experiencia, motivaciones y decisiones a través de la mirada de los propios artistas, quienes desarrollaron su obra en el área definida como de estudio.

A continuación, para tener un orden en el análisis y facilitar su comprensión, los artistas que participaron de las entrevistas serán individualizados de la siguiente manera; Paloma Rodríguez como artista 1, Marcela Paz Peña (Isonauta) como artista 2 y Miguel Ángel Castro (Kastro pintor) como artista 3, según se detalla en el Cuadro 12 sobre el perfil del participante:

PERFIL DE LOS ARTISTAS

Artista 1	Artista 2	Artista 3
Paloma Rodríguez	Marcela Paz Peña (Isonauta)	Miguel Angel Castro (Kastro Pintor)
40 años	35 años	34 años
Sexo Femenino	Sexo Femenino	Sexo Masculino
Reside en La Reina	Reside en Santiago	Reside en Puente Alto
Técnica de la obra Paste up	Técnica de la obra Paste up	Técnica de la obra Grafiti y Murales

Cuadro 12 | Fuente: Elaboración propia.

11.2 ESTÉTICA DE LA OBRA

En esta sección dos de los artistas respondieron que la técnica que más utilizan para plasmar sus obras en el espacio público es el paste up y uno de ellos el mural y la ilustración. En cuanto a los colores todos manifestaron utilizar una amplia paleta y sobre los personajes la artista 1 expresó utilizar personajes que son descontextualizados de los medios de comunicación, la artista 2 expresó utilizar mujeres, de la primera línea, icónicas pop y feministas históricas. El artista 3 trabaja a partir de una serie llamada “entes” que describe como seres humanos sin alma, solo cáscara.

“Utilizo personajes humanos, mujeres para ser más exacta. Algunas mujeres son de primera línea (como la “Sub-Zera” con la honda o la Hermana Capucha apagando una lacrimógena). También algunos íconos pop como Britney Spears o mujeres íconos del movimiento feminista como Simone de Beauvoir o Gabriela Mistral. En ocasiones lo complemento con lettering de consignas o gritos de marchas feministas.” (sic) (Marcela Paz Peña, artista 2)

Por último, cuando se les preguntó sobre el tamaño aproximado de las obras la artista 1 manifestó que son de 2 x 2 metros, utilizando el papel como soporte material de la obra. La artista 2, que son de 50 x 70 centímetros utilizando papel bond de 70 - 90 gramos o papel kraft. Y el artista 3, que los tamaños de sus obras son muy variados, desde centímetros a metros y, que su soporte son los muros, debido a que en la técnica que él utiliza, el muralismo, se aplica directamente la pintura.

11.3 UBICACIÓN DE LAS OBRAS EN EL ESPACIO PÚBLICO

En relación a la pregunta **¿Qué aspectos o características tomabas en cuenta para integrar tu obra de forma armónica en el paisaje urbano?** Los 3 artistas plantearon tomar en cuenta el soporte considerando cierres provisionales, muros y fachadas, armonizando con el resto de los mensajes para integrar y fusionar sus obras, considerando al espacio como una galería urbana.

“En un comienzo consideraba mis obras como “stickers gigantes” entonces eran redondos mayormente y no había una decisión estética con el paisaje. Luego recorté “en forma” a mis personajes e intervenía con spray o plumones para que pudiesen fusionarse con el rayado de las murallas. Y al final experimenté con técnica mixta aplicando stencil y pintura para generar cierta espacialidad y atmósfera en el fondo (referencia Pingüina del Torniquete - frontis del GAM) aunque esto último lo considero como mural.” (sic) (Marcela Paz Peña, artista 2)

En la segunda pregunta **¿Cómo elegías el lugar específico de la ubicación de tú obra?** En las respuestas se consideraron ciertas características que debía tener el lugar, la artista 1 expresó que debía ser espacioso. La artista 2 que debía ser transitado y tener buena visibilidad. El artista 3, desde su mirada de grafitero, consideró que uno se debe adaptar a lo que encuentra en la calle. Estos dos últimos además consideraron el simbolismo del lugar, siendo, por ejemplo, la calle Ramón Corvalán sinónimo de lucha, por lo tanto, buen espacio para situar las obras.

“Y la gente que es como más novata en el juego de pintar en la calle, como que no está ahí, no entiende esa jerarquía que hay como entre los tags, los floccs, los grafitis, murales o lo que sea. A mí, prefiero no borrar, entonces lo que hago es ir buscando espacio donde puedo ir acomodándome como un Tetris y te vai como sumando y al final vai apretando [...]” (sic) (Miguel Ángel Castro, artista 3)

En la tercera pregunta **¿Cuáles fueron los lugares que elegiste para plasmar tú obra en el eje Alameda?** Los artistas coincidieron en sus decisiones al momento de elegir el lugar, siendo el Centro Cultural Gabriel Mistral (GAM), la calle Ramón Corvalán y cerca del Metro Universidad Católica los más nombrados dentro del eje Alameda, debido a la connotación simbólica que adquirieron.

“GAM, Lastarria, Museo MAC/Bellas Artes, Telefónica, Ramón Corvalán, casa central de la UC” (sic) (Paloma Rodríguez, artista 1)

Por último, en la cuarta pregunta **¿Cómo integrabas tus obras con el resto de las obras gráficas existentes?** Los artistas coincidieron en que no se debe tapar la obra de los demás, sino que se debe buscar un espacio disponible para esta. Por otro lado, dos de los artistas manifestaron que la censura que se hizo pintando el eje Alameda proporcionaba un nuevo lienzo disponible para intervenir con nuevas obras.

“[...] hay que entenderlo como el entramado, como una cosa que no depende de un artista o de un interventor, sino que es un entramado de voces y esas voces están constantemente moviéndose, en la calle tu vei y estaba vida, super viva, uno pintaba algo y al día siguiente ya no estaba y bacán y no pasa nada si en el fondo lo que importa es cómo estamos llenando esos espacios y cómo se está generando un flujo creativo que está comunicando un sentimiento.” (sic) (Miguel Ángel Castro, artista 3)

11.4 ESPACIO VIRTUAL - ESPACIO REAL

Sobre la primera pregunta **¿Cuántas obras distintas relacionadas con el estallido social hiciste aproximadamente?** Los números son muy variados, la artista 1 expresó haber hecho 10 obras, la artista 2 comenta haber hecho cerca de 20 obras y el artista 3, al menos 20 obras físicas e innumerables obras digitales, debido a la cantidad de información que aparecía en ese momento, sumiéndolo en un frenesí creativo. Además de que hubo mucha reproducción de sus obras sin su

consentimiento. Sin embargo, no todas las obras de los artistas estuvieron situadas en el eje Alameda, ya que también en otras comunas se expresaron gráficamente.

En la segunda pregunta **¿Cuántas veces replicaste la misma obra aproximadamente?** La artista 1 plantea que 2 o 3 veces dependiendo de la censura a la que eran expuestas. La artista 2 solo replicó una vez su obra dentro del eje Alameda y, las que replicó de manera excepcional se encuentran en el Museo del Estallido Social, en el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) y en los Molles, Quinta Región. Por otro lado, el artista 3, si bien también expresó haber reproducido una sola vez su obra, hizo excepciones como con la Guernica que la replicó innumerables veces en distintas técnicas como acuarela, porque se la pidieron para la venta.

En cuanto a la tercera pregunta **¿Consideras que tu obra tuvo más visibilidad en la calle o en las redes sociales?** Dos de los artistas coincidieron en cierta medida en que las redes sociales fueron donde más se visibilizaron las obras. La artista 1 planteó que su obra tuvo la misma visibilidad en la calle que en redes sociales. La artista 2, mencionó que depende de si te etiquetan o no cuando fotografían tu obra y que la calle sigue siendo la vitrina más masiva. El artista 3 consideró que es difícil medir la calle, por lo que cree que tuvo más visibilidad en redes sociales

“Creo que la calle es como una exposición a cielo abierto y que la cantidad de personas que pueden ver una obra en el espacio público es mayor al alcance que podrían tener mis redes sociales. Sobre todo, porque si bien, mis obras llevan mi user de Instagram no todas las personas se sienten convocadas a ponerle esa etiqueta. Me pasó con un retrato que dibujé y pegué en el GAM que apareció en el diario The Guardian y que no me habría enterado si una amiga no me la comparte.” (sic) (Marcela Paz Peña, artista 2)

11.5 BORRADO DE LAS OBRAS

En esta última sección en la primera pregunta **¿Qué opinas sobre el borrado de las expresiones gráficas del estallido social, ubicadas en el eje Alameda?** Para las dos artistas esto fue un acto de censura. Manifestando la artista 1 que es inefectivo debido a que las obras tienen un registro que se viraliza. Además, para ella esto impulsó la creación de nuevas obras lo que reafirma que el arte es una poderosa herramienta para visibilizar de manera sensible lo que sucede en un tiempo y un contexto determinado. Para la artista 2 fue una manera de instaurar cierta “normalidad”, ya que gran parte de las consignas hicieron referencia al pésimo manejo del actual gobierno, por lo tanto, fue una forma de silenciamiento. No obstante, no solo al gobierno le incomodó sino también a una minoría de personas que circula por ahí, al punto de destruirla.

Asimismo, para el participante 3, hubo grupos de civiles organizados que salieron a las calles para borrar, así como también hubo borrados institucionales, siendo el más significativo el de la Intendencia durante el mes de febrero de 2020. Sin embargo, con respecto a la perdurabilidad de las obras considera que hay un romanticismo por parte de las personas, siendo lo más importante donde se localizan y su existencia.

[...] y fue significativo porque duró una noche y se gastaron como 240 millones de pesos y duró una noche y a la noche siguiente estaba igual que el día anterior, todo el centro y eso fue bacán porque al final produjo todo el efecto contrario. Era lo que te decía denantes, como cuando te dan vuelta la página del cuaderno, entonces te dejan todo de blanco de nuevo para que [...], tení un lienzo de nuevo blanco ¿cachai? (sic) (Miguel Ángel Castro, artista 3)

En la segunda pregunta **¿Restauraste alguna de tus obras que fueron borradas o dañadas?** Las dos artistas respondieron que sí. La artista 1 expresó que restauró aquellas obras que habían sufrido un daño menor y donde hubo destrucción completa instaló otras nuevas. La artista 2 planteó que lo hizo en situaciones puntuales y de manera simbólica, no por una necesidad estética. Por otro lado, el artista 3 no restauró ninguna de sus obras borradas, aunque tuvo la intención debido a que las personas se lo pedían. Ya que consideraba que hay un romanticismo detrás de querer que todo permanezca igual, y que esto solo representa a la energía de un momento.

Sí. Lo hice en situaciones puntuales y más de manera simbólica que por una necesidad estética. El caso del Estado Opresor pegado en la fachada del GAM es el mejor ejemplo. Cuando pintaron todo el frontis de color rojo en febrero del 2020, ahí redibujé a plumón esa ilustración, lo hice el mismo día que la borraron como protesta a la censura. También me pasó con los retratos de 3 mujeres lesbianas asesinadas en Chile. Una noche rompieron todos los retratos y de la frase que las acompañaba “¿quién mató x lesbiana?” rompieron solamente la palabra lesbiana. Las volví a pegar en menos de una semana, aun considerando el esfuerzo que esto significa ya que mi obra es autogestionada, pero el mensaje de resistencia siempre prevalece. (sic) (Marcela Paz Peña, artista 2)

Por último, en la tercera pregunta **¿Consideras que las expresiones gráficas del estallido social se deberían quedar de forma permanente en el eje Alameda?** Frente a esta pregunta los 3 artistas consideraron que es algo imposible que suceda. Para la artista 1 el arte urbano es efímero y hay distintos factores, propios y externos a la obra que la deterioran. Para la artista 2 las mismas autoridades son quienes no permiten, debido a los borrados, mantener estas obras en el tiempo. Para el artista 3, la calle se debe intervenir constantemente, con distintas obras.

“Sería bonito poder rescatarlas, pero no podrían mantenerse de manera permanente ya que el arte urbano es efímero, hay distintos agentes que van a deteriorar las obras si o si partiendo por la propia naturaleza, por lo tanto, se parte de la primicia que tiene un tiempo límite.” (sic) (Paloma Rodríguez, artista 1)

12. CONCLUSIONES

Esta investigación basada en el supuesto de que las expresiones gráficas del estallido social, en la escala del espacio público del eje Alameda, en el tramo definido como área de estudio, además de dotarlo de contenido, modificaron la estética y el carácter del lugar, otorgándole un nuevo significado, transformando además la valoración de su paisaje urbano. Queda demostrada mediante los resultados obtenidos de la caracterización del paisaje urbano, la publicidad, las expresiones gráficas del estallido social, las encuestas, las bitácoras de recorrido y las entrevistas a los artistas.

Ya que, a partir de estos instrumentos se identificaron cuáles fueron los factores que influyeron en la percepción visual de las personas y, por lo tanto, en la valoración del paisaje urbano, lo que tuvo una orientación positiva en sus resultados. Justificado en la esencia de esta ocupación y apropiación durante el movimiento social y en la proyección futura del espacio público. Por otro lado, con el propósito de llevar un orden, las conclusiones serán expuestas a partir de los instrumentos utilizados en la obtención de resultados, para posteriormente terminar con una conclusión general final.

Expresiones gráficas

Previo a la aparición de las expresiones gráficas durante el estallido social del 2019, según el estudio de caracterización de los elementos gráficos del eje Alameda lo que se hallaba en el espacio público era la publicidad comercial, la cual estaba condicionada por leyes y ordenanzas lo que generaba que se ubicara en zonas específicas, con formatos acotados, de manera dispersa entre sí, en un número reducido, estática, invariable, sin temas sociales o políticos de por medio y generalmente fuera de la escala humana.

Sin embargo, con la aparición de las expresiones gráficas, se transgredieron estas leyes y ordenanzas que definían cuándo, cómo y dónde se posicionaba el material gráfico en el espacio público, incomodando al punto de que en el año 2020 se aprobó la Ley Sticker que sanciona dentro de otras cosas, este tipo de manifestación. Si bien esta apropiación mediante las expresiones gráficas del estallido social es masiva y excepcional, en general las leyes siempre han privilegiado a la publicidad comercial, que es la que mayormente se ubica en el espacio público.

Lo cual ha limitado el espacio para las manifestaciones artísticas y sus innumerables formas y técnicas, como viene sucediendo hace un par de años con la Ley aprobada el 2018 que regula el desarrollo del arte gráfico urbano, condicionando el lugar, el formato, la técnica y la esencia misma de la obra y, por otro lado, sancionando su aparición informal. Las cuales han quedado confinadas solo a lugares y galerías especializadas, invisibilizándolas de los espacios abiertos a los que todos pueden acceder.

Siendo esta situación comparable con lo que plantea Nogué (2007) cuando se refiere a que el paisaje contribuye a naturalizar y normalizar las relaciones sociales y el orden territorial establecido, sobre todo cuando se recrea a través de signos con mensajes ideológicos, imágenes y patrones que permiten ejercer control sobre el comportamiento de las personas, quienes los incorporan a su imaginario; consumiéndolos, defendiéndolos y legitimándolos. Aplicable también a la relación entre las personas y su espacio público. Sin embargo, estos entornos pueden afectar personal y emocionalmente nuestras vidas, lo que genera además que se exprese preferencia por ciertos paisajes urbanos (Ellard, 2016).

No obstante, durante el estallido social esto cambió, ya que el eje Alameda se vio masivamente poblado con expresiones gráficas principalmente en sus fachadas y muros, las cuales a escala

humana conformaron una franja a partir de la diversidad de material gráfico, que se extendió a lo largo de este tramo por ambas veredas. Por un lado, visibilizando los mensajes sobre demandas y reivindicaciones del movimiento social y, por otro, interpelando de esta forma al mismo espacio público, a las autoridades nacionales y a las personas que circulaban por ahí. Cumpliendo su propósito de incomodar por su existencia, ubicándose en un lugar que no estaba dispuesto ni configurado para ellas, generando un gran impacto mediante esta doble labor crítica. Como lo plantea Rojas (2009) en relación a que el espacio público no está disponible para las expresiones gráficas, por lo tanto, este acto tiene además un sentido de recuperación.

En relación a los mensajes de las expresiones gráficas sobre demandas y reivindicaciones, quienes más se vieron representadas según la encuesta con un 24% de las respuestas, fueron las mujeres, en temas relacionados con los feminismos como; aborto, violencia de género, femicidios, comunidad LGBTIQ+, entre otros. No obstante, en general una gran cantidad de temas fueron visibilizados, relacionados con jubilación, salud, educación, vivienda, pueblos originarios, nueva constitución, derechos humanos, políticos, gobierno, carabineros, los que dan cuenta que además de apropiarse de un espacio, las expresiones gráficas representaron de manera transversal a todos quienes estuvieron de acuerdo con el estallido social y participaron activamente de él.

En la caracterización de las expresiones gráficas se pudo observar que estas además incidieron en varios aspectos sobre el espacio público primero a nivel sensorial destacaron por sobre los colores, las texturas y materialidades que antes ahí se observaban, aportando una gran diversidad. Siendo además llamativo este material gráfico a nivel formal, por la densidad y extensión de la franja que formó en el tramo de estudio, la cual se situaba a escala humana, siendo abarcable con la vista los planos verticales y horizontales sin mayor esfuerzo que mirar al costado o al frente para observarlas.

Por otro lado, a nivel vital el solo hecho de ver esta franja de expresiones gráficas instalada en el espacio público, evocaba todo el proceso allí ocurrido, sin necesidad de observar o leer detenidamente sus contenidos, sino que en su conjunto eran capaces de transmitir esa memoria. Asimismo, este grupo de prácticas para hacer visible el proceso del estallido social trae a la mente hechos sociales y políticos anteriores, debido a que las expresiones gráficas en Chile han sido una manera habitual de declarar el malestar, interviniendo como herramienta crítica en el espacio urbano contemporáneo, sobre todo a través de la técnica del estencil como sucedió al inicio del estallido social y como se ha visto en otras instancias políticas similares, Giménez (2011).

Del mismo modo, el proceso de poblamiento de las fachadas y muros, se gestó a través de muchas capas las cuales contribuyeron a que el espacio público se fuera configurando a diario, siempre como uno distinto visualmente debido a la constante renovación de las expresiones gráficas, pero igual en la lógica de la apropiación y los mensajes correspondientes al estallido social. Lo que lo dotó de una nueva impronta y un carácter particular, distinto al resto del espacio público, fuera de este tramo, afectando directamente en la valoración del paisaje urbano.

Relacionándose con lo que plantea Ihle (2020) sobre este proceso que actúa como un palimpsesto debido a la superposición de mensajes que además reescribe y resignifica la percepción de la ciudad. Tal como se observó en los resultados de la encuesta y la bitácora de recorrido donde los participantes percibieron las expresiones gráficas de forma colectiva como el conjunto que generan y que significan por sobre la individualización de la obra y su autor.

Lo que se hizo evidente en este proceso del estallido social donde el espacio público adquirió otro sentido, como se observa en las encuestas al preguntar sobre un escenario futuro 2030, en la cual las personas manifestaron deficiencias latentes de un espacio que es público, pero que no tiene las condiciones óptimas ni es capaz de contener las actividades que necesitan generarse ahí.

Del mismo modo, a través de los resultados de la bitácora de recorrido queda expresado que el espacio público del tramo del eje Alameda, al ser dotado de contenido y sentido por las expresiones gráficas del estallido social, se transformó en uno distinto en comparación a las demás calles que componen la Comuna de Santiago, las cuales según los participantes eran genéricas entre sí. Tal como se observó también en la caracterización del paisaje urbano del eje Alameda, estudio que arrojó como resultado que previo al estallido social, existía una similitud en sus colores, alturas, texturas y formas, solo variando en aspectos como las explanadas, las plazas, los edificios icónicos y el cerro Santa Lucía, que permiten un descanso visual frente a esta repetición continua.

Por otro lado, las expresiones gráficas también lo transformaron en un tramo insigne tomado por el estallido social, volviéndolo un espacio que visibilizaba un proceso político como una gran muestra gráfica, transmitiendo la idea de que este lugar debe seguir cambiando y ajustándose a las nuevas necesidades. Lo que anuló la imagen de cómo se veía previo a este proceso. Siendo el edificio del GAM, según un 69,2% de los encuestados, uno de los más simbólicos en cuanto a la cantidad de expresiones gráficas que se podían observar en él, debido además a su política interna de mantenerlas cediendo su fachada para este fin.

Previo al estallido social, el GAM como edificio icónico en relación a la cultura y las artes y la Plaza Italia, como lugar emblemático de las manifestaciones sociales y políticas, eran los hitos más relevantes de este tramo en el eje Alameda, siendo el espacio público que los conectaba principalmente de circulación. Sin embargo, al consultar a los encuestados posterior al estallido social, estos lo percibían como un eje cívico, social, cultural, simbólico, histórico y político.

Lo que provocó que cuando fueron borradas un 76,7% de los encuestados no estuvo de acuerdo con esto. Lo que evidencia cambios en la percepción y la valoración que se tenía de este espacio, ya que denota la necesidad de las personas de volver a reproducir el lienzo que se generó en las fachadas a partir del material gráfico, manteniendo la esencia del estallido social. Un ejemplo de esto es que, al preguntar sobre la estética del lugar previo al estallido social, un 61,3% la evaluó de manera positiva, en cambio durante el estallido social esta valoración aumentó a un 71,9%. Tal como lo plantea Márquez (2019) sobre que utilizar las expresiones gráficas como medio de apropiación, es una “forma de expresión material y metafórica de las formas de resistencia a la vida social y estética urbana contemporánea.”

Perfil de los encuestado, participantes y entrevistados

Por otro lado, los factores sociales y culturales son aspectos claves de la percepción, la cual tiende a parecerse cuando las personas muestran características homogéneas. En relación a la encuesta, esta dio como resultado sociodemográfico que un grupo de mujeres y hombres dentro de un mismo rango etario, entre 18 y 54 años, fueron quienes más estuvieron de acuerdo con el estallido social y participaron de las marchas (89,1%), lo cual se relaciona directamente con los datos obtenidos de la encuesta Cadem (2019) manifestando que los jóvenes y adultos del mismo rango etario fueron quienes más participaron de movilizaciones, marchas ciudadanas o caceroleos. Del mismo modo, los 4 participantes de la bitácora de recorrido y los 3 artistas entrevistados, manifestaron pertenecer

al mismo rango etario antes mencionado. Predominando entre ellos los estudios superiores, ser de las comunas de Santiago, Providencia y Ñuñoa y, el identificarse con la clase media.

En cuanto a los factores culturales, si bien a los encuestados, participantes y entrevistados no se les consultó por su preferencia política esta se hace evidente ya que la mayoría estuvo de acuerdo con el estallido social y participó de él, siendo otro de los factores que contribuyó a comprender que, frente a la consulta de las expresiones gráficas, las respuestas fueron positivas en cuanto a la percepción visual que tenían de estas al observarlas en el espacio público. Quizás también por el hecho de relacionarlas con procesos políticos anteriores, lo cual se justificaría por el rango etario en el cual se encuentran algunos de los encuestados.

Espacio público

En cuanto al motivo por el cual antes las personas recorrían el eje Alameda, este se vio afectado durante el estallido social debido a las movilizaciones, lo que llevó al cierre de algunos locales comerciales, servicios e instituciones que allí se ubicaban. No obstante, de igual forma siguieron asistiendo a este espacio, por un lado, como apoyo al movimiento social a través de las marchas y manifestaciones culturales y, por otro lado, para mirar las expresiones gráficas que comenzaron a aparecer de forma masiva durante su desarrollo en las fachadas y muros, según declaró el 78,9% de los encuestados.

El ir al eje Alameda a mirar las expresiones gráficas, se puede relacionar con una actividad que denota valoración del material gráfico y del espacio donde este se encuentra, ya que previo al estallido social solo se podía observar publicidad comercial en algunos paraderos, lienzos, enseñas, paneles, entre otros. A diferencia de lo que ocurre ahora con las expresiones gráficas, que se tornan relevantes al ocupar fachadas y muros a través de una franja de manera continua en el tramo de estudio, haciéndose presentes en el campo visual de los transeúntes, interpeándolos y acompañándolos en su recorrido al poder ser observadas desde ambas veredas comunicándose entre sí.

Asimismo, esto habla de que a partir de que el eje Alameda estuvo cerrado algunas semanas durante el estallido social, las personas pudieron experimentar el espacio de forma peatonal, como un paseo en el cual se comenzaron a observar nuevas actividades como el ir a mirar las expresiones gráficas, a los artistas desarrollar y vender sus obras, a grupos de baile, de música, al comercio informal y a quienes transmitían información sobre el proceso social y político. Siendo un espacio configurado a partir de los deseos e intereses de las propias personas y no solo considerado desde la idea que últimamente se ha aplicado a los espacios públicos en Chile.

Como sucede con los lineamientos aplicados desde la lógica de Gehl & Gemzøe (2007) quienes plantean proyectar los espacios públicos y las forma de relacionarse de sus usuarios desde el civismo, es decir, desde el correcto funcionamiento que imponen las leyes y ordenanzas y no desde la necesidad propia de los usuarios, no siendo partícipes de estas decisiones. Por lo que, esta posibilidad de experimentar el espacio público de forma peatonal, hizo que las personas tomaran conciencia de sí mismas y de lo que las rodea convirtiendo al espacio público, como plantea Borja & Muxí (2003) en el de la representación donde se hace visible la historia de una ciudad.

Además, modificó la percepción de este tramo que antes consideraba circulación peatonal en sus veredas y vías para vehículos particulares y transporte público. Y que ahora al quedar en evidencia sus carencias debido a lo experimentado, se cree según los resultados de los instrumentos aplicados,

que debe ser cívico, dar espacio a las manifestaciones artísticas y culturales, ser peatonal, tener áreas verdes, sombra, iluminación, ser seguro, tener un museo al aire libre, con memoriales y mantener las expresiones gráficas.

Desde este punto de vista, debe ser acogedor, diseñado para las personas y desde las personas, pero sin excluir los temas sociales y políticos que ahí sucedieron durante el estallido social, compatibilizando ambas aristas de la vida urbana. Es decir, además de un espacio físico, debe ser visto como simbólico y político permitiendo al observador escoger, organizar y dotar de significado lo que ve, construyendo de este modo su percepción y valoración del paisaje urbano (como cita Rodríguez, 2008).

Cambiando de este modo la forma de ver al espacio público como declaran Delgado & Malet (2007) que siempre se ha considerado solo como objeto de urbanismo y urbanidad, bajo la premisa de que el espacio público es un espacio de encuentro, fetichizando las relaciones sociales reales, haciendo elogio de valores grandilocuentes y a la vez irrefutables sobre paz, tolerancia, sostenibilidad y convivencia entre culturas. Limitando la realidad de eventos que suceden en el espacio público, anulando los procesos políticos propios de las naciones, higienizándolas de cualquier connotación histórica y política frente a estos hechos. Generando espacio público que solo cumple una función a diferencia que lo que se observó durante el estallido social.

Por último, otro factor que contribuyó a la modificación de la percepción del espacio público del eje Alameda durante el estallido social, fue el registro fotográfico de las expresiones gráficas, el cual se representó a través de la mirada de innumerables personas. Esta expansión del espacio público (Krauss, 1979) hacia lo virtual denotó la necesidad de hacer perdurable un elemento que es efímero en su naturaleza y además el valor simbólico y representativo que tuvo para las personas, lo cual se respalda con el 60,9% de los encuestados que manifestaron haberlas registrado y compartido de manera virtual. Como también lo expresaron los entrevistados considerando que su obra tuvo mayor difusión mediante las redes sociales.

Lo que en general contribuyó a comprender cómo era ese espacio público en un momento en particular, abriendo nuevos cuestionamientos sobre su relación con las personas, en cuanto a las dinámicas que se generaron entre sí. Incidiendo en la percepción visual que se tenía de ese espacio público hasta en quienes no lo habían visto en vivo, debido a que, a través de las redes sociales se aportó a la visibilización de sus cambios estéticos influyendo en la valoración del paisaje urbano.

Conclusiones generales

El espacio público del tramo definido como área de estudio en el eje Alameda, durante el estallido social se transformó en su dimensión estética, debido a la masiva aparición de expresiones gráficas las cuales dotaron de contenido y sentido a un espacio que antes solo servía para conectar dos hitos importantes, el GAM y la Plaza Italia, los cuales tenían sus funciones bien definidas y el resto del tramo entre ellos solo era percibido como área comercial y de circulación para personas, vehículos privados y transporte público.

Este valor simbólico que se les dio a las expresiones gráficas tuvo que ver, por un lado, con los mensajes que visibilizaban representando de manera transversal a la población, comunicando e interpelando a todos quienes transitaban por ahí y, por otro lado, definieron una forma de apropiación que generó cambios estéticos profundos debido a la diaria renovación del material

gráfico, lo cual contribuyó además a que este espacio público cobrara vida, cambiando constantemente.

Asimismo, las expresiones gráficas aportaron a cuestionar al propio espacio público, a través del posicionamiento de una franja en la extensión del tramo de estudio, que no estaba considerada como legal frente a las leyes y ordenanzas que juzgaban su existencia. Evidenciando el poco espacio destinado para las manifestaciones gráficas de este tipo. Así como también contribuyó a visibilizar las carencias latentes de este espacio público frente a las múltiples actividades que las personas desarrollaron ahí durante el proceso del estallido social.

Lo cual se acentuó aún más con las marchas ya que al estar cerrado el eje Alameda, las personas pudieron experimentar este espacio público de forma peatonal. Abriendo nuevas posibilidades de ver este espacio, activando necesidades propias de las personas que viven en una ciudad y que conviven con diversas actividades sociales, culturales y políticas. Considerando en un escenario futuro que el espacio tenga las condiciones necesarias de iluminación, seguridad, áreas verdes, mobiliario urbano, diversas actividades artísticas y culturales, así como también evidencie la importancia del proceso histórico vivido ahí mediante museos al aire libre, memoriales, placas, entre otros. Es decir, que a las personas se les haga realmente participes en estas decisiones y además se logre compatibilizar con actividades políticas propias de la vida en sociedad.

Por último, lo que podría haber sido considerado solo como contaminación visual, fue el detonante de un cambio positivo de la percepción estética de este espacio público. Y en una lectura más profunda, cuestionó su forma y evidenció sus necesidades de cambio en función de las personas. Estos aspectos, en conjunto con la nueva impronta y carácter particular fueron los que modificaron la percepción del espacio público, diferenciándolo del resto fuera de este tramo y como consecuencia influyeron en la transformación de la valoración del paisaje urbano.

Esta transformación en la valoración del paisaje urbano, abre la posibilidad de pensar nuevas formas de habitar el espacio público del eje Alameda conservando al mismo tiempo la esencia y la historia del estallido social. Frente a lo cual a modo de sugerencia, se podrían implementar alianzas con los dueños de los edificios icónicos en este tramo para proveer de espacio a las expresiones gráficas, ya sea en las mismas fachadas o en lugares destinados para esto.

Otra forma eficaz de conservación sería modificar la Ley del 2018 que regula el arte urbano condicionando su ubicación, esencia y permanencia. Abriéndose a considerar el arte como una forma de expresión cultural necesaria y propia de las personas, volviéndose laxa en aspectos como los colores, la técnica, la materialidad, el tamaño, así como también la disposición del espacio. Como una forma de revitalizar los espacios públicos, posibilitando que las personas en conjunto decidan su impronta.

Del mismo modo, ampliar la mirada de la Ordenanza Municipal la cual solo contempla a la publicidad como el material gráfico permitido en el espacio público, la que solo tiene fines comerciales que al estar de forma estática no aportan con su contenido, anulando al mismo tiempo el carácter crítico y cultural de una obra artística que podría tener más valor simbólico y representativo según lo que se obtuvo de los resultados en este estudio.

Por otro lado, se debería considerar al peatón por sobre el vehículo, cediendo más espacio sobre todo en este tramo que se configura a partir de dos hitos relevantes como lo son el GAM y la Plaza Italia, que por sus explanadas exteriorizan sus actividades. Comprendiendo además que con toda la experiencia obtenida partir del estallido social, no se puede seguir viendo al espacio público de forma genérica, como uno que funciona solo dentro del civismo en sus relaciones espaciales y sociales, sino que además se debe considerar como una realidad latente que existen otras actividades propias de la vida en sociedad que contemplan temas políticos.

Es por esto que las personas deberían tener espacios públicos configurados a partir de sus propias realidades, dinámicos y vivos, expresando la esencia de quienes los habitan, mediante la participación ciudadana que amplíe la visión hacia las verdaderas necesidades. Un ejemplo de esto, son las propuestas que se expresaron a partir de la encuesta, donde frente a la idea de un escenario 2030 en este tramo del eje Alameda, si bien surgieron necesidades propias de un espacio público como áreas verdes, ciclovías, iluminación, mobiliario urbano, entre otros, también surgió por sobre todo mantener visible el proceso histórico que vivió este espacio mediante la preservación de las expresiones gráficas, un museo a cielo abierto y memoriales.

Finalmente, esta experiencia, se puede comparar con lo que sería una intervención de urbanismo táctico, la cual consiste en proponer intervenciones temporales de baja inversión, a partir de grupos de personas que reconocen las necesidades de su ciudad, las cuales permiten experimentar un cambio por un periodo determinado, valorando las acciones informales en el espacio público, para tener una aproximación del impacto que generarían si estas se ejecutaran. Por otro lado, estas estrategias dotarían de información a la planificación, encausando los resultados en forma de políticas públicas urbanas de largo plazo, con el fin de hacer de las ciudades lugares más habitables. (Street Plans + Ciudad Emergente, 2013).

13. BIBLIOGRAFÍA

ADN Radio. (2020, 20 febrero). GAM preservará mural de Gabriela Mistral que se encontraba en su fachada. Recuperado: 5 de febrero de 2021, de <https://www.adnradio.cl/nacional/2020/02/20/gam-preservara-mural-de-gabriela-mistral-que-se-encontraba-en-su-fachada.html>

Álvarez, L. (2011). La categoría del paisaje cultural. AIBR, *Revista de Antropología Iberoamericana*, 6(1), 63-86. <https://doi.org/10.11156/aibr.060104>

Borja, J., Muxí, Z. (2000). El espacio público, ciudad y ciudadanía. Recuperado: 10 de junio de 2020, de https://www.researchgate.net/profile/Zaida_Martinez3/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf

Borja, J. (2003). La ciudad conquistada. Madrid, España: Alianza Editorial S.A.

Briceño, M. (2002). La Percepción Visual de los Objetos del Espacio Urbano. Análisis del Sector El Llano del Área Central de la Ciudad de Mérida. Fermentum. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 12(33), 84-101. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/705/70511244006.pdf>

Briceño, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 10 -19.

Cadem. (2019, 31 octubre). El Chile que viene - Claves de la generación que quiere cambiar Chile. Recuperado: 2 de febrero de 2021, de <https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2019/11/El-Chile-que-viene-Especial-J%C3%B3venes-.pdf>

Cámara de Diputados. (2018, 14 junio). Regula el arte gráfico urbano, establece condiciones para su desarrollo y sanciona rayados no autorizados. Recuperado: 24 de febrero de 2021, de <https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmTipo=SIAL&prmID=41174&formato=pdf>

Centro Cultural Gabriela Mistral GAM. (2019, 30 octubre). Alameda abierta. Recuperado: 11 de febrero de 2021, de <https://www.gam.cl/conocenos/archivo/campanas-comunicacionales/2019/>

Centro Cultural Gabriela Mistral GAM. (2020a, 19 febrero). Declaración borrado fachada GAM. Recuperado: 7 de febrero de 2021, de <https://www.gam.cl/noticias/declaracion-borrado-fachada-gam/>

Centro Cultural Gabriela Mistral GAM. (2020b, febrero 20). Restauración de obras en el GAM [Publicación de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/centroGAM/posts/10158156289091383>

Centro de estudios Agrarios y Ambientales. (2008). Estudio del Paisaje Visual. Recuperado: 22 de febrero de 2021, de <http://ceachile.cl/paisaje/#definicion>

Cisternas, M. L. (2020, 5 abril). ¿Vandalismo o expresión artística?: el polémico debate que abre el proyecto de \"Ley Sticker\". Recuperado: 25 de febrero de 2021, de <https://radio.uchile.cl/2020/04/05/vandalismo-o-expresion-artistica-el-polemico-debate-que-abre-el-proyecto-de-ley-sticker/>

CNN Chile. (2020, 8 marzo). Día de la Mujer: Coordinadora 8M cifra en más de 2 millones las asistentes a la marcha y Carabineros en 150 mil [Fotografía]. En *CNN Chile*. Recuperado: 25 de febrero de 2021, de https://www.cnnchile.com/8m/dia-mujer-coordinadora-8m-cifra-asistentes-marcha-carabineros_20200308/

Corboz, A. (2004). El territorio como palimpsesto. En A. Ramos (Ed.), *Lo urbano en 20 autores contemporáneos* (1° ed., pp. 25-34).

Cullen, G. (1974). *El paisaje urbano. Tratado de estética urbanística*. Barcelona, España: Editorial Blume y Editorial Labor.

Delgado, M. (2007). *Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles*. Barcelona: Anagrama.

Delgado, M., & Malet, D. (2007, 10 diciembre). El espacio público como ideología. Recuperado: 23 de febrero de 2021, de <http://fepsu.es/wp-content/uploads/2020/05/Urban-Docs.pdf>

Duarte, M. (2014). El dibujo y la expresión gráfica como herramientas fundamentales en la ingeniería industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 106-113.

Ellard, C. (2016). *Psicogeografía*. Barcelona, España: Editorial Ariel.

El Desconcierto. (2019, 25 octubre). Los históricos registros que dejó «La Marcha Más Grande de Chile» [Fotografía]. En *El Desconcierto*. Recuperado: 25 de febrero de 2021, de <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2019/10/25/los-historicos-registros-que-dejo-la-marcha-mas-grande-de-chile.html>

Fernández-Droguett, R. (2017). La producción social del espacio público en manifestaciones conmemorativas, Santiago de Chile, 1990-2010. *EURE*, 97 - 114.

Figuerola-Saavedra, F. (2007). Estética popular y espacio urbano: El papel del graffiti, la gráfica y las intervenciones de calle en la configuración de la personalidad de barrio. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 111 - 144. Recuperado: 14 de agosto de 2020, de Instituto de Lengua Literaria y Antropología (CSIC). Sitio web: <http://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/28/29>

Fonseca, M. (2020, 5 mayo). “Intramuros” de Nathalie Goffard. Recuperado: 25 de febrero de 2021, de <http://lofscapes.com/intramuros-de-nathalie-goffard/>

Gehl, J., & Gemzøe, L. (2002). *Nuevos espacios urbanos*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Giménez, M. J. (2011). El stencil como herramienta crítica en el escenario urbano: Santiago de Chile, 2000-2008. Recuperado: 11 de marzo de 2021, de <https://www.aacademica.org/000-093/104>

Gobierno de España. (2000). Convenio Europeo del Paisaje. Recuperado: 10 de agosto de 2020, de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Sitio web: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/planes-y-estrategias/desarrollo-territorial/090471228005d489_tcm30-421583.pdf

Gómez Orea, D. (1994). Ordenación del territorio. Una aproximación desde el medio físico. Madrid, España: Edición Agrícola Española.

Gómez, Villarino, M. y Gómez, Villarino, M. (2016). Propuesta metodológica para estudiar el paisaje urbano: aplicación de caso en Temuco, Chile. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales (CyTET)*, 675-694.

Ihle, C. (2020). Las ciudades son palimpsestos. En *De Manifiesto* (1° ed., p. 70). Recuperado: 25 de febrero de 2021, de <https://nmapa.cl/libros/de-manifiesto/>

Jiménez, C. (2020). #Chiledespertó: causas del estallido social en Chile. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(4), 949-957. Recuperado: 24 de febrero de 2021, de <http://mexicanadesociologia.unam.mx/docs/vol82/num4/v82n4a8.pdf>

Krauss, R. (1979). La posmodernidad. En *La escultura en el campo expandido* (5.a ed., pp. 59-74). Recuperado: 25 de febrero de 2021, de <https://visuales4.files.wordpress.com/2011/08/rosalind-krauss-la-escultura-en-el-campo-extendido.pdf>

Leonardo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18), 89-96. <https://doi.org/10.7440/res18.2004.08>

Lynch, K. (2015). *La imagen de la ciudad*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Manzi, G. (2020). La ciudad de Santiago resignificada como corporeidad comunicacional temporal en tiempos de estallido social. *Arquitecturas del Sur*, 38(57), 162-181. <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.09>

Márquez, F. (2020). Por una antropología de los escombros. El estallido social el Plaza Dignidad, Santiago de Chile. *Revista 180*, 45, (1-13). <http://dx.doi.org/10.32995/rev180.Num-45>. <http://dx.doi.org/10.32995/rev180.Num-45>.

Méndez, C. (2013). La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela. *Revista Gestión y Ambiente*, 16(1), 45-60. Recuperado: 24 de febrero de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/1694/169427489007.pdf>

Ministerio de Educación Pública. (2020, 20 febrero). *LEY-17288 04-FEB-1970* Ministerio de Educación Pública (Biblioteca del Congreso | Ley Chile). Recuperado: 24 de febrero de 2021, de <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=28892>

- Moderuelo, J. (2010). El paisaje urbano. *Estudios Geográficos*, 575 - 600.
- Morales, C. (2014). Psicogeografía. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 187 - 192.
- Municipalidad de Santiago. (2006, 5 septiembre). *ORZ-62 21-ABR-1995* Municipalidad de Santiago (Biblioteca del Congreso | Ley Chile). Recuperado: 24 de febrero de 2021, de <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?i=31089>
- Munro, T. (2020, 6 noviembre). Aesthetics. Recuperado: 23 de febrero de 2021, de <https://www.britannica.com/topic/aesthetics#ref59171>
- Najarro Martín, U. (2016). Reseña de Psicogeografía. *Cuadernos Geográficos*, 369 - 372.
- Nogué, J. (2007). La construcción social del paisaje. Madrid, España: Editorial Biblioteca Nueva.
- Ojeda, C. (2011). Estado del arte en las conceptualizaciones del paisaje y el paisaje urbano. Una revisión bibliográfica. *GeoGraphos: Revista Digital para Estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales*, 1- 17.
- Perucich, J. F. V. (2019). Actos de disenso como urbanismo democratizador: el espacio político en Santiago de Chile. *urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 1 - 12.
- Raffino, M. (2020, 20 septiembre). Concepto de estética. Recuperado: 23 de febrero de 2021, de <https://concepto.de/estetica/>
- Rodríguez, R. (2008). Un acercamiento al paisaje urbano. Recuperado: 10 de junio de 2020, de Redalyc. Sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/3768/376839853006.pdf>
- Rojas, S. (2009, 9 abril). Estética del malestar y expresión ciudadana. Hacia una cultura crítica. Recuperado: 04 de marzo de 2021, de <https://oficinadegestioncultural.wordpress.com/2009/04/08/estetica-del-malestar-y-expresion-ciudadana-hacia-una-cultura-critica/>
- Schlack, E. (2019). Espacio Público: descontento, expectativas, fórmulas de desintegración e integración. *En Hilos tensados. Para leer el octubre chileno* (1° ed., pp. 201-215). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/340315513_Hilos_Tensados_Para_leer_el_octubre_chileno
- Silva, A. (2006). Imaginarios urbanos. Bogotá, Colombia: Arango Editores.
- Street Plans + Ciudad Emergente. (2013, 12 junio). Acción a corto plazo, cambio a largo plazo. Urbanismo Táctico. Casos Latinoamericanos, 3. Recuperado de https://issuu.com/streetplanscollaborative/docs/ut_vol3_2013_0528_17/25
- Unesco y Federación Internacional de Arquitectos Paisajistas. (2011). Carta Chilena del Paisaje ICHAP – Instituto Chileno Arquitectos Paisajistas. Recuperado: 23 de septiembre de 2020, de *Iniciativa Latinoamericana del Paisaje (LALI)*. Sitio web: <http://www.lali-iniciativa.com/wp-content/uploads/2019/03/CHILE-carta-del-paisaje-2011>

14. ANEXOS

14.1 ANEXO 1. CUESTIONARIO ENCUESTA

EL ROL DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS DEL ESTALLIDO SOCIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA DIMENSIÓN VISUAL DEL PAISAJE URBANO

La siguiente encuesta es parte de la investigación "El rol de las expresiones gráficas del estallido social en la transformación de la dimensión visual del paisaje urbano. Eje Avenida Libertador Bernardo O'Higgins, en la comuna de Santiago en Chile", desarrollada como tesis para optar al grado de Magíster en Urbanismo de la Universidad de Chile. La cual tiene por objetivo identificar de qué manera las expresiones gráficas del estallido social, modificaron el eje Alameda, teniendo efectos sobre la percepción y la valoración que las personas tenían de este lugar.

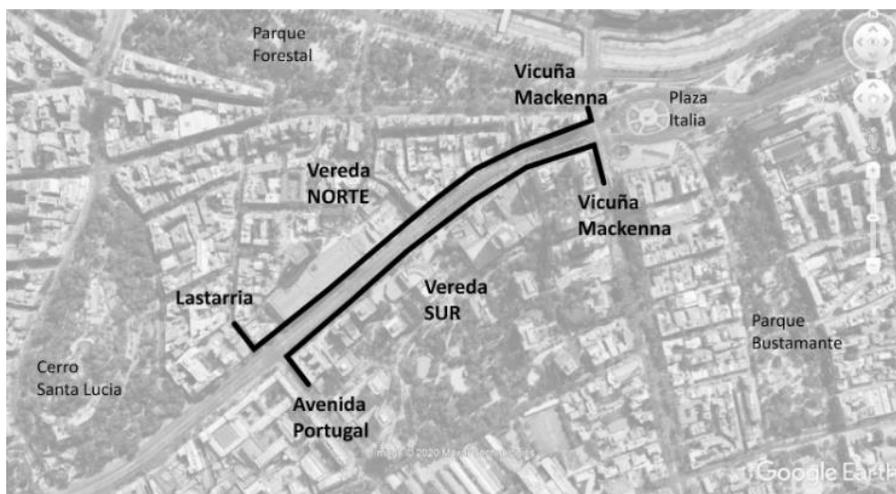
Toda la información que entregues será confidencial y utilizada sólo con fines académicos. Si tienes alguna duda para llenar la encuesta, puedes escribir al siguiente correo: connie.moreira@ug.uchile.cl

¡Gracias por tu participación!

SECCIÓN 1 de 6

ANTES DE COMENZAR POR FAVOR LEE ATENTAMENTE ESTO

- PRIMERO, se utilizará el concepto "expresiones gráficas" para identificar las distintas técnicas del Material gráfico que se observó pegado en las fachadas y muros del eje Alameda, siendo estas; Afiches, estenciles, serigrafías, ilustraciones, grafitis, murales, stickers, rayados, lienzos, carteles, dibujos, collage, fotocopias, entre otras.
- SEGUNDO, cuando se habla de "eje Alameda" nos referimos al conjunto conformado por calles, veredas, mobiliario urbano, espacio público y edificaciones
- TERCERO, para situarnos espacialmente en el área de estudio, en la encuesta las preguntas que se refieran al "eje Alameda", tendrán relación hacia el norte con el tramo comprendido entre las calles Lastarria y Vicuña Mackenna y, hacia el sur con el tramo comprendido entre las calles Avenida Portugal y Vicuña Mackenna. Como se indica en el mapa a continuación:



Consentimiento informado

Debes marcar ambas respuestas antes de continuar

- He leído lo anterior y estoy de acuerdo en participar de forma voluntaria en esta encuesta
- Soy mayor de 18 años

SECCIÓN 2 de 6

PARTICIPACIÓN DURANTE EL ESTALLIDO SOCIAL

1. ¿En cuál comuna residías entre octubre de 2019 y marzo de 2020?

- Santiago
- Independencia
- Recoleta
- Providencia
- Ñuñoa
- Macul
- San Joaquín
- San Miguel
- Pedro Aguirre Cerda
- Estación Central
- Lo Prado
- Quinta Normal

2. ¿Estás de acuerdo con el estallido social ocurrido en Chile?

- Sí
- No

3. ¿Participaste de las marchas y convocatorias durante el estallido social?

- Sí
- No

4. ¿Durante qué meses participaste más del estallido social?

- Ninguno
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre
- Enero
- Febrero
- Marzo

SECCIÓN 3 de 6

PERCEPCIÓN DEL EJE ALAMEDA

La siguiente sección tiene como finalidad conocer la percepción que tienes sobre el eje Alameda en relación a las expresiones gráficas del estallido social. Las respuestas deben ser respondidas según tus preferencias personales.

5. ¿Con qué frecuencia recorrías a la semana el eje Alameda?

7 días 6 días 5 días 4 días 3 días 2 días 1 días 0 días

Antes

Durante

6. MARCANDO SOLO 3 OPCIONES RESPONDE: ANTES DEL ESTALLIDO SOCIAL ¿Cuál era el motivo por el que recorrías el eje Alameda?

- Ninguno
- Movilización en transporte
- Compras en el comercio
- Realización de trámites
- Centros médicos
- Instituciones educacionales
- Residencia en el lugar
- Trabajo en el lugar
- Esparcimiento; cultura, arte, entretención
- Áreas verdes; parques y plazas
- Marchas en Plaza Italia
- Celebraciones en Plaza Italia

7. ¿Has ido al eje Alameda para mirar las expresiones gráficas del estallido social, pegadas en sus muros y fachadas?

- Sí
- No

8. SEGÚN TU PERCEPCIÓN ¿Cuál es el muro o lugar más simbólico ocupado con expresiones gráficas durante el estallido social?

Menciona sólo 1 muro o lugar que esté ubicado en el eje Alameda.

9. Describe el eje Alameda en 3 conceptos o en una frase

SECCIÓN 4 de 6

PERCEPCIÓN DE LAS EXPRESIONES GRÁFICAS

La siguiente sección tiene como finalidad conocer la percepción que tienes sobre las expresiones gráficas del estallido social. Las respuestas deben ser respondidas según tus preferencias personales.

10. SEGÚN TU PERCEPCIÓN ¿Quiénes se vieron más representados a través de las expresiones gráficas en el eje Alameda?

Según grupo etario, género u orientación sexual.

11. MARCANDO SOLO 3 OPCIONES RESPONDE: ¿Cuáles demandas y reivindicaciones, sociales y políticas de las expresiones gráficas, recuerdas como más significativas?

Si tu respuesta incluye la opción "otro", debes especificar cuál.

- Ninguno
- Pueblos originarios
- Sueldo mínimo
- Feminismos
- Aborto
- Salud de calidad
- Educación de calidad
- Vivienda de calidad
- Sename
- Femicidios
- Medio ambiente
- Comunidad LGBTIQ+
- Recursos naturales
- Políticos
- Jubilación
- Colusión
- Gobierno
- Constitución política de Chile
- Tarifa del transporte público
- Apruebo
- Rechazo
- Carabineros

12. SEGÚN LO QUE OBSERVASTE EN EL EJE ALAMEDA ¿Hay alguna expresión gráfica que recuerdes que te haya gustado?

Comenta cuál recuerdas y de quién (autor). Si no recuerdas ninguna puedes responder con un no.

13. ¿Registraste a través de fotografías las expresiones gráficas del eje Alameda?

- Sí
- No

14. ¿Compartiste fotografías de las expresiones gráficas del eje Alameda en redes sociales?

- Sí
 No

15. ¿Recuerdas haber visto más expresiones gráficas en la calle o en redes sociales?

- Ninguno
 En la calle
 En redes sociales

SECCIÓN 5 de 6

PROYECCIÓN DEL BARRIO

La siguiente sección tiene como fin conocer la valoración que tienes sobre el eje Alameda y las expresiones gráficas del estallido social. Las respuestas deben ser respondidas según tus preferencias personales.

16. ¿Estás de acuerdo con que borren las expresiones gráficas del eje Alameda?

- Sí
 No

17. SEGÚN TU PERCEPCIÓN ¿Consideras que el eje Alameda se ve estéticamente mejor o peor con las expresiones gráficas?

Donde 1 representa una baja valoración y 7 una alta valoración. Debes marcar tu respuesta en ambas filas.

1 2 3 4 5 6 7

Antes

Durante

18. ¿Consideras que ahora el eje Alameda es mejor o peor que antes en relación a su espacio público?

Donde 1 representa una baja valoración y 7 una alta valoración. Debes marcar tu respuesta en ambas filas.

1 2 3 4 5 6 7

Antes

Durante

19. A PARTIR DE LAS NUEVAS EXPERIENCIAS VIVIDAS EN EL ESPACIO PÚBLICO, EN UN ESCENARIO FUTURO 2030 ¿Cómo te gustaría que fuera el eje Alameda?

Comenta brevemente cómo te gustaría que fuera este nuevo eje y cómo se debería llamar.

SECCIÓN 6 de 6

PERFIL ENCUESTADO

20. ¿Qué edad tienes?

- 18 a 24 años
 25 a 34 años

- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 o más años

21. ¿Con cuál género te identificas?

- Femenino
- Masculino
- Otro

22. ¿En cuál de los siguientes grupos socioeconómicos te identificas?

- Clase alta
- Clase media
- Clase media baja
- Clase popular

23. ¿Cuál es tu nivel educacional más alto alcanzado?

* Se incluye también cursando estudios de postgrado

- Ninguno
- Educación básica incompleta
- Educación básica completa
- Educación media incompleta
- Educación media completa
- Educación técnica incompleta
- Educación técnica completa
- Educación superior incompleta
- Educación superior completa
- Magíster*
- Doctorado*

24. Si conoces a alguien que esté interesado en responder la encuesta por favor escribe su correo electrónico, sería de gran ayuda. Muchas gracias!

14.2 ANEXO 2. CUESTIONARIO ENTREVISTA RECORRIDO EJE ALAMEDA

BITÁCORA DE RECORRIDO N° ()

1. INDIVIDUALIZACIÓN DEL ENTREVISTADO

Nombre del participante:

Edad:

Sexo:

Profesión:

Comuna de residencia:

2. INDIVIDUALIZACIÓN DEL RECORRIDO

Fecha:

Tramo 1:

Tramo 2:

Tiempo total de duración:

3. CUESTIONARIO

- 1 ¿Qué elementos gráficos recuerdas haber visto en el eje Alameda?
- 2 ¿Qué es lo que más te llamó la atención de estos elementos gráficos?
- 3 ¿Cómo consideras que se relacionan los elementos gráficos con el espacio público?
- 4 ¿Cómo consideras que se relaciona el eje Alameda con la Plaza Italia?
- 5 ¿Por qué elegiste partir por esa vereda y no por la del frente?

14.3 ANEXO 3. CUESTIONARIO ENTREVISTA ARTISTAS GRÁFICOS

CUESTIONARIO ENTREVISTA

La siguiente entrevista es parte de la **investigación "El rol de las expresiones gráficas del estallido social en la transformación de la dimensión visual del paisaje urbano del eje Alameda "**, desarrollada como tesis para optar al grado de Magíster en Urbanismo en la Universidad de Chile. La cual tiene por objetivo identificar de qué manera las expresiones gráficas del estallido social, modificaron el eje Alameda, teniendo efectos sobre la percepción y valoración que las personas tenían de este lugar.

Para situarnos espacialmente en el área de estudio, en la entrevista las preguntas que se refieran al **"eje Alameda"**, tendrán relación hacia el norte con el tramo comprendido entre las calles Lastarria y Vicuña Mackenna y, hacia el sur con el tramo comprendido entre las calles Avenida Portugal y Vicuña Mackenna

Toda la información que entregues será confidencial y utilizada sólo con fines académicos. Si tienes alguna duda para llenar el cuestionario, puedes escribir al siguiente correo: connie.moreira@ug.uchile.cl

¡Gracias por tu participación!

1. PERFIL DEL ENCUESTADO

Nombre:

Edad:

Sexo:

Comuna de residencia durante el estallido social:

2. ESTÉTICA DE LA OBRA

2.1 ¿Cuál es la técnica utilizada en sus obras?

2.2 ¿Cuáles son los colores más usados en sus obras?

2.3 ¿Utiliza personajes inventados o existentes en sus obras? (por ejemplo, ángeles, íconos pop, o alguno creado por usted. Si solo utiliza texto especifique por qué)

2.4 ¿Cuál es el tamaño aproximado de sus obras?

2.5 ¿Cuál es el material de soporte de sus obras?

3. UBICACIÓN DE LAS OBRAS EN EL ESPACIO PÚBLICO

3.1 ¿Qué aspectos o características tomabas en cuenta para integrar tu obra de forma armónica en el paisaje urbano?

3.2 ¿Cómo elegías el lugar específico de la ubicación de tu obra? (por ejemplo, qué requisitos debía cumplir el lugar)

3.3 ¿Cuáles fueron los lugares que elegiste para plasmar tu obra en el eje Alameda?

3.4 ¿Cómo integrabas tus obras con el resto de las obras gráficas existentes? (si es que las había en ese mismo lugar)

4. ESPACIO VIRTUAL – ESPACIO REAL

4.1 ¿Cuántas obras distintas relacionadas con el estallido social hiciste aproximadamente?

4.2 ¿Cuántas veces replicaste la misma obra aproximadamente?

4.3 ¿Consideras que tu obra tuvo más visibilidad en la calle o en las redes sociales? (puede haber sido compartida muchas veces en RRSS con etiqueta)

5. BORRADO DE LAS OBRAS

5.1 ¿Qué opinas sobre el borrado de las expresiones gráficas del estallido social, ubicadas en el eje Alameda?

5.2 ¿Restauraste alguna de tus obras que fueron borradas o dañadas?

5.2.1 Si respondiste la pregunta anterior 5.2 ¿Por qué no poner otra obra en ese mismo lugar?

5.3 ¿Consideras que las expresiones gráficas del estallido social se deberían quedar de forma permanente en el eje Alameda?