



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

CAMPAÑA PRESIDENCIAL EN EL SALVADOR: EL DISPOSITIVO DE LA PROPAGANDA Y LOS IMAGINARIOS SOCIALES

Tesis para optar al título de Magíster en Comunicación Política

por Elsy Tatiana Orantes Rivera

Profesor guía: Claudio Salinas Muñoz

Santiago, Chile

Noviembre, 2020

Dedicatoria

For most of history, anonymous was a woman

Virginia Woolf (1929)

A Room of One's Own

A mi madre, Elsy Rivera y a mi padre, Santos Orantes, quienes me ha sostenido a lo largo de mi vida de todas las maneras que les han sido posibles.

A Elizabeth y Zairy, como las mujeres profesionales de mi familia que me inspiraron a seguir estudiando.

Finalmente, a todas esas mujeres anónimas que no han sido reconocidas por sus logros.

Agradecimientos

Agradezco a la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID) por seleccionarme como una de las becarias 2018 de El Salvador para la realización de un postgrado en Chile, país que me acogió durante dos años. Agradezco especialmente a las y los responsables del Programa de Becas de Cooperación Horizontal República de Chile por su gran compromiso en la formación de profesionales para Latinoamérica.

Al cuerpo académico y operativo del Magíster en Comunicación Política del Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) y a mis compañeras y compañeros de curso por el conocimiento compartido durante este tiempo.

Índice

I. Introducción.....	1
1.1 Los 30 años	1
1.2 De la guerra civil a las pandillas	3
1.3 ¡Nayib... alcalde... y luego presidente!.....	6
1.4 La victoria que puso fin al bipartidismo	10
1.5 Nayib Bukele, empresario y político.....	11
1.6 Contexto mediático de campaña	13
II. Marcos: bases teóricas y metodológicas para una propuesta de estudio de la propaganda	15
2.1 Dispositivos, propaganda e imaginarios sociales en la campaña presidencial de El Salvador 2019. Apuntes teóricos para su comprensión y estudio	15
2.1.1 La propaganda en la modernidad. La modernidad en la propaganda.....	16
2.1.2 Conjunciones: comunicación política y dispositivo propagandístico	18
2.1.3 Entender la propaganda desde la noción de dispositivo.....	30
2.1.4 Los imaginarios sociales de la propaganda.....	38
2.1.5 Aproximaciones metodológicas.....	42
2.1.6 Matrices de recolección y análisis	46
III. Análisis	50
3.1. Análisis descriptivo, estructural y semántico.....	50
3.1.1 Análisis por formas narrativas	57
3.2. Análisis de los imaginarios sociales.....	66
3.2.1 El pueblo salvadoreño.....	67
<i>Vengan a mí todos los que están fatigados y cansados, que yo os haré descansar</i>	<i>67</i>
<i>El que no está conmigo contra mí es</i>	<i>70</i>
3.2.2 La historia y el progreso	74
<i>30 años en el desierto para llegar a la tierra prometida</i>	<i>74</i>
3.2.3 El gobierno democrático	78
<i>El que es fiel en lo muy poco es fiel también en lo mucho.....</i>	<i>78</i>
<i>En el día del juicio, que el injusto siga haciendo injusticias y que el santo siga guardándose santo.....</i>	<i>80</i>
3.3. Análisis de los focos de poder del dispositivo y la verificación de los imaginarios sociales	83
3.3.1 La homogeneización de los partidos	84

3.3.2 La personalización de la historia.....	87
3.3.3 La gestión de probabilidades electorales.....	89
3.3.4 La modernización en la cotidianidad	93
IV. Consideraciones finales	95
V. Referencias bibliográficas	102
VI. Anexos.....	112
Anexo 1. Matriz de operativización de conceptos	113
Anexo 2. Materiales audiovisuales	115
Anexo 3. Matriz de acontecimientos mediáticos	173
Anexo 4. Informes de evaluación de tesis.....	182

I. Introducción

1.1 Los 30 años

Los últimos treinta años de democracia en El Salvador han avanzado al ritmo de un sistema de partidos políticos de dos polos ideológicos, herederos del imaginario de la Guerra Fría. En febrero de 2019, el país conoció al primer Presidente electo, en las últimas tres décadas, que no pertenece ni al partido de derecha, ARENA (Alianza Republicana Nacionalista de El Salvador), ni al partido de izquierda, FMLN (Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional).

La Alianza Republicana Nacionalista de El Salvador (ARENA) fue fundada por Roberto d'Aubuisson, mayor del ejército salvadoreño, quien en 1979, posterior al golpe de Estado al presidente Humberto Romero, creó el Frente Amplio Nacional (FAN) junto a otros personajes de diferentes sectores sociales del país, que participaría de los planes para derrocar a la Segunda Junta de Gobierno, conocida por aprobar la Reforma Agraria e implementarla. Asimismo, este movimiento y los posteriores que conformarían el partido político ARENA recibieron influencias y apoyo de políticos de países vecinos como Guatemala, así como de organizaciones internacionales anticomunistas (Ramírez Fuentes, 2017). El partido ha llevado bajo su bandera a cuatro Presidentes de la República, Alfredo Cristiani (1989-1994), Armando Calderón Sol (1994-1999), Francisco Flores (1999-2004) y Elías Antonio Saca (2004-2009).

La historia del FMLN empieza cuando las diferentes organizaciones populares que existían en el país durante la década de los setenta tomaron fuerza con los triunfos de la Revolución Sandinista nicaragüense en 1979 y con el golpe de Estado al Presidente Romero, en octubre de ese mismo año. De manera formal, cinco estructuras se unieron para darle vida al partido de izquierda revolucionaria: el Partido Comunista de El Salvador (PCS), las Fuerzas Populares de Liberación “Farabundo Martí” (FPL), el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), la Resistencia Nacional (RN) y el Partido Revolucionario de los Trabajadores Centroamericanos (PRTC) (FMLN, s.f.). Con la firma de los Acuerdos de Paz de 1992, el partido inició su institucionalización para competir en las elecciones periódicas. Hasta 2009 logra ganar por primera vez una presidencia con el candidato Mauricio Funes, quien no formaba parte de la comandancia histórica que participó del conflicto armado, sino que era un destacado periodista y crítico sagaz de las élites políticas. Para corregir esto, en el año 2014 y hasta el 2019, Sánchez Cerén, uno de los miembros activos de la comandancia del partido, ganó la presidencia, pero se convirtió en uno de los presidentes peores evaluados en la historia salvadoreña.

La Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANU) es uno de los más recientes partidos consolidados y la plataforma formal mediante la cual Nayib Bukele pudo competir en las elecciones presidenciales de 2019. GANU nació en el año 2009 como resultado de diferentes conflictos internos en el partido ARENA;

conformado por un grupo de diputados disidentes y liderado por el expresidente Antonio Saca. El partido ha logrado ganar algunos escaños en la Asamblea Legislativa y un número significativo de alcaldes en el territorio nacional, sin embargo, no ha logrado igualar en fuerza a los dos grandes partidos, ni en la Asamblea Legislativa ni en el escenario político a nivel municipal y departamental. En la práctica, plantea un reto importante para la organización partidaria pasar de ser una tercera fuerza política a contar con un presidente en sus filas (La Nación, 2010).

La estabilidad del sistema brevemente esbozado, con cuatro gobiernos continuos de derecha y dos gobiernos de izquierda, fue trastocada con la victoria de Nayib Bukele en febrero de 2019, exmiembro del FMLN y alcalde por este partido en alianza con Cambio Democrático (CD) del municipio de Nuevo Cuscatlán (2013-2015) y de la capital del país, San Salvador (2015-2018). Cuando Bukele compitió para la presidencia no se presentó con un proyecto partidario ideológico, en su lugar concentró toda la campaña en su figura política, como lo opuesto a ARENA y al FMLN, y en el naciente partido al que llamó “Nuevas Ideas”.

Sin embargo, no fue solamente esta victoria y esta figura política las que hicieron tambalear uno de los escenarios políticos más estables de la región centroamericana. Cual Sísifo intenta levantar cuesta arriba la roca, los dos partidos políticos más importantes de la historia reciente del país, entre muchas otras causas, no lograron recuperar la confianza de la población tras conocerse su autoría y participación en grandes tramas de corrupción, que involucraban al menos a tres de los últimos gobiernos, tres expresidentes, un fiscal general, diputados/as, ministros/as y una larga lista de funcionarios/as públicos/as que recibieron sobresueldos. Además, se les acusa por no sacar adelante el crecimiento económico del país ni luchar contra la desigualdad, privatizar importantes recursos del Estado, no proveer servicios sociales suficientes y de calidad, y finalmente, un gran fracaso en la lucha contra la delincuencia, considerada en la actualidad como uno de los principales problemas del país.

El expresidente Francisco Flores murió en 2015 por daño cerebral, mientras se encontraba en prisión preventiva acusado de delitos de enriquecimiento ilícito y peculado por 15 millones de dólares donados por el gobierno de Taiwán para la reconstrucción del país después de dos grandes terremotos ocurridos en los meses de enero y febrero de 2001 (Dalton, 2016).

Elías Antonio Saca, representante ejecutivo de El Salvador durante los años 2004-2009 fue el segundo presidente de ARENA enviado a juicio por lavado de dinero. Además, fue el primer exmandatario en declararse culpable de cometer delitos de corrupción y que se encuentra en prisión por ello. Declaró ante la Fiscalía haberse beneficiado de los fondos de la partida de gastos reservados de la presidencia y enriquecerse ilícitamente por al menos 3.9 millones de dólares. También fue acusado, junto a otros seis exfuncionarios, por peculado en un caso por 301 millones de dólares (Labrador, 2018).

Mauricio Funes, primer Presidente en llegar al Ejecutivo bajo la bandera del FMLN, ha sido investigado por beneficiarse de un mecanismo de desvío de fondos públicos heredero de la administración de Elías Antonio Saca (Arauz, et al, 2019). El expresidente se convirtió en prófugo de la justicia al solicitar asilo en Nicaragua por una supuesta persecución política. En agosto de 2019, la Corte Suprema de Nicaragua confirmó que obtuvo la nacionalización nicaragüense. Esta decisión obstaculiza a la justicia salvadoreña continuar el proceso judicial en su contra por desvío y blanqueo de 351 millones de dólares de la partida de gastos reservados de Casa Presidencial y otros cuatro procesos judiciales por sobornos, peculado y lavado de dinero (Alvarado, 2019).

1.2 De la guerra civil a las pandillas

Las imágenes de la violencia cotidiana han estado presentes en la memoria de las y los salvadoreños al menos en las últimas tres generaciones. La generación que nos antecedió vivió doce años de guerra civil, entre el Estado salvadoreño y las fuerzas guerrilleras. Esta guerra tuvo como fecha de partida ampliamente reconocida el 10 de enero de 1981, cuando insurgencias FMLN comenzaron una ofensiva armada en el país (Martín-Baró, 1981), hasta el 16 de enero de 1992, con la firma de los Acuerdos de Paz o “Acuerdos de Chapultepec”, firmados en México entre ambas partes. Las Naciones Unidas proclamaron al proceso de paz salvadoreño como uno de los más exitosos a nivel mundial, haciendo alusión al cumplimiento de sus objetivos (ECA, 2012).

Los Acuerdos eran ambiciosos en su totalidad, pues no solo prometían acabar con el conflicto armado que había costado la vida de cerca de 75.000 personas, además de graves violaciones a los Derechos Humanos, contenidos en el Informe de la Comisión de la Verdad instaurada en 1993. Estos también se plantearon entre sus objetivos: impulsar la democratización del país, garantizar el respeto irrestricto a los Derechos Humanos y reunificar a la sociedad salvadoreña (ECA, 2012). Más de veinticinco años después no es posible hablar de paz en El Salvador. Si bien los Acuerdos lograron al corto plazo el cese del conflicto armado entre ambas partes, la creación de importantes instituciones democráticas y la inscripción del FMLN como partido político, aún quedan importantes obstáculos para la sociedad en relación con este periodo histórico y de frente a los nuevos y complejos escenarios globales.

En cuanto a la paz, en febrero de 2020 venció la prórroga para redactar y aprobar una ley de justicia transicional o de reconciliación. Con su aprobación, diferentes organizaciones sociales que defienden a víctimas de crímenes del pasado alegaron que la ley mantiene impunes los delitos de lesa humanidad y crímenes de guerra (Velásquez y Escalante, 2020). De esta manera, los largos caminos emprendidos han fracasado en gran medida para llevar justicia a las víctimas de la guerra. En los años posteriores a los Acuerdos de Paz, con el retorno a la democracia, si bien las agendas política y económica dieron importantes señales de avance, el escenario no iba a mejorar en las próximas décadas en estas y otras áreas.

Más bien la excepción se convertiría en la regla, si consideramos que la mayoría de salvadoreñas y salvadoreños viven una cultura de inseguridad y miedo debido a la delincuencia, además de convivir con situaciones transversales como la migración, la desigualdad, los desastres naturales, el desempleo, el comercio informal, y en general la precarización del trabajo, baja inversión en salud y educación, dependencia de las remesas y bajo crecimiento económico.

En segundo lugar, de forma más cercana y palpable en la vida cotidiana de todas y todos, El Salvador es uno de los países de América Latina más inseguros y violentos para vivir. Según datos mundiales de Numbeo (2019), el país se posiciona para el 2019 como el noveno país con mayor criminalidad. El Salvador es uno de los países centroamericanos perteneciente al Triángulo Norte de la región¹ que se ha mantenido de manera continua en los reportes internacionales sobre los países más violentos del mundo. Su capital, San Salvador, ha sido categorizada durante varios años como la ciudad con mayor tasa de homicidios en países que no se encuentran en guerra, a excepción de algunos momentos durante la “tregua” entre pandillas, impulsada durante el gobierno de Mauricio Funes (2012-2013).

En el año 2017, El Salvador fue el país más violento de Centroamérica, con un promedio de 11 asesinatos diarios. De acuerdo con los parámetros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con 659 asesinatos al año la sociedad salvadoreña poseería una “epidemia de violencia”. Solo en el año 2017 se registraron 3,954 asesinatos (Valencia, 2017). En los siguientes años, de acuerdo al Informe de Derechos Humanos 2019 del Instituto de Derechos Humanos de la UCA (IDHUCA), el número de homicidios se redujo un 28% respecto al año 2018, al pasar de un total de 3,346 homicidios a 2,398. La situación de los Derechos básicos unidos a la vida ha mejorado, aunque sigue siendo crítica a nivel epidemiológico, pues oscila entre el 35.6 y 37 por cada 100 mil habitantes.

La cultura de la violencia y la vulnerabilidad socioeconómica también se manifiesta con cifras preocupantes en poblaciones vulnerables, como la niñez y la adolescencia, las mujeres y las personas LGBTI. Entre algunos datos relevantes recogidos en el Informe de Derechos Humanos 2019 del IDHUCA destacamos:

- Al año 2008 se identificaron 12,284 niñas/os víctimas de violencia. De ellos un 57.9% recibieron los castigos y golpes con uso excesivo de la fuerza en el seno de la familia (CONNA).
- Frente a las 389 muertes violentas de mujeres del año 2018, 232 fueron tipificadas como feminicidios. En el año 2019, y según la Mesa Tripartita de Homologación de Homicidios y Feminicidios (IML, FGR y PNC) se registraban 230 muertes violentas de mujeres y solamente 112 fueron tipificadas como feminicidios por las autoridades. La CEPAL catalogaba a El Salvador en

¹ Se denomina “Triángulo Norte” a los tres países centroamericanos Guatemala, El Salvador y Honduras” que, por su ubicación y proximidad geográfica, así como por la similitud de sus características históricas, sociales, económicas y políticas suelen ser analizados en conjunto.

2018 como el país con mayor índice de feminicidios en América Latina, superado únicamente por Guyana, cuyos datos eran de 2017.

- Se registró un alto número de embarazos de niñas y adolescentes (5,711 embarazos de niñas entre 10 y 19 años en 2018). En el primer semestre de 2019 hubo 3,138 hechos de violencia sexual contra mujeres, el 67% menores de edad. Con esto se debe considerar que solo se denuncia entre el 15% y el 20% de la violencia sexual a niñas y niños.
- De las 1,090 mujeres trabajadoras encuestadas, el 12.7 % de las trabajadoras dijeron ser víctimas de acoso laboral. Además, señala el informe, 26 de cada 100 mujeres enfrentan algún tipo de violencia en su centro de trabajo (ORMUSA).
- Se reportan 692 hechos de violencia contra miembros de la comunidad LGBTI, de los que 94 fueron en 2015, 124 en 2016, 187 en 2017, 166 en 2018 y de enero a junio de 2019, 121 casos (Ministerio de Justicia y Seguridad Pública).
- Desde 1993 han sido registrados más de 600 asesinatos de personas LGBTI en El Salvador. Y desde inicios del 2018 hasta el mes de septiembre de 2019 se han contado 151 casos de desplazamiento forzado de personas de dicha comunidad (COMCAVIS TRANS).
- En los últimos tres años, entre enero de 2016 y diciembre de 2018, un total de 1,327 personas decidieron suicidarse, y aunque el rango de edad que más número de casos registra es el comprendido entre los 20 y los 24 años (168 suicidios), el de los adultos mayores se incrementó en ese período: sumó 39 casos en 2016, subió a 48 para 2017 y alcanzó los 56 en 2018 (Instituto de Medicina Legal).
- El 60% de las 11,959 personas que desaparecieron en los últimos seis años, tenían entre 12 y 30 años. Mas de 1,400 eran estudiantes (Policía Nacional Civil).
- Se registran 8.7 desapariciones diarias. En 2018 sumaron 3,679 y en 2019 3,202 personas desaparecidas.

La violencia también parece haber sido practicada desde instituciones estatales con el abuso de la fuerza policial y militar. Con base en datos del Observatorio de Derechos Humanos Rufina Amaya, en el año 2014 hubo 256 enfrentamientos con 112 víctimas mortales. El siguiente año hubo 676 enfrentamientos con 459 muertos, 406 identificados como pandilleros. Y en el año 2016 los enfrentamientos fueron casi 300, pero con una cantidad de víctimas que se incrementó hasta las 618 personas, un 96 % identificadas como supuestos pandilleros. Asimismo, los datos de policías y militares acusados por homicidio agravado pasaron de 59 en 2014 a 429 en 2016 (Observatorio de Derechos Humanos Rufina Amaya, 2018).

En años más recientes, continúa el Informe, los niveles de letalidad en el país -6.2 en 2017, 2.3 en 2018 y 2.5 en 2019- han disminuido pero continúan siendo altos e indicativos de abuso de fuerza por parte del Estado. A esto se suma la poca dignificación de la carrera policial, las pocas condenas a policías procesados por homicidios y la existencia de grupos de exterminio conformados por civiles, expolicías, policías y militares. Desde el año 2016 se han detenido 10 grupos de exterminio de este tipo, a los que se les atribuyen 161 víctimas mortales.

Mientras el año 2011 los homicidios producto del enfrentamiento entre delincuentes y las fuerzas policiales constituían un 0.7% del total de los homicidios, para el año 2016 habían llegado a ser un 11.69% del total de los homicidios (IDHUCA, 2019).

Si bien el esbozo de este panorama nos permite identificar la intensidad con la que se presenta este fenómeno, su complejidad no puede ser comprendida de acuerdo a estadísticas. Hablar de la violencia en su expresión máxima remite a los homicidios y femicidios/feminicidios, sin embargo, esta se extiende a casos de extorsiones, secuestros, desplazamientos forzados, violencia sexual, violencia psicológica, patrimonial, entre otras manifestaciones latentes, especialmente vinculadas a la dinámica de las pandillas y el narcotráfico, y por otra parte, a la violencia intrafamiliar, la misoginia y la violencia fóbica hacia personas LGBTI.

1.3 ¡Nayib... alcalde... y luego presidente!

El auditorio de la Universidad de El Salvador se encontraba repleto de estudiantes. El alcalde saliente de Nuevo Cuscatlán, un pequeño municipio de cerca de 10 mil habitantes, y ahora candidato a la alcaldía más importante del país -en términos políticos- la Alcaldía de San Salvador, se dirigía a la audiencia acompañado de su esposa, Gabriela de Bukele y varios/as líderes/zas estudiantiles. Su discurso era interrumpido constantemente por aplausos, gritos y una consigna que estaría presente en los próximos cinco años en la población salvadoreña: ¡Nayib... alcalde...y luego presidente! El candidato ganaría esas elecciones municipales con un 53% de los votos (Martínez, 2019).

Durante su gestión, su mayor reconocimiento, incluso a nivel internacional, fue lograr lo que otros ediles no habían alcanzado: la revitalización del centro histórico de la capital, por años poco organizado, muy inseguro, con plazas públicas avejentadas y rutas peatonales ocupadas por comercios informales y negocios ambulantes. Los intentos que se habían hecho durante las administraciones precedentes por reubicar a las y los vendedores habían terminado en enfrentamientos violentos e incluso muertes, debido al uso excesivo de fuerza y armas por parte del Cuerpo de Agentes Metropolitanos (CAM).

El centro histórico pasó en unos años de ser un espacio estigmatizado a ser un lugar de encuentro familiar, un escenario que no se veía en muchos años. Y aunque Nayib Bukele ha sido criticado por no lograr ni plantear cambios estructurales, se le reconocen aportes en los temas de inversiones en infraestructura -

plazas públicas, bibliotecas e iluminación- a partir de su programa “una obra por día”. Además apoyó proyectos culturales como la Orquesta de San Salvador y “Corazón de Tuza”.

En cuanto a la cobertura mediática, durante su trabajo en la alcaldía capitalina “la prensa local indagó en el aumento de licitaciones y contratos de campañas publicitarias públicas adjudicadas por el Gobierno a la sociedad OBERMET, desde 2013 dirigida por el hermano del alcalde, Karim” (CIDOB, 2019). Asimismo, empezó a tener discrepancias públicas con los líderes del FMLN y a realizar críticas hacia las decisiones del Gobierno, hasta que en el año 2017 fue expulsado oficialmente del partido. Su expulsión fue el resultado de un proceso disciplinario en su contra por: “violación de la carta de principios, objetivos, estatutos, reglamento y demás normas del partido”, “cometer actos difamatorios, calumniosos e injuriosos contra la imagen y el honor” del presidente Sánchez Cerén y miembros de la ejecutiva del partido, y por el “irrespeto a los derechos humanos de la mujer” contra la síndica de la Alcaldía, Xochitl Marchelli (CIDOB, 2019).

En poco tiempo se anunció la creación del partido “Nuevas Ideas”, como la opción novedosa y sin ideología que pondría fin al bipartidismo y la corrupción que este representaba. Nuevas Ideas, sin embargo, no logró inscribirse como partido para competir en la contienda presidencial, a pesar de reunir más de 200,000 firmas en el tiempo récord de tres días, sobrepasando la cantidad mínima solicitada de 50 mil firmas. Bukele afirmó que: entregaron las firmas en los tiempos establecidos, pero las y los funcionarios del Tribunal Supremo Electoral intencionalmente y obedeciendo al partido en el gobierno no habían revisado las firmas para que este pudiera ser inscrito. Luego, intentó postularse con Cambio Democrático (CD), de centro-izquierda, pero este también fue cancelado casi inmediatamente por el TSE, a pesar de tener un diputado en la Asamblea Legislativa, al alegarse que en las dos últimas elecciones había obtenido menos votos de los necesarios para seguir en la palestra política. Finalmente, en el plazo límite legal presentó su candidatura con el partido GANA, partido criticado por estar vinculado con los casos de corrupción de Elías Antonio Saca, así como el caso de uno de sus líderes, Guillermo Gallegos, acusado de pagar con fondos de la Asamblea Legislativa a una ONG fundada por su esposa. Desde el inicio de la campaña, Bukele disminuyó la visibilidad de la identidad de GANA en eventos y materiales audiovisuales, hasta el punto de optar por usar la bandera de Nuevas Ideas en la papeleta electoral.

En Centroamérica y El Salvador las campañas electorales se han caracterizado siempre por su trabajo en el territorio y un componente de pautas publicitarias en medios de comunicación tradicionales. La campaña de 2019 puede catalogarse como “la primera elección presidencial en la que las redes sociales se impusieron como el principal canal de comunicación política del movimiento que terminó obteniendo más votos” (Marroquín y Girón, 2019).

El comando de campaña de GANA-Nuevas Ideas que se presume estuvo conformado por cerca de veinte personas estuvo dirigido por Karim Bukele y contó los servicios profesionales de una variada selección de

asesores internacionales de países como Costa Rica, España, México y Venezuela (Reyes, 2019). En algunas entrevistas brindadas por el hermano del candidato se conoció que la producción de materiales audiovisuales fue realizada por la agencia publicitaria familiar OBERMET, sin embargo, se destaca el hecho de que se produjeron productos comunicacionales de forma orgánica por grupos como Botón Celeste. Aunque no se cuentan con datos claros sobre las fuentes de financiamiento de campaña, un monitoreo realizado por la ONG Acción Ciudadana estimó que se emplearon alrededor de 9 millones de dólares americanos (Arismendi, 2019).

Una de las estrategias para obtener mayor alcance fue aprovechar la popularidad de influencers salvadoreños como: José Carlos Navarro “Payaso sin Gracia” y Salvador Alas “la Choly” y asociarlos al candidato. En ese periodo también tuvieron un papel relevante algunas páginas de difusión de *fakenews* e información favorecedora a la campaña, así como una proliferación de cuentas troles y *bots* dedicadas a atacar a candidatos/as y medios de comunicación. Paralela a la dinámica en redes sociales, una de las apuestas comunicacionales fue la creación de una plataforma llamada “xelsalvador.com”, basada en una analogía de estructura piramidal de inscripción de votantes.

Esto no significa que el trabajo territorial estuvo ausente. Se instalaron sedes territoriales como puntos de afiliación al partido Nuevas Ideas. Un trabajo periodístico realizado por la Revista Factum indagó sobre el trabajo territorial llevado a cabo por personas que pertenecieron o aún se encuentran inscritas en el partido FMLN, excombatientes, líderes de movimientos sindicales y jóvenes que manifestaron sentirse marginados por la comandancia del partido político, por una parte, y decepcionados por los casos de corrupción y el poco cumplimiento de promesas para transformar al país, durante los dos periodos presidenciales en el poder (Umaña, 2019).

Parte importante de su campaña presidencial estuvo enfocada en ratificar su experiencia de gestión pública en las dos alcaldías, Nuevo Cuscatlán y San Salvador, con el objetivo de sopesar su relativamente corta carrera electoral. Su discurso se centró en una especie de ampliación de las acciones ya realizadas. Su Plan de Gobierno incorporó una serie de “proyectos insignia” enfocados en grandes obras de infraestructura, comunicaciones, logística y turismo, aunque sin un claro plan de financiamiento y sostenibilidad política, correspondiendo en su mayoría estas inversiones a capital privado y a una renovación en el Parlamento en el año 2021, actualmente conformado en su mayoría por las fracciones de ARENA y el FMLN. El Plan Cuscatlán planteó una “Nueva Gobernanza”, traducida en un control más centralizado en el Ejecutivo, un sistema de monitoreo de proyectos y la conformación de gabinetes y ocho equipos de trabajo con rendición directa a Casa Presidencial: *(a)* bienestar social, *(b)* seguridad, *(c)* migraciones y trabajo, *(d)* internacional, *(e)* industria, producción y tecnología, *(f)* economía, beneficios sociales y finanzas, *(g)* fomento y obras públicas.

Los proyectos insignia más destacados en campaña electoral fueron: **(a)** Franja del Pacífico, conformada por centros logísticos y agropecuarios, un nuevo aeropuerto que se convertiría en una aerotrópolis, el proyecto Surf City, el Puerto de Acajutla y el Tren de la Costa **(b)** Franja del Norte, cuyo detonante sería la modernización de la agroindustria, garantizar servicios básicos y desarrollo de expresiones culturales **(c)** Mi nueva escuela, proyecto destinado a la mejora de la infraestructura educativa y reformas al currículo, con la incorporación de conocimientos de inglés, robótica, computación y clínicas **(d)** Proyecto Dalton de búsqueda y asignación de 20 mil becas a jóvenes salvadoreños, con el liderazgo de las embajadas y consulados de El Salvador alrededor del mundo. A estos se suman: la eliminación de la partida secreta de la Presidencia y la creación de la Comisión Internacional Contra la Impunidad en El Salvador (CICIES), el proyecto Nacer-Crecer, inclusión social para prevenir la violencia, iluminación del 100% del país, eliminación del impuesto del FOVIAL a todos los pescadores², el aumento del FODES de las municipalidades al 10%, la exoneración del pago de impuestos -incluyendo IVA- a las 100 mil familias más necesitadas del país, la creación de Escuelas Deportivas y 20 obras por día.

La campaña presidencial de ARENA y la Alianza por un Nuevo País, protagonizada por el candidato Carlos Calleja (empresario) y su compañera de fórmula, Carmen Aida Lazo (economista) tuvo tres ejes temáticos principales: **(a)** el trabajo en el territorio y cercano a la gente, **(b)** la capacidad comprobable de la fórmula presidencial y la ventaja de no tener pasado político, y **(c)** empleo para todos y programas con planes de financiamiento. De forma paralela, ARENA divulgó mensajes a sus bases partidarias y a la población en general con mensajes más confrontativos y cuya figura principal fue el entonces Presidente del Comité Ejecutivo Nacional de ARENA (COENA), Mauricio Interiano.

El FMLN creó una campaña enfocada en el trabajo y las alianzas dentro del territorio e incluso fuera de este, destacando que su candidato fungió durante años como Ministro de Relaciones Exteriores. Su eslogan principal “Por más justicia social” sintetizaba entre sus ejes de campaña: **(a)** ser la única opción de izquierda en contienda electoral, **(b)** la continuidad/profundización de programas sociales a partir de un proceso de autocrítica y “cambio seguro”, **(c)** un candidato con una historia de superación que nació y creció en el interior del país, con gran preparación académica y experiencia pública y diplomática, y **(d)** ser los primeros en presentar propuestas de gobierno y no trabajar desde la improvisación.

² En El Salvador existen cinco impuestos que se pagan por galón de gasolina o diésel. A partir del año 2016 se paga un impuesto de \$0.20 centavos para el Fondo de Conservación Vial (FOVIAL) destinados a la reparación y mantenimiento de carreteras. El candidato de GANA-Nuevas Ideas alegó que era injusto cobrar esta tarifa a las y los pescadores porque no hacen uso de carreteras. A estos impuestos se suman: \$0.10 de Impuesto sobre la Contribución al Transporte COTRANS) usados para mantener estables las tarifas del transporte colectivo; \$0.16 del Fondo de Estabilización y Fomento Económico (FEFE) para financiar el subsidio al gas propano de uso doméstico; 13% del precio de Impuesto al Valor Agregado (IVA) y hasta 1% de Impuesto Especial a los Combustibles (IEC) que depende del precio internacional y se usa para financiar programas sociales (Linares, 2018).

Ambas campañas intentaron contrastar con elementos discutidos públicamente de la campaña y la fórmula de GANA-Nuevas Ideas: una dinámica de trabajo más digital que territorial, un candidato que no cuenta con estudios universitarios y las críticas sobre la ausencia de un plan de gobierno con sostenibilidad financiera.

1.4 La victoria que puso fin al bipartidismo

En el centro histórico de San Salvador se observa un escenario festivo. Con un cielo nocturno iluminado por fuegos artificiales, la Plaza Morazán parecía tapizada por una gigante bandera turquesa, debido al agrupamiento de cientos de personas, que en apoyo al candidato Nayib Bukele vestían la camisa de Nuevas Ideas, vinchas, gorras, pines y pancartas. Habían viajado de los 14 departamentos del país para participar del cierre de campaña presidencial, donde juramentaron salir a votar el 3 de febrero y defender el voto de un posible fraude.

El fraude nunca fue denunciado, pues Nayib Bukele, empresario de 38 años y con apenas ocho años de carrera política obtuvo una victoria que sorprendió quizás únicamente a las y los más acérrimos militantes de ARENA y el FMLN, que se reunieron en diversos puntos del país para esperar los resultados de las elecciones. Tras casi tres décadas de alternancia política formal, el candidato electo más joven en contienda ganó la presidencia con más votos que los sumados por los demás partidos, obteniendo más del 50 % de los votos en la mayoría de los departamentos del país y ganando en cada uno de ellos con más de 40 % de apoyo. En total, el candidato de derecha, Carlos Calleja, obtuvo el 30 % de votos y el candidato del partido de gobierno FMLN, Hugo Martínez, logró menos de un 14 % de votos (Martínez, 2019).

Un estudio reciente de FUNDAUNGO sobre el periodo electoral concluyó que los votos que dieron la victoria al candidato fueron principalmente los que perdió el FMLN, en primer lugar, y ARENA en segundo lugar, en porcentajes similares para personas jóvenes y adultos entre los 30 y 59 años (52%). No se observó tampoco mucha variación en la intención de voto durante toda la campaña electoral y la valoración de los candidatos fue superior que la de los partidos políticos (Córdova, Argueta y Erazo, 2019). Además, La Prensa Gráfica Datos (citado en Córdova, Argueta y Erazo, 2019) publicó que 35.4% de los jóvenes encuestados a boca de urna señalaron haber votado por GANA, de estos un 55% eran estudiantes, 50% con educación universitaria incompleta, 48% con edades entre los 18 y 25 años, 43% viven en el área urbana, específicamente en el área metropolitana de San Salvador, 40% no es parte de ninguna religión y 47% tienen ingresos entre los 501 y los 750 dólares americanos.

Twitter ha sido una plataforma privilegiada para informar del avance de proyectos y obras públicas, así como de alianzas estratégicas internacionales, un estilo de comunicación polémico con grandes similitudes al del presidente de EE. UU., Donald Trump. Una de sus primeras acciones como presidente de El Salvador

fue ordenar mediante Twitter una serie de destituciones laborales a personas que habrían entrado a los diferentes ministerios públicos por sus vínculos familiares con funcionarios/as del gobierno del FMLN. La medida fue tanto cuestionada como celebrada. Finalmente, la información respecto a la justificación de cada uno de los 600 despidos y del cierre de cinco secretarías fue puesta bajo reserva en el Instituto de Acceso a la Información Pública (Labrador, 2019).

Investigaciones periodísticas más recientes señalan que algunas personas que conforman el actual Gabinete de Gobierno son familiares y amistades del Presidente. Sus hermanos forman parte del cuerpo de asesores ad-honorem en Casa Presidencial, y aunque no se registran sus nombramientos es posible verificar su participación en negociaciones y viajes oficiales. Los ministros de economía y medio ambiente, así como el presidente de la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA) fueron compañeros de educación media de Bukele, así como el ministro de Obras Públicas y su Gerente Administrativo fueron compañeros de estudio y trabajo de grado de su hermano menor Yusef Bukele, en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), donde se graduaron de la Licenciatura en Economía (Alvarado, Labrador y Arauz, 2020).

1.5 Nayib Bukele, empresario y político

Nayib Bukele se convirtió en una figura pública a partir de su papel como Alcalde del municipio de Nuevo Cuscatlán, La Libertad. Respecto a su formación académica, se conoce por diversas entrevistas que al graduarse de educación media en 1999, Nayib Bukele ingresó a la carrera de Ciencias Jurídicas en la UCA, pero decidió abandonar sus estudios superiores para dedicarse totalmente a trabajar en las empresas heredadas por su padre y otras impulsadas de forma propia.

La relación de esta figura con las estructuras de poder salvadoreñas es acentuada por su ascendencia árabe-palestina. Entre los miles de emigrantes de los últimos tiempos del Imperio Turco-Otomano que llegaron a Latinoamérica entre 1892 y 1918 se encontraban sus abuelos paternos, oriundos de Belén. Antes que él, su padre, el Dr. Armando Bukele Kattán fue un reconocido doctor en química industrial, exitoso empresario, investigador científico y Presidente de la Asociación Islámica Árabe por varios años, que nació y creció en El Salvador y se casó con Olga de Bukele, proveniente de la zona oriental del país y con quien tuvo cuatro hijos (CIDOB, 2019).

La historia de la comunidad árabe-palestina combina elementos de discriminación y exclusión, así como de acumulación de riquezas y prosperidad económica. Actualmente, algunos de los grupos con mayor poder tienen apellidos palestinos, con empresas de referencia regional repartidas en rubros productivos de gran importancia y algunos se encuentran vinculados a la política partidaria. Esto no siempre fue así. En la primera mitad del siglo XX se promulgaron leyes de extranjería contra personas afrodescendientes, asiáticas

y “turcas” -término usado peyorativamente para designar a cualquier persona de origen árabe-(Valencia, 2018). De acuerdo a una investigación realizada en la Secretaría de Cultura de la Presidencia, a cargo de la investigadora Melissa Rivas (s.f.), en 1933 la Ley de Migración prohibió el ingreso de árabe-palestinos - entre otros grupos- a El Salvador, con argumentos más nacionalistas que racistas. Este tipo de legislación apareció en diferentes países de Centroamérica en el mismo periodo. En 1936 la Asamblea Legislativa de El Salvador también aprobó un decreto que prohibía a los palestinos, árabes y chinos establecer más comercios en territorio nacional, con un objetivo proteccionista (Ministerio de Cultura, s.f.).

Las familias asentadas en el país iniciaron como vendedores ambulantes, que luego se asentaron en zonas del país con mayor acceso a educación y comercio, llegando a convertirse en grandes comerciantes y una comunidad unida por sus tradiciones y costumbres. Aunque los orígenes de sus fortunas son atribuidos al periodo de guerra civil, el historiador Héctor Lindo afirma que el momento más propicio fue a principios del siglo XX y que han realizado cuantiosas donaciones al Gobierno desde entonces. Actualmente, las familias Simán, Salume y Hasbún son considerados como parte de la oligarquía nacional (Ministerio de Cultura de El Salvador, s.f.).

En el escenario económico contemporáneo, las familias Safie, Bahaia, Handal, Nasser y Zablah también aparecen en la cobertura mediática nacional como parte de los grupos empresariales más importantes. La familia Bukele como miembro de la comunidad palestina empresarial ha incursionado en los rubros de alimentos y bebidas, industria textil, automotores, publicidad, entre otros. De acuerdo a Valencia (2018) las tres empresas vinculadas al apellido familiar son: Global Motors, OBERMET, Manufacturas Humberto Bukele e hijos, con activos de 18.2 millones para 2017. La investigación periodística sobre el periodo 2016-2018 apunta la adjudicación de 40 contratos de Global Motors con 17 instituciones públicas, que representaron más de 335 mil dólares por servicios de mantenimiento, reparación de transporte y repuestos. Asimismo, la agencia OBERMET habría trabajado en diferentes periodos en la cuenta publicitaria del FMLN.

En el plano político, el estudio de la Secretaría de Cultura destaca figuras importantes como: el expresidente Antonio Saca, el líder efemelenista Schafick Handal, Hato Hasbún, quien formó parte de las FPL y fue Secretario de Asuntos Estratégicos, coordinador del Gabinete de Seguridad y Ministro de Educación, Héctor Dada Hirezi, exministro de economía, la familia Simán dentro del partido ARENA y miembros de la Asociación de Salvadoreños Industriales, Fito Salume, quien fundó Democracia Salvadoreña y fue candidato a alcalde de San Salvador, Francisco Hirezi y Nayib Bukele como alcaldes del FMLN en Zacatecoluca y Nuevo Cuscatlán, respectivamente, entre otros (Ministerio de Cultura, s.f.).

1.6 Contexto mediático de campaña

Octubre 2018

Acontecimientos noticiosos.
Elaboración propia con base en notas de El Faro.net y La Prensa Gráfica

Política

- Arena y el FMLN sugieren restringir gastos en la partida secreta de la Presidencia
- Avances en juicio a supuestos cómplices de corrupción del expresidente Saca
- Bukele afirma que su partido no es GANA sino Nuevas Ideas
- Discusiones parlamentarias sobre la Ley General de Aguas piden incluir a sector privado
- Candidatos exponen sus propuestas en ENADE
- Diputados superan velo a reforma Antilavado
- Atrasos en la elección de magistrados/as de la Sala de lo Constitucional



Fotos: cortesía Arena y Nuevas Ideas por El Faro.net



Social

- Canonización de Monseñor Óscar Romero
- Emergencia nacional declarada por fuertes lluvias
- Muertes, evacuaciones y daños en infraestructura por lluvias
- Asociación de Colegios pide cambiar sistema de evaluación PAES
- Candidatos exponen sus agendas sociales



Fotos: Andrea Burgos y Marco Valle. El Faro.net

Justicia y seguridad

- Condenan a exministro de Obras Públicas a devolver \$2.4 millones por irregularidades en construcción
- Se confirma destrucción de evidencias de crímenes en predio usado por la Policía Nacional Civil
- En los últimos 3 años se registran 418 casos de desplazamiento forzado infantil
- Femicidios al alza
- 25 % de las violaciones ocurren en hogares y en la mayoría de casos son cometidos por personas cercanas a la víctima
- Cierre de septiembre con 2,556 homicidios en lo que va del año, de una población de 6.643.089
- El Salvador queda fuera de "grupo antilavado". Organismo que lucha contra el lavado de dinero por veto de reforma a ley de la Fiscalía
- Nuevos casos contra Funes, Rais y Martínez. Se gira orden de captura contra expresidente y 29 personas más
- La FGR acusa a Funes de comprar protección al exfiscal Martínez
- FGR reitera que exfiscal ayudó a narcotraficante, al ordenar cerrar el caso del "Cartel de Tequis"
- Empresario Rais regaló autos de lujo a exfiscal
- Se ordena captura por asesinato de San Óscar Romero
- Exalcalde de Metapán acusado de lavar dinero para narcotraficante



Economía

- Crisis en el sector de la caña de azúcar por caída del 15% en su producción
- C.A. invierte 750 millones en temas de transformación digital
- 720 quintales de frijoles perdidos por lluvias.
- CEPA anuncia la licitación del Puerto de la Unión para noviembre



Fotos: Víctor Peña y John Moore. El Faro.net

Internacional

- Juez federal acusa de racistas las decisiones del presidente Trump sobre la cancelación del TPS, del que 190 mil salvadoreños/as son beneficiarios/as. Esto frena temporalmente la decisión ejecutiva
- EEUU consideró sanciones a El Salvador por nexos con China. Guerra comercial EEUU - China
- Situación social en Nicaragua. Demandan a Ortega ante la OEA. CIDH y 12 países exigen parar la represión.
- EEUU combatiría maras a través de "grupos de élite"
- Marchas migrantes de hondureños/as y salvadoreños/as a EEUU. 5,200 soldados en frontera México-EEUU
- Fijan fecha para juicio del "Chapo Guzmán"

Noviembre 2018

Acontecimientos noticiosos.
Elaboración propia con base en notas de El Faro.net y La Prensa Gráfica

Política

- Elección de magistrados se concreta luego de 4 meses de retrasos, debido a disputas de intereses partidarios en la A.L. y no por idoneidad para el cargo
- 13 vendedores heridos y 1 muerto en enfrentamiento con fuerzas de la Alcaldía de Santa Teclá, en proyecto de reordenamiento.
- Auditoría indica que Bukele pagó 1 millón mas en renta en Mercado Cuscatlán
- ASDER prepara debate con candidatos a la presidencia y vicepresidencia



Fotos: Jairo Quiroz y Carlos Barrios. El Faro.net



Fotos: cortesía Casa Presidencial por El Faro.net

Social

- Hospitales dan 91 mil consultas a extranjeros, especialmente de Honduras y Guatemala
- La media de estudiantes prueba la PAES, promedio de 5.66 sobre 10.00
- Ahuachapán tendrá sede de la Universidad de El Salvador para 2019
- Lanza proyecto de convivencia en parques de San Salvador
- Actos de oración en Plaza Barrios
- 106 motoristas de buses acumulan deuda de medio millón en multas
- La calabaza, tradición en Tonacatepeque
- Premundial. Debut de la Sub20

Justicia y seguridad

- El tema de las pandillas es poco mencionado en lo que va de la campaña presidencial
- Aumenta cifra de desaparecidos respecto a 2017. Cada día hay 10 personas desaparecidas en el país
- Violencia ha desplazado más de 1.670 personas desde 2014
- Operativo simultáneo en Guatemala y Honduras termina en 338 capturas
- Estudio revela que 58% de mujeres sigue en relaciones violentas por temor
- 3,029 casos registrados de violencia patrimonial contra mujeres
- Aumentan víctimas de violaciones sexuales
- Presidencia bloquea auditoría de la Corte de Cuentas sobre la partida de gastos reservados
- Grabaciones telefónicas implicarían complicidad de la Fiscalía en el periodo de Martínez y empresario Rais. Confiscan seis propiedades vinculadas
- FGR propone nueva ley contra lavado de activos
- Crece número de prófugos en el país. En los últimos 2 años la cifra se duplicó
- 150 millones decomisados en cocaína
- Denuncian supuesto fraude en Mercado Cuscatlán



Foto: Víctor Peña. El Faro.net

Economía

- Sector automovilístico crece 3% en el país
- Las pandillas recogen 1 millón en extorsiones en mercado. Exigían 50 mil al mes más aguinaldo
- Violencia contra la mujer impacta economía mundial
- Black Friday
- Ministerio de Hacienda urge fondos para pago de deuda y asegurar liquidez a próximo gobierno
- Estudio revela que el 24% de jóvenes de la capital son "minis"

Internacional

- Segunda caravana sale rumbo a EEUU. 500 salvadoreños/as salen en grupos hacia Guatemala. Desaparecen 100 centroamericanos/as que viajaban en camiones en México
- Trump autoriza disparar a caravanas y endurece requisitos de asilo político. Se registran abusos contra migrantes
- El Salvador y China firman acuerdos en educación y visas
- Movilización de venezolanos urge ayuda en zona fronteriza ecuatoriana
- SIP cuestiona cierre de canal de Nicaragua
- Elecciones en EEUU
- Pandillas dirigen extorsiones desde EEUU
- Bolsonaro anuncia cambiar la política exterior de Brasil
- Acusan por narcotráfico al hermano del presidente de Honduras en EEUU
- Nuevas sanciones de EEUU contra Ortega. Senado aprueba la NicaAct

Diciembre 2018

Acontecimientos noticiosos.
Elaboración propia con base en notas de El Faro.net y La Prensa Gráfica

Política

- Candidato del FMLN presenta plan de gobierno y habla sobre derrota en elecciones municipales y legislativas. El partido debe modernizarse y cambiar forma de hacer política
- Encuestas sobre intención de voto ubican en primer lugar a Bukele, segundo a Calleja y tercero a Martínez
- Encuesta de Fundaango: 70% de salvadoreños/as no desean que ARENA y el FMLN regresen al poder
- Seguidores/as de Bukele protestan contra el TSE por supuesto fraude contra GANA en papeletas electorales. Dirigentes de GANA se desmarcan de las denuncias y protestas
- El 50.1% de la población desaprueba al gobierno
- Caso "roll center"
- Bukele no asiste al debate convocado por la UES
- Asamblea Legislativa aprueba presupuesto y elige como fiscal a Raúl Malara



Foto: Victor Peña. El Faro.net.

Política

- Supuestos vínculos entre bukele y dirigente del FMLN, José Luis Merino en canal de televisión.
- Fundador de ARENA afirma en programa de radio que se ha pagado a pandillas para hacer trabajo territorial de campaña.
- Denuncian por estafa al presidente del Tribunal de Ética Gubernamental.
- Candidatos a vicepresidencia debaten temas de país.
- Candidatos cierran campaña política.
- El país celebra 27 años de los Acuerdos Paz.
- Bukele es llamado a juicio por calumnias.



Fotos: Oscar Rivera y Victor Peña. El Faro.net.

Social



Foto: Archivo de El Faro.net.

- Al menos 12 violaciones a la ley por firma de contrato millonario en seguro privado por la Asamblea Legislativa en 2015. La empresa que ganó licitación es propiedad de familia financiada de partidos y medios
- Aumento de consumo de droga sintética. Centros de Rehabilitación reportan mayor incidencia
- 1,116 nuevos casos de VIH en El Salvador
- Se anuncia apertura de Hospital del ISSS en San Miguel
- Presupuesto de la Nación aprobado: 3.5 del PIB para educación cuando se había prometido aumentarlo al 6%
- Baja pensión frustra retro de maestros
- MINED y Fomileno II acredita a 120 maestros
- Estudiantes negocian cupos en la UES
- UCA construye edificio cero energía neta
- Telefón



Foto: Archivo de El Faro.net.

Social

- Fórmulas presidencial acusadas de no plantear propuestas a retos del sistema educativo ni un presupuesto suficiente.
- La PAES reitera reprochación de estudiantes a nivel nacional. Se cuestiona el cumplimiento de su finalidad: evaluar el sistema y mejorarlo.
- Fin de año deja más niños con quemaduras por pólvora.
- Polémica por pacto entre ISSS y China.
- Farmacéuticas reclaman por tratado médico.
- Alerta sobre epidemia de diarrea. Más de 8 mil casos.
- Educación busca atender a 43 mil en modalidad flexible.
- Jóvenes viajan a Panamá para conocer al Papa.

Justicia y seguridad

- El Salvador cierra por cuarto año consecutivo como el país con más homicidios en Centroamérica: 11 mil asesinatos. 53 homicidios por cada 100 mil habitantes
- Cierra el año con un total de 3,399 asesinatos de una población de 6,643,089
- Iglesia afirma que el país ha caído en Estado fallido al no garantizar seguridad de la población
- Hacinamiento de 300% en cárceles. 2,500 reos en bartolinas de la PNC
- Aumentan ataques contra miembros de la PNC
- Se descubre que jefes de inteligencia militar encubrieron y planificaron asesinatos en 2017
- Se revelan las primeras pruebas de la masacre de El Calabozo
- Condenan a exfiscal a 5 años de prisión por publicar con dolo conversaciones para obtener confesión de sacerdote. Este es el primero de cuatro juicios en su contra
- Se conoce que Bukele siendo alcalde de San Salvador usó camioneta de empresa vinculada a expresidente Saca
- Asamblea elige a exasesor de Calleja como fiscal general
- Se aprueba partida de gastos reservados por 30 millones en el Presupuesto General de la Nación
- Imelda, mujer acusada de homicidio agravado por sufrir un aborto es absuelta y puesta en libertad. Otras 25 mujeres se encuentran en prisión por cargos similares
- Debate por neutralidad de las FAES



Fotos: Fred Ramona y Marvin Restrepo. El Faro.net.

Economía

- Se aprueba el presupuesto general de la nación 2019. Emisión de bonos para pagar deuda de 1.657 millones. Organizaciones critican la poca transparencia y participación ciudadana del proceso
- Positivo impacto del turismo en la economía
- Embajada de EEUU advierte a CEPA no licitar puerto
- Aumenta inversión en energías renovables
- Desempleo de 11% en jóvenes

Justicia y seguridad

- Director General de Centros Penales habla sobre medidas extraordinarias y expresa la necesidad de rehabilitación de pandilleros y reducción de hacinamiento.
- El mes de enero cierra con 285 asesinatos de una población de 6,704,864.
- Ataques a policías recrudecen.
- Fiscalía acusa a expresidente Funes y a empresario de Mecafé de favorecer a constructora a cambio de 3.5 millones.
- El Tribunal de Ética Gubernamental determina no tener elementos suficientes para sancionar al diputado Gallegos por asignar medio millón a ONG fundada por su esposa.
- Condenan a Procuradora de los DDHH por beneficiar a hijastras con plazas públicas y le imponen una multa. Se le acusa además de violaciones a derechos laborales.
- Fiscal Douglas Martínez finaliza su periodo, en el que condenó al expresidente Saca y del exfiscal Luis Martínez. Además abrió dos procesos por corrupción contra expresidente Funes.
- Se publican documentos que explican cómo la administración de Funes gastó parte de los 351 millones de la partida reservada.
- Documentos explican sobresueldos en las administraciones de Saca y Funes, que habrían sido entregados a figuras del FMLN, Gana y Arena.
- Pacto de 45 millones en fraude El Chaparral.
- 27 condenados por narcotráfico.



Foto: Victor Peña. El Faro.net.

Economía

- Prevén mejor precio promedio de café para 2019.
- Nuevas inversiones en proyectos de edificios.
- Salvadoreños/as preocupados por rumbo económico.
- El BID colocará 4,000 millones en la región.
- MITUR prevé crecimiento de 6.2% este año.
- Remesas desde EEUU subieron 27% en 2018. Salvadoreños/as envían más dinero por riesgo migratorio.

Internacional

- EEUU separa 81 niños de sus familiares en la frontera. Trump se justifica
- Buscan adoptar pacto mundial por migración en Marruecos
- México cambiará su política migratoria y dejará enfoque restrictivo a Centroamérica
- 10,600 millones contra migración. EEUU compromete fondos para México y C.A.
- Inicia plan de Canadá para trabajadores/as salvadoreños/as
- Atentados a la libertad de expresión en Nicaragua
- Nicaragua podría quedar fuera de la OEA, organización que pide investigar a Ortega



Foto: John Moore. World Press Photo.

Internacional

- Discusión en el Senado sobre el TPS y el muro fronterizo.
- Presidente Bolsonaro asume mando en Brasil.
- Salvadoreños/as se refugian en Madrid, huyendo de pandillas, y solicitan asilo en España.
- EEUU respaldó el proceso electoral salvadoreño.
- Trump afirma que es urgente levantar el muro para atender la crisis humanitaria.
- México refuerza su seguridad en frontera con Guatemala.
- EEUU analiza sanción comercial al país y expulsión del TLC.
- 20 muertos por conflicto entre narcotraficantes.
- OEA inicia proceso contra el gobierno de Ortega.
- Quinta caravana de migrantes salvadoreños parte hacia EEUU.
- Comunidad Internacional rechaza gobierno de Maduro en Venezuela.
- EEUU sanciona a petrolera venezolana.

II. Marcos: bases teóricas y metodológicas para una propuesta de estudio de la propaganda

Este trabajo de grado tiene como objeto investigar el despliegue de las prácticas discursivas y no discursivas, mediante las cuales el dispositivo propagandístico de la campaña política de Nayib Bukele, permitiría la verificación de imaginarios sociales en El Salvador. El propósito de tal tarea es determinar el campo conceptual en el que se daría esta vinculación entre la noción de propaganda, dispositivos de poder-saber e imaginarios sociales, así como describir sus características y principios de construcción comunes, y, finalmente, las relaciones entre estos modos concretos de ejercicio del poder y otros dispositivos en la trama de la campaña presidencial en El Salvador, durante los meses de octubre de 2018 a febrero de 2019.

Se hará énfasis en las nociones de dispositivos y tecnologías de poder, prácticas discursivas, operaciones, instituciones, estrategias, mecanismos, juegos de poder, regímenes, racionalidades, líneas de visibilidad y líneas de enunciación, entre otras, desarrolladas por Michel Foucault, Giorgio Agamben y Gilles Deleuze, además del concepto de imaginario social en Cornelius Castoriadis (1987) y Charles Taylor (2004), y se identificará teóricamente la idea de propaganda en autores como: Jean-Marie Domenach (1968), Jacques Ellul (1973), Pratkanis & Aronson (1994), Alejandro Pizarroso (1999), Eire & Guervós (2000), Philip M. Taylor (2003), Edward Bernays (2008), Francesco Screti (2011), Andrés Tello (2017), entre otros.

La metodología propuesta consiste en el estudio cualitativo de los materiales audiovisuales difundidos en las redes sociales oficiales del candidato Nayib Bukele durante el periodo de campaña; corpus que se pondrá en relación con acontecimientos mediáticos que constituyeron y fueron constituidos en el imaginario social salvadoreño, posibilitando la desestabilización de un sistema de partidos políticos que se sustentaba en el periodo de la Firma de los Acuerdos de Paz en el país, dando lugar, de manera formal, a una nueva alternativa política. Para ello, se propone la integración de diversas técnicas de recolección y análisis en un instrumento propio, integrado por categorías de la Teoría Fundamentada (Glaser y Strauss, 1967), el Análisis del Discurso y el Análisis de Dispositivos (Siegfried Jäger, 2001), que nos permitirían estudiar las expresiones materiales y simbólicas que darían cuenta de un fragmento de sentido de la realidad social.

2.1 Dispositivos, propaganda e imaginarios sociales en la campaña presidencial de El Salvador 2019. Apuntes teóricos para su comprensión y estudio

Si comprendemos que la propaganda es un dispositivo tecnológico, con prácticas discursivas y no discursivas, que se complejiza al ser lugar de verificación de la constitución de significaciones sociales, en un espacio-tiempo determinado de lo que llamamos modernidad, es importante proponer un cuerpo teórico dentro del campo conceptual de la comunicación política, que posibilite la vinculación de estas nociones y permita aproximarnos a algunas de las relaciones que confluyen entre ellas. A saber:

- a. La categoría *propaganda*

- b. La categoría *dispositivo*
- c. La categoría *imaginarios sociales*

Las categorías teóricas a desarrollar son pertinentes cuando nos orientan las siguientes preguntas ¿Cómo las prácticas del dispositivo propagandístico de la campaña presidencial de Nayib Bukele permitirían la verificación de imaginarios sociales en El Salvador? ¿Cuáles marcos, categorías y conceptos apoyan la vinculación entre la noción de propaganda con la de dispositivo? ¿Cuáles son las características y principios de construcción comunes que sostienen prácticas discursivas y no discursivas, y a su vez son sostenidas por este dispositivo de la propaganda? ¿Cómo se relacionan los modos concretos de acción del dispositivo de la propaganda con otros dispositivos presentes en la trama de la campaña política en cuestión?

Partimos por reconocer las diferentes acepciones que cada una de estas categorías reconoce en sus diferentes enfoques de pensamiento, algunas con una larga tradición de estudio y otras que pretenden extender los límites de las disciplinas en las que se inscriben hacia nuevas implicaciones, trazando así líneas de continuidad y ruptura. Por ello, es necesario estabilizar estas categorías dentro de un sentido específico de comprensión de la comunicación política, intentando abandonar los dualismos argumentativos y un orden de representación como reflejo de la realidad, sobre el que se ha construido un discurso dominante en relación con las funciones de los medios de comunicación. Como ya se ha mencionado, este trabajo desea abonar al análisis de características y principios de comunicación comunes de discursos, operaciones e instituciones, que configuran y son configurados por lo que llamamos *dispositivo propagandístico*, así como identificar las relaciones entre sus modos concretos de acción con otros dispositivos.

2.1.1 La propaganda en la modernidad. La modernidad en la propaganda

El pensamiento sobre la propaganda tiende a verla como un fenómeno de la *modernidad*, adscribiéndola a un espacio lleno de paradojas, y en el que se aventuran a estudiarla en un campo con una extensa bibliografía. Por ello, se hace necesario comprender cuáles serían algunas implicaciones para la propaganda en los estudios sobre la modernidad, pues correspondería al espacio-tiempo de experiencias y campos de interpretación individual y social en las que este dispositivo actuaría de forma relacional.

Las y los estudiosos sobre la *modernidad* ofrecen aproximaciones sobre las características y principios que darían sentido y posibilitarían las condiciones de existencia de un dispositivo como el de la propaganda. Asimismo, desde el campo de la comunicación se ha tendido a ubicar la emergencia y desarrollo de los medios de comunicación como uno de los procesos paralelos de la modernidad, entre otros, por ejemplo: la secularización y racionalización de las instituciones tradicionales del pasado. Entre estos autores, John Thompson (1998) sugiere dejar de lado la idea plausible de que los medios son instrumentales a la transmisión de información y contenido simbólico a individuos cuyas relaciones con los otros se mantienen

fundamentalmente inmóviles, y en su lugar considerar que “el uso de los medios de comunicación implica la creación de nuevas formas de acción e interacción en la sociedad, nuevos tipos de relaciones sociales y nuevas maneras de relacionarse con los otros y con uno mismo” (p. 19). Por nuestra parte, la aproximación será motivada por la consideración de la propaganda como dispositivo, entendiendo su relación con los medios de comunicación en diferentes niveles de análisis, siendo estos una tecnología con la que puede compartir singularidades y puntos de convergencia, pero no su principal ni única fuente de conformación.

Es necesario destacar una serie de caracterizaciones de la categoría *modernidad*, posmodernidad y/o hipermodernidad, considerando que no se trata de un abordaje profundo, pero sí un punto de partida para poner en común algunas de las significaciones sociales que se pueden encontrar en las prácticas del dispositivo propagandístico. Iniciamos, entonces, por el entendimiento de la modernidad en consonancia con las reflexiones de Berman (1988), quien la sitúa como una unidad paradójica en un mundo donde todo parece llevar en su interior sus propias contradicciones (p. 6). El autor inicia su obra *Todos los sólidos se desvanecen en el aire: la experiencia de la modernidad* (1988) con alusión a la significación de la modernidad, en la que se concentra menos en proporcionar una definición establecida por límites y características, y más por brindarnos una acepción polémica y multidimensional, en la que subyace la incitación a estudiar las experiencias de la modernidad (en plural) por sobre la búsqueda de un origen esencial y un concepto puro. Dice Berman (1988): “Hay una forma de experiencia vital -la experiencia del espacio y el tiempo, de uno mismo y de los demás, de las posibilidades y los peligros de la vida- que comparten los hombres y mujeres de todo el mundo hoy. Llamaré a este conjunto de experiencias “modernidad” (p. 1).

La importancia de esta comprensión es que la modernidad pasa a considerarse no solo una entidad o un proyecto de humanidad, sino que da cuenta especialmente de las experiencias de los sujetos y sus relaciones. Berman menciona en sus análisis el desarrollo de los sistemas de comunicación de masas junto a otros acontecimientos importantes, a los que denomina fuentes de la vorágine de la vida moderna, a saber, los grandes descubrimientos en las ciencias físicas, la industrialización de la producción, las alteraciones demográficas, los Estados estructurados y dirigidos burocráticamente, los movimientos sociales masivos, y un mercado capitalista siempre en expansión y fluctuación (Berman, 1988, p. 2).

Zygmunt Bauman (2004), a su vez, proporciona otra consideración sobre la modernidad que nos acerca más a la comprensión de la propaganda como dispositivo, donde esta no funcionaría como una institución de la política, sino como una construcción más cotidiana de lo político. Bauman (2004) considera a la *fluidez* como la metáfora regente de la etapa actual de la era moderna. Los sólidos premodernos a los que hace alusión no serían formas institucionales políticas, éticas y culturales que darían lugar a nuevos y mejores sólidos, porque los sólidos que se diluyen “son los vínculos entre las elecciones individuales, los

proyectos y las acciones colectivas; las estructuras de comunicación entre las políticas de vida individuales y las acciones políticas colectivas” (p. 11). Es decir, se trata de un ejercicio relacional de poder, cuya emergencia no debe ser atribuida a la opresión o subordinación, aunque los afectos de estas relaciones se manifiesten también en las instituciones y sus relatos. De manera clara, el autor habla de un poder de disolución de sólidos que se ha desplazado del macronivel al micronivel de la cohabitación social, estableciendo un primer vínculo rastreable con las prácticas de poder-saber foucaultianas, aunque con divergencias, ya que la diferencia entre las macro y micro relaciones en Foucault no implican solamente un cambio de escala, sino de naturaleza.

El conjunto de estudios sobre la modernidad tendría diferentes consecuencias para el abordaje de la comunicación política a la que nos referimos. En primer lugar, las comunidades modernas parecen cada vez menos unidas por un proyecto común y más por necesidades y contingencias (Beck, 1998; Brossat, 2008). En segundo lugar, en el régimen de la temporalidad, los sujetos modernos experimentaríamos diferentes centros temporales: el presente constituido por lógicas de aceleración social de diferentes tipos, su coexistencia con un pasado que no deja de reincorporarse, así como un futuro amenazado e incierto al que no dejamos de mirar (Rosa, 2013; Lipovetsky, 2000). Asimismo, en el régimen de la imagen, la posibilidad de escoger una línea de análisis donde la propaganda es un dispositivo productor de discursos de verdad y prácticas de verificación, bajo una lógica positiva de transparencia (Baudrillard, 1978; Byung Chul-Han, 2013). Lo importante es poner el acento en estas tensiones y pesquisarlas como parte de la trama de una campaña política, aparentemente simple en sus enunciados y visibilidades, pero densa en su constitución, capaz de dar cuenta de un fragmento de la realidad, un tejido de fuerzas y saberes modernos. En este marco, el papel de la propaganda en la comunicación política no se trataría de una forma institucional, más bien de un proceso productivo y articulado con otros dispositivos en el que estas formas adquieren sentido.

2.1.2 Conjunciones: comunicación política y dispositivo propagandístico

Una de las expresiones más conocidas de la comunicación política es la propaganda en sus variantes, formatos y protagonistas. Además, es uno de los blancos principales a los cuales apuntar cuando nos referimos a las denuncias sobre la disolución de la política en el espectáculo. De esta manera, pareciera justificable, para muchos autores y autoras, hablar de la unión entre la política en su ideal democrático, por una parte, y la comunicación que nos amenaza con la seducción de las formas, por otra; así como discutir la necesidad del buen uso de los recursos mediáticos como punta de lanza del progreso de nuestras sociedades. Esta unión es frecuentemente ubicada temporalmente a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX con la emergencia de los medios de comunicación modernos, aunque podría rastrearse históricamente a las primeras formas de organización social, religiosas y político-militares. Ejemplo paradigmático de esto

correspondería al estudio de los sofistas, la retórica griega y romana. Estas reflexiones suelen ir acompañadas de la convicción de que la comunicación política no solo media entre las audiencias y la realidad, sino que responde funcionalmente a la vinculación entre democracia y pueblo. Y la figura principal de este nuevo espacio público serían los medios de comunicación, eso sí, con mayor influencia antes de la emergencia de las redes sociales de información y comunicación. La relación entre ambas nociones ha sido trazada desde diferentes enfoques de estudio, y sus límites no han estado exentos de problemas y de una proliferación de definiciones³. Para autores como Del Rey Morató (2011), “la comunicación política es una intermitencia que comparte su campo con otras comunidades de investigación y estudia los actores, roles, comportamientos, estrategias discursivas y patrones de argumentación implicados en la producción del discurso político -mensajes, periodistas, políticos, asesores, consultores, auditorio-, las instituciones desde las que actúan- partidos, gobiernos, parlamentos, medios de comunicación, consultorías-, los nuevos soportes tecnológicos que vehiculan los mensajes-, y las formas que mantienen -la agonística de la democracia y el lazo social” (p. 107). Como podemos observar en esta y otras definiciones, se apunta a un proceso de producción llevado a término por actores e instituciones, sin considerar un papel más integrador e interactivo.

Esta investigación se ubica en la posibilidad de la conjunción “comunicación política” más allá de una lógica dual de la comunicación como forma y la política como contenido, desmarcándonos de un análisis en sus formas separadas. Al tratarse de una categoría abstracta con límites porosos, la propaganda en tanto uno de sus objetos de estudios deberá pensarse desde un enfoque eminentemente interdisciplinar. Como sucede con otros términos en el campo de las ciencias sociales, la falta de límites conceptuales amenaza con extender su comprensión hasta la indiferenciación teórica y proliferación de características. Para evitar confusiones sobre las intenciones de este trabajo, se presentarán a continuación algunos principios de construcción comunes, desde los cuales sentaremos las bases teóricas para el estudio de la propaganda.

Partimos de un cambio de dirección analítica al retomar la premisa de Eliseo Verón (2001) sobre el discurso político. Nuestro foco de interés nos lleva a mirar la propaganda, no en una sociedad mediática sino mediatizada, donde no interesarían las fronteras entre lo real y la representación -defectuosa o no- a cargo de los medios de comunicación. Dice Verón: “Lo que se comienza a sospechar es que los medios no son solamente dispositivos de reproducción de un ‘real’ al que copian más o menos correctamente, sino más

³ Arancibia (2002) describe el vínculo en la existencia de al menos cinco corrientes interpretativas, que desarrolla a partir del término videopolítica, convertido en sinónimo de la comunicación política debido a la predominancia de lo audiovisual, primero en el cine y luego en la televisión. En la primera corriente de pensamiento, la televisión subsume a la política y le sustrae su principio racional por uno impresionista; en una segunda corriente, la política subsume a la televisión y la reduce, sirviéndose de ella, es decir, usa la televisión como un medio; también podría pensarse que la videopolítica sería un nuevo género textual. Desde otro punto de vista, la videopolítica anuncia la subsunción de la política al mercado, convirtiéndose en operaciones de marketing. Finalmente, una manera de entenderla es como forma actual de la política, en otras palabras, como lenguaje de la política mediatizada.

bien dispositivos de producción de sentido” (Verón, 2001, p. 42). Lo que plantea el autor es estudiar los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido, con manifestaciones materiales. Proponemos que la propaganda puede ser entendida de esta manera en un primer nivel de análisis, como *dispositivo de producción de sentido* donde es posible advertir un juego de diversas significaciones y prácticas sociales sobre el campo político, comunicativo, económico, cultural, etc., de la sociedad salvadoreña, concretados en piezas audiovisuales que implican a los sujetos votantes.

En esta misma línea, tenemos una sociedad mediatizada y además somos parte de un proceso de *mediatización de la política*, lo que significa, según Arancibia (2002), la “emergencia de unos lenguajes, formas, gramáticas y escenificaciones que ponen en relieve el protagonismo de los medios de comunicación en la configuración del campo discursivo social” (p. 53). Esta transformación tendría como principal consecuencia la premisa siguiente: “la entrada de lo político en la era audiovisual ha significado un enriquecimiento de la discursividad política” (p. 53). Esta perspectiva pone en entredicho una de las principales líneas de análisis del campo: el empobrecimiento del lenguaje político, pronunciado con la emergencia de cada nuevo medio de comunicación. Adherimos a este concepto de discursividad política para estudiar la campaña presidencial salvadoreña, mediante el cual nos sería posible comprender registros de sentido y complejidad de estrategias, a ser retomados y problematizados bajo la categoría de *dispositivo propagandístico*, en un segundo nivel de análisis.

Es importante aclarar que, para Verón (1987, citado en del Villar, 2004), el discurso político no se refiere a un texto en particular, como podría ser una nota de prensa o un spot publicitario, más bien se trata de un campo discursivo o constelación de sentido, del que forman parte los significantes en un espacio de hipertextualización⁴; algunos mediante relaciones de complementariedad y otros de una manera más caótica y divergente, pero en el que cada objeto de consumo se necesita mutuamente para la producción de sentido en su totalidad.

Entonces, una de las principales transformaciones a ser consideradas sería que, frente a ciertos pronósticos sobre una inminente superación de los medios entre sí, en cambio experimentamos una orquestación de medios o multimedialidad. Ya Alsina (1989) nos advertía que, en esta sociedad hipercomunicada, “cuando un hecho es considerado acontecimiento por la multiplicidad de medios y se transmite en forma de noticia en el mercado comunicativo, se produce un efecto multiplicador, de orquestación” (p. 98). Ya en ese momento nos enfrentábamos a un proceso un poco más complejo, a diferencia de otros estadios en la historia de la comunicación, donde los mensajes eran localizados en plataformas fijas, de un punto a otro.

⁴ La intertextualidad sería la presencia de otros textos en el texto (en definitiva citas, a veces explicitadas, a veces no), a diferencia de una argumentación paralela de planos en relaciones complejas entre ellas. Por otra parte, la hipertextualidad sería este pensamiento complejo de argumentar multidimensionalmente (Del Villar, 2004).

Por lo anterior, una de las dificultades para las y los profesionales de la comunicación es precisamente el posicionamiento de los candidatos vinculados a la imagen que se desea transmitir, y sobre todo, el diálogo que esta imagen tendría con el contexto sociohistórico en el que se produce, considerando que los signos no solo denotan relaciones convencionales, sino también encadenamientos de sentido a ser interpretados de formas diversas por las población.

Este proceso de posicionamiento político debe tomar en cuenta además a los diferentes destinatarios. Para Verón (1987), los destinatarios de un discurso político serían al menos tres: los partidarios, los indecisos y los adversarios, aspecto que lo diferenciaría en gran medida de la publicidad comercial. En este espectro de destinatarios, la segmentación de públicos también implica tomar en consideración sus edades, condición socioeconómica, y capacidades cognitivas y perceptivas, planteando mayores retos al campo. Es por ello que Del Villar (2004) plantea la necesidad de apostar por hablar de un posicionamiento plural, que no considere solo una lectura, sino múltiples lecturas, compatibles con los mundos semántico-pulsionales de los electores prefigurados como posibles, es decir, una pluralidad interpretativa.

Más allá del señalamiento de la orquestación de medios de Alsina (1989), para Del Villar (2004) desde la semiótica, hoy la hipertextualidad ha dejado de ser algo propio de la producción mediática, pues el consumo mismo es multimedial, debido a las posibles avenidas de sentido de la que serían objeto los discursos. De esta manera, uno de los principales aportes de las investigaciones semióticas para la comunicación política ha sido proveer fundamentos transdisciplinares para entender el proceso comunicativo en la ambigüedad del texto, espacios perceptivos y capacidades cognitivas de una sociedad en red.

En este desplazamiento de enfoque, marcado por la hipertextualidad, nos aproximamos a una nueva ramificación del campo, que nos llevará a entender la comunicación como un espacio estratégico, ya no de medios sino de *mediaciones*, a la manera de Jesús Martín- Barbero en 1986, quien desarrolla el concepto, pero desde los Estudios Culturales.

Cargado tanto por los procesos de transnacionalización, como por la emergencia de sujetos sociales e identidades culturales nuevas, la comunicación se está convirtiendo en un espacio estratégico desde el que pensar los bloqueos y las contradicciones que dinamizan estas sociedades-encrucijada, a medio camino entre un subdesarrollo acelerado y una modernización compulsiva. De ahí que el eje del debate se desplace de los medios a las mediaciones, esto es, a las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y pluralidad de matrices culturales” (p. 203).

No se insiste en afirmar que los medios carecen de importancia o han sido superados. De alguna manera, podríamos proponer de entrada que adscribir una crítica instrumentalista nos alejaría de la posibilidad de descubrir algunas relaciones de producción de sentido, de las que formamos parte como audiencias y sujetos modernos. Una de las principales críticas a este terreno de perspectivas consiste efectivamente en la

adopción de una comprensión llana de las audiencias en el proceso comunicativo, otras veces estudiada bajo la categoría “opinión pública”, la cual nos abre otro campo de posibilidades en relación a la disolución de fronteras entre el espacio público y privado.

El concepto de mediaciones sociales ya había sido desarrollado por el español Martín Serrano en textos como *La mediación social* (1977). El autor estudia las sociedades capitalistas postindustriales o globalizadas y sus contradicciones. Para Martín Serrano (1977) las instituciones sociales o mecanismos mediadores asumen el papel de reproducción y control social de forma permanente, aunque se anunciaran temporales. Funcionan a su vez como “sistemas de ajuste que hacen posible que los actores se adapten a vivir en un estado de crisis permanente, sin cuestionar el sistema global” (p. 20). Asimismo, “los estados de crisis suelen estar pautados como la consecuencia inevitable de las adaptaciones de la sociedad a los avances tecnológicos continuos” (p. 21). Los desajustes son manejados como individuales y menos como contradicciones sociales colectivas. Las mediaciones sociales, por tanto, estarían configuradas por instituciones sociales, modelos mediadores y la fabricación de objetos portadores de la mediación, actuando por medios materiales e inmateriales (p. 21).

Por su parte, Guillermo Orozco (1997), uno de los autores que continúa los planteamientos de Martín-Barbero, propone que nos fijemos en el “juego de la mediación múltiple” operando en los procesos de comunicación. Este abordaje es útil para esta investigación, pues significa que la comunicación política es una y múltiple o, mejor dicho, no se puede reducir al análisis de medios de comunicación o las instituciones como planteaba Martín Serrano (1977), sino apelar a un proceso multimedial tejido en la sociedad, que también es unidad paradójica de la modernidad.

Para Orozco (1997), las audiencias se constituyen como tales en el resultado de varias mediaciones, entre las que podemos mencionar algunas como: la etnia, el género, las identidades, las instituciones sociales y los medios. Nos advierte, además, que mientras somos audiencia también somos sujetos sociales, históricos y culturales, con resistencias, complacencias, destrezas cognoscitivas y hábitos comunicativos (p. 27). Esta definición es consistente con algunos aspectos de la idea de “consumidor” en la cultura de la postproducción. Según estas teorías, la cualidad de una obra dependería no de su autorreferencialidad o semejanza con la realidad, sino de su trayectoria dentro del paisaje cultural, como un espacio habitable e interpretable (Bourriaud, s.f., p. 2)⁵. Todas estas consideraciones conceptuales añaden densidad al término de audiencias que utilizaremos, uno más coherente con la proliferación de formas narrativas, momentos de contracción y

⁵ De manera más general, el tema del sujeto espectador ha estado presente en la historia del arte, en tanto “todas las formas de espectáculo ponen cuerpos en acción ante un público reunido” (Ranciére, 2010, p.12). Asimismo, esta discusión tuvo un auge de relevancia importante para el estudio sistemático de los medios y la institucionalización de diferentes campos disciplinarios de las ciencias sociales. Muchos de estos planteamientos eran abordados con intensidad mientras las innovaciones tecnológicas de la información y la comunicación se superaban constantemente hasta nuestros días.

dilatación del espacio comunicativo por el que una campaña política atraviesa, en un límite de tiempo considerablemente corto, y en el que busca implicar activamente a los sujetos votantes.

En este mismo sentido, en cuanto a la implicación de las audiencias, a partir del siglo XX pareciera operar además una transformación en la mirada, de acuerdo al análisis de Hito Steyerl (2014), haciendo indistinguibles las figuras entre sujeto y objeto. Con los nuevos medios de comunicación y el desarrollo de la técnica en un entorno digital acelerado, experimentamos la pérdida de un horizonte fijo y de una perspectiva lineal, sustituida por una mirada descorporeizada y la multiplicación de enfoques. Otras líneas de análisis similares, sobre la postmodernidad o la hipermodernidad también han resaltado los posibles cambios en la sensibilidad estética y emocional por las nuevas tecnologías y el giro semiótico del capitalismo⁶. Estos cambios habrían afectado tanto nuestra percepción del entorno, de nosotros mismos y de nuestra relación con otros cuerpos. En palabras de Jonathan Crary (2013, p. 42), ya no se trata entonces de analizar llanamente a las audiencias bajo los términos de pasividad y actividad, al contrario, significa encontrarnos en un régimen temporal donde prima la rapidez, la interacción, el consumo y la visión en un tiempo de flujo de información y capitales 24/7. En el caso de la propaganda del candidato Nayib Bukele, por ejemplo, las actividades masivas no fueron eliminadas de su estrategia, como se auguraba, en cambio, sobre estas se ejerció una mirada doble: la experiencia corporal en los espacios públicos restaurados por el político cuando aún era alcalde de la capital, y su reinterpretación a través de diferentes plataformas digitales, en las que se intentaba implicar a los usuarios en la concentración masiva, sus ritmos, colores y expresiones, no a la manera de transmisión fiel de la realidad.

Ante este panorama, Scolari (2012) habla de la predominancia actual de *narrativas transmedia*, retomando el concepto introducido por Henry Jenkins (2003), quien las define como historias contadas a través de múltiples medios, plataformas, sistemas de significación y un nuevo tipo de públicos a quienes denomina “prosumidores” (productores + consumidores). Las narrativas transmedia también estarían caracterizadas por distintos tipos de *convergencia* (empresarial, tecnológica, profesional y comunicativa). Ambos conceptos pueden ser usados para estudiar la campaña electoral salvadoreña, en tanto, las narrativas transmedia del equipo de campaña de Nayib Bukele podrían converger, afectarse y ser afectadas por las generadas por los movimientos ciudadanos de “Nuevas Ideas”. Entonces, se hablaría de un desplazamiento en las audiencias *media-centered* hacia uno *narrative-centered* (Scolari, 2012, p. 293).

La propaganda audiovisual en redes globales de comunicación se establece principalmente en relación con estas transformaciones. A la multiplicidad y convergencia de medios agregamos un carácter más interactivo entre los individuos y los lenguajes fotográficos, sonoros y narrativos, ya presentes en el montaje

⁶ Ver Berardi, Franco (2016). Fenomenología del fin. Buenos Aires: Caja Negra.

audiovisual. En otras palabras, las redes sociales del movimiento “Nuevas Ideas” serían un espacio estratégico de prácticas políticas, en el que predominó el montaje audiovisual.

Beatriz Sarlo en su colección de ensayos *Escenas de la vida posmoderna* (1994) ya delinea reflexiones interesantes sobre los fenómenos culturales y las prácticas de consumo audiovisual de finales del siglo XX. Algunas de sus premisas han persistido a casi 30 años de su formulación y otras se han transformado al analizarlas de cara a las redes sociales y plataformas digitales. Entre ellas podemos mencionar el efecto de dispersión de interacciones que no debe confundirse con pluralidad, el individualismo en la comunidad más inclusiva -la masiva-, y la estética massmediática representada por un Star System de figuras.

En un ideal de plena realización de la democracia con ciudadanos/as participantes el candidato es alguien a quien todos/as tenemos acceso por medio de sus plataformas digitales. En esto radica la importancia de las historias individuales y la resolución exitosa de conflictos personales antes que el esclarecimiento de planes de gobierno. La campaña se configura en y por este tiempo transmedia, pero también va marcando el ritmo de algunos discursos sobre los que gira la contienda.

En redes sociales presenciamos y accedemos a situaciones que las instituciones sentimos no garantizan, entre ellas: una justicia en la que todos/as podemos participar, la popularidad con la que se reciben las órdenes ejecutivas cuando se llega al poder e incluso son más transparentes cien tweets diarios que un evento de rendición de cuentas. En la práctica no es que estas decisiones sean más eficaces pero al menos más accesibles. Como indica Sarlo (1994), experimentamos un “*happening* audiovisual” con el que participamos de las acciones y promesas de campaña. Esto no solo ocurre desde y en las redes sociales sino mediante una orquestación de medios y fuentes de verificación, con implicaciones prácticas en el ejercicio de gobierno una vez en el poder, tales como las declaraciones de inconstitucionalidad de los decretos, los cuestionamientos legales y éticos de los despidos, e incluso la posibilidad de un antejuicio por atentar contra el balance de poderes del Estado.

Como ya se había observado en otros medios, las redes sociales también han sido ese objeto de análisis al que se le atribuye el carácter de “herramientas usadas por la política para manipular el pensamiento y acciones de las masas, estén ellas en un mundo democrático o no” (Carlini, 2018, p. 2). A estas, sin embargo, se les concede un carácter más interactivo con sus usuarios, aun cuando no han demostrado ser la punta de lanza del debate democrático que algunas y algunos autores esperaban. Más bien, sus dinámicas o *affordances*⁷ se han asociado a una técnica antigua de desinformación y manipulación de información, ahora en entornos digitales y bajo la noción de *posverdad*.

⁷ Usos no ajenos al producto o servicio. Carlini, Agnese (02 de julio de 2018). Las redes sociales como factor de desestabilización. Documento de Opinión. Instituto Español de Estudios Estratégicos.

La posverdad se ha permeado de las características que en otros momentos se le atribuyeron a la propaganda, a saber, la predominancia del dominio emocional sobre lo racional, la falsedad y el engaño sobre la verdad (Carlini, 2018). No es nuestro propósito principal profundizar en la génesis y evolución lineal de la propaganda, pero sí nos interesa destacar algunas de las características atribuidas y que persisten en el tiempo bajo el paraguas de la posverdad. Para ello, se detallarán sus principales matrices de análisis.

Eire y Guervós (2000, p. 8) escriben que “la propaganda como una especie de transmisión de ideas, opiniones y sistemas políticos, sociales y religiosos, está sometida a una deformación que le confiere un carácter subjetivo peyorativo” (Eire y Guervós, 2000, p. 8). Esta noción predominante sobre el tema, aunada a las circunstancias históricas en las que se desarrollaron los ministerios de propaganda de inicios del siglo XX, explicaría en parte la sustitución de los mismos por los actuales ministerios de comunicación e información alrededor del mundo. Así lo sintetiza Ellul (1973):

Propaganda is usually regarded as an evil; this in itself makes a study difficult. To study anything properly, one must put aside ethical judgments. Perhaps an objective study will lead us back to them, but only later, and with full cognizance of the facts. A second source of confusion is the general conviction, derived from the past experience, that propaganda consists mainly of “tall stories” disseminated by means of lies. To adopt this view is to prevent oneself from understanding anything about the actual phenomenon, which is very different from what it was in the past (p. 10).

El problema radica en que muchas de estas discusiones se concentran en demostrar la veracidad o no de las publicaciones realizadas, abandonando la discusión sobre el debate público en las democracias contemporáneas. Y es en este espacio, en el que se reavivan figuras políticas consideradas superadas, como la del populismo, en sus dimensiones políticas, económicas y sociales. No se trata entonces solamente de la distinción entre la falsedad o veracidad de estos fenómenos, sino de sus *efectos de verdad*, en tanto prácticas. Por mencionar algún posible efecto, se discute la generación de burbujas de opinión virtuales o comunidades de privados, donde las opiniones tienden a polarizarse bajo el refugio del anonimato. A su vez, se tratan de lugares de máxima exposición de nuestra intimidad⁸.

Como podemos deducir de este panorama, los estudios de la propaganda tienden a legitimarla como uno de los dispositivos que históricamente se vinculan al campo político, un dispositivo que no divide sino condensa las pugnas entre lo racional y lo emocional, lo público y lo privado, la realidad y sus representaciones, polaridades ampliamente discutidas. Sus orígenes formales corresponden al ámbito religioso. De acuerdo con la Real Academia Española (RAE), su origen etimológico proviene del latín *Congregatio de propaganda fide* o Congregación para la propagación de la fe, como parte de la curia

⁸ No podríamos asegurar, como planteaba Brossat (2008), que nos hemos convertido en simples sujetos insensibles, más bien, podríamos encontrar transformaciones de la sensibilidad, según Berardi (2016, p.12). En esta misma línea, para Illouz (2007) las transformaciones tienen que ver con la disolución de la división tradicional entre lo público no emocional y lo privado emocional.

romana encargada de las misiones en los tiempos de la contrarreforma, fundada por el papa Gregorio XV. No obstante, aunque el primer documento histórico en el que aparece la palabra “propaganda” data del año 1622 (RAE), sus primeras manifestaciones pueden ser identificadas a partir de los análisis de la retórica y de las bellas artes, mientras que su estudio sistemático y extendido se produjo a lo largo del siglo XX (Eire & Guervós, 2000).

De esta manera, hablar de los orígenes de la propaganda en su definición más general permite extender la mirada analítica más allá del nacimiento de los medios de comunicación de masas. Para autores como Pizarroso (1999, p.165), la propaganda existe desde que existen religiones organizadas y primitivas formas de Estado. Es decir, atraviesa la historia desde la Antigüedad con el desarrollo de la elocuencia y las bellas artes, la Edad Media, donde sus fuentes principales eran el rey y el clero, hasta la modernidad. Sus expresiones pueden ser identificadas tanto en piezas arquitectónicas con funciones políticas precisas, como en los relatos de las más recientes innovaciones tecnológicas. A pesar de esta enunciada riqueza analítica, el autor señala poco reconocimiento histórico y desarrollo de estudios temáticos sobre la misma.

La noción de propaganda como técnica de persuasión/manipulación masiva, en la que subyacen gran parte de los estudios, se encuentra sustentada en las teorías de los medios de comunicación de inicios del siglo XX, considerándose a Harold Lasswell (1927) como su máximo exponente, quien escribe sobre el que considera uno de los más poderosos instrumentos del mundo moderno, debido a su poder de gestión de las mentalidades colectivas mediante la manipulación de símbolos significativos. Los estudios posteriores se centraron en los efectos de la propaganda sobre la opinión pública, y más adelante, en el cruce de la psicología y la sociología se enfocaron en el estudio del reforzamiento de actitudes y creencias.

En el marco de los estudios temáticos de la propaganda, Jean Marie Domenach en su libro *La propaganda política* (1950) la describiría como un fenómeno dominante del siglo XX, mientras procede a analizar el poder de la propaganda en los programas de Hitler y Lenin (Domenach, 1968). Resulta interesante prestar atención a la conceptualización que hace sobre el poder y el hombre moderno como un “ser influenciable”, con un parecido de familia al “ser sugestionable” descrito diez años antes por Cantril (1940). Esta concepción de la propaganda-instrumento moderno es apoyada por la concepción de Edward Bernays (2008), para quien es un mecanismo oculto que controla la mente pública en función de ordenar el caos.

Pratkanis & Aronson (1994) también estudian la propaganda-instrumento, a través del cual se practican usos y abusos de la persuasión sobre las audiencias, no sólo en relación con regímenes políticos de corte totalitario, igualmente en democracia, mediante la propaganda comercial o publicidad, estableciéndolas como sinónimos. De acuerdo a Screti (2011) esta asimilación sería posible, en tanto se puede cuestionar la ideologización y politización de la publicidad, que promueve y tiene efectos (deseados o no) políticos

trascendentes y socialmente estructurales y funcionales, principalmente en el apoyo al mantenimiento del sistema capitalista y el statu quo.

Lo que se pone en juego en esta constelación conceptual es, en primer lugar, la existencia de una suerte de verdad universal sobre las funciones políticas de la propaganda, no obstante, se carece de una discusión crítica a profundidad sobre los límites de esta, o en todo caso la relevancia de esta discusión. Como sucede con otros conceptos en el campo de la comunicación, esta falta de límites difusos permiten asociarla fácilmente con la publicidad o la educación política. Otros autores resuelven este conflicto periodizando el término, así ocurre con la “propaganda de guerra” y la “propaganda electoral”, de esta manera, sus propósitos pueden ir desde aquellos más transitorios (ganar una contienda electoral), hasta su empleo para establecer y mantener órdenes sociales.

Los estudios también coinciden en definirla por sus intenciones persuasivas y el uso de estrategias psicológicas para llevar a buen término sus fines. De esta manera, se concibe como un conjunto de acciones unidireccionales, en cuyo centro se encuentra activamente el papel y los intereses de su(s) emisor(es). Por otra parte, los mensajes propagandísticos han sido caracterizados de emotivos, apelando a los valores y sentimientos de las personas a quienes se dirigen, aunque de forma paradójica, el desarrollo de procesos para conocer la influencia de los mismos en las audiencias ha sido fundamentalmente de carácter cuantitativo y/o no han ofrecido resultados concluyentes⁹.

Las definiciones que ejemplifican nuestros señalamientos pueden ser divididas además en tres grandes conjuntos, las concepciones que la asocian a la educación, el progreso y los valores democráticos (Bernays, 2008; Ellul, 1973; Pratkanis & Aronson, 1994); aquellas nociones que le atribuyen ser objeto de manipulación psicológica y/o engaño (Doob, 1950; Pizarroso, 1999; Pratkanis & Aronson, 1994; Violet Edwards, s.f.); y nociones más generales y descriptivas referidas a la difusión de ideas de diversa índole, por cualquier grupo, estatal o no (Bartlett, 1940; Domenach, 1968; Ogle’s, s.f.; Sierra, s.f.; Taylor, 2003; Ellul, 1973). Estas acepciones no son necesariamente excluyentes entre algunos autores y autoras, especialmente en aquellos(as) que las consideran medios ideológicos para producir efectos.

En cuanto a las aproximaciones teóricas y metodológicas al problema de la propaganda están vinculadas estrechamente al desarrollo sistemático de teorías y modelos de los medios de comunicación desde inicios del siglo XX. Una de sus principales líneas de análisis corresponde disciplinariamente al campo de la psicología, con especial atención en la psicología social y la psicología cognitiva (Eire & Guervós, 2000). Una buena parte de esta amplia bibliografía está referida a la divulgación y discusión de resultados de

⁹ Ver Pratkanis y Aronson (1994). *La era de la propaganda. Usos y abusos de la persuasión*. En este libro, los autores exponen los resultados de diferentes estudios sobre la propaganda y/o publicidad realizados desde la psicología cognitiva y experimental.

experimentos sociales. Sobre esta misma línea, según Pratkanis & Aronson (1994), el estudio de la propaganda se concreta en tres grandes ramas: el psicoanálisis, la teoría del aprendizaje y los enfoques cognitivos.

De forma general, para Pizarroso (1999), el fenómeno moderno de la propaganda se ha abordado desde dos vértices: por una parte, los *estudios con enfoque funcionalista* ponen atención a los efectos empíricos de los medios de comunicación constatados en fenómenos reales, a los procesos de cambio de opinión y a los procesos de influencia persuasiva, utilizando casi siempre metodologías cuantitativas. Por otra parte, los *estudios parciales*, como los de análisis de contenido y análisis de discurso, así como los trabajos con enfoque semiótico y lingüístico, se han centrado en los emisores que elaboran y emiten mensajes, analizándolos a partir de metodologías más diversas, con resultados reveladores, pero con alcances limitados.

Autores como Ellul (1973) se han acercado al fenómeno basados en la necesidad de realizar reflexiones sobre las estructuras sociales, sustentadas en proposiciones colectivas sociológicas y el análisis de mitos sociales, más propios de la psicología social. De esta manera, Ellul (1973) critica la línea de análisis experimental de la psicología cognitiva, anteriormente mencionada, al considerar que sus resultados provienen menos de efectos poderosos que de prejuicios personales y focos de interés sociales. La propaganda es un fenómeno que resultaría de la totalidad de fuerzas que inciden tanto en el individuo como en la sociedad y, por tanto, no puede ser replicado en una sala o laboratorio.

En *The technological bluff* (1980) el autor sostiene que una de las características importantes del desarrollo de las técnicas modernas es que, mientras más poderosas nos dan la sensación de ser más cercanas, familiares, individuales y personales. Así, la transformación toma lugar en el mundo de lo cotidiano. La técnica no solo es considerada algo bueno sino indispensable y el único camino para lograr como seres humanos libertad, democracia, justicia y felicidad. Es por ello no aceptamos errores de políticos pero sí podemos llegar a justificar errores de las y los técnicos bajo la idea de objetividad. Este vínculo entre la técnica y el progreso se analizará en el apartado *1.4 Las significaciones sociales de la propaganda* y en el apartado *3. 2 Análisis de imaginarios sociales*, respecto a la campaña electoral. No obstante, es interesante observar que a un año de gobierno y durante la gestión de la pandemia por COVID19, se han construido manifestaciones y discursos sobre cómo la legislación y las instituciones limitan el desarrollo. Bajo la idea de una gestión eficiente de la técnica contra la amenaza de un virus -acompañada de un lenguaje bélico y religioso- se encuentra la justificación de decisiones en significaciones imaginarias del progreso, por ejemplo, en la negociación política para la adquisición de deuda con organismos internacionales, entidades bancarias y mercados financieros.

Dentro de estas sociedades *technology-centered*¹⁰ la propaganda es un fenómeno social y cotidiano, con prácticas específicas que importan menos que su presencia y continuidad en nuestras vidas (Winner, 2013). En este sentido, creemos que es necesario acudir a esta concepción de la propaganda en particular para documentar las relaciones de fuerzas que tendrían lugar en el ejercicio de sus operaciones, ubicadas en un contexto específico de producción de discursos y prácticas, constituido y constituyente de grupos partidarios, movimientos sociales, medios de comunicación, investigaciones académicas, políticas públicas, legislaciones y reformas, entre otros.

Chomsky y Herman (1988) plantean otra propuesta para el tema de la propaganda. Los autores no se concentran en los efectos o técnicas empleadas por los medios de comunicación, sino que enfatizan las características de su estructura económica y política, así como de su funcionamiento social. Destacamos dos aspectos de su investigación que nos interesan para estudiar el fenómeno. Uno de sus principales aciertos es que entienden como modelo de propaganda el que atraviesa no solo los regímenes totalitarios, también las democracias actuales, incluso donde se profesan grandes relatos sobre la libertad de expresión y la transparencia, y la censura formal está ausente. En segundo lugar, Chomsky y Herman (1988) plantean que la acción propagandística no requiere usar el miedo o la persuasión como sus principales estrategias. Sin embargo, los autores argumentan bajo los principios de una visión tradicional de la función ideológica en los medios de comunicación, pues establecen las condiciones de la discusión pública contemporánea por élites políticas y económicas.

En las actualizaciones del modelo se incorporan factores como la globalización y el desarrollo de nuevas tecnologías con las que sus prácticas y filtros se expanden, debilitando la esfera pública y democrática. Se trata de sistemas de medios y políticas guiadas por los principios del mercado. Estos filtros serían *(a)* medios de comunicación orientados por el lucro de actividades y la *(b)* concentración de medios en pocas manos, *(b)* la publicidad como fuente principal de ingresos, *(c)* la dependencia de fuentes de gobierno y empresas en su calidad de fuentes expertas, *(d)* el control directo o indirecto de élites políticas y económicas, *(e)* el anticomunismo o antiterrorismo como religión y mecanismo de control, *(f)* la dicotomía amigo/enemigo en las campañas de propaganda (Chomsky & Herman, 2003).

En América Latina, la teoría crítica también se planteó el problema de la propaganda desde los vínculos entre comunicación, ideología y poder. Asimismo, desde los estudios culturales el tema se perfiló en las reflexiones acerca de las nociones de mediatización, imperialismo cultural, progreso tecnológico y desarrollo. Como una crítica a los estudios estructurales funcionalistas, el aspecto que recibe más atención es el análisis de contenido ideológico de los discursos difundidos mediáticamente. Los medios de

¹⁰ Para Ellul (1980) la tecnología es el discurso de la técnica ligada a la idea de progreso. Lo que cambiaría a lo largo de los años no sería la técnica, sino la tecnología.

comunicación son vistos entonces como aparatos ideológicos reproductores del discurso dominante, en el sentido althusseriano. Dentro de las reflexiones en el marco de los estudios culturales ya hemos destacado la importancia del desplazamiento del estudio de los medios a las mediaciones sociales, descrito por Martín-Barbero (1986). Su perspectiva coincide con nuestra propuesta de alejarnos de un estudio basado únicamente en la cobertura mediática y poner el punto focal en las diversas dinámicas del dispositivo propagandístico.

Si bien el término poseería diferentes acepciones en los trabajos académicos del campo de la comunicación política, en las que se asimila o diferencia con las ideas de publicidad, educación, agitación, entre otros, esta investigación será desarrollada desde un punto de vista ampliamente aceptado, a causa de su abierta intencionalidad en una campaña electoral específica. La definición más extendida de propaganda se puede sintetizar como: un conjunto instrumental al servicio de grupos de poder empresarial o gubernamental, con el objetivo de persuadir mediante la difusión de ideas de índole político y/o publicitario (Eire & Guervós, 2000; Taylor, 2003; Pratkanis & Aronson, 1994; Bernays, 2008; Domenach, 1968). En los siguientes apartados procederemos a definirla en su lugar a partir de las dimensiones de la categoría *dispositivo*, como una red de prácticas, tecnologías, mecanismos, racionalidades, resistencias y focos de poder.

2.1.3 Entender la propaganda desde la noción de dispositivo

Entre los dispositivos que convergen en la modernidad se encontraría la propaganda. Al igual que con la comunicación política, apostamos por una relación de conjunción entre la propaganda y los dispositivos, con base en los planteamientos de Foucault, Agamben y Deleuze, principalmente. Advertimos que, aunque estos autores no se ocupan de estudiar el fenómeno de la propaganda, sí proporcionan una red de análisis, que, relacionada con el campo de la comunicación política, podrían llevarnos a conclusiones interesantes. Es decir, una vez esbozadas las características principales con las que se ha asociado la propaganda se propone una disposición diferente de sus elementos bajo la categoría dispositivo. Llamaremos a esta conjunción: *dispositivo propagandístico*. Este ejercicio supone algo más que un cambio de terminología, implica importantes consecuencias metodológicas y analíticas. Se trata de ver en la propaganda un dispositivo productivo, que relaciona prácticas de saber-poder, con diversas y fragmentarias formas de articularse, en relación con otros dispositivos contemporáneos, y en complementariedad con instrumentos más conocidos, como la legislación, los procedimientos electorales, los partidos políticos, entre otros.

Para entender la dinámica de los elementos que estarían presentes en la propaganda es necesario aproximarse al abordaje de los dispositivos en las obras de los autores mencionados, con sus convergencias y rupturas. La noción de dispositivo se comprende dentro del post-estructuralismo crítico en el pensamiento de Foucault, quien lee a Nietzsche en su crítica sobre el conocimiento y la moral, y extrae herramientas teóricas útiles para entender el vínculo entre poder y saber (Inojosa, 2017). Ideas que tratan sobre prácticas

concretas y complejas más que sobre grandes relatos, orígenes o instituciones. Por ello, la noción de dispositivo adquiere sentido en el análisis de aspectos discursivos y no discursivos sobre la sexualidad, la economía, la locura, los campos de concentración, entre otros.

El pensamiento filosófico que Foucault despliega poseería una serie de particularidades. Se destacan dos consideraciones de su trabajo, con base en las reflexiones de Deleuze (1995). En primer lugar, existe un repudio de los universales (lo uno, el todo, la verdad, el objeto, el sujeto), en su lugar Foucault se refiere a procesos inmanentes (procesos de unificación, totalización, verificación, objetivación, subjetivación). En segundo lugar, no le interesa lo eterno sino lo nuevo, es decir, los modos en que las relaciones de fuerza se actualizan en las prácticas de saber y la manera en que marcan su capacidad de transformación constante.

En tercer lugar, en *Seguridad, territorio y población* (1977-1978) Foucault define un sistema de correlación en el ordenamiento de mecanismos, a través de diferentes formaciones históricas.

No tenemos una serie en la cual los elementos se suceden unos a otros, y los que aparecen provocan la desaparición de los precedentes. No hay era de lo legal, era de lo disciplinario, era de la seguridad. Hay una serie de edificios complejos en los cuales el cambio afectará, desde luego, las técnicas mismas que van a perfeccionarse o en todo caso a complicarse, pero lo que va a cambiar es sobre todo la dominante, o más exactamente, el sistema de correlación entre los mecanismos jurídico legales, los mecanismos disciplinarios y los mecanismos de seguridad (Foucault, 2006, p. 23).

Una vez establecidas estas coordenadas generales, podemos retomar lo que suele considerarse una conceptualización más abstracta de los dispositivos, extraída de una entrevista a Foucault en 1977.

Lo que trato de situar bajo ese nombre es, en primer lugar, un conjunto decididamente heterogéneo, que comprende discursos, instituciones, instalaciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas; en resumen: los elementos del dispositivo pertenecen tanto a lo dicho como a lo no dicho. El dispositivo es la red que puede establecerse entre estos elementos (1991, p. 128).

De esta cita, así como de la entrevista en su totalidad, señalamos que los dispositivos no deberían confundirse con ninguno de sus elementos, pues son la relación entre ellos. Mismos elementos, pero diferentes configuraciones. Estos aspectos son heterogéneos entre sí, en tanto, cada uno de ellos puede estar presente en uno o más dispositivos, relacionados de maneras diferentes. Asimismo, no se supone ningún tipo de esencia o universal que los vincule, más que las fuerzas presentes en el dispositivo dentro de una formación histórica determinada. Finalmente, no podemos estudiar los dispositivos solamente en los discursos, sino también en sus formas no-discursivas.

El dispositivo propagandístico sería en este primer momento, *(i)* un conjunto heterogéneo de elementos, algunos de los cuales pueden encontrarse en otros dispositivos de gobierno, políticos, educativos, militares, etc., *(ii)* los elementos que unen el dispositivo propagandístico pueden encontrarse también en diferentes

formaciones históricas, a las que condicionan y en las que son condicionados, (iii) la propaganda sería algo más que los discursos difundidos mediáticamente, apela también a prácticas no discursivas y acontecimientos singulares.

En un segundo nivel, de acuerdo a Foucault (1991), la constitución del dispositivo es lugar de un doble proceso de sobredeterminación funcional y relleno estratégico, que conformarían la matriz y la racionalidad del dispositivo. Además, su potencia estratégica respondería a una “urgencia”. Como podemos deducir, no estamos hablando de intereses personales ni de una historia progresiva, sino de emergencias y procedencias afines al abordaje genealógico del autor.

Por dispositivo entiendo una especie — digamos— de formación que, en un momento histórico dado, tuvo como función mayor la de responder a una urgencia. El dispositivo tiene pues una posición estratégica dominante. Esta pudo ser, por ejemplo, la reabsorción de una masa de población flotante que a una sociedad con una economía de tipo esencialmente mercantilista le resultaba embarazosa: hubo ahí un imperativo estratégico, jugando como matriz de un dispositivo, que se fue convirtiendo poco a poco en el mecanismo de control- sujeción de la locura, de la enfermedad mental, de la neurosis (Foucault, 1991, p. 129).

En este sentido, Tello (2017) plantea que la racionalidad política de la época, la matriz estratégica de los dispositivos modernos sería la gubernamentalidad liberal, conformada por dos elementos correlativos: el mercado y la opinión. Dicha racionalidad actuaría mediante la gestión de la vida, por una parte, y el control de la opinión del público, a través de la propaganda. Tales funciones creemos estarían presentes en los corpus audiovisuales que analizaremos en los capítulos siguientes.

(...) dado el uso táctico y estratégico en el campo de las fuerzas sociales, la propaganda debería entenderse más bien como una “tecnología de poder” (Foucault, 1999), que al ser empleada en la gubernamentalidad liberal (o bien, en su reformulación neoliberal), no puede describirse como promotora del engaño o la ilusión (a la manera de Chomsky) sino más bien como correlativa a los “regímenes de veridicción” de las racionalidades de gobierno liberales y neoliberales (Foucault, 2006; 2009) (Tello, 2017).

Estas reflexiones no resultan extrañas a los planteamientos de Foucault en *Seguridad, territorio y población* (2006) acerca del dispositivo de la seguridad y sus mecanismos. Entre los rasgos de los dispositivos securitarios se halla efectivamente la “correlación con la población, como objeto y sujeto a la vez de sus mecanismos” (p. 26); asimismo, la “gestión de series abiertas que solo pueden controlarse mediante un cálculo de probabilidades” (p. 40), las encuestas de opinión, serían una manifestación de ello; para terminar, su condición de posibilidad se basa en la libertad moderna, a saber, la “posibilidad de movimiento, desplazamiento, circulación de personas y cosas en el presente y futuro” (p. 71).

La propuesta de Tello (2017) parece justificarse también en la descripción de las sociedades de control realizada por Deleuze (1999) en alusión a nuestra experiencia contemporánea. En estos textos, los dispositivos concretos serían parte de una especie de bisagra o coexistencia entre las sociedades

disciplinarias (aquello que estamos dejando de ser) con las sociedades de control (aquello en lo que estamos deviniendo). La opinión gestionada por la propaganda se relaciona con un diagrama de poder al que Foucault (2006) llama “orden de seguridad” y Deleuze (1999) nombra como “sociedades del control”, atravesadas, entre otras cosas, por una predominancia del lenguaje numérico, la modulación universal de los mecanismos de control, la promoción de una competición y formación permanentes, la existencia y desarrollo dentro de un medio abierto, con intercambios fluctuantes, donde el marketing es un instrumento de control social, en una fase del capitalismo superproductor, espacio de desarrollo de la figura del hombre endeudado (Deleuze, 1999).

Sin embargo, a esta descripción de las sociedades de control hace falta preguntarle sobre el tipo de experiencia social que los individuos tendríamos con los dispositivos y en ellos. Agamben (2011) proporciona uno de los principales aportes en este sentido, y nos aproxima a la pregunta por el sujeto de los dispositivos. El autor considera que (i) en la fase del desarrollo capitalista en la que vivimos hay una acumulación y proliferación de dispositivos, modelando, contaminando o controlando cada uno de los instantes de nuestras vidas, (ii) se establecen dos clases: los seres vivos y los dispositivos, y en la relación cuerpo a cuerpo de estas clases emerge una tercera: los sujetos, (iii) todo dispositivo implica un proceso de subjetivación, sin el cual no podría funcionar como dispositivo de gobierno (Agamben, 2011, p. 258).

Pero el análisis no se detiene ahí, Agamben (2011) reconoce una máquina de gobierno que produce subjetivaciones, pero ninguna de estas sería real o completa, pues no recomponen un nuevo sujeto, por ello, los dispositivos producen más bien procesos de desubjetivación (p. 258). Para ejemplificar esta paradoja, el escritor habla del dispositivo del teléfono portátil; ejemplo que se alinea con maestría a la descripción de la sociedad de control de Deleuze (1999), en la que podemos identificar esta relación de los sujetos, a saber, el hombre endeudado y el hombre superconsumidor:

Quien se deje asir en el dispositivo del “teléfono portátil”, sea cuál sea la intensidad del deseo que lo empuje, no adquiere una nueva subjetividad, sino únicamente un número por medio del cual podrá, eventualmente, ser controlado; el espectador que pasa su tarde frente a la televisión no recibe a cambio de su desubjetivación más que la máscara frustrante de un *zappeador*, o su inclusión en un índice de audiencia (p. 258).

Estas observaciones nos introducen a la discusión del sujeto en la propaganda. Ya hablamos de estrategias adscritas a una formación histórica determinada, y no como resultado de las decisiones por élites económicas y políticas, por ejemplo, como sugieren Chomsky y Herman (1988) en el caso de la propaganda. Sobre esto, Foucault (1991, p. 138) enfatiza que “la estrategia no tiene sujeto, en último término lo suscribiría”. Esto no significa que los sujetos no participen de la estrategia, en efecto, al describir la constitución del dispositivo médico legal en *Historia de la locura* (1993), Foucault menciona la

intervención de todo tipo de sujetos, pero especifica que no son sus intereses los que brindan coherencia ni guían sus objetivos.

En este aspecto puntual del dispositivo, es decir, su posición estratégica dominante, Foucault (1977) remarca uno de los principios de las estrategias de poder. Estas encuentran sus condiciones de ejercicio en las micro relaciones de poder y no en los aparatos de Estado y sus instituciones, por ello, no las considera como relaciones impuestas de arriba abajo, pues habrían también “movimientos de retorno”; movimientos hacia nuevos dominios que no estaban implicados en los mismos (p. 30).

Si adoptamos esta comprensión de la propaganda, desde lo que hemos llamado dispositivo propagandístico, se abre un abanico de posibilidades que reclaman una diferenciación con las nociones de “aparato” y/o “institución”, pues lo que estaría en juego serían más bien unas combinaciones no estructurales, que, en nuestro caso, solo destacan algunos aspectos del fenómeno comunicativo. Un dispositivo histórico no toma la sexualidad o la disciplina, por ejemplo, como algo natural, dado o preexistente, tampoco establece jerarquías estructurales, como plantea Althusser, respecto a los aparatos ideológicos del Estado. Foucault trata, además, una concepción de poder no institucional, en tanto las instituciones estarían atravesadas por relaciones de poder, y es ese micronivel el que le interesa.

Bussolini (2010) hace un juicio ilustrativo de los términos *dispositif/dispositivo/dispositive* y *appareil/apparato/apparatus*, en francés, italiano e inglés, por ser los idiomas originales de las obras de Foucault, Agamben, Deleuze y otros estudios importantes que lo retoman. Ambas categorías hacen alusión a cierta forma de herramienta, parte de una máquina o mecanismo, sin embargo, sus sentidos pueden divergir. De acuerdo a Bussolini (2010), a Foucault le interesan las redes, las configuraciones y las relaciones, en diametral oposición con los aparatos estadocéntricos e instrumentales, que serían un *subset* del dispositivo.

Apparatus might be said to be the instruments or discrete sets of instruments themselves—the implements or equipment. Dispositive, on the other hand, may denote more the arrangement—the strategic arrangement—of the implements in a dynamic function (...) The French, Italian, and Latin concepts of apparatus all support a peculiar meaning that is totally divergent from dispositive: that naming a magnificent preparation, splendor, state, pomp, and show (Bussolini, 2010, p. 96-97).

No obstante lo mencionado, Foucault habla de instituciones, e incluso describe en algunas de sus obras algunos procedimientos más asociados al esplendor, la pompa y el espectáculo. La diferencia está en que estos no son los puntos de partida en sus análisis, ni son el objeto de sus aportes más importantes, pues dan cuenta de una red de prácticas de diferente escala y naturaleza. Del lado de las instituciones estarían los aparatos ideológicos de Estado althusserianos, en los que es fácil identificar a los medios de comunicación, y en otro estadio analítico se encuentran los dispositivos.

Para los efectos de nuestra investigación, Deleuze en sus *Cursos sobre Foucault* (1985-1986), nos ofrece las aproximaciones más claras, si queremos entender la diferencia de naturaleza entre lo molar en los aparatos e instituciones y lo molecular en los dispositivos. Deleuze (2014) dirá que las instituciones son “formas de integración de micro relaciones de poder”, o, en otras palabras, “procesos de actualización de las relaciones de fuerzas moleculares” (p. 119). En el marco de sus obras, los ejemplos más conocidos de estas instancias serían para la política el soberano, para la economía el dinero, para la familia el padre y para la sexualidad el sexo. Haciendo esta diferenciación es posible comprender por qué se puede hablar de sexualidad sin sexo en sus obras sobre *Historia de la sexualidad*.

Para nuestras consideraciones, los medios de comunicación y los grupos de poder son las instancias molares por excelencia. Las principales tradiciones sobre la propaganda han privilegiado la historia de las técnicas y sus usos, por sobre la historia de las tecnologías, para instalar en el punto de discusión todo un sistema de correlaciones, como lo apunta Foucault respecto al dispositivo disciplinario. A su vez, no podríamos pensar la integración de las tecnologías en y por la sociedad sin las técnicas. Al respecto, Deleuze (2014) dice que toda técnica material presupone una técnica social. La tecnología permanece incomprensible en sí misma, es decir, que la historia de las herramientas y máquinas no existe por sí misma. “Cada época tiene todos los instrumentos y máquinas que sus dispositivos y diagramas exigen y soportan” (p. 165).

El dispositivo propagandístico, en los términos de Deleuze (1995), sería una “especie de ovillo o madeja, un conjunto multilíneal” (p. 155). Eso sí, las líneas que componen, atraviesan y arrastran al dispositivo, no son los elementos heterogéneos de la definición de Foucault en 1977 (instituciones, leyes, programas, edificios, etc.), en su lugar, Deleuze describe un conjunto de dimensiones abstractas para comprender la constitución del dispositivo y la naturaleza del vínculo saber-poder. El análisis de estas líneas es debatido a profundidad en los *Cursos sobre Foucault* que tienen lugar entre 1985 y 1986, publicados con el nombre de las categorías que el autor considera vectores o tensores de su pensamiento: *El saber, El poder y La subjetivación*.

Siguiendo a Deleuze (1995), los dispositivos son atravesados por, al menos, las siguientes dimensiones: líneas de visibilidad y enunciación (referidas a las relaciones de saber), líneas de fuerzas (asociadas a las relaciones de poder), líneas de subjetivación y líneas de objetivación, así como líneas de ruptura, fisura o fractura (en el nivel del poder o del saber). Lo importante aquí se basa en que ninguna de las líneas permanece invariable en el tiempo. Como se verá a continuación, los planteamientos de sus cursos nos serán útiles para incluir la formación histórica y contextos de producción del dispositivo, y lo que es más significativo para nuestros fines, si se quiere construir una reflexión y una metodología de los procesos del dispositivo en un umbral político, necesitamos mantener en mente el diálogo con otros umbrales de tipo económico, cultural, social, etc.

La formación histórica es el archivo de una época, dice Deleuze (2013) en *El saber*, cuyas condiciones de posibilidad están dadas por un régimen de luz o visibilidad y un régimen de discursividad o enunciados, que en su relación constituyen el saber y sus prácticas. Ambos condicionan lo que “se dice” y lo que “se ve” en un espacio-tiempo determinado. Es preciso entender que, en el sentido de Deleuze y Foucault, “ver” no se refiere al ejercicio del sentido visual, sino a la constitución de visibilidades; a su vez, “hablar” no significa el ejercicio empírico del lenguaje, sino la constitución de enunciados. Una cuestión clave para nuestro interés es la capacidad que tienen de constituirse en formas, y la arquitectura es un ejemplo claro para el autor. En *Vigilar y castigar*, la forma prisión dispone de visibilidades, es más, dispone todo un campo de visibilidad sobre el delincuente; mientras la forma de sus reglamentos dispone enunciados sobre la delincuencia. El régimen o archivo audiovisual de estas técnicas sería la disciplina.

Entonces Deleuze (2013) se pregunta si ¿podríamos señalar que las palabras y las cosas son nuestros enunciados y visibilidades? A la luz de los argumentos, hasta ahora dispuestos, debemos decir que no. Las palabras y las cosas no tienen una relación de identidad con los enunciados y las visibilidades, son su condición, añadirá. Deleuze (2013) describe, “los enunciados no se reducen a palabras, frases, proposiciones o actos de habla” (p. 45), aunque en ellos pululen enunciados. “Las visibilidades no se reducen a cosas” (p. 45), aunque en ellas observemos destellos de visibilidad. En consecuencia, necesitamos estabilizar corpus de frases y corpus de cosas para extraer los enunciados y las visibilidades. Los corpus poseen en sí mismos direcciones que tienden a situarlos del lado de instituciones molares, sin embargo, los enunciados y visibilidades son transgresores a las instituciones, pasan de un sistema a otro y así son constituidos.

Los eslóganes y las escenas de una campaña política no serían enunciados o visibilidades por sí mismos, pero pertenecen y dan cuenta del régimen audiovisual histórico. Además, otro error sería pensar que los eslóganes se refieren únicamente a enunciados y, las escenas, a visibilidades. Existen presuposiciones recíprocas entre ambos campos. “Los regímenes de visibilidad capturan enunciados, los regímenes de enunciados capturan visibilidades” (2013, p. 104). En el cine, “la palabra puede contar una historia que no se ve y la imagen puede dejar ver lugares que no tienen historia” (2013, p. 185), y en la literatura, “las descripciones no son solo enunciados, son visibilidades, y existen enunciados en las genealogías de las familias del Sur de las obras de Faulkner” (2013, p. 106).

En la realización del conjunto de las prácticas discursivas y no discursivas se produce también lo verdadero. La cuestión de la verdad, para Deleuze (2014), es inseparable de las prácticas de saber-poder y los procedimientos que la generan. En *La voluntad del saber*, los discursos de verdad tienen efectos sobre el sujeto que los pronuncia. En *Seguridad, territorio y población*, la producción de verdad es afín a los ejercicios de gobierno y control sobre la vida, noción ya presente en el poder soberano, pero bajo

coordinadas políticas diferentes. La verdad como universal o metanarración no es el punto de interés en su pensamiento, solo cuando se formula en términos de procesos de verificación.

Ahora bien, ¿quiénes producen visibilidades y enunciados en un régimen determinado? Como cabría esperar, Deleuze (2014) no nos remite a autor o un sujeto, considerando que estos también son producidos por el dispositivo, sino a focos de poder y resistencia. En un régimen disciplinario, por ejemplo, los focos predominantes de poder sobre la sexualidad (confesión, sacramento, memorización, entre otros) se encontrarían en las iglesias y en las escuelas. A partir del siglo XIX, en el gobierno biopolítico, se hallarían en las costumbres de anticoncepción y en la evolución de la natalidad.

El paso necesario de las relaciones de saber a las relaciones de poder se encuentra en la misma constitución del dispositivo. Siguiendo a Deleuze (2014), mientras las relaciones de saber son formales, las relaciones de poder son virtuales y abstractas, pertenecen al nivel de los diagramas. Un diagrama de poder sería “imponer una tarea cualquiera a una multiplicidad cualquiera” (p. 75) y “gestionar la vida en una multiplicidad humana y un espacio abierto” (p. 78). Cómo es posible entonces que estas dos líneas, líneas de poder-diagramas y líneas de saber-formas, de diferente naturaleza, se presupongan en nuestro dispositivo, a la manera de “gestionar las opiniones de las personas en un espacio abierto de mediaciones” o “verificar las significaciones sociales de un espacio político”.

El tránsito entre ambos polos, de los diagramas virtuales de poder a los dispositivos concretos, se efectuaría en la encarnación o actualización de las relaciones de fuerzas en las relaciones de saber, como materias formadas (el escolar, el prisionero, el espectador, el político) y funciones formalizadas (corregir, educar, curar, hacer trabajar, verificar) (Deleuze, 2014). Y “lo actual” no es una fijación permanente, sino una conjunción en movimiento de la sociedad, a la manera de Gramsci, entre lo que todavía está desapareciendo y lo que todavía está naciendo (p. 111). En síntesis, para Foucault (1991) los dispositivos también trabajarían en un doble movimiento. Movimientos de arriba abajo y de retorno, entre instituciones e individuos al nivel macro, y mutaciones de las micro relaciones de fuerzas que determinarían los cambios de las formas en las que se actualizan, de acuerdo a Deleuze (2014).

Cuando Agamben (2011) define los dispositivos, lo hace resaltando las categorías de poder-saber del dispositivo económico que le concierne, específicamente en términos de Deleuze, se decanta por las funciones formalizadas (capturar, orientar, determinar, etc.) y las materias formadas (seres vivos/lo viviente en los humanos).

Llamo dispositivos a todo aquello que tiene, de una manera u otra, la capacidad de capturar, orientar, determinar, interceptar, modelar, controlar y asegurar los gestos, las conductas, las opiniones y los discursos de los seres vivos (Agamben, 2011, p. 257).

Para finalizar, una precaución se hace importante en nuestra reflexión, y esta es señalada por Deleuze (2014). Nos advierte que no debemos confundirnos: la separación entre ambas líneas corresponde a una ficción necesaria para el ejercicio académico y no a su ejercicio concreto en nuestras sociedades. De la misma manera, Foucault (1991) contesta a las preguntas sobre la especificación de las prácticas discursivas y no-discursivas de sus obras, argumentando que no es de su interés investigativo delimitar las diferencias entre ambas y, en su lugar, se inclina por la importancia de sus operaciones positivas y productivas.

Los principios de la microfísica del poder, por la cual operan los dispositivos, son sintetizados por Deleuze (2014) en proposiciones ya abordadas en nuestros planteamientos sobre la obra de Foucault (1975-1979): la idea de propaganda entendida como dispositivo requiere comprender que no existe una esencia o atributo sobre la propaganda, ni podemos hablar de forma determinante sobre sus efectos o influencia en la sociedad. El poder ejercido no se trataría de una propiedad conquistada; no se encontraría localizado únicamente en el Estado y los partidos políticos, sino en un juego de relaciones de fuerzas y saberes. Por tanto, tampoco estaría expresado por el Estado primordialmente en la ley; ni tampoco estaría encima de las demás relaciones sociales, sino vinculándolas. Su poder, por tanto, no actuaría por medio de la violencia estatal y la ideología mediatizada, en un sentido negativo, sino mediante la producción positiva.

2.1.4 Los imaginarios sociales de la propaganda

En el nivel de la institución social del sentido, las prácticas discursivas y no discursivas del dispositivo propagandístico y su dimensión estratégica encontrarían su circulación en el *imaginario social*, para lo que utilizaremos las reflexiones desarrolladas por Cornelius Castoriadis y Charles Taylor. En tanto prácticas sociales-históricas estas se investirían de sentido cuando son sostenidas por significaciones imaginarias.

Las prácticas del dispositivo propagandístico, constituidas por las relaciones entre umbrales sociales, escenas, enunciados, materias formadas y funciones formalizadas, requieren para actualizarse de una capacidad imaginante que les dé sentido, materializándolas en significantes cargados de valoraciones, afectos, jerarquías, normas y desviaciones vinculadas colectivamente en la memoria histórica y personal de los sujetos. Por tanto, cuando Agamben habla de la necesidad de un tercer elemento entre seres vivos y dispositivos, a quienes llama sujetos, podemos agregar que su composición adquiere densidad en y por las significaciones sociales.

En otras palabras, de acuerdo a la lógica de Castoriadis (2013) en lo social-histórico se crearían las condiciones de posibilidad de dispositivos como la propaganda, vinculadas a las demás significaciones imaginarias de la sociedad (mercancías, patria, sexualidad, ritos, etc.), alrededor de las cuales se configuran todas las relaciones creadas y posicionadas. Lo anterior nos permite afirmar que la propaganda, como dispositivo, puede entenderse también como institución de lo imaginario social-histórico, que al mismo

tiempo es instituida por este; a través de la cual se presentifican significaciones sociales, centrales y periféricas, sobre lo político y la política, así como sobre la economía, la cultura y la sociedad misma. Es por ello que, en tanto dispositivo, opera procesos de verificación de estas significaciones sociales, dando cuenta de lo considerado (no)valioso, (no)posible y (no)necesario en la sociedad.

En la relación entre significaciones imaginarias y realidad ya podemos avistar un tercer elemento implicado, lo simbólico. Castoriadis (2013) afirma que todo lo que se presenta ante nosotros, en el mundo histórico-social, está indisolublemente tejido a lo simbólico. Es decir, se presuponen, aunque difieran en su naturaleza. “Todo símbolo y simbolismo a su vez posee un componente imaginario o presupone una capacidad imaginaria de ver en una cosa lo que es/no es, y lo imaginario debe utilizar lo simbólico no solo para expresarse sino para existir” (p. 186).

Pero ¿Cómo entendemos analíticamente la categoría de imaginarios sociales? Charles Taylor (2004) nos proporciona una definición para referirse a la conformación de una nueva concepción de orden moral central en la modernidad occidental, instaurada mediante la transformación de nuestros imaginarios sociales. En este marco, el autor analiza instituciones sociales propias de la modernidad como: la economía de mercado, la esfera pública y el autogobierno del pueblo. Respecto a los imaginarios sociales dice:

Pienso más bien en el modo en que imaginan su existencia social, el tipo de relaciones que mantienen unas con otras, el tipo de cosas que ocurren entre ellas, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas normativas más profundas que subyacen a estas expectativas (p. 37).

De acuerdo a esta definición, los imaginarios están en cada una de estas cosas y en todas ellas a la vez: modos de existencia, relaciones, expectativas, imágenes e ideas. Si bien la idea de imaginario social es un objeto de estudio difícil de trazar, es útil para pensar diferentes aspectos sociales, ya que los imaginarios se visibilizan a través de discursos, objetos y prácticas, por ello, es muy probable que al pesquisar los dispositivos estos se superpongan en diferentes categorías de análisis.

Lo imaginario en Castoriadis (2013) no tiene sentido como “imagen de” o “representación de”, y ni siquiera a la suma de imágenes o representaciones, sino como capacidad imaginante de la institución de significaciones y una máquina de imágenes colectivas, y/o como capacidad creativa ligada a la imaginación. Es importante definir que, para el autor, no existe una diferenciación radical entre lo real y lo imaginario, más bien las significaciones sociales se encuentran entrelazadas y se materializan para constituir aquello que se considera como realidad. Esto puede encontrarse directamente vinculado en el análisis a la idea de “efectos de verdad” que se discute en el nivel de análisis de los dispositivos, donde no es relevante para el desarrollo académico, como lo puede ser para el periodismo investigativo, diferenciar entre aquellos postulados falsos o verdaderos, comprobados o no, dentro de la campaña de un candidato por ejemplo, sino más bien las funciones formalizadas que estas impliquen en y a los sujetos.

Las significaciones imaginarias sociales están en y por las cosas -objetos e individuos- que los presentifiquen y los figuren, directa o indirectamente, inmediata o mediatamente. Solo pueden tener existencia mediante su “encarnación”, su “inscripción”, su presentación y figuración en y por una red de individuos y objetos que ellas “informan” -que son a la vez entidades concretas e instancias o ejemplares tipos, -individuos y objetos que en general sólo son lo que son a través de esas significaciones (Castoriadis, 2013, p. 552).

De esta manera, siguiendo a Castoriadis y Taylor, la realidad social y sus instituciones serían algo autocreado constantemente por la sociedad, incluso cuando intenta solidificarse o mantenerse. Por tanto, poseerían una procedencia o génesis arbitraria y susceptible a la transformación por una capacidad imaginante. Sobre este terreno, no importa mucho hacer una diferenciación tajante en términos de lo verdadero o lo falso dentro de las significaciones sociales, considerando que la jerarquía, valoración y estructura de nuestras mismas necesidades sociales han variado en las formaciones históricas precedentes y actuales.

Existen también imaginarios centrales e imaginarios con significaciones periféricas, que responden a una segunda elaboración imaginaria (Castoriadis, 2013, p. 209-10). Por ejemplo, la trama propagandística de una campaña electoral, el Estado, la economía capitalista y la nación son significaciones imaginarias centrales; a su vez, el compromiso patriótico, el ritual electoral, e incluso sus posibles transgresiones serían significaciones imaginarias periféricas encarnadas, que pueden ser pesquisadas en dispositivos concretos. Hablar entonces de los imaginarios sobre la política, los proyectos sociales, la formación, la educación, entre otros, en el contexto particular de la sociedad salvadoreña permite entender múltiples dimensiones centrales y derivadas sobre lo político, lo social, lo educativo, lo cultural, es decir, sobre los espacios en los cuales se inscriben las acciones y concepciones de los sujetos, así como de los dispositivos con los que se forman estos sujetos.

Finalmente, es importante establecer orientaciones metodológicas respecto a los imaginarios sociales, como parte fundamental de nuestro marco teórico. Los imaginarios sociales teorizados por Castoriadis (2013) no pueden captarse directamente, pero sí pueden ser reconstruidos a partir de sus manifestaciones, donde aparecen como fundamento de posibilidad y de unidad. La significación imaginaria puede ser una imagen, pero en tanto que significación imaginaria, es más bien su condición de posibilidad y lo que hace que estas imágenes sean imágenes de algo. En este sentido, las significaciones imaginarias no existen, propiamente, solo pueden ser captadas de manera derivada y oblicua (Castoriadis, 2013, p. 231).

Hay significaciones imaginarias individuales son más vastas y no tienen un lugar de existencia precisa. No pueden ser captadas más que de manera derivada y oblicua, o sea como la distancia a la vez evidente e imposible de delimitar exactamente entre un primer término -la vida y la organización efectiva de una sociedad- y un segundo término -igualmente imposible de definir- esta vida y esta organización concebidas de manera estrictamente funcional -racional; como una deformación coherente del sistema de los

sujetos, objetos y sus relaciones; como la curvatura específica de cada espacio social; como el cemento invisible que mantiene conglomerado lo real, racional y simbólico que constituye toda sociedad; y como el principio que elige e informa los restos y pedazos que serán admitidos en él (Castoriadis, 2013, p. 231).

Para que se dé una significación social imaginaria, son necesarios unos significantes colectivamente disponibles, y sobre todo, unos significados que no existen del modo en el que existen los significados individuales (como percibidos, pensados o imaginados por tal sujeto). Estos son los que pretendemos abordar en nuestro análisis, a partir del análisis de discursos, análisis de dispositivos y de la teoría fundamentada en el corpus escogido. La cuestión subyace en identificar cuáles significaciones sociales imaginarias tienen características comunes o mantienen relaciones explorables con el dispositivo propagandístico de la campaña política de Nayib Bukele.

Las unidades de sentido que operan de manera simbólica en las narrativas transmedia y/o hipertextuales tienen orígenes difusos y variaciones en sus enunciados en una sociedad globalizada, tanto en sus emisores como en públicos, pero a pesar de su pluralidad interpretativa poseerían ciertos principios comunes de formación, marcos interpretativos o avenidas de sentido. El desafío metodológico es intentar localizar estas unidades de sentido y las valoraciones manifestadas por y en estas.

Otra acotación importante es que al hablar de significaciones sociales lo hacemos desde una perspectiva sociohistórica y en relación estrecha con el poder. Por otra parte, podemos encontrar representaciones sociales en el análisis de propaganda, como formas de saber del sentido común que se enmarcan en los estudios de psicología social pero tienen vínculos interdisciplinarios. Estas pueden ser definidas como un cuerpo de conocimientos prácticos basados en conocimientos compartidos y enriquecidos por las observaciones y experiencias, como imágenes que condensan significados, sistemas de referencia para interpretar o dar sentido a lo sorprendente o poco familiar (Bonantini et al, 2007). En este sentido, la teoría de representaciones sociales podría ser una herramienta útil si se desea complementar el análisis con un estudio sobre el partido Nuevas Ideas, sus fuentes de contenido y manera de interpretar en un escenario de sobreinformación, por ejemplo.

El sentido común o los sentidos comunes sobre personajes, eventos o periodos, en la propagada dotan de familiaridad las escenas audiovisuales que la conforman, en correspondencia con nuestros conocimientos y experiencias compartidas. Esto produce un efecto de realidad que se vuelve difícil de ser tratado bajo una lógica de verdad/falsedad por parte de algunos grupos que lo intentan, movimientos sociales, partidos políticos, organismos internacionales y medios de comunicación Y se debe considerar también la cantidad de información que es creada y circulada en un periodo electoral y la velocidad con que se suceden los acontecimientos.

En la campaña presidencial se visibilizan elementos del sentido común como: prejuicios sobre la administración pública, imágenes estereotipadas sobre el candidato (capaz, héroe, padre, filántropo, esposo y ciudadano ejemplar, confrontativo pero también devoto), memorias colectivas de las guerras de alta o baja intensidad, conmemoraciones públicas, efemérides, relatos mediáticos sobre la situación social y económica, representaciones de la juventud, entre otros componentes de la cultura popular, como las costumbres, dichos, historias de vida y del lenguaje, que forman parte de las escenas audiovisuales de campaña y le dan legitimidad y verosimilitud a las prácticas propagandísticas. Dichos sentidos comunes, si bien se encuentran establecidos no son imposibles de modificar, ha sido posible pasar de “todos los políticos son corruptos” a “existe la posibilidad de que al menos este político no lo sea”¹¹.

Una última consideración sería que el estudio estaría enfocado en los imaginarios sociales y no en los imaginarios individuales, debido a que partimos de las manifestaciones de un foco discursivo como la propaganda y queda pendiente una triangulación metodológica para incluir en el futuro el estudio de audiencias o públicos. En sus nociones más empleadas, la diferencia entre los imaginarios sociales y los imaginarios individuales podría resumirse en la propuesta investigativa de Agudelo (2011).

Imaginario social se refiere al tipo de imaginario ubicado temporalmente, por lo cual es objeto de conocimiento en el curso de los tiempos históricos. Se trata de un imaginario colectivo, en el que cada individuo es casi la sociedad entera, pues refleja sus significaciones incorporadas. En este sentido, la sociedad establece su propio mundo, en el cual está incluida una representación de sí misma (Agudelo, 2011, p. 6).

Los *imaginarios individuales* son propios de un sujeto, descifrables por sus producciones. Deben insertarse en el contexto general de su tiempo, ya que el imaginario de un hombre concreto es siempre una historia posible, y en tanto historia implica la relación de unos sujetos con otros, de unos sujetos con su tiempo, de unos sujetos con su historia y su contexto. Un imaginario individual es siempre un imaginario vinculado a lo social, ya que, como dice Castoriadis (citado en Agudelo, 2011, p.6) “los hombres no pueden existir más que en la sociedad y por la sociedad”.

2.1.5 Aproximaciones metodológicas

La investigación propuesta se enmarca dentro de los enfoques cualitativos y con base en los planteamientos desarrollados en el marco teórico se propone comprender cómo la propaganda podría participar como un

¹¹ En la teoría del Estado de Gramsci, afirma Nosseto (2017), el sentido común no es un dato social o cultural disponible para ser aceptado o rechazado por la política, sino el resultado de una tarea de mediación política-intelectual que pretende brindar unidad, coherencia y dirección. Su inconsistencia se debe a la brecha entre la imposición ideológica y la experiencia cotidiana.

dispositivo de poder-saber relevante en la verificación de imaginarios sociales, bajo una lógica de transparencia, en el contexto de la trama de la campaña presidencial de Nayib Bukele en El Salvador.

Para ello, se analizarán, en primer lugar, una serie de piezas audiovisuales que circularon durante el periodo electoral, comprendido entre octubre de 2018 y febrero de 2019. Entre las piezas audiovisuales se encuentran narrativas de diversa índole, como historias de vida, discursos, cortos documentales, entrevistas, notas periodísticas, coberturas de eventos, etc. Aunque se traten de estrategias narrativas formalmente distintas, se considera que guardan coherencia con la discusión teórica y en ellas es posible corroborar la presencia de una estructura subyacente para la verificación de los imaginarios sociales-históricos, planteada en este proyecto. Se trataría, por tanto, de “prácticas de producción de sentido e interpretativas, sustentadas en historias que se expresan a través de una combinación de lenguajes, medios y plataformas” (Scolari, 2012, p. 21). Asimismo, estas prácticas tendrían diferentes caminos interpretativos por parte de las audiencias.

Asimismo, se acotó la selección a aquellos materiales difundidos por redes sociales y no en otros canales, como televisión, radio, periódicos, vías públicas, etc., debido principalmente a que este canal ha sido el más utilizado y el eje de la campaña presidencial, con énfasis en un público objetivo joven y con acceso a Internet. Un segundo criterio descansa en la accesibilidad para la visualización y descarga de los materiales. Por medio de estos criterios de selección se recopiló el material: 56 piezas audiovisuales de un total de 68, con una duración que oscila entre los 20 segundos y los 30 minutos de duración; difundidos en Facebook, YouTube, Instagram y Twitter del candidato presidencial y otras cuentas vinculadas, como Botón Celeste y Nuevas Ideas. La exclusión de 12 videos de la muestra se debe a que comparten formato (audiovisual), lugar de difusión (redes sociales) y tiempo (periodo de campaña), no obstante, su contenido es similar al de otros materiales, por tanto no aportaba elementos nuevos para la saturación de categorías de análisis.

Las piezas audiovisuales se caracterizan por su:

- a. Formato audiovisual.
- b. Contenido político electoral.
- c. Difundidas en el periodo de campaña electoral entre octubre de 2018 a enero 2019.
- d. Difundidas en las cuentas oficiales del candidato Nayib Bukele en redes sociales.
- e. Producidas por movimientos ciudadanos y publicadas en cuentas no oficiales, pero retomadas en las cuentas oficiales del candidato.

Para corroborar los planteamientos delineados en el marco teórico, para luego ser contrastados con este, se propone acudir, de forma general, a los siguientes pasos de la Teoría Fundamentada de Glaser & Strauss (1967):

- a. Establecimiento de un corpus propagandístico.
- b. Operativización de conceptos del marco teórico.
- c. Extracción de categorías de sentido del corpus propagandístico que permitan ser aprehendidas y/o relacionadas con los conceptos teóricos antes operativizados.
- d. Establecimiento de relaciones que permitan dar cuenta del vínculo entre los modos concretos de acción del dispositivo propagandístico y la verificación de imaginarios sociales en el caso de la campaña de Nayib Bukele.

En relación con el Análisis de Discursos y Análisis de Dispositivos, los aspectos teóricos y metodológicos propuestos por Siegfried Jäger (2001) serán de utilidad, en tanto resuelve la relación entre dos dimensiones relevantes para nuestro trabajo: prácticas (no)discursivas y dispositivos. Para el autor, los discursos se hallan entretnejidos o enmarañados unos con otros, y mediante el análisis de discurso se espera desenredarlos. Los discursos no son una realidad reflejada, sino realidades materiales *sui generis* u objetos materiales significantes (p. 66).

Como método, el análisis de discursos cubre el espectro de lo que puede decirse y de las formas en que emerge lo que puede decirse, es decir, puede realizar afirmaciones válidas sobre una o varias facetas del discurso. También pueden emerger aspectos cuantitativos, ya que es posible realizar afirmaciones sobre acumulaciones y tendencias (Jäger, 2001).

En los dispositivos estudiados por Foucault, se analizan prácticas discursivas y no discursivas, así como sus manifestaciones y materializaciones, y las relaciones entre estos elementos. Estos poseen una función estratégica que responden a una urgencia (Foucault, 1991). Siegfried Jäger (2001, p. 79) sintetiza que las dificultades en la determinación del dispositivo guardan relación con la incapacidad de determinar la mediación entre el discurso (lo que se dice y lo que se ha dicho), las prácticas no discursivas (actividades) y las manifestaciones (productos y objetos). El autor considera que estas manifestaciones son materializaciones y actividades del saber (discursos), y que las prácticas no discursivas son la actividad puesta en práctica del saber.

Con prácticas discursivas se refiere a aquellas que vehiculan el conocimiento primario; las acciones son entendidas como prácticas no discursivas, y a su vez, elementos en que, en cualquier caso, vehiculan conocimiento, que se ven precedidos de conocimiento, y que están constantemente acompañados de

conocimientos; las manifestaciones y materializaciones expresan las materializaciones de las prácticas discursivas, realizadas a través de prácticas no discursivas, razón por la cual la existencia de manifestaciones (productos y objetos) sobrevive únicamente gracias a las prácticas discursivas y no discursivas (Jäger, 2001, 92-93).

El análisis de dispositivos se aborda con base en las siguientes ideas orientadoras (Jäger, 2001, 92-93):

- a. La reconstrucción del conocimiento plasmado en las prácticas discursivas.
- b. Reconstrucción del conocimiento que subyace a las prácticas no discursivas o acciones (las acciones pueden ser observadas y descritas, la cuestión radica en reconstruir el conocimiento que las condiciona y acompaña).
- c. Reconstrucción de las prácticas no discursivas que han conducido a las manifestaciones y materializaciones, así como al conocimiento que ellas contienen (no se puede preguntar a los objetos sobre su conocimiento, para ello se consultan expertos, usuarios, estadísticas, mapas, bibliografía sobre el objeto en cuestión).

El método de análisis del discurso en Siegfried Jäger (2001, p. 80-82) propone entonces una caja de herramientas y sugerencias terminológicas pragmáticas con rendimientos para el presente trabajo, que se enmarca en un análisis de corte sincrónico de un hilo discursivo. Los términos sugeridos son: hilos discursivos, discursos e interdiscursos especiales, fragmentos discursivos, enmarañamiento de hilos discursivos, acontecimientos discursivos, contexto discursivo, planos discursivos, posturas discursivas, discurso societal en su complejidad, historia, presente y futuro de los hilos discursivos. Los pasos a realizar en este proceso serían:

- a. Breve caracterización del sector del plano discursivo. Caracterización general: forma narrativa, fecha de publicación, extensión, redes sociales en las que aparece, número de reproducciones, características propias del discurso audiovisual (planos, ángulos, movimientos de cámara, colores, sonidos, etc.), imágenes de referencia, descripción narrativa), estructura del texto en unidades de sentido, medios retóricos (tipo y forma de argumentación, estrategias argumentativas, lógica y composición, implicaciones e insinuaciones, simbolismo, uso de metáforas, etc.), visión de conjunto (acontecimientos simultáneos, marco institucional o contexto, autoría, funciones, motivos, etc.), particularidades del texto y otras cuestiones llamativas.
- b. Valoración del material en relación con el hilo discursivo que ha de analizarse.
- c. Proceder al análisis fino de varias piezas relevantes del corpus.
- d. Análisis global (Jäger, 2001, 92-93).

2.1.6 Matrices de recolección y análisis

El núcleo del análisis responde al reconocimiento de características y principios de construcción comunes que configuran este dispositivo propagandístico y permiten la verificación de imaginarios sociales, así como identificar las relaciones entre los modos concretos de acción del dispositivo propagandístico y los de otros dispositivos que se encuentren presentes en la trama de la campaña política de El Salvador. Lo que intentaríamos desentrañar en las piezas audiovisuales, como un todo, serían diferentes niveles: *(i)* nivel descriptivo-argumentativo *(ii)* nivel de significaciones imaginarias, y, *(iii)* nivel de las dimensiones del dispositivo, resumidos en una matriz de recolección y análisis con su respectivo cuadro de operativización de conceptos y una matriz de relación general para ir sintetizando aquellas características más latentes, reconstruidas a partir de la totalidad narrativa y no solo de piezas individuales.

- a. Una matriz de recolección de información y análisis a ser aplicada al corpus conformada por: categorías generales (nivel descriptivo, estructural y semántico-retórico), ancladas a su vez a las características del material audiovisual y de las redes sociales; categorías del nivel pragmático de las narrativas, relacionadas a cuestiones socio-políticas y del contexto de producción/formación discursiva; categorías que responden a los procesos de institución de sentido en relación con los imaginarios sociales; y categorías de los dispositivos y sus dimensiones.
- b. Una matriz operativa general con el que se consideren las relaciones entre los elementos observados, una vez reducida la información a partir de las categorías definidas, con la suficiente flexibilidad para modificarlas, de acuerdo a lo encontrado en el corpus. El instrumento debe permitir la observación, comparación, relación y contraste de las unidades de sentido obtenidas. Es importante corroborar que las prácticas discursivas comparten características comunes relevantes en el corpus, operando como una totalidad narrativa con pluralidad interpretativa. De cara a las líneas de continuidad y discontinuidad, identificadas mediante el análisis e interpretación de una serie concreta de piezas propagandísticas, y el trabajo de investigación del contexto de producción/formación discursiva mediante un corte sincrónico, los elementos del dispositivo y sus relaciones irán dilucidándose con mayor nitidez, tomando forma y mostrándose cada vez con mayor claridad en toda su complejidad.

Tabla 1. Matriz de recolección y análisis (ver Anexo 2)

	Nivel descriptivo-argumentativo					
Título						Imagen de referencia
Temas						
Redes sociales						
Forma narrativa						
Descripción						
	Nivel de producción de sentido					
	Significaciones			Valoración		
Significación 1						
Significación n						
	Nivel de los dispositivos					
Focos discursivos/no discursivos	Umbral (es)	Escenas/lugares de visibilidad	Materias formadas	Palabras/frases /actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
Singularidad 1						
Singularidad 2						
Observaciones						

Fuente: elaboración propia con base en el marco teórico.

Tabla 2. Operativización de conceptos (ver Anexo 1)

Concepto	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem	Definición	Preguntas
Imaginos sociales	Taylor (2004)	Institución social del sentido	Materializaciones colectivamente disponibles	Imaginos centrales	Castoriadis (2013, p. 553-559)	¿Cuáles serían los principios de orden centrales a las que se refiere el spot?
				Significaciones sociales	Castoriadis (2013, p. 552)	¿Sobre qué ideas significativas informa el spot? ¿Sobre qué imágenes significativas informa el spot?
				Valoración	Castoriadis (2013, p. 240)	¿Cuáles son los afectos que se implican sobre el spot? ¿Qué valoración se les da a estas significaciones? ¿Se establece algún principio de orden o jerarquía? ¿se prevé alguna falta/desviación?
Dispositivo propagandístico	Foucault (1991, p. 128)	Relación de elementos heterogéneos	Prácticas discursivas y no discursivas	Focos de poder/resistencia	Deleuze (2014, p. 394) Deleuze (2014, p. 24) Deleuze (2014, p. 31)	¿Cuáles son las singularidades alrededor de/sobre las cuales se pronuncian discursos?
				Umbrales	Jäger (2001, p. 82)	¿Cuáles son los campos o esferas sociales desde los que se habla?
	Foucault (1991, p. 128)	Dimensión estratégica y de contingencia		Contexto de producción	Jäger, 2001, p. 82)	¿Cuál es el contexto general al que hace alusión?
	Tello (2007)	Racionalidades de gobierno		Acontecimientos	Jäger, 2001, p. 82)	¿Qué acontecimientos discursivos se relacionan con los umbrales/planos identificados?
	Deleuze (1995)	Operaciones de constitución del dispositivo		Escenas/cosas (régimen de visibilidad)	(Deleuze, 2013, p. 87) (Deleuze, 2013, p. 42)	¿Se mencionan lugares de desde los cuales se observa y/o son observados los sujetos/cosas?
Materias formadas del proceso de de(subjetivación)			(Deleuze, 2014, p. 75). Agamben (2011)	¿A qué sujetos/materias formadas se refiere el spot? ¿Qué sujetos son mencionados, presentados o adquieren notoriedad en el spot?		

Concepto	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem	Definición	Preguntas
				Palabras/frases/actos discursivos (régimen de enunciados)	Deleuze (2013, pp. 68-69)	¿Qué palabras, frases, proposiciones o actos de habla son regulares en el spot? ¿Sobre qué objetos se pronuncian discursos?
				Funciones formalizadas	Deleuze (2014, p. 150) Deleuze (2014, p. 78)	¿Qué acciones/funciones se implican a las materias formadas/sujetos identificados?

Fuente: elaboración propia con base en el marco teórico.

III. Análisis

3.1. Análisis descriptivo, estructural y semántico

En este capítulo se conocerá el contexto digital y mediático de la campaña en cuestión. A continuación, la totalidad de piezas audiovisuales serán analizadas de modo comparativo en un primer nivel de análisis, que nos permitirá conocer los principios básicos de estructuración de la campaña. Se han tomado en cuenta categorías que describen las características generales de las piezas, en función de su tratamiento visual, sonoro y discursivo, y en su interrelación, estructura o composición, así como la utilización o no de figuras retóricas.

Contexto digital y mediático

El modelo de propaganda de Herman y Chomsky (2003) nos permite conocer el escenario mediático en el que se desarrollan los perfiles políticos en contienda. En El Salvador la modalidad de asignación de frecuencias por medio de subastas públicas permitió la concentración de señales en grupos empresariales con mayor capacidad financiera. La Ley de Telecomunicaciones facilitaba la prorrogación automática de concesiones y favorecía a medios privados. De esta manera, la Superintendencia de Competencia en 2017 señaló que Telecorporación Salvadoreña (TCS) tenía el 37% del espectro televisivo, el 70% de audiencia total, y el 85% de pauta publicitaria en televisión abierta, además de derechos de exclusividad para la transmisión de eventos. En cuanto al sector de radio, cinco grupos concentraban el 90% de las frecuencias radiales. En el sector de prensa escrita, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy acaparan casi la totalidad de ventas (Tornay, 2017).

Durante el año 2017 la Ley fue reformada para incluir el reconocimiento a otros medios, eliminar las prórrogas automáticas de concesiones y establecer mecanismos alternos a la subasta. A pesar de esto, instituciones como la Asociación de Radiodifusión Participativa de El Salvador (ARPAS) siguen denunciando la poca agilización de los procesos de asignación de frecuencias a medios comunitarios, mientras se siguen entregando a medios comerciales (ARPAS, 2019).

¿Quiénes componen el mapa de la televisión en El Salvador? Partamos de la esfera privada. El conglomerado TCS, la mayor empresa del ramo en el país, es propietario de los canales 2, 4, 6 y 35. Pertenece a Boris Eserski, considerado el pionero de la televisión salvadoreña tras haber fundado, junto a otros visionarios, el primer canal de televisión en 1956. Los otros que tratan de competir de frente con su poder son el 21, el 12, el 33 y un par de opciones religiosas. El 21 es propiedad de Megavisión, también dueña de otras dos señales. El 33 tiene una fuerte apuesta por lo nacional. Mientras que el 12 cuenta con el respaldo de TV Azteca y trata de ser, sobre todo en horario *prime*, el contrapeso de TCS, aliado del otro monstruo mexicano: Televisa (Carballo, 2020).

Con el apoyo de la difusión en redes sociales, plataformas digitales y el financiamiento de cooperación internacional, algunos medios alternativos han aumentado sus audiencias y se han convertido en referentes del periodismo de investigación.

Un hecho destacado y no muy sorprendente fue la cobertura mediática de LPG y EDH del candidato de derecha, Carlos Calleja, paralela a las actividades de Grupo Calleja. En muchas páginas de estos periódicos se superponía la pauta publicitaria electoral y las piezas informativas de la sección de negocios y economía.

En segundo lugar, previo al análisis de resultados del nivel descriptivo debemos conocer también el contexto nacional de penetración de Internet y uso de redes sociales en los últimos dos años. Según información estadística del Banco Mundial, el porcentaje de la población total de El Salvador que usó Internet en el año 2017 fue de 34%. Sin embargo, datos del Internet World Stats (31 de diciembre de 2017) confirman que el número total de usuarios de Internet fue de 3.8 millones, una cantidad que representaría un 59% de penetración. En su mayoría las personas acceden a Internet para revisar redes sociales lo hacen a través de sus teléfonos celulares.

Cifras más recientes del Internet World Stats (31 de marzo de 2020) señalan una disminución en la penetración de Internet, ahora de 57%, es decir, 3.7 millones de usuarios de una población total país de 6.4 millones de personas. El país se encontraría por debajo del porcentaje para Centroamérica (61%) y para América (77%). Facebook es la red social preferida por las y los salvadoreños con 3.4 millones de usuarios. Statcounter (2020) sobre las estadísticas de redes sociales indica que Facebook acapara al 61.16% de usuarios, YouTube el 22.15%, Pinterest 9.16%, Twitter 5.84%, Instagram 1.42% y Tumblr 0.14%.

De acuerdo con un estudio sobre los perfiles políticos en Twitter de las personas y partidos que obtuvieron más votos en la elección presidencial, en el mes de febrero de 2019 el escenario era el siguiente: la cuenta @nayibbukele alcanzó 540.719 seguidores, @NuevasIdeasSV, 45.051, mientras la cuenta de @GANAOFICIAL solamente contabilizaba 35.313 seguidores. Por su parte, la cuenta @jcallejas tenía 60.500 seguidores, @ARENAOFICIAL sumaba 113.106 y muy por debajo @PCN_Oficial contaba con 836 seguidores. Así, la cuenta del candidato Bukele se encontraba en el sexto lugar de las cuentas de Twitter más populares en este periodo y la segunda con un crecimiento más rápido (Marroquín y Girón, 2019).

El 10 de diciembre de 2019, el perfil de Facebook de Nayib Bukele tenía 2.1 millones seguidores y en su perfil de Twitter lo seguían 1.2 millones de cuentas, en Instagram 1 millón y en YouTube sumó 51 mil suscriptores. Es importante destacar que el perfil en redes sociales con mayor alcance en El Salvador alcanzó para esa fecha en Facebook 5.2 millones de seguidores y 5.3 millones en Twitter y pertenecía a

@fernanfloo (youtuber y streamer salvadoreño), seguido por las cuentas de Curioso Ben (youtuber salvadoreño) y Fernando Palomo (analista deportivo salvadoreño que trabaja en ESPN).

	Más seguidores	@fernanfloo	5.3 millones
		@NayibBukele	2.1 millones
		@Palomo_ESPN	1.1 millones
		@prensagrafica	820 mil
		@elsalvadorcom	771 mil
	Más seguidores	FernanFloo	5.2 millones
		LaFourcade	3.7 millones
		Nayib Bukele	3.3 millones
		CuriosoBen	2.8 millones
		Noticias 4Visión	1.9 millones

Top de cinco cuentas en Twitter y Facebook con más seguidores/as en El Salvador.
Fuente: Social Bakers (17 de junio de 2020).

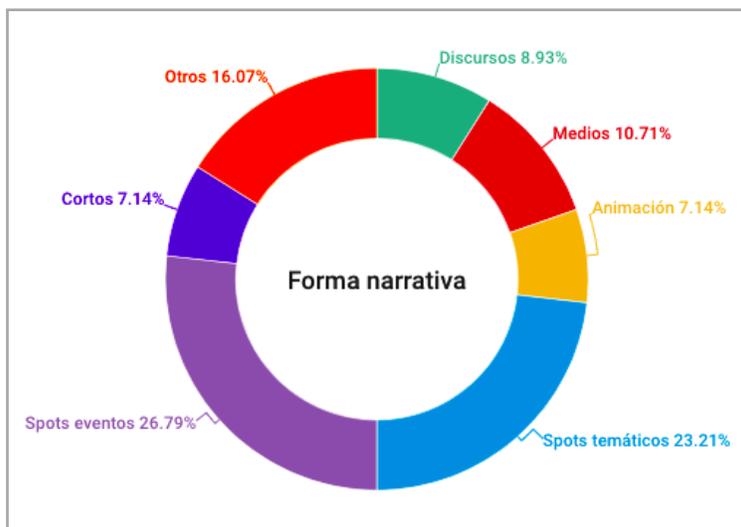
En cuanto a medios de comunicación salvadoreños, el top siete de sitios web con más visitas corresponden a: La Prensa Gráfica, elsalvador.com de El Diario de Hoy, El Blog, lapágina.com, Diario 1, Solo Noticias y El Salvador Times (en orden de relevancia). Los medios más populares en redes sociales son: La Prensa Gráfica, Noticias 4 Visión, El Diario de Hoy y Diario Uno, con seguidores que oscilan entre los 770 mil y los 1.9 millones. Algunas páginas autodenominadas informativas pero cuestionadas por su estilo y sensacionalismo, El Blog y La Britany, alcanzaron en junio de 2020, 909 mil y 868 mil seguidores en Facebook respectivamente.

Introducción al análisis descriptivo

La campaña electoral del candidato Nayib Bukele posee gran coherencia de línea gráfica y una planificación identificable durante los cuatro meses establecidos por ley, e incluso meses previos a esta fecha. Para la presente investigación se tomó una muestra de 56 spots audiovisuales de un universo de 68 piezas, con base en los criterios de selección ya mencionados (en página 48), por lo tanto, se considera una muestra representativa que puede dar cuenta de los principales significantes o unidades de sentido que se deseaban proyectar a la población.

Como característica básica de la campaña, los formatos narrativos utilizados se pueden dividir en cinco grandes conjuntos, que comparten las mismas directrices de composición y un conjunto denominado “otros” conformado por nueve piezas que son la excepción a las guías descritas y responden más a la coyuntura del país: *(i)* discursos por Facebook Live (5 videos) *(ii)* cobertura noticiosa (6 videos), *(iii)*

animación (4 videos), (iv) spots temáticos (13 videos), (v) Cobertura de eventos de campaña (15 videos), vi. Historias de vida (4 videos), (vii) otros (9 videos).



Fuente: elaboración propia.

Este conjunto de sentido de la campaña presidencial, dividido por formas narrativas, responde a la dinámica multimedial de la comunicación. De acuerdo a Del Villar (2004, p. 1) los parámetros de la Semiótica y de las Ciencias Cognitivas advierten una saturación de información y la incapacidad de nuestra memoria de percibir todos los mensajes en el medio. Bajo estas disciplinas se considera al texto como un marco interpretativo. En lugar de un mensaje único y un público meta centralizado, se ha pensado el discurso político con base en diferentes figuras y con variadas formas de implicación, considerando que los públicos son heterogéneos. De esta manera, para Verón (1987) los públicos de la política se pueden dividir en: partidarios, indecisos, y adversarios, y además, para autores como Orozco (1997, p. 27), cuando hablamos de audiencias nos referimos a “sujetos situados, pertenecientes a varias instituciones simultáneamente, de donde adquieren identidades, y producen sentido a sus prácticas, capaces de organizarse, de disentir, de manifestarse públicamente, etc.”.

La campaña en sus diferentes formatos tuvo como componente principal resaltar el apoyo de la población, mediante la documentación de su asistencia a los eventos donde participó el candidato, acompañado casi siempre de su esposa Gabriela de Bukele y en ocasiones de su compañero de fórmula presidencial por el partido GANA, Félix Ulloa. El papel de ambos es secundario, sin un rol protagónico y con reducidas intervenciones.

“Para que todos nos sintamos parte de un solo cuerpo, esos millones de salvadoreños que queremos un cambio para nuestro país hemos querido llamar a nuestro movimiento: Nuevas Ideas. Empezamos siendo unos pocos y pronto nos volvimos cientos de miles que soñamos con cambiar nuestro país. Los mismos

de siempre han intentado pararnos pero solo nos han hecho más fuertes y ahora Nuevas Ideas está en primer lugar en todas las encuestas”

Feliz cumpleaños Nuevas Ideas, 16 de octubre de 2018

El segundo componente destacado fue la realización de spots temáticos, donde se planteaban propuestas de gobierno enfocadas en puntos como los siguientes: eliminación de impuestos, desarrollo de obras públicas de infraestructura, turismo, servicios de salud, niñez, educación y cultura. Por otra parte, una serie de spots hizo referencia al ámbito político-partidario, tanto para motivar la inscripción de más personas a la plataforma del partido, instruir en la forma de votar, así como, denunciar las acciones de administraciones anteriores.

“Hemos dado más de 150 propuestas puntuales, muchísimas más que ellos. Y a diferencia de ellos no hemos tenido que copiarles ninguna. A diferencia de ellos nuestras propuestas son de verdad, no simples propuestas de campaña como las que siempre han hecho. Como ellos mismos hicieron famoso el dicho:

De prometer nadie se queda pobre”

Nayib en la UES, 27 de noviembre de 2018

“Hemos diseñado una plataforma para organizar a toda la gente que quiere trabajar activamente en la transformación de nuestro país. Entra a www.xelsalvador.com.

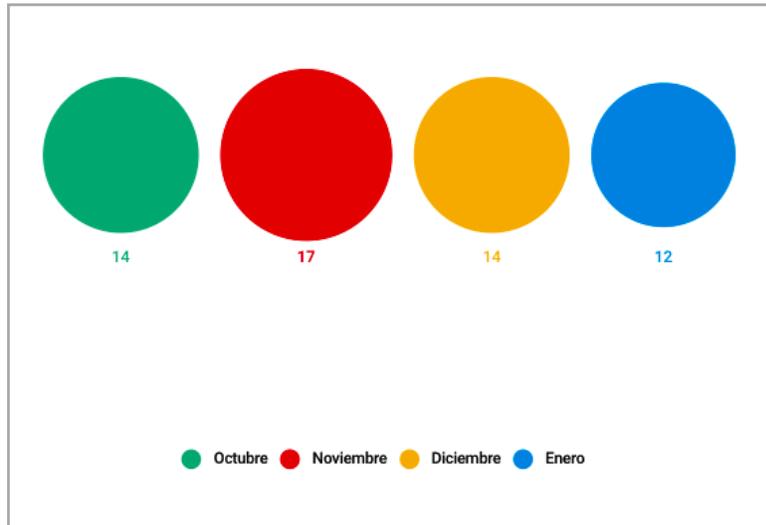
Llená tu 1x10, armá tu comando familiar y entérate sobre cómo podés defender tu voto”

Voluntarios x El Salvador, 9 de diciembre de 2018

“Para los que piensan que es imposible que el Frente se ponga del lado de ARENA solo miren cómo se pusieron de acuerdo para robarles sus pensiones, solo vean cómo se ponen de acuerdo para aprobar sus bonos, cómo se ponen de acuerdo para proteger su impunidad al no querer una CICIG”

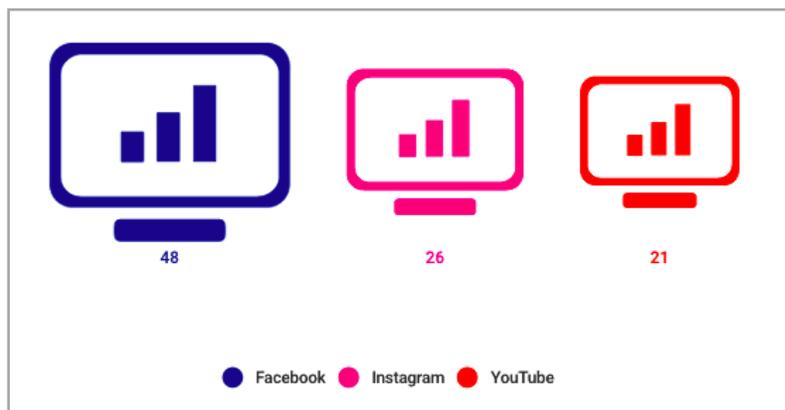
La mentira tiene patas cortas y la verdad siempre la alcanza, 16 de diciembre de 2018

La cantidad de publicaciones audiovisuales realizadas por mes se mantuvo estable durante toda la campaña, con una oscilación entre 10 y 20 piezas, siendo el mes de noviembre en el que se difundieron más videos. Es importante mencionar que los flujos de comunicación en redes sociales eran constantes, a través de otros formatos como: fotografías, textos, declaraciones, hilos de tweets, historias de Instagram, entre otros.



Fuente: elaboración propia.

Un conteo del número de publicaciones por red social muestra una predilección por la difusión en Facebook (48 publicaciones), seguido de Instagram (26 publicaciones) y YouTube (21 publicaciones). Esto también puede estar relacionado, entre otros factores, con la cantidad de seguidores/suscriptores que el candidato alcanza en cada red social.



Fuente: elaboración propia.

Estas breves caracterizaciones también se confirman al ver la cantidad de reacciones, su número máximo y mínimo, observables en las métricas de los videos que componen nuestro corpus. La pieza audiovisual que tiene más reacciones se encuentra en Facebook y la que tiene menos fue difundida en YouTube. Es relevante mencionar que la mayoría de las piezas fueron emitidas en las tres plataformas simultáneamente, salvo excepciones basadas en los *affordances* de cada red social. Por ejemplo, los discursos por Facebook Live fueron también subidos al canal de YouTube, mientras, las grabaciones que mostraban la cotidianidad del candidato e incluso su intimidad familiar no fueron subidas a este canal, pero sí a Instagram y Facebook.



Fuente: elaboración propia.

El video con más “me gusta” en Facebook y en YouTube corresponde al análisis de un experto político en CNN México, que proyectó la victoria en primera vuelta del candidato de Nuevas Ideas.

“Vicepresidente de la Asociación Internacional de Consultores Políticos (IAPC) asegura que ganaremos en primera vuelta”

Análisis en CNN sobre elecciones en El Salvador, 8 de diciembre de 2018

Por otra parte, el video con menos reacciones en Facebook fue la grabación del candidato celebrando las fiestas de navidad (Toma de navidad #1). En YouTube, el video que tiene menos reproducciones corresponde a la propuesta de eliminar el impuesto FOVIAL a las y los pescadores (Propuesta 13: eliminar el cobro del FOVIAL a los pescadores).

En Instagram, el video al que más reaccionaron las personas fue uno grabado por el líder evangélico Dante Gebel acompañado de Nayib Bukele, con el objetivo de desmentir supuestas acusaciones sobre su

religiosidad (No pensaba contestar a la campaña sucia); mientras el que posee menos reacciones fue una grabación a cámara rápida de 40 segundos donde se muestra un salón lleno de personas que esperan para tomarse fotografías con el candidato (40 segundos del domingo por la mañana).

“Dante Gebel: Siempre digo que tenemos que apoyar a la gente que el espíritu santo nos da buen testimonio del corazón, de gente que es joven, que quiere un cambio, que no está contaminado con la vieja política, con la vieja manera de hacer las cosas. Así que te bendigo mi viejo, un placer”

No pensaba contestar a la campaña sucia, 17 de noviembre de 2018

Podría resultar paradójico constatar que los videos que tienen más reacciones sean aquellos que tratan sobre religión, por una parte, y la cuantificación del apoyo poblacional, por otra, como aspectos que se corresponderían respectivamente con el ámbito de lo emocional y/o el ámbito de lo racional. Sin embargo, esto tiene sentido cuando consideramos que la división binaria entre estas categorías es incapaz de dar cuenta de la constelación de sentido que significa una campaña presidencial, así como de las múltiples experiencias y fuentes modernas que se superponen en nuestra relación con los otros y el mundo (Berman, 1988). En este sentido, es conveniente afirmar que la religión implica racionalización, tanto como la cuantificación de la realidad implica componentes emocionales y de ficción.

3.1.1 Análisis por formas narrativas

Los formatos audiovisuales que comprenden esta campaña electoral y el uso privilegiado de las redes sociales como plataformas de comunicación refieren a encadenamientos de sentido que transgreden cualquier idea de comunicación unilateral. Cada una de las piezas requiere de las demás para constituirse como una red hipertextual con múltiples referencias entre sí, aunque en su individualidad estén cargadas de significantes.

Los espacios de los géneros y/o los formatos audiovisuales se interconectan, constituyendo consumidores multimediales que no tienen como referencia un solo soporte medial, sino que una pluralidad, construyéndose protocolos interpretativos hipertextuales que se citan y necesitan de la interconexión de múltiples soportes para su inteligibilización, extrapolando lo que se creía propio de lo multimedial, y de los sitios web, a toda una cultura de lazos entre soportes disímiles” (Del Villar, 2004, p. 1).

Otra forma de considerar la campaña política es como una especie de mundo narrativo. De acuerdo a Scolari (2012, p. 21) las narrativas transmedia son un mundo narrativo que abarca diferentes medios y lenguajes. Para considerarse como tales deben responder a algunos principios que Scolari retoma de Moloney (2012, p. 42): la *expansión* y *serialidad* pueden ser percibidas a través de prácticas virales en redes sociales (#devuelvanlorobadochallenge); la *continuidad* y *multiplicidad*, en los diferentes lenguajes, medios y plataformas donde se comparten los contenidos; la *inmersión* y *extraibilidad* se refleja en el contenido generado por cuentas afines al partido de maneras creativas; la *red hipertextual* y *las subjetividades múltiples* se refieren a las miradas y perspectivas que se generarán en y a partir del contenido. Con base a

estas características es posible afirmar que las fronteras entre lo que se genera y se consume se han vuelto cada vez más porosas.

Discursos en vivo

El candidato se dirige a la audiencia hablando directamente a la cámara, mientras permanece sentado en un sofá, con vestimenta informal y colores neutros. Esta escena era repetida una vez al mes a través de Facebook Live, donde aprovechaba para estructurar las ideas que se encontrarían en cada uno de los spots consecuentes. Cuatro de los cinco discursos transmitidos bajo este formato tuvieron una duración más extensa que los demás videos, que osciló entre los 00:11:00 y los 00:22:00 minutos.

En palabras de Verón (2001) una campaña electoral es siempre la ocasión de negociaciones complejas y difíciles, entre enunciadores que juegan a juegos de discursos diferentes. Estas negociaciones tienen que ver con el acceso al contacto con el telespectador (en el caso de la televisión). El cambio se encuentra en la forma de mediatización audiovisual y las maneras de introducir mecanismos significantes de territorialidad subjetiva generada por el cuerpo (Verón, 2001). La composición de los discursos en vivo es sencilla, mientras el contenido es de mayor densidad que en los demás materiales publicados, como una especie de compensación. Se trató de una versión casual y cercana de una cadena nacional, en la que se expusieron los principales puntos de la campaña o se replicaron las críticas realizadas por las/los contendientes. Un solo plano americano de imagen filmada, complementado a veces con un breve título, ángulo normal, imagen fija sin movimientos de cámara. Lo que interpela a la audiencia es más bien la puesta en escena, un ambiente cotidiano desde el que se habla con alguien de nuestro círculo de confianza, multiplicado por medio de la tecnología, pero a la vez individualizante pues se dirige directamente a mí.

“Quiero usar la primera parte de este Facebook Live para darles una explicación de porqué no asistí al debate en la UES. Creo que les debo una explicación y es muy difícil explicarlo con Tweets o pequeños escritos en Facebook”

La mentira tiene patas cortas y la verdad siempre la alcanza, 16 de diciembre de 2018

En el caso de Nayib Bukele, se trata además de una lógica de intercambio ya no mediada por periodistas, más bien basada en una interpelación a través de “reacciones”, con la singularidad de estar definidas en términos de emociones: me gusta, me enamora, me enoja, me sorprende, me entristece. Se trata de un cambio en el dispositivo de control de acceso al contacto descrito por Verón (2001). Esto puede relacionarse con “la disolución de una esfera pública no emocional y una esfera privada de emociones”, analizada por Illouz (2007). En primer lugar, Illouz (2007, p. 80) afirma que “las emociones al ser descritas se convierten en objetos a ser observados y manipulados”. Las reacciones recibidas en los discursos en vivo se transforman en uno de los indicadores del equipo de campaña, no solamente reflejan los posibles apoyos a

las temáticas mencionadas y al candidato, además permiten una desagregación inmediata de los momentos exactos del discurso a los que se asocian estas emociones.

La plataforma en la que se crean los discursos en vivo es un medio abierto al que se puede volver las veces que sean necesarias. En Facebook se intentaría establecer la ficción de una comunidad horizontal, donde la expresión individual se ancla a un tipo de colectivo. En estos colectivos, de acuerdo a Berardi (2016, p. 13), las relaciones creadas no permiten necesariamente la posibilidad de percibir el cuerpo del otro como extensión viva de mi propio cuerpo y existiendo en el mismo espacio, característica de una concatenación conjuntiva y empática, más bien se experimenta una concatenación conectiva. La conexión es una implicación lógica y necesaria, producto de la mente y la tecnología, que obedece a un diseño para generar significado y reemplaza la experiencia física por la simulación.

Con la palabra conexión me refiero a una implicación lógica y necesaria o a la interfuncionalidad entre segmentos. La conexión no pertenece al ámbito de la naturaleza, sino que es un producto de la mente lógica y de la tecnología lógica de la mente (Berardi, 2016, p. 22).

Los recursos retóricos utilizados se repiten en este formato y en los demás. La comparación o establecimiento de similitudes entre “los mismos de siempre”, como llamó a los otros candidatos de ARENA y el FMLN, y la corrupción a través del robo, la tradición y el pasado. Por otra parte, como antítesis, Nuevas Ideas y él como su representante son una personificación del pueblo salvadoreño, el futuro, la modernidad, la juventud y la colaboración intergeneracional. Observamos una producción de discursos sobre lo que se considera verdadero respecto a la función pública, al estilo de los dispositivos disciplinarios de Foucault (2006, p. 75), que permite distinguir/clasificar, con base en evidencia del ámbito jurídico y comunicacional, entre aquellos calificados como ineptos e incapaces y los demás, es decir, una partición entre lo ejemplar y su contrario.

“Como ustedes han visto, los mismos de siempre adelantaron sus campañas hace un par de meses. Siempre lo han hecho así violando impunemente la norma. Lo mismo pasa con la corrupción. Cuando llegan al gobierno roban porque así lo han hecho siempre. Ven la corrupción como algo normal. Son los mismos de siempre y su vieja forma de hacer política. Ya estamos hartos, pero ahora tenemos la oportunidad de dejarlos en el pasado y mirar hacia el futuro”

Inicio de campaña presidencial, 3 de octubre de 2018

“Hace un par de meses vi un reportaje sobre él y pensé: `este es uno de los nuestros´. Luego me di cuenta que además de dar consulta médica en su despacho, cuando llegó como alcalde se redujo su salario a la mitad. Este es el tipo de funcionarios que necesita nuestro país”

Un alcalde ejemplar, 4 de octubre de 2018

Cobertura noticiosa

Las piezas noticiosas incluidas en la muestra de análisis son videos difundidos originalmente en medios nacionales e internacionales con gran audiencia, pero retomados por el equipo de campaña, presentadas dentro del conjunto de materiales audiovisuales y mencionadas en discursos en vivo del candidato. A esto se agrega que los medios de comunicación presentan de forma regular la captura de tweets y otras publicaciones en redes sociales de funcionarios de gobierno y figuras públicas en general; este movimiento de retorno ha sido observado tanto en noticieros estelares y programas de entrevistas como en periódicos impresos y digitales.

Este conjunto es el que presenta menos elementos en común, a nivel de composición, pues se encuentran estructuras tanto sencillas como complejas, debido a que no fueron realizados por el equipo de campaña, sino producto de la selección de reportajes de medios nacionales e internacionales que refuerzan los mensajes electorales. Se tratan de cuatro narrativas diferentes y cuatro técnicas de verificación del dispositivo propagandístico: *(i)* el uso de expertos, *(ii)* las encuestas de opinión, *(iii)* la cobertura 24/7 del acontecimiento y *(iv)* el testimonio.

Primero, en un set de televisión internacional, un periodista y un experto político realizan proyecciones sobre las elecciones de El Salvador; en otro video, Bukele, entonces compitiendo por la Alcaldía de San Salvador, se encuentra en un set de televisión nacional junto a otros candidatos para hablar de la agenda país. En ambas piezas predominan los planos generales y medios, pocos movimientos de cámara y ángulos de cámara normales, principalmente *zoom in* al rostro de las personas mientras hablan, pues la atención se encuentra en el discurso y en ocasiones en la audiencia.

Segundo, imagen filmada con gráficas, en composición sencilla, primer plano y ángulo normal, el experto de una consultora internacional presenta los resultados de su última encuesta para medir el ambiente electoral e intención de voto en El Salvador. Al igual que en el caso de los discursos en vivo de Bukele, la estructura le confiere naturalidad a la toma y la credibilidad espera ser dada por el personaje que aparece como fuente del discurso y el uso de recursos estadísticos que predominan en el video.

Tercero, aparece en cámara subjetiva una persona que se identifica como personal de prensa, mientras nos narra los hechos de un enfrentamiento entre policías y sociedad civil. La escena nos implica mediante la imagen y los sonidos en un ambiente de frenesí y persecución. Las capturas son distorsionadas y dan la sensación de la ausencia de un guion establecido. El ritmo del momento transmite naturalidad y fidelidad al video, con el que se evidenciaría la represión policial de una de las alcaldías de ARENA.

Cuarto, reportaje sobre un alcalde que transformó su oficina en un consultorio médico de atención gratuita a la población. La composición es compleja pues se desea mostrar toda la labor realizada por el personaje

y la interacción con las y los pacientes. Se utilizan ángulos normales y leves picados, así como planos generales de contexto, planos totales de las y los pacientes, planos medios y primeros planos del alcalde, planos detalle de sus instrumentos médicos y de sus cuadros religiosos. La imagen es guiada por una voz en off masculina y complementada con un tratamiento de color que le da calidez a la escena.

Animaciones

Las animaciones fueron uno de los conjuntos con mayor número de reacciones y circulación en la audiencia, caracterizadas por su formato amigable. La mitad de estas piezas tienen una composición narrativa y audiovisual sencilla, con no más de cuatro planos y un guion de pocas líneas. Por ejemplo, a manera de instructivo se mencionan los pasos para votar o para inscribirse en la plataforma de voluntarios del partido. Los colores utilizados son los de Nuevas Ideas (turquesa y blanco) para generar identificación. Los movimientos de cámara son pocos, solamente para realizar acercamientos a símbolos como la bandera del partido y la marca en la papeleta de votación. La música de fondo es muy animada en sintonía con la amabilidad del formato y a veces es acompañada de una voz en off masculina que narra la escena.

Por otra parte, se difundieron dos piezas con composición más compleja, mayor número de planos y haciendo uso de recursos como el humor o la animación de los planos de un aeropuerto. Esta decisión permitía visualizar mejor, tanto la forma de votar, vinculada a la crítica hacia los demás partidos, como los detalles para imaginar una obra pública categorizada como moderna en el país.

Como figuras retóricas, además de las ya mencionadas, se destacan dos usadas para explicar el proceso de votación: mientras el video oficial de campaña hacía uso de la elipsis, al eliminar las otras banderas en la papeleta y solo presentar la de Nuevas Ideas, en el video circulado meses después, autoría de un movimiento ciudadano del partido, las banderas de las y los opositores son remplazadas por imágenes de animales y personas con bolsas de dinero y bandas en los ojos, haciendo alusión a uno de los más populares hashtags de campaña #devuelvanlorobado. Con estos recursos se intenta poner en común cuestiones claves de la campaña, más bien, inteligibilizando temáticas políticas densas mediante el uso de significantes disponibles colectivamente. Para Castoriadis (2013) en los significantes se pueden establecer vínculos simbólicos permanentes o no, capaces de dar cuenta de una red imaginaria instituida e instituyente de significaciones imaginarias, como las que se analizarán en los próximos capítulos.

Cobertura de eventos

Los elementos principales que conforman los spots donde se da cobertura a eventos de campaña hacen uso de las mismas relaciones de composición en su conjunto y conforman el mayor conjunto analizado. Los colores de Nuevas Ideas predominan en todas las tomas, salvo breves momentos en los que aparecen el amarillo y azul de Cambio Democrático (CD) o el naranja de GANA. En cuanto al contenido sonoro,

siempre se escucha música de fondo en sintonía con la alegría captada en las tomas, además se escucha, de principio a fin, el discurso del candidato, interrumpido constantemente por ovaciones, gritos y otros sonidos procedentes de las personas concentradas en los eventos.

Los protagonistas del spot son: la multitud, el candidato y las personas que expresan su apoyo de manera efusiva y a cada uno de estos les corresponden planos y ángulos específicos. La multitud es filmada en grandes planos generales, ángulos picados y cenitales, traveling de alejamiento, para mostrar la alta convocatoria alcanzada. El candidato aparece en la mayoría de las tomas, mediante planos medios y enteros, ángulo normal y sin movimientos de cámara. Finalmente, siempre que los ánimos de las y los asistentes exacerbaban, se muestran en primeros planos algunos rostros que reflejen estas reacciones. Se destacan tomas a estudiantes de ambos sexos, personas de todas las edades y personas en silla de ruedas. Estas podrían ser escenas de un paisaje líquido, de acuerdo a la caracterización de Bauman (2004) sobre comunidades eventuales. Para Bauman (2004) las “comunidades de guardarropa” son aquellas que se visten para la ocasión y se presentan con un aspecto más uniforme que fuera de esta. Cuando el evento termina, los sujetos recogen sus pertenencias, vuelven a poner sus ropas de calle y retoman sus diferentes roles para mezclarse con la variada multitud (p. 210). Su escenificación sirve como un relleno estratégico a una contingencia: la necesidad de mostrar el apoyo *offline* de los simpatizantes del movimiento, especialmente en los primeros días de campaña.

Varias figuras son presentadas para reforzar la argumentación de los videos. La hipérbole está en la exageración del tiempo o cámara rápida para demostrar la gran circulación de personas en el auditorio. La ironía está en la respuesta de Bukele a la campaña en su contra, sobre que sus seguidores son en su mayoría “troles con DUI”¹², en contraposición a las y los asistentes que le apoyan en el territorio. La antítesis es recurrente, entre ricos y pobres en el tema de impuestos, y entre Nuevas Ideas/CD y los demás partidos en el ámbito político. La comparación o metáfora es evidente entre los roles de alcalde y presidente cuando se habla que la administración de un municipio será igual que la de un país.

"Hoy junto a miles de troles en San Luis Talpa"

#TrolesconDUI, 5 de enero de 2019

“Les comparto un pequeño resumen del conversatorio que tuvimos en la UCA El Salvador. Gracias a las autoridades de la universidad por organizar este excelente ejercicio democrático y gracias a los estudiantes que nos acompañaron y a los demás asistentes, aunque nos quedó pequeño el auditorio”

¹² La expresión hace referencia a las críticas realizadas que intentaba subestimar el alcance real del apoyo al candidato Nayib Bukele y a Nuevas Ideas, insinuando que la popularidad en redes sociales correspondía a cuentas pagadas y automatizadas. Esto también podría responder a que algunas/os analistas e incluso el mismo candidato señalaron la ausencia de redes territoriales y financiamiento, en comparación a otros partidos. La frase “troles con DUI” fue retomada en contienda electoral como eslogan de identificación y apoyo.

Conversatorio en la UCA, 3 de noviembre de 2018

“El martes 24 de febrero de 2015, hace ya tres años con nueve meses, casi cuatro años, fue la primera vez que vine a esta universidad a dar un discurso. No puedo explicarles lo que sentí cuando entramos y vimos ese mar de estudiantes esperando construir un futuro mejor para todos”

Nayib en la UES, 17 de noviembre de 2018

“Hace dos días fuimos al Mercado Central y un hombre que estaba comiendo por ahí me dijo: ¡nombre, vaya a descansar. Usted ya ganó!”

Los jóvenes de la UES sabían lo que pasaría, 15 de noviembre de 2018

Spots temáticos

Los videos temáticos son utilizados como una estrategia para presentar las propuestas de campaña y el futuro plan de gobierno del candidato, sobre temas de: turismo, cultura, salud, educación, impuestos, obras públicas en infraestructura y la historia/labor del partido. Las escenas son filmadas sin ningún efecto cromático destacado, ni animaciones en general, pero acompañadas de texto o una voz en off masculina que narra la propuesta y, en ocasiones, por el discurso político retomado de eventos públicos.

“Proponemos crear Surf City, que no será una ciudad sino un circuito de playas de primer nivel. Incluirá playas de oriente a occidente, como: El Zonte, El Palmarcito, El Tunco-Sunzal, Punta Roca, La Paz...entre otras”

Propuesta 12: Surf City, 5 de octubre de 2018

Proponemos quitarle el impuesto del FOVIAL a los pescadores, no solo porque beneficia a miles de familias en nuestro país, sino porque es verdadera justicia para ricos y pobres; esa justicia que los gobiernos de los partidos de siempre todavía nos deben”

Propuesta 13: eliminar el cobro del FOVIAL a los pescadores, 13 de octubre de 2018

En relación a las propuestas y planes de gobierno difundidos, en Castoriadis (2013) a las jerarquías y valoraciones sobre las necesidades sociales se corresponden imaginarios sobre los problemas “reales”, a partir de la capacidad de los hombres y mujeres de imaginarlos, y por otra parte, estos problemas no pueden serlo hasta que se construyen como aquellos que tal época o sociedad se da la tarea de resolver.

Estos problemas no son inventados pieza a pieza y que surgen a partir de la nada y en el vacío. Son inseparables de su manera de ser en general, del sentido problemático con el que inviste al mundo y su lugar en este, sentido que como tal no es ni cierto, ni falso, ni verificable, ni falsificable con referencia unos “verdaderos” problemas y su “verdadera” solución, salvo en una acepción específica (Castoriadis, 2013, p. 215).

Las composiciones de los spots temáticos constan de varios planos generales, enteros y medios, ángulos normales, picados y cenitales, movimientos de cámara que siguen la acción de las y los personajes, en una estructura muy parecida a la utilizada en la cobertura de eventos. Se destacan paisajes del país, sus playas, edificaciones y en especial el Centro Histórico de la Capital, renovado por Nayib Bukele cuando fungía

como alcalde. Asimismo, se presentan capturas de tweets o portadas de medios de comunicación como respaldo de la narración.

Dos videos difundidos en las cuentas oficiales de campaña se diferencian del resto. Primero, la cámara parte con un primer plano del rostro de una mujer de la tercera edad. Se combina con un tratamiento en blanco y negro para hacer una comparación entre la historia del país con los pliegues de su rostro. Cuando la voz en off habla sobre Nuevas Ideas se realiza una transición a colores y la escena se enfoca en la votación de la mujer por la bandera turquesa.

“Este es el rostro viviente de nuestro pueblo. Cuántas tristezas nos han surcado la piel. Cuántos dolores nos han marcado el alma. Cuántas generaciones se han perdido frente a estos ojos. La de los campesinos masacrados en el 32. Las generaciones pisoteadas por las dictaduras. La generación desangrada por la Guerra Civil. La que nació con la paz y perdió 20 años entre arenas de la corrupción. No perdemos una generación más eligiendo a los mismos de siempre”

Generaciones, 29 de noviembre de 2018

En el último de los videos de campaña, la música es la protagonista encargada de destacar las emociones de las personas que llegaron al cierre para apoyar a la fórmula. La canción “We Will Rock You” de Queen es intermitente con el discurso de Bukele en el evento. Se enfoca mediante planos detalle, planos medios y primeros planos a las y los asistentes posando para las cámaras y vistiendo toda clase de accesorios con los colores de Nuevas Ideas y/o la imagen del rostro de Bukele. El spot no intenta ser un reflejo o documentación del evento, sino un compás de expresiones corporales con las que se vive el momento.

El análisis de spots permite identificar figuras retóricas como la antítesis entre el gobierno de ARENA en Santa Tecla y la alcaldía de San Salvador, especialmente haciendo alusión a las labores de reordenamiento de vendedoras/es, así como, la comparación entre los beneficios tributarios dados a las aerolíneas y el trato desigual al sector productivo pesquero.

“Ya otras administraciones en El Salvador lo intentaron así. Pero la única forma de reordenar es respetando los derechos de todos, con diálogo y con la voluntad verdadera de trabajar juntos, para lograr lo que otros creen que es imposible. Dios nos ayude a escoger el mejor camino”

A la fuerza no se logra nada, 10 de noviembre de 2018

Los spots temáticos son parte de los procesos de objetivación de las propuestas, dando primacía al dato y a la legitimación mediática de las mismas. Para Foucault (2006, p. 38-39) las ciudades securitarias se apoyan en una serie de datos materiales sobre los que se trabaja. Se trata de maximizar los elementos positivos, que circulen mejor y minimicen los aspectos riesgosos e inconvenientes. Asimismo se trabaja por probabilidades, en nuestro caso, de eficacia y eficiencia. La condición de posibilidad apela al sentido común, no solo de lo que ha ocurrido en la historia contemporánea del país, sino y sobre todo, de lo que puede pasar si no votamos por Nuevas Ideas: un futuro amenazante, sin posibilidades de progreso y

seguridad. Por ello, las imágenes y discursos se transforman en experiencias de la memoria histórica y personal; una interpretación habitable por los públicos, asociadas a lo que cada uno y una de nosotras llega a considerar necesario y posible.

Historias de vida

Forman parte de una serie de cortos titulados “Detrás de...” que interrelacionan temas de inclusión y participación, juventud, educación, cultura, situación político-partidaria y corrupción, difundidos en los dos últimos meses de campaña. Las y los protagonistas son cuatro: María Chichilco, una exintegrante del FMLN, Efraín, joven trompetista de la Orquesta de San Salvador, Verso, freestyler, y los expresidentes de El Salvador en su juramentación. En las historias de vida se gestionan las necesidades y opiniones de los sujetos seleccionados, en un medio abierto de mediaciones, es decir, de acuerdo a la concatenación de edad, pertenencia partidaria, roles sociales, profesiones, por mencionar algunas; mediaciones también entendidas como “lugares desde donde se otorga sentido a la comunicación” para Martín-Barbero (1986).

“Soy Efraín. Tengo 14 años y quiero ser un trompetista... La Orquesta de San Salvador me ha mejorado ya sea a nivel musical y a nivel de persona. La orquesta inició desde el momento que el alcalde en ese entonces, Nayib Bukele, la retomó”

Efraín, 19 de diciembre de 2018

La composición es compleja, pues relaciona diversos planos, ángulos y movimientos de cámara para implicar a las personas con las diferentes escenas donde interactúan las y los personajes con su entorno. Los planos generales nos muestran el municipio de Aracatao, zona rural del país donde vive María Chichilco, así como nos ubican como espectadores de las presentaciones de la Orquesta de San Salvador en el Centro Histórico. Los planos medios y primeros planos privilegian la voz de las y los protagonistas al contarnos sus historias de vida.

Todos los elementos se vinculan directamente con el personaje. El spot sobre la historia de Verso, joven freestyler, es mucho más dinámico en su composición, pues son los sonidos y música urbana los que guían la secuencia y los movimientos de cámara. Contrario es el caso de Efraín, cuya composición es mucho más sobria, acompañada de los sonidos de un piano de fondo y escenas de sus ensayos musicales en blanco/negro. El blanco y negro es utilizado además cuando se habla del pasado, especialmente al hacer alusión a lo negativo de las administraciones anteriores.

Además de las figuras ya descritas, se hace una antítesis directa entre el FMLN y Nayib Bukele, así como entre el micrófono de un artista versus las armas de un delincuente; la metáfora entre las aptitudes de Bukele como padrino de orquesta y como presidente; la ironía entre los discursos de juramentación de los expresidentes y las imágenes de pobreza, exclusión y abandono presentadas; finalmente, la comparación entre la victoria de Nuevas Ideas y la victoria del pueblo salvadoreño.

Debemos mencionar también que definir a las personas como un conjunto de necesidades y objetos siempre es superado por el cuerpo en el que se encarnan las mismas. De acuerdo a Castoriadis (2013) el hombre (personas) supera siempre estas definiciones. “Y si las supera es porque salen de él mismo, porque él las inventa, porque por lo tanto, él las hace haciendo y haciéndose, y porque ninguna definición racional, natural o histórica permite fijarlas de una vez por todas” (p. 218). Para cada uno de los sujetos involucrados estas necesidades son encarnadas en su propia historia de vida y de las propias definiciones histórico-sociales que le atraviesan como sujeto de este tiempo y lugar. Por esto, se hace importante moverse hacia el análisis de los imaginarios sociales implicados en el dispositivo propagandístico, para conocer esos grandes nodos de significado a los que asistimos y nos asisten en nuestra experiencia y expectativas de la vida cotidiana.

3.2. Análisis de los imaginarios sociales

Los principios básicos de estructuración audiovisual están relacionados con los imaginarios sociales que sostienen y son sostenidos por el dispositivo propagandístico. No solamente en su planificación se imaginan y ponen en común ideas e imágenes fácilmente identificables por las audiencias, sobre las temáticas escogidas para representar el discurso político, sino que el tratamiento audiovisual utilizado sería en sí mismo una significación social, que está en y por los objetos e individuos que los figuran. Pues, se trata de una capacidad imaginante de lo que podría significar un tratamiento de color, un ángulo, un plano y su relación para las audiencias.

En las piezas que proponemos analizar se comparte además una idea de sociedad y una forma de estar en ella, en una plataforma multinivel de realidades globales y locales, puestas en juego para llevar adelante una propuesta de gobierno. En palabras de Castoriadis (2013), las significaciones son organizadoras del mundo, que en ocasiones no tienen ningún referente o si se prefiere son su propio referente. Es por ello que sostenemos una crítica a la organización audiovisual de este mundo histórico y social, sobre y a través del cual se sostiene el discurso político en un contexto específico. En la aparente sencillez de las visibilidades y enunciados, azarosas o muy planificadas, se inscriben órdenes de mundo, valoraciones, jerarquías y especialmente las desviaciones a estas.

Vale recordar, entonces, algunas preguntas complementarias y pertinentes al análisis de la campaña presidencial: ¿Qué significaciones sociales se pueden reconocer? ¿Sobre qué ideas o imágenes significativas informa el spot? ¿Qué imaginarios se presentifican en estas piezas audiovisuales? ¿Cuáles serían los principios de orden centrales a los que se refiere el spot? ¿Qué tipo de sujetos aparecen en los diferentes spots de campaña? ¿Qué valoración se les da a estas significaciones? ¿Plantean alguna falta o desviación de los órdenes sociales reconocidos? A continuación, se proponen algunas respuestas.

Los imaginarios centrales que organizan la campaña del candidato Nayib Bukele son tres: *(i)* El pueblo, *(ii)* La historia y el progreso, y, *(iii)* La democracia o el gobierno de los muchos. Sobre estas significaciones pululan o se inscriben las demás, que adquieren sentido solo en y a través de su órbita imaginaria. Es a partir de estos imaginarios que se valoran y desvaloran a los otros candidatos, así como a las personas que votarían por ellos, por asociación. Además de estructurarse y jerarquizarse el conjunto de necesidades y problemas de la población salvadoreña, de la que él, Nayib Bukele, se asume representante legítimo. Categóricamente, el destino del país en las manos de “los mismos de siempre” no solo es considerado imposible de acuerdo a las proyecciones electorales sino recusable.

3.2.1 El pueblo salvadoreño

Vengan a mí todos los que están fatigados y cansados, que yo os haré descansar

“Nuevas Ideas es el pueblo salvadoreño unido con un solo objetivo: cambiar a nuestro país de una vez por todas. Sacar a los mismos de siempre del poder e iniciar una nueva era, un futuro de verdad para nuestros niños, para nuestros adultos mayores”

El camino que recorrimos, 29 de enero de 2019

En una concepción de realidad en la que no se acepta la disonancia, Nayib Bukele es Nuevas Ideas, y Nuevas Ideas es el pueblo salvadoreño. La significación *pueblo* es un elemento unificador entre jóvenes y adultos, zonas rurales y urbanas, excombatientes y veteranos militares, dentro del territorio y fuera de este, en tanto no son guiados por un proyecto político ideológico, sino por un sentimiento de indignación y malestar que se concreta en sus historias individuales de luto, dolor, desigualdad e injusticia. El joven que no puede vivir dignamente como artista, la mujer exguerrillera que, tras doce años de guerra y veinte años de gobiernos de derecha, comprende que su partido llegó al poder sin realizar los cambios que prometió, la persona trabajadora que vive en medio de la violencia entre pandillas y teme que sus hijos/as sean involucrados en esta guerra no declarada. La historia es el individuo.

“En este tiempo, salvadoreños que antes no nos conocíamos ahora somos amigos. Salvadoreños que se consideraban de derecha, ex combatientes del FMLN trabajando de la mano con veteranos de guerra de las fuerzas armadas, hombres, mujeres, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, agricultores, pescadores, artesanos, estudiantes, profesionales, artistas, en la zona rural y en las zonas urbanas, dentro y fuera de nuestro país. La gran mayoría de nosotros nos hemos unido y en poco más de un año logramos crear el mayor movimiento popular que ha visto nuestro país”

Último live de campaña, 31 de enero de 2019

“Ayer recibimos el apoyo del Alcalde del Municipio de Guadalupe, Dr. Roberto Renderos. Aunque llegó por el FMLN, ha decidido apoyar este sueño, que no es de Nuevas Ideas, ni de GANA, ni del CD, sino del pueblo salvadoreño”

Un alcalde ejemplar, 4 de octubre de 2018

“Mi nombre es María Ofelia Navarrete, conocida también como María Chichilco. Ese fue el nombre que me regaló el pueblo. Como María Chichilco, pues soy una persona que tuvo la gran suerte de haber participado en el proceso revolucionario de nuestro país... Convencidísima de que Nayib va a ganar las elecciones y con él vamos a ganar el pueblo salvadoreño”

María Chichilco, 15 de diciembre de 2018

Nayib Bukele aboga por convertirse en un relato de exclusión y participación juvenil en política, como uno de los elementos del conjunto heterogéneo de la propaganda. Su figura como uno de los sujetos del dispositivo y los discursos sobre la juventud que en él convergen son condiciones de posibilidad de su configuración específica. Los partidos ARENA y FMLN han sido criticados públicamente por la poca incorporación de liderazgos jóvenes en las elecciones, aferrándose a ideales y discursos propios de periodos precedentes, en los que se consolidaron como fuerzas políticas y a los que recuerdan con cierta nostalgia. Por ello, durante muchos años fue difícil observar en El Salvador a políticos menores de 35 años, es decir, personas que no vivieron o padecieron la guerra ni celebraron el retorno a la democracia. Este escenario ha cambiado paulatinamente en espacios como la Asamblea Legislativa, en parte porque El Salvador contará hasta 2030 con un bono demográfico importante¹³, desde otro ángulo, este bono se ha convertido más en una preocupación que una oportunidad, debido a una tasa de desempleo juvenil del 11%, mayor que el promedio del país que ronda el 7%, sin tomar en cuenta otros factores como la precarización laboral y los negocios informales o economía subterránea (Estado de la Región, 2016).

“La participación de los jóvenes empieza porque cada uno de ustedes se siente empoderado a participar. Porque nadie les va a dar un espacio si no se lo toman. A mí no me dieron un espacio en el FMLN para participar en la Alcaldía de San Salvador”

Conversatorio UCA, 3 de noviembre de 2018

El recorrido de Bukele para participar como candidato presidencial fue narrado como una carrera de obstáculos altamente mediatizada. Cada una de sus declaraciones le convertía en una especie de héroe de la democracia, que prometía salvar al pueblo de las violaciones a sus leyes y el control de sus instituciones. La historia otra vez es el individuo. Un individuo joven, moderno, *millennial*, religioso, que se enfrenta con estilo a las adversidades, un hombre de familia y un empresario exitoso.

“Que tenemos cero control del TSE y si no pudimos evitar todo lo que nos han hecho, como la no inscripción de Nuevas Ideas como partido político para estas elecciones, la cancelación ilegal de Cambio Democrático, etc., no seríamos capaces de evitar un fraude masivo en las urnas del 3 de febrero. Que ellos llevan cuatro banderas en la papeleta y nosotros tuvimos que luchar para que nos aprobaron una. De

¹³ De acuerdo a “Oportunidades demográficas de las olas poblacionales de El Salvador” (UNFPA, 2019) en El Salvador hasta el año 2041 experimentaremos una ola de población adulta joven (20-39 años). El bono demográfico de estas edades significa una relación de dependencia entre población productiva y personas improductivas, siendo mayor el porcentaje de personas en edad de trabajar. Esto es considerado positivo solo cuando se potencia, sin embargo significan grandes retos en cuestiones de educación secundaria y superior, empleo u oferta laboral y contar con condiciones para un envejecimiento digno. En resumen: población 0-14 años: 26.7%; población 15-64: 64.4%; población edad 65+: 8.9%. Total: 6.4 millones.

hecho todos los días tenemos que luchar para que nos dejen participar. Hoy, por ejemplo, nos desayunamos que hay dos demandas nuevas en el TSE para tratar de inhabilitar nuestra candidatura”

Inicio de campaña presidencial, 3 de octubre de 2018

“Pero yo creo que Nayib fue un buen alcalde y la gente le apreció por ser un buen alcalde.

Es un joven dinámico, moderno, que es lo que no ha sabido hacer ARENA”

Análisis en CNN sobre elecciones en El Salvador, 8 de diciembre de 2018

El pueblo además son las y los salvadoreños que viven en el exterior, principalmente en Estados Unidos, motivados por dos situaciones concretas que integran el “sueño americano” contemporáneo: la búsqueda de mejores oportunidades económicas y el escape de la violencia. Muchas de estas personas recorrieron un camino de miles de kilómetros, como el pueblo israelita para llegar a la tierra prometida y como Nayib Bukele para llegar a la presidencia. Sus motivaciones han sido estudiadas y documentadas por una multitud de expertas y expertos, repetidas en los programas matutinos, y narradas por las y los periodistas que les acompañan en las caravanas, para entender mejor el fenómeno. Pero, sobre todo, estas no son ajenas al sentido común, en un país donde casi un tercio de la población no vive en el territorio y uno de sus principales motores económicos son las remesas familiares. Los lazos que se tienden entre El Salvador y EEUU no son solamente económicos, son también afectivos. Las y los *hermanos lejanos* son una parte fundamental en la campaña, pues, aunque no tuvieran la posibilidad de votar, se consideran un foco de influencia para su círculo de amigos y familiares en el territorio¹⁴. A esto se suma el aumento de teléfonos celulares y conexiones web dentro y fuera del país, que han facilitado la emergencia de un nuevo sujeto del dispositivo tecnológico, el usuario 24/7, en el centro de las dinámicas del capitalismo tardío y el fin del sueño a las que se refiere Jonathan Crary (2013).

En el mundo desarrollado, muchas instituciones han estado funcionando las 24 horas, los siete días de la semana desde hace décadas. Es solo recientemente que la elaboración y definición de la identidad personal y social de cada uno se ha reorganizado para ajustarse al funcionamiento ininterrumpido de los mercados, de las redes de información y otros sistemas (p. 36).

Hablamos de plataformas a las que podemos acceder sin interrupciones y con un funcionamiento continuo, acorde a la circulación de información y consumo en las dinámicas globales, así como a la disolución de

¹⁴ Desde la Firma de los Acuerdos de Paz se ha considerado aprobar una legislación que permita el voto en el exterior, sin embargo, hasta el año 2009 se contó con los votos suficientes para aprobarla. La Ley Transitoria establecía que para votar las y los salvadoreños que residen fuera del país debían viajar a El Salvador para votar. En el año 2012 se creó una Comisión Interinstitucional que estudió el voto vía postal. En febrero de 2013 se aprobó la Ley con el apoyo de organizaciones sociales en el exterior, pero los procesos de emisión del DUI (Documento Único de Identidad) son complicados y con costos altos. La Sala de lo Constitucional ordenó en el año 2016 a la Asamblea Legislativa regular el derecho a votar y agregar la posibilidad de presentarse como candidatos/as a elección (sufragio pasivo y activo). Después de tres años de poca actividad del tema en la Asamblea Legislativa, en enero de 2018 se realizaron cambios parciales e insuficientes (sufragio activo y pasivo solo para diputaciones y en modalidad postal). Por su parte, el Gobierno presentó al Órgano Ejecutivo una propuesta de dos modalidades: voto electrónico en consulados y voto por Internet desde cualquier parte del mundo. Es importante resaltar que en 2019 la mayoría de votos en el exterior favorecieron a GANA-Nuevas Ideas. Antes de esta elección los votos eran ganados por el FMLN (Cartagena, 2020)

fronteras entre los espacios y tiempos laborales, de estudio, de recreación y de consumo, que se superponen constantemente. Esto facilitaría la comunicación entre personas que viven en el exterior, que están continuamente interconectados/as, interactuando o procesando información sobre el escenario político electoral del país, tanto como de la economía, la vida familiar y el sinfín de situaciones sociales en las que tienen intereses.

“Hago el llamado también a los casi 3 millones de salvadoreños que viven en el exterior¹⁵. A todos ustedes a los que se les ha bloqueado sistemáticamente su derecho constitucional a votar, a quienes les negaron su DUI, a quienes aún con él no pudieron empadronarse, a quienes recibieron maltrato de nuestros consulados, a todos aquellos a quienes se les negó información de cómo ejercer su derecho al voto, y a elegir al próximo presidente de nuestro país. Y esto con el agravante de que sin ustedes nuestro país no pudiera subsistir y que además fueron forzados a migrar porque nuestro país no les brindó la oportunidad de salir adelante y mantener a sus familias aquí en El Salvador”

Inicio de campaña presidencial, 3 de octubre de 2018

El que no está conmigo contra mí es

El pueblo salvadoreño son las 200 mil personas que se inscribieron en Nuevas Ideas en un tiempo récord de tres días. Una especie de milagro bíblico a retomar en cada discurso político, como la multiplicación de los panes y los peces. De la misma manera, no se esperan cuestionamientos ni explicaciones sobre la forma en la que se realiza el milagro, más bien se celebra la hazaña y se testifican sus números. En esta misma línea, se espera que las personas crean en el candidato de forma paradójica: por una parte, como un acto de fe, como requisito de una futura jornada de curación del cuerpo-país, que duraría los cinco años presidenciales. Por otro lado, se nos invita a creer en el candidato basado en las verificaciones estadísticas y la documentación mediática de algunas de las afirmaciones realizadas.

La sociedad se encuentra enferma, auguraba Bukele en una entrevista matutina, mientras se disputaba la alcaldía capitalina, porque, aunque se proclame el libre juego de intereses y proyectos personales, también se hace necesario un discurso de los cálculos de riesgo del cuerpo poblacional y de formas de intervención estatal, más propias de prácticas pastorales, como las estudiadas por Foucault (2006).

“Ya lo demostramos haciendo una obra diferente cada día. Y no obras como ponen ahorita, un troncomóvil de madera con unas flores, sino obras de verdad y cualquiera las puede constatar”

Nayib en la UES, 17 de noviembre de 2018

La sociedad salvadoreña está enferma de gravedad y el cáncer solo puede ser sanado con la extirpación. No hay mensajes de diálogo entre partidos, más bien un estamento rotundo de dejar atrás el pasado y a quienes lo representan. Se tratan de enunciar prácticas de inmunización sobre la sociedad salvadoreña. De acuerdo

¹⁵ Número de personas emigrantes según la ONU: 24.1 % de la población: 1.600.739, 50.2 % mujeres y 49.71 % hombres. El 89.2 % vive en Estados Unidos, 3.2 % en Canadá y 1.23 % en Guatemala. Solo del 2017 al 2019 subió 24.10 % (datosmacro.com, 2019).

a Espósito (2011), las prácticas inmunitarias pueden considerarse como una forma negativa de la comunicación, e incluso “cabría decir que la inmunización, más que un aparato defensivo superpuesto a la comunidad es un engranaje interno de ella” (p. 88). Nos referimos a una unidad paradójica que se apoya en la separación.

“Eso es lo que sucede en nuestras sociedades. Nuestra sociedad tiene cáncer, no se va a curar con una acetaminofén, no se va a curar con “vamos a hacer una política” está bien hacerlo hay que darle la acetaminofén pero la realidad es que tenemos que cambiar lo de fondo”

Hace exactamente 5 años, 15 de diciembre de 2018

“Y si en tres días logramos 200 mil firmas para constituir Nuevas Ideas como partido político, en tres días vamos a tener 200 mil defensores de los votos el día de las elecciones”

Inscripción de los defensores de los votos, 29 de diciembre de 2018

Desde cada uno de los spots se nos advierte que el lenguaje bíblico y la referencia constante a Dios como protector y guía espiritual del país no será un simple gancho con la población religiosa en el país, sino una significación central en el imaginario social. A su vez, la institución familiar está siempre presente, ya sea en los emotivos mensajes dirigidos a su padre que se encuentra en el cielo, Armando Bukele, como también en la figura de Gabriela de Bukele, esposa del candidato, quien en línea con una concepción heteropatriarcal normativa, siempre se mantiene al lado de su pareja, le observa con admiración y le ayuda hasta en los pequeños detalles. A excepción de uno de los spots de campaña, donde adquiere un rol protagónico para anunciar la organización de voluntarios “Bienestar social”, encargadas y encargados de la no menor tarea de luchar contra la pobreza y la desigualdad, mediante actividades de asistencia inmediata como: jornadas médicas y atención a las poblaciones afectadas por desastres naturales.

“Dios nos ayude a escoger el mejor camino. Las nuevas ideas son invencibles”

A la fuerza no se logra nada, 10 de noviembre de 2018

“Yo no soy una persona religiosa. Yo soy un seguidor de la palabra de Dios y de las enseñanzas de Jesucristo, quien no vino a esta tierra a poner iglesias para que nos dividamos, sino a establecer el reino de Dios”

No pensaba contestar la campaña sucia, 17 de noviembre de 2018

Más que una comunidad, podríamos hablar de este pueblo como una constelación de individuos en un paradigma social inmunitario, con base en las reflexiones de Brossat (2008). En primer lugar, hablamos de la instalación de zonas de indiferenciación entre áreas como la política y la medicina, que nos lleva a compartir una semántica en la que tienen sentido expresiones como “una sociedad enferma que requiere cuidados” y de “instituciones afectadas por un cáncer”. En segundo lugar, la intensificación de los procesos de inmunización están acompañados además de un proceso de dualización, entre los inmunizados y los

expuestos o no incluidos, que se valdría de dispositivos de monitoreo, como las encuestas de opinión o las plataformas de inscripción partidarias.

El otro existe para ser negado. Ya no se trata simplemente de un grupo partidario, es un individuo que vive entre nosotros, el verdadero pueblo salvadoreño. Es un individuo que trabaja a nuestro lado, estudia en la misma universidad o colegio, vive bajo nuestro mismo techo, pero se diferencia de nosotros por su resistencia al cambio; algo impensable en una sociedad donde los sujetos modernos experimentamos diferentes lógicas de aceleración social, tecnológica y de la vida cotidiana, de acuerdo a Harmut Rosa (2013). Los otros testimonian la marginalidad de la que nosotros deseamos deshacernos, que se expresa como la experiencia de estar, actuar y sufrir en la desigualdad. Esta otra marginalidad es confirmada por las encuestas de opinión, que ratifican el apoyo mayoritario conseguido por el candidato en una democracia de los muchos, suficiente razón para identificar a esta minoría por el dispositivo propagandístico.

“Todos ustedes tienen a alguien a la par que pueden convencer, un familiar, un colega, un compañero de universidad, un vecino, un amigo, una hija, una madre, un abuelo. Alguien que pudiera estar todavía anclado en el pasado, alguien que aún no cree que nuestro país puede cambiar. Alguien que aún está escéptico o que ha caído presa de la campaña sucia de los mismos de siempre”

Inicio de campaña presidencial, 3 de octubre de 2018

“Dejemos atrás a los mismos de siempre, esos que ya tuvieron varias oportunidades. Iniciemos juntos una nueva forma de gobernar nuestro país. Demos paso a las nuevas ideas”

Nueva forma de gobernar, 18 de noviembre de 2018

Nayib Bukele puede ser entendido además desde una concepción populista. De acuerdo a Muller (2017):

El populismo no debe ser entendido como forma primaria de anti-elitismo. Por el contrario, el sello distintivo de los populistas es la afirmación de que ellos, y solo ellos, representan a los ciudadanos (o lo que los populistas suelen llamar “la gente real”). Niegan la legitimidad del resto de contendientes para llegar al poder y sugieren que los ciudadanos que no los apoyan son gente que aún duda.

Uno de los principios de la campaña presidencial de Nuevas Ideas fue la crítica a las élites partidarias de ARENA y el FMLN, y a su vez la visibilización del candidato como representante legítimo del pueblo. Un pueblo nominado en negativo “en contra de” el bipartidismo, el sistema de partidos tradicionales y un líder identificado como alguien excepcional. La paradoja es evidente: mientras más progresa la crítica hacia el sistema de partidos establecido, menos abiertos podrían encontrarse ante la revisión del mismo movimiento. Nuevas Ideas aboga por el fin de la exclusión social mediante la exclusión moral, a partir de la categoría pueblo instituida e instituyente del movimiento que se autodenomina popular. A esto se suma un argumento no menor: la constatación mediática de los procesos judiciales abiertos a tres expresidentes del país. En un segundo nivel, quizás menos evidente, pero con mayores efectos de verdad en la campaña, se encuentran quienes no comparten la construcción simbólica del “pueblo verdadero”.

En este punto existe una confrontación de perspectivas, pues al mismo tiempo, al sustentarse la noción de soberanía popular (Panizza, 2008, p. 82 citado en Freidenberg, 2012), se ha dado voz a los excluidos y se les considera parte de la democracia (Worslet, 1970, citado en Freidenberg, 2012). Sobre esto, un punto álgido de la campaña estuvo dedicada a “los olvidados” y “los abandonados”, en masculino, pues la campaña en general no demostró ningún matiz respecto a las desigualdades de género en el país.

“En nuestro gobierno, si Dios lo permite, no vamos a dejar abandonado al Oriente de nuestro país, ni al resto de El Salvador...Proponemos llevar desarrollo a los más olvidados con educación, infraestructura y empleos dignos¹⁶”

Concepción de Oriente, 15 de octubre de 2018

“Durante décadas todos los presidentes han abandonado Oriente, evitando su desarrollo y destruyendo su productividad, dejándolos con casi solo una opción: emigrar”

Nuevo aeropuerto en Oriente, 21 de noviembre de 2018

La moralización del conflicto político tomó parte de una dinámica entre lo verídico/demostrable y esto se relaciona con la *posverdad*; lógica en la que se conjugan los datos/cifras y las emociones de los individuos involucrados. El entorno digital en el que se desarrolló la campaña política de manera privilegiada, a causa de sus *affordances*, da la sensación de pertenecer a una comunidad de individuos o privados, donde mis acciones tienen cierto refugio en lo anónimo, y a su vez, paradójicamente, aparece como un lugar de máxima exposición de la intimidad, de acuerdo a Illouz (2007).

Para decirlo con más exactitud, Internet hace que el yo privado se vuelva visible y que se despliegue públicamente ante una audiencia abstracta y anónima que, sin embargo, no es un público (en el sentido habermasiano del término) sino más bien un conjunto de yo privados. En Internet, el *yo psicológico privado* se convierte en una representación pública (p. 169).

En Illouz (2004) encontramos la descripción de este capitalismo emocional. “Es una cultura en la que las prácticas y los discursos emocionales y económicos se configuran mutuamente” y que puede ser analizado a partir de las nuevas formas de sociabilidad, donde la experiencia de convertir mi *yo privado* en un discurso público es algo que observamos hoy en cualquier plataforma social.

La sensación de pertenecer a algo más grande que sí mismo, mediante la posibilidad prometida en campaña de “hacer historia” con el voto, espera calar tanto en quienes vivieron la guerra y no ven los resultados esperados de ambos partidos, como de quien no participó de este proceso histórico, pero desea ver resueltas sus demandas y además formar parte de una mayoría, a partir de un vínculo simbólico y significativo

¹⁶ El candidato tiene un vínculo familiar con el Oriente del país porque su madre es originaria del Departamento de La Unión. Esta zona tiene capacidad agroindustrial, potencial turístico y logístico, de conectividad y transporte. Concentra dos activos logísticos: la Aduana El Amatillo y el Puerto de la Unión Centroamericana, y una red vial que conecta con Honduras y Nicaragua, entre otros. Existe un alto número de salvadoreños/as en el exterior que generan dinámicas económicas propias que presentan oportunidades de inversión y concentra iniciativas de inversión a través de préstamos y donaciones (Secretaría Técnica y de Planificación, 2015).

llamado “Nuevas Ideas”. Bauman (2004) llama *fluidez* a la metáfora de la era moderna en la que los principales sólidos que se diluyen “son los vínculos entre las elecciones individuales, los proyectos y las acciones colectivas; las estructuras de comunicación entre las políticas de vida individuales y las acciones políticas” (p. 11). En este sentido, las redes sociales no serían las plataformas que hacen comunidad y por las que se difunden los mensajes electorales, sino la relación dinámica entre estos (no) sujetos históricos a los que llamamos usuarios, entre otros aspectos, desde la individuación y la búsqueda de realización personal, más que desde un proyecto político construido colectivamente.

De la misma manera, Illauz (2004) retoma los estudios de Foucault en *Historia de la sexualidad*, para explicar cómo el discurso psicológico proporciona uno de los principales modelos para el individualismo que el Estado adopta y propaga. Esto a partir de una “narrativa de autoayuda y autorrealización que es intrínseca a una narrativa de la memoria y de la memoria del sufrimiento” (p. 120). El desafío se encuentra cuando la expresión de necesidades y preocupaciones personales no se encuentra vinculada a la posibilidad de construcción colectiva de políticas públicas que luchen contra la desigualdad histórica y la definición de mecanismos de participación post-elecciones, por ejemplo.

Podríamos afirmar también que el movimiento Nuevas Ideas en sus intenciones de proclamarse el pueblo salvadoreño puede considerarse un ejemplo de multitud en el sentido de Virno (2003) “literalmente el ser muchos como una forma de existencia social y política. Es decir la multitud consiste en una red de individuos donde los muchos son singularidades”. Según Virno (2003), una de las diferencias entre el pueblo y la multitud es que, esta última, en su acción colectiva acentúa y continúa el proceso de individuación.

3.2.2 La historia y el progreso

30 años en el desierto para llegar a la tierra prometida

“Cinco pasos para hacer historia”

Inscripción de voluntarios por El Salvador, 29 de diciembre de 2018

“No me cabe la menor duda de que haremos historia, de que veremos la reconstrucción de nuestro país, y llegaremos al futuro con la alegría de haber terminado un capítulo oscuro en la historia de este país.

Este domingo 3 de febrero, juntos hagamos historia”

Ultimo live de campaña, 31 de enero de 2019

Así como las golondrinas hacen verano, las y los salvadoreños hacen historia. Esta es la principal promesa de campaña, una que no se concreta solo en proyectos u obras, más bien se aloja en el imaginario de la historia y el progreso de una sociedad. La jornada electoral, como lugar de decisión individual y a la vez colectiva, es el lugar donde cada una de las personas, pese al sentimiento de indignación con los personajes

políticos que representan todo lo negativo del pasado, haría una reivindicación de sus aspiraciones personales y del futuro político del país. De esta manera, en los términos de Bauman (2004) se concretaría una versión privatizada de la modernidad, en la que las responsabilidades caen primordialmente en los hombros del individuo, cuando incluso sostenemos la posibilidad de un cambio histórico basado en un manual de instrucciones.

Un llamado a hacer historia, como eslogan de campaña, comporta además una concepción y valoración del tiempo social y de cómo experimentamos la modernidad. De acuerdo a Lipovetsky & Sébastien (2004):

Con la modernidad se produjo una ruptura, no ya para reescribir el presente en el centro de las preocupaciones de todos, sino para invertir el orden de la temporalidad y traspasar al futuro el lugar de la felicidad venidera y el fin del sufrimiento. Esta ruptura esencial en la historia de la humanidad se cristalizó con la forma de un discurso radicalmente opuesto al de la decadencia, alegando esta vez las conquistas de la ciencia y señalando las condiciones de un progreso infinito, cuyos herederos tendríamos que ser nosotros (p. 10).

En los spots electorales, la historia del país es contada como una historia de perdedores, cada una y uno de los que no se han sentido parte del progreso. Al pueblo salvadoreño lo une un pasado turbulento de dictaduras, masacres y corrupción, por tanto, se espera que su destino sea el progreso. La corrupción y la desigualdad reflejada por la falta de oportunidades son la estructura dorsal que sostendría a los dos partidos tradicionales. Al FMLN como el mejor representante de la desilusión partidaria, se le acusa de no luchar contra el neoliberalismo y no abogar lo suficiente por la justicia social. ARENA, por su parte, es la máxima expresión de un partido conservador que fomentaría el neoliberalismo, la privatización y la desigualdad tributaria. Las elecciones serían una puerta a la modernidad que nos ha sido negada por años.

“Juntos tomemos la decisión por la que nos recordarán las generaciones por venir. Hoy es el momento de abrazar la esperanza y heredarle a los que vendrán el beneficio de una generación que cambió de una vez por todas el destino de nuestro querido país El Salvador”

Último live de campaña, 31 de enero de 2019

En esta concepción de mundo que es nombrado para aparecer de modo amenazante a nuestro presente, también se presentan instituciones difusas, cuyos límites han sido desdibujados para conformar un sistema anclado en las imágenes e ideas de atraso y burocracia transversalizada. En estas instituciones, las personas no son parte de la modernidad, más bien son privadas de esta. Aunque estas escenas no son mostradas en la composición audiovisual, los enunciados de la crisis se pueden percibir en la forma de su ausencia, así como por el reemplazo de las instituciones por iniciativas de corte más asistencialista, que generan beneficios al corto plazo y de manera directa en la población.

“Hago un llamado a las estructuras de simpatizantes de GANA y a todos los que apoyan Cambio Democrático, que aunque el Tribunal Supremo Electoral haya cancelado su partido ilegalmente, este

partido existe y está más fuerte que nunca, está en el corazón de los salvadoreños que vieron a los mismos de siempre ocupar las instituciones que controlan para cancelar un partido

por el único pecado de apoyarnos”

Inicio de campaña presidencial, 3 de octubre de 2018

“Bienestar Social no es una persona, somos miles de voluntarios organizados en todo el país y puestos a ayudar cuando la gente más lo necesite. Y así lo demostramos hace unos meses cuando las lluvias golpearon nuestro país”

Bienestar Social, 24 d noviembre de 2018

“Hicimos jornadas médicas por todo el país, para llevar bienestar social a quienes más lo necesitan”

El camino que recorrimos, 29 de enero de 2019

En segundo lugar, desde el paradigma individualista, Ulrich Beck (1998) escribió sobre la existencia de “comunidades del riesgo” para referirse al establecimiento de relaciones basadas en una solidaridad del miedo, para enfrentar los riesgos y amenazas latentes en la modernidad. El autor plantea que vivimos en sociedades del riesgo o catastróficas, bajo la predominancia del signo del miedo, como un producto de la modernidad y su máximo estado de desarrollo. En el tránsito de las sociedades de clases a las sociedades del riesgo se desarrollaría un cambio cualitativo en los lazos tendidos entre individuos, instituciones y sobre la posibilidad de conformar comunidades políticas (Beck, 1998, p. 19-20).

El miedo al que hace alusión la campaña política no responde a la idea de una gran catástrofe o de una amenaza comunista como en la Guerra Fría. De hecho, el candidato desestima ideológicamente cualquier alternativa al neoliberalismo instalado en el país; más bien se trata de amenazas que nos afectan en nuestra cotidianidad y en nuestra existencia en el aquí y ahora: en la búsqueda de empleo, en la violencia experimentada en el transporte colectivo, en el cobro injusto de la distribución tributaria. La tragedia de la inseguridad se vive desde la experiencia personal y la fragmentación social.

“Hago un llamado a todos los que ya están cansados de ARENA y de la cúpula del FMLN, a los que están cansados de décadas y décadas de corrupción e impunidad. Hago un llamado a los que están cansados de que nuestros hospitales no tengan insumos ni medicinas. A los que están cansados que nuestros niños no tengan escuelas dignas. A los que están hartos de la inseguridad que vivimos todos los días y a todos los que creen que nuestro país puede ser mejor y salir adelante”

Inicio de campaña presidencial, 3 de octubre de 2018

Asimismo, se trata del riesgo del avance cero, del estancamiento en un presente acelerado, en el que las operaciones e intercambios financieros son inmediatas, las comunicaciones son constantes, el consumo es 24/7, y los horarios de trabajo son flexibles. Con la hipermodernidad, de acuerdo a Lipovetsky & Sébastien (2004), el centro de gravedad temporal puede no solo estar orientado al futuro, sino que experimentamos sociedades reorganizadas por la lógica, incluso, por la temporalidad de la moda, vale decir por el presente,

que sustituye la acción colectiva por la felicidad privada, la tradición por el movimiento, las esperanzas del futuro por el éxtasis de la novedad perpetua.

En este escenario se hace coherente hablar de un imaginario social donde el futuro no se espera ni se proyecta, sino se actualiza en el presente a través del voto, una acción del aquí y el ahora. A su vez, entre el pasado y el presente solo existe superación o un devenir progresivo. Por una parte, el pasado es representado de forma reiterativa por los expresidentes del país, como figuras de los partidos políticos cuyas administraciones podemos verificar en el presente. El pasado en este caso es exhumado con la esperanza de ser dejado atrás por la posibilidad del progreso.

“Presidente Alfredo Cristiani: Porque teniendo paz el progreso vendrá. Y teniendo paz y progreso los salvadoreños seremos libres para siempre. El país paso a paso lo estamos cambiando, lo estamos transformando”

“Presidente Francisco Flores: Simple y sencillamente los recibí de parte de una persona que era el Presidente de Taiwán y me los entregaron”

“Presidente Antonio Saca: A los delincuentes y malacates les digo que se les acabó la fiesta”

“Acto de juramentación presidencial: Protestáis bajo vuestra palabra de honor cumplir y hacer cumplir la constitución. Presidente Mauricio Funes: Sí, protesto”

“Presidente Sánchez Cerén: Las personas han estado siempre en el centro de nuestra gestión y hemos dado prioridad a los más pobres”

Detrás de... La corrupción, 20 de enero de 2019

Por otro lado, la remembranza llena de sentido y refuerza la trayectoria política del candidato. La alcaldía de Nuevo Cuscatlán, primero, y luego la alcaldía de San Salvador son entendidas como el paso lógico a la candidatura presidencial, a partir de las cuales se verifica la capacidad política de Nayib Bukele. Se traza así, de manera contundente, una línea recta hacia la presidencia, como inevitabilidad del destino y renovación del país, sintetizada en la consigna de los estudiantes de la Universidad de El Salvador durante la campaña electoral por la Alcaldía de San Salvador: ¡Nayib... alcalde... y luego presidente! Es así como el pasado no desaparece de la brújula contemporánea. Por ello, sostenemos que los sujetos modernos experimentaríamos diferentes centros temporales, o, en otras palabras, órdenes temporales: un presente constituido por lógicas de aceleración social de diferentes tipos, su coexistencia con un pasado que no deja de reincorporarse, y un futuro amenazado e incierto al que no dejamos de mirar (Rosa, 2013; Lipovetsky, 2000).

“El reordenamiento solo es posible sin violencia. Ya lo demostramos en San Salvador”

A la fuerza no se logra nada, 10 de noviembre de 2018

“Si vamos a prometer algo es porque lo vamos a cumplir.

Así lo demostramos en Nuevo Cuscatlán y San Salvador”

Nayib en la UES, 17 de noviembre de 2018

Finalmente, en la era hipermoderna, según Lipovetsky & Sébastien (2004), no se ha destruido la fuerza del futuro, lo que ocurre es que este ya no es únicamente un futuro ideológico-político, sino que se sustenta en la dinámica técnica y científica. De esta manera, el progreso de las ciudades y el programa de Nuevas Ideas se constituye menos en la glorificación de fines o ideales que en el culto al alcance de logros estadísticos: “una obra por día”, “millones de dólares invertidos”, “miles de personas inscritas”. El desarrollo es palpable, objetivo y verdadero cuando es cuantificado y representable en infraestructura, como la construcción de sistemas de comunicación: un aeropuerto, un tren y una red vial. En un intento de acelerar las materializaciones del progreso, cuando el horizonte de expectativas empieza a saturarse de información sobre cómo deben verse las sociedades en vías de desarrollo, sobre todo cuando vivimos un espacio que se queda corto ante las expectativas pasadas y presentes de la modernidad.

“Nosotros queremos desarrollar oriente. Y una de esas apuestas es la creación de un polo de desarrollo, que incluya un aeropuerto, la puesta en marcha real del Puerto de Cutuco, la construcción de un tren y una nueva red vial, para dinamizar y generar una explosión productiva en el oriente de nuestro país”

Nuevo aeropuerto en Oriente, 21 de noviembre de 2018

3.2.3 El gobierno democrático

El que es fiel en lo muy poco es fiel también en lo mucho

En la propaganda de Nuevas Ideas, la administración pública puede ser comprendida como una cuestión de escalas o de administración religiosa, que se resume claramente en uno de los textos citados por las cuentas oficiales del candidato: “El que es fiel en lo muy poco es fiel también en lo mucho”. Los logros alcanzados a nivel municipal parecieran incorporarse así en una plataforma multinivel, capaz de expandirlos hasta hacerlos calzar con el territorio nacional: si logramos conformar una orquesta sinfónica por departamento, la suma de las mismas crea la orquesta más grande de la región. En esta misma lógica, la suma de indignados e indignadas conformaría la organización social más grande en la historia del país. Esto es representado en buena parte de los spots de campaña cuando se realzan las obras durante la gestión municipal de la trayectoria política de Bukele, especialmente cuando se trata de inversiones en plazas y parques, así como se realzan las congregaciones multitudinarias que rodean orgánicamente estas edificaciones.

“En Nuevo Cuscatlán se hicieron muchas cosas que no se prometieron en campaña. Ya lo demostramos en una de las alcaldías más pequeñas de nuestro país y en la alcaldía más grande de todas”

Nayib en la UES, 17 de noviembre de 2018

En segundo lugar, la democracia es percibida por defecto, como una lucha alcanzada con la firma de los Acuerdos de Paz, que está de trasfondo de la campaña, sin plantear en ningún momento la posibilidad de

su reforma o cuestionamiento. Incluso cuando las instituciones de Estado son presentadas como instrumentales a los intereses partidarios, al igual que los medios de comunicación como orientados por intereses familiares empresariales. De hecho, las instituciones o aparatos de Estado como marco institucional desaparecen, para dar cuenta de un poder más fluido, transversal, basado en la inscripción voluntaria de la información personal en una plataforma digital. Como ya lo mencionaba Deleuze (1999, p. 7) “los individuos han devenido `dividuales´ y las masas se han convertido en indicadores, datos, mercados o `bancos´”. La campaña da cuenta de una crítica a problemas complejos como la pobreza o la delincuencia, pero también de resoluciones individuales y aisladas, cuya única materialización de proyecto común es la jornada electoral.

¡Sí se puede! Claro que se puede. Aquí están los votos en progreso de esa democracia que hemos conseguido.

Los jóvenes de la UES sabían lo que pasaría, 15 de noviembre de 2018

“Por eso, hemos creado una plataforma en donde todos podemos ser parte y crear la mayor organización popular en la historia de nuestro país. Los pasos son fáciles, pero lo que vamos a lograr juntos nunca se pensó que se podía lograr”

Cinco pasos para hacer historia, 18 de diciembre de 2018

Son ambivalentes las formas en las que se espera conseguir una defensa de la democracia, que no sea la defensa del voto, específicamente para evitar un fraude. En uno de los episodios donde esta ambivalencia es más visible ocurrió en el debate electoral realizado por la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), cuando se le preguntó al candidato cómo lograría consolidar un partido fuerte en un escenario donde GANA no posee mayoría parlamentaria. Ante la pregunta, Bukele respondió que la fortaleza del movimiento está en el pueblo salvadoreño, sin especificar con qué mecanismos de participación se plantea enfrentar esta situación.

De esta relación con la democracia se destaca también la percepción de la meritocracia como antónimo de corrupción. La meritocracia coincide con la narrativa del camino del héroe en la democracia y de la historización de las trayectorias individuales; una lucha cotidiana basada en los méritos y capacidades de quienes son considerados mejores o más esforzados. El partido que más se ha esforzado por existir, primero, y luego por competir en la campaña electoral ha sido: Nuevas Ideas. La problemática se encontraría además en el saber sobre el que se distingue a los mejores y esforzados del resto de la población. Brossat (2008) plantea que la democracia es un régimen de libertad en lo negativo, que busca garantizar y asegurar a las personas, los cuerpos y las opiniones. En diferentes momentos de la historia, los cuerpos han sido castigados, disciplinados y controlados como cuerpo del soberano o del Estado. Paradójicamente, las opiniones disidentes en campaña electoral contaron con más canales de exposición, y a su vez, muchas

fueron sancionadas con la sentencia categórica de ser parte de “los mismos de siempre” contra el “verdadero” pueblo salvadoreño.

“Este es uno de los pilares que nos diferencia de los partidos del siglo XX, de los mismos de siempre: la meritocracia”

El siguiente paso de nuestro movimiento, 26 de noviembre de 2018

“Que es hora de llenar nuestro país de nuevas ideas, que es hora de que tengamos un gobierno de verdad, uno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo”

El siguiente paso de nuestro movimiento, 26 de noviembre de 2018

En el día del juicio, que el injusto siga haciendo injusticias y que el santo siga guardándose santo

“El pueblo ya decidió, ahora ya hace falta materializar esa decisión en las urnas. Estamos dispuestos a cuidar y defender cada voto. Porque este domingo 3 de febrero todo el pueblo salvadoreño, unidos por la esperanza, daremos fin al bipartidismo y dejaremos por fin atrás la postguerra”

Último live de campaña, 29 de enero de 2019

La victoria democrática de Nuevas Ideas implica actuar en el sistema partidario, pero también contra él. Con la certeza de superar un pasado violento para recuperar la dignidad de quienes creyeron en las dádivas de la teoría del rebalse, auguradas por los organismos internacionales y sus exponentes locales, tanto como de quienes creyeron en la instauración de una justicia social por la izquierda revolucionaria. En los imaginarios relacionados a Nuevas Ideas la salvación del cuerpo del país se consumará con el sacrificio ritual de la otredad, y la urna de votación es su sentencia de muerte. El candidato es tajante cuando les habla directamente a sus oponentes para pronosticar que “se les acabó el tiempo”. En el día del juicio contra los representantes de las injusticias históricas se desestabilizaría la balanza hacia la promesa de renovación, y no más entre polos ideológicos de izquierda y de derecha, al menos discursivamente, aunque esto mismo responda a la inteligibilidad de una ideología específica de orden. Esta “ideología del fin de las ideologías”, según Eagleton (1997), tiende a concebir el concepto de dos modos contradictorios, como algo ciegamente irracional, una visión del mundo simplificadora y fanática, y su contrario, la “verdad absoluta” se concibe excesivamente racional. En este sentido, la visión fanática del mundo se concretaría en las campañas políticas de los candidatos de ARENA y el FMLN; por otra parte, las propuestas del candidato de Nuevas Ideas son aceptadas como presupuestas y un tipo de conocimiento disponible colectivamente para cualquier discusión en redes sociales.

Para Eagleton basado en Althusser (1997) la ideología no puede considerarse en términos de verdad o falsedad, sino en la manera en que vivo las relaciones con el conjunto de la sociedad. Así, la ideología es constitutiva de nuestra identidad, y a su vez, una suerte de verdad anónima universal.

Ideología es una organización particular de prácticas significantes que constituye a los seres humanos en sujetos sociales y que produce las relaciones vividas por las que tales sujetos están conectados a las relaciones de producción dominantes en una sociedad (Eagleton, 1997, p. 39-40).

La sociedad capitalista tardía o avanzada y sus relaciones de superproducción no están alejada de los imaginarios de la democracia y sus formas más tradicionales, más bien se complementan en una paradoja, pues según Eagleton (1997, p. 66), la sociedad precisa de subjetividades particulares, que acuden a retóricas ideológicas más clásicas, en cuanto padres, madres, jurados, patriotas, empleados/as, creyentes, entre otros.

“La represión contra los vendedores en Santa Tecla no solo es inhumana y cobró vida de un salvadoreño trabajador como todos nosotros, padre, esposo e hijo de una madre trabajadora como él, sino que esa forma de intentar reordenar nunca ha funcionado en nuestro país y solo trae dolor, luto y tristeza.

Dios nos ayude a escoger el mejor camino”

A la fuerza no se logra nada, 10 de noviembre de 2018

3.3. Análisis de los focos de poder del dispositivo y la verificación de los imaginarios sociales

Se hace pertinente recordar las preguntas orientadoras de esta investigación, a partir de las cuales se ha pretendido identificar singularidades de poder y su inscripción en enunciados y visibilidades en el dispositivo propagandístico: ¿Cuáles son las singularidades alrededor de/sobre las cuáles se pronuncian discursos? ¿Cuáles son los campos o esferas sociales desde los que se habla? ¿Cuál es el contexto de producción discursiva en el que se inscribe el dispositivo? ¿Qué acontecimientos discursivos se relacionan con los umbrales/planos identificados? ¿Se mencionan lugares desde los cuáles se observa y/o son observados los sujetos/cosas identificados? ¿Qué sujetos son mencionados, presentados o implicados en los spots? ¿Qué palabras, frases, proposiciones o actos de habla son regulares en la propaganda? ¿Sobre qué objetos se pronuncian discursos? ¿Qué acciones y funciones se adscriben a los sujetos identificados? A continuación, presentamos posibles respuestas a estas interrogantes.

El dispositivo de la propaganda analizado integra elementos discursivos y no discursivos para comprender el orden de la experiencia electoral en la que se inscribe temporalmente, por tanto, conjunto heterogéneo de discursos políticos pronunciados por las y los candidatos, instituciones públicas y privadas como el Tribunal Supremo Electoral, los partidos políticos y los medios de comunicación, instalaciones arquitectónicas en las ciudades de San Salvador y Nuevo Cuscatlán, decisiones reglamentarias sobre el proceso electoral, la inscripción de partidos políticos y el proceso de destitución de miembros del FMLN, la Ley de Partidos Políticos de El Salvador, entre otros. Siguiendo a Foucault (1991) la relación entre estos elementos y su configuración en respuesta a una urgencia o posición estratégica es lo que denominamos dispositivo. Partimos de la proposición que estos aspectos discursivos y no discursivos pueden haber estado presentes o no durante mucho tiempo en la sociedad salvadoreña, sin embargo, su capacidad de transformación y actualización en relaciones de poder-saber es lo que caracterizaría este sistema de correlación, y ha sido una de las principales orientaciones de la presente tesis.

El dispositivo propagandístico analizado opera mediante procesos de verificación de los imaginarios sociales-históricos ya descritos, a partir de funciones formalizadas en y a través de los sujetos. Los sujetos implicados no son manipulados para lograr una victoria electoral, más bien participan de procesos inmanentes, tanto de verificación como de veridicción de la realidad. Se trata de la constatación verdadera o históricamente verificable de las significaciones sociales que son articuladas en una ficción necesaria para construir un discurso de verdad sobre la política. Es importante resaltar que “la ficción a la que hacemos referencia no se refiere a una mentira o un engaño, sino a la organización o constitución de un régimen de producción y transformación de la experiencia” (Carniglia, 2015, p. 359). Por tanto, podemos afirmar que, mientras los discursos de verdad en *La voluntad del saber* tenían efectos de verdad sobre los que los pronunciaban, en la propaganda electoral estos efectos no son los de manipulación indiscriminada o el

engaño para la inducción al voto, sino la producción de enunciados y visibilidades que atraviesan a los sujetos con múltiples mediaciones (género, situación económica, experiencia con la violencia, nivel educativo, campo laboral, lugar de residencia, etc.) y que se actualizan en funciones-formas cotidianas y específicas, como: ponerle rostro a la corrupción, definir la injusticia social y clasificar a la población entre escépticos y creyentes de las propuestas del candidato. A su vez, observamos cómo la producción de verdad en los procesos de verificación y veridicción de la realidad puede ser afín a los ejercicios de gobierno sobre las opiniones, los cuerpos y las personas.

Siguiendo a Deleuze (2014), la producción propagandística de estos enunciados y visibilidades no la realizan los sujetos (por ejemplo: las y los políticos, las y los periodistas, las y los expertos) que identificamos en los spots de campaña, sino se produce en los focos de poder que vinculan relaciones entre escenas de campaña y formas arquitectónicas, mediáticas, religiosas, legales, por mencionar algunas. De esta manera, se efectúa el tránsito entre los diagramas de poder abstractos: “imponer una tarea cualquiera a una multiplicidad cualquiera” (Deleuze, 2014, p. 75) a “gestionar las opiniones de las personas en un espacio abierto de mediaciones” en relación a los ejercicios de control contemporáneos.

Las operaciones de la propaganda electoral de Nayib Bukele en la carrera por la silla presidencial de 2019 se pueden sintetizar en cuatro categorías singulares: *(i)* la homogeneización de los partidos políticos, *(ii)* la personalización de la historia, *(iii)* la gestión de probabilidades electorales, y, *(iv)* la modernización de la cotidianidad. A partir de estos focos de poder se analiza cómo ciertas singularidades enunciativas, escenas, formas, sujetos y funciones formalizadas se corresponden e implican entre sí. De esta manera, la propaganda participaría como un dispositivo de poder-saber relevante para la verificación unos imaginarios sociales, bajo una lógica de transparencia.

3.3.1 La homogeneización de los partidos

“Es la oportunidad que nos da la vida de vencer un bipartidismo obtuso. Pero como dijo Albert Einstein: la definición de locura es hacer lo mismo de siempre y esperar un resultado diferente. En buen salvadoreño es: votar por ARENA o el Frente y esperar un resultado diferente”

Conversatorio en la UCA, 3 de noviembre de 2018

“Desde el inicio de la campaña nuestro objetivo era mostrarle a los salvadoreños que nuestras denuncias eran ciertas: que ARENA y el Frente eran lo mismo. Las cúpulas de ambos partidos y algunos de sus seguidores se enojaron cuando los denunciábamos. Pero a lo largo de esta campaña logramos que ellos mismos se quitaran la máscara. Han ido dejando al descubierto frente a todo El Salvador lo que realmente son: dos caras de la misma moneda. Corruptos a los que no les importa pisotear al pueblo y a nuestras leyes”

Último live de campaña, 29 de enero de 2019

La corrupción dejó de ser algo abstracto en El Salvador pues se forma un acuerdo tácito sobre quienes son señalados con el dedo al hablar de ella. Los titulares noticiosos, las redes sociales, los eventos de campaña son los lugares escogidos para actualizar las escenas de esta práctica que nos afecta a todas y a todos, incluso sabemos por estos medios cuántos millones de dólares se pierden a nivel mundial y local, por una especie de red orgánica entre élites partidarias y empresariales, y de la que nosotros/as, el pueblo salvadoreño, no estamos excluidos, sino formamos parte fundamental para su funcionamiento.

“¿No me cree? vea lo cobertura de El Diario de Hoy hace al debate de la UES y compruébelo usted mismo. ¿No me cree? lea quién es el IRI, a quién ha apoyado en el pasado y porqué estaría patrocinando el debate. ¿No me cree? vea las redes sociales de los diputados del Frente, hasta los hashtags de los diputados de ARENA. ¿No me cree que se estuvieron reuniendo con el equipo de Callejas para acordar las reglas del debate? Escúchelo de la misma boca del candidato de Arena¹⁷”

La mentira tiene patas cortas y la verdad siempre la alcanza, 16 de diciembre de 2018

La importante labor periodística de los últimos años, por una parte, los procesos de reforma y modernización de los sistemas de justicia, por otra, han facilitado los elementos necesarios de una configuración moral del conflicto político partidario en el país, antes constituido formalmente en el discurso entre grupos de derecha e izquierda, sobre quienes los roles de héroes y villanos se distribuían dependiendo de la fuente informativa. No obstante, en la última elección presidencial, el escenario electoral ya no se trató únicamente de polos ideológicos y su espectro, sino de buenos y malos funcionarios públicos, en función ya no de la gestión del presupuesto país para atender las necesidades, sino también de sus actuaciones personales y prácticas de transparencia. La paradoja moderna reside justamente en esta intersección: en un lado de la moneda, estamos invitados a ponerle rostro a la corrupción, y del otro lado, realizamos una homogeneización de los partidos políticos opositores. Se es masa e individuo al mismo tiempo, en términos de Sloterdijk (2002).

“Durante los gobiernos de Saca, Funes y Sánchez Cerén los pescadores siguieron pidiendo sin ser escuchados”

Propuesta 13: eliminar el cobro del FOVIAL a los pescadores, 13 de octubre de 2018

“También recordarán esto: un video tomado por un estudiante donde claramente se ve un ordenanza de la universidad removiendo los afiches de nuestro evento ¿Amigos de la administración? Más enfrentados imposible... O tal vez recordarán este video cuando un estudiante de la UES le reclama a los administradores por la forma en que están tratando a los estudiantes, al no respetarles ni siquiera su derecho a reunión”

La mentira tiene patas cortas y la verdad siempre la alcanza, 16 de diciembre de 2018

¹⁷ El Instituto Republicano Internacional (IRI) es una organización no gubernamental con relaciones históricas a ARENA. Ha financiado consultorías para realizar reformas en la Asamblea Legislativa. En el año 2007 entregaron el Freedom Award al Presidente Elías Antonio Saca por su liderazgo en la construcción democrática y progreso económico. En su página web se publican reportes donde se analiza la situación electoral y democrática del país (IRI.org, s.f.).

La moralización del conflicto político también pasa por asociar valores religiosos con la función pública, que van desde presentar como ejemplo tipo de funcionario/a, a un alcalde cuya oficina está acompañada por imágenes de la virgen católica, hasta la grabación de un mensaje de campaña al lado de un líder evangélico para constatar la religiosidad del candidato.

Una de las escenas paradigmáticas de continuidad ondulatoria y no episódica de la corrupción y la violencia se resume en la comparación entre la represión histórica de la colonización y los procesos judiciales contra tres expresidentes por diferentes delitos. La transversalización de los procesos de corrupción, en tanto, afectaron a los partidos mayoritarios de la palestra política del país permitió la separación entre los otros, ARENA y el FMLN o cualquiera que no esté de acuerdo con las declaraciones del candidato, y nosotros, los simpatizantes de Nuevas Ideas, a partir de un discurso ideológico sobre la transparencia que critica las ideologías. Este episodio, principalmente, pero también la verificación constante de material que se asumía parte de una planificada campaña sucia contra Nayib Bukele, se correspondía con estos procesos de veridicción de la realidad.

“Demuéstrennos que han cambiado y tan siquiera devuelvan lo robado. Los 37 mil y pico de millones de dólares de acuerdo al estudio de Salvador Arias, que en paz descanse, que se robaron en los cuatro gobiernos de ARENA. 37 mil millones de dólares. Más del doble de todo el oro que se llevaron los españoles en los 200 años de conquista en toda América Latina”

Nayib en la UES, 17 de noviembre de 2018

Foucault (2007, p. 23) diferencia los sistemas de restricción (prácticas expresadas en rituales, en los que se definen los gestos, comportamientos, circunstancias y signos que deben acompañar el discurso) de las sociedades de discursos (cuyo cometido es conservar o producir discursos para hacerlos circular sin reglas estrictas). Como no hablamos de una idea de desarrollo lineal y de superación de sistemas, en el ejercicio propagandístico analizado existen referencias a restricciones rituales (dentro de los ejercicios electorales), así como mecanismos de producción, circulación y apropiación de los discursos. En relación a estos últimos, en el dispositivo de la propaganda se produce conocimiento sobre la corrupción, y la persona culpable de corrupción se transforma en un objeto de saber, al que se vuelve cada vez que se desea recordar la ruptura del contrato entre estos individuos-figuras públicas y el cuerpo social que les otorgó su representación. En la economía y tecnología disciplinaria estudiada por Foucault (2012, p. 27) ya se hablaba de un ordenamiento más centrado en la defensa de la sociedad que en la venganza del soberano, más en la sensibilidad del hombre racional que en la ferocidad del delincuente.

Estos personajes no son torturados en un espectáculo soberano, sino expuestos en un medio fluctuante de opiniones personales. Son observables y controlados de forma individual, bajo una lógica de transparencia, desde sus actos de juramentación, formas de vestir, propiedades privadas, decisiones públicas, hasta sus círculos de familia y amigos/as. Asimismo, no se retoman únicamente sus decisiones pasadas, sino sus

acciones presentes y las probabilidades de su repetición. Se trata de un mecanismo híbrido entre mecanismos de disciplina y de control. Por una parte, se realiza una división binaria y la marcación corrupto-no corrupto, a su vez, en los medios de comunicación circulan enunciados sobre las probabilidades de ser afectados por las consecuencias de la corrupción. Se establece una apelación a la verdad de la corrupción bajo criterios matemáticos y del sentido común. Lo mismo ocurre con otras figuras como las pandillas.

“De nada sirve que capturemos 30 pandilleros hoy, si este día van a reclutar 100. Y de esos 30, 25 van a salir libres por falta de pruebas, de que los capturaron por error, por errores de la fiscalía, por errores del juez y al final salen. Es decir, tenemos un saldo de 95 nuevos pandilleros por día”

Sección sobre las maras en Europress, 13 de noviembre de 2019

El lenguaje de la transparencia al que hace alusión la campaña se caracteriza por ser operacional y carente de ambivalencia. Cuando hablamos de datos se neutraliza también cualquier posibilidad de conflicto y crítica. De acuerdo a Byung-Chul Han (2013), el sistema de la transparencia suprime toda negatividad y alteridad con el fin de acelerarse, donde los sistemas de comunicación e información son más una amalgama que un engranaje social. Esto tiene relación directa con las significaciones de la gestión gubernamental ya analizadas, que abogan por la falta de consideración del diálogo sobre la justificación de la necesidad inmanente de cambio. En palabras del candidato: “Ya no hay tiempo para diagnósticos, llegó el tiempo de actuar”. La modernidad 24/7 de Crary (2013, p. 144) se ajusta a la descripción de Nuevas Ideas de hacer historia en el aquí y ahora. Uno de los grandes desafíos de esta modalidad 24/7 para la política y sus lógicas, sería “la ilusión de un tiempo sin espera, de una instantaneidad a la mano, de un tener y un conseguir aislados de la presencia de otros”, considerando que la homogeneización de la alteridad implica, a su vez, la identificación de nosotros (las y los votantes, las y los defensores de votos, las y los promotores de Nuevas Ideas, las y los hermanos lejanos) cualquiera que sí esté de acuerdo con Nayib Bukele, en quienes las funciones formalizadas del dispositivo hacen verificar estas escenas y discursos de verdad como propios y parte de su realidad.

3.3.2 La personalización de la historia

“El cambio no viene de un gobierno, mucho menos de un político.

El cambio viene en cada uno de nosotros”

Que nadie nos diga que somos muy pequeños para ser grandes, 20 de octubre de 2018

“Demostrémosles que esta vez no nos van a detener.

Demostrémosles que esta vez el pueblo va a vencer.

Demostrémosles que esta vez llegó la hora del ofendido”

Nayib en la UES, 17 de noviembre de 2018

Exclusión, desigualdad y desilusión generalizada. Esta pareciera ser la descripción de cualquier salvadoreña y salvadoreño que ha vivido lo suficiente para conocer las expectativas y los fracasos de la negociación política partidaria, sobre todo de aquellos que veían en la izquierda revolucionaria los heraldos de cambios estructurales, en un país de luchas históricas en la desigualdad, cuya brecha no ha dejado de profundizarse con los años, asimismo, de quienes confiaban que el partido de derecha hiciera despuntar al territorio en la economía regional o al menos aumentar puntos porcentuales de crecimiento.

“La guerra es lo peor que existe. Pero la de nosotros era una guerra revolucionaria. Nosotros peleábamos contra la injusticia, contra la opresión, por la libertad. Paramos la guerra pero el nuevo instrumento se llama: partido político. Yo le aposté a ese instrumento con todo lo que pude. Lo que a mí me desilusionó del FMLN fue: primero, el no apoyo a la lucha justa en la Asamblea Legislativa; dos, nos dividieron en el partido, se llegó a una polarización que usted no podía estar allí”

María Chichilco, 15 de diciembre de 2018

La propaganda se produce en escenas cotidianas en las que se personalizaba la historia del país en la historia de los sujetos, a partir de dos polos identificables a nivel audiovisual: la juventud y los adultos mayores. Mientras los jóvenes personifican la exclusión en la ecuación: falta de oportunidades educativas y laborales; los adultos mayores personifican la exclusión en relación al sistema de pensiones y las dificultades que significa tener una vida digna a lo largo de las diferentes administraciones gubernamentales, con diferencias poco significativas entre periodos presidenciales. En Espósito (2011), el régimen de libertad moderna queda encerrada en la relación del sujeto consigo mismo. Se es libre, por ejemplo, cuando se tiene libertad de trabajar, obtener un salario por este trabajo, circular en el espacio sin dificultades, y jubilarme para recibir una pensión. En El Salvador esta libertad no puede ser ejercida en muchos de los ámbitos de la vida cotidiana, situación que se intenta representar en las historias de vida.

“Yo soy Verso y soy freestyler... He tenido la ayuda de Nayib Bukele para representar en Chile a El Salvador. Entonces ahí fue donde yo dije: bueno, al menos tengo una esperanza de que al menos un político nos haga caso a nosotros, me haga caso. En él he puesto la esperanza de que se puede hacer algo diferente por el país”

Verso, 21 de enero de 2019

Además de estos polos representativos, los sujetos implicados por el dispositivo pueden reconocerse en un trato justo o desigual, incluso ser llamados a asociar los obstáculos personales con los de Nuevas Ideas en la carrera electoral, no solamente por el acto individual del voto, sino por medio de las diferentes escenas audiovisuales, es decir, los enunciados que nos llevan a imaginar visibilidades y las visibilidades que nos hacen asociar enunciados (Deleuze, 2014), en tanto trabajadores/as, usuarios/as, pacientes, endeudados/as, consumidores/as, estudiantes, víctimas de violencia, artistas, artesanos/as, deportistas.

Las escenas del dispositivo pueden o no hacer alusión a grandes acontecimientos, porque primordialmente se refieren a pequeños episodios en la vida de cualquier persona que comparte la ficción llamada El Salvador: al realizar procedimientos administrativos en cualquier institución de gobierno, mientras realiza las compras semanales en las ferias/mercados, al visitar el servicio de salud pública, de camino al centro escolar dentro de un municipio con conflictos entre pandillas, en la planificación de un domingo en familia en una plaza pública; actividades cotidianas que, en muchos lugares del país y por distintas razones, conllevan grandes dificultades. Para Bauman (2004), en la modernidad pertenecemos a comunidades frágiles y efímeras con emociones dispersas y erráticas, que cambian de objetivo a la deriva de una búsqueda infructuosa de un puerto seguro: “comunidades de preocupaciones compartidas, ansiedades compartidas u odios compartidos” (p. 42), debido a que el interés público se limita en muchos escenarios a la exhibición pública de asuntos privados y confesiones públicas de sentimientos. Es decir, un ejercicio político debiera considerar no solamente la necesidad moderna de transformarse en “lo que uno es”, sino también en lo que uno es en relación a los otros y el espacio-tiempo compartido. El desafío se encontraría en el encadenamiento de estos colectivos a proyectos políticos de largo aliento y de una densidad mayor, en sintonía con la complejidad de los problemas locales y globales en los que se articula la sociedad salvadoreña.

Finalmente, cada uno de los personajes que hablan sobre sus vidas y sus relaciones con Nuevas Ideas se forman en un acto de tipo confesional y testimonio sobre la decisión política suscrita. Como parte del proceso de individualización, en cada uno de ellos/as la verdad se forja en la historia personal y el recorrido atravesado para terminar apoyando al candidato Nayib Bukele. Cuando Foucault habla sobre la *Historia de la sexualidad* o *El nacimiento de la prisión* se interesa en cómo la confesión se convirtió en una de las técnicas más altamente valoradas para producir lo verdadero. Seríamos así una sociedad singularmente confesante, a través de rituales como las pruebas, los testimonios, los procedimientos científicos de observación y demostración. La verdad en el dispositivo de la propaganda se produce discursivamente, pero también se encuentra intrínsecamente anclada a la historia de los cuerpos de los sujetos que la afirman; cuerpos que testimonian la guerra civil (María Chichilco), la discriminación y la violencia social (Verso), la pobreza y la búsqueda de superación (Efraín), es por esto que sus emociones no son excluidas sino destacadas como signos de la confesión.

3.3.3 La gestión de probabilidades electorales

“Este día hago un llamado a los más de 1.5 millones de personas que nos apoyan según todas las encuestas, a las más de 200 mil personas que salieron a firmar voluntariamente para constituir Nuevas Ideas... Ustedes (salvadoreños en el exterior) serán nuestra ventana a sus familiares. Tres millones de ventanas más, convenciendo a nuestro pueblo que es ahora o nunca”

Inicio de campaña presidencial, 3 de octubre de 2018

“Y así es como este día, un año y un mes después de ese lanzamiento, a menos de diez semanas de las elecciones, estamos aquí, liderando todas las encuestas de opinión serias y cuando digo todas me refiero a todas. De todos los sabores y colores. La UCA, la UTEC, la Universidad Francisco Gavidia, Mitofsky, Gallup”

El siguiente paso de nuestro movimiento, 26 de noviembre de 2018

“Yo creo que en El Salvador se va en primera vuelta. Me parece que es una elección que mantienen desde mayo. Se han venido manteniendo los números, que es lo mismo que sucedió en México...Y al final Nayib debe estar cerca de los 60 puntos, 57 o 58, mientras que el candidato de Arena apenas tiene 30”

Análisis en CNN sobre elecciones en El Salvador, 8 de diciembre de 2018

Los resultados estadísticos y las proyecciones algorítmicas nos permiten iniciar la comprensión de las experiencias de gestión de opiniones, en relación al sujeto-objeto llamado población, analizado por Foucault en *Seguridad, territorio y población* (1977-1978). Es relevante mencionar que la población a la que hacemos referencia no se encuentra contenida en una forma partidaria, con divisiones burocráticas y jerarquías, asociadas a los partidos tradicionales, sino a una forma más fluida de organización.

La población se manifiesta entonces, más que el poderío del soberano, como el fin y el instrumento del gobierno: sujeto de necesidades, de aspiraciones, pero también objeto en manos del gobierno (Foucault, 2006, p. 131).

En el dispositivo de la propaganda, las opiniones e intenciones de voto de las personas son inteligibilizadas en series numéricas para verificar la simpatía y apoyo del movimiento Nuevas Ideas, necesario para justificarse a sí mismo por denominarse el verdadero pueblo salvadoreño. Asimismo, en un movimiento de retorno, las piezas audiovisuales verificaban las predicciones estadísticas y el apoyo al movimiento, en una presentificación de la y el votante con características específicas y unificadoras, relacionadas además a las que se consideran sus necesidades y aspiraciones: mujeres y hombres, de diferentes generaciones, personas con discapacidad, miembros de Cambio Democrático, GANA, FMLN, simpatizantes de Arena y Nuevas Ideas.

“Diez casas encuestadoras de prestigio coincidieron que vamos en primer lugar. Incluso decidieron no publicar una encuesta de un periódico de ellos, de los que ustedes ya conocen, que siempre publican las encuestas antes de las elecciones. Decidieron no publicarla porque en esa encuesta también salíamos vencedores y con amplia ventaja. Eso refleja una clara tendencia”

Último live de campaña, 29 de enero de 2019

De cierta forma, lo que se quiere indicar es que la división entre escépticos y creyentes de este movimiento, ya no pasa por un filtro de clases (las personas con menor capacidad adquisitiva votan por la derecha y el resto por la izquierda) o lugar de residencia (por ejemplo, en territorios históricamente considerados de derecha o izquierda), sino de opiniones sobre la historia, el cambio y la renovación. El anuncio del fin del

sujeto partidario tradicional pasa por la horizontalidad y flexibilidad de las definiciones con las que hablamos a las y los votantes.

La sociedad de control muestra una estructura especial de visibilidades, de acuerdo a Byung-Chul Han (2013, p. 81-89), porque en contraposición al panóptico de Bentham, en la sociedad de la revelación y la transparencia no existe ningún ojo, subjetividad o soberanía central. Los moradores del régimen moderno habitan en libertad, se conectan y se comunican constantemente entre sí, pues lo que garantiza la transparencia no es la soledad mediante el aislamiento, sino la hipercomunicación. Y la peculiaridad del panóptico digital está, sobre todo, en que sus moradores mismos colaboran de manera voluntaria y activa en su construcción y en su conservación, en cuanto se exhiben ellos mismos. Una de sus dinámicas tiene que ver con el uso de hashtags de campaña, relacionados a un ejercicio de multiplicación y medición de tendencias en redes sociales, que se concreta en datos sobre la viralización de los contenidos y su apropiación.

“Paso 3. Después de votar muéstranos tu dedo marcado y pide que #devuelvanlorobado. Que te ayude un amigo, hazte una selfie o dílo como tú quieras. Paso 4: sube una foto o video y celebra los resultados.”

Devuelvan lo robado Challenge, 31 de enero de 2019

“Voluntariamente el pueblo salvadoreño salió y dio su firma”

Que nadie nos diga que somos muy pequeños para ser grandes, 20 de octubre de 2019

Una de las funciones formalizadas de la propaganda es gestionar la inscripción voluntaria de las y los simpatizantes de Nuevas Ideas en la plataforma “Voluntarios por El Salvador”, con la promesa de convertirse en la organización popular más grande en la historia del país. La dinámica consiste en el registro de información personal de al menos diez personas, que conformarían comandos familiares. La práctica permitía, en primer lugar, contabilizar los posibles votos, describir a la población votante en secuencias numéricas, así como verificar las predicciones estadísticas de casas encuestadoras nacionales e internacionales. Así, todos y todas contribuimos a esta forma-panóptico digital, en la medida que nuestra información es controlada a base de algoritmos y a la vez controlamos las acciones de las y los funcionarios públicos y les exigimos transparencia.

“Aún está la página web, se pueden meter a unaobrapordia.com y pueden ver qué obras se hicieron, a qué costo, de dónde salió el dinero, a qué comunidad benefició, cuántos empleos generó, fotografías, el lugar de la obra, etc.”

Nayib en la UES, 17 de noviembre de 2018

En sintonía con estas prácticas, nos valemos de la descripción de Foucault (2006, p. 40) sobre las sociedades securitarias, caracterizadas por mecanismos de gestión de series abiertas, y que, solo pueden controlarse mediante un cálculo de probabilidades y descripción de tendencias. La propaganda intenta confirmar la

probabilidad de ganar en primera vuelta las elecciones, así como destaca los récords conseguidos por el candidato que marcarían hitos en la historia política del país.

“¿Qué pasaría con el padrón electoral que hoy hay? Este significaría que Nayib Bukele sería el presidente más votado en la historia de El Salvador”

Consulta Mitofsky nos da la victoria en primera vuelta, 8 de enero de 2019

“Es por eso que este día lanzamos: ‘por El Salvador’. Será nuestra plataforma digital de organización popular y de voluntariado, a través de la cual aseguraremos la victoria del próximo 3 de febrero. A partir de este momento ya todos pueden acceder a www.xelsavador.com. El objetivo es activar, movilizar y organizar la mayor cantidad de salvadoreños posible, para que juntos podamos defender cada uno de los votos el día de la elección.

El siguiente paso de nuestro movimiento, 26 de noviembre de 2018

“A medida que vayas registrando nombres, la página te irá informando cuántos te faltan para completar tu comando familiar. Puedes registrar por supuesto más de 10 personas si así lo deseas. Estos comandos familiares estarán en los hogares salvadoreños por todo el territorio nacional. Y también servirán como centro de promoción y movilización de nuestro movimiento en cada calle, pasaje, cantón, caserío, barrio, colonia o comunidad en nuestro país”

El siguiente paso de nuestro movimiento, 26 de noviembre de 2018

La hipercomunicación de la que habla Byung-Chul Han (2013) se entiende también en la interacción observada en las redes sociales de las y los simpatizantes del partido, en las que se crean relaciones y espacios en los que está eliminado el afuera, donde nos encontramos cada vez más a nosotros/as mismos/as y a nuestros símiles, debido a los *affordances* asociados a las y los usuarios, y mediante los cuales se muestran secciones y contenido que nos agrada.

Consideramos que la exhibición experimentada en redes sociales no compone un mundo aparte respecto a los imaginarios del pueblo salvadoreño ya descritos, sino una especie de humanidad paralela en el sentido de Sadin (2017).

Es un “régimen binario” que entremezcla sin cesar acciones humanas y electrónicas dentro de una distribución complementaria (...) Esta configuración se ha intensificado hoy en día por la instauración de una suerte de condición dual que combina indefinidamente organismos humanos y flujos electrónicos y que es visible en su reciente capacidad de incorporarse en virtud de la extensión de su saber o el poder de su intuición, a la vida de cada individuo (p. 55).

Estamos pensando, por ejemplo, en los conflictos de algunos medios de comunicación para darle cobertura a eventos de Nuevas Ideas, así como la forma periodística de abordar o no las temáticas vinculadas al candidato por supuestos lineamientos editoriales. También implica un aumento significativo del presupuesto en publicidad, la constante exhibición de las obras realizadas en el territorio y la importancia concedida a la documentación, la difusión viral y la exposición de la edición audiovisual.

3.3.4 La modernización en la cotidianidad

“Estuvimos construyendo bibliotecas hermosas, preciosas, cubos de vidrio dentro de las comunidades, donde si su casa sigue siendo paupérrima, pero ve enfrente de su comunidad hecho por el gobierno para él, donde tiene computadoras, acceso a internet de alta velocidad, donde tiene libros de calidad para leer, donde tiene un ambiente que cierra a las 12 de la noche, con aire acondicionado”

Sección sobre las maras en Europress, 13 de noviembre de 2018

“Esta mega obra impulsará el despliegue económico de la región para transformarla en un importante polo de desarrollo productivo. Este nuevo aeropuerto elevará el orgullo y el progreso de toda la gente de Oriente”

Nuevo aeropuerto en Oriente, 21 de noviembre de 2018

Nuevas Ideas se autodenomina un movimiento social y no un partido político. Esta afirmación puede tener sentido cuando lo consideramos una especie de antipartido, que no ha planteado todavía las condiciones de articular nuevas coordenadas sociales para el país, que signifiquen menos una forma aditiva en función del voto. A pesar de considerarse una crítica viva a las prácticas de corrupción y las malas decisiones de los otros partidos en competencia, no cuestiona de manera contundente el sistema económico o político, pues termina por confirmar o mejorar lo que ya existe. Podría decirse, en palabras de Rancière (2010) que es funcional a la policía del orden establecido y no plantea un verdadero ejercicio político.

Tal comprensión de la política nos hace comprender la necesidad de resignificación (no casual) de las acciones de organización y movilización popular que pulularon en campaña electoral. Con el dispositivo propagandístico se esperaba, por una parte, categorizar como política un intento policial de constatar la modernización y celebrar como destino nuestro ingreso al progreso mundial, asociado a la testificación de servicios y obras realizadas durante la administración de Nayib Bukele, la verificación del disfrute de los espacios públicos construidos, la posibilidad de imaginar la realización de grandes obras e infraestructura, así como la demostración de reconocimiento o vinculación a entidades financieras y organismos internacionales. En este contexto, las significaciones sociales sobre la modernidad y el progreso son esos lugares comunes de las funciones formalizadas de la campaña, ideales para actualizar las relaciones de poder en las formas-sujetos y las formas-objetos que encontramos conformados por este dispositivo multilineal al que llamamos propaganda.

“Con JPMorgan... y con CityBank, a todos ellos les compartimos nuestra visión sobre cómo haremos crecer económicamente a nuestro país El Salvador y cómo nuestro país está abierto a los negocios, a la inversión privada extranjera, para traer y generar empleos de verdad, bien pagados y con derechos laborales”

La mentira tiene patas cortas, 16 de diciembre de 2018

“Ayer estuvimos en Washington DC. Los días anteriores en Wall Street... Mientras los mismos de siempre estaban ocupados peleando sobre la asistencia al debate”

Ayer estuvimos en Washington D.C, 14 de diciembre de 2018

Al estudiar la propaganda como tecnología, Tello (2017), en una interesante concordancia con Bernays (2008), afirma que “los propagandistas elaboran un saber específico sobre la gestión de la opinión pública que se acopla al régimen de veridicción del discurso económico”. Estas reflexiones son retomadas del análisis de Foucault (2006, p. 448), sobre cómo la sociedad representa el principio en cuyo nombre el gobierno tiende a limitarse, en cuanto obliga al gobierno a preguntarse si no gobierna demasiado, pero asimismo, es el blanco de intervención gubernamental permanente, no para restringir las libertades otorgadas, sino para producir, multiplicar y garantizar las libertades requeridas por el sistema (neo)liberal. No es casual que muchas de las obras visibles en los spots de campaña tengan que ver con la libertad de movimiento, desplazamiento y los procesos de circulación de las personas y las cosas. En la exaltación de la construcción de megaestructuras y en el establecimiento de relaciones productivas y diplomáticas a nivel internacional se espera materializar algunas de las promesas incumplidas del progreso.

IV. Consideraciones finales

Como hemos observado en el análisis de la campaña presidencial de Nayib Bukele y en atención a la pregunta principal de investigación *¿Cómo las prácticas del dispositivo propagandístico permitirían la verificación de imaginarios sociales en El Salvador?* la propaganda puede ser estudiada como un dispositivo de poder-saber, configurándose en lugares y tiempos determinados, y actualizándose en una red de elementos heterogéneos, presentes o no en diferentes formaciones históricas. Parafraseando una de las definiciones de Foucault (1991) sobre el dispositivo de la sexualidad, afirmamos que los dispositivos tratan sobre la producción misma, a la que no hay que concebir como un dominio oscuro o represivo, sino un dispositivo histórico. No una realidad por debajo, en la que se ejercerían difíciles apresamientos, sino una gran red superficial de intensificaciones, incitaciones discursivas, formación de conocimientos, refuerzo de controles y resistencias, que se encadenan unos con otros según grandes estrategias de saber y de poder (p. 129).

La propaganda operó en el periodo estudiado (octubre de 2018-febrero de 2019) como un dispositivo capaz de desplegar prácticas discursivas y no discursivas, alrededor de focos o singularidades que se encontraban y distanciaban en diferentes momentos, entre las que destacamos: *(i)* la homogeneización de los partidos políticos, *(ii)* la personalización de la historia, *(iii)* la gestión de probabilidades electorales, y, *(iv)* la modernización de la cotidianidad. Entre algunos objetos de saber y elementos relacionales de actualización del poder es posible destacar a lo largo del análisis a: las y los políticos, la corrupción y sus formas, las y los excluidos, la población y las ciudades. Dicha red de prácticas y conocimientos permitirían la verificación de diferentes significaciones sociales centrales, a saber: *(i)* el pueblo salvadoreño, *(ii)* la historia y el progreso, y, *(iii)* el gobierno democrático.

Para llegar a estos resultados se realizó la estabilización de categorías conceptuales, a partir de las cuales se daría una vinculación entre las nociones de propaganda, dispositivos de poder-saber e imaginarios sociales. Iniciamos con la aproximación a la modernidad, unidad paradójica del mundo y sus relaciones, para entender a la propaganda como parte de sus figuras y nodos problemáticos, a partir de diversas investigaciones sobre temporalidades, imágenes, discursos, acciones y proyectos colectivos e individuales (Thompson, 1998; Berman, 1988; Bauman, 2004; Beck, 1998; Brossat, 2008; Rosa, 2013; Lipovetsky, 2000; Baudrillard, 1978 y Byung Chul-Han, 2013).

La comunicación política y el dispositivo propagandístico son dos de las conjunciones conceptuales que guiaron el trabajo en sus diferentes capítulos, en un intento de establecer su condición de posibilidad para la producción de sentido, en y a través de unas audiencias heterogéneas, con prácticas multimediales y universos narrativos. Asimismo, nos acercamos a las propuestas teóricas que intentan describir las vinculaciones de los individuos en una sociedad en red, con dinámicas tecnológicas de conexión e

innovaciones constantes (Verón, 2001, 1987; Del Villar, 2004; Alsina, 1989; Martín Barbero, 1986; Orozco, 1997; Baudrillard, 1978; Steyerl, 2014; Crary, 2013; Scolari, 2012).

La propaganda como dispositivo, estudiada a partir de los trabajos de Foucault (1961, 1977, 1978, 1979), Deleuze (1985-1986) y Agamben (2011), principalmente, nos permitió considerarla como un ejercicio productivo, en complementariedad con instrumentos más conocidos del ámbito político, entre ellos, los reglamentos, las jornadas electorales, las inscripciones partidarias. En su caracterización de dispositivo fue comprendida como una red que se extiende en un conjunto heterogéneo de elementos, formada virtualmente a través de líneas de visibilidades y enunciados, rupturas y encuentros, objetivaciones y subjetivaciones. En este sentido, los sujetos no fueron considerados como los artífices o estrategias de las prácticas del dispositivo, sino cómo formas de saber, en y por los cuales unas funciones formalizadas se encarnan y actualizan para ejercer el poder.

Para autores como Tello (2017), que retoman los trabajos de Foucault (1977), las matrices estratégicas del dispositivo serían correlativas a regímenes de veridicción de racionalidades de gobiernos neoliberales, donde la población es vista como sujeto y objeto a ser gestionado, entre diferentes diagramas de poder y formaciones disciplinarias, soberanas y de control, siendo estas últimas una de las más predominantes actualmente, a partir de ejercicios de control de la vida y de las opiniones. Las sociedades de control a las que se hace alusión son sintetizadas de manera magistral por Deleuze (1999) para explicar fenómenos de la experiencia contemporánea de un capitalismo superproductor.

Por último, los imaginarios sociales fueron estudiados con base en las conceptualizaciones de Castoriadis (2013) y de Charles Taylor (2004), con la posibilidad de ser operativizados en el desarrollo metodológico. Los imaginarios sociales o capacidades imaginantes de lo histórico-social permitieron vincular diferentes significaciones sociales en las piezas audiovisuales analizadas, para comprender de mejor manera los sentidos en la propaganda y sus modos de pensar su existencia social, relaciones, expectativas, imágenes e ideas normativas.

Una vez identificados los marcos, categorías y conceptos que apoyaron la vinculación propuesta, y en atención a conocer cuáles serían las características y principios de construcción comunes, que sostienen y a su vez son sostenidos por el dispositivo, la presente investigación propuso una metodología cualitativa con un instrumento de recolección y análisis propio. El instrumento elaborado trata de guiar el análisis en niveles descriptivos, argumentativos, de producción de sentido y de configuración del dispositivo, que se complementan y refuerzan mutuamente para responder a las preguntas de investigación planteadas.

Este desafío metodológico supuso la combinación de técnicas de análisis, como: la Teoría Fundamentada (Glaser y Strauss, 1967), el Análisis de Discursos (Siegfried Jäger, 2001) y el Análisis de Dispositivos

(Siegfried Jäger, 2001). Estas técnicas y sus procedimientos proporcionaron orientaciones básicas en la extracción de categorías de sentido y dimensiones útiles para dar cuenta de las relaciones entre dispositivo e imaginarios sociales; también proporcionaron sugerencias terminológicas pragmáticas para valorar el material en un análisis fino y global, teniendo en cuenta el volumen de la información recolectada y las dificultades de operativizar categorías como las de nuestro marco teórico, por ejemplo, aquellas referentes al dispositivo y los imaginarios, como advierte Jäger (2001).

Otra de las situaciones desafiantes identificadas en el proceso de diseño de la investigación fue la constatación de una predominancia del estudio de la comunicación en términos de sus instrumentos al servicio de unos emisores y destinado a unos públicos específicos. La investigación supone una apuesta teórica diferente sobre el fenómeno de la propaganda, una más relacional y de mediaciones. La utilidad de este trabajo para el campo de la comunicación política se debe entonces a la particularidad del abordaje en términos teóricos y una propuesta de acercamiento metodológico, ya que no existe un método estandarizado de estudiar la propaganda, o en este caso, el dispositivo propagandístico.

Como investigadores/as nos encontramos con diferentes mapas para pensar la comunicación política. Un acercamiento a los temas más reiterativos relacionados a ésta, en la investigación académica de revistas especializadas, indicó una predominancia del análisis de contenido y de discurso, trabajos sobre las funciones de los medios, estudios de las representaciones e imagen de candidatos/as políticos/as. Le siguen las investigaciones historiográficas, análisis ideológicos, estudios conceptuales, análisis de redes, trabajos hemerográficos y aquellos estudios sobre relatos específicos: cinematográficos, escrito-icónicos, fotográficos, entre otros.

En el tema de campañas y redes sociales es recurrente encontrar además: estudios sobre el uso de las TICs, análisis de perfiles políticos en redes, análisis de datos e interacción (positiva/negativa), observación de comunidades digitales (buenas/malas prácticas), estimaciones de voto y estrategias de comunicación. En estos casos se llega a la conclusión que un uso adecuado de las redes sociales no se traduce automáticamente en usos y apropiaciones más democráticas de las mismas. Por otra parte, los *affordances* de las redes donde se proliferan estas campañas son parte del conflicto político y no solo un registro de este. Por esto decimos que las campañas digitales implican un concreto audiovisual, lugares de conceptos comunes, modos de mirar compartidos, que entre otras cosas clasifican la otredad como un ciudadano/a político/a específico, homogeneizan el sistema político, gestionan las probabilidades electorales, personalizan la historia y vuelven cotidiana la modernidad.

Con la presente investigación nos planteamos tensionar los resultados de los análisis más recurrentes, al optar por una hipótesis de trabajo donde la propaganda fuera estudiada como un dispositivo positivo de prácticas discursivas y no discursivas. Con este objetivo, se elaboró una matriz de operativización de

conceptos, estructurada con base en definiciones teóricas, dimensiones y preguntas claves, que permitieron un ejercicio sistemático y ordenado de recolección de la información.

Los resultados de esta investigación -pero sobre todo su planteamiento- pueden ser útiles para acercarse a la realidad salvadoreña desde una perspectiva diferente de investigar la comunicación política, y ojalá un punto para discutir la manera de abordar los dispositivos y los imaginarios sociales. A partir de estas orientaciones y su respectiva caja de herramientas metodológicas se pueden retomar ideas para futuros estudios sobre las relaciones de comunicación política con más líneas de análisis que las proporcionadas, debido a que nos hemos centrado en la reflexión sobre un periodo electoral acotado y de un candidato en contienda con características particulares.

Se espera, por tanto, que este trabajo pueda ser la base documental y metodológica para estudios posteriores, en los que, por ejemplo, se realicen análisis comparativos de las y los candidatos en campaña para identificar similitudes, diferencias de otras realidades geográficas y/o diferentes periodos políticos, más allá de una campaña electoral; para dar cuenta de significaciones y prácticas que puedan encontrarse en dinámicas más sutiles y naturalizadas y/o no sean consideradas propaganda para los estándares contemporáneos.

Una de las ventajas identificadas sobre el instrumento elaborado es su posibilidad de adaptación a otros objetos de la propaganda y no únicamente a piezas audiovisuales, en función de un ejercicio multimedial de la muestra de investigación, más acorde a las dinámicas contemporáneas de los públicos en plural. De esta manera, se podrían combinar elementos diversos: imágenes, discursos, spots, hilos discursivos, cuñas radiales, entre otros; teniendo en cuenta que no es suficiente un abordaje holístico de medios si no se toma en cuenta el conocimiento histórico, la cobertura mediática, el sistema de medios, el escenario político y administrativo, es decir el contexto de campaña. Asimismo, se considera interesante la posibilidad de realizar triangulaciones metodológicas y uso de diferentes técnicas de investigación, para incluir dentro del corpus de investigación aquellas materializaciones de las audiencias en la elaboración de conocimiento, como parte importante del dispositivo. Finalmente, un enfoque mixto cualitativo-cuantitativo puede ser útil en el análisis de redes sociales cuando se aprovechan las herramientas de manejo de datos permitidas por estas plataformas.

Respecto a las implicaciones teóricas del enfoque presentado y su utilidad en otras operaciones de propaganda similares se identificaron cuatro premisas. En primer lugar, los elementos organizados y movilizadas por el dispositivo con cierto rendimiento político, no son elementos creados por la figura del candidato/a-político/a, sino que logran configurarse dentro de la ficción de la campaña electoral. La propaganda les daría un orden, un sentido y una administración. En segundo lugar, la visibilidad política no se encuentra separada del pensamiento político. Cuando las personas observan el paisaje de escenas políticas también las están pensando y estas a su vez se relacionan con sus historias de vida, cuerpos y

territorios. Como tercer punto y aunado al anterior, el enfoque intenta alejarse de considerar a las audiencias, públicos o ciudadanos/as como una masa manipulable y de baja capacidad intelectual, especialmente cuando hablamos de líderes populistas. Afirmamos que sus relaciones están cargadas de sentido y atraviesan procesos de racionalización consistentes a las lógicas de velocidad, orden, consumo global y transparencia, en tanto producción masiva e individualizante de información. De hecho, las personas son descritas como productoras y consumidoras de imágenes y discursos en búsqueda activa de medios de verificación de sus opiniones. Queda más claro cuando afirmamos que la intención de voto de la campaña 2018-2019 no varió significativamente en el periodo electoral, por tanto, estamos lejos de afirmar efectos directos de la propaganda (Córdova, Argueta y Erazo, 2019). Asimismo, las nuevas tecnologías permiten establecer estas relaciones sociales sin mediaciones institucionales directas, aunque no exentas de paradojas para cualquier mirada democrática. Finalmente y como consecuencia de las premisas anteriores, este enfoque no discute la legalidad o factibilidad de las prácticas y discursos dentro de una campaña política, plan de gobierno, partido y/o candidato/a, sino las maneras de articular discursos de verdad y prácticas de verificación. Se parte del análisis crítico de los ejercicios denominados democráticos, donde la represión no es la clave argumentativa prioritaria, como sí sucedió dentro de regímenes militares del siglo pasado. En su lugar se analizan relaciones que resuelven de una manera más sutil la triada individuos-democracia-política, produciendo acontecimientos, discursos e imágenes. Esto no quiere decir que las prácticas represivas sean un episodio superado. Es un hecho que cuando los acuerdos parecen insostenibles las lógicas policiales cobran fuerza como una práctica de gobierno afín a la gestión de la vida.

Estas implicaciones teóricas y metodológicas resisten a otros procesos políticos y a otros temas que aparentemente no tienen vínculos claros con la propaganda política, en tanto productores de escenas políticas contemporáneas. En el trabajo que aquí concluimos se intentan analizar estas producciones audiovisuales dentro de una campaña electoral, donde si bien tenemos focos temáticos se propuso el desafío de mirarlos en clave de procesos. En este nivel, la investigación espera proporcionar algunas coordenadas de análisis para pensar la manera en que constituimos y somos constituidos por imaginarios sociales a los que acudimos en nuestra cotidianidad, así como las formas en que pensamos los diferentes espacios de producción de sentido de la comunicación política y sus elementos vinculantes, en nuestras diversas facetas de comunicadores/as, periodistas, investigadores/as, políticos/as y/o funcionarios/as públicos/as. Las acciones, prácticas y conocimiento que confluyen en la trama de una campaña presidencial investigada son una pequeña muestra de lógicas colectivas e individuales complejas, que a su vez se relacionan con condiciones históricas, económicas y políticas, en un juego cambiante y multinivel.

La propaganda como dispositivo juega un papel de correlación con otros procesos y dinámicas contemporáneas, con los que comparte elementos político-comunicacionales. Tiene un desarrollo extensivo

en nuestros sistemas políticos híbridos latinoamericanos, entre la democracia y el autoritarismo, acompañados por la excepcionalidad como técnica regular de gobierno y un despliegue de relatos mediáticos sobre la amenaza permanente, ya sea del narcotráfico, las pandillas, la migración, el terrorismo y más recientemente la pandemia del COVID19. Frente a este escenario, diferentes movimientos sociales se han articulado para reclamar el aumento de las desigualdades, pues muchos de los logros obtenidos mediante la lucha por los derechos civiles, económicos, sociales y culturales son neutralizados por la urgencia y una creciente demanda de control y seguridad, en el centro de la paradoja de la libertad moderna que aboga por la circulación continua de opiniones, personas, bienes y mercancías.

Otro de los fenómenos político-comunicacionales correlativos a la propaganda es el populismo, donde es posible identificar una nebulosa de características: la moralización del conflicto político y por tanto la exclusión del diálogo democrático, los rasgos autoritarios en el discurso y la práctica para perpetuarse en el poder formal, los liderazgos personalistas y patriarcales, las figuras políticas autodenominadas “outsiders” del orden de partidos políticos y de las instituciones democráticas, el reforzamiento simbólico y/o real de las fuerzas militares, la formulación de soluciones individuales a los problemas actuales, los discursos transversales “anticorrupción” y de “progreso económico” e incluso anti-capitalistas y anti-élites (aunque las prácticas en el gobierno difieran con las promesas realizadas y las premisas postuladas).

El populismo del que hablamos no es un término nuevo y podemos ubicarlo en estudios sobre Latinoamérica desde el siglo XX, pero sigue presente en las dinámicas mundiales actuales, como síntesis de crisis democráticas, económicas y sociales (Freidenberg, 2012). Se trata de un fenómeno en auge, cuyo sello de afirmación reciente se relaciona con la posverdad y la desinformación en redes sociales de información y comunicación, prácticas donde priman la velocidad y la cercanía facilitadas por la tecnología. Estos espacios fácilmente se configuran como entornos violentos e inseguros, especialmente para las personas pertenecientes a grupos históricamente excluidos, pero con importantes rendimientos políticos y económicos.

Como segundo fenómeno político-comunicacional, la posverdad es un concepto relacionado a la manipulación en los estudios de opinión pública. Para Berckemeyer (2017) no ha existido populista en la historia de la humanidad para el que la verdad no sea de “segunda importancia” y “reforzar prejuicios”, la base de su éxito; tampoco es novedoso hablar de un componente emocional predominante (p. 26). Por otra parte, el alcance discursivo del término sí nos resulta relevante. Cruz (2017) plantea que una vez que la noción clásica de “verdad” ha quedado obsoleta y asociada al dogmatismo, también lo ha hecho su término contrapuesto, la “mentira” ahora relativizada, porque mientras “alguien” dice una mentira y es un acto inadmisibles, solo podemos decir que “algo” es falso. Frente a esta encrucijada, el autor plantea que el valor central a discutir debe ser la comunicación en el espacio público, para debatir democráticamente lo que a

todos/as nos concierne. Por tanto, podemos sintetizar que la dinámica de la posverdad es descontextualizadora y no está compuesta únicamente de mentiras. Se desarrolla en un contexto de lógicas de instantaneidad, eficacia, producción, consumo y comunicación global, donde la censura es más autoimpuesta que dictada verticalmente y los *affordances* de las tecnologías de información y comunicación generan espacios de fácil acceso y tendientes a la polarización de las opiniones.

Una de las mayores contribuciones de Ellul a los estudios sobre propaganda se encuentra en su caracterización: política, agitadora, vertical e irracional, pero también sociológica, integradora, horizontal y racional. Todos estos hilos pueden estar presentes en un mismo acto de comunicación, como una película o una malla curricular (Marlin, 2013). Y cuando hablamos de posverdad, la propaganda racional lleva implícita situaciones irracionales, por ello Ellul deja entrever que su realidad amoral descansa en su capacidad de crear ambigüedad (Winner, 2013).

Sobre estos temas se extienden las más variadas tradiciones de estudio, que en mayor o menor medida, han sido sintetizadas en este trabajo, en un intento de explorar un objeto político concreto. La tarea del investigador o investigadora en este trabajo es tomar con pinzas sus mecanismos y dinámicas para proponer explicaciones parciales sobre un fragmento de la realidad social. Hasta aquí se ha hablado de categorías y conceptos que no terminan de agotarse pero tampoco se realizan por completo. Esta es la paradoja de quienes se sumergen en la complejidad de esta discusión, en la conjunción de la comunicación política y las formaciones históricas en las que se encuentra, y a la que nos hemos aproximado modestamente con la ayuda imprescindible de autoras y autores que han dedicado sus vidas a la concatenación de estos bastiones teóricos. A partir de sus obras convergen y divergen grandes líneas de análisis y se abren paso preguntas cuyas densidades demandan investigaciones críticas exhaustivas.

V. Referencias bibliográficas

- AGAMBEN, Giorgio (mayo-agosto, 2011). ¿Qué es un dispositivo? *Sociológica*, 26 (73), pp. 249-264.
- AGUDELO, Pablo Antonio (2011). (Des) hilvanar el sentido/los juegos de Penélope. Una revisión del concepto imaginario y sus implicaciones sociales. *Facultad de Educación. Universidad de Antioquia* (3) 11.
- ALSINA, Miquel Rodrigo (1989). *La construcción de la noticia*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- ALVARADO, Jimmy (10 de abril 2019). Nicaragua decide proteger a Funes de la justicia salvadoreña. *Periódico Digital El Faro*. https://elfaro.net/es/201904/el_salvador/23204/Nicaragua-decide-protoger-a-Funes-de-la-justicia-salvadore%C3%B1a.htm
- ALVARADO, Jimmy (6 de febrero 2019). Arena retrocedió 30 años y el FMLN se derrumba. *Periódico Digital El Faro*. https://elfaro.net/es/201902/el_salvador/22987/Arena-retrocedi%C3%B3-30-a%C3%B1os-y-el-FMLN-se-derrumba.htm
- ALVARADO, Jimmy, LABRADOR, Gabriel y ARAUZ, Sergio (2020). El clan Bukele que gobierna con Nayib. *Periódico Digital El Faro*. https://elfaro.net/es/202006/el_salvador/24512/El-clan-Bukele-que-gobierna-con-Nayib.htm?fbclid=IwAR3g2X7Q7d6oMxpl8YN8-SUw5ACO0jOwW9TxMWZovfc-yYf3AjOjnbSDOqo
- ARANCIBIA, Juan Pablo (2002). La mediatización de la política. *Comunicación y Medios, Globalización: identidades emergentes*, pp. 185-202.
- ARAUZ, Sergio, LEMUS, Efren, TALAVERA, Manuel & MARTÍNEZ, Óscar (26 de mayo 2019). Las pruebas de cómo Mauricio Funes derrochó dinero público. *Periódico Digital El Faro*. <http://mauricio-funes.elfaro.net/las-pruebas-de-como-funes-derrocho-dinero-publico>
- ARAUZ, Sergio, LEMUS, Efren, ALVARADO, Jimmy, LAZO, Roxana, TALAVERA, Manuel & REYES, David (31 de enero 2019). FMLN, Arena y Gana: los sobresueldos llegaron a todos. *Periódico Digital El Faro*. <http://investigacion.elfaro.net/sobresueldos/los-sobresueldos-llegaron-a-todos/saca>
- ARISTEGUI, Arysbell (11 de febrero 2019). Nayib Bukele compartió asesores con la oposición venezolana y el PRI de Meade. *Periódico Digital El Faro*. https://elfaro.net/es/201902/el_salvador/23006/Nayib-Bukele-comparti%C3%B3-asesores-con-la-oposici%C3%B3n-venezolana-y-el-PRI-de-Meade.htm
- Asociación de Radiodifusión Participativa de El Salvador (2019). Reformas a la Ley de Telecomunicaciones: la democratización pendiente. <https://arpas.org.sv/2019/05/reformas-a-la-ley-de-telecomunicaciones-la-democratizacion-pendiente/>

- ARRIBAS, Sonia (2008). Cornelius Castoriadis y el imaginario político. *Foro Interno* (8), pp. 105-132.
- Banco Mundial (2017). Personas que usan Internet (% de la población). Unión Internacional de Telecomunicaciones, Informe del Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones/TIC y bases de datos. <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>
- Barcelona Centre for International Affairs (2019). Nayib Bukele Ortez. https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_central_y_caribe/el_salvador/nayib_bukele_ortez
- BAUDRILLARD, Jean (1978). *Cultura y simulacro*. Editorial Kairós: Barcelona.
- BAUMAN, Zygmunt (2004). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- BBC Mundo (7 de junio 2019). Bukele y la polémica en El Salvador por su oleada de despidos de funcionarios a través de Twitter. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-48564320>
- BECK, Ulrich (1998). *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- BERARDI, Franco (2016). *Fenomenología del fin*. Buenos Aires: Caja Negra.
- BERNAYS, Edward (2008). *Propaganda*. España: Editorial Melusina. ¿1927?
- BERMAN, Marshall (1988). *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. La experiencia de la modernidad. Madrid: Siglo XXI España Editores.
- BOURRIAUD, Nicolás (s.f.) *Post producción. La cultura como escenario: modos en que el arte re programa el mundo contemporáneo*. Adriana Hidalgo Editora: s.f.
- BONANTINI, Carlos, SIMONETTI, Graciela, TURCO, Domingo Luis Daniel, LERMA, Silvana, CATTANEO, María Romina y QUIROGA, Victor Fabian (2007). Representaciones, significaciones sociales imaginarias y ciencia: notas para un debate. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- BROSSAT, Alain (2008). *La democracia inmunitaria*. Santiago de Chile: Palinodia.
- BERCKEMEYER, Fernando (2017). La mentira de la posverdad. La era de la posverdad: realidad vs. percepción. *Revista UNO* (27). https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2017/03/UNO_27.pdf
- CRUZ, Manuel (2017). La posverdad: entre la falsedad y el engaño. La era de la posverdad: realidad vs. percepción. *Revista UNO* (27). https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2017/03/UNO_27.pdf
- BUSSOLINI, Jeffrey (november 2010) What is a dispositive? *Foucault Studies*, No. 10, pp. 85-107.

CANTRIL, Hadley (1940) La invasión desde Marte, en Moragas, Miguel (1982) *Sociología de la comunicación de masas*. Editorial Gustavo Gili: Barcelona.

CAMPOS, Francisco (1992). Imágenes históricas de la firma de los Acuerdos de Paz [Fotografía]. <https://historico.elsalvador.com/historico/324687/8-imagenes-historicas-de-la-firma-de-los-acuerdos-de-paz.html>

CARBALLO, William (2020). Despertando de a poco desde lo local. En RINCÓN, Omar (Ed.). *Zapping TV: el paisaje de la tele latina*, Friedrich Ebert Stiftung, pp. 221-232.

CARNIGLIA, Luciano Andrés (diciembre 2015). La fuerza de lo inútil. Verdad y veridicción en Michel Foucault. *Eikasia Revista de Filosofía*, pp. 357-368. <http://www.revistadefilosofia.org/67-16.pdf>

CARLINI, Agnes (2 de julio de 2018). Las redes sociales como factor de desestabilización. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*. http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2018/DIEEEE079-2018_RRSS_FactorDesestabilizacion_ACarlini.pdf

CARTAGENA, Malcolm (29 de enero de 2020). Voto en el exterior sí, pero no a cualquier costo. *Periódico Digital El Faro*. <https://elfaro.net/es/202001/columnas/23972/Voto-en-el-exterior-s%C3%AD-pero-no-a-cualquier-costo.htm>

CASTORIADIS, Cornelius (1987a). *The Imaginary Institution of Society*. Cambridge: Polity Press.

CASTORIADIS, Cornelius (2013b). *La institución imaginaria de la sociedad* (traducción de Antonio Vicens y Marco-Aurelio Galmarini). México: Fábula Tusquets Editores.

CASTORIADIS, Cornelius (1997). El imaginario social constituyente. *Zona Erógena* (35).

CASTRO, Edgardo (mayo - noviembre 2014). Modernidad y verificación. El problema de la verdad en Michel Foucault. *El banquete de los dioses* (2) 2, pp. 10-21.

CASTRO, Marco (2007) Saca, Antonio [Fotografía]. <https://www.britannica.com/biography/Antonio-Saca>

CHOMSKY, N. & HERMAN, E. (1988). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. New York: Pantheon Books.

CRARY, Jonathan (2013). *El capitalismo tardío y el fin del sueño*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

DALTON, Juan José (31 de enero 2016). Muere el expresidente salvadoreño Francisco Flores. El País. https://elpais.com/internacional/2016/01/31/america/1454219807_329585.html

Datosmacro.com (2019). Sobre el número de emigrantes de El Salvador. <https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/emigracion/el-salvador>

DEL REY MORATÓ, Javier (2011). *La comunicación política en la sociedad del marketing y del internet*. Encuadres, relatos y juegos de lenguaje.

DEL VILLAR, Rafael (2004). Publicidad política y posicionamiento plural: el trabajo sobre la ambigüedad del texto. *Revista Comunicación y Medios*, 14 (15). Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile, pp. 37-56.

DELEUZE, Gilles (1995 2º ed). ¿Qué es un dispositivo? *Michel Foucault, Filósofo*. Barcelona: Gedisa.

DELEUZE, Gilles (1999). Post-scriptum sobre las sociedades de control. *Conversaciones 1972-1990*. (traducción José Luis Pardo). España: Pre-Textos, pp. 277-280.

DELEUZE, Gilles (2013) *El saber. Curso sobre Foucault*. Buenos Aires: Cactus.

DELEUZE, Gilles (2014 1º ed). *El poder: curso sobre Foucault II*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Cactus. Original 1986.

DOOB, L. (1950) Goebbels y sus principios propagandísticos. *The Public Opinion Quarterly*, 14 (3) (Autumn, 1950), pp. 419-442. Oxford University Press.

DOMENACH, Jean-Marie (4 ed.) (1968). *La propaganda política*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.

EAGLETON, Terry (1997) *Sobre ideología*. Barcelona: Paidós.

ESTUDIOS CENTROAMERICANOS (2012). Alcances de los Acuerdos de Paz. Editorial. *Estudios Centroamericanos*, 67 (728), pp. 3-12.

EIRE, Antonio, y GUERVÓS Javier (2000). *Retórica y Comunicación Política*. Madrid: Ediciones Cátedra.

ELLUL, Jacques (1973). *Propaganda. The Formation of Men's Attitudes*. New York: Vintage Books.

ELLUL, Jacques (1980). *The technological bluff*. New York: Continuum.

ESPÓSITO, Roberto (2011). *El dispositivo de la persona (1 ed.)*. Buenos Aires: Amorrortu.

FOUCAULT, Michel (1991). *Saber y verdad*. Madrid: Endymión (Original 1977).

FOUCAULT, Michel (2006). *Seguridad, territorio, población*. Cursos del Colegio de Francia 1977-1978. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

FOUCAULT, Michel (2007). *Historia de la sexualidad 1. La voluntad de saber*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores (Original 1977).

FOUCAULT, Michel (2010). *Nacimiento de la biopolítica*. Cursos del Colegio de Francia 1978-1979. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

FOUCAULT, Michel (2012). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Argentina: Siglo XXI Ed (Original 1975).

FOUCAULT, Michel (1993) *Historia de la locura en la época clásica*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

FREIDENBERG, Flavia (2012) ¿Qué es el populismo? Enfoques de estudio y una nueva propuesta de definición como un estilo de liderazgo. *El populismo en Latinoamérica: teoría, historia y valores*. Instituto de Iberoamérica. Universidad de Salamanca.

Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (s.f.). Historia del FMLN. Recuperado de: <https://www.fmln.org.sv/index.php/nuestro-partido/historia-del-fmln>

CÓRDOVA, Ricardo, ARGUETA, Carlos Eduardo y ERAZO, María José (2019). La población salvadoreña en las elecciones presidenciales 2019: Análisis de la intención de voto mediante un Panel Electoral. Documento de Trabajo 01-2019. FUNDAUNGO, San Salvador, El Salvador.

GLASER, Barney & STRAUSS, Anselm (1967). *Teoría Fundamentada*. En R. Hernández Sampieri, E. Fernández Collado & P. Baptista Lucio (Eds.), *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

HAN, Byung-Chul (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder.

HERNÁNDEZ Sampieri, R, FERNÁNDEZ Collado, E & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México, McGraw-Hill.

ILLOUZ, Illouz (2007). *Intimididades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Buenos Aires: Katz Editores.

INOJOSA, Daniel (2017). El enfoque epistémico de las perspectivas biopolíticas de Foucault y Agamben. *RevIISE (9)* 9, pp. 7-19.

Instituto de Derechos Humanos de la UCA-IDHUCA (2019). Informe de Derechos Humanos 2019.

Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (2018). Informe sobre el estado y situación de violencia contra las mujeres en El Salvador. ISDEMU.

https://www.isdemu.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=6760%3A2018-12-10-19-52-59&catid=1%3Anoticias-ciudadano&Itemid=77&lang=es

Internet World Stats (2020). Internet Usage, Facebook Subscribers and Population Statistics for all the Americas World Region Countries. America Stats. Usage and Population Statics. <https://www.internetworldstats.com/stats2.htm>

International Republican Institute (s.f.). El Salvador. <https://www.iri.org/search/node/El%20Salvador>

JÄGER, Siegfried (2001). Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y de análisis de dispositivos. En R. Wodak & M. Meyer (Eds.), *Métodos de análisis críticos del discurso* (pp. 61-99). Barcelona: Gedisa Editorial.

LABRADOR, Gabriel (10 de agosto 2018). Saca resumió en una hora los cinco años de corrupción de su gobierno. *Periódico Digital El Faro*. https://elfaro.net/es/201808/el_salvador/22332/Saca-resumi%C3%B3-en-una-hora-los-cinco-a%C3%B1os-de-corrupci%C3%B3n-de-su-gobierno.htm

LABRADOR, Gabriel (30 de octubre 2019). Presidencia pone bajo reserva porqué cerró secretarías y despidió a 600 empleados. *Periódico Digital El Faro*. https://elfaro.net/es/201910/el_salvador/23719/Presidencia-pone-bajo-reserva-por-qu%C3%A9-cerr%C3%B3-secretar%C3%ADas-y-despidi%C3%B3-a-600-empleados.htm

La Nación (19 de mayo 2010). Nace oficialmente nuevo partido de derecha GANA en El Salvador. *La Nación*. <https://www.nacion.com/el-mundo/nace-oficialmente-nuevo-partido-de-derecha-gana-en-el-salvador/HVP7NVJQQJBZDI4XG72YF4FEQI/story/>

LASWELL, Harold (1927) *Propaganda Technique in the World War*. United States of America: Universidad de Michigan.

LINARES, Vanessa (04 de junio de 2018). Del precio por galón de combustible, consumidores pagan casi un dólar en impuestos. *elsalvador.com*. <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/del-precio-por-galon-de-combustible-consumidores-pagan-casi-un-dolar-en-impuestos/487749/2018/>

LIPOVETSKY, Gilles (2000). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo* (traducción de Joan Vinyoli y Michèle Pédanx). Barcelona: Anagrama.

LIPOVETSKY, Gilles & CHARLES, Sébastien (2004). *Los tiempos hipermodernos*. Barcelona: Anagrama.

MARLIN, Randal (2013). Jacques Ellul's contributions to propaganda studies. En AUERBACH, Jonathan, CASTRONOVO, Russ (Eds), *The Oxford handbook of propaganda studies*, Oxford University Press, pp. 348-365.

MARROQUÍN, Margarita y GIRÓN, Glenda (2019). Tuit por tuit y voto por voto. La construcción de perfiles políticos en Twitter en las campañas electorales de #ElSalvador y #Guatemala 2019.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (1986). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Ediciones Gilli.

MARTÍN BARÓ, Ignacio (1981). La guerra civil en El Salvador. Artículo.
<http://www.uca.edu.sv/coleccion-digital-IMB/wp-content/uploads/2015/12/1981-La-guerra-civil-en-El-Salvador.pdf>

MARTÍN SERRANO, Manuel (1977). *La mediación social*. Madrid: Akal.

MARTÍNEZ, Carlos (04 de febrero de 2019). Nayib Bukele consume su revolución. *Periódico Digital El Faro*.
https://elfaro.net/es/201902/el_salvador/22979/Nayib-Bukele-consuma-su-revoluci%C3%B3n.htm

MARTÍNEZ, Carlos (30 de abril de 2019). Nayib Bukele, el rey de los símbolos. *Periódico Digital El Faro*.
<https://elfaro.net/es/201904/columnas/23269/Nayib-Bukele-el-rey-de-los-s%C3%ADmbolos.htm>

MATTELART, Armand y NEVEU, Érick (2004). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Ediciones Paidós.

MEDINA CONTRERAS, Juan (2014). *Metodología para el análisis del spot electoral. El montaje audiovisual en campañas estadounidenses de 1968 y 2008*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, España.

Ministerio de Cultura (s.f.). La travesía árabe-palestina que llegó a El Salvador.
<http://www.cultura.gob.sv/la-travesia-arabe-palestina-que-llego-a-el-salvador/>

MORALES, Juan José (23 de noviembre de 2018). El Salvador es el tercer país con penetración de Internet en Centroamérica. *elsalvador.com*.
<https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/el-salvador-es-el-tercer-pais-con-penetracion-de-internet-en-centroamerica/542187/2018/>

MULLER, Jan-Werner (2017) *El auge ¿imparable? Del populismo. La era de la perplejidad. Repensar el mundo que conocíamos*. Madrid, BBVA, OpenMind, Penguin Random House Grupo Editorial.

NOSETTO, Luciano (2017). El sentido común en la teoría del Estado de Antonio Gramsci. Reflexiones con vistas al porvenir sudamericano. *Las torres de Lucca* (11) Julio-Diciembre, pp. 131-153.

Observatorio de Derechos Humanos Rufina Amaya (2018). Análisis de casos de violaciones a derechos humanos. <http://www.aecid.sv/wp-content/uploads/2014/05/An%C3%A1lisis-de-casos-de-Violaciones-de-DDHH.pdf>

OCAMPO SARAVIA, Tania (septiembre 2013). Guerra y desaparición forzada de infantes en El Salvador (1980-1984). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102013000200007

OROZCO, Guillermo (1997). El reto de conocer para transformar medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar* (8), pp. 25-30.

Plan Cuscatlán (2019). Proyectos Insignia. <https://www.plancuscatlan.com/home.php>

PIZARROSO, Alejandro (1999). La historia de la propaganda: una aproximación metodológica. *Historia y Comunicación Social*, 4, 145-171.

PRATKANIS, Anthony, & ARONSON, Elliot (1 ed.). (1994) *La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión*. España: Editorial Paidós.

Presidencia de la República de El Salvador (2014). Realiza visita oficial a Cuba el Presidente de El Salvador [Fotografía].

<http://www.canalcaribe.icrt.cu/realiza-visita-oficial-a-cuba-el-presidente-de-el-salvador/>

Presidencia de la República de El Salvador (2009). Biografía del excelentísimo señor Carlos Mauricio Funes Cartagena, presidente de la República de El Salvador [Fotografía].

<http://www.granma.cu/granmad/2010/10/04/nacional/artic04.html>

Presidencia de la República de El Salvador (s.f.). Discursos presidenciales Francisco Flores 1999-2004 [Fotografía]. <http://luiseduardoaguilarvasquez.blogspot.com/2016/01/discursos-presidenciales-francisco.html>

Programa Estado de la Nación (2016). *Informe Estado de la Región 2016*. Costa Rica. <https://estadonacion.or.cr/wp-content/uploads/2019/07/cap-1-erca-2016-sinopsis.pdf>

RANCIÈRE, Jacques (2010). *El espectador emancipado*. Buenos Aires: Manantial.

RAMÍREZ FUENTES, José Alfredo (22 de noviembre 2017). Los orígenes del partido Arena. *El Faro Académico*. https://elfaro.net/es/201711/ef_academico/21192/Los-or%C3%ADgenes-del-partido-Arena.htm

VALENCIA, Roberto (9 de marzo 2015). “Reportaje: La Tregua que redefinió el mapa de asesinatos de El Salvador”. *Periódico Digital El Faro*, sección Sala Negra.

<https://salanegra.elfaro.net/es/201503/cronicas/16490/La-Tregua-redefini%C3%B3-el-mapa-de-asesinatos-de-El-Salvador.htm>

REYES, Magdalena (07 de febrero 2019). Estos son los expertos extranjeros que acompañaron a Bukele en la campaña. *elsalvador.com*. <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/estos-son-los-expertos-extranjeros-que-acompanaron-a-bukele-en-la-campana/565860/2019/>

ROSA, Hartmut (2013). *Social Acceleration. A new theory of modernity* (translated by Jonathan Trejo-Mathys). New York: Columbia University Press.

ROSA, Hartmut & SCHEUERMAN, William (Eds.) (2009). *High-Speed Society. Social acceleration, power and modernity*. United States of America: The Pennsylvania State University Press.

SADIN, Eric (2017). *La humanidad aumentada*. Buenos Aires: Caja Negra.

SARLO, Beatriz (1994). Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina. Buenos Aires: Editorial Ariel.

SCOLARI, Carlos A. (2012). *Narrativas transmedia*. Cuando todos los medios cuentan. España: Deusto.

SCRETI, Francesco (Noviembre 2011- Enero 2012). Publicidad y propaganda: terminología, ideología, ingenuidad. *Razón y Palabra* (78).

Secretaría Técnica y de Planificación (2015). Plan Maestro de Desarrollo Sostenible e Inclusivo de la Región Oriental de El Salvador 2015-2025. Resumen Ejecutivo. <https://issuu.com/presidenciasv/docs/planmaestroriente>

SIERRA, Francisco (s.f.) La propaganda. <http://www.franciscosierracaballero.com/la-propaganda/>

SLOTERDIJK, Peter (2002). El desprecio de las masas. Un ensayo de las luchas culturales en la época moderna. Madrid: Pre Textos.

Social Bakers (2020). El Salvador Facebook pages statistics. <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/el-salvador>

Statcounter (junio 2020). Social Media Stats in El Salvador. https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/el-salvador/#desktop+mobile+tablet+console_social_media-SV-month-bar

STEYERL, Hito (2014). *Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires: Caja Negra.

TAYLOR, Charles (2004). *Modern Social Imaginaries*. United States of America: Duke University Press.

TAYLOR, Philip M. (3º ed.) (2003). *Munitions of the Mind. A history of propaganda from the ancient world to the present era*. Manchester: Manchester University Press.

TELLO, Andrés M. (2017). Tecnologías de la propaganda: contribuciones para una genealogía sobre el gobierno del público. *Revista Faro, Universidad de Playa Ancha*, 2 (26).
<https://www.revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/533/492>

THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós: Buenos Aires.

TORNAY, Cruz (2017). El Salvador avanzando hacia un nuevo modelo mediático. *Revista Pueblos*.
<http://www.revistapueblos.org/blog/2017/09/26/el-salvador-avanzando-hacia-un-nuevo-modelo-mediatico/>

ÁVALOS, Jessica (11 de marzo 2019). Los compas que visten de cian. *Revista Factum*.
<https://www.revistafactum.com/los-compas-que-visten-de-cian/>

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (s.f.). Alcances de los Acuerdos de Paz. Editorial.
http://www.uca.edu.sv/upload_w/20/file/728/Editorial.pdf

VALENCIA, Roberto (2018). Los turcos y el olor de la berenjena. *Periódico Digital El Faro*.
https://elfaro.net/es/201804/el_salvador/21762/Los-turcos-y-el-olor-de-la-berenjena.htm

VELÁSQUEZ, Eugenia y ESCALANTE, Diana (27 de febrero, 2020). Asamblea aprueba Ley de Reconciliación Nacional y Bukele anuncia que la vetará. *elsalvador.com*.
<https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/asamblea-ley-de-reconciliacion/690288/2020/>

VERÓN, Eliseo (1987). *El discurso político*. Buenos Aires: Ediciones Hachette.

VERÓN, Eliseo (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Editorial Norma: Buenos Aires.

WINNER, Langdon (2013). Propaganda and dissociation from truth. En JERÓNIMO, Helena, GARCÍA, José Luis & MITCHAM, Carl (Eds). *Jacques Ellul and the Technological Society in the 21st Century*, Springer, pp. 99-114.

VI. Anexos

Anexo 1. Matriz de operativización de conceptos (página 113)

Anexo 2. Materiales audiovisuales (página 115)

Anexo 3. Matriz de acontecimientos mediáticos (página 173)

Anexo 4. Informes de evaluación de tesis (página 182)

Anexo 1. Matriz de operativización de conceptos

Concepto	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem	Definición conceptual	Preguntas
Imaginario social	Pienso más bien en el modo en que imaginan su existencia social, el tipo de relaciones que mantienen unas con otras, el tipo de cosas que ocurren entre ellas, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas normativas más profundas que subyacen a estas expectativas (Taylor, 2004, p. 37)	Institución social de sentido	Materializaciones colectivamente disponibles	Imaginario central	(...) cuando se trata de significaciones imaginarias centrales o primeras de una sociedad; pues estas son creadoras de objetos ex nihilo y organizadoras del mundo (como mundo exterior a la sociedad, mundo social e inherencia recíproca de ambas) (Castoriadis, 2014, p. 559) Ante todo, las significaciones centrales o primeras no tienen ningún referente o, si se prefiere son su propio referente (p. 563)	¿Cuáles serían los principios de orden centrales a las que se refiere el spot?
				Significaciones sociales	Las significaciones imaginarias sociales están en y por las cosas -objetos e individuos- que los presentifiquen y los figure, directa o indirectamente, inmediata o mediatamente. Solo pueden tener existencia mediante su "encarnación", su "inscripción", su presentación y figuración en y por una red de individuos y objetos que ellas "informan" -que son a la vez entidades concretas e instancias o ejemplares tipos, - individuos y objetos que en general sólo son y sólo son lo que son a través de esas significación (Castoriadis, 2013, p. 552).	¿Sobre qué ideas significativas informa el spot? ¿Sobre qué imágenes significativas informa el spot?
				Valoración	Sistema de significaciones imaginarias que valoran y desvaloran, estructuran y jerarquizan un conjunto cruzado de objetos y de faltas correspondiente (Castoriadis, 2013, 240)	¿Cuáles son los afectos que se implican sobre el spot? ¿Qué valoración se les da a estas significaciones? ¿Se establece algún principio de orden o jerarquía? ¿se preve alguna falta/desviación?
Dispositivo propagandístico	Un conjunto decididamente heterogéneo, que comprende discursos, instituciones, instalaciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas; en resumen: los elementos del dispositivo pertenecen tanto a lo dicho como a lo no dicho. El dispositivo es la red que puede establecerse entre estos elementos (Foucault, 1977, p. 128)	Relación de elementos heterogéneos	Prácticas discursivas y no discursivas	Focos de poder/resistencia	Los focos de poder derivan de regímenes de enunciados o lo que Foucault llama "corpus". Por eso habría que determinar los focos de poder alrededor de los cuales se forman discursos sobre la sexualidad y será de estos que se derivarán los enunciados sobre la sexualidad dominante en la época. Estos focos serán el confesionario, escuela, medicina, etc (Deleuze, 2014, p. 394) Hay focos de poder, hay focos de resistencia al poder, y estos son también focos de poder (Deleuze, 2014, p. 24) A la pregunta ¿qué es el poder? Solo puede convenirle una respuesta transversal que desmigaje el poder en una multiplicidad de focos (Deleuze, 2014, p. 31)	¿Cuáles son las singularidades alrededor de/sobre las cuales se pronuncian discursos?
				Umbrales (también llamados planos)	Ubicaciones sociales desde las que se produce el habla: ciencia, política, medios de comunicación, educación, vida cotidiana, vida empresarial, etc (Jäger, 2001, p. 82)	¿Cuáles son los campos o esferas sociales desde los que se habla?
				Contexto de producción	Se refiere al marco institucional y societal en su complejidad en el que se configura y tejen las prácticas discursivas y no discursivas de la trama de contienda electoral. Este es presentificado en el despliegue discursivo de los medios de comunicación. Jäger, 2001, p. 82)	¿Cuál es el contexto general al que hace alusión?
	Formación que, en un momento histórico dado, tuvo como función mayor la de responder a una urgencia. El dispositivo tiene pues una posición estratégica dominante. Foucault, 1977, p. 128)	Dimensión estratégica y de contingencia	Singularidades de poder/saber			

Concepto	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem	Definición conceptual	Preguntas
				Acontecimientos	Acontecimientos discursivos en los que se haya un especial énfasis político, como regla general han recibido dicho trato en medios de comunicación. Como tales influyen en la dirección y cualidad del hilo discursivo al que en mayor o menor medida pertenecen. El análisis puede determinar si estos acontecimientos previstos se convierten en acontecimientos discursivos, si lo hacen influirán en el discurso ulterior. Incluye la historia, presente y futuro de los hilos discursivos: analizar los campos temporales más amplios de los respectivos hilos con otros, con sus cambios, fracturas, desapariciones y reapariciones (Jäger, 2001, p. 82)	¿Qué acontecimientos discursivos se relacionan con los umbrales/planos identificados?
	Dado el uso táctico y estratégico en el campo de las fuerzas sociales, la propaganda debería entenderse más bien como una 'tecnología de poder' (Foucault, 1999), que al ser empleada en la gubernamentalidad liberal (o bien, en su reformulación neoliberal), no puede describirse como promotora del engaño o la ilusión (a la manera de Chomsky) sino más bien como correlativa a los 'régimenes de veridicción' de las racionalidades de gobierno liberales y neoliberales (Foucault, 2006; 2009)" (Tello, 2017)	Racionalidades de gobierno	Prácticas de veridicción	Escenas/cosas (régimen de visibilidad)	Es preciso que extraigan un corpus físico de visibilidades. Es decir, es preciso que partan las cosas y los objetos para extraerles visibilidades. Formarán vuestro corpus de visibilidades (Deleuze, 2013, p. 87) La delincuencia, la sinrazón, son objetos propiamente discursivos. La prisión, el hospital general, son lugares de visibilidad (p. 42)	¿Se mencionan lugares de donde se observa y/o son observados los sujetos/cosas?
				Materias formadas del proceso de (de)subjetivación	Una materia formada es una esencia. El escolar, el prisionero. Una materia formada por la forma prisión, etc. Todo está estratificado (Deleuze, 2014, p. 75). En la fase del desarrollo capitalista en la que vivimos hay una acumulación y proliferación de dispositivos, modelando, contaminando o controlando cada uno de los instantes de nuestras vidas. Se establecen dos clases: los seres vivos y los dispositivos, y en la relación cuerpo a cuerpo de estas clases emerge una tercera: los sujetos. Todo dispositivo implica un proceso de subjetivación sin el cual no podría funcionar como dispositivo de gobierno (Agamben, 2011).	¿A qué sujetos/materias formadas se refiere el spot? ¿Qué sujetos son mencionados, presentados o adquieren notoriedad en el spot?
	Especie de ovillo o madeja, un conjunto multilineal. Conformado por: líneas de visibilidad y enunciación (referidas a las relaciones de saber), líneas de fuerzas (asociadas a las relaciones de poder), líneas de subjetivación y líneas de objetivación, así como, líneas de ruptura, fisura o fractura (en el nivel del poder o del saber) (Deleuze, 1995, p. 155)	Operaciones de constitución del dispositivo	Líneas de visibilidad y enunciación/ Líneas de fuerzas/ Líneas de subjetivación y objetivación/ Líneas de ruptura, fisura o fractura	Palabras/frases/ actos discursivos (régimen de enunciados)	El corpus es un conjunto de palabras, frases, proposiciones, actos de habla. Los enunciados podrán ser extraídos de un corpus de palabras, de frases y de proposiciones (Deleuze, 2013, p. 68). Un enunciado es una regularidad enunciativa (p. 69)	¿Qué palabras, frases, proposiciones o actos de habla son regulares en el spot? ¿Sobre qué objetos se pronuncian discursos?
				Funciones formalizadas	La función ya no será imponer una tarea a una multiplicidad cualquiera, sino instruir para la escuela, hacer trabajar para la fábrica, curar para el hospital. Y todo esto constituirá saberes (Deleuze, 2014, p. 150) El panóptico tiene tres definiciones. Ligado a la prisión puede definirse como espacio de encierro donde se ve a los prisioneros. En esta definición está ligado a una materia formada, los prisioneros, y a una función formalizada, castigar (p. 78)	¿Qué acciones/funciones se implican a las materias formadas/sujetos identificados?

Anexo 2. Matrices de análisis de materiales audiovisuales Clasificación de spots						
Nº	Fecha	Título	Duración	Visualizaciones al 15 de noviembre	Redes sociales	Meses
1	3 de octubre de 2018	Inicio de Campaña Presidencial	11:02 01:01 0:59	1 mill. 2.6K 64 mil	Facebook YouTube Instagram	octubre de 2018
2	4 de octubre de 2018	Un alcalde ejemplar	2:25	557 mil.	Facebook	
3	5 de octubre de 2018	Propuesta 12: surf city	1:06	467 mil. 4.1K views 64 mil	Facebook YouTube Instagram	
4	6 de octubre de 2018	¿Cómo votar por Nayib Bukele?	0:31	8.6K 55,918	YouTube Instagram	
5	13 de octubre de 2018	Propuesta 13: eliminar el cobro del ferial a los pescadores	1:54	329 mil. 2.4K	Facebook YouTube	
6	15 de octubre de 2018	Concepción de Oriente	1:37	381 mil. 3.4K	Facebook YouTube	
7	16 de octubre de 2018	Feliz cumpleaños Nuevas Ideas/Primer Aniversario Nuevas Ideas	1:46	465 mil. 3.2K	Facebook YouTube	
8	16 de octubre de 2018	23 segundos de hoy en Ahuachapán	0:23	44 mil	Instagram	
9	20 de octubre de 2018	Que nadie nos diga que somos muy pequeños para ser grandes	1:31	848 mil. 5.5K	Facebook YouTube	
10	21 de octubre de 2018	#DevuelvanLoRobado	0:38	468 mil. 128,857	Facebook Instagram	
11	25 de octubre de 2018	Entrando al juzgado con estilo	0:20	114 mil	Instagram	
12	28 de octubre de 2018	Evento Cabañas	3:44	438 mil. 3K	Facebook YouTube	
13	29 de octubre de 2018	Discurso Ahuachapán	2:09	277 mil. 3.1K	Facebook YouTube	
14	29 de octubre de 2019	El sábado, cuando llegamos a Ahuachapán :)	0:35	77,679 r	Instagram	
15	3 de noviembre de 2018	Conversatorio en la UCA	5:54	692 mil.	Facebook	noviembre de 2018
16	6 de noviembre de 2018	En la torre de control con ejecutivos de Munich Airport	0:26	93 mil	Instagram	
17	6 de noviembre de 2018	Con @gabydebujele y @fedeanliker, en la torre de control del Aeropuerto de Munich	0:47	71 mil	Instagram	
18	6 de noviembre de 2018	En la pista del aeropuerto de Munich, el único aeropuerto 5 estrellas de Europa Hub de Lufthansa. Los ejecutivos de Munich Airport nos manifestaron que ven con mucho interés la construcción de un nuevo aeropuerto en El Salvador	0:39	160 mil	Instagram	
19	8 de noviembre de 2018	¿Sabes qué es lo peor? ARENA roba en nuestra cara	1:19	600 mil.	Facebook	
20	9 de noviembre de 2018	Él es Iván, tenía mi edad	0:49	1 mill.	Facebook	
21	10 de noviembre de 2018	A la fuerza no se logra nada	1:05	400 mil. 47 mil	Facebook Instagram	
22	13 de noviembre de 2018	Sección sobre las maras en EuroPress	8:41	1.2 mill.	Facebook	
23	15 de noviembre de 2018	Los jóvenes de la UES sabían lo que pasaría	1:22	168 mil. 75 mil.	Facebook Instagram	
24	17 de noviembre de 2018	Nayib en la UES	30min 34s	664 mil.	Facebook	
25	17 de noviembre de 2018	No pensaba contestar a la campaña sucia	1:01	1 mill. 165 mil.	Facebook Instagram	
26	18 de noviembre de 2018	40 segundos del domingo por la mañana	0:41	290 mil. 34 mil	Facebook Instagram	
27	18 de noviembre de 2018	Nueva forma de gobernar	1:01	465 mil 2.9K 40 mil.	Facebook YouTube Instagram	
28	21 de noviembre de 2018	Nuevo aeropuerto en Oriente	1:01	346 mil. 10K. 49 mil.	Facebook YouTube Instagram	
29	24 de noviembre de 2018	Bienestar Social	1:57	3,3K	YouTube	
30	26 de noviembre de 2018	El siguiente paso de nuestro movimiento	11:16	1 mill.	Facebook	
31	29 de noviembre de 2018	Generaciones	2:01	735 mil. 4.3K	Facebook YouTube	

Anexo 2. Matrices de análisis de materiales audiovisuales Clasificación de spots							
Nº	Fecha	Título	Duración	Visualizaciones al 15 de noviembre	Redes sociales	Meses	
32	1 de diciembre de 2018	Los niños no mienten :)		139 mil.	Instagram	diciembre de 2018	
33	4 de diciembre de 2018	Quitemos el impuesto a la telefonía y a la tecnología	4:47	446 mil 4.4K	Facebook YouTube		
34	8 de diciembre de 2018	Análisis en CNN sobre elecciones en El Salvador	2:43	1.3 mill. 23K	Facebook YouTube		
35	9 de diciembre de 2018	Voluntarios X El Salvador	1:51	1.1 mill. 3.9K	Facebook YouTube		
36	14 de diciembre de 2018	Ayer estuvimos en Washington DC	0:58	265 mil.	Facebook		
37	15 de diciembre de 2018	María Chichilco	4:16	765 mil	Facebook		
38	15 de diciembre de 2018	Hace exactamente 5 años	1:11	424 mil. 3.3K	Facebook YouTube		
39	16 de diciembre de 2018	La mentira tiene patas cortas y la verdad siempre la alcanza	22:00	1 mill.	Facebook		
40	18 de diciembre de 2018	5 pasos para hacer historia	0:58	37 mil.	Instagram		
41	19 de diciembre de 2018	Efraín	2:59	622 mil.	Facebook		
42	22 de diciembre de 2018	La fiesta en Nuevo Cuscatlán sigue hasta las 12 de la noche	0:28	254 mil. 84 mil.	Facebook Instagram		
43	24 de diciembre de 2018	Toma de navidad #1	0:58	152 mil.	Facebook Instagram		
44	25 de diciembre de 2018	Toma de navidad #2 (Santa en la casa de los suegros)	0:32	72 mil	Facebook Instagram		
45	29 de diciembre de 2018	Inscripción de los defensores de los votos	1:30	489 mil. 3.1K 51 mil	Facebook YouTube Instagram		
46	5 de enero de 2019	Hoy junto a miles de troles en San Luis Talpa	0:24	469 mil 98 mil	Facebook Instagram		enero de 2019
47	8 de enero de 2019	Consulta Mitofsky nos da la victoria en primera vuelta	3:25	390 mil	Facebook		
48	15 de enero de 2019	A tan solo unas semanas	1:01	882 mil. 4.5K	Facebook YouTube		
49	18 de enero de 2019	Corazón de Tuza	1:04	400 mil.	Facebook		
50	20 de enero de 2019	Detrás de...	0:54	294 mil.	Facebook		
51	21 de enero de 2019	Verso	2:14	360 mil.	Facebook		
52	29 de enero de 2019	El camino que recorrimos	5:42	533 mil. 6.6K	Facebook YouTube		
53	30 de enero de 2019	Defensores del voto	2:14	192 mil.	Facebook		
54	31 de enero de 2019	Último live de la campaña	10:35	775 mil.	Facebook		
55	31 de enero de 2019	En primera vuelta	2:14	538 mil.	Facebook		
56	31 de enero de 2019	Devuelvan lo Robado Challenge	1:03	9.2K 160 mil	YouTube Instagram		

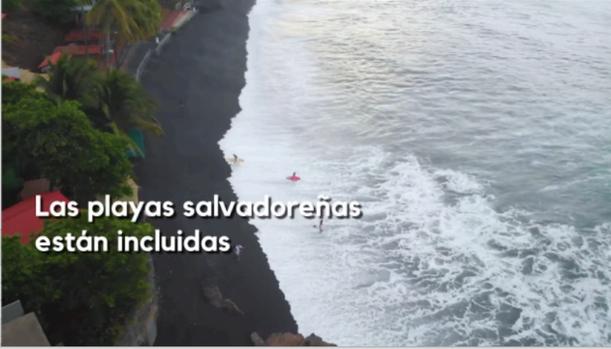
Anexo 2. Matrices de análisis de materiales audiovisuales (octubre 2018)

Nivel descriptivo						
Título	Inicio de Campaña Presidencial					
Temas	Anuncio de inicio de campaña presidencial					
Redes sociales	Facebook (1 mill), Youtube (2.6) e Instagram (64 mil)					
Fecha de publicación	3 de octubre de 2018 Duración: 18:54					
Forma narrativa	Facebook Live					
Descripción	El candidato aparece en plano americano dando su discurso, que se encuentra enfocado en el anuncio del inicio de campaña política de cara a las elecciones 2019 y critica las campañas adelantadas de los otros partidos.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales				Valoración		
Significación 1	La corrupción			Desviación de la norma democrática. Todos los demás partidos la practican menos el candidato Bukele. Expresada a través de la figura del robo.		
Significación 2	El tiempo electoral/la historia			Con el voto es posible marcar un tiempo histórico progresivo, que deje atrás la corrupción e impunidad. Mejoría de la situación actual.		
Significación 3	El pueblo salvadoreño			El partido Nuevas Ideas es la expresión del movimiento del pueblo salvadoreño y su principal motor es la indignación/malestar. El pueblo salvadoreño está unido contra los partidos tradicionales. No se acepta la disonancia. El pueblo salvadoreño se solidifica en las relaciones sociales más cotidianas: las familiares, de vecindad y laborales.		
Significación 4	Instituciones públicas			Crisis de las instituciones. Corruptibles a los intereses partidarios. Esto plantea la posibilidad de un fraude masivo en las elecciones.		
Significación 5	Los salvadoreños en el exterior			Foco de influencia para personas en El Salvador. Abandonados por el gobierno y bloqueados por este en su derecho al voto.		
Significación 6	Los partidos políticos			Reflejan la imposibilidad de cambio, el pasado del país y la corrupción presente. Ignorantes. No se dialoga con ellos sino que deben ser sacados del poder. Reciben financiamiento internacional.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos mediáticos (ver anexo 3)
La corrupción	Vida cotidiana Política	Medios de comunicación Redes sociales	Los gobernantes de Arena y el FMLN	“Como ustedes han visto”	Hacer verificar la corrupción	
La historia	Política	Urnas de votos	El/la votante La/él sujeto histórico que mira al futuro	“Tenemos la oportunidad de dejarlos en pasado y mirar hacia el futuro”	Hacer historia	
El hartazgo/el malestar político partidario	Vida cotidiana	Casas Redes sociales Consulados	El indignado/asqueado/cansado El/la votante de Nuevas Ideas	“De los impuestos que todos pagamos”	Causar malestar individual Transversalizar el hartazgo	
La campaña política	Política	La familia El trabajo La universidad La comunidad	El familiar (hija, madre, abuelo) El colega El compañero de universidad El vecino El escéptico (padres, amigos, clientes, alumnos, feligreses)	“En NC y SS demostramos que las cosas se pueden hacer de forma distinta” “Somos un movimiento del pueblo salvadoreño” “Todos ustedes tienen a alguien a la par que pueden convencer, un familiar” “Convencer a quien aún no cree que nuestro país puede cambiar”	Hacer verificar el cambio Crear sensación de unidad de pueblo Ejercer división entre los que escépticos y los creyentes	
La ilegalidad	Política	Urnas de votos Los consulados	La/el votante La/el funcionario corrupto La/el hermano lejano	“está en el corazón de los salvadoreños que vieron a los mismos de siempre ocupar las instituciones que controlan”	Hacer entender la ilegalidad institucionalizada	
El desabastecimiento médico	Salud	El hospital	Las y los enfermos	“Hago un llamado a los que están cansados de que nuestros hospitales no tengan insumos ni medicinas”	Causar malestar	
Bajo nivel educativo	Educación	La escuela	Las y los hijos estudiantes Los padres de familia	“A los que están cansados que nuestros niños no tengan escuelas dignas”	Causar malestar	
La inseguridad	Vida cotidiana	Calles Casas	La/el violentado	“A los que están hartos de la inseguridad que vivimos todos los días”	Causar malestar	
La ignorancia	Política	Partidos políticos	Los miembros de cúpulas partidarias	“Estoy seguro que los mismos de siempre no entenderán esta campaña porque están anclados en el pasado”	Marcar una diferencia entre candidatos basada en el conocimiento	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo						
Título	Un alcalde ejemplar					
Temas	Gestión municipal, salud, personas vulnerables.					
Redes sociales	Facebook (557 mil.)					
Fecha de publicación y duración	4/10/2018 2:25 min					
Forma narrativa	Reportaje de noticiero					
Descripción	Reportaje de uno de los medios de comunicación principales del país, donde se muestra al alcalde de un municipio en la zona rural central del país. En las tomas aparece el alcalde pero en su función de médico, dando consultas a diferentes personas, entre las que se destacan a adultos mayores y niños. Además, la cámara sitúa en el consultorio algunas figuras de la religión católica, como cuadros de la virgen colgados en la oficina.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales			Valoración			
Significación 1	El pueblo salvadoreño		Principalmente de grupos vulnerables como ancianos y niños son los que se enfocan como necesitados de estos servicios médicos.			
Significación 2	Los partidos políticos		No son necesarios ante la vocación de servicio del funcionario público. No define su identidad ni su trabajo, por tanto no importa por qué partido se postuló en la carrera electoral sino su trabajo de alcalde.			
Significación 3	Los funcionarios públicos		Se aprecia la convergencia entre el trabajo de profesional de la salud, de servicio, con las funciones del alcalde municipal. Se iguala la valoración de ambos servicios. El alcalde doctor es la excepción a la regla, quien se reduce el salario a la mitad y da consultas gratis.			
Significación 4	El sistema de salud		Es omitido, ausente ante las necesidades de salud de las personas. Se valora la atención y no la prevención.			
Significación 5	La religión		Se asocia la labor elogiada del personaje con sus creencias religiosas católicas.			
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La vocación asistencial	Político/religioso	La alcaldía El consultorio	El alcalde El doctor Las y los pacientes: el adulto mayor, las y los niños Las ONGs Dios y la virgen	“¿Y había conocido a algún alcalde que fuera doctor e hiciera esto? - No, solo él.	Atender/curar/ escuchar a la población Asociar los valores religiosos a la función pública	
El diagnóstico/tratamiento a las personas	Político/salud	La alcaldía El consultorio	El alcalde El doctor Las y los pacientes: el adulto mayor, las y los niños	“No solamente escuchar los problemas de diferente índole sino que también problemas de salud”	Diagnosticar las necesidades Diferenciar de otros alcaldes	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo						
Título	Propuesta 12: surf city					
Temas	Potencial turístico de las playas salvadoreñas					
Redes sociales	Facebook (467 mil) Youtube (4.1K) Instagram (64 mil)					
Fecha de publicación	05 de octubre de 2018 1:06 minutos					
Forma narrativa	Spot					
Descripción	Tomas con grandes planos generales sobre las playas salvadoreñas, surfistas y negocios locales. Se destacan lugares icónicos para la población salvadoreña. El texto aparece como descriptor de la propuesta con apoyo de lo visual.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales			Valoración			
Significación 1	Desarrollo		Es destacar mundialmente en una categoría listada. El desarrollo se materializa en infraestructura, presupuesto y empleos. Se intuye el orgullo de algo propiamente salvadoreños en un mundo globalizado.			
Significación 2	Verdad		Las propuestas “de verdad” son algo objetivo, palpable y visible.			
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
El orgullo nacional	Economía-turismo	Las playas salvadoreñas/ el surf	El/la salvadoreña El turista	Orgullo nacional Reconocimiento internacional	Sentir orgullo de un recurso salvadoreño Considerar el país como destino	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo						
Título	¿Cómo votar por Nayib Bukele?					
Temas	Elecciones presidenciales 2019. Instructivo de votación.					
Redes sociales	Youtube (8.6 K) Instagram (55,918)					
Fecha de publicación	06 de octubre de 2018 0:31					
Forma narrativa	Animación					
Descripción	Mediante animación digital se instruye para la votación presidencial. Se especifica cómo identificar al partido NI con la imagen de la golondrina. No se incluyen referencias al partido GANA de ningún tipo.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales			Valoración			
Significación 1	Las elecciones democráticas			El camino necesario para mejorar el país.		
Significación 2	El sistema de partidos políticos			El otro no reconocido.		
Significación 3	El futuro			Algo a ser concretado desde las decisiones del presente.		
Significación 4	La historia país individualizada			Los cambios históricos pueden personalizarse mediante el voto. La historia puede ser cambiada en un día.		
Significado 5	El candidato presidencial			Los cambios son personalizados también en la figura de una persona, a quien le pertenecen las nuevas ideas.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La identificación del partido	Político	Urna de votación	El/la votante	“Miremos hacia el futuro y juntos hagamos historia”	Personalizar la historia en el candidato y en el/la votante	
La decisión personal						

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Propuesta 13: eliminar el cobro del ferial a los pescadores	
Temas	Eliminación de impuesto a pescadores. Justicia social.	
Redes sociales	Facebook (329 mil) YouTube (2.4K)	
Fecha de publicación	13 de octubre de 2018 1:54	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	Planos generales de las carreteras salvadoreñas y sus usuarios. Luego se presentan planos generales, medios y de detalle sobre el trabajo de los pescadores en sus diferentes etapas. Además, se privilegian imágenes de familias y niños. El texto aparece como descriptor de la propuesta, apoyado visualmente.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Sistema de contribuciones por medio de impuestos al consumo	No es cuestionado en sí mismo, sino por sus mecanismos de implementación de acuerdo a decisiones de gobierno de turno.
Significación 2	Leyes/ marco jurídico nacional	La ley que debe ser defendida y respetada por los gobiernos de turno es violentada por los mismos.
Significación 3	Desigualdad y deuda social	Atención diferenciada sobre las necesidades de sectores productivos del país, de acuerdo a su estatus económico. Se proponen acciones correctivas.
Significación 4	Sistema de partidos políticos	Homogeneizado en un sentido negativo.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
Distribución de impuestos	Vida empresarial productiva	La producción y el consumo	Las y los productores/las y los pescadores Las y los votantes	“verdadera justicia para ricos y pobres”	Reconocer un trato injusto, desigual e inconstitucional Crear en la posibilidad de una justicia social	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Concepción de Oriente	
Temas	Inauguración de sedes de Nuevas Ideas	
Redes sociales	Facebook (381 mil) YouTube (3.4K)	
Fecha de publicación	15 de octubre de 2018 1:37	
Forma narrativa	Spot sobre evento público	
Descripción	Tomas de un evento público de inauguración de sedes de Nuevas Ideas. Las tomas privilegian la imagen del candidato pronunciando su discurso y a su lado su esposa Gabriela, primeros planos de las personas asistentes y generales de las calles repletas de personas que apoyan al candidato gritando al unísono consignas.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

Significaciones sociales

Valoración

Significación 1	Relaciones familiares	Comprensión afectiva de necesidades debido a lazos familiares. Acompañamiento de su esposa como un apoyo constante y siempre presente.
Significación 2	Dios	Soporte del gobierno.
Significación 3	Gobierno democrático de NI	Los gobiernos anteriores los discriminaron, el gobierno de NI será inclusivo.
Significación 4	Desarrollo	Concretado en educación, infraestructura y empleos dignos.
Significación 5	Exclusión	Los gobiernos anteriores los discriminaron, el gobierno de NI será inclusivo.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
El desarrollo El abandono	Vida cotidiana	Las zonas rurales del país	Las y los olvidados. Las y los votantes	“Proponemos llevar desarrollo a los más olvidados”	Reconocer públicamente a las y los olvidados Gestionar sus necesidades	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Feliz cumpleaños Nuevas Ideas/Primer Aniversario Nuevas Ideas	
Temas	Creación de Nuevas Ideas	
Redes sociales	Facebook (465 mil) YouTube (3.2K)	
Fecha de publicación	16 de octubre de 2018 1:46	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	Narra el anuncio del lanzamiento de nuevas ideas a partir de extractos de discursos pronunciados por el candidato por Facebook live en planos medios y en eventos públicos. Se muestra el apoyo de la población con tomas generales de eventos masivos y de la recaudación de firmas para su creación.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Relaciones familiares y de amistad	Apoyo constante y siempre presente del candidato.
Significación 2	Movimiento social	Movimiento que es libertad de expresión, de acción, con identidad basada en querer un cambio en el país. Este movimiento sin embargo tiene un líder marcado que personaliza el cambio. Cualquier desviación de este deseo es obstáculo para este desarrollo.
Significación 3	Cambios en la historia del país	La historia se personaliza en cada persona que desea un cambio para el país.
Significación 4	"los mismos de siempre"	Un sistema de partidos tradicionales que obstaculiza el cambio y la mejora del país.
Significación 5	La estadística	Posiciona al partido en el primer lugar de las encuestas, lo que demuestra el apoyo al candidato.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La organización	Vida cotidiana	Congregaciones multitudinarias en eventos de NI	Las y los miembros de NI	"No me dejen solo" "esos millones de salvadoreños que queremos un cambio para nuestro país"	Diferenciar a las y los miembros de NI de aquellos que no desean cambios	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	23 segundos de hoy en Ahuachapán	
Temas		
Redes sociales	Instagram (44 mil)	
Fecha de publicación	16 de octubre de 2018 0:23	
Forma narrativa	Evento público cobertura	
Descripción	En cámara rápida aparece el candidato como figura principal del spot rodeado de personas que se toman fotos y selfies con él.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Las tecnologías de la información/comunicación	El ejercicio de tomarse una selfie con el candidato demuestra el apoyo popular hacia él.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La tecnologización	Digital	Spot fotográfico	Las y los seguidores del candidato (off & online)	La simpatía	Demostrar su simpatía on & offline Personificar el apoyo al candidato	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo						
Título	Que nadie nos diga que somos muy pequeños para ser grandes					
Temas						
Redes sociales	Facebook (848 mil) YouTube (5.5K)					
Fecha de publicación	20 de octubre de 2018 1:31					
Forma narrativa	Evento público (cobertura)					
Descripción	Predominan tomas generales de eventos públicos y presentaciones de obras públicas realizadas en su periodo de alcalde. El sonido del spot corresponde al discurso pronunciado por el candidato en uno de estos eventos.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales				Valoración		
Significación 1	El pueblo salvadoreño			El movimiento NI se corresponde con el pueblo salvadoreño, con quienes desean el cambio.		
Significación 2	Burocracia administrativa			Se respetan los procedimientos. Ambivalencia burocrática. Los gobiernos anteriores ejercen influencia en las instituciones pero estas también permiten una carrera democrática para sacar a los partidos del poder.		
Significación 3	Felicidad y esperanza			Sentimientos que le pertenecen a quienes desean cambios, simpatizantes de NI.		
Significación 4	La historia es el futuro			Al mirar atrás todo era peor. La historia se escribe hacia adelante.		
Significación 5	El cambio			El cambio es individual y la suma de estas individualidades cambiaría el país. El cambio se materializa en obras públicas, proyectos culturales, apoyo a NI en su inscripción de partido y finalmente en el voto.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La burocratización	Administración pública	Inscripción partidaria Emisión del voto	El miembro de NI/La y el votante El candidato	“Vamos a estar en esa papeleta” La carrera electoral	Personificar el apoyo al candidato Personificar el cambio	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	#DevuelvanLoRobado	
Temas	Corrupción	
Redes sociales	Facebook (468 mil) Instagram (128,857)	
Fecha de publicación	21/10/2018 00:38:00	
Forma narrativa	Cobertura de evento público	
Descripción	En la tarima de un evento público, el candidato se pone una camiseta con la frase "devuelvan lo robado" consigna de su campaña. A su lado, su esposa Gabriela le ayuda.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Corrupción	Asociada a los gobiernos anteriores en el país.
Significación 2	Relaciones familiares	En su esposa Gabriela, quien le ayuda a ponerse la camiseta con la consigna de campaña. Se trata de una ayuda constante y siempre presente.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La corrupción	Político Familiar	El evento de campaña La relación de pareja en el apoyo al acto público	La y el indignado La esposa	#DevuelvanLoRobado La corrupción	Externar su malestar Estar siempre presente y apoyar	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo						
Título	Entrando al juzgado con estilo					
Temas	Popularidad del candidato/forma de enfrentar los obstáculos a su imagen					
Redes sociales	Instagram (144 mil)					
Fecha de publicación	25 de octubre de 2018 0:20					
Forma narrativa	Cobertura de eventos.					
Descripción	Una cámara sigue al candidato en su entrada al juzgado, por una de las acusaciones en su contra. El candidato sonríe mientras una docena de camarógrafos le toman fotos y videos.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales				Valoración		
Significación 1	El candidato presidencial			Afrontando con alegría las adversidades de su carrera electoral.		
Significación 2	El estilo			Cualidad del candidato valorada positivamente.		
Significación 3	Los medios de comunicación			Apoyan la creación de una imagen popular del candidato popular entre la población.		
Significación 4	El proceso judicial			Secundario.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La secularización	Legal	El juzgado	El candidato presidencial El juzgado	La ilegitimidad	Demostrar la ilegitimidad del proceso	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Evento Cabañas	
Temas	Propuestas de campaña	
Redes sociales	Facebook (438 mil) YouTube (3K)	
Fecha de publicación	28/10/18 3:44	
Forma narrativa	Cobertura de evento	
Descripción	En planos generales se muestra a los simpatizantes de Nuevas Ideas mientras el candidato pronuncia su discurso con una camisa que dice: devuelvan lo robado, acompañado por su esposa. Las personas aplauden, gritan consignas y toman videos y fotos al candidato. En su mayoría vestidos con los colores del partido y unos poco con los colores del CD. La cámara toma en primer plano a personas mayores y con discapacidad.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	El pueblo salvadoreño	Representado en la población de Cabañas. Se trata de aquellas personas que ya no creen en el sistema de partidos tradicional. Sus necesidades se resumen en: acceso al agua, infraestructuras viales, salud, apoyo al artesano, remodelación de espacios públicos, apoyo a personas con discapacidad.
Significación 2	Las administraciones anteriores	Se da por sentado o se sobreentiende que las administraciones anteriores no atendieron las necesidades de las personas. Asimismo, estas ejercen campaña sucia y mentiras.
Significación 3	Nuevas Ideas	Es el candidato que ya conoce y va a atender las necesidades específicas. Un hombre de acción.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La gestión de necesidades	Vida cotidiana	Las calles que transitan El hospital El mercado municipal Los talleres artesanales El cine	El candidato presidencial El ciudadano de Cabañas (paciente, consumidor, productor, artesano, persona con discapacidad)	La población	Gestionar sus necesidades	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo						
Título	Discurso Ahuchapán					
Temas	Propuestas de campaña.					
Redes sociales	Facebook (277 mil) YouTube (3.1K)					
Fecha de publicación	29 de octubre de 2018 2:09					
Forma narrativa	Cobertura de evento					
Descripción	En planos generales se muestra a los simpatizantes de Nuevas Ideas mientras el candidato pronuncia su discurso con una camisa que dice: devuelvan lo robado, acompañado por su esposa. Las personas aplauden, gritan consignas y toman videos y fotos al candidato. En su mayoría vestidos con los colores del partido y unos pocos con colores del CD. La cámara toma en primer plano a las personas que reaccionan a sus palabras.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
	Significaciones sociales			Valoración		
Significación 1	Dios			Soporte del gobierno.		
Significación 2	Desarrollo			Materializado en infraestructura, educación y salud. El desarrollo se asocia a las necesidades de las personas.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La gestión de necesidades	Vida cotidiana	Los hospitales La universidad Las vías públicas	El ciudadano de Ahuachapán	La población	Gestionar sus necesidades	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo						
Título	El sábado, cuando llegamos a Ahuachapán :)					
Temas	Popularidad del candidato					
Redes sociales	Instagram (77,679)					
Fecha de publicación	29/10/19 0:35					
Forma narrativa	Cobertura de evento					
Descripción	Una cámara realiza un seguimiento a la entrada del candidato quien va de la mano de su esposa, mientras una voz en off lo presenta a las y los asistentes. Las personas gritan su nombre, aplauden y tocan instrumentos.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales				Valoración		
Significación 1	Las relaciones familiares			El matrimonio personificado en el candidato y su esposa Gabriela, quien siempre lo acompaña a sus eventos públicos.		
Significación 2	El pueblo salvadoreño			Se demuestra el apoyo masivo del pueblo salvadoreño al candidato.		
Significación 3						
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La concentración de personas	Político	El evento de campaña	El candidato y su esposa Las y los miembros de NI	El matrimonio/el compromiso La población/el compromiso	Concentrar/ personificar el apoyo de las y los miembros al candidato Demostrar el apoyo al candidato	

Anexo 2. Matrices de análisis de materiales audiovisuales (noviembre 2018)

Nivel descriptivo						
Título	Conversatorio en la UCA					
Temas	Sistema de partidos, reforma de pensiones, participación juvenil					
Redes sociales	Facebook (692 mil)					
Fecha de publicación	3/11/18 5:54:00					
Forma narrativa	Spot					
Descripción	El candidato participa en el conservatorio rumbo a las elecciones organizado por la UCA. Se presenta con su compañero de fórmula presidencial. Sin embargo, el spot solo incluye extractos de sus intervenciones. El panel es formado por académicos de diferentes departamentos de la universidad. Se muestra además en plano general un auditorio lleno y el apoyo recibido por el candidato por las y los jóvenes presentes.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales				Valoración		
Significación 1	Debate			Ejercicio democrático necesario.		
Significación 2	El pueblo salvadoreño			200 mil personas que firmaron para la creación de Nuevas Ideas		
Significación 3	NI			Partido moderno del siglo XXI		
Significación 4	La organización popular			Materializada en las personas que confían en NI y tienen ideantidad con este, aunque no se especifique el tipo de participación más allá del voto.		
Significación 5	La corrupción			Se dan por sabidos los casos de corrupción de tres expresidentes salvadoreños, que causan malestar en la población.		
Significación 6	La administración tributaria			Refleja la desigualdad entre ricos y pobres, a quienes cobra de manera diferenciada los impuestos.		
Significación 7	Privatización de recursos naturales			Se sobreentiende que los gobiernos anteriores eran privatizadores. Práctica asociada a la derecha pero que caló incluso en gobiernos de izquierda.		
Significación 8	Los jóvenes skaters y la participación juvenil			La participación juvenil empieza por dejar que los jóvenes se tomen los espacios públicos. Él mismo es un ejemplo de participación juvenil en quien verse representado. Los jóvenes ya no son vistos como amenaza. Romper el prejuicio.		
Significación 9	El bipartidismo			Algo a vencer. Quien no esté de acuerdo estaría "loco" pues sería votar por lo mismo esperando resultados diferentes.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La votación	Salud	Urna de votación	El/la votante	La locura	Individualizar la decisión	
La exclusión	Vida cotidiana	Las calles	Los jóvenes skaters	La exclusión	Hacer recordar la exclusión	
La inscripción del partido	Vida política	El centro de inscripción	Los inscritos en NI	La modernidad	Hacer sentir parte de la modernidad	
La diferenciación en la modernización	Política	El auditorio	Las y los estudiantes	La modernidad	Diferenciar a NI de los demás partidos	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	En la torre de control con ejecutivos de Munich Airport	
Temas	Construcción de nuevo aeropuerto en El Salvador	
Redes sociales	Instagram (93 mil)	
Fecha de publicación	6 de noviembre de 2018 0:26	
Forma narrativa	Cobertura de evento	
Descripción	La cámara sigue al presidente mientras visita la torre de control de Munich Airport. Dos ejecutivos le muestran las pistas de aterrizaje.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Exclusividad	El Aeropuerto de Munich es calificado con cinco estrellas. La jerarquía otorga importancia a la propuesta.
Significación 2	Globalización	De la que El Salvador debe formar parte como país que busca la modernidad y el progreso. Este se materializa en infraestructura de comunicaciones.
Significación 3	Relaciones familiares	Siempre presente. Reflejado en su esposa Gabriela.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La globalización	Económico	Aeropuerto en Munich. La infraestructura aérea	El/la votante	Lo moderno	Hacerle pensar en ser parte de la globalización	
				La novedad	Instruir sobre la modernidad	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Con @gabydebujele y @fedeanliker, en la torre de control del Aeropuerto de Munich	
Temas	Construcción de nuevo aeropuerto en El Salvador	
Redes sociales	Instagram (0:47)	
Fecha de publicación	6/11/18 0:47:00	
Forma narrativa	Cobertura de evento.	
Descripción	La cámara muestra las pistas de aterrizaje del Munich Airport para terminar en la comitiva del candidato integrada por Federico Anliker y Gabriela de Bukele, quienes observan desde la torre de control, acompañados por ejecutivos del MA.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Exclusividad	El Aeropuerto de Munich es calificado con cinco estrellas. La jerarquía otorga importancia a la propuesta.
Significación 2	Globalización	De la que El Salvador debe formar parte como país que busca la modernidad y el progreso. Este se materializa en infraestructura de comunicaciones.
Significación 3	Relaciones familiares	Siempre presente. Reflejado en su esposa Gabriela.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La globalización	Económico	Aeropuerto en Munich. La infraestructura aérea	El/la votante	Lo moderno	Hacerle pensar en ser parte de la globalización	
				La novedad	Instruir sobre la modernidad	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	En la pista del aeropuerto de Munich, el único aeropuerto 5 estrellas de Europa Hub de Lufthansa. Los ejecutivos de Munich Airport nos manifestaron que ven con mucho interés la construcción de un nuevo aeropuerto en El Salvador	
Temas	Construcción de nuevo aeropuerto en El Salvador	
Redes sociales	Instagram (160 mil)	
Fecha de publicación	6 de noviembre de 2018 0:39	
Forma narrativa	Cobertura de evento	
Descripción	La cámara acompaña al candidato presidencial quien camina en la pista de aterrizaje conversando y de la mano de su esposa Gabriela. Al finalizar el recorrido la comitiva del candidato se toman una fotografía. De fondo un avión de Lufthansa.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Exclusividad	El Aeropuerto de Munich es calificado con cinco estrellas. La jerarquía otorga importancia a la propuesta.
Significación 2	Globalización	De la que El Salvador debe formar parte como país que busca la modernidad y el progreso. Este se materializa en infraestructura de comunicaciones.
Significación 3	Relaciones familiares	Siempre presente. Reflejado en su esposa Gabriela.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La globalización	Económico	Aeropuerto en Munich. La infraestructura aérea	El/la votante	Lo moderno	Hacerle pensar en ser parte de la globalización	
				La novedad	Instruir sobre la modernidad	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	¿Saben qué es lo peor? ARENA roba en nuestra cara	
Temas	Represión policial	
Redes sociales	Facebook (600 mil)	
Fecha de publicación	8 de noviembre de 2018 1:19	
Forma narrativa	Noticia	
Descripción	Los acontecimientos son grabados desde una cámara en movimiento mientras se observa a agentes del CAM reprimiendo a vendedores de Santa Tecla quienes se niegan a ser desalojados.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Corrupción	Por el partido ARENA, específicamente por sus expresidentes.
Significación 2	Fuerza de trabajo	Sometidos a represión.
Significación 3	Orden público	Necesario. Hay diferentes formas de lograrlo, por la vía de la violencia y por la del diálogo. Esto diferencia al candidato de los otros, que traen dolor, luto y tristeza.
Significación 4	Las y los trabajadores	Contra el estigma de "revoltosos". Los presenta como emprendedores. Como todos nosotros.
Significación 5	Migración	Alternativa ante las malas condiciones económicas.
Significación 6	Familia salvadoreña	Conformada por personas trabajadoras. Modelo parental padres, madres, hijos.
Significación 7	Dios	Apoyo para escoger el mejor camino: votar por NI.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
El establecimiento del orden/la represión	Policial	Las calles de SS y ST	Las y los votantes trabajadores	La diferencia de orden	Verificar la diferencia de administraciones	
La documentación						

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Él es Iván, tenía mi edad	
Temas	Represión policial	
Redes sociales	Facebook (1 mill)	
Fecha de publicación	9 de noviembre de 2018 0:49	
Forma narrativa	Nota	
Descripción	La cámara en movimiento sigue el recorrido de un herido de bala por la agentes del CAM en Santa Tecla, hasta que es trasladado en ambulancia para recibir atención médica.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Corrupción	Por el partido ARENA, específicamente por sus expresidentes.
Significación 2	Fuerza de trabajo	Sometidos a represión.
Significación 3	Orden público	Necesario. Hay diferentes formas de lograrlo, por la vía de la violencia y por la del diálogo. Esto diferencia al candidato de los otros, que traen dolor, luto y tristeza.
Significación 4	Las y los trabajadores	Contra el estigma de "revoltosos". Los presenta como emprendedores. Como todos nosotros.
Significación 5	Migración	Alternativa ante las malas condiciones económicas.
Significación 6	Familia salvadoreña	Conformada por personas trabajadoras. Modelo parental padres, madres, hijos.
Significación 7	Dios	Apoyo para escoger el mejor camino: votar por NI.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
El establecimiento del orden/la represión	Policial	Las calles de SS y ST	Las y los votantes trabajadores	La diferencia de orden	Verificar la diferencia de administraciones	
La documentación						

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	A la fuerza no se logra nada	
Temas	Represión policial y reordenamiento de vendedores	
Redes sociales	Facebook (400 mil) Instagram (47 mil)	
Fecha de publicación	10 de noviembre de 2018 1:05	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	El spot inicia mostrando acciones represivas de gobiernos municipales anteriores en su intento por reordenar el Centro Histórico. Luego, el video se torna menos lúgubre y muestra el Centro Histórico en la actualidad, reordenado y con una infraestructura renovada, acciones logradas sin eventos violentos.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Corrupción	Por el partido ARENA, específicamente por sus expresidentes.
Significación 2	Fuerza de trabajo	Sometidos a represión.
Significación 3	Orden público	Necesario. Hay diferentes formas de lograrlo, por la vía de la violencia y por la del diálogo. Esto diferencia al candidato de los otros, que traen dolor, luto y tristeza.
Significación 4	Las y los trabajadores	Contra el estigma de "revoltosos". Los presenta como emprendedores. Como todos nosotros.
Significación 5	Migración	Alternativa ante las malas condiciones económicas.
Significación 6	Familia salvadoreña	Conformada por personas trabajadoras. Modelo parental padres, madres, hijos.
Significación 7	Dios	Apoyo para escoger el mejor camino: votar por NI.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La represión	Policial	Las calles de SS y ST	Las y los votantes trabajadores	La diferencia de orden	Verificar la diferencia de administraciones	
La documentación						

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Sección sobre las maras en EuroPress	
Temas	Delincuencia y pandillas	
Redes sociales	Facebook (1.2 mill)	
Fecha de publicación	13/11/18 8:41	
Forma narrativa	Cobertura de evento	
Descripción	En primer plano, el candidato expone sus opiniones sobre el tema de la delincuencia y las pandillas en El Salvador. Es acompañado en el panel por conferencistas españoles invitados a Europapress.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	ARENA	Partido político de derecha que miente y realiza campaña sucia.
Significación 2	La verdad	De su lado. Contrario a la mentira de ARENA.
Significación 3	Maras o pandillas	Jóvenes, poco organizados a diferencia de los carteles, sin tantos recursos, de comunidades pobres. A quienes en ocasiones se les vulneran sus derechos humanos. Pero también criminales profesionales, locos, asesinos en serie, personas crueles. Empleadores de fuerza de trabajo.
Significación 4	Mercado laboral	Una de sus formas de empleo son las pandillas.
Significación 5	El Salvador	Uno de los países más violentos del mundo. Especialmente se refiere a las comunidades más vulnerables.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La edición	Político	Redes sociales Medios digitales	Las y los usuarios de redes	La verdad	Verificar la campaña sucia	
La empleabilidad	Vida cotidiana	Las empresas La búsqueda de empleo	Los jóvenes	La fuerza laboral La delincuencia	Numerarlos como parte de las estadísticas de empleo	
					Gestionar su inclusión en la modernidad	
					Clasificar a los jóvenes entre delincuentes y no	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Los jóvenes de la UES sabían lo que pasaría	
Temas	Apoyo de las y los estudiantes de la Universidad de El Salvador	
Redes sociales	Facebook (168 mil) Instagram (75 mil)	
Fecha de publicación	15 de noviembre de 2018 1:22	
Forma narrativa	Cobertura de evento	
Descripción	En plano medio, el entonces candidato a la Alcaldía de San Salvador habla a las y los estudiantes de la UES desde un podio acompañado por su esposa y líderes estudiantiles. El auditorio aparece lleno de jóvenes que apoyan a Bukele y gritan consignas donde le proclaman alcalde y luego presidente del país.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Universidad pública	Estudiantes jóvenes con capacidad de voto que apoyan a Bukele porque desean un cambio.
Significación 2	Democracia	Algo que se consigue luchando.
Significación 3	Alcaldía de SS	Paso previo a la carrera presidencial. Demuestra la capacidad política del alcalde.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La remembranza	Historia	Auditorio de la UES	Estudiantes votantes jóvenes	La juventud/ la continuidad	Representar el cambio generacional	
La prospección						

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Nayib en la UES	
Temas	Propuestas en tema de educación superior	
Redes sociales	Facebook (664 mil)	
Fecha de publicación	17 de noviembre de 2018 30:40	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	En plano medio, el entonces candidato a la Alcaldía de San Salvador habla a las y los estudiantes de la UES desde un podio acompañado por líderes estudiantiles en los exteriores de la universidad. El espacio aparece lleno de jóvenes que apoyan a Bukele que aplauden y graban el discurso del candidato.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Estudiantes de la UES	Jóvenes, con deseos de cambio. No se dejan engañar ni son "tontos". Identidad con su universidad. Más bien, son inteligentes, sobresalientes, pueden proyectar el futuro.
Significación 2	Sistema de pensiones	Desigual.
Significación 3	Dios	Apoyo del candidato.
Significación 4	Historia de El Salvador	Marcada por la corrupción y la falta de oportunidades a las juventudes.
Significación 5	Alcaldías de SS y ST	Línea recta hacia la presidencia, como una especie de inevitabilidad del destino.
Significación 6	FMLN	Partido jerárquico tradicional. Preferencia por candidatos mayores y no apuesta por la juventud. Arena 2.0. No luchó contra el neoliberalismo. Contrarios al cambio.
Significación 7	Familia y Dios	Apoyo. Mención de los padres de la fórmula presidencial como héroes. Las buenas intenciones se heredan.
Significación 8	Ciencia y tecnología	Prioridad en las propuestas universitarias.
Significación 9	ARENA	Partido tradicional, identificado como corrupto y privatizador, fomenta el neoliberalismo. Contrarios al cambio.
Significación 10	NI y NB	La novedad. Así como Nayib fue expulsado del FMLN se ejemplifica la falta de oportunidades a jóvenes. Sus propuestas son "verdaderas" materializables, que se cumplen y son verificables en estadísticas.
Significación 11	Globalización	Ser reconocida la UES a nivel internacional, sentir orgullo de ser salvadoreño en el mundo.
Significación 12	Necesidades de la UES	Ciencia y tecnología, presupuesto del PIB en educación, infraestructura, arte, pensiones, salud, vivienda para universitarios, no privatización.
Significación 13	Organización popular	Digital. Organizadas para defender al pueblo que se traduce en defender los votos por NB. Hace guiños a consignas del periodo de guerra como "Hasta la victoria siempre" que se asocian también a la universidad pública.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La remembranza	Educativo	La universidad	Las y los estudiantes votantes	Orgullo universitario/la inteligencia	Sentir orgullo	
				El destino	Pensar en el cambio que inicia por el voto	
					Identificar y castigar a los corruptos que no les dieron oportunidades	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo						
Título	No pensaba contestar a la campaña sucia					
Temas	Creencias religiosas del candidato					
Redes sociales	Facebook (1 mill) Instagram (165 mil)					
Fecha de publicación	17 de noviembre de 2018 1:01					
Forma narrativa	Discurso					
Descripción	Grabación de celular en modo selfie. El candidato aparece al lado del pastor evangélico Dante Gebel quien expresa su apoyo por el candidato y ratifica sus creencias religiosas.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales				Valoración		
Significación 1	Políticos			Corruptos, mentirosos e hipócritas en su religión		
Significación 2	Pueblo salvadoreño			Religioso.		
Significación 3	Nayib Bukele			Creyente.		
Significación 4	Dios			Manifestado en las personas pobres, enfermas, en el pueblo salvadoreño, y en líderes religiosos como Dante Gebel		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La administración religiosa	Religión	La misa El hospital	Las personas religiosas	Los hechos, las acciones buenas	Constatar la religiosidad del candidato	
La gestión pública						

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	40 segundos del domingo por la mañana	
Temas	Apoyo popular al candidato	
Redes sociales	Facebook (290 mil) Instagram (34 mil)	
Fecha de publicación	18 de noviembre de 2018 0:41	
Forma narrativa	Cobertura de evento.	
Descripción	En cámara rápida aparece el candidato como figura principal del spot rodeado de personas que se toman fotos y selfies con él.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Las tecnologías de la información/comunicación	El ejercicio de tomarse una selfie con el candidato demuestra el apoyo popular hacia él.
Significación 2	NB	Popular.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La tecnologización	Digital	Spot fotográfico	Las y los seguidores del candidato (off & online)	La tecnología	Demostrar su simpatía on & offline Personificar el apoyo al candidato	

Análisis de dispositivos

Análisis de dispositivos						
Nivel descriptivo						
Título	"Nueva forma de gobernar"					
Temas	Forma de gobierno					
Redes sociales	Facebook (465 mil) YouTube (2.9 K) Instagram (40 mil)					
Fecha de publicación	18 de noviembre de 2018 1:01					
Forma narrativa	Spot					
Descripción	Presentación de los proyectos realizados en su periodo como alcalde de San Salvador y de Nuevo Cuscatlán, bajo el lema "una obra más" o "una obra por día" La ciudad es presentada a partir de planos generales en diferentes lugares de San Salvador. En planos medios se presentan aquellos proyectos enfocados en servicios públicos y cuando el candidato se encuentra interactuando con las personas. La figura de la primera dama aparece en todas las tomas del candidato.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales			Valoración			
Significación 1	Lo administración pública y privada			La esfera privada guiada por las ganancias, la otra no. Son esferas separadas		
Significación 2	Las elecciones			El voto es suficiente para cambiar la historia de un país.		
Significación 3	El gobierno democrático			El gobierno democrático es el único camino. La mejoría del país ya inició por la buena voluntad del candidato.		
Significación 4	El progreso de la ciudad			Lo importante es el alcance de logros estadísticos (una obra por día/millones de dólares/millones de personas). La constatación de hechos y obras públicas especialmente en infraestructura.		
Significación 5	La administración pública como administración religiosa			Cuestión de escalas: posibilidad de extrapolación de logros municipales a nivel nacional.		
Significación 6	La corrupción a través del robo			Es nombrada solo para ser superada por la buena gestión.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La inversión pública	Político	Ciudad Nuevo Cuscatlán, ciudad San Salvador, parques y calles	Usuario público	Millones de dólares para millones de personas	Hacer ver el uso de los espacios. Constatación de promesas cumplidas.	<ul style="list-style-type: none"> Bukele pagó 1 millón más en renta en Mercado Cuscatlán. Montos inflados revelados por auditoría.
La experiencia partidaria ARENA-FMLN	Política	Las congregaciones masivas en espacios públicos	El promotor de nuevas ideas; el votante; el adulto mayor	<ul style="list-style-type: none"> De prometer nadie se queda pobre Rescatar lo que durante años estuvo en abandono El dinero alcanza cuando nadie roba Los mismos de siempre que ya tuvieron varias oportunidades 	Verificar los proyectos cumplidos	<ul style="list-style-type: none"> Investigaciones de corrupción contra tres ex presidentes de ARENA y el FMLN y orden de captura contra Funes. Envían a juicio a exfiscal general y exjefe fiscal por corrupción. Elección de magistrados de la Sala de lo Constitucional por acuerdo político en Asamblea después de 4 meses de retraso. Reordenamiento de vendedores por alcaldía de ARENA deja heridos y un muerto 10 mil para pagar a los diputados suplentes de la Asamblea entre julio y agosto. Presidencia bloquea auditorías a "partida secreta" TPS cancelado por el gobierno de Trump, prórroga hasta 2020
La experiencia interpartidaria	Política	Las congregaciones masivas en espacios públicos	El promotor de nuevas ideas; el votante; el adulto mayor	<ul style="list-style-type: none"> Este 3 de febrero hagamos historia Demos paso a las nuevas ideas 	Hacer historia con el voto	<ul style="list-style-type: none"> Tras expulsión de Nayib Bukele del FMLN, se cerró posibilidad de alianza. Debate reformas a la función pública
La administración religiosa	Política	Las obras diarias	El político alcalde; la primera dama; el político interpartidario	El que es fiel en poco también es en lo mucho	Crear como acto de fé	<ul style="list-style-type: none"> Arena ratifica su devoción al fundador de su partido, principal sospechoso de asesinar a San Romero. Convocan a participar en día de la oración. Acto en Plaza Barrios. Romero se convirtió en santo defensor de los derechos humanos.
La cultura	Disfrute de la vida cotidiana	Teatro ambulante, los centros deportivos, las bibliotecas	El niño deportista; la mujer bailarina; Las y los niños músicos; las y los escolares.	Lo que verdaderamente hablan son las obras.	Testificar obras y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Lanzan proyecto de convivencia en parques de San Salvador. Altos índices de homicidios atribuidos a pandillas. El 25% de violaciones a niños y niñas son cometidos en sus hogares y por personas cercanas.
La medicina	Salud	Los consultorios	Las y los médicos; la madre de familia	Mejora de la vida de las personas	Testificar servicios	<ul style="list-style-type: none"> Problemas en el Hospital de Cojutepeque. Hospitales dan 91 mil consultas a extranjeros, especialmente hondureños y guatemaltecos.
La educación inicial	Educación	Las bibliotecas y guarderías	Las y los escolares	Mejora de la vida de las personas	Testificar servicios	<ul style="list-style-type: none"> Resultados deficientes en la PAES Cientos de niños migrantes en caravanas hacia EUA. Las principales causas de desplazamiento son la pobreza y la violencia.



Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Nuevo aeropuerto en Oriente	
Temas	Construcción de un aeropuerto en Oriente	
Redes sociales	Facebook (346 mil) YouTube (10K) Instagram (49 mil)	
Fecha de publicación	21 de noviembre de 2018 1:01	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	Animación. Se animan los planos de la propuesta de un nuevo aeropuerto y cómo serían sus instalaciones. La cámara inicia acercándose al escritorio donde se encuentran distribuidos los planos de desarrollo productivo de la propuesta.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Los mismos de siempre	Homogeneización de los dos partidos tradicionales y continuidad en el tiempo. Representados por los presidentes enjuiciados por corrupción.
Significación 2	Lo mismo de siempre	Robo. La figura bajo la cual se representa la corrupción.
Significación 3	Oriente	La zona del país que ha sido abandonada. Foco de migración.
Significación 4	Desarrollo	Se manifiesta en la construcción de un sistema: aeropuerto, tren, red vial. El desarrollo es productividad. De este se derivan otras condiciones como empleos dignos y la generación industrial
Significación 5	Dios	Permite el cambio. Se relaciona con la idea de que Dios pone y quita líderes. El gane se ve como parte de un plan religioso.
Significación 6	Cambio	Nuevas

Nivel de dispositivo de la propaganda

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La modernización	Económico	El aeropuerto	Las y los ciudadanos de la zona Oriente del país. Las y los olvidados.	El olvido El desarrollo	Presentar como partes del desarrollo Imaginar la modernidad	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Bienestar Social	
Temas	Pobreza y desigualdad	
Redes sociales	YouTube (3.3K)	
Fecha de publicación	24 de noviembre de 2018 1:57	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	La primera dama presenta una nueva iniciativa con la que se espera luchar contra la pobreza y la desigualdad. Las escenas escogidas presentan a poblaciones vulnerables recibiendo atención médica, agua, medicinas y alimentos.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Necesidades de las personas más vulnerables: bienestar social	Educación y salud. Los que nacen y crecen con menos oportunidades. Habla de una visión integral pero ejemplifica con atención y no prevención. Las acciones presentadas no reflejan una ruta clara o estructural.
Significación 2	El Salvador	Marcado por la desigualdad y la pobreza, especialmente en las comunidades rurales. Afectado por desastres naturales.
Significación 3	Gabriela.	Encargada de la parte social de la candidatura. Presenta a las mujeres como madres, en familia y líderes de comunidades.
Significación 4	Voluntariado	Forma de organización promovida.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La asistencia social	Salud	Las casas rurales Los consultorios ambulantes	Las personas pobres Las personas enfermas Las y los voluntarios	La pobreza	Ponerle rostro a la pobreza heredada de gobiernos anteriores	
La decisión personal						

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	El siguiente paso de nuestro movimiento	
Temas	Movimiento político NI	
Redes sociales	Facebook (1 mill)	
Fecha de publicación	26 de noviembre de 2018 11:16	
Forma narrativa	Facebook Live-Discurso	
Descripción	Plano americano del candidato sentado en un sillón blanco y una pintura con tonos azulados de fondo mientras pronuncia su discurso sobre el futuro de su partido político.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Organización popular	Nacional y en el exterior. La más grande en la historia del país. Representa al pueblo salvadoreño, es por tanto excluyente. Se trata de un grupo conectado a Internet por diferentes dispositivos. No es un partido político sino un movimiento. Transparente por su plataforma.
Significación 2	Dios	Al lado del candidato. Usado en vano por los otros, que no violan solo la ley nacional sino la espiritual.
Significación 3	Familia	La base social del movimiento. Se traduce en comandos familiares de movilización al voto. Con esta acción básica o primaria se lograrían todas las demás luchas sociales.
Significación 4	Encuestas de opinión	Son el reflejo del apoyo popular al candidato.
Significación 5	Los otros	Mencionados para ser superados. Representan el pasado de miseria, pobreza, violencia y subdesarrollo. Son los expresidentes. Violan la ley. Partidos del siglo XX.
Significación 6	Meritocracia	Forma de organización privilegiada que contrasta con la corrupción de gobiernos anteriores.
Significación 7	Instituciones del Estado	Corruptibles, instrumentalizadas en su contra

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La inscripción	Vida cotidiana	Los hogares	Los miembros de familia con roles específicos	Relaciones familiares	Identificarse con un lugar dentro del movimiento	
					Comunicar la plataforma para gestionar los votos	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Generaciones	
Temas	Votantes intergeneracionales	
Redes sociales	Facebook (735 mil) YouTube (4.3K)	
Fecha de publicación	29 de noviembre de 2018 2:01	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	En blanco y negro, plano detalle, la cámara muestra el rostro de una mujer de la tercera edad mientras habla de la deuda social de gobiernos anteriores. La tonalidad cambia a colores para hablar sobre tomar la decisión en la urna de votación. La mujer vota por NI y sonríe.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

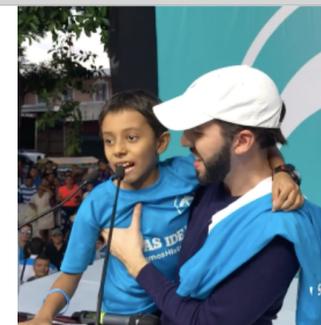
	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Adulto mayor	Rostro del pueblo salvadoreño. Sabiduría, conocimiento de la historia del país (32, dictaduras, guerra civil) y por ello decide votar por NB.
Significación 2	Pueblo salvadoreño	Nacional y en el extranjero. Jóvenes y adultos. Lo que los diferencia no es su lugar de residencia o edad sino el deseo de elegir a NI, de ya no dejarse engañar.
Significación 3	Historia de El Salvador	Un pasado gris con guerras, dictaduras, masacres. Iluminado por un nuevo movimiento: NI. La posibilidad de hacer historia se decide con el voto.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
Remembranza	Histórico	Urna de votación en el momento de decisión	Adulto mayor Nuevas generaciones	El conocimiento histórico	Individualizar la historia en la historia personal de un adulto mayor	

Anexo 2. Matrices de análisis de materiales audiovisuales (diciembre 2018)

Nivel descriptivo						
Título	Los niños no mienten :)					
Temas	Niñez					
Redes sociales	Instagram (139 mil)					
Fecha de publicación	1 de diciembre de 2018					
Forma narrativa	Cobertura de evento					
Descripción	Durante un evento público, el candidato carga a un niño, lo acerca al micrófono y menciona que Bukele ganará la presidencia.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
	Significaciones sociales			Valoración		
Significación 1	Niñez			Las nuevas generaciones de ES apoyan a NB.		
Significación 2	Mentira			Hace un guiño a la campaña sucia de los demás partidos políticos en contienda. Además el candidato se ha presentado en ocasiones como el dador de propuestas de verdad.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La niñez	Familia	Hogares salvadoreños	Los padres de familia Las y los niños	Victoria en las urnas	Ejemplificar el cambio generacional	



Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo						
Título	Quitemos el impuesto a la telefonía y a la tecnología					
Temas	Impuestos estatales					
Redes sociales	Facebook (446 mil) YouTube (4.4K)					
Fecha de publicación	4 de diciembre de 2018 4:47					
Forma narrativa	Spot					
Descripción	Imágenes de diferentes publicaciones en redes sociales e intervenciones en conferencias, entrevistas, etc, donde el candidato critica el impuesto instaurado por el presidente Cerén en 2017, antes de ser expulsado del partido.					
Observaciones						
						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales				Valoración		
Significación 1	Impuestos estatales y neoliberalismo			Injustos entre tipos de población: ricos y pobres. El Estado fomenta la desigualdad. Fomentan las políticas neoliberales.		
Significación 2	Pueblo salvadoreño			Sobre todo los más pobres, los más afectados por el impuesto. Deben recibir beneficios inmediatos.		
Significación 3	Los ricos y los pobres			Clasificación social y económica. Reciben tratos desiguales por el Estado. Los ricos evaden, los pobres ahorran. El pobre ejemplo es el campesino.		
Significación 4	Gobierno del FMLN			Corrupto, del lado de la corrupción. Se dice del lado del pueblo pero demuestra lo contrario. Demasiado tarde para el cambio, por tanto la expulsión.		
Significación 5	Nayib Bukele			Crítico del gobierno, incluso cuando era del mismo partido. Ruptura con el partido augurada. La expulsión responde a que se encuentra del lado del pueblo.		
Significación 6	Medios de comunicación: EDH & LPG			Responden a intereses familiares de personas ricas: Dutriz y Altamirano.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
El consumo	Vida cotidiana, económico	Uso diario del celular y redes sociales Pago de impuestos Aprobación legislativa de nuevos impuestos	Las y los usuarios de internet La y el endeudado	El ahorro y la subsistencia	Demostrar la diferencia con otros partidos	
La mediatización					Definir el neoliberalismo y la justicia social	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Análisis en CNN sobre elecciones en El Salvador	
Temas	Elecciones presidenciales	
Redes sociales	Facebook (1.3 mill) YouTube (23K)	
Fecha de publicación	8 de diciembre de 2018 2:43	
Forma narrativa	Noticias	
Descripción	Durante un programa de entrevistas de CNN México, un experto político analiza las predicciones electorales en El Salvador, augurando el gane en primera vuelta de Bukele.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Elecciones presidenciales	Una entrada a la modernidad.
Significación 2	La gente salvadoreña	Cansada de los gobiernos anteriores. Su sentir y opinión se refleja en las encuestas, como medida de apoyo constante que se ha mantenido.
Significación 3	Votar por Nayib Bukele	Millennial, joven, dinámico, moderno
Significación 4	Votar por Callejas	Joven pero con pensamiento antiguo, de derecha recalcitrante.
Significación 5	Votar por Hugo Martínez/gobierno	Determinado por la mala gestión de gobiernos anteriores, sin cambios sociales y con un expresidente prófugo de la justicia.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La predicción estadística	Político	Set de televisión La urna de votación	El experto político	La prospectiva	Gestionar probabilidades	
			La población			

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Voluntarios X El Salvador	
Temas	Movimiento NI y trabajo de campaña	
Redes sociales	Facebook (1.1 mill) YouTube (3.9K)	
Fecha de publicación	9 de diciembre de 2018 1:51	
Forma narrativa	Facebook Live - Discurso	
Descripción	Discurso. Plano americano. El escenario es un sillón individual con un fondo con algunos libros y plantas. Desde ese lugar el candidato se dirige directamente a sus votantes, para participar de una plataforma digital de participación llamada Voluntarios X El Salvador, donde se les pide inscribirse y a otras personas para votar por NI.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	El país soñado	Es posible.
Significación 2	Gobierno popular y la organización social	Van de la mano. La organización es digital y consiste en movilización para el ejercicio del voto. Todos son protagonistas de forma voluntaria.
Significación 3	Hacer historia	Mediante el voto. Es individualizada.
Significación 4	Dios	Apoyo del candidato. Dos pilares: Dios y el pueblo.
Significación 5	Familia	Base del movimiento. Incluye amigos, compañeros de trabajo, familiares y vecinos.
Significación 6	La campaña tradicional y los mismos de siempre	Jerárquica.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La inscripción La comunicación	Vida cotidiana, política	La inscripción en la plataforma El día de la elección	El familiar El compañero de trabajo El vecino El amigo	La organización	Gestionar la organización digital	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Ayer estuvimos en Washington DC	
Temas	Elecciones y fraude	
Redes sociales	Facebook (0:58)	
Fecha de publicación	14 de diciembre de 2018 0:58	
Forma narrativa	Cobertura de reunión/evento	
Descripción	Un miembro de la comitiva del candidato graba desde su celular la reunión entre Bukele y Diego Almagro de la OEA mientras discuten sobre la observación de la OEA de las elecciones en El Salvador.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Organismos internacionales	OEA como garantes de la democracia. Búsqueda de apoyo político.
Significación 2	Wall Street	Búsqueda de apoyos. Evitar incertidumbre económica en mercados internacionales.
Significación 3	Los mismos de siempre	Enfocados en temas locales.
Significación 4	Nayib Bukele	Internacionalización del candidato.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La internacionalización	Economía, política	Reunión con Diego Almagro Fraude en urnas de votación Wall Street	El votante de NI	Internacionalización	Mostrar reconocimiento internacional	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	María Chichilco	
Temas	Territorios, FMLN	
Redes sociales	Facebook (765 mil)	
Fecha de publicación	15 de diciembre de 2018 4:16	
Forma narrativa	Spot-mini documental	
Descripción	Se muestra la cotidianidad de la protagonista, una ex guerrillera y miembro del FMLN, quien ahora apoya a Bukele y expone las razones de este cambio. Luego aparece acompañando al candidato en eventos públicos en su localidad.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Zona occidental del país	Abandonado por "los mismos de siempre". Necesidades: educación superior, agua potable, salud pública mejor que la privada.
Significación 2	Guerrilla salvadoreña	Revolucionario. Contra la injusticia social.
Significación 3	Partido político en democracia: FMLN	Polarizado. No representó oposición en la AL.
Significación 4	Mujer guerrillera	Espíritu de lucha y anhelos de libertad. De la zona rural. Orígenes humildes. Conoce las necesidades de las personas. Imagen del pueblo revolucionario.
Significación 5	Guerra	Necesaria. Cruel.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La desilusión del FMLN	Político	La vida cotidiana en la zona rural del país La guerra civil	La mujer guerrillera/ la simpatizante de izquierdas	La izquierda salvadoreña	Sumar al partido NI	

Análisis de dispositivos

Análisis de dispositivos						
Nivel descriptivo						
Título	"Hace exactamente 5 años"					
Temas	Reformas a la educación					
Redes sociales	Facebook (424 mil) YouTube (3.3K)					
Fecha de publicación	15 de diciembre de 2018 1:10 minutos.					
Forma narrativa	Fragmento de entrevista televisiva					
Descripción	Nayib Bukele, candidato a alcalde de San Salvador es invitado en una entrevista televisiva cinco años atrás, junto a otros candidatos a diputados y/o alcaldes en reelección. En el corto se documenta su respuesta basada en una metáfora médica ante la pregunta por empleo, educación y seguridad. Solo se presenta su intervención y no las respuestas/reacciones. El programa es parte de la cadenas de medio más importante en El Salvador "Telecorporación Salvadoreña" asociado a la ideología de derecha. En el público se pueden observar a otros candidatos electorales.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales			Valoración			
Significación 1	Las necesidades del país			Las principales necesidades del país son: empleo, seguridad y educación. Se establece una jerarquía.		
Significación 2	Los cambios estructurales o "de fondo"			Al tratarse de los puntos claves, los cambios deben ser de fondo. Se destaca que los otros invitados busquen reelección, por tanto es una crítica a su trabajo en el legislativo, principalmente.		
Significación 3	La sociedad enferma			La apelación a la medicina en el discurso político. La sociedad está enferma y es necesario cuidarla. Su enfermedad es crónica: cáncer.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La remembranza	Histórico	El estudio televisivo	La y el presentador de televisión; la población	Esto lo dije hace 5 años...y te aseguro que en 5 años diremos lo mismo.	Hacer recordar	<ul style="list-style-type: none"> En el presupuesto de la Nación aprobado, el 3.6 % del PIB corresponde a educación cuando había prometido aumentarlo a 6% El Salvador cierra por cuarto año consecutivo como el país con más homicidios en la región centroamericana (11 mil asesinatos. Se registran 53 homicidios por cada 100 mil habitantes cuando el estimado según Naciones Unidas para ser considerada una epidemia de violencia son 10 por 100 mil habitantes).
El diagnóstico y el tratamiento	Medicina y ciencia	El estudio televisivo	Las y los candidatos; las y los funcionarios ineficientes	<ul style="list-style-type: none"> "Nuestra sociedad tiene cáncer, no se va a curar con una acetaminofén" Palabras retomadas de una frase atribuida a Einstein "Locura es hacer lo mismo y esperar resultados diferentes" 	Hacer comparar	<ul style="list-style-type: none"> Se acusa de al menos 12 violaciones a la ley por firma de contrato millonario en la contratación de seguro privado por la Asamblea Legislativa en 2015. En ese año cuando se hizo de conocimiento público la población reclamó indignada por el gasto en tiempo de crisis económica y con hospitales públicos desabastecidos. La empresa que ganó la licitación es propiedad de los Safie, financistas de partidos políticos y relacionados al rubro de medios de comunicación.
La predicción de probabilidades	Estadística	El estudio televisivo	La población	"Yo te garantizo que si las cosas no cambiar de verdad, radicalmente, dentro de 5 años vamos a seguir hablando de los mismos temas"	Verificar una predicción	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas sobre intención de voto ubican: en primer lugar a Bukele, segundo a Callejas (Arena) y tercero a Martínez (FMLN). Encuestas de Fundaungo afirman que el 70 % de las y los salvadoreños no desean que ARENA y el FMLN regresen al poder. Se aprueba el presupuesto de la Nación 2019. Se aprobó la emisión de millones en bonos para pagar deuda pendiente de 1,657 millones de dólares.



Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	La mentira tiene patas cortas y la verdad siempre la alcanza	
Temas		
Redes sociales	Facebook (1 mill)	
Fecha de publicación	16 de diciembre de 2018 22:00	
Forma narrativa	Facebook Live - Discurso	
Descripción	Plano americano. El candidato se dirige directamente a sus seguidores para explicar su ausencia en el debate de candidatos presidenciales en la Universidad de El Salvador.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Alcalde de SS y NC	Excelente gestor. Juvenil. Continuidad política. Sin miedo de enfrentar el status quo del bipartidismo.
Significación 2	El padre	Verificador de la gestión. Figura de autoridad y sabiduría quien siempre le observa.
Significación 3	Universidad de El Salvador	Afiliación histórica por la izquierda salvadoreña. Hostil hacia NB hasta el borde de las amenazas.
Significación 4	Candidato de ARENA	Baja capacidad intelectual. Apoyado por organizaciones internacionales
Significación 5	IRI	Instituto Republicano Internacional. Organismo asociado a la guerra fría y la guerra civil salvadoreña contra el comunismo.
Significación 6	Medios de comunicación (TCS, etc)	Simpatizantes de la derecha salvadoreña. Asperezas históricas hacia la UES.
Significación 7	Diferencia verdad/mentira	La verdad es el discurso del candidato, la mentira lo que se ha difundido en redes sociales.
Significación 8	Otros organizadores de debates: UCA, FUSADES, Canal 33	Debates de verdad, con reglas claras.
Significación 9	Alianza "matrimonio" FMLN-ARENA	Bipartidismo contra Nayib Bukele. Traicionan su pasado histórico de la guerra. Consenso para el mantenimiento de lujos y estilos de vida. Forman parte del status quo, sistema de partidos tradicionales, medios de comunicación, instituciones, analistas Saqueadores / analogía a la colonia y el saqueo de riquezas por los españoles Tienen dinero, poder e instituciones.
Significación 10	Pueblo salvadoreño	En la miseria, inseguridad, luto, subdesarrollo, sin salud de calidad, sin educación de calidad, a causa del bipartidismo. Del lado de NI, de la verdad. Visitado por NB quien no se olvida de ellos, mediante jornadas médicas y visita a pescadores y sus familias.
Significación 11	Videos virales	Demuestran la hostilidad de la administración de la UES hacia NB y el apoyo de las y los estudiantes.
Significación 12	Crecimiento económico	Concretada en ayuda de bancos internacionales. Un país con crecimiento económico es uno abierto a los negocios, a la inversión privada extranjera para generar empleos reales, bien pagados y que se respeten sus derechos.
Significación 13	Washington, D.C	Lugar estratégico para generar alianzas internacionales con personeros del gobierno de EEUU y de la OEA. EEUU como aliado de NB.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La mediatización	Político	Las portadas de periódicos Las redes sociales Entrevistas de radio	Las y los votantes. La población	La verdad "¿No me cree? Lea la cobertura de El Diario de Hoy, vea las redes sociales de los diputados, escuche la entrevista del candidato de ARENA..."	Verificar el bipartidismo	
		La colonia y los saqueos		La corrupción/el hartazgo	Asociar la corrupción actual con la represión histórica	
La predicción de probabilidades	Político	Los bancos internacionales El gobierno de los EEUU La sede de la OEA	Los financistas internacionales	La prospectiva	Gestionar probabilidades	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	5 pasos para hacer historia	
Temas	Votación presidencial	
Redes sociales	Instagram (37 mil)	
Fecha de publicación	18 de diciembre de 2018 0:58	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	Instructivo animado para ser voluntario x El Salvador y registrar a los comandos familiares (10 personas) que votarían por Bukele.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Voto	Debe ir acompañado de una defensa del mismo ante las posibilidades de fraude.
Significación 2	Organización popular	Por medio de una plataforma digital. La más grande de la historia del país.
Significación 3	Hacer historia	Se trata de algo fácil que consiste en inscribirse en una plataforma digital. Desde Internet se puede hacer historia.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La inscripción digital	Política	Inscripción en plataforma digital Movilización en la votación	El voluntario de NI	Hacer historia	Gestionar la inscripción para el voto Generar compromisos de la población Contabilizar posibles votos	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Efraín	
Temas	Participación juvenil, inclusión, cultura.	
Redes sociales	Facebook (622 mil)	
Fecha de publicación	19 de diciembre de 2018 2:59	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	Minidocumental. Un trompetista de la Orquesta de San Salvador (apoyada económicamente por el candidato desde que era alcalde de la capital) explica el proyecto y agradece a Bukele por su apoyo a la cultura. El joven aparece tocando la trompeta en ensayos y en eventos públicos.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	El joven músico	Joven trompetista blanco de la delincuencia. Miembro de la Orquesta de SS
Significación 2	La delincuencia	Enfocada en los jóvenes.
Significación 3	Nayib Bukele	Padrino de la juventud. Interesado por el arte y la cultura.
Significación 4	Gabriela	Apoyo al arte y la cultura desde su historia personal.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
Diferenciación	Seguridad	Las calles de San Salvador	El vagabundo	La delincuencia	Diferenciar a los jóvenes	
Gestión de oportunidades	Cultura	El estudio musical La presentación de la OSS en el Centro Histórico	El músico	Orgullo nacional	Sentir orgullo basado en el reconocimiento internacional	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	La fiesta en Nuevo Cuscatlán sigue hasta las 12 de la noche	
Temas	Municipios, apoyo popular	
Redes sociales	Facebook (254 mil) Instagram (84 mil)	
Fecha de publicación	22 de diciembre de 2018 0:28	
Forma narrativa	Cobertura de evento.	
Descripción	Gran plano general de la congregación de personas que llegaron a la fiesta de Nuevo Cuscatlán, del que fue alcalde Bukele al inicio de su carrera política. Las personas lo ovacionan y agitan banderas de NI mientras ingresa a la tarima seguido de la cámara. Es acompañado de la actual alcaldesa y miembro fundadora de NI	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Nuevo Cuscatlán	La cuna de Nuevas Ideas. Pasa de ser una ciudad olvidada a reconocida internacionalmente. Asociado a la seguridad y la felicidad.

Nivel de dispositivo

	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
Focos discursivos y no discursivos						
La ovación La celebración	Municipal	El festival	Los ciudadanos de Nuevo Cuscatlán	La seguridad	Comprobar el disfrute municipal de un lugar seguro	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Toma de navidad #1	
Temas	Fiestas navideñas	
Redes sociales	Facebook (152 mil) Instagram	
Fecha de publicación	24 de diciembre de 2018 0:58	
Forma narrativa	Grabación de celular	
Descripción	El candidato descansa en su casa en ropa deportiva con los colores de El Salvador, mientras graba en modo selfie su casa, su árbol de navidad, la colección de cascanueces de su esposa, sus mascotas y fotos familiares.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Navidad	Tradición salvadoreña. Momento de disfrute familiar.
Significación 2	Nayib Bukele	En la intimidad de su hogar, muestra del disfrute de una tradición que se celebra en cada hogar salvadoreño.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La celebración La invitación a la intimidad	Vida cotidiana	Hogar con decoración navideña/ambiente informal	El candidato presidencial	Las tradiciones salvadoreñas	Demostrar el respeto de las tradiciones	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Toma de navidad #2 (Santa en la casa de los suegros)	
Temas	Fiestas navideñas en familia	
Redes sociales	Facebook (72 mil)	
Fecha de publicación	25 de diciembre de 2018 0:32	
Forma narrativa	Grabación de celular	
Descripción	El candidato graba desde su celular a una persona disfrazada de Santa Claus quien dice unas palabras a sus seguidores/as respecto al buen comportamiento del candidato.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Navidad	Tradición salvadoreña. Momento de disfrute familiar.
Significación 2	Nayib Bukele	En la intimidad de su hogar, muestra del disfrute de una tradición que se celebra en cada hogar salvadoreño.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La celebración	Vida cotidiana	Hogar con decoración navideña/ambiente informal	El candidato presidencial	Las tradiciones salvadoreñas	Demostrar el respeto de las tradiciones	
			Las y los salvadoreños		Identificarse en el candidato	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Inscripción de los defensores de los votos	
Temas	Movimiento NI	
Redes sociales	Facebook (489 mil) YouTube (3.1K) Instagram (51 mil)	
Fecha de publicación	29 de diciembre de 2018 1:30	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	El candidato se presenta en un gran plano general a la multitud de seguidores/as ante quienes pronuncia un discurso que motiva a la inscripción de los defensores de votos. Se integran tomas de las personas realizando su inscripción.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Pueblo salvadoreño	Organizado, ganador en las elecciones. Ejército de defensa del voto.
Significación 2	Los otros	Quienes realizan negociaciones e inventan mentiras. Quienes votan por ellos están del lado de la mentira.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La inscripción digital	Político	Inscripción en Nuevas Ideas	Defensores de los votos	La defensa de la democracia	Sumar los votos.	
				La verdad y la mentira	Gestionar las probabilidades y facilitar predicciones.	

Anexo 2. Matrices de análisis de materiales audiovisuales (enero, 2019)

Nivel descriptivo						
Título	Hoy junto a miles de troles en San Luis Talpa					
Temas	Apoyo popular.					
Redes sociales	Facebook (469 mil) Instagram (98 mil)					
Fecha de publicación	5 de enero de 2019 0:24					
Forma narrativa	Cobertura de evento.					
Descripción	La cámara sigue de espaldas al candidato Bukele mientras saluda desde un escenario a una multitud de personas vestidas con los colores de NI. Las personas pertenecen a todas las edades y ovacionan al candidato.					
Observaciones						
Nivel de producción de sentido						
Significaciones sociales				Valoración		
Significación 1	Troles con Dui			Simpatizantes de nuevas ideas. Resignificación del término que fue usado en negativo por los otros candidatos.		
Nivel de dispositivo						
Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La ovación La resignificación	Política	Las zonas rurales del país El evento público	Las y los votantes	Troles con Dui	Personificar el apoyo de las redes de NI	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Consulta Mitofsky nos da la victoria en primera vuelta	
Temas	Estadística electoral	
Redes sociales	Facebook (390 mil)	
Fecha de publicación	8 de enero de 2019 3:25	
Forma narrativa	Facebook Live	
Descripción	Mediante una transmisión en vivo, representante de Consulta Mitofsky explica los resultados de la encuesta realizada en El Salvador sobre la intención de voto e imagen de las próximas elecciones. Se muestra que los resultados son favorables al candidato Bukele.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Consulta Mitofsky	Una de las encuestadoras más reconocidas de América Latina
Significación 2	Bipartidismo	30 años de corrupción.
Significación 3	NI	Nueva opción que rompe con el bipartidismo. Sería el presidente más votado en la historia de ES. Un nuevo personaje que se suma a los cambios en AL.
Significación 4	FMLN	Partido de gobierno mal evaluado
Significación 5	Arena	Contrincante de NI.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La predicción de probabilidades	Político	La realización de la encuesta La urna de votación	El experto político	La prospectiva	Gestionar probabilidades	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	A tan solo unas semanas	
Temas	Movimiento NI	
Redes sociales	Facebook (882 mil) YouTube (4.5K)	
Fecha de publicación	15 de enero de 2019 1:01	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	Escenas de los diferentes eventos en los municipios del país, donde se encuadran a las personas mientras aplauden, gritan consignas y toman fotografías del candidato, así como de personas inscribiéndose en NI. Asimismo, aparecen fotos de miembros de los partidos en contienda dándose la mano o discutiendo en la AL, como muestra de homogeneidad. Además aparecen tomas de proyectos de la Alcaldía de San Salvador.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Bipartidismo: los mismos de siempre	30 años de falsas promesas y corrupción. Partidos unidos en sentido negativo. Décadas de saqueos e incapacidad.
Significación 2	Victoria electoral	Prueba de querer una nueva forma de gobernar.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La homogeneización de partidos	Política	Asamblea Legislativa	Candidatos presidenciales	La incapacidad La corrupción	Personificar a las personas que han engañado a la población	
La remembranza					Hacer recordar las falsas promesas	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Corazón de Tuza	
Temas	Proyectos culturales	
Redes sociales	Facebook (400 mil)	
Fecha de publicación	18 de enero de 2019 1:04	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	El spot presenta los ensayos de un proyecto cultural de ballet sobre tradiciones salvadoreñas. Se trata de un colectivo apoyado por el candidato y su esposa, Gabriela, quien además de psicóloga es bailarina de ballet. Finaliza con la presentación del proyecto en el Centro Histórico de San Salvador.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Obra 100% salvadoreña	Orgullo nacional. Retoma tradiciones y raíces. Existencia de talento artístico en el país.
Significación 2	Fuga de talentos	Una realidad, especialmente en aquellas áreas como la cultura y el arte en busca de mejores oportunidades.
Significación 3	Centro histórico de SS	Revitalizado. Espacio para disfrutar en familia.
Significación 4	NB	En lugar de robar, soporta con sus recursos proyectos para el disfrute del pueblo.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
Celebración de tradiciones	Cultural	Ensayos del ballet Centro Histórico	Familias salvadoreñas	El orgullo nacional	Sentir orgullo nacional	
El disfrute de los espacios públicos			Artista salvadoreño		Constatar la posibilidad de disfrutar un domingo en un entorno seguro	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Detrás de...	
Temas	Corrupción, educación	
Redes sociales	Facebook (294 mil)	
Fecha de publicación	20 de enero de 2019 0:54	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	Fotos y videos de registro sobre episodios importantes en la historia de El Salvador: casos de corrupción, juramentación de presidentes, caravana de migrantes, pobreza, etc.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Expresidentes salvadoreños	El rostro de la corrupción, quienes engañaron al pueblo salvadoreño.
Significación 2	Principales preocupaciones de la población	Corrupción, educación, elecciones

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La juramentación	Político, vida cotidiana	La juramentación presidencial por televisión Hogares salvadoreños	Los expresidentes Las y los votantes	Detrás de...	Verificar/darle rostro/personificar el engaño y la corrupción bipartidaria	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Verso	
Temas	Participación juvenil, inclusión, cultura	
Redes sociales	Facebook (360 mil)	
Fecha de publicación	21 de enero de 2019 2:14	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	La cámara sigue el recorrido del protagonista que camina por un parque mientras cuenta su historia como freestyler. Se muestra su participación internacional en concursos de freestyler, apoyado por el candidato.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Joven freestyler	Tradicionalmente estigmatizado, abandonado. Ahora resignificado como artista.
Significación 2	Los pobres y los ricos	Muchos pobres, pocos ricos. A los pobres les han robado y estos se han dado cuenta. Ya no ignoran esto.
Significación 3	Pandillas	Los jóvenes se meten a las pandillas por faltas de oportunidades, de apoyo.
Significación 4	Bipartidismo	Nada ha cambiado en 30 años. Es la misma "mierda".

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
Personalización de la exclusión	Cultura	Parque de la comunidad Competencias internacionales	Joven freestyler/artista Los otros candidatos Nayib Bukele	La delincuencia La juventud	Personalizar/ verificar/narrar la exclusión con su historia Diferenciar a los candidatos	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	El camino que recorrimos	
Temas	Recorrido de Nuevas Ideas	
Redes sociales	Facebook (533 mil) YouTube (6.6K)	
Fecha de publicación	29 de enero de 2019 5:42	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	Se hace una recapitulación de todos los hitos en la conformación de Nuevas Ideas, haciendo énfasis en los obstáculos a los que se enfrentaron para poder competir en las elecciones presidenciales.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Familia	Apoyo y principal asesor.
Significación 2	NI miembros	Llamados locos, soñadores, ingenuos por los otros. Es el pueblo salvadoreño. Quienes reescriben la historia.
Significación 3	Pueblo salvadoreño	El movimiento NI, quienes desean un cambio.
Significación 4	Encuestas de opinión	Medición del sentir del pueblo. Principal indicador de apoyo popular.
Significación 5	Inclusión social	Presencia de NI en todo el territorio y en el exterior. Intergeneracional.
Significación 6	Bienestar social	Mediante jornadas médicas a quienes más lo necesitan.
Significación 7	Los mismos de siempre	Obstáculos al cambio desde la institucionalidad democrática. Violan la ley.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La mediatización	Político, medios	Redes sociales Medios de comunicación Espacios públicos	El miembro de NI	La exclusión	Identificar al pueblo salvadoreño con NI	
La burocratización						

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Defensores del voto	
Temas	Elecciones, fraude, participación ciudadana	
Redes sociales	Facebook (192 mil)	
Fecha de publicación	30/1/2019 02:14:00	
Forma narrativa	Spot	
Descripción	El candidato realiza el último acto público de campaña. Pronuncia su discurso en una tarima en el Centro Histórico de San Salvador ante una multitud. Les hace juramentar que votarán por NI y defenderán el voto en la jornada electoral.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	NI	Quienes harán el futuro del país.
Significación 2	Los mismos de siempre	Quienes pueden hacer fraude. De quienes hay que defenderse.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La juramentación	Político	Juramentación pública Jornada electoral	La y el simpatizante de NI	Defensores del voto	Hace demostrar el apoyo Verificar la fuerza del movimiento	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	Último live de la campaña	
Temas	Jornada electoral	
Redes sociales	Facebook (775 mil)	
Fecha de publicación	31 de enero de 2019 10:35	
Forma narrativa	Facebook Live	
Descripción	Mediante una transmisión en vivo el candidato realiza su último live de campaña electoral, donde hace un llamado a emitir el voto por Nuevas Ideas.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Votantes/usuarios de internet	Conectados desde diferentes plataformas.
Significación 2	Miembros de NI	El pueblo salvadoreño a quien ya no se engaña y NB el representante del mismo. Miembros de derecha y de izquierda, pues no importan las ideologías. Excombatientes del FMLN y veteranos militares de ARENA. Hombres, mujeres, jóvenes, adultos, personas con discapacidad, trabajadores, zona rural y urbana, dentro y fuera del país. Superan obstáculos.
Significación 3	Los mismos de siempre: ARENA y el FMLN	Bipartidismo. Unidos contra NB. Se necesitan entre sí. Violadores de la ley. Ineficaces, corruptos, mentirosos, engañadores, saqueadores del estado.
Significación 4	Quienes no votan por NB	Quieren que las cosas sigan igual, permiten la corrupción
Significación 5	Bipartidismo	Dañino. Triunfar eliminando al otro. Parte de la postguerra.
Significación 6	Instituciones: TSE	Instrumentalizadas partidariamente.
Significación 7	Encuestas públicas	Reflejo del sentir del pueblo.
Significación 8	Juventud	Han sido ignorados pero ahora son los protagonistas.
Significación 9	Votantes defraudados por el bipartidismo	Todavía tienen la posibilidad de hacer historia

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
Identificación del pueblo	Político, medios, redes sociales	Redes sociales Medios de comunicación	El miembro de NI	La exclusión	Identificar al pueblo salvadoreño con NI	
					Personalizar/ verificar/narrar la exclusión con su historia	
					Diferenciar a los candidatos	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	En primera vuelta
Temas	Jornada electoral
Redes sociales	Facebook (755 mil)
Fecha de publicación	31 de enero de 2019 2:14
Forma narrativa	Spot
Descripción	El spot muestra el apoyo de la población en los diferentes eventos públicos.
Observaciones	



Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	ARENA	Quienes prometen trabajo pero promueve la pobreza
Significación 2	FMLN	Quienes prometen justicia social y permiten la corrupción
Significación 3	Mauricio Funes	Delincuente. Refugiado en Nicaragua.
Significación 4	El simpatizante de NI	Trabajador, miembro de familia, la víctima de robo histórico.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La decisión electoral	Política	Hogares Vecindario Calles, espacios públicos Pueblos La urna de votación	El simpatizante de NI El trabajador La víctima de robo El familiar El vecino El amigo	La elección correcta	Verificar el apoyo nacional y la identidad del movimiento	

Análisis de dispositivos

Nivel descriptivo

Título	“Devuelvan lo robado Challenge”	
Temas	Corrupción/Instructivo de votación	
Redes sociales	YouTube (9.2k) Instagram (160 mil)	
Fecha de publicación	31 de enero de 2019 por cuenta Botón Celeste. 7,574 reproducciones en Facebook. 9,010 vistas en Youtube. 159,224 me gusta en Instagram. El hashtag fue el más viral durante la campaña.	
Forma narrativa	Reto viral	
Descripción	El spot se desarrolla en pasos, a manera de instructivo de votación. El video hace uso del humor. Utilizan las canciones de “Misión Imposible” y una cumbia salvadoreña. Las y los protagonistas del spot son jóvenes y una adulta mayor.	
Observaciones		

Nivel de producción de sentido

	Significaciones sociales	Valoración
Significación 1	Las elecciones	Posibilidad de cambio.
Significación 2	El gobierno democrático	La forma naturalizada de la realización de los cambios.
Significación 3	La corrupción a través del robo	Superación de la corrupción.

Nivel de dispositivo

Focos discursivos y no discursivos	Umbral (es)	Escenas	Materias formadas	Palabras/frases/actos discursivos	Funciones formalizadas	Acontecimientos
La ridicualización	Político	La papeleta electoral	Las y los funcionarios corruptos; los partidos políticos	“Devuelvan lo robado”	Representar la corrupción Separar y homogeneizar a los demás partidos	
La votación	Político	Los centros electorales	Las “golondrinas”; el presidente	Marca con una “x” la golondrina	Identificar al partido no con GANA sino con Nuevas Ideas	
La difusión viral	Digital	Las redes sociales	El o la votante intergeneracional.	Después de votar pide que devuelvan lo robado. Sube una foto o video y celebra los resultados.	Controlar o predecir intención de voto por número de hashtags	

**Anexo 3. Matriz de acontecimientos mediáticos
(Octubre, 2018)**

Umbral	El Faro	La Prensa Gráfica
Político	<ul style="list-style-type: none"> • Críticas de poca autocrítica al FMLN en sus propias filas (27 de septiembre) • ARENA y FMLN sugieren restringir gastos en partida secreta de la Presidencia (29 de septiembre) • Avances en el juicio por supuestos cómplices de corrupción de Ex Presidente Saca (01 de octubre) • Pronunciamientos de ARENA en favor de d'Abuisson, señalado como autor intelectual del asesinato de Monseñor Romero (01 de octubre) • Bukele afirma que GANA no es su partido, sino Nuevas Ideas (03 de octubre) • Arena y Gana en discusiones parlamentarias sobre Ley General de Aguas proponen que representantes privados participen en decisiones (04 de octubre) • Hermana de d'Abuisson afirma que partido ARENA sabe que su hermano fue autor intelectual del asesinato de Romero (12 de octubre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Arena confirma a Carlos Calleja como candidato presidencial. Asamblea general se reúne en San Miguel para ratificarlo. • TSE convocará a elecciones y da luz verde a campaña. Cuatro fórmulas presidenciales podrán pedir el voto. • Diputados del FMLN propone censura en tv, radio e internet. • Candidatos a presientes exponen en ENADE sus planes en educación, salud, nutrición e infraestructura. • Candidato del FMLN dice que base militar de EUA en el país seguirá existiendo. • Diputados superan veto a reforma antilavado. 57 votos para dar la autonomía a la UIF solicitada por la fiscalía. • Huelga en alcaldía de Santiago de María. • GANA no quería votar por la reforma antilavado. • Arena arrecia campaña presidencial. Simpatizantes se congregan en Izalco. • 100 días sin elegir Sala de lo Constitucional. • Banca pide acuerdo fiscal por el país. Urge a políticos aprobar pago de 800 millones en eurobonos.
Salud		<ul style="list-style-type: none"> • Candidatos a presientes exponen en ENADE sus planes en educación, salud, nutrición e infraestructura.
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencia nacional declarada por lluvias • Candidatos se presentan a lugares afectados (08 de octubre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Inundaciones y muertes por lluvias. Protección civil eleva alerta amarilla en 31 municipios. • Más de 200 viviendas dañadas por temporal y decenas de personas evacuadas. • Alerta verde por lluvias. Suspensión de clases y aumenta número de evacuados y damnificados. • Onda tropical trae más lluvia. • Lluvias de últimos días desbordan 30 ríos en el país. • 374 personas continúan en albergues y se mantiene alerta amarilla en 43 municipios.
Educación		<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de colegios piden cambiar sistema de evaluación PAES. • ENADE propone agenda social donde la educación y nutrición serían condiciones de desarrollo. • Se suspende PAES por situación de lluvias. • Daños en 70 escuelas por lluvias. • MINED confirma PAES.
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • El 14 de octubre fue canonizado Óscar Romero (14 de octubre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Opus Dei conmemora su 90 aniversario. • Romero se convierte en santo defensor de los derechos humanos. Avanzan preparativos para canonización. • Muertes en accidentes en alza en Sonsonate. • Lista canonización de San Oscar Romero. • Los grafitis son una democracia pública. • 10 canciones sobre la dura migración. • Reinención digital. Innovación publicitaria.
Deporte		<ul style="list-style-type: none"> • Partidos son suspendidos por lluvias. • El Salvador se enfrenta a Barbados y esperan ganar con goleada. • Hay liga pese a lluvias. • Alianza firme en ligue. • Aguila comparte liderato. • Clásico nacional Aguila - Fas
Obras públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Condena a exMinistro de Obras Públicas y exprecandidato del FMLN Gerson Martínez a devolver 2.4 millones de dólares por irregularidades (02 de octubre) • Empresa implicada en corrupción del bulevar Diego de Holguín recibió cheques de ex presidente Saca (05 de octubre) 	
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Se destruyen evidencias de comicios y otros crímenes en predio usado por la Policía (04 de octubre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pandilleros matan a pareja en Armenia. • Asesinatos a abogada y estudiante. • Capturan a asaltantes en centro de San Salvador. • Matan a hijo de exconcejal de Nahuizalco • Decomisan semi sumergible con dos toneladas de cocaína • Alza de homicidios en Apopa • Despliegan más seguridad para territorios en Juayúa. Policía intenta evitar episodios violentos en época de corta de café. • 3 muertos en tiroteo dentro de bus en Apopa • 5 víctimas de homicidios en San Miguel. • Fallecidos en choque de camiones. • Clamor por la paz a San Romero, opinan los feligreses que asisten a canonización. • Pandilleros tras robo de autos en Santa Rosa. • 418 niños forzados a dejar su hogar. Datos de desplazamiento forzado en los últimos 3 años. • Matan a soldado y su hermano en Talnique. • Condenan a cinco pandilleros por muerte de excombatientes guerrilleros en Morazán. • Enterraron soldados en fosa ilegal en Ilopango. • Femicidios marcan el inicio del fin de semana. • 25 % de violaciones ocurren en sus viviendas. En la mayoría de casos los hechos son personas cercanas. • Acusado de matar a su esposa y herir dos hijas en Sonsonate. • Triple homicidio en El Tránsito, San Miguel.

Judicial/ Corrupción/ Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> • Cardenal habla sobre necesidad de justicia por asesinato de Romero (11 de octubre) • Publicación de conversaciones privadas del exfiscal Martínez sobre posible manipulación de la Fiscalía por todos los partidos políticos (20 de octubre) • La Fiscalía acusa a Mauricio Funes, ex presidente, de haber sobornado a Fiscal General Martínez por inmunidad (17 de octubre) • Juez ordena a la Fiscalía abrir investigación seria del asesinato de Romero (24 de octubre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscal investiga si Interpol local favoreció a Funes. • Investigan quema de evidencias en terreno vinculado a proceso de expresidente Funes • Jueves piden cambios en procesos sancionatorios. • Universidades privadas exigen pronta elección de magistrados. • País queda fuera de grupo antilavado/organismo de lucha contra el lavado de dinero. La sanción es por el veto de una reforma a la ley de la Fiscalía. • Cuatro fallecidos al enfrentar a la PNC. • Nuevos casos contra Funes, Rais y Martínez. Se gira orden de captura contra expresidente y 29 personas más. Fiscalía acusa a Funes de comprar proyección al exfiscal Martínez. A Rais lo acusan de financiar 92 viajes del exfiscal. • Otros seis delitos a exfiscal general. Piden ocho años de cárcel para Martínez en actual proceso. • Ex fiscal Martínez recibió 200 mil por avalar alquiler de la FGR. • Investigan pago a exfiscal por canal 11 de TV. 300 mil para frenar pesquisa por consesión. • FGR reitera que exfiscal ayudó a "Chepe Diablo". • Libres 15 acusados de corromper FGR. Jueza solo ordenó prisión a exfiscal y otro más. • Exfiscal ordenó cerrar caso Cartel de Taxis. • Rais regaló autos de lujo a exfiscal. • Guardaespaldas de Rais fue el testarfero de dos Porsche. • Ordenan captura por asesinato de San Óscar Romero. • Exalcalde de Metapán acusado de lavar dinero para narcotraficante fue detenido. • Detienen a profes por agredir a niña. • Instituciones piden reformas a ley antilavado. FGR prepara proyecto. • Juez condena a ANDA a pagar su deuda con 66 municipalidades. • Alerta por aumento de drogas sintéticas. Autoridades piden reformas para frenar paso de precursores.
Economía		<p>Inversión de 135 millones en nuevo proyecto en Toscana. Sector cañero enfrentaría una crisis, por caída del 15 % en su producción de azúcar. C.A invierte 750 millones en transformación digital. Tarifa de energía eléctrica subirá un 13 % en el mes por la sequía. 720 mil quintales de frijoles perdidos por lluvias. CEPA dice que noviembre licitará Puerto de la Unión.</p>
Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Juez federal acusa de racistas las decisiones de Trump sobre TPS, frenando su cancelación de forma temporal (04 de octubre) 	<ul style="list-style-type: none"> • EEUU consideró sanciones al país por nexos a China. • EEUU lanza una nueva ofensiva Anti.China. Embajadora revela desconfianza con que su gobierno ve la relación con Pekín. Asegura que el acuerdo hecho en secreto abre la brecha a la corrupción. • Juez frena orden de cancelar TPS, del que 190 mil salvadoreños beneficiados. • Donald Trump quien a militar como embajador en el país. • Salvadoreños en gira en bus por EUA en apoyo al TPS. • Huracán afecta ciudades en Florida, EUA. • De acuerdo al Banco Mundial El Salvador debe invertir más en capital humano. • Guerra comercial entre EUA y China. • Trump declara a Florida como zona de desastre. Pérdidas millonarias. • Régimen de Ortega sigue en represión. • EUA combatirá a Maras a través de grupos de élite, fuerza conjunta de diversas agencias federales. • Trumo ordena parar caravana de emigrantes. Amenaza de cortar ayuda a Honduras. • Aumenta tensión por marchas de migrantes hondureños a EUA, provoca tensión en México y Triángulo Norte. • Peligrosa relación de EUA con Arabia Saudí. • Hondureños cruzan a nado el río Goascorán en su camino a EUA. • Demandan a Ortega en la OEA por represión. CIDH y 12 países exigen parar represión en el país. • Migrantes rompen valla hacia México. Policía lanza gases lacrimógenos. • Se agrava crisis en la frontera de México. 640 migrantes presentaron solicitud de asilo. • 400 muertos tras seis meses de crisis en Nicaragua. • EUA sancionaría a Centroamérica por caravanas. Trump amenaza a El Salvador, Honduras y Guatemala. • Cientos de hondureños avanzan en suelo mexicano, y descansan en campamento improvisado. Miles continúan en frontera con Guatemala. • Caravana rechaza ayuda ofrecida si se quedaban en territorio mexicano. • 11 muertos en ataque a sinagoga en Pittsburgh. • Salvadoreños en Caravana a EUA. Embajadora advirtió que se exponen a ser detenidos. • 5,200 soldados en frontera EUA y México. EUA se prepara contra caravanas migrantes. 350 salvadoreños hacia paso Guatemala-México. • 189 muertos en accidente aéreo en Indonesia. • Fijan fecha para juicio del Chapo Guzmán.

**Matriz de acontecimientos mediáticos
(Noviembre, 2018)**

Umbral	El Faro	La Prensa Gráfica
Político	<ul style="list-style-type: none"> Elección de magistrados se retrasa por 4 meses debido a disputas partidarias (20 de noviembre) Arena contrata a consultor en comunicación conocido por campañas "sucias" luego de criticar a Bukele por su campaña (26 de noviembre) Grupo de diputados de ARENA plantean votar por la carta de Gana para Sala de lo Civil con intención de recibir apoyo en elección de magistrados (11 de noviembre) Escortas de candidato por Arena usan la fuerza contra periodistas para impedir preguntas después de un conversatorio en la UCA (15 de noviembre) Vendedores resultan heridos y muertos luego de enfrentamiento con alcaldía por el tema de reordenamiento (16 de noviembre) Se escogen magistrados de la nueva Sala de lo Constitucional tras 125 días de retraso (20 de noviembre) Discusiones sobre magistrados centradas en negociaciones partidarias y no por idoneidad de cargos (20 de noviembre) 	<ul style="list-style-type: none"> Calleja y diputados de ARENA reclaman a GANA por bloqueo de elección a magistrados. TSE descarta doble conteo de votos. Magistrados certifican las actas a utilizar en elecciones. Tiempo récord sin sala de lo constitucional. Caos en Santa Tecla: vendedores hacen barricada contra agentes del CAM de la alcaldía. Hubo un muerto y 13 heridos de bala. Esto con motivo de reordenación. Sesión plenaria sigue abierta por falta de elección de candidatos. Bukele pagó 1 millón más en renta en Mercado Cuscatlán. Montos inflados revelados por auditoría. Alcaldía de Santa Ana deberá saldar deuda heredada. Acuerdo político para elegir Corte Suprema de Justicia. Eligen a los 10 magistrados de la CSJ. 10 mil para pagar a los diputados suplentes de la Asamblea entre julio y agosto. ASDER prepara debate con candidatos a la presidencia.
Salud		<ul style="list-style-type: none"> Problemas en el Hospital de Cojutepeque. Hospitales dan 91 mil consultas a extranjeros, especialmente hondureños y guatemaltecos.
Educación		<ul style="list-style-type: none"> Leve aumento en la nota promedio de la PAES: 5.66 de 10.00. Proyecto agrícola en instituto de Sonsonate. Ahuachapán tendrá sede de la UES para el 2019.
Cultura		<ul style="list-style-type: none"> La calabiuza, tradición en Tonacatepeque. Lanzan proyecto de convivencia en parques de San Salvador. 106 motoristas de buses acumulan deuda por medio millón en multas. Álvaro Torres, el reencuentro. Elección de Reina en San Miguel. Convocan a participar en día de la oración. Acto en Plaza Barrios.
Deporte		<ul style="list-style-type: none"> Premundial. Debut de la sub 20. Tecla se hace líder contra Alianza. Sub20 juega contra Guatemala. El Salvador perdió con la selección mexicana.
Entretenimiento		<ul style="list-style-type: none"> Muerte de Stan Lee. La magia de animales fantásticos.
Medio Ambiente		<ul style="list-style-type: none"> Enjambre sísmico en Laguna Verde Piden proteger Cerro Las Figuras en Metapán.
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> El tema de las pandillas es poco comentado en la campaña presidencial (07 de diciembre) 	<ul style="list-style-type: none"> Matan a dos hermanos en Izalco. Capturan a 4 por el rapto de una universitaria en San Miguel. Aumenta cifra de desaparecidos respecto a 2017. Cada día hay 10 personas desaparecidas. Triple homicidio en Ciudad Delgado Cuatro fallecidos en accidentes de tránsito. Violencia ha desplazado más de 1670 personas desde 2014. Cinco capturados por secuestro y asesinato. Pandilleros asesinan a joven. Operativo simultáneo en Guatemala y Honduras. 338 capturas. PCN rescata a 2 jóvenes de pandilleros en Izalco. Tres asesinatos en finca de café en Chalchuapa. Asesinan a madre y a su hija. Trabajadora social asesinada. PNC abatió en Santo Domingo a exsoldado y expolicía. Ataque en cancha deja 3 muertos en Jiquilisco. Plagian y matan a mujer en Panchimalco. Matan a 3 corraleros en Sensuntepeque. 2 pandilleros abatidos por policías en Izalco. Asesinan a balazos a dos primos. Matan a dueño de agencia de seguridad. Pandillas usan motos ajenas en Ahuachapán. Encuentran cadáver en vivienda en Santa María. Dos pandilleros muertos en tiroteo en San Idelfonso. Dos muertos en tiroteo en la Zacamil. Cuatro homicidios en Usulután y San Miguel. Matan a un agente del CAM. Pandilleros asesinan a otro policía en Tacuba. PNC registra varios asesinatos el fin de semana. Aumentan atenciones por violencia física. Comando armado asesina a esposa de agente PNC en Nejapa Mueren dos pandilleros en tiroteo en Sonsonate. Condenado por violar a niña en Usulután. Decomisan libros pro-violencia en San Vicente. Asesinan a niña de 6 años en Ahuachapán. Matan a abogado en Santa Rosa de Lima. Amenazadas por denuncias de violencia. Estudio revela que 58 % de mujeres sigue en la violencia por temor. Asesinan a balazos a comerciante en la capital. 3,029 casos de violencia patrimonial contra mujeres. Incrementan víctimas de violaciones sexuales. Anciana y tres hijos continúan desaparecidos. Aumenta seguridad en zona cafetalera. Masacre en Santo Domingo de Guzmán por pandilleros. El drama de los desplazados por violencias de pandillas. Pasajero mata a asaltante. Doble asesinato en San Miguel.

Judicial/ Corrupción/ Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia bloquea auditoria de la Corte de Cuentas sobre la partida de gastos reservados o "secreta" (23 de noviembre) • Se conocen grabaciones telefónicas entre el abogado del empresario Rais y un exjuez para planear una acusación falsa contra la esposa de exabogado de Rais. Las llamadas implican también complicidad de la Fiscalía administrada por Luis Martínez (15 de noviembre). 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscal antimafia perseguirá a pandilla MS13 en Long Island. • FGR propone nueva ley contra lavado de activos. Sugiere sustituir UIF por unidad de análisis financiero. • Crece el número de prófugos en el país. En los últimos 2 años la cifra se duplicó. • Actual fiscal Melendez se inscribe en busca de reelección con otros 32 candidatos. • Recapturan policía en caso Carla Ayala. Cámara revocó libertad de un inspector. • Anda prorrogará sin licitar seguro de 5.5 millones. • Juez avala detención contra Funes por pagar sobornos a exfiscal. • Confiscan casas a exfiscal general. Fiscalía inmovilizó seis propiedades vinculadas a corrupción. • Confirma juicio a diputado para extinguir bienes raíces. • Valúo Mercado Cuscatlán para investigación por inflación en más de 50 mil sin valúo de Hacienda. • Envían a juicio a exfiscal general y a exjefe fiscal. • 150 millones decomisados en cocaína. • Denuncian fraude en mercado Cuscatlán. Abogado presenta pruebas en FGR para ampliar el caso. • MS13 compró alijo de droga en Costa Rica proveniente de Colombia. • Juez pidió favores a exfiscal general para ayudar a traficante de niños y exdiputado condenado.
Economía		<ul style="list-style-type: none"> • Sector automóvil crece 3 % en el país. • Examen de CCR cuestiona contrato de luces LED. Alcaldía de Santa Tecla contrató empresa que afectará sus finanzas en 2.2 millones. • Pandilla con 1 millón en extorsiones en mercado. Exigían 50 mil al mes y aguinaldo. • Pobreza es primer causa de migración. En segundo lugar se huye de la violencia según estudio. • Violencia contra la mujer impacta economía mundial. • Inauguran planta de lecha en Zacatecoluca. • Megainversión de la Curacao para Black Friday. • Super Selector abre tienda 99 en San Gabriel. • Ministerio de Hacienda urge fondos para pago de deuda y asegurar liquidez de próximo gobierno. • Comerciantes temen hurtos en mercado. • Estudio revela que el 24 % de jóvenes de San Salvador son ninis.
Internacional		<ul style="list-style-type: none"> • Segunda caravana sale rumbo a EUA. 500 salvadoreños salen en dos grupos a Guatemala. • Trump autoriza disparar a caravanas y endurece requisitos de asilo político. • El Salvador y China firman acuerdos en educación y visas. • Cafetaleros partirían en dos ferias. • BCR suscribe crédito. • ACNUR aumento su presencia en frontera Ecuador. Éxodo de venezolanos urge de ayuda en la zona. • Migrantes responden a Trump que no son asesinos. • SIP cuestiona cierre de canal de Nicaragua. • Semana crucial por elecciones en EUA. Resultado influenciado por voto latino y caravanas. • Desaparecen 2 camiones de migrantes en México con 100 centroamericanos. • Reñido conteo de votos en elección Estados Unidos. • Migrantes permanecen en capital mexicana y estudian ofertas para residir allí. • Salvadoreña gana escaño en senado de NY. • EUA negará asilo a los migrantes. Trump asegura que buscará acelerar deportaciones. • Pandilla dirigía extorsión en EUA. Capturan a cabecilla que ordenaba crímenes desde el país. • Crisis migratoria retrata a un SICA inoperante. • Hondureños amenazan a salvadoreños en caravana. • Inicia juicio contra el Chapo Guzmán. • Incendios en California. • Denuncian abusos en caravana de migrantes. Prensa de México reporta crueldades. • Bolsonaro cambiará política exterior de Brasil. • Aumenta hostilidad a las caravanas, protestas por paso de migrantes en Tijuana. • Trump acusa de crimen a los migrantes. • Preocupa salud de menores en caravana • Federales mexicanos detienen carrada de salvadoreños. • Mercados financieros están en retirada en México. • México niega acuerdo con EUA por migrantes. • The Washington Post publicó que EUA busca retener en México a solicitantes de asilo. • La Policía Fronteriza lanzó gases lacrimógenos contra migrantes en Tijuana. • Capturas y deportación de migrantes. Antimotines cercan albergue en Tijuana. • Acusan de narco a hermano de presidente de Honduras en EUA. • Nuevas sanciones EUA contra Ortega. Senado aprueba NicaAct ley que permite sancionar al régimen de Ortega. Departamento de Tesoro bloquea propiedades de Rosario Murillo en EUA.

**Matriz de acontecimientos mediáticos
(Diciembre, 2018)**

Umbral	El Faro	La Prensa Gráfica
Político	<ul style="list-style-type: none"> Candidato de FMLN, Hugo Martínez presenta plan de gobierno por escrito, incluyendo tema de pandillas (02 de diciembre) Candidato del FMLN habla sobre derrota electoral en municipales y legislativas de marzo de 2019 (02 de diciembre) Campaña de candidato del FMLN se enfoca en la experiencia (02 de diciembre) Encuestas sobre intención de voto ubican: en primer lugar a Bukele, segundo a Callejas y tercero a Martínez Encuestas de Fundaungo afirman que el 70 % de las y los salvadoreños no desean que ARENA y el FMLN regresen al poder. Candidato del FMLN afirma que desea cambiar toma de gobernar y de hacer política, modernizarse (02 de diciembre) Bukele pide a sus seguidores protestar contra el Tribunal Supremo Electoral por supuesto fraude contra Gana (por el cambio de tonalidad del pantone de la bandera en la papeleta electoral) (07 de diciembre) Dirigentes del partido Gana se desmarcan de las denuncias y protestas (07 de diciembre) 	<p>Carlos Calleja promete eliminar el impuesto a la telefonía El 50.1 % desaprueba al gobierno Seguidores de Bukele toman por la fuerza el TSE GANA se desliga de protesta convocada por su candidato Celular nexo entre Bukele, exfiscal y "troll center" Bukele rehuyó a debate. Alega que UES conspira en su contra Estudiantes de UES defienden imparcialidad del debate Primer debate entre candidatos. Preguntas sobre economía, educación y desapariciones; ofrecen profundizar reforma de sistema de pensiones; organizadores mantuvieron equilibrio y el orden Implicados en ciberataques cobran en Alcaldía S.S Fracasa intento por presupuesto y elegir fiscal AL aprueba presupuesto y elige fiscal. Raúl Melara asumirá como nuevo fiscal en enero Gobierno niega que incentive migración ilegal</p>
Salud	<ul style="list-style-type: none"> Se acusa de al menos 12 violaciones a la ley por firma de contrato millonario en la contratación de seguro privado por la Asamblea Legislativa en 2015. En ese año cuando se hizo de conocimiento público la población reclamó indignada por el gasto en tiempo de crisis económica y con hospitales públicos desabastecidos. La empresa que ganó la licitación es propiedad de los Safie, financistas de partidos políticos también de medios de comunicación (17 de diciembre) 	<p>Aumenta consumo de droga sintética. Centros de rehabilitación reportan mayor incidencia. Hay 1,116 casos nuevos de VIH Calleja promete salarios dignos en sector salud Hospital del ISSS en San Miguel abrirá pronto 11 niños quemados con pirotécnicos</p>
Educación	<ul style="list-style-type: none"> En el presupuesto de la Nación aprobado, el 3.6 % del PIB corresponde a educación cuando había prometido aumentarlo a 6% (22 de diciembre) 	<p>Baja pensión frena retiro de maestros Denuncian la malversación de 1 millón en UES MINED y Fomilenio II acreditan a 120 maestros UCA construye edificio de cero energía neta Estudiantes negocian cupos en universidad Ahuachapán dona a UES terreno para campus.</p>
Cultura		<p>San Vicente ya eligió a la reina de sus fiestas patronales Se logró el milagro Teletón Transmisión de televisión digital inicia este día Feliz navidad desea LPG Arzobispo pide que se aclaren los ataques contra FAES 70 conductores peligrosos detenidos por la policía</p>
Deporte		<p>Atletas salvadoreños de diferentes disciplinas homenajeados con la espiga dorada El Barca B gana en la copa Tecla se impone en el Barraza El turno para la otra semi Castigo a la Fesfut por censurar información Madrid cae en el Bernabeu La quinta es para Santa Tecla-Alianza Otro salvadoreño a grandes ligas Aguila renovado para 2019 Madrid va por triplete mundial RM tricampeones del mundo River Plate tercero en el Mundial Marcelo Arévalo. Personajes 2018.</p>
Entretenimiento		
Obras públicas/ Servicios públicos		<p>Accidentes múltiples en bulevar Romero Alcalde dice construcción de ISSS San Miguel es ilegal Tensión por la basura en San Salvador. Empresa del prófugo Enrique Rais adeuda casi 3 millones en utilidades a alcaldías La renovación gratuita del DUI aún no está lista Confusión en duicentros por renovación gratuita TSE inició capacitación para los miembros de las JRV Urgen reforma para fractura electrónica 4 horas sin emitir DUI Ya se renovaron de manera gratuita más de 61,700 DUI ANDA abre pozo que dará agua a Cojutepeque Cientos de ciudadanos sin DUI gratis</p>

<p>Seguridad</p>	<p>El Salvador cierra por cuarto año consecutivo como el país con más homicidios en la región centroamericana (11 mil asesinatos. Se registran 53 homicidios por cada 100 mil habitantes cuando el estimado según Naciones Unidas para ser considerada una epidemia de violencia son 10 por 100 mil habitantes) (11 de diciembre)</p>	<p>Iglesia: el país cae en Estado fallido. Arzobispo dice gobiernos no han logrado dar seguridad. Asesinan a alumno de la ANSP Asesinan a vigilante de bodega en Usulután. Purga de pandilleros en colonias de San Miguel Hallan más cadáveres en fosa de Apastepeque Dos muertos durante asalto en La Libertad Mata con corvo a su pareja en nueva Esparta Mató a su novia y la arrojó a pozo en San Dionisio PNC captura a cinco pandilleros en Sonsonate Detienen en Cojutepeque a 11 durante un operativo Hasta 30 cuerpos en fosas de Ilopango Asesinan a mujer en San Marcos Asesinan a tres miembros de una familia en Usulután Hallan dos cadáveres en carretera de Santa Ana a Tacachico 40 años a pandilleros por matar a joven en Cojutepeque Matan a dos policías en Apopa y San Miguel Asesinó a enfermera en Metapán Juez de SM envía a 146 años de cárcel a banda robacarros Tres capturados por el asesinato de niña de 6 años en AH Tiroteo en bar de San Salvador Asesinan en su casa a una pareja en Estanzuelas Matan a dueño de tienda en San Luis Talpa Tres asesinatos en San Miguel Dobles homicidios en Santa Ana 2,500 reos en las bartoleas PNC. Hacinamiento de 300% A prisión tres acusados de matar a niña en AH Asesinan a promotor de deportes en Ilopango Mueren tres pandilleros en tiroteo 29 detenidos en SM acusados de extorsión Capturados en Sonsonate a 3 acusados de violaciones Cierran bartoleas del horror en San Juan Talpa Recrudescen los ataques contra PNC. Triple asesinato en Chalchuapa Operativo contra pandillas en 7 departamentos: 176 capturados. Pasajero mata a asaltante de bus. Matan a joven propietario de tienda en Chirilagua Sepultan a agente de la ONC en Santa Catarina Masahuat Capturado por asesinar a su esposa en Olocuilta Matan a mujer en Usulután que volvía de cobrar Asesinan a dos policías. Un soldado resultó herido por pandilleros. Capturan a pandilleros por ataque con granadas Matan a empleado de alcaldía de Comacarán Aumentan atentados contra militares Vigilante de mercado La Tiendona asesinado Hombre asesina a su esposa en Chalatenango Tres hombres asesinados por pandillas en Sonsonate Pandilleros atacan a balazos una base de PNC en Tacuba Asesinado después de salir de bartolinas vicentinas Escalada violenta en cierre de 2019. Un policía y 4 pandilleros mueren en enfrentamientos.</p>
<p>Judicial/ Corrupción/ Transparencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se revela que jefes de inteligencia militar encubrieron y planificaron asesinatos en 2017 (04 de diciembre) Condenan a exfiscal Martínez a 5 años de prisión por publicar conversaciones de sacerdote español con dolo para conseguir su confesión. Este es el primero de los cuatro juicios en su contra (04 de diciembre) Se conoce que Bukele siendo alcalde de San Salvador usó camioneta de una empresa que ex presidente acusado de corrupción Antonio Saca usó para desviar fondos públicos (21 de diciembre) Asamblea elige a exasesor de Calleja, candidato presidencial de Arena como nuevo fiscal general. Es doctor en derecho privado y fue director ejecutivo de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (21 de diciembre) En el presupuesto general de la Nación se aprobó una partida de gastos reservados de 30 millones de dólares, 12 de los cuales serían ejecutados por el actual presidente Cerén. Todos los grupos parlamentarios (Arena, Gana, PCN y PDC) apoyaron (22 de diciembre) Imelda, mujer acusada de homicidio agravado por sufrir un aborto es absuelta y puesta en libertad. El embarazo había sido por causa de violación de su padrastro. El juez evidenció errores en la acusación de la Fiscalía. El Salvador es uno de los cuatro países en América Latina en los que el aborto es declarado ilegal y puede ser promovido a homicidio agravado para aumentar años de prisión. Para esa fecha, otras 25 mujeres estaban presas por partos extrahospitalarios (18 de diciembre) 	<p>Testimonios y huesos: las primeras pruebas de la masacre de El Calabozo Miles de denuncias en la PGR por despidos anómalos Primera condena a ex fiscal general: cinco años de cárcel a Luis Martínez y pago de 125 mil Denuncian más uniones forzadas con niños TSE niega fraude y condena disturbios Conmemoran 37 años de masacre en El Mozote Nuevo decomiso de Cocaína en un semisumergible Debate por neutralidad de la FAES. Ministro insiste en que puede hacer político Juez absolvió a Imelda Cortez por intento de homicidio Investigan a policías y soldados por muerte de niño Destituyen a policías que habrían recibido soborno Cometóloga de La Unión acusada de matar a PNC Cumple un año de impunidad el asesinato de Carla Ayala PNC patrullará las islas del Golfo de Fonseca Dan de baja a oficial ligado a expdte Funes</p>
<p>Economía</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se aprueba el presupuesto de la Nación 2019. Se aprobó la emisión de millones en bonos para pagar deuda pendiente de 1,657 millones de dólares (22 de diciembre) Organizaciones diversas lamentan la opacidad en negociaciones de presupuesto, sin espacios de participación ciudadana y primando lo político sobre lo técnico (22 de diciembre) 	<p>Demandan política pública para aumentar exportación 10 años de cárcel a exiliar por traficar armas Positivo impacto del turismo en la economía Embajada de EUA advierte a CEPA no licitar puerto Aumenta la inversión en energías renovables Interjet inaugura vuelo de San Salvador a México Acuerdo legislativo para los gastos del Estado y bonos Alcaldía de Chinameca con mora de 400 mil TIGO invierte 9 millones en proyectos sociales en 7 países de la región Desempleo de 11% entre jóvenes</p>

<p>Internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se descalifica cable confidencial de la Embajada de EEUU en El Salvador donde advirtió en junio de 2017 que el gobierno y legisladores de izquierda y derecha querían una nueva ley que afectaría investigaciones contra violaciones a derechos humanos cometidos durante la guerra civil, especialmente de la masacre de El Mozote. Un año después de esto, la Asamblea juramentó una comisión ad hoc para trabajar esta ley (10 de diciembre) 	<p>México propone a Canadá y EUA invertir juntos en C.A Sacan del aire a estación de radio en Nicaragua Confusión en el acuerdo entre EUA y China EUA separa 81 niños de sus familiares: casos se dan en la frontera pese a prohibición judicial Corte EUA impide a Trump negar asilo. Restricciones serían discordantes con actuales leyes CIDH preocupada por derechos en Latinoamérica Buscan adoptar pacto global por migración en Marruecos México cambiará su política migratoria. Dejará enfoque restrictivo a C.A Inversores se preocupan por AMLO y presupuesto Hasta bebés bajo "el muro" EUA-México Grave atentado a libertad de expresión en Nicaragua Ortega recudece ataques a medios y a defensores de DDHH. Confiscan propiedades y reprimen a periodistas La amenaza a los DDHH recorre América Latina Un juez federal invalida la reforma de salud de Obama Trump justifica separación de familias de emigrantes 10,600 millones contra migración. EUA compromete fondos para México y Centroamérica EUA, China y el arte de la confrontación Inicia plan de Canadá para trabajadores salvadoreños Trump firma ley para sancionar a Ortega. Nuca Act bloquea financieramente al régimen de Nicaragua Congreso avala 5.7 millones para muro de Trump Panamá anuncia requisitos para peregrinos a la JMJ Dictadura Ortega da otro golpe a la prensa. Director de un medio crítico al gobierno fue detenido. Más de 200 personas mueren por tsunami. Tragedia fue en Indonesia originada por erupción volcánica SIP denuncia atropellos de dictadura Ortega Alerta en EUA por muerte de niños. Pruebas médicas obligatorias para emigrantes detenidos. Liberan migrantes por falta de fondos. Cierre parcial de administración EUA dejó sin fondos a ICE Nicaragua podría quedar fuera de la OEA Repatrian salvadoreño muerto en Tijuana Standard & Poor's mejora la calificación de El Salvador Repatrian salvadoreño muerto en Tijuana La OEA pide investigar a Ortega</p>
-----------------------------	---	---

Matriz de acontecimientos mediáticos (Enero, 2019)		
Umbral	El Faro	La Prensa Gráfica
Político	<ul style="list-style-type: none"> Se ubica que Bukele y dirigente del FMLN, José Luis Merino se unieron para impulsar un canal de televisión, cuya principal publicidad era que no tenía orientación partidaria. El medio recibió 467 mil dólares de una de las principales sociedades del grupo Alba Petróleos. Bukele afirma no tener relaciones comerciales con Merino o TVX pero algunas personas de confianza de ambos aún la administran, entre ellos, el secretario general de Nuevas Ideas, Alier es también vicepresidente del canal (08 de enero) El vicepresidente del COENA y fundador de ARENA afirmó en programa de radio que se ha tenido que pagar a pandillas para permitirles hacer trabajo territorial en campaña (17 de enero) Denuncian por estafa al presidente del Tribuna de Ética Gubernamental, Néstor Castaneda. El funcionario autorizó una compraventa a sociedad creada por sus familiares (22 de enero) Bukele cierra su campaña presidencial en el remodelado Centro Histórico de la Capital (27 de enero) Miles de simpatizantes se reúnen en una de las principales alamedas de la capital para el cierre de campaña del FMLN (27 de enero) ARENA no realiza cierre de campaña masivo sino pequeños eventos de cierre en todo el país para demostrar fuerza territorial (28 de enero) 	<p>Candidatos a vicepresidencia convocados a debate ASDER</p> <p>Candidatos a la vicepresidencia debaten sobre temas de país</p> <p>Último debate por la presidencia.</p> <p>Presidenciables debaten sus planes. Calleja, Martínez y Alvarado intercambian propuestas.</p> <p>El país celebra 27 años de los Acuerdos de Paz</p> <p>Bukele va a otro juicio por calumnia</p> <p>Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo presentan plan de gobierno</p> <p>Cierre de campañas Arena y FMLN</p> <p>Alcalde de Intipucá quiere aumentarse el salario a 5,500</p> <p>Arena hace un llamado al país desde el oriente del país</p> <p>El TSE se declara listo para elección presidencial</p>
Salud		<p>Pólvora contaminó el aire con metales.</p> <p>Fin de año dejó a más niños quemados con pólvora</p> <p>Polémica por pacto entre ISSS y China. Farmacéuticas nacionales reclaman por tratado médico</p> <p>Alerta por posible epidemia de diarrea. Más de 8,800 casos en Ministerio de Salud y Seguro Social</p> <p>Confirman casos de lepra en el país</p>
Educación	<ul style="list-style-type: none"> Las cuatro fórmulas presidenciales son acusadas de no tener respuestas a retos del sistema educativo a un mes de las elecciones. Sus promesas serían vagas y no responderían a diagnósticos. En primer lugar, se destaca un presupuesto insuficiente (07 de enero) La Prueba de Aprendizaje y Aptitudes para Egresados de Educación Media (Paes) reitera la reprobación a nivel nacionales. Se cuestiona el incumplimiento de su finalidad: evaluar el sistema educativo y mejorarlo (14 de enero) 	<p>Sonsonate no tiene Director de Educación</p> <p>Aulas provisionales para las clases</p> <p>Educación busca atender 43 mil en modalidad flexible</p>
Cultura		<p>Iglesia crítica política contra la delincuencia</p> <p>Papa exhorta a los jóvenes orar por la paz mundial</p> <p>Jóvenes esperan al papa</p>
Deporte		
Entretenimiento		
Obras públicas		<p>Incendio afectó equipo de transmisión del TSE</p> <p>CCR demanda más controles al TSE</p> <p>TSE realiza hoy simulacro de transmisión de datos para elecciones</p> <p>70% de buses tiene más de una década. Más de 400 unidades tienen que ser sustituidas este año.</p>
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Director General de Centros Penales habla sobre medidas extraordinarias censuradas por la comunidad internacional por inhumanas y a su vez en realización de inversiones millonarias para reducir el hacinamiento y programas de rehabilitación. El funcionario expresa creer en la rehabilitación de pandilleros (02 de enero) 	<p>Protección civil sube alerta por noche de fin de año.</p> <p>Matan a una pareja en San Benito</p> <p>Capturan en Apaneca a asesino de mujer policía</p> <p>Pandilleros iban a atacar delegación PNC El Tránsito</p> <p>Asesinan a adolescente en Apopa</p> <p>Anciano de la Unión mata a su pareja por celos</p> <p>Matan a cinco hombres en San Miguel</p> <p>Policías matan a tres pandilleros</p> <p>Pandilla mató a policía por no entregar dinero de droga en La Unión</p> <p>Buque Guazapa es un riesgo ambiental inminente: MARN</p> <p>Policías extorsionaban en La Unión</p> <p>Abandonan dos cadáveres en callejón de Usulután</p> <p>Criminales atacan dos veces desde carro en Santa Ana</p> <p>Muere en Cojutepeque niño lesionado en accidente</p> <p>Policía herida en persecución a pandillero en Santa Ana</p> <p>Asesinan a empleado de PNC en Sonzacate</p> <p>Padre e hijo entre víctimas de triple crimen en La Paz</p> <p>Asesinan a líder de una comunidad en Conchagua</p> <p>Detienen y matan a trabajador de finca en Chalchuapa</p> <p>Encuentran osamentas en cancha de San Vicente</p> <p>PNC vincula a pandillero con muertes de agentes y soldados</p> <p>Violencia marca el fin de semana. Mayoría de hechos violentos se dio en el oriente del país.</p> <p>Registran al menos 13 homicidios en este domingo.</p> <p>Recrudescen ataques a miembros de seguridad.</p> <p>Pandilleros matan a vendedor de pescado en Acajutla</p> <p>Taxista asesinado en ciudad pacífica de San Miguel</p> <p>Acribillan a empleado municipal en La Paz</p> <p>Quinto policía asesinado</p> <p>Un muerto y dos heridos en ataque a bus en Usulután</p> <p>Matan a pandillero en cancha de El Rosario</p> <p>300 detenidos en operativos</p> <p>PNC urge de fondos por ola de violencia</p> <p>Un lesionado en guerra de pandillas en Mejicanos</p> <p>Ejecutan a dos pandilleros en Usulután</p> <p>Exjuician a pandillero en Zacatecoluca por estrupo</p> <p>Asesinan a estudiante de periodismo</p> <p>Cae abatido un pandillero en Chapeltique</p> <p>Capturan a cabecilla de mara en Juayúa</p> <p>Sacan de casa a dos niñas y las matan en Chilanga</p> <p>Tres detenidos por atacar a policías en AH</p> <p>Capturan a cabecilla de pandilla en Guacotecti</p> <p>Ataque causa dos mujeres muertas en San Francisco Gotera</p> <p>Mexicanos detenidos con drogas en el Amatillo</p> <p>Triple homicidio en Carbonera</p>

Judicial/ Corrupción/ Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Fiscalía acusa a expresidente Funes y a empresario de Mecafé de favorecer a una constructora a cambio de 3.5 millones en dos empresas panameñas. Parte del dinero sería canalizado a una empresa administrada por actual pareja de Funes. A cambio de ese pago, la constructora se libró de un litigio internacional por obras no realizadas en la hidroeléctrica El Chaparral (04 de enero) El Tribunal de Ética Gubernamental determina que no hay elementos suficientes para determinar infracción ética de Gallegos de Gana por asignar medio millón de dólares a una ONG fundada por su esposa, mientras él es diputado (15 de enero) Tres diputados de Arena y del PCN piden antejuicio contra procuradora de derechos humanos sancionada por el Tribuna de Ética por favorecer a 2 hijastras, así como denunciada por violaciones a derechos laborales en esta institución (30 de enero) Fiscal General, Douglas Melendez finaliza su periodo, quien condenó al expresidente Saca por corrupción al apropiarse de fondos públicos mediante la partida secreta de la presidencia. Asimismo, logró la condena de cinco años de cárcel a su antecesor, Luis Martínez. Además, abrió dos procesos por corrupción contra el expresidente Funes, primer mandatario del FMLN. Sin embargo, algunos de sus casos muestran conflictos de interés, beneficios a familiares y amigos e incluso el extravío de evidencia sin sanciones (02 de enero) Condenan a procuradora de derechos humanos por beneficiar a hijastras y le imponen una multa (22 de enero) Se publican documentos de la Secretaría Privada de la Presidencia de Funes que explican cómo la administración gastó parte de los 351 millones de la partida secreta. Entre ellos recibos de sobresueldos al margen de la Ley de Salarios, algunos firmados y/o cobrados por el actual presidente Cerén, el candidato presidencial del FMLN Hugo Martínez, ministros y viceministros (29 de enero) Se publican documentos de sobresueldos de las administraciones de Funes y Saca. Los sobresueldos fueron entregados a figuras del partido FMLN, Gana y Arena (31 de enero) 	<p>Corte solo removió a 5 jueces en 2018. CSJ resolvió 242 expedientes disciplinarios contra jueces en 2018.</p> <p>FGR amplía acusación de MECAFÉ. Incluye a más funcionarios de la administración de Mauricio Funes</p> <p>Procesan a Funes por El Chaparral</p> <p>Jueza deja libre a violador captado en videovigilancia</p> <p>Testigo relató arreglo de El Chaparral</p> <p>Pacto de 45 millones en fraude El Chaparral</p> <p>El Salvador en esquema de sobornos por Petróleo</p> <p>Medicina legal hizo 12 exhumaciones en Usulután</p> <p>Nexo Rais-Martínez crimen organizado. Jueces lo consideran un caso para Tribunal Especializado</p> <p>4 policías presos por extorsión en Santa Ana</p> <p>300 años de cárcel por narcotráfico. 27 condenados como cómplices de capos mexicanos</p>
Economía		<p>11 proyectos de edificios por 147 millones</p> <p>Prevén mejor precio promedio de café en 2019</p> <p>Salvadoreños preocupados por rumbo económico</p> <p>El BID Invest colocará 4,000 millones en la región.</p> <p>MITUR prevé un crecimiento de 6.2% este año.</p> <p>Centroamérica entra en la era de las “fintech”</p> <p>Crece número de estaciones de servicio de combustible en el país</p> <p>Walmart invierte 4 millones en Maxi Despensa</p> <p>Davivienda coloca 30 millones en bolsa</p> <p>Zona Rosa estrena el edificio Insigne</p> <p>América móvil compra telefónica en El Salvador</p> <p>Remesas desde EUA subieron 27% en 2018. Salvadoreños enviaron más dinero por riesgo migratorio en EUA</p> <p>Fortalecen turismo en Usulután con cursos e infraestructura</p>
Internacional		<p>Republicanos dispuestos a canjear TPS por el muro. Senadores abiertos a negociar presupuesto con permisos de trabajo.</p> <p>Presidente Bolsonaro asume mando en Brasil</p> <p>Panamá ve a San Romero como ejemplo a juventud</p> <p>Salvadoreños se refugian en iglesia de Madrid. Huyen de pandillas y han solicitado asilo ante España</p> <p>Son china conquista lado oculto de la luna</p> <p>EUA le cancela la visa a diputado efemelinista</p> <p>Críticas a policía migratoria EUA</p> <p>Retención de miembro CICIG causa tensión</p> <p>EUA respalda el proceso electoral. Embajadora acalla voces que quieren hablar de fraude</p> <p>Trump: urge levantar el muro para atender crisis humanitaria</p> <p>México refuerza su seguridad en la frontera con Guatemala</p> <p>EUA analiza sanción comercial al país. Estudia expulsar a El Salvador y otros dos países del TLC</p> <p>20 muertos en Norte de México por venganzas entre narcos</p> <p>OEA repudia a gobierno de Madura. El Salvador se abstuvo de votar contra Venezuela.</p> <p>Otos de salvadoreños en El Exterior.</p> <p>OEA inicia proceso contra el régimen en Nicaragua</p> <p>Trump rompe récord de cierre del gobierno. Unos 800 mil empleados no han recibido su paga.</p> <p>Detienen a presidente de la Asamblea en Venezuela.</p> <p>Convulsionada Guatemala en tercer año de Morales</p> <p>Quinta caravana de migrantes salvadoreños</p> <p>Trump ofrece prorrogar DAC y TPS a cambio de financiamiento para el muro</p> <p>67 muertos por explosión Una toma clandestina de combustible explotó en México.</p> <p>Guardia bolivariana se rebela y 27 son detenidos.</p> <p>Grupo local cuidó cocaína mexicana. Salvadoreños se hacían pasar como agentes de la DEA</p> <p>Más países respaldan a Guaidó. Presidente de la asamblea asume el Ejecutivo.</p> <p>Comunidad Internacional rechaza régimen de Madura</p> <p>26 muertos en protestas en Venezuela. Las protestas se multiplican y el régimen de Maduro responde con represión.</p> <p>ONU a reunión de emergencia por Venezuela</p> <p>Mueren 7 por colapso de presa minera en Brasil</p> <p>ONU dividida por la crisis política en Venezuela</p> <p>Más familias migrantes son detenidas en EUA entre octubre y noviembre 48,287.</p> <p>Papa Francisco: iglesia está herida por su propio pecado</p> <p>Venezuela se retracta de petición de salida de diplomáticos de EUA</p> <p>EUA sanciona a petrolera venezolana</p>

20 de enero de 2020

PAUTA DE EVALUACIÓN TESIS MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

A continuación, comunico a Uds. la evaluación de la tesis para la obtención del grado de Magíster en Comunicación Política *“Campana presidencial en el Salvador. El dispositivo de la propaganda y los imaginarios sociales”*, de Elsy Tatiana Orantes.

ITEM	NOTA
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA (10%)	7,0
Los antecedentes del problema entregados son pertinentes y permiten comprender el contexto en el que se plantea el problema	
La pregunta de investigación es precisa y delimita adecuadamente los alcances del mismo	
El problema resulta relevante, pertinente y aporta al desarrollo del campo de la Comunicación Política	
OBJETIVOS E HIPÓTESIS (10%)	7,0
Los objetivos son claros y expresan adecuadamente la pregunta de investigación.	
Las hipótesis, si existen, expresan una presunción fundada en los antecedentes empíricos y/o teóricos.	
MARCO TEÓRICO (15%)	7,0
Literatura y fuentes consultadas (relevancia y actualización)	
Articulación de los elementos teóricos	
Definición de los principales conceptos utilizados en la investigación	
DISEÑO METODOLÓGICO (15%)	7,0
El diseño es coherente con la pregunta y con los objetivos de investigación	
La muestra, las unidades y/o los corpus que son objeto de análisis son pertinentes	
Los instrumentos y/o las herramientas han sido bien definidos y permiten obtener el tipo de información requerida	
Las decisiones metodológicas se encuentran debidamente fundamentadas	

RESULTADOS Y ANÁLISIS (25%)	7,0
Los resultados dan respuesta a la pregunta de investigación	
El análisis posee suficiente profundidad y vincula los resultados con elementos del contexto más amplio	
CONCLUSIONES (10%)	7,0
Las conclusiones ponen en valor los resultados obtenidos y permiten relacionarlos con el contexto más general (teórico y/o empírico) en el que se han producido	
ASPECTOS GENERALES Y FORMALES (15%)	7,0
Relaciones intertextuales y coherencia general	
Formato y Sistema de Citas	
Redacción, puntuación y ortografía	
PROMEDIO	7,0

OBSERVACIONES:

Quisiera destacar los siguientes aspectos de evaluación de esta tesis de grado:

1. La tesis grado construye un marco teórico del problema muy completo, convocando autores clásicos de la propaganda, pero también literatura contemporánea que actualiza el problema. Asimismo, la alumna siempre vincula lo teórico con el caso a analizar. Esto, obviamente, constituye una muy buena estrategia que recorrerá todo el manuscrito.
2. La alumna confecciona un marco metodológico que dialoga estrechamente con sus planteamientos teóricos, de modo que lo que presenta es una formulación que se adapta de modo bastante pertinente a su objeto de estudio (campana en El Salvador). Podríamos decir que se trata de una metodología y herramienta *ad hoc* a la campana política, objeto de trabajo de campo y análisis.
3. La tesis de grado procede sistemáticamente en la descripción de la campana y en el análisis. Se propone no solo describir, sino que busca explicar, cuestión que complejiza y resalta su trabajo y escritura.
4. La tesis de grado constantemente nos reenvía a los planteamientos teóricos, cuestión que es relevante y que coherencia la propuesta final. Esto lo logra porque confronta a autores de cuño crítico (tanto de la comunicación política como de la filosofía política)

con aquellos representantes que podríamos enmarcarlas más en una episteme funcionalista o neofuncionalista

5. Las conclusiones son bastante proyectivas y autoreflexivas. La alumna restituye la totalidad del objeto analizado, está consciente de las limitaciones de su trabajo, pero proyecto esta línea de investigación para futuros trabajos.
6. Expuestos todos estos argumentos califico con nota 7.0 esta tesis de grado



Claudio Salinas M.

Profesor Guía



PAUTA DE EVALUACIÓN TESIS MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

A continuación comunico a Uds. la evaluación de la tesis para la obtención del grado de Magíster *Campaña presidencial en El Salvador: El dispositivo de la propaganda y los imaginarios sociales*, de la estudiante *Elsy Tatiana Orantes Rivera*.

ITEM	NOTA
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA (10%)	7 * (0,10) = 0,7
Los antecedentes del problema entregados son pertinentes y permiten comprender el contexto en el que se plantea el problema.	
La pregunta de investigación es precisa y delimita adecuadamente los alcances del mismo.	
El problema resulta relevante, pertinente y aporta al desarrollo del campo de la Comunicación Política.	
OBJETIVOS E HIPÓTESIS (10%)	7 * (0,10) = 0,7
Los objetivos son claros y expresan adecuadamente la pregunta de investigación.	
Las hipótesis, si existen, expresan una presunción fundada en los antecedentes empíricos y/o teóricos.	
MARCO TEÓRICO (15%)	7 * (0,15) = 1,05
Literatura y fuentes consultadas (relevancia y actualización).	
Articulación de los elementos teóricos.	
Definición de los principales conceptos utilizados en la investigación.	
DISEÑO METODOLÓGICO (15%)	7 * (0,15) = 1,05
El diseño es coherente con la pregunta y con los objetivos de investigación.	
La muestra, las unidades y/o los corpus que son objeto de análisis son pertinentes.	
Los instrumentos y/o las herramientas han sido bien definidos y permiten obtener el tipo de información requerida.	
Las decisiones metodológicas se encuentran debidamente fundamentadas.	
RESULTADOS Y ANÁLISIS (25%)	6 * (0,25) = 1,5
Los resultados dan respuesta a la pregunta de investigación.	
El análisis posee suficiente profundidad y vincula los resultados con elementos del contexto más amplio.	
CONCLUSIONES (10%)	6 * (0,10) = 0,6
Las conclusiones ponen en valor los resultados obtenidos y permiten relacionarlos con el contexto más general (teórico y/o empírico) en el que se han producido.	
ASPECTOS GENERALES Y FORMALES (15%)	6 * (0,15) = 0,9
Relaciones intertextuales y coherencia general.	
Formato y Sistema de Citas	
Redacción, puntuación y ortografía	
PROMEDIO	6,5

OBSERVACIONES:

La tesis presentada por Elsy Orantes informa un detallado análisis de la campaña presidencial que condujo a Nayib Bukele a obtener la presidencia de El Salvador a comienzos de 2019. La autora describe de manera adecuada y suficiente el contexto de la campaña, los antecedentes de la historia política del país centroamericano y las circunstancias que configuran los rasgos particulares de la candidatura de Bukele. El punto más destacado, sin embargo, es la novedosa conceptualización de la propaganda como dispositivo de poder. Sin añadir realmente mucho a nuestro conocimiento de los recursos y repertorios propagandísticos, Orantes reposiciona el valor y la función de la propaganda electoral desde el aparato crítico de la llamada "teoría francesa contemporánea", principalmente Foucault y Deleuze, además de aportaciones de la sociología

crítica de Bauman, Taylor y Castoriadis. En esencia, Orantes afirma que la propaganda es un *dispositivo* de gubernamentalidad que moviliza, por una parte, imaginarios sociales y organiza, por otra, lo que denomina “focos de poder” que permiten una suerte de verificación de dichos imaginarios, poniéndolos al servicio de la acción política –en este caso, de la campaña de Bukele.

Desde este marco plantea una investigación de alto valor teórico, que lleva adelante por medio de un análisis pormenorizado a través de grillas que traducen, no sin cierta arbitrariedad, la conceptualización en categorías de análisis del corpus recogido, compuesto principalmente por comunicaciones del comando de Bukele producidas y diseminadas a través de redes sociales digitales. La tesis salva así, aiosamente, un escollo habitual en este tipo de trabajos: la simplificación y esquematización teórica en aras de la eficacia metodológica. Sin renunciar a un análisis cuasiempírico del material seleccionado, Orantes logra conservar los matices conceptuales desarrollados para llegar a resultados bien interesantes, a saber: identifica cómo los imaginarios de la recuperación democrática salvadoreña, el anhelo de progreso económico y la crisis de confianza hacia las autoridades son “agenciados” por la campaña para azuzar las aparentes diferencias entre Bukele y el sistema bipartidista de El Salvador, personalizar en el candidato las aspiraciones políticas y conducir el discurso de cambio político desde el terreno de lo público al ámbito de la cotidianidad.

Además de algunas mínimas faltas de redacción a lo largo del texto, el único reparo al trabajo presentado es el limitado alcance de sus interpretaciones finales y conclusiones. En efecto, dado el relevante grado de sofisticación del aparato teórico, era esperable que el trabajo fuese capaz de proyectar los rendimientos de este enfoque analítico –la propaganda como dispositivo– a otras operaciones de propaganda política similares, sin limitarse a comentar los resultados obtenidos para el caso de estudio. Si la propaganda es un dispositivo, ¿qué papel puede jugar en otros procesos políticos contemporáneos? Una conclusión un poco más general, dado el carácter teórico del trabajo, habría sido de gran valor. De todas formas, esta limitación no empaña ninguno de los logros de una tesis muy bien ejecutada de punta a cabo.

Por todas estas razones, felicito a la autora y evalúo su trabajo con la calificación **6,5** (seis, dos).

Atte.,



Hans Stange M.
Profesor informante

Santiago de Chile, 29 de mayo de 2020

**PAUTA DE EVALUACIÓN TESIS
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA**

A continuación, comunico a Uds. la evaluación de la tesis para la obtención del grado de Magíster “*Campaña presidencial en El Salvador: El dispositivo de la propaganda y los imaginarios sociales*”, de la estudiante **Elsy T. Orantes Rivera**.

ITEM	NOTA
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA (10%)	7.0
Los antecedentes del problema entregados son pertinentes y permiten comprender el contexto en el que se plantea el problema	
La pregunta de investigación es precisa y delimita adecuadamente los alcances del mismo	
El problema resulta relevante, pertinente y aporta al desarrollo del campo de la Comunicación Política	
OBJETIVOS E HIPÓTESIS (10%)	7.0
Los objetivos son claros y expresan adecuadamente la pregunta de investigación.	
Las hipótesis, si existen, expresan una presunción fundada en los antecedentes empíricos y/o teóricos.	
MARCO TEÓRICO (15%)	7.0
Literatura y fuentes consultadas (relevancia y actualización)	
Articulación de los elementos teóricos	
Definición de los principales conceptos utilizados en la investigación	
DISEÑO METODOLÓGICO (15%)	7.0
El diseño es coherente con la pregunta y con los objetivos de investigación	
La muestra, las unidades y/o los corpus que son objeto de análisis son pertinentes	
Los instrumentos y/o las herramientas han sido bien definidos y permiten obtener el tipo de información requerida	
Las decisiones metodológicas se encuentran debidamente fundamentadas	
RESULTADOS Y ANÁLISIS (25%)	7.0
Los resultados dan respuesta a la pregunta de investigación	
El análisis posee suficiente profundidad y vincula los resultados con elementos del contexto más amplio	
CONCLUSIONES (10%)	6.8
Las conclusiones ponen en valor los resultados obtenidos y permiten relacionarlos con el contexto más general (teórico y/o empírico) en el que se han producido	
ASPECTOS GENERALES Y FORMALES (15%)	6.8
Relaciones intertextuales y coherencia general	
Formato y Sistema de Citas	
Redacción, puntuación y ortografía	
PROMEDIO	7.0

OBSERVACIONES:

Observaciones generales

El trabajo de Elsy Orantes es excelente tanto en sus dimensiones formales como de contenido. La autora demuestra solvencia en la comprensión y articulación de autores, obras, conceptos y referencias complejas en el campo y en su articulación no sólo teórica sino en su desarrollo metodológico. Del mismo modo, aunque la mirada de la autora es contemporánea respecto al problema y su desarrollo conceptual, demuestra familiaridad con las raíces teóricas y epistemológicas de estos fenómenos y conceptos.

Sobre la base de esta matriz teórica compleja, la autora desarrolla con elegancia y pertinencia un diseño metodológico que responde satisfactoriamente a los objetivos del estudio, así como las preguntas de investigación. Los instrumentos de recopilación y análisis del corpus están muy bien desarrollados y justificados. Se agradece, también, la incorporación del material audiovisual y los fragmentos de las piezas incluidas en el análisis. La presentación cuidada de los datos y el uso de visualización gráfica facilita la comprensión del trabajo y el análisis.

Es un trabajo que contribuye al campo de los estudios de comunicación política en general y de América latina, en particular. Además, el sofisticado diseño metodológico es una caja de herramientas, como la autora misma lo describe y destaca en sus consideraciones finales, que es un aporte para procesos, fenómenos y objetos similares en otros contextos.

Formalmente, el texto en general está muy bien escrito (estructura, organización, uso del lenguaje y redacción en general). Sin embargo, sugerimos una cuidadosa edición final antes de la entrega definitiva (a repositorio, al programa y a quien corresponda) debido a algunos errores de tipleos que serán sencillos de subsanar.

Sugerencias de revisión y corrección

La página 10 completa debe ser el remate de la introducción (que termina en la p. 7). A nuestro juicio, el texto de la p. 10 sintetiza el enfoque teórico y el diseño metodológico y es el cierre apropiado para la introducción.

Sugerimos, también, proveer más antecedentes sobre el contexto salvadoreño, en general, y algunas cuestiones específicas de la campaña analizada. Esto sería un aporte para aquellos lectores poco familiarizados con el caso salvadoreño, pero también porque permite vincular las contribuciones evidentes de este trabajo al campo de estudio de fenómenos, procesos y objetos similares.

Entre los antecedentes que sugerimos incluir sugerimos: Una caracterización más rica sobre Nayib Bukele, sus relaciones con las estructuras de poder salvadoreñas y su captación de cierto sector electoral. En la introducción solo se señala que es “un empresario de 37 años y con apenas seis de carrera obtuvo una victoria que sorprendió quizás únicamente a las y los más acérrimos militantes de ARENA y el FMLN” (p. 7) y que fue alcalde de un municipio pequeño y, también, de la capital del país, que resultó su plataforma política para ser candidato presidencial. En la medida que la meritocracia es un valor destacado en la campaña y el material analizado, es importante conocer un poco más sobre la trayectoria que hace que se destaque en tanto “héroe de la democracia” y salvador del pueblo salvadoreño.

Del mismo modo, y dado el objeto de estudio, sería valioso conocer al menos resumidamente algo más sobre su equipo y estrategia de campaña, el/los administradores de la estrategia digital, si contrataron empresas extranjeras o locales o estaban incorporadas en la estructura de la campaña, etc., y cuál fue el correlato de esta campaña en terreno (porque el material analizado incluye imágenes de grandes concentraciones, por ejemplo, da cuenta que hubo trabajo de masas tradicional, también).

Finalmente, hay algunas menciones muy generales sobre el contexto salvadoreño que es importante explicitar e incorporar en el texto. Por ejemplo, la penetración de internet (conexiones fijas y móviles), el uso de RRSS (cuentas de las incluidas en el análisis, como Facebook, Twitter e Instagram). Al caracterizar la presencia digital de la campaña de Bukele (p. 49) es importante contrastarla con las otras 2 candidaturas y, tal vez, con algunas de las cuentas con más seguidores en El Salvador. El número de seguidores, por ejemplo, de las cuentas oficiales de la campaña, ¿es mucho, es poco? Lo mismo para las 200 mil personas que se inscribieron en Nuevas Ideas en apenas tres días. Del mismo modo, ciertas expresiones o contenido del programa de gobierno que son muy locales (“troles con DUI”, el Fovial a los pescadores, el bono demográfico mencionado en p. 63, la prohibición a los salvadoreños de votar en el extranjero, por qué la referencia a la región Oriente de El Salvador es tan relevante en la campaña y, finalmente, “IRI” y Callejas en p. 82).

La muestra analizada es de 56 piezas, pero se menciona que el total era de 68. No se explicita por qué la autora decidió dejar fuera esas 12 piezas (p. 46). Además, no queda claro por qué la muestra incluye piezas correspondientes a “cobertura noticiosa” (p. 53-54). Esto es algo que podemos discutir en el examen.

En cuanto a revisiones de redacción y formales:

Evitar el uso de la expresión *llevar a cabo*: “... por aprobar la Reforma Agraria y llevarla a cabo...” debe decir “por aprobar la Reforma Agraria e implementarla...” (p. 1).

Indicar el año de la firma de los Acuerdos de Paz la primera vez que se mencionan (p. 1).

Incluir una coma entre “comandancia del partido” y “ganó la presidencia” (p. 1)

Debe decir “peor evaluado” y no “peores evaluados” (p.1).

Debe decir “... alcaldes en el territorio nacional. Sin embargo, no ha logrado...” (p. 2)

Debe decir “... mientras se encontraba en prisión preventiva acusado de delitos de enriquecimiento ilícito” (p. 2)

Debe decir “Las Naciones Unidas proclamaron al proceso de paz salvadoreño como uno de los más exitosos...” (p. 3)

Debe decir “había costado la vida de cerca de 75.000 personas...” (p. 3)

Debe decir “... y otras áreas. Más bien la excepción se convertiría...” (p. 4)

Debe decir “... se encontraba repleto de estudiantes” (p. 5)

Debe decir “Si comprendemos que la propaganda es un dispositivo...” (p. 11)

Debe decir “... este trabajo desea abonar al análisis de características...” (p. 11)

Debe decir “Adherimos a este concepto...” (p. 16)

Chequear si debe decir “auto referencialidad” o “autorreferencialidad” (p. 19). Está como autoreferencialidad.

En vez de “Dentro de los estudios temáticos de la propaganda...” (p. 22) debe decir “Al alero de los estudios temáticos de la propaganda...” o “En el marco de los estudios temáticos de la propaganda...” o “Desde la perspectiva de los estudios temáticos de la propaganda...”

Debe decir “... límites difusos permiten asociarla...” (p. 23)

Debe decir “... y reemplaza la experiencia física...” (p. 53)

Agregar tilde a la palabra “guión” (p. 54 y 55).

Debe decir “conversatorio” y no “conservatorio” (p. 56)

Debe decir “en los hombros del individuo” (p. 70)

Debe decir “reemplazo” y no “reemplazo” (p. 71)

Sugerimos revisar cuidadosamente las referencias citadas en el texto y el listado bibliográfico incluido en p. 99 y ss.

John Thompson (1998) (p. 12) no está en el listado de referencias bibliográficas.

Ellul (1965) en p. 21 pero (1973) en el listado de referencias (p. 102)

Illouz (2004) en p. 21, pero (2007) en referencias (p. 103).

Bussolini (2010), citado en p. 30, no está en listado de referencias en p. 99 y ss.

La referencia a Faulkner en la cita al inicio de la p. 33 está de más.

Muller (2016) y Freidenberg (2012), citados en p. 68, no están en el listado final.

Revisar todas las referencias incluidas en p. 23 y su correlato en el listado bibliográfico (p. 99 y ss). Hay discrepancias en los años de publicación o en orden de autores (Aronson y Pratkanis, por ej.). Del mismo modo, hay al menos dos autores o conceptos derivados de éstos (Althusser y Gramsci) que son relevantes en la argumentación de la autora. Sin embargo, no están citados ni su obra incluida en las referencias finales. *Seguridad, territorio y población (1977-1978)* e *Historia de la locura I* de Foucault no están incorporados en el listado final de bibliografía. Revisar concordancia, también, de la referencia en el texto y en el listado al final de Inojosa (2017 en p. 26, 2016 en listado bibliografía).

Martín-Barbrero (1968) debe ser 1986 (p. 59)

Beck (1998), p. 72, dice Beck (2006) en las referencias bibliográficas.

Sloterdijk (2000) en p. 82 no está incluida en el listado final.

Bernays (1927) en p. 92, dice Bernays (2008) en el listado final de la bibliografía.

Verón (2001), en p. 95, no está en la bibliografía al final.

Hay algunas recomendaciones o reflexiones que no afectan en nada la evaluación general sobre el trabajo pero que, estimamos, lo mejorarán en caso de publicar uno o más artículos académicos o, bien, en caso de continuar y complejizar como línea de investigación futura. De hecho, toda la sección bajo el subtítulo “Entender la propaganda desde la noción de dispositivo” (p. 25 y ss) son los fundamentos de un proyecto doctoral o una línea de investigación a desarrollar en el mediano y largo plazo. Animamos a la autora a que profundice en ello.

En ese espíritu, en la sección teórica, hay bibliografía más reciente a Ellul (citado en p. 24) que critica el campo de la psicología experimental, cognitiva, como fuente exclusiva o hegemónica para comprender los fenómenos de la propaganda.

El modelo de Herman y Chomsky sigue siendo muy relevante y ha sido objeto de crítica y ampliación y aplicación en contextos y fenómenos contemporáneos. Sería interesante que este trabajo dialogara no sólo con el modelo original de estos autores, sino con sus revisiones y actualizaciones.

La reflexión y producción teórica sobre la hiperfragmentación del consumo audiovisual contemporáneo en América latina también ha sido muy rico, además de la conceptualización de Deleuze (1999, citado en p. 29 y otras). En esa línea, es interesante vincular y problematizar estos enfoques con, por ejemplo, lo planteado por Beatriz Sarlo (en su colección de ensayos *Escenas de la vida posmoderna*). La autora discute profusamente los quiebres y rearticulaciones de prácticas como el zapping, entre otras prácticas de producción y consumo audiovisual centrales desde los 1990s. Esto enriquecería, además, la reflexión teórica situada.

El concepto de “sentido común” es relevante en el enfoque teórico y en el análisis del material. Sin embargo, se da por sabido y está poco problematizado, a pesar de ser un concepto complejo porque depende del contexto, no es neutral.

En la sección sobre consideraciones finales sugerimos que la autora explicita las contribuciones de este trabajo al campo y la literatura previa sobre propaganda, campañas políticas (en general) y campañas políticas en América latina.

Como líneas de investigación futura, las dos más evidentes que emergen de este trabajo son las de la esfera pública digital y las tensiones entre lo público y lo privado, así como los enfoques de género en la propaganda política.



Claudia Lagos Lira
Profesora Asistente
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile

Santiago, Mayo de 2020