

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	9
Presentación del problema	9
Red de objetivos generales y específicos	17
Metodología	18
MARCO TEÓRICO	23
Editoriales	23
La producción editorial de <i>El Mercurio</i>	27
El «estilo mercurial»	31
Componentes de una Estrategia de Desarrollo productiva	32
i. Política industrial	37
ii. Sistemas nacionales de innovación	40
iii. Transformación digital	51
iv. Política tecnológica	60
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO ECONÓMICO MERCURIAL	64
1.1 Política fiscal	64
1.2 Política tributaria	82
CAPÍTULO II. <i>EL MERCURIO</i> ANTE CUATRO COMPONENTES DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO PRODUCTIVA	91
2.1 Política industrial	91
2.2 Sistemas nacionales de innovación	108
2.3 Política tecnológica	109
2.4 Transformación digital	115
CAPÍTULO III. PROPUESTAS DE MODERNIZACIÓN ECONÓMICA: ¿HACIA UNA NUEVA ESTRATEGIA DE DESARROLLO?	121
3.1 Propuestas de modernización de la estrategia de desarrollo vigente	121
3.1.1 Chile como <i>hub</i> regional de centros de comunicación de datos	121
3.1.2 Chile como centro financiero regional	125

3.1.3 Fomento al desarrollo tecnológico	128
3.1.4 Fomento a las industrias creativas	132
3.1.5 Políticas de desarrollo productivo de última generación	135
Síntesis del capítulo tres	136
CONCLUSIONES	141
NÓMINA DE TEXTOS CITADOS	158
ANEXOS Y APÉNDICES	191
Anexo metodológico	191
Apéndice 1. Un caso exitoso de política industrial: la República Popular China (décadas de 1990 y 2010)	199
Apéndice 2. Los desafíos transversales de la <i>gig economy</i>	223
Apéndice 3. <i>El Mercurio</i> y el mercado laboral chileno	226
Apéndice 4. Planteamiento editorial sobre política social	244
Apéndice 5. Importancia de una institucionalidad sólida para <i>El Mercurio</i>	265
Apéndice 6. Planteamiento editorial sobre empresas públicas	271
Apéndice 7. Planteamiento editorial sobre política comercial	289
Apéndice 8. Propuestas de modernización a la institucionalidad económica de <i>El Mercurio</i>	298