

TABLA DE CONTENIDO

- I. ANTECEDENTES GENERALES** ..... 1
  - 1.1 Característica de la empresa ..... 1
    - 1.1.1 Rubro de la empresa ..... 1
    - 1.1.2 Misión y visión de la empresa ..... 1
    - 1.1.3 Servicios entregados por la empresa ..... 2
    - 1.1.4 Tamaño de la empresa ..... 3
    - 1.1.5 Ventaja competitiva en el mercado ..... 3
    - 1.1.6 Alianzas estratégicas ..... 4
    - 1.1.7 Dimensionamiento de la actividad..... 5
    - 1.1.8 Desempeño organizacional ..... 7
  - 1.2 Retinografía ..... 8
  - 1.3 Antecedentes de OphtAI ..... 8
  - 1.4 Antecedentes Rotter y Kraus ..... 9
- II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN**..... 10
  - 2.1 Descripción del proyecto..... 10
  - 2.2 Oportunidad y relevancia..... 10
  - 2.3 Propuesta de valor ..... 11
- III. OBJETIVOS**..... 12
- IV. TRABAJO DESARROLLADO** ..... 13
  - 1era Etapa: Planificación del modelo de negocio ..... 13
  - 2da Etapa: Levantamiento de datos ..... 17
  - 3era Etapa: Flujos Proyectados ..... 21
  - 4ta Etapa: Análisis Financiero ..... 24
  - 5ta Etapa: Análisis de sensibilidad ..... 25
- V. DIFICULTADES PREVISIBLES Y ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN** ..... 26
- VI. RESULTADOS OBTENIDOS**..... 27
- VII. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN PRESENTADA** ..... 28
- VIII. CONCLUSIONES** ..... 29
- IX. BIBLIOGRAFÍA**..... 31
- X. ANEXO** ..... 32