

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	2
2.1. L'Oréal y L'Oréal Chile	2
3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	5
3.1. Políticas de diversidad e inclusión en L'Oréal.....	5
3.2. Ley 21.015 en Chile.....	6
3.3. Primeros antecedentes de inclusión en L'Oréal Chile	7
3.4. Formulación de los objetivos del trabajo de título	8
3.4.1. Objetivo General.....	8
3.4.2. Objetivos Específicos	8
4. METODOLOGÍA.....	10
4.1. Metodología de Trabajo	10
4.2. Metodología en detalle	10
5. CASOS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN LABORAL.....	14
5.1. L'Oréal Internacional	14
5.2. Otras empresas	14
5.2.1. Walmart	14
5.2.2. Banco de Chile	15
5.2.3. Adecco Chile	16
5.2.4. P&G	17
5.2.5. Marco conceptual extraído de los casos estudiados	18
6. ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN LABORAL PARA L'ORÉAL CHILE.....	19
6.1. Diagnóstico.....	19
6.1.1. Entrevistas iniciales	19
6.1.2. Diagramación del proceso de reclutamiento [BPMN]	21
6.2. Análisis general del diagnóstico	23
6.2.1. Matriz FODA.....	23
6.2.2. Análisis Modelo Delta	26
6.2.3. Resumen de los análisis.....	33
6.3. Diseño de la estrategia de reclutamiento y selección	34
6.3.1. Lineamiento de la estrategia	34
6.3.2. Alcance de la Estrategia.....	35
6.3.3. Lineamientos de acción.....	36
6.3.4. Cronología de la estrategia: Plan de acción	49
6.3.5. Métricas de evaluación de estrategia.....	49
6.4. Propuestas de mejora	53
7. CONCLUSIONES.....	56
8. BIBLIOGRAFÍA	62

9. ANEXOS.....	64
----------------	----

Índice de tablas

Tabla 1. Metodología inicial de Trabajo.	10
Tabla 2. Estudio Nacional de la discapacidad 2015: Resultados Generales para la Población Adulta	21
Tabla 3. Metodología Design Thinking para campaña interna (elaboración propia)	48

Índice de Figuras

Figura 1. Organigrama Gerencial de L'Oréal Chile	4
Figura 2. Ubicación de la gerencia de Adquisición de Talentos en L'Oréal Chile	7
Figura 3. Diagrama AS IS del proceso de reclutamiento de staffing	22
Figura 4. Resumen FODA	26
Figura 5. Representación Modelo Delta de Hax	27
Figura 6. Diagrama de metodología Design Thinking en 5 pasos	42
Figura 7. Plan de acción cronológico de la estrategia del trabajo de título	49